



ท้องถิ่น สินค้าเกษตร มูลค่าสูง



ประชุมชี้แจงการขับเคลื่อน
นโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง
๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๐ น.
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ระเบียบวาระที่ ๑

ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ร้อยเอกรรณนัส พรหมเผ่า

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



๑. นายกรัฐมนตรี (นายเศรษฐา ทวีสิน) ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ๓ เท่า มีจุดเน้นใน ๓ เรื่อง คือ เรื่องลดต้นทุนการผลิต เรื่องพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร และเรื่องการตลาด
๒. มอบหมายให้องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร เป็นผู้ดำเนินการจัดทำ Platform e-Commerce เพื่อดำเนินการขยายตลาดส่งออกสินค้าเกษตร
๓. มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันผลักดันการขยายตลาดสินค้าเกษตรและอาหารไทยในสหภาพยุโรปเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังในการซื้อสูง
๔. ขอให้ทุกหน่วยงานประสานงานกับผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาสินค้าเกษตร เพื่อเชิญบุคลากรดังกล่าว ร่วมเป็นคณะกรรมการทำงานขับเคลื่อนโครงการร่วมกัน รวมถึงการส่งเสริมทำเกษตรพันธะสัญญาเพื่อเป็นการใช้ตลาดนำการผลิต โดยขอให้กรมส่งเสริมสหกรณ์ใช้สหกรณ์ที่เข้มแข็งเป็นกลไกรับจำหน่ายสินค้าทุกประเภทร่วมกับองค์การตลาดเพื่อการเกษตร
๕. เร่งผลักดันโครงการฯ โดยเฉพาะเรื่องการลดต้นทุนการผลิต และหาตลาดส่งออกสินค้าเกษตรเพิ่มเติม ขอให้ทุกหน่วยงานร่วมมือกันขับเคลื่อนการทำงานให้เห็นเป็นรูปธรรมภายใน ๓ เดือน

ข้อคิดเห็นและข้อสั่งการของปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นรูปธรรม ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายประยูร อินสกุล) ให้ข้อคิดเห็นและข้อสั่งการ ดังนี้

๑. การขับเคลื่อนนโยบายให้เป็นรูปธรรม ต้องมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน
๒. ใช้กลไกผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการติดตามและขับเคลื่อนงาน
๓. ในการขยายตลาดต่างประเทศ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายดำเนินการจัดตั้งองค์การ ตลาดเพื่อเกษตรกรสาขาต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนงานดังกล่าว
๔. การใช้ประโยชน์จากการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการลงนามร่วมกับหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ ขอให้ทุกหน่วยงานนำไปปรับใช้ในการขับเคลื่อน นโยบายการเพิ่มรายได้เกษตรกร
๕. ขอให้ประสานสถาบันเกษตรกรในการนำข้อมูลสินค้า ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง มาปรับใช้ในการจัดกิจกรรมให้ผู้เข้ารับอบรมหลักสูตรนักบริหารระดับสูง พิจารณาคัดเลือกสินค้า และนำเสนอเพื่อแสวงหาตลาดต่างประเทศโดยผ่านทูตเกษตร





ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง

๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง และคณะทำงานขับเคลื่อนฯ



คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่ ๑๐๙/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง และคณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

ตามคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๙๕๔/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้แต่งตั้งคณะทำงานติดตามขับเคลื่อนการบริหารนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง (๕๐๐ ตำบล นาร่อง) ไว้แล้ว นั้น

เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงยกเลิกคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๙๕๔/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง และคณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ขึ้นใหม่ จำนวน ๔ คณะ โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. คณะกรรมการบริหารนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

องค์ประกอบ

- | | |
|---|------------------|
| ๑. นางสาวเบญจพร ชาครานนท์ | ที่ปรึกษา |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิฑาญ์ พิสัยหล้า | ที่ปรึกษา |
| ๓. นายรัตนะ สวมชัย | ที่ปรึกษา |
| ๔. นายรุ่งโรจน์ เหมันต์สุทธิกุล | ที่ปรึกษา |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประชา คุณธรรมดี | ที่ปรึกษา |
| ๖. นางพัชรรัตน์ ลิ้มศิริกุล | ที่ปรึกษา |
| ๗. รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ได้รับมอบหมาย | ประธานกรรมการ |
| ๘. หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | รองประธานกรรมการ |
| ๙. ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เขตตรวจราชการที่ ๑-๑๘ | กรรมการ |
| ๑๐. อธิบดีกรมการข้าว | กรรมการ |
| ๑๑. อธิบดีกรมชลประทาน | กรรมการ |
| ๑๒. อธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ | กรรมการ |
| ๑๓. อธิบดีกรมประมง | กรรมการ |
| ๑๔. อธิบดีกรมปศุสัตว์ | กรรมการ |
| ๑๕. อธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน | กรรมการ |

๑๖. อธิบดีกรม...

- ๒ -

- | | |
|---|---------------------|
| ๑๖. อธิบดีกรมวิชาการเกษตร | กรรมการ |
| ๑๗. อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร | กรรมการ |
| ๑๘. อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ | กรรมการ |
| ๑๙. อธิบดีกรมหม่อนไหม | กรรมการ |
| ๒๐. เลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม | กรรมการ |
| ๒๑. เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ | กรรมการ |
| ๒๒. เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร | กรรมการ |
| ๒๓. ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๒๔. ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| ๒๕. ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร | กรรมการ |
| ๒๖. ผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| ๒๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) | กรรมการ |
| ๒๘. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) | กรรมการ |
| ๒๙. ผู้อำนวยการกองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน | กรรมการ |
| สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | และเลขานุการร่วม |
| ๓๐. ผู้อำนวยการศูนย์ประเมินผล | กรรมการ |
| สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร | และเลขานุการร่วม |
| ๓๑. ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ | กรรมการ |
| สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | และเลขานุการร่วม |
| ๓๒. นางสาววิภา ปันติะ | กรรมการ |
| สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร | และผู้ช่วยเลขานุการ |
| กรมส่งเสริมการเกษตร | |
| ๓๓. นางสาวสรญา ศิวมูล | กรรมการ |
| กองสำรวจดินและวิจัยทรัพยากรดิน | และผู้ช่วยเลขานุการ |
| กรมพัฒนาที่ดิน | |
| ๓๔. นางสาวสาวตรี ตาเกียง | กรรมการ |
| กองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน | และผู้ช่วยเลขานุการ |
| สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | |
| ๓๕. นางสาวสุภัทรา ภู่ออม | กรรมการ |
| กองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน | และผู้ช่วยเลขานุการ |
| สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | |
| หน้าที่และอำนาจ | |
| ๑. กำหนดกรอบแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น | |
| ๒. พิจารณาคัดเลือกพื้นที่และสินค้าเกษตรมูลค่าสูง | |
| ๓. กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดของโครงการ | |

- ๓ -

- | | |
|---|---------------------|
| ๔. กำกับ ติดตาม และให้คำแนะนำปรึกษา ข้อเสนอแนะการแก้ไขปัญหาอุปสรรค | |
| ๕. สรุปและรายงานความก้าวหน้าต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | |
| ๖. เชิญผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญมาให้ข้อมูล | |
| ๗. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย | |
| ๒. คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์ | |
| องค์ประกอบ | |
| ๑. อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. รองอธิบดีกรมการข้าว ที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงาน |
| ๓. รองอธิบดีกรมชลประทาน ที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงาน |
| ๔. รองอธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงาน |
| ๕. รองอธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน ที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงาน |
| ๖. รองอธิบดีกรมวิชาการเกษตร ที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงาน |
| ๗. รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงาน |
| ๘. รองอธิบดีกรมหม่อนไหม ที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงาน |
| ๙. รองเลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงาน |
| ๑๐. รองเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงาน |
| ๑๑. รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงาน |
| ๑๒. รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงาน |
| ๑๓. รองผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงาน |
| ๑๔. รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ที่ได้รับมอบหมาย | และเลขานุการ |
| ๑๕. ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร | คณะทำงาน |
| | และผู้ช่วยเลขานุการ |
| หน้าที่และอำนาจ | |
| ๑. กำหนดแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัด | |
| ๒. จัดทำแผนพัฒนารายสินค้า ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งนำแผนสู่การปฏิบัติ | |
| ๓. บูรณาการความร่วมมือส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน | |
| ๔. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง | |
| ๕. เชิญผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญมาให้ข้อมูล หรือส่งเอกสารใด ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อคณะทำงาน เพื่อประโยชน์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน | |

๔. กำกับ ติดตาม...

๖. จัดเก็บ รวบรวม...

๒.๑ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง

๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง และคณะทำงานขับเคลื่อนฯ (ต่อ)



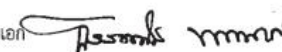
- ๔ -

๖. จัดเก็บ รวบรวมข้อมูลเพื่อการติดตามและประเมินผลโครงการ	
๗. แต่งตั้งคณะทำงานย่อยได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม	
๘. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย	
๓. คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ด้านปศุสัตว์	
องค์ประกอบ	
๑. อธิบดีกรมปศุสัตว์	ประธานคณะทำงาน
๒. รองอธิบดีกรมชลประทาน ที่ได้รับมอบหมาย	คณะทำงาน
๓. รองอธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ที่ได้รับมอบหมาย	คณะทำงาน
๔. รองอธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน ที่ได้รับมอบหมาย	คณะทำงาน
๕. รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ที่ได้รับมอบหมาย	คณะทำงาน
๖. รองเลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ที่ได้รับมอบหมาย	คณะทำงาน
๗. รองเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ที่ได้รับมอบหมาย	คณะทำงาน
๘. รองผู้อำนวยการองค์การการตลาดเพื่อเกษตรกร ที่ได้รับมอบหมาย	คณะทำงาน
๙. รองผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ที่ได้รับมอบหมาย	คณะทำงาน
๑๐. รองอธิบดีกรมปศุสัตว์ ที่ได้รับมอบหมาย	คณะทำงาน
๑๑. ผู้แทนกรมปศุสัตว์	และเลขานุการ
	และผู้ช่วยเลขานุการ
หน้าที่และอำนาจ	
๑. กำหนดแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัด	
๒. จัดทำแผนพัฒนารายสินค้า ด้านปศุสัตว์ และนำเสนอสู่การปฏิบัติ	
๓. บูรณาการความร่วมมือส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	
๔. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง	
๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง	
๕. เชิญผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญมาให้ข้อมูล หรือส่งเอกสารใด ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อคณะทำงานเพื่อประโยชน์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน	
๖. จัดเก็บ รวบรวมข้อมูลเพื่อการติดตามและประเมินผลโครงการ	
๗. แต่งตั้งคณะทำงานย่อยได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม	
๘. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย	

- ๕ -

๔. คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ด้านประมง	
องค์ประกอบ	
๑. อธิบดีกรมประมง	ประธานคณะทำงาน
๒. รองอธิบดีกรมชลประทาน ที่ได้รับมอบหมาย	คณะทำงาน
๓. รองอธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ที่ได้รับมอบหมาย	คณะทำงาน
๔. รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ที่ได้รับมอบหมาย	คณะทำงาน
๕. รองเลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ที่ได้รับมอบหมาย	คณะทำงาน
๖. รองเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ที่ได้รับมอบหมาย	คณะทำงาน
๗. รองผู้อำนวยการองค์การการตลาดเพื่อเกษตรกร ที่ได้รับมอบหมาย	คณะทำงาน
๘. รองอธิบดีกรมประมง ที่ได้รับมอบหมาย	คณะทำงาน
๙. ผู้แทนกรมประมง	และเลขานุการ
	และผู้ช่วยเลขานุการ
หน้าที่และอำนาจ	
๑. กำหนดแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัด	
๒. จัดทำแผนพัฒนารายสินค้า ด้านประมง และนำเสนอสู่การปฏิบัติ	
๓. บูรณาการความร่วมมือส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	
๔. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง	
๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง	
๕. เชิญผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญมาให้ข้อมูล หรือส่งเอกสารใด ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อคณะทำงานเพื่อประโยชน์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน	
๖. จัดเก็บ รวบรวมข้อมูลเพื่อการติดตามและประเมินผลโครงการ	
๗. แต่งตั้งคณะทำงานย่อยได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม	
๘. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย	
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป	

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ร้อยเอก 
(ธรรมนัส พรหมเผ่า)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๒.๒ โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง

“๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง”



โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง "๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง"

หลักการและเหตุผล



ส่วนใหญ่เป็น **เกษตรกรรายย่อย** ที่มีการผลิตแบบดั้งเดิม ขาดการใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม

ต้นทุนการผลิตสูง ผลผลิตลดลง

ไม่สามารถเพิ่มมูลค่า ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร

ปัญหาด้านการตลาด/ราคา ผลผลิตขาดเสถียรภาพ

รายได้ไม่เพียงพอ/มี**หนี้สินครัวเรือน**

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ตามหลักการ **"ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้"**
๒. เพื่อยกระดับรายได้ของครัวเรือนเกษตรกร

เป้าหมาย

ส่งเสริมพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจและบริการเชิงสร้างสรรค์ / ด้านปศุสัตว์ / ด้านประมง จำนวน ๕๐๐ ตำบล

- ☐ ปี ๒๕๖๗ = ๑๐๐ ตำบล
- ☐ ปี ๒๕๖๘ = ๒๐๐ ตำบล
- ☐ ปี ๒๕๖๙ = ๒๐๐ ตำบล
- ☐ ปี ๒๕๗๐ = ติดตาม ๕๐๐ ตำบลและขยายผล

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- สามารถแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรได้ในระยะยาว
- ครัวเรือนเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้
- เป็นต้นแบบสำหรับการขยายผลสู่เกษตรกรกลุ่มอื่น



ระยะเวลาดำเนินงาน

๔ ปี (๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)

งบประมาณ

งบประมาณของหน่วยงานในสังกัด กษ.

ปี ๒๕๖๗ : บูรณาการงบประมาณของหน่วยงาน

ปี ๒๕๖๘ : จัดทำคำของบประมาณ

วงเงิน ๔๓๕ ล้านบาท

- สป.กษ.	๕๙ ล้านบาท
- กสท.	๒๐๐ ล้านบาท
- กป.	๑๗๖ ล้านบาท

ผลผลิต

จำนวนสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง

- ด้านพืช
- ด้านปศุสัตว์
- ด้านประมง

ไม่น้อยกว่า
๕๐๐ ตำบล

ผลลัพธ์

รายได้สุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้น
๓ เท่าในปี ๒๕๗๐

กรอบแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง



กลุ่มที่ ๑

กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อส่งออก



เป็นสินค้าที่มีการรวมกลุ่มกันผลิต
รวมกลุ่มกันจำหน่าย โดยมีตลาดต่างประเทศ

แนวทางการขับเคลื่อน :

๑. พัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานการส่งออก
๒. ขยายตลาดและขยายฐานการผลิตเพื่อการส่งออก
๓. สนับสนุนกลไกการรวบรวม การคัดบรรจุ การขนส่งเพื่อการส่งออก
๔. อำนวยความสะดวกการตรวจรับรองมาตรฐาน
มาตรการทางภาษี การขนส่งสินค้าข้ามแดน และอื่น ๆ

กลุ่มที่ ๒

กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง



สินค้าที่มีตลาดภายในประเทศ มีการจำหน่ายเป็นผลผลิต
โดยตรงหรือมีการแปรรูป และมีศักยภาพที่จะพัฒนา
เพื่อการส่งออก

แนวทางการขับเคลื่อน :

๑. พัฒนาระบบการผลิตและการแปรรูป โดยใช้เทคโนโลยี
และนวัตกรรมเพื่อยกระดับห่วงโซ่มูลค่าให้สูงขึ้น
๒. ส่งเสริมการผลิตอาหาร Future Food และ Function Food
๓. บูรณาการความร่วมมือกับสถานศึกษา เพื่อนำงานวิจัย
สู่การถ่ายทอด
๔. ส่งเสริมการตลาดภายในประเทศทั้งออนไลน์ และออฟไลน์

กลุ่มที่ ๓

กลุ่มสินค้าเกษตรและบริการเชิงสร้างสรรค์



สินค้าสะท้อนเอกลักษณ์และเสน่ห์ชุมชน
เป็นแหล่งท่องเที่ยว สามารถยกระดับและสร้าง
มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชน

แนวทางการขับเคลื่อน :

๑. ส่งเสริมการผลิต การตลาด สินค้า GI พืช
สมุนไพร อาหารท้องถิ่น
๒. ยกระดับเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรของ
ชุมชนให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงอาหาร
(Gastronomy Tourism) และท่องเที่ยวเชิงเกษตร

๒.๓ การคัดเลือกพื้นที่และสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

๑. ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์
๒. ด้านปศุสัตว์
๓. ด้านประมง

สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง



ประเภทกลุ่ม		ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์	ด้านปศุสัตว์	ด้านประมง	รวม (กลุ่ม/ตำบล)
๑. กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อส่งออก		๘๓	๔	๘	๙๕
๒. กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง		๑	๓๑	๑๔	๔๕
๓. กลุ่มสินค้าเกษตรและบริการเชิงสร้างสรรค์		-	๒	๑	๓
รวม		๘๔	๓๗	๒๓	๑๔๔

ข้อมูล ณ ๒๙ ก.พ. ๖๗

ข้อมูลพื้นที่และสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์



ลำดับ	ชนิด	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	มะม่วง	๑๒	๑๒	๑๐
๒	ลำไย	๗	๗	๖
๓	กล้วยหอม	๖	๖	๕
๔	มังคุด	๗	๗	๖
๕	ส้มโอ	๒	๒	๒
๖	มะพร้าวน้ำหอม	๒	๒	๒
๗	สับปะรด	๑	๑	๑
๘	ลิ้นจี่	๑	๑	๑

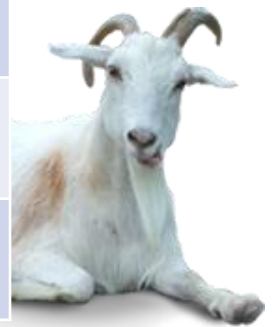
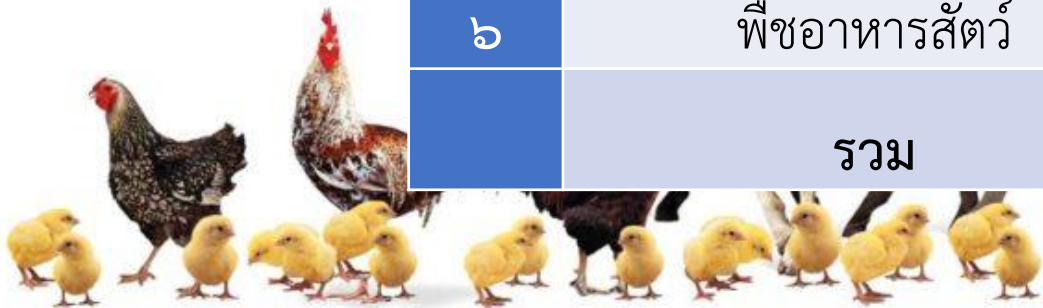
ลำดับ	ชนิด	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๙	กาแฟ	๓	๓	๓
๑๐	ทุเรียน	๔	๔	๔
๑๑	มะขาม	๒	๒	๒
๑๒	ส้มเขียวหวาน	๑	๑	๑
๑๓	หน่อไม้ฝรั่ง	๑	๑	๑
๑๔	กล้วยไม้	๑	๑	๑
๑๕	ข้าว	๓๒	๒๙	๑๔
๑๖	หม่อน	๑	๑	๑
	รวม	๘๓	๗๘	๔๐

หมายเหตุ : ชนิดสินค้าแต่ละชนิดมีจังหวัด หรือ อำเภอ หรือ ตำบล ซ้ำกัน

ข้อมูลพื้นที่และสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ด้านปศุสัตว์



ลำดับ	ชนิด	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	โคเนื้อ	๒๐	๒๐	๑๘
๒	โคนม	๕	๕	๕
๓	แพะ	๔	๔	๔
๔	กระบือ	๑	๑	๑
๕	สัตว์ปีก	๓	๓	๒
๖	พืชอาหารสัตว์	๒	๒	๒
	รวม	๓๕	๓๕	๓๒



หมายเหตุ : บางตำบลมีมากกว่า ๑ กลุ่ม

ข้อมูลพื้นที่และสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ด้านประมง



ลำดับ	ชนิด	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	ปลาชวยงาม	๓	๒	๒
๒	กุ้งทะเลต้มสุก/แช่แข็ง	๓	๓	๓
๓	กุ้งทะเลมีชีวิตร	๑	๑	๑
๔	ปลานิล	๔	๓	๓
๕	กุ้งก้ามกราม	๕	๕	๕
๖	ปลากะพงขาว	๖	๖	๖
๗	ปูม้า	๑	๑	๑
	รวม	๒๓	๒๒	๑๘

หมายเหตุ : ชนิดสินค้าแต่ละชนิดมีจังหวัด หรือ อำเภอ หรือ ตำบล ซ้ำกัน



กรมประมง

สินค้าและบริการมูลค่าสูง 7 สินค้า ประกอบด้วย

1. สินค้าปลาสวยงาม
2. สินค้ากุ้งทะเลตัวมสุก/แช่แข็ง
3. สินค้ากุ้งทะเลมีชีวิต
4. สินค้ากุ้งก้ามกราม
5. สินค้าปลานิล
6. สินค้าปลากะพงขาว
7. สินค้าปูม้า

กรมประมง

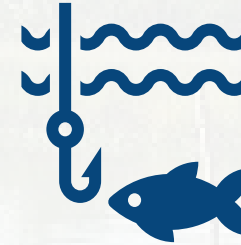
กลุ่ม/แปลง

23



จำนวนเกษตรกร

2,182 ราย



พื้นที่รวม

46,583.32 ไร่

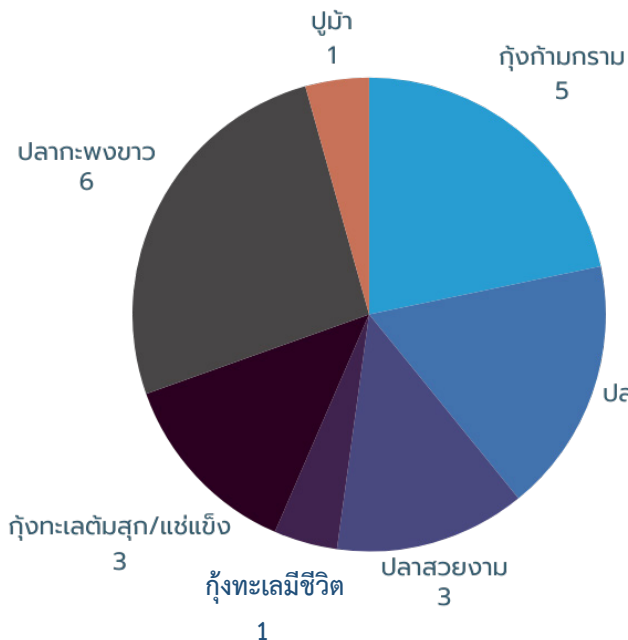


18 จังหวัด

23 อำเภอ

23 ตำบล

การแบ่งกลุ่มตามชนิดสินค้า



- ปลาสร้อยขาว 3
- กุ้งทะเลมีชีวิตร/แช่แข็ง 3
- กุ้งทะเลมีชีวิตร 1
- ปลานิล 4
- กุ้งก้ามกราม 5
- ปลากะพงขาว 6
- ปลา 4
- ปลาสร้อยขาว 3
- กุ้งทะเลมีชีวิตร 1
- ปลาสร้อยขาว 3
- ปลา 4

การรวมกลุ่ม

- กลุ่มแปลงใหญ่ 16 แปลง
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2 กลุ่ม
- ชมรมผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ 1 กลุ่ม
- คลัสเตอร์ 1 กลุ่ม
- กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ 1 กลุ่ม
- สมาคมผู้เพาะเลี้ยง 1 กลุ่ม
- องค์กรชุมชนประมงเข้มแข็ง 1 กลุ่ม

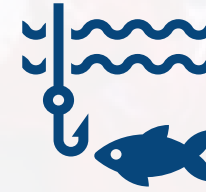
สินค้าปลาสวยงาม



3 กลุ่ม



จำนวนเกษตรกร
171 ราย



พื้นที่
178.32 ไร่

การรวมกลุ่ม

- แปลงใหญ่ 1 แปลง
- วิสาหกิจชุมชน 1 กลุ่ม
- ชมรมผู้เพาะเลี้ยง 1 กลุ่ม

- กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสวยงามจังหวัดราชบุรี ตำบลปากแรต จังหวัดราชบุรี
- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงปลากัดสี/ปลาสวยงามตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม
- ชมรมผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสวยงามเพื่อการส่งออกจังหวัดนครปฐม ตำบลสามควายเผือก จังหวัดนครปฐม

ตัวอย่างการขับเคลื่อน “ **ปลาสวยงาม** ” 1 ทองถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงปลากัดสี/ปลาสวยงามตำบลหนองปากโลง ตำบลหนองปากโลง อำเภอมะนัง นครปฐม จังหวัดนครปฐม

01

ความเข้มแข็งและศักยภาพกลุ่ม

จำนวนสมาชิก 104 ราย

พื้นที่เลี้ยง 78 ไร่

ปริมาณผลผลิต 11,280,000 กก./ปี

มาตรฐานที่ได้รับ GMP กรมประมง

ช่องทางการจำหน่าย

จีน , สหรัฐอเมริกา , สิงคโปร์

รายได้ต่อปี 45,120,00 บาท/ปี

02

การส่งเสริมกลุ่ม ของหน่วยงานที่ผ่านมา

ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์กรชุมชน

ประมงเข้มแข็ง จำนวน 100,000 บาท

ส่งเสริมให้เกษตรกรได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม GAP

03

ผลลัพธ์ของการส่งเสริม

กลุ่มฯ มีผลผลิตและรายได้เพิ่มมากขึ้น

สมาชิกในกลุ่มได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม GAP
เพิ่มมากขึ้น

Pain Point

- ขาดแคลนอาหารมีชีวิตในบางช่วงการผลิต
- ไม่สามารถส่งออกปลาไปต่างประเทศในช่วงฤดูหนาว
- สัตว์น้ำเป็นโรคระบาดในช่วงฤดูฝน

แนวทาง

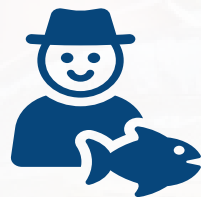
- ส่งเสริมให้สมาชิกในกลุ่มผลิตอาหารมีชีวิต
- อบรมให้ความรู้และแนวทางป้องกันเรื่องโรคสัตว์น้ำ
- ขยายช่องทางตลาดในประเทศ

สินค้ากุ้งทะเลต้มสุก/แช่แข็ง

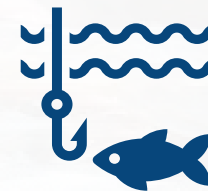
สินค้ากุ้งทะเลมีชีวิต



4 กลุ่ม



จำนวนเกษตรกร
1,009 ราย



พื้นที่
31,951 ไร่

การรวมกลุ่ม

- แปลงใหญ่ 3 แปลง
- กลุ่มคลัสเตอร์กุ้งกุลาดำ 1 กลุ่ม

สินค้ากุ้งทะเลต้มสุก/แช่แข็ง

- กลุ่มผู้เลี้ยงกุ้งขาว นายายอาม ตำบลช้างข้าม จังหวัดจันทบุรี
- ชมรมผู้เลี้ยงกุ้งคุณภาพชุมพร ตำบลบางหมาก จังหวัดชุมพร
- กลุ่มเกษตรกรทำประมงพัฒนาเกษตรพอเพียง 49 ตำบลโรงเข้ จังหวัดสมุทรสาคร

สินค้ากุ้งทะเลมีชีวิต

- คลัสเตอร์กุ้งกุลาดำไทย ตำบลฉลอง จังหวัด ภูเก็ต

ตัวอย่างการขับเคลื่อน “ **กุ้งทะเลมีชีวิต คลัสเตอร์กุ้งกุลาดำไทย** ” 1 ทองถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง
คลัสเตอร์กุ้งกุลาดำไทย ตำบลฉลอง อำเภอมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต

01

ความเข้มแข็งและศักยภาพกลุ่ม

จำนวนสมาชิก 673 ราย

พื้นที่เลี้ยง 27,710 ไร่

ปริมาณผลผลิต 9,100 กก./ปี

มาตรฐานที่ได้รับ GAP , มกษ. 7436

ช่องทางการจำหน่าย จีน , ฮองกง

รายได้ต่อปี 2,275,000,000 บาท/ปี

02

การส่งเสริมกลุ่ม ของหน่วยงานที่ผ่านมา

1. ส่งเสริมการใช้ลูกกุ้งกุลาดำคุณภาพ
2. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากจุลินทรีย์ และสนับสนุนงบประมาณจัดตั้งศูนย์ผลิตหัวเชื้อจุลินทรีย์ที่มีคุณภาพ
3. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเป็นไปตามเงื่อนไขของประเทศคู่ค้า
4. สนับสนุนการตรวจโรคในโรงเพาะฟัก ฟาร์ม และ Packing house เพื่อการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้า (ประเทศจีน)
5. ส่งเสริมการเลี้ยงตามหลักวิชาการเพื่อเพิ่มอัตราการรอดของกุ้งกุลาดำ ณ ตลาดปลายทาง
6. ส่งเสริมฟาร์มเพาะเลี้ยงเข้าสู่การรับรองมาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี เพื่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ
7. สร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค สนับสนุนการเพิ่มช่องทางการตลาด ทั้งการร่วมกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ และกิจกรรมเจรจาธุรกิจกับคู่ค้าต่างประเทศ

03

ผลลัพธ์ของการส่งเสริม

1. ลดต้นทุนการผลิต ลดความเสี่ยงการเกิดโรค กุ้งมีอัตราการสูงขึ้น ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น และมีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้บริโภค
2. ประเทศคู่ค้ามีความเชื่อมั่นในสินค้ากุ้งกุลาดำมีชีวิตที่ปลอดภัยก่อโรค
3. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากมูลค่าสินค้า และค่าตอบแทนที่เพิ่มขึ้น
4. เกษตรกรได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี
5. มีช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

Pain Point

- ต้นทุนการผลิตสูง
- มีเที่ยวบินในการส่งออกกุ้งทะเลมีชีวิตน้อย

แนวทาง

- การเพิ่มเที่ยวบินเพื่อส่งออกกุ้งทะเลมีชีวิตเพื่อการบริโภค
- การเปิดช่องทางขนส่งกุ้งทะเลและสัตว์น้ำโดยรถไฟผ่านสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน
- เจรจาบริษัทผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำเพื่อลดราคาอาหารสัตว์น้ำให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อเป็นลดต้นทุนด้านอาหารสัตว์น้ำ
- การจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์และส่งเสริมการบริโภคกุ้งทะเลพร้อมทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่ายกุ้งทะเลภายในประเทศ

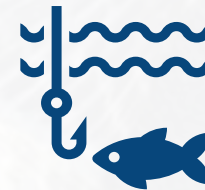
สินค้าปลานิล



4 กลุ่ม



จำนวนเกษตรกร
159 ราย



พื้นที่
1,483 ไร่

การรวมกลุ่ม

- แปลงใหญ่ 2 แปลง
- วิสาหกิจชุมชน 1 กลุ่ม
- กลุ่มเกษตรกร 1 กลุ่ม
- แปลงใหญ่ปลานิล ตำบลบ้านต้า จังหวัดพะเยา
- แปลงใหญ่ปลานิล ตำบลท่าข้าม จังหวัดชลบุรี
- กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ ศรีดอนไชย ตำบลศรีดอนไชย จังหวัดเชียงราย
- วิสาหกิจชุมชนบ้านโป่งเกลือ ตำบลแม่ปืม จังหวัดพะเยา



ตัวอย่างการขับเคลื่อน “ **ปลานิล** ” 1 ทองถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง
วิสาหกิจชุมชนบ้านโป่งเกลือ ตำบลแม่ปืม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

01

ความเข้มแข็งและศักยภาพกลุ่ม

จำนวนสมาชิก 20 ราย

สถานที่ประกอบการแปรรูป 0.1 ไร่

ปริมาณผลผลิต 24,000 กก./ปี

มาตรฐานที่ได้รับ ประมงธงเขียว
, GMP , GAP , โอท็อป 4 ดาว ,
Aproduct

ช่องทางการจำหน่าย
จำหน่ายภายในประเทศ

รายได้ต่อปี 600,000 บาท/ปี

02

การส่งเสริมกลุ่ม ของหน่วยงานที่ผ่านมา

แนะนำสู่ลักษณะการผลิต

ให้การรับรองมาตรฐานตราสัญลักษณ์ประมงธงเขียว

ส่งเสริมการตลาดสินค้าตราสัญลักษณ์ประมงธงเขียว

นำสินค้ามาจำหน่ายในร้าน Fisherman Shop

03

ผลลัพธ์ของการส่งเสริม

สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานประมงธงเขียว

มียอดจำหน่ายและรายได้เพิ่มมากขึ้น

Pain Point

- ขาดอุปกรณ์เครื่องมือในการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสินค้า
- มีความต้องการขยายตลาด

แนวทาง

- สนับสนุนและปรับปรุงอุปกรณ์เครื่องมือการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดเวลาและต้นทุน เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เช่น เครื่องสำหรับล้างและแยกกากกับเนื้อปลา
- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า และประชาสัมพันธ์สินค้าให้ทั่วถึง

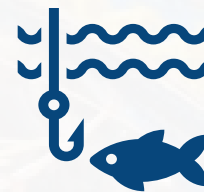
สินค้ากุ้งก้ามกราม



5 กลุ่ม



จำนวนเกษตรกร
178 ราย



พื้นที่
1,798 ไร่

การรวมกลุ่ม

- แปลงใหญ่ 5 แปลง

- กลุ่มผู้เลี้ยงกุ้งบางระกำ ตำบลบางระกำ จังหวัดนครปฐม
- วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่กุ้งก้ามกรามบ้านสะพานพัฒนา ตำบลองครักษ์ จังหวัดสุพรรณบุรี
- แปลงใหญ่กุ้งก้ามกราม หมู่ที่ 18 ตำบลรางหวาย จังหวัดกาญจนบุรี
- แปลงใหญ่กุ้งก้ามกรามบ้านโปรงแค ตำบลบัว จังหวัดกาฬสินธุ์
- กลุ่มผู้เลี้ยงกุ้งก้ามกรามบางแพ ตำบลดอนใหญ่ จังหวัดราชบุรี

ตัวอย่างการขับเคลื่อน “ **กุ้งก้ามกราม** ” 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง
แปลงใหญ่กุ้งก้ามกราม ตำบลรางหวาย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี

01

ความเข้มแข็งและศักยภาพกลุ่ม

จำนวนสมาชิก 41 ราย

พื้นที่เลี้ยง 521 ไร่

ปริมาณผลผลิต 130,771 กก./ปี

มาตรฐานที่ได้รับ GAP กรมประมง

ช่องทางการจำหน่าย
จำหน่ายภายในประเทศ

รายได้ต่อปี 25,892,658 บาท/ปี

02

การส่งเสริมกลุ่ม ของหน่วยงานที่ผ่านมา

- ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเพื่อพัฒนาสู่การจัดตั้งเป็นกลุ่มสหกรณ์
- วางแผน การตลาดและการขาย (Marketing and sales) ความต้องการของผู้บริโภค
- ส่งเสริมการใช้ลูกพันธุ์ที่มีคุณภาพ
- วางแผนให้ได้ผลผลิตต่อเนื่อง มีผลผลิตตลอดทั้งปี
- พัฒนาสินค้าเพื่อให้ได้คุณภาพ และได้รับการรับรองมาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี

03

ผลลัพธ์ของการส่งเสริม

- ลดต้นทุนการผลิตกุ้งก้ามกรามที่มีคุณภาพ
- สินค้ากุ้งก้ามกรามผ่านการรับรองมาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถนำไปต่อยอดสู่ระดับมาตรฐานสากลต่อไป
- เชื่อมโยงและเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกร

Pain Point

- มีความต้องการขยายตลาดไปในต่างประเทศ
- ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

แนวทาง

- ส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจและบูรณาการความร่วมมือในการส่งออกกุ้งก้ามกราม
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันแก้ไข บูรณาการเรื่องต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

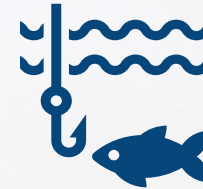


สินค้าปลากะพงขาว

6 กลุ่ม



จำนวนเกษตรกร
640 ราย



พื้นที่
11,173 ไร่

การรวมกลุ่ม

- แปลงใหญ่ 5 แปลง
- กลุ่มสมาคมผู้เลี้ยงปลาทะเลไทย 1 กลุ่ม

- แปลงใหญ่ปลากะพงขาว หมู่ 3,4,5,6 ตำบล คลองนิมยตรา จังหวัดสมุทรปราการ
- ผู้เลี้ยงปลาทะเลตำบลห้วยน้ำขาว ตำบลห้วยน้ำขาว จังหวัดตราด
- แปลงใหญ่ปลากะพงขาว ตำบลดอนยายหนู จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- แปลงใหญ่ปลากะพงขาวในกระชัง กลุ่มรักเกาะยอ หมู่ 4,5,8 ตำบลเกาะยอ จังหวัดสงขลา
- กลุ่มเลี้ยงปลากะพงขาวระยะหรีง ตำบลยามู ตำบลบางปู ตำบลหนองแรต จังหวัดปัตตานี
- สมาคมผู้เลี้ยงปลาทะเลไทย ตำบลบางกะไห จังหวัดฉะเชิงเทรา



ตัวอย่างการขับเคลื่อน “ **ปลากะพง** ” 1 ทองถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

สมาคมผู้เลี้ยงปลาทะเลไทย ตำบลบางกะไห อำเภอมืองกะไห จังหวัดฉะเชิงเทรา

01

ความเข้มแข็งและศักยภาพกลุ่ม

จำนวนสมาชิก 500 ราย

พื้นที่เลี้ยง 10,000 ไร่

ปริมาณผลผลิต 29,400 กก./ปี

มาตรฐานที่ได้รับ GAP , มกษ. 7436

ช่องทางการจำหน่าย
พม่า, ตะวันออกกลาง

รายได้ต่อปี 1,800,000 บาท/ปี

02

การส่งเสริมกลุ่ม ของหน่วยงานที่ผ่านมา

1. ส่งเสริมการใช้ลูกพันธุ์คุณภาพ มีมาตรฐาน
2. ส่งเสริมฟาร์มเพาะเลี้ยงให้ได้มาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี และกระบวนการผลิตสัตว์น้ำให้ได้มาตรฐานสัตว์น้ำเพื่อการส่งออก
3. ส่งเสริมการใช้จุลินทรีย์เพื่อควบคุมโรค และคุณภาพน้ำทดแทนการใช้ยาและสารเคมี
4. ยกระดับคุณภาพสินค้าเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
5. ส่งเสริมการจัดการและการแปรรูปปลากะพงขาวเพื่อเพิ่มมูลค่า
6. สร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค สนับสนุนการเพิ่มช่องทางการตลาด ทั้งการร่วมกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ (Seabass fair 2 ครั้ง) และ กิจกรรมเจรจาธุรกิจกับคู่ค้าต่างประเทศ

03

ผลลัพธ์ของการส่งเสริม

1. ลดต้นทุนการผลิต ลดความเสี่ยงการเกิดโรค เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปลากะพงที่มีคุณภาพ ลดการใช้ยาและสารเคมี ลดสารตกค้างตรงความต้องการของผู้บริโภค
2. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากมูลค่าสินค้า และค่าตอบแทนที่เพิ่มขึ้น
3. เกษตรกรได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี
4. มีช่องทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

Pain Point

- ต้นทุนการผลิตที่สูง
- มีความต้องการขยายตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

แนวทาง

- เจาะจาบริษัทผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำเพื่อลดราคาอาหารสัตว์น้ำให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ
- ยกระดับมาตรการควบคุมการนำเข้าด้านอาหารปลอดภัย ซึ่งรวมถึงการตรวจวิเคราะห์โรคและสารตกค้างในสินค้านำเข้า
- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายปลากะพงขาวภายในประเทศ โดยการเพิ่มจุดจำหน่ายผ่านร้านค้า โมเดิร์นเทรด และช่องทางการจำหน่ายออนไลน์
- การเปิดตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อส่งออกสินค้าปลากะพงขาวไปยังประเทศจีน

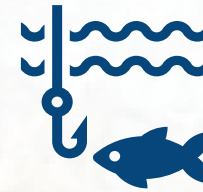
สินค้าปูม้า



1 กลุ่ม



จำนวนเกษตรกร
25 ราย



พื้นที่
0 ไร่

การรวมกลุ่ม

- กลุ่มธนาคารปูม้า บ้านอีเล็ด

กลุ่มธนาคารปูม้า บ้านอีเล็ด ตำบลหาดทรายรี อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร



ตัวอย่างการขับเคลื่อน “ **ปฐมา** ” 1 ทองถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

กลุ่มธนาคารปฐมา บ้านอีเล็ด ตำบลหาดทรายรี อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร

ผลิตภัณฑ์ปฐมา (จ๊อปู ทอดมันปู ปูจ๋า)

01

ความเข้มแข็งและศักยภาพกลุ่ม

จำนวนสมาชิก 25 ราย

พื้นที่เลี้ยง - ไร่

ปริมาณผลผลิต 7,200 กก./ปี

มาตรฐานที่ได้รับ ประมงธงเขียว

ช่องทางการจำหน่าย
จำหน่ายภายในประเทศ

รายได้ต่อปี 1,267,200 บาท/ปี

02

การส่งเสริมกลุ่ม ของหน่วยงานที่ผ่านมา

สนับสนุนงบประมาณในการจัดซื้อเครื่องมือประมง (อวนตาห่าง) เพื่อให้กลุ่มฯ สามารถใช้สำหรับจับปูม้าที่มีขนาดใหญ่ขึ้น

03

ผลลัพธ์ของการส่งเสริม

กลุ่มฯ สามารถใช้สำหรับจับปูม้าที่มีขนาดใหญ่ขึ้น

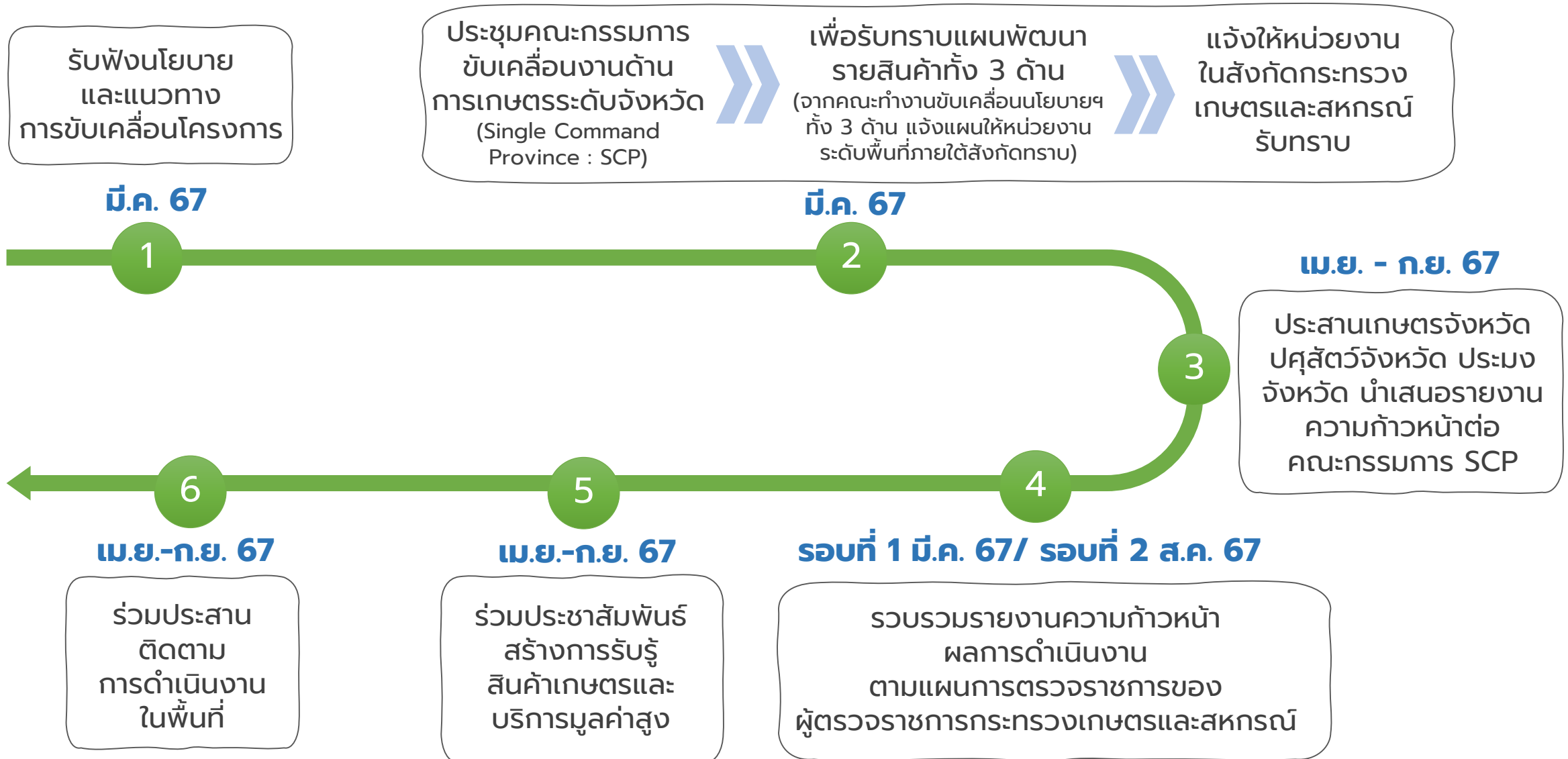
Pain Point

- ปูม้าที่จับได้มีขนาดเล็ก เนื่องจากใช้อวนตาถี่
- มีความต้องการขยายตลาดภายในประเทศ
- ขาดแคลนอุปกรณ์แปรรูป

แนวทาง

- ส่งเสริมให้กลุ่มฯ ใช้อวนตาห่างในการจับปูม้า
- เพิ่มช่องทางการจำหน่าย เพื่อขยายตลาดภายในประเทศ

การขับเคลื่อนงานของเกษตรและสหกรณ์จังหวัด



แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการตรวจราชการ ของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

นโยบาย : การผลักดันสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

การผลักดันสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

ผู้ให้ข้อมูล :

สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานประมงจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สินค้าเกษตรที่ คัดเลือก (พืช,ปศุสัตว์ ,ประมง)	กลุ่ม ที่ ๑ *	กลุ่มที่ ๒ **	กลุ่มที่ ๓ ***	พื้นที่ ดำเนินการ	ผลผลิต/ ผลิตภัณฑ์	วิธีการ ดำเนินการ ของกลุ่ม	จำนวนสมาชิก (กลุ่ม)/(ราย)	Pain Point (แรงต้าน/ คู่ขนาน)	แนวทางการพัฒนา (Action Plan) และผลการดำเนินงาน	ปัญหา/ อุปสรรค	หน่วยงานร่วม บูรณาการ
	ขอให้ระบุเครื่องหมาย ✓ ในช่องกลุ่มที่ ๑ – ๓										

- การขับเคลื่อนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สินค้าเกษตรมูลค่าสูง (ระบุ)

.....

หมายเหตุ : * กลุ่ม ๑ กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อการส่งออก , ** กลุ่ม ๒ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง , *** กลุ่มที่ ๓ กลุ่มสินค้าเกษตรและบริการเชิงสร้างสรรค์

* เฉพาะจังหวัดที่ดำเนินงาน โดยในเขตตรวจราชการที่ ๑๑ และ ๑๗ มีพื้นที่จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

สินค้าเกษตรที่คัดเลือก (พืช ปศุสัตว์ ประมง)	พื้นที่ดำเนินการในจังหวัด ของเขตตรวจราชการที่ ...	พื้นที่ดำเนินการในจังหวัด ของเขตตรวจราชการที่ ...
กรมประมง (ด้านประมง) สินค้าและบริการมูลค่าสูง จำนวน ๖ สินค้า ประกอบด้วย ๑. สินค้าปลาสวยงาม ๒. สินค้ากุ้งทะเลต้มสุก/แช่แข็ง ๓. สินค้ากุ้งทะเลมีชีวิต ๔. สินค้ากุ้งก้ามกราม ๕. สินค้าปลานิล ๖. สินค้าปลากระพงขาว (รวมทั้งสิ้น ๒๒ กลุ่ม ๒๒ ตำบล ๑๘ จังหวัด)		
กรมปศุสัตว์ (ด้านปศุสัตว์) สินค้าและบริการมูลค่าสูง สินค้าด้านปศุสัตว์ ดังนี้ ๑.โคเนื้อ ๒.โคนม ๓.แพะ ๔.สัตว์ปีก ๕.กระบือ ๖.พืชอาหารสัตว์ (รวมทั้งสิ้น ๓๗ กลุ่ม ๓๒ จังหวัด)		
ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์ /อยู่ระหว่างการพิจารณาทบทวนใหม่		

๒.๔ สร้างอาชีพ สร้างรายได้เกษตรกรที่ได้รับการพักชำระหนี้



โครงการฟื้นฟูพัฒนาศักยภาพลูกค้าพักชำระหนี้

ตลาดน้ำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้

วัตถุประสงค์

โครงการ



01

เพื่อพัฒนาอาชีพเดิม สร้างอาชีพเสริม

เพิ่มรายได้ เพิ่มผลผลิต เพิ่มมาตรฐานผลผลิตและผลิตภัณฑ์ ลด
ต้นทุนการผลิต ลดความสูญเสีย ลดความเสี่ยง
สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างความสามารถการชำระหนี้

02

เพื่อเพิ่มทักษะของเกษตรกร

สามารถนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น
ประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

03

เพื่อเชื่อมโยงตลาดตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ใช้หลักตลาดนำการผลิต

04

เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงิน

Financial Literacy & Digital Literacy

เป้าหมาย และตัวชี้วัด



ฟื้นฟูพัฒนาลูกค้าพักชำระหนี้
3 ปี จำนวน 900,000 ราย

ระยะที่ 1 เริ่ม 1 ต.ค.2566-30 ก.ย.2567 จำนวน 300,000 ราย
ระยะที่ 2 เริ่ม 1 ต.ค.2567-30 ก.ย.2568 จำนวน 300,000 ราย
ระยะที่ 3 เริ่ม 1 ต.ค.2568-30 ก.ย.2569 จำนวน 300,000 ราย



ประโยชน์ที่ได้รับ

ลดต้นทุน ลดความสูญเสีย ลดความเสี่ยง
เพิ่มรายได้ เพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มมาตรฐาน
สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างความสามารถในการชำระหนี้



ตัวชี้วัด

ผู้ผ่านการฟื้นฟูพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น
หรือมีต้นทุนลดลง
หรือมีผลผลิตเพิ่มขึ้น
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15



มติ คณะรัฐมนตรี

ในคราวการประชุมวันที่ 26 กันยายน 2566
ลงมติเห็นชอบ และอนุมัติงบประมาณมาตรการพักชำระหนี้ให้กับ
ลูกหนี้รายย่อยตามนโยบายรัฐบาล
รวมถึงการฟื้นฟูพัฒนาศักยภาพ ภายใต้หลักการ
"ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้"

ปรับการผลิต

เทคโนโลยี นวัตกรรม พัฒนาอาชีพเดิม สร้างอาชีพเสริม เพิ่มอาชีพใหม่



จากทำมากได้น้อย
เป็นทำน้อยได้มาก
เกษตรมูลค่าสูง
ด้วยการนำองค์ความรู้
งานวิจัย เทคโนโลยี
นวัตกรรม มา
ปรับเปลี่ยนการผลิต
เพิ่มมูลค่าผลผลิต
และผลิตภัณฑ์



เน้นสร้างอาชีพเสริม
ทุกครอบครัว เพื่อเพิ่ม
รอบรายได้ระยะสั้น
อย่างต่อเนื่อง ด้วยการ
ปลูกพืชระยะสั้น
พืชหลังนา สัตว์โตไว
สัตว์สวยงาม
สัตว์เศรษฐกิจมูลค่าสูง



เพิ่มอาชีพใหม่ ด้วยการฝึก
อาชีพบริการ
สร้างงาน สร้างอาชีพใหม่
ให้ครอบครัว เช่น ช่างซ่อม
เครื่องจักรกลการเกษตร
ช่างฝีมือ ช่างซ่อมเครื่อง
ไฟฟ้า ตัดผม เสริมสวย
เป็นต้น



พัฒนาอาชีพเดิม
เพิ่มผลผลิต
เพิ่มคุณภาพผลผลิต
เพิ่มมาตรฐานผลผลิต
ลดต้นทุนการผลิต
ลดความสูญเสีย
ลดความเสี่ยง

ขั้นตอนการดำเนินงาน



การดำเนินการขอ กษ.



- กษ. มีคำสั่งที่ 959/2566 ลว. 13 พ.ย. 66
แต่งตั้งคณะกรรมการการสร้างอาชีพ สร้างรายได้
ให้แก่เกษตรกรที่ได้รับการพักชำระหนี้ โดยมี รมว.กษ.
เป็นประธาน ธ.ก.ส. มท. พณ. และหน่วยงานใน กษ.
ร่วมเป็นกรรมการ



- 12 ธ.ค. 66 ได้มีการประชุม คกก. ครั้งที่ 1 ซึ่ง ธ.ก.ส.
ได้เสนอ “โครงการฟื้นฟูศักยภาพลูกค้าพักชำระหนี้
ภายใต้หลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่ม
รายได้” เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรที่เข้าร่วม
โครงการฯ



- มติที่ประชุมได้เห็นชอบให้มีการแต่งตั้งคณะทำงานย่อย
3 คณะ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สัมฤทธิ์ผล
 1. คทว. การสร้างอาชีพ
 2. คทว. กลั่นกรองผู้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพฯ
 3. คทว. ส่งเสริมการตลาด

ความก้าวหน้าขอโครงการ

- ธ.ก.ส** ได้สำรวจกลุ่มเป้าหมายเกษตรกรที่ต้องการเข้าร่วมโครงการดังกล่าวแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 31 ม.ค. 67
รวมทั้งสิ้น จำนวน 908,698 ราย มีเป้าหมายพัฒนาในปีแรก (ปี 67) จำนวน 300,000 ราย
โดยกำหนดแผนจัดฝึกอบรมตามเมนูอาชีพให้กับเกษตรกร จำนวน 3 รุ่น ดังนี้
 - (1) เกษตรกร จำนวน 70,000 ราย ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงมีนาคม 2567
 - (2) เกษตรกร จำนวน 130,000 ราย ระหว่างเดือนเมษายนถึงมิถุนายน 2567
 - (3) เกษตรกร จำนวน 100,000 ราย ระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงกันยายน 2567
- ปัจจุบัน** หน่วยงาน ธ.ก.ส. ในพื้นที่อยู่ระหว่างดำเนินการวิเคราะห์ความต้องการฟื้นฟูอาชีพขอเกษตรกร
และออกแบบหลักสูตรพัฒนาอาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการขอเกษตรกรในแต่ละพื้นที่



ความก้าวหน้าของคณะทำงานฯ

1 คทว. การสร้างเมนูอาชีพ เพื่อพัฒนาศักยภาพฟื้นฟู รายได้ให้แก่เกษตรกร

- อยู่ระหว่างจัดทำเมนูอาชีพในรูปแบบไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Book กำหนดแผน นำส่งให้ ธ.ก.ส. ภายในสัปดาห์แรกของ มิ.ค. 67
- จำแนกเป็น
 - 1) การพัฒนาอาชีพเดิม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน
 - 2) การเพิ่มอาชีพเสริม สร้างอาชีพใหม่ เน้นอาชีพที่สร้างรายได้ระยะสั้น และอาชีพใหม่ที่เพิ่มเติมขึ้นมาจากอาชีพที่ทำอยู่แล้ว
- กษ. สนับสนุนวิทยากรให้กับ ธ.ก.ส. โดยมี **สำนักงานเกษตรจังหวัด** เป็นหน่วยงานที่ประสานกับหน่วยงานในสังกัด กษ.

2 คทว.กลั่นกรองผู้เข้ารับ การพัฒนาศักยภาพเพื่อฟื้นฟู ลูกหนี้รายย่อยตามนโยบาย รัฐบาล ประจำปีงบประมาณ 67

- ก.ส.ก และ ธ.ก.ส. ได้ดำเนินการคัดกรอง เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ เรียบร้อยแล้ว
- กษ. ร่วมลงพื้นที่เพื่อพัฒนาฟื้นฟูอาชีพให้แก่ เกษตรกร ร่วมวิเคราะห์ **วางแผนการผลิต** รวมทั้ง **ติดตาม ตรวจสอบประเมินผล**ตาม แผนการผลิตให้บรรลุเป้าหมาย



3 คทว. ส่งเสริมการตลาดสำหรับ เกษตรกรภายใต้โครงการฟื้นฟู พัฒนาศักยภาพลูกค้าพักชำระหนี้

- เมื่อได้ข้อมูลแผนการผลิตจาก ธ.ก.ส. ในพื้นที่ จังหวัดแล้ว จะดำเนินการ **จัดทำแผนการตลาด**
- **สำนักงานสหกรณ์จังหวัด** จัดทำแผนการตลาดและ เชื่อมโยงตลาดให้กับเกษตรกร ได้แก่ สหกรณ์การเกษตร ตลาดเกษตรกร ตลาดองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ไร่วานอุตสาหกรรม Online เป็นต้น



กลไกการขับเคลื่อนโครงการ

1

ธ.ก.ส. ในพื้นที่แต่ละจังหวัดประสานกับ
สำนักงานเกษตรจังหวัดนำข้อมูลขอ
เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ
มาวิเคราะห์ร่วมจัดทำแผนการฝึกปฏิบัติ
พัฒนาอาชีพ



2

สำนักงานเกษตรจังหวัด ประสานกับหน่วยงาน
ในสังกัด กษ. และร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์
ความรู้ให้กับเกษตรกรตามความต้องการขอ ธ.ก.ส



3

หน่วยงานในระดับพื้นที่จังหวัดร่วมเป็น
วิทยากรในการฝึกปฏิบัติพัฒนาอาชีพและ
สนับสนุนปัจจัยการผลิตตามความเหมาะสม



4

สำนักงานเกษตรจังหวัดส่วนอบข้อมูล
การผลิตของเกษตรกรให้**สหกรณ์จังหวัด**
เพื่อจัดทำแผนการตลาด



5

สหกรณ์จังหวัดเพื่อจัดทำ
แผนการตลาดเชื่อมโยงช่องทาง
การขายร่วมกับ ธ.ก.ส.



6

เกษตรและสหกรณ์จังหวัด
ร่วมติดตามและประสานงานในพื้นที่



นโยบาย/โครงการตามแผนการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
(รอบที่ ๑ Project and Progress Review)

นโยบายตามแผนการตรวจราชการ : นโยบายที่ ๖ การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรที่ได้รับการพักชำระหนี้

- โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินและพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยระบบสหกรณ์

หน่วยงานรับผิดชอบ ส่วนกลาง : กรมส่งเสริมสหกรณ์ (กสส.) / ระดับพื้นที่ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ /เชิงคุณภาพ)	ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (Output)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)
ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาหนี้สินของสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร โดย ๑) (หน่วยงานส่วนกลาง) จัดอบรมสร้าง ทบทวน และพัฒนาทีมงานส่งเสริมการ แก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระของสมาชิก สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร (ทีมโค้ช) ในด้านต่าง ๆ ดังนี้ - การบริหารสินเชื่อของสหกรณ์ - แนวทางแก้ไขหนี้ - การสร้างภูมิคุ้มกัน/วินัยทางการเงินแก่ สมาชิก - การส่งเสริมอาชีพให้สมาชิกมีรายได้ ๒) (หน่วยงานส่วนภูมิภาค) ทีมโค้ชร่วมกับ ทีมปฏิบัติการของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรใน การจัดทำแผนการแก้ไขปัญหาหนี้สมาชิก และวางแผนส่งเสริมอาชีพและคลินิกแก้หนี้	๑. เพื่อส่งเสริม สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกรมีการ บริหารจัดการสินเชื่อ ที่มีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อส่งเสริมให้ สมาชิกสหกรณ์และ กลุ่มเกษตรกรมี ความรู้ในการ วางแผนทางการเงิน และสามารถบริหาร จัดการหนี้ของตนเอง ได้ เพื่อเสริมสร้าง รายได้ให้แก่สมาชิก โดยผ่านกลไกการ บริการของสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร	สหกรณ์และ กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๗๐๖ แห่ง	๗๗ จังหวัด	เชิงปริมาณ : - สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกรที่มีหนี้ค้าง (NPL) ได้รับการ ส่งเสริมให้มีการ บริหารจัดการสินเชื่อ ที่มีประสิทธิภาพ จำนวน ๗๐๖ แห่ง เชิงคุณภาพ : สมาชิกสหกรณ์และ กลุ่มเกษตรกรที่เข้า ร่วมโครงการมีภาระ หนี้ค้างลดลงเฉลี่ย ร้อยละ ๑๐	๑. สหกรณ์และ กลุ่มเกษตรกร สามารถบริหารจัดการสินเชื่อได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. สมาชิกสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรมี ความรู้ความเข้าใจ ในการวางแผนทาง การเงิน และ การประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้	๑. สมาชิก สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกรมี ความสามารถในการชำระหนี้ ๒. สมาชิก สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกรมี รายได้/เงินออม เพิ่มขึ้น	ปี ๒๕๖๗ งบดำเนินงาน ๓.๓๙๗๑ ล้านบาท (งปม. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ๑.๒๖๘๘ ล้านบาท)

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณ /เชิงคุณภาพ)	ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (Output)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)
จุดเน้น/ประเด็นการตรวจติดตาม ของ ผต.กษ. ๑. ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีภาระหนี้ค้างลดลงเฉลี่ย ร้อยละ ๑๐ ๒. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดในการดำเนินงานส่งเสริมของทีมงานส่งเสริมการแก้ไขปัญหานี้ค้างชำระของสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร (ทีมโค้ช) ๓. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จตามตัวชี้วัดสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีภาระหนี้ค้างลดลงเฉลี่ย ร้อยละ ๑๐ ๔. ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันหรือแก้ไขปัญหาอุปสรรคประกอบการขับเคลื่อนโครงการให้บรรลุเป้าหมายของนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม							