

POPS

M
O
A
C

Pride of Office of the Permanent Secretary for Ministry of Agriculture and Cooperatives



Say Hi!

ช่องว่างระหว่างวัย จัดเป็นปัญหาสุดคลาสสิกของการใช้ชีวิต ไม่ว่าจะเป็นหน่วยเล็กๆ อย่างคู่รัก ครอบครัว รวมถึงในที่ทำงาน เพราะช่องว่างก่อให้เกิด “ความต่าง” ทั้งประสบการณ์ มุมมอง การปฏิบัติ ซึ่งหากมองในเชิงบวกจะพบว่าความต่างนี้เองคือ สิ่งสำคัญที่จะพัฒนาองค์กรให้เกิดความก้าวหน้า ความเข้มข้นของวิสัยทัศน์ จากชั่วโมงบินที่สูงของบุคลากร รุ่นบุกเบิก บวกกับความคิดสร้างสรรค์และการทำงานอย่างเป็นระบบของคนรุ่นกลาง ผสมผสานกับความกล้าเสี่ยง คิดเร็ว ลงมือทำจริงให้ได้ข้อพิสูจน์ทันทีจากเด็กรุ่นใหม่ แค่ลองเปิดใจ ทำความเข้าใจ และปรับตัว เข้าหากัน ทีมที่แข็งแกร่ง พร้อมร่วมมือกันพัฒนางาน เพื่อเกษตรกร และการก้าวเข้าสู่องค์กรชั้นนำย่อมเกิดขึ้นกับสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อย่างแน่นอนค่ะ



Gen X

คุณลลิตา สิทพนมวัน
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร

“Gen X เป็นรุ่นที่สั่งสมประสบการณ์ในการทำงาน มาแล้วระยะหนึ่ง ผลงานจึงต้องมีความคิดสร้างสรรค์

บวกกับการทำงานที่เป็นระบบ เพราะต้องตอบสนองทั้งความต้องการของผู้บริหาร ติโงทย์ที่ได้รับมาให้แตก ไปพร้อมๆ กับดึงความสามารถ ไอเดียดีๆ ของรุ่นน้องออกมาสร้างเป็นชิ้นงานให้สำเร็จ เสนอเป็นความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะให้กับหัวหน้าให้ได้ การตั้งเป้าหมายไว้ในใจแล้วเปิดรับฟังทุกความคิดเห็นจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะเด็กรุ่นใหม่มีความกล้าลงมือทำ คิดได้ฉีกกว่ารุ่นเรามากกว่ากับปัจจัยรอบข้างมากเกินไป ถ้าวิธีการของพวกเขาเคลียร์ปัญหาของโงทย์ที่ตั้งไว้ได้ บวกกับคำปรึกษาที่มีมุมมองในเชิงลึกของรุ่นพี่ ก็จะทำให้งานลงตัวและประสบความสำเร็จค่ะ”



Gen B

คุณโสภณ เปี่ยมสอาด
กองการเจ้าหน้าที่

“เราเป็นรุ่นพี่ในองค์กร ยิ่งต้องให้ความเข้าใจกับรุ่นน้อง เพราะเราเองก็เคยผ่านช่วงเวลาตรงนั้นมาก่อน ช่วงที่เราไม่รู้ มีความสงสัยในงานที่ได้รับ รวมถึงสร้างความ

เป็นกันเอง เพื่อให้การทำงานมีบรรยากาศที่ดี ใช้ประสบการณ์ของรุ่นเราผสมผสานกับการเปิดรับฟังความคิดเห็นจากคนรุ่นใหม่ การเป็นพี่ใหญ่ไม่ใช่ว่าจะมอบหมายงานเพียงอย่างเดียว ยังต้องสังเกตทุกคนในทีมของเราว่าใครมีความสามารถโดดเด่นด้านไหน เพื่อดึงศักยภาพของเขาออกมาให้เกิดประโยชน์กับการทำงาน เมื่องานประสบความสำเร็จก็จะเกิดความมั่นใจ สิ่งสมเป็นความเชี่ยวชาญ ซึ่งจะเป็นผลดีต่อทั้งกับตัวเขาเองและต่อองค์กรของเราด้วย”



Gen Y

คุณศุภพร ธีระวัฒน์
สำนักกฎหมาย

“Gen Y ค่อนข้างเป็นตัวของตัวเอง คำสั่งต้องมาพร้อมกับเหตุผล เพราะคนรุ่นเราจะตั้งคำถามกลับจากโงทย์ที่ได้รับ ซึ่งถ้าเหตุผลนั้นสามารถขจัด

ปัญหาในใจไปได้ก็จะยอมรับครับ โดยสิ่งสำคัญที่สุดในการทำงานคือต้องเคารพในประสบการณ์ ความลุ่มลึก และความคิดสร้างสรรค์ของรุ่นพี่ การคิดนอกกรอบ ลงมือทำเร็ว แม้จะเป็นคุณลักษณะที่ดีของ Gen Y แต่บางเรื่องความรู้ที่เรามีแคในหนังสือและสิ่งที่ได้เรียนรู้มายังไม่มากพอ ทำให้เรามองไม่ลึก จึงต้องใช้มุมมองจากทุกรุ่นมาประกอบ เพื่อความรอบคอบ ความเป็นทีม จะทำให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย และสนุกไปกับการได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันด้วยครับ”

ร่วมสนุกกับ POPS

ลองเขียนความคิดเห็นดีๆ มาเล่าสู่กันฟังนะคะ ส่งมาที่ moacpr@gmail.com ภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2559 POPS มีชุดอุปกรณ์สำนักงาน HOPE : Power Bank Set มอบให้ 4 รางวัลค่ะ

อินเทอร์เน็ตช้า...โฆษณาแฝง นั่นคือ **Malware Ads**



POPS ฉบับนี้มีเรื่องน่าสนใจใกล้ตัวเกี่ยวกับ **Malware Ads** มาฝากครับ เราทุกคนใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ทุกวันและอาจไม่ทราบว่าเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานอยู่จะมี **pop-up** หรือสิ่งรบกวนขณะเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์หรือไม่ ซึ่งทำให้เราเผลอคลิกข้อความหรือติดตั้งโปรแกรมบางอย่างโดยไม่รู้ตัว จึงเป็นสาเหตุทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่เราใช้งานอยู่เกิดอาการหน่วง ช้า บางครั้งก็มีเว็บแปลกๆ เด้งขึ้นมา ทั้งที่เราไม่ได้คลิกเลือกใดๆ ถ้าเพื่อนๆ เจอลักษณะแบบนี้ ให้สันนิษฐานเบื้องต้นได้ว่า เครื่องที่เราใช้งานอยู่ติดเจ้าโปรแกรม **Malware** เข้าแล้วครับ

รู้จักโปรแกรม Malware กันก่อน

Malware (Malicious Software) คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทุกชนิดที่มีจุดประสงค์ร้ายต่อระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย โดยจะเข้ามาบุกรุกสร้างความเสียหายให้กับระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย นอกจากนั้น อาจแทรกตัวเข้าไปรบกวนในระบบคอมพิวเตอร์ของเครื่องอื่นๆ ภายในระบบเครือข่ายได้ด้วย โดย **Malware Ads** จะแสดง **pop-up** สำหรับเว็บไซต์ที่เรากำลังเยี่ยมชมซึ่งอาจจะเป็นบริการที่มีประโยชน์หรือเป็นโฆษณาแฝง

สาเหตุของการติด Malware Ads

- การคลิกเข้าชมเนื้อหาที่น่าสงสัย เช่น โฆษณาที่ขึ้นมามีอัตโนมัติ ข้อความเสนอสิทธิประโยชน์จูงใจให้คลิกเข้าไปอ่านโดยมีจุดมุ่งหมาย เพื่อติดตั้งเนื้อหาอื่นๆ เพิ่มเติม รวมทั้งแถบเครื่องมือเว็บเบราว์เซอร์ของเราเพื่อเพิ่มการแพร่กระจาย
- การนำอุปกรณ์กลุ่ม **Flash Drive** ที่โดนฝังด้วยโปรแกรมเหล่านี้จากเครื่องหนึ่งเอาไปใช้งานในอีกเครื่องหนึ่ง
- ติดผ่านทางระบบเครือข่ายที่มาจากการดาวน์โหลดไฟล์ หรือโปรแกรมฟรีที่ไม่ปลอดภัย

Reset หากแก้ไขไม่หาย

หากทำตามขั้นตอนแล้วยังพบว่ามี **pop-up** โฆษณาขึ้นมาอยู่ ต้อง Reset ล้างการตั้งค่าทั้งหมดไปยังค่าเริ่มต้น ดังนี้

- Internet Explorer >> Tools >> Internet Option >> Advance >> Reset >> จากนั้นจะมีกล่องข้อความขึ้นมา ให้กด เช็กถูกหัวข้อ Delete personal settings แล้วกด Reset
- Firefox >> Firefox Menu >> กดปุ่ม ? >> Troubleshooting Information >> Reset Firefox
- Chrome >> Chrome Menu >> Setting >> Extensions >> จากนั้นลบ Extensions ที่ไม่รู้จักหรือไม่เคยติดตั้งออก เช่น Salus Daily Deals, Sm23ms, SavePass เป็นต้น

เมื่อล้างการตั้งค่าเบราว์เซอร์ทั้งหมดแล้ว ให้ดาวน์โหลดโปรแกรมชื่อ **Malwarebytes Anti-Malware** ฟรีได้ที่ <https://www.malwarebytes.com/antimalware/> เป็นโปรแกรมแอนตี้ไวรัส ที่ใช้สำหรับป้องกันไวรัส ประเภทสปายแวร์ (Spyware) และมัลแวร์ (Malware) เมื่อทำการติดตั้งโปรแกรมดังกล่าวแล้ว ให้ทำการสแกนโดยเลือกโหมด **Threat Scan** หลังจากการสแกนเสร็จสิ้น โปรแกรมจะแจ้งเตือนไวรัสและมัลแวร์ที่ตรวจพบในเครื่องลบโดยการกด **Quarantine All** และตามด้วย **Apply Now** จากนั้นโปรแกรมจะสั่งให้ **Restart** เครื่องคอมพิวเตอร์ใหม่ครับ หากลองทำแล้วไม่สำเร็จ **แจ้ง IT Help Desk โทร. 0-2281-5955 ต่อ 210** ครับ

วิธีการเบื้องต้นในการกำจัด Malware Ad ที่ติดอยู่กับ Internet Browser

ติดตั้งโปรแกรม **Antivirus** และ **Update** ให้เป็นปัจจุบัน



เข้า **Safe Mode** โดยการ **Restart** เครื่อง



กด **F8** เพื่อเข้า **Windows Safe Mode**



เรียกโปรแกรม **Antivirus** เพื่อทำการ **Full Scan**



Clear Cache และ **History** ของเบราว์เซอร์ทุกตัวที่มีอยู่ในเครื่อง ได้แก่ **IE Chrome Firefox** หรืออื่นๆ

ต่าง GEN ไม่เป็นปัญหา



ช่องว่างระหว่างวัยเป็นสาเหตุหนึ่งของปัญหาที่เกิดขึ้นภายในองค์กร เพราะช่วงอายุที่แตกต่างกันส่งผลให้คนในองค์กรมีพฤติกรรม ความคิด การตัดสินใจ ความเชื่อ และประสบการณ์ที่ได้พบเจอมาในแต่ละยุคสมัยของตนไม่เหมือนกัน หากมองในเชิงบวกก็คือความหลากหลายเหล่านั้นจะก่อให้เกิดไอเดียสร้างสรรค์ การทำงานอาจปรับเปลี่ยนทั้งกระบวนการและผลลัพธ์ให้ดียิ่งขึ้น หากมีแนวทางในการปรับความเข้าใจและค่อยๆ ปรับทัศนคติก็สามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และพัฒนาองค์กรให้มีคุณภาพได้

3 Gen กับพฤติกรรมที่แตกต่าง

องค์กรในยุคปัจจุบันรวมถึง สป.กษ.ของพวกเรา ประกอบด้วยบุคลากร 3 เจเนอเรชัน ทำงานอยู่ร่วมกัน ได้แก่ Gen-B หรือ Baby boomer ต่อมาคือ Gen-X และ Gen-Y ซึ่งมีพฤติกรรมและความคิดแตกต่างกันไป Generation (เจเนอเรชัน) คือ ยุคสมัยของกลุ่มคนตามช่วงอายุ แต่ละ Generation ก็จะห่างกันประมาณ 20 กว่าปี ซึ่งในแต่ละ Gen ก็มีความแตกต่างกันหลายด้านทั้งในด้านความคิด ค่านิยม ลักษณะนิสัย ตลอดจนพฤติกรรมต่างๆ ที่แสดงออกมาจากประสบการณ์ที่ได้พบและสั่งสมกันมาในแต่ละยุคสมัยนั่นเอง

กลุ่ม Generation B (Gen-B) หรือ Baby boomer Generation

เกิดประมาณปี พ.ศ. 2489-2507 โดยมีอายุประมาณ 49 ปีขึ้นไป เป็นกลุ่มที่เริ่มเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ ลักษณะนิสัยจะเป็นคนจริงจัง เคร่งครัดเรื่องขนบธรรมเนียมประเพณี มีความอดทนสูง ประหยัด อดออม จนหลายๆ คนอาจจะรู้สึกว่าเป็นพวก “อนุรักษ์นิยม”

กลุ่ม GenerationX (Gen-X)

เกิดประมาณปี พ.ศ. 2508-2522 เป็นคนวัยทำงานอายุ 30 ปี ขึ้นไป การใช้ชีวิตของคนรุ่นนี้เริ่มมีเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้องบ้างเล็กน้อย เช่น คอมพิวเตอร์ วิดีโอเกม วอล์กแมน ลักษณะนิสัยที่เด่นชัดคือ ชอบอะไรง่ายๆ ไม่ต้องเป็นทางการ มีแนวคิดสร้างความสมดุลในเรื่องงาน และครอบครัว หลายคนใน Gen-X ไม่เชื่อเรื่องศาสนา และไม่ได้ยึดขนบธรรมเนียมประเพณีมากนัก เป็นคนที่มีความยืดหยุ่นในการปรับตัวกับวัฒนธรรมที่เปลี่ยนไป

กลุ่ม GenerationY (Gen-Y) หรือ Why Generation

เกิดประมาณปี พ.ศ. 2523-2540 คนรุ่นใหม่ที่อยู่ในช่วงต้นของวัยทำงาน เป็นกลุ่มคนที่โตมาพร้อมกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี คน Gen-Y คาดหวังที่จะมีเงินเดือนสูงๆ ต้องการคำชมและการยอมรับ แต่ไม่อดทนต่องานที่ทำหากรู้สึกไม่ไหว มีการจัดสมดุลเวลาให้กับตัวเอง ซึ่งเห็นได้ว่านอกเวลางานคนรุ่นนี้มักจะไปทำกิจกรรมที่ชอบ และสร้างความสุขให้ชีวิต หรือมีกิจกรรมเพื่อสังคม อย่างการเล่นกีฬา พบปะเพื่อนฝูง หรือกิจกรรมจิตอาสา



3 Gen 3 สไตล์การทำงาน

Gen-B หรือ Baby Boomer เปี่ยมประสบการณ์ สู้งานหนัก

• มีประสบการณ์มากมาย หลายคนอาจทำงานในองค์กรเดิมตั้งแต่เริ่มและไม่มีการเปลี่ยนแปลง หรือทำงานมากกว่า 10 ปี ซึ่งเป็นเรื่องปกติสำหรับ Gen-B และเป็นข้อดีที่ผู้บริหารชอบมากที่สุด จากการไม่ค่อยเปลี่ยนงาน

• มีความอดทนสูง ถือว่าเป็นคนที่สู้งานมากที่สุด

- มีความจงรักภักดีต่อองค์กร อดทน ให้ความสำคัญกับงาน มุ่งมั่นทำงานกว่าจะบรรลุเป้าหมาย
- พิสูจน์ความสามารถของตนเองด้วยการยอมทำงานหนัก เพื่อประสบความสำเร็จ

Gen-X

ความสมดุลระหว่างงานและชีวิต

- มีทัศนคติในการทำงานเปลี่ยนไป มองว่างานไม่ใช่ทุกอย่างของชีวิต ควรมีการจัดสมดุลด้านเวลางานและเวลาส่วนตัว
- เต็มที่กับงานในหน้าที่ แต่หากทำแล้วไม่ก้าวหน้าก็เปลี่ยนงาน ไม่ได้ภักดีต่อองค์กรเหมือนคนรุ่นก่อน
- มีความทะเยอทะยาน ทุ่มความคิดให้กับงาน แต่ก็รู้สึกว่าการใช้ชีวิตควรอิสระ รู้จักการพักผ่อน หาความสุขให้ตัวเองด้วย
- หันมาให้ความสำคัญกับครอบครัวมากขึ้น มองว่าครอบครัวสำคัญที่สุด

Gen-Y

รักความท้าทาย สร้างสรรค์

• เป็นกำลังสำคัญขององค์กรยุคใหม่ เน้นการทำงานเชิงรุก ใช้ทักษะทางความคิดสร้างสรรค์ มีระบบการจัดการที่ดี

• ไม่ชอบงานหนักอย่างไม่มีเหตุผล แต่ต้องมีการใช้ความคิดบวกกับการต่อสู้และความท้าทาย

• มีความสามารถในการสืบค้นข้อมูล และนำเสนอข้อมูล ทำให้ผลงานมีความทันสมัย

• ความภักดีต่อองค์กรอาจสู้คนรุ่น Baby Boomer ไม่ได้ เพราะคนรุ่นใหม่ยังทำงานเก่งยังต้องการความก้าวหน้า หากที่เดิมทำแล้วรู้สึกไม่ก้าวหน้า หรือไม่มีคนเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น คน Gen-Y ก็พร้อมที่จะหาที่ทำงานใหม่ทันที



เพื่อนๆ คงจะนึกออกและเห็นภาพกันแล้วนะค่ะว่า 3 Gen ในที่ทำงานของเรา อาจมีความแตกต่างกันค่อนข้างมากในทุกๆ ด้าน ทั้งลักษณะแนวคิด การทำงานและการใช้ชีวิต ถ้าหากยอมรับความแตกต่างนั้น หรือมีความเข้าใจให้อีกฝ่าย วางอิโก้ตัวเราเองลง ไม่มีอคติต่อกัน ก็สามารถลดปัญหาการทำงานและการใช้ชีวิตร่วมกันในองค์กรได้ โดยขอให้มองจุดดีของแต่ละ Gen รอบตัวเราเป็นอันดับแรก แม้ว่า Gen-Y ซึ่งเป็นเด็กรุ่นใหม่อาจไฟแรงและมีความกระตือรือร้นในการทำงานมากกว่าคนเข้าใกล้วัยเกษียณ หรือ Gen X ที่มีความโดดเด่นในการผสมผสานระหว่างคน 2 รุ่น ความคิดเปิดกว้าง สร้างสรรค์และมีความยืดหยุ่นมากกว่า รวมถึงมักทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการสื่อสารระหว่าง Gen-B กับ Gen-Y แต่สิ่งหนึ่งที่ Gen-X และ Gen-Y ต้องยอมรับว่ายังขาดอยู่นั่นก็คือ เรื่องของประสบการณ์การวางแผน อ่านเกมได้ขาด และมีการตัดสินใจที่เฉียบคมกว่า อันเป็นผลมาจากการเผชิญกับสถานการณ์ที่หลากหลายมาก่อนอย่าง Gen-B ดังนั้น ทั้ง 3 Gen ควรเปิดใจให้กว้าง แล้วลองนำสิ่งใหม่ที่คิดว่าจะเป็นประโยชน์มาเลือกและปรับใช้ให้เข้ากับสถานการณ์และการทำงานเป็นทีม เพียงเท่านี้ทั้ง 3 Gen ก็สามารถทำงานด้วยกันได้ราบรื่น เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งงานที่ตนเองรับผิดชอบและเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้องค์กรของเราประสบความสำเร็จอย่างแน่นอนค่ะ

แหล่งข้อมูล

- พฤติกรรมคน 8 เจเนอเรชัน คุณอยู่กลุ่มไหน? [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://lifestyle.campus-star.com/knowledge/17186.html>. 1 กรกฎาคม 2559. พิมพ์พรณ เชื้อบางแก้ว.
- การบริหารความหลากหลายของบุคลากรในองค์กร : กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/ executive_journal/jan_mar_11/pdf/aw21.pdf. 30 มิถุนายน 2559.
- ทฤษฎี Gen ของบุคลากรในองค์กร. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://libsis.lib.su.ac.th/snclibblog/?p=50918>. 1 กรกฎาคม 2559.



คณะทูตานุทูตศึกษา ดูงานคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้า เกษตรและอาหารของไทย



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เชิญคณะทูตานุทูตจากประเทศต่างๆ เข้าร่วมศึกษาดูงานคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตรและอาหารของไทย ณ จ.ชลบุรี และระยอง เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรของไทย ภายใต้การดำเนินงานและนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในกลุ่มสินค้าพืชผักผลไม้ ประมง และปศุสัตว์ ทั้งการบริโภคภายในประเทศและตลาดโลก

สำหรับกิจกรรมการดูงาน แบ่งเป็น 3 กิจกรรม ได้แก่ 1. การศึกษาดูงานเทคโนโลยีการผลิตไก่สดและไก่แปรรูป จ.ชลบุรี 2. การศึกษาดูงานโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ ที่มีระบบการผลิตที่มีมาตรฐานและความปลอดภัย จ.ระยอง และ 3. การศึกษาดูงานการผลิตผลไม้และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ สวนละไม จ.ระยอง รวมทั้งคณะทูตานุทูตได้ร่วมกันปลูกต้นไม้เนื่องในโอกาสมหามงคลในปี 2559 ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ 70 ปี และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ นอกจากนี้ได้มีการนำเสนอเรื่องราวของ “เกษตรไทย” และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้กับคณะทูตานุทูตได้รับชม ซึ่งกิจกรรมครั้งนี้นอกจากจะแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าด้านการเกษตรของไทยแล้ว ยังจะก่อให้เกิดความร่วมมือและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้านการเกษตรเพิ่มขึ้นต่อไปอีกด้วย



“ข้าวอินทรีย์” จากภูมิปัญญาท้องถิ่น

จากการประกอบอาชีพเกษตรกรรมมาตั้งแต่สมัยปู่ ย่า ตา ยาย ทำให้ **คุณแว่น ช้างวงษ์** นำความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาปรับใช้ในการผลิตข้าวอินทรีย์ ทำไร่นาสวนผสม และเลี้ยงปลา ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

คุณแว่น มีเทคนิคการทำนาอินทรีย์ โดยไม่เผาและไถไถนา หลังจากเก็บเกี่ยวข้าวเสร็จแล้วจะทิ้งฟางข้าวไว้ในแปลงนาประมาณ 7-15 วัน เมื่อฟางแห้งดีแล้ว จะปล่อยน้ำเข้าในแปลงนาให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ หลังจากนั้นนำฮอร์โมนน้ำกับหัวเชื้อ EM ฉีดลงฟางข้าว เพื่อย่อยสลายฟางข้าว เมื่อฟางเริ่มยุ่ยดีแล้วจึงนำรถขุดลงไปไถฟางที่หมักไว้จนเปื่อย ก่อนที่จะหว่านข้าว ซึ่งเทคนิคการทำนาแบบ คุณแว่น จะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการเตรียมดิน ลดต้นทุนในการผลิต ลดการใช้ปุ๋ย เพราะถ้าไม่เผาฟางในนา 1 ไร่ ฟางข้าวจะแปรสภาพกลายเป็นปุ๋ยหมักอย่างดี ให้เราได้ไร่ละประมาณ 800-1,000 กิโลกรัม เลยทีเดียว

นอกจากการทำนาแบบไม่เผาและไม่ไถแล้ว คุณแว่น ยังได้คิดค้นสูตรน้ำหมักอีกหลายชนิด ไว้ใช้ในนาข้าว สวนผลไม้ และแปลงผัก เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตอีกทางหนึ่งด้วย สำหรับท่านใดที่สนใจสูตรน้ำหมักชนิดต่างๆ และเทคนิคการทำนาแบบไม่เผาไม่ไถ **สอบถามได้ที่ คุณแว่น ช้างวงษ์ 08-9055-3439**



Gen หมุนตามโลก...โลกหมุนตาม ME



Gen ME เป็นคำที่ถูกกล่าวถึงบ่อยขึ้นในยุคนี้ หลังจากที่เรารู้จัก **Generation** ต่างๆ อย่าง **Gen X** หรือ **Gen Y** กันมาแล้ว **Chat and Share** ฉบับนี้ขออาสาเพื่อนๆ ชาว สป.กษ. มาทำความเข้าใจกับ **Generation ME** หรือ **Gen ME** ว่าเป็นอะไร มีบทบาทไม่น้อยแค่ไหน และคนกลุ่มนี้จะช่วยพัฒนาองค์กรของเราได้อย่างไรกันบ้างครับ

ก่อนอื่นเรามาทำความรู้จักคำว่า **Generation** หรือที่เราเรียกสั้นๆ ว่า **Gen** ก็คือยุคสมัยของกลุ่มคนตามช่วงอายุ ซึ่งหมายถึงช่วงเวลาเฉลี่ยระหว่างการมีลูกคนแรกของการมีลูกคนแรก ของลูก (อย่าเพิ่งงงนะครับ) ดังนั้นในแต่ละ **Gen** จะห่างกันประมาณ 20 กว่าปี ซึ่งเมื่อมีความต่างของช่วงอายุ แน่นอนว่า พฤติกรรม ความสนใจ ความคิดและรูปแบบการใช้ชีวิตก็จะต่างกันไปด้วย อย่าง **Gen X** โตมากับการพัฒนาของคอมพิวเตอร์เป็นตัวของตัวเองสูง กลุ่ม **Gen Y** เป็นยุคที่เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตรุดหน้า มีความคิดสร้างสรรค์ และ **Gen Z** คือเด็กยุคนี้ที่โตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย เรียนรู้และใช้เทคโนโลยีต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วแน่นอนครับ

Generation ME

เป็น **Gen** ที่เพิ่งเกิดขึ้นมาใหม่ล่าสุด เป็นการรวมของกลุ่มของ **Gen X Y Z** โดยไม่จำกัดช่วงอายุ

จุดเด่นของ Gen ME ที่น่าปรับเปลี่ยนการทำงานให้ประสบความสำเร็จ

- ข้อแรกเลย คือ คนกลุ่มนี้จะสนุกสนานกับงานที่ทำ ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนในการทำงานให้ได้ดีที่สุด และประสบความสำเร็จ
- นอกจากสนุกสนานแล้ว ยังมีความเอาใจจริงเอาใจมุ่งมั่นสู่เป้าหมายด้วยความเพียรพยายาม จะนำพาไปพบกับความสำเร็จในที่สุด
- ความเชื่อมั่นในตนเอง กล้าคิดกล้าทำ เป็นจุดที่ **Gen ME** ได้เปรียบกว่าคนอื่นๆ ที่มักทำตัวเป็นผู้ตามที่ดี ชอบทำตามที่คนอื่นคิด มากกว่าชอบแสดงความคิดเห็น
- มีความคิดสร้างสรรค์ ทำให้เกิดสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม อีกทั้งยังสามารถปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้ง่าย
- เพิ่มหรือลดพฤติกรรมบางอย่าง เพื่อปรับตัวให้เข้ากับสังคมในที่ทำงานได้อย่างรวดเร็ว
- กล้าหาญที่จะเสี่ยง เมื่อพบเจอกับปัญหาหรือความไม่ราบรื่นต่างๆ เพื่อก้าวข้ามพ้นอุปสรรคไปให้ได้

ลักษณะเฉพาะของ Gen ME

- ชอบเทคโนโลยี ชอบแชร์และต่อยอดความคิดเห็น มีชีวิตอีกซีกหนึ่งอยู่กับโซเชียลมีเดีย
- ต้องการอิสระทั้งทางความคิด และเวลา
- รักและให้ความสำคัญกับตัวเอง จึงแบ่งเวลาให้กับทั้งเรื่องงานและการใช้ชีวิต
- คิดนอกกรอบเดิมๆ ของรุ่นพ่อแม่ กล้าลงมือทำเพื่อพิสูจน์ว่าสิ่งที่คิดและเชื่อเวิร์คหรือไม่
- รักการแสวงหาความสำเร็จอย่างรวดเร็ว และสนใจเรื่องการลงทุน
- เหมือนไมโยติโลกและคนรอบข้าง แต่แท้จริงแล้วใส่ใจและใช้ความคิดในแบบของตนเอง
- วางตัวเองเป็นศูนย์กลางของความคิดแต่ไม่ใช่ศูนย์กลางจักรวาล
- คำพูดและกิริยาท่าทางอาจไม่สุภาพ เปิดเผยความรู้สึกแบบไม่ยั้งคิด
- มั่นใจในตัวเองสูงเกินไปโดยไม่ไตร่ตรองอย่างรอบคอบ

Gen ME อาจจะมีความคิดแปลกและแตกต่างจาก **Gen** อื่นๆ มีบุคลิกหลายแบบ แต่ถ้านำสิ่งเหล่านั้นมาปรับใช้กับงานบางงานในองค์กร ก็จะทำให้เกิดไอเดียใหม่ๆ แนวทางใหม่ งานที่ออกมา ก็จะดีขึ้นไปด้วยแน่นอนครับ

• เวทีนี้มีผีเสื้อ •

สป.กษ.จัดกิจกรรม “เวทีนี้มีผีเสื้อ” ภาคกลาง ณ โรงแรมกรุงศรีริเวอร์ จ.พระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์การ โดยมีเพื่อนๆ จากสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดภาคกลางให้ความสนใจและขอรับคำปรึกษา ในประเด็นต่างๆ กันอย่างคับคั่ง ทั้งด้านกฎหมาย ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยเวทีนี้มีผีเสื้อจะจัดขึ้นทั้ง 4 ภาค ติดตามเข้าร่วมกิจกรรมกันได้นะคะ



Call Center
1170

ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร
ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
“ทุกคำถามด้านการเกษตร เรามีคำตอบ”

POPS PRODUCT

“ฟักข้าว”

พืชอุดมสรรพคุณ



ฟักข้าว เป็นพืชพื้นบ้านที่ได้ ได้รับความนิยมในหมู่ผู้ที่รักสุขภาพ มาระยะหนึ่งแล้ว จัดเป็นพืชไม้ เลื้อยอยู่ในวงศ์แตงกวาและมะระ ขึ้นตามรั้วบ้านหรือต้นไม้ต่างๆ ผลของฟักข้าวจะมี 2 ลักษณะ คือ ผลทรงกลม และผลทรงรี ผลอ่อน จะมีสีเขียวอมเหลือง มีหนามเล็กๆ อยู่รอบผล แต่เมื่อสุกแล้ว ผลจะมี สีแดง หรือแดงอมส้ม เห็นผลฟักข้าวหน้าตาแปลกๆ แต่แฝงไปด้วย สรรพคุณดีๆ มากมาย ผลอ่อนของฟักข้าวอุดมไปด้วยวิตามินซี แคลเซียม เหล็ก ไฟเบอร์ แต่สารอาหารที่พบมากใน “ฟักข้าว” ก็คือ เบต้าแคโรทีน โดยพบว่าในเยื่อหุ้มเมล็ดของฟักข้าวมีปริมาณเบต้า แคโรทีนสูงกว่าแครอทถึง 10 เท่า และมีไลโคปีนมากกว่ามะเขือเทศ ถึง 12 เท่า ในทางการแพทย์พิสูจน์แล้วว่า ไลโคปีนเป็นสารต้าน มะเร็ง มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระสูง ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย มีส่วน ช่วยลดความเสี่ยงของการเกิดโรคหลอดเลือดหัวใจ และโรคมะเร็ง

ฟักข้าวเป็นพืชที่คนไทยกินกันมานานแล้ว ยอดอ่อนของฟักข้าว นำไปลวกจิ้มน้ำพริก ผัดไฟแดง ต้ม หรือแกง ส่วนผลอ่อนฟักข้าวนำไปต้ม แล้วจิ้มกับน้ำพริก หรือนำไปใส่ในแกงเลียง แกงส้ม ก็จะได้เมนูเด็ดๆ ที่อุดมไปด้วยคุณค่าทางอาหารแถมยังปราศจากสารพิษอีกด้วย

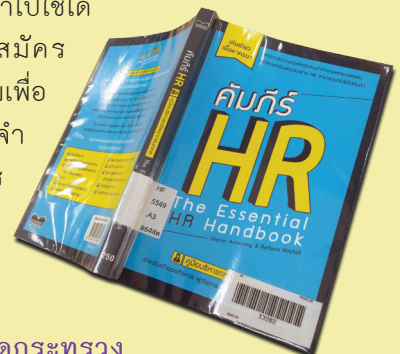
Book

คัมภีร์ HR (THE ESSENTIAL HR HANDBOOK)

เขียนโดย SHARON ARMSTRONG

ผู้เชี่ยวชาญทรัพยากรบุคคลจากประเทศสหรัฐอเมริกาและคณะ แปลโดย คมกฤช จงบุญวัฒนา

คู่มือบริหารทรัพยากรบุคคล เล่มเดียว เนื้อหาครบ มีคำถาม สัมภาษณ์เพื่อรับคนเข้าทำงาน และแบบฟอร์มเอกสารจำเป็น สำหรับฝ่าย HR สามารถนำไปใช้ได้ ในทันที ตั้งแต่เริ่มต้นรับสมัคร การสัมภาษณ์ พร้อมคำถามเพื่อ วัดความสามารถและทักษะจำเป็นในการทำงาน ไปจนถึงการ อบรมและพัฒนาผลตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสมแก่ บุคลากรเลยทีเดียวค่ะ



อ่าน/ยืมได้ที่ ห้องสมุดกระทรวง

เกษตรและสหกรณ์ <http://library.moac.go.th>