

แบบฟอร์มตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี ๒๕๖๕ (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือน ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๕)
จังหวัด...ลพบุรี..... ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

จังหวัด	สินค้าลำดับที่	ชื่อสินค้า๑	เกษตรกร			เนื้อที่เพาะปลูกหรือเพาะเลี้ยง (ไร่)	ช่วงเวลาที่มีผลผลิตออกมาก (ระบุเดือน)	มาตรฐานของผลผลิต			ปริมาณผลผลิต		ปริมาณความต้องการผลผลิต					ปริมาณผลผลิตส่วนเกิน หรือส่วนขาด (๑๒) ลบ (๑๔)]	จังหวัดมีวิธีการจัดการผลผลิตส่วนเกินหรือส่วนขาด (โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องด้านล่าง)		กรณีตอบว่า "มี" ในข้อ (๒๐) ขอให้อธิบายวิธีการจัดการผลผลิตส่วนเกินหรือส่วนขาด
								ชื่อของมาตรฐานที่ได้รับ	จำนวนเกษตรกรที่ผลิตได้มาตรฐาน (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูกหรือเพาะเลี้ยงที่ผลิตได้มาตรฐาน (ไร่)	ปริมาณผลผลิตรวม (ตัน)	หน่วยของผลผลิต (ตัน/ตัว/ฟอง)	ปริมาณความต้องการผลผลิตรวม (ตัน)	ในจังหวัด		นอกจังหวัด					
			แบบรายเดี่ยว (จำนวนคน: ราย)	สถาบันเกษตรกร																	
				จำนวนกลุ่ม (กลุ่ม)	จำนวนคน (ราย)									ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ				
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)	(๑๑)	(๑๒)	(๑๓)	(๑๔)	(๑๕)		(๑๖)	(๑๗)	(๑๘)	(๑๙)	(๒๐)	(๒๑)
ลพบุรี	๑	ข้าวนาปี	๓๘,๘๔๑	๔๘	๒,๕๒๖	๗๕๓,๓๕๔ ค.ค. และ พ.ย.	GAP อินทรีย์	๕๘๐ ๖๓	๑๑,๓๓๖ ๗๘๐	๔๘๑,๕๒๘	ตัน	๘๒๗,๑๐๐	บริษัท โรงสีข้าว ส.วงษ์พานิช จำกัด บจ.โรงสีไขควรลักษณะรุ่งเรืองกิจ หจก.โรงสีชวนรำลึกรุ่งเรืองชัยญะกิจ โรงสีข้าวเจริญชัย หจก.โรงสีเต็งกิจชัย หจก.ปรีชาบุญรุ่งเรืองกิจ หจก.โรงสีย้งแสง ๕ (บ้านชี) หจก.ข้าวไทยรุ่งเรือง ชุมนุมสหกรณ์จังหวัดลพบุรี จำกัด โรงสีข้าวยิ่งเจริญชัยญะกิจ โรงสีหุนวัฒนา ไทยบัณฑิตย์ ๑ โรงสีมงคลชัยวัฒนา โรงสีประติษฐ์กุล โรงสีข้าวเจ่งย้ง จิตรเจริญ โรงสีศรีชัยญะวัฒนา ๒ ศรีวิภา จันทร์จำรัสวัฒนา โรงสีชัยเทพวัฒนา เองเจริญ โรงสีอุดมแสงทอง ๒ โรงสีเทพชัยญะ โรงสีไฟไทยสมบูรณ์ บริษัท ไทยสมบูรณ์ ฟู้ดส์ แอนด์ โปรดักส์ จำกัด	๑๘๐,๐๐๐ ๑๐๘,๐๐๐ ๙๐,๐๐๐ ๙๐,๐๐๐ ๔๕,๐๐๐ ๓๖,๐๐๐ ๓๖,๐๐๐ ๕๔,๐๐๐ ๒๖,๑๐๐ ๕๔,๐๐๐ ๒๗,๐๐๐ ๒๗,๐๐๐ ๓,๖๐๐ ๒,๗๐๐ ๕,๔๐๐ ๕,๔๐๐ ๕,๔๐๐ ๒,๗๐๐ ๓,๖๐๐ ๔,๕๐๐ ๒,๘๘๐ ๔,๓๒๐ ๕,๔๐๐ ๕,๔๐๐ ๒,๗๐๐			(๓๕๗,๑๕๖)	/	๑. ในพื้นที่เหมาะสมสำหรับการปลูกข้าว ส่งเสริมการทำนาแปลงแปลงใหญ่ ส่งเสริมการใช้พันธุ์ข้าวที่ดี มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมการปลูกพืชหลังนา (พืชใช้น้ำน้อย) เพื่อช่วยปรับปรุงบำรุงดิน ๒.ถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมการผลิตแก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง ๓.สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ เกษตรกร ผู้ประกอบการค้าข้าวและโรงสี เพื่อวางแผนทำการตลาดนำการผลิต กำหนดพันธุ์คุณภาพ และปริมาณให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ๔. เพื่อบทบาทและประสิทธิภาพของสหกรณ์การเกษตร และกลุ่มเกษตรกร ให้เป็นสถาบันที่มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ ซื้อ-ขายข้าวเปลือก และการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม		
ลพบุรี		ข้าวนาปรัง	๘,๑๔๐	๔๘	๒,๕๒๖	๒๐๔,๑๒๖ พ.ย.-มี.ค.	GAP อินทรีย์	๕๘๐ ๖๓	๑๑,๓๓๖ ๗๘๐	๑๐๗,๗๗๗	ตัน	๘๒๗,๑๐๐	บริษัท โรงสีข้าว ส.วงษ์พานิช จำกัด บจ.โรงสีไขควรลักษณะรุ่งเรืองกิจ หจก.โรงสีชวนรำลึกรุ่งเรืองชัยญะกิจ โรงสีข้าวเจริญชัย หจก.โรงสีเต็งกิจชัย	๑๘๐,๐๐๐ ๑๐๘,๐๐๐ ๙๐,๐๐๐ ๙๐,๐๐๐ ๔๕,๐๐๐	-		(๗๙๕,๖๒๙)	/	๑. ในพื้นที่เหมาะสมสำหรับการปลูกข้าว ส่งเสริมการทำนาแปลงแปลงใหญ่ ส่งเสริมการใช้พันธุ์ข้าวที่ดี มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐาน		

จังหวัด	สินค้าลำดับที่	ชื่อสินค้า๑	เกษตรกร		เนื้อที่เพาะปลูกหรือเพาะเลี้ยง (ไร่)	ช่วงเวลาที่มีผลผลิตออกมาก (ระบุเดือน)	มาตรฐานของผลผลิต			ปริมาณผลผลิต		ปริมาณความต้องการผลผลิต				ปริมาณผลผลิตส่วนเกิน หรือส่วนขาด [น้ำหนักเลข (๑๒) ลบ (๑๔)]	จังหวัดมีวิธีการจัดการผลผลิตส่วนเกินหรือส่วนขาด		กรณีตอบว่า "มี" ในข้อ (๒๐) ขอให้อธิบายวิธีการจัดการผลผลิตส่วนเกินหรือส่วนขาด				
							ชื่อของมาตรฐานที่ได้รับ	จำนวนเกษตรกรที่ผลิตได้มาตรฐาน (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูกหรือเพาะเลี้ยงที่ผลิตได้มาตรฐาน (ไร่)	ปริมาณผลผลิตรวม (ตัน)	หน่วยของผลผลิต (ตัน/ตัว/ฟอง)	ปริมาณความต้องการผลผลิตรวม (ตัน)	ในจังหวัด		นอกจังหวัด								
			จำนวนกลุ่ม (กลุ่ม)	จำนวนคน (ราย)									ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต		ปริมาณ						
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)	(๑๑)	(๑๒)	(๑๓)	(๑๔)	(๑๕)	(๑๖)	(๑๗)	(๑๘)	(๑๙)	(๒๐)	(๒๑)			
														หจก.ปรีชาบุญรุ่งเรืองกิจ หจก.โรงสียงเส็ง ๕ (บ้านชี) หจก.ข้าวไทยรุ่งเรือง ชุมนุมสหกรณ์จังหวัดลพบุรี จำกัด โรงสีข้าวยิ่งเจริญชัยภูมิ โรงสีห้วยพัฒนา ไทยบัณฑิตย์ ๑ โรงสีมงคลชัยวัฒนา โรงสีประติษฐ์กุล โรงสีข้าวแข่งยัง จิตรเจริญ โรงสีศรีชัยภูมิวัฒนา ๒ ศรีวิศึกษา จันทร์จำรัสวัฒนา โรงสีชัยเทพวัฒนา โรงสีเทพชัยภูมิ โรงสีไฟไทยสมบูรณ์ บริษัท ไทยสมบูรณ์ ฟู้ดส์ แอนด์ โปรดักส์ จำกัด	๓๖,๐๐๐ ๓๖,๐๐๐ ๕๔,๐๐๐ ๒๖,๑๐๐ ๕๔,๐๐๐ ๒๗,๐๐๐ ๒๗,๐๐๐ ๓,๖๐๐ ๒,๗๐๐ ๕,๔๐๐ ๕,๔๐๐ ๕,๔๐๐ ๒,๗๐๐ ๓,๖๐๐ ๔,๕๐๐ ๕,๔๐๐ ๕,๔๐๐ ๒,๗๐๐								ส่งเสริมการปลูกพืชหลังนา (พืชใช้น้ำน้อย) เพื่อช่วยปรับปรุงบำรุงดิน ๒.ถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตแก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง ๓.สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ ผู้ประกอบการค้าข้าวและโรงสี เพื่อวางแผนทำการตลาดนำการผลิต กำหนดพันธุ์คุณภาพ และปริมาณให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ๔. เพิ่มบทบาทและประสิทธิภาพของสหกรณ์การเกษตร และกลุ่มเกษตรกร ให้เป็นสถาบันที่มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ ชื่อ-ขยายข้าวเปลือก และการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ลพบุรี	๒	อ้อยโรงงาน	๑๒,๔๔๒	๖	๒๑๙	๓๗๕,๕๐๑	ม.ค.และก.พ.	มาตรฐาน..... มาตรฐาน..... มาตรฐาน.....			๓,๖๐๐,๐๐๐	ตัน	๒,๙๕๑,๒๒๐	บริษัท อุตสาหกรรม น้ำตาล ที.เอ็น. จำกัด บริษัท น้ำตาลสระบุรี จำกัด (สระโบสถ์)	๑,๔๑๖,๑๒๐ ๑,๕๓๕,๑๐๐	๑.โรงงานน้ำตาลบางสามพัน ๒.โรงงานน้ำตาลไทยรุ่งเรือง ๓.โรงงานน้ำตาลสิงห์บุรี ๔.โรงงานน้ำตาลสระบุรี (หมายเหตุ:๑,๒ เป็นจำนวนปริมาณผลผลิตที่รับซื้อเป็นของจ.ลพบุรีและจ.สระบุรีรวมกันแค่ ๑,๔๖เป็นจำนวนปริมาณที่รับซื้อของจ.ลพบุรี)	๑,๗๕๒,๗๘๔,๗๒๐ ๕,๑๗๗,๓๐๘,๑๑๐ ๖๗๐,๐๐๐,๐๐๐ ๒,๒๑๕,๘๗๕,๕๔๙	(๑,๔๑๙,๗๕๗)		✓			
ลพบุรี	๓	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	๑๖,๕๘๙	๑๙	๑,๐๐๔	๔๑๖,๐๙๐	ส.ค.และก.ย.	GAP	๖๘	๑,๕๖๙	๓๐๖,๒๒๘	ตัน	๑,๕๑๑,๑๐๐	หจก.กิ่งเจริญทรัพย์ลพบุรี สหกรณ์เกษตรกรนิคมสร้างตนเองชดโคกตูม จำกัด มหาเทพเกษตรฟาร์ม บจก.พี.เอส.เอส.เอ็กสพอร์ต อิมพอร์ต หจก.ศิริศิลป์ เกษตรอุตสาหกรรม ปรีชาฟาร์มมาชี (แผนกเกษตร) หจก.ประสิทธิ์เอื้อกริเทรดดิ้ง	๙,๐๐๐ ๙,๐๐๐ ๔,๕๐๐ ๔๕,๐๐๐ ๓๖,๐๐๐ ๑๘,๐๐๐ ๒๗,๐๐๐			(๑,๑๔๙,๗๒๓)	✓		เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (เพิ่มผลผลิตต่อไร่และลดต้นทุนการผลิต)		

จังหวัด	สินค้าลำดับที่	ชื่อสินค้า๑	เกษตรกร			เนื้อที่เพาะปลูกหรือเพาะเลี้ยง (ไร่)	ช่วงเวลา ที่ผลผลิตออกมาก (ระบุเดือน)	มาตรฐานของผลผลิต			ปริมาณผลผลิต		ปริมาณความต้องการผลผลิต				ปริมาณผลผลิตส่วนเกิน หรือส่วนขาด [นำตัวเลข (๑๒) ลบ (๑๔)]	จังหวัดมีวิธีการจัดการผลผลิตส่วนเกินหรือส่วนขาด (โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องด้านล่าง)		กรณีตอบว่า "มี" ในข้อ (๒๐) ขอให้อธิบายวิธีการจัดการผลผลิตส่วนเกินหรือส่วนขาด
								ชื่อของมาตรฐานที่ได้รับ	จำนวนเกษตรกรที่ผลิตได้มาตรฐาน (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูกหรือเพาะเลี้ยงที่ผลิตได้มาตรฐาน (ไร่)	ปริมาณผลผลิตรวม (ตัน)	หน่วยของผลผลิต (ตัน/ตัว/ฟอง)	ปริมาณความต้องการผลผลิตรวม (ตัน)	ในจังหวัด		นอกจังหวัด				
			จำนวนกลุ่ม (กลุ่ม)	จำนวนคน (ราย)	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต									ปริมาณ	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ				
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)	(๑๑)	(๑๒)	(๑๓)	(๑๔)	(๑๕)	(๑๖)	(๑๗)	(๑๘)	(๑๙)	(๒๐)	(๒๑)
														ร้านจักรพันธ์	๕,๐๐๐					
														นิพนธ์การค้า	๕,๐๐๐					
														สำเร็จ รักไทย	๓,๖๐๐					
														ปัญญาพาณิชย์	๒๗,๐๐๐					
														ส.วิริยะเกษตร	๕๔,๐๐๐					
														ห้างหุ้นส่วนสามัญ รัตนการเกษตร	๒๑,๖๐๐					
														จินดาการเกษตร	๘,๑๐๐					
														ร้านฮั่วเซ่งฮง	๑,๘๐๐					
														บริษัท จตุชัยเจริญการเกษตร	๑๘,๐๐๐					
														ร้านศรีพงษ์	๑๐,๘๐๐					
														ลานมันไทยทวีพืชผล	๒,๗๐๐					
														เอี้ยวยั่วสังการเกษตร	๔,๕๐๐					
														ร้านไคว่งงั่ว	๕,๔๐๐					
														นายจิรัฐ เดชวลัยศรีเดชา	๕,๐๐๐					
														ร้าน ส.พาณิชย์	๕,๐๐๐					
														ร้านไชยพาณิชย์	๒๗,๐๐๐					
														จีนหลีจัน	๕,๐๐๐					
														ลานโคกชุมพืชผล	๔๕,๐๐๐					
														นางสาวปฐมรัตน์ บริบูรณ์บันเทิง	๑๓,๕๐๐					
														ช่องเจริญทรัพย์ อ.ชัยบาดาล	๑,๘๐๐					
														ลานธิดิวัฒน์พืชผล อ.ชัยบาดาล	๑๘,๐๐๐					
														ลานจำรัส อ.ท่าหลวง	๑๘,๐๐๐					
														เอี้ยวกิมไถ่ อ.ลำสนธิ	๔๐,๕๐๐					
														สหกรณ์โคนมพัฒนานิคม จำกัด	-					
														บริษัท มิตรภาพอาหารสัตว์ จำกัด	๖,๓๐๐					
														บริษัท พี อาร์ เฟิด (ไทยแลนด์) จำกัด	๔๕,๐๐๐					
														บริษัท สหฟาร์ม จำกัด สพบุรี	๔๕,๐๐๐					
														บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) (โรงงาน ๑-๓)	๔๕๐,๐๐๐					
														บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) (โรงงาน ๔)	๔๕๐,๐๐๐					

จังหวัด	สินค้าลำดับที่	ชื่อสินค้า๑	เกษตรกร		เนื้อที่เพาะปลูกหรือเพาะเลี้ยง (ไร่)	ช่วงเวลา ที่ผลผลิตออกมาก (ระบุเดือน)	มาตรฐานของผลผลิต			ปริมาณผลผลิต		ปริมาณความต้องการผลผลิต				ปริมาณผลผลิตส่วนเกิน หรือส่วนขาด [น้ำหนัก (๑๒) ลบ (๑๔)]	จังหวัดมีวิธีการจัดการผลผลิตส่วนเกินหรือส่วนขาด (โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องด้านล่าง)		กรณีตอบว่า "มี" ในข้อ (๒๐) ขอให้อธิบายวิธีการจัดการผลผลิตส่วนเกินหรือส่วนขาด	
							ชื่อของมาตรฐานที่ได้รับ	จำนวนเกษตรกรที่ผลิตได้มาตรฐาน (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูกหรือเพาะเลี้ยงที่ผลิตได้มาตรฐาน (ไร่)	ปริมาณผลผลิตรวม (ตัน)	หน่วยของผลผลิต (ตัน/ตัว/ฟอง)	ปริมาณความต้องการผลผลิตรวม (ตัน)	ในจังหวัด		นอกจังหวัด		มี	ไม่มี		
													ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต					ปริมาณ
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)	(๑๑)	(๑๒)	(๑๓)	(๑๔)	(๑๕)	(๑๖)	(๑๗)	(๑๘)	(๑๙)	(๒๐)	(๒๑)
ลพบุรี	๔	มันสำปะหลัง	๒๐,๙๐๒	๑๙	๑,๒๙๒	๓๘๕,๑๙๕	ม.ค.	มาตรฐาน..... มาตรฐาน..... มาตรฐาน.....			๑,๔๑๐,๐๐๐	ตัน	๓,๒๘๘,๑๖๕	บก.ลพบุรีสตาร์ช บก.บลูเวฟ สตาร์ช บก.ดับเบิล เอ เอทานอล บก.ทรัพย์ทิพย์ ลานมันปัญญาพาณิชย์ ลานมันเพงธงชัย ลานมันมิตรชาโวไร่ ลานมันวงศ์ปัญญาการเกษตร ลานมันไทยทวีพืชผล ลานมันเอื้อยอวลังการเกษตร ส.วิริยะเกษตร ลานมันไทยทวีพืชผล ลานมันสุติวัฒน์พืชผล ลานมันจำรัส ลานมันน้องใหม่พืชผล ลานมันเอื้อยภิรมไถ่ หจก.ศิริศิลป์เกษตรอุตสาหกรรม ลานมันเจ็ดสิ่ง ลานมันนายบน มหาโยธี กษพรเจริญพืชผล โชคประสิทธิ์เพิ่มพูลทรัพย์ ตั้งเจ็กสะ ทรัพย์ ณ กา ทรัพย์ไทรพืชผล เทพธงชัยพืชผล นางนพมาศ เศรษฐบุตร นายสมเกียรติ พันธุ์นิธิ์	๑๔๔,๐๐๐ ๑๕๑,๒๐๐ ๑๒,๖๐๐ ๒๑๖,๐๐๐ ๗๒,๐๐๐ ๕๔,๐๐๐ ๓๖,๐๐๐ ๕๔,๐๐๐ ๓๖,๐๐๐ ๓๖,๐๐๐ ๕๔,๐๐๐ ๙๐,๐๐๐ ๙๔,๙๐๐ ๙๐,๐๐๐ ๕๔,๐๐๐ ๕๔,๐๐๐ ๔๕,๐๐๐ ๙๕,๙๙๕ ๓๖,๐๐๐ ๑๒๐,๔๕๐ ๑๑๔,๒๔๕ ๒๐๓,๖๗๐ ๗๘,๔๗๕ ๔๓,๘๐๐ ๓๑,๐๒๕ ๑๓๘,๗๐๐ ๘๗,๖๐๐			(๑,๘๙๔,๑๖๕)	/	๑.ส่งเสริมการปลูกมันสำปะหลังในพื้นที่ที่เหมาะสม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (เพิ่มผลผลิตต่อไร่และลดต้นทุนการผลิต) ๒.เกษตรกรสามารถขยายการผลิตหัวสดเพื่อสนองความต้องการของโรงงานแปรรูปมันสำปะหลัง แต่ภาครัฐเข้ามาควบคุมดูแลด้วย เพื่อให้ผลผลิตออกมามากเกินไปจนอาจทำให้ราคาหัวมันสดต่ำลง ๓.สนับสนุนให้เกษตรกรแปรรูปจำหน่ายในรูปแบบมันเส้น จะให้ผลตอบแทนสูง

จังหวัด	สินค้าลำดับที่	ชื่อสินค้า๑	เกษตรกร			เนื้อที่เพาะปลูกหรือเพาะเลี้ยง (ไร่)	ช่วงเวลา ที่ผลผลิต ออกมาก (ระบุเดือน)	มาตรฐานของผลผลิต			ปริมาณผลผลิต		ปริมาณความต้องการผลผลิต				ปริมาณผลผลิตส่วนเกิน หรือส่วนขาด (๑๒) ลบ (๑๔)	จังหวัดมีวิธีการจัดการผลผลิตส่วนเกินหรือส่วนขาด (โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องด้านล่าง)		กรณีตอบว่า "มี" ในข้อ (๒๐) ขอให้อธิบายวิธีการจัดการผลผลิตส่วนเกินหรือส่วนขาด	
								ชื่อของมาตรฐานที่ได้รับ	จำนวนเกษตรกรที่ผลิตได้มาตรฐาน (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูกหรือเพาะเลี้ยงที่ผลิตได้มาตรฐาน (ไร่)	ปริมาณผลผลิตรวม (ตัน)	หน่วยของผลผลิต (ตัน/ตัว/ฟอง)	ปริมาณความต้องการผลผลิตรวม (ตัน)	ในจังหวัด		นอกจังหวัด					
			แบบรายเดียว (จำนวนคน: ราย)	สถาบันเกษตรกร										ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต		ปริมาณ		ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต			
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)	(๑๑)	(๑๒)	(๑๓)	(๑๔)	(๑๕)		(๑๖)	(๑๗)	(๑๘)	(๑๙)	(๒๐)	(๒๑)
														บริษัท รัตนศิริเทรดดิ้ง จำกัด บริษัท ลพบุรีเอนเนอจี จำกัด พันธุ์พืชผล มิตรชาวไร่ ยิ่งเฮงพืชผล ลานมันตัวเอง ลานมันจินดาการเกษตร ลานมันไช้หัวพานิช ลานมันมังกรทอง ลี้มควงแสงพืชผล ลี้มรุ่งเรือง วุฒิชัยพืชผล สมบูรณ์พานิช สระเพลงการเกษตร	๑๗๗๑,๐๒๕ ๔๓,๘๐๐ ๔๓,๒๐๐ ๔๓,๒๐๐ ๔๘,๖๐๐ ๔๓,๒๐๐ ๕๔,๐๐๐ ๗๒,๐๐๐ ๖๖,๖๐๐ ๑๐๘,๐๐๐ ๗๐,๒๐๐ ๖๓,๐๐๐ ๖๓,๐๐๐ ๑๔๘,๖๘๐						

ชื่อผู้รายงานนางสาวสุภาพร แก้วเข้ม

ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

เบอร์โทรฯ๐๘๑-๔๕๕๓๘๒๔