

ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดลพบุรี

เดือนมิถุนายน ๒๕๖๘

๑. ข้อมูลด้านการเกษตรของจังหวัด

๑.๑ พื้นที่ทั้งหมด ๓,๘๗๔,๘๕๖ ไร่ เป็นพื้นที่เกษตรกรรม ๒,๔๕๖,๖๑๙ ไร่ (ร้อยละ ๖๓% ของพื้นที่ทั้งหมด) พื้นที่นอกเกษตรกรรม ๘๐๔,๔๔๒ ไร่ (ร้อยละ ๒๑% ของพื้นที่ทั้งหมด) พื้นที่แบ่งออกเป็นพื้นที่นา ๘๐๖,๑๗๘ ไร่ พืชไร่ ๑,๕๖๐,๙๗๑ ไร่ ไม้ยืนต้นและไม้ผล ๓๔,๒๓๐ ไร่ พืชสวน ๗,๔๘๐ ไร่ พืชไร่และโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ ๓๐,๐๖๐.๔๖ ไร่ สถานที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ๘,๙๔๑.๙๙ ไร่ และเกษตรอื่นๆ (พืชไร่, เกษตรผสมผสาน) ๑๐๑.๗๘ ไร่ พื้นที่ชลประทาน ๖๗๔,๐๗๓ ไร่ (ร้อยละ ๒๗.๒% ของพื้นที่เกษตรกรรม) และพื้นที่ ส.ป.ก. ๗๒๘,๕๔๑ ไร่ (ร้อยละ ๒๙.๖ ของพื้นที่เกษตรกรรม)

ที่มา : <https://agri-map-online.moac.go.th/> โครงการชลประทานลพบุรี/ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดลพบุรี

๑.๒ สถานการณ์ด้านทรัพยากรการผลิตและแนวโน้ม

๑.๒.๑ ปริมาณน้ำภาพรวมทั้งจังหวัดลพบุรี (ณ วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘)

๑) เชื้อนป่าสักชลสิทธิ์ ความจุ ๙๖๐ ล้าน ลบ.ม. ปริมาณน้ำ ๖๒๖.๓๐ ล้าน ลบ.ม. คิดเป็น ๙๙.๒๗%

๒) อ่างเก็บน้ำขนาดกลาง ๑๑ แห่ง ปริมาณน้ำเก็บกักปัจจุบัน ๖๒.๐๗ ล้าน ลบ.ม.

ชื่อโครงการ	ปริมาณน้ำเก็บกัก (ล้าน ลบ.ม.)	พื้นที่ชลประทาน (ไร่)	ปริมาณน้ำในอ่างฯ(ล้าน ลบ.ม.)	เปอร์เซ็นต์ %
๑. อ่างเก็บน้ำซับตะเคียน	๘.๕๒	๗,๘๓๐	๐.๖๐	๗.๐๗
๒. อ่างเก็บน้ำห้วยโป่ง	๒.๐๗	๑,๐๕๐	๐.๓๕	๑๖.๘๑
๓. อ่างเก็บน้ำกุดตาเพชร	๔๗.๕๐	๔๘,๔๘๗	๑๖.๗๑	๓๕.๑๗
๔. อ่างเก็บน้ำห้วยใหญ่ (วังแหม)	๑๒.๐๐	๒๓,๗๓๐	๑.๙๐	๑๕.๘๓
๕. อ่างเก็บน้ำห้วยสีดา	๐.๙๙	๑,๗๕๐	๐.๒๐	๑๙.๘๒
๖. อ่างเก็บน้ำซับประดู่	๐.๙๘	๑,๗๐๐	๐.๖๑	๖๑.๗๕
๗. อ่างเก็บน้ำห้วยหิน	๒.๒๕	๑,๔๐๐	๐.๓๖	๑๕.๙๑
๘. อ่างเก็บน้ำซับเหล็ก	๑๐.๖๕	๑๒,๐๐๐	๕.๗๐	๕๓.๔๕
๙. อ่างเก็บน้ำห้วยส้ม	๑๒.๕๐	๘,๐๐๐	๕.๐๗	๔๐.๕๘
๑๐. อ่างเก็บน้ำพิบูลสงคราม	๒.๖๐	๑,๐๐๐	๐.๖๐	๒๓.๑๒
๑๑. อ่างเก็บน้ำห้วยใหญ่	๗.๖๐	๔,๕๐๐	๒.๓๒	๓๐.๕๓
รวม	๑๐๗.๕๗	๑๑๑,๔๔๗	๓๔.๔๐	๓๑.๙๘

ที่มา : โครงการชลประทานลพบุรี (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘)

๑.๒.๒ ปริมาณน้ำฝนรวม ๓๓.๐๐ มิลลิเมตร จำนวนวันที่ฝนตก ๗ วัน (ข้อมูลมกราคม-ปัจจุบัน ๒๕๖๘)

๑.๒.๓ ความต้องการใช้น้ำของจังหวัดจำแนก ๔ ด้าน รวม ๑๔๑.๓๗ ล้าน ลบ.ม.

- อุปโภค-บริโภค ๑๔.๑๓ ล้าน ลบ.ม.
- ระบบนิเวศน์ ๑๙.๓๗ ล้าน ลบ.ม.
- การเกษตร ๑๐๗.๘๗ ล้าน ลบ.ม.

๓) การใช้ประโยชน์และความเหมาะสมของดินเพื่อการเพาะปลูก (Agri-Map analytic)

ที่	ชนิดสินค้า	พื้นที่เพาะปลูกในชั้นความเหมาะสมต่าง ๆ				
		เหมาะสมมาก	เหมาะสมปานกลาง	เหมาะสมเล็กน้อย	ไม่เหมาะสม	รวม
		(S๑)	(S๒)	(S๓)	(N)	
๑	ข้าว	๕๔๔,๙๐๖.๑๐	๑๒๗,๓๔๓.๘๐	๑๗๓,๒๕๘.๕๒	๒๗,๙๑๐.๗๒	๘๗๓,๔๖๙.๑๓
๒	อ้อยโรงงาน	๒๔,๑๒๓.๑๗	๘๗๙,๔๖๐.๑๒	๑,๖๔๘.๘๖	๒๔๖,๓๖๗.๕๔	๑,๑๕๑,๕๙๙.๖๙
๓	มันสำปะหลัง	๑๙,๖๐๕.๐๑	๒๗๒,๗๔๐.๑๒	๙๔,๕๑๕.๑๙	๓๐,๘๘๕.๘๐	๔๑๗,๗๔๖.๑๒
๔	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	๘๕๓.๑๓	๑๑๓,๙๙๒.๓๕	๑๕,๖๒๙.๘๔	๙,๐๑๓.๑๓	๑๓๙,๔๘๘.๔๕
๕	ปาล์มน้ำมัน	-	-	-	๓,๐๕๙.๓๕	๓,๐๕๙.๓๕
๖	ยางพารา	๘๘๘.๗๒	๒๒.๘๗	๑,๐๑๙.๑๓	๑๒๘.๓๙	๒,๐๕๙.๑๑
๗	มะพร้าว	๖๙๙.๗๗	๕๔.๕๙	๔๒.๒๗	๑๒๕.๐๑	๙๒๑.๖๓
๘	ลำไย	๗๖.๗๕	๔๘	-	-	๑๒๔.๗๕
๙	เงาะ	-	-	-	๓๑.๑๒	๓๑.๑๒
รวม		๕๙๑,๑๕๒.๖๕	๑,๓๙๓,๗๑๑.๘๕	๒๘๖,๑๑๓.๘๑	๓๑๗,๕๒๑.๐๖	๒,๕๘๘,๔๙๙.๓๕

ที่มา : www.agri-map-online.moac.go.th (สืบค้นข้อมูล วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๗)

๑.๓ ขนาดเศรษฐกิจของจังหวัดลพบุรี

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี ปี ๒๕๖๕ จังหวัดลพบุรี มีมูลค่า ๑๑๙,๒๔๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ๑๑๐,๔๗๔ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๔ จำนวน ๘,๗๖๙ ล้านบาท และมีรายได้ต่อหัวเท่ากับ ๑๕๔,๔๔๙ บาท/คน/ปี โครงสร้างการผลิตหลักของจังหวัดมาจาก ภาคอุตสาหกรรม มีมูลค่า ๔๑,๔๙๑ ล้านบาท รองลงมาคือ ภาคบริการ มีมูลค่า ๕๕,๙๔๗ ล้านบาท และภาคเกษตรกรรม มีมูลค่า ๒๑,๘๐๔ ล้านบาท

๑.๔ พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลังโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และอ้อยโรงงาน ปีเพาะปลูก ๒๕๖๗/๒๕๖๘ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๘)

ชนิดพืช	จำนวนเกษตรกร (ครัวเรือน)	เนื้อที่เพาะปลูก(ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย/เนื้อที่เก็บเกี่ยว (กก./ไร่)	ราคาที่ดินเกษตรกรขายได้เฉลี่ย (บาท/กก.)
ข้าวนาปี	๔๑,๖๕๙	๗๗๒,๒๙๑	๗๗๒,๑๓๕	๔๙๖,๔๘๓	๖๔๓	๑๑.๖
ข้าวนาปรัง	๑๗,๘๙๒	๓๔๔,๑๑๗	๓๔๔,๐๐๓	๒๕๔,๒๑๘	๗๓๙	๗.๙๒
อ้อยโรงงาน	๑๒,๑๓๑	๕๐๐,๑๙๗	๕๐๐,๑๙๗	๔,๖๔๕,๓๘๘	๙,๒๘๗	๑.๒๔
มันสำปะหลัง	๑๗,๓๙๐	๓๓๖,๗๔๗	๓๓๖,๐๗๘	๑,๒๙๔,๙๐๙	๓,๘๕๓	๑.๙๕
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	๑๖,๐๘๙	๓๘๑,๐๑๖	๓๘๐,๘๗๕	๓๖๗,๕๕๔	๙๖๕	๘.๔๒
ทานตะวัน	๒๕๐	๓,๙๓๖	๓,๙๐๑	๙๔๐	๒๔๑	๑๖.๘๕
รวม	๘๗,๕๑๙	๑,๙๙๔,๑๘๗	๑,๙๙๓,๑๘๖	๖,๘๐๕,๒๖๔		

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๘)

๑.๕ สัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ (ด้านปศุสัตว์ และด้านประมง)

ด้านปศุสัตว์ ได้แก่ ไก่เนื้อ สุกร ไก่เนื้อ แพะเนื้อ

ชนิดสัตว์	เกษตรกร (ครัวเรือน)	พื้นที่ (ไร่)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	ข้อมูลผลผลิต		ราคาเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)
				จำนวน	หน่วยนับ		
ไก่เนื้อ	๓๕๙	๘,๙๕๖	๓๒๔,๕๕๒,๘๘๘	๓๒๔,๕๕๒,๘๘๘	ตัว	๓๘.๐๐/กก.	๒๘,๓๖๕.๙
โคเนื้อ	๑,๘๖๓	๕,๗๗๔	๖๒,๖๖๑	๖๒,๖๖๑	ตัว	๒๑.๐๙/กก.	๒,๗๘๙.๗
โคเนื้อ	๓,๘๙๕	๑,๗๐๕	๗๘,๐๓๗	๗๘,๐๓๗	ตัว	๗๘.๔๔/กก.	๒,๖๑๖.๔
สุกร	๙๙๖	๔,๓๔๔	๗๔๗,๔๔๓	๗๔๗,๔๔๓	ตัว	๘๐.๐๐/กก.	๕,๗๐๙.๐
แพะเนื้อ	๑,๔๘๐	๓๔๘	๔๔,๘๘๘	๔๔,๘๘๘	ตัว	๑๒๐.๐๔/กก.	๑๖๑.๐
เป็ดเนื้อ	๒๑๘	๓๗๓	๔๖๐,๑๗๑	๔๖๐,๑๗๑	ตัว	๗๓.๙๘/กก.	๘๔.๗
รวม	๘,๘๑๑	๒๑,๕๐๐	๓๒๕,๙๔๖,๐๘๘	๓๒๕,๙๔๖,๐๘๘			๓๙,๗๒๗

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕)

ด้านประมง ได้แก่ ปลานิล ปลาตูกบึกอู ปลาตะเพียน ปลาสวาย และกุ้งก้ามกราม ปีการผลิต ๒๕๖๖

ชนิดสัตว์	จำนวน เกษตรกร (ราย)	พื้นที่การเลี้ยง		ปริมาณการผลิต (กก.)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	มูลค่าการผลิต (บาท)
		จำนวนพื้นที่ (ไร่)	จำนวน (บ่อ)			
ปลานิล	๓,๑๓๔	๔,๐๒๗	๔,๒๑๗	๑,๖๙๒,๕๔๐	๔๓	๗๓,๐๕๒,๙๔๐
ปลาตะเพียน	๘๐๕	๙๔๗	๑,๐๒๕	๓๘๕,๘๓๐	๓๘	๑๔,๖๕๓,๗๐๐
ปลาตูก (บึกอู)	๖๙๕	๑,๑๙๔	๑,๓๒๒	๑,๔๒๗,๔๕๐	๓๗	๕๓,๓๘๔,๕๑๐
ปลาสวาย	๑๒๓	๓๖๗	๑๕๙	๔๖๓,๙๘๐	๑๙	๘,๗๔๗,๒๕๐
จระเข้	๑๗	-	-	๕,๐๐๐ (ตัว)	๑,๓๐๐	๖,๕๐๐,๐๐๐
กุ้งก้ามกราม	ผลิตตามแหล่งน้ำธรรมชาติ			๒๗,๗๒๐	๕๙๐	๑๖,๓๗๐,๐๐๐
รวม	๔,๗๗๔	๖,๕๓๕	๖,๗๒๓	๔,๐๐๒,๕๒๐	๓๓๗.๘๓	๑๗๒,๗๐๘,๔๐๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘)

๑.๖ สินค้าเด่น / สินค้า GI

จังหวัดลพบุรีมีสินค้าเกษตร ๑ ชนิด ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI (Geographical Indications) เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๕๙ ได้แก่ กระท้อน (Kro Thon Ta-Lung) หมายถึง กระท้อนผลกลมค่อนข้างแบน ผิวนอกเรียบละเอียดและอ่อน เนื้อและปูเมลิคค่อนข้างแห้งและนุ่ม รสชาติหวาน ไม่ฝาด นิยมปลูกในเขตพื้นที่ตำบลตะลุง ตำบลจี่วราย และตำบลโพธิ์ไก่ตัน ของจังหวัดลพบุรี

ลักษณะสินค้า

๑) พันธุ์ปูฝ่าย พันธุ์อีล่า พันธุ์ทับทิม พันธุ์นิ่มนวล และพันธุ์ก้ามเหยี่

๒) ลักษณะทางกายภาพ

- รูปร่าง ผลกลมค่อนข้างแบน ผิวนอกเรียบละเอียดและอ่อนนุ่ม มีขนนิ่มขนาดเล็ก เมื่อสัมผัสคล้ายกำมะหยี่
- เปลือก เปลือกบาง ผลดิบสีเขียวซีมัว ผลสุกสีเหลืองนวล
- เนื้อ เนื้อและปูเมลิคค่อนข้างแห้งและนุ่ม
- เมล็ด ยาวค่อนข้างลึบ สีน้ำตาลอ่อน
- รสชาติ เนื้อและปูเมลิคมีรสชาติหวาน และไม่มีรสฝาด

ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ได้รับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

กระท้อน			
สถานการณ์การผลิต	ปีการผลิต ๒๕๖๖/๖๗	ปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘	เปลี่ยนแปลงร้อยละ (เพิ่ม +, ลด -)
พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	๔๑๙	๔๗๕.๔๕	+ ๑๓.๔๗
ผลผลิตรวม (ตัน)	๔๒๙.๖๕	๘๑๐.๓๐	+ ๘๘.๕๙
เกษตรกร (ครัวเรือน)	๑๕๔	๑๕๘	+ ๒.๕๙

ผลผลิต ปี ๒๕๖๗ เพิ่มขึ้น คิดเป็น % เนื่องจาก ช่วงต้นปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง กระท้อนออกดอกมีอากาศหนาวเย็นไม่เพียงพอ ส่งผลต่อการออกดอกของกระท้อน และมีฝนตกในบางช่วงทำให้ช่อดอกไม่ติดผล อีกทั้งเข้าสู่ฤดูร้อนเร็วและแล้งเป็นระยะเวลานานทำให้ผลกระท้อนร่วงเสียหาย และบางพื้นที่เกิดโรคระบาดทำให้ดอกกระท้อนเสียหาย

สำหรับ ปี ๒๕๖๗ เกษตรกรมีการบริหารจัดการน้ำในแปลงปลูกอย่างมีประสิทธิภาพ คือ มีแหล่งน้ำในแปลงปลูก และมีคลองไส้ไก่ทั่วบริเวณแปลงปลูก ทำให้ผลผลิตปี ๒๕๖๗ มีปริมาณเพิ่มสูงขึ้น แหล่งเพาะปลูกกระท้อนที่สำคัญอยู่ที่ อ.เมืองลพบุรี (๔๖๔.๔๕ ไร่) พื้นที่ปลูกกระท้อนตะลุง ๓ ตำบล ของ อ.เมืองลพบุรี ได้แก่ ต.ตะลุง ต.จั่วราย ต.โพธิ์เก้าต้น ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว จำนวน ๘๑๐.๓๐ ตัน คิดเป็น ๑๐๐% ช่วงเวลาที่ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเดือน พฤษภาคม - กรกฎาคม ของทุกปี โดยออกสู่ตลาดมากที่สุด ในเดือนมิถุนายน ของทุกปี จำนวน ๕๔๔ ตัน คิดเป็น ๖๗%

สายพันธุ์ กระท้อนที่ได้รับ GI จำนวน ๕ สายพันธุ์ คือ ๑.ปุยฝ้าย ๒.อีล่า ๓.นิ่มนวล ๔.ทับทิม ๕.กำมะหยี่

ช่องทางจำหน่าย

- ริมถนนคันคลองสายลพบุรี - บ้านแพรก
- ตลาดสินค้าเกษตรบริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอเมืองลพบุรี
- งานเทศกาลกระท้อนหวานของดีลพบุรี ของทุกปี ณ ที่ว่าการอำเภอเมืองลพบุรี
- กิจกรรมผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย (Live สด) การจำหน่ายสินค้ากระท้อนตะลุงซึ่งเป็นผลไม้ GI

สถานการณ์ด้านการตลาดที่ผ่านมา ผลผลิตไม่มีปัญหา เกษตรกรสามารถนำผลผลิตมาจำหน่ายในพื้นที่ได้หลากหลายช่องทาง

สถานการณ์ราคา	ปีการผลิต ๒๕๖๖/๖๗ (บาท/กก.)	ปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘ (บาท/กก.)	เปลี่ยนแปลงร้อยละ (เพิ่ม +, ลด -)
ขนาด ๙ - ๑๐ ผล/กก.	๕๐	๓๕ - ๔๐	- ๒๕
ขนาด ๕ - ๘ ผล/กก.	๗๐ - ๑๐๐	๕๐ - ๗๐	- ๒๙.๔๑
ขนาด ๓ - ๔ ผล/กก.	๑๒๐	๘๐ - ๑๐๐	- ๒๕

๓) ลักษณะทางเคมี

- ค่าความหวานอยู่ในช่วง ๙-๑๖ องศาบริกซ์

ขอบเขตพื้นที่การปลูกกระท้อนตะลุง ครอบคลุมพื้นที่ตำบลตะลุง ตำบลจั่วราย ตำบลโพธิ์เก้าต้น ของอำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

๑.๗ สินค้า OTOP ๕ อันดับแรกของจังหวัด ได้แก่

- ๑) วิสาหกิจชุมชน สมุนไพร เพื่อความงาม “ผ่อง” จังหวัดลพบุรี
- ๒) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มห่อผ้าบ้านขอนแก่นสมบูรณ์ อำเภอหนองม่วง ผลิตภัณฑ์ : หอมมือ/เสื้อผ้า

- ๓) วิสาหกิจชุมชนไข่เค็มใบเตยโคกสำโรง อำเภอโคกสำโรง ผลิตภัณฑ์ : ไข่เค็มดินสอพอง
- ๔) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ หมู่ที่ ๕ ตำบลหลุมข้าว อำเภอโคกสำโรง ผลิตภัณฑ์ : ทอมือ/เสื่อผ้า
- ๕) วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านหัวลำพัฒนา อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดลพบุรี ผลิตภัณฑ์ : ทองม้วน

๑.๘ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- ๑) บ้านเขาพระงาม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี
- ๒) บ้านซอนอุดม หมู่ที่ ๑๐ ตำบลเกาะแก้ว อำเภอโคกสำโรง
- ๓) บ้านทราย ตำบลบ้านทราย อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี
- ๔) บ้านร่วมใจสามัคคี อำเภอโคกเจริญ จังหวัดลพบุรี
- ๕) บ้านสำโรงใหญ่ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลหินปัก อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี
- ๖) บ้านห้วยขมิ้น หมู่ที่ ๘ ตำบลนิคมสร้างตนเอง อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี
- ๗) บ้านพรหมหินใต้ ตำบลหลุมข้าว อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี
- ๘) บ้านนิคม ๓ ตำบลนิคมสร้างตนเอง อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี
- ๙) บ้านถนนใหญ่ไทยพวน ตำบลถนนใหญ่ อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี
- ๑๐) บ้านห้วยโป่ง หมู่ที่ ๑ ตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี
- ๑๑) บ้านห้วยขมิ้น บ้านบางพัง อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี
- ๑๒) บ้านโคกสูง หมู่ที่ ๓ ตำบลโคกสูง อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

๑.๙ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดลพบุรี

อำเภอเมืองลพบุรี

- ๑) วิสาหกิจชุมชนบ้านดินมดแดง ๙๘/๒ หมู่ที่ ๕ ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี
- ๒) วิสาหกิจชุมชนวัลลาฟาร์มสเตย์ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๖๙/๙ หมู่ที่ ๙ ตำบลเขาพระงาม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

อำเภอโคกสำโรง

- ๑) วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย บ้านไร่นานตะวัน ๗/๒ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองแขม อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี

อำเภอบ้านหมี่

- ๑) วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยววิถีชุมชนเชิงเกษตร บ้านมหาสอน ๕๘ หมู่ที่ ๖ ตำบลมหาสอน อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี

อำเภอลำทะเมนชัย

- ๑) วิสาหกิจชุมชนกสิกรรมไร้สารพิษละโว้ธานี ๑๓๔/๒ หมู่ที่ ๒ ตำบลท่าวัง อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดลพบุรี

อำเภอพัฒนานิคม

- ๑) วิสาหกิจชุมชนไร่นาทรัพย์ประยูร ๕๑ หมู่ที่ ๑ ตำบลหนองบัว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

อำเภอลำทะเมนชัย

- ๑) วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านไร่มอญพันธุ์ ๑๒๘ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองผักแว่น อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดลพบุรี

อำเภอลำสนธิ

- ๑) วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มันสำปะหลังตำบลเขารวก ๘๙ หมู่ที่ ๓ ตำบลเขารวก อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี
- ๒) วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มันสำปะหลัง ๘๙ หมู่ที่ ๓ ตำบลเขารวก อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี

อำเภอชัยบาดาล

- ๑) วิสาหกิจชุมชนเกษตรธรรมชาติทางตะวันออก ๑๓๒ หมู่ที่ ๔ ตำบลเกาะรัง อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี
- ๒) สวนจำเริญ ๒๕ หมู่ที่ ๗ ตำบลนิคมลำนารายณ์ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

อำเภอโคกเจริญ

๑) วิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตรตำบลโคกเจริญ

อำเภอหนองม่วง

๑) ไร่ัจฉรา ๑๖๐ หมู่ที่ ๕ ตำบลยางโตน อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี

๑.๑๐ สหกรณ์การเกษตร

ประเภทสหกรณ์	จำนวนสหกรณ์ (แห่ง)	จำนวนสมาชิก (ราย)
สหกรณ์การเกษตร	๓๙	๖๘,๑๖๕
- สหกรณ์การเกษตร	๓๖	๖๑,๙๕๗
- สหกรณ์ประมง	๐	-
- สหกรณ์นิคม	๓	๖,๒๐๘
สหกรณ์นอกภาคการเกษตร	๓๐	๓๙,๙๓๑
- สหกรณ์ออมทรัพย์	๑๗	๓๔,๑๑๕
- สหกรณ์ร้านค้า	๓	๒,๖๗๔
- สหกรณ์บริการ	๘	๔๐๒
- สหกรณ์เครดิตยูเนียน	๒	๒,๗๔๐
รวม	๖๙	๑๐๘,๐๙๖

๑) จำนวนสหกรณ์การเกษตรจังหวัดลพบุรี ๖๙ สหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์ ๑๐๘,๐๙๖ ราย

๒) มูลค่าธุรกิจสหกรณ์ ๑๙,๒๙๖,๙๑๑,๙๗๑.๙๖ บาท

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๘)

๒. ข้อมูลการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยของจังหวัด

๒.๑ พื้นที่การทำเกษตรอินทรีย์ รวม-..... ไร่ เกษตรกร-..... ราย/แปลง รับรองแล้ว-..... ไร่
เกษตรกร ...-..... ราย/แปลง

ชนิดสินค้า	จำนวนราย/แปลง	จำนวนไร่
๑) ข้าว T๑ (เตรียมความพร้อม)	-	
ข้าว T๒ (ปรับเปลี่ยน)	-	
รับรองแล้ว	-	
ชนิดสินค้า	จำนวนราย/แปลง	จำนวนไร่
๒) พืช (แปลง)	-	
ปรับเปลี่ยน	-	
รับรองแล้ว	-	
รวมทั้งสิ้น	-	

๒.๒ การรับรอง GAP ด้านพืช และด้านข้าว เกษตรกรรวม ราย/แปลง พื้นที่ ไร่
ด้านประมงเกษตรกร๘๓.. ฟาร์ม พื้นที่ ตารางเมตร และด้านปศุสัตว์ จำนวน ฟาร์ม

ชนิดสินค้า	จำนวนราย/แปลง	จำนวนไร่
๑) พืช (แปลง)	-	-
๒) ข้าว GAP Seed (ราย)	-	-
๓) ประมง	๗๙ ฟาร์ม	๔๔ ฟาร์ม
๔) ปศุสัตว์	-	-

๓. งบประมาณ ปี ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น๔๗๖.๐๓๖๕..... ล้านบาท แบ่งเป็น

๓.๑ งบประมาณของส่วนราชการต้นสังกัด (Function Base)

๑) งบประมาณรวมทั้งสิ้น..... ๔๒๔.๕๗๖๖.....ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย.....๓๙.๓๕๐๘..บาท คิดเป็นร้อยละ
...๙.๒๗..จำแนกเป็น งบดำเนินงาน.....๑๑.๗๓๕๒.....บาท งบลงทุน.....๒๗.๖๑๕๖.....บาท งบรายจ่าย.....-
.....บาท

๒) ผลการดำเนินงาน/ผลการปฏิบัติราชการสำคัญ (แผนงานโครงการจำแนกตามพืช ปศุสัตว์ ประมง กลุ่ม/
สหกรณ์ ชลประทาน)

๒.๑) ด้านพืช : โครงการ..... เป้าหมาย.....
ผลสำเร็จที่สำคัญ.....(เพื่อแก้ไขปัญหา/พัฒนางานด้าน
การเกษตร).....

๒.๒) ด้านปศุสัตว์ : โครงการ..... เป้าหมาย.....
ผลสำเร็จที่สำคัญ.....(เพื่อแก้ไขปัญหา/พัฒนางานด้าน
การเกษตร).....

๒.๓) ด้านประมง : โครงการ..... เป้าหมาย.....
ผลสำเร็จที่สำคัญ.....(เพื่อแก้ไขปัญหา/พัฒนางานด้าน
การเกษตร).....

๒.๔) กลุ่ม/สหกรณ์ : โครงการ..... เป้าหมาย.....
.....ผลสำเร็จที่สำคัญ.....(เพื่อแก้ไขปัญหา/พัฒนางานด้าน
การเกษตร).....

๒.๕) ด้านชลประทาน : โครงการ..... เป้าหมาย.....
.....ผลสำเร็จที่สำคัญ.....(เพื่อแก้ไขปัญหา/พัฒนางานด้าน
การเกษตร).....

๓.๒ งบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (Area Base)

๑) งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๕๑.๔๕๙๙ ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย ๓.๒๔๙๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๓๑
จำแนกเป็น งบดำเนินงาน ๓.๒๔๙๑ ล้านบาท งบลงทุน ๐.๐๐๐๐ ล้านบาท

๒) ผลการดำเนินงาน/ผลการปฏิบัติราชการสำคัญ (แผนงานโครงการจำแนกตามพืช ปศุสัตว์ ประมง
กลุ่ม/สหกรณ์ ชลประทาน)

๒.๑) ด้านพืช :

งบจังหวัด

(๑) โครงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

(๑.๑) กิจกรรม : เพิ่มศักยภาพการจัดการเศษวัสดุทางการเกษตรทดแทนการเผา (๐.๔๒๐๘ ล้านบาท)

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี

เป้าหมาย : ๑) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้นำชุมชนเกษตร
เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร จำนวน ๓๓๐
คน

ผลสำเร็จที่สำคัญ :

(๑.๒) กิจกรรม : ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งกลุ่มยุวเกษตรกรต้นแบบ (Farm Youth Model) (๐.๑๐๓๔ ล้านบาท)

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี

เป้าหมาย : ๑) จัดกระบวนการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการจำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน เป้าหมาย
กลุ่มละ ๑๕ ราย รวมยุวเกษตรกร ๑๖๕ ราย

ผลสำเร็จที่สำคัญ :

(๑.๓) กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
(๐.๖๗๒๘ ล้านบาท)

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี

เป้าหมาย : ๑) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพด้านอารักขาพืช จำนวน ๔๐ คน
ผลสำเร็จที่สำคัญ :

(๒) โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์เกษตรอินทรีย์ภายในจังหวัดลพบุรี

(๒.๑) กิจกรรม : ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืชอินทรีย์วิถีลพบุรี (๐.๕๓๘๕ ล้านบาท)

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี

เป้าหมาย : ๑) อบรมและศึกษาดูงานเพื่อยกระดับและพัฒนาเกษตรกรในการสร้าง
อัตลักษณ์เกษตรอินทรีย์ภายในจังหวัดลพบุรี จำนวน ๖๐ ราย

ผลสำเร็จที่สำคัญ : -

(๒.๒) กิจกรรม : ส่งเสริมการเชื่อมโยงอาหารอินทรีย์สู่ครัวเรือนคุณภาพ (Form Farm To Table)
(๐.๔๗๐๔ ล้านบาท)

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลพบุรี

เป้าหมาย : เชื่อมโยงแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน ด้านพืช ประมง
และปศุสัตว์ เข้าสู่ครัวโรงพยาบาล ครัวสถานศึกษา และครัวร้านอาหาร
จำนวน ๒๐ แห่ง

ผลสำเร็จที่สำคัญ : -

๒.๒) ด้านปศุสัตว์ :

งบจังหวัด

(๑) โครงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กิจกรรม : ยกระดับกระบวนการผลิตสินค้าปศุสัตว์เข้าสู่มาตรฐานแบบครบวงจร (๐.๒๒๒๐ ล้านบาท)

หน่วยงาน : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลพบุรี

เป้าหมาย : อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ (ฟาร์มมาตรฐาน/โรงฆ่าสัตว์/ผู้
จำหน่ายเนื้อสัตว์/ผู้จำหน่ายอาหารสัตว์) จำนวน ๑๐๐ ราย

ผลสำเร็จที่สำคัญ : -

(๒) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพสู่
เศรษฐกิจฐานรากด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากงานวิจัย

กิจกรรม : การผลิตอาหารสัตว์ในชุมชนด้วยวัตถุดิบอาหารสัตว์ในท้องถิ่นและนวัตกรรม
อาหารสัตว์ (๐.๔๗๑๐ ล้านบาท)
หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลพบุรี
เป้าหมาย : อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑๑ ครั้ง ๆ ละ ๒๐ ราย รวม ๒๒๐ ราย
ผลสำเร็จที่สำคัญ : -

๒.๓) ด้านประมง :

งบจังหวัด

(๑) โครงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กิจกรรม : ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มผลผลิตทรัพยากรสัตว์น้ำเศรษฐกิจ (๑.๔๔๔๕ ล้านบาท)
หน่วยงาน : สำนักงานประมงจังหวัดลพบุรี
เป้าหมาย : อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ (ฟาร์มมาตรฐาน/โรงฆ่าสัตว์/ผู้จำหน่ายเนื้อสัตว์/ผู้จำหน่ายอาหารสัตว์) จำนวน ๑๐๐ ราย
ผลสำเร็จที่สำคัญ : -

๒.๔) ด้านกลุ่ม/สหกรณ์

(๑) โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตสมุนไพรสุขภาพครบวงจร

กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพการรวมกลุ่มผลิตพืชสมุนไพรเพื่อสุขภาพ (๑.๐๖๗๙ ล้านบาท)
หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลพบุรี
เป้าหมาย : ๑) จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตสมุนไพรเพื่อสุขภาพให้แก่เกษตรกร
จำนวน ๑๐๐ ราย
๒) จัดสัมมนาและศึกษาดูงานให้แก่เกษตรกร จำนวน ๑ รุ่น (๑๑๐ ราย)
ผลสำเร็จที่สำคัญ : ๑) จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตสมุนไพรเพื่อสุขภาพให้แก่
เกษตรกร จำนวน ๑๐๐ ราย เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๘ ณ
หอประชุมทองทองมาชินวงศ์ วัดกัลยาณาราม (วัดบ้านกล้วย) ตำบล
บ้านกล้วย อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี
๒) จัดสัมมนาและศึกษาดูงานให้แก่เกษตรกร จำนวน ๑ รุ่น ๑๑๐ ราย
ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๗ มกราคม ๒๕๖๘ ณ จังหวัดปราจีนบุรี
๓) จัดกิจกรรม “สมุนไพรอินทรีย์ ของดีแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์
ประจำปี ๒๕๖๘” ภายในงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช
ประจำปี ๒๕๖๘ ระหว่างวันที่ ๑๔-๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ พระ
นารายณ์ราชนิเวศน์ ตำบลท่าหิน อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

(๒) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพสู่เศรษฐกิจฐานรากด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากงานวิจัย

(๒.๑) กิจกรรม : การผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์สำหรับการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
(๐.๖๙๔๐ ล้านบาท)
หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลพบุรี
เป้าหมาย : อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑๑ รุ่น ๆ ละ ๑ วัน
ๆ ละ ๒๐ ราย รวม ๒๒๐ ราย
ผลสำเร็จที่สำคัญ : -

(๒.๒) กิจกรรม : การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ
(๑.๑๙๗๕ ล้านบาท)

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลพบุรี

เป้าหมาย : อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การแปรรูปสินค้าเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ จำนวน ๕ หลักสูตร ๑๐ ผลิตภัณฑ์ หลักสูตร ๆ ละ ๒ รุ่น ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๔๐ ราย รวม ๔๐๐ ราย

ผลสำเร็จที่สำคัญ : จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แล้ว จำนวน ๕ หลักสูตร ๆ ละ ๒ รุ่น ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๔๐ ราย เกษตรกร ๔๐๐ ราย ระหว่างวันที่ ๑๑ มกราคม – ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ อาคารโสมสวัสดิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

(๓) โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ

กิจกรรม : ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ และอาหารปลอดภัย ภายในจังหวัดลพบุรี (๑.๑๕๗๑ ล้านบาท)

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลพบุรี

เป้าหมาย : ๑) จัดอบรมฯ จำนวน ๑ ครั้ง เกษตรกร ๑๐๐ ราย

๒) จัดสัมมนาและศึกษาดูงานให้กับเกษตรกร จำนวน ๘๐ ราย

๓) ตรวจรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q จำนวน ๑๐ แห่ง

๔) จัดงานสินค้าเกษตร จำนวน ๑ ครั้ง (๓ วัน)

ผลสำเร็จที่สำคัญ : ๑. จัดอบรมฯ จำนวน ๑ ครั้ง เกษตรกร ๑๐๐ ราย เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมต้นปาล์มอินน์ ตำบลชัยนารายณ์ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี
๒. จัดงาน “สินค้าเกษตรลพบุรี ของดีแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์ ประจำปี ๒๕๖๘” จำนวน ๑ ครั้ง ระหว่างวันที่ ๗-๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ ลานกิจกรรม ชั้น ๑ ห้างสรรพสินค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ลพบุรี

๒.๕) ด้านชลประทาน

(๑) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการยกระดับภาคการเกษตร

กิจกรรม : ขุดลอกสระเก็บน้ำกองบิน ๒ ตำบลเขาสามยอต อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี (๔๓.๐๐๐๐ ล้านบาท)

หน่วยงานดำเนินการ : โครงการชลประทานลพบุรี

เป้าหมาย : พัฒนาแหล่งน้ำจำนวน ๑ แห่ง

ผลสำเร็จที่สำคัญ : -

๔. ผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ (Agenda) (สรุปโดยย่อ)

๔.๑ ระบบการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่

๑) งบประมาณรวม.....๑.๒๐๒๕.....ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย...๐.๒๔๖๕...ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ.....
๒๒.๙๙.....จำแนกเป็น งบดำเนินงาน.....-.....ล้านบาท งบลงทุน.....-.....ล้านบาท งบรายจ่าย.....ล้านบาท
๒) เป้าหมายรวม.....๔.....แปลง จำแนกเป็นแปลงข้าว.....๑.....แปลง แปลงมันสำปะหลัง ..๑.....แปลง
แปลงชอม ๑ แปลง

ผลสำเร็จที่สำคัญ ๑) เกษตรกรรวมกลุ่มทำการผลิตข้าวแบบนาแปลงใหญ่ เพิ่มศักยภาพการปลูกข้าวตามชนิดพันธุ์ที่เหมาะสมกับระบบนิเวศน์และพื้นที่ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการป้องกันและกำจัดการระบาดของศัตรูข้าว

๒) ร้อยละ ๕๐ ของเกษตรกรที่นำความรู้ไปใช้มีรายได้ครัวเรือนเกษตรกรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

ปัญหาอุปสรรค/ความเสี่ยง/ความท้าทาย:

๔.๒ โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

๑) งบประมาณรวม.....๐.๓๘๕๕.....ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย.....๐.๐๒๘๕..... ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ...
๗.๔๐.....จำแนกเป็น งบดำเนินงาน.....๐.๐๒๘๕.....บาท งบลงทุน.....-.....บาท งบรายจ่าย.....บาท

๒) เป้าหมายรวม.....๑๑ อำเภอ จำแนกเป็นแปลงข้าว.....แปลง พืชอื่น.....แปลง (.....
แปลง) ปศุสัตว์.....แปลง (.....แปลง) ผลสำเร็จที่สำคัญ.....(เพื่อแก้ไขปัญหา/พัฒนางานด้าน
การเกษตร).....ปัญหาอุปสรรค/ความเสี่ยง/ความท้าทาย:

๔.๓ โครงการพัฒนาเกษตรกรปราชญ์ (Smart Farmer)

๑) งบประมาณรวม..๐.๕๑๙๑.....ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย.....๐.๐๐๔๗... ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ.....
๐.๙๑.....จำแนกเป็น งบดำเนินงาน.....ล้านบาท งบลงทุน.....ล้านบาท งบรายจ่าย.....ล้านบาท
๒) เป้าหมายรวม...๑๗๕... ราย.....แปลง จำแนกเป็นแปลงข้าว.....แปลง พืชอื่น.....แปลง
(.....แปลง) ปศุสัตว์.....แปลง (.....แปลง)

ผลสำเร็จที่สำคัญ ๑) ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับเกษตรกรปราชญ์ (Smart Farmer) และ
เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ให้มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพตลาดห่วงโซ่อุปทานและเป็น
ผู้ประกอบการรายใหม่ด้านข้าว (Start Up) เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและเกษตรกรต้นแบบ พัฒนาเป็นแหล่ง
เรียนรู้ให้กับเกษตรกรรายอื่นๆ

๒) ร้อยละ ๑๐ ของเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาและนำความรู้ไปใช้สามารถพัฒนาเป็น
ผู้ประกอบการ และมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

ปัญหาอุปสรรค/ความเสี่ยง/ความท้าทาย:

๔.๔ โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Zoning by Agri-Map)

๑) งบประมาณรวม.....๐.๐๙๐๓.....ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย.....-.....ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ
.....จำแนกเป็น งบดำเนินงาน.....ล้านบาท งบลงทุน.....ล้านบาท งบรายจ่าย.....บาท

๒) เป้าหมายรวม.....แปลง จำแนกเป็นแปลงข้าว.....แปลง พืชอื่น.....แปลง (.....
แปลง) ปศุสัตว์.....แปลง (.....แปลง) ผลสำเร็จที่สำคัญ.....(เพื่อแก้ไขปัญหา/พัฒนางานด้าน
การเกษตร).....

ปัญหาอุปสรรค/ความเสี่ยง/ความท้าทาย:

๔.๕ โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร

๑) งบประมาณรวม.....๐.๖๙๒๗.....ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย.....๐.๔๗๘๐..... ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ...
๖๙.๓๐.....จำแนกเป็น งบดำเนินงาน.....ล้านบาท งบลงทุน.....ล้านบาท งบรายจ่าย.....บาท

๒) เป้าหมายรวม.....แปลง จำแนกเป็นแปลงข้าว.....แปลง พืชอื่น.....แปลง (.....
แปลง) ปศุสัตว์.....แปลง (.....แปลง) ผลสำเร็จที่สำคัญ.....(เพื่อแก้ไขปัญหา/พัฒนางานด้าน
การเกษตร).....

ปัญหาอุปสรรค/ความเสี่ยง/ความท้าทาย:

๔.๖ โครงการพัฒนาเกษตรอินทรีย์

๑) งบประมาณรวม..๐.๐๙๕๐..ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย..๐.๐๑๐๕.. ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ.....
๑๑.๐๕.....จำแนกเป็น งบดำเนินงาน.....๐.๐๑๐๕.....ล้านบาท งบลงทุน.....-.....ล้านบาท งบรายจ่าย.....
ล้านบาท

๒) เป้าหมายรวม.....แปลง จำแนกเป็นแปลงข้าว.....แปลง พืชอื่น.....แปลง (.....
แปลง) ปศุสัตว์.....แปลง (.....แปลง) ผลสำเร็จที่สำคัญ.....(เพื่อแก้ไขปัญหา/พัฒนางานด้าน
การเกษตร).....

ปัญหาอุปสรรค/ความเสี่ยง/ความท้าทาย:

๔.๗ โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่

๑) งบประมาณรวม.....๐.๐๑๑๓.....ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย.....๐.๐๐๘๔..... ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ.....
๗๔.๔๗.....จำแนกเป็น งบดำเนินงาน.....๐.๐๐๘๔.....ล้านบาท งบลงทุน.....-.....ล้านบาท งบรายจ่าย.....-.....ล้าน
บาท ๒) เป้าหมายรวม.....๓๐ ราย จำแนกเป็นแปลงข้าว.....แปลง พืชอื่น.....แปลง (.....
แปลง) ปศุสัตว์.....แปลง (.....แปลง) ผลสำเร็จที่สำคัญ.....(เพื่อแก้ไขปัญหา/พัฒนางานด้าน
การเกษตร).....

ปัญหาอุปสรรค/ความเสี่ยง/ความท้าทาย:

๔.๘ แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร

๑) งบประมาณรวม.....๒๐.๐๐๐๐.....ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย.....-..... ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ
.....จำแนกเป็น งบดำเนินงาน.....ล้านบาท งบลงทุน.....ล้านบาท งบรายจ่าย.....ล้านบาท

๒) เป้าหมายรวม.....แปลง จำแนกเป็นแปลงข้าว.....แปลง พืชอื่น.....แปลง (.....
แปลง) ปศุสัตว์.....แปลง (.....แปลง) ผลสำเร็จที่สำคัญ ส่งเสริมให้เกษตรกรเปลี่ยนเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี
สำหรับใช้เพาะปลูก เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวทั้งปริมาณและคุณภาพให้ตรงกับความต้องการของตลาด

ปัญหาอุปสรรค/ความเสี่ยง/ความท้าทาย:

๔.๙ โครงการตลาดเกษตร

๑) งบประมาณรวม.....๐.๐๑๕๗.....ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย.....๐.๐๑๔๗.....ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ
๙๓.๖๓.....จำแนกเป็น งบดำเนินงาน.....๐.๐๑๔๗.....บาท งบลงทุน.....บาท งบรายจ่าย.....
บาท

๒) เป้าหมายรวม.....แปลง จำแนกเป็นแปลงข้าว.....แปลง พืชอื่น.....แปลง (.....
แปลง) ปศุสัตว์.....แปลง (.....แปลง) ผลสำเร็จที่สำคัญ.....(เพื่อแก้ไขปัญหา/พัฒนางานด้าน
การเกษตร).....

ปัญหาอุปสรรค/ความเสี่ยง/ความท้าทาย:

๔.๑๐ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

๑) งบประมาณรวม ๔๖๑.๐๓๔๗ ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย ๑๑๖.๗๙๐๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๓๓
จำแนกเป็น งบดำเนินงาน.....บาท งบลงทุน.....บาท งบรายจ่าย.....บาท

๒) เป้าหมายรวม.....แปลง จำแนกเป็นแปลงข้าว.....แปลง พืชอื่น.....แปลง (.....
แปลง) ปศุสัตว์.....แปลง (.....แปลง) ผลสำเร็จที่สำคัญ.....(เพื่อแก้ไขปัญหา/พัฒนางานด้าน
การเกษตร).....

ปัญหาอุปสรรค/ความเสี่ยง/ความท้าทาย:

๔.๑๑ โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร

๑) งบประมาณรวม.....บาท ผลการเบิกจ่าย..... บาท คิดเป็นร้อยละ.....จำแนก
เป็น งบดำเนินงาน.....บาท งบลงทุน.....บาท งบรายจ่าย.....บาท

๒) เป้าหมายรวม.....แปลง จำแนกเป็นแปลงข้าว.....แปลง พืชอื่น.....แปลง (.....
แปลง) ปศุสัตว์.....แปลง (.....แปลง) ผลสำเร็จที่สำคัญ.....(เพื่อแก้ไขปัญหา/พัฒนางานด้าน
การเกษตร).....

ปัญหาอุปสรรค/ความเสี่ยง/ความท้าทาย:

๔.๑๒ โครงการธนาคารสินค้าเกษตร

๑) งบประมาณรวม.....๐.๐๙๒๕.....ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย.....-..... บาท คิดเป็นร้อยละ.....
จำแนกเป็น งบดำเนินงาน.....-.....บาท งบลงทุน.....บาท งบรายจ่าย.....บาท

๒) เป้าหมายรวม.....แปลง จำแนกเป็นแปลงข้าว.....แปลง พืชอื่น.....แปลง (.....
แปลง) ปศุสัตว์.....แปลง (.....แปลง) ผลสำเร็จที่สำคัญ.....(เพื่อแก้ไขปัญหา/พัฒนางานด้าน
การเกษตร).....

ปัญหาอุปสรรค/ความเสี่ยง/ความท้าทาย:

๔.๑๓ โครงการจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนตามนโยบายรัฐบาลพื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน - ไม่มี

๔.๑๔ โครงการเกษตรกรรมยั่งยืน

๑) งบประมาณรวม.....๑.๐๔๖๑.....ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย.....๐.๐๐๓๘..... ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ.....
๐.๓๖ จำแนกเป็น งบดำเนินงาน.....บาท งบลงทุน.....บาท งบรายจ่าย.....บาท

๒) เป้าหมายรวม.....๑๕ ราย จำแนกเป็นแปลงข้าว.....แปลง พืชอื่น.....แปลง (.....
แปลง) ปศุสัตว์.....แปลง (.....แปลง) ผลสำเร็จที่สำคัญ.....(เพื่อแก้ไขปัญหา/พัฒนางานด้าน
การเกษตร).....

ปัญหาอุปสรรค/ความเสี่ยง/ความท้าทาย:

๔.๑๕ การแก้ไขปัญหาประมงผิดกฎหมาย (IUU) - ไม่มี

๔.๑๖ โครงการสานพลังประชารัฐเพื่อสนับสนุนการปลูกข้าวโพดหลังฤดูทำนา (ถ้ามี)

๑) งบประมาณรวมทั้งสิ้น.....ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย.....บาท คิดเป็นร้อยละ.....
จำแนกเป็น งบดำเนินงาน.....บาท งบลงทุน.....บาท งบรายจ่าย.....บาท

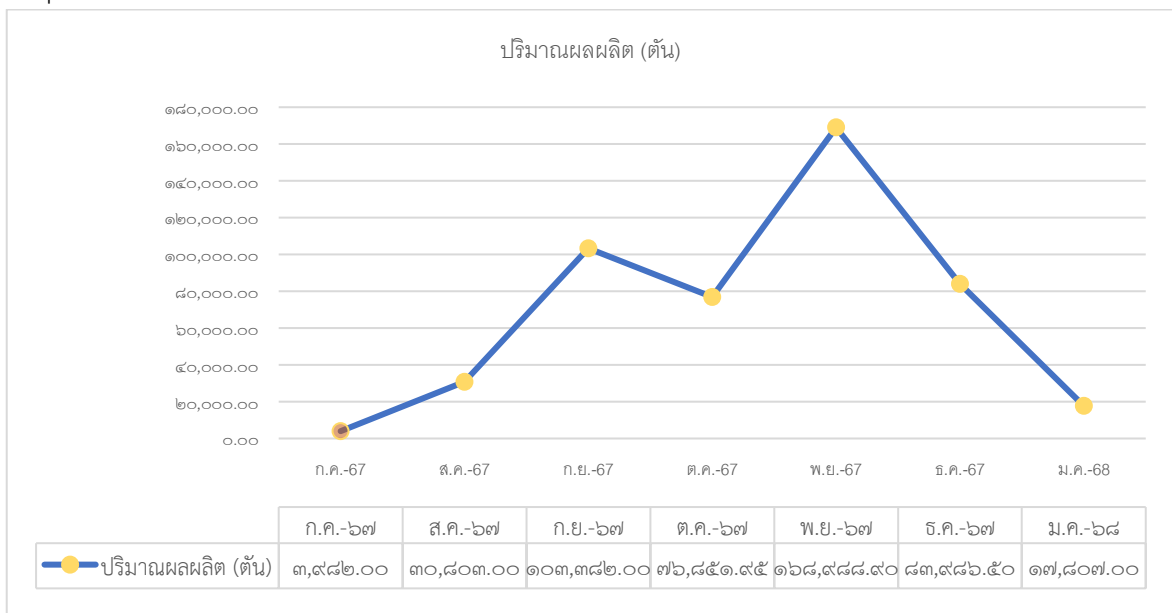
๒) เป้าหมายรวม.....ผลสำเร็จที่สำคัญ.....(เพื่อแก้ไขปัญหา/พัฒนา
งานด้านการเกษตร).....

๔.๑๗ โครงการแก้ไขปัญหายางพารา (ถ้ามี)

๑) งบประมาณรวมทั้งสิ้น.....ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย.....ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ
.....จำแนกเป็น งบดำเนินงาน.....ล้านบาท งบลงทุน.....ล้านบาท งบรายจ่าย
.....ล้านบาท ๒) เป้าหมายรวม.....ผลสำเร็จที่สำคัญ.....(เพื่อ
แก้ไขปัญหา/พัฒนางานด้านการเกษตร).....

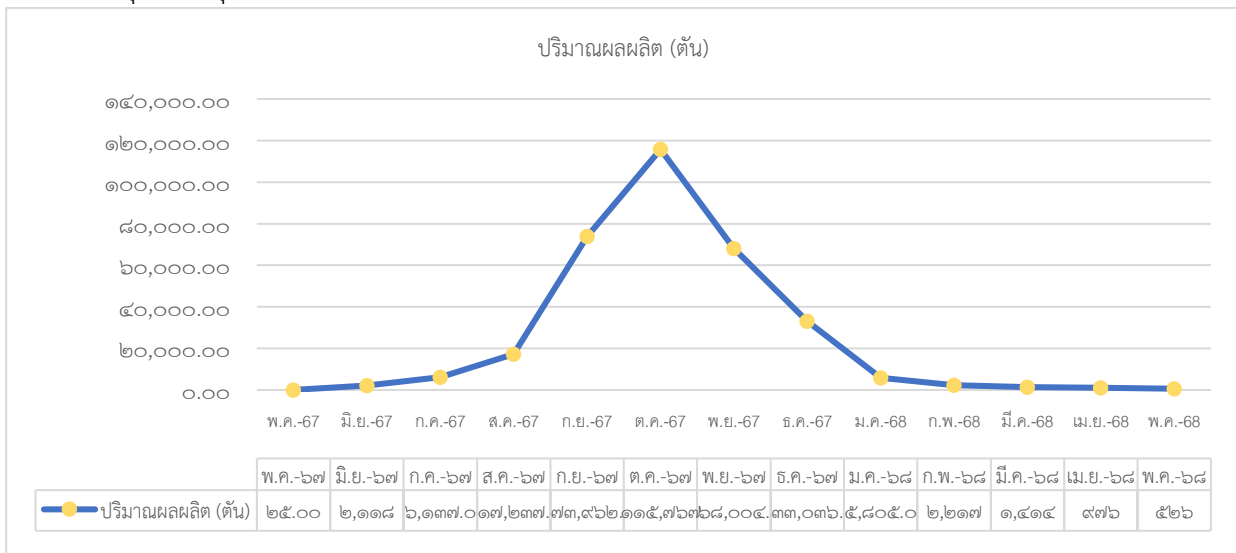
๕. สถานการณ์การผลิตและราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญ

๕.๑) จำนวนปี คาดการณ์ปริมาณผลผลิตปีการผลิต ๒๕๖๗ (ปีเพาะปลูก ๒๕๖๗/๒๕๖๘) จำนวน ๔๘๕,๗๒๗.๓๕ ตัน โดยจะเริ่มออกสู่ตลาดช่วงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ ถึง มกราคม ๒๕๖๘ และผลผลิตออกมากที่สุดเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗



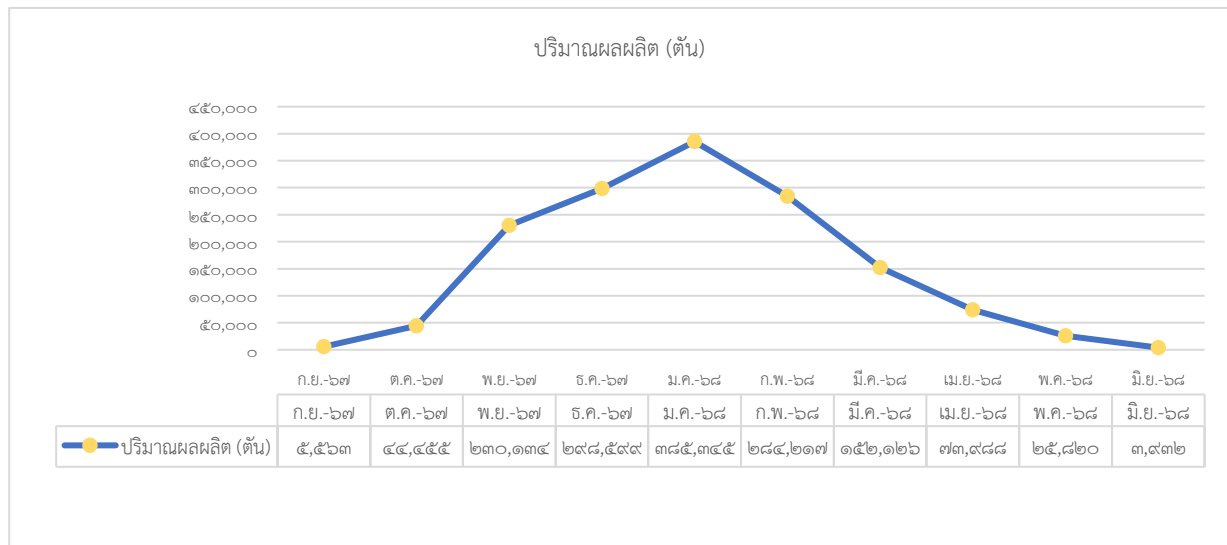
ที่มา : ข้อมูลปฏิทินผลผลิตสินค้าเกษตรรายเดือน (ด้านพืช)

๕.๒ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ คาดการณ์ปริมาณผลผลิตปีการผลิต ๒๕๖๗ (ปีเพาะปลูก ๒๕๖๗/๒๕๖๘) จำนวน ๓๒๗,๒๒๕ ตัน โดยผลผลิตที่จะเริ่มออกสู่ตลาดช่วงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗ ถึง พฤษภาคม ๒๕๖๘ และผลผลิตออกมากที่สุดเดือนตุลาคม ๒๕๖๗



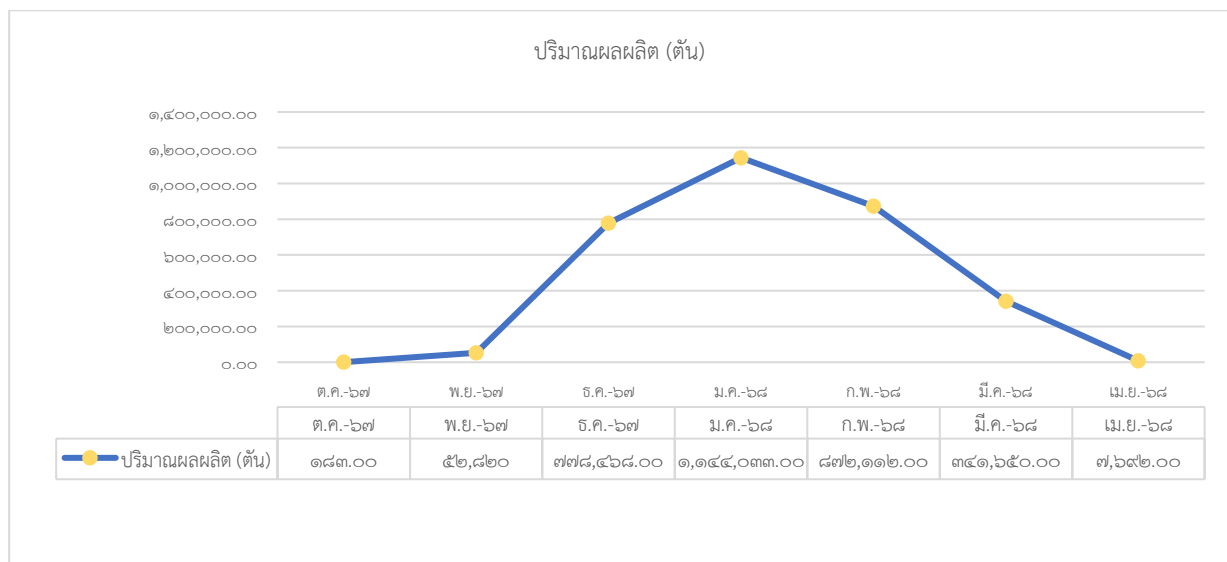
ที่มา : ข้อมูลปฏิทินผลผลิตสินค้าเกษตรรายเดือน (ด้านพืช)

๕.๓ มั่นสำปะหลังโรงงาน คาดการณ์ปริมาณผลผลิตปีการผลิต ๒๕๖๗ (ปีเพาะปลูก ๒๕๖๗/๒๕๖๘) จำนวน ๑,๕๐๔,๑๗๙ ตัน โดยผลผลิตจะเริ่มออกสู่ตลาดช่วงเดือนกันยายน ๒๕๖๗ ถึง มิถุนายน ๒๕๖๘ และผลผลิตออกมากที่สุดเดือนมกราคม ๒๕๖๘



ที่มา : ข้อมูลปฏิทินผลผลิตสินค้าเกษตรรายเดือน (ด้านพืช)

๕.๔ อ้อยโรงงาน คาดการณ์ปริมาณผลผลิตปีการผลิต ๒๕๖๗ (ปีเพาะปลูก ๒๕๖๗/๒๕๖๘) จำนวน ๓,๑๙๖,๙๕๘ ตัน โดยผลผลิตจะเริ่มออกสู่ตลาดช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง เมษายน ๒๕๖๘ และผลผลิตออกมากที่สุดเดือนมกราคม ๒๕๖๘



ที่มา : ข้อมูลปฏิทินผลผลิตสินค้าเกษตรรายเดือน (ด้านพืช)

๖. สถานการณ์และการช่วยเหลือภัยพิบัติด้านเกษตร

๖.๑ พื้นที่เสี่ยงภัยแล้ง/อุทกภัย (ล่อแหลมและเปราะบาง)

๖.๑.๑ พื้นที่มีโอกาสเกิดฝนทิ้งช่วงในพื้นที่ทำการเกษตร ปี ๒๕๖๗

จังหวัดลพบุรีมีพื้นที่มีโอกาสเกิดฝนทิ้งช่วงในพื้นที่ทำการเกษตร ๑๑ อำเภอ ๗๕ ตำบล พื้นที่รวมทั้งหมด ๑,๐๖๕,๐๘๗ ไร่ แยกเป็นระดับความรุนแรงมาก ๑๔๖,๗๓๗ ไร่ ระดับปานกลาง ๙๑๘,๓๕๐ ไร่ ดังนี้

อำเภอ	ตำบล	ระดับความรุนแรง		รวมทั้งหมด
		มาก	ปานกลาง	
จังหวัดลพบุรี		๑๔๖,๗๓๗	๙๑๘,๓๕๐	๑,๐๖๕,๐๘๗
เมืองลพบุรี	เขาพระงาม	๔๙๙	๓,๗๗๓	๔,๒๗๒
	เขาสายอด	๒๐๖	๔๑๗	๖๒๓
	โคกตูม	๑๕,๕๒๗	๓๙,๙๗๖	๕๕,๕๐๓
	ถนนใหญ่	-	๒๑๐	๒๑๐
	ท่าแค	๓๑๒	-	-
	ท่าศาลา	-	๙๐	-
	นิคมสร้างตนเอง	๑,๔๔๗	๖,๙๙๕	๘,๔๔๒
รวม		๑๗,๙๙๑	๕๔,๐๕๓	๗๒,๐๔๔
โคกสำโรง	เกาะแก้ว	๙๕	๑๐,๑๘๕	๑๐,๒๘๐
	คลองเกตุ	๓,๖๘๙	๑๓,๑๘๗	๑๖,๘๗๖
	ดงมะรุ้ม	๒,๙๗๓	๑๖,๐๑๔	๑๘,๙๘๗
	เพนียด	๑,๒๒๗	๒,๘๖๐	๔,๐๘๗
	วังขอนขว้าง	-	๑,๕๙๐	๑,๕๙๐
	วังจั่น	-	๑,๑๔๕	๑,๑๔๕
	วังเพลิง	๒,๘๒๘	๒๗,๙๒๒	๓๐,๗๕๐
	สระแกราบ	-	๓,๒๔๖	๓,๒๔๖
	หนองแขม	-	๔,๙๓๘	๔,๙๓๘
	หลุมข้าว	-	๑,๗๑๖	๑,๗๑๖
	ห้วยโป่ง	๒,๔๗๕	๑๓,๐๓๕	๑๕,๕๑๐
รวม		๑๓,๒๘๗	๙๕,๘๓๘	๑๐๙,๑๒๕
ชัยบาดาล	เกาะรัง	๒,๓๗๙	๑๔,๕๒๐	๑๖,๘๙๙
	เขาแหลม	๕๙๓	๑,๙๙๖	๒,๕๘๙
	ชัยนารายณ์	๑,๑๓๖	๖,๕๒๙	๗,๖๖๕
	ชัยบาดาล	๑,๓๔๓	๕,๖๒๓	๖,๙๖๖
	ชัยตะเคียน	๑,๙๖๕	๒๒,๖๔๔	๒๔,๖๐๙
	ท่าดินดำ	๔,๒๙๓	๑๒,๔๙๔	๑๖,๗๘๗
	ท่ามะนาว	๕๙๕	๒,๔๑๒	๓,๐๐๗
	นาโสม	๒๕๙	๑๒,๕๕๐	๑๒,๘๐๙
	นิคมลำนารายณ์	๒,๖๕๕	๑๗,๐๙๙	๑๙,๗๕๔
	บัวชุม	๙,๔๐๓	๑๙,๒๗๐	๒๘,๖๗๓

อำเภอ	ตำบล	ระดับความรุนแรง		รวมทั้งหมด
		มาก	ปานกลาง	
ชัยบาดาล	บ้านใหม่สามัคคี	๓,๐๒๕	๒๑,๕๖๔	๒๔,๕๘๙
	ม่วงค่อม	๓๓๙	๒,๔๗๘	๒,๘๑๗
	ลำনারายณ์	-	๒,๑๔๐	๒,๑๔๐
	ศิลาทิพย์	๔,๕๙๔	๑๙,๙๐๓	๒๔,๔๙๗
	หนองยายโฒะ	๓,๖๗๔	๑๒,๒๕๖	๑๕,๙๓๐
	ห้วยหิน	๙๖๙	๖,๑๗๑	๗,๑๔๐
รวม		๓๗,๒๒๒	๑๗๙,๖๔๙	๒๑๖,๘๗๑
บ้านหมี่	ซอนม่วง	๑,๖๙๙	๕,๐๔๑	๖,๗๔๐
	ดงพลับ	-	๑,๙๖๔	๑,๙๖๔
	ดอนดีง	-	๑,๒๗๕	๑,๒๗๕
	หนองกระเปียน	-	๒๘๘	๒๘๘
	หนองเมือง	-	๑,๑๒๔	๑,๑๒๔
รวม		๑,๖๙๙	๙,๖๙๒	๑๑,๓๙๑
พัฒนานิคม	โคกสูง	๑๘๐	๓,๑๑๕	๓,๒๙๕
	ช่องสาริกา	๔,๓๕๗	๒๖,๐๒๒	๓๐,๓๗๙
	ซอนน้อย	๑๐๔	๖,๑๖๖	๖,๒๗๐
	ดีลัง	๑๖,๒๗๔	๙,๗๕๙	๒๖,๐๓๓
	น้ำสุค	-	๑๒,๗๓๕	๑๒,๗๓๕
	พัฒนานิคม	๗๖๔	๑๗,๙๕๘	๑๘,๗๒๒
	มะนาวหวาน	-	๘,๒๔๐	๘,๒๔๐
	หนองบัว	๑๓๐	๙,๔๗๑	๙,๖๐๑
	ห้วยขุนราม	๒,๗๗๙	๒๒,๐๑๖	๒๔,๗๙๕
รวม		๒๔,๕๘๘	๑๑๕,๔๘๒	๑๔๐,๐๗๐
ท่าหลวง	แก่งผักกูด	๓,๖๗๐	๕,๓๙๓	๙,๐๖๓
	ชัยจำปา	๕๓๘	๑๕,๔๗๕	๑๖,๐๑๓
	ทะเลวังวัด	-	๘,๓๗๒	๘,๓๗๒
	ท่าหลวง	๑,๒๗๒	๓๗,๖๗๑	๓๘,๙๔๓
	หนองผักแว่น	๒๑๕	๑๘,๑๔๙	๑๘,๓๖๔
	หัวลำ	๓,๔๑๕	๒๓,๕๑๔	๒๖,๙๒๙
รวม		๙,๑๑๐	๑๐๘,๕๗๔	๑๑๗,๖๘๔
สระโบสถ์	นิยมชัย	๑,๙๙๖	๒๖,๗๙๙	๒๘,๗๙๕
	มหาโพธิ	๑,๐๕๘	๗,๓๖๒	๘,๔๒๐
	สระโบสถ์	๕๖๗	๑๐,๑๗๓	๑๐,๗๔๐
	ห้วยใหญ่	-	๗๘๒	๗๘๒
รวม		๓,๖๒๑	๔๕,๑๑๖	๔๘,๗๓๗
โคกเจริญ	โคกเจริญ	๘๖๖	๑๘,๙๗๑	๑๙,๘๓๗
	โคกแสมสาร	๖๕๙	๑๒,๕๔๗	๑๓,๒๐๖
	ยางราก	๑,๐๔๙	๒๑,๘๙๔	๒๒,๙๔๓

อำเภอ	ตำบล	ระดับความรุนแรง		รวมทั้งหมด
		มาก	ปานกลาง	
โคกเจริญ	วังทอง	๔,๙๖๗	๒๔,๔๓๘	๒๙,๔๐๕
	หนองมะค่า	๘,๐๓๑	๒๖,๙๔๒	๓๔,๙๗๓
รวม		๑๕,๕๙๘	๑๐๔,๗๙๒	๑๒๐,๓๙๐
ลำสนธิ	กุดตาเพชร	-	๑๕,๓๖๔	๑๕,๓๖๔
	เขาน้อย	๒,๓๘๖	๑๔,๙๗๒	๑๗,๓๕๘
	เขารวก	๓,๑๓๕	๑๓,๕๒๒	๑๖,๖๕๗
	ชัยสมบุญ	๒,๙๕๐	๒๑,๔๒๖	๒๔,๓๗๖
	ลำสนธิ	-	๕,๔๕๖	๕,๔๕๖
	หนองรี	๑,๐๘๑	๑๗,๒๔๓	๑๘,๓๒๔
รวม		๙,๕๕๒	๘๗,๙๙๓	๙๗,๕๔๕
หนองม่วง	ขอนแก่น	-	๓๒,๘๖๔	๓๒,๘๖๔
	ขอนแก่น	๑,๕๐๒	๑๔,๙๑๔	๑๖,๔๑๖
	ดงดินแดง	๔๗๖	๓๒,๐๑๐	๓๒,๔๘๖
	บ่อทอง	๖,๓๖๐	๑๓,๓๘๓	๑๙,๗๔๓
	ยางโทน	-	๑๖,๕๒๕	๑๖,๕๒๕
รวม		๑๔,๐๔๕	๑๑๗,๑๗๑	๑๓๑,๒๑๖

ที่มา : การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยด้านการเกษตร ในช่วงฤดูฝน ปี ๒๕๖๗ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๖.๑.๑ พื้นที่ที่มีโอกาสเกิดน้ำท่วมในพื้นที่ทำการเกษตร ปี ๒๕๖๗

จังหวัดลพบุรีมีพื้นที่ที่มีโอกาสเกิดน้ำท่วมในพื้นที่ทำการเกษตร ๖ อำเภอ ๖๔ ตำบล พื้นที่รวมทั้งหมด ๑๓๔,๘๑๘ ไร่ ดังนี้

อำเภอ	ตำบล	ระดับความรุนแรง		รวมทั้งหมด
		ปานกลาง	มาก	
จังหวัดลพบุรี		๑๓๔,๘๑๘	-	๑๓๔,๘๑๘
โคกสำโรง	เกาะแก้ว	๑,๓๙๙	-	๑,๓๙๙
	โคกสำโรง	๙๖๒	-	๙๖๒
	ถลุงเหล็ก	๑,๐๖๙	-	๑,๐๖๙
	วังจั่น	๑,๗๙๖	-	๑,๗๙๖
	สระแกราบ	๗๕๘	-	๗๕๘
	หนองแขม	๖	-	๖
	หลุมข้าว	๒,๙๙๕	-	๒,๙๙๕
	ห้วยโป่ง	๑๗๐	-	๑๗๐
รวม		๙,๑๕๕	-	๙,๑๕๕
ชัยบาดาล	เกาะรัง	๑,๓๔๘	-	๑,๓๔๘
	ท่าดินดำ	๑๙	-	๑๙
	ท่ามะนาว	๒๓๘	-	๒๓๘
	นิคมลำน้ำรายณ์	๕๔๘	-	๕๔๘
	บัวชุม	๘๐๙	-	๘๐๙

อำเภอ	ตำบล	ระดับความรุนแรง		รวมทั้งหมด
		ปานกลาง	มาก	
ชัยบาดาล	ลำนาทรายณ์	๓๙๕	-	๓๙๕
รวม		๓,๓๕๗	-	๓,๓๕๗
ท่าม่วง	เขาสมอคอน	๗,๘๒๕	-	๗,๘๒๕
	โคกสลุด	๒,๖๐๗	-	๒,๖๐๗
	ท่าม่วง	๑,๓๒๓	-	๑,๓๒๓
	บางคู	๒,๐๕๒	-	๒,๐๕๒
	บางงา	๖,๓๕๐	-	๖,๓๕๐
	บางลี่	๔,๓๐๙	-	๔,๓๐๙
	โพตลาดแก้ว	๔,๒๑๐	-	๔,๒๑๐
	มูจลินท์	๓,๘๕๔	-	๓,๘๕๔
	ลาดสาหลี่	๔,๔๑๔	-	๔,๔๑๔
	หัวสำโรง	๑,๓๕๒	-	๑,๓๕๒
รวม		๓๘,๒๙๖	-	๓๘,๒๙๖
บ้านหมี่	ดงพลับ	๒,๐๔๓	-	๒,๐๔๓
	บางกะพี้	๒,๑๙๘	-	๒,๑๙๘
	บางขาม	๓,๖๗๐	-	๓,๖๗๐
	บางพื้ง	๓๓๗	-	๓๓๗
	บ้านกล้วย	๒,๐๖๖	-	๒,๐๖๖
	บ้านชี	๒,๐๐๘	-	๒,๐๐๘
	บ้านทราย	๓,๑๗๗	-	๓,๑๗๗
	ไผ่ใหญ่	๒,๐๑๗	-	๒,๐๑๗
	พุดา	๔,๘๐๓	-	๔,๘๐๓
	โพนทอง	๑๙๓	-	๑๙๓
	มหาสอน	๑,๐๙๔	-	๑,๐๙๔
	สนามแจง	๑๔๗	-	๑๔๗
	สายห้วยแก้ว	๘๒๐	-	๘๒๐
	หนองกระเปียน	๑,๓๐๔	-	๑,๓๐๔
	หนองเต่า	๔๘๔	-	๔๘๔
	หนองทรายขาว	๗,๐๘๖	-	๗,๐๘๖
	หนองเมือง	๑๐,๗๑๘	-	๑๐,๗๑๘
	หินปัก	๓,๓๕๕	-	๓,๓๕๕
รวม		๔๗,๕๒๐	-	๔๗,๕๒๐
เมืองลพบุรี	ถนนใหญ่	๑๔๒	-	๑๔๒
	ทะเลชุบศร	๒๒	-	๒๒
	ท่าแค	๔๖	-	๔๖
	ท้ายตลาด	๒,๙๕๔	-	๒,๙๕๔
	บางขันหมาก	๖,๕๕๙	-	๖,๕๕๙

ที่มา : การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยด้านการเกษตร ในช่วงฤดูฝน ปี ๒๕๖๗ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

อำเภอ	ตำบล	ระดับความรุนแรง		รวมทั้งหมด
		ปานกลาง	มาก	
เมืองลพบุรี	บ้านข่อย	๑,๙๑๖	-	๑,๙๑๖
	ป่าตาล	๑๒	-	๑๒
	พรหมมาสตรี	๒๙๙	-	๒๙๙
	โพธิ์ไก่ตัน	๕๔๑	-	๕๔๑
	โพธิ์ตรุ	๒,๕๘๙	-	๒,๕๘๙
	สีคลอง	๓,๔๗๗	-	๓,๔๗๗
รวม		๓๖,๒๕๙	-	๓๖,๒๕๙
สระโบสถ์	ทุ่งท่าช้าง	๑๙๑	-	๑๙๑
	สระโบสถ์	๑๕	-	๑๕
	ห้วยใหญ่	๒๕	-	๒๕
รวม		๒๓๑	-	๒๓๑

ที่มา : การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยด้านการเกษตร ในช่วงฤดูฝน ปี ๒๕๖๗ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๖.๒ ผลการเฝ้าระวังโรคและแมลงศัตรูสำคัญ

๖.๒.๑ ด้านพืช (ศัตรูพืช/โรคระบาด)

- ไม่พบการระบาดในพื้นที่จังหวัดลพบุรี

๖.๒.๒ ด้านปศุสัตว์ (โรคระบาด/การฉีดวัคซีนโรคพิษสุนัขบ้า)

๑) โรคปากและเท้าเปื่อย

- ไม่พบการระบาดในพื้นที่จังหวัดลพบุรี

๒) โรคเฮโมรายิกเซพติซีเมีย หรือ “โรคคอบวม”

- ไม่พบการระบาดในพื้นที่จังหวัดลพบุรี

๖.๒.๓ ด้านประมง (โรคระบาด)

- ไม่พบการระบาดในพื้นที่จังหวัดลพบุรี

๖.๓ การช่วยเหลือตามระเบียบกระทรวงการคลังฯ

- ไม่มี

๗. ปัญหา/ข้อเรียกร้องที่เกิดขึ้นในจังหวัด/แนวทางแก้ไข (ใคร ได้รับผลกระทบ/เดือดร้อนอย่างไร เมื่อใด มีข้อเสนอให้รัฐแก้ไขปัญหายังไร ได้ปฏิบัติการไปแล้วอย่างไร ผลเป็นอย่างไร มีข้อเสนอการแก้ไขปัญหากับให้หมดสิ้นไปอย่างไร)

- ไม่มี

๘. ปัญหาอุปสรรค/ความเสี่ยง/ความท้าทาย ต่อการปฏิบัติราชการด้านการเกษตรของจังหวัด และข้อเสนอวิธีการลดความเสี่ยง (ระบบการบริหารงานภายในจังหวัด/การบริหารงบประมาณของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์/บุคลากร/ข้อจำกัดด้านสภาพพื้นที่และสังคมวัฒนธรรม)

ข้อมูลจุดดูงาน

จุดที่ ๑

ประเด็น	รายละเอียด
๑. กรม/หน่วยงาน/จังหวัดผู้รับผิดชอบ	โครงการชลประทานลพบุรี
๒. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการยกระดับภาคเกษตร กิจกรรม ก่อสร้างฝายคลองหินลาด ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี
๓. ผู้นำเสนอข้อมูลจุดดูงานในวันตรวจราชการ (ชื่อ/ตำแหน่ง/เบอร์โทรศัพท์)	นายนรินทร์ นิมิวิทยุ ผู้อำนวยการโครงการชลประทานลพบุรี เบอร์โทร ๐๘๔-๖๒๘๒๒๘๘
๔. ประวัติความเป็นมาของจุดดูงานโดยสังเขป	เดิมเป็นทางข้ามคลองหินลาดที่ก่อสร้างโดย อบต.กุดตาเพชร เนื่องจากปริมาณน้ำในคลองหินลาดมีปริมาณมากในช่วงฤดูฝน ทำให้ทางข้ามได้รับความเสียหายราษฎรไม่สามารถสัญจรได้และในฤดูแล้งไม่สามารถเก็บกักน้ำได้ ทางกรมชลประทานจะปรับปรุงอาคารดังกล่าวเป็นฝายเพื่อกักเก็บน้ำพร้อม คันกันน้ำและสะพานและชุดลอกคลองหินลาด
๕. สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง..	การจัดการแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
๖. สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค	แนวทางการพัฒนาที่ ๖ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม
๗. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุดดูงาน	ก่อสร้างฝายคลองหินลาด ตำบลกุดตาเพชร อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี พื้นที่รับประโยชน์ ๘๐๐ ไร่
๘. ความสำเร็จของจุดดูงาน (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต, ปริมาณการส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)	แหล่งน้ำในพื้นที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ แห่ง ประชาชนได้รับประโยชน์ ๗๐ ครัวเรือน โดยมีปริมาณน้ำสำหรับกักเก็บไว้ใช้ทำการเกษตรเพิ่มขึ้น ๕๐,๐๐๐ ลบ.ม. ทำให้สามารถเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๙. การสนับสนุน โดย กรม/สำนักงานจาก กษ. (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ฝึกอบรม/การตลาด/ ฯลฯ)	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน งบประมาณ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. แผนการดำเนินงานในอนาคต	จัดตั้งกลุ่มผู้ใช้น้ำฝายคลองหินลาด เพื่อบริหารโครงการและจัดสรรน้ำเพื่อการเกษตร และอุปโภคบริโภคต่อไป

ประเด็น	รายละเอียด
๑๑. ภาพกิจกรรมประกอบ	 The composite image consists of three parts. The top part is a technical site plan showing a weir structure, access roads, and surrounding land parcels with various labels and a scale bar. The middle part is a photograph of the weir under construction, showing a concrete structure with a series of steps or spillways, with several people standing on the dirt road next to it. The bottom part is a photograph of a green informational sign posted in a field. The sign contains Thai text detailing the project: 'โครงการสร้างขององค์กรนิเวศน์รักษ์ภูผาเพชร' (Project of the Environmental Conservation Organization of Phu Phan National Park), the location 'บ้านห้วยทรายขาว อ.เมือง จ.ขอนแก่น' (Ban Huay Sai Khao, Muang Khon Kaeng District, Khon Kaeng Province), and lists the project manager, committee members, and donors.

(ลงชื่อ).....เหมวิข ชินวงศ์..... ผู้ประสานงาน

(นายเหมวิข ชินวงศ์)

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายจัดสรรน้ำและปรับปรุงระบบชลประทาน

โครงการชลประทานลพบุรี

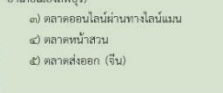
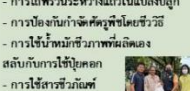
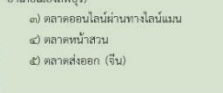
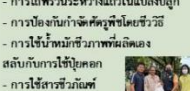
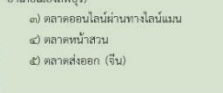
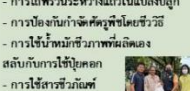
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๒-๕๒๔๗๔๔๗

จุดที่ ๒

ประเด็น	รายละเอียด
๑. ชื่อหน่วยงานผู้รับผิดชอบ	กรมส่งเสริมการเกษตร/สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี/สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านหมี่/จังหวัดลพบุรี
๒. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	ไร่ไพวัลย์ กล้วยหอม ที่ตั้ง เลขที่ ๒๔๐ หมู่ที่ ๔ บ้านซอนกาเหว่า ตำบลซอนม่วง อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี รหัสไปรษณีย์ ๑๕๑๑๐
๓. ประวัติความเป็นมาของจุดดูงานโดยสังเขป	จุดเริ่มต้นเกิดจาก นายไพวัลย์ แจ่มแจ้ง ได้ปรับแนวคิดการทำเกษตรจากการเกษตรเชิงเดี่ยว แล้วประสบปัญหาหาราคาตกต่ำ มีต้นทุนการผลิตสูง และไม่มีอำนาจในการต่อรองราคาสินค้า จึงต้องการปรับเปลี่ยนวิธีการทำเกษตร ที่ต้องการเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการทำเกษตร เป็นต้นแบบและเป็นตัวอย่าง ให้เกษตรกรหันมาเรียนรู้และทำนาปลูกข้าวอย่างเดี่ยวมาปลูกพืชทางเลือกที่มีตลาดรองรับแน่นอนและเป็นพืชที่สามารถปลูกในพื้นที่อำเภอบ้านหมี่ ได้ตลอดปี จึงตัดสินใจปลูกกล้วยหอมเขียวคาเวนดิช ในพื้นที่อำเภอบ้านหมี่ ซึ่งเป็นแห่งแรกของจังหวัดลพบุรี มีคุณสมบัติ ให้แป้งและน้ำตาลน้อย รสชาติเป็นที่ถูกปากของผู้บริโภค ข้อดีคือมีความต้านทานต่อโรคและทนแล้งได้ดีกว่า และมีคุณค่าทางโภชนาการสูง ปลูกและดูแลรักษาง่าย เก็บเกี่ยวได้ตลอดทั้งปี โดยมีแรงขับเคลื่อนจากหน่วยงานภาครัฐ ชุมชน ภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา ที่สนับสนุนความรู้และปัจจัยการผลิต ในการเริ่มต้นปลูก หากนึกถึงกล้วยหอมเขียวคาเวนดิช ต้องนึกถึงสวนไพวัลย์ ลพบุรี เป็นแห่งแรก จึงตั้งชื่อแบรนด์ว่า “ไร่ไพวัลย์ กล้วยหอมลพบุรี”
๔. สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ตามประเด็นตรวจราชการสำคัญหรือแปลงมูลค่าสูง) ประเด็น	- ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร - ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร - สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
๕. สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค เรื่อง	พัฒนาภาค : เศรษฐกิจรายสาขา ภาคเกษตร ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการตลาด ระบบ Logistics และการผลิตอาหารปลอดภัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น แผนกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เพิ่มความสามารถในการผลิตอาหารปลอดภัยยกระดับผู้ประกอบการ SME ทั้งภาคเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อรองรับเศรษฐกิจ ๔.๐
๖. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุดดูงาน	๑. กิจกรรมการปลูกกล้วย ได้แก่ การเตรียมพันธุ์ พันธุ์กล้วยหอมคาเวนดิช สายพันธุ์อิสราเอล การปลูก การจัดการต้นกล้วยเพื่อควบคุมผลผลิต การห่อผล เพื่อประคองทรงของกล้วยและรักษาความสวยของผิวกล้วยหอม การเก็บเกี่ยวและเคลื่อนย้ายผลผลิต การบ่มและยืดอายุกล้วยโดยการควบคุมอุณหภูมิในห้องเย็น และการบรรจุหีบห่อ ๒. การนำเทคโนโลยีมาใช้ได้อย่างเหมาะสมกับพื้นที่และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ๑) การใช้พลังงานสะอาด (โซล่าเซลล์) กับระบบการทำงานต่าง ๆ ในสวนกล้วย ได้แก่ ระบบน้ำหยด ระบบแอร์ในโรงบ่มกล้วย ๒) การใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรเพื่อทดแทนแรงงานคน ได้แก่ การแหวกร่องเพื่อปลูกกล้วยทดแทนการขุดหลุม

ประเด็น	รายละเอียด																																																								
	๓) การนำ BCG Model มาปรับใช้ในกระบวนการผลิต ๓. การเพิ่มมูลค่าผลผลิต ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกล้วยหอมของไร่ไพลย์ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคและสามารถเข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย วัตถุดิบที่ทางเราใช้ต้องขบอกรก่อนว่าเป็นสินค้าพรีเมียม ไม่ใช่ของตกเกรด สามารถเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ได้แก่ ๑) ผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมความงาม (beauty drink) เช่น กล้วยหอมผงชงดื่มสำเร็จรูปผสมคอลลาเจนและวิตามินซี ๒) ผลิตภัณฑ์เพื่อการกีฬา (sport drink) เช่น กล้วยหอมผงชงดื่มสำเร็จรูปเสริมเวย์โปรตีน (รสโกโก้) ๓) กล้วยหอมพรีซดราย ๔) กล้วยหอมทอดสุญญากาศ ๔. การนำของเหลือในแปลงมาสร้างมูลค่าเพิ่ม นอกจากจะเพิ่มมูลค่าผลผลิตแล้ว ยังมีแนวคิดที่จะนำส่วนต่างๆ จากต้นกล้วยมาทำให้เกิดประโยชน์อย่างอื่น เช่น การนำต้นกล้วย ใบกล้วย กาบกล้วยแห้ง มาขึ้นรูปเป็นถุง/กล่องบรรจุภัณฑ์ผลผลิต เช่น ถุง จาน ชาม โดยเชื่อมโยงการเรียนรู้และการแปรรูปส่วนที่เหลือใช้จากแปลงกับศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) อำเภอเมืองลพบุรี รวมถึงการนำถุงห่อผลผลิตกล้วยในแปลง มาหมุนเวียนใช้ซ้ำ เพื่อลดขยะ ลดต้นทุนการผลิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Zero waste) อีกด้วย																																																								
๗. ความสำเร็จของจุดดูงาน (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต, ปริมาณการส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)	๑. ผลผลิตต่อไร่ ผลผลิตต่อไร่จากสวนกล้วยหอมไร่ไพลย์ เกินค่าเฉลี่ยของประเทศ โดยได้ผลผลิต ๓๒,๐๐๐ กิโลกรัม/ไร่ ซึ่งค่าเฉลี่ยของประเทศไทยอยู่ที่ ๑๘,๐๐๐ กิโลกรัม/ไร่ ๒. ต้นทุนการผลิตกล้วยหอม (บาท/ไร่) <table><tr><th>ที่</th><th>รายการ</th><th>ค่าใช้จ่าย (บาท)</th><th>หมายเหตุ</th></tr><tr><td>๑</td><td>ไถดะ</td><td>๓๐๐</td><td>มีรถไถเอง</td></tr><tr><td>๒</td><td>ไถแปร</td><td>๓๐๐</td><td>มีรถไถเอง</td></tr><tr><td>๓</td><td>ขุดหลุม</td><td>๓,๐๐๐</td><td>มีเครื่องจักรกลเอง</td></tr><tr><td>๔</td><td>ค่าต้นพันธุ์ (ต้นเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ)</td><td>๒๖,๕๐๐</td><td>๕๓๐ ต้นต่อไร่</td></tr><tr><td>๕</td><td>ค่าปุ๋ยคอก</td><td>๔,๓๕๐</td><td>มูลไก่</td></tr><tr><td>๖</td><td>ค่าถุงคลุมห่อ</td><td>๕,๐๐๐</td><td>ใบละ ๕ บาท</td></tr><tr><td>๗</td><td>ค่าอุปกรณ์ระบบน้ำ</td><td>๒,๐๐๐</td><td>เฉพาะสายน้ำหยด</td></tr><tr><td>๘</td><td>ค่าฟางคลุมดิน</td><td>๒,๒๐๐</td><td>๔๐ ฟ่อนต่อไร่</td></tr><tr><td>๙</td><td>ค่าจ้างรถไถดิน</td><td>๓๐๐</td><td>มีรถไถดินเอง</td></tr><tr><td colspan="2">(โดยทั่วไป) ผลผลิตไร่เฉลี่ย</td><td>๖,๐๐๐</td><td></td></tr><tr><td colspan="2">ต้นทุน</td><td>๔๐,๐๕๐</td><td>คิดเฉพาะรายการที่ซื้อ</td></tr><tr><td colspan="2">ขายผลผลิต</td><td>๑๒๐,๐๐๐</td><td>ราคา กก.ละ ๒๐ บาท</td></tr><tr><td colspan="2">กำไร</td><td>๗๙,๙๕๐</td><td></td></tr></table>	ที่	รายการ	ค่าใช้จ่าย (บาท)	หมายเหตุ	๑	ไถดะ	๓๐๐	มีรถไถเอง	๒	ไถแปร	๓๐๐	มีรถไถเอง	๓	ขุดหลุม	๓,๐๐๐	มีเครื่องจักรกลเอง	๔	ค่าต้นพันธุ์ (ต้นเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ)	๒๖,๕๐๐	๕๓๐ ต้นต่อไร่	๕	ค่าปุ๋ยคอก	๔,๓๕๐	มูลไก่	๖	ค่าถุงคลุมห่อ	๕,๐๐๐	ใบละ ๕ บาท	๗	ค่าอุปกรณ์ระบบน้ำ	๒,๐๐๐	เฉพาะสายน้ำหยด	๘	ค่าฟางคลุมดิน	๒,๒๐๐	๔๐ ฟ่อนต่อไร่	๙	ค่าจ้างรถไถดิน	๓๐๐	มีรถไถดินเอง	(โดยทั่วไป) ผลผลิตไร่เฉลี่ย		๖,๐๐๐		ต้นทุน		๔๐,๐๕๐	คิดเฉพาะรายการที่ซื้อ	ขายผลผลิต		๑๒๐,๐๐๐	ราคา กก.ละ ๒๐ บาท	กำไร		๗๙,๙๕๐	
ที่	รายการ	ค่าใช้จ่าย (บาท)	หมายเหตุ																																																						
๑	ไถดะ	๓๐๐	มีรถไถเอง																																																						
๒	ไถแปร	๓๐๐	มีรถไถเอง																																																						
๓	ขุดหลุม	๓,๐๐๐	มีเครื่องจักรกลเอง																																																						
๔	ค่าต้นพันธุ์ (ต้นเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ)	๒๖,๕๐๐	๕๓๐ ต้นต่อไร่																																																						
๕	ค่าปุ๋ยคอก	๔,๓๕๐	มูลไก่																																																						
๖	ค่าถุงคลุมห่อ	๕,๐๐๐	ใบละ ๕ บาท																																																						
๗	ค่าอุปกรณ์ระบบน้ำ	๒,๐๐๐	เฉพาะสายน้ำหยด																																																						
๘	ค่าฟางคลุมดิน	๒,๒๐๐	๔๐ ฟ่อนต่อไร่																																																						
๙	ค่าจ้างรถไถดิน	๓๐๐	มีรถไถดินเอง																																																						
(โดยทั่วไป) ผลผลิตไร่เฉลี่ย		๖,๐๐๐																																																							
ต้นทุน		๔๐,๐๕๐	คิดเฉพาะรายการที่ซื้อ																																																						
ขายผลผลิต		๑๒๐,๐๐๐	ราคา กก.ละ ๒๐ บาท																																																						
กำไร		๗๙,๙๕๐																																																							

ประเด็น	รายละเอียด				
	๓. รายได้ในการผลิตกล้วยหอมคาเวนดิช ๓ ปีซ้อนหลัง (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)				
	ที่	รายการ	ปี พ.ศ.		
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
	รายได้ (บาท)				
	๑	ขายกล้วยส่งห้าง	๒๑๖,๐๐๐	๒๓๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
	๒	ขายกล้วยหน้าร้าน	๓๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
	๓	ขายกล้วยแปรรูป	๓๖,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	๔	การฝากบ่มกล้วย	-	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	รวมรายได้ (บาท)		๕๕๒,๐๐๐	๗๓๐,๐๐๐	๘๑๐,๐๐๐
	ค่าใช้จ่าย (บาท)				
	๑	ค่าต้นพันธุ์	-	๑๕๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐
	๒	ค่าไถเตรียมดิน	-	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐
	๓	ค่าเจาะหลุม	-	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
	๔	ค่าปุ๋ยคอก	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๕	ค่าฟาง, ใบอ้อย	๑๖,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๒,๐๐๐
	๖	ค่าถุงคลุมเคลือบกล้วย	-	๔๕,๐๐๐	๗๒,๐๐๐
	๗	ค่าโดรนฉีดชีวภัณฑ์	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๘	ค่าเจาะบาดาลพร้อมโซล่าเซลล์	-	๑๕๐,๐๐๐	-
	๙	ค่าไฟฟ้า	๖๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
	๑๐	ค่าเชื้อเพลิง	๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
	๑๑	ค่าแรงปลูก, เก็บ, บ่ม, ออกขาย	๔๕,๐๐๐	๕๘,๐๐๐	๗๓,๐๐๐
	รวมค่าใช้จ่าย (บาท)		๑๔๖,๐๐๐	๕๕๘,๐๐๐	๕๔๑,๐๐๐
	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (กิโลกรัม)		๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐
	ต้นทุน (บาท)		๑๔๖,๐๐๐	๕๕๘,๐๐๐	๕๔๑,๐๐๐
	รายได้ (บาท)		๕๕๒,๐๐๐	๗๓๐,๐๐๐	๘๑๐,๐๐๐
	กำไรสุทธิ		๔๐๖,๐๐๐	๑๘๒,๐๐๐	๒๖๙,๐๐๐
	หมายเหตุ เก็บเกี่ยวผลผลิตปีละ ๒ ครั้ง				

ประเด็น	รายละเอียด																
	๔. การนำ BCG Model มาปรับใช้ในระบบการผลิต																
	<table><tr><th>ต้นทาง</th><th>กลางทาง</th><th>ปลายทาง</th><th>เป้าหมาย</th></tr><tr><td>  B เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) - ใช้ต้นพันธุ์กล้วยหอมที่ได้จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ - ปรับระยะการปลูกระหว่างต้นให้เป็น ๓ x ๓ เมตร โดยปลูกในหลุมๆ ละ ๓ ต้น - การตรวจวิเคราะห์ดิน  </td><td>  B เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) - การสร้างแบรนด์ - การแปรรูป - การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ - การจัดกาด้านกล้วยเพื่อควบคุมผลิตภัณฑ์ - การติดฉลากกล้วย - การโยงเชือกระหว่างต้นกล้วย - การทอด  </td><td>  B เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) - มีการจำหน่ายต้นพันธุ์กล้วยหอมคาเวนดิช กล้วยหอมผลสด และผลิตภัณฑ์แปรรูป ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้ ๑) ตลาดโมเดิร์นเทรด (Top Supermarket) ๒) ตลาดนัดในท้องถิ่น (ตลาดนัดชุมชนในอำเภอเมืองลพบุรี) ๓) ตลาดออนไลน์ผ่านทางไลน์แมน ๔) ตลาดหน้าสวน ๕) ตลาดส่งออก (จีน)  </td><td>  B เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) - สร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้กล้วยหอม - เป็นแหล่งรวบรวมผลิตภัณฑ์กล้วยหอมจากเครือข่าย เพื่อสร้างรายได้ให้กับเครือข่าย - เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับทางด้านการจัดการเกษตรและครบวงจร - ภาครัฐควรมีรายได้เพิ่มขึ้น การขายกล้วย </td></tr><tr><td>  C เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) - การใช้กลไกปุ๋ยอินทรีย์ในร่องต้นกล้วย  </td><td>  C เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) - การใช้ใบกล้วยคลุมดินในแปลงปลูก - การนำถุงพลาสติกมาใช้ซ้ำ  </td><td>  C เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) - การทำบรรจุภัณฑ์จากใบกล้วย และแกนกล้วย  </td><td>  C เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) "เกษตรกร มีรอยยิ้ม"  </td></tr><tr><td>  G เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) - ไม่ใช้สารเคมีในการควบคุมการเพาะปลูก - การไถพรวนระหว่างแถวในแปลงปลูก - การป้องกันกำจัดศัตรูพืชโดยชีววิธี - การใช้หมักมูลสัตว์มาผลิตเอง - การใช้น้ำหมักชีวภาพผลิตเอง - การใช้สารชีวภัณฑ์ (ไพโรไลเซชัน บิวเวอร์เรีย)  </td><td>  G เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) - การใช้พลังงานสะอาดในระบบการผลิต - การมีกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน GMP  </td><td>  G เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) - การรับรองมาตรฐาน SDGsPGS - การรับรองมาตรฐาน GAP - เป็นแหล่งศึกษาดูงาน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร  </td><td>  G เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)  </td></tr></table>	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	เป้าหมาย	 B เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) - ใช้ต้นพันธุ์กล้วยหอมที่ได้จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ - ปรับระยะการปลูกระหว่างต้นให้เป็น ๓ x ๓ เมตร โดยปลูกในหลุมๆ ละ ๓ ต้น - การตรวจวิเคราะห์ดิน 	 B เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) - การสร้างแบรนด์ - การแปรรูป - การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ - การจัดกาด้านกล้วยเพื่อควบคุมผลิตภัณฑ์ - การติดฉลากกล้วย - การโยงเชือกระหว่างต้นกล้วย - การทอด 	 B เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) - มีการจำหน่ายต้นพันธุ์กล้วยหอมคาเวนดิช กล้วยหอมผลสด และผลิตภัณฑ์แปรรูป ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้ ๑) ตลาดโมเดิร์นเทรด (Top Supermarket) ๒) ตลาดนัดในท้องถิ่น (ตลาดนัดชุมชนในอำเภอเมืองลพบุรี) ๓) ตลาดออนไลน์ผ่านทางไลน์แมน ๔) ตลาดหน้าสวน ๕) ตลาดส่งออก (จีน) 	 B เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) - สร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้กล้วยหอม - เป็นแหล่งรวบรวมผลิตภัณฑ์กล้วยหอมจากเครือข่าย เพื่อสร้างรายได้ให้กับเครือข่าย - เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับทางด้านการจัดการเกษตรและครบวงจร - ภาครัฐควรมีรายได้เพิ่มขึ้น การขายกล้วย	 C เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) - การใช้กลไกปุ๋ยอินทรีย์ในร่องต้นกล้วย 	 C เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) - การใช้ใบกล้วยคลุมดินในแปลงปลูก - การนำถุงพลาสติกมาใช้ซ้ำ 	 C เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) - การทำบรรจุภัณฑ์จากใบกล้วย และแกนกล้วย 	 C เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) "เกษตรกร มีรอยยิ้ม" 	 G เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) - ไม่ใช้สารเคมีในการควบคุมการเพาะปลูก - การไถพรวนระหว่างแถวในแปลงปลูก - การป้องกันกำจัดศัตรูพืชโดยชีววิธี - การใช้หมักมูลสัตว์มาผลิตเอง - การใช้น้ำหมักชีวภาพผลิตเอง - การใช้สารชีวภัณฑ์ (ไพโรไลเซชัน บิวเวอร์เรีย) 	 G เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) - การใช้พลังงานสะอาดในระบบการผลิต - การมีกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน GMP 	 G เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) - การรับรองมาตรฐาน SDGsPGS - การรับรองมาตรฐาน GAP - เป็นแหล่งศึกษาดูงาน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 	 G เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) 
ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	เป้าหมาย														
 B เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) - ใช้ต้นพันธุ์กล้วยหอมที่ได้จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ - ปรับระยะการปลูกระหว่างต้นให้เป็น ๓ x ๓ เมตร โดยปลูกในหลุมๆ ละ ๓ ต้น - การตรวจวิเคราะห์ดิน 	 B เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) - การสร้างแบรนด์ - การแปรรูป - การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ - การจัดกาด้านกล้วยเพื่อควบคุมผลิตภัณฑ์ - การติดฉลากกล้วย - การโยงเชือกระหว่างต้นกล้วย - การทอด 	 B เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) - มีการจำหน่ายต้นพันธุ์กล้วยหอมคาเวนดิช กล้วยหอมผลสด และผลิตภัณฑ์แปรรูป ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้ ๑) ตลาดโมเดิร์นเทรด (Top Supermarket) ๒) ตลาดนัดในท้องถิ่น (ตลาดนัดชุมชนในอำเภอเมืองลพบุรี) ๓) ตลาดออนไลน์ผ่านทางไลน์แมน ๔) ตลาดหน้าสวน ๕) ตลาดส่งออก (จีน) 	 B เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) - สร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้กล้วยหอม - เป็นแหล่งรวบรวมผลิตภัณฑ์กล้วยหอมจากเครือข่าย เพื่อสร้างรายได้ให้กับเครือข่าย - เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับทางด้านการจัดการเกษตรและครบวงจร - ภาครัฐควรมีรายได้เพิ่มขึ้น การขายกล้วย														
 C เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) - การใช้กลไกปุ๋ยอินทรีย์ในร่องต้นกล้วย 	 C เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) - การใช้ใบกล้วยคลุมดินในแปลงปลูก - การนำถุงพลาสติกมาใช้ซ้ำ 	 C เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) - การทำบรรจุภัณฑ์จากใบกล้วย และแกนกล้วย 	 C เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) "เกษตรกร มีรอยยิ้ม" 														
 G เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) - ไม่ใช้สารเคมีในการควบคุมการเพาะปลูก - การไถพรวนระหว่างแถวในแปลงปลูก - การป้องกันกำจัดศัตรูพืชโดยชีววิธี - การใช้หมักมูลสัตว์มาผลิตเอง - การใช้น้ำหมักชีวภาพผลิตเอง - การใช้สารชีวภัณฑ์ (ไพโรไลเซชัน บิวเวอร์เรีย) 	 G เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) - การใช้พลังงานสะอาดในระบบการผลิต - การมีกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน GMP 	 G เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) - การรับรองมาตรฐาน SDGsPGS - การรับรองมาตรฐาน GAP - เป็นแหล่งศึกษาดูงาน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 	 G เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) 														
	๕. การสร้างแบรนด์ ตราสัญลักษณ์และโลโก้ กล้วยหอมเขียวคาเวนดิช ของไร่ไพล์ กล้วยหอมลพบุรี มีการพัฒนาสินค้าและสร้างแบรนด์หรือตราสินค้า คือ “ไร่ไพล์ กล้วยหอมลพบุรี” มีการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน ชื่อ วิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมลพบุรี มีชื่อสินค้า ที่เป็นเอกลักษณ์ โดยออกแบบโลโก้เป็นรูปวงกลม ภายในวงกลมเป็นรูปลิง ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ ของจังหวัดลพบุรี รูปกล้วยหอมสีเหลืองทอง และมีชื่อไร่บ่งบอกสถานที่ในการผลิตและเป็นอัตลักษณ์  แสดงการสร้างแบรนด์ของเกษตรกร																
	๖. การตลาด มีการจำหน่ายต้นพันธุ์กล้วยหอมคาเวนดิช กล้วยหอมผลสด และผลิตภัณฑ์แปรรูป ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้ - ตลาดโมเดิร์นเทรด (Top Supermarket) - ตลาดนัดในท้องถิ่น (ตลาดนัดชุมชนในอำเภอเมืองลพบุรี) - ตลาดออนไลน์ผ่านทางไลน์แมน - ตลาดหน้าสวน - ตลาดส่งออก (จีน) อีกทั้งมีการประชาสัมพันธ์ผ่านวารสารการเกษตร, Facebook : สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านหมี่, Facebook : สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี, Facebook : ไร่ไพล์ กล้วยหอมลพบุรี Line : ไร่ไพล์ กล้วยหอมลพบุรี																

ประเด็น	รายละเอียด
	๗. การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ไร่ไพลย์ได้รับการพัฒนาความรู้และมีระบบการจัดการที่ดีตั้งแต่ปลูกจนถึงการเก็บเกี่ยว โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP สำหรับพืชอาหาร จากกรมวิชาการเกษตร ๘. เป็นแหล่งให้ความรู้ในการศึกษาดูงานแก่ผู้สนใจ และเป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๙. นายไพลย์ แจ่มแจ้ง ได้รับการคัดเลือกให้เป็นเกษตรกรดีเด่น (สาขาอาชีพทำสวน) ระดับเขตประจำปี ๒๕๖๖ (รางวัลที่ ๓ ระดับประเทศ)
๘. การสนับสนุน โดย กรม/สำนักงาน จาก กษ. (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ฝึกอบรม/การตลาด/ ฯลฯ)	- งบประมาณจากกรมส่งเสริมการเกษตร โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร ปี ๒๕๖๖ โดยการอบรมและพัฒนาศักยภาพสมาชิกวิสาหกิจชุมชน และสนับสนุนป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมปรับภูมิทัศน์จุดถ่ายภาพ
๙. แผนการดำเนินงานในอนาคต	๑. ขยายเครือข่ายการปลูกกล้วยหอมคาเวนดิชของอำเภอบ้านหมี่ และอำเภอข้างเคียง จากวิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมลพบุรี โดยปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน ๑๐ ราย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสมาชิกให้มีอาชีพและสร้างรายได้ มีอำนาจการต่อรองราคาผลผลิตให้กับสมาชิกกลุ่ม รวมทั้งแนะนำกระบวนการผลิตที่สามารถลดต้นทุนและเพิ่มคุณภาพผลผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า เพื่อช่วยให้สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้นมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๒. สามารถจัดระบบการผลิตที่เน้นลดการใช้สารเคมี ทำให้ผลผลิตมีคุณภาพ ไม่มีสารพิษตกค้าง เกิดความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ๓. การพัฒนาไร่ไพลย์ กล้วยหอมลพบุรี ให้เป็นหนึ่งในเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดลพบุรี
๑๐. ภาพกิจกรรมประกอบ	 

ประเด็น	รายละเอียด
	  

ลงชื่อ).....นายสุชาติ กลิ่นทองกลาง.....ผู้ประสานงาน
 (นายสุชาติ กลิ่นทองกลาง)
 เกษตรจังหวัดลพบุรี

จุดที่ ๓

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม
๑. กรม/หน่วยงาน/ จังหวัดผู้รับผิดชอบ	กรมส่งเสริมการเกษตร/สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี/สำนักงานเกษตรอำเภอลำสนธิ/จังหวัดลพบุรี
๒. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	นายสุรียา ห่วงฉวิล เกษตรกรและบุคคลทางการเกษตรดีเด่นแห่งชาติสาขาอาชีพทำไร่ ปี ๒๕๖๗ (ประธานกลุ่มแปลงใหญ่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ตำบลเขารวก และประธานวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ข้าวโพดเขารวกพัฒนาก้าวไกล) ที่ตั้ง เลขที่ ๑๗๕ หมู่ที่ ๒ ตำบลเขารวก อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี
๓. ประวัติความเป็นมาของจุดดูงานโดยสังเขป	นายสุรียา ห่วงฉวิล เมื่อปี ๒๕๕๔ ได้ลาออกจากงานประจำ เพื่อกลับบ้านมาดูแลพ่อ แม่ ซึ่งมีอาชีพหลักคือ การปลูกพืชอุตสาหกรรม ๓ ชนิด ได้แก่ ๑) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ๒) มันสำปะหลัง ๓) อ้อยโรงงาน ซึ่งเป็นการทำการเกษตรแบบคนรุ่นเก่าที่ไม่ได้มีการศึกษาหาข้อมูลหรือความรู้เพิ่มเติมและไม่มีการวางแผนในการผลิต โดยจะอาศัยความเคยชิน ความชำนาญ และความตั้งใจในการทำการเกษตรของตนเองเป็นหลัก หลังจากนั้นได้เริ่มต้นจากการศึกษาหาความรู้ทางด้านการเกษตรอย่างจริงจัง โดยเริ่มศึกษาจากคนใกล้ตัวก่อน คือพ่อและ แม่ ที่ประกอบอาชีพทางการเกษตรมากกว่า ๔๐ ปี (เป็นผู้ที่รู้จักปัญหาของพื้นที่และปัญหาในการทำการเกษตรเป็นอย่างดี) หลังจากนั้นก็ทำการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมจากเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในชุมชนเพื่อขอความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ซึ่งตนเองคิดว่าความรู้นั้นกับสิ่งที่เจอในพื้นที่จริงอาจจะไม่ได้เหมือนกันทั้งหมด ดังนั้นการเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์และการปฏิบัติงานจริงก็เป็นอีกแหล่งความรู้ที่สามารถหาได้ใกล้ๆ ตัว รวมถึงการเข้าร่วมอบรมสัมมนา ศึกษาดูงาน ร่วมกับหน่วยงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งจะเป็นงานด้านวิชาการที่ตนเองจะสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพของตนเองได้เป็นอย่างดี ปัจจุบัน นายสุรียา ห่วงฉวิล ประสบความสำเร็จในการทำการเกษตร โดยได้รับรางวัลเกษตรกรและบุคคลทางการเกษตรดีเด่นแห่งชาติสาขาอาชีพทำไร่ ปี ๒๕๖๗ ซึ่งเป็นเกษตรกรที่เป็นแบบอย่างในการทำการเกษตร และเป็นผู้นำกลุ่มเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในการทำการเกษตรของตนเอง และการบริหารกลุ่มเกษตรกร โดยนายสุรียา ประสบความสำเร็จอย่างมากในการพัฒนาแปลงใหญ่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ตำบลเขารวก หรือในนามวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ข้าวโพดเขารวกพัฒนาก้าวไกล ซึ่งมีศักยภาพที่เป็นจุดดูงานในเรื่องการบริหารจัดการด้านการเกษตรได้เป็นอย่างดี โดยนอกจากข้าวโพดเลี้ยงสัตว์แล้ว ยังมีมันสำปะหลัง และอ้อยโรงงาน ที่สามารถเป็นจุดดูงานได้ด้วย
๔. สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เรื่อง..	- เกษตรแปลงใหญ่ - ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตร - การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม - การลดการเผาในพื้นที่การเกษตร
๕. สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาคเรื่อง..	พัฒนาภาค : เศรษฐกิจรายสาขา ภาคเกษตร ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการตลาด ระบบ Logistics และการผลิต อาหารปลอดภัย
๖. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุดดูงาน	๑. การดำเนินงานในรูปแบบกลุ่มแปลงใหญ่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ข้าวโพดเขารวกพัฒนาก้าวไกล ๒. การประยุกต์ใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรเพื่อทดแทนแรงงานคน ได้แก่

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม
	๑) การดัดแปลงเครื่องมือสำหรับเก็บและวางสายน้ำหยดในแปลงปลูก โดยจะมีโรลที่ดัดแปลงขึ้นมา ซึ่งมีค่าใช้จ่ายประมาณ ๑,๕๐๐ บาท/โรล ประกอบด้วย ค่าเหล็ก ๑,๒๐๐ บาท และค่าจ้าง ๓๐๐ บาท ต่อกับเพลลา และนำไปต่อพ่วงกับรถแทรกเตอร์อีกทีหนึ่ง โดย ๑ โรลสามารถเก็บสายน้ำหยดได้ ๕ ม้วน หรือความยาวประมาณ ๕ กิโลเมตร การใช้เครื่องมือชนิดนี้สามารถยกร่องไปพร้อมกับการวางสายน้ำหยดได้ ๕ ไร่/วัน (มันสำปะหลัง) ๒) การดัดแปลงอุปกรณ์ฉีดพ่นสารเคมีที่มีประสิทธิภาพสูง มีการดัดแปลงเครื่องมือเพื่อใช้ในการฉีดพ่นสารเคมี โดยได้นำเครื่องฉีดพ่นสารเคมีและได้ปรับให้มีแรงดันที่เหมาะสม ใช้ปั๊มที่มีขนาดที่เหมาะสม คือแรงดัน ๕ บาร์ ระบบเกียร์ปั๊มหัวฉีดพ่น ๑๒ หัว สามารถฉีดพ่นสารเคมี มีในพืชชนิดต่างๆ เช่น ข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง เป็นต้น โดยใช้เกววัดแรงดันในระดับที่ต่างกันได้ สามารถปรับระดับหัวฉีดพ่นในซ้าย-ขวาได้ ปรับระดับให้สูง-ต่ำ ขึ้น-ลงได้ ในระดับ ๑.๒๐ เมตร และปรับรัศมีการฉีดพ่นไม่ให้ฟุ้งกระจายไปยังแปลงข้างเคียงได้ เครื่องฉีดพ่นสารเคมีนี้ สามารถต่อพ่วงกับรถแทรกเตอร์หรือรถไถขนาด ๒๕ แรงม้าขึ้นไป เครื่องพ่นสารเคมีที่ได้ดัดแปลง ใช้งบประมาณเครื่องละ ๑๒,๐๐๐ บาท ๓) ดัดแปลงอุปกรณ์ต่อพ่วง แต่เดิมนั้นหลังจากปลูกพืชหลักแล้วจะมีการปลูกพืชรองจำพวก ทานตะวัน ปอเทือง งา และพืชตระกูลถั่ว ทำให้เกษตรกรต้องหว่านพืชก่อนแล้วจึงมาไถแปรอีกครั้ง ปัจจุบันได้ดัดแปลงอุปกรณ์ต่อพ่วงเพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงานลง โดยการติดตั้งเครื่องหว่านเมล็ด ซึ่งสามารถหยอดได้ทั้งเมล็ดทานตะวัน ปอเทือง และถั่วคู่กับผานแปร ๓. การนำเทคโนโลยีมาใช้ได้อย่างเหมาะสมกับพื้นที่และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ๑) การใช้ระบบน้ำหยด ได้ผลดังนี้ - ข้าวโพดข้าวโพดซ้อน ที่ใช้ระบบน้ำหยดทำให้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มีผลผลิต โดยเฉลี่ย ๖.๖ ตัน/ไร่ ทำให้มีรายได้ต่อไร่เฉลี่ย ๗,๙๒๐ บาท/ไร่ (ข้อมูลปี ๒๕๖๕) - มันสำปะหลัง ที่ใช้ระบบน้ำหยดทำให้มันสำปะหลังให้ผลผลิตเฉลี่ย ๖.๘ ตัน/ไร่ ซึ่งผลผลิตเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของเกษตรกรทั่วไปในพื้นที่ ประมาณ ๓.๓ ตัน/ไร่ (ข้อมูลปี ๒๕๖๕) - อ้อย ที่ใช้ระบบน้ำหยดทำให้อ้อยให้ผลผลิตเฉลี่ย ๑๕ ตัน/ไร่ ซึ่งผลผลิตเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของเกษตรกรทั่วไปในพื้นที่ ประมาณ ๗ ตัน/ไร่ (ข้อมูลปี ๒๕๖๕) นอกจากนี้การให้น้ำโดยระบบน้ำหยดยังสามารถให้ปุ๋ยเคมีและน้ำหมักชีวภาพไปกับระบบน้ำได้ด้วย ๒) การใช้โดรน (อากาศยานไร้คนขับ) ในการฉีดพ่นสารเคมี ได้นำโดรนมาใช้เป็นเครื่องมือในการพ่นสารเคมีทางการเกษตร สารกำจัดศัตรูพืช ในข้าวโพดอายุ ๔๕ วันขึ้นไป ความสูงประมาณ ๑๕๐ เซนติเมตร ซึ่งแรงงานคนและรถฉีดพ่นไม่สามารถเข้าไปทำงานในแปลงปลูกได้ ปัจจุบันใช้โดรนเครือข่ายแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) และเอกชนจากอำเภอชัยบาดาล ๓) การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน นายสุริยา ห่วงถวิล ได้เรียนรู้ในเรื่องของการตรวจวิเคราะห์ดิน จากกรมพัฒนาที่ดิน และสำนักงานเกษตรอำเภอลำสนธิ โดยนำตัวอย่างดินในแปลงปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม
	มาตรฐานวิเคราะห์ดินอย่างง่าย ทำให้ทราบว่า สภาพดินเป็นอย่างไร มีธาตุอาหารสำหรับพืชเพียงพอหรือไม่ และทราบอัตราการใช้ปุ๋ยที่เหมาะสมกับความต้องการของพืช ทำให้ลดต้นทุนการผลิต คิดเป็นเงินประมาณ ๕๐๐ บาท/ไร่ คือ เดิมนายสุริยา ใช้ปุ๋ยเคมีรองพื้นสูตร ๑๕-๑๕-๑๕ อัตรา ๒๐-๔๐ กิโลกรัม/ไร่ หลังจากทวิเคราะห์ดินแล้วพบว่าควรเปลี่ยนสูตรปุ๋ยเป็นปุ๋ยเคมีสูตร ๒๗-๑๒-๖ อัตรา ๑๖-๒๐ กิโลกรัม/ไร่ ซึ่งลดปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมีลง ๒๐ กิโลกรัม/ไร่ (เริ่มการลดใช้ปุ๋ยมาตั้งแต่ ปี ๒๕๖๒ เนื่องจากเข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่) จะมีการตรวจวิเคราะห์ดินทุก ๆ ๓ ปี โดยการตรวจวิเคราะห์ดินเบื้องต้น ๔) การประดิษฐ์เครื่องวัดปริมาณน้ำฝน เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการผลิตในแต่ละฤดู ๕) การใช้แอปพลิเคชันในการบริหารจัดการกิจกรรมด้านการเกษตร - การนำแอปพลิเคชัน Windy มาคาดการณ์ปริมาณน้ำฝน ทิศทางลม อุณหภูมิ ความชื้น สภาพอากาศ ความกดอากาศ ซึ่งมีความจำเป็นในการประกอบการวางแผนการผลิตพืชทุกชนิด - การนำแอปพลิเคชัน Ling มาใช้วัดความสูงต่ำของพื้นที่เพื่อปรับพื้นที่ให้มีความสม่ำเสมอ และใช้เพื่อทำการวัดพื้นที่ปลูกหรือเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อใช้ในการคำนวณค่าใช้จ่ายในการจ้างงานการปลูกหรือการไถ นอกจากนี้ยังสามารถถ่ายภาพพร้อมระบุพิกัด XY เพื่อใช้ประกอบการปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรและแจ้งภัยพิบัติได้ - การใช้แอปพลิเคชัน Farmbook สำหรับการปรับปรุงทะเบียนการเพาะปลูกพืช และสามารถตรวจสอบข้อมูลการขึ้นทะเบียนเกษตรกรของตนเองได้ว่าครบถ้วนถูกต้องหรือไม่ รวมถึงสามารถตรวจสอบการเข้าร่วมมาตรการช่วยเหลือของทางภาครัฐได้โดยไม่ต้องเดินทางไปยังสำนักงานเกษตรอำเภอ ๖) การแก้ไขปัญหาในการประกอบอาชีพการเกษตร - การแก้ไขปัญหาเรื่องน้ำ การขุดเจาะบ่อบาดาล (แบบกลุ่ม) ในปี ๒๕๖๓ ได้รวมกลุ่มเพื่อของบประมาณจากโครงการพัฒนาน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่น้ำหายาก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จากกรมทรัพยากรน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความลึก ๖๐ เมตร ปริมาณน้ำ ๒๐ ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง จำนวนพื้นที่ได้รับประโยชน์ จำนวน ๖๐ ไร่ สมาชิก ๘ ราย ในพื้นที่ หมู่ที่ ๒ ตำบลเขารวก อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี ซึ่งทำให้สามารถปลูกพืชในฤดูแล้งได้ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการปลูกข้าวโพดไฮโดร - การปรับเปลี่ยนระบบการให้น้ำเป็นระบบน้ำหยดในการเพาะปลูกพืช (มันสำปะหลัง, อ้อย, ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และข้าวโพดไฮโดร) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชนอกฤดู เพิ่มรอบการผลิตข้าวโพดไฮโดรได้มากขึ้น (ปลูกได้ทั้งปี โดยมีการวางแผนปลูกรอบละไม่เกิน ๓-๕ ไร่) ถือว่าเป็นการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด และรู้คุณค่า - การปรับปรุงคุณภาพน้ำ เนื่องจากน้ำที่ได้จากการเจาะบ่อบาดาลไม่เหมาะสมกับการให้น้ำพืช จึงต้องมีกระบวนการบำบัดปรับปรุงคุณภาพน้ำให้เหมาะสมกับพืช โดยการปล่อยน้ำเป็นน้ำพุให้สัมผัสกับออกซิเจนให้มากที่สุด และเลี้ยงปลาในบ่อ จึงสามารถดูนาจากบ่อไปรดน้ำพืชได้

[illegible]

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม																																								
	๓. ช่องทางการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ปี ๒๕๖๕ <table><tr><th>ชนิดพืช</th><th>ปรับปรุงคุณภาพ</th><th>มาตรฐาน</th><th>ราคาเฉลี่ย กิโลกรัม (บาท)</th><th>แหล่งจำหน่าย</th></tr><tr><td>ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์</td><td>-</td><td>มาตรฐาน GAP (อายุเก็บเกี่ยว ๑๒๐ วัน)</td><td>๙.๔๘</td><td>วิสาหกิจชุมชนข้าวโพด เขารวกพัฒนาก้าวไกล</td></tr><tr><td>ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ปรับปรุงคุณภาพ)</td><td>ปรับปรุงคุณภาพ</td><td>เปอร์เซ็นต์ความชื้นไม่เกิน ๑๔.๕ % (ราไม่เกิน ๕ % และเมล็ด แตกไม่เกิน ๕ %)</td><td>๑๒.๖๐ บาท</td><td>บริษัท เบทาโกร จำกัด (จำหน่ายในนามวิสาหกิจชุมชน ข้าวโพดเขารวกพัฒนาก้าวไกล)</td></tr><tr><td>ข้าวโพดไซเลจ</td><td>-</td><td>อายุเก็บเกี่ยว (๗๕ - ๘๕ วัน)</td><td>๑.๒๐</td><td>ผู้รวบรวมผลผลิตในท้องที่ (จำหน่ายในนามวิสาหกิจชุมชน ข้าวโพดเขารวกพัฒนาก้าวไกล)</td></tr><tr><td>มันสำปะหลัง</td><td>-</td><td>๒๘ % (เปอร์เซ็นต์แป้ง)</td><td>๒.๙๐</td><td>แปลงใหญ่มันสำปะหลังเขารวก</td></tr><tr><td>มันสำปะหลัง แปรรูป (มันเส้นสะอาด)</td><td>ปรับปรุงคุณภาพ</td><td>เปอร์เซ็นต์ความชื้นไม่เกิน ๑๕ % (เหง้าไม่เกิน ๑ %และทรายไม่เกิน ๓ %)</td><td>๘.๕๐ บาท/กก. (เงินตาม ๐.๑๖ บาท/กิโลกรัม)</td><td>บริษัท ทรัพย์ทิพย์ จำกัด (จำหน่ายในนามวิสาหกิจชุมชน แปลงใหญ่มันสำปะหลังตำบลเขา รวก)</td></tr><tr><td>มันสำปะหลังแวกซี (Waxy)</td><td>ไม่มีการปรับปรุง คุณภาพ</td><td>๒๒ % (เปอร์เซ็นต์แป้ง)</td><td>๔.๖๒ บาท/กก.</td><td>บริษัท สยามควอริตีส์ดีส์ ชัยภูมิ</td></tr><tr><td>อ้อยโรงงาน</td><td>ไม่มีการปรับปรุง คุณภาพ</td><td>-</td><td>๙๐๐ บาท/ตัน</td><td>จำหน่ายแบบเหมา (มีผู้รับเหมา)</td></tr></table>	ชนิดพืช	ปรับปรุงคุณภาพ	มาตรฐาน	ราคาเฉลี่ย กิโลกรัม (บาท)	แหล่งจำหน่าย	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	-	มาตรฐาน GAP (อายุเก็บเกี่ยว ๑๒๐ วัน)	๙.๔๘	วิสาหกิจชุมชนข้าวโพด เขารวกพัฒนาก้าวไกล	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ปรับปรุงคุณภาพ)	ปรับปรุงคุณภาพ	เปอร์เซ็นต์ความชื้นไม่เกิน ๑๔.๕ % (ราไม่เกิน ๕ % และเมล็ด แตกไม่เกิน ๕ %)	๑๒.๖๐ บาท	บริษัท เบทาโกร จำกัด (จำหน่ายในนามวิสาหกิจชุมชน ข้าวโพดเขารวกพัฒนาก้าวไกล)	ข้าวโพดไซเลจ	-	อายุเก็บเกี่ยว (๗๕ - ๘๕ วัน)	๑.๒๐	ผู้รวบรวมผลผลิตในท้องที่ (จำหน่ายในนามวิสาหกิจชุมชน ข้าวโพดเขารวกพัฒนาก้าวไกล)	มันสำปะหลัง	-	๒๘ % (เปอร์เซ็นต์แป้ง)	๒.๙๐	แปลงใหญ่มันสำปะหลังเขารวก	มันสำปะหลัง แปรรูป (มันเส้นสะอาด)	ปรับปรุงคุณภาพ	เปอร์เซ็นต์ความชื้นไม่เกิน ๑๕ % (เหง้าไม่เกิน ๑ %และทรายไม่เกิน ๓ %)	๘.๕๐ บาท/กก. (เงินตาม ๐.๑๖ บาท/กิโลกรัม)	บริษัท ทรัพย์ทิพย์ จำกัด (จำหน่ายในนามวิสาหกิจชุมชน แปลงใหญ่มันสำปะหลังตำบลเขา รวก)	มันสำปะหลังแวกซี (Waxy)	ไม่มีการปรับปรุง คุณภาพ	๒๒ % (เปอร์เซ็นต์แป้ง)	๔.๖๒ บาท/กก.	บริษัท สยามควอริตีส์ดีส์ ชัยภูมิ	อ้อยโรงงาน	ไม่มีการปรับปรุง คุณภาพ	-	๙๐๐ บาท/ตัน	จำหน่ายแบบเหมา (มีผู้รับเหมา)
ชนิดพืช	ปรับปรุงคุณภาพ	มาตรฐาน	ราคาเฉลี่ย กิโลกรัม (บาท)	แหล่งจำหน่าย																																					
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	-	มาตรฐาน GAP (อายุเก็บเกี่ยว ๑๒๐ วัน)	๙.๔๘	วิสาหกิจชุมชนข้าวโพด เขารวกพัฒนาก้าวไกล																																					
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ปรับปรุงคุณภาพ)	ปรับปรุงคุณภาพ	เปอร์เซ็นต์ความชื้นไม่เกิน ๑๔.๕ % (ราไม่เกิน ๕ % และเมล็ด แตกไม่เกิน ๕ %)	๑๒.๖๐ บาท	บริษัท เบทาโกร จำกัด (จำหน่ายในนามวิสาหกิจชุมชน ข้าวโพดเขารวกพัฒนาก้าวไกล)																																					
ข้าวโพดไซเลจ	-	อายุเก็บเกี่ยว (๗๕ - ๘๕ วัน)	๑.๒๐	ผู้รวบรวมผลผลิตในท้องที่ (จำหน่ายในนามวิสาหกิจชุมชน ข้าวโพดเขารวกพัฒนาก้าวไกล)																																					
มันสำปะหลัง	-	๒๘ % (เปอร์เซ็นต์แป้ง)	๒.๙๐	แปลงใหญ่มันสำปะหลังเขารวก																																					
มันสำปะหลัง แปรรูป (มันเส้นสะอาด)	ปรับปรุงคุณภาพ	เปอร์เซ็นต์ความชื้นไม่เกิน ๑๕ % (เหง้าไม่เกิน ๑ %และทรายไม่เกิน ๓ %)	๘.๕๐ บาท/กก. (เงินตาม ๐.๑๖ บาท/กิโลกรัม)	บริษัท ทรัพย์ทิพย์ จำกัด (จำหน่ายในนามวิสาหกิจชุมชน แปลงใหญ่มันสำปะหลังตำบลเขา รวก)																																					
มันสำปะหลังแวกซี (Waxy)	ไม่มีการปรับปรุง คุณภาพ	๒๒ % (เปอร์เซ็นต์แป้ง)	๔.๖๒ บาท/กก.	บริษัท สยามควอริตีส์ดีส์ ชัยภูมิ																																					
อ้อยโรงงาน	ไม่มีการปรับปรุง คุณภาพ	-	๙๐๐ บาท/ตัน	จำหน่ายแบบเหมา (มีผู้รับเหมา)																																					
๘.การสนับสนุน โดย กรม/สำนักงาน จาก กษ. (งบประมาณ/ ปัจจัยการผลิต/ ฝึกอบรม/การตลาด/ ฯลฯ)	- งบประมาณจากกรมส่งเสริมการเกษตร โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่																																								
๙.แผนการดำเนินงาน ในอนาคต	- จัดตั้งเป็นบริษัท ที่บริหารโดยสมาชิกในกลุ่ม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ																																								
๑๐. ภาพประกอบ กิจกรรม	 																																								



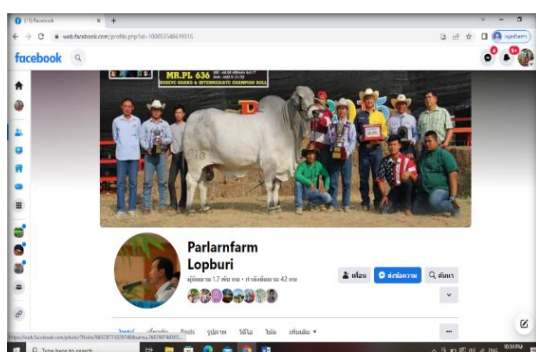
ลงชื่อ).....นายสุชาติ...กลืนทองกลาง....ผู้ประสานงาน
(นายสุชาติ กลืนทองกลาง)
เกษตรจังหวัดลพบุรี

จุดที่ ๔

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม
๑. กรม/หน่วยงาน/ จังหวัดผู้รับผิดชอบ	กรมปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลพบุรี
๒. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	เกษตรกรต้นแบบการเลี้ยงโคเนื้อต้นทุนต่ำ (ปาลานฟาร์ม นายสัมฤทธิ์ อินทร์เฉลียว) ๑๖๔ หมู่ ๒ ตำบลน้ำสุด อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี
๓. ผู้นำเสนอข้อมูลจุดดู งานในวันตรวจราชการ (ชื่อ/ตำแหน่ง/เบอร์ โทรศัพท์)	๑. นายเฉลิมพล ปฏิพันธ์ นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ โทร. ๐๖๔-๘๕๑๖๓๖๙ ๒. นายสัมฤทธิ์ อินทร์เฉลียว (ปาลานฟาร์ม) โทร. ๐๘๑-๗๘๐๖๑๗๖
๔. ประวัติความเป็นมา ของจุดดูงานโดยสังเขป	นายสัมฤทธิ์ อินทร์เฉลียว ได้เริ่มต้นเลี้ยงโคเนื้อ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๐ โดยได้เริ่มจากโคเนื้อจำนวน ๕ ตัว ปี พ.ศ. ๒๕๓๓ ย้ายกลับภูมิลำเนาสังกัดวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีลพบุรี ทำให้เวลาในการดูแลโคมากขึ้น ใช้ช่วงเวลาก่อนและหลังเวลาราชการได้เลี้ยงโค ดูแลสุขภาพ และจำหน่ายโคด้วยตัวเอง นอกจากนี้ ได้รับจ้างผสมเทียมโคเนื้อให้กับเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง พร้อมทั้งให้คำปรึกษาชาวบ้านเกี่ยวกับการเลี้ยงโคเนื้อ ในช่วง ๓ - ๔ ปีแรก การเลี้ยงโคไม่มีปัญหาเพราะอยู่ในช่วงโคมีราคาสูงทำให้มีรายได้มากพอที่จะนำเงินมาซื้อโคเพิ่ม ในปี พ.ศ. ๒๕๓๔ ปริมาณโคในประเทศสูงเกินความต้องการ เกษตรกรเทขายโคเข้าตลาดทำให้ราคาตกต่ำเริ่มขาดทุน ในช่วงนั้นคิดที่จะขายโคออกทั้งหมด แต่ยอมไม่ได้เพราะตนเองเป็นครูสอนวิชาชีพสัตวบาลด้านการผลิตโคนม-โคเนื้อ คิดว่าถ้าบริหารงานฟาร์มตนเองขาดทุนจะไปสอนนักศึกษาให้ประกอบอาชีพเลี้ยงปศุสัตว์ได้อย่างไร จึงเริ่มใช้วันหยุดราชการไปศึกษาหาข้อมูลวิธีการเลี้ยงโคพันธุ์บราห์มันพันธุ์แท้ที่ฟาร์มอุดมวังตาล และวัฒนาฟาร์ม จังหวัดราชบุรี ไปงานประกวดและแสดงพันธุ์โคเนื้อกำแพงแสน ศึกษาข้อมูลวิธีการเลี้ยงจากฟาร์มที่ส่งโคเข้าประกวดและฟาร์มที่จัดแสดงสายพันธุ์โคเนื้อที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เริ่มมีแนวคิดที่จะปรับเปลี่ยนสายพันธุ์จากโคลูกผสมบราห์มัน-ฮินดู บราห์ซิลเป็นพันธุ์อเมริกันบราห์มันพันธุ์แท้ แต่โคพันธุ์อเมริกันบราห์มันพันธุ์แท้ มีราคาสูงมาก จึงเลือกใช้วิธีการปรับปรุงพันธุ์โดยซื้อพ่อพันธุ์อเมริกันบราห์มันพันธุ์แท้จากวัฒนาฟาร์ม ปี พ.ศ. ๒๕๓๖ เริ่มทยอยคัดแม่พันธุ์ลูกผสมออกขายแล้วซื้อแม่พันธุ์บราห์มันเลือดสูงเข้ามาเป็นแม่พันธุ์ทดแทน สมัครเป็นสมาชิกเครือข่ายสัตว์พันธุ์ดีของกรมปศุสัตว์ และได้รับการสนับสนุนให้คัดเลือกซื้อโคสาวพันธุ์อเมริกันบราห์มันพันธุ์แท้ที่ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ ลำพูนากลาง (ปัจจุบันศูนย์วิจัยและพัฒนาโคเนื้อ) หลังจากนั้น ได้รับการสนับสนุนจากกรมปศุสัตว์ให้คัดเลือกซื้อโคปลดระวาง อายุมากกว่า ๑๐ ปี มาเป็นแม่พันธุ์ จึงเป็นพันธุ์โคต้นสายโคพันธุ์อเมริกันบราห์มันพันธุ์แท้ของปาลานฟาร์ม ทำให้ลูกโคที่ผลิตออกมาเริ่มขายได้และมีเกษตรกรมาขอซื้อไปเป็นพ่อแม่พันธุ์ แต่ราคาขาย ไม่ดีเท่าที่ควร ผู้ซื้อมีจำนวนน้อย ลูกโคที่ผลิตไม่มีสมาคมรับรองพันธุ์ ประวัติปาลานฟาร์มยังประสบปัญหาขาดทุนเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๐ เริ่มพัฒนาเว็บไซต์ parlarnfarm.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์แรกเกี่ยวกับโคเนื้อของประเทศไทย เพื่อเป็นตลาดซื้อขายโค และให้คำปรึกษาการเลี้ยงโคแก่เกษตรกรผ่านสื่อออนไลน์ เป็นช่วงที่เกษตรกรไม่สนใจเลี้ยงโคเนื้อเนื่องจากไม่มีตลาดที่เป็นธรรม ไม่รู้ว่าจะไปขายที่ไหนหรือขายให้ใคร เว็บไซต์ parlarnfarm .com จึงเป็นแหล่งเรียนรู้และตลาดซื้อขายโคเนื้อ จนเกิดกระแสโด่งดังไปทั่วประเทศ ส่งผลให้เกษตรกรมีการเปลี่ยนแปลงการซื้อขายโค โดยไม่ต้องผ่าน

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม
	พ่อค้าคนกลาง ที่คอยกดขี่ราคา และไม่ต้องบรรทุกโคไปขายที่ตลาดนัด เป็นการสร้างเครือข่ายผู้เลี้ยงโคทั่วประเทศ เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ การจัดการฟาร์ม และการจัดการตลาด เป็นต้น ต่อมาเว็บไซต์ parlarnfarm.com ได้พัฒนาปรับปรุงใหม่ ใช้ชื่อ Thaibramanhbreeder.com ปัจจุบันความนิยมของผู้ใช้สื่อออนไลน์เปลี่ยนแปลงหันไปใช้เฟสบุ๊กและไลน์มากกว่าเว็บไซต์ จึงได้พัฒนาช่องทางสื่อสารออนไลน์ โดยใช้เฟสบุ๊ก Parlarnfarm Lopburi เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ฟาร์ม มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ของเกษตรกรและการจำหน่ายโค ตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๔๐ เป็นต้นมา ป่าลานฟาร์มไม่มีปัญหาเรื่องการตลาดหรือจำหน่ายโคปัจจุบันมียอดสั่งจองโคเป็นจำนวนมาก ผลิตภัณฑ์โคไม่ทันความต้องการของเกษตรกร และเป็นแหล่งเรียนรู้เครือข่ายฟาร์มทั่วประเทศ
๕. สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง...	- การลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต และการสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลาดนำการผลิต
๖. สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาคเรื่อง...	- ประเด็นการพัฒนา สร้างฐานการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเพื่อสุขภาพมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๗. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุดงาน	- การลดต้นทุนในการเลี้ยงโคเนื้อ - การสร้างมูลค่าเพิ่ม - การจัดบันทึกข้อมูลฟาร์มเพื่อประกอบการผลิต และการตลาด - การใช้ตลาดนำการผลิต - การเลี้ยงโคเนื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยนำหลักการขับเคลื่อนโมเดล BCG มาใช้ปรับใช้ในการจัดการฟาร์ม
๘. ความสำเร็จของจุดดูงานจากการพัฒนา/การแก้ไขปัญหาในพื้นที่ (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต, ปริมาณการส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)	- ผลิตลูกโคเนื้อได้ จำนวน ๓๐ ตัว/ปี - จำหน่ายโคเนื้อ จำนวน ๒๐ ตัว/ปี คิดเป็นมูลค่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท - ผลผลิตโคเนื้อเป็นที่ต้องการของตลาด และผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ - เกษตรกรที่มาศึกษาดูงาน จำนวน ๖๐ คน/ปี - เป็นสถานที่ฝึกงานของนักศึกษา ๖ คน/ปี
๙. การสนับสนุน โดยกรม/สำนักงาน จาก กษ. (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ฝึกอบรม/การตลาด/ฯลฯ)	- ได้รับการสนับสนุนพันธุ์โคเนื้อจากศูนย์วิจัยและพัฒนาโคเนื้อลำพูนกลาง (เป็นฟาร์มเครือข่ายสัตว์พันธุ์กรมปศุสัตว์ ประเภท โคเนื้อ) - เป็นสถานที่ในการจัดฝึกอบรมโครงการ Smart Farmer - เป็นแหล่งเรียนรู้การเลี้ยงโคเนื้อ (การเลี้ยง การจัดการ การเพิ่มมูลค่า และการตลาด) ของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดลพบุรี และเกษตรกรที่สนใจทั่วประเทศ

ประเด็น	รายละเอียด/ข้อมูลที่ใช้นำเสนอในที่ประชุม
๑๐. แผนการดำเนินงาน ในอนาคต	- เน้นการทำฟาร์มแบบ Go Green เพื่อเน้นการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มศักยภาพการผลิต และเน้นการใช้พลังงานทดแทนมากขึ้น - การผลิตน้ำเชื้อแยกเพศโคเนื้อ โดยทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อสนับสนุนเกษตรกร และเกษตรกรสามารถเข้าถึงน้ำเชื้อแยกเพศจากพ่อพันธุ์ชั้นเยี่ยมในราคาที่ไม่แพง เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพการผลิตให้กับเกษตรกร และลดต้นทุนการผลิตให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ
๑๑. ภาพกิจกรรม ประกอบ	





(ลงชื่อ)..... อุดมศักดิ์.....ผู้ประสานงาน
 (...นายอุดมศักดิ์ ภาติ...)
 ตำแหน่ง..หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์...
 โทร...๐๙๙-๓๖๔๒๙๙๗.....

จุดที่ ๕

ประเด็น	รายละเอียด
๑. กรม/หน่วยงาน/จังหวัด ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานประมงจังหวัดลพบุรี
๒. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	นายสุริยา ห่วงฉวิล เกษตรกรและบุคคลทางการเกษตรดีเด่น ระดับจังหวัด ปี ๒๕๖๗ (ประธานกลุ่มแปลงใหญ่ปลาตะเพียนอำเภอลำสนธิ) ที่ตั้ง เลขที่ ๑๗๕ หมู่ที่ ๒ ตำบลเขารวก อำเภอลำสนธิ จังหวัดลพบุรี
๓. ผู้นำเสนอข้อมูลจุดดูงานใน วันตรวจราชการ (ชื่อ/ตำแหน่ง/เบอร์โทรศัพท์)	นายสุริยา ห่วงฉวิล ประธานกลุ่มแปลงใหญ่ปลาตะเพียนอำเภอลำสนธิ
๔. ประวัติความเป็นมาของจุด ดูงานโดยสังเขป	สำนักงานประมงจังหวัดลพบุรี รับผิดชอบดำเนินโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (สัตว์น้ำจืด) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้ดำเนินการคัดเลือกและรับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น ๓๘ ราย ในนามกลุ่มแปลงใหญ่ปลาตะเพียนอำเภอลำสนธิ โดยมีนายสุริยา ห่วงฉวิล เป็นประธานกลุ่มแปลงใหญ่
๕. สอดคล้องกับนโยบาย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง...	- เกษตรแปลงใหญ่ การลดต้นทุนการผลิต - สนับสนุนการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ทดแทนการจับจากธรรมชาติ - เป็นแหล่งอาหารโปรตีน สำหรับประชาชน - การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม
๖. สอดคล้องกับทิศทางการ พัฒนาภาค เรื่อง...	- ความยั่งยืนของชุมชน - ความมั่นคงทางอาหาร
๗. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของ จุดดูงาน	การดำเนินงานในรูปแบบกลุ่มแปลงใหญ่ปลาตะเพียน ร่วมกันวางแผนการผลิต การจำหน่าย การแปรรูป
๘. ความสำเร็จของจุดดูงาน จากการพัฒนา/การแก้ไข ปัญหาในพื้นที่ (จำนวน สมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต, ปริมาณการ ส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)	- ความเข้มแข็งของสมาชิกที่มีการรวมกลุ่ม จำนวน ๓๘ ราย - ตำบลต้นแบบเกษตรมูลค่าสูง จังหวัดลพบุรี พื้นที่เลี้ยงรวม ๒๙.๔๗ ไร่ ผลผลิตรวม ๘,๘๘๕ กก./ปี รายได้รวมของกลุ่ม ๓๑๔,๔๗๕ บาท/ปี
๙. การสนับสนุน โดย กรม/ สำนักงาน จาก กษ. (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ ฝึกอบรม/การตลาด/ ฯลฯ)	กรมประมง สนับสนุนงบประมาณ ในปี ๒๕๖๕-๒๕๖๘
๑๐. แผนการดำเนินงานใน อนาคต	- การเพาะอนุบาลลูกพันธุ์ปลาตะเพียนขาวเพื่อใช้ในกลุ่ม - การทดลองผลิตอาหารเพื่อลดต้นทุนการผลิต

ประเด็น	รายละเอียด
๑๑. ภาพกิจกรรมประกอบ	 The collage consists of nine photographs arranged in a grid-like fashion. The top-left photo shows a group of about ten people, mostly men, holding up large green plants or seedlings. The top-right photo shows a group of people working on a grassy slope next to a building. The middle-left photo shows a group of people standing near a pond. The middle-right photo shows people near a pond with a small structure. The bottom-left photo shows a man using a net to catch something in a large blue tub. The bottom-middle photo shows a group of people gathered under a tree. The bottom-right photo shows people working with a large blue tub and a bucket.

ประเด็น	รายละเอียด
	

(ลงชื่อ).....ผู้ประสานงาน

(นายสง่า คำพันธ์)

ประมงจังหวัดลพบุรี

โทร. ๐๖๑-๔๑๗ ๗๙๘๑

จุดที่ ๖

ประเด็น	รายละเอียด												
๑. กรม/หน่วยงาน/จังหวัด ผู้รับผิดชอบ	กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลพบุรี												
๒. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	สหกรณ์โคนมท่าหลวง จำกัด เลขที่ ๓๓๕ หมู่ที่ ๕ ตำบลท่าหลวง อำเภอท่าหลวง จังหวัดลพบุรี รหัสไปรษณีย์ ๑๕๒๓๐. โทรศัพท์ ๐๘๙-๙๐๐๑๕๘๕ , ๐๓๖-๖๘๐๗๐๑												
๓. ประวัติความเป็นมาของจุด ดูงานโดยสังเขป	<u>ข้อมูลทั่วไป</u> สหกรณ์โคนมท่าหลวง จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อ ๒๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๓๓ มีสมาชิกแรกตั้งจำนวน ๑๐๐ ราย มีคณะกรรมการดำเนินการ จำนวน ๙ ราย ฝ่ายจัดการจำนวน ๒๕ ราย ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิก ๑๑๐ คน ทุนดำเนินงาน จำนวน ๗๕,๓๒๘,๖๒๒.๒๑ บาท <u>การดำเนินธุรกิจของสหกรณ์</u> ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ สหกรณ์ดำเนินธุรกิจ ๖ ด้าน มีปริมาณธุรกิจรวมทั้งสิ้น ๒๖๑,๘๒๓,๖๕๒.๖๕ บาท ประกอบด้วย <table border="0"> <tr> <td>๑) ธุรกิจสินเชื่อ</td><td>จำนวน ๘,๗๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท</td></tr> <tr> <td>๒) ธุรกิจจัดหาสินค้ามาจำหน่าย</td><td>จำนวน ๙๓,๐๓๑,๑๐๔.๐๓ บาท</td></tr> <tr> <td>๓) ธุรกิจรวบรวมผลผลิต</td><td>จำนวน ๑๕๖,๕๗๕,๔๘๗.๙๒ บาท</td></tr> <tr> <td>๔) ธุรกิจการแปรรูป (.....)</td><td>จำนวน-.....บาท</td></tr> <tr> <td>๕) ธุรกิจการรับฝากเงิน</td><td>จำนวน ๓,๒๓๕,๓๓๘.๗๐ บาท</td></tr> <tr> <td>๖) ธุรกิจการให้บริการอื่น ๆ</td><td>จำนวน ๒๕๖,๗๒๒.๐๐ บาท</td></tr> </table> ผลการดำเนินงานมีกำไรสุทธิ จำนวน ๔,๓๑๐,๗๖๑.๒๗ บาท สมาชิกมีส่วนร่วมในการทำธุรกิจกับสหกรณ์ จำนวน ๑๐๑ คน และมีผลการจัดชั้นคุณภาพการควบคุมภายในอยู่ในระดับดี ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ สหกรณ์โคนมท่าหลวงได้รับรางวัลสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ สาขาสหกรณ์โคนมโดดเด่นด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาปรับใช้ในการเก็บข้อมูลโคนมและแจ้งเตือนเหตุการณ์สำคัญ สู่สหกรณ์โคนมต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินการทั้งด้านประสิทธิภาพการเลี้ยงโคนมและคุณภาพน้ำนม	๑) ธุรกิจสินเชื่อ	จำนวน ๘,๗๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท	๒) ธุรกิจจัดหาสินค้ามาจำหน่าย	จำนวน ๙๓,๐๓๑,๑๐๔.๐๓ บาท	๓) ธุรกิจรวบรวมผลผลิต	จำนวน ๑๕๖,๕๗๕,๔๘๗.๙๒ บาท	๔) ธุรกิจการแปรรูป (.....)	จำนวน-.....บาท	๕) ธุรกิจการรับฝากเงิน	จำนวน ๓,๒๓๕,๓๓๘.๗๐ บาท	๖) ธุรกิจการให้บริการอื่น ๆ	จำนวน ๒๕๖,๗๒๒.๐๐ บาท
๑) ธุรกิจสินเชื่อ	จำนวน ๘,๗๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท												
๒) ธุรกิจจัดหาสินค้ามาจำหน่าย	จำนวน ๙๓,๐๓๑,๑๐๔.๐๓ บาท												
๓) ธุรกิจรวบรวมผลผลิต	จำนวน ๑๕๖,๕๗๕,๔๘๗.๙๒ บาท												
๔) ธุรกิจการแปรรูป (.....)	จำนวน-.....บาท												
๕) ธุรกิจการรับฝากเงิน	จำนวน ๓,๒๓๕,๓๓๘.๗๐ บาท												
๖) ธุรกิจการให้บริการอื่น ๆ	จำนวน ๒๕๖,๗๒๒.๐๐ บาท												
๔. สอดคล้องกับนโยบาย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง..	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน นโยบาย ๔ : การยกระดับสินค้าเกษตร เสริมศักยภาพเกษตรกร												
๕. สอดคล้องกับทิศทางการ พัฒนาภาคเรื่อง..	สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร อาหารปลอดภัย ส่งเสริมฐานราก												

ประเด็น	รายละเอียด
	สร้างโอกาสในการเพิ่มคุณภาพและผลตอบแทนจากผลผลิต การลดต้นทุน รายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน ตัวอย่างเช่น โครงการระบบฐานข้อมูลโคนม ๓i ร่วมกับศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพสระบุรี เพื่อบันทึกและเป็นฐานข้อมูลโดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลโคนม องค์ประกอบน้ำนม พันธุ์ประวัติ การจัดการฝูงโคนม การจัดการอาหาร รวมถึงการปรับปรุงพันธุ์โคนมภายในฟาร์ม โดยใช้น้ำเชื้อที่มีความเหมาะสม ผ่านระบบฐานข้อมูลสำหรับเกษตรกร
๗. ความสำเร็จของจุดดูงาน	๗.๑ จำนวนสมาชิก ๑๑๐ คน สมาชิกสามัญ ๑๑๐ ราย และสมาชิกสมทบ ...-... ราย ๗.๒ รายได้ของสมาชิก รวม (เฉลี่ย ๖ เดือนย้อนหลัง) ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๒,๑๔๐,๐๕๓ บาท (มีรายได้เฉลี่ยของสมาชิกต่อคน/ปีจำนวนเท่าไร่พอจะระบุได้ไหมคะ) เฉลี่ย ๑๑๐,๓๖๔ บาท/คน/ปี ๗.๓ ปริมาณผลผลิต (เฉลี่ย ๖ เดือนย้อนหลัง) ปี ๒๕๖๖ : - ผลการรวบรวมน้ำนมดิบจากสมาชิก (ใช้ไหมคะ) จำนวน ๓,๕๕๗,๒๕๐ ก.ก. (ก.ค.-ธ.ค.๖๖) - มีผลการแปรรูปน้ำนมดิบบ้างไหมคะ ถ้ามี แบ่งเป็น นมชนิดไหน เท่าไหร่ ได้ไหมคะ) ไม่มีแปรรูปคะ ๗.๔ ปริมาณการส่งออก : (ไม่ได้ส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ) ๗.๕ คู่ค้า บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด ๗.๖ ผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ (ถ้ามี ระบุได้ไหมคะว่ามีอะไรบ้าง) เช่น นม U.H.T (กล่อง) นมพลาสเจอร์ไรส์ (ถุง) และนมเกลือน ภายใต้ชื่อ.....-.....
๘. การสนับสนุนโดยกรม/สำนักงาน	๘.๑ งบประมาณ - (ถ้ากรมไม่ได้สนับสนุนเงินอุดหนุน พอจะมีข้อมูลการสนับสนุนเงินกู้ กพส. ไหมคะว่าเคยให้ไปไหม) สนับสนุนเงินกู้กองทุนพัฒนาสหกรณ์ (กพส.) มีหรือป่าว ถ้ามีโครงการอะไร มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร - ๘.๒ ปัจจัยการผลิต - ๘.๓ ฝึกอบรม - ไม่มี ๘.๔ การตลาด - ๘.๕ อื่นๆ (ถ้ามี)
๙. แผนการดำเนินงานในอนาคต	พัฒนาระบบโครงการระบบฐานข้อมูลโคนม ๓i ให้เป็นระบบแอปพลิเคชัน (Application) สามารถใช้งานได้สะดวก ส่งเสริมให้สมาชิกใช้งานระบบนี้เพิ่มมากขึ้น เพื่อพัฒนาฟาร์มให้มีคุณภาพดีขึ้น

ประเด็น	รายละเอียด
๑๐. ภาพกิจกรรมประกอบ	

(ลงชื่อ).....อัจฉรา กฤตพัฒนากุล.....ผู้ประสานงาน
 (...นางอัจฉรา กฤตพัฒนากุล...)
 ตำแหน่ง.....นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ.....
 โทร.....๐๘๙๙๐๒๑๕๘๐.....

จุดที่ ๗

ประเด็น	รายละเอียด
๑. กรม/หน่วยงาน/จังหวัด ผู้รับผิดชอบ	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวลพบุรี กรมการข้าว
๒. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	จุดเรียนรู้การทำนาของชุมชน
๓. ผู้นำเสนอข้อมูลจุดดูงานใน วันตรวจราชการ(ชื่อ/ตำแหน่ง/ เบอร์โทรศัพท์)	นายจุน อินทร์วิสัย
๔. ประวัติความเป็นมาของจุดดู งานโดยสังเขป	เป็นจุดเรียนรู้ด้านต่างๆ ของเกษตรกรในชุมชน เช่น -เป็นศูนย์เครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) - กลุ่มนาแปลงใหญ่บ้านทุ่งท่าช้าง - ศูนย์ข้าวชุมชนตำบลทุ่งท่าช้าง - ศูนย์กำจัดศัตรูพืชของชุมชนและบริการให้คำปรึกษาด้านต่างๆ ให้แก่เกษตรกรที่สนใจ เพื่อพัฒนาไปสู่เกษตรแบบครบวงจร -ทำการเกษตรแบบพึ่งพาตนเอง โดยการเน้นการปรับปรุงดินและการปลูกพืชหลายชนิด จะทำให้มีรายได้ตลอดปี -นำความรู้และวิธีการใหม่ๆ ประยุกต์ใช้ เช่น มีเครื่องหยอดข้าวแห้งแบบ ๘ แถว โดรนฉีดยา เครื่องอัดฟาง นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์
๕. สอดคล้องกับนโยบาย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง	การลดต้นทุนการผลิต และการเพิ่มมูลค่าผลผลิตโดยการแปรรูปข้าว
๖. สอดคล้องกับทิศทางการ พัฒนาภาค เรื่อง	การลดต้นทุนการผลิตข้าว
๗. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุด งาน	ด้านการลดต้นทุน - ลดอัตราการใช้เมล็ดพันธุ์ - การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน - การผลิตสารชีวภัณฑ์และน้ำหมักชีวภาพทดแทนการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช (เชื้อราไตรโคเดอร์มา, เชื้อราบีเวอร์เรีย, สารสกัดสะเดา, น้ำหมักหางไหล)

ประเด็น	รายละเอียด
๘. ความสำเร็จของจุดดูงาน จากการพัฒนา/การแก้ไข ปัญหาในพื้นที่ (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณ ผลผลิต, ปริมาณการส่งออก, คู่ ค้า ฯลฯ)	-มีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้นำชุมชน ชาวบ้าน ได้เข้าร่วมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เป็น ศูนย์ข้าวชุมชน โดยมีสมาชิก ๒๐ ราย ๒๐๐ ไร่ เพื่อช่วยให้เกิดการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน -ในเรื่องของการทำนาโดยใช้เมล็ดพันธุ์ข้าว เพื่อเป็นการขยายพื้นที่ในการทำเมล็ด พันธุ์ข้าว เมื่อมีเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีแล้วเพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่ สามารถออกจำหน่ายเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร ทำให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น - เพิ่มมูลค่าข้าวเปลือก โดยการสีและจำหน่ายเป็นข้าวสาร รูปแบบข้าวสารบรรจุ ถุง ๕ กิโลกรัม ราคาถุงละ ๑๗๐ บาทบรรจุถุง ๑ กิโลกรัม ราคาถุงละ ๓๕ บาท ทั้งจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวภายในชุมชนอีกด้วย
๙. การสนับสนุน โดย กรม/ สำนักงาน จาก กษ. (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ ฝึกอบรม/การตลาด/ฯลฯ)	สนับสนุนงบประมาณจากกรมการข้าว ในด้านเมล็ดพันธุ์ และองค์ความรู้ด้านการ รับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับข้าว GAP Seed
๑๐. แผนการดำเนินงานใน อนาคต	การพัฒนาจากศูนย์ข้าวชุมชนเป็นแปลงผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว
๑๑. ภาพกิจกรรมประกอบ	

(ลงชื่อ).....สันติชัย หัตถ์ฐานพัฒน์.....ผู้ประสานงาน

(นายสันติชัย หัตถ์ฐานพัฒน์)

ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวลพบุรี

โทร. ๐๙๕-๖๐๕๗๒๒๔

จุดที่ ๘

ประเด็น	รายละเอียด
๑. กรม/หน่วยงาน/จังหวัด ผู้รับผิดชอบ	สถานีพัฒนาที่ดินลพบุรี
๒. ชื่อจุดดูงาน/ที่ตั้ง	โครงการพัฒนาที่ดินเพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม (Agri-Map) บ้านราษฎร์พัฒนา หมู่ ๘ ตำบลพัฒนานิคม อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี
๓. ผู้นำเสนอข้อมูลจุดดูงานในวันตรวจราชการ (ชื่อ/ตำแหน่ง/เบอร์โทรศัพท์)	นายमितร์ ภูติโส ตำแหน่งผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินลพบุรี เบอร์โทร ๐๘๙-๔๑๖๓๑๑๘ นายณัฐพงศ์ ภูวก ตำแหน่งเจ้าพนักงานการเกษตรปฏิบัติงาน เบอร์โทร ๐๙๐-๒๐๙๔๒๗๓
๔. ประวัติความเป็นมาของจุดดูงานโดยสังเขป	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ นั้น ประสบปัญหาด้านราคาผลผลิตของข้าวต่ำ ทำให้ไม่เกิดความคุ้มค่าในการผลิตข้าว ซึ่งเจ้าหน้าที่ในสถานีพัฒนาที่ดินลพบุรีได้เข้าไปบรรยายให้ความรู้แก่เกษตรกรในพื้นที่และประชาสัมพันธ์โครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by Agri-Map) เกษตรกรจึงให้ความสนใจและอยากจะปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวของตนเอง และเข้าร่วมโครงการกับทางกรมพัฒนาที่ดิน
๕. สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เรื่อง	โครงการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning by Agri-Map)
๖. สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค เรื่อง...	๑. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๒. การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ๓. ลดต้นทุนการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน
๗. กิจกรรมที่เป็นจุดเด่นของจุดดูงาน	การปรับเปลี่ยนพื้นที่ไม่เหมาะสม Sm/N ในพื้นที่ปลูกข้าว ปรับเปลี่ยนมาปลูกพืชแบบผสมผสาน โดยใช้หลักเกษตรทฤษฎีใหม่
๘. ความสำเร็จของจุดดูงานจากการพัฒนา/การแก้ไขปัญหาในพื้นที่ (จำนวนสมาชิก, รายได้ของสมาชิก, ปริมาณผลผลิต, ปริมาณการส่งออก, คู่ค้า ฯลฯ)	ปรับเปลี่ยนจากข้าวที่เป็น Sm/N เปลี่ยนจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวมาเป็นพืชเกษตรแบบผสมผสาน เช่นปลูกผัก ปลูกไม้ผล ฯ ทำให้ได้ผลผลิตที่หลากหลายในพื้นที่ปลูก
๙. การสนับสนุน โดย กรมพัฒนาที่ดิน (งบประมาณ/ปัจจัยการผลิต/ฝึกอบรม/การตลาด/ฯลฯ)	กรมพัฒนาที่ดิน สนับสนุนการปรับเปลี่ยนพื้นที่จากเดิมเป็นพื้นที่ปลูกข้าว เปลี่ยนเป็น ร่องสวน ปลูกพืชเกษตรแบบผสมผสาน และสนับสนุนปัจจัยการผลิตปุ๋ยหมัก น้ำหมักชีวภาพ เมล็ดพันธุ์ปอเทือง และสารเร่งซูเปอร์ พด.
๑๐. แผนการดำเนินงานในอนาคต	สนับสนุนปัจจัยการผลิตปุ๋ยหมัก น้ำหมักชีวภาพ และตรวจวิเคราะห์ดินเพื่อการปรับปรุงบำรุงดินและใช้ปุ๋ยตามข้อวิเคราะห์ดิน

ประเด็น	รายละเอียด
๑๑. ภาพกิจกรรมประกอบกิจกรรม	   

(ลงชื่อ)...นายณัฐพงศ์ ภูพวก...ผู้ประสานงาน
ตำแหน่ง.....เจ้าพนักงานการเกษตรปฏิบัติงาน.....
โทร.....๐๙๐-๒๐๙๔๒๗๓.....