สารสนเทศ
เศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า
ปี 2568

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
https://www.oae.go.th

ถ้อยแถลงจากเลขาธิการ

เอกสารสารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า ปี 2568 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลที่สำคัญ สะท้อนถึงโครงสร้างและความเคลื่อนไหวของสินค้าเกษตรที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย ข้อมูลเหล่านี้มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการจัดทำนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำให้การกำหนดทิศทางการพัฒนาภาคเกษตรกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบนฐานข้อมูลที่ถูกต้อง เอกสารนี้ได้รวบรวมข้อมูลพื้นฐาน สถานการณ์ทั้งการผลิต การตลาด และมาตรการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร ได้แก่ พืชไร่ ไม้ผลไม้ยืนต้น พืชผัก ไม้ดอก ปศุสัตว์ และประมง รวมจำนวน 36 สินค้า นอกจากนี้ ได้นำเสนอภาพรวมภาวะเศรษฐกิจการเกษตร ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปริมาณน้ำฝนและอุณหภูมิ เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร และปฏิทินสินค้าเกษตรที่สำคัญรายเดือน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้มิได้เป็นเพียงการรายงานสถานการณ์ปัจจุบันเท่านั้น แต่มีความสำคัญในการสร้างฉากทัศน์ ช่วยให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์แนวโน้มในอนาคต สามารถคาดการณ์ผลกระทบและวางแผนบริหารจัดการเพื่อพัฒนาการเกษตรของประเทศได้ดียิ่งขึ้น

เอกสารฉบับนี้ เป็นการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมชลประทาน กรมป่าไม้ กรมอุตุนิยมวิทยา กรมศุลกากร สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย รวมถึงข้อมูลจากหน่วยงานต่างประเทศ ได้แก่ กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (United States Department of Agriculture: USDA) องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations: FAO) สภาไตรภาคียางพาราระหว่างประเทศ (International Tripartite Rubber Council: ITRC) และสมาคมประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติ (Association of Natural Rubber Producing Countries: ANRPC)

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ขอขอบคุณหน่วยงานที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลประกอบการจัดทำเอกสารไว้ ณ โอกาสนี้ พร้อมทั้งยินดีน้อมรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้น หากต้องการรับบริการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่ ส่วนปฏิบัติการข้อมูลการเกษตร ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หมายเลขโทรศัพท์ 0 2561 2870 E-mail: prcai@oae.go.th

(นายพีรพันธ์ คอทอง)
เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
มีนาคม 2569

ข้อมูลองค์กร

วิสัยทัศน์

“องค์กรนำในการพัฒนาภาคเกษตรและศูนย์กลางสารสนเทศการเกษตรแห่งชาติที่มีประสิทธิภาพสูง ภายในปี 2570”

พันธกิจ

1. จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศการเกษตร
2. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยด้านเศรษฐกิจการเกษตร จัดทำรายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการเกษตร ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
3. เสนอแนะนโยบาย จัดทำแผนพัฒนาและมาตรการทางการเกษตร รวมทั้งจัดทำท่าที และร่วมเจรจาการค้าสินค้าเกษตรและความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ
4. ติดตามและประเมินผลแผนงาน/โครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เป้าประสงค์

"สารสนเทศการเกษตรและแผนพัฒนาการเกษตรที่เป็นเลิศ สนับสนุนการขับเคลื่อนภาคเกษตรไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน"

เป้าหมาย

1. สารสนเทศการเกษตร (ข้อมูลเศรษฐกิจการเกษตร การวิจัยด้านการเกษตร ผลการประเมิน แผนงาน/โครงการด้านการเกษตร) มีความถูกต้อง ทันสมัย และเข้าถึงได้
2. แผนและมาตรการทางการเกษตรนำไปสู่การขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรของประเทศ
3. พัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ

ประเด็นการพัฒนา

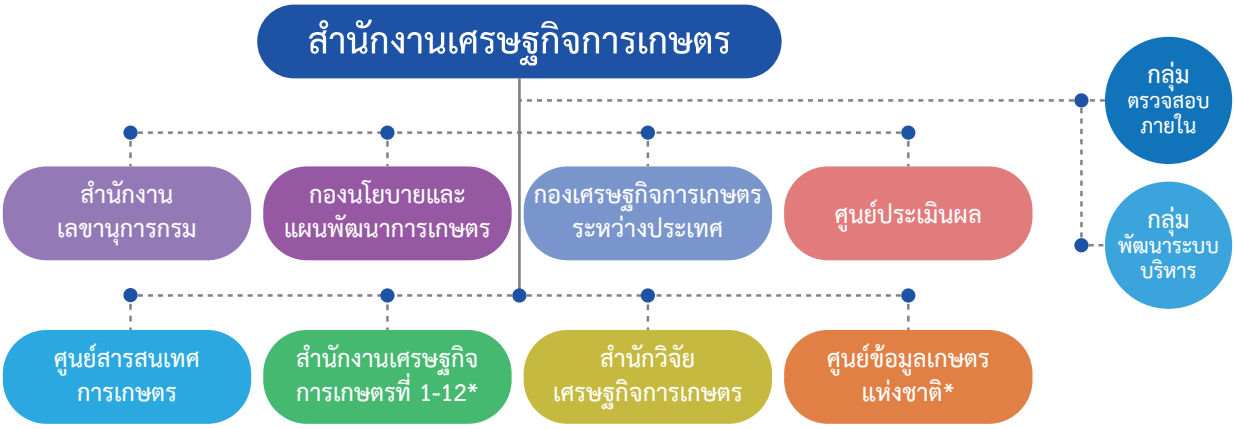
1. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำข้อมูลสารสนเทศการเกษตรและนโยบาย มาตรการและแผนพัฒนา
2. สนับสนุนการสร้างโอกาสและความเสมอภาคของเกษตรกร
3. พัฒนาศักยภาพองค์กรและการบริหารจัดการ

ค่านิยม (SMART OAE)

S	Specialized: ความเชี่ยวชาญ
M	Moral: มีคุณธรรม
A	Accountable: มีความรับผิดชอบ
R	Rational: มีเหตุผล
T	Targetable: มีเป้าหมาย
OAE	Office of Agricultural Economics: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

โครงสร้างสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร มีฐานะเทียบเท่ากรมในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีการแบ่งส่วนราชการ ดังต่อไปนี้



หมายเหตุ * สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 10-12 และศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ เป็นหน่วยงานจัดตั้งภายใน

สารบัญ

หน้า

ถ้อยแถลงจากเลขาธิการ I

ข้อมูลองค์กร II

วิสัยทัศน์ II

โครงสร้างสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร III

ภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตร 1

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ 2

ปริมาณน้ำฝนและอุณหภูมิ 3

เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร 4

ปฏิทินสินค้าเกษตรที่สำคัญรายเดือน 5

พืชไร่ 6

ข้าวนาปี 9

ข้าวนาปรัง 11

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 15

มันสำปะหลังโรงงาน 17

อ้อยโรงงาน - น้ำตาล 19

สับปะรดปัตตาเวีย 21

ถั่วเหลือง 23

ถั่วเขียว 25

ถั่วลิสง 27

ไม้ผลไม้ยืนต้น 28

ยางพารา 31

ปาล์มน้ำมัน 33

กาแฟ 35

ชา 37

พริกไทย 39

มะพร้าวผลแก่ 41

ลำไย 43

ทุเรียน 45

มังคุด 47

เงาะ 49

ลิ้นจี่ 51

ลองกอง 53

ส้มเขียวหวาน 55

กล้วยหอม 57

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
พืชผัก	**58**
กระเทียม	61
หอมแดง	63
หอมหัวใหญ่	65
มันฝรั่ง	67
ไม้ดอก	**68**
กล้วยไม้ตัดดอก	71
ปศุสัตว์	**72**
สุกร	75
ไก่เนื้อ	77
ไก่ไข่ - ไข่ไก่	79
โคเนื้อ	81
โคนม - น้ำนมดิบ	83
ประมง	**84**
กุ้งทะเลเพาะเลี้ยง	87
ปลาทูน่า	89
ปลาป่น	91
ที่ตั้ง เบอร์โทรศัพท์ และอีเมลหน่วยงานภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	**92**
บรรณาธิการ	**93**

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ภาพรวม
เศรษฐกิจการเกษตร

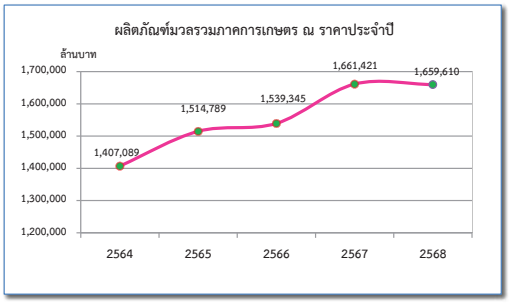
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ปี 2564-2568

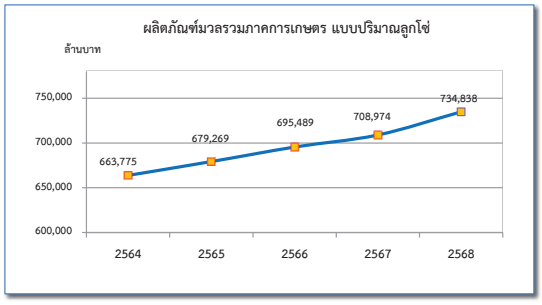
หน่วย: ล้านบาท

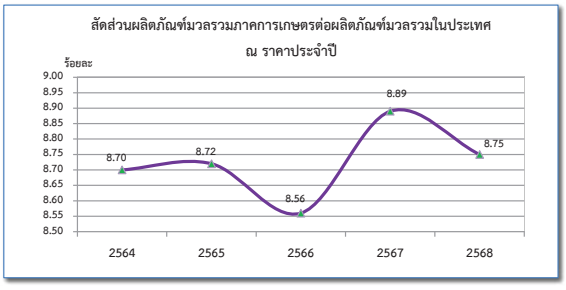
รายการ	ณ ราคาประจำปี (Current Market Prices)					แบบปริมาณลูกโซ่ (Chain Volume Measures: CVM)*				
	2564	2565	2566	2567	2568	2564	2565	2566	2567	2568
ภาคการเกษตร	1,407,089	1,514,789	1,539,345	1,661,421	1,659,610	663,775	679,269	695,489	708,974	734,838
ภาคนอกการเกษตร	14,774,912	15,864,836	16,453,852	17,022,467	17,314,099	9,827,153	10,089,219	10,314,769	10,628,653	10,875,744
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	16,182,001	17,379,625	17,993,197	18,683,888	18,973,709	10,413,815	10,688,515	10,928,882	11,251,131	11,525,937

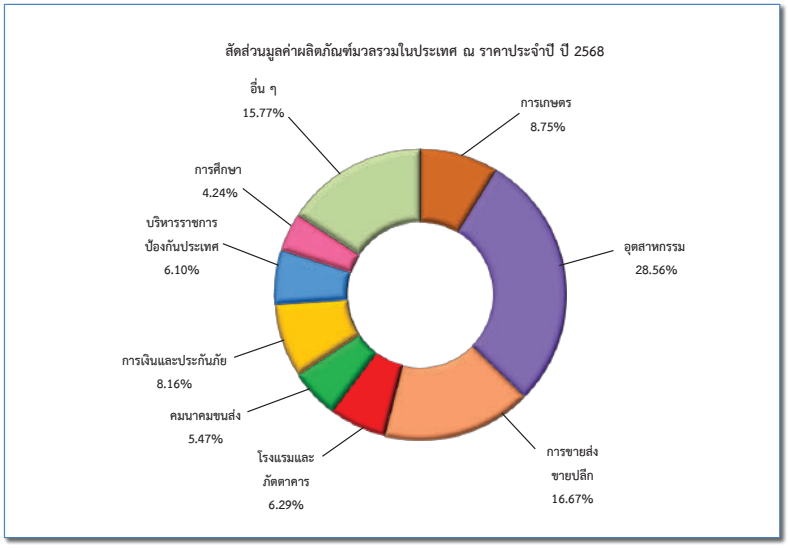
ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

* ขาดคุณสมบัติการรวม (non-additive)





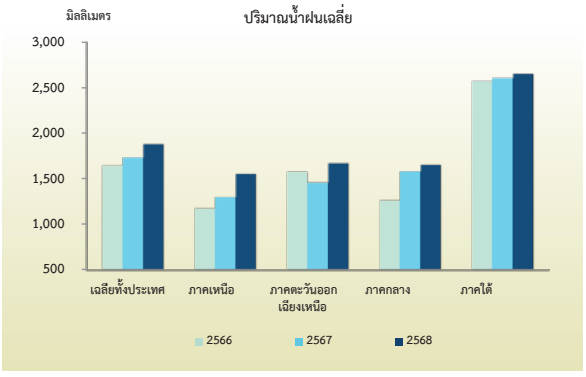


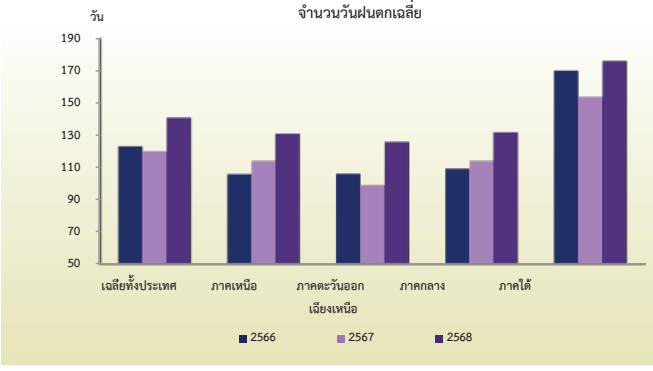


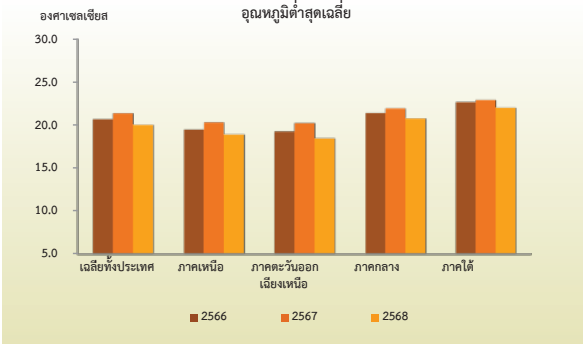
ปริมาณน้ำฝน และอุณหภูมิ ปี 2566-2568

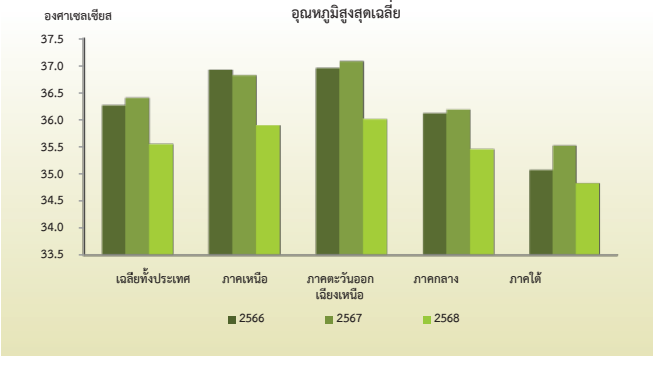
ประเทศ/ภาค	ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย (มิลลิเมตร)			จำนวนวันฝนตกเฉลี่ย (วัน)			อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย (องศาเซลเซียส)			อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย (องศาเซลเซียส)		
	2566	2567	2568	2566	2567	2568	2566	2567	2568	2566	2567	2568
เฉลี่ยทั้งประเทศ	1,646	1,738	1,883	123	120	141	20.7	21.4	20.1	36.3	36.4	35.5
ภาคเหนือ	1,174	1,302	1,553	106	114	131	19.5	20.4	19.0	36.9	36.8	35.9
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,576	1,458	1,671	106	99	126	19.3	20.3	18.5	37.0	37.1	36.0
ภาคกลาง	1,261	1,582	1,653	109	114	132	21.4	22.0	20.8	36.1	36.2	35.5
ภาคใต้	2,575	2,610	2,653	170	154	176	22.7	23.0	22.1	35.1	35.5	34.8

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมอุตุนิยมวิทยา
หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 27 มกราคม 2569









เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร

หน่วย: บาท/ครัวเรือน

รายการ	ปีเพาะปลูก [3/]			ปีเพาะปลูก 2567/68[P]			
	2565/66	2566/67	2567/68[P]	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้
1. รายได้	**450,635**	**461,690**	**472,886**	**379,013**	**324,200**	**623,772**	**531,664**
1.1 รายได้เงินสดทางการเกษตร	229,699	236,526	239,435	189,158	110,629	359,024	268,666
1.2 รายได้เงินสดนอกการเกษตร	220,936	225,164	233,451	189,855	213,570	264,748	262,997
1.3 สัดส่วนรายได้เงินสดทางการเกษตร (ร้อยละ)	50.97	51.23	50.63	49.91	34.12	57.56	50.53
2. รายจ่าย	**337,587**	**349,651**	**358,003**	**313,591**	**206,740**	**497,633**	**371,631**
2.1 รายจ่ายเงินสดทางการเกษตร	148,083	153,396	154,656	133,664	63,941	243,687	141,599
2.2 รายจ่ายเงินสดนอกการเกษตร	189,504	196,255	203,347	179,927	142,799	253,946	230,032
2.3 สัดส่วนรายจ่ายเงินสดทางการเกษตร (ร้อยละ)	43.87	43.87	43.20	42.62	30.93	48.97	38.10
3. รายได้สุทธิ							
3.1 รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร	81,616	83,130	84,779	55,493	46,688	115,337	127,068
3.2 รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือน [1/]	302,552	308,294	318,230	245,349	260,259	380,085	390,065
3.3 เงินสดคงเหลือก่อนการชำระหนี้ [2/]	113,048	112,039	114,883	65,422	117,460	126,139	160,033
3.4 สัดส่วนรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร (ร้อยละ)	26.98	26.96	26.64	22.62	17.94	30.35	32.58
4. ทรัพย์สิน - หนี้สิน							
4.1 ทรัพย์สินดำเนินงานและหมุนเวียนปลายปี	212,242	247,914	238,970	194,463	205,780	302,062	218,972
4.2 ขนาดหนี้สินปลายปี	244,340	250,012	245,285	260,163	229,862	236,990	269,936
5. ข้อมูลพื้นฐาน							
5.1 อายุเฉลี่ยหัวหน้าครัวเรือน (ปี)	59.14	59.89	59.91	59.31	59.73	60.03	60.91
5.2 ขนาดครัวเรือน (คนต่อครัวเรือน)	3.65	3.66	3.66	3.36	3.67	3.89	3.55
5.3 ขนาดแรงงาน อายุ 15-64 ปี (คนต่อครัวเรือน)	2.46	2.39	2.41	2.24	2.44	2.73	2.44
5.4 ขนาดเนื้อที่ถือครอง (ไร่ต่อครัวเรือน)	24.39	24.97	25.26	26.04	19.92	31.32	19.42

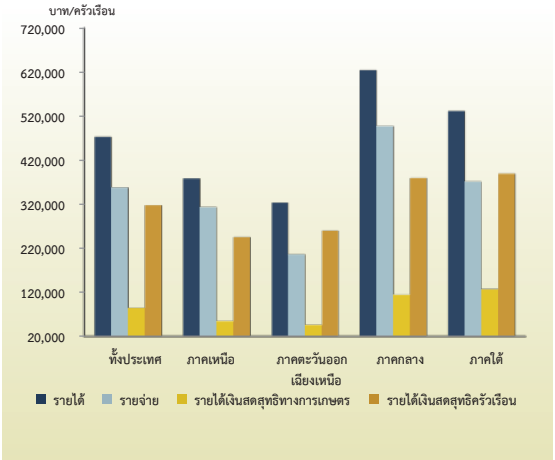
หมายเหตุ: [1/] รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือน = รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร + รายได้เงินสดนอกการเกษตร

[2/] เงินสดคงเหลือก่อนการชำระหนี้ = รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือน - รายจ่ายเงินสดนอกการเกษตร

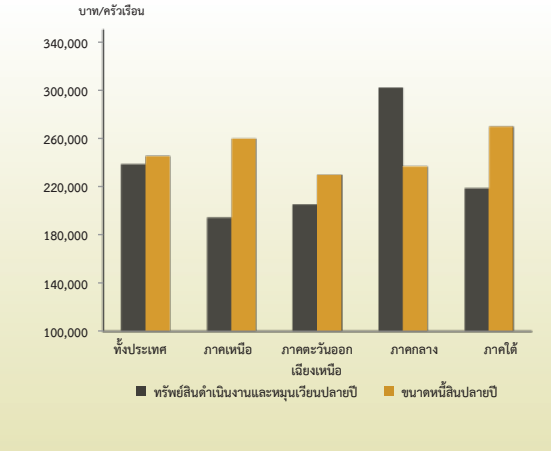
[3/] ปีเพาะปลูก เป็นข้อมูลในคาบระยะเวลาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึงเดือนเมษายนปีถัดไป ยกเว้นข้อ 4. ทรัพย์สิน - หนี้สินเป็นข้อมูลในคาบระยะเวลาตั้งแต่เดือนเมษายน ถึงเดือนมีนาคมปีถัดไป

[P/] ข้อมูลเบื้องต้น

รายได้และรายจ่าย ปีเพาะปลูก 2567/68



ทรัพย์สินและหนี้สินปลายปี ปีเพาะปลูก 2567/68



ปฏิทินสินค้าเกษตรที่สำคัญรายเดือน ปีเพาะปลูก 2567/68

หน่วย: ร้อยละ

ชนิดสินค้า	ปี 2567							ปี 2568											ผลผลิต (ตัน)
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
พืชไร่																				
ข้าวนาปี		1.40	7.81	8.04	10.29	63.16	6.95	1.52	0.53	0.16	0.13	0.01								27,008,658
ข้าวนาปรัง									7.32	32.18	37.20	14.98	4.94	2.82	0.37	0.18	0.01			8,252,742
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	0.63	1.30	4.65	17.13	22.68	32.16	8.88	1.74	0.35	4.15	5.50	0.79	0.04							4,657,571
มันสำปะหลังโรงงาน					5.09	6.25	8.38	14.90	19.38	21.18	7.34	6.15	3.10	2.01	2.90	3.32				26,940,941
อ้อยโรงงาน							19.01	36.53	31.72	12.65	0.09									92,042,900
สับปะรดปัตตาเวีย								6.81	7.35	8.69	10.26	13.43	13.61	7.94	3.62	3.99	6.98	9.29	8.04	1,244,850
ถั่วเหลือง			0.09	0.13	6.14	6.47	1.40	0.33	1.53	32.04	50.08	1.79								14,260
ถั่วเขียว		0.06	5.39	0.37	0.03	16.28	7.13	0.68	8.65	42.82	11.42	5.46	1.66	0.05						31,514
ถั่วลิสง			1.56	4.46	4.86	3.35	2.17	1.70	16.67	21.47	28.30	8.08	5.58	1.80						10,542
พืชสวน																				
ยางพารา								10.82	7.54	3.54	2.73	5.44	8.57	9.45	9.78	9.89	10.54	10.70	11.00	4,837,050
ปาล์มน้ำมัน								3.52	4.24	8.64	11.54	13.60	12.45	9.53	8.22	7.68	7.79	6.70	6.09	21,139,840
กาแฟ					2.80	13.85	28.00	27.77	16.29	11.10	0.19									16,020
ชา *								1.58	2.92	4.24	4.92	5.79	6.89	8.43	10.25	12.10	14.08	14.40	14.40	107,393
พริกไทย								0.04	42.26	57.70										314
มะพร้าวผลแก่ (พันผล)								5.89	6.57	6.18	8.95	9.39	10.54	12.03	9.98	8.87	7.50	7.42	6.68	593,024
ลำไย								12.06	4.07	2.01	0.58	0.68	1.20	14.42	28.38	8.08	6.21	11.56	10.75	1,523,192
ทุเรียน								0.76	0.90	1.01	17.64	24.70	22.42	19.93	6.36	1.90	1.11	1.40	1.87	1,557,697
มังคุด								0.11	0.09	0.01	9.49	27.64	33.31	25.83	2.25	0.27	0.01	0.40	0.59	339,445
เงาะ								0.17	0.03	0.02	0.21	15.48	40.11	30.82	11.15	1.57	0.09	0.19	0.16	214,516
ลิ้นจี่										0.03	17.94	21.52	48.62	11.89						35,932
ลองกอง											0.02	1.38	6.92	15.51	18.77	40.76	16.10	0.50	0.04	26,652
ส้มเขียวหวาน								20.42	13.22	7.59	2.62	2.33	2.22	2.30	3.35	3.04	5.70	13.33	23.88	281,768
กล้วยหอม *								1.00	2.41	3.57	4.78	5.91	7.14	8.80	10.28	11.68	13.68	15.38	15.37	158,161
พืชผัก																				
กระเทียม							0.04	14.44	34.39	49.02	2.11									53,627
หอมแดง		2.04	2.29	0.04	1.30	7.59	24.51	22.55	14.94	21.90	2.57	0.16	0.11							159,444
หอมหัวใหญ่						1.15	3.14	0.57	8.87	65.53	20.74									32,084
มันฝรั่ง		5.90	6.55	2.29	0.33	0.66	1.05	2.61	35.33	39.05	5.57	0.66								128,643
ไม้ดอก																				
กล้วยไม้ตัดดอก								8.12	7.77	7.12	6.26	6.38	6.94	7.77	8.79	10.85	11.78	10.22	7.99	34,061
ปศุสัตว์																				
สุกร (ตัว)								8.59	8.51	8.71	7.49	8.05	8.13	8.33	8.51	8.35	8.41	8.31	8.62	23,583,550
ไก่เนื้อ (ล้านตัว)								7.68	8.93	7.61	8.09	8.95	7.45	9.36	7.81	7.65	9.16	8.39	8.92	2,072.48
ไข่ไก่ (ล้านฟอง)								8.39	8.79	8.49	8.21	8.54	8.30	8.47	8.46	8.19	8.11	7.79	8.26	16,056.34
น้ำนมดิบ								9.27	8.65	8.40	8.25	8.20	8.19	8.09	7.75	7.44	8.07	8.35	9.34	1,093,642

หมายเหตุ: 1. * ข้อมูลร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

2. ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2569

ช่วงเดือนเก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนเก็บเกี่ยวผลผลิตสูงสุด

พืชไร่

สรุปสถานการณ์พืชไร่ ปี 2568

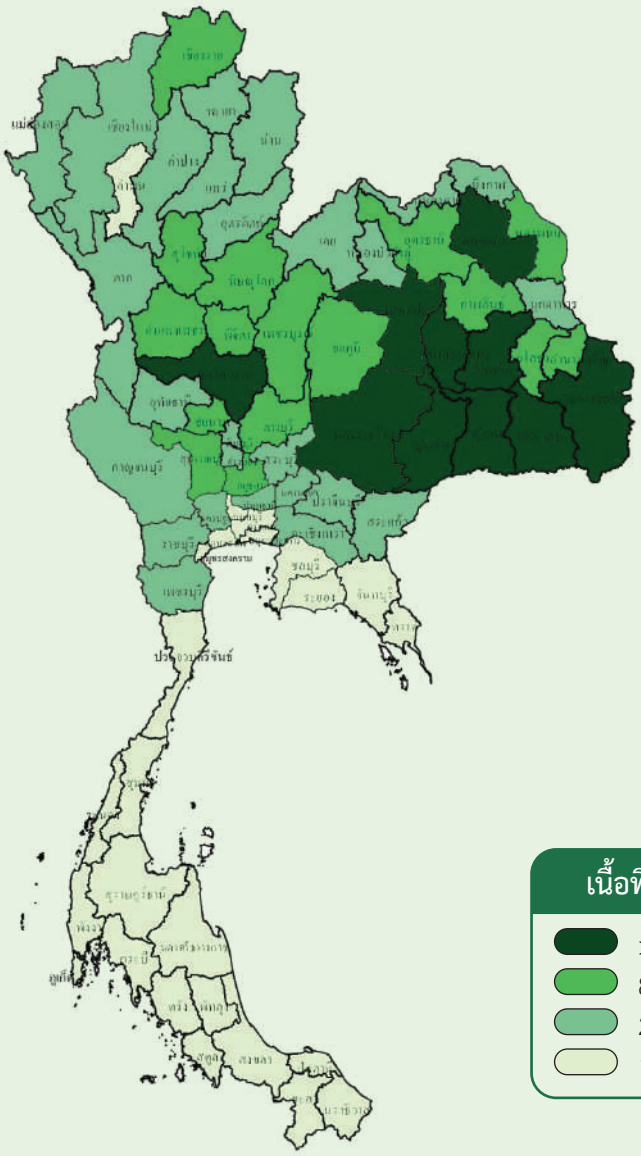
การผลิตพืชไร่ในปี 2568 ภาพรวมผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก โดยพืชเศรษฐกิจที่มีเนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวนาปรัง ถั่วเขียว สับปะรดปัตตาเวีย ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และอ้อยโรงงาน ยกเว้นข้าวนาปีและมันสำปะหลังโรงงานมีผลผลิตลดลง

ข้าว ปี 2568 ผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก**ข้าวนาปรัง** เนื่องจากปริมาณน้ำเพียงพอ ประกอบกับเกษตรกรคาดว่าจะมีโครงการช่วยเหลือจากภาครัฐ อีกทั้งราคาที่เกษตรกรขายได้ในช่วงก่อนฤดูกาลการเพาะปลูกข้าวนาปรังอยู่ในเกณฑ์ดี เกษตรกรจึงขยายพื้นที่เพาะปลูกในพื้นที่ว่าง บางรายสามารถเพาะปลูกข้าวนาปรังได้ 2 รอบ และเกษตรกรบางส่วนสามารถจัดการกับวัชพืชและศัตรูพืชได้ดี ในขณะที่ผลผลิต**ข้าวนาปี**ลดลง เนื่องจากราคาที่เกษตรกรขายได้ไม่จูงใจ ทำให้มีการลดรอบปลูกข้าวนาปีจาก 2 รอบเหลือเพียงรอบเดียว ประกอบกับแหล่งผลิตทางภาคเหนือประสบอุทกภัยทำให้น้ำท่วมขังผลผลิตเสียหาย แต่ในภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศยังคงเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของผลผลิตข้าวนาปรัง

พืชตระกูลถั่ว ปี 2568 ผลผลิตลดลง จาก**ถั่วเหลือง**และ**ถั่วลิสง** แม้ว่าสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวย ปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก รวมทั้งเกษตรกรดูแลรักษาดี ส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น ในภาพรวมผลผลิตลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูก เนื่องจากเป็นพืชที่ดูแลรักษายากให้ผลตอบแทนน้อย ประกอบกับขาดแคลนเมล็ดพันธุ์และแรงงานในการเก็บเกี่ยว อีกทั้งราคาปัจจัยการผลิตยังคงมีราคาสูง เช่น ค่าเมล็ดพันธุ์ ค่าแรงงานและค่ายาปราบศัตรูพืช จึงไม่จูงใจให้เกษตรกรขยายเนื้อที่เพาะปลูกโดยเฉพาะถั่วเหลือง เกษตรกรบางรายจึงปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น เช่น ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อยโรงงาน ถั่วเขียวผิวดำ และบางส่วนปล่อยพื้นที่ว่างเปล่า สำหรับ**ถั่วเขียว**ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย มีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก ไม่มีโรคและแมลงรบกวน ประกอบกับนโยบายของทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชทนแล้งใช้น้ำน้อย หลังการทำนาจูงใจให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้น แต่ทั้งนี้ภาพรวมผลผลิตพืชตระกูลถั่วทั้งประเทศลดลงตามการลดลงของผลผลิตถั่วเหลืองและถั่วลิสง

พืชไร่อื่น ๆ ปี 2568 ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวยปริมาณน้ำเพียงพอไม่ประสบภัยแล้งเหมือนปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในพืชเศรษฐกิจสำคัญคือ **ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์**ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก เกษตรกรจึงขยายพื้นที่เพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์แทนพื้นที่ที่เคยปล่อยว่าง อีกทั้งเกษตรกรปลูกแทนมันสำปะหลังโรงงาน บางส่วนสามารถปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รุ่น 1 ได้ 2 รอบ ประกอบกับเกษตรกรมีการใช้เมล็ดพันธุ์เอกชนคุณภาพดีที่ให้ผลผลิตสูงและมีความต้านทานโรคได้ดี เกษตรกรสามารถควบคุมโรคและแมลงศัตรูพืชมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตภาพรวมของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพิ่มขึ้น **สับปะรดปัตตาเวีย**มีผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาที่เกษตรกรขายได้อยู่ในเกณฑ์ดีตั้งแต่ปี 2566 ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกษตรกรขยายเนื้อที่เพาะปลูก บางส่วนปลูกแซมในพื้นที่สวนยางพารา ปาล์มน้ำมัน มะพร้าวผลแก่ บางส่วนปลูกแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลังโรงงาน นอกจากนี้ในช่วงปลายปี 2567 มีปริมาณน้ำฝนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้ต้นสับปะรดมีความสมบูรณ์ ประกอบกับแรงจูงใจจากราคาที่สูงขึ้น ทำให้เกษตรกรเพิ่มการดูแลรักษา เช่น การใส่ปุ๋ยและการจัดการแปลงปลูกอย่างเหมาะสม ส่งผลให้ผลสับปะรดมีความสมบูรณ์มากขึ้นทั้งในด้านขนาดและคุณภาพ และ**อ้อยโรงงาน**มีผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากภาครัฐมีนโยบายช่วยเหลือชาวไร่อ้อย จึงจูงใจให้เกษตรกรขยายเนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นในพื้นที่นาข้าว มันสำปะหลังโรงงานและพื้นที่ปล่อยว่าง ประกอบกับสภาพอากาศเอื้ออำนวย มีปริมาณน้ำเพียงพอ ไม่ประสบภาวะภัยแล้งเหมือนปีที่แล้ว รวมทั้งเกษตรกรดูแลรักษาดีขึ้น ส่งผลให้การแตกกอและการเจริญเติบโตของต้นอ้อยดีขึ้น ยกเว้น**มันสำปะหลังโรงงาน** ผลผลิตลดลง เนื่องจากภาวะแล้งช่วงต้นปี 2567 ทำให้ท่อนพันธุ์ แห้งตายส่งผลให้ท่อนพันธุ์ขาดแคลน บางพื้นที่ต้นมันสำปะหลังยืนต้นตายไม่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ เกษตรกรจึงปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น และบางรายปล่อยเป็นพื้นที่ว่าง ประกอบกับยังคงมีการระบาดของโรคใบด่างอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงเริ่มปลูกมันสำปะหลังโรงงานกระทบแล้งทำให้ต้นมันสำปะหลังเจริญเติบโตไม่เต็มที่ และในเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567 ซึ่งเป็นช่วงมันสำปะหลังลงหัวและสะสมอาหาร มีฝนตกชุก ทำให้หัวมันสำปะหลังเน่าเสียหาย ส่งผลให้ผลผลิตภาพรวมทั้งประเทศลดลง

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกข้าวนาปีของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 2,000,000
- 800,001 - 2,000,000
- 200,001 - 800,000
- 1 - 200,000

เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2567/68														
ปี 2567									ปี 2568					แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
0.10	33.88	35.32	19.05	7.74	2.56	0.90	0.20	0.06	0.16	0.03				1. อุบลราชธานี 2. นครราชสีมา 3. สุรินทร์ 4. ร้อยเอ็ด 5. ศรีสะเกษ
			1.40	7.81	8.04	10.29	63.16	6.95	1.52	0.53	0.16	0.13	0.01	

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ข้าวนาปี

ปลูก: พ.ค.- ต.ค. ยกเว้นจังหวัดที่ได้รับการขยายเวลาในการขึ้นทะเบียนตามประกาศสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เรื่อง กำหนดให้เกษตรกรแจ้งขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร พ.ศ. 2568 (ภาคใต้ฝั่งตะวันออก มิ.ย.-ก.พ.)
เก็บเกี่ยว: ก.ค.- พ.ค.

การผลิต

รายการ	2566/67	2567/68	2568/69
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	**4,549,869**	**4,540,041**	**4,532,663**
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ล้านไร่)	**62.10**	**61.54**	**61.34**
2.1 ข้าวเจ้าหอมมะลิในพื้นที่	24.69	24.48	24.42
2.2 ข้าวเจ้าหอมมะลินอกพื้นที่	3.92	3.87	3.85
2.3 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	1.71	1.67	1.67
2.4 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	15.58	15.60	15.50
2.5 ข้าวเหนียว	16.20	15.92	15.90
3. ผลผลิตข้าวเปลือก (ล้านตัน)	**26.93**	**27.01**	**26.97**
3.1 ข้าวเจ้าหอมมะลิในพื้นที่	8.74	8.79	8.85
3.2 ข้าวเจ้าหอมมะลินอกพื้นที่	1.65	1.65	1.62
3.3 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	1.16	1.14	1.14
3.4 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	9.27	9.45	9.32
3.5 ข้าวเหนียว	6.11	5.98	6.04
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่) ความชื้น 15%	**434**	**439**	**440**
4.1 ข้าวเจ้าหอมมะลิในพื้นที่	354	359	362
4.2 ข้าวเจ้าหอมมะลินอกพื้นที่	422	427	422
4.3 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	676	680	681
4.4 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	595	606	601
4.5 ข้าวเหนียว	377	376	380
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	**9,896**	**9,896**	**9,538**
5.1 ข้าวเจ้าหอมมะลิ	11,388	11,039	10,935
5.2 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	7,678	7,404	7,333
5.3 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	8,568	8,121	8,140
5.4 ข้าวเหนียว	10,122	10,060	9,922
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	**11,332**	**10,541**	**8,105**
6.1 ข้าวเจ้าหอมมะลิ	13,624	14,861	14,768
6.2 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	12,072	11,553	10,388
6.3 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	10,649	8,469	6,578
6.4 ข้าวเหนียว	11,748	12,236	11,529
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	**1,436**	**645**	**-1,433**
7.1 ข้าวเจ้าหอมมะลิ	2,236	3,822	3,833
7.2 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	4,394	4,149	3,055
7.3 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	2,081	348	-1,562
7.4 ข้าวเหนียว	1,626	2,176	1,607

8. มาตรฐาน

8.1 มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี สำหรับเมล็ดพันธุ์ข้าว มกษ. 4406-2560
8.2 มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี สำหรับข้าวหอมมะลิไทย มกษ. 4406-2552
8.3 มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี สำหรับข้าว มกษ. 4401-2551
8.4 มาตรฐานการปฏิบัติที่ดี สำหรับโรงสีข้าว มกษ. 4403-2553
8.5 มาตรฐานการปฏิบัติที่ดี สำหรับข้าวกล้องงอก มกษ. 4404-2555
8.6 มาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย มกษ. 4000-2560
8.7 มาตรฐานข้าวหอมไทย มกษ. 4001-2560
8.8 มาตรฐานข้าว มกษ. 4004-2560
8.9 มาตรฐานข้าวสีไทย มกษ. 4006-2560
8.10 มาตรฐานข้าวกล้องงอก มกษ. 4003-2551
8.11 ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง มาตรฐานสินค้าข้าว พ.ศ. 2559

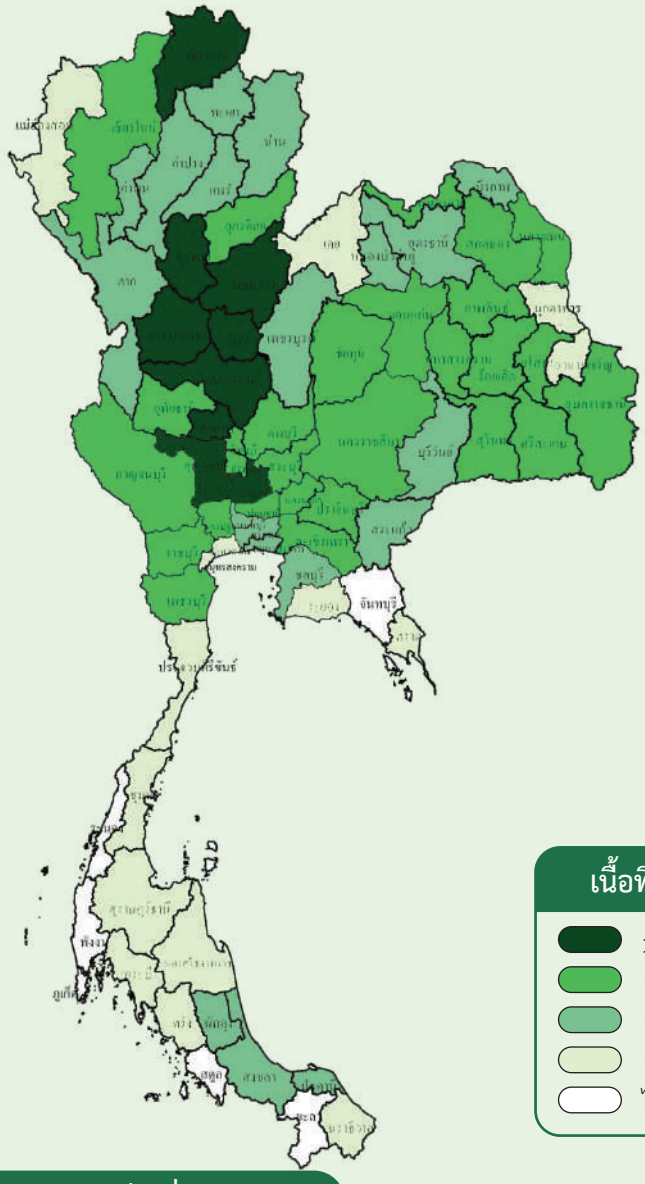
การผลิต

ข้าวนาปี ปีเพาะปลูก 2568/69 เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากราคาที่เกษตรกรขายได้ไม่จูงใจ ทำให้มีการลดรอบปลูกข้าวนาปีจาก 2 รอบเหลือเพียงรอบเดียว บางพื้นที่ปรับเปลี่ยนไปปลูกอ้อยโรงงานที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า และบางส่วนปรับเปลี่ยนไปเป็นที่อยู่อาศัย

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูกและการเจริญเติบโตของต้นข้าว อีกทั้งปีนี้พื้นที่ส่วนใหญ่ต้นข้าวมีการแตกกอและเจริญเติบโตที่ดี แต่เพิ่มขึ้นไม่มากเนื่องจากบางพื้นที่ประสบอุทกภัย โดยเฉพาะแหล่งผลิตทางภาคเหนือ ทำให้น้ำท่วมขังผลผลิตเสียหาย สำหรับภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง ตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูกและผลกระทบจากอุทกภัย

หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-4 ปีเพาะปลูก 2568/69 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2569

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกข้าวนาปรังของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 500,000
- 100,001 - 500,000
- 10,001 - 100,000
- 1 - 10,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568														
ปี 2567				ปี 2568										แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
		15.45	36.59	32.19	10.10	4.42	0.76	0.27	0.22					1. นครสวรรค์
														2. สุพรรณบุรี
					7.32	32.18	37.20	14.98	4.94	2.82	0.37	0.18	0.01	3. พิษณุโลก
														4. พิจิตร
														5. พระนครศรีอยุธยา

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ข้าวนาปรัง

ปลูก: พ.ย.-มิ.ย. (ภาคใต้ฝั่งตะวันออก 1 มี.ค.-15 มิ.ย.)

เก็บเกี่ยว: ก.พ.-ต.ค.

การผลิต

รายการ	2567	2568	2569
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	**546,814**	**596,479**	**590,785**
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	**10,057,534**	**12,640,750**	**12,240,417**
2.1 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	678,860	811,424	777,453
2.2 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	8,461,528	10,419,345	10,111,308
2.3 ข้าวเหนียว	917,146	1,409,981	1,351,656
3. ผลผลิตข้าวเปลือก (ตัน)	**6,544,570**	**8,252,742**	**8,038,315**
3.1 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	457,919	552,326	531,513
3.2 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	5,560,806	6,860,129	6,698,995
3.3 ข้าวเหนียว	525,845	840,287	807,807
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่) ความชื้น 15%	**651**	**653**	**657**
4.1 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	675	681	684
4.2 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	657	658	663
4.3 ข้าวเหนียว	573	596	598
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	**8,340**	**8,274**	**8,211**
5.1 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	8,319	8,245	8,208
5.2 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	8,390	8,367	8,290
5.3 ข้าวเหนียว	7,899	7,595	7,542
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	**10,840**	**7,665**	**7,121**
6.1 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	11,553	10,008	10,381
6.2 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	8,469	6,551	7,157
6.3 ข้าวเหนียว	12,236	10,689	11,376
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	**2,500**	**-609**	**-1,090**
7.1 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	3,234	1,763	2,173
7.2 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	79	-1,816	-1,133
7.3 ข้าวเหนียว	4,337	3,094	3,834

การผลิต

ข้าวนาปรัง ปี 2569 เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกษตรกรขาดความมั่นใจเกี่ยวกับราคาผลผลิตที่มีแนวโน้มตกต่ำลง ประกอบกับปัจจัยการผลิตยังคงอยู่ในเกณฑ์สูง เกษตรกรจึงปล่อยพื้นที่ว่าง บางรายปรับเปลี่ยนไปปลูกอ้อยโรงงานและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า ในบางพื้นที่ลดรอบการเพาะปลูกจากเดิมที่ทำได้ 2 รอบเหลือเพียง 1 รอบ เนื่องจากความล่าช้าในการเพาะปลูกข้าวนาปรังจากสถานการณ์น้ำที่ยังท่วมขังอยู่ ทำให้รอบการปลูกไม่สามารถดำเนินการได้ทันเวลาตามปกติ

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูกและการเจริญเติบโตของต้นข้าว รวมทั้งเกษตรกรมีการใส่ปุ๋ยดูแลรักษามากขึ้นแต่ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูก

หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2568 ข้อมูลเบื้องต้น ปี 2569 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2569

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. การค้าของโลก (ล้านตันข้าวสาร) [1/]	**54.19**	**59.87**	**59.74**
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	**13.47**	**16.12**	**16.51**
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตันข้าวสาร)	**11.14**	**11.21**	**11.24**
4. ส่งออก [2/]			
ปริมาณ (ล้านตันข้าวสาร)	8.77	9.99	7.90
มูลค่า (ล้านบาท)	178,235	226,404	148,238
4.1 ข้าวคุณภาพดี (ล้านตันข้าวสาร)	5.92	6.30	5.19
ข้าวหอมมะลิ	1.68	1.75	1.76
ข้าว 100%-5%	4.24	4.55	3.43
4.2 ข้าวคุณภาพปานกลาง - ต่ำ (ล้านตันข้าวสาร)	1.21	2.12	0.87
4.3 ข้าวนึ่ง (ล้านตันข้าวสาร)	1.38	1.27	1.51
4.4 ข้าวเหนียว (ล้านตันข้าวสาร)	0.26	0.30	0.33
5. ราคาส่งออก [3/]			
5.1 ข้าวหอมมะลิ 100% (ใหม่)			
(บาท/ตัน)	29,920	32,575	33,976
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	866	932	1,042
5.2 ข้าวขาว 5%			
(บาท/ตัน)	19,137	20,659	13,297
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	553	588	407
5.3 ข้าวขาว 25%			
(บาท/ตัน)	18,411	19,622	12,923
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	530	562	397
5.4 ข้าวนึ่ง 5%			
(บาท/ตัน)	18,911	20,322	13,240
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	547	579	405
5.5 ข้าวเหนียวเมล็ดยาว 10%			
(บาท/ตัน)	27,938	28,750	25,877
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	807	822	793
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 ข้าวคุณภาพดี			
ข้าวหอมมะลิ	สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง แคนาดา สิงคโปร์ โกตดิวัวร์		
ข้าว 100%, 5%	อิรัก จีน มาเลเซีย แองโกลา ฟิลิปปินส์		
6.2 ข้าวคุณภาพปานกลาง - ต่ำ	เซเนกัล ปาปัวนิวกินี จีน แคเมอรูน โมซัมบิก		
6.3 ข้าวนึ่ง	แอฟริกาใต้ เยเมน เบนิน ไนจีเรีย แอลจีเรีย		
7. คู่แข่งที่สำคัญ			
7.1 ข้าวคุณภาพดี	สหรัฐอเมริกา เวียดนาม อินเดีย ปากีสถาน		
7.2 ข้าวคุณภาพปานกลาง - ต่ำ	เวียดนาม ปากีสถาน อินเดีย		
7.3 ข้าวนึ่ง	ปากีสถาน อินเดีย สหรัฐอเมริกา		

ที่มา: [1/] กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา [2/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร [3/] สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

การตลาด

1. การใช้ในประเทศ ปี 2568/69 มีการใช้ในประเทศ 17.187 ล้านตันข้าวเปลือก เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ร้อยละ 0.88 เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ที่ใช้ข้าวหักเป็นวัตถุดิบ ทำให้ความต้องการใช้ข้าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

2. การส่งออกในปี 2569 สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยคาดว่า แนวโน้มการส่งออกจะลดลงจากปี 2568 เนื่องจากภาพรวมปริมาณผลผลิตข้าวโลกที่ยังคงมีปริมาณมาก และการระบายสต็อกข้าวปริมาณมากของอินเดีย รวมทั้งความต้องการนำเข้าข้าวของคู่ค้า สำคัญที่มีแนวโน้มลดลง นอกจากนี้ การแข็งค่าของค่าเงินบาทปัจจุบัน ซึ่งแข็งค่ากว่าคู่แข่งประมาณร้อยละ 20 ส่งผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าเกษตรเป็นอย่างมาก

มาตรการ

1.มาตรการรักษาเสถียรภาพราคาข้าว ปีการผลิต 2568/69 (มติคณะรัฐมนตรี 19 ส.ค. 68)

1) โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต 2568/69 โดย ธ.ก.ส. สนับสนุนสินเชื่อให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรในพื้นที่ปลูกข้าวทั่วประเทศ เพื่อชะลอข้าวเปลือกไว้ในยุ้งฉางของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เป้าหมายจำนวน 3 ล้านตันข้าวเปลือก วงเงินสินเชื่อต่อตัน จำแนกเป็น ข้าวเปลือกหอมมะลิ ตันละ 13,000 บาท ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่ ตันละ 11,500 บาท ข้าวเปลือกหอมปทุมธานี ตันละ 9,000 บาท ข้าวเปลือกเจ้า ตันละ 8,000 บาท และ ข้าวเปลือกเหนียวเมล็ดยาว ตันละ 10,000 บาท โดยเกษตรกรที่เก็บข้าวเปลือกในยุ้งฉางตนเอง จะได้รับค่าฝากเก็บและรักษาคุณภาพข้าวเปลือกในอัตราตันละ 1,500 บาท สำหรับสถาบันเกษตรกรที่รับซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับในอัตรา ตันละ 1,000 บาท และเกษตรกรผู้ขายข้าวเปลือก ได้รับในอัตราตันละ 500 บาท

2) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ปีการผลิต 2568/69 โดย ธ.ก.ส. สนับสนุนสินเชื่อแก่สถาบันเกษตรกร ประกอบด้วย สหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และศูนย์ข้าวชุมชน เพื่อรวบรวมข้าวเปลือกจำหน่าย และ/หรือเพื่อการแปรรูป เป้าหมาย 1.50 ล้านตัน ข้าวเปลือก วงเงินสินเชื่อ 15,000 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.50 ต่อปี โดยสถาบันเกษตรกรรับภาระดอกเบี้ย ร้อยละ 1 ต่อปี รัฐบาลรับภาระชดเชยดอกเบี้ยให้สถาบันเกษตรกร ร้อยละ 3.50 ต่อปี

3) โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก ปีการผลิต 2568/69 เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการรับซื้อข้าวเปลือกเพื่อเก็บสต็อกในรูปข้าวเปลือกและข้าวสาร เป้าหมาย 4 ล้านตันข้าวเปลือก เก็บสต็อกอย่างน้อย 60 - 180 วัน (2 - 6 เดือน) นับแต่วันที่รับซื้อ โดยรัฐชดเชยดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3 ตั้งแต่วันที่คณะรัฐมนตรีมีมติ ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2569 (ภาคใต้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2569)

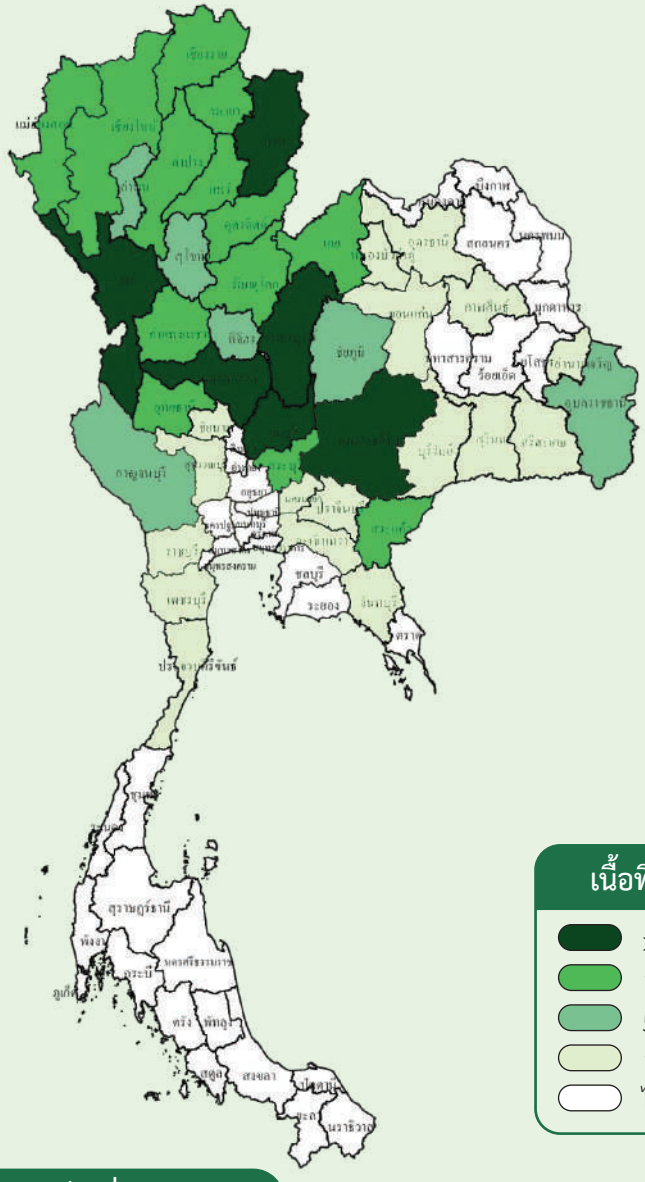
2. โครงการสนับสนุนเงินช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปรัง ปี 2568 และโครงการสนับสนุนช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปีและส่งเสริมการเพาะปลูกให้เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ ปีการผลิต 2568/69 (มติคณะรัฐมนตรี 19 ส.ค. 68)

มีวัตถุประสงค์เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพลดค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูกข้าว รวมถึงสนับสนุนให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพของการผลิตข้าว โดยใช้เงินทุน ธ.ก.ส. สำรองจ่ายการดำเนินงานตามโครงการ ดังนี้

1) โครงการฯ นาปรัง ปี 2568 โดยมีกลุ่มเป้าหมาย 0.86 ล้านครัวเรือน รัฐจะจ่ายเงินสนับสนุนแก่เกษตรกรในอัตราไร่ละ 1,000 บาท ครัวเรือนละไม่เกิน 10 ไร่หรือครัวเรือนละไม่เกิน 10,000 บาท (เฉพาะปี 2568 เท่านั้น)

2) โครงการฯ นาปี ปีการผลิต 2568/69 โดยมีกลุ่มเป้าหมาย 4.63 ล้านครัวเรือน รัฐจะจ่ายเงินสนับสนุนแก่เกษตรกรในอัตราไร่ละ 1,000 บาท ครัวเรือนละไม่เกิน 10 ไร่หรือครัวเรือนละไม่เกิน 10,000 บาท และสำหรับเกษตรกรที่ประสงค์ปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมในการปลูกข้าวในอัตรา 1,500 บาท/ไร่ โดยมีเป้าหมายประมาณ 1 ล้านไร่

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2567/68																
ปี 2567											ปี 2568					แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
0.60	2.40	14.05	23.33	39.09	9.90	1.07	0.02	2.52	5.55	1.27	0.20					1. เพชรบูรณ์
			0.63	1.30	4.65	17.13	22.68	32.16	8.88	1.74	0.35	4.15	5.50	0.79	0.04	2. นครราชสีมา 3. ตาก 4. ลพบุรี 5. น่าน

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

รุ่น 1: ปลูก: มี.ค.-ต.ค. เก็บเกี่ยว: มิ.ย.-ก.พ.
รุ่น 2: ปลูก: พ.ย.-ก.พ. เก็บเกี่ยว: ก.พ.-มิ.ย.

การผลิต

รายการ	2566/67	2567/68	2568/69
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	406,732	402,230	406,092
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	6,279,932	5,897,237	6,293,737
รุ่น 1	5,685,120	5,335,041	5,709,933
รุ่น 2	594,812	562,196	583,804
3. ผลผลิต (ตัน)	4,614,006	4,657,571	5,055,855
รุ่น 1	4,130,001	4,153,974	4,522,400
รุ่น 2	484,005	503,597	533,455
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	735	790	803
รุ่น 1	726	779	792
รุ่น 2	814	896	914
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	7,130	6,850	6,760
รุ่น 1	7,150	7,230	6,730
รุ่น 2	7,600	6,980	6,930
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ความชื้น 14.5%	9,000	8,340	7,690
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	1,870	1,490	930
8. มาตรฐาน			
ตามประกาศกรมการค้าภายใน เรื่องการกำหนดมาตรฐานการหักลดน้ำหนักเมล็ดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีความชื้น ลงวันที่ 4 กันยายน 2540			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) 1/	197.46	190.99	199.88
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.0001	n.a.	--
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน) 2/	8.44	8.99	8.97
4. นำเข้า 3/			
ปริมาณ (ตัน)	1,331,428	2,011,433	1,456,402
มูลค่า (ล้านบาท)	15,188	19,427	14,185
5. ส่งออก 3/			
ปริมาณ (ตัน)	141	n.a.	0.49
มูลค่า (ล้านบาท)	2.41	n.a.	0.22
6. ราคาส่งออก 4/			
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	350.42	312.08	318.58
(บาท/ตัน)	12,078	10,930	10,369
7. คู่ค้าที่สำคัญ	เมียนมา สปป.ลาว กัมพูชา		
8. คู่แข่งที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา บราซิล อาร์เจนตินา		

ที่มา: 1/ กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา 2/ สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย 3/ กรมศุลกากร 4/ สมาคมพ่อค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และพืชพันธุ์ไทย

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปีเพาะปลูก 2567/68 ข้อมูลเบื้องต้น ปีเพาะปลูก 2568/69 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2569
2. ปีเพาะปลูก 2566/67 2567/68 2568/69 หมายถึง ปี 2566 2567 2568
3. n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล
4. -- หมายถึง ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

การผลิต

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีเพาะปลูก 2568/69 เนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วทั้ง 2 รุ่น โดยเนื้อที่เพาะปลูกรุ่น 1 เพิ่มขึ้น เนื่องจากในปี 2568 มีปริมาณน้ำฝนตกต่อเนื่องตั้งแต่ต้นฤดูกาลเพาะปลูก ส่งผลให้มีน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก เกษตรกรจึงขยายพื้นที่เพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์แทนพื้นที่ที่เคยปล่อยว่าง อีกทั้งเกษตรกรบางส่วนได้ปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังโรงงาน มาปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทดแทน จากราคามันสำปะหลังโรงงานที่ปรับตัวลดลงและได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคใบด่าง นอกจากนี้ปริมาณน้ำฝนที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงฤดูกาลเพาะปลูกเอื้อให้เกษตรกรบางพื้นที่สามารถปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รุ่น 1 ได้ถึง 2 รอบ ส่วนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รุ่น 2 เพิ่มขึ้น เนื่องจากภาครัฐมีมาตรการในการกำหนดราคารับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์หน้าโรงงานที่ 9.80 บาท/กก. ทำให้ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อยู่ในเกณฑ์ดี ประกอบกับราคาข้าวเปลือกที่ปรับตัวลดลง เกษตรกรบางพื้นที่จึงปรับเปลี่ยนมาปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทดแทนข้าวนาปรัง

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นทั้ง 2 รุ่น เนื่องจากมีปริมาณน้ำเพียงพอตลอดฤดูกาลเพาะปลูก อีกทั้งเกษตรกรมีการใช้เมล็ดพันธุ์เอกชนคุณภาพดีที่ให้ผลผลิตสูง และมีความต้านทานโรคได้ดีขึ้น ประกอบกับเกษตรกรผู้ปลูกสามารถควบคุมโรคและแมลงศัตรูพืชมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น สำหรับภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของพื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตต่อไร่

การตลาด

ปี 2568 ความต้องการใช้ภายในประเทศลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 0.22 เนื่องจากจำนวนประชากรสัตว์ในภาคอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ปรับตัวลดลง โดยเฉพาะ ไก่เนื้อ โคเนื้อ และโคนม ทำให้ความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพื่อเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์มีแนวโน้มลดลง

มาตรการ

มาตรการรักษาเสถียรภาพราคา เพิ่มช่องทางการตลาด และส่งเสริมการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2568/69 รวม 4 โครงการ รวมงบประมาณจ่ายขาด 244.50 ล้านบาท (มติ ครม. 11 พ.ย. 68)

1. โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต 2568/69 เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์สามารถรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากเกษตรกรโดยไม่ต้องเร่งระบายผลผลิต เป้าหมาย 200,000 ตัน รัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยแก่ผู้ประกอบการในอัตราร้อยละ 3.00 ต่อปี ตามระยะเวลาที่เก็บสต็อกไว้ 60 - 120 วัน วงเงินงบประมาณ (จ่ายขาด) 20.00 ล้านบาท ระยะเวลาโครงการฯ ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 - 30 มิถุนายน 2570

2. โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ปี 2568/69 โดยธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เพื่อสนับสนุนสินเชื่อให้กับสถาบันเกษตรกร ที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป้าหมาย 100,000 ตัน ธ.ก.ส. คิดอัตราดอกเบี้ย MLR บวกอัตราชั้นความเสี่ยงโดยสถาบันเกษตรกรผู้กู้รับภาระอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อปี รัฐบาลสนับสนุนดอกเบี้ย ในอัตราร้อยละ 3.50 ต่อปี เป็นระยะเวลาไม่เกิน 12 เดือน วงเงินงบประมาณ (จ่ายขาด) 35.00 ล้านบาท ระยะเวลาโครงการฯ ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 - 30 มิถุนายน 2570

3. โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2568/69 เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับเกษตรกรผ่านผู้ประกอบการนอกพื้นที่ โดยกรมการค้าภายในจะทำหน้าที่ประสานกับองค์การคลังสินค้า/ผู้รับซื้อนอกพื้นที่ให้เข้าไปรับซื้อผลผลิตในพื้นที่ที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดมาก เป้าหมายผลผลิต 100,000 ตัน สนับสนุนค่าบริหารจัดการไม่เกิน 500 บาทต่อตัน วงเงินงบประมาณ 51.50 ล้านบาท ระยะเวลาโครงการฯ ตั้งแต่ 11 พฤศจิกายน 2568 - 30 กันยายน 2569

4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2568/69 เพื่อสนับสนุนเงินทุนแก่สหกรณ์การเกษตร หรือเกษตรกรทั่วไปในการพัฒนาการผลิตของเกษตรกร โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรในการเพิ่มผลผลิต คุณภาพ และลดต้นทุนการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป้าหมายเกษตรกร จำนวน 10,000 ราย วงเงินรายละไม่เกิน 230,000 บาท กำหนดชำระคืนไม่เกิน 5 ปี รัฐบาลชดเชยดอกเบี้ย ร้อยละ 3.00 ต่อปี ระยะเวลาไม่เกิน 24 เดือน นับแต่วันกู้ วงเงินงบประมาณ 138.00 ล้านบาท ระยะเวลาโครงการฯ 11 พฤศจิกายน 2568 - 31 ตุลาคม 2571

มาตรการด้านราคา

กระทรวงพาณิชย์ได้ออกประกาศ เรื่อง ราคารับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศ ประจำปี 2568/69 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2568 กำหนดราคารับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศสำหรับความชื้นที่ 30% ในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ กำแพงเพชร ชัยภูมิ พิจิตร และอุทัยธานี ในราคากิโลกรัมละ 7.05 บาท และความชื้นที่ 14.5% ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในราคากิโลกรัมละ 9.80 บาท สำหรับจังหวัดอื่น ให้เป็นไปตามระยะทาง และค่าขนส่งในแต่ละพื้นที่ โดยให้เพิ่มหรือลดราคาตามราคาการหักลดน้ำหนักเมล็ดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีความชื้น ตามประกาศของกรมการค้าภายในโดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2568 จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2569

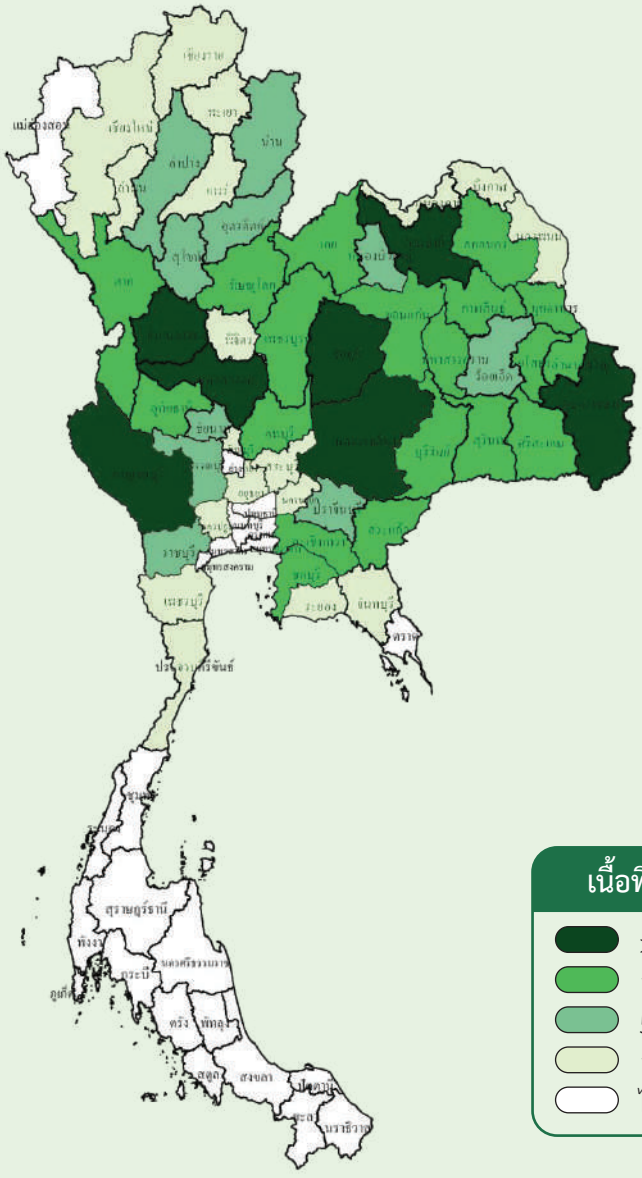
มาตรการอื่น ๆ ได้แก่

1. การดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กำหนดให้ผู้รับซื้อแสดงราคา ณ จุดรับซื้อ ที่ความชื้น 14.5% และ 30% พร้อมแสดงตารางการเพิ่ม - ลด ราคาตามเปอร์เซ็นต์ความชื้น และกำหนดให้ใช้เครื่องชั่งน้ำหนัก/เครื่องวัดความชื้นที่ได้มาตรฐาน

2. การดูแลความสมดุล โดยให้ผู้ประกอบการแจ้งปริมาณการครอบครอง การนำเข้า สถานที่เก็บและการตรวจสอบสต็อก ให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ของกระทรวงพาณิชย์

3. การบริหารจัดการการนำเข้า โดยกำหนดสัดส่วนการนำเข้าข้าวสาลีต่อการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศ ในอัตรา 1 : 3 (ซื้อข้าวสาลี 1 ตัน ต้องรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศ 3 ตัน) และกำหนดช่วงเวลานำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากประเทศเพื่อนบ้าน โดยให้นำเข้าได้ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - สิงหาคม ของทุกปี ซึ่งเป็นช่วงที่ผลผลิตในประเทศออกสู่ตลาดน้อย และเพื่อไม่ให้กระทบกับราคาในประเทศ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลังโรงงานของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 300,000
- 100,001 - 300,000
- 50,001 - 100,000
- 1 - 50,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568														
ปี 2567				ปี 2568										แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
	5.09	6.25	8.38	14.90	19.38	21.18	7.34	6.15	3.10	2.01	2.90	3.32		1. นครราชสีมา 2. ชัยภูมิ 3. กำแพงเพชร 4. กาญจนบุรี 5. อุบลราชธานี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

มันสำปะหลังโรงงาน

ปลูก: ตลอดปี
เก็บเกี่ยว: ต.ค.-ก.ย. (ม.ค.-มี.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	719,654	639,765	639,648
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	9,267,954	8,873,538	8,500,667
3. ผลผลิต (ตัน)	30,616,586	28,624,312	26,940,941
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	3,303	3,226	3,169
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	1,970	2,081	2,130
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
หัวมันสำปะหลังสดคละ	2,826	2,914	1,810
หัวมันสำปะหลังสด (แป้ง 25%)	3,112	3,204	2,222
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	856	833	-320
8. มาตรฐาน			
8.1. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (มันเส้น/มันอัดเม็ด)			
8.1.1 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมมันสำปะหลังอัดเม็ดแข็ง (มอก. 330/2523)			
8.1.2 ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นสินค้ามาตรฐาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2545			
8.2 แป้งมันสำปะหลัง			
ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้แป้งมันสำปะหลังเป็นสินค้ามาตรฐาน และมาตรฐานสินค้าแป้งมันสำปะหลัง พ.ศ. 2562			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) [1/]	17.18	15.67	n.a.
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก [1/] (%)	42.30	33.20	n.a.
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตันหัวมันสด)	11.05	10.73	10.21
4. ส่งออก [2/]			
4.1 มันเส้น			
ปริมาณ (ตัน)	4,460,471	2,061,965	3,775,790
มูลค่า (ล้านบาท)	39,388	17,206	23,680
4.2 มันสำปะหลังอัดเม็ด			
ปริมาณ (ตัน)	94,761	29,187	318,929
มูลค่า (ล้านบาท)	928	314	2,120
4.3 แป้งมันสำปะหลัง			
ปริมาณ (ตัน)	2,869,870	3,205,469	2,892,415
มูลค่า (ล้านบาท)	52,551	57,836	38,469
4.3 แป้งมันสำปะหลังดัดแปร			
ปริมาณ (ตัน)	1,024,084	1,060,563	1,068,016
มูลค่า (ล้านบาท)	32,051	33,194	28,865
5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) [2/]			
5.1 มันเส้น	9,474	8,348	6,687
5.2 มันสำปะหลังอัดเม็ด	11,579	11,217	7,464
5.3 แป้งมันสำปะหลังดิบ	19,147	18,674	14,137
5.4 แป้งมันสำปะหลังดัดแปร	31,366	28,931	27,043
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 มันเส้น	จีน		
6.2 มันสำปะหลังอัดเม็ด	จีน ซาอุดิอาระเบีย เนเธอร์แลนด์		
6.3 แป้งมันสำปะหลัง	จีน ไต้หวัน มาเลเซีย อินโดนีเซีย		
6.3 แป้งมันสำปะหลังดัดแปร	ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม		

ที่มา: [1/] The International Trade Centre (https://www.trademap.org , ม.ค. 69 [2/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2568 ข้อมูลเบื้องต้น
2. n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล

การผลิต

มันสำปะหลังโรงงาน ปี 2568 เนื้อที่เก็บเกี่ยวลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากภาวะแล้งช่วงต้นปี 2567 ทำให้ท่อนพันธุ์ที่รอปลูกในปี 2568 แห้งตายส่งผลให้ท่อนพันธุ์ขาดแคลน บางพื้นที่ต้นมันสำปะหลังยืนต้นตายไม่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ เกษตรกรจึงปรับเปลี่ยนไปปลูกอ้อยโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยางพารา และมีการเวนคืนที่ดินเพื่อสร้างทางรถไฟ บางรายปล่อยเป็นพื้นที่ว่าง

สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากยังคงมีการระบาดของโรคใบด่างอย่างต่อเนื่องและช่วงเริ่มปลูกมันสำปะหลังโรงงานกระทบแล้งทำให้ต้นมันสำปะหลังเจริญเติบโตไม่เต็มที่ ประกอบกับในเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567 ซึ่งเป็นช่วงมันสำปะหลังลงหัวและสะสมอาหาร มีฝนตกชุก ทำให้หัวมันสำปะหลังเน่าเสียหาย

การตลาด

ผลผลิตมันสำปะหลังเข้าสู่กระบวนการแปรรูปทั้งหมด เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยผลผลิตประมาณ ร้อยละ 62 แปรรูปเป็นแป้งมันสำปะหลังและแป้งดัดแปร ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 38 แปรรูปเป็นมันเส้น มันอัดเม็ด และเอทานอล

ในปี 2568 ความต้องการใช้มันสำปะหลังภายในประเทศประมาณร้อยละ 25 ที่เหลือ ร้อยละ 75 เป็นการส่งออก ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยได้แก่ จีน สำหรับราคามันสำปะหลังในประเทศและราคาส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ปี 2568 ปรับตัวลดลงจากปี 2567 เนื่องจากราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในตลาดโลก ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนมันสำปะหลังปรับตัวลดลง ทำให้ราคาส่งออกมันเส้นและแป้งมันของไทยลดลงตามเพื่อสามารถแข่งขันได้ โดยไทยส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.49 แต่มูลค่าลดลง ร้อยละ 14.16 จากปี 2567 โดยมันเส้น มันอัดเม็ดและแป้งมันสำปะหลังดัดแปรมีปริมาณและมูลการส่งออกเพิ่มขึ้น แต่แป้งมันสำปะหลังดิบมีปริมาณและมูลค่าการส่งออกลดลง

มาตรการ

มาตรการมันสำปะหลัง ปี 2569

1. โครงการสนับสนุนท่อนพันธุ์มันสำปะหลังคุณภาพดีให้เพียงพอกับความต้องการของตลาด (ผ่านการพิจารณา นบมส. ณ วันที่ 10 พ.ย. 2568 และผ่านการพิจารณาของ ครก. ณ วันที่ 24 ธ.ค. 2568) กรมการค้าภายในสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดหา/ขยาย และกระจายท่อนพันธุ์มันสำปะหลังที่มีคุณภาพดี จำนวน 5 ล้านลำ โดยมีผู้ดำเนินการ คือ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร มูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย มูลนิธิกองทุนมันสำปะหลัง เกษตรกร และหน่วยงานภายใต้กระทรวงมหาดไทย งบประมาณ 25.75 ล้านบาท แหล่งเงินจาก ครก.

2. มาตรการจัดการโรคใบด่างมันสำปะหลัง (ปี 2565 และระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570)

2.1 มาตรการสร้างการรับรู้ สร้างสื่อที่ทันสมัยและดึงดูดความสนใจ เพิ่มศักยภาพให้กับเจ้าหน้าที่และเกษตรกรโดยการถ่ายทอดความรู้ สร้างภาคีเครือข่ายและประชาสัมพันธ์

2.2 มาตรการเฝ้าระวังและป้องกันการระบาด สำรวจติดตามสถานการณ์การระบาดศัตรูพืชอย่างสม่ำเสมอ จัดทำแปลงติดตามสถานการณ์ศัตรูพืช เฝ้าระวังการระบาดของไวรัสใบด่างจากพื้นที่ปลูกใกล้เคียงและพืชอาศัยชนิดอื่น ๆ ส่งเสริมและรณรงค์ให้เกษตรกรใช้พันธุ์ทนทานต่อโรคใบด่างมันสำปะหลัง เช่น เกษตรศาสตร์ 50 ห้วยบง 60 ระยอง 72 และพันธุ์อื่น ๆ ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ

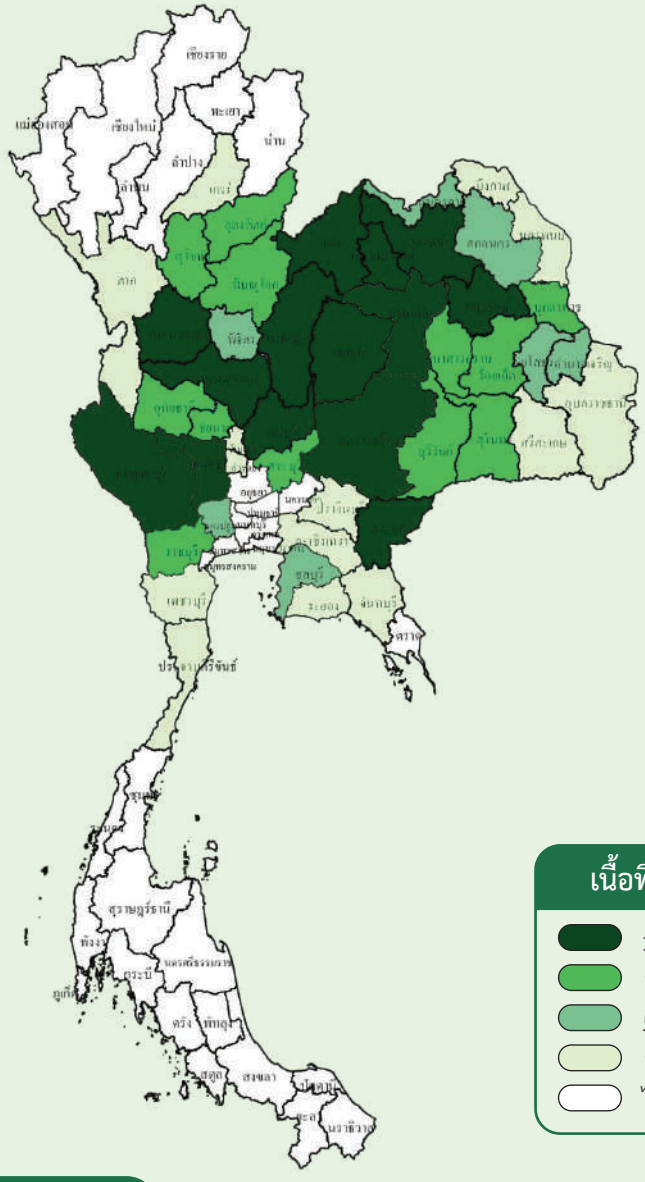
2.3 มาตรการควบคุมการระบาด ทำลายเมื่อพบร่องรอยการเข้าทำลาย หรือพบการระบาด บังคับใช้มาตรการทางกฎหมาย เพื่อควบคุมและจำกัดพื้นที่ระบาดของศัตรูพืช

2.4 มาตรการให้ความช่วยเหลือ กรณีเกิดความเสียหายสิ้นเชิงจากการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลัง ดำเนินการตามขั้นตอนการให้ความช่วยเหลือตามระเบียบกระทรวงการคลัง

2.5 มาตรการวิจัยและพัฒนาเพื่อการจัดการในระยะยาว มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาพันธุ์มันสำปะหลังต้านทานโรคใบด่างมันสำปะหลัง ให้ผลผลิตสูง เปอร์เซ็นต์แป้งสูง

2.6 มาตรการการติดตามและประเมินผล มุ่งเน้นการติดตามการขับเคลื่อนและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อปรับแก้ไขส่วนที่ยังเป็นปัญหาและอุปสรรคได้ทันท่วงที

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกอ้อยโรงงานของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 300,000
- 100,001 - 300,000
- 50,001 - 100,000
- 1 - 50,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปีการผลิต 2567/68											
ปี 2567					ปี 2568						แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
				19.01	36.53	31.72	12.65	0.09			1. อุดรธานี 2. กำแพงเพชร 3. นครราชสีมา 4. ขอนแก่น 5. นครสวรรค์

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

อ้อยโรงงาน - น้ำตาล

ปลูก: ตลอดปี
เก็บเกี่ยว: ธ.ค.- เม.ย. (ม.ค.-ก.พ. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2565/66	2566/67	2567/68
1. จำนวนเกษตรกร (ราย) [1/]	425,374	426,796	466,265
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่) [1/]	9,463,555	9,219,862	9,628,085
3. ผลผลิต (ตัน) [1/]	93,944,698	82,169,922	92,042,900
ผลผลิตน้ำตาล (ตัน)	11,059,024	8,808,269	10,079,723
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	9,927	8,912	9,560
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน) [1/]	1,122	1,203	1,202
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	1,115	1,405	1,119
6.1 ราคาอ้อยขั้นต้น ณ หน้าโรงงาน [1/]	1,080	1,420	1,160
6.2 ราคาอ้อยขั้นสุดท้าย ณ หน้าโรงงาน [1/]	1,198	1,404	1,153
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-7.04	202.00	-83.00
8. มาตรฐานการผลิตน้ำตาล [1/]			
8.1 ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 2/2537			
8.2 ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 8/2539			
8.3 ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 1/2543			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) [2/]	62.01	62.94	66.00
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	11.13	7.05	10.61
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	2.57	2.58	2.50
4. ส่งออก [3/]			
4.1 น้ำตาลทรายดิบ			
ปริมาณ (ตัน)	3,773,373	1,852,446	2,504,804
มูลค่า (ล้านบาท)	59,933	34,182	36,662
4.2 น้ำตาลทรายขาว			
ปริมาณ (ตัน)	2,833,889	2,341,585	3,044,867
มูลค่า (ล้านบาท)	59,561	51,519	50,987
5. ราคาส่งออก [3/]			
5.1 น้ำตาลทรายดิบ (บาท/ตัน)	15,883	18,466	14,637
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	459.75	513.87	447.31
5.2 น้ำตาลทรายขาว (บาท/ตัน)	21,017	22,002	16,745
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	608.36	625.84	511.75
6. คู่ค้าที่สำคัญ	อินโดนีเซีย กัมพูชา เกาหลีใต้ ฟิลิปปินส์ สปป.ลาว		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	บราซิล อินเดีย ออสเตรเลีย		

ที่มา: [1/] สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย [2/] กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา [3/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: ปีการผลิต 2565/66 2566/67 2567/68 หมายถึง ปี 2566 2567 2568

การผลิต

อ้อยโรงงาน ปีการผลิต 2567/68 เนื้อที่เก็บเกี่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากภาครัฐให้ความสำคัญทางด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายลดการเผาในช่วงการเก็บเกี่ยวอ้อยโรงงานที่เข้มงวดขึ้น และนโยบายช่วยเหลือชาวไร่อ้อย จึงจูงใจให้เกษตรกรขยายเนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นในพื้นที่นาข้าว มันสำปะหลังโรงงาน และพื้นที่ปล่อยว่าง

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย มีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก ไม่ประสบภาวะภัยแล้งเหมือนปีที่ผ่านมา รวมทั้งเกษตรกรดูแลรักษาและบำรุงใส่ปุ๋ยดีขึ้น ส่งผลให้การแตกกอและการเจริญเติบโตของต้นอ้อยดีขึ้น

การตลาด

1. ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อราคาอ้อยขั้นต้นและราคาอ้อยขั้นสุดท้ายของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของไทย ได้แก่ ราคาน้ำตาลทรายดิบและน้ำตาลทรายขาวในตลาดโลก ปริมาณน้ำตาลทรายเพื่อการส่งออกและอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลทรายรายใหญ่อันดับ 2 ของโลก รองจากบราซิล นอกจากนี้ราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกยังส่งผลต่อเสถียรภาพของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย เนื่องจากผลผลิตน้ำตาลทรายของไทยกว่าร้อยละ 75 ส่งออกไปตลาดต่างประเทศ

2. ราคาน้ำตาลทรายในตลาดต่างประเทศ ทั้งตลาดน้ำตาลทรายดิบนิวยอร์ก (เบอร์ 11) และตลาดน้ำตาลทรายขาวลอนดอน (เบอร์ 5) มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่กลางปี 2567 จึงส่งผลกระทบต่อเนื่องมายังราคาอ้อยขั้นต้นและราคาอ้อยขั้นสุดท้าย ของฤดูกาลผลิตปี 2567/2568 และรวมถึงฤดูกาลผลิตปี 2568/2569

3. สถานการณ์ต่าง ๆ ของประเทศคู่ค้าและประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทย ก็มีผลต่ออุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของไทย เช่น ผลผลิตอ้อยและน้ำตาลทรายในบราซิลและอินเดียเพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตของอ้อยโรงงาน ประกอบกับรัฐบาลอินเดียมีแนวโน้มที่จะอนุญาตให้มีการส่งออกน้ำตาลในฤดูกาลผลิตปี 2568/69 จำนวน 1.50 ล้านตัน เนื่องจากอุปทานส่วนเกินในประเทศอินเดียเพิ่มขึ้น จึงอาจส่งผลให้อุปทานส่วนเกินของน้ำตาลทรายในตลาดโลกเพิ่มขึ้นมากและราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกปรับตัวลดลง อีกทั้งยังคงมีกรณีที่ประเทศจีนออกประกาศระงับการนำเข้าน้ำเชื่อมและน้ำตาลผสม (4 พิกัด) จากไทยอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปลายปี 2567 และอินโดนีเซียตั้งเป้าหมายยกระดับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของประเทศ โดยมุ่งขยายพื้นที่เพาะปลูกอ้อยโรงงาน ปรับปรุงพันธุ์อ้อย พัฒนาโรงงานน้ำตาล รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนการผลิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรม ลดการนำเข้าน้ำตาลทรายและสร้างความมั่นคงด้านอาหารในระยะยาว ทั้งนี้ อินโดนีเซียเป็นประเทศผู้นำเข้าน้ำตาลทรายจากไทยที่สำคัญ

มาตรการ

1. มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร่อ้อยเก็บเกี่ยวอ้อยสดคุณภาพดีเพื่อลดฝุ่น PM 2.5 ฤดูกาลผลิต ปี 2567/2568 กำหนดจ่ายเงินสนับสนุนในการรับซื้อใบและยอดอ้อยเพื่อเป็นวัตถุดิบด้านพลังงานป้อนโรงงานผลิตไฟฟ้าชีวมวล หรือโรงงานที่ใช้เชื้อเพลิงชีวมวล ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบขยายระยะเวลามาตรการฯ จากเดิมสิ้นสุดเดือนกันยายน 2568 เป็นสิ้นสุดเดือนธันวาคม 2568

2. การกำหนดราคาอ้อยขั้นต้น ฤดูกาลผลิตปี 2567/68 ในอัตรา 1,160 บาทต่อตันอ้อย ที่ระดับคุณภาพความหวาน 10 ซี.ซี.เอส. (มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2568)

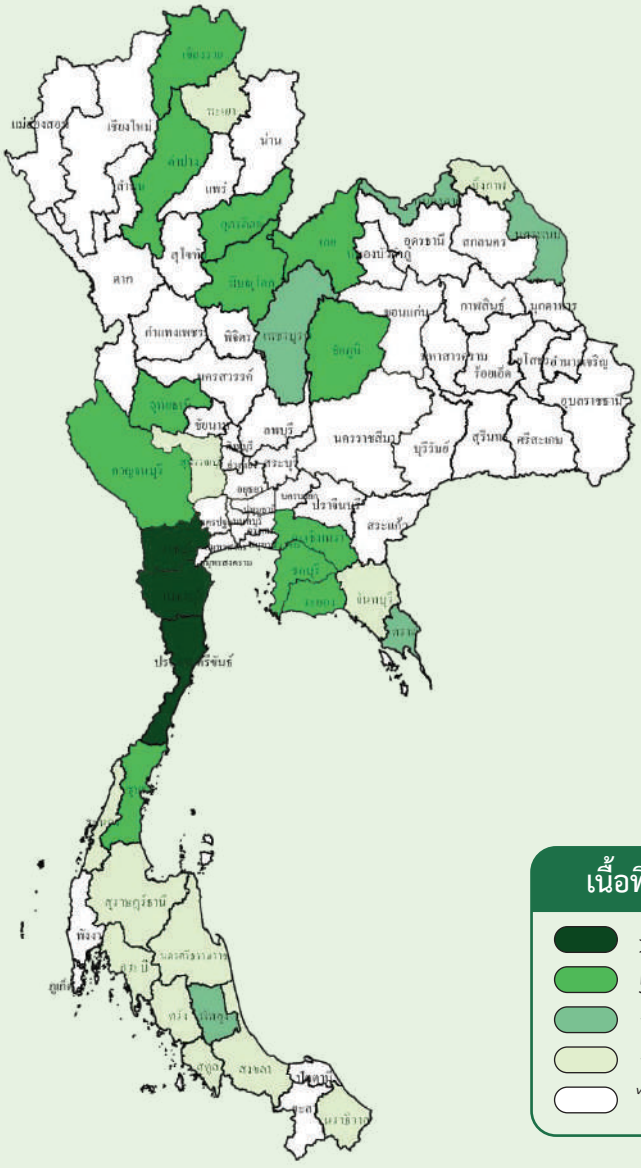
3. การกำหนดราคาอ้อยขั้นสุดท้าย ฤดูกาลผลิตปี 2567/68 ในอัตรา 1,152.62 บาทต่อตันอ้อย ที่ระดับคุณภาพความหวาน 10 ซี.ซี.เอส (มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2569)

4. การกำหนดราคาอ้อยขั้นต้น ฤดูกาลผลิตปี 2568/69 ในอัตรา 890 บาทต่อตันอ้อย ที่ระดับคุณภาพความหวาน 10 ซี.ซี.เอส. (มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569)

5. มาตรการเพิ่มรายได้จากใบและยอดอ้อยให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย โดยเพิ่มมูลค่าใบและยอดอ้อย จากการส่งเสริมการรวบรวมใบอ้อยขายเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด (Wood Pellet) เพื่อลดการเผาอ้อยและแก้ไขปัญหาฝุ่น PM2.5

6. ภายใต้ WTO ไทยผูกพันน้ำตาลทรายเป็นสินค้าที่มีโควตาภาษี ปริมาณโควตาปีละ 13,760 ตัน มีภาษีนำเข้าในโควตา ร้อยละ 65 และภาษีนำเข้านอกโควตา ร้อยละ 94 ภายใต้ความตกลง AFTA ไทยผูกพันภาษีนำเข้าน้ำตาลทราย ร้อยละ 0 โดยไม่กำหนดปริมาณโควตา

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกสับปะรดปัตตาเวียของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
6.81	7.35	8.69	10.26	13.43	13.61	7.94	3.62	3.99	6.98	9.29	8.04	1. ประจวบคีรีขันธ์ 2. ราชบุรี 3. เพชรบุรี 4. เชียงราย 5. ชลบุรี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

สับปะรดปัตตาเวีย

ปลูก: ตลอดปี
เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (พ.ค.- มิ.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	32,750	29,596	31,450
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	338,470	293,576	323,437
3. ผลผลิต (ตัน)	1,249,408	1,073,714	1,244,850
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	3,691	3,657	3,849
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	4,960	5,000	4,980
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
6.1 สับปะรดโรงงาน	8,497	11,885	12,240
6.2 สับปะรดบริโภคสดคละ	11,910	13,902	14,394
7. ผลตอบแทนสุทธิสับปะรดโรงงาน (บาท/ตัน)	3,537	6,885	7,260

8. มาตรฐาน

8.1 มาตรฐานสินค้าเกษตรสับปะรด มกอช. 4-2546

8.2 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสับปะรดในภาชนะบรรจุ มอก. 51-2562

8.3 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสับปะรดเยือกแข็ง มอก. 425-2525

8.4 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำผลไม้ : น้ำสับปะรด มอก. 112-2562

8.5 มาตรฐานสินค้าเกษตร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับสับปะรด มกษ. 2508-2557

8.6 แนวปฏิบัติในการใช้มาตรฐานสินค้าเกษตร หลักปฏิบัติสำหรับการผลิต สินค้าเกษตรแช่เยือกแข็ง มกษ. 9041(G)-2560

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) [1/]	0.85	0.83	n.a.
2. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.79	0.74	1.09
3. ส่งออก [2/]			
3.1 สับปะรดบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	281,279	256,507	372,276
มูลค่า (ล้านบาท)	10,569	11,475	17,788
3.2 น้ำสับปะรด			
ปริมาณ (ตัน)	37,847	35,360	55,613
มูลค่า (ล้านบาท)	2,650	3,062	6,031
3.3 สับปะรดทำไว้ไม่ให้เสียโดยใช้น้ำตาล			
ปริมาณ (ตัน)	17,713	16,643	14,385
มูลค่า (ล้านบาท)	1,867	2,125	1,882
3.4 ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ			
ปริมาณ (ตัน)	38,678	5,298	4,536
มูลค่า (ล้านบาท)	1,223	349	366
4. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) [2/]			
4.1 สับปะรดบรรจุภาชนะอัดลม	37,574	44,737	47,783
4.2 น้ำสับปะรด	70,007	86,602	108,438
4.3 สับปะรดทำไว้ไม่ให้เสียโดยใช้น้ำตาล	105,391	127,704	130,842
5. คู่ค้าที่สำคัญ			
5.1 สับปะรดบรรจุภาชนะอัดลม	สหรัฐอเมริกา รัสเซีย เยอรมนี		
5.2 น้ำสับปะรด	เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สเปน		
5.3 สับปะรดทำไว้ไม่ให้เสียโดยใช้น้ำตาล	สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย		

ที่มา: [1/] The International Trade Centre (https://www.trademap.org , ก.พ. 68) [2/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2568 ข้อมูลเบื้องต้น 3. การค้าของโลก: เฉพาะสับปะรดบรรจุภาชนะอัดลม (ข้อมูลประมาณการ)
2. n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล 4. อัตราแปลง: 4.1 สับปะรดสด 5 กก. = สับปะรดแห้ง/กวน 1 กก. 4.2 สับปะรดสด 3.33 กก. = สับปะรดบรรจุภาชนะอัดลม 1 กก.
4.3 สับปะรดสด 4 กก. = น้ำสับปะรด 1 กก. 4.4 สับปะรดสด 2.5 กก. = สับปะรดแช่แข็ง 1 กก.

การผลิต

สับปะรดปัตตาเวีย ปี 2568 เนื้อที่เก็บเกี่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากราคาสับปะรดที่เกษตรกรขายได้อยู่ในเกณฑ์ดีตั้งแต่ปี 2566 ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกษตรกรขยายเนื้อที่เพาะปลูกบางส่วนปลูกแซมในพื้นที่สวนยางพารา ปาล์มน้ำมัน มะพร้าวผลแก่ บางส่วนปลูกแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลังโรงงาน นอกจากนี้ในช่วงปลายปี 2567 มีปริมาณน้ำฝนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้ต้นสับปะรดมีความสมบูรณ์ประกอบกับสภาพอากาศและอุณหภูมิเหมาะสมต่อการเจริญเติบโต ส่งผลให้เกษตรกรสามารถควบคุมบังคับการออกผลผลิตได้

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณน้ำฝนเพียงพอต่อการเจริญเติบโตของทั้งต้นและผลสับปะรด ประกอบกับแรงจูงใจจากราคาที่สูงขึ้น ทำให้เกษตรกรเพิ่มการดูแลรักษา เช่น การใส่ปุ๋ย และการจัดการแปลงปลูกอย่างเหมาะสม ส่งผลให้ผลสับปะรดมีความสมบูรณ์มากขึ้น ทั้งในด้านขนาดและคุณภาพ

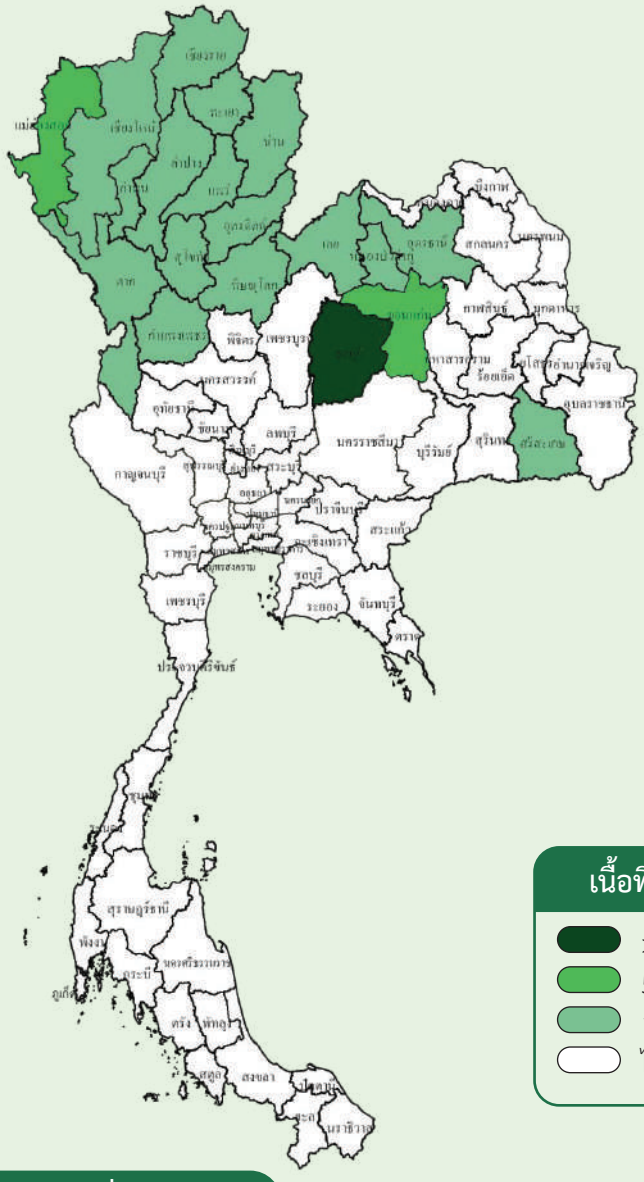
การตลาด

1. สับปะรดเป็นสินค้าที่พึ่งพิงตลาดต่างประเทศ เนื่องจากผลผลิตร้อยละ 70 - 80 เข้าสู่กระบวนการแปรรูปเพื่อส่งออก ผลิตภัณฑ์สำคัญ ได้แก่ สับปะรดกระป๋อง และน้ำสับปะรด ความผันผวนของราคาจำหน่ายในตลาดโลก ส่งผลต่อราคาผลผลิตภายในประเทศ
2. โรงงานแปรรูปสับปะรดส่วนใหญ่ผลิตแบบมีสัญญาล่วงหน้าและส่งออกผ่านนายหน้า (Broker) ส่งผลต่อราคารับซื้อวัตถุดิบในประเทศ
3. ราคาจำหน่ายสูงกว่าประเทศคู่แข่ง (ฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย) เนื่องจาก รูปแบบการผลิต รูปแบบการจำหน่าย สิทธิพิเศษทางภาษี (GSP) รวมทั้งผลจากค่าเงินบาท
4. ผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และมีภาวะเงินเฟ้อ จึงเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดของไทย
5. เนื่องจากปริมาณความต้องการของประเทศคู่ค้ามีมากขึ้น ประกอบกับมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ผู้นำเข้าปลายทางเร่งการนำเข้าตั้งแต่ช่วงต้นปี 2568

มาตรการ

1. แผนพัฒนาด้านสับปะรด พ.ศ. 2566 – 2570 ครอบคลุมด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด
2. แนวทางบริหารจัดการสับปะรด โดยคณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากผลผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัด (คพจ.) บริหารการผลิต (Supply Side) ให้สมดุลกับการตลาด (Demand Side) บริหารจัดการแบบเบ็ดเสร็จภายในจังหวัด และร่วมกับคณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) ดำเนินการเชิงรุกในการเร่งกระจายผลผลิตในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากหรือปัญหาล้นตลาด

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วเหลืองของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2567/68													
ปี 2567								ปี 2568					แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
0.59	5.70	3.83	2.96	0.71	0.02	1.47	71.04	13.52	0.16				1. ชัยภูมิ
			0.09	0.13	6.14	6.47	1.40	0.33	1.53	32.04	50.08	1.79	2. ขอนแก่น 3. แม่ฮ่องสอน 4. ตาก 5. น่าน

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ถั่วเหลือง

รุ่น 1 (ฤดูฝน) ปลูก: พ.ค.-ต.ค. เก็บเกี่ยว: ส.ค.-ธ.ค.
รุ่น 2 (ฤดูแล้ง) ปลูก: พ.ย.-ก.พ. เก็บเกี่ยว: ม.ค.-พ.ค.

การผลิต

รายการ	2566/67	2567/68	2568/69
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	14,255	12,161	11,686
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	66,121	53,568	51,244
รุ่น 1	12,357	7,395	6,459
รุ่น 2	53,764	46,173	44,785
3. ผลผลิต (ตัน)	16,899	14,260	13,813
รุ่น 1	3,269	2,029	1,824
รุ่น 2	13,630	12,231	11,989
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก. /ไร่)	256	266	270
รุ่น 1	265	274	282
รุ่น 2	254	265	268
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	17,850	17,140	16,990
รุ่น 1	17,330	16,370	16,120
รุ่น 2	17,920	17,300	17,140
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ถั่วเหลืองคละ	20,566	17,802	17,840
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	2,716	662	850

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) 1/	168.51	178.42	179.37
2. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	3.30	3.89	4.30
3. นำเข้า 2/			
ปริมาณ (ตัน)	3,284,969	3,871,096	4,282,104
มูลค่า (ล้านบาท)	69,955	68,470	63,741
4. ส่งออก 2/			
ปริมาณ (ตัน)	299	246	241
มูลค่า (ล้านบาท)	10	8	7
5. ราคา			
5.1 ราคานำเข้า (บาท/กก.) 2/	21.30	17.69	14.89
5.2 ราคาตลาดชิคาโก (ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน) 1/	527.06	403.89	382.09
5.3 ราคาตลาดชิคาโก (บาท/กก.) 1/	18.00	14.36	12.62
6. คู่ค้าที่สำคัญ	บราซิล สหรัฐอเมริกา แคนาดา		

ที่มา: 1/ กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา 2/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปีเพาะปลูก 2567/68 ข้อมูลเบื้องต้น ปีเพาะปลูก 2568/69 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2569
2. ปีเพาะปลูก 2566/67 2567/68 2568/69 หมายถึง ปี 2566 2567 2568

การผลิต

ถั่วเหลือง ปีเพาะปลูก 2568/69 เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปีที่แล้ว ทั้ง 2 รุ่น เนื่องจากถั่วเหลืองเป็นพืชที่ดูแลรักษายาก ราคาที่เกษตรกรขายได้อยู่ในเกณฑ์ที่ไม่จูงใจ ให้ผลตอบแทนน้อย อีกทั้งขาดแคลนเมล็ดพันธุ์และแรงงานในการเก็บเกี่ยว ประกอบกับราคาปัจจัยการผลิตยังคงมีราคาสูง เช่น ค่าเมล็ดพันธุ์ ค่าแรงงาน และค่ายาปราบศัตรูพืช จึงไม่จูงใจให้เกษตรกรขยายเนื้อที่เพาะปลูก เกษตรกรบางรายจึงปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น เช่น ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อยโรงงาน ถั่วเขียวผิวดำ และบางส่วนปล่อยพื้นที่ว่างเปล่า

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นทั้ง 2 รุ่น เนื่องจากสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวย มีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก รวมทั้งเกษตรกรดูแลรักษาดี แต่ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูก

การตลาด

ปี 2568 มีความต้องการใช้ในประเทศ 4.30 ล้านตัน เพิ่มขึ้นปีที่แล้ว 3.89 ล้านตัน ในปี 2567 ร้อยละ 10.54 เนื่องจากความต้องการใช้ถั่วเหลืองของผู้ประกอบการในการสกัดน้ำมัน และแปรรูปอาหาร

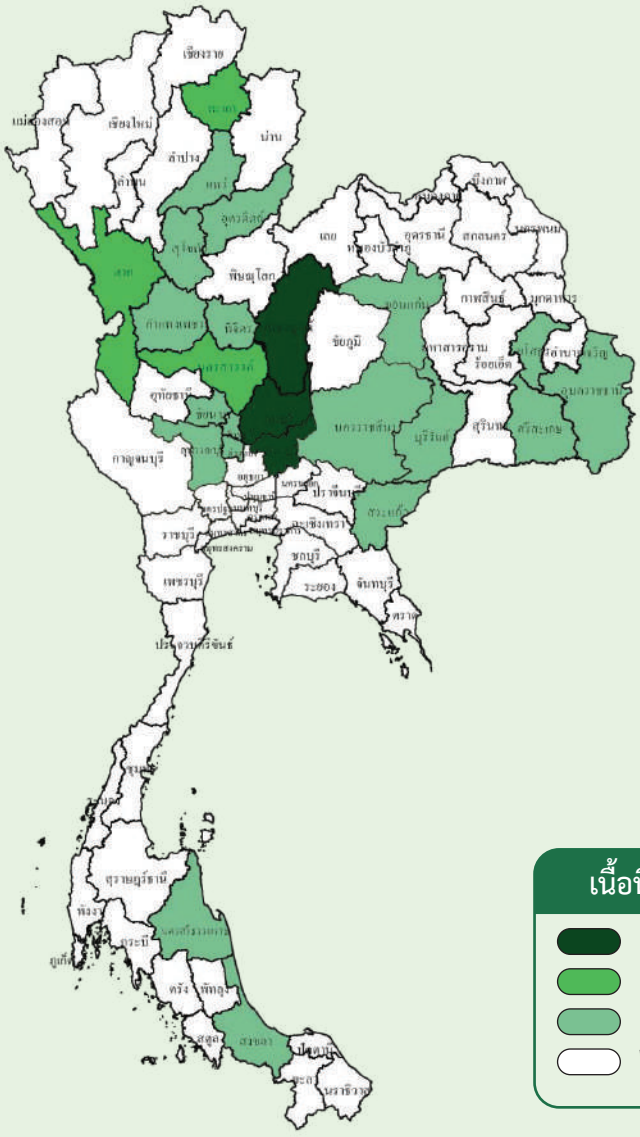
มาตรการ

1. ปี 2568 ผู้มีสิทธินำเข้าจำนวน 8 สมาคม ได้แก่ (1) สมาคมผู้ผลิตน้ำมันถั่วเหลืองและรำข้าว (2) สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย (3) สมาคมส่งเสริมผู้ใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ (4) สมาคมปศุสัตว์ไทย (5) สมาคมผู้ค้าสินค้าเกษตรกับประเทศเพื่อนบ้าน (6) สมาคมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูป (7) สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป และ (8) สมาคมการค้าผู้ผลิตอาหารจากถั่วเหลืองไทย ทั้งนี้ ขอให้ผู้มีสิทธินำเข้ารับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองที่ผลิตได้ในประเทศในราคาตามกลไกตลาด แต่ไม่ต่ำกว่าราคาขั้นต่ำตามชั้นคุณภาพ ดังนี้

ชั้นคุณภาพ	ณ ไร่นา (บาท/กก.)	ณ หน้าโรงงาน กทม. (บาท/กก.)
สกัดน้ำมัน	21.00	21.75
ผลิตอาหารสัตว์	21.25	22.00
แปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร	23.25	24.00

2. ข้อตกลงภายใต้ WTO ไทยผูกพันถั่วเหลืองเป็นสินค้าที่มีโควตาภาษี ปริมาณโควตาปีละ 10,922 ตัน (นำเข้าจริงไม่จำกัดปริมาณ) มีภาษีนำเข้าในโควตา ร้อยละ 20 (เก็บจริงร้อยละ 0) และภาษีนำเข้านอกโควตา ร้อยละ 80 และภายใต้ความตกลง AFTA ไทยผูกพันภาษีนำเข้าถั่วเหลือง ร้อยละ 0 โดยไม่กำหนดปริมาณโควตา

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วเขียวของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 10,000
- 5,001 - 10,000
- 1 - 5,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2567/68															
ปี 2567								ปี 2568							แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	
0.08	4.51	1.80	0.29	21.19	2.51	19.52	15.34	29.37	4.17	0.16	1.06				1. เพชรบูรณ์
		0.06	5.39	0.37	0.03	16.28	7.13	0.68	8.65	42.82	11.42	5.46	1.66	0.05	2. สระบุรี 3. ลพบุรี 4. ตาก 5. นครสวรรค์

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก | ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก | ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ถั่วเขียว

รุ่น 1 (ฤดูฝน) ปลูก: พ.ค.-ต.ค. เก็บเกี่ยว: ก.ค.-ม.ค.
รุ่น 2 (ฤดูแล้ง) ปลูก: พ.ย.-เม.ย. เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ก.ค.

การผลิต

รายการ	2566/67	2567/68	2568/69
1. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	180,230	173,184	188,916
2. ผลผลิต (ตัน)	30,841	31,514	34,654
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่.)	171	182	183
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	17,100	14,600	14,679
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ถั่วเขียวผิวมันเมล็ดใหญ่คละ	25,156	26,148	22,600
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	8,056	11,548	7,921

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	38,656	46,165	26,443
2. นำเข้า 1/			
ปริมาณ (ตัน)	57,227	37,407	70,928
มูลค่า (ล้านบาท)	1,734	1,087	1,856
3. ส่งออก 1/			
ปริมาณ (ตัน)	49,412	22,753	76,730
มูลค่า (ล้านบาท)	1,632	697	2,296
4. ราคา (บาท/กก.) 1/			
4.1 ราคานำเข้า	30.29	29.05	26.16
4.2 ราคาส่งออก	33.02	30.65	29.92
5. คู่ค้าที่สำคัญ	จีน มาดากัสการ์ เวเนซุเอลา		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	เมียนมา อุซเบกิสถาน อินเดีย จีน		

ที่มา : 1/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปีเพาะปลูก 2568/69 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนธันวาคม 2568
2. ปีเพาะปลูก 2566/67 2567/68 2568/69 หมายถึง ปี 2566 2567 2568

การผลิต

ถั่วเขียว ปีเพาะปลูก 2568/69 เนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากนโยบายของทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชทนแล้งใช้น้ำน้อยหลังการทำนา ประกอบกับความต้องการภายในประเทศยังคงมีเพิ่มขึ้น จูงใจให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้น

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกและมีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก ไม่มีโรคและแมลงรบกวน ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

การตลาด

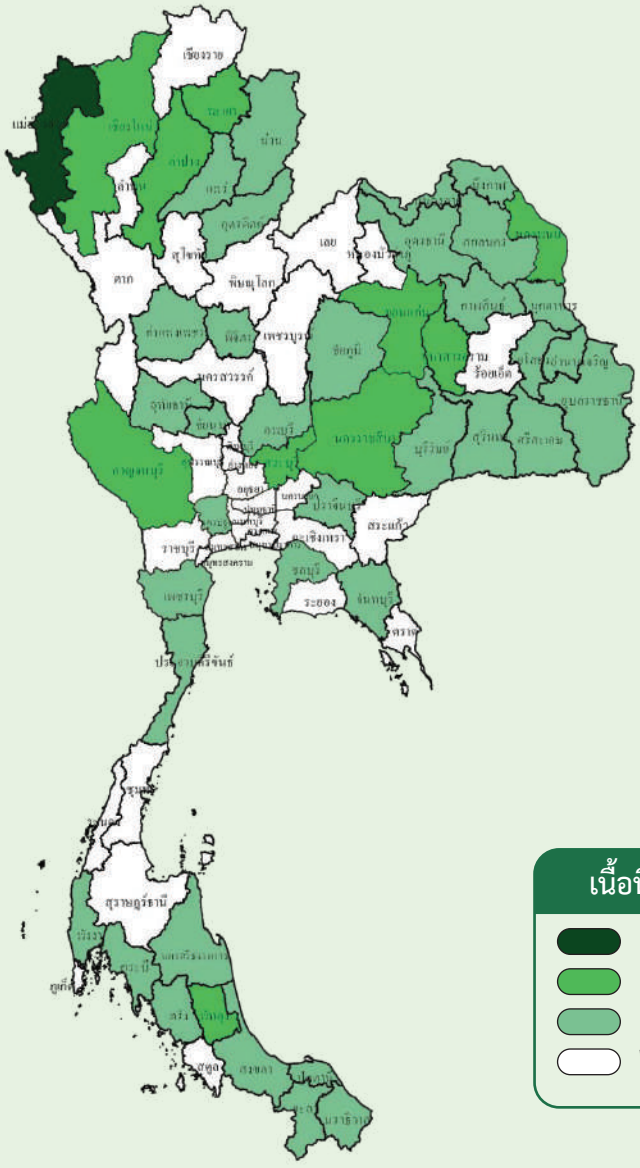
ปี 2568 มีความต้องการใช้ถั่วเขียวภายในประเทศ 26,443 ตัน เพื่อผลิตวุ้นเส้น แป้งถั่วเขียว และผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ จีน และ เวียดนาม

มาตรการ

1. โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่พืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่ว เพื่อให้เกษตรกรรวมกลุ่มและบริหารจัดการร่วมกัน ลดต้นทุนการผลิต และมีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น

2. โครงการส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การบริหารจัดการพื้นที่ปลูกพืชใช้น้ำน้อยหมุนเวียนหลังจากทำนาปี

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วลิสงของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 1,000
- 201 - 1,000
- 1 - 200
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2567/68															
ปี 2567								ปี 2568							แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	
5.54	5.92	5.54	3.13	1.93	0.62	8.48	33.26	21.93	8.48	2.78	2.39				1. แม่ฮ่องสอน
			1.56	4.46	4.86	3.35	2.17	1.70	16.67	21.47	28.30	8.08	5.58	1.80	2. ขอนแก่น 3. ลำปาง 4. นครราชสีมา 5. พะเยา

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก | ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก | ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ถั่วลิสง

รุ่น 1 (ฤดูฝน) ปลูก: พ.ค.-ต.ค. เก็บเกี่ยว: ส.ค.-ม.ค.
รุ่น 2 (ฤดูแล้ง) ปลูก: พ.ย.-เม.ย. เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ก.ค.

การผลิต

รายการ	2566/67	2567/68	2568/69
1. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	21,092	23,235	24,351
2. ผลผลิต (ตัน)	9,925	10,542	11,101
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	471	454	456
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	17,530	15,015	15,089
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ถั่วลิสงเปลือกแห้งคละ	45,446	58,679	61,050
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	27,916	43,664	45,961

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) [1/]	4.91	5.27	5.04
2. ใช้ในประเทศ (ตัน)	106,673	105,366	97,961
3. นำเข้า [2/]			
ปริมาณ (ตัน)	97,647	98,529	92,728
มูลค่า (ล้านบาท)	2,092	1,717	1,748
4. ส่งออก [2/]			
ปริมาณ (ตัน)	899	3,705	5,868
มูลค่า (ล้านบาท)	33	73	119
5. ราคา (บาท/กก.) [2/]			
5.1 ราคานำเข้า	31.81	25.87	27.91
5.2 ราคาส่งออก	38.76	20.02	20.49
6. คู่ค้าที่สำคัญ	จีน อินเดีย สปป.ลาว		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	อินเดีย จีน		

ที่มา: [1/] กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา [2/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปีเพาะปลูก 2568/69 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนธันวาคม 2568
2. ปีเพาะปลูก 2566/67 2567/68 2568/69 หมายถึง ปี 2566 2567 2568
3. ปริมาณการนำเข้าและการส่งออก แสดงเป็นปริมาณถั่วลิสงแบบทั้งเปลือก จากอัตราแปลงสภาพ ถั่วลิสงทั้งเปลือก : ถั่วลิสงกระเทาะเปลือก = 1 : 0.65

การผลิต

ถั่วลิสง ปีเพาะปลูก 2568/69 เนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากความต้องการบริโภคภายในประเทศยังคงมีอย่างต่อเนื่อง จากการที่สามารถใช้ประโยชน์ถั่วลิสงอย่างหลากหลาย อีกทั้งเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังปรับเปลี่ยนพื้นที่มาปลูกถั่วลิสง เนื่องจากราคามันสำปะหลังไม่จูงใจ ประกอบกับนโยบายของทั้งภาครัฐและเอกชนที่ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชทนแล้งใช้น้ำน้อยหลังการทำนา

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

การตลาด

ปี 2568 มีความต้องการใช้ถั่วลิสงในประเทศ 97,961 ตัน เพื่อการแปรรูปเป็นอาหารชนิดต่าง ๆ เช่น เนยถั่ว ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น และมีการนำเข้า 92,728 ตัน จากประเทศต่าง ๆ เช่น จีน และอินเดีย

มาตรการ

1. โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่พืชน้ำมันและพืชตระกูลถั่ว เพื่อให้เกษตรกรรวมกลุ่มและบริหารจัดการร่วมกันลดต้นทุนการผลิต และมีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น

2. โครงการส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การบริหารจัดการพื้นที่ปลูกพืชใช้น้ำน้อยหมุนเวียนหลังจากทำนาปี

ไม้ผลไม้ยืนต้น

สรุปสถานการณ์การผลิตไม้ผลไม้ยืนต้น ปี 2568

การผลิตไม้ผลไม้ยืนต้นในปี 2568 ภาพรวมผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีปริมาณน้ำฝนเพียงพอ สภาพอากาศเอื้ออำนวย โดยเพิ่มขึ้นในไม้ผลไม้ยืนต้นเกือบทุกรายการ ยกเว้นลองกองและมะพร้าวที่มีผลผลิตลดลงเนื่องจากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย

ยางพารา ปี 2568 ผลผลิตต่อเนื้อที่กรีดคาดว่าเพิ่มขึ้น จากปริมาณน้ำฝนเพียงพอ สภาพอากาศเอื้ออำนวย เกษตรกรมีจำนวนวันกรีดเพิ่มขึ้น และราคาที่เกษตรกรขายได้ในปีที่แล้วอยู่ในเกณฑ์ที่ดี จึงจูงใจให้เกษตรกรดูแลบำรุงรักษาดี ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นไม่มากเนื่องจากแหล่งผลิตในภาคใต้ยังคงการระบาดของโรคใบร่วงหลายพื้นที่

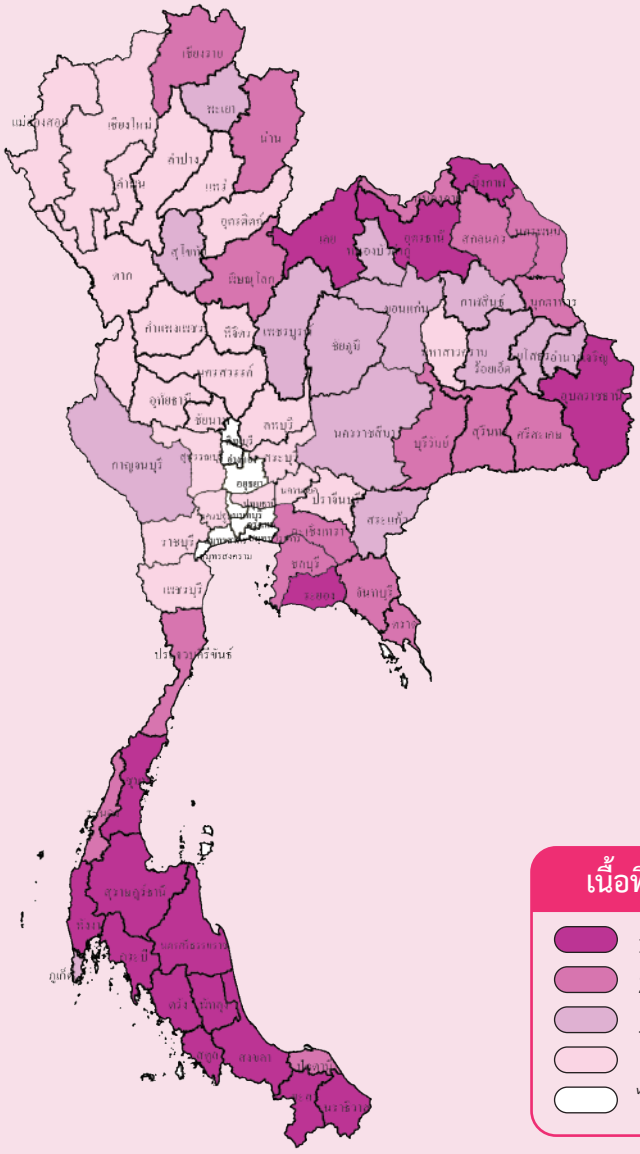
ปาล์มน้ำมัน ปี 2568 ผลผลิตต่อเนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้น เนื่องจากปาล์มน้ำมันที่ปลูกในปี 2565 เริ่มให้ผลเป็นปีแรก โดยเกษตรกรปลูกเพิ่มเนื่องจากราคาปาล์มน้ำมันอยู่ในเกณฑ์ดี เกษตรกรจึงขยายเนื้อที่ปลูกปาล์มน้ำมันทดแทนยางพารา พื้นที่นาและพื้นที่รกร้าง ผลผลิตต่อเนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นเนื่องจากในปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวย มีปริมาณน้ำฝนสูงกว่าค่าเฉลี่ยและมีแนวโน้มการกระจายตัวดี ซึ่งส่งผลให้ปาล์มน้ำมันได้รับปริมาณน้ำฝนเพียงพอต่อความต้องการของต้นปาล์มน้ำมัน น้ำหนักทะลายของปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้น

ไม้ผล ปี 2568 ทุเรียน มังคุด เงาะ ลำไย และลิ้นจี่ ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิตต่อเนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้น และปีที่แล้วสภาพอากาศแล้งยาวนาน และอุณหภูมิสูง ทำให้การออกดอกติดผลน้อย บางส่วนดอกร่วง ผลผลิตเสียหายจากการขาดน้ำ และขนาดผลผลิตไม่ได้มาตรฐาน แต่ในปีนี้สภาพอากาศเอื้ออำนวย ปริมาณน้ำเพียงพอประกอบกับเกษตรกรมีการจัดหาแหล่งน้ำเพื่อเตรียมรับมือกับสภาพอากาศในช่วงฤดูร้อน ทำให้ต้นสมบูรณ์ การออกดอกติดผลดี ภาพรวมผลผลิตจึงเพิ่มขึ้น ยกเว้น **ลองกอง** ที่มีผลผลิตลดลง เนื่องจากเนื้อที่ให้ผลที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากในช่วงหลายปีที่ผ่านมาราคาลองกองไม่จูงใจ ทำให้เกษตรกรทยอยโค่นต้นลองกองที่มีอายุมากและให้ผลผลิตน้อยออก เพื่อเปลี่ยนไปปลูกทุเรียนแทน และบางส่วนโค่นต้นลองกองที่ปลูกแซมกับไม้ผลชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า และผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากแหล่งผลิตในภาคเหนือ เกษตรกรไม่ค่อยดูแล ทำให้ออกดอกติดผลน้อย และมีฝนตกต่อเนื่องในช่วงกลางปีทำให้ผลผลิตเสียหาย และภาคใต้มีสภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวย มีฝนตกต่อเนื่องปริมาณน้ำฝนมาก ส่งผลให้ลองกองแตกยอดอ่อนแทนการออกดอกและมีช่วงแล้งไม่เพียงพอซึ่งมีผลต่อการออกดอกติดผล ลองกองจึงออกดอกติดผลน้อย ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลงค่อนข้างมาก

มะพร้าว ปี 2568 ผลผลิตลดลง เนื่องจากหลายพื้นที่ประสบปัญหาสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย อุณหภูมิสูงกว่าปกติ เกิดภาวะฝนแล้งต่อเนื่อง ทำให้ปริมาณน้ำฝนมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของมะพร้าว ประกอบกับในแหล่งผลิตทางภาคกลางและภาคใต้มีการระบาดของแมลงศัตรูมะพร้าว เช่น หนอนหัวดำมะพร้าว แมลงดำหนามมะพร้าว ด้วงแรด และด้วงมะพร้าว ทำให้ต้นมะพร้าวไม่สมบูรณ์ผลมะพร้าวที่ออกมามีขนาดเล็กและทิ้งผล จำนวนผลมะพร้าวต่อทะลายลดลง ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

กาแฟ ปี 2568 ผลผลิตต่อเนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากสภาพอากาศเอื้ออำนวยปริมาณน้ำฝนเพียงพอต้นกาแฟอยู่ในช่วงอายุให้ผลผลิตสูงและราคาอยู่ในเกณฑ์ดีจูงใจให้เกษตรกรดูแลสวนเป็นอย่างดี ถึงแม้ว่าในภาคใต้ผลผลิตต่อเนื้อที่ให้ผลลดลงจากภัยแล้งในช่วงกาแฟออกดอกก็ตาม แต่ภาพรวมปริมาณผลผลิตทั้งประเทศลดลงตามการลดลงของเนื้อที่ให้ผล

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกยางพาราของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 500,000
- 200,001 - 500,000
- 50,001 - 200,000
- 1 - 50,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
10.82	7.54	3.54	2.73	5.44	8.57	9.45	9.78	9.89	10.54	10.70	11.00	1. สุราษฎร์ธานี 2. สงขลา 3. นครศรีธรรมราช 4. ตรัง 5. ยะลา

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ยางพารา

ปลูก: ตลอดปี
เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (ธ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	1,655,492	1,657,726	1,633,782
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	24,085,526	23,817,141	23,821,731
3. เนื้อที่กรีดได้ (ไร่)	22,515,793	22,381,946	22,359,375
4. ผลผลิตยางแผ่นดิบ (ตัน)	4,814,507	4,811,033	4,837,050
5. ผลผลิตยางแผ่นดิบต่อไร่ (กก./ไร่)	214	215	216
6. ต้นทุนการผลิตยางแผ่นดิบ (บาท/ตัน)	64,330	63,860	63,180
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
7.1 ยางแผ่นดิบชั้น 3	45,768	68,937	60,720
7.2 น้ำยางสดคละ	42,473	64,891	54,181
8. ผลตอบแทนสุทธิยางแผ่นดิบ (บาท/ตัน)	-18,562	5,077	-2,460

9. มาตรฐาน

9.1 ยางแผ่นดิบ: สำนักตลาดกลางยางพาราได้กำหนดคุณภาพ ยางแผ่นดิบ เป็น 4 ชั้น ได้แก่ ยางแผ่นดิบคุณภาพ 1 ยางแผ่นดิบคุณภาพ 2 ยางแผ่นดิบคุณภาพ 3 ยางแผ่นดิบคุณภาพ 4

9.2 ยางแท่ง: เอกสารวิชาการยางแท่งเอสทีอาร์ 2/2538 สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. การค้าของโลก * (ล้านตัน) [1/]	12.58	13.44	9.32
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก * (%)	31.72	29.11	44.10
3. ใช้ในประเทศ * (ล้านตัน) [2/]	1.23	1.20	1.18
4. ส่งออก [3/]			
ปริมาณ (ตัน)	3,990,357	3,912,600	4,110,451
มูลค่า (ล้านบาท)	212,568	270,707	289,473
4.1 ยางแผ่นรมควัน			
ปริมาณ (ตัน)	353,003	350,795	437,564
มูลค่า (ล้านบาท)	19,421	28,185	33,518
4.2 ยางแท่ง			
ปริมาณ (ตัน)	1,576,853	1,758,608	1,477,998
มูลค่า (ล้านบาท)	77,939	112,571	96,974
4.3 น้ำยางข้น **			
ปริมาณ (ตัน)	457,213	401,494	434,129
มูลค่า (ล้านบาท)	27,728	33,019	33,456
4.4 ยางคอมพาวด์ **			
ปริมาณ (ตัน)	50,298	52,312	84,120
มูลค่า (ล้านบาท)	9,235	10,553	14,634
4.5 ยางมิกซ์เจอร์ **			
ปริมาณ (ตัน)	1,530,348	1,320,477	1,656,671
มูลค่า (ล้านบาท)	77,342	84,961	109,873
4.6 ยางอื่น ๆ			
ปริมาณ (ตัน)	22,642	28,915	19,969
มูลค่า (ล้านบาท)	903	1,417	1,018
5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) [4/]			
5.1 ยางแผ่นรมควันชั้น 3	58.81	83.91	73.65
5.2 ยางแท่ง	50.78	66.16	65.65
5.3 น้ำยางข้น	38.81	53.84	46.53
6. ราคาตลาดล่วงหน้า (บาท/กก.) [5/]			
6.1 ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (TOCOM)	51.68	77.59	69.53
6.2 ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (SGX)	46.81	81.24	72.15
7. คู่ค้าที่สำคัญ			
7.1 ยางแผ่นรมควัน	ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน		
7.2 ยางแท่ง	จีน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น		
7.3 น้ำยางข้น	มาเลเซีย จีน		
7.4 ยางคอมพาวด์	สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน		
8. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย โกตดิวัวร์		

ที่มา: [1/] International Trade Centre [2/] กองการยาง กรมวิชาการเกษตร [3/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร [4/] การยางแห่งประเทศไทย [5/] Osaka Exchange Group (OSE) ,Singapore Exchange (SGX)

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2568 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2569

2. * การค้าของโลกในปี 2568 และส่วนแบ่งการตลาดโลกปี 2568 เป็นค่าประมาณการจากประเทศผู้ส่งออกยาง 11 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา จีน อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ศรีลังกา ไทย เวียดนาม อ้างอิงจากรายงานสมาคมประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติ (ANRPC) , ใช้ภายในประเทศ ปี 2568 เป็นค่าประมาณการ อ้างอิงจากรายงานสมาคมประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติ (ANRPC) ณ ธ.ค. 68

3. ** การส่งออกน้ำยางข้น ยางคอมพาวด์ และยางมิกซ์เจอร์ ได้ปรับเป็นยางธรรมชาติแล้ว โดยนำปริมาณส่งออกคูณด้วย 0.6, 0.46, 0.94 ตามลำดับ

การผลิต

ยางพารา ปี 2568 เนื้อที่กรีดได้ลดลงจากปีแล้ว เนื่องจากแหล่งผลิตสำคัญภาคใต้และภาคกลาง เกษตรกรโค่นต้นยางอายุมากที่ให้ผลผลิตได้น้อย แล้วปรับเปลี่ยนไปปลูกไม้ผลและไม้ยืนต้นชนิดอื่นแทน เช่น ทุเรียนและปาล์มน้ำมัน

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากปริมาณน้ำฝนเพียงพอสภาพอากาศเอื้ออำนวย และราคาที่เกษตรกรขายได้ในปีที่แล้วอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เกษตรกรมีแรงจูงใจในการกรีดยางเพิ่มมากขึ้น

การตลาด

1. ความต้องการใช้ยางพาราของไทยลดลง โดยผลิตภัณฑ์ยางในกลุ่มอุตสาหกรรมยางล้อ อะไหล่รถยนต์ และยางรัดของ เนื่องจากมีความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมยางยนต์ ยางล้อชิ้นส่วนรถยนต์

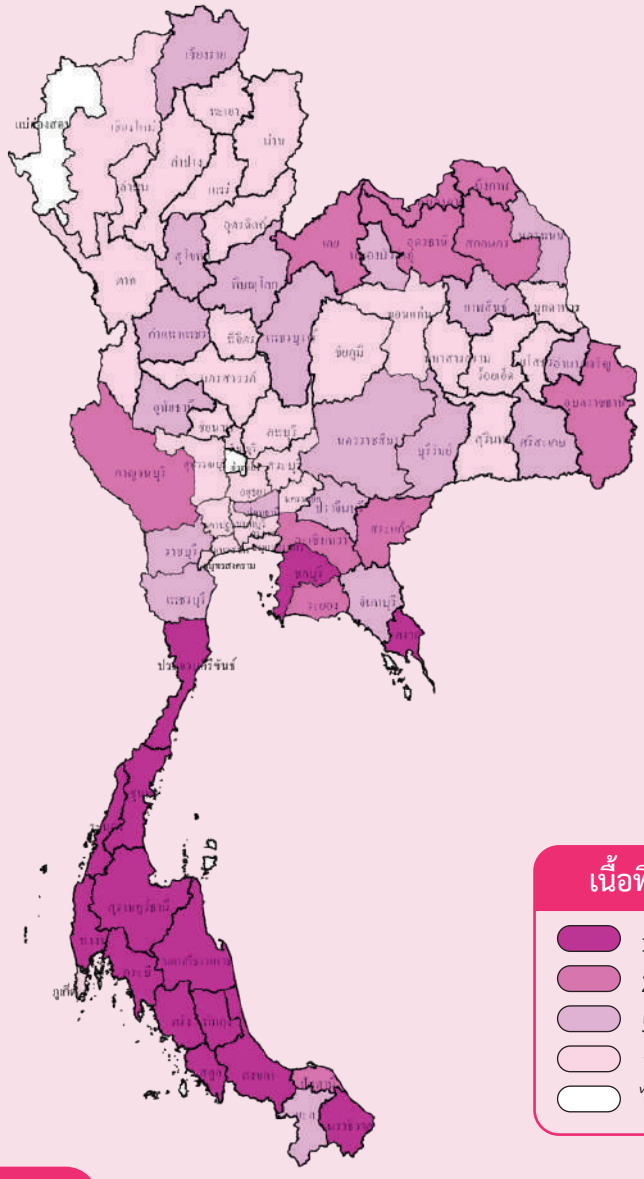
2. การส่งออกยางพาราเพิ่มขึ้นในยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น ยางคอมพาวด์ และยางผสมหรือยางมิกซ์เจอร์

มาตรการ

1. การขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับยางพาราทั้งระบบ ได้ขับเคลื่อนผ่านแผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. 2566 - 2580 ซึ่งได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปของสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการ เพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ การจัดการสวนยาง และการแปรรูปยางอย่างยั่งยืน สร้างความยั่งยืนในการประกอบอาชีพ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ที่หลากหลายและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากการปลูกยางพาราเพียงอย่างเดียว การวิจัยและส่งเสริมการลงทุนแปรรูปผลิตภัณฑ์จากยางพารามูลค่าสูง สร้างระบบตลาดซื้อขายยางพาราของประเทศไทยที่ใช้ในการอ้างอิงของประเทศอื่น ๆรวมถึงความร่วมมือระหว่างประเทศ

2. มาตรการการเตรียมความพร้อมทั้งด้านการผลิตและการส่งออกตามข้อกำหนดว่าด้วยสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation: EUDR) ในการขึ้นทะเบียนผู้ผลิต ผู้ซื้อ ผู้ขาย และระบบการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของผลผลิต

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 50,000
- 20,001 - 50,000
- 5,001 - 20,000
- 1 - 5,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
3.52	4.24	8.64	11.54	13.60	12.45	9.53	8.22	7.68	7.79	6.70	6.09	1. สุราษฎร์ธานี 2. กระบี่ 3. ชุมพร 4. นครศรีธรรมราช 5. ตรัง

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปาล์มน้ำมัน

ปลูก: ตลอดปี
เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (เม.ย.-มิ.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	425,519	439,460	452,988
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	6,561,760	6,751,372	6,904,239
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	6,217,386	6,323,317	6,442,430
4. ผลผลิต (ตัน)	18,283,075	18,551,998	21,139,840
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	2,941	2,934	3,281
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	3,150	3,080	3,010
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ปาล์มน้ำมันทั้งทะลาย นน.>15 กก.ขึ้นไป	5,292	5,565	6,090
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	2,142	2,485	3,080
9. มาตรฐาน			
9.1 น้ำมันเพื่อการบริโภคประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ 56 (2542) 184 (2542) 234 (2544)			
9.2 เชื้อเพลิง B100 มาตรฐาน EURO BN 14214			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) 1/	49.35	44.38	45.15
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	1.84	1.96	2.72
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)			
3.1 เพื่อการบริโภค	1.45	1.43	1.61
3.2 ผลิตไบโอดีเซล	1.03	1.05	0.86
4. นำเข้า 2/			
ปริมาณ (ตัน)	56,086	68,462	65,794
มูลค่า (ล้านบาท)	3,201	3,240	3,914
5. ส่งออก 2/			
ปริมาณ (ตัน)	1,033,993	1,065,892	1,520,811
มูลค่า (ล้านบาท)	33,474	37,980	57,515
6. ราคา 2/			
6.1 ราคานำเข้า (บาท/กก.)	57.07	47.33	59.48
6.2 ราคาส่งออก (บาท/กก.)	32.37	35.63	37.82
7. คู่ค้าที่สำคัญ	อินเดีย มาเลเซีย เมียนมา อินโดนีเซีย		
8. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย มาเลเซีย		

ที่มา: 1/ กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา 2/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2568 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2569

การผลิต

ปาล์มน้ำมัน ปี 2568 เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากปาล์มน้ำมันที่ปลูกในปี 2565 เริ่มให้ผลผลิตได้ในปีนี้ โดยเป็นผลมาจากราคาปาล์มน้ำมันอยู่ในเกณฑ์ดีตั้งแต่ปี 2565 เกษตรกรส่วนใหญ่จึงขยายเนื้อที่ปลูกปาล์มน้ำมันทดแทนยางพารา และบางส่วนปลูกแทนพื้นที่นาและพื้นที่รกร้าง

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวย มีปริมาณน้ำฝนสูงกว่าค่าเฉลี่ย และมีแนวโน้มการกระจายตัวดี ซึ่งส่งผลให้ปาล์มน้ำมันได้รับปริมาณน้ำฝนเพียงพอต่อความต้องการของต้นปาล์มน้ำมัน น้ำหนักทะลายของปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้น สำหรับภาพรวมผลผลิตรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของเนื้อที่ให้ผล

การตลาด

ปี 2568 มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อการบริโภค 1.61 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.43 ล้านตันในปี 2567 ร้อยละ 12.59 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่ทำให้การบริโภคภายในประเทศขยายตัว ขณะที่ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อผลิตไบโอดีเซล 0.86 ล้านตัน ลดลงจาก 1.05 ล้านตัน ในปี 2567 ร้อยละ 18.10 เนื่องจากสัดส่วนการผสมน้ำมันปาล์มดิบในน้ำมันดีเซลลดลงจากร้อยละ 7 เป็นร้อยละ 5 รวมถึงอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าที่ขยายตัว ทำให้มีปริมาณการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อผลิตไบโอดีเซลลดลง

มาตรการ

1. มาตรการและแนวทางขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม เดิมมีผลิตภัณฑ์เป้าหมาย 6 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สารหล่อลื่นพื้นฐาน น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพ สารชักล้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม น้ำมันหล่อลื่นและจาระบีชีวภาพ พาราฟิน และสารกำจัดศัตรูพืช/แมลง และเพิ่มเติมผลิตภัณฑ์เป้าหมายใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพ กรีนดีเซล และน้ำมันอากาศยานชีวภาพ (ไบโอเจ็ต) รวมเป็น 8 ผลิตภัณฑ์ (ตามมติ กนป. ณ วันที่ 4 ก.พ. 65)

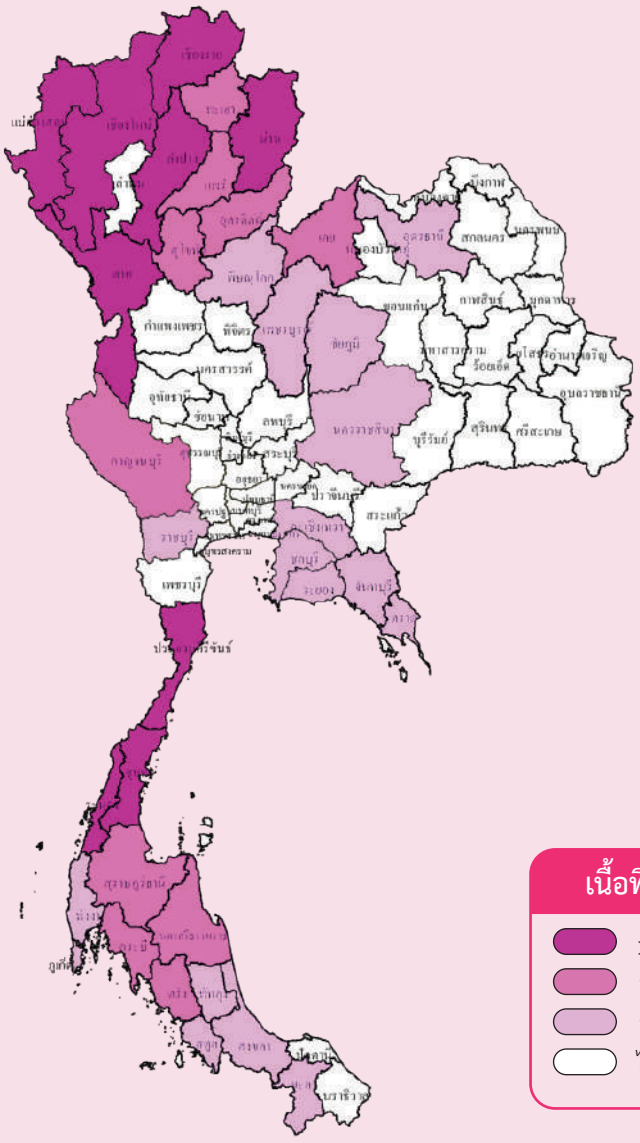
2. มีคณะอนุกรรมการบริหารจัดการสมดุลน้ำมันปาล์ม ภายใต้ กนป. ติดตาม และวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการผลิต การตลาด เพื่อกำหนดมาตรการ แนวทางดำเนินการ หลักเกณฑ์ เงื่อนไข วิธีการ และรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดสมดุลน้ำมันปาล์มให้สอดคล้องกับสถานการณ์

3. มติ กนป. ณ วันที่ 17 พ.ย. 68 ขอให้กระทรวงพลังงานเร่งทบทวนหลักเกณฑ์การพิจารณาปรับสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มที่จะเพิ่มขึ้น และขอความร่วมมือกระทรวงพลังงานพิจารณาปรับสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว จาก บี5 เป็น บี7 ตามมติ กนป. เมื่อวันที่ 8 พ.ค. 68

4. การขอความร่วมมือผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 แห่ง พ.ร.บ.การค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ.2543 สนับสนุนการรับซื้อน้ำมันไบโอดีเซล (บี100) ตามราคาเสนอแนะจาก สนพ. กระทรวงพลังงาน (มติ กนป. ณ วันที่ 17 พ.ย. 68)

5. กนป. มอบหมายคณะอนุกรรมการเพื่อบริหารจัดการปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มด้านการผลิต สำรวจพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมต่อการผลิตเพื่อสร้างความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน และขอความอนุเคราะห์กระทรวงอุตสาหกรรม สำรวจและกำหนดแนวทางการควบคุมการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน (มติ กนป. ณ วันที่ 17 พ.ย. 68)

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกาแฟของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 5,000
- 1,001 - 5,000
- 1 - 1,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568											
ปี 2567			ปี 2568								แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
2.80	13.85	28.00	27.77	16.29	11.10	0.19					1. เชียงราย 2. เชียงใหม่ 3. ชุมพร 4. ระนอง 5. แม่ฮ่องสอน

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

กาแฟ

ปลูก: ตลอดปี
เก็บเกี่ยว: ต.ค.- เม.ย. (ธ.ค.-ม.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	28,286	25,914	24,949
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	239,359	216,635	208,094
2.1 อะราบิกา	127,445	129,861	130,714
2.2 โรบัสตา	111,914	86,774	77,380
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	205,447	196,099	186,867
3.1 อะราบิกา	105,918	119,137	116,659
3.2 โรบัสตา	99,529	76,962	70,208
4. ผลผลิต (ตัน)	16,690	16,625	16,020
4.1 อะราบิกา	8,106	10,692	10,764
4.2 โรบัสตา	8,584	5,933	5,256
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	81	85	86
5.1 อะราบิกา	77	90	92
5.2 โรบัสตา	86	77	75
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)			
6.1 อะราบิกา	96,610	85,520	85,780
6.2 โรบัสตา	84,120	90,040	92,360
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
7.1 กะลาคละ อะราบิกา	207,995	190,268	164,010
7.2 สารกาแฟคละ โรบัสตา	71,744	123,015	187,540
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)			
8.1 อะราบิกา	111,385	104,748	78,230
8.2 โรบัสตา	-12,376	32,975	95,180
9. มาตรฐาน			
9.1 มาตรฐานเมล็ดกาแฟโรบัสตา เลขที่ มกษ.5700 - 2561			
9.2 มาตรฐานเมล็ดกาแฟอะราบิกา เลขที่ มกษ.5701 - 2561			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) [1/]	8.07	8.61	8.83
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.67	0.76	0.44
3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	93,070	95,583	96,423
4. นำเข้า [2/]			
4.1 เมล็ดกาแฟ			
ปริมาณ (ตัน)	64,477	63,747	37,221
มูลค่า (ล้านบาท)	7,488	9,633	6,160
4.2 กาแฟสำเร็จรูป			
ปริมาณ (ตัน)	24,739	28,452	75,350
มูลค่า (ล้านบาท)	3,355	4,890	14,930
5. ส่งออก [2/]			
5.1 เมล็ดกาแฟ			
ปริมาณ (ตัน)	596	1,351	3,429
มูลค่า (ล้านบาท)	171	312	811
5.2 กาแฟสำเร็จรูป			
ปริมาณ (ตัน)	6,358	6,038	6,301
มูลค่า (ล้านบาท)	739	787	757
6. ราคา			
6.1 ราคานำเข้า (บาท/กก.)			
1) เมล็ดกาแฟดิบ	105.01	141.64	143.52
2) เมล็ดกาแฟคั่ว	582.63	385.90	436.95
3) กาแฟสำเร็จรูป	352.59	171.88	198.15
6.2 ราคา ณ ตลาดนิวยอร์ค (โรบัสตา) (บาท/กก.) [3/]	91.37	156.32	160.70
6.3 ราคา ณ ตลาดนิวยอร์ค (อะราบิกา) (บาท/กก.) [3/]	157.90	198.92	279.38
6.4 ราคา ณ ตลาดลอนดอน (โรบัสตา) (บาท/กก.) [4/]	83.67	142.62	151.53
7. คู่ค้าที่สำคัญ	กัมพูชา ญี่ปุ่น สปป.ลาว		
8. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม อินโดนีเซีย		

ที่มา: [1/] กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา [2/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร [3/] ICO [4/] www.theice.com

หมายเหตุ: อัตราแปลง: 1. เมล็ดกาแฟดิบ (สารกาแฟ) 2.6 กก. = กาแฟสำเร็จรูป 1 กก.
2. เมล็ดกาแฟดิบ (สารกาแฟ) 1.4 กก. = กาแฟคั่ว 1 กก.
3. เมล็ดกาแฟสด 5 กก. = เมล็ดกาแฟแห้ง 2 กก. = สารกาแฟ 1 กก.

การผลิต

กาแฟ ปี 2568 เนื้อที่ยืนต้นลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกษตรกรโดยเฉพาะแหล่งผลิตที่สำคัญในภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดชุมพรและระนอง มีการโค่นต้นกาแฟที่ปลูกแซมในสวนไม้ยืนต้นและไม้ผลออก เช่น สวนทุเรียน กล้วย สำหรับเนื้อที่ให้ผลลดลงเนื่องจากมีการโค่นต้นกาแฟที่ปลูกแซมพืชอื่นทั้งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ และจากการโค่นต้นกาแฟที่ได้รับผลกระทบจากแมลงศัตรูพืชระบาด และยืนต้นตายจากภัยแล้งในภาคเหนือ

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยปริมาณน้ำฝนเพียงพอ ต้นกาแฟอยู่ในช่วงอายุให้ผลผลิตสูงและราคาอยู่ในเกณฑ์ดีจูงใจให้เกษตรกรในการดูแลสวนเป็นอย่างดี สำหรับภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลงตามการลดลงของเนื้อที่ให้ผล

การตลาด

1. ผลผลิตกาแฟส่วนใหญ่แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กาแฟเพื่อบริโภคภายในประเทศและการส่งออก

2. ราคาเมล็ดกาแฟอะราบิกาและโรบัสตาตลาดโลกเพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณผลผลิตกาแฟของประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ ได้แก่ บราซิลและเวียดนาม ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ รวมถึงความต้องการบริโภคกาแฟทั่วโลกยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

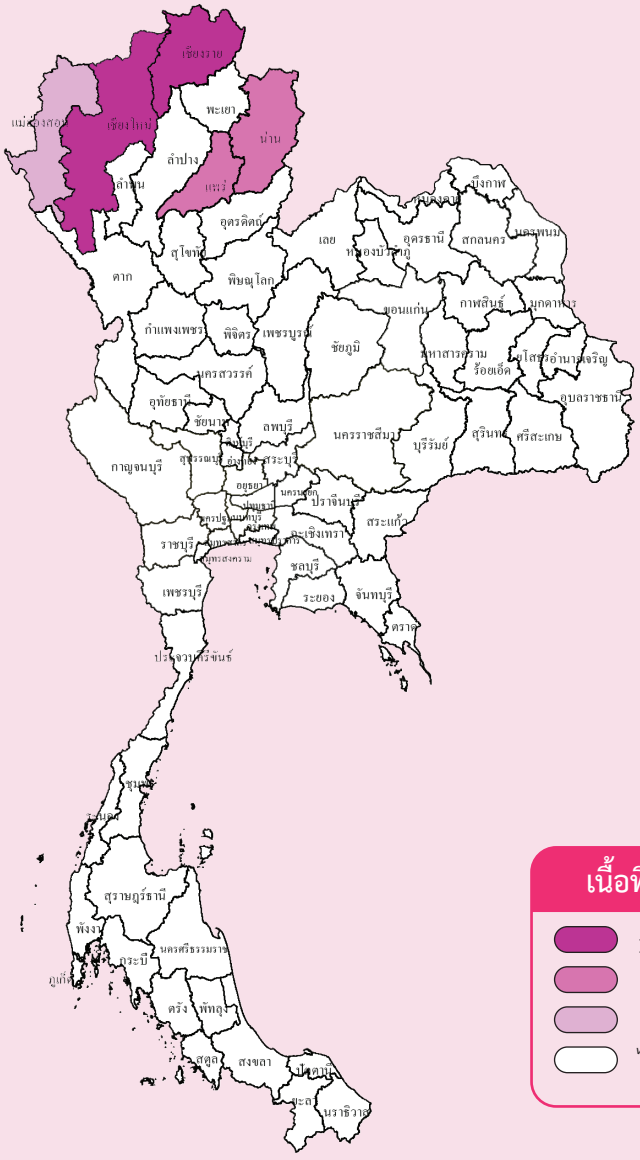
มาตรการ

1. เปิดตลาดตามข้อตกลง WTO ไทยผูกพันเมล็ดกาแฟและกาแฟสำเร็จรูปเป็นสินค้าที่มีโควตาภาษี รายละเอียดดังนี้ (1) เมล็ดกาแฟ ปริมาณโควตาปีละ 5.25 ตัน มีภาษีนำเข้าในโควตาร้อยละ 30 และภาษีนำเข้านอกโควตา ร้อยละ 90 และ (2) ผลิตภัณฑ์กาแฟ ปริมาณโควตาปีละ 134 ตัน มีภาษีนำเข้าในโควตา ร้อยละ 40 และภาษีนำเข้านอกโควตา ร้อยละ 49

2. การนำเข้ากาแฟภายในกรอบ AFTA อยู่ในความดูแลของคณะอนุกรรมการพืชสวน ภายใต้คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์เป็นผู้พิจารณาอนุญาตนำเข้า โดยไม่ให้มีผลกระทบต่อเกษตรกรและผู้ประกอบการไทยผูกพันภาษีนำเข้าเมล็ดกาแฟ ร้อยละ 5 และกาแฟสำเร็จรูป ร้อยละ 0 โดยไม่กำหนดปริมาณโควตา

3. ปัจจุบันมีแผนพัฒนากาแฟแห่งชาติ ปี 2566 – 2575 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและยกระดับในการผลิต การบริหารจัดการ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาด ซึ่งจะทำให้การผลิตกาแฟของประเทศไทยมีความมั่นคง และมีคุณภาพในระดับสากล

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกชาของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 5,000
- 1,001 - 5,000
- 1 - 1,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.58	2.92	4.24	4.92	5.79	6.89	8.43	10.25	12.10	14.08	14.40	14.40	1. เชียงราย 2. เชียงใหม่ 3. น่าน 4. แพร่ 5. แม่ฮ่องสอน

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

หมายเหตุ: ข้อมูลร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

ชา

ปลูก: ตลอดปี
เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (ต.ค.-ธ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	132,768	133,710	133,703
1.1 ชาอัสสัมสด	121,908	122,836	122,936
1.2 ชาจีนสด	10,860	10,874	10,767
2. ผลผลิตชาสด (ตัน)	106,347	106,643	107,393
2.1 ชาอัสสัมสด	98,745	99,129	99,824
2.2 ชาจีนสด	7,602	7,514	7,569
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก. /ไร่)			
3.1 ชาอัสสัมสด	810	807	812
3.2 ชาจีนสด	700	691	703
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)			
4.1 ชาอัสสัมสด	10,383	10,390	10,349
4.2 ชาจีนสด	39,884	39,510	38,910
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
5.1 ชาอัสสัมสดคละ	15,263	17,297	16,530
5.2 ชาจีน เบอร์ 17 สดคละ	70,000	56,932	45,000
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)			
6.1 ชาอัสสัมสด	4,880	6,907	6,181
6.2 ชาจีนสด	30,116	17,422	6,090
7. มาตรฐาน			
มาตรฐานใบชาสด เลขที่ มกษ. 5905 - 2561			

การค้า

รายการ		2566	2567	2568
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) [1/]		2.41	n.a.	n.a.
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)		0.13	n.a.	n.a.
3. นำเข้า [2/]				
3.1 ชาแห้ง				
1) ชาดำ	ปริมาณ (ตัน)	9,118	13,463	10,914
	มูลค่า (ล้านบาท)	514	578	533
2) ชาเขียว	ปริมาณ (ตัน)	5,535	6,451	6,593
	มูลค่า (ล้านบาท)	354	419	783
3.2 ผลิตภัณฑ์ชา				
ปริมาณ (ตัน)		448	467	505
มูลค่า (ล้านบาท)		166	180	186
4. ส่งออก [2/]				
4.1 ชาแห้ง				
1) ชาดำ	ปริมาณ (ตัน)	1,882	2,461	2,957
	มูลค่า (ล้านบาท)	334	463	524
2) ชาเขียว	ปริมาณ (ตัน)	1,202	1,793	2,008
	มูลค่า (ล้านบาท)	309	519	547
4.2 ผลิตภัณฑ์ชา				
ปริมาณ (ตัน)		8,079	5,502	6,551
มูลค่า (ล้านบาท)		919	725	930
5. ราคา (บาท/กก.) [2/]				
5.1 ราคานำเข้าชาแห้ง		59	50	175
5.2 ราคานำเข้าผลิตภัณฑ์ชา		363	385	337
5.3 ราคาส่งออกชาแห้ง		207	231	216
5.4 ราคาส่งออกผลิตภัณฑ์ชา		217	132	142
6. คู่ค้าที่สำคัญ		สหรัฐอเมริกา จีน อินโดนีเซีย กัมพูชา เวียดนาม		
7. คู่แข่งที่สำคัญ		เคนยา จีน อินเดีย ศรีลังกา		

ที่มา: [1/] องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ [2/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2568 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนพฤศจิกายน 2568
2. n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล
3. อัตราแปลง: ชาสด 5 กก. = ชาแห้ง 1 กก.

การผลิต

ชาอัสสัม ปี 2568 เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากต้นชาที่ปลูกในปี 2565 เริ่มให้ผลผลิตได้ในปีนี้ สำหรับผลผลิตต่อไร่และผลผลิตรวมเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย เกษตรกรมีการดูแลรักษาดี และต้นชาได้รับน้ำเพียงพอ

ชาจีน ปี 2568 เนื้อที่ให้ผลลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกษตรกรในพื้นที่ปลูกชาจีน มีการปรับเปลี่ยนไปปลูกชาอัสสัมแทน และบางพื้นที่ปรับเปลี่ยนไปทำที่พักรีสอร์ต ต้นชาที่ปลูกแซมต้นกาแฟมีโรคเชื้อราดำ ทำให้ต้นชาไม่สมบูรณ์ ทำให้ใบชามีขนาดเล็กลง บางต้นยืนต้นตาย โดยเกษตรกรยังคงปลูกชาเป็นหลัก เพราะสภาพพื้นที่เป็นภูเขาสูงไม่เหมาะสมต่อการปลูกพืชชนิดอื่น สำหรับผลผลิตต่อไร่และผลผลิตรวมเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย ไม่ประสบภัยแล้ง น้ำฝนอยู่ในเกณฑ์ดี ต้นชาได้รับน้ำเพียงพอ ไม่มีโรคระบาดประกอบกับเกษตรกรดูแลรักษาดี ทำให้ต้นชาสมบูรณ์ ยอดใบชามีปริมาณมาก

การตลาด

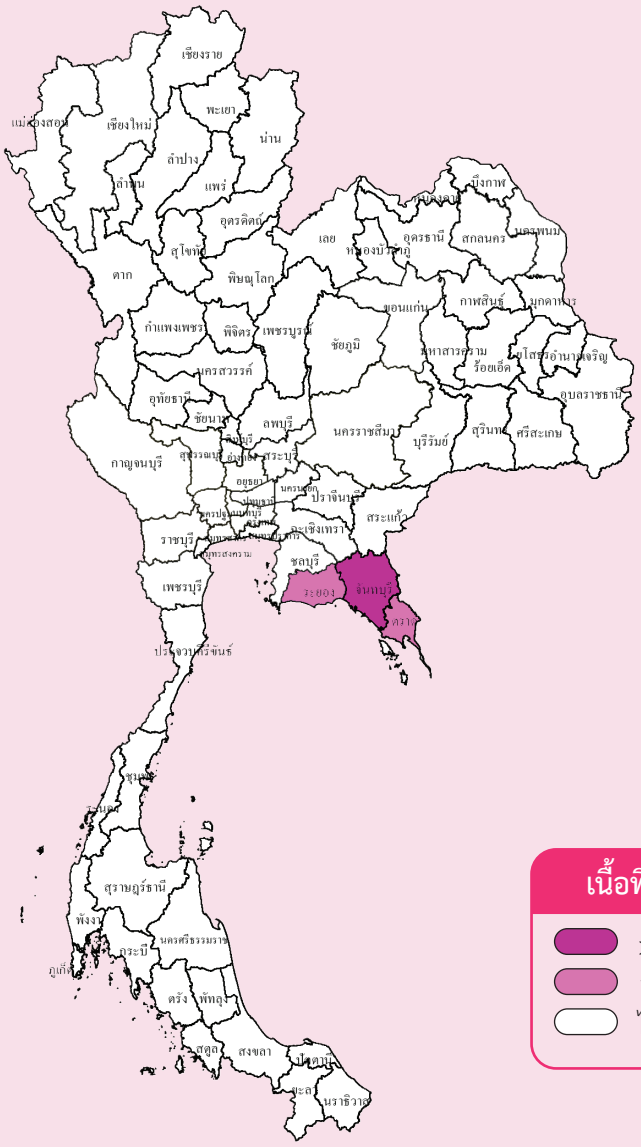
1. การส่งออกชาแห้งและผลิตภัณฑ์มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยมีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน อินโดนีเซีย กัมพูชา และเวียดนามเนื่องจากความต้องการบริโภคชาเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะร้านอาหารที่ต้องมีเมนูเครื่องดื่มกาแฟและชาไทย

2. การนำเข้าชาแห้งมีปริมาณลดลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากในปีที่แล้วมีผลผลิตชาภายในประเทศเพิ่มขึ้นมาก ส่งผลให้มีการนำเข้าชาแห้งลดลง โดยมีการนำเข้าจากประเทศจีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย

มาตรการ

เปิดตลาดตามข้อตกลง WTO ไทยผูกพันชาเป็นสินค้าที่มีโควตาภาษี ปริมาณโควตาปีละ 625 ตัน มีภาษีนำเข้าในโควตา ร้อยละ 30 และภาษีนำเข้านอกโควตา ร้อยละ 90 และภายใต้ความตกลง AFTA ไทยผูกพันภาษีนำเข้าชา ร้อยละ 0 โดยไม่กำหนดปริมาณโควตา

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกพริกไทยของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 500
- 1 - 500
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.04	42.26	57.70										1. จันทบุรี 2. ตราด 3. ระยอง

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

พริกไทย

ปลูก: ตลอดปี
เก็บเกี่ยว: ม.ค.- มี.ค. (ก.พ.-มี.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	504	339	304
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	761	582	549
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	758	575	548
4. ผลผลิต (ตัน)	392	261	314
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	517	454	573
6. ต้นทุนการผลิต			
พริกไทยดำ (บาท/ตัน)	81,180	90,750	76,950
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
พริกไทยดำคละ	227,099	250,000	270,450
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	145,919	159,250	193,500
9. มาตรฐาน			
มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมพริกไทย มอก. 297-2556			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	5,980	6,321	8,896
2. นำเข้า 1/			
ปริมาณ (ตัน)	6,535	6,938	9,652
มูลค่า (ล้านบาท)	1,117	1,596	2,503
3. ส่งออก 1/			
ปริมาณ (ตัน)	947	878	1,070
มูลค่า (ล้านบาท)	275	283	315
4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) 1/	290.35	321.91	294.39
5. คู่ค้าที่สำคัญ			
5.1 พริกไทยเม็ด	ฮ่องกง มาเลเซีย สิงคโปร์ ไต้หวัน		
5.2 พริกไทยป่น	แอฟริกาใต้ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม จีน		

ที่มา: 1/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: ผลผลิตพริกไทย หมายถึง พริกไทยดำแห้ง

การผลิต

พริกไทย ปี 2568 เนื้อที่ยืนต้นและเนื้อที่ให้ผลลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกษตรกรรื้อค้างพริกไทยออกและปรับเปลี่ยนไปปลูกไม้ผลอื่นโดยให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า โดยเฉพาะทุเรียน และเกษตรกรบางส่วนที่ปลูกทุเรียนแซมในสวนพริกไทยในระยะหลายปีที่ผ่านมาเติบโตมีทรงพุ่มขยายใหญ่ขึ้น เกษตรกรจึงรื้อค้างพริกไทยออก ประกอบกับพริกไทยเป็นโรคแอนแทรคโนส ลักษณะต้นจะเริ่มแห้งจากโคนต้นไปถึงยอดแล้วตาย

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการออกดอกและติดผล ประกอบกับหน่วยงานในพื้นที่ให้คำแนะนำการดูแลรักษาต้นจากเชื้อราและสนับสนุนสารชีวภาพในการกำจัดศัตรูพืช รวมถึงการแนะนำให้เกษตรกรทำลายต้นพริกไทยส่วนที่เป็นโรคเชื้อราและดูแลรักษาต้นพริกไทยที่เหลืออยู่อย่างดี ต้นพริกไทยออกดอกติดผลดี เมล็ดสมบูรณ์ ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

การตลาด

การเปิดการค้าเสรีภายใต้ความตกลง AFTA กำหนดให้มีการเก็บภาษีนำเข้าพริกไทยในอัตราร้อยละ 0 ส่งผลให้การนำเข้าพริกไทยเม็ดและพริกไทยป่นเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากผลผลิตในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ โดยพริกไทยเม็ดนำเข้าจากประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย และพริกไทยป่นนำเข้าจากประเทศเวียดนาม มาเลเซีย เป็นหลัก สำหรับการกำหนดราคาพริกไทยแห้งที่เกษตรกรขายได้ พ่อค้าจะอิงราคาพริกไทยของเวียดนามเป็นหลักเนื่องจากเวียดนามเป็นคู่แข่งหลักของประเทศไทย

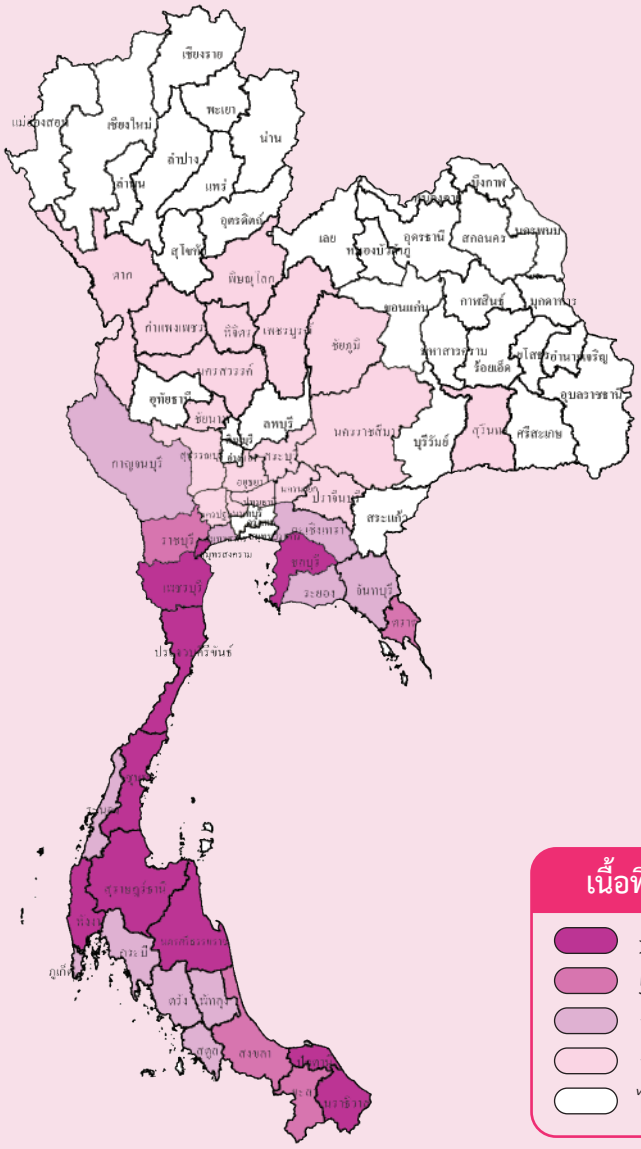
มาตรการ

1. สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพ และยกระดับคุณภาพสินค้า

2. ส่งเสริมการผลิตที่มีคุณภาพด้วยวิธีการผลิตตามมาตรฐาน GAP รวมถึงการส่งเสริมการตลาดให้กับสินค้าที่ได้การรับรองมาตรฐานดังกล่าว

3. ข้อตกลงภายใต้ WTO ไทยผูกพันพริกไทยเป็นสินค้าที่มีโควตาภาษี ปริมาณโควตาปีละ 45 ตัน มีภาษีนำเข้าในโควตาร้อยละ 27 และภาษีนำเข้านอกโควตาร้อยละ 51 และภายใต้ความตกลง AFTA ไทยผูกพันภาษีนำเข้าพริกไทย ร้อยละ 0 โดยไม่กำหนดปริมาณโควตา

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมะพร้าวผลแก่ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 10,000
- 5,001 - 10,000
- 1,001 - 5,000
- 1 - 1,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
5.89	6.57	6.18	8.95	9.39	10.54	12.03	9.98	8.87	7.50	7.42	6.68	1. ประจวบคีรีขันธ์ 2. ชุมพร 3. สุราษฎร์ธานี 4. นครศรีธรรมราช 5. สมุทรสงคราม

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

มะพร้าวผลแก่

ปลูก: ตลอดปี
เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (มิ.ย.-ก.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	167,290	165,641	165,933
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	861,375	857,963	858,171
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	816,787	817,746	819,185
4. ผลผลิตผลแก่ (พันผล)	650,701	597,446	593,024
5. ผลผลิตต่อไร่ (ผล)	797	731	724
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ผล)	7.58	7.91	7.99
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ผล)			
มะพร้าวผลแห้งทั้งเปลือกขนาดใหญ่	10.22	15.33	19.21
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ผล)	2.64	7.42	11.22
9. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรมะพร้าว มกษ. 18-2554			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1.ใช้ในประเทศ (ตัน)	1,139,356	1,182,260	1,288,251
2. นำเข้า 1/			
2.1 มะพร้าวผลแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	129,749	392,723	344,991
มูลค่า (ล้านบาท)	1,157	4,838	5,611
2.2 มะพร้าวฝอย			
ปริมาณ (ตัน)	5,308	9,268	5,431
มูลค่า (ล้านบาท)	290	648	606
2.3 กะทิสำเร็จรูป			
ปริมาณ (ตัน)	38,817	43,017	44,209
มูลค่า (ล้านบาท)	1,720	1,968	2,501
3. ส่งออก 1/			
3.1 มะพร้าวผลแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	11,572	7,941	11,432
มูลค่า (ล้านบาท)	424	331	393
3.2 มะพร้าวฝอย			
ปริมาณ (ตัน)	754	1,382	1,629
มูลค่า (ล้านบาท)	21	36	72
3.3 กะทิสำเร็จรูป			
ปริมาณ (ตัน)	204,207	238,186	240,027
มูลค่า (ล้านบาท)	11,277	13,295	14,899
4. ราคานำเข้า (บาท/ตัน) 1/			
4.1 มะพร้าวผลแห้ง	8,914	12,320	16,266
4.2 มะพร้าวฝอย	54,593	69,921	111,487
4.3 กะทิสำเร็จรูป	44,311	45,745	56,562
5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) 1/			
5.1 มะพร้าวผลแห้ง	36,650	41,682	44,493
5.2 มะพร้าวฝอย	28,016	25,922	34,369
5.3 กะทิสำเร็จรูป	55,223	55,818	62,074
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 มะพร้าวผลแห้ง	อินโดนีเซีย เวียดนาม		
6.2 มะพร้าวฝอย	ปากีสถาน บังคลาเทศ		
6.3 กะทิสำเร็จรูป	สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย เวียดนาม		

ที่มา: 1/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2568 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2569

การผลิต

มะพร้าวผลแก่ ปี 2568 เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากมะพร้าวที่ปลูกเมื่อปี 2563 โดยเฉพาะในแหล่งผลิตสำคัญทางภาคใต้เริ่มมาให้ผลในปีนี้

สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากตั้งแต่ปี 2567 หลายพื้นที่ประสบปัญหาสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย อุณหภูมิสูงกว่าปกติ เกิดภาวะฝนแล้งต่อเนื่อง ทำให้ปริมาณน้ำฝนมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของมะพร้าว ประกอบกับในแหล่งผลิตทางภาคกลางและภาคใต้มีการระบาดของแมลงศัตรูมะพร้าว เช่น หนอนหัวดำมะพร้าว แมลงดำหนามมะพร้าว ด้วงแรด และด้วงมะพร้าว ทำให้ต้นมะพร้าวไม่สมบูรณ์ ผลมะพร้าวที่ออกมามีขนาดเล็กและทิ้งผลจำนวนผลมะพร้าวต่อทะลายลดลง ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

การตลาด

ปี 2568 มีความต้องการใช้มะพร้าวประมาณ 1.288 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.182 ล้านตัน ในปี 2567 ร้อยละ 9 แบ่งเป็นความต้องการใช้ในประเทศ ร้อยละ 38 ได้แก่ กะทิสด (ตลาดหัวขูด) ร้อยละ 25 กะทิสำเร็จรูป ร้อยละ 11 และอื่น ๆ ร้อยละ 2 และการส่งออกร้อยละ 62 ซึ่งการส่งออกส่วนใหญ่อยู่ในรูปของกะทิสำเร็จรูป โดยปี 2568 มีปริมาณการส่งออกกะทิสำเร็จรูปรวม 0.240 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 0.238 ล้านตัน ในปี 2567 ร้อยละ 1 เนื่องจากมีความต้องการจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น

มาตรการ

1. มาตรการป้องกันการลักลอบและนำเข้ามะพร้าวผิดกฎหมาย

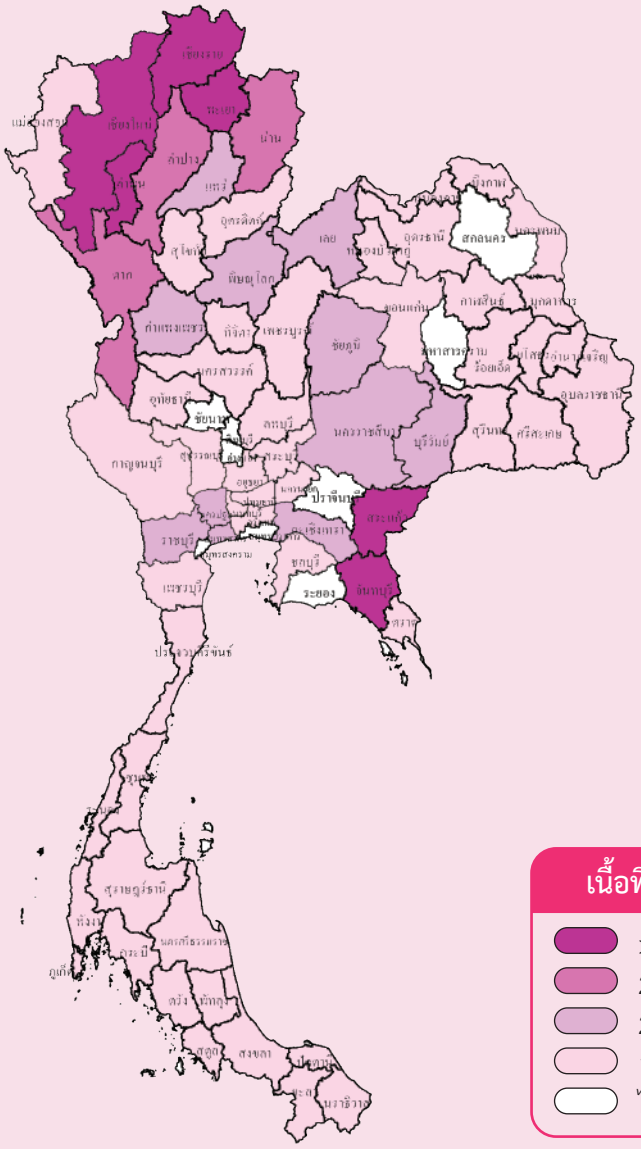
1.1 นำเข้ามะพร้าวผลได้เพียง 2 ท่าเรือ คือ ท่าเรือกรุงเทพ และท่าเรือแหลมฉบัง

1.2 ควบคุมการขนย้ายมะพร้าวผลแก่ ครั้งละตั้งแต่ 7,000 กิโลกรัมขึ้นไป เนื้อมะพร้าวขาว ครั้งละตั้งแต่ 2,500 กิโลกรัมขึ้นไป และเนื้อมะพร้าวแห้ง ครั้งละตั้งแต่ 1,500 กิโลกรัมขึ้นไป ต้องขออนุญาตขนย้ายเข้ามาหรือออกจากท้องที่ที่กำหนด ตามประกาศของคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ฉบับที่ 53 พ.ศ. 2561

2. มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (Sanitary and Phytosanitary Measures: SPS) เพิ่มความเข้มงวดเพื่อป้องกันการเข้ามาระบาดของโรค โดยติดตามการเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด

3. ภายใต้ WTO ไทยผูกพันมะพร้าว มะพร้าวฝอย และเนื้อมะพร้าวแห้ง เป็นสินค้าที่มีโควตาภาษี รายละเอียดดังนี้ (1) มะพร้าวและมะพร้าวฝอย ปริมาณโควตาปีละ 2,427 ตัน มีภาษีนำเข้าในโควตา ร้อยละ 20 และภาษีนำเข้านอกโควตา ร้อยละ 54 และ (2) เนื้อมะพร้าวแห้ง ปริมาณโควตาปีละ 1,157 ตัน มีภาษีนำเข้าในโควตา ร้อยละ 20 และภาษีนำเข้านอกโควตา ร้อยละ 36 และภายใต้ความตกลง AFTA ไทยผูกพันภาษีนำเข้ามะพร้าวและมะพร้าวฝอย ร้อยละ 0 และเนื้อมะพร้าวแห้ง ร้อยละ 5 โดยไม่กำหนดปริมาณโควตา

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลำไยของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 60,000
- 20,001 - 60,000
- 2,001 - 20,000
- 1 - 2,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
12.06	4.07	2.01	0.58	0.68	1.20	14.42	28.38	8.08	6.21	11.56	10.75	1. เชียงใหม่ 2. ลำพูน 3. จันทบุรี 4. เชียงราย 5. พะเยา

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ลำไย

ปลูก: ตลอดปี
เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (ส.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	250,872	246,793	244,418
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	1,695,563	1,664,165	1,647,918
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	1,666,364	1,645,825	1,640,727
4. ผลผลิต (ตัน)	1,414,874	1,420,292	1,523,192
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	849	863	928
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	15,350	17,150	16,390
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
7.1 ลำไยเกรด A	30,835	27,817	20,570
7.2 ลำไยเกรด AA	35,100	34,495	24,587
8. ผลตอบแทนสุทธิลำไยเกรด A (บาท/ตัน)	15,485	10,667	4,180
9. มาตรฐาน			
9.1 มาตรฐานสินค้าเกษตรลำไย มกษ. 1-2567			
9.2 มาตรฐานสินค้าเกษตรเนื้อลำไยอบแห้ง มกษ. 8-2549			
9.3 มาตรฐานสินค้าเกษตรเนื้อลำไยอบแห้งสำหรับแปรรูป มกษ. 9-2549			
9.4 มาตรฐานสินค้าเกษตรเนื้อลำไยอบแห้งทั้งเปลือก มกษ. 10-2549			
9.5 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมลำไยในภาชนะบรรจุ มอก. 68 - 2531			
9.6 มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับลำไย มกอช. 1000-2546			
9.7 มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร มกษ. 9001-2564			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1.ใช้ในประเทศ (ตัน)	141,487	142,029	151,810
2. ส่งออก 1/			
2.1 ลำไยสด			
ปริมาณ (ตัน)	421,607	527,927	512,655
มูลค่า (ล้านบาท)	16,492	19,698	17,892
2.2 ลำไยอบแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	108,300	118,701	196,218
มูลค่า (ล้านบาท)	6,599	7,806	9,641
2.3 ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	11,244	15,316	13,605
มูลค่า (ล้านบาท)	852	1,148	918
2.4 ลำไยแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	97	40	195
มูลค่า (ล้านบาท)	18	6	14
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) 1/			
3.1 ลำไยสด	39,117	37,311	34,900
3.2 ลำไยอบแห้ง	60,935	65,764	49,130
3.3 ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม	75,732	74,720	67,500
3.4 ลำไยแช่แข็ง	180,149	143,375	70,240
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 ลำไยสด	จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม		
4.2 ลำไยอบแห้ง	จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย		
4.3 ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม	มาเลเซีย จีน อินโดนีเซีย สิงคโปร์		
4.4 ลำไยแช่แข็ง	ฮ่องกง ญี่ปุ่น		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม จีน		

ที่มา: 1/สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2568 ข้อมูลเบื้องต้น
2. อัตราแปลง: ลำไยสด 3.3 กก. = ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก 1 กก.

การผลิต

ลำไย ปี 2568 เนื้อที่ยืนต้นและเนื้อที่ให้ผลลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกษตรกรโค่นต้นลำไยเพื่อเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่น เช่น ทุเรียน ยางพารา มะม่วง มะพร้าวน้ำหอม ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยูคาลิปตัส และบางส่วนโค่นต้นลำไยที่มีอายุมากออกเพื่อปลูกใหม่

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย อากาศหนาวเย็น และมีปริมาณน้ำเพียงพอ ทำให้ออกดอกติดผลมากขึ้น ประกอบกับราคาลำไยนอกฤดู (เดือนมกราคมถึงพฤษภาคม และเดือนตุลาคมถึงธันวาคม) อยู่ในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง และเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศในช่วงเทศกาล จึงจูงใจให้เกษตรกรราดสารโพแทสเซียมคลอเรตเพื่อชักนำการออกดอก และมีการจัดหาแหล่งน้ำเพื่อใช้ในสวนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

การตลาด

ผลผลิตลำไยส่วนใหญ่จะส่งออกไปตลาดต่างประเทศในรูปลำไยสดและลำไยอบแห้ง ซึ่งมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 95 ของมูลค่าการส่งออกลำไยทั้งหมด สำหรับปี 2568 การส่งออกลำไยภาพรวมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากตลาดต่างประเทศมีความต้องการเพิ่มขึ้น โดยลำไยสดมีปริมาณส่งออก 512,655 ตัน มูลค่า 17,892 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 2.89 และร้อยละ 9.17 ตามลำดับ ส่วนลำไยอบแห้งมีการส่งออก 196,218 ตัน มูลค่า 9,641 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ร้อยละ 65.30 และร้อยละ 23.50 ตามลำดับ ซึ่งตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ จีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย ทั้งนี้ ประเทศคู่ค้ามีมาตรฐานและข้อกำหนดที่เข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะการตรวจสารตกค้าง โรคและแมลงศัตรูพืช

สำหรับราคาลำไยสดช่อเกรด A ที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 20.57 บาท ลดลงจากปีที่แล้ว ร้อยละ 26.05 เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้นจากปี 2567

มาตรการ

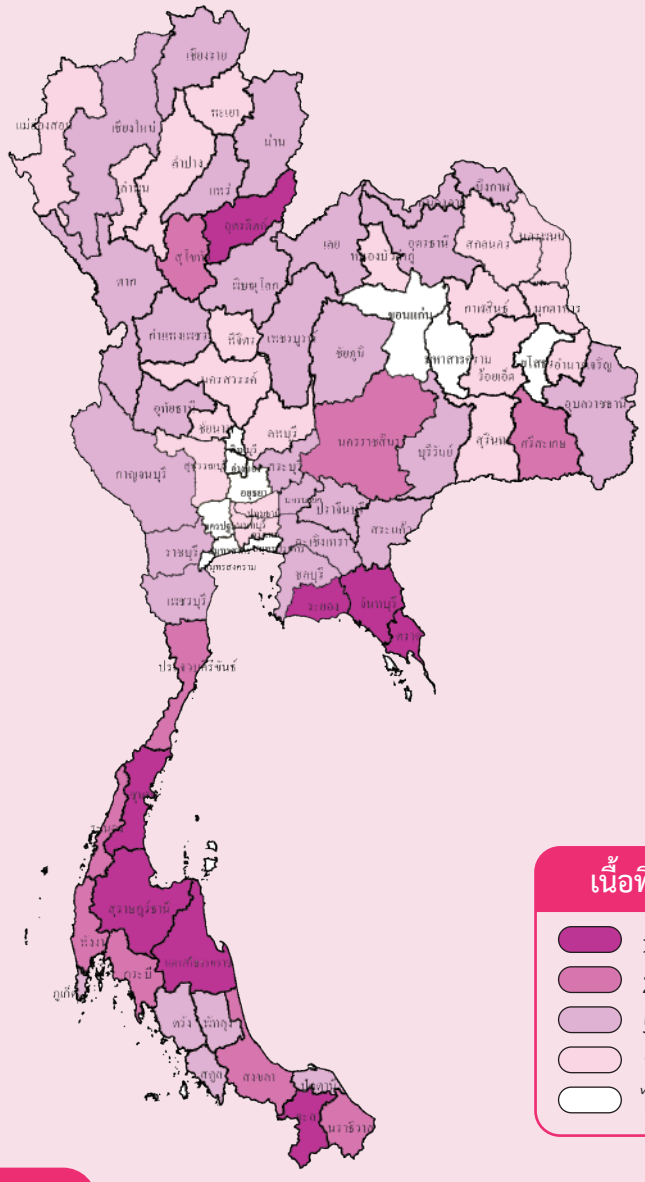
1. แนวทางการบริหารจัดการผลไม้ ให้จังหวัดบริหารจัดการแบบเบ็ดเสร็จโดยการเชื่อมโยงบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. 2565 - 2570 ดังนี้

1.1 การบริหารจัดการเชิงคุณภาพ มีการดำเนินงานแผนงาน/โครงการ การจัดการและพัฒนาด้านคุณภาพผลผลิต เช่น ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP GI การป้องกันผลผลิตด้อยคุณภาพออกสู่ตลาด และเพิ่มมูลค่าผลผลิต

1.2 การบริหารจัดการเชิงปริมาณ มุ่งเน้นการบริหารจัดการผลผลิตในฤดูกาล โดยจัดสมดุลอุปสงค์และอุปทาน ในการประมาณการผลผลิตล่วงหน้า และเชื่อมโยงตลาดเพื่อรองรับผลผลิต โดยจัดทำข้อมูลความต้องการทางการตลาดจากผู้ประกอบการ เช่น ผู้รวบรวม ผู้ส่งออก สหกรณ์ โรงงานแปรรูป ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้มีมาตรการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การบริโภคผลไม้ไทยรวมถึงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ นอกจากนี้ทุกภาคส่วนได้บูรณาการร่วมกัน โดยเฉพาะกรมวิชาการเกษตร มีการศึกษาแนวทางในการลดสารตกค้างของซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2) ในลำไย และ มกอช. ได้มีการกำกับดูแล เรื่องมาตรฐานการรม SO2 ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของจีน เพื่อลดอุปสรรคในการส่งออกและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

2. ข้อตกลงภายใต้ WTO ไทยผูกพันลำไยแห้งเป็นสินค้าที่มีโควตาภาษี ปริมาณโควตาปีละ 8 ตัน มีภาษีนำเข้าในโควตา ร้อยละ 30 และภาษีนำเข้านอกโควตา ร้อยละ 53 และภายใต้ความตกลง AFTA ไทยผูกพันภาษีนำเข้าลำไยแห้ง ร้อยละ 0 โดยไม่กำหนดปริมาณโควตา

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกทุเรียนของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 50,000
- 20,001 - 50,000
- 5,001 - 20,000
- 1 - 5,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.76	0.90	1.01	17.64	24.70	22.42	19.93	6.36	1.90	1.11	1.40	1.87	1. จันทบุรี 2. ชุมพร 3. ระยอง 4. สุราษฎร์ธานี 5. ตราด

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ทุเรียน

ปลูก: ตลอดปี
เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (พ.ค.-มิ.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	224,600	251,177	275,713
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	1,580,925	1,756,168	1,874,454
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	1,059,758	1,139,859	1,276,484
4. ผลผลิต (ตัน)	1,481,799	1,287,429	1,557,697
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	1,398	1,129	1,220
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	28,240	33,560	31,990
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ทุเรียนพันธุ์หมอนทองคละ	98,068	122,072	88,910
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	69,828	88,512	56,920
9. มาตรฐาน			
9.1 มาตรฐานสินค้าเกษตรทุเรียน มกษ. 3-2567			
9.2 มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร มกษ. 9001-2567			
9.3 มาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 9070-2566			
9.4 มาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 9046-2560			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	364,989	322,635	498,295
2. ส่งออกรวม (ตันสด) [1/]	1,116,809	964,768	1,057,491
2.1 ทุเรียนสด			
ปริมาณ (ตัน)	991,577	859,157	979,046
มูลค่า (ล้านบาท)	141,055	134,852	125,738
2.2 ทุเรียนแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	100,926	97,295	69,750
มูลค่า (ล้านบาท)	23,167	22,760	17,083
2.3 ทุเรียนอบแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	2,394	707	736
มูลค่า (ล้านบาท)	570	699	607
2.4 ทุเรียนกวน			
ปริมาณ (ตัน)	61	208	223
มูลค่า (ล้านบาท)	13	39	32
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) [1/]			
3.1 ทุเรียนสด	142,253	156,959	128,429
3.2 ทุเรียนแช่แข็ง	229,544	233,928	244,913
3.3 ทุเรียนอบแห้ง	238,182	988,539	824,364
3.4 ทุเรียนกวน	221,208	189,237	142,260
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 ทุเรียนสด	จีน มาเลเซีย ฮ่องกง		
4.2 ทุเรียนแช่แข็ง	จีน สหรัฐอเมริกา		
4.3 ทุเรียนอบแห้ง	จีน ฟิลิปปินส์ ฮ่องกง		
4.4 ทุเรียนกวน	สหราชอาณาจักร จีน		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม มาเลเซีย		

ที่มา: [1/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2567-2568 ข้อมูลเบื้องต้น
2. อัตราแปลง: 1) ทุเรียนสด 10 กก. = ทุเรียนอบแห้ง 1 กก.
2) ทุเรียนสด 6 กก. = ทุเรียนกวน 1 กก.

การผลิต

ทุเรียน ปี 2568 เนื้อที่ยืนต้นเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากราคาทุเรียนในปีที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี เป็นที่พอใจของเกษตรกร ส่งผลให้มีการขยายเนื้อที่ปลูกเพิ่มขึ้นมาก โดยเกษตรกรปลูกแทน ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ไม้ผลอื่น และบางส่วนปลูกเพิ่มในพื้นที่ว่างเปล่า สำหรับเนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้น เนื่องจากต้นทุเรียนที่ปลูกในปี 2563 เริ่มให้ผลผลิตได้ในปีนี้

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในปีนี้สภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผล มีอากาศหนาวเย็น แสงแดด และปริมาณน้ำฝนเหมาะสม ทำให้ทุเรียนออกดอกสม่ำเสมอ แต่อัตราการเพิ่มจะไม่มากนักเนื่องจากแหล่งผลิตในภาคใต้มีผลผลิตต่อเนื้อที่ให้ผลลดลง จากสภาพอากาศที่แปรปรวน สำหรับภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มของเนื้อที่ให้ผล

การตลาด

ทุเรียนยังคงเป็นผลไม้ที่เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งผลผลิตส่วนใหญ่จะส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศในรูปทุเรียนผลสด โดยในปี 2568 ส่งออกทุเรียนสดเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันมูลค่าส่งออกกลับลดลง เนื่องจากจีนซึ่งเป็นตลาดหลักเข้มงวดในการตรวจสารปนเปื้อนในทุเรียน ทั้งสาร Basic Yellow 2 (BY2) และแคดเมียม ประกอบกับพบทุเรียนไม่ได้คุณภาพที่ตลาดปลายทาง ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในคุณภาพทุเรียนไทย อีกทั้งเศรษฐกิจจีนชะลอตัว กำลังซื้อผู้บริโภคลดลง

สำหรับราคาทุเรียนลดลงจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น ประกอบกับสภาพอากาศแปรปรวน ทำให้คุณภาพไม่เป็นไปตามความต้องการของตลาด ส่งผลให้ราคาทุเรียนในภาพรวมลดลง

มาตรการ

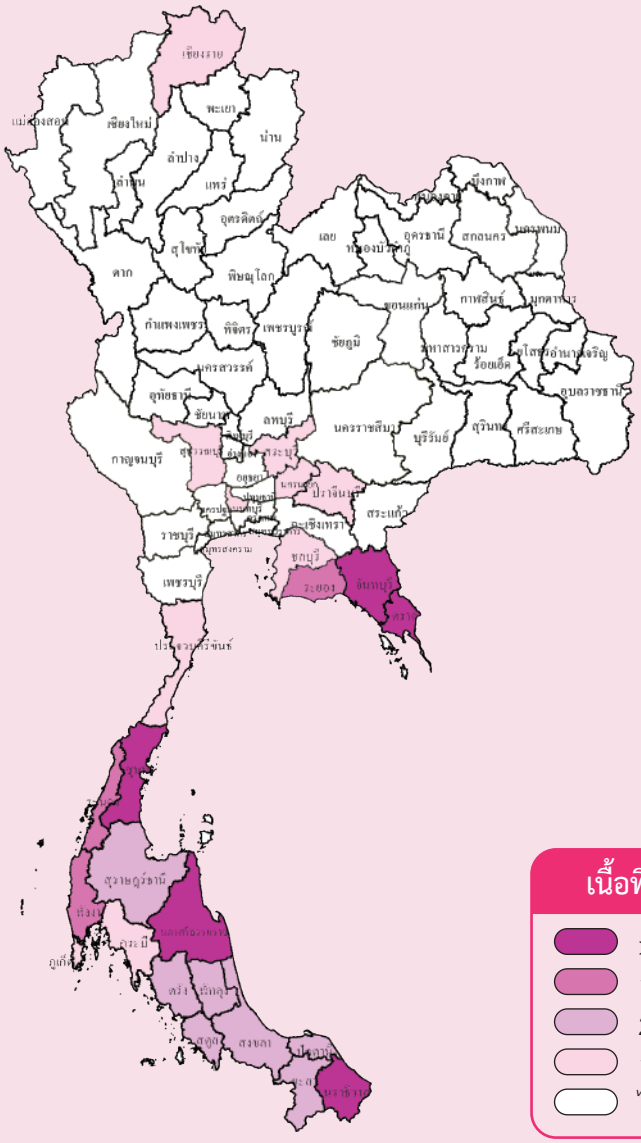
1. แนวทางการบริหารจัดการผลไม้ ผ่านการเชื่อมโยงบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นการบริหารจัดการให้เกิดสมดุลอุปสงค์ อุปทาน ทั้งการบริหารจัดการเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. 2565 – 2570 เช่น

1.1 ด้านคุณภาพและมาตรฐาน มีการส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP และ GI รวมถึงการเฝ้าระวัง ป้องกันทุเรียนไม่ได้คุณภาพออกสู่ตลาด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านคุณภาพของทุเรียนไทย

1.2 ด้านปริมาณ มีการประมาณการผลผลิตล่วงหน้าและเชื่อมโยงตลาดเพื่อรองรับผลผลิตที่ออกสู่ตลาด

2. มาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืชที่เข้มงวดเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะการตรวจสอบสารปนเปื้อน โรคและแมลง เช่น สาร BY2 แคดเมียม และหนอนเจาะเมล็ดทุเรียน เป็นต้น เพื่อลดปัญหาอุปสรรคในการส่งออก และสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของทุเรียนไทย

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมังคุดของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 20,000
- 10,001 - 20,000
- 2,001 - 10,000
- 1 - 2,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.11	0.09	0.01	9.49	27.64	33.31	25.83	2.25	0.27	0.01	0.40	0.59	1. จันทบุรี 2. นครศรีธรรมราช 3. ชุมพร 4. ตราด 5. นราธิวาส

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

มังคุด

ปลูก: ตลอดปี
เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (พ.ค.-ก.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	75,096	74,604	73,946
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	420,608	411,364	404,760
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	406,480	399,020	393,102
4. ผลผลิต (ตัน)	271,004	301,649	339,445
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	667	756	864
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	27,100	24,910	22,870
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
มังคุดคละ	39,629	39,457	33,480
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	12,529	14,547	10,610
9. มาตรฐาน			
9.1 มาตรฐานสินค้าเกษตรมังคุด มกษ. 2-2556			
9.2 มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร มกษ. 9001-2564			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	22,160	16,452	50,757
2. ส่งออกรวม (ตันสด) [1/]	248,844	285,197	288,688
2.1 มังคุดสด			
ปริมาณ (ตัน)	248,612	284,841	288,564
มูลค่า (ล้านบาท)	17,192	17,573	16,209
2.2 มังคุดแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	232	355	124
มูลค่า (ล้านบาท)	28	50	21
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) [1/]			
3.1 มังคุดสด	69,153	61,694	56,171
3.2 มังคุดแช่แข็ง	120,177	141,958	168,457
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 มังคุดสด	จีน เวียดนาม เกาหลีใต้		
4.2 มังคุดแช่แข็ง	เกาหลีใต้ ไต้หวัน มาเลเซีย จีน		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย เวียดนาม		

ที่มา: [1/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2568 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิต

มังคุด ปี 2568 เนื้อที่ยืนต้นและเนื้อที่ให้ผลลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากแหล่งผลิตสำคัญเช่น จังหวัดปราจีนบุรี เชียงราย สุราษฎร์ธานี และกระบี่ เกษตรกรโค่นต้นมังคุดเพื่อเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นเช่น ทุเรียน ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และบางส่วนโค่นต้นมังคุดที่อายุมากที่ปลูกแซมกับทุเรียนออกเพื่อให้มีช่องว่างระหว่างต้นทุเรียนมากขึ้นในสวนผสมให้ต้นทุเรียนมีทรงพุ่มสังเคราะห์แสงได้ดีขึ้น

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยเหมาะสมต่อการออกดอกและติดผล ต้นมังคุดสมบูรณ์มากขึ้นจากการได้พักต้นเพื่อสะสมอาหาร ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

การตลาด

ผลผลิตมังคุดส่วนใหญ่ส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศโดยส่งออกเป็นมังคุดผลสดเกือบทั้งหมด ในปี 2568 ปริมาณและมูลค่าส่งออกมังคุดเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการของตลาดยังมีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดหลัก และมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกกว่าร้อยละ 85 สำหรับราคามังคุดคละที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 33.48 บาท

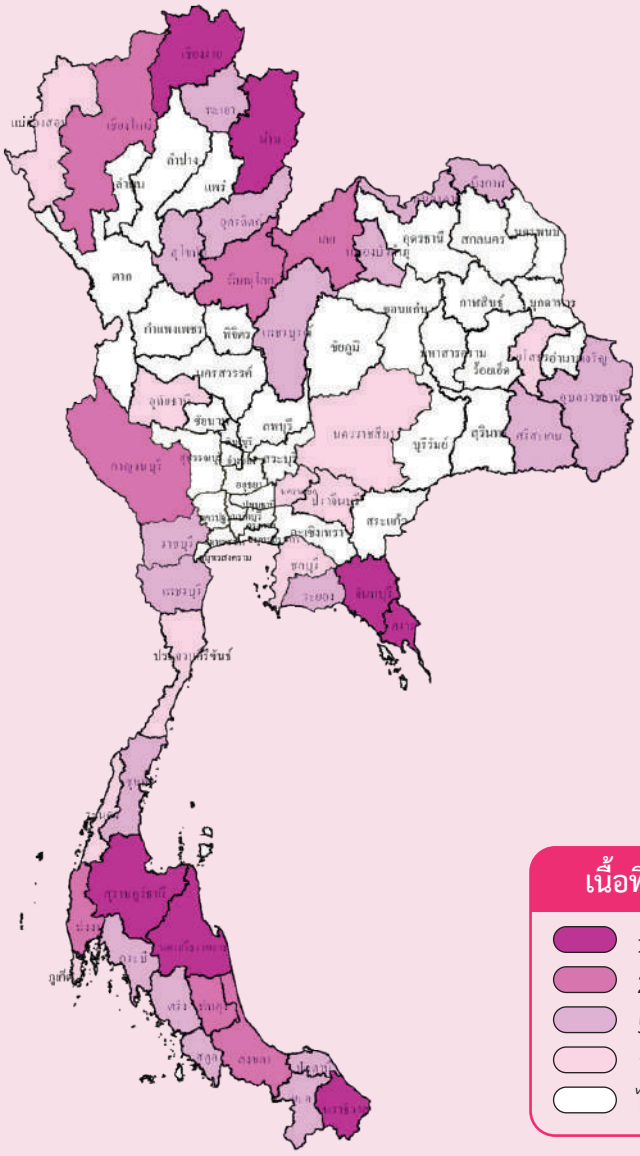
มาตรการ

แนวทางการบริหารจัดการผลไม้ โดยให้จังหวัดบริหารจัดการแบบเบ็ดเสร็จด้วยตัวเอง มีการเชื่อมโยงบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาผลไม้ไทยพ.ศ. 2565 - 2570 ดังนี้

1. การบริหารจัดการเชิงคุณภาพ มีแผนงาน/โครงการการจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตและมาตรฐาน เช่น ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP และ GI รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าผลผลิต

2. การบริหารจัดการเชิงปริมาณ เน้นการบริหารจัดการผลผลิตในฤดูกาลโดยจัดสมดุลอุปสงค์และอุปทาน เชื่อมโยงตลาดเพื่อรองรับผลผลิต โดยจัดทำข้อมูลความต้องการทางการตลาดจากผู้ประกอบการ เช่น ผู้รวบรวม ผู้ส่งออก สหกรณ์ ตลาดกลาง และห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกเงาะของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 5,000
- 2,001 - 5,000
- 501 - 2,000
- 1 - 500
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.17	0.03	0.02	0.21	15.48	40.11	30.82	11.15	1.57	0.09	0.19	0.16	1. ตราด 2. จันทบุรี 3. สุราษฎร์ธานี 4. นราธิวาส 5. นครศรีธรรมราช

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

เงาะ

ปลูก: ตลอดปี
เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (มิ.ย.-ก.ค.) เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	40,459	40,146	39,783
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	194,113	187,170	179,655
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	182,725	179,126	173,061
4. ผลผลิต (ตัน)	215,390	201,981	214,516
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	1,179	1,128	1,240
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	14,530	15,060	14,130
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
เงาะโรงเรียน	32,480	37,973	34,960
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	17,950	22,913	20,830
9. มาตรฐาน			
9.1 มาตรฐานสินค้าเกษตรเงาะ มกษ. 12-2549			
9.2 มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร มกษ. 9001-2564			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	199,629	185,164	190,729
2. ส่งออกรวม (ตันสด) [1/]	15,761	16,817	22,660
2.1 เงาะสด			
ปริมาณ (ตัน)	9,014	9,772	16,476
มูลค่า (ล้านบาท)	380	404	474
2.2 เงาะบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	3,368	3,283	3,443
มูลค่า (ล้านบาท)	272	285	295
2.3 เงาะสอดไส้สับปะรดในน้ำเชื่อม			
ปริมาณ (ตัน)	3,040	3,600	2,741
มูลค่า (ล้านบาท)	172	182	141
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) [1/]			
3.1 เงาะสด	42,151	41,349	28,790
3.2 เงาะบรรจุภาชนะอัดลม	80,898	86,750	85,615
3.3 เงาะสอดไส้สับปะรดในน้ำเชื่อม	56,530	50,595	51,440
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 เงาะสด	จีน เวียดนาม มาเลเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์		
4.2 เงาะบรรจุภาชนะอัดลม	จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น เมียนมา		
4.3 เงาะสอดไส้สับปะรดในน้ำเชื่อม	สหรัฐอเมริกา อิสราเอล สิงคโปร์ มาเลเซีย		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย เวียดนาม		

ที่มา : [1/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2568 ข้อมูลเบื้องต้น

2. อัตราแปลง: 1) เงาะสด 1.34 กก. = เงาะบรรจุภาชนะอัดลม 1 กก.
2) เงาะสด 0.734 กก. = เงาะสอดไส้สับปะรดในน้ำเชื่อม 1 กก.

การผลิต

เงาะ ปี 2568 เนื้อที่ยืนต้นและเนื้อที่ให้ผลลดลงจากปีที่แล้ว โดยเฉพาะแหล่งผลิตสำคัญในภาคกลาง เช่น จังหวัดจันทบุรี ตราด และในภาคใต้ เช่น จังหวัดสุราษฎร์ธานี เนื่องจากเกษตรกรโค่นต้นเงาะที่มีอายุมากทรงพุ่มใหญ่และให้ผลผลิตน้อยออก เพื่อปรับเปลี่ยนไปปลูกทุเรียน ซึ่งให้ผลตอบแทนดีกว่า ประกอบกับค่าจ้างแรงงานในเก็บเกี่ยวค่อนข้างสูง ไม่คุ้มกับผลตอบแทน และเนื่องจากทุเรียนที่ปลูกแซมในสวนเงาะเริ่มเจริญเติบโต บางส่วนจึงโค่นต้นเงาะออก เพื่อให้มีช่องว่างระหว่างแถวให้ต้นทุเรียนสังเคราะห์แสงได้มากขึ้น

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากต้นเงาะสมบูรณ์มากขึ้นจากการได้พักต้นสะสมอาหาร ประกอบกับปีนี้สภาพอากาศเหมาะสมทำให้เงาะออกดอกเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

การตลาด

ผลผลิตเงาะร้อยละ 90 บริโภคภายในประเทศ ส่วนการส่งออกมีสัดส่วนน้อย สำหรับปี 2568 การส่งออกเงาะสดและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นจากปี 2567 โดยส่วนใหญ่ส่งออกในรูปผลสด 16,476 ตัน มูลค่า 474 ล้านบาท คู่ค้าสำคัญได้แก่ จีน เวียดนาม มาเลเซีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ทั้งนี้ การส่งออกมีข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว และอายุการเก็บรักษาสั้น

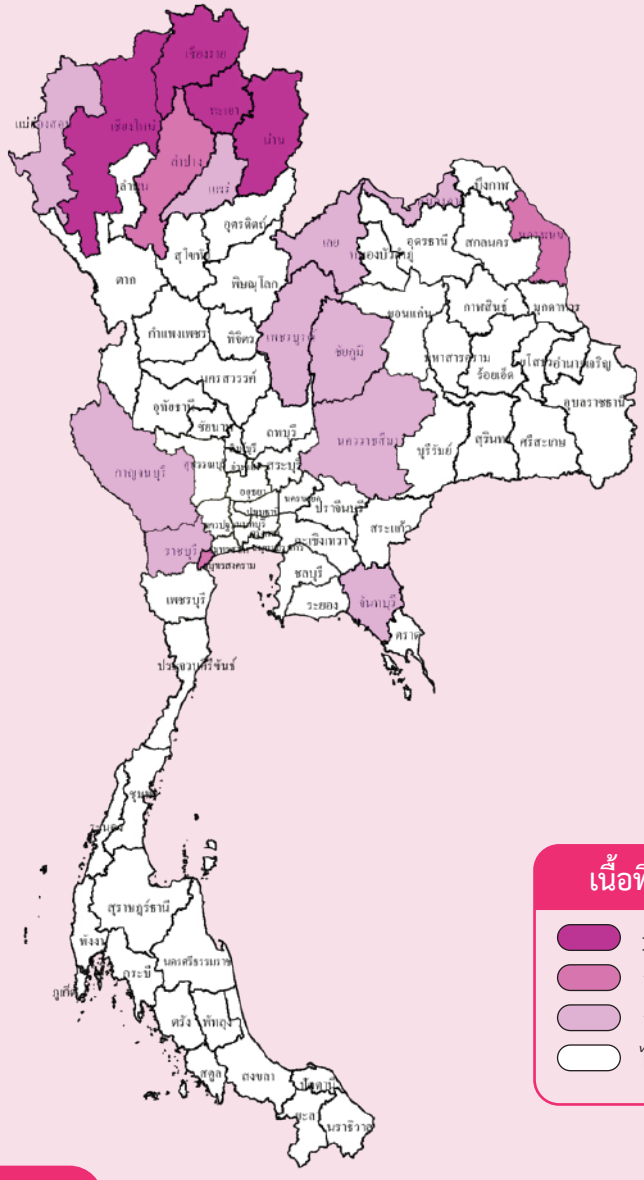
มาตรการ

แนวทางการบริหารจัดการผลไม้ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. 2565 - 2570 โดยให้จังหวัดบริหารจัดการแบบเบ็ดเสร็จ มีการเชื่อมโยงบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งมีแนวทางดังนี้

1. การบริหารจัดการเชิงคุณภาพ มีแผนงาน/โครงการบริหารการจัดการพัฒนาด้านคุณภาพและมาตรฐานผลผลิต เช่น ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP และ GI รวมถึงการเพิ่มมูลค่าผลผลิต

2. การบริหารจัดการเชิงปริมาณ เน้นการบริหารจัดการผลผลิต โดยจัดสมดุลอุปสงค์และอุปทาน และเชื่อมโยงตลาดเพื่อรองรับผลผลิต เช่น ผู้รวบรวม ผู้ส่งออก สหกรณ์ ตลาดกลางและห้างสรรพสินค้า

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลิ้นจี่ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 5,000
- 1,001 - 5,000
- 1 - 1,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
		0.03	17.94	21.52	48.62	11.89						1. เชียงใหม่ 2. น่าน 3. เชียงราย 4. พะเยา 5. สมุทรสงคราม

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ลิ้นจี่

ปลูก: ตลอดปี
เก็บเกี่ยว: มี.ค.-ก.ค. (พ.ค.-มิ.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	16,758	16,386	15,722
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	89,874	83,662	78,648
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	87,730	82,934	78,301
4. ผลผลิต (ตัน)	40,836	13,952	35,932
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	465	168	459
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	17,010	38,940	17,270
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ลิ้นจี่พันธุ์ฮงฮวยเกรดคละ	33,918	63,851	16,540
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	16,908	24,911	-730
9. มาตรฐาน			
9.1 มาตรฐานสินค้าเกษตรลิ้นจี่ มกษ. 7-2549			
9.2 มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร มกษ. 9001-2564			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	33,237	8,866	28,417
2. ส่งออก (ตันสด) 1/	7,599	5,086	8,383
2.1 ลิ้นจี่สด			
ปริมาณ (ตัน)	270	77	788
มูลค่า (ล้านบาท)	11	9	31
2.2 ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	3,906	2,716	4,461
มูลค่า (ล้านบาท)	317	249	358
2.3 ลิ้นจี่อบแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	20	6	1
มูลค่า (ล้านบาท)	7	2	1
2.4 ลิ้นจี่แช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	15	10	0.11
มูลค่า (ล้านบาท)	2	1	0.02
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) 1/			
3.1 ลิ้นจี่สด	41,890	117,923	39,300
3.2 ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม	81,145	91,687	80,280
3.3 ลิ้นจี่อบแห้ง	357,499	348,360	759,380
3.4 ลิ้นจี่แช่แข็ง	118,838	129,656	145,750
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 ลิ้นจี่สด	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดิอาระเบีย กาตาร์		
4.2 ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม	สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย เวียดนาม		
4.3 ลิ้นจี่อบแห้ง	สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์		
4.4 ลิ้นจี่แช่แข็ง	เนเธอร์แลนด์		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม		

ที่มา: 1/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2568 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิต

ลิ้นจี่ ปี 2568 เนื้อที่ยืนต้นและเนื้อที่ให้ผลลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกษตรกรโค่นต้นลิ้นจี่เพื่อปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่น เช่น ทุเรียน ยางพารา ลำไย มะพร้าวน้ำหอม และส้มโอ

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผล โดยในช่วงออกดอกตั้งแต่ปลายปี 2567จนถึงต้นปี 2568 มีอากาศหนาวเย็นติดต่อกันนานเกิน 4 สัปดาห์ ทำให้ต้นลิ้นจี่ออกดอกมากกว่าปีที่แล้ว และมีอัตราการติดผลดี ประกอบกับปีที่แล้วสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย ร้อนแล้ง และอุณหภูมิสูง ไม่เพียงพอต่อการกระตุ้นให้ลิ้นจี่ออกดอก ทำให้ในหลายพื้นที่ไม่มีผลผลิต ต้นลิ้นจี่จึงได้พักต้นเพื่อสะสมอาหาร ทำให้ต้นสมบูรณ์ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

การตลาด

ในปี 2568 ปริมาณการบริโภคในประเทศและการส่งออกลิ้นจี่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากผลผลิตลิ้นจี่ออกสู่ตลาดมาก สำหรับการส่งออกส่วนใหญ่เป็นลิ้นจี่กระป๋อง และลิ้นจี่สด โดยตลาดส่งออกสำคัญ ลิ้นจี่กระป๋อง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย ส่วนลิ้นจี่สด ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดิอาระเบีย และกาตาร์

สำหรับราคาลิ้นจี่พันธุ์ฮงฮวยเกรดคละที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 16.54 บาท ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 74.10 เนื่องจากปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก

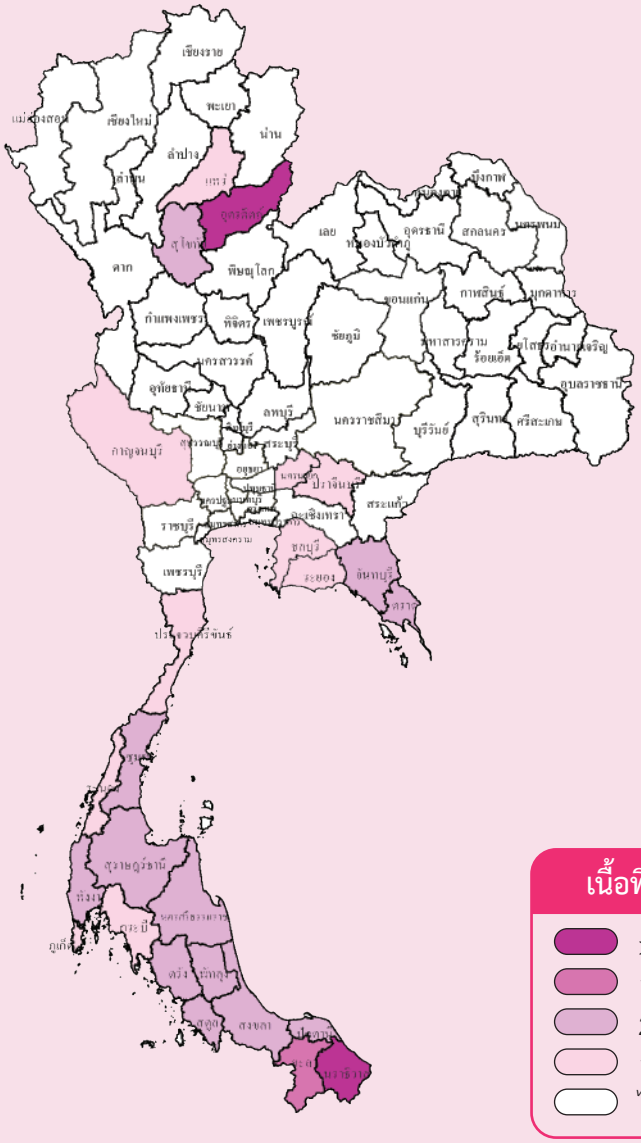
มาตรการ

แนวทางการบริหารจัดการผลไม้ สอดคล้องกับแนวทาง การพัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. 2565 - 2570 โดยให้จังหวัดบริหารจัดการแบบเบ็ดเสร็จด้วยตัวเอง มีการเชื่อมโยงบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีแนวทาง ดังนี้

1. การบริหารจัดการเชิงคุณภาพ มีแผนงาน/โครงการ บริหารการจัดการพัฒนาด้านคุณภาพและมาตรฐานผลผลิต เช่น ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP และ GI รวมถึงการเพิ่มมูลค่าผลผลิต

2. การบริหารจัดการเชิงปริมาณ เน้นการบริหารจัดการผลผลิต โดยจัดสมดุลอุปสงค์และอุปทาน และเชื่อมโยงตลาดเพื่อรองรับผลผลิต เช่น ผู้รวบรวม ผู้ส่งออก สหกรณ์ ตลาดกลางสินค้าเกษตร และห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลองกองของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 20,000
- 10,001 - 20,000
- 2,001 - 10,000
- 1 - 2,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
			0.02	1.38	6.92	15.51	18.77	40.76	16.10	0.50	0.04	1. นราธิวาส 2. อุตรดิตถ์ 3. ยะลา 4. สุโขทัย 5. จันทบุรี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ลองกอง

ปลูก: ตลอดปี
เก็บเกี่ยว: เม.ย.-ธ.ค. (ก.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	57,396	55,115	53,255
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	168,433	158,167	149,788
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	161,991	152,252	144,515
4. ผลผลิต (ตัน)	63,645	47,262	26,652
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	393	310	184
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	32,350	39,874	53,784
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ลองกอง เบอร์ 1	37,328	29,851	29,080
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	4,978	-10,023	-24,704
9. มาตรฐาน			
9.1 มาตรฐานสินค้าเกษตรลองกอง มกษ. 11-2549			
9.2 มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร มกษ. 9001-2564			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	57,649	39,840	20,945
2. ส่งออก [1/]			
ลองกองสด			
ปริมาณ (ตัน)	5,996	7,422	5,707
มูลค่า (ล้านบาท)	162	165	161
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) [1/]	26,956	22,286	28,210
4. คู่ค้าที่สำคัญ	เวียดนาม จีน มาเลเซีย สปป.ลาว		
5. คู่แข่งสำคัญ	มาเลเซีย		

ที่มา: [1/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2568 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิต

ลองกอง ปี 2568 เนื้อที่ยืนต้นและเนื้อที่ให้ผลลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากในช่วงหลายปีที่ผ่านมาราคาลองกองไม่จูงใจ ทำให้เกษตรกรทยอยโค่นต้นลองกองที่มีอายุมากและให้ผลผลิตน้อยออกเพื่อเปลี่ยนไปปลูกทุเรียนแทน และบางส่วนโค่นต้นลองกองที่ปลูกแซมกับไม้ผลชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า เพื่อให้สวนมีความโปร่งและไม้ผลหลักสามารถได้รับแสงทำให้สังเคราะห์แสงได้มากขึ้น

สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากแหล่งผลิตในภาคเหนือ เกษตรกรไม่ค่อยดูแลทำให้ออกดอกติดผลน้อย และมีฝนตกต่อเนื่องในช่วงกลางปีทำให้ผลผลิตเสียหาย และภาคใต้มีสภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวย มีฝนตกต่อเนื่อง ปริมาณน้ำฝนมาก ส่งผลให้ลองกองแตกยอดอ่อนและมีช่วงแล้งไม่เพียงพอต่อการออกดอกติดผล ลองกองจึงติดผลน้อย ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

การตลาด

ผลผลิตลองกองส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 85 บริโภคภายในประเทศ โดยจำหน่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์

สำหรับการส่งออกในปี 2568 ปริมาณและมูลค่าส่งออกลดลงจากปีที่ผ่านมาโดยตลาดส่งออกสำคัญได้แก่ เวียดนาม จีน มาเลเซีย และ สปป.ลาว ทั้งนี้ การส่งออกยังไม่มากนักเมื่อเทียบกับปริมาณผลผลิต เนื่องจากมีข้อจำกัดเรื่องแมลงที่ติดไปกับช่อผลและอายุการเก็บรักษาสั้น

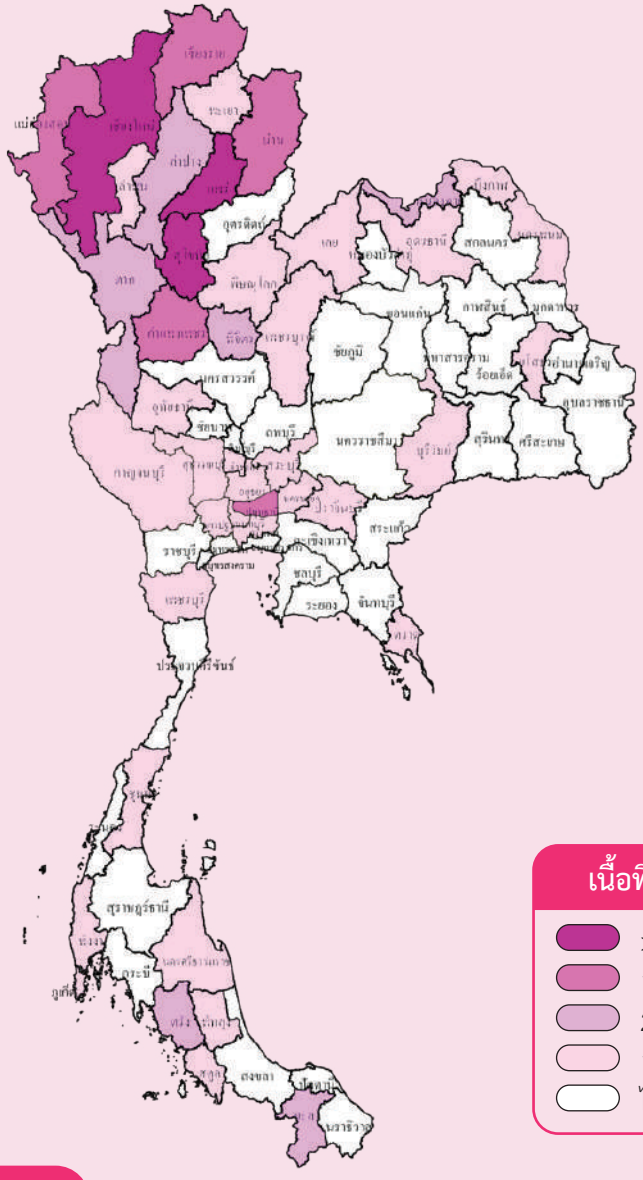
มาตรการ

แนวทางการบริหารจัดการผลไม้ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. 2565-2570 โดยให้จังหวัดบริหารจัดการแบบเบ็ดเสร็จ มีการเชื่อมโยงบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีแนวทางดังนี้

1. การบริหารจัดการเชิงคุณภาพ มีแผนงาน/โครงการ การจัดการและพัฒนาด้านคุณภาพผลผลิต เช่น ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP และ GI และการเพิ่มมูลค่าผลผลิต

2. การบริหารจัดการเชิงปริมาณ มุ่งเน้นการบริหารจัดการผลผลิต โดยจัดสมดุลอุปสงค์และอุปทาน เชื่อมโยงตลาดเพื่อรองรับผลผลิต เช่น ผู้รวบรวม ผู้ส่งออก สหกรณ์ ตลาดกลาง และห้างสรรพสินค้า เป็นต้น รวมทั้งเร่งกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิตในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก โดยส่งเสริมประชาสัมพันธ์การบริโภคผลไม้ภายในประเทศ และเพิ่มช่องทางจำหน่าย

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกส้มเขียวหวานของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 10,000
- 1,001 - 10,000
- 201 - 1,000
- 1 - 200
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
20.42	13.22	7.59	2.62	2.33	2.22	2.30	3.35	3.04	5.70	13.33	23.88	1. สุโขทัย 2. เชียงใหม่ 3. แพร่ 4. เชียงราย 5. กำแพงเพชร

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ส้มเขียวหวาน

ปลูก: ตลอดปี
เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (ม.ค. และ ธ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	7,908	7,687	7,751
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	129,921	128,104	126,578
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	125,700	127,240	125,733
4. ผลผลิต (ตัน)	282,599	263,379	281,768
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	2,248	2,070	2,241
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	11,837	12,486	11,631
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ส้มเขียวหวานขนาดกลาง	16,261	14,575	13,770
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	4,424	2,089	2,139
9. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรส้มเปลือกล่อน มกษ. 14-2550			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	281,218	261,473	280,843
2. ส่งออก (ตันสด) [1/]			
2.1 ส้มเขียวหวานสด			
ปริมาณ (ตัน)	1,381	1,906	925
มูลค่า (ล้านบาท)	40	33	22
2.2 ส้มแมนดารินสด			
ปริมาณ (ตัน)	1,413	3,151	2,063
มูลค่า (ล้านบาท)	41	81	58
2.3 ส้มอื่น ๆ			
ปริมาณ (ตัน)	575	209	216
มูลค่า (ล้านบาท)	22	11	18
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) [1/]			
3.1 ส้มเขียวหวานสด	28,800	17,545	24,264
3.2 ส้มแมนดารินสด	28,735	25,809	28,145
3.3 ส้มอื่น ๆ	38,165	50,332	85,127
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 ส้มเขียวหวานสด	เมียนมา เวียดนาม กัมพูชา		
4.2 ส้มแมนดารินสด	เมียนมา		
4.3 ส้มอื่น ๆ	สหรัฐอเมริกา เมียนมา		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม		

ที่มา: [1/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2568 ข้อมูลผลการพยากรณ์ ณ เดือนธันวาคม 2568

การผลิต

ส้มเขียวหวาน ปี 2568 เนื้อที่ยืนต้นและเนื้อที่ให้ผลลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกษตรกรบางรายโค่นต้นส้มเขียวหวานที่มีอายุมากออก และส้มเขียวหวานมีต้นทุนในการดูแลค่อนข้างสูง รวมทั้งราคาที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มลดลง ทำให้เกษตรกรบางรายปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นทดแทน เช่น ทุเรียน ยางพารา ซึ่งให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย เหมาะสม และช่วงออกดอกติดผลไม่เจอพายุ จึงส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

การตลาด

ผลผลิตส้มเขียวหวานเกือบทั้งหมดบริโภคภายในประเทศ โดยจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาดต่าง ๆ เช่น ตลาดสินค้าเกษตร เครือข่ายสหกรณ์ ผู้ประกอบการ และห้างสรรพสินค้า เป็นต้น รวมถึงเกษตรกรมีการขายผ่านช่องทางออนไลน์

สำหรับการส่งออกมีสัดส่วนน้อยมาก โดยตลาดส่งออกส่วนใหญ่อยู่ในอาเซียน ได้แก่ เมียนมา เวียดนาม และกัมพูชา

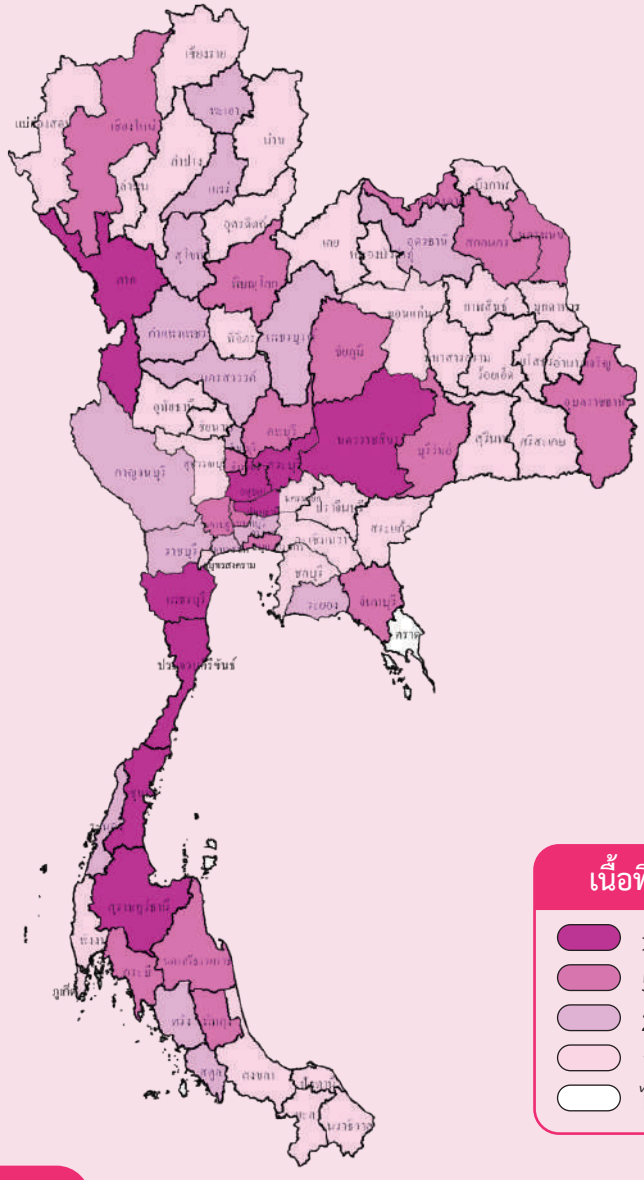
มาตรการ

1. นโยบายส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ รวมทั้งระบบเกษตรแบบอินทรีย์ในแหล่งผลิตสำคัญ

2. สนับสนุนเพิ่มช่องทางการตลาด รวมทั้งเชื่อมโยงเกษตรกรผู้ผลิตกับตลาดปลายทาง ผ่านเครือข่ายสหกรณ์ ผู้ประกอบการ และห้างค้าปลีก เป็นต้น

3. ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น โดยสนับสนุนการจัดทำสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกล้วยหอมของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 2,000
- 501 - 2,000
- 201 - 500
- 1 - 200
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.00	2.41	3.57	4.78	5.91	7.14	8.80	10.28	11.68	13.68	15.38	15.37	1. ปทุมธานี 2. เพชรบุรี 3. นครราชสีมา 4. ชุมพร 5. สุราษฎร์ธานี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

หมายเหตุ: ข้อมูลร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

กล้วยหอม

ปลูก: ตลอดปี
เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (พ.ย.-ธ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	42,605	42,881	43,237
2. ผลผลิต (ตัน)	148,308	153,771	158,161
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	3,481	3,586	3,658
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	5,680	5,350	5,310
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
กล้วยหอมทองขนาดใหญ่	15,233	16,493	16,170
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	9,553	11,143	10,860
7. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรกล้วย มกอช. 0006-2548			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	146,787	152,040	155,247
2. ส่งออก [1/]			
กล้วยหอมสด			
ปริมาณ (ตัน)	1,521	1,731	2,914
มูลค่า (ล้านบาท)	53	56	102
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) [1/]	35,086	32,428	35,101
4. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น จีน กัมพูชา		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ เอกวาดอร์ คอสตาริกา		

ที่มา: [1/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2568 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนกรกฎาคม 2568

การผลิต

กล้วยหอม ปี 2568 เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกษตรกรขยายเนื้อที่ปลูกกล้วยหอมแทนพื้นที่ข้าวโพดหวาน และเกษตรกรบางส่วนได้ปลูกแซมในร่องสวนยางพารา ปาล์มน้ำมัน ทุเรียน และมะนาว ที่ต้นยังมีขนาดเล็กอยู่ เนื่องจากกล้วยหอมให้ผลตอบแทนดีกว่า เพื่อเป็นการสร้างรายได้เสริมในระหว่างรอเก็บเกี่ยวผลผลิตพืชหลัก ประกอบกับทางภาครัฐยังสนับสนุนและส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกกล้วยหอมให้ได้คุณภาพมาตรฐานตามที่ตลาดต้องการ

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย ปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก เกษตรกรดูแลรักษาดี ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

การตลาด

กล้วยหอมเป็นที่นิยมและเป็นที่ต้องการของตลาดซึ่งผลผลิตกล้วยหอมส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 95 เป็นการบริโภคภายในประเทศ สำหรับการส่งออกยังมีสัดส่วนน้อย โดยในปี 2568 การส่งออกกล้วยหอมเพิ่มขึ้น โดยตลาดสำคัญได้แก่ ญี่ปุ่น ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าส่งออกร้อยละ 97 ของการส่งออกทั้งหมด

ทั้งนี้ ตลาดยังคงมีความต้องการกล้วยหอมทองของไทยและมีโอกาสเพิ่มการส่งออก แต่อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันยังมีข้อจำกัดในเรื่องการผลิตให้ตรงตามคุณภาพและมาตรฐานข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า

สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้ลดลงจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย สอดคล้องกับปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น

มาตรการ

1. ส่งเสริมการผลิตกล้วยหอมคุณภาพได้มาตรฐาน GAP รวมถึงการส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

2. การเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ เช่นการขยายตลาดส่งออก รวมทั้งเชื่อมโยงผู้ผลิตกับตลาดปลายทางผ่านเครือข่ายสหกรณ์ ตลาดกลาง ผู้ประกอบการ Modern Trade เป็นต้น

3. ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่ากล้วยหอมโดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ รวมถึงการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications: GI)

พืชผัก

สรุปสถานการณ์การผลิตพืชผัก ปีเพาะปลูก 2567/68

การผลิตพืชผักในปี 2568 ภาพรวมผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย หนาวเย็นยาวนาน ปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเจริญเติบโต โดยเพิ่มขึ้นในพืชผักเกือบทุกชนิด ยกเว้นกระเทียมที่มีผลผลิตลดลง เนื่องจากมีปริมาณน้ำไม่เพียงพอ ทำให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น

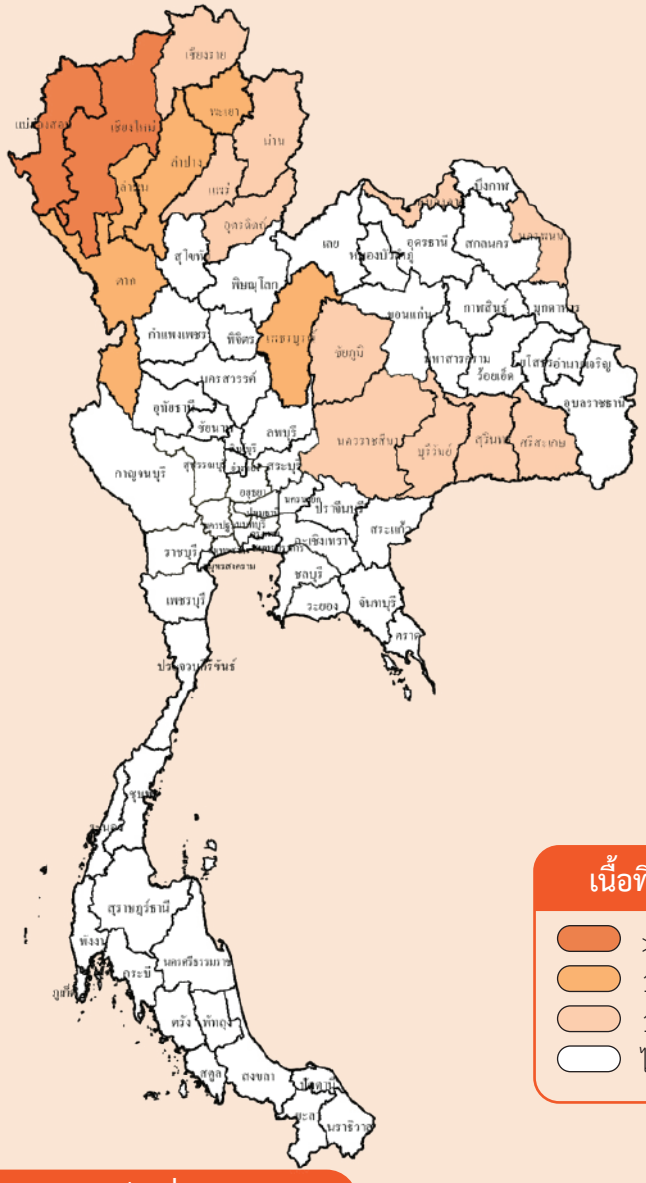
กระเทียม ปีเพาะปลูก 2567/68 ผลผลิตลดลง เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากราคาหัวพันธุ์และปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ย สารปราบศัตรูพืชปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงการขาดแคลนหัวพันธุ์ ประกอบกับเกษตรกรบางส่วนคาดการณ์ว่า ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูก ทำให้บางส่วนเปลี่ยนไปปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวโพดหวาน ถั่วลายเสือ พริก รวมถึงปล่อยพื้นที่ว่าง ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

หอมแดง ปีเพาะปลูก 2567/68 ผลผลิตเพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้นเนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย อากาศหนาวเย็นเหมาะสม ในช่วงที่ต้นหอมกำลังเจริญเติบโต และเริ่มสร้างหัว ประกอบกับการปลูกในปีนี้ปัญหาโรคและแมลงศัตรูพืชรบกวนน้อยลง จึงส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

หอมหัวใหญ่ ปีเพาะปลูก 2567/68 ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศมีความเหมาะสม อากาศหนาวเย็นยาวนาน ต้นกล้าพันธุ์มีความแข็งแรงสมบูรณ์ ปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเจริญเติบโต ส่งผลให้ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้มีน้ำหนักดี ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

มันฝรั่ง ปีเพาะปลูก 2567/68 ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากเอกชนเข้ามาสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกมันฝรั่งพันธุ์บริโภคและรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกษตรกรมีความมั่นใจในการเพาะปลูกและขยายพื้นที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งมีสภาพอากาศหนาวเย็นเหมาะสมและเกษตรกรดูแลเป็นอย่างดี ประกอบกับไม่มีโรคและแมลงศัตรูพืชระบาด ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกระเทียมของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- >5,000
- 1,001 - 5,000
- 1 - 1,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2567/68											
ปี 2567			ปี 2568								แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
3.53	72.40	22.12	1.95								1. เชียงใหม่
		0.04	14.44	34.39	49.02	2.11					2. แม่ฮ่องสอน
											3. ลำปาง
											4. พะเยา
											5. เพชรบูรณ์

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

กระเทียม

ปลูก ต.ค.-ม.ค.
เก็บเกี่ยว: ธ.ค.-เม.ย. (ก.พ.-มี.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2565/66	2566/67	2567/68
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	15,741	14,942	13,901
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	54,583	52,457	50,346
3. ผลผลิต (ตัน)	59,326	53,714	53,627
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	1,087	1,024	1,065
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	30,960	31,660	30,880
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
กระเทียมแห้งใหญ่คละ	68,544	75,547	81,369
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	37,584	43,887	50,489
8. มาตรฐาน			
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกษ. 1508-2551			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	134,647	106,926	157,120
2. นำเข้า 1/			
ปริมาณ (ตัน)	77,820	55,267	105,776
มูลค่า (ล้านบาท)	1,338	1,019	1,820
3. ส่งออก 1/			
3.1 กระเทียมสด หรือแช่เย็น			
ปริมาณ (ตัน)	1,453	855	607
มูลค่า (ล้านบาท)	63	41	33
3.2 กระเทียมแห้งไม่เป็นผง			
ปริมาณ (ตัน)	207	239	294
มูลค่า (ล้านบาท)	24	33	39
3.3 กระเทียมแห้งเป็นผง			
ปริมาณ (ตัน)	159	181	286
มูลค่า (ล้านบาท)	30	40	77
4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) 1/			
4.1 กระเทียมสด หรือแช่เย็น	43.26	48.08	54.98
4.2 กระเทียมแห้งไม่เป็นผง	115.27	137.68	134.15
4.3 กระเทียมแห้งเป็นผง	186.10	218.99	270.24
5. คู่ค้าที่สำคัญ	เมียนมา กัมพูชา สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย สิงคโปร์		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน		

ที่มา: 1/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. ปีเพาะปลูก 2565/66 2566/67 2567/68 หมายถึง ปี 2566 2567 2568
2. อัตราแปลง: กระเทียมสด 1 กก. = กระเทียมแห้ง 90 วัน 0.346 กก.

การผลิต

กระเทียม ปีเพาะปลูก 2567/68 เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากราคาหัวพันธุ์ และปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ย สารปราบศัตรูพืช ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงการขาดแคลนหัวพันธุ์ ประกอบกับเกษตรกรบางส่วนคาดการณ์ว่า ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูก ทำให้บางส่วนเปลี่ยนไปปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวโพดหวาน ถั่วลายเสือ พริก รวมถึงปล่อยพื้นที่ว่าง

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเหมาะสม โดยมีอากาศหนาวเย็นต่อเนื่องในช่วงกระเทียมเริ่มลงหัว ปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเจริญเติบโต ไม่มีโรคและแมลงศัตรูพืชรบกวน ส่งผลให้กระเทียมเจริญเติบโตได้ดี หัวกระเทียมมีขนาดใหญ่ และน้ำหนักดี สำหรับภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูก

การตลาด

ปี 2568 มีการนำเข้ากระเทียมและผลิตภัณฑ์ จำนวน 105,776 ตันสด มูลค่า 1,820 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 91.39 และร้อยละ 78.61 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากความต้องการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้นสำหรับการบริโภค และการใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร สำหรับราคากระเทียมแห้งใหญ่คละที่เกษตรกรขายได้ในช่วงปี 2568 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 81.37 บาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.71 เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากปีนี้ผลผลิตมีคุณภาพดี ประกอบกับความต้องการของตลาดปลายทางมีความต้องการเพิ่มขึ้น

มาตรการ

1. การเร่งกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต และชะลอการจำหน่ายผลผลิต ในกรณีที่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีโรงเรือนสำหรับแขวนผลผลิตเพื่อรอจำหน่าย

2. ความตกลงซื้อขายล่วงหน้าภายใต้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน

3. โครงการขอรับการสนับสนุนวงเงินดำเนินการกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้กับจังหวัดแหล่งผลิตสำคัญ

3.1 เชื่อมโยงรับซื้อและกระจายออกนอกแหล่งผลิต โดยสนับสนุนค่าบริหารจัดการให้ผู้ที่เข้าร่วมโครงการ ในอัตราไม่เกิน กิโลกรัมละ 3 บาท

3.2 เปิดจุดจำหน่าย/กระจายเข้าสู่รถโมบายธงฟ้า ร้านค้าธงฟ้า ห้างค้าส่งค้าปลีก ห้างท้องถิ่น สถานีบริการน้ำมัน และเครือข่ายสหกรณ์ทั่วประเทศ เป็นต้น

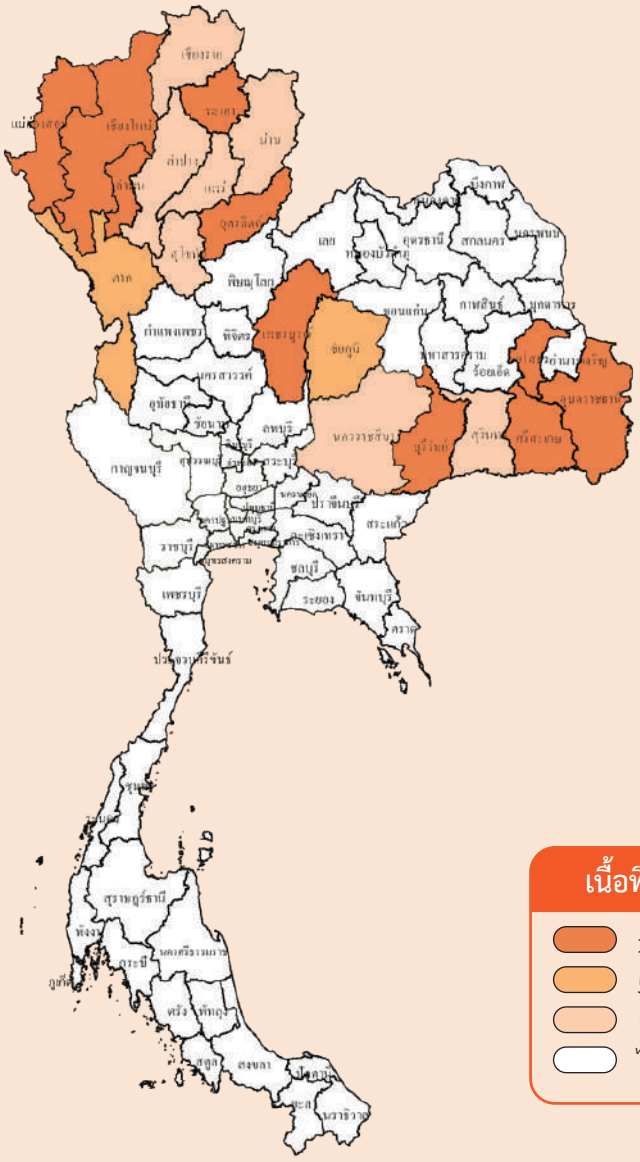
3.3 เก็บสต็อกเพื่อชะลอการจำหน่าย โดยสนับสนุนค่าฝากเก็บให้เกษตรกร สถาบันเกษตรที่เข้าร่วมโครงการ

4. ป้องกันและปราบปรามการลักลอบนำเข้า

5. การบังคับใช้มาตรการด้านกฎหมาย ดำเนินการควบคุมการขนย้ายกระเทียมที่นำเข้าจากต่างประเทศ และการแสดงราคารับซื้อกระเทียมตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

6. ข้อตกลงภายใต้ WTO ไทยผูกพันกระเทียมเป็นสินค้าที่มีโควตาภาษี ปริมาณโควตาปีละ 65 ตัน มีภาษีนำเข้าในโควตา ร้อยละ 27 และภาษีนำเข้านอกโควตา ร้อยละ 57 และภายใต้ความตกลง AFTA ไทยผูกพันภาษีนำเข้ากระเทียม ร้อยละ 0 โดยไม่กำหนดปริมาณโควตา

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกหอมแดงของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 1,000
- 501 - 1,000
- 1 - 500
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2567/68

ปี 2567								ปี 2568						แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
3.66	0.64	2.13	2.59	6.10	23.07	27.92	26.89	5.98	0.40	0.02	0.60			1. ศรีสะเกษ 2. เชียงใหม่ 3. พะเยา 4. อุตรดิตถ์ 5. เพชรบูรณ์
		2.04	2.29	0.04	1.30	7.59	24.51	22.55	14.94	21.90	2.57	0.16	0.11	

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

หอมแดง

ปลูก พ.ค.-เม.ย.
เก็บเกี่ยว: ก.ค.-มิ.ย. (ธ.ค.-ม.ค. และ มี.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2565/66	2566/67	2567/68
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	21,400	20,290	20,162
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	55,830	54,266	53,592
3. ผลผลิต (ตัน)	149,312	148,239	159,444
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	2,674	2,732	2,975
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	11,650	11,070	10,320
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
หอมแดงแห้งหัวกลางมัดจุก 7-15 วัน	35,729	38,752	29,780
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	24,079	27,682	19,460
8. มาตรฐาน			
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกษ. 1509-2551			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	149,169	167,364	159,102
2. นำเข้า 1/			
2.1 หอมแดงสดหรือแช่เย็น			
ปริมาณ (ตัน)	15,181	39,351	31,177
มูลค่า (ล้านบาท)	408	844	349
2.2 หอมแดงแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	n.a.	n.a.	27
มูลค่า (ล้านบาท)	n.a.	n.a.	1
3. ส่งออก 1/			
3.1 หอมแดงสดหรือแช่เย็น			
ปริมาณ (ตัน)	15,314	20,217	31,490
มูลค่า (ล้านบาท)	410	561	757
3.2 หอมแดงแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	10	9	56
มูลค่า (ล้านบาท)	4	4	5
4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) 1/			
4.1 หอมแดงสดหรือแช่เย็น	26.77	27.75	24.05
4.2 หอมแดงแห้ง	351.00	401.00	94.49
5. คู่ค้าที่สำคัญ	มาเลเซีย เวียดนาม สิงคโปร์		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน อินเดีย		

ที่มา : 1/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. ปีเพาะปลูก 2565/66 2566/67 2567/68 หมายถึง ปี 2566 2567 2568
2. n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล

การผลิต

หอมแดง ปีเพาะปลูก 2567/68 เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากแหล่งผลิตที่สำคัญได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนหัวพันธุ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ปลูกภาคเหนือ อันเป็นผลมาจากการปลูกหอมแดงรุ่น 1 ซึ่งเพาะปลูกในช่วงเดือนพฤษภาคม - ตุลาคม โดยจะเป็นการปลูกเพื่อขายและทำพันธุ์ บางส่วนไม่สามารถทำการเพาะปลูกได้เพราะได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม ทำให้เกษตรกรขาดแคลนหัวพันธุ์สำหรับปลูกใหม่ในรุ่น 2 ที่เพาะปลูกในช่วงเดือนพฤศจิกายน - เมษายน จึงส่งผลให้ภาพรวมของเนื้อที่ปลูกลดลง

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย อากาศหนาวเย็นเหมาะสม ในช่วงที่ต้นหอมกำลังเจริญเติบโตและเริ่มสร้างหัว ประกอบกับการปลูกในปีนี้ ปัญหาโรคและแมลงศัตรูพืชรบกวนน้อยลง จึงส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

การตลาด

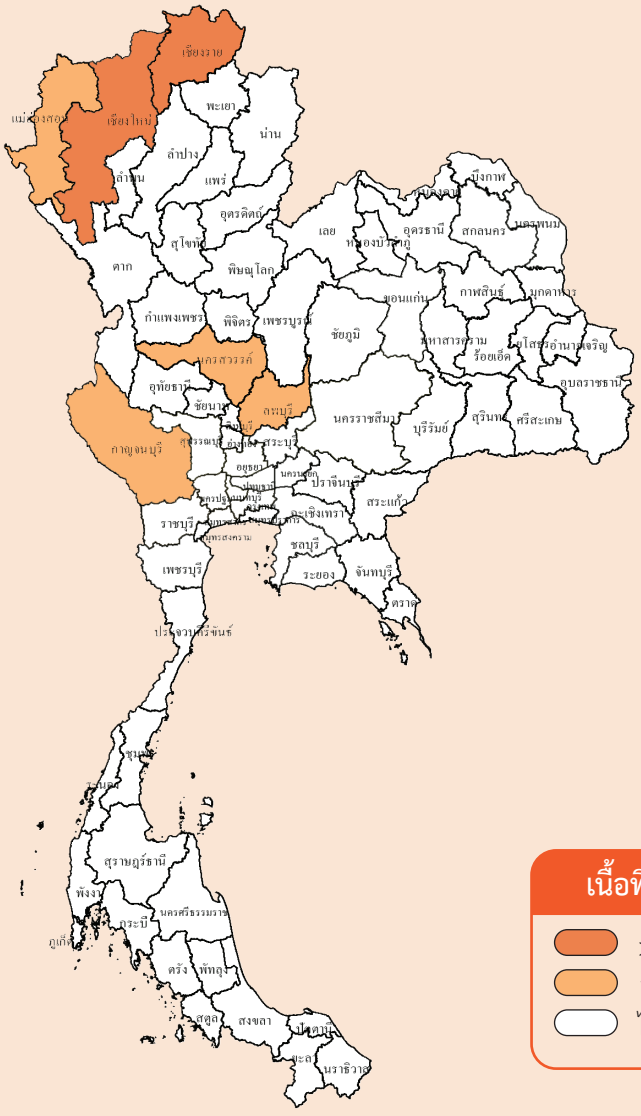
ปี 2568 มีการส่งออกหอมแดงสดหรือแช่เย็น ปริมาณ 31,490 ตัน มูลค่า 757 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.76 และ 35.01 ตามลำดับ และหอมแดงแห้งส่งออกปริมาณ 56 ตัน มูลค่า 5.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 522.22 และ 39.89 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากตลาดส่งออกหลักที่สำคัญ เช่น มาเลเซีย ยังคงมีความต้องการบริโภคหอมแดงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับราคาหอมแดงแห้งหัวกลางมัดจุก 7-15 วัน ที่เกษตรกรขายได้ในปี 2568 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 29.78 บาท ลดลงร้อยละ 23.15 เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดมากและกระจุกตัว ประกอบกับตลาดปลายทางมีความต้องการชะลอตัว เพราะว่าพ่อค้ายังคงมีสต็อกหอมแดงคงเหลือและเข้าไปรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรลดลง ส่งผลให้ราคาที่เกษตรกรขายได้ลดลง

มาตรการ

1. การเร่งกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต และชะลอการจำหน่ายผลผลิต ในกรณีที่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีโรงเรือนสำหรับแขวนผลผลิตเพื่อรอจำหน่าย
2. ความตกลงซื้อขายล่วงหน้าภายใต้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน
3. โครงการขอรับการสนับสนุนวงเงินดำเนินการกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้กับจังหวัดแหล่งผลิตสำคัญ
   3.1 เชื่อมโยงรับซื้อและกระจายออกนอกแหล่งผลิตโดยสนับสนุนค่าบริหารจัดการให้ผู้ที่เข้าร่วมโครงการในอัตราไม่เกิน กิโลกรัมละ 3 บาท
   3.2 เปิดจุดจำหน่าย/กระจายเข้าสู่รถโมบายธงฟ้า ร้านค้าธงฟ้า ห้างค้าส่งค้าปลีก ห้างท้องถิ่น สถานีบริการน้ำมัน และเครือข่ายสหกรณ์ทั่วประเทศ เป็นต้น
   3.3 เก็บสต็อกเพื่อชะลอการจำหน่าย โดยสนับสนุนค่าฝากเก็บให้เกษตรกร สถาบันเกษตรที่เข้าร่วมโครงการ
4. ป้องกันและปราบปรามการลักลอบนำเข้า
5. การบังคับใช้มาตรการด้านกฎหมาย การแสดงราคารับซื้อหอมแดง ตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกหอมหัวใหญ่ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 500
- 1 - 500
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2567/68												
ปี 2567							ปี 2568					แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
		1.22	4.06	5.58	23.38	63.09	2.67					1. เชียงใหม่
												2. เชียงราย
												3. นครสวรรค์
					1.15	3.14	0.57	8.87	65.53	20.74		4. กาญจนบุรี
												5. ลพบุรี

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

หอมหัวใหญ่

ปลูก: ส.ค.-ม.ค.
เก็บเกี่ยว: พ.ย.-เม.ย. (มี.ค.-เม.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2565/66	2566/67	2567/68
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	3,618	3,600	3,679
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	7,955	7,881	8,046
3. ผลผลิต (ตัน)	28,265	30,489	32,084
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	3,553	3,869	3,988
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	8,010	7,210	7,090
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
หอมหัวใหญ่ เบอร์ 1	13,197	11,944	11,500
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	5,187	4,734	4,410
8. มาตรฐาน			
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกษ. 1510-2551			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	116,352	117,791	142,883
2. นำเข้า [1/]			
ปริมาณ (ตัน)	89,923	95,007	113,045
มูลค่า (ล้านบาท)	862	1,083	1,015
3. ส่งออก [1/]			
ปริมาณ (ตัน)	1,836	7,705	2,246
มูลค่า (ล้านบาท)	51	179	83
4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) [1/]			
หอมหัวใหญ่สดหรือแช่เย็น	18.17	20.79	20.94
5. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น ไต้หวัน เมียนมา ศรีลังกา		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย		

ที่มา: [1/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: ปีเพาะปลูก 2565/66 2566/67 2567/68 หมายถึง ปี 2566 2567 2568

การผลิต

หอมหัวใหญ่ ปีเพาะปลูก 2567/68 เนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากสภาพอากาศเหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของหอมหัวใหญ่ ส่งผลให้กล้าพันธุ์มีอัตราการงอกดีเกษตรกรมีกล้าพันธุ์สำหรับปลูกเพิ่มขึ้น เกษตรกรจึงขยายเนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้น โดยปลูกแทนพืชผักชนิดอื่น ๆ เช่น คะน้า ข้าวโพดหวาน

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศมีความเหมาะสม อากาศหนาวเย็นยาวนาน ต้นกล้าพันธุ์มีความแข็งแรงสมบูรณ์ ปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเจริญเติบโต ส่งผลให้ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้มีน้ำหนักดี ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

การตลาด

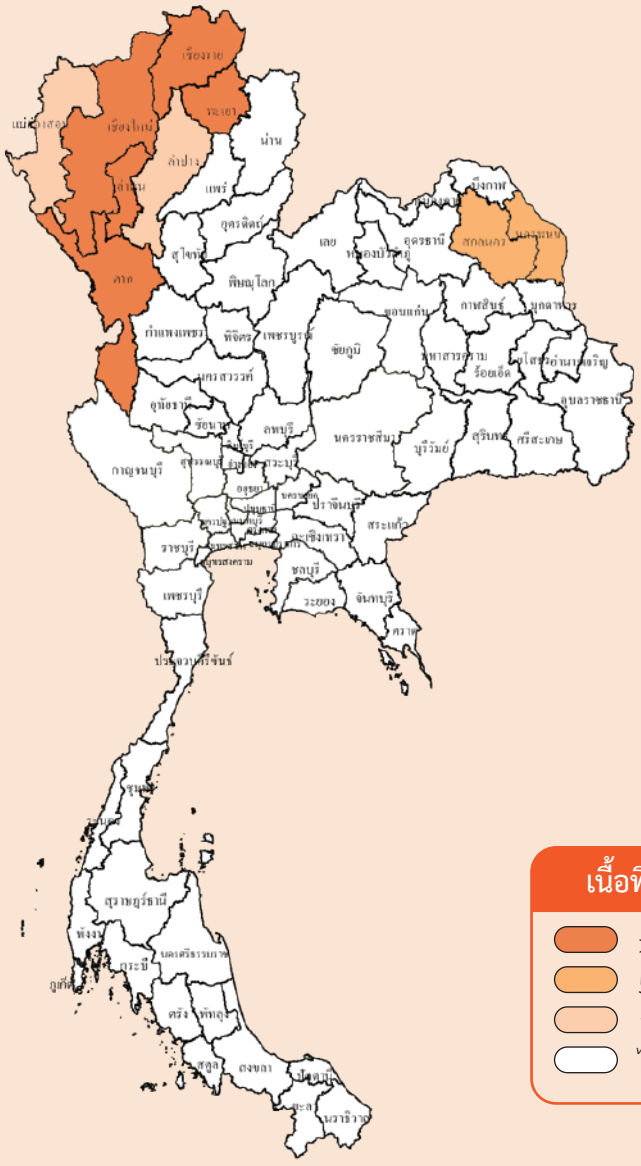
ปี 2568 มีการนำเข้าหอมหัวใหญ่และผลิตภัณฑ์ ปริมาณ 113,045 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.99 ในขณะที่มูลค่า 1,015 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.28 เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากมีความต้องการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้นทั้งการบริโภคและอุตสาหกรรมอาหาร

สำหรับราคาหอมหัวใหญ่ เบอร์ 1 ที่เกษตรกรขายได้ในปี 2568 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 11.50 บาท ลดลงร้อยละ 3.69 เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดมากและกระจุกตัว ประกอบกับ มีการนำเข้าหอมหัวใหญ่จากต่างประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำในปริมาณมาก ส่งผลให้ราคาหอมหัวใหญ่ในประเทศเสียเปรียบในเรื่องการแข่งขันด้านราคา จนกระทบต่อรายได้เกษตรกร

มาตรการ

1. การเร่งกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต และชะลอการจำหน่ายผลผลิต ในกรณีที่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีโรงเรือนสำหรับแขวนผลผลิตเพื่อรอจำหน่าย
2. ความตกลงซื้อขายล่วงหน้าภายใต้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน
3. โครงการขอรับการสนับสนุนวงเงินดำเนินการกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้กับจังหวัดแหล่งผลิตสำคัญ
3.1 เชื่อมโยงรับซื้อและกระจายออกนอกแหล่งผลิต โดยสนับสนุนค่าบริหารจัดการให้ผู้ที่เข้าร่วมโครงการ ในอัตราไม่เกิน กิโลกรัมละ 3 บาท
3.2 เปิดจุดจำหน่าย/กระจายเข้าสู่รถโมบายธงฟ้า ร้านค้าธงฟ้า ห้างค้าส่งค้าปลีก ห้างท้องถิ่น สถานีบริการน้ำมัน และเครือข่ายสหกรณ์ทั่วประเทศ เป็นต้น
3.3 เก็บสต็อกเพื่อชะลอการจำหน่าย โดยสนับสนุนค่าฝากเก็บให้เกษตรกร สถาบันเกษตรที่เข้าร่วมโครงการ
4. ป้องกันและปราบปรามการลักลอบนำเข้า
5. การบังคับใช้มาตรการด้านกฎหมายดำเนินการควบคุมการขนย้ายหอมหัวใหญ่ที่นำเข้าจากต่างประเทศ และการแสดงราคารับซื้อหอมหัวใหญ่ตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ
6. ข้อตกลงภายใต้ WTO ไทยผูกพันหอมหัวใหญ่เป็นสินค้าที่มีโควตาภาษี โควตาปี 2568 ปริมาณ 1,256.50 ตัน มีภาษีนำเข้าในโควตาร้อยละ 27 และภาษีนำเข้านอกโควตาร้อยละ 142 และภายใต้ความตกลง AFTA ไทยผูกพันภาษีนำเข้าหอมหัวใหญ่ ร้อยละ 0 โดยไม่กำหนดปริมาณโควตา

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมันฝรั่งของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 3,000
- 501 - 3,000
- 1 - 500
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2567/68													
ปี 2567									ปี 2568				แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
	14.86	6.99	1.52	0.48	0.71	3.05	24.75	33.05	13.80	0.79				1. ตาก
														2. เชียงใหม่
			5.90	6.55	2.29	0.33	0.66	1.05	2.61	35.33	39.05	5.57	0.66	3. เชียงราย
														4. ลำพูน
														5. พะเยา

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

มันฝรั่ง

ปลูก: พ.ค.-ก.พ.
เก็บเกี่ยว: ก.ค.-พ.ค. (ก.พ.-มี.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2565/66	2566/67	2567/68
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	7,407	9,000	9,138
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	40,912	41,347	41,390
พันธุ์บริโภค	1,142	3,585	3,771
พันธุ์โรงงาน	39,770	37,762	37,619
3. ผลผลิต (ตัน)	120,474	119,501	128,643
พันธุ์บริโภค	3,654	11,301	12,801
พันธุ์โรงงาน	116,820	108,200	115,842
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	2,945	2,890	3,108
พันธุ์บริโภค	3,200	3,152	3,395
พันธุ์โรงงาน	2,937	2,865	3,079
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)			
พันธุ์บริโภค	9,184	8,980	8,540
พันธุ์โรงงาน	9,527	9,511	9,230
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
พันธุ์บริโภค เกรด A	15,000	15,675	16,000
พันธุ์โรงงาน	12,129	13,231	13,140
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)			
พันธุ์บริโภค	5,816	6,695	7,460
พันธุ์โรงงาน	2,602	3,720	3,910

8. มาตรฐาน
- 8.1 ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกษ. 5705-2565
- 8.2 ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกษ. 9057-2562
- 8.3 ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกษ. 1524-2561

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	283,776	324,258	364,638
2. นำเข้า 1/			
ปริมาณ (ตัน)	169,348	211,210	243,340
มูลค่า (ล้านบาท)	6,576	7,057	6,717
3. ส่งออก 1/			
ปริมาณ (ตัน)	6,046	6,453	7,345
มูลค่า (ล้านบาท)	736	820	1,132
4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) 1/	121.75	127.06	154.16
5. คู่ค้าที่สำคัญ	สปป.ลาว จีน เกาหลีใต้ เมียนมา มาเลเซีย		
(ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันฝรั่ง)			

ที่มา: 1/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: ปีเพาะปลูก 2565/66 2566/67 2567/68 หมายถึง ปี 2566 2567 2568

การผลิต

มันฝรั่ง ปีเพาะปลูก 2567/68 เนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากเอกชนเข้ามาสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกมันฝรั่งพันธุ์บริโภคและรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกษตรกรมีความมั่นใจในการเพาะปลูกและขยายพื้นที่เพิ่มขึ้น สำหรับมันฝรั่งโรงงานลดลงเนื่องจากต้นทุนในการผลิตสูง ในบางพื้นที่เกษตรกรได้รับหัวพันธุ์ที่ไม่มีคุณภาพทำให้เกษตรกรบางส่วนปรับเปลี่ยนไปปลูกข้าวโพดหวานและพืชผักที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศหนาวเย็นเหมาะสมและเกษตรกรดูแลเป็นอย่างดี ประกอบกับไม่มีโรคและแมลงศัตรูพืชระบาด สำหรับภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของเนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตต่อไร่

การตลาด

ผลผลิตมันฝรั่งพันธุ์โรงงานที่ผลิตได้ในประเทศ มีปริมาณไม่เพียงพอกับความต้องการใช้ของโรงงาน จึงจำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบแปรรูปในอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยว โดยปี 2568 มีการนำเข้ามันฝรั่งสดและผลิตภัณฑ์ปริมาณ 243,340 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.20 ในขณะที่มูลค่า 6,717 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.82 เมื่อเทียบกับปี 2567 ตลาดนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ จีน เยอรมนี แคนาดา และออสเตรเลีย ซึ่งมันฝรั่งสดเพื่อการแปรรูป มีการกำหนดให้นำเข้าในช่วงเดือนมกราคม และเดือนกรกฎาคมถึงธันวาคมของทุกปี โดยการนำเข้าเดือนมกราคมให้นำเข้าไม่เกินร้อยละ 20 ของปริมาณรวมทั้งหมดที่ได้รับจัดสรรในโควตาของผู้ประกอบการแต่ละราย เพื่อลดผลกระทบในช่วงที่ผลผลิตในประเทศออกสู่ตลาด สำหรับราคามันฝรั่งพันธุ์โรงงานที่เกษตรกรขายได้ในปี 2568 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 13.14 บาท ลดลงร้อยละ 0.68 เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ราคาดังกล่าวยังเป็นราคาที่สูงกว่าราคาประกันขั้นต่ำที่รับซื้อตามสัญญา

มาตรการ

1. ส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งในประเทศผ่านการทำระบบเกษตรพันธสัญญา (Contract farming)

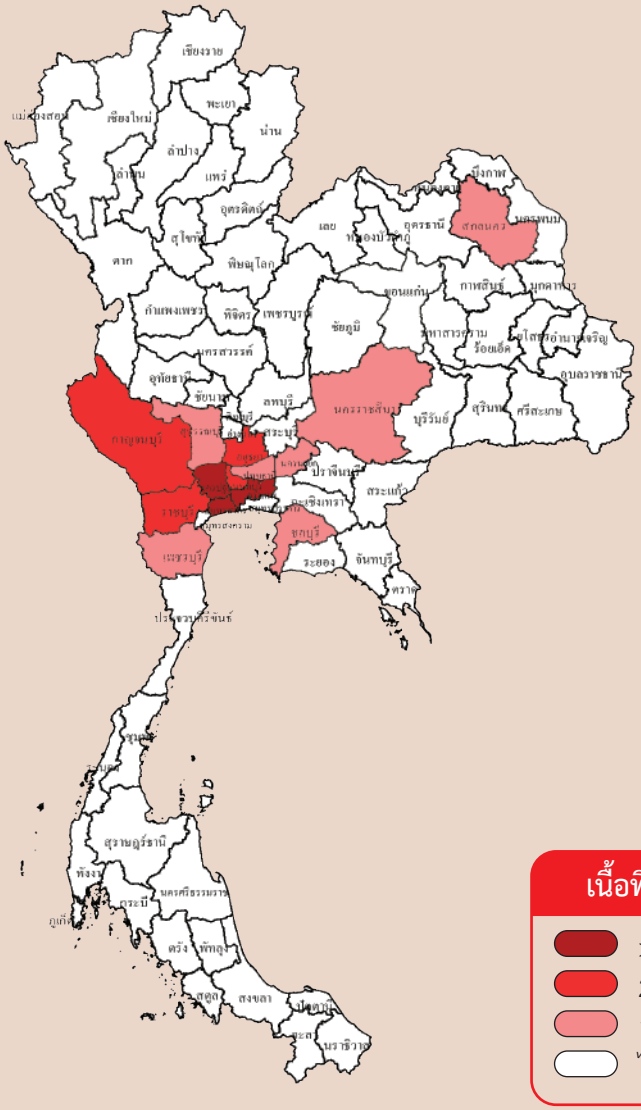
2. ข้อตกลงภายใต้ WTO ไทยผูกพันมันฝรั่ง (หัวสดแปรรูป) เป็นสินค้าที่มีโควตาภาษี โควตาปี 2568 ปริมาณ 78,000 ตัน มีภาษีนำเข้าในโควตา ร้อยละ 27 และภาษีนำเข้านอกโควตา ร้อยละ 125 และภายใต้ความตกลง AFTA ไทยผูกพันภาษีนำเข้ามันฝรั่ง ร้อยละ 5 โดยไม่กำหนดปริมาณโควตา

ไม้ดอก

สรุปสถานการณ์การผลิตกล้วยไม้ ปี 2568

กล้วยไม้ ปี 2568 ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากกล้วยไม้ส่วนใหญ่มีอายุช่วง 2-3 ปี เป็นช่วงให้ผลผลิตสูง อีกทั้งปีนี้สภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโต มีปริมาณน้ำเพียงพอ ประกอบกับเกษตรกรสามารถจัดการปัญหาโรคแมลงและศัตรูพืชได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกล้วยไม้ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 1,000
- 201 - 1,000
- 1 - 200
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.12	7.77	7.12	6.26	6.38	6.94	7.77	8.79	10.85	11.78	10.22	7.99	1. นครปฐม 2. สมุทรสาคร 3. กรุงเทพมหานคร 4. กาญจนบุรี 5. นนทบุรี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

กล้วยไม้ตัดดอก

ปลูก: ตลอดปี
เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (ก.ย.-พ.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. ครัวเรือน (ครัวเรือน)	1,476	1,415	1,398
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	16,717	15,740	15,890
3. ผลผลิต (ตัน)	34,558	32,984	34,061
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	2,067	2,096	2,144
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	64.68	62.37	60.72
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ช่อ)	1.96	1.89	1.84
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ช่อ)			
7.1 ก้านช่อดอกยาว 35 - 44 ซม.	2.34	0.87	1.23
7.2 ก้านช่อดอกยาว 45 - 54 ซม.	3.17	1.44	1.95
7.3 ก้านช่อดอกยาว 55 - 64 ซม.	3.99	2.03	2.50
8. มาตรฐาน			
8.1 ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกษ. 5001-2552			
8.2 มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับกล้วยไม้ มกษ. 5501-2567			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	16,579	13,864	14,512
2. นำเข้า 1/			
2.1 ดอกกล้วยไม้			
ปริมาณ (ตัน)	13	9	8
มูลค่า (ล้านบาท)	13	10	10
2.2 กิ่งและต้นกล้วยไม้			
ปริมาณ (พันต้น)	944	1,699	2,129
มูลค่า (ล้านบาท)	39	36	53
3. ส่งออก 1/			
3.1 ดอกกล้วยไม้			
ปริมาณ (ตัน)	17,992	19,129	18,833
มูลค่า (ล้านบาท)	2,116	2,181	2,308
3.2 กิ่งและต้นกล้วยไม้			
ปริมาณ (พันต้น)	20,448	20,597	20,631
มูลค่า (ล้านบาท)	565	573	594
4. ราคาส่งออก 1/			
4.1 ดอกกล้วยไม้ (บาท/กก.)	117.61	114.02	122.56
4.2 กิ่งและต้นกล้วยไม้ (บาท/ต้น)	27.63	27.85	28.78

5. คู่ค้าที่สำคัญ
- ดอกกล้วยไม้ สหรัฐอเมริกา เวียดนาม ญี่ปุ่น จีน อิตาลี
- กิ่งและต้นกล้วยไม้ บราซิล เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เวียดนาม

6. คู่แข่งที่สำคัญ
- ดอกกล้วยไม้ เนเธอร์แลนด์ ไต้หวัน
- กิ่งและต้นกล้วยไม้ เวียดนาม ไต้หวัน

ที่มา: 1/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: 1. การผลิตข้อ 1-4 ปี 2568 เบื้องต้น
2. อัตราแปลง: 33 ช่อ = 1 กิโลกรัม

การผลิต

กล้วยไม้ ปี 2568 เนื้อที่เก็บเกี่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกษตรกรรายใหญ่ในภาคกลางที่มีเงินทุนสูง มีการจัดการอย่างเต็มรูปแบบและเป็นระบบยังคงปลูกกล้วยไม้ในพื้นที่เดิม โดยมีการปลูกใหม่ทดแทนต้นที่อายุมากให้ผลผลิตต่ำเพื่อรักษาฐานลูกค้าและตลาดไว้ แม้ว่าจะมีเกษตรกรบางรายเลิกกิจการแต่มีเกษตรกรรายใหม่เข้ามาเช่าพื้นที่ปลูกกล้วยไม้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเนื้อที่บางส่วนเป็นกล้วยไม้ที่ปลูกเพิ่มในปี 2567 และเริ่มเก็บเกี่ยวได้ในปีนี้ โดยส่วนใหญ่เกษตรกรนิยมปลูกกล้วยไม้สกุลหวายมี บอมโจแดง ขาวสนาน เป็นต้น

สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากกล้วยไม้ส่วนใหญ่มีอายุช่วง 2-3 ปี เป็นช่วงให้ผลผลิตสูง อีกทั้งปีนี้สภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโต มีปริมาณน้ำเพียงพอประกอบกับเกษตรกร สามารถจัดการปัญหาโรคแมลงและศัตรูพืชได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

การตลาด

ในปี 2568 การส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกมีปริมาณ 18,833 ตัน ลดลงเล็กน้อยจากปี 2567 ร้อยละ 1.55 ขณะที่มูลค่าการส่งออก 2,308 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 5.81 เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งปรับตัวสูงขึ้นประกอบกับปัจจุบันกล้วยไม้ตัดดอกของไทยมีการพัฒนาคุณภาพสม่ำเสมอและตรงกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะกล้วยไม้ตัดดอกสกุลหวายที่ได้รับความนิยมจากประเทศคู่ค้าสำคัญ เพราะว่ามีสีสันสวยงาม ความคงทนและอายุการใช้งานยาวนาน สำหรับตลาดส่งออกหลักที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เวียดนาม ญี่ปุ่น จีน และอิตาลี ที่มีความต้องการใช้กล้วยไม้ตัดดอกอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ประดับตกแต่งในโรงแรม ร้านอาหาร รวมถึงงานเทศกาลและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

มาตรการ

1. โครงการสนับสนุนการกระจายผลผลิตและประชาสัมพันธ์กล้วยไม้ไทยสู่ตลาดเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน ปี 2568 (ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมสหกรณ์) เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ ประกอบด้วย 2 กิจกรรม ดังนี้

1) กิจกรรมเพิ่มช่องทางทางการตลาด/เชื่อมโยงและกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต เพื่อสนับสนุนค่าบริหารจัดการด้านการตลาดดอกกล้วยไม้

2) กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างรับรู้ เพื่อกระตุ้นการบริโภคและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งออฟไลน์และออนไลน์

2. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี

3. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การผลิตระหว่างกลุ่มเกษตรกรและนักวิชาการจากภาครัฐและสถาบันการศึกษา

4. ภาครัฐร่วมกับเกษตรกรและผู้ประกอบการ วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการ ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ

5. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตกล้วยไม้ให้ได้มาตรฐาน GAP รวมถึงโรงรวบรวมและการคัดบรรจุที่มีมาตรฐาน GMP

6. การจัดกล้วยไม้สัญจร เพื่อเชื่อมโยงตลาดและจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching)

7. พัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยและคงทน เหมาะแก่การขนส่ง

8. ขยายตลาดต่างประเทศ อาเซียนและตลาดอื่นที่มีศักยภาพ

ปศุสัตว์

สรุปสถานการณ์การผลิตปศุสัตว์ ปี 2568

การผลิตปศุสัตว์ในปี 2568 ภาพรวมผลผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ โคนม ยกเว้นโคเนื้อที่มีปริมาณการผลิตลดลง

จำนวนสุกร ปี 2568 เพิ่มขึ้น เนื่องจากการปรับปรุงระบบป้องกันโรคในฟาร์มทำให้ลดการสูญเสียสุกรจากโรคระบาด อย่างไรก็ตามต้นทุนการผลิต เช่น อาหารสัตว์ที่ยังอยู่ในระดับที่สูง จึงทำให้เกษตรกรบางส่วนยังคงรักษาระดับการผลิตไว้โดยไม่เพิ่มปริมาณการเลี้ยง สำหรับปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากประสิทธิภาพของแม่พันธุ์สุกรเพิ่มขึ้น

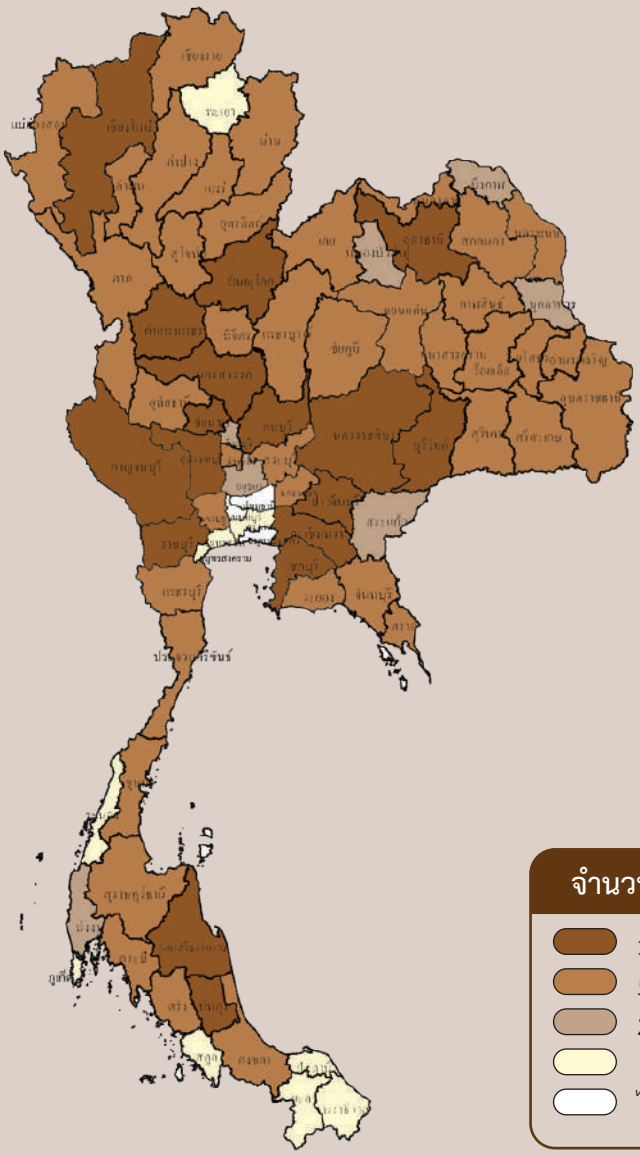
ไก่เนื้อ ปี 2568 ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจและความต้องการบริโภคของตลาดต่างประเทศซึ่งเป็นตลาดคู่ค้าสำคัญและตลาดส่งออกใหม่ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะญี่ปุ่น อังกฤษ และ EU มีแนวโน้มการนำเข้าเนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็งเพิ่มขึ้นจากความเชื่อมั่นในคุณภาพด้านความปลอดภัยในระบบมาตรฐานฟาร์ม โรงงานผลิตและแปรรูปเนื้อสัตว์ปีก

ไก่ไข่ ปี 2568 ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรบริหารจัดการฟาร์มอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและสภาพอากาศเหมาะสมทำให้อัตราการให้ไข่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นไม่มากนัก เนื่องจากคณะกรรมการนโยบายพัฒนาไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ (Egg Board) ได้ดำเนินมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ด้วยการปรับสมดุลการผลิตให้เหมาะสมกับความต้องการตลาด โดยขอความร่วมมือเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ให้ปลดไก่ไข่ยืนกรงตามอายุที่เหมาะสม ประกอบกับราคาอาหารสัตว์ ค่าแรงงาน และค่าพลังงาน มีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรไม่ขยายปริมาณการเลี้ยง

โคเนื้อ ปี 2568 ปริมาณการผลิตลดลง เนื่องจากปัญหาการระบาดของโรคแอนแทรกซ์ในหลายพื้นที่ ทำให้ความเชื่อมั่นในการบริโภคเนื้อโคลดลง ตลาดซื้อขายโคเนื้อในประเทศซบเซา มีการชะลอการนำเข้าและส่งออกโคเนื้อไปประเทศเพื่อนบ้าน เกษตรกรหลายรายจำเป็นต้องเลิกกิจการเลี้ยงโคเนื้อและยอมขายโคเนื้อออกในราคาต่ำเพราะไม่สามารถแบกรับภาระต้นทุนการเลี้ยงโคเนื้อได้ต่อ หากราคาโคเนื้อที่เกษตรกรขายได้ยังไม่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เกษตรกรจะขาดแรงจูงใจในการขยายการเลี้ยงโค

จำนวนแม่โคนมรีดนมเฉลี่ยในรอบ ปี 2568 เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีโคสาวเข้ามาทดแทน ซึ่งในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมที่มีศักยภาพในการเลี้ยง มีเงินทุนในการจัดการฟาร์มให้มีประสิทธิภาพในการเพิ่มผลผลิต ทำให้ลดต้นทุนในการเลี้ยงโคนม และได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าจากราคารับซื้อน้ำนมดิบที่อยู่ในเกณฑ์ดี หากไม่เกิดโรคระบาดรุนแรงและมีมาตรการส่งเสริมกิจการเลี้ยงโคนมจากภาครัฐมาช่วยสนับสนุน อัตราการให้น้ำนมดิบเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ทำให้ปริมาณน้ำนมดิบรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้นด้วย

ภาพแสดงแหล่งผลิตสุกรของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568												
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
8.59	8.51	8.71	7.49	8.05	8.13	8.33	8.51	8.35	8.41	8.31	8.62	1. ราชบุรี 2. กาญจนบุรี 3. ลพบุรี 4. สุพรรณบุรี 5. นครราชสีมา

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

สุกร

ระยะเวลาขุน 4-5 เดือน

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนเกษตรกร (ราย)	150,343	148,881	142,846
2. จำนวนสุกร (ตัว)	11,172,465	12,329,680	12,354,825
3. ปริมาณการผลิต (ตัว)	20,456,254	23,457,363	23,583,550
4. ต้นทุนการผลิตสุกรขุน (บาท/กก.)	88.06	75.56	76.26
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)			
สุกร นน. 100 กก.ขึ้นไป	77.99	68.90	73.69
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	-10.07	-6.66	-2.57
7. มาตรฐาน			
7.1 ฟาร์มสุกร: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มสุกร มกษ. 6403-2565			
7.2 เนื้อสุกร: มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สุกรสดแช่เย็นและเยือกแข็ง มกษ. 6000-2547			
7.3 โรงฆ่าสุกร: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับโรงฆ่าสุกร มกษ. 9009-2549			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) [1/]	10.09	10.30	10.42
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.06	n.a.	n.a.
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	1.52	1.74	1.73*
4. ส่งออก [2/]			
4.1 เนื้อสุกร			
ปริมาณ (ตัน)	1,965	2,529	2,378
มูลค่า (ล้านบาท)	257	255	277
4.2 ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร			
ปริมาณ (ตัน)	3,990	4,633	4,037
มูลค่า (ล้านบาท)	939	1,060	953
5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) [2/]			
5.1 เนื้อสุกร	131	101	116
5.2 ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	235	229	236
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 เนื้อสุกร	ฮ่องกง เมียนมา สปป.ลาว		
6.2 ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	ญี่ปุ่น ฮ่องกง เมียนมา		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา บราซิล สหภาพยุโรป		

ที่มา: [1/] กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา [2/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2566-2567 จากกรมปศุสัตว์ ปี 2568 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนพฤศจิกายน 2568
2. จำนวนสุกร หมายถึง จำนวนสุกรทุกช่วงอายุที่เกษตรกรเลี้ยง ซึ่งเป็นข้อมูลจากทะเบียนเกษตรกรที่ประมวลผล ณ วันที่ 20 เมษายน
3. n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล
4. * ข้อมูลประมาณการ

การผลิต

จำนวนสุกร ปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากการปรับปรุงระบบป้องกันโรคในฟาร์ม ทำให้ลดการสูญเสียสุกรจากโรคระบาด อย่างไรก็ตามต้นทุนการผลิต เช่น อาหารสัตว์ ที่ยังอยู่ในระดับที่สูง จึงทำให้เกษตรกรบางส่วนยังคงรักษาระดับการผลิตไว้โดยไม่เพิ่มปริมาณการเลี้ยง สำหรับปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเนื่องจากประสิทธิภาพ ของแม่พันธุ์สุกรเพิ่มขึ้น

การตลาด

ปี 2568 การบริโภคเนื้อสุกรค่อนข้างทรงตัวเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว แรงงานกัมพูชากลับประเทศ และการเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคของสังคมผู้สูงอายุ

มาตรการ

1. การรักษาเสถียรภาพราคาสุกร โดยมีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือควบคุมปริมาณแม่พันธุ์สุกรไม่เกิน 1.2 ล้านตัว ให้มีปริมาณสุกรขุนสอดคล้องกับความต้องการบริโภคระหว่างสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ และผู้ประกอบการสุกรรายใหญ่ 12 ราย ตามมติคณะกรรมการนโยบายพัฒนาสุกรและผลิตภัณฑ์ (Pig Board) รวมทั้งสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติและสมาคมผู้เลี้ยงสุกร 6 ภูมิภาคร่วมมือจัดทำ

1) โครงการขายหมูปลอดสารเร่งเนื้อแดง 2 กิโลกรัม 100 บาท จำนวน 100,000 กิโลกรัม

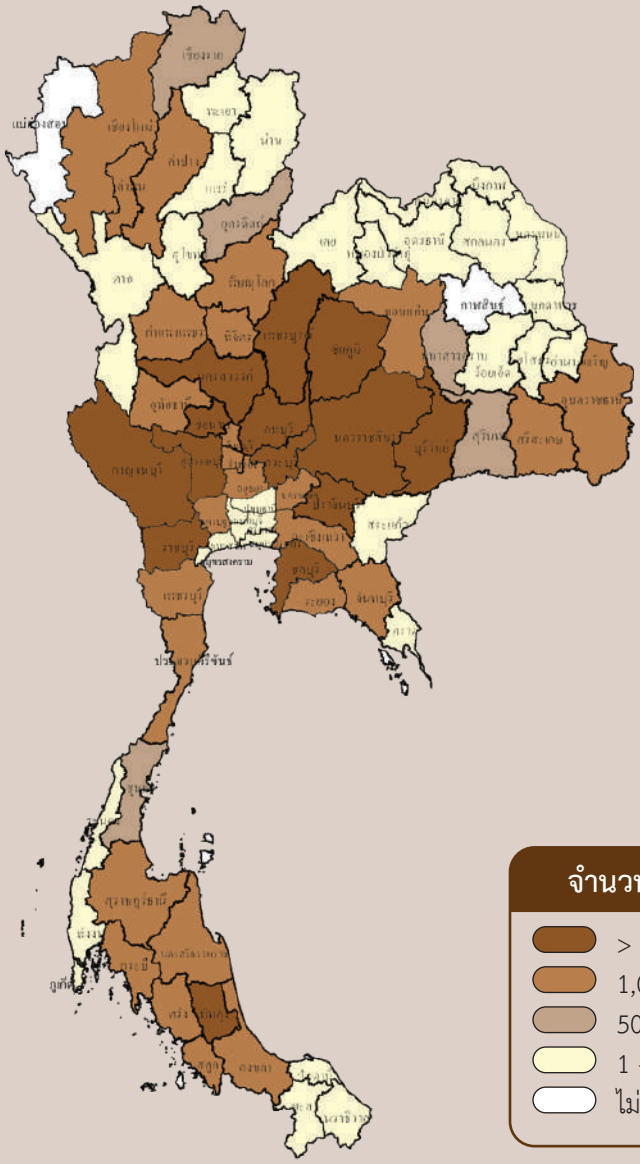
2) โครงการตัดวงจรลูกสุกรทำหมูหัน 100,000 ตัว ในระยะเวลา 3 เดือน

3) โครงการเก็บหมูเข้าห้องเย็น 5,000 ตัน (5 ล้านกิโลกรัม) และ

4) โครงการปรับลดน้ำหนักการเลี้ยงที่น้ำหนักไม่เกิน 110 กิโลกรัม

2. กรมปศุสัตว์ดำเนินการผลักดันการยกระดับฟาร์มให้ได้มาตรฐาน GFM และ GAP มาตรการชะลอการนำเข้าและนำผ่านสุกร และซากสุกร รวมทั้งเจรจาการค้าเพื่อผลักดันการส่งออกสุกรและผลิตภัณฑ์ไปตลาดต่างประเทศ ได้แก่ จีน มาเลเซีย และสิงคโปร์

ภาพแสดงแหล่งผลิตไก่เนื้อของประเทศไทย



จำนวนตัวที่เลี้ยง (ตัว)

- > 5,000,000
- 1,000,001 - 5,000,000
- 500,001 - 1,000,000
- 1 - 500,000
- ไม่มีการเลี้ยง

ปริมาณการผลิตรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568												
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
7.68	8.93	7.61	8.09	8.95	7.45	9.36	7.81	7.65	9.16	8.39	8.92	1. ลพบุรี 2. ชลบุรี 3. กาญจนบุรี 4. ปราจีนบุรี 5. สระบุรี

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ไก่เนื้อ

ระยะเวลาการเลี้ยง 40-50 วัน

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนเกษตรกร (ราย)	29,264	26,006	23,693
2. จำนวนไก่เนื้อ (ล้านตัว)	318.75	326.13	322.44
3. ปริมาณการผลิต (ล้านตัว)	1,974.16	2,051.82	2,072.48
4. ปริมาณเนื้อไก่ (ล้านตัน)	3.37	3.52	3.60
5. น้ำหนักเฉลี่ย (กก./ตัว)	2.54	2.54	2.63
6. ต้นทุนการผลิตระบบโรงเรือนปิด (บาท/กก.)	38.43	42.37	42.33
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	43.52	40.57	41.97
8. ผลตอบแทนสุทธิระบบโรงเรือนปิด (บาท/กก.)	5.09	-1.80	-0.36
9. มาตรฐาน			
9.1 ฟาร์มไก่เนื้อ: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่เนื้อ มกษ. 6901-2552			
มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่พันธุ์ มกษ. 6903-2552			
9.2 เนื้อไก่: มาตรฐานเนื้อไก่ มกษ. 6700-2548			
9.3 โรงฆ่าสัตว์ปีก: มาตรฐานการปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงฆ่าสัตว์ปีก มกษ. 9008-2549			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) [1/]	13.53	13.73	14.22
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	8.12	8.52	8.79
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน) [3/]	2.23	2.28	2.27
4. ส่งออก [2/]			
4.1 ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	487,234	474,055	508,075
มูลค่า (ล้านบาท)	46,225	47,756	47,347
4.2 ไก่แปรรูป			
ปริมาณ (ตัน)	595,859	677,259	699,915
มูลค่า (ล้านบาท)	94,547	103,557	103,155
5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) [2/]			
5.1 ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	94.87	100.74	93.19
5.2 ไก่แปรรูป	158.67	152.91	147.38
6. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร มาเลเซีย สหภาพยุโรป จีน		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	บราซิล สหรัฐอเมริกา จีน		

ที่มา : [1/] กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา [2/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร [3/] ข้อมูลประมาณการ

หมายเหตุ : 1. การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2566-2567 จากกรมปศุสัตว์ ปี 2568 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนพฤศจิกายน 2568

2. จำนวนไก่เนื้อ หมายถึง จำนวนไก่เนื้อทุกช่วงอายุที่เกษตรกรเลี้ยงไว้ในโรงเรือน ซึ่งเป็นข้อมูลจากทะเบียนเกษตรกร ที่ประมวลผล ณ วันที่ 20 เมษายน

3. ต้นทุนการผลิตไก่เนื้อ จากคณะทำงานแผนการผลิตและการตลาดสินค้าไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์

การผลิต

ไก่เนื้อ ปี 2568 ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ และความต้องการบริโภคของตลาดต่างประเทศซึ่งเป็นตลาดคู่ค้าสำคัญ และตลาดส่งออกใหม่ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะญี่ปุ่น อังกฤษ และ EU มีแนวโน้มการนำเข้าเนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็งเพิ่มขึ้น จากความเชื่อมั่นในคุณภาพด้านความปลอดภัยในระบบมาตรฐานฟาร์ม โรงงานผลิตและแปรรูปเนื้อสัตว์ปีก

การตลาด

1. ปี 2568 ไทยเป็นผู้ส่งออกลำดับที่ 4 ของโลก รองจากบราซิล สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป โดยการส่งออกขยายตัวจากปี 2567 ผลจากสินค้าไทยมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ โดยปริมาณไก่เข้าโรงฆ่าเพื่อการส่งออก และโรงฆ่าภายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 76 และร้อยละ 24 ของผลผลิตทั้งหมด

2. บราซิลเป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 และผู้ผลิตอันดับ 3 ของโลก โดยปี 2568 พบการระบาดของโรคไข้หวัดนกชนิดรุนแรง (Highly Phathogenic Avian Influenza: HPAI) และสามารถควบคุมโรคได้ โดยเจรจาข้อตกลงการแบ่งเขตพื้นที่ (Regionalization) เพื่อปกป้องการส่งออกจากกรณีเกิดไข้หวัดนกกับประเทศผู้นำเข้า ตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ญี่ปุ่น ซาอุดีอาระเบีย และจีน

3. จีนเป็นผู้ผลิตและผู้บริโภคอันดับ 2 ของโลก มีความได้เปรียบด้านราคาในตลาดโลกจากการผลิตที่มี Economy of scale ตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ ญี่ปุ่นและฮ่องกง โดยแนวโน้มการส่งออกไปยังรัสเซีย มาเลเซีย และประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สหภาพยุโรป และสหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้น

4. ตลาดที่มีศักยภาพสำหรับไก่สดแช่เย็น ไก่สดแช่แข็งของไทย ได้แก่ ฟิลิปปินส์ ตลาดอาหารฮาลาล ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย ตุรกี และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

5. สัดส่วนผลผลิตไก่เนื้อจากฟาร์มรายย่อยและฟาร์มรายใหญ่ที่ลงทุนครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำจนเป็นผลิตภัณฑ์คิดเป็นร้อยละ 10 และร้อยละ 90 ของผลผลิตไก่เนื้อทั้งหมด ทำให้ผู้ประกอบการรายใหญ่มีความได้เปรียบในการแข่งขันด้านราคา

มาตรการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมปศุสัตว์ ดำเนินการ

1. จัดทำแผนปฏิบัติการไก่เนื้อ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประกอบด้วยประเด็นการพัฒนา 4 ด้าน ได้แก่

1) การบริหารต้นทุนการผลิตและประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

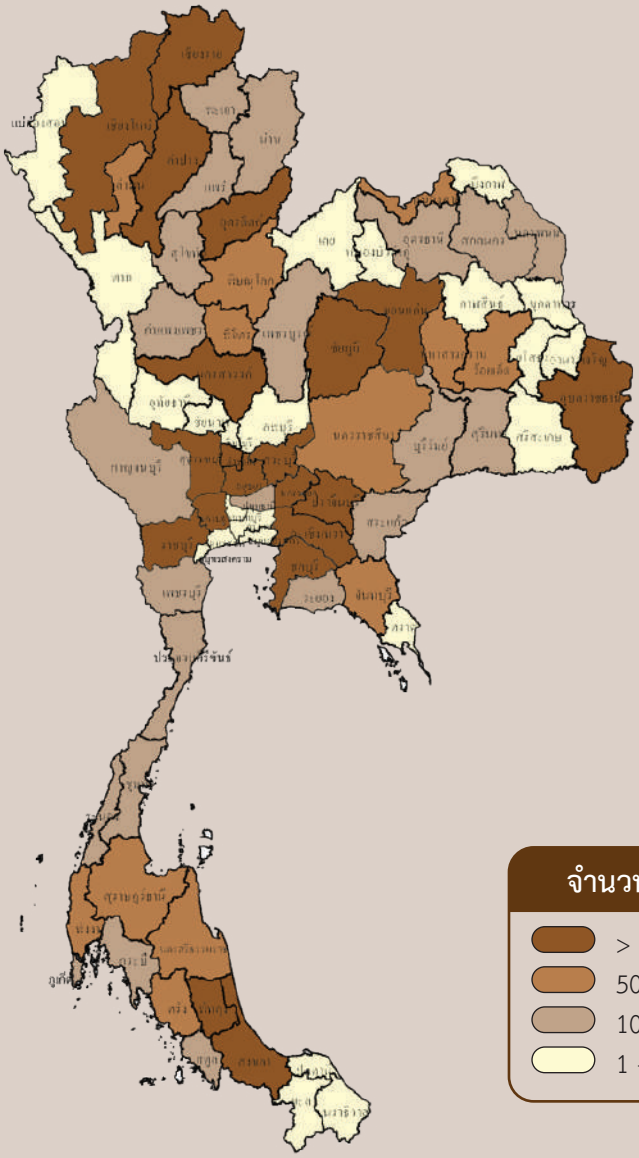
2) การสร้างระบบการผลิตและมาตรฐาน

3) นวัตกรรมกระบวนการจัดการระบบสารสนเทศสมัยใหม่

4) การพัฒนาสู่ความมั่นคงและยั่งยืนทางอาหาร

2. ดำเนินมาตรการควบคุมและป้องกันโรค การเคลื่อนย้ายอย่างเข้มงวด และได้ประกาศชะลอการนำเข้า นำออก หรือนำผ่านจากประเทศที่เกิดไข้หวัดนกในสัตว์ปีกชนิดรุนแรง (HPAI) ทำให้ไม่พบการระบาดของโรคในประเทศไทย

ภาพแสดงแหล่งผลิตไก่ไข่ของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568												
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
8.39	8.79	8.49	8.21	8.54	8.30	8.47	8.46	8.19	8.11	7.79	8.26	1. ฉะเชิงเทรา 2. นครนายก 3. ชลบุรี 4. สุพรรณบุรี 5. พระนครศรีอยุธยา

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ไก่ไข่-ไข่ไก่

ช่วงอายุการให้ไข่ 18-78 สัปดาห์

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนเกษตรกร (ราย)	143,999	127,477	115,092
2. จำนวนไก่ไข่ (ล้านตัว)	69.92	70.56	70.16
3. ปริมาณการผลิตไข่ไก่ (ล้านฟอง)	15,742.36	15,868.36	16,056.34
4 . ต้นทุนการผลิตระบบโรงเรือนปิด (บาท/ฟอง)	3.67	3.53	3.26
5. ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ฟอง)			
ราคาไข่ไก่สดเบอร์ 3	3.63	3.74	3.63
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ฟอง)	-0.04	0.21	0.37
7. มาตรฐาน			
7.1 ฟาร์มไก่ไข่: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่ไข่ มกษ. 6909-2562			
7.2 ไข่ไก่: มาตรฐานไข่ไก่ มกษ. 6702-2553			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. ใช้ในประเทศ (ล้านฟอง)	15,301.48	15,405.10	15,538.08
2. ส่งออก			
2.1 ไข่ไก่สด [1/]			
ปริมาณ (ล้านฟอง)	441	414	518
มูลค่า (ล้านบาท)	1,955	1,647	1,842
2.2 ผลิตภัณฑ์ไข่ไก่ [1/]			
ปริมาณ (ตัน)	7,369	5,285	5,788
มูลค่า (ล้านบาท)	885	594	633
3. ราคาส่งออก (บาท/ฟอง) [1/]	4.43	3.98	3.55
4. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฮ่องกง สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน สหรัฐอเมริกา		

ที่มา: [1/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2566-2567 จากกรมปศุสัตว์ ปี 2568 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนพฤศจิกายน 2568

2. จำนวนไก่ไข่ หมายถึง จำนวนไก่ไข่ทุกช่วงอายุที่เกษตรกรเลี้ยงไว้ในโรงเรือนหรือยืนกรง ซึ่งเป็นข้อมูลจากทะเบียนเกษตรกร ที่ประมวลผล ณ วันที่ 20 เมษายน

การผลิต

ปริมาณการผลิตไก่ไข่ ปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกษตรกรบริหารจัดการฟาร์มอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสภาพอากาศเหมาะสมทำให้อัตราการให้ไข่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นไม่มากนัก เนื่องจากคณะกรรมการนโยบายพัฒนาไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ (Egg Board) ได้ดำเนินมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ด้วยการปรับสมดุลการผลิตให้เหมาะสมกับความต้องการตลาด โดยขอความร่วมมือเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ให้ปลดไก่ไข่ยืนกรงตามอายุที่เหมาะสม ประกอบกับราคาอาหารสัตว์ ค่าแรงงาน และค่าพลังงาน มีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรไม่ขยายปริมาณการเลี้ยง

การตลาด

ปี 2568 ราคาไข่ไก่สดในประเทศมีความผันผวนสูง ผลจากราคาอาหารสัตว์และพันธุ์สัตว์ ประกอบกับสภาพอากาศหนาวในบางช่วงเวลา ทำให้มีปริมาณไข่ไก่สะสมในระบบมากเกินความต้องการ

มาตรการ

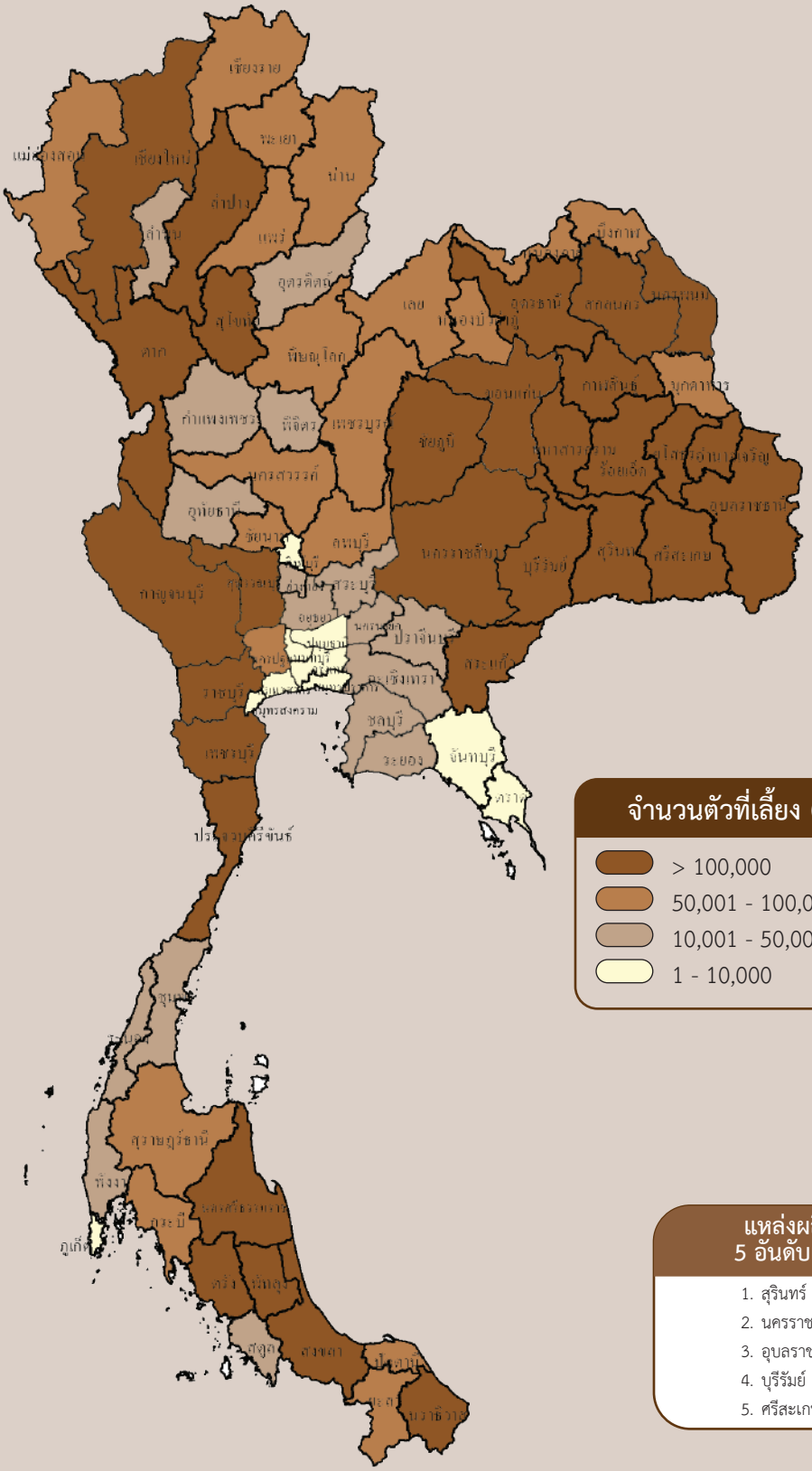
การรักษาเสถียรภาพราคาและปรับสมดุลอุปทาน-อุปสงค์ไข่ไก่ ปี 2568

ระดับต้นน้ำ จัดทำแผนการนำเข้าปู่ย่าพันธุ์ (GP) จำนวน 3,800 ตัว และพ่อแม่พันธุ์ (PS) จำนวน 440,000 ตัว

ระดับกลางน้ำ ขอความร่วมมือผู้เลี้ยงทุกรายปลดไก่ไข่ยืนกรงอายุไม่เกิน 80 สัปดาห์ ยกเว้นรายย่อย (ต่ำกว่า 30,000 ตัว ที่ไม่ใช่ฟาร์มในระบบเกษตรพันธสัญญา) และผู้เลี้ยงรายใหญ่ (100,000 ตัวขึ้นไป) ปลดที่อายุไม่เกิน 78 สัปดาห์

ระดับปลายน้ำ ขอความร่วมมือผู้ประกอบการไก่ไข่พันธุ์ (PS) ผลักดันการส่งออกไข่ไก่ตามมาตรการ “PS SUPPORT”

ภาพแสดงแหล่งผลิตโคเนื้อของประเทศไทย



โคเนื้อ

ระยะเวลาเลี้ยง: 3 ปีขึ้นไป

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนเกษตรกร (ราย)	1,425,414	1,434,535	1,369,353
2. จำนวนโคเนื้อ (ตัว)	9,655,380	9,904,037	9,541,765
3. ปริมาณผลผลิต (ตัว)	1,297,478	1,179,859	1,108,695
4. ต้นทุนการผลิตโคขุนลูกผสมพันธุ์บราห์มัน	83.85	82.15	80.88
เฉลี่ยขนาดน้ำหนัก 350-450 กก. (บาท/กก.)			
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)			
5.1 โคขุนลูกผสมพันธุ์บราห์มัน	81.09	70.91	57.36
5.2 โคเนื้อขนาดกลางเฉลี่ยขนาด 350 กก.	92.68	82.95	64.94
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)			
โคขุนลูกผสมพันธุ์บราห์มัน	-2.76	-11.24	-23.52
7. มาตรฐาน			
7.1 ฟาร์มโคเนื้อ: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคเนื้อ มกษ. 6400-2555			
7.2 เนื้อโค: มาตรฐานเนื้อโค มกษ. 6001-2547			
7.3 โรงฆ่าสัตว์: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับโรงฆ่าสัตว์ มกษ. 9004-2547			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) [1/]	12.04	12.97	13.69
2. ใช้ในประเทศ (ล้านตัว)	1.55	1.38	1.01
3. นำเข้า [2/]			
3.1 โคมีชีวิต			
ปริมาณ (ตัว)	50,445	56	48
มูลค่า (ล้านบาท)	858	18	13
3.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์			
ปริมาณ (ตัน)	49,253	57,104	44,726
มูลค่า (ล้านบาท)	7,755	10,395	11,279
4. ส่งออก [2/]			
4.1 โคมีชีวิต			
ปริมาณ (ตัว)	87,577	137,259	363,471
มูลค่า (ล้านบาท)	1,813	3,160	7,750
4.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์			
ปริมาณ (ตัน)	135	43	107
มูลค่า (ล้านบาท)	25	14	26
5. ราคานำเข้า [2/]			
5.1 โคมีชีวิต (บาท/ตัว)	15,751	328.47	264.60
5.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	157.45	182.03	252.16
6. ราคาส่งออก [2/]			
6.1 โคมีชีวิต (บาท/ตัว)	20,706	23,020	21,322
6.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	182.58	329.24	248.63
7. คู่ค้าที่สำคัญ			
7.1 โคมีชีวิต	เวียดนาม สปป.ลาว มาเลเซีย		
7.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์	ฮ่องกง ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เวียดนาม		
8. คู่แข่งที่สำคัญ			
8.1 โคมีชีวิต	เมียนมา ออสเตรเลีย บราซิล		
8.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์	บราซิล ออสเตรเลีย อินเดีย อาร์เจนตินา		

ที่มา: [1/] กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (ล้านตันน้ำหนักซาก) [2/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2566-2567 จากกรมปศุสัตว์ ปี 2568 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนพฤศจิกายน 2568

2. จำนวนโคเนื้อ หมายถึง จำนวนโคเนื้อทุกช่วงอายุที่เกษตรกรเลี้ยง ซึ่งเป็นข้อมูลจากทะเบียนเกษตรกรที่ประมวลผล ณ วันที่ 20 เมษายน

3. อัตราแปลง โคเนื้อ 1 ตัว น้ำหนัก 350 กก. เป็นเนื้อโคชำแหละเท่ากับ 168 กก. หรือประมาณร้อยละ 48

การผลิต

โคเนื้อ ปี 2568 ปริมาณการผลิตลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกิดปัญหาการระบาดของโรคแอนแทรกซ์ในหลายพื้นที่ ทำให้ความเชื่อมั่นในการบริโภคเนื้อโคลดลง ตลาดซื้อขายโคเนื้อในประเทศชบเชา มีการชะลอการนำเข้าและส่งออกโคเนื้อไปประเทศเพื่อนบ้าน เกษตรกรหลายรายจำเป็นต้องเลิกกิจการเลี้ยงโคเนื้อและยอมขายโคเนื้อออกในราคาต่ำ เพราะไม่สามารถแบกรับภาระต้นทุนการเลี้ยงโคเนื้อได้ต่อ หากราคาโคเนื้อที่เกษตรกรขายได้ยังไม่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เกษตรกรจะขาดแรงจูงใจในการขยายการเลี้ยงโค

การตลาด

1. ปี 2568 ความต้องการใช้ภายในประเทศลดลงจากปี 2567 เป็นผลมาจากการส่งออกโคมีชีวิตมีแนวโน้มขยายตัว และจำนวนผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยกว่าปีที่ผ่านมา ทำให้เหลือโคในประเทศลดลง ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลต่อกำลังซื้อลดลง

2. การนำเข้าโคมีชีวิต ปี 2568 ลดลงจากปี 2567 ผลจากมาตรการชะลอการนำเข้า นำผ่านโค-กระบือมีชีวิต เนื้อโค-กระบือเพื่อป้องกันโรคระบาดและรักษาเสถียรภาพราคาโคในประเทศ

3. การส่งออกโคมีชีวิตปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปี 2567 เนื่องจากนโยบายการผลักดันการเปิดตลาดส่งออกโคคุณภาพไปยังต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ปัญหาการสู้รบตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา ทำให้มีการปิดด่านชั่วคราว ผู้ประกอบการนำเข้ามีค่าใช้จ่ายเพิ่มเพื่อเปลี่ยนเส้นทางขนส่ง กระทบต่อราคารับซื้อโคในประเทศ

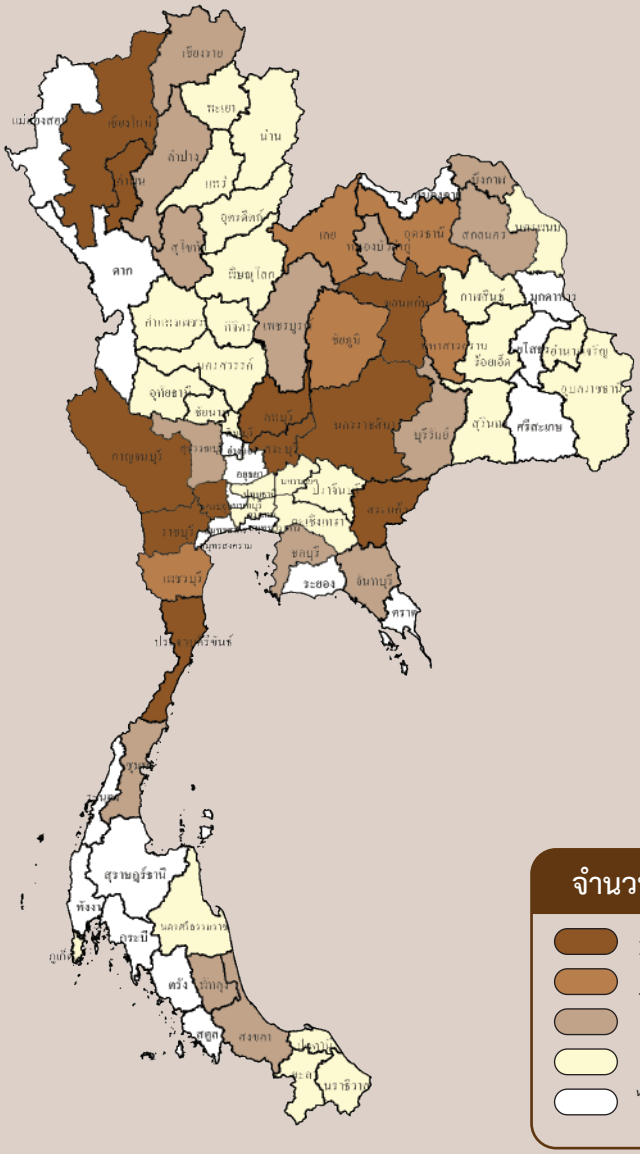
มาตรการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมปศุสัตว์ดำเนินมาตรการส่งเสริมการบริโภคเนื้อโคภายใต้โครงการเขียงชุมชน

2. กรมปศุสัตว์ร่วมกับสมาคมโคเนื้อแห่งประเทศไทย มีการกำหนดและประกาศราคาแนะนำในการซื้อขายโคเนื้อภายในประเทศ ทุกวันที่ 1 และ 16 ของเดือน โดยใช้ราคาจำหน่าย 6 ภูมิภาค ของโค 2 สายพันธุ์ คือ ลูกผสมบราห์มัน และลูกผสมยุโรป สายพันธุ์ละ 2 ขนาด คือ น้ำหนักน้อยกว่า 400 กิโลกรัม และ 400 กิโลกรัมขึ้นไป

3. คณะกรรมการนโยบายพัฒนาโคเนื้อ - กระบือ และผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (Beef Board) รับทราบ (ร่าง) โครงการ "คนไทย กินเนื้อโคไทย" โดยรับซื้อโคสายพันธุ์ลูกผสม ไม่จำกัดเพศ น้ำหนักตัว 400 กิโลกรัมขึ้นไป จากเกษตรกรในราคากิโลกรัมละ 80 บาท เข้าโรงเชือด และจำหน่ายกิโลกรัมละ 200 บาท เป้าหมาย 100,000 ตัว เพื่อแก้ปัญหาราคาโคมีชีวิตตกต่ำ และส่งเสริมการบริโภคเนื้อโคไทยในราคาที่เหมาะสม

ภาพแสดงแหล่งผลิตโคนมของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2568												
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
9.27	8.65	8.40	8.25	8.20	8.19	8.09	7.75	7.44	8.07	8.35	9.34	1. สระบุรี 2. นครราชสีมา 3. ลพบุรี 4. เชียงใหม่ 5. ราชบุรี

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

โคนม-น้ำนมดิบ

ระยะเวลาเลี้ยงและเริ่มให้น้ำนมอายุ 2 ปี 6 เดือน

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนเกษตรกร (ราย)	22,507	15,769	15,638
2. จำนวนโคนม (ตัว)	774,461	568,111	560,551
3. จำนวนแม่โครีดนมเฉลี่ยในรอบปี (ตัว)	255,725	242,912	246,000
4. ปริมาณน้ำนมดิบ (ตัน)	1,041,678	1,032,421	1,093,642
อัตราการให้น้ำนม (กก./ตัว/วัน)	11.16	11.61	12.18
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	17.94	17.16	15.98
6. ราคาน้ำนมดิบที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	19.46	20.95	21.11
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	1.52	3.79	5.13
8. มาตรฐาน			
8.1 ฟาร์มโคนม: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม มกษ. 6402-2552			
8.2 น้ำนมโคดิบ: มาตรฐานน้ำนมโคดิบ มกษ. 6003-2553			
8.3 นมสด: มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนมสด มกษ. 738-2547			

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. การค้าของโลก (ล้านตัน)	2.46	2.34	2.31
2. นำเข้านมและผลิตภัณฑ์ [1/]			
ปริมาณ (ตัน)	274,590	238,990	293,241
มูลค่า (ล้านบาท)	27,501	23,269	29,530
3. ส่งออกนมและผลิตภัณฑ์ [1/]			
ปริมาณ (ตัน)	357,833	300,191	364,306
มูลค่า (ล้านบาท)	16,556	14,804	18,155
4. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) [1/]			
4.1 บัตเตอร์มิลค์ นมเปรี้ยว โยเกิร์ต รวมทั้งนมและครีมที่หมักให้เปรี้ยว*	38,595	37,986	34,029
4.2 นมยูเอชทีปรุงกลิ่น รส	50,510	51,935	53,248
4.3 นมและครีมที่ไม่เติมน้ำตาล หรือสารทำให้หวานอื่น**	44,358	47,568	45,418
4.4 ผลิตภัณฑ์นมอื่น ๆ***	78,905	97,466	65,071
5. คู่ค้าที่สำคัญ นำเข้า	นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา		
ส่งออก	ฟิลิปปินส์ กัมพูชา สปป.ลาว		

ที่มา: [1/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2568 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2569

2. จำนวนโคนม หมายถึง จำนวนโคนมทุกเพศ ทุกช่วงอายุที่เกษตรกรเลี้ยง ซึ่งเป็นข้อมูลจากทะเบียนเกษตรกร ที่ประมวลผล ณ วันที่ 20 เมษายน

3. การส่งออก นำเข้านมและผลิตภัณฑ์ (รวมรหัส 04.01 04.02 04.03 04.04 04.05 04.06 และ 2202.90.10) การนำเข้านมยูเอชทีปรุงกลิ่น รส (2202.90.10) ไม่รวมไทย

4. ต้นทุนการผลิต ปี 2568 ข้อมูลเบื้องต้น

5. * ราคาส่งออก (รหัส 04.03) ** ราคาส่งออก (รหัส 04.01) *** ราคาส่งออก (รหัส 0402.10 0402.21 0402.29 0402.91 0402.99 04.04 04.05 และ 04.06)

การผลิต

จำนวนแม่โครีดนมเฉลี่ยในรอบปี ปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากมีโคสาวเข้ามาทดแทน ซึ่งในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมที่มีศักยภาพในการเลี้ยง มีเงินทุนในการจัดการฟาร์มให้มีประสิทธิภาพในการเพิ่มผลผลิต ทำให้ลดต้นทุนในการเลี้ยงโคนม และได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าจากราคารับซื้อน้ำนมดิบที่อยู่ในเกณฑ์ดี หากไม่เกิดโรคระบาดรุนแรงและมีมาตรการส่งเสริมกิจการเลี้ยงโคนมจากภาครัฐมาช่วยสนับสนุน อัตราการให้น้ำนมดิบเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ทำให้ปริมาณน้ำนมดิบรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้นด้วย

การตลาด

1. การส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นมปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปี 2567 เนื่องจากประเทศคู่ค้าเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าไทย สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ นมยูเอชทีปรุงกลิ่น รส โยเกิร์ต นมเปรี้ยว นมและครีม
2. ไทยเป็นผู้ส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นมอันดับที่ 1 ในอาเซียน สินค้าสำคัญ ได้แก่ โยเกิร์ต บัตเตอร์มิลค์ เนย และเนยแข็ง
3. การนำเข้านมผลิตภัณฑ์ ปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปี 2567 สินค้านำเข้า เช่น นมและครีม หางนม (Whey) นมผงขาดมันเนย เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์นมประเภทต่าง ๆ เพื่อส่งออก

มาตรการ

1. แผนปฏิบัติด้านโคนมและผลิตภัณฑ์นมระยะที่ 1 พ.ศ. 2564 - 2570 ประกอบด้วย
   1) สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงและองค์กรโคนม
   2) พัฒนาการผลิตน้ำนมโคและอุตสาหกรรมโคนมให้ได้มาตรฐานสากล
   3) ส่งเสริมการบริโภคนมและพัฒนาผลิตภัณฑ์นม เพื่อการแข่งขันระดับนานาชาติ
   4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและการใช้ประโยชน์
   5) วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านโคนม

2. เดือนธันวาคม 2568 มีการเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาทบทวนระบบบริหารจัดการนมโรงเรียนในประเด็นข้อเสนอแนวทางการพัฒนาโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน และปรับเปลี่ยนโครงสร้างระบบบริหารโครงการฯ ในส่วนผู้รับผิดชอบหลักจากกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นกรมปศุสัตว์

3. คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม (Milk Board) ประกาศราคากลางรับซื้อน้ำนมโค ณ ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ กิโลกรัมละ 21.25 บาท และหน้าโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นม กิโลกรัมละ 22.75 บาท

4. ข้อตกลงภายใต้ WTO ไทยผูกพันนมและครีม เครื่องดื่มประเภทนมปรุงแต่ง และนมผงขาดมันเนย เป็นสินค้าที่มีโควตาภาษี รายละเอียดดังนี้ (1) นมและครีม ปริมาณโควตาปีละ 2,372.74 ตัน มีภาษีนำเข้าในโควตา ร้อยละ 20 และภาษีนำเข้านอกโควตา ร้อยละ 41 (2) เครื่องดื่มประเภทนมปรุงแต่ง ปริมาณโควตาปีละ 27.26 ตัน มีภาษีนำเข้าในโควตา ร้อยละ 20 และภาษีนำเข้านอกโควตา ร้อยละ 84 และ (3) นมผงขาดมันเนย ปริมาณโควตาปีละ 55,000 ตัน มีภาษีนำเข้าในโควตา ร้อยละ 20 (เก็บจริง ร้อยละ 5) และภาษีนำเข้านอกโควตา ร้อยละ 216 และภายใต้ความตกลง AFTA ไทยผูกพันภาษีนำเข้านมทุกประเภท ร้อยละ 0 โดยไม่กำหนดปริมาณโควตา

ประมง

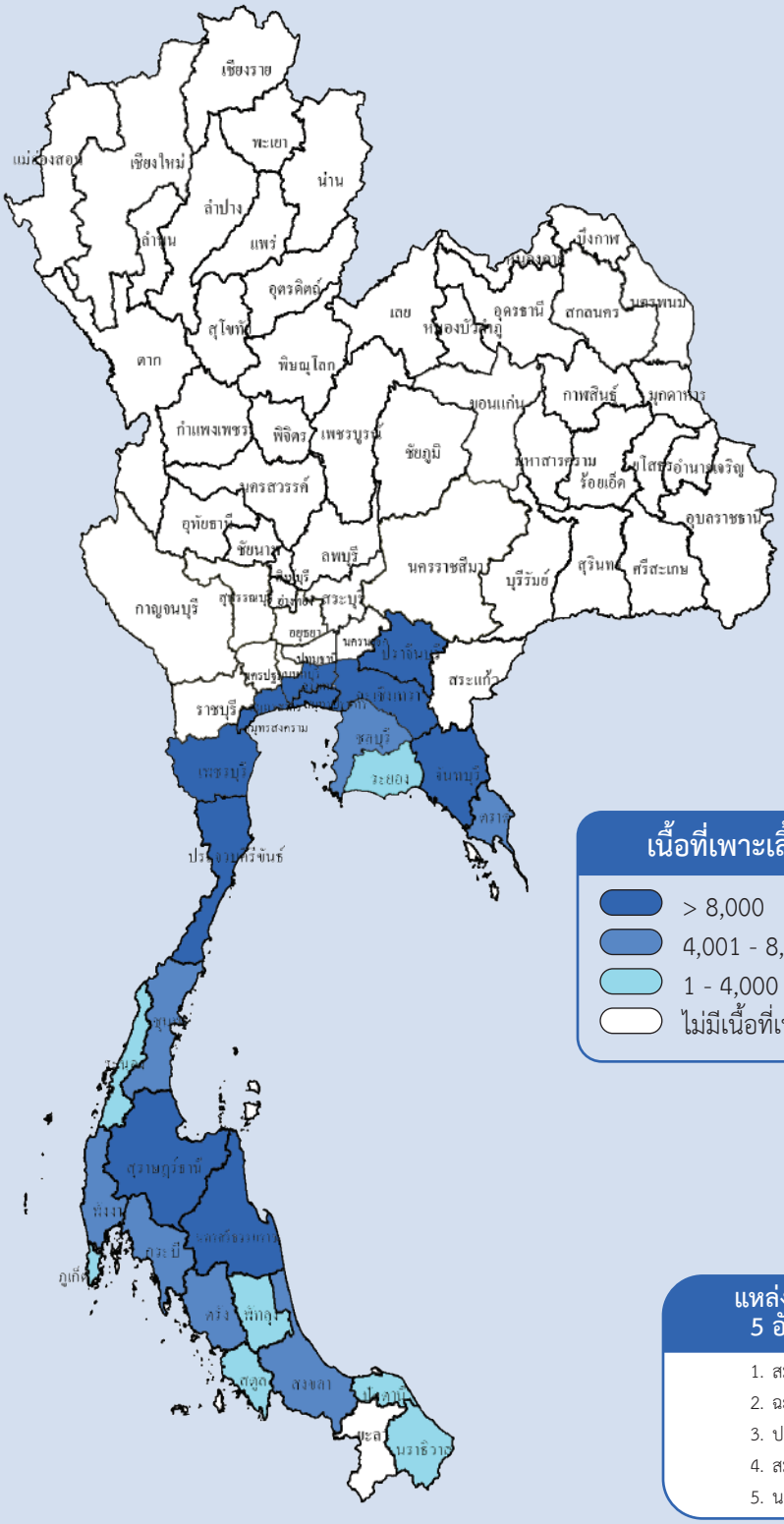
สถานการณ์การผลิตประมง ปี 2568

กุ้งทะเลเพาะเลี้ยง ปี 2568 ประกอบด้วย **กุ้งขาวแวนนาไม** ผลผลิตลดลง เนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวน ทำให้เกษตรกรลดความหนาแน่นของลูกกุ้ง เพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดโรค ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง สำหรับ**กุ้งกุลาดำ** ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรมีความชำนาญในการบริหารจัดการฟาร์มได้ดีขึ้น มีการเลี้ยงโดยปล่อยกุ้งในอัตราที่หนาแน่นเหมาะสม ทำให้กุ้งเติบโตได้ดี มีอัตรารอดสูงและสามารถเลี้ยงให้กุ้งมีขนาดใหญ่ขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

ผลผลิตปลาทูน่า ปี 2568 มีปริมาณ 46,946 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 2.90 ซึ่งวัตถุดิบที่ผลิตได้ในประเทศ มีเพียงร้อยละ 6.04 ของอุตสาหกรรมแปรรูปทูน่าเพื่อส่งออก จึงต้องนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศร้อยละ 93.96

ผลผลิตปลาป่น ปี 2568 มีปริมาณ 0.24 ล้านตัน ลดลงจากปีที่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 25.00 แม้ว่าปริมาณปลาเป็ดของไทยลดลงจากการจับปลาที่มีแนวโน้มลดลง แต่มีเศษปลาที่เหลือจากโรงงานอุตสาหกรรมกระป๋องเพิ่มขึ้น ทำให้โรงงานผู้ผลิตปลาป่นมีการปรับตัวโดยวางแผนการผลิตปลาป่นจากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (By Product) ในการแปรรูปอาหารทะเลเป็นหลัก

ภาพแสดงแหล่งผลิตกุ้งทะเลเพาะเลี้ยงของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะเลี้ยง (ไร่)

- > 8,000
- 4,001 - 8,000
- 1 - 4,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะเลี้ยง

แหล่งเพาะเลี้ยง 5 อันดับแรก

1. สมุทรปราการ
2. ฉะเชิงเทรา
3. ปราจีนบุรี
4. สมุทรสงคราม
5. นครศรีธรรมราช

กุ้งทะเลเพาะเลี้ยง

ระยะเวลาการเพาะเลี้ยง 3-4 เดือน

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนครัวเรือน (ฟาร์ม) [1/]	27,633	27,385	26,778
2. เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)	355,775	361,714	361,305
กุ้งขาวแวนนาไม	347,012	353,598	352,527
กุ้งกุลาดำ	8,763	8,116	8,778
3. ผลผลิต (ตัน)	389,684	386,477	385,258
กุ้งขาวแวนนาไม	370,260	368,444	364,796
กุ้งกุลาดำ	19,424	18,033	20,462
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)			
กุ้งขาวแวนนาไม	1,067	1,042	1,035
กุ้งกุลาดำ	2,217	2,222	2,331
5. ต้นทุนการผลิต กุ้งขาวแวนนาไม (บาท/กก.)	129.09	128.83	126.20
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)			
กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 70 ตัว/กก.	127.25	130.75	144.83
7. ผลตอบแทนสุทธิกุ้งขาวแวนนาไม			
ขนาด 70 ตัว/กก. (บาท/กก.)	-1.84	1.92	18.63

8. มาตรฐาน

8.1 ระเบียบกรมประมงว่าด้วยการออกใบรับรองฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งตามมาตรฐาน Code of Conduct ปี 2545

8.2 ระเบียบกรมประมงว่าด้วยการออกใบรับรองการผลิตกุ้งทะเลตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี พ.ศ. 2546

8.3 มาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 7422-2561 มกษ. 7401-2562 มกษ. 7432-2558 มกษ. 9000-2552 เล่ม 1 สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ว่าด้วยเรื่องการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล

8.4 มาตรฐานสากล Best Aquaculture Practice (BAP)

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) [2/]	3.91	3.80	4.07
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	3.41	4.34	2.95
3. ใช้ในประเทศ (ตัน) *	101,803	94,480	102,932
4. ส่งออก [3/]			
4.1 กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	73,982	73,279	67,259
มูลค่า (ล้านบาท)	22,882	21,442	20,363
4.2 กุ้งแปรรูป			
ปริมาณ (ตัน)	53,889	52,659	50,664
มูลค่า (ล้านบาท)	20,240	19,245	18,036
5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) [3/]			
5.1 กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง	309	293	303
5.2 กุ้งแปรรูป	376	365	356

6. คู่ค้าที่สำคัญ

6.1 กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย ไต้หวัน

6.2 กุ้งแปรรูป ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ แคนาดา ออสเตรเลีย

7. คู่แข่งที่สำคัญ จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม เอกวาดอร์ อินเดีย

ที่มา: [1/] กลุ่มสถิติการประมง กรมประมง [2/] องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ [3/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรโดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อมูล 1-4 ปี 2568 ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนมีนาคม 2569

2. * กุ้งสดทั้งเปลือก

การผลิต

กุ้งขาวแวนนาไม ปี 2568 เนื้อที่เลี้ยงลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไมมีความกังวลเกี่ยวกับเสถียรภาพราคากุ้ง แม้จะปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงกลาง ปี 2567 รวมถึงสถานการณ์ต่างประเทศ เช่น ประเทศเอกวาดอร์ ซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกกุ้งขาวแวนนาไมอันดับ 1 ของโลก สามารถขยายศักยภาพการผลิตกุ้งได้เพิ่มขึ้น ทำให้ผลผลิตเกินความต้องการของตลาดโลก นอกจากนี้ประเทศคู่ค้าสำคัญที่นำเข้ากุ้งจากไทยโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกากำหนดมาตรฐานการนำเข้าที่เข้มงวดขึ้น ซึ่งทำให้เกษตรกรต้องเพิ่มต้นทุนในการบริหารจัดการการเลี้ยง เพื่อผลิตกุ้งให้ตรงตามมาตรฐานความต้องการของตลาดและมีอัตรารอดที่เหมาะสม ดังนั้นผู้เลี้ยงบางส่วนจึงตัดสินใจไม่ขยายเนื้อที่เลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไม และบางรายเลือกที่จะพักบ่อเลี้ยงหรือแบ่งบ่อหรือสลับบ่อไปเลี้ยงกุ้งชนิดอื่น เช่น กุ้งกุลาดำและกุ้งก้ามกราม สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวน ทำให้เกษตรกรลดความหนาแน่นของลูกกุ้ง เพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดโรค ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

กุ้งกุลาดำ 2568 เนื้อที่เลี้ยงเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากราคากุ้งกุลาดำที่ปรับตัวสูงขึ้นในช่วงต้นปี เป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรในแหล่งผลิตภาคใต้แบ่งพื้นที่บ่อเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไมบางส่วน เพื่อปรับเปลี่ยนมาเลี้ยงกุ้งกุลาดำแทน สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรมีความชำนาญในการบริหารจัดการฟาร์มได้ดีขึ้น มีการเลี้ยงโดยปล่อยกุ้งในอัตราที่หนาแน่นเหมาะสม ทำให้กุ้งเติบโตได้ดี มีอัตรารอดสูง และสามารถเลี้ยงได้ขนาดใหญ่ขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

การตลาด

1. ความต้องการบริโภคกุ้งภายในประเทศ ปี 2568 ความต้องการบริโภคกุ้งภายในประเทศมีปริมาณ 102,932 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 8.95 เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตกุ้งในประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้ความต้องการบริโภคกุ้งภายในประเทศมีเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ผลผลิตกุ้งที่ใช้บริโภคคิดเป็นร้อยละ 18.40 ของผลผลิตกุ้งทั้งหมด สำหรับผลผลิตส่วนใหญ่ร้อยละ 81.60 ใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเพื่อบริโภคและส่งออก

2. ปริมาณการส่งออกกุ้งปี 2568 ลดลงร้อยละ 6.36 เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากผลผลิตกุ้งของประเทศคู่แข่ง โดยเฉพาะเอกวาดอร์ มีความสามารถในการแข่งขันด้านคุณภาพและราคาที่ดีกว่า และความไม่แน่นอนตามประกาศนโยบายมาตรการภาษีของทรัมป์ ส่งผลต่อภาระของผู้บริโภคในตลาดปลายทางที่แบกรับภาระต้นทุนและราคาที่สูงขึ้น ทำให้ความต้องการบริโภคลดลงตามกำลังซื้อที่ลดลง ส่งผลให้การส่งออกลดลง อย่างไรก็ตาม ไทยยังคงเป็นประเทศมีศักยภาพในการแปรรูปกุ้งเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้ตามความต้องการของตลาด โดยตลาดส่งออกหลักของไทย คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน

3. ราคากุ้งขาวแวนนาไมที่เกษตรกรขายได้ (ขนาด 70 ตัว/กก.) ปี 2568 เฉลี่ยทั่วโลกอยู่ที่ 144.83 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.77 เมื่อเทียบกับปี 2567 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตกุ้งทะเลและผลิตภัณฑ์ (Shrimp Board) ยังได้เร่งดำเนินการเชื่อมโยงตลาดระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการและห้องเย็นให้ซื้อขายกุ้งมากขึ้นในราคาที่ไม่ต่ำกว่าต้นทุนการผลิต

มาตรการ

1. กรมประมงจัดทำแนวทางการเฝ้าระวังโรคในกุ้งทะเลครอบคลุมทั้งห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่โรงเพาะฟัก โรงอนุบาล ฟาร์มเลี้ยง ตลอดจนสถานบรรจุสัตว์น้ำ (Packing house) เพื่อการส่งออกพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์โรคกุ้งทะเล เป็นการพัฒนาทั้งภายในกรมประมงและส่งเสริมเครือข่ายในภาคเอกชน เพื่อให้การตรวจพบโรคกุ้งที่เฝ้าระวังเป็นไปอย่างรวดเร็วมีความแม่นยำ และสามารถเข้าจัดการแก้ไขปัญหาโรคได้ทันท่วงที รวมถึงส่งเสริมการให้บริการด้านสุขภาพสัตว์น้ำแก่เกษตรกร โดยพัฒนาศักยภาพการตรวจวินิจฉัยสุขภาพสัตว์น้ำและเชื้อดื้อยาด้านจุลชีพ รวมทั้งขยายฐานการผลิตจุลินทรีย์เพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

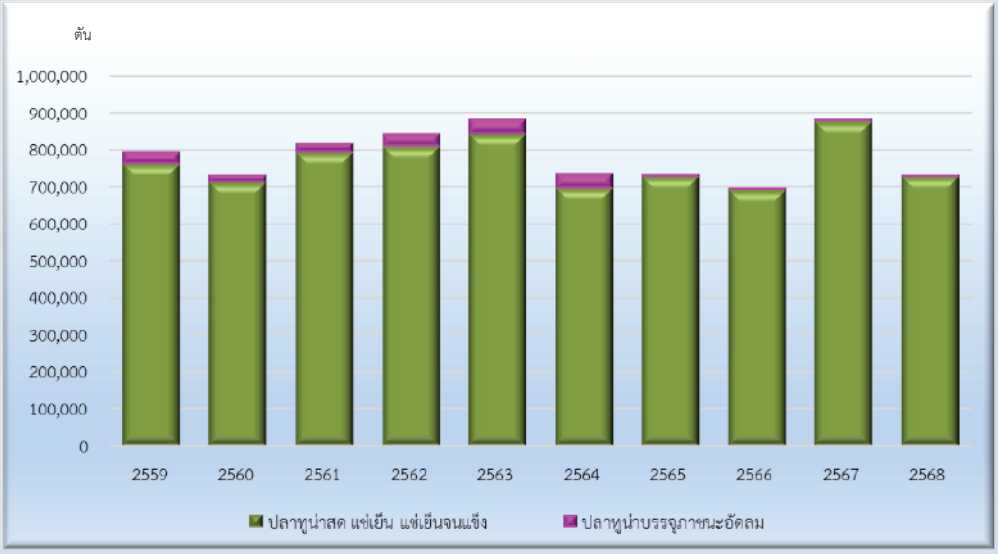
2. กรมประมงส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar cell) และยกระดับนวัตกรรมด้านพลังงานและพลังงานชีวภาพเพื่อเพิ่มผลผลิตและรายได้ในการเพาะเลี้ยงกุ้งอย่างยั่งยืน (Shrimp Bio-Appropriate Technology)

3. กรมประมงส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรใช้อาหารกุ้งทะเลที่มีระดับโปรตีนที่เหมาะสมในระดับโปรตีนที่ร้อยละ 32-35 เพื่อลดต้นทุนและภาระค่าใช้จ่ายด้านอาหารให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งทะเล

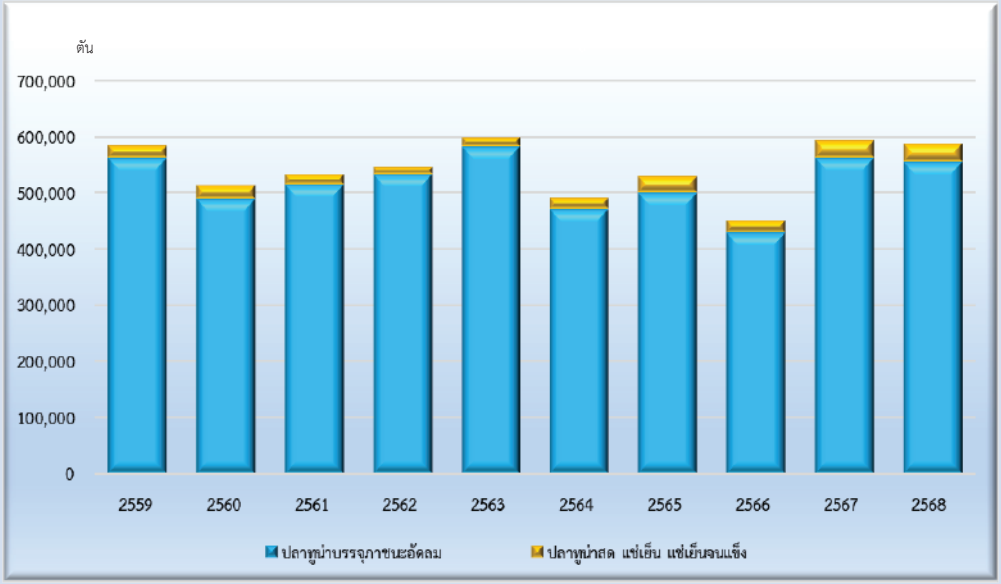
4. คณะกรรมการบริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตกุ้งทะเลและผลิตภัณฑ์ (Shrimp Board) ผลักดันสินค้ากุ้งให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยยกระดับแผนปฏิบัติการด้านกุ้งทะเล พ.ศ. 2569-2573

ภาพแสดงการนำเข้า-ส่งออกปลาทูน่าของประเทศไทย

ปริมาณการนำเข้าปลาทูน่า



ปริมาณการส่งออกปลาทูน่า



ปลาทูน่า

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) [1/]	3.85	2.80	3.13
2. ส่วนแบ่งตลาดโลก (%)	11.50	16.06	18.60
3. ใช้ในประเทศ			
3.1 ปลาทูน่าสด แช่เย็น แช่เย็นจนแข็ง (ตัน)	1,000	1,000	1,000*
3.2 ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม (ตัน)	45,000	47,733	48,365*
4. ผลผลิตในประเทศ [2/]			
4.1 ปริมาณปลา (โอดำ, โอลาย) จากประมงทะเล (ตัน)	37,378	45,623	46,946
4.2 มูลค่า (ล้านบาท)	2,104	2,575	2,650
5. นำเข้า [3/]			
ปริมาณ (ตัน)	685,448	852,800	729,572
มูลค่า (ล้านบาท)	45,726	49,479	43,598
5.1 ปลาทูน่าสด แช่เย็น แช่เย็นจนแข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	683,188	851,393	728,409
มูลค่า (ล้านบาท)	45,371	49,263	43,412
5.2 ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	2,260	1,407	1,163
มูลค่า (ล้านบาท)	355	216	186
6. ส่งออก [3/]			
ปริมาณ (ตัน)	442,578	586,198	582,058
มูลค่า (ล้านบาท)	68,907	85,468	79,804
6.1 ปลาทูน่าสด แช่เย็น แช่เย็นจนแข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	26,866	37,545	39,248
มูลค่า (ล้านบาท)	2,532	3,218	3,138
6.2 ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	415,703	548,704	542,810
มูลค่า (ล้านบาท)	66,377	82,258	76,666
7. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) [3/]			
7.1 ปลาทูน่าสด แช่เย็น แช่เย็นจนแข็ง	94,248	85,720	59,599
7.2 ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม	159,674	149,913	159,435
8. แหล่งนำเข้าวัตถุดิบที่สำคัญ	ไต้หวัน ไมโครนีเซีย นาอูรู เกาหลีใต้ วานูอาตู		
9. คู่ค้าที่สำคัญ (ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม)	สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ลิเบีย อียิปต์ แคนาดา ซาอุดีอาระเบีย		
10. คู่แข่งที่สำคัญ (ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม)	ไต้หวัน เอกวาดอร์ จีน สเปน ฟิลิปปินส์		

ที่มา: [1/] International Trade Centre [2/] สถิติการประมงแห่งประเทศไทย [3/] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: * ประมาณการโดยสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

การผลิต

ผลผลิตปลาทูน่า (ปลาโอดำและปลาโอลาย) จากการประมงทะเลที่จับได้ในประเทศ ปี 2568 มีปริมาณ 46,946 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 2.90 ซึ่งวัตถุดิบที่ผลิตได้ในประเทศ มีเพียงร้อยละ 6.04 ของอุตสาหกรรมแปรรูปทูน่าเพื่อส่งออก จึงต้องนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ร้อยละ 93.96

การตลาด

1. ปี 2568 ในตลาดโลกมีการค้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ประมาณ 3.13 ล้านตัน ซึ่งไทยส่งออกปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์เป็นอันดับ 1 ของโลก ในสัดส่วนร้อยละ 18.60 ของการส่งออกทั้งหมดของโลก โดยไทยส่งออกปลาทูน่าปริมาณ 582,058 ตัน มูลค่า 79,804 ล้านบาท ปริมาณลดลงจาก ปี 2567 ร้อยละ 0.71 เนื่องจากเศรษฐกิจโลกอยู่ในช่วงฟื้นตัว ทำให้ผู้ประกอบการมีการใช้วัตถุดิบสำหรับผลิตทูน่ากระป๋องลดลงเล็กน้อย

2. การนำเข้า ปี 2568 มีปริมาณ 729,572 ตัน มูลค่า 43,598 ล้านบาท ปริมาณลดลงจาก ปี 2567 ร้อยละ 14.45 เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ผลิตกระป๋องสำหรับทำบรรจุภัณฑ์ทูน่ากระป๋องอยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้ประกอบการผลิตทูน่ากระป๋องมีความต้องการนำเข้าวัตถุดิบสำหรับผลิตทูน่ากระป๋องลดลงเพื่อบริหารจัดการต้นทุนการผลิต

มาตรการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมประมง ได้ร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ดำเนินการเพื่อลดการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีของประเทศคู่ค้า ดังนี้

1) ผลผลิตต้องมีเอกสารรับรองการจับสัตว์น้ำ เพื่อยืนยันว่าไม่ได้มาจากการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงานและไร้การควบคุม (Illegal, Unreported, and Unregulated Fishing: IUU Fishing) และต้องเป็นเรือที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น

2) มีการขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าวแบบ One Stop Service

3) จัดทำมาตรฐานการผลิตต่าง ๆ เช่น GAP/HACCP

4) พัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ของแหล่งที่มาของวัตถุดิบปลาทูน่า

2. ภาครัฐและเอกชนได้ร่วมกันกำหนดมาตรการดำเนินการบริหารจัดการวัตถุดิบทูน่าสำหรับการผลิตปลาทูน่ากระป๋องให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

ภาพแสดงจังหวัดที่มีโรงงานผลิตปลาป่นของประเทศไทย

ปลาป่น

การผลิต

รายการ	2566	2567	2568
1. จำนวนโรงงาน (โรง) [1/]	65	57	57
2. ผลผลิตปลาป่นโลก (ล้านตัน) [2/]	4.54	5.11	5.22
3. ผลผลิตปลาป่นไทย (ล้านตัน [1/]	0.25	0.32	0.24
5. ราคาเกษตรกรขายได้ (ปลาเป็ดสดคละ) (บาท/กก.) [3/]	7.04	8.49	9.02
6. ราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ			
6.1 ราคาขายส่งปลาป่นโปรตีนต่ำกว่า 60% [3/] กลิ่นเบอร์ 2 ตลาด กทม.	36.64	28.73	26.01
6.2 ราคาขายส่งปลาป่นโปรตีนสูงกว่า 60% [3/] กลิ่นเบอร์ 1 ตลาด กทม.	41.52	33.21	31.14

ที่มา: [1/] สมาคมผู้ผลิตปลาป่นไทย

[2/] กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา

[3/] ราคาปลาเป็ดคละจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ราคาปลาเป็ดดี และราคาขายส่งปลาป่น (แนะนำ) จากกรมการค้าภายใน

[4/] กรมศุลกากร พิกัด 2301.20.10.000 พิกัด 2301.20.20.000 พิกัด 2301.20.90.001 และพิกัด 2301.20.90.090

หมายเหตุ: 1. * เป็นการนำเข้าปลาป่นที่ไทยส่งออกไปและไม่ได้มาตรฐานแล้วส่งกลับมาไทย

2. ปลาป่น หมายถึง ปลาป่นและสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเชีย หรือสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่น ๆ ป่น และอาหารสัตว์ที่เหมาะสำหรับเลี้ยงกุ้ง

3. อัตราแปลง ปลาเป็ดหรือปลาสด (กก.) : ปลาป่น (กก.) = 4 : 1

การค้า

รายการ	2566	2567	2568
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) [2/]			
นำเข้า	3.36	3.61	3.59
ส่งออก	2.55	2.94	3.10
2.ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.15	0.20	0.14
3. นำเข้า [4/]			
ปริมาณ (ตัน)	48,539	57,259	47,863
มูลค่า (ล้านบาท)	2,178	2,463	1,954
3.1 ปลาป่นโปรตีนสูงกว่า 60%			
ปริมาณ (ตัน)	44,024	51,071	38,895
มูลค่า (ล้านบาท)	1,904	2,182	1,579
3.2 ปลาป่นโปรตีนต่ำกว่า 60% *			
ปริมาณ (ตัน)	0.004	25.00	0.004
มูลค่า (ล้านบาท)	0.008	0.650	0.002
3.3 สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเชีย หรือสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่น ๆ ป่น และอาหารสัตว์ที่เหมาะสำหรับเลี้ยงกุ้ง			
ปริมาณ (ตัน)	4,515	6,163	8,968
มูลค่า (ล้านบาท)	274	280	375
4. ส่งออก [4/]			
ปริมาณ (ตัน)	147,838	183,890	131,760
มูลค่า (ล้านบาท)	7,953	8,516	4,741
4.1 ปลาป่นโปรตีนสูงกว่า 60%			
ปริมาณ (ตัน)	88,400	122,173	64,243
มูลค่า (ล้านบาท)	5,178	6,217	2,777
4.2 ปลาป่นโปรตีนต่ำกว่า 60%			
ปริมาณ (ตัน)	58,128	60,896	67,020
มูลค่า (ล้านบาท)	2,715	2,259	1,944
4.3 สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเชีย หรือสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่น ๆ ป่น และอาหารสัตว์ที่เหมาะสำหรับเลี้ยงกุ้ง			
ปริมาณ (ตัน)	1,310	821	497
มูลค่า (ล้านบาท)	61	40	20
5. คู่ค้าที่สำคัญ	จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	เมียนมา เวียดนาม เปรู		

การผลิต

ผลผลิตปลาป่น ปี 2568 มีปริมาณ 0.24 ล้านตัน ลดลงจากปีที่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 25.00 แม้ว่าปริมาณปลาเป็ดของไทยลดลงจากการจับปลาที่มีแนวโน้มลดลง แต่มีเศษปลาที่เหลือจากโรงงานอุตสาหกรรมกระป๋องเพิ่มขึ้น ทำให้โรงงานผู้ผลิตปลาป่นมีการปรับตัวโดยวางแผนการผลิตปลาป่นจากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (By Product) ในการแปรรูปอาหารทะเลเป็นหลัก

การตลาด

ปี 2568 ความต้องการใช้ปลาป่นมีปริมาณ 0.14 ล้านตัน ลดลงจาก 0.20 ล้านตัน ของปี 2567 ร้อยละ 30.00 เนื่องจากโรงงานปลาป่นประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบหลักที่ใช้ ได้แก่ ปลาเป็ด โดยชาวประมงออกจับปลาน้อยลง ทำให้ได้ปริมาณปลาเป็ดลดลง ทำให้เกษตรกรส่วนใหญ่เปลี่ยนมาใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์อื่น ๆ ซึ่งเป็นโปรตีนจากพืชและสัตว์ อาทิ ข้าวสาลี และเนื้อสัตว์ปัน ประกอบกับในปี 2568 เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกุ้ง ซึ่งเป็นผู้ใช้หลักในการใช้วัตถุดิบปลาป่นเพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ประสบกับปัญหาต้นทุนการผลิตสูง ปัญหาเรื่องโรค และราคาที่ไม่จูงใจให้ขยายการเพาะเลี้ยงกุ้ง ทำให้การเพาะเลี้ยงกุ้งลดลง ความต้องการใช้ปลาป่นจึงลดลง ในปี 2568 ไทยส่งออกปลาป่น ปริมาณ 131,760 ตัน ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 28.35 เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมภาคปศุสัตว์และประมงในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้ไทยสามารถส่งออกปลาป่นไปยังตลาดที่สำคัญได้มากขึ้น โดยเฉพาะตลาดจีน ซึ่งยังคงเป็นตลาดส่งออกปลาป่นที่สำคัญของไทย

สำหรับการนำเข้าปลาป่นปริมาณ 47,863 ตัน ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 16.41 เนื่องจากมีความต้องการใช้วัตถุดิบสำหรับการผลิตปลาป่นโปรตีนมากกว่าร้อยละ 60 เพิ่มขึ้น ทำให้มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น โดยตลาดนำเข้าปลาป่นหลักของไทย ได้แก่ เมียนมา

มาตรการ

การดำเนินการตามแนวทางการแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมายขาดการรายงานและไร้การควบคุม (Illegal, Unreported, and Unregulated Fishing: IUU Fishing) มีการลดจำนวนเรือประมงจำกัดจำนวนวันการทำประมงต่อปี การเข้มงวดต่อการให้ใบอนุญาตทำประมง การกำหนดขนาดตาอวนให้ใหญ่ขึ้นเพื่อให้ทรัพยากรประมงทางทะเลมีความยั่งยืน อีกทั้งมีศูนย์ควบคุมการแจ้งเรือเข้าออก (Port In Port Out Control Center: PIPO) เพื่อตรวจสอบเรือประมงครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน คือ เรือประมง แรงงานประมง และการทำประมง เพื่อให้การปฏิบัติงานในการควบคุม ดูแล บริหารจัดการการทำประมงปลอด IUU และการค้ามนุษย์ สำหรับการส่งออกปลาป่นของผู้ประกอบการไทยยังคงส่งออกไปยังประเทศจีนอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์ปลาป่นขนาดโปรตีน ร้อยละ 65 ขึ้นไป โดยประมาณร้อยละ 80–85 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงขึ้นมาก เนื่องจากโรงงานผู้ผลิตปลาป่นของไทยส่วนใหญ่ได้รับมาตรฐาน GMP และ HACCP รวมถึงความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชนในการยกระดับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลโดยเฉพาะ IFFO RsCoC และเป็นไปตามการพัฒนาโครงการแนวทางการพัฒนาการประมงอวนลากอ่าวไทยสู่ความยั่งยืนตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล FIP มากขึ้น ทำให้ตลาดต่างประเทศมีความเชื่อมั่นในการใช้วัตถุดิบปลาป่นของไทยที่มีคุณภาพมากขึ้น ซึ่งจะสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการปลาป่นสามารถส่งออกและแข่งขันได้ดีขึ้น

ที่ตั้ง เบอร์โทรศัพท์ และอีเมล หน่วยงานภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หน่วยงาน	ที่ตั้ง	เบอร์โทรศัพท์	อีเมล
สำนักงานเลขานุการกรม	กรุงเทพมหานคร	0 2940 7239	ots@oae.go.th
กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร	กรุงเทพมหานคร	0 2940 6985	bapp@oae.go.th
กองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ	กรุงเทพมหานคร	0 2579 5881	biae@oae.go.th
ศูนย์ประเมินผล	กรุงเทพมหานคร	0 2579 4166	deppe@oae.go.th
ศูนย์สารสนเทศการเกษตร	กรุงเทพมหานคร	0 2561 2870	prcai@oae.go.th
สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร	กรุงเทพมหานคร	0 2940 5598	bare@oae.go.th
ศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ*	กรุงเทพมหานคร	0 2579 8161	nabc@nabc.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1-12			
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1	จังหวัดเชียงใหม่	0 5312 1318-9	zone1@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 2	จังหวัดพิษณุโลก	0 5532 2650	zone2@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3	จังหวัดอุดรธานี	0 4229 2557	zone3@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 4	จังหวัดขอนแก่น	0 4326 1513 ต่อ 16	zone4@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 5	จังหวัดนครราชสีมา	0 4446 5079	zone5@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6	จังหวัดชลบุรี	0 3835 1398	zone6@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 7	จังหวัดชัยนาท	0 5640 5008	zone7@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	0 7731 1597	zone8@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 9	จังหวัดสงขลา	0 7431 2996	zone9@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 10*	จังหวัดราชบุรี	0 3233 7954	zone10@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 11*	จังหวัดอุบลราชธานี	0 4534 4654	zone11@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 12*	จังหวัดนครสวรรค์	0 5680 3525	zone12@oae.go.th

หมายเหตุ : * เป็นการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

บรรณาธิการ

ที่ปรึกษา

นายพีรพันธ์ คอทอง	เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
นางสาวกาญจนา ขวัญเมือง	รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
นายครองศักดิ์ สงรักษา	รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
นายชนวัฒน์ สิทธิธูรณ์	รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
นายกฤช เอี่ยมฐานนท์	ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

นางสาวบุษยา ปิ่นสุวรรณ	ผู้เชี่ยวชาญด้านสารสนเทศการเกษตร

รองหัวหน้ากองบรรณาธิการ

นางสาวอัญญดา เพ็ญพร	ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบข้อมูลสถิติการเกษตร

กองบรรณาธิการ

นางสาวปิยมาภรณ์ ศรีสุข	นายสงวนศักดิ์ พิทักษ์เสนากุล
นายนพปฎล สุทนต์	นางสาวจตุพร นนทศิริ
นายสุชาติ ผุแปง	นางสาวแพรวพรรณ คงประโคน
นายศุภกรณ์ พุทธินันท์	นายธานินทร์ ทองกาล
นางสาวปฐมา ฤทธิเรืองเดช	นางสาวสุรีพร ยองรัมย์
นายวาธีคร ศรีวิราช	นางสาวจุฑาวรรณ พลประชิต
นางกนกวรรณ ชูวิเชียร	นายบุรัสกร สุภาษี
นางอารีย์ ธีระดำรงตระกูล	นางสาวพศิกา ไหมชู
นางสาวกฤษณา ภู่เทพ	นายภารา จันทร์สุวรรณ์
นางสาวอมรรัตน์ เทพมาลาพันธ์ศิริ	นางสาวกมลพรรณ สุดโททอง
นางสาวบุษราวัลย์ ศรีเลิศวรกุล	นางสาวอมรรัตน์ ปิติ

ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

นางสาวชิดชนก เล็กขาว	นางสาวจันทร์ทิวา ต้นกันยา

รวมรวมและจัดทำโดย

ศูนย์สารสนเทศการเกษตร	สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร	กองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ
ศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ	ศูนย์ประเมินผล

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0 2561 2870 อีเมล prcai@oae.go.th

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
OFFICE OF AGRICULTURAL ECONOMICS
MINISTRY OF AGRICULTURE AND COOPERATIVES