

(๑) การส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพร ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีการปลูกพืชสมุนไพร ในพื้นที่ ๖ อำเภอ ๖,๐๙๙ ไร่ ๓ งาน โดยได้รวมพื้นที่ที่ได้ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร และพื้นที่ที่ไม่ได้มีการขึ้นทะเบียน เนื่องจากเกษตรกรส่วนมากปลูกแซมในพืชผักสวนครัว และมีปริมาณไม่มาก บางชนิดขึ้นอยู่ในพื้นที่ป่า ไม่สามารถระบุจำนวนไร่ได้ เช่น ตะไคร้ภูเขา จำนวน ๖,๖๖๕ ต้น และสามารถจำแนกพื้นที่การปลูกพืชสมุนไพรได้จำนวน ๖ อำเภอ ดังนี้

ที่	อำเภอ	พื้นที่ปลูก (ไร่)					รวม
		บุก	พลู	ขมิ้นชัน	งา	อื่นๆ	
๑	เมืองแม่ฮ่องสอน	๑๓.๒๕	-	-	๓๓๖	-	๓๔๙ ไร่ ๑ งาน
๒	ขุนยวม	๑๔๐.๒๕	-	-	-	๓ ไร่ ๑ งาน	๑๔๓ ไร่ ๒ งาน
๓	แม่สะเรียง	๑,๖๙๔	-	-	-	-	๑,๖๙๔ ไร่
๔	แม่ลาน้อย	๑๘๕	-	๔๖	-	๑	๒๓๒ ไร่
๕	สบเมย	๓,๓๙๐	๒๐	-	-	-	๓,๔๑๐ ไร่
๖	ปางมะผ้า	-	-	-	๒๖๖	๕	๒๗๑ ไร่
รวม		๕,๔๒๒.๕๐	๒๐	๔๖	๖๐๒	๙ ไร่ ๑ งาน	๖,๐๙๙ ไร่ ๓ งาน

(๑.๑) โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน

งบประมาณ : กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๖๘,๗๕๐ บาท

กิจกรรมที่ดำเนินการ : ๑. จุดเรียนรู้ในพื้นที่ จำนวน ๒ จุด

๒. สร้างเกษตรกรผู้ผลิตขมิ้นผงบ้านสบป่อง จำนวน ๑ ราย

(๑.๒) โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน สู่ SME ๔.๐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

(อยู่ระหว่างการดำเนินงาน)

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานแม่ฮ่องสอน

งบประมาณ : กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน จำนวน ๑๔๔,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ดำเนินการ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ชนิด ได้แก่

๑) ผลปรุงรสตะไคร้ภูเขา

๒) ตะไคร้ภูเขาอบแห้ง

(๑.๓) โครงการขับเคลื่อนสมุนไพรฟ้าทะลายโจรต้านโควิด-๑๙ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สปก.มส. สนับสนุนต้นกล้าทุกอำเภอ จำนวน ๑๔,๒๔๐ ต้น ดังนี้

๑. อ.ปาย ๒,๗๔๐ ต้น (๒ ตำบล)

๒. อ.ขุนยวม ๓,๕๐๐ ต้น (๒ ตำบล)

๓. อ.แม่ลาน้อย ๒,๕๐๐ ต้น (๓ ตำบล)

๔. อ.สบเมย ๒,๕๐๐ ต้น (๒ ตำบล)

๕. อ.แม่สะเรียง ๒,๐๐๐ ต้น (๒ ตำบล)

๖. อ.ปางมะผ้า ๕๐๐ ต้น (๒ ตำบล)

๗. อ.เมืองแม่ฮ่องสอน ๕๐๐ ต้น (๓ ตำบล)

งบประมาณดำเนินการจำนวน ๗๗,๐๐๐ บาท เป้าหมาย ๗,๐๐๐ ต้น

/ (๒) โครงการ...

(๒) โครงการส่งเสริมองค์ความรู้และเพิ่มมูลค่าการแปรรูปผลผลิตกาแฟ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ และแผนระดับที่ ๓

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้าน ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑.๒ แผนแม่บทฯ ประเด็น การพัฒนาการเกษตร

แผนย่อย เกษตรปลอดภัย, เกษตรแปรรูป, ระบบนิเวศการเกษตร

๑.๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่

๒. หลักการและเหตุผล

กาแฟเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของโลกชนิดหนึ่ง เกษตรกรชาวไทยปลูกกาแฟเป็นพืชเศรษฐกิจ ทั้งภาคเหนือและภาคใต้ โดยภาคเหนือปลูกกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า (Arabica) และภาคใต้ปลูกกาแฟพันธุ์โรบัสต้า (Robusta) กาแฟอาราบิก้าสายพันธุ์ต่าง ๆ ได้แพร่กระจายไปตามแหล่งเพาะปลูกต่าง ๆ บนที่สูง

การปลูกกาแฟในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนรวมทั้งแม่ฮ่องสอน เกิดขึ้นด้วยพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงก่อตั้งโครงการหลวงปี พ.ศ. ๒๕๑๒ จึงได้เริ่มมีการส่งเสริมให้เกษตรกรชาวเขาปลูกพืชเมืองหนาวเพื่อทดแทนการปลูกฝิ่น และทรงมีพระราชวินิจฉัยต่อการวิจัยและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้า เพื่อเป็นรายได้แทนการปลูกพืชเสพติด

การเสด็จทอดพระเนตรสวนกาแฟของเกษตรกรบ้านหนองหล่ม ดอยอินทนนท์ ด้วยพระบาทในพื้นที่ยากลำบากนั้น ทรงรับสั่งว่า “คຸ້ມທີ່ทรงเหน็ดเหนื่อยเพราะชาวบ้านดีใจที่เสด็จฯ และทำให้เขาเชื่อว่ากาแฟนี่ดี ควรปลูกข้อที่สำคัญขึ้นไปอีกก็คือ ทางราชการสนับสนุนอย่างเข้มแข็งขึ้นไปอีก จนทำให้โครงการหลวงมีเมล็ดพันธุ์กาแฟอาราบิก้า ซึ่งโครงการใด ๆ ก็ตามในประเทศไทย จำต้องนำเอาไปใช้ ถ้าจะให้ปลูกได้สำเร็จ” (บทพระราชนิพนธ์ของหม่อมเจ้าภีศเดช รัชนี จากหนังสือพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและโครงการหลวง)

ปัจจุบันจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้เดินตามรอยสืบสานแนวพระราชดำริ ด้วยการกำหนดให้กาแฟอาราบิก้า เป็นพืชยุทธศาสตร์อันดับต้น ๆ ของจังหวัด และมีแนวคิดจัดทำยุทธศาสตร์กาแฟอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ภายใต้แนวคิดวนเกษตรกาแฟป่า เป็นกาแฟรักษาป่าที่ไม่ทำลายระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อม ในปี พ.ศ. ๒๕๑๗ โครงการหลวงพัฒนาชาวเขา ได้มีดำริที่จะทำการวิจัยและพัฒนาการปลูกกาแฟอาราบิก้าบนพื้นที่สูง เพื่อทดแทนการปลูกฝิ่นของชาวไทยภูเขาในภาคเหนือ

จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีขนาดพื้นที่(ไร่) ที่ใช้ปลูกกาแฟ ๙,๕๕๔.๒๕ ไร่ปริมาณผลผลิต (ตัน/ปี) ๑๗๑.๖๐ ตัน และเกษตรกรที่ปลูกกาแฟ จำนวน ๒,๖๑๙ ราย (พ.ศ.๒๕๖๔) และมีพื้นที่ปลูกและจำนวนเกษตรกร ดังนี้

๑. อำเภอแม่ลาน้อย	พื้นที่ปลูก ๒,๕๖๕.๐๐ ไร่ จำนวนเกษตรกร ๘๑๙ ราย
๒. อำเภอแม่สะเรียง	พื้นที่ปลูก ๒,๐๗๔.๐๐ ไร่ จำนวนเกษตรกร ๗๑๒ ราย
๓. อำเภอขุนยวม	พื้นที่ปลูก ๗๖๑.๕ ไร่ จำนวนเกษตรกร ๒๗๘ ราย
๔. อำเภอปางมะผ้า	พื้นที่ปลูก ๗๐๗ ไร่ จำนวนเกษตรกร ๒๕๐ ราย
๕. อำเภอสบเมย	พื้นที่ปลูก ๑,๑๒๕.๐๐ ไร่ จำนวนเกษตรกร ๑๔๘ ราย

/๖. อำเภอ...

๖. อำเภอปาย พื้นที่ปลูก ๖๑๙.๕ ไร่ จำนวนเกษตรกร ๑๒๕ ราย
๗. อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน พื้นที่ปลูก ๒๐๙ ไร่ จำนวนเกษตรกร ๖๐ ราย

กาแฟแม่ฮ่องสอน เป็นกาแฟที่ได้คัดเลือกสายพันธุ์ที่มีคุณภาพ ส่วนใหญ่เป็นกาแฟอาราบิก้า เริ่มจากการปลูกกาแฟในป่าบนพื้นที่สูงเหนือระดับน้ำทะเลต่ำกว่า ๙๐๐-๑,๔๘๒ เมตร ทำให้กาแฟมีลักษณะเฉพาะเนื่องจากมีกาแฟป่าปะปนอยู่ โดยชาวบ้านในจังหวัดแม่ฮ่องสอนเลือกใช้วิธีการปลูกกาแฟแบบธรรมชาติและปลอดสารพิษ ต้นกาแฟถูกปลูกพร้อมกับการอนุรักษ์ป่าควบคู่กันไป และมีจุดเด่น คือ กาแฟทุกต้นทุกเมล็ดมาจากต้นกาแฟที่ปลูกได้ต้นไม้ในป่าของพ่อ ภายใต้แนวคิดให้คนอยู่กับป่าอย่างมีความสุข ปัจจุบันกาแฟแม่ฮ่องสอน ถือเป็นวัตถุดิบชั้นดีที่ได้รับการยืนยันจากสถาบันตรวจสอบคุณภาพของโลก ล่าสุด Q Grader จากประเทศอังกฤษและสิงคโปร์ ได้มาทดสอบวัดคุณภาพกาแฟของ หจก.วันออฟคอฟฟี่ ฟาร์มสเตย์ หนึ่งใน “กลุ่มคัลเจอร์กาแฟแม่ฮ่องสอน” พบว่ามีคุณภาพสูงกว่า ๘๐ เปอร์เซนต์ขึ้นไป ทำให้เกิดตลาดซื้อขายกาแฟล่วงหน้าจำนวน ๔๐ ตัน/ปี และคาดว่าจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า ๑๒ ล้านบาท จากงานวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพและรสชาติของกาแฟได้แก่ สภาพแวดล้อม การปฏิบัติดูแลรักษา การเก็บเกี่ยว กรรมวิธีในการคั่ว และการปรุงแต่ง (DeGeus, ๑๙๗๓) ด้วยสภาพภูมิประเทศที่เป็นพื้นที่สูง เป็นป่า สวนกาแฟที่แม่ฮ่องสอนส่วนใหญ่จึงปลูกบนพื้นที่สูง ในสภาพร่มเงาของป่าต้นน้ำจึงเป็นแหล่งผลิตกาแฟอาราบิก้าคุณภาพแห่งหนึ่งของเมืองไทย อีกทั้งกระบวนการผลิตและแปรรูปด้วยความเอาใจใส่ของเกษตรกร จากกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยจากสารเคมีเพื่อนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และขายให้กับร้านกาแฟใหญ่ ๆ นั้น ซึ่งวิธีการแปรรูป แบ่งออกได้ ๓ ลักษณะ คือ ๑. การแปรรูปด้วยเครื่องจักร ๒. การแปรรูปกาแฟแบบภูมิปัญญาและ ๓. การจำหน่ายสด พบว่าเกษตรกรที่ปลูกกาแฟบางรายยังใช้วิธีการการแปรรูปผลผลิตกาแฟที่ส่งผลให้รสชาติ และคุณภาพของกาแฟด้อยลง และสีไม่สวย รวมถึงเกษตรกรบางรายไม่มีเงินทุนในการซื้อเครื่องจักรเพื่อนำมาแปรรูปผลผลิตกาแฟให้มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน

จังหวัดแม่ฮ่องสอนให้ความสำคัญกับเกษตรกรที่ประกอบอาชีพเกษตรกร ในการปลูกพืชเศรษฐกิจ กาแฟ จึงจัดทำโครงการส่งเสริมองค์ความรู้และเพิ่มมูลค่าการแปรรูปผลผลิตกาแฟจังหวัดแม่ฮ่องสอนขึ้น เพื่อให้เกิดการพัฒนาการแปรรูปผลผลิตกาแฟของจังหวัดมีความสอดคล้อง และเกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร ผู้ประกอบการ ทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปผลผลิตกาแฟ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในการแปรรูปผลผลิตกาแฟ และมีจำนวนเกษตรกรที่สามารถผลิตกาแฟที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานการรับรองภายใต้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (BCG Value Chain เกษตรไทยสู่ ๓ สูง “ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง รายได้สูง”) เพิ่มมากขึ้น โดยใช้ BCG Model เป็นต้นแบบในการขับเคลื่อน

๓. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้เกษตรกรมีองค์ความรู้ในการยกระดับการผลิตและแปรรูปกาแฟให้มีประสิทธิภาพ คุณภาพ และได้รับมาตรฐานการรับรอง
- ๒) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อลดต้นทุนในการแปรรูปผลผลิตเมล็ดกาแฟ
- ๓) สร้างการรับรู้ให้แก่เกษตรกร และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวกับการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน
- ๔) เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้ทรัพยากรในการแปรรูปผลผลิตกาแฟในปริมาณที่เหมาะสมเพียงพอต่อความต้องการของตลาด

๔. เป้าหมาย

- ๑) เพิ่มมูลค่าสินค้ากาแฟเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
- ๒) การทำการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๓) สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้จากกาแฟ ร้อยละ ๓๐

๕. ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

- ๑) กลุ่มเกษตรกรที่ปลูกกาแฟและผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้ตามหลักสูตรที่หน่วยงานกำหนด
- ๒) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถเพิ่มมูลค่าโดยการปลูกและจำหน่ายกาแฟในมูลค่าที่สูงขึ้น ภายใต้หลักการการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๓) เกษตรกรเกิดการรวมกลุ่มในการผลิต จำหน่ายและการแปรรูปเมล็ดกาแฟ

๖. พื้นที่เป้าหมาย

- ๑) แปลงใหญ่กาแฟบ้านแมร์ริด อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ๒) แปลงใหญ่กาแฟบ้านเล็ค๊ะ อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ๓) แปลงใหญ่กาแฟบ้านละอูบ อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ๔) แปลงใหญ่กาแฟบ้านหัวแม่เย็น อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๗. กลุ่มเป้าหมาย

- ๑) เกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ
- ๒) ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต

๘. งบประมาณ (ล้านบาท)

โครงการ/กิจกรรม	ปี					รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
ต้นทาง							
๑. ยกระดับการผลิตด้วยเทคโนโลยีให้มีคุณภาพได้มาตรฐานสู่สินค้าเกษตรพรีเมียม	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๐.๐๐	เกษตรจังหวัด
๒. วิเคราะห์ดินและคำแนะนำการจัดการดิน-น้ำ-พืช	๒๑,๐๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๕,๕๐๐	๒๗,๐๐๐	๐.๑๒	พด.
๓. การพัฒนากาแฟพันธุ์เชียงใหม่ ๘๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๐.๑๖	ศวพ.มส.
๔. การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๐.๐๘	ศวพ.มส.
๕. การเพิ่มทักษะความสามารถในการดำเนินธุรกิจด้านการตลาดแบบเชิงรุก ตลาดออนไลน์ และตลาดโมเดิร์นเทรด	๑๖๗,๒๘๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๐.๙๖๗	สหกรณ์
๖. การผลิตกาแฟเฉพาะถิ่น สร้างเอกลักษณ์กาแฟพื้นที่ในสถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๐.๕๐	หน่วยงานร่วมบูรณาการ
กลางทาง							
๑. การศึกษาดูงาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒.๕๐	เกษตรจังหวัด
๒. ยกระดับการรวมกลุ่มเกษตรกรพัฒนาสู่ Smart Group	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑.๐๐	เกษตรจังหวัด
๓. สร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตและการตลาด	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๒.๐๐	เกษตรจังหวัด
๔. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๔.๐๐	เกษตรจังหวัด
๕. การแปรรูปกาแฟและคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ เป็น ส่วนผสมให้ได้มาตรฐาน GMP/HACCP	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๒.๐๐	หน่วยงานร่วมบูรณาการ

โครงการ/กิจกรรม	ปี					รวม (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๖. พัฒนาเกษตรกรของกลุ่มเดิมเข้มแข็ง ส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมี	๑๓,๐๐๐	๑๖,๒๕๐	๑๙,๕๐๐	๒๒,๗๕๐	๒๖,๐๐๐	๐.๐๙๗๕	หน่วยงานร่วม บูรณาการ
๗. การบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ให้มีมูลค่า เป็นสินค้าใหม่	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๐.๔๐	หน่วยงานร่วม บูรณาการ
๘. การป้องกันกำจัดมอดกาแฟแบบผสมผสาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๐.๒๕	ศว.มส.
๙. การบริหารจัดการพื้นที่และควบคุมพื้นที่ปลูกให้มีความเหมาะสม เพื่อป้องกันปัญหาด้านปริมาณสินค้าที่ออกสู่ตลาด	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๐.๒๕	หน่วยงานร่วม บูรณาการ
๑๐. การใช้ระบบ IOT ในการบริหารจัดการแปลงกาแฟ	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒.๕๐	หน่วยงานร่วม บูรณาการ
๑๑. โรงตากพลังงานแสงอาทิตย์พร้อมระบบเมาน์ยา	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๖.๐๐	เกษตรจังหวัด
ปลายทาง							
๑. สนับสนุนชีวภัณฑ์ลดการใช้สารเคมี	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑.๐๐	ศว.มส.
๒. ประชาสัมพันธ์การบริโภคสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตร	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑.๐๐	เกษตรจังหวัด
๓. การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒.๕๐	สหกรณ์
๔. เผยแพร่ข้อมูลการเคลื่อนไหวราคาสินค้ากาแฟ	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๐.๐๔	กษ.มส.
๕. แนวทาง กลไก และมาตรการด้านการตลาดหลังส่งเสริมการผลิต	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๐.๕๐	หน่วยงานร่วม บูรณาการ
๖. ส่งเสริมการผลิตและการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร	๒,๑๐๐	๒,๒๕๐	๒,๔๐๐	๒,๕๕๐	๒,๗๐๐	๐.๐๑๒	พด.
๗. รณรงค์การนำวัสดุเหลือใช้สร้างมูลค่า	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๐.๑๖	หน่วยงานร่วม บูรณาการ
๘. การสร้างแบรนด์สินค้า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๐.๕๐	หน่วยงานร่วม บูรณาการ
๙. ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรใช้พื้นที่สำหรับการเพาะปลูกกาแฟในพื้นที่ดินที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า เพื่อทำการเกษตร	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๐.๒๕	หน่วยงานร่วม บูรณาการ
๑๐. ตลาดนำการผลิต	๗๑,๓๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๐.๓๗๑	ตรวจบัญชี

๙. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่	โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑.	ยกระดับการผลิตด้วยเทคโนโลยีให้มีคุณภาพได้มาตรฐานสู่สินค้าเกษตรพรีเมียม	เกษตรจังหวัด
๒.	วิเคราะห์ดินและคำแนะนำการจัดการดิน-น้ำ-พืช	พด.
๓.	การพัฒนาแอปพลิเคชันใหม่ ๘๐	ศวพ.มส.
๔.	การใช้จ่ายตามค่าวิเคราะห์ดิน	ศวพ.มส.
๕.	การเพิ่มทักษะความสามารถในการดำเนินธุรกิจด้านการตลาดแบบเชิงรุก ตลาดออนไลน์ และตลาดโมเดิร์นเทรด	สหกรณ์
๖.	การผลิตกาแฟเฉพาะถิ่น สร้างเอกลักษณ์กาแฟพื้นที่ในสถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ การศึกษาดูงาน	หน่วยงานร่วมบูรณาการ
๗.	ยกระดับการรวมกลุ่มเกษตรกรพัฒนาสู่ Smart Group	เกษตรจังหวัด
๘.	สร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตและการตลาด	เกษตรจังหวัด
๙.	ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	เกษตรจังหวัด
๑๐.	การแปรรูปกาแฟและคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมให้ได้มาตรฐาน GMP/HACCP	เกษตรจังหวัด
๑๑.	พัฒนาเกษตรกรของกลุ่มเดิมเข้มแข็งส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมี	หน่วยงานร่วมบูรณาการ
๑๒.	การบริหารจัดการวัสดุเหลือใช้ให้มีมูลค่าเป็นสินค้าใหม่	หน่วยงานร่วมบูรณาการ
๑๓.	การป้องกันกำจัดมอดกาแฟแบบผสมผสาน	ศวพ.มส.
๑๔.	การบริหารจัดการพื้นที่และควบคุมพื้นที่ปลูกให้มีความเหมาะสม เพื่อป้องกันปัญหาด้านปริมาณสินค้าที่ออกสู่ตลาด	หน่วยงานร่วมบูรณาการ
๑๕.	การใช้ระบบ IOT ในการบริหารจัดการแปลงกาแฟ	หน่วยงานร่วมบูรณาการ
๑๖.	โรงตากพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมระบบเกษตรแม่นยำ	เกษตรจังหวัด
๑๗.	สนับสนุนชีวภัณฑ์ลดการใช้สารเคมี	ศวพ.มส.
๑๘.	ประชาสัมพันธ์การบริโภคสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตร	เกษตรจังหวัด
๑๙.	การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า	สหกรณ์
๒๐.	เผยแพร่ข้อมูลการเคลื่อนไหวราคาสินค้ากาแฟ	หน่วยงานร่วมบูรณาการ
๒๑.	แนวทาง กลไก และมาตรการด้านการตลาดหลังส่งเสริมการผลิต	หน่วยงานร่วมบูรณาการ
๒๒.	ส่งเสริมการผลิตและการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร	พด.
๒๓.	รณรงค์การนำวัสดุเหลือใช้สร้างมูลค่า	หน่วยงานร่วมบูรณาการ
๒๔.	การสร้างแบรนด์สินค้า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	หน่วยงานร่วมบูรณาการ
๒๕.	ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรใช้พื้นที่สำหรับการเพาะปลูกกาแฟในพื้นที่ดินที่เป็นไปตามข้อกำหนดของ	
๒๖.	กฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า เพื่อทำการเกษตร	หน่วยงานร่วมบูรณาการ
๒๗.	ตลาดนำการผลิต	ตรวจบัญชี

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๐.๑ หน่วยงานหลัก สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๐.๒ หน่วยงานสนับสนุน หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ / กระทรวงพาณิชย์/ หอการค้า และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๑๑. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้ในการยกระดับการผลิตและแปรรูปผลผลิตกาแฟที่มีคุณภาพ

๒) เพื่อเพิ่มศักยภาพของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟให้ผลผลิตกาแฟที่ได้รับมาตรฐานและจำหน่ายได้ในราคา

ที่สูงขึ้น

๓) เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟในการผลิตจำหน่ายกาแฟ