



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 5 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง

สื่อ

1. 'แผนปฏิบัติการปี70'เคาะ'เป้าหมาย5ด้าน' ดันจีดีพีเกษตรโต3%รายได้เงิน...กรุงเทพฯธุรกิจ
2. สศก.เปิดสถิติการค้าเกษตร เกินดุล 7 แสนล้าน-ทุเรียนแชมป์ แนวหน้า
3. 'ธรรมนัส' เยือนจีนกระชับสัมพันธ์คู่ค้า ขยายตลาดสินค้าฯพัฒนาภาคการผลิต แนวหน้า
4. 'อามินทร์' ถก 'คนไทยกินเนื้อโคไทย' แนวหน้า
5. เล็งสร้างลูกพันธุ์'หอยแครง'คุณภาพ สู้เชิงพาณิชย์ เดลินิวส์
6. เชื้อนลำแชะเตรียมให้ทำนาปรัง เดลินิวส์
7. "กปร."ขยายผลองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริ สู่เยาวชนระยะที่ 2 พร้อม... ผู้จัดการรายวัน 360 องศา
8. ความเชื่อมั่นต.ค.ดีขึ้นรอบ7เดือน มติชน
9. ความสุข บานสะพรั่ง ที่ 'อุทยานหลวงราชพฤกษ์' กรุงเทพฯธุรกิจ
10. พาณิชย์ปล่อยคาราวานสายตรวจตรวจสอบเครื่องชั่ง สร้างความมั่นใจให้... เดลินิวส์
11. 8ไฮไลต์อาหารอนาคตปี2569 หนุนส่งออกยืนหยัด1.7แสนล้าน มติชน
12. คอลัมน์: วงล้อเศรษฐกิจ: คาด'ส่งออกไทย'แผ่วลง ข่าวสด

'แผนปฏิบัติการปี70' เคาะ 'เป้าหมาย 5 ด้าน'
ดันจีดีพีเกษตรโต 3% รายได้เงินสดเพิ่ม 10%
> 10

'แผนปฏิบัติการปี70'เคาะ'เป้าหมาย5ด้าน' ดันจีดีพีเกษตรโต3%รายได้เงินสดเพิ่ม10%

แผนปฏิบัตินโยบาย พ.ศ.2570 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. จีดีพีเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า **3%**
2. อัตราผลิตภาพการผลิตเพิ่มขึ้น
ไม่น้อยกว่า **1%**
3. รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือนเกษตรกร
เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า **10%**
4. สถาบันเกษตรกรที่มีความเข้มแข็ง
ในระดับมาตรฐาน
 - สหกรณ์ต้องมีความเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่า 50%
 - วิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพในระดับดี ไม่น้อยกว่า 35%
 - กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็งในระดับที่ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่า 35%
5. ประโยชน์จากการบริหารจัดการน้ำ
รวม **2,140,000** ครัวเรือน



ที่มา : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

05/11/2568 กราฟฟิค กรุงเทพธุรกิจ

ดึงโน้วฮาวด้านเทคโนโลยี ยกระดับการจัดการเกษตร

กรุงเทพธุรกิจ ● เกษตรฯ ประกาศ
ใช้แผนปฏิบัตินโยบาย พ.ศ.2570 เน้น
5 ยุทธศาสตร์หลักสร้างรายได้-ยกระดับ
คุณภาพชีวิตเกษตรกรไทยหวังจีดีพีขยายตัว
ไม่น้อยกว่า 3% เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
อย่างน้อย 10%

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการ
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)
เปิดเผยว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
โดยการบูรณาการร่วมกับทุกหน่วยงาน
ในสังกัด ได้จัดทำและประกาศใช้แผน
ปฏิบัตินโยบาย พ.ศ.2570 กระทรวงเกษตร
และสหกรณ์เรียบร้อยแล้ว ภายหลัง
จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและ
สหกรณ์ได้ให้ความเห็นชอบ เมื่อวันที่
20 ต.ค.2568

แผนปฏิบัตินโยบายฉบับนี้ ถือเป็น
กรอบแนวทางการดำเนินงานและจัดทำ
แผนงานโครงการ เพื่อเสนอขอรับ
การจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2570 ของกระทรวงเกษตรและ
สหกรณ์ โดยมีเป้าหมายสำคัญในการสร้าง
ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา
ประเทศ ทั้ง ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท
ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 รวมถึง

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ และการปรับตัวให้เข้ากับบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดยแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2570 ได้กำหนดวิสัยทัศน์คือ "เกษตรกรรมมีความปลอดภัยที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้น"

แนวทางการพัฒนาใน 5 ประเด็นหลัก

โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 5 ประเด็นหลัก ดังนี้ 1. เสริมสร้างความมั่นคงทางเกษตร เน้นการแก้ไขปัญหาประมงผิดกฎหมาย (IUU) การจัดระบบแรงงานต่างด้าว และการป้องกันการค้ำหนวดย่างเข้มงวด พร้อมส่งเสริมเกษตรกรให้หันมาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้

2. ยกระดับความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรมุ่งพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ รวมถึงการสร้าง ความเข้มแข็งของสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกร พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ภาคเกษตรให้มีประสิทธิภาพ

3. สร้างความเสมอภาคและกระจายความเท่าเทียมทางสังคมเกษตรเสริมสร้างทุนทางสังคม การรองรับสังคมเกษตรสูงวัย เชิงรุก การยกระดับศักยภาพเกษตรกร รายย่อยให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร และการสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม-ความยั่งยืน

4. บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและ สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืนพัฒนาพื้นที่ เกษตรกรรมเชิงนิเวศ มุ่งสู่เศรษฐกิจสีเขียว และเศรษฐกิจภาคทะเล สร้างการเติบโต ที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศการจัดการมลพิษ และสารเคมีตามมาตรฐานสากล การบริหารจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำ และการเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ

5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและงานวิจัยด้านการเกษตรเน้น การพัฒนาการให้บริการประชาชนด้วย

ระบบดิจิทัล การพัฒนาระบบบริหารงานภาค รัฐให้มีสมรรถนะสูง การป้องกันการทุจริต การพัฒนาบุคลากร และการพัฒนากฎหมาย รวมถึงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเกษตร

ตัวชี้วัดสามารถดันจีดีพีเกษตรโต 3%

นอกจากนี้ แผนฯ ยังได้กำหนด เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญของแผน ปฏิบัติการ พ.ศ. 2570 ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัดหลัก ได้แก่

1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศสาขาเกษตร (GDP) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 3% 2. อัตราผลิตภาพการผลิต ของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1%

3. รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือนเกษตรกรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 10% 4. สถาบันเกษตรกรที่ขึ้น ทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มี ความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานโดยสหกรณ์ ต้องมีความเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อย กว่า 50% วิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพในระดับดี ไม่น้อยกว่า 35% และกลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง ในระดับที่ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่า 35% และ 5. ครัวเรือนเกษตรกรได้รับประโยชน์จากการ บริหารจัดการน้ำรวม 2,140,000 ครัวเรือน

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ สงูช ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าว หลังเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ พัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิต สินค้าเกษตร ครั้งที่ 3/2568 โดยมี ผู้บริหาร ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้าร่วม ว่า ที่ประชุมพิจารณาข้อมูลปริมาณ การผลิตสินค้าเกษตร และหารือแนวทาง พัฒนาสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

ใช้ข้อมูลการเกษตรยกระดับคุณภาพชีวิต

ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้หน่วยงาน ในสังกัด เร่งยกระดับคุณภาพชีวิตและ เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรโดยให้ความสำคัญ กับการดูแลแปลงนาและพืชสวน เพื่อให้ เกษตรกรได้รับพันธุ์พืชที่มีคุณภาพ มีความแข็งแรง ทนทานต่อสภาพแวดล้อม พร้อมกำชับให้หน่วยงานให้ความรู้ ด้านการป้องกันแมลงศัตรูพืชในทุกช่วงฤดู

ขณะเดียวกันได้มอบหมายให้หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเตรียมเปรียบเทียบราคาข้าวนาปรัง และข้าวโพดในแต่ละพื้นที่ เพื่อส่งเสริม พืชทางเลือกที่สามารถสร้างรายได้สูงกว่าข้าว อันจะช่วยสร้างสมดุลพืชเศรษฐกิจในประเทศ รวมถึงมีราคาที่เหมาะสมและมีตลาดรองรับ ที่ชัดเจน อีกทั้ง เน้นย้ำถึงการเพิ่มมูลค่า สินค้าเกษตร โดยแนะนำให้ศึกษาแนวทางการ ปรับปรุงพันธุ์ปลานิลให้มีเนื้อหนา สามารถ นำไปแปรรูปเป็นเนื้อปลาหั่นชิ้น (Fillet) ได้อีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งเป็นการเร่งสร้างรายได้ ที่เพิ่มขึ้นให้แก่เกษตรกร

ปีหน้าผลผลิตข้าวลดลง 0.08%

นอกจากนี้ ที่ประชุมได้เห็นชอบผล พยากรณ์ปริมาณการผลิตสินค้าเกษตร ปีเพาะปลูก 2568/69 และปี 2568 (ข้อมูล ณ เดือนต.ค. 2568) ในส่วนของข้าวนาปี ปี 2568 (ปีเพาะปลูก 2568/69) เนื้อที่ เพาะปลูก 61.341 ล้านไร่ ลดลง จากปีที่แล้ว 0.196 ล้านไร่ หรือ 0.32% เนื้อที่เก็บเกี่ยว 59.764 ล้านไร่ ลดลง จากปีที่แล้ว 0.149 ล้านไร่ หรือ 0.25% ผลผลิต 26.988 ล้านตันข้าวเปลือก ลดลง จากปีที่แล้ว 20,710 ตันข้าวเปลือก หรือ 0.08%

ข้าวนาปรังปี 2569 (ปีเพาะปลูก 2568/69) เนื้อที่เพาะปลูก 12.863 ล้านไร่ ลดลง จากปีที่แล้ว 0.274 ล้านไร่ หรือ 2.09% เนื้อที่ เก็บเกี่ยว 12.839 ล้านไร่ ลดลง จากปีที่แล้ว 0.267 ล้านไร่ หรือ 2.04% ผลผลิต 8.447 ล้านตันข้าวเปลือก ลดลง จากปีที่แล้ว 0.141 ล้านตันข้าวเปลือก หรือ 1.64%

สศก.เปิดสถิติการค้าเกษตร เกินดุล7แสนล้าน-ทุเรียนแชมป์

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงาน

เศรษฐกิจการค้า (สศก.) กล่าวถึง

สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรของไทยกับโลก ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2568 (มกราคม - สิงหาคม) พบว่าไทยมีมูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (พิกัด 01-24 รวมยางพารา พิกัด 4001) รวมทั้งสิ้น 1,661,483 ล้านบาท ซึ่งหดตัวร้อยละ 5.17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแบ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 1,183,482 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 6.01 และการนำเข้ามูลค่า 478,001 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 3.01 อย่างไรก็ตาม แม้มูลค่าการค้าจะหดตัว แต่ประเทศไทยยังคงเกินดุลการค้าสินค้าเกษตรถึง 705,481 ล้านบาท ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพการแข่งขันของสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลก

เมื่อพิจารณาสินค้าเกษตรที่มูลค่าส่งออกสูงสุด 5 อันดับแรก พบว่า ทุเรียนสด ยังคงเป็นแชมป์อันดับ 1 ด้วยมูลค่าสูงถึง 118,702

ล้านบาท แม้จะหดตัวลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.40 ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการที่แข็งแกร่งในตลาดจีนที่เป็นตลาดหลัก ตามมาด้วย ข้าว มูลค่า 86,116 ล้านบาท ซึ่งเผชิญกับอัตราการค้าหดตัวสูงถึงร้อยละ 36.94 อันดับ 3 คือยางธรรมชาติ มูลค่า 68,951 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 10.65 ขณะที่ ไข่แปรรูป อยู่ในอันดับ 4 มูลค่า 68,353 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 1.44 และอันดับ 5 คืออาหารสุนัขหรือแมว มูลค่า 63,550 ล้านบาท ซึ่งเป็นสินค้าที่ขยายตัวได้ร้อยละ 0.14 ส่วน

ทางกับภาพรวม

สินค้าเกษตรไทยยังคงมีโอกาสในตลาดโลกต่อเนื่อง โดยเฉพาะทุเรียนสด ที่แสดงให้เห็นถึงความต้องการที่แข็งแกร่งในตลาดจีน และสินค้าแปรรูปมูลค่าเพิ่มสูงอย่างอาหารสุนัขหรือแมว และไข่แปรรูป ยังคงรักษาความแข็งแกร่งในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ซึ่งสะท้อนถึงการยอมรับในคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าไทย นอกจากนี้ความได้

เปรียบที่สำคัญคือความหลากหลายของสินค้าและตลาดส่งออก และความสำเร็จในการเจรจาการค้ากับสหรัฐฯ เหลือร้อยละ 19 มีผลใช้ตั้งแต่ 1 สิงหาคม 2568 จะช่วยรักษาขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดของสหรัฐฯ ได้

อย่างไรก็ตาม สินค้าเกษตรไทยยังคงเผชิญกับความผันผวนและความท้าทายหลายด้าน โดยเฉพาะปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สภาพอากาศที่แปรปรวน ต้นทุนการผลิตที่สูง การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ-จีน ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโลก สินค้าส่งออกสำคัญบางรายการเผชิญแรงกดดันอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะข้าว ที่ต้องเผชิญการแข่งขันรุนแรงจากอินเดียและเวียดนาม รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่า ทำให้การส่งออกลดลงค่อนข้างมาก ในขณะเดียวกัน ยางธรรมชาติ ก็เผชิญแรงกดดันจากราคาตลาดโลกที่ผันผวนและอุปสงค์จากตลาดต่างประเทศชะลอตัว

'ธรรมนัส' เยือนจีน กระชับสัมพันธ์คู่ค้า ขยายตลาดสินค้าฯ พัฒนาภาคการผลิต

ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รองนายกรัฐมนตรี และ รมว.เกษตรและสหกรณ์ ประชุมคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ (Fruit Board) ครั้งที่ 6/2568 โดยมีนายอำมิตร มะยูโซ๊ะ นายเนรศ ชำรงค์ทิพยคุณ รมช.เกษตรฯ ผู้บริหารหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรฯ และผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วม

ร.อ.ธรรมนัส กล่าวว่า ผลไม้ไทยถือได้ว่าเป็นสินค้าเศรษฐกิจหลักของประเทศไทย ที่สร้างรายได้การส่งออกเป็นอย่างมาก โดยในปี 2567 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกผลไม้และผลิตภัณฑ์กว่า 309,519 ล้านบาท ซึ่ง

ตนได้เดินทางไปสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า และขยายช่องทางการกระจายสินค้าเกษตรจากพี่น้องเกษตรกรไทยสู่ตลาดต่างประเทศ เนื่องจากสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นหนึ่งในตลาดส่งออกสินค้าเกษตรหลักของไทย นอกจากนี้ได้มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ต่อพี่น้องเกษตรกรภาคการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การตัดแต่งทรงพุ่ม/ช่อดอกลำไย เพื่อเพิ่มผลผลิตให้พร้อมต่อการออกผลผลิต และการควบคุมคุณภาพทุเรียนตลอดห่วงโซ่ เพื่อยกระดับผลไม้ไทยคุณภาพสูง สร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกร และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประเทศคู่ค้า รวมถึงการศึกษาและพัฒนาระบบตรวจสอบคุณภาพสินค้าเกษตรโดยเชื่อมโยงฐานข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบย้อนกลับอย่างแม่นยำ



ร่วมประชุม : นายอามินทร์ มະยู่ไซ้ะ รมช.เกษตรและสหกรณ์ ร่วมประชุม (ร่าง) โครงการ “คนไทย กินเนื้อโคไทย” ที่ กรมปศุสัตว์ โดยรับฟังแนวทางแก้ปัญหาโคเนื้อราคาตกต่ำ ด้วยการรับซื้อในราคาที่เหมาะสม เข้าเชือดในโรงฆ่าสัตว์ที่มีมาตรฐาน กระจายสู่ตลาดสมัยใหม่ พร้อมส่งเสริมการบริโภคเพื่อลดการนำเข้า

‘อามินทร์’ถก‘คนไทยกินเนื้อโคไทย’

นายอามินทร์ มະยู่ไซ้ะ รมช.เกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานการประชุม (ร่าง) โครงการ “คนไทย กินเนื้อโคไทย” พร้อมรับฟังแนวทางแก้ไขปัญหาโคเนื้อไทยราคาตกต่ำ โดยการรับซื้อโคเนื้อในราคาที่เหมาะสม เข้าเชือดในโรงฆ่าสัตว์ที่มีมาตรฐาน และกระจายสู่ตลาดสมัยใหม่ พร้อมรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคเพื่อลดการนำเข้า โดยมีนายสัตวแพทย์สมชวน รัตนมังคลานนท์ อธิบดีกรมปศุสัตว์ ผู้บริหารในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วม ที่กรมปศุสัตว์

ทั้งนี้ ที่ประชุมได้นำเสนอข้อมูล (ร่าง) โครงการ “คนไทย กินเนื้อโคไทย” เพื่อขับเคลื่อนราคาโคเนื้อช่วย

เหลือเกษตรกรและป้องกันราคาโคเนื้อต่างประเทศเข้ามาแย่งราคาตลาดในประเทศไทย ซึ่งโครงการดังกล่าวได้วางเป้าหมายโคเนื้อ 100,000 ตัว โดยกรมปศุสัตว์ มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้ 1.ต้องมีหลักฐานการขึ้นทะเบียนการเลี้ยงโคกับกรมปศุสัตว์ และมีเครื่องหมายและบัตรประจำตัวสัตว์ตามที่โครงการกำหนด หรือหลักฐานอื่นๆ ตามระเบียบข้อกำหนดที่กรมปศุสัตว์บังคับใช้ 2.ผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์ต้องได้รับรองมาตรฐาน ดำเนินการเชือด ตัดแต่ง และมีบรรจุภัณฑ์ที่โครงการกำหนดและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ พร้อมทั้งต้องแนบหลักฐานใบรับสินค้าจากสถานที่จำหน่ายหรือหลักฐานอื่นๆ ตามระเบียบข้อกำหนดที่กรม

ปศุสัตว์บังคับใช้ 3.สถานที่จำหน่ายรับซื้อเนื้อโคในราคา 185 บาท/กิโลกรัม โดยจำหน่ายให้ผู้บริโภคราคาไม่เกิน 200 บาท/กิโลกรัม และ 4.ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อเนื้อโคในราคาประหยัด และส่งเสริมการบริโภคเนื้อโคไทยที่มีคุณภาพสะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐานรับรอง ในราคาไม่เกิน 200 บาท/กิโลกรัม ทั้งนี้ มาตรการและแนวทางดังกล่าวจะนำเสนอคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเพื่อขอความเห็นชอบต่อไป

นอกจากนี้ รมช.เกษตรฯ ได้เน้นย้ำถึงการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของเกษตรกรโคเนื้อตกต่ำในท้องตลาดอย่างเร่งด่วน โดยสนับสนุนให้คนไทยกินเนื้อโคไทยที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน

เลี้ยงสร้างลูกพันธุ์'หอยแครง'คุณภาพ สู่อิงพาณิชย์

นางฐิติพร หลาวประเสริฐ อธิบดีกรมประมง เปิดเผยว่า ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งประจวบคีรีขันธ์ กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง เป็นหน่วยงานที่บุกเบิกการศึกษาวิจัยเพื่อเพาะพันธุ์และอนุบาลหอยแครงสำเร็จเป็นครั้งแรกของประเทศไทย จึงนับเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของงานวิจัยเพาะพันธุ์หอยแครงในประเทศไทย แต่ด้วยขณะนั้นกำลังการผลิตลูกพันธุ์จากโรงเพาะฟักยังไม่เพียงพอและมีต้นทุนสูง จึงเน้นการปล่อยเสริมในธรรมชาติเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ปัจจุบันได้มีการนำเข้าลูกพันธุ์หอยแครงจากต่างประเทศมากถึง 140.4 ตันต่อปี (ข้อมูลปี 2567) แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร จึงมอบหมายให้ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งประจวบคีรีขันธ์ กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งเร่งดำเนินการฟื้นฟูงานวิจัยเพาะพันธุ์และอนุบาลหอยแครงอีกครั้ง จนกระทั่งสามารถดำเนินการผลิตลูกพันธุ์หอยแครงได้ จำนวน 2 รุ่น ดังนี้ รุ่นที่ 1 ผลิตลูกหอยขนาด 1 มิลลิเมตร จำนวน 800,000 ตัว อัตรารอดประมาณ 15% รุ่นที่ 2 ผลิตลูกหอยแรกฟัก จำนวน 59 ล้านตัว ซึ่งปัจจุบันลูกหอยมีอายุ 10 วัน จำนวน 19 ล้านตัว ยังคงอยู่ในระยะอนุบาลในโรงเพาะฟัก

โดยทางศูนย์ฯ ได้นำลูกหอยแครง



ขนาด 1 มิลลิเมตร จำนวน 200,000 ตัว จากโรงเพาะฟัก มาทดลองอนุบาลในถาดไฟเบอร์กลาสที่ปูพื้นด้วยเลน โดยใช้ น้ำจากบ่อดินเลี้ยงปลาฉลามจันท์ทะเลหมื่นเวียนผ่านระบบตลอดเวลา เพื่อลดการใช้พลังงานก่อนนำจากการเพาะเลี้ยงในห้องปฏิบัติการ และเพิ่มความหลากหลายของอาหารตามธรรมชาติ ซึ่งช่วยให้ลูกหอยปรับตัวได้ดีขึ้นก่อนนำลงเลี้ยงในบ่อดิน ซึ่งผลการทดลองเวลา 4 สัปดาห์พบว่าได้ผลผลิตลูกหอยแครงขนาด 3-10 มิลลิเมตร จำนวน 160,000 ตัว มีอัตราการรอดเฉลี่ยสูงถึง 83.89% ถือเป็นความสำเร็จอีกขั้นของการพัฒนาเทคนิคการอนุบาลลูกหอยแครงในระบบเพาะเลี้ยงที่ควบคุมสภาพแวดล้อมได้ใกล้เคียงธรรมชาติอย่างมาก โดยลูกพันธุ์ชุดดังกล่าวจะถูกส่งต่อไปยังศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งสุราษฎร์ธานี เพื่อทดสอบการเลี้ยงในบ่อดิน ศึกษาขนาดและช่วงอายุที่เหมาะสมในการลงเลี้ยง เพื่อเพิ่มอัตราการเจริญเติบโตและอัตราการรอดของลูกพันธุ์ต่อไป

ขณะนี้ได้สั่งการให้กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง ดำเนินการต่อยอดงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการขุน



เลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ การอนุบาลลูกหอยในระบบควบคุมคุณภาพน้ำ และการศึกษาความเหมาะสมของสิ่งแวดล้อมต่อการเจริญเติบโต โดยเป็นความร่วมมือระหว่างศูนย์ภายใต้กองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง ได้แก่ จ.สุราษฎร์ธานี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และ จ.สงขลา เพื่อร่วมกัน

ทดสอบและประเมินความเหมาะสมของเทคนิคในแต่ละพื้นที่ชายฝั่ง ซึ่งมีสภาพแวดล้อมแตกต่างกัน เพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้จริงและปรับให้เหมาะสม



กับบริบทของเกษตรกรใน
แต่ละภูมิภาค การดำเนิน
งานในระยะต่อไปจึงเป็น
การ “พัฒนาต่อยอดงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง” ที่ยังต้องศึกษาปรับปรุงและขยาย
ผล เพื่อยกระดับการเพาะเลี้ยงหอยแครง
ของประเทศไทยให้มีศักยภาพยิ่งขึ้น
สามารถสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงให้
เกษตรกร และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ
ให้คงอยู่คู่ชายฝั่งทะเลไทยอย่างยั่งยืน.

เชื้อนลำแชะเตรียมให้ทำนาปรัง

นายพงศ์ฤทธิ์ ชื่นอารมณ์ ผอ. ท้ายของปีนี้ประมาณ 78 เปอร์เซ็นต์
โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาลำแชะ ซึ่ง ทั้งนี้ด้วยปริมาณน้ำระดับนี้จะ
ดูแลบริหารจัดการน้ำภายในเขื่อนลำ ทำให้ทางเขื่อนลำแชะจะสามารถมีน้ำเอ
แชะ ด.โคกกระชาย อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา ไว้เพื่อใช้ให้เกษตรกรได้ทำการเพาะ
สิมา เปิดเผยว่า สถานการณ์น้ำภายใน ปลุกข้าวนาปรังในช่วงฤดูแล้งปีหน้าได้
เขื่อนลำแชะหลังจากที่ผ่านพ้นช่วงฤดู ประมาณ 85,000 ไร่ หรือประมาณ 80
ฝนของปีไปแล้ว ขณะนี้ระดับน้ำภายใน เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่เพาะปลูกภายในเขต
เขื่อนอยู่ที่ 217 ล้านลูกบาศก์เมตร จาก ชลประทานของเขื่อนลำแชะ ขณะที่ใน
ความจุที่เก็บที่ 275 ล้านลูกบาศก์เมตร ส่วนของน้ำอุปโภคบริโภค และรักษา
หรือคิดเป็นร้อยละ 79 ของความจุ ระบบนิเวศก็ไม่มีปัญหาเช่นเดียวกัน
อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าฝนจะหยุดตกไป นอกจากนี้เรื่องของการบริหาร
แล้ว แต่เขื่อนยังคงมีน้ำจากป่าอุทยาน จัดการน้ำให้กับประชาชนและพื้นที่
แห่งชาติทับลานไหลลงสู่เขื่อนประมาณ การเกษตรแล้ว ช่วงนี้เป็นช่วงเข้าสู่ฤดู
5-6 แสนลูกบาศก์เมตรต่อวัน ทำให้ หนาว เขื่อนลำแชะได้มีการปรับปรุง
แบ่งเบาภาระในการส่งน้ำให้กับพื้นที่ ภูมิทัศน์ รวมถึงระบบโครงสร้างพื้นฐาน
เพาะปลูกข้าวนาปรังรอบสุดท้าย ที่ต้องส่ง ต่าง ๆ ภายในเขื่อนเอาไว้อย่างสวยงาม
อยู่ที่ประมาณวันละ 1.2 ล้านลูกบาศก์ พร้อมกับจัดจุดชมวิว สวนดอกไม้สนาม
เมตรต่อวัน โดยจะจบฤดูกาลส่งน้ำรอบ หญ้า เพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยว
สุดท้ายของปีในวันที่ 8 พ.ย.68 นี้ และ เชิงนิเวศในพื้นที่ ดือนรับฤดูกาลการท่องเที่ยว
คาดการณ์ว่าจะเหลือน้ำภายในเขื่อนสู่ค เกี่ยวที่กำลังจะมาถึงอีกด้วย.

“กปร.”ขยายผลองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริ

สู่เยาวชนระยะที่ 2 พร้อมมอบทุนประจำปี 2568

4 หน่วยงานร่วมลงนาม ขยายผลองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริ สู่เยาวชน ระยะที่ 2 หลังจาก ระยะที่ 1 ประสบความสำเร็จ เยาวชนเรียนรู้ นำมาขยายผลจัดกิจกรรม สร้างสรรค์ เกิดประโยชน์ต่อชุมชน พร้อมสนับสนุนทุนกิจกรรมของเยาวชนเพิ่มขึ้น

นางสุพร ตริณรินทร์ เลขาธิการคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เปิดเผยถึงการลงนามบันทึกความเข้าใจความร่วมมือ โครงการความร่วมมือเพื่อขยายผลองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริสู่เยาวชน ระยะที่ 2 ภายในงาน Sustainability Expo 2025 (SX 2025) ในความร่วมมือของ 4 หน่วยงาน เพื่อเผยแพร่และขยายผลองค์ความรู้ไปสู่เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนบริเวณพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และพื้นที่ห่างไกล

“เป็นความร่วมมือของ 4 หน่วยงานในการดำเนินงานโครงการฯ ประกอบด้วย สำนักงาน กปร. มูลนิธิชัยพัฒนา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) และ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ที่ผ่านมานับว่าประสบความสำเร็จด้วยดี”

“ส่วนในระยะที่ 2 นั้น จะมีการพัฒนาต่อยอดแนวทาง และวิธีการในการขยายผลองค์ความรู้อันเนื่องมาจากพระราชดำริเพิ่มขึ้นในหลายมิติ นับตั้งแต่การพัฒนารูปแบบสื่อที่สอดคล้องกับช่วงอายุของเยาวชนให้มากขึ้น เนื่องจากเยาวชนในแต่ละช่วงวัยจะมีพื้นฐานการรับรู้ ความเข้าใจตลอดถึงความสนใจที่แตกต่างกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และมีความเข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้น” นางสุพร ตริณรินทร์ กล่าว

ทางด้านนางสาวณัฐมน เลิศเจริญผล นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนสตรีประเสริฐศิลป์ อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด เผยว่าได้เรียนรู้แนวทางการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จากโครงการความร่วมมือฯ โดยร่วมกับเพื่อนๆ นำองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริมาจัดกิจกรรมในโรงเรียน



ส่วนนายอดิศร สร้างศิลป์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนบ้านหนองสลอด อำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี เผยว่า... “เมื่อก่อนที่โรงเรียนมีปัญหาเรื่องขยะจากเศษอาหาร นำเหม็น จึงทำโครงการเลี้ยงไส้เดือนดินด้วยเศษอาหาร เมื่อไส้เดือนดินกินเศษอาหารแล้วถ่ายมูลออกมาก็นำมาเป็นปุ๋ยใส่ต้นไม้และพืชผักภายในโรงเรียน และที่โรงเรียนก็มีโครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน”

“ก็เอามูลไส้เดือนดินไปใส่พืชผักที่ปลูกในโครงการฯ ทำให้ผักเจริญงอกงามดี ไม่ต้องซื้อปุ๋ยช่วยลดค่าใช้จ่ายได้ และปุ๋ยไส้เดือนดินส่วนหนึ่งก็เอามาขายในชุมชนเพิ่มรายได้ให้แก่โรงเรียนอีกทาง”.

ความเชื่อมั่นต.ค.ดีขึ้นรอบ7เดือน

- รับอานิสงส์รัฐแจก 'คนละครึ่งพลัส'
- ชี้นี้สูง-ของแพงปัจจัยเสี่ยงฟื้นศก.

พณ.เผย 3 ปัจจัยหนุนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ต.ค. เริ่มเข้าสู่ระดับเชื่อมั่นครึ่งแรกรอบ 7 เดือน อานิสงส์ 'คนละครึ่งพลัส' จี้แก้แบกหนี้สินสูง-สินค้ายังแพง ตัวกดดันค่าใช้จ่ายและฟื้นเศรษฐกิจ

นายณันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยผลสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนตุลาคม 2568 จากประชาชน 6,437 รายทั่วประเทศ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมอยู่ที่ 50.9 จุด สูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่น

เป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือน หรือเกินระดับปกติ 50 จุด จาก 49.4 จุดในเดือนก่อนหน้า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในภาค (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ 57.6 จุด เพิ่มขึ้นจาก 56 จุด ปัจจัยส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับเชื่อมั่น มาจาก 1.ภาครัฐเร่งขับเคลื่อนนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ อาทิ โครงการคนละครึ่งพลัสและเพิ่มเงินให้กับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐช่วยภาระค่าครองชีพและสนับสนุนภาคธุรกิจ รวมถึงนโยบายอื่นๆ จะสร้างผลกระทบต่อเนื่องระยะยาว 2.การท่องเที่ยวขยายตัวจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทยช่วงวันหยุดยาว เข้าฤดูการ

ท่องเที่ยวปลายปี และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วยเพิ่มรายได้ให้กับธุรกิจการค้าและบริการ และ 3.การส่งออกเติบโตดี

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ 40.9 จุด เพิ่มขึ้นจาก 39.6 จุด ซึ่งยังเป็นระดับต่ำกว่า 50 จุด โดยระดับไม่เชื่อมั่นมาจากหลายปัจจัย อาทิ ความกังวลต่อภาพรวมเศรษฐกิจไทยที่เติบโตช้า ภาระหนี้สินและค่าใช้จ่ายประชาชนและภาคธุรกิจอยู่ในระดับสูง แม้รัฐให้ความช่วยเหลือแล้วบางส่วน สินค้าเกษตรไทยเผชิญกับการแข่งขันสูงในตลาดโลก ความยืดเยื้อของสถานการณ์ความตึงเครียดการค้าระหว่างประเทศ ส่งผลผลกระทบของเศรษฐกิจโลก อาจส่งผลต่อภาคการผลิต จ้างงานและส่งออกไทย จะเป็นแรงกดดันส่งผลต่อความเชื่อมั่นในระยะต่อไป

นายณันทพงษ์กล่าวว่า แยกเป็นปัจจัยส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่าด้านเศรษฐกิจไทย ส่งผล

มากที่สุดคิดเป็น 49.51% รองลงมาคือมาตรการภาครัฐ 16.03% สังคม/ความมั่นคง 8.17% เศรษฐกิจโลก 8.08% ราคาสินค้าเกษตร 7.58% การเมือง 6.54% ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง 1.93% ภัยพิบัติ/โรคระบาด 1.40% และอื่นๆ 0.76% จำแนกรายภูมิภาค พบว่าดัชนีอยู่ในช่วงเชื่อมั่น 3 ภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ-ปริมณฑล อยู่ที่ 56 จุด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 52.9 จุด ภาคใต้ 51.1% ขณะที่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น คือภาคเหนือ อยู่ที่ 48.6 จุด ภาคกลางคงที่อยู่ที่ 48.8 จุด

"ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคตุลาคม เพิ่มขึ้น เข้าสู่ระดับความเชื่อมั่นในรอบ 7 เดือน สะท้อนความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศที่เพิ่มขึ้น ทั้งจากแนวโน้มการส่งออกขยายตัว ความหวังจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว จัดกิจกรรมเทศกาลปลายปี รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐช่วยบรรเทาความกังวลต่อการใช้จ่าย แต่ภาระค่าใช้จ่ายและหนี้สูง สถานการณ์ทางสังคมและแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศที่รุนแรง จะเป็นแรงกดดันต่อความเชื่อมั่น ที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ซึ่งกระทรวงพาณิชย์คงเดินหน้ามาตรการเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและลดความกังวลประชาชน อาทิ มาตรการธงฟ้า เตรียมเพิ่มโอกาสความร่วมมือธุรกิจเอสเอ็มอี การดูแลช่วงปลายปี อาทิ ควบคุมราคาสินค้าช่วงเทศกาลและส่งเสริมการกระจายรายได้สู่ชุมชน" นายณันทพงษ์กล่าว

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 100,000
Ad Rate: 1,590

Section: การเงิน-ลงทุน/จุดประกาย

วันที่: พุธ 5 พฤศจิกายน 2568

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13026

หน้า: 22(เต็มหน้า)

Col.Inch: 216.05 Ad Value: 343,519.50

PRValue (x3): 1,030,558.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ความสุข บานสะพรั่ง ที่ 'อุทยานหลวงราชพฤกษ์'



ใกล้ปลายปี

อุทยานหลวงราชพฤกษ์

จัดงาน เทศกาลชมสวน 2568

(Flora Festival 2025)

ให้ทุกคนเตรียมพร้อม

รับความสุขที่จะกลับมา

บานสะพรั่งอีกครั้ง

เรื่อง : เอื้อพันธุ์
กรุงเทพธุรกิจ

ความสุข บานสะพรั่ง ที่ 'อุทยานหลวงราชพฤกษ์'

ปีนี้เตรียมสนุกกับกิจกรรมหลากหลายนอกจากชมดอกไม้ในสายลมหนาวแล้ว ยังมีกิจกรรมเดินสวนกับคนสวนพาไปรู้จักสวนแบบใกล้ชิด, นิทรรศการ Net Zero, ตลาดนัดชาวดอย และเวิร์กช็อปสุดสร้างสรรค์

ในขณะที่ระหว่างปี ในทุกเทศกาลร้อน ฝนหนาว อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จัดเทศกาลชมดอกไม้ประจำฤดูกาล ให้เที่ยวได้ทั้งปี วางช่วงไหนจัดกระเป๋าก็ไปกัน

**อุทยานหลวงราชพฤกษ์ หมายถึง
สวนของพระมหากษัตริย์**

เนื่องในมหามงคลสมัยที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ในพ.ศ.2549 และทรงเจริญพระชนมายุ 80 พรรษา ในวันที่ 5 ธันวาคม 2550 และคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2546 เห็นชอบให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดงาน **มหกรรมพืชสวนโลก 2549** ณ ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ ตำบลแม่เหียะ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (พื้นที่ 468 ไร่ 3 งาน 10 ตารางวา)

งานจัดวันที่ 1 พฤศจิกายน 2549-31 มกราคม 2550 รวม 92 วันภายใต้ชื่อ **มหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549** มีผู้เข้าชม

รหัสข่าว: C-251105011048 (5 พ.ย. 68/04:07)

หน้า: 1/4

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 100,000
Ad Rate: 1,590

Section: การเงิน-ลงทุน/จุดประกาย

วันที่: พุธ 5 พฤศจิกายน 2568

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13026

หน้า: 22(เต็มหน้า)

Col.Inch: 216.05 Ad Value: 343,519.50

PRValue (x3): 1,030,558.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ความสุข บานสะพรั่ง ที่ 'อุทยานหลวงราชพฤกษ์'



สบู่ชก้อสลิบ



คอนป้า ควีนแห่งสลุยฝน

มากมายทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ คณะรัฐมนตรีจึงมีมติ เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2551 ให้สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) เข้ามาบริหารจัดการและใช้ประโยชน์พื้นที่สวนเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549 เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการและปฏิบัติงานด้านต่างๆ

ภารกิจหลักคือ พัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้พืชสวน และเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตรและวัฒนธรรมของเชียงใหม่และประเทศไทย โดยได้รับการถ่ายโอนกิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ และงบประมาณของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มาเป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ส่วนที่มาของชื่อนั้น หม่อมเจ้าภิศเดช รัชนี องค์ประธานมูลนิธิโครงการหลวง ได้ขอพระราชทานชื่อสวนซึ่งเป็นสถานที่จัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549 ณ ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ว่า "สวนหลวงราชพฤกษ์"

ต่อมา ท่านผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 1 ได้กราบบังคมทูลพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อสวนดังกล่าวว่า อุทยานหลวงราชพฤกษ์ และได้รับพระราชทานชื่อภาษาอังกฤษว่า Royal Park Rajapruek

ปักหมุดชมที่ไหนบ้าง

หอคำหลวง เป็นพื้นที่จัดแสดงส่วนกลางที่โดดเด่นและสง่างามที่สุดเพื่อจัดแสดงพระอัจฉริยภาพด้านการเกษตร ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงเป็นนักประดิษฐ์และการเกษตรเอกของโลก เพื่อ



ดอกรงผึ้ง ออกดอกเดือนกรกฎาคม



อกลีคลงด้วยไม้

เฉลิมพระเกียรติฯ แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระมหากษัตริย์ที่ทรงอัจฉริยภาพ และทรงครองสิริราชสมบัติยาวนานที่สุดในโลก ภายใต้แนวคิดที่ว่า



สวนประภคณีน

สวนประภคณีน

“พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว คือ ศูนย์รวมจิตใจของปวงชนชาวไทย”

หอคำหลวง สถาปัตยกรรมล้านนาที่สง่างามเป็นอาคารครึ่งไม้ครึ่งตึก 2 ชั้น สีน้ำตาลแดง ตั้งโดดเด่นเป็นสง่าบนเนินดิน พื้นที่กว่า 3,000 ตร.ม. บนเนื้อที่กว่า 470 ไร่ ของศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่สองข้างทางเดินสู่หอคำหลวงเต็มไปด้วยสีเหลืองอร่ามของดอกราชพฤกษ์ อีกทั้งตระการตาด้วยพระบรมฉายาลักษณ์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ประดับตกแต่งในบริเวณเสาเข็ม ซึ่งออกแบบได้สวยงามตามอย่างสถาปัตยกรรมล้านนาแท้ๆ จำนวนมากถึง 30 ซุ้ม

ต้นราชพฤกษ์ หรือ **ต้นคูณ** (ลมแล้ง ภาษาพื้นเมืองภาคเหนือ) ได้รับการยกให้เป็น **ดอกไม้ประจำชาติไทย** และด้วยชื่ออันเป็นมงคลยิ่ง (ราชพฤกษ์ : ต้นไม้ของพระราชา) ประจวบเหมาะกับการที่สวนโลก “เฉลิมพระเกียรติ” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้จัดในสถานที่นี้ ชื่อดอกราชพฤกษ์จึงถูกใช้เป็นชื่อของอุทยานหลวงแห่งนี้

แต่งตัวสวยไปชมสวน

อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จัด “โซนสวน” ให้ชมอย่างจุใจ ผีกกำลังขาให้แข็งแรงก่อนแล้วออกเดินไปด้วยกัน มีอาทิ

สวนไทย จัดแสดงพืชสวนเขตร้อนชื้น ที่มีหลากหลายของพันธุ์พืช เทคโนโลยีการผลิต และการแปรรูป มีจำนวนมากกว่า 1,900 ชนิด รวมแล้วมากกว่า 3.2 ล้านต้น ประกอบด้วยไม้ในกลุ่มต่างๆ

คือ ไม้ผล ไม้ยืนต้น ไม้ดอกไม้ประดับ โดยเฉพาะกล้วยไม้ สมุนไพร พืชผักและเห็ด พันธุ์ไม้หายากและสวนอื่นๆ เช่น สวนไม้หอม สวนไม้ในวรรณคดี สวนไม้ประจำจังหวัด อาคารเรือนร่มไม้ ฯลฯ

กลุ่มอาคารเรือนกระจก ได้แก่ อาคารพืชทะเลทราย อาคารไบโอเทคโนโลยี อาคารพืชเขตร้อน อาคารพืชเขตหนาว และอาคารพืชไร้ดิน หมู่บ้านสี่ภาค ที่จัดแสดงวิถีชีวิตความเป็นไทย

สวนไทยประกอบด้วย โดมกุหลาบ เรือนร่มไม้ อาคารกล้วยไม้ แปลงองุ่น สวนบัว สวนปาล์ม สวนเกษตรทฤษฎีใหม่ เป็นต้น

สวนนานาชาติเฉลิมพระเกียรติฯ จัดแสดงสวนของมิตรประเทศที่มาร่วมเฉลิมฉลองในวโรกาสมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองราชย์สมบัติครบ 60 ปี ในปี พ.ศ.2549 ปัจจุบันมี 22 ประเทศ

ห้องเรียนความรู้ เช่น การปลูกพืชบนพื้นที่สูง, ศาสตร์พระราชา, พริกกะเหรี่ยง, หย้าแฝก, พรรณไม้ดึกดำบรรพ์, หอมหมื่นลี้, รวงผึ้ง, อาคารโลกแมลง ฯลฯ

อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ต.แม่เหียะ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ เปิดทุกวัน เวลา 08.00-18.00 น. บัตรเข้าชมคนไทย 100 บาท เด็กไม่เกิน 140 ซม. 70 บาท, นักท่องเที่ยว 200 บาท เด็ก 150 บาท เด็กต่ำกว่า 100 ซม. เข้าฟรี โทร.0 5311 4110-5, FB: อุทยานหลวงราชพฤกษ์ Royal Park Rajapruek

ข้อมูลและภาพ: อุทยานหลวงราชพฤกษ์



ดอนญาควินศิริกิติ์

ดอนญาควินศิริกิติ์

อุทยานหลวงราชพฤกษ์ขอน้อมถวายความอาลัยและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณด้วยการเชิญชวนนักท่องเที่ยวทุกท่านร่วมชมพรรณไม้ในพระนาม **ดอนญาควินศิริกิติ์** พรรณไม้ที่เปี่ยมด้วยความงดงาม สะท้อนถึงความอ่อนโยนและสง่างามเฉกเช่นพระราชจริยาและกำลังเปงบานสวยงามให้ชมในอุทยานหลวงราชพฤกษ์ จ.เชียงใหม่

ดอนญา ไม้พุ่มประดับ ใบสวย ดอกงาม มีถิ่นกำเนิดในเขตร้อน เช่น มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ หรือแม้แต่ในป่าชื้น ในเมืองไทยก็มีพันธุ์ไม้พวกดอนญาอยู่ทั่วไป และเป็นไม้ดอกที่ขอพระราชทานพระนามสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

ไปเป็นชื่อของดอนญาที่ผสมขึ้นใหม่พันธุ์หนึ่งเป็นลูกผสมระหว่าง *Mussaenda Luz* และ *M.philippica 'Aurorae'* ซึ่งมีความงดงามมาก กลีบดอกซ้อนสีชมพูอ่อนเกือบเป็นสีขาว มีขลิบสีแดงตามขอบนอกของกลีบดอก ดอนญาพันธุ์นี้ได้รับพระราชทานชื่อว่า **ควินศิริกิติ์ (Queen Sirikit)**

ในอุทยานหลวงราชพฤกษ์ จ.เชียงใหม่ ได้รวบรวมจัดแสดงไว้หลากหลายสายพันธุ์ ทั้งดอนญาควินศิริกิติ์ (สีชมพูอ่อน) ดอนญาลูซ (ชมพูอมส้มเข้ม) ดอนญาขาวหรือดอนญาออโรรา (สีขาว) และดอนญาแดง แต่ละสายพันธุ์ล้วนมีความงามเฉพาะตัว ล้วนเป็นไม้ดอกที่ให้ความสวยงามตลอดทั้งปี

พิกัดชมดอนญา : สวนลานต้อนรับ/สวนสวัสดิ์/สวนฤดูฝน (ติดกับร้านกาแฟ HRD12)

พาณิชย์ปล่อยคาราวานสายตรวจตรวจสอบเครื่องชั่ง สร้างความมั่นใจให้ปชช.อุบลราชธานีก่อนฤดูการเก็บเกี่ยว



ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ที่สำนักงานสาขาจังหวัด เขต 2-4 อุบลราชธานี ค.ไรร้อย อ.เมือง จ.อุบลราชธานี นางสาวณัฏฐ์ ศรีมณี รองอธิบดีกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เดินทางมาเป็นประธานเปิดอาคารสำนักงานสาขาจังหวัด เขต 2-4 อุบลราชธานี และปล่อยคาราวาน สายตรวจตรวจสอบเครื่องชั่ง ดวง วัดสินค้าเกษตร ที่จังหวัดอุบลราชธานี โดยจัดสายตรวจทั้งหมด 8 สาย เข้าพื้นที่เป้าหมาย 5 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัด อุบลราชธานี อำนาจเจริญ สุรินทร์ ศรีสะเกษ ยโสธร ในระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม-4 พฤศจิกายน 2568

นางสาวณัฏฐ์ ศรีมณี รองอธิบดีกรมการค้าภายในเปิดเผยว่า กรมการค้าภายในได้ดำเนินถึงประโยชน์สูงสุดของพี่น้องเกษตรกรและประชาชนผู้บริโภคเป็นหลัก จึงได้ส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องชั่งและเครื่องมือวัดสินค้าเกษตร มาอย่างค่อนเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงก่อนฤดูการเก็บเกี่ยว สินค้าเกษตร (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) ที่กำลังจะมาถึงนี้ จึงได้มอบหมายให้กองชั่งตวงวัด จัดเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบเครื่องชั่งและเครื่องมือวัดสินค้าเกษตร ตามสถานที่รับซื้อสินค้าเกษตร อย่างเข้มข้น เพิ่มเติมจากการออกตรวจสอบปกติที่ดำเนินการเป็นประจำอยู่แล้วทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยในระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม-4 พฤศจิกายน 2568 กรมฯได้จัดสายตรวจพิเศษเข้าตรวจสอบความถูกต้อง เพื่อกำกับดูแล และสร้างความเชื่อมั่นให้กับพี่น้องเกษตรกรและประชาชนว่าจะได้รับความเป็นธรรมไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบ สำหรับในวันนี้ (3 พฤศจิกายน 2568) ได้ปล่อยขบวนคาราวานสายตรวจฯ ที่จังหวัดอุบลราชธานี โดยจัดสายตรวจทั้งหมด 8 สาย เข้าพื้นที่เป้าหมาย 5 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ สุรินทร์ ศรีสะเกษ ยโสธร ในระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม-4 พฤศจิกายน 2568 คาดว่าจะสามารถดำเนินการตรวจสอบตามสถานที่รับซื้อสินค้าเกษตร ซึ่งมีเป้าหมายไม่น้อยกว่า 400 ราย เพื่อกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายให้ถูกต้อง ทั้งนี้ หากตรวจสอบพบว่าสถานที่รับซื้อสินค้าเกษตร

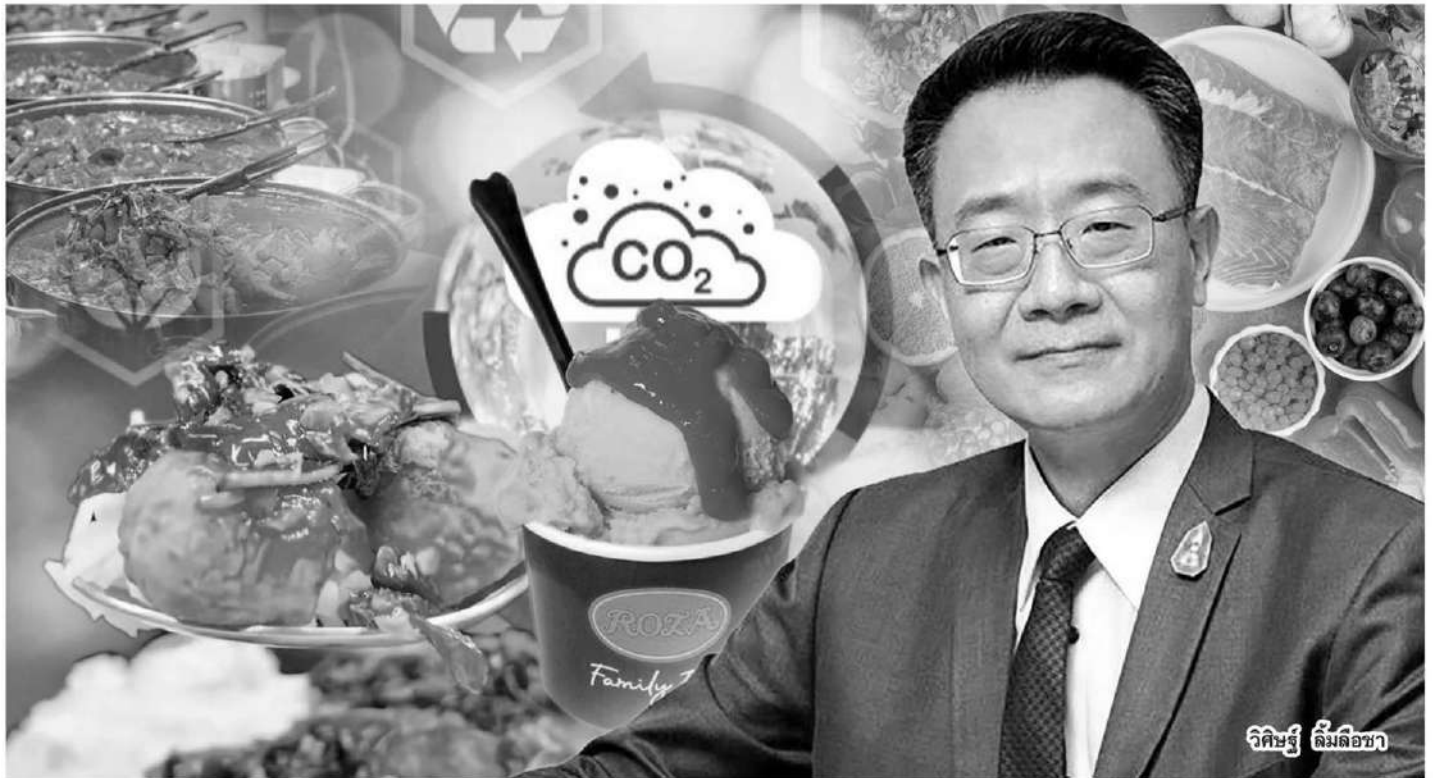


ได้ใช้เครื่องชั่ง และเครื่องวัดที่ไม่ถูกต้องมีค่าความคลาดเคลื่อนเกินอัตราเพื่อเหลือเพื่อขนาดที่กำหนด ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือนหรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับหรือหากมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงเครื่องชั่ง/เครื่องวัด ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 7 ปี และปรับไม่เกิน 280,000 บาท

นางสาวณัฐกาน์ กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมการค้าภายในเชื่อมั่นว่าการออกตรวจสอบในครั้งนี้ จะสร้างความมั่นใจให้กับพี่น้องเกษตรกร ประชาชนผู้บริโภคจะได้รับความเป็นธรรม อย่างไรก็ตาม ขอให้ประชาชนสังเกตเบื้องต้นเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของตนเอง เช่น เครื่องชั่งและเครื่องวัด ตามสถานที่รับซื้อสินค้าเกษตร จะต้องมีการติดป้ายแสดงรูปครุฑแดงของกรมการค้าภายในติดไว้เพื่อแสดงว่าเจ้าหน้าที่เข้าตรวจสอบแล้ว (ซึ่งในปี พ.ศ. 2568 จะเป็นสีเทา) ทั้งนี้ หากไม่ได้รับความเป็นธรรมในเรื่องเครื่องชั่งตวงวัดและการซื้อขาย สามารถแจ้งได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือ ศูนย์/สำนักงานสาขาจังหวัด/สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ.

8ไฮไลต์ 'อาหารอนาคต' ปี2569

หนุนส่งออกยั่งยืนหด1.7แสนล้านบาท



จากข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งว่าพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้น คนปัจจุบันไม่ได้เลือกแค่ "อิมพอร์ต" แต่ต้อง "สุขภาพดี" ด้วย ดังนั้น แนวโน้มทิศทางของตลาดอาหารเพื่อการบริโภคอย่างยั่งยืนในช่วงปรับตัวอยู่ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์จากพืช (Plant-Based) เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น และเป็นส่วนสำคัญต่อการผลักดันธุรกิจร้านอาหารของไทยเติบโตเกิน 5% และมีมูลค่าตลาดรวมกว่า 5 แสนล้านบาท

ขณะที่สมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย โดย **นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา** นายกสมาคม ระบุไว้ว่า แม้ปัจจัยภายนอกต่อการทำธุรกิจและการส่งออกของไทย ยังต้องเผชิญกับความผันผวนจากความไม่แน่นอนทางการค้า โดยเฉพาะนโยบายภาษีของสหรัฐ ภายใต้แนวคิด America First ของ **โดนัลด์ ทรัมป์** จะยังมีความเสี่ยงสำคัญส่งผลกระทบต่อส่งออกไทย ที่ผู้ประกอบการต้องเตรียมพร้อมปรับกลยุทธ์ และรับมือกับความไม่แน่นอนให้ได้ตลอดเวลา อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการส่งออกสินค้าอาหารอนาคตของไทยจะยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยปี 2568 สมาคมคาดว่าจะการส่งออกจะขยายตัวขึ้น 5-7% และมีมูลค่ารวม 1.70-1.73 แสนล้านบาท

ส่วนอนาคตปี 2569 จะเป็นอย่างไร นายวิศิษฐ์ระบุว่า "ปี 2569 เป็นอีกปีแห่งการเปลี่ยนผ่านสำคัญของอุตสาหกรรมอาหารทั่วโลก และประเทศไทยเองก็กำลังอยู่ในช่วงขับเคลื่อนเข้าสู่ยุคอาหารแห่งอนาคต (Future Food) อย่างเต็มตัว ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น สนใจแหล่งที่มาของอาหาร และเปิดรับเทคโนโลยีที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตมากกว่าที่เคย อาหารจึงไม่ใช่เพียงสิ่งที่ตอบโจทย์ความอิมพอร์ตแต่ต้องสะท้อนคุณค่า ความยั่งยืน และนวัตกรรมในทุกขั้นตอน"

พร้อมกับกล่าวถึง 8 เรื่องเกี่ยวกับอาหารแห่งอนาคต ประกอบด้วย

1.Health & Wellness-สุขภาพนำเทรนด์

อาหารเพื่อสุขภาพ (Functional Food) ยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะอาหารที่ช่วยดูแลระบบลำไส้ (gut health) และภูมิคุ้มกัน (immunity) เช่น โยเกิร์ตที่มีโปรไบโอติก น้ำหมักผลไม้ หรือเครื่องดื่มเสริมไฟเบอร์สูง แนวโน้มของอาหารพลังงานต่ำ โปรตีนสูง และไขมันต่ำ กลายเป็นมาตรฐานใหม่ในตลาดสุขภาพ นอกจากนี้ โปรตีนจากพืช (Plant-based Protein) ผู้ผลิตพัฒนาเนื้อจากพืชหลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น โปรตีนจากถั่วเหลือง ข้าว หรือ

เห็ดสายพันธุ์ไทยเป็นวัตถุดิบ เพื่อสร้างรสสัมผัสใกล้เคียงเนื้อจริงและตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภค

2.Flavor & Experience-กินเพื่อประสบการณ์

ในยุคที่ “รสชาติใหม่” คือประสบการณ์ ผู้บริโภคต้องการความตื่นเต้นและความแปลกใหม่ เทรนด์ fusion และรสชาติแบบ umami กลายเป็นแรงบันดาลใจในวงการอาหาร เช่น คาเฟ่ไทยที่สร้างสรรค์เมนูข้าวกะเพราเต้าหู้ญี่ปุ่น หรือลาเต้สมุนไพโรไทยที่นำสมุนไพรรอบบ้านมาผสมผสานกับเครื่องดื่มตะวันตก รวมไปถึงการเริ่มเห็นการร่วมมือกันระหว่างแบรนด์ที่มีความแตกต่างกันมาก เช่น โอติม Guss Damn Good กับ ซอส Rosa หรือการใช้ Branding ของตัวเองเพื่อต่อยอด อย่างเช่น ร้านอาหารโอ้กะจู้กับสายการบินไทย ร่วมกันสร้างสินค้าใหม่ที่มีความจำเพาะ แปลกใหม่ และความหลากหลายทางรสชาติมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน สเน็กและของหวานก็เน้น texture และความสนุกในการกิน เพื่อสร้างอารมณ์ร่วม มากกว่าความอร่อยเพียงอย่างเดียว

3.Food Safety, Security, Sustainability & Transparency-มั่นคง ปลอดภัย โปร่งใสและใส่ใจโลก

ความยั่งยืนกลายเป็นมาตรฐานใหม่ของอุตสาหกรรมอาหาร ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับวัตถุดิบท้องถิ่น การลด food waste และบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ อีกทั้งยังต้องการรู้ “แหล่งที่มา” ของอาหารผ่านระบบ traceability เช่น การสแกน QR code หรือเทคโนโลยีบล็อกเชน เพื่อสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่น เทรนด์ไทยหลายรายเริ่มนำแนวทางนี้มาใช้ โดยเฉพาะธุรกิจเกษตรและอาหารส่งออกที่ต้องผ่านมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล รวมถึงในเรื่องของ Carbon Footprint ที่ยังคงต้องอาศัยการติดตามกฎหมายเพิ่มเติม

อาหารกลุ่ม Organic Food ยังเป็นอีกหนึ่ง Challenge ของประเทศไทย จากเทรนด์ผู้บริโภคที่ต้องการตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้ ทำให้กลุ่มผู้บริโภคจากต่างประเทศสนใจกลุ่ม Organic ของไทยมากยิ่งขึ้น แต่ถึงอย่างนั้นการทำ Organic ยังคงมีความเสี่ยงในการลงทุนเพื่อพัฒนา เนื่องจากระบบการขึ้นทะเบียนที่แตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ ส่งผลถึงต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

4.Convenience & Snacking-สะดวกและดีต่อสุขภาพ

ชีวิตเมืองที่เร่งรีบผลักดันตลาด Ready-to-eat และ All-day snacking ให้เติบโตต่อเนื่อง อาหารพร้อมรับประทาน เครื่องดื่มพลังงานต่ำ และสเน็กสุขภาพ เช่น บาร์โปรตีนหรือกราโนล่าไร้น้ำตาล กลายเป็นสินค้าที่ตอบโจทย์คนทำงานและผู้บริโภครุ่นใหม่ที่ต้องการความสะดวกโดยไม่ละทิ้งสุขภาพ

5.Food Innovation-นวัตกรรมเปลี่ยนโลกอาหาร

ประเทศไทยเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัว ปัจจุบันมีผู้สูงอายุราว 20% ของประชากรไทย การพัฒนาอาหารในกลุ่มสำหรับผู้สูงอายุ จึงเป็นนวัตกรรมใหม่ที่ต้องพัฒนา ในปัจจุบันบริษัทใหญ่อย่าง CP, Betagro เริ่มมีการพัฒนาอาหารสำหรับผู้สูงอายุ โดยอย่าง CPRAM ได้มีการพัฒนาอาหารสำหรับผู้สูงอายุใน Concept เคี้ยวง่าย กลืนง่าย ได้คุณค่า Low Sodium และ High Protein ในขณะที่ Betagro มีการพัฒนาจากการคิดตามระดับความสามารถในการเคี้ยว เช่น อาหารที่สามารถใช้เพื่อเกือบกินหรืออาหารที่สามารถกลืนได้ทันที

นอกเหนือจากอาหารสำหรับผู้สูงอายุแล้ว ผู้บริโภควัยอื่นๆ ยังมีพฤติกรรมบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ยกตัวอย่างเช่น การบริโภคกลุ่มจำพวกแบ่ง เช่น ข้าว ขนมปัง กลุ่มผู้ผลิตอาหารอาจต้องมองถึงการทำอะไรให้อาหารกลุ่มนี้ดีต่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น

6.Trade & Tariffs-โอกาสจากการค้าระหว่างประเทศ

ไทยได้ขยายโอกาสทางการค้ากับสหรัฐอเมริกา โดยลดภาษีนำเข้าสินค้าบางรายการลงเหลือ 0% เช่น วัตถุดิบเกษตรบางชนิด รวมถึงข้าวโพดและถั่วเหลือง การใช้กติกา Regional Value Content (RVC) ยังเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตไทยใช้วัตถุดิบจากประเทศในภูมิภาคมารวมคำนวณต้นทุนเพื่อให้ได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีในตลาดโลก

7.Less Processed Food-กะแสบ ‘ยิ่งธรรมชาติ ยิ่งดี’

จากกระแสเทรนด์เรื่อง Ultra-processed Food ผู้บริโภคหันมาสนใจอาหารที่ผ่านกระบวนการน้อยที่สุด เช่น อาหารต้ม นึ่ง ย่าง หรือแช่แข็งทันทีหลังเก็บเกี่ยว เน้นคุณค่าทางโภชนาการสูงสุดและปลอดภัยปรุงแต่ง

8.Religious & Ethical Eating-เทรนด์อาหารตามศาสนา

อาหารเจ มังสวิรัติ ฮาลาล และโคเชอร์ ขยายตัวต่อเนื่องทั้งจากความเชื่อทางศาสนาและแนวคิด “กินอย่างมีจริยธรรม” (ethical eating) ประเทศไทยเริ่มเห็นแบรนด์ที่พัฒนาเมนูเฉพาะกลุ่ม เพื่อรองรับผู้บริโภคที่หลากหลายมากขึ้น

ซึ่งทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน ยังมองถึงตัวเลขการขยายตัว Future Food ในปี 2569 ยังมีโอกาสจะขยายตัวได้ต่อเนื่องและไม่ต่ำกว่า 5%แน่นอน



คาด'ส่งออกไทย'แผ่วลง

มูลค่าส่งออกเดือนก.ย. อยู่ที่ 30,070.7 ล้านดอลลาร์ เด็บโต 19.0%YoY เร่งตัวจาก 5.8%YoY เมื่อเดือนก่อน โดยการส่งออกสินค้ากลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องสวนทางกับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 สำหรับการส่งออกทองคำในเดือนนี้เร่งตัว 212.6%YoY ขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อน ทำให้เมื่อหักทองคำแล้วมูลค่าส่งออกเดือนนี้ขยายตัวได้ 13.3%YoY

โดยมีแรงขับเคลื่อนที่สำคัญจากการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 26.4 %YoY ขยายตัวจาก 11.2%YoY ในเดือนก่อน ในขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรหดตัว 8.1%YoY หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยสินค้าเกษตรหดตัว 18.2%YoY หดตัว 2 เดือนติด ในขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวที่ 4.1%YoY กลับมาขยายตัวจากเดือนก่อน โดยสินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งและแห้ง (55.5%) ข้าว (-31.4%) ยางพารา (-15.3%) เครื่องดื่ม (-8.0%) สิ่งปรุงรสอาหาร (-7.1%) ส่วนสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ (+37.8%) ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ (+11.1%) ไก่แปรรูป (+9.7%) เป็นต้น

การส่งออกไทยในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2568 เด็บโตสูงถึง 13.9% สอดคล้องกับการค้าโลกที่เด็บโตได้ดีโดยล่าสุด IMF ปรับประมาณการการเติบโตของปริมาณการค้าโลกปี 2568 เพิ่มขึ้นเป็น 3.6% (จาก 2.6% ณ ก.ค. 2568)

มองไปข้างหน้า พบว่าสัญญาณการส่งออกสินค้าจากประเภทส่งออกสำคัญในภูมิภาคเอเชียไปยังสหรัฐเริ่มชะลอตัวชัดเจน หลังจากที่เราส่งออกไปในช่วงก่อนหน้านี้ (Front-loading) โดยในเดือนก.ย. 2568 มูลค่าการส่งออกได้หดตัวและเวียดนามหดตัว -32.2% MoM เวียดนาม -1.5% MoM ตามลำดับ

คาดว่าส่งออกไทยจะชะลอตัวช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2568 และคาดว่าจะหดตัวในปี 2569 ตามผล Front-loading ที่อ่อนแรงลง และนโยบายการค้าของประเทศหลักที่ไม่แน่นอน โดยต้องจับตาดูปัจจัยเสี่ยงในระยะข้างหน้า ได้แก่ 1.โอกาสที่สหรัฐจะปรับอัตราภาษี Sectoral Tariff ของทั้งสินค้าส่งออกไทยและคู่แข่งเพิ่มเติม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน 2. โอกาสที่สหรัฐจะจัดเก็บภาษี Transshipment Tariff กับสินค้าส่งออก ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีผลชัดเจน

Krungthai COMPASS