

พื้นที่ 121 ไร่
เกษตรกร 1 กลุ่ม
จำนวน 28 ราย



- สถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้เคียง ได้แก่

1. ดอยปุย

(ห่างจากหมู่บ้าน 10 ก.ม.)

2. น้ำตกห้วยปูลิง

(ห่างจากหมู่บ้าน 7 ก.ม.)

- ผู้นำชุมชนที่สำคัญ
คือ กำนันสมโภชน์ นิกิริ

โทร. 086-437-9923

และนายอุดม ประหยัดทรัพย์
ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 9

ข้อมูลชุมชนต้นแบบเกษตรอินทรีย์

ข้อมูลพื้นฐาน

- 1) ประวัติความเป็นมา : บ้านห้วยไม้ดำ ตำบลห้วยปูลิง ตั้งอยู่ห่างจากตัวอำเภอเมือง 42 กิโลเมตร และบ้านห้วยปูลิง ตั้งอยู่ห่างจากตัวอำเภอเมือง 53.5 กิโลเมตร ภูมิประเทศส่วนใหญ่มีสภาพเป็นภูเขาที่สูงชัน และมีที่ราบเชิงเขาเล็กน้อย เป็นที่ราบเชิงเขา มีลำน้ำ ลำห้วยที่สำคัญหลายสายไหลผ่าน มีสภาพป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ มีพื้นที่เป็นราบเชิงเขา ซึ่งเหมาะสมในการใช้ทำการเกษตรเป็นส่วนน้อย เอกลักษณ์ของชุมชน เป็นหมู่บ้านชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงที่เรียกตัวเองว่า “ปกาญอ”
- 2) การให้ความร่วมมือ/แผนดำเนินการ : แผนการออกแสดงและจำหน่ายสินค้าของกลุ่มสตรีทอผ้า บ้านห้วยไม้ดำ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
- 3) การระดมทุน/สวัสดิการ : 1.กองทุนสวัสดิการชุมชน โดยการออมวันละ 1 บาท เพื่อใช้เป็นค่าใช้จ่ายกรณีฉุกเฉินของสมาชิกในหมู่บ้าน 2.กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- 4) สภาพปัญหา : ประชาชนในหมู่บ้านไม่มีแรงจูงใจในการเพาะปลูกสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากราคาที่จำหน่ายได้ใกล้เคียงกับราคาที่มีการเพาะปลูกปกติหรือใช้สารเคมี รวมถึงสถานที่จำหน่ายผลผลิตที่ไม่หลากหลาย

ข้อมูลเกี่ยวกับผลผลิตทางการเกษตร

- ผลผลิต/สินค้าที่ได้รับมาตรฐานอินทรีย์แล้ว ได้แก่ ข้าวพันธุ์พื้นเมือง(ป๊อโป๊ะไล่ะ) ลูกพลับ
- ผลผลิต/สินค้าที่ยังไม่ได้รับมาตรฐานอินทรีย์ ได้แก่ 1.กาแฟอาราบิกา 2.อโวคาโด 3.เสาวรส 4.แมคคาเดเมีย

ช่องทางการจำหน่าย

สถานที่จำหน่าย/ จำหน่ายให้	ผลผลิต/ สินค้าที่จำหน่าย	ปริมาณการจำหน่าย ต่อสัปดาห์	วัน/ช่วงเวลา ที่จำหน่าย
1. พ่อค้าต่างถิ่น จ.เชียงใหม่	1. ข้าวพันธุ์ พื้นเมือง	การจำหน่ายผลผลิต จะจำหน่ายตามช่วง	พ.ย. เป็นต้นไป
2. โรงงานแปรรูป น้ำเสาวรสใน จังหวัด	2. เสาวรส	ระยะเวลาที่ผลผลิต	ต.ค. เป็นต้นไป
3. ตลาดทั่วไปใน จังหวัด	3. ลูกพลับ	ออกสู่ตลาดหรือช่วงที่	ส.ค. – ก.ย.
	4. กาแฟ	มีพ่อค้าเข้ามาสั่งซื้อ	ธ.ค. – ก.พ.
	5. อโวคาโด		มิ.ย. – ต.ค.

ความต้องการของ

ชุมชน

1. หาดตลาดจำหน่ายสินค้า
2. การแปรรูปสินค้า
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยว
ตามวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของ
คนในชุมชน



ข้อมูลด้านปศุสัตว์ในพื้นที่ชุมชนต้นแบบเกษตรอินทรีย์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน (ชุมชนตำบลห้วยปูลิง หมู่ 1, หมู่ 9)

หมู่ที่	จำนวนสัตว์ (ตัว) จำแนกตามชนิด							พืชอาหารสัตว์ (ไร่)
	โค	กระบือ	สุกร	ไก่	แพะเนื้อ	สุนัข	แมว	
1	264 ♂พื้นเมือง 114 ♀พื้นเมือง 150	203 ♂พื้นเมือง 100 ♀พื้นเมือง 103	294 -พื้นเมือง 288 -พ่อพันธุ์ 6	2,250 (พื้นเมืองทั้งหมด)	-	57 ♂ 40 ♀ 17	21 ♂ 12 ♀ 9	-
9	223 ♂พื้นเมือง 95 ♀พื้นเมือง 122 ♀ลูกผสม 6	50 ♂พื้นเมือง 28 ♀พื้นเมือง 22	214 -พื้นเมือง 205 -ขุน 9	1,560 -พื้นเมือง 1,498 -ไข่ 9	35 ♂ 6 ♀ 29	47 ♂ 26 ♀ 21	18 ♂ 12 ♀ 6	1
1	137 ♂พื้นเมือง 64 ♀พื้นเมือง 73	129 ♂พื้นเมือง 69 ♀พื้นเมือง 60	159 -พื้นเมือง 153 -พ่อพันธุ์ 6	ผู้เข้าร่วมโครงการ 1,065 (พื้นเมืองทั้งหมด)	-	32 ♂ 25 ♀ 7	11 ♂ 7 ♀ 4	-
9	6 ♀ลูกผสม 6	18 ♂พื้นเมือง 12 ♀พื้นเมือง 6	42 -พื้นเมือง 34 -ขุน 8	309 (พื้นเมืองทั้งหมด)	-	16 ♂ 10 ♀ 6	2 ♂ 2	1



แนวทางการดำเนินงาน



การตลาด/ ประชาสัมพันธ์
เพื่อต่อยอด

ชุมชนต้นแบบ

- เพิ่มพื้นที่ (ขยายไปหมู่บ้านอื่น)
- เพิ่มจำนวนผู้ผลิต/ กลุ่มเกษตรกร
- เพิ่มมูลค่าสินค้า (ข้าว, กาแฟ, พลับ)

ประชาสัมพันธ์/ สร้างการรับรู้

- จัดทำฐานข้อมูล ประชาสัมพันธ์กิจกรรม
- ข้อมูลแหล่งผลิต และตลาด
- สินค้า/ ผลิตภัณฑ์

ธนาคารสินค้าเกษตร

- ธนาคารปุ๋ย
- ธนาคารน้ำ
- ธนาคารข้าว
- ธนาคารเมล็ดพันธุ์/ พันธุ์พืช

เทคโนโลยี นวัตกรรม

- ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น



การขยายผล

*ขยายผลกาแฟ

- แปลงใหญ่ (เวทีชุมชน วิเคราะห์สภาพ/ การบริหารจัดการกลุ่ม)
- วิสาหกิจชุมชน (ขึ้นทะเบียน/ต่ออายุ อบรม YSF)

-ผลผลิตข้าวใช้ในการบริโภค ที่เหลือจากการบริโภค เคยจำหน่ายให้บริษัท เวลเนส สยาม จำกัด จำนวน 4 ตัน ในราคา 16 บาท/กก.

-ผลผลิตพลับ จำหน่ายตลาดในพื้นที่ อ.เมืองแม่ฮ่องสอนและบริษัท กู๊ปไต จำกัด ประมาณ 1,715 กก. ๆ ละ 35 บาท

-ผลผลิตกาแฟ จำหน่ายให้พ่อค้าคนกลางทั้งในและนอกชุมชน ประมาณ 2,000 กก. ราคาเฉลี่ย 111.63 บาท/กก. มี 1-2 รายขายแบบผลสด ในราคา 18-19 บาท/กก. แบบคั่วทำเฉพาะมีการสั่งเท่านั้น

การเชื่อมโยงมูลค่าตลอดห่วงโซ่การผลิต (Value Chain)

พื้นที่ 121 ไร่
เกษตรกร 1 กลุ่ม
จำนวน 28 ราย

พื้นที่ 322 ไร่
เกษตรกร 3 กลุ่ม
จำนวน 60 ราย



เพิ่มพื้นที่ทำการเกษตร
อินทรีย์
รวม 9 กิจกรรม
158,528 บาท



เพิ่มพื้นที่ตรวจรับรอง
มาตรฐานเกษตรอินทรีย์
รวม 2 กิจกรรม
35,140 บาท



เพิ่มสินค้าเกษตร
อินทรีย์ในชุมชน
ต้นแบบ
รวม 2 กิจกรรม
61,250 บาท



เพิ่มช่องทางการตลาด
สินค้าเกษตรอินทรีย์
ในชุมชนต้นแบบ
(กิจกรรมอำนวยความสะดวก)
409,470 บาท

กลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ตำบลห้วยปูลิง

กลุ่มผลิตพืชผสมผสาน ไม้ผลไม่ยืนต้น

- กาแฟ
- อโวคาโด, พลับ
- พืชผสมผสาน



กลุ่มการทำปุ๋ยคอกอินทรีย์ (โค, กระบือ, สุกร)



แหล่งท่องเที่ยว น้ำตกห้วยปูลิง

พิกัด: บ้านห้วยปูลิง / หนองน้ำห้วยปูลิง / 20 กิโลเมตร 2563 / 116

จากบ้านห้วยปูลิงขึ้นน้ำตกแล้วเดินตามลำน้ำประมาณ 150 เมตรแล้วเดินไปทางขวามือประมาณ 7 กิโลเมตรแล้วเดินไปทางซ้ายมือประมาณ 4 กิโลเมตร