

AUGUST
2023

MOA

VOL. 11

สาระเกษตร

จากแดนหมีขาว

Vol. 11

ak, close b
way.

ey Long

ed car park

with map,

ne of thes

een

ov

d

ot



THAILAND OFFICE OF
AGRICULTURAL AFFAIRS
- MOSCOW

www.opsmoac.go.th/moscow-home
www.facebook.com/oaamoscow

Table Of CONTENT

ข่าวสารด้านการเกษตรต่างประเทศ

สำนักข่าว Vet and Life รัสเซียเผยแพร่บทวิเคราะห์แนวโน้มการผลิตอาหารจากแมลง	02.
รัสเซียวางแผนเพิ่มการส่งออกน้ำผึ้ง 1.5 เท่าภายในสิ้นปี 2023 นี้	03.
สถานการณ์ราคาสินค้าเกษตรรัสเซียในช่วงฤดูร้อน	04.
อุซเบกิสถานเริ่มผลิตนมพิเศษที่มีแอนติบอดีต้านโรคไวรัสโคโรน่า	05.

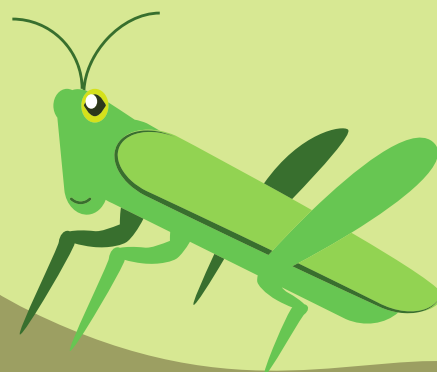
กิจกรรมฝ่ายเกษตร มอสลัก

เข้าพบและหารือกับมหาวิทยาลัย Russian State University – A.N. Kosygin	06
เข้าพบผู้แทนพิพิธภัณฑ์ All- Russian Decorative Art Museum	07
เข้าพบศูนย์ Technopark-Kuntsevo	08
จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าเกษตร ของไทยฯ ในงาน Thai Festival in Moscow	09
พิเศษ รายงานการศึกษา ความเห็นของผู้บริโภคชาวรัสเซียที่มีต่อสินค้า ทุเรียนสด และโปรตีนจากแมลง (จิ้งหรีด) จากประเทศไทย	12

สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญ

ปริมาณและมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญระหว่างไทยและสหพันธรัฐรัสเซีย	21
สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญของประเทศรัสเซีย	22
สถานการณ์การค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม	24
สถานการณ์สินค้าเกษตรและอาหารไทยในพื้นที่เขตรับผิดชอบอื่นๆ	27
ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตร ของไทยและแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย	28
สถานการณ์โรคระบาดสัตว์ของรัสเซียและพื้นที่เขตรับผิดชอบอื่นๆ ในเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2566	29

สำนักข่าว VET AND LIFE รัสเซียเผยแพร่ บทวิเคราะห์แนวโน้มการผลิต อาหารจากแมลง



สำนักข่าว Vet and Life รัสเซีย ได้เผยแพร่บทวิเคราะห์ของสำนักข่าว South China Morning Post เกี่ยวกับอนาคตของโปรตีนจากแมลง ที่อาจเป็นกุญแจสำคัญในการแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางอาหารได้ โดยในปัจจุบันทั้งรัฐบาล บริษัทขนาดใหญ่ และนักลงทุนจำนวนมากเริ่มหันมาสนใจและให้การสนับสนุนธุรกิจสตาร์ทอัพแมลงมากยิ่งขึ้น เนื่องจาก กระบวนการผลิตที่มีความประหยัด และมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากกว่าการเลี้ยงปศุสัตว์ชนิดอื่น นอกจากนี้ ในเดือนกรกฎาคม ธนาคาร Hong Kong and Shanghai Banking Corporation (HSBC) ได้ตีพิมพ์รายงาน เกี่ยวกับแมลงที่ได้รับการพูดถึงมากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน เนื่องจากหาได้ง่ายและมีปริมาณที่เพียงพอที่สามารถนำมาใช้ทดแทนโปรตีนจากเนื้อสัตว์ที่มีต้นทุนสูงได้

องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ได้ระบุว่า ในโลกมีแมลงมากกว่า 1,900 สายพันธุ์ที่สามารถนำมาบริโภคได้ หากแต่ในปัจจุบัน ตลาดแมลงที่กินได้นั้นยังคงมีขนาดเล็กและกระจัดกระจาย อีกทั้งส่วนใหญ่ยังคงแบบธุรกิจในรูปแบบสตาร์ทอัพ แต่อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันพบว่าเริ่มมีบริษัทอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มขนาดใหญ่จำนวนมาก ให้ความสนใจเข้าร่วมลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพแมลงเหล่านี้บ้างแล้ว ยกตัวอย่างเช่น ในปีนี้ บริษัท Lotte ของเกาหลีใต้ได้ลงนามความร่วมมือกับบริษัท Ynsect ผู้ผลิตแมลงในฝรั่งเศส อีกทั้งปีที่ผ่านมายังมีการทำข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท Aspire Food Group ผู้ผลิตแมลงที่กินได้ของประเทศแคนาดาอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทธุรกิจสตาร์ทอัพสัญชาติจีนอย่าง Blue Protein ก็ได้รับการลงทุนหลายสิบล้านหยวนจากบริษัท Panda Capital ของฮ่องกง และเมื่อต้นปีที่ผ่านมาสหภาพยุโรปยังได้อนุมัติให้มีการขายแมลง 2 สายพันธุ์เพื่อการบริโภค และหน่วยงานด้านอาหารของสิงคโปร์ที่อนุมัติแมลงเพื่อการบริโภค 16 ชนิด (ซึ่งรวมถึงหริ็ด หนอนไหม และต๊กแตน) รวมทั้ง คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติในประเทศจีน ยังอยู่ระหว่างการพิจารณาเพิ่มผลิตภัณฑ์จากแมลงไว้ในรายการอาหารแห่งชาติด้วย

อย่างไรก็ตาม นักวิเคราะห์บางกลุ่ม กลับมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันออกไป โดยเห็นว่าแนวโน้มของตลาดแมลงที่กินได้นั้นยังไม่มีที่ชัดเจน เนื่องจากยังมีผู้บริโภคจำนวนมากที่ยังไม่ยอมรับแนวคิดการบริโภคแมลง อีกทั้งยังมีปัจจัยอื่นอีก เช่น การที่ยังไม่สามารถจัดตั้งโรงงานผลิตขนาดใหญ่ที่เพียงพอต่อความต้องการของประชากรที่เพิ่มขึ้น รวมถึงปัจจัยเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นได้จากการเลี้ยงแมลง

รัสเซียวางแผนเพิ่มการส่งออกน้ำผึ้ง 1.5 เท่าภายในสิ้นปี 2023 นี้

Mr. Sergei Mitin รองประธานคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาเกษตรด้านอาหารและการจัดการสิ่งแวดล้อมของรัสเซีย กล่าวในงานแถลงข่าวผลการประชุมของอุตสาหกรรมน้ำผึ้งของรัสเซียในปีที่ผ่านมาที่สำนักข่าว TASS โดยระบุว่า ในปีนี้ผู้ผลิตน้ำผึ้งของรัสเซียวางแผนที่จะส่งออกน้ำผึ้งเพิ่มขึ้นอีก 1.5 เท่าหรือคิดเป็นปริมาณที่เพิ่มขึ้น 1,500 ตัน

ในปัจจุบัน รัสเซียมีจำนวนผู้เลี้ยงผึ้งประมาณ 110,000 ราย โดยส่วนใหญ่เป็นผู้เลี้ยงผึ้งแบบหลังบ้านหรือฟาร์มขนาดเล็ก ทั้งนี้ ในหนึ่งปีรัสเซียสามารถผลิตน้ำผึ้งได้ทั้งหมดมากถึง 60,000 - 65,000 ตันต่อปี และมีปริมาณส่งออกประมาณ 4 พันตัน ทำให้รัสเซียติดอันดับที่ 39 ของโลกในการส่งออกน้ำผึ้ง

นอกจากนี้ Mr. Sergei Mitin ยังให้ข้อมูลเพิ่มเติมที่อ้างอิงจากหน่วยงานระบบคุณภาพรัสเซีย (Roskachestvo) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ประเมินและรับประกันคุณภาพของสินค้า ว่าในปัจจุบันมากกว่า 70% ของน้ำผึ้งที่วางขายในเครือร้านค้าปลีก/ซูเปอร์มาร์เก็ต นั้น มีคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะน้ำผึ้งที่ถูกส่งไปยังบริษัทมักจะมี การเติมสารปรุงแต่งเพิ่มเติม ซึ่งแตกต่างจากน้ำผึ้งที่ผู้เลี้ยงผึ้งขายโดยตรงให้กับผู้บริโภคที่จะมีคุณภาพที่ดีกว่า และเพื่อแก้ไขปัญหานี้ รัสเซียได้เร่งจัดทำกฎหมายจำนวน 2 ฉบับว่าด้วยการกำหนดนิยามของน้ำผึ้ง และว่าด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้เลี้ยงผึ้งสามารถจำหน่ายน้ำผึ้งโดยตรงให้กับเครือข่ายร้านค้าปลีก/ซูเปอร์มาร์เก็ตได้ โดยกฎหมายทั้งสองฉบับนี้ มีแผนจะผ่านอนุมัติในช่วงฤดูใบไม้ร่วงนี้

ที่มา <https://vetandlife.ru/sobytiya/eksport-rossijskogo-medo-po-itogam-goda-vozzrastet-pochti-v-1-5-raza/>



สถานการณ์ราคา สินค้าเกษตรรัสเซียในช่วง ฤดูร้อน

ข้อมูลจากหน่วยงานทางสถิติแห่งชาติรัสเซีย (ROSSTAT) พบว่าในเดือนกรกฎาคม 2023 ราคาเฉลี่ยของชุดอาหารกลางวันที่มีเนื้ออบและมันฝรั่งอบ ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงชุดละ 254.54 รูเบิล ซึ่งเป็นราคาสูงสูดนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2022 ที่ผ่านมา

โดยตามข้อมูลของกระทรวงเกษตรรัสเซีย ณ วันที่ 9 สิงหาคม พบว่าราคาหน้าฟาร์มของมันฝรั่ง ลดต่ำลงมากถึง 23.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว นอกจากนี้ยังพบว่าราคาสินค้าประเภทอื่นก็มีการปรับตัวลดลง เช่น แยมและน้ำมันดอกทานตะวัน ที่ปรับตัวลดลง 1.8% และ 13.8% ตามลำดับ รวมทั้งราคาเกลือเฉลี่ยทั้งปี ปรับตัวลดลง 0.2%

อย่างไรก็ตาม ในขณะที่ราคาวัตถุดิบประเภทอื่นปรับราคาลดลง แต่ราคาเนื้อสัตว์นั้น มีการปรับตัวสูงขึ้นมากขึ้น ซึ่งเป็นวงรอบตามปกติที่มีการปรับตัวสูงขึ้นในทุกช่วงฤดูร้อน ทั้งนี้บริษัทผู้ผลิตเนื้อสัตว์ ได้คาดการณ์ว่าหลังสิ้นสุดฤดูร้อนในเดือนกันยายนนี้ ราคาเนื้อสัตว์น่าจะมีการปรับราคาลดลง



POTATO

นอกจากนี้ ROSSELKHOZBANK ของรัสเซีย ได้รายงานเกี่ยวกับผลผลิตแตงโมของรัสเซีย โดยตั้งแต่ปี 2017 รัสเซียมีปริมาณการผลิตแตงโมเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ต่อปี และมีปริมาณผลผลิตแตงโมเฉลี่ยต่อพื้นที่ในฤดูร้อนปีนี้ (2022) มากถึง 36 ตัน/เฮกตาร์ ซึ่งสูงที่สุดในรอบ 23 ปี หลังจากที่มีสถิติผลผลิตเฉลี่ยในปีที่ผ่านมา (2022) สูงมากถึง 18 ตัน//เฮกตาร์

โดยภูมิภาคที่ผลิตได้สูงสุดในปีนี้ คือ ภูมิภาค KHAKASSIA ที่มีผลผลิตแตงโม 33.5 ตัน/เฮกตาร์ ภูมิภาค DAGESTAN มีผลผลิต 27.4 ตัน/เฮกตาร์ ภูมิภาคที่มีกำลังการผลิตรองลงมา (แม้ว่าจะต่ำกว่าค่าเฉลี่ยเล็กน้อย) ได้แก่ ภูมิภาค AMUR ที่มีผลผลิต 20.7 ตัน/เฮกตาร์ ภูมิภาค CHELYABINSK ที่มีผลผลิต 20.4 ตัน/เฮกตาร์ และภูมิภาค ORENBURG ที่มีผลผลิต 20.3 ตัน/เฮกตาร์

ประเทศรัสเซีย มีการปลูกแตงโมเพื่อบริโภคภายในประเทศและเพื่อการส่งออก โดยในปี 2022 สามารถส่งออกแตงโมได้ทั้งหมด 15,000 ตัน โดยมีเบลารุส เป็นตลาดหลักถึง 74% นอกจากนี้ ยังมีการส่งไปยัง มองโกเลีย เอสโตเนีย และเซาท์ออสซีเชีย ด้วย และในทางกลับกันรัสเซียเองก็มีการนำเข้าแตงโม โดยภายในปี 2022 มีการนำเข้าแตงโมมากถึง 78,000 ตัน จากคาซัคสถาน 37% อุซเบกิสถาน 22%, ตุรกี 20% และอาเซอร์ไบจาน 13%

Watermelon



อชเบกิสถานเริ่มผลิตนมพิเศษที่มีแอนติบอดีต้านโรคไวรัสโคโรนา

บริษัท Pandaev Farms ประเทศอชเบกิสถาน ได้ประกาศเปิดตัวการผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมจากแม่วัวที่ได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคไวรัสโคโรนา โดยโรงงานการผลิตนมดังกล่าว ตั้งอยู่ในเมือง Nukus ทางตะวันตกเฉียงเหนือของอชเบกิสถาน

โครงการการผลิตนมที่มีแอนติบอดีต่อเชื้อไวรัส SARS-CoV-2 นี้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2021 ภายใต้ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งชาติ และมหาวิทยาลัยทางการแพทย์ของเวียตนา โดยเริ่มจากการที่นักวิทยาศาสตร์ได้ทำการฉีดวัคซีนไวรัสรีคอมบิแนนต์ ZF-UZ-VAC2001 สายพันธุ์ของประเทศอชเบกิสถานและจีน ให้กับโคแม่พันธุ์ของบริษัท Pandaev Farms และหลังจากที่ได้รับวัคซีนครบสองเข็มภายใน 2 สัปดาห์ แอนติบอดีจะถูกสร้างขึ้นในซีรัม และจากผลการศึกษาดังกล่าวยังบ่งชี้ว่าในผลิตภัณฑ์นมมีแอนติบอดีที่สามารถช่วยป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนาได้

ในเดือนตุลาคม 2022 ที่ผ่านมามีบริษัทยังได้ดำเนินการทดสอบสารแอนติบอดีในน้ำนมหลังผ่านกระบวนการพาสเจอร์ไรส์แล้วโดยผลคือ ยังพบปฏิกิริยาของแอนติบอดีในน้ำนมที่ผ่านกระบวนการพาสเจอร์ไรส์ที่อุณหภูมิ 62.5 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 30 นาที ทำให้มีความเป็นไปได้ที่จะสามารถนำผลิตภัณฑ์นมเสริมภูมิคุ้มกันดังกล่าวมาใช้ในทางการแพทย์ได้

<https://vetandlife.ru/sobytiya/v-uzbekistane-zapustili-proizvodstvo-moloka-s-antitelami-protiv-koronavirusa/>



ฝ่ายเกษตรฯ มอสโกร่วมกับกรมหม่อนไหม เข้าพบและหารือกับมหาวิทยาลัย Russian State University – A.N. Kosygin ด้านความร่วมมือทางเทคโนโลยีการออกแบบและผลิตสิ่งทอเพื่อการพัฒนาสินค้าหม่อนไหมไทย



วันที่ 3 ส.ค. 2566 ฝ่ายเกษตรฯ มอสโก ร่วมกับผู้แทนกรมหม่อนไหม โดยมีนายประกอบ เผ่าพงศ์ อธิบดีกรมหม่อนไหม ได้เข้าพบ Mr. Belgorodsky Valery S. อธิการบดี ร่วมด้วย Mr. Demnitsky S.G รองอธิการบดีฝ่ายกิจกรรมการศึกษา Mr. Silakov A. V. รองอธิการบดีฝ่ายวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม และคณาจารย์จากสถาบันศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัย Russian State University – A.N. Kosygin กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย เพื่อร่วมหารือเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ใช้การออกแบบและผลิตสิ่งทอ รวมทั้งได้ใช้โอกาสนี้ในการเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการฝักออบรม นวัตกรรมของ Prof. Vyacheslav Zaitsev และนวัตกรรม Fashion House of Valentin Yudashkin ซึ่งเป็นนักออกแบบสิ่งทอชาวรัสเซีย ที่ได้รับการยอมรับผลงานในระดับโลกอีกด้วย โดยทางมหาวิทยาลัยฯ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะให้ความร่วมมือกับกรมหม่อนไหมของไทย ในการแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีในการยกระดับการออกแบบและผลิตสิ่งทอเพื่อการพัฒนาสินค้าหม่อนไหมไทยต่อไป

TEXTILE PATTERNS

ALL - RUSSIAN
DECORATIVE
ART MUSEUM

06. 2023

ฝ่ายเกษตรฯ มอสโก ได้เข้าพบผู้แทนพิพิธภัณฑ์ All- Russian Decorative Art Museum วันที่ 6 ส.ค. 2566 เพื่อร่วมหารือเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในความร่วมมือด้านการจัดแสดงศิลปะสิ่งทอ ของทั้ง 2 ประเทศ โดยในเบื้องต้น ทั้ง 2 ฝ่ายเห็นร่วมกันเกี่ยวกับการจัดแสดงนิทรรศการผ้าไหมไทย "Textile Patterns Exhibition from Thailand" - from the collection of Queen Sirikit Department of Sericulture ที่พิพิธภัณฑ์ ALL-Russian Decorative Art Museum มอสโก ในปี 2024 ทั้งนี้จะมีประสานเพื่อหารือในรายละเอียดของกา ดำเนิน ความร่วมมือต่อไป



MUSEUM

THAI-RUSSIA



Technopark

ฝ่ายเกษตรฯ มอสโก ได้เข้าพบศูนย์ Technopark-Kuntsevo วันที่ 7 ส.ค. 2566 ได้เข้าพบผู้แทนศูนย์ Technopark-Kuntsevo ที่ เป็นศูนย์รวมบริษัทที่ผลิตและออกแบบสินค้าด้านสิ่งทอครบวงจร รวมทั้งได้หารือกับผู้ประกอบการสิ่งทอของรัสเซีย โดย เบื้องต้นผู้ประกอบการมีความต้องการสินค้าเส้นใยไหมและผ้าไหมไม่ย้อมสี (เกรดดี) เพื่อมาทดแทนวัตถุดิบผ้าไหมจากอิตาลี นอกจากนี้ทางศูนย์ Technopark-Kuntsevo ยังเสนอให้ทางกรมหม่อนไหมนำตัวอย่างเส้นใยและผ้าไหมมาเพื่อจัดแสดงในโชว์ รูม ให้ผู้ประกอบการในศูนย์ Techocare unter ได้ศึกษาก่อนตัดสินใจซื้อเส้นใยและผ้าไหมจากประเทศไทย





THAI FESTIVAL

In moscow 2023

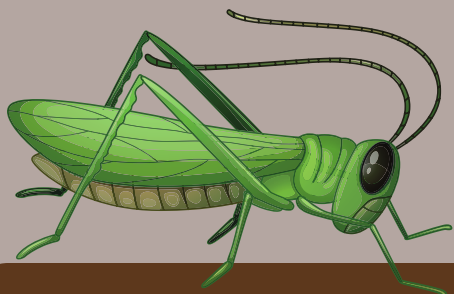


ฝ่ายเกษตรฯ มอสโก ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าเกษตร ของไทยฯ ในงานเทศกาลไทย ณ กรุงมอสโก ประจำปี 2566 (Thai Festival in Moscow) ระหว่างวันที่ 4-6 สิงหาคม 2566 ณ สวน hermitage กรุงมอสโก โดยได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และยกระดับภาพพจน์สร้าง ความเชื่อมั่นของสินค้าเกษตรของไทย ทั้งสินค้าเกษตรที่เป็นอาหาร ได้แก่ ผลไม้ไทย ข้าวไทย และโปรตีนจาก แมลง และสินค้าเกษตรที่ไม่ใช่อาหาร ได้แก่ ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์หม่อนไหม





กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าไทยไทยและสินค้าหม่อนไหม : ฝ่ายเกษตรฯ มอสโก ร่วมกับกรมหม่อนไหมจัดนิทรรศการแสดงผลภัณฑ์ชุดผ้าไหมไทย ภายใต้แนวคิด Beauty of Modern Thai Silk โดยเป็นผลงานการออกแบบของนิสิต นักศึกษา และเยาวชน ที่ส่งผลงานเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดด้านการออกแบบแฟชั่นผ้าไหมไทยของกรมหม่อนไหม นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมแฟชั่นโชว์ โดยได้รับความร่วมมือจากสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมอสโก รัฐบาลกรุงมอสโก (Government of Moscow) และคณะทีมงาน Moscow Fashion Week ในการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ชุดผ้าไหมไทย ในวันที่ 4 และ 5 สิงหาคม 2566



รายงานการศึกษาความเห็น
ของผู้บริโภคชาวรัสเซียที่มีต่อสินค้า
ทุเรียนสด และไปรตีนจากแบลง (จิ้งหรีด) ✨
จากประเทศไทย

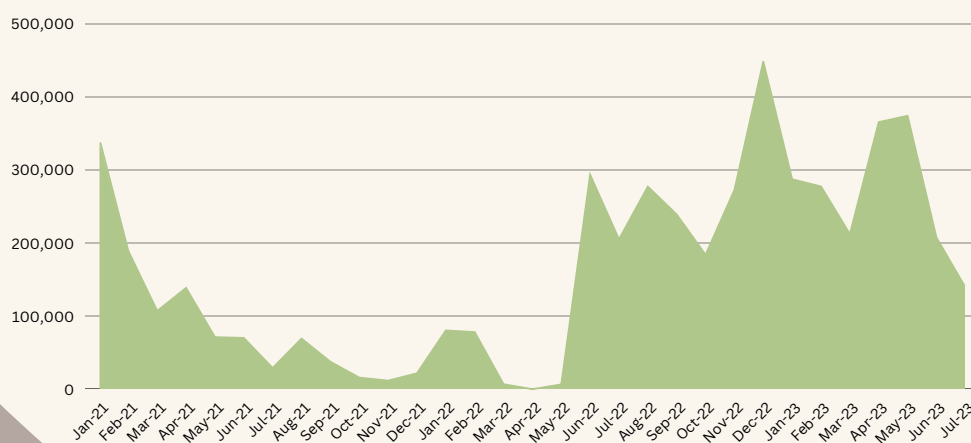
by ฝ่ายเกษตร ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมอสโก



ความเป็นมา

สหพันธรัฐรัสเซีย เป็นประเทศที่มีมูลค่าการค้ากับประเทศไทยเฉลี่ย 600 ล้านเหรียญสหรัฐ ต่อปี โดยรัสเซียนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหาร (พิกัด 16-23) จากประเทศไทยเฉลี่ย ประมาณ 150 ล้านเหรียญสหรัฐ ต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 25 ของมูลค่าการนำเข้ารวมจากประเทศไทย โดยสินค้าเกษตรและอาหารหลักที่ รัสเซีย นำเข้าจากประเทศไทย ได้แก่ ประมงแปรรูป ผลไม้กระป๋อง ซอสปรุงรส อาหารสัตว์ เลี้ยง ข้าว และผลไม้สด ในขณะที่ประเทศไทยมีการนำเข้าสินค้าเกษตรจากรัสเซีย ประมาณ 80 ล้านเหรียญสหรัฐ ต่อปี โดยมีสินค้าหลัก คือ ปลาแช่แข็ง/แช่เย็น ทั้งนี้ จากการติดตามสถานการณ์ทางการค้าสินค้าเกษตรและอาหารที่ส่งออกจากประเทศไทยมายังรัสเซีย และผลการประชุมทวิภาคไทย-รัสเซีย ในเวทีต่างๆ พบว่ามีสินค้าเกษตรจำนวน 2 ชนิด ที่มีความน่าสนใจแต่ ยังขาดข้อมูลที่บ่งชี้ถึงความต้องการของผู้บริโภคชาวรัสเซีย ได้แก่

- 1 ทุเรียนสด** เนื่องจากเป็นสินค้าประเภทผลไม้สดที่มีทิศทางการนำเข้าที่สูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเจน แม้จะมีปริมาณและมูลค่าไม่สูงเท่าสินค้าประเภทอื่นก็ตาม กรอบกับมีผู้บริโภคชาวรัสเซียจำนวนมากสอบถามหาแหล่งจำหน่ายสินค้าทุเรียนสดในมอสโก
- 2 ปรุติ้นจากแมลง (จิ้งหรีด)** เป็นสินค้าเกษตรที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้หยิบยกขึ้นมาหารือ ในการประชุมคณะกรรมการร่วมว่าด้วยความร่วมมือทวิภาคี ไทย-รัสเซีย ครั้งที่ 8 (THE 8TH SESSION OF THE JOINT THAI-RUSSIAN COMMISSION ON BILATERAL COOPERATION) ระหว่างวันที่ 26-27 เมษายน 2566



รูปที่ 1 แนวโน้มมูลค่าการนำเข้าทุเรียนสดจากประเทศไทยของประเทศไทย (ม.ค. 2564- ก.ค. 2566)

วัตถุประสงค์และวิธีการศึกษา

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมอสโก (ฝ่ายเกษตรฯ มอสโก) ได้ดำเนินการศึกษาความเห็นของผู้บริโภคชาวรัสเซียที่มีต่อสินค้าทุเรียนสด และโปรตีนจากแมลง (จิ้งหรีด) ของประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1 ศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคชาวรัสเซียที่มีต่อการบริโภคทุเรียนสด และความรู้และทัศนคติต่อสินค้าที่มีส่วนผสมของโปรตีนจากแมลง (จิ้งหรีด)
- 2 ศึกษาปัจจัยทั้งเชิงบวกและเชิงลบที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้า โดยดำเนินการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคชาวรัสเซียที่มาร่วมกิจกรรมของฝ่ายเกษตรฯ มอสโก ในงานเทศกาลไทย ณ กรุงมอสโก ประจำปี 2566 ระหว่างวันที่ 4-6 สิงหาคม 2566

1

ผลการศึกษา

ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมกิจกรรม:

ในการศึกษานี้มีผู้บริโภคชาวรัสเซียเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 435 คน โดยพบว่าเป็น เพศหญิงร้อยละ 80 เพศชายร้อยละ 20 และเมื่อแบ่งผู้เข้าให้ความเห็นตามอาชีพ จะพบว่าอยู่ในกลุ่มที่ทำงานประจำมากถึงร้อยละ 51.5 รองมาคือ กลุ่มผู้เกษียณอายุ (ร้อยละ 16.6) และกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา (ร้อยละ 11.1) โดยพบว่าผู้ที่มาให้ความเห็นส่วนใหญ่มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือนอยู่ที่น้อยกว่า 40,000 รูเบิล (หรือประมาณ 20,000 บาท) ถึง 60,000 รูเบิล (หรือประมาณ 30,000 บาท) รวมกันมากถึงร้อยละ 61.1

แบ่งตามเพศ



80%

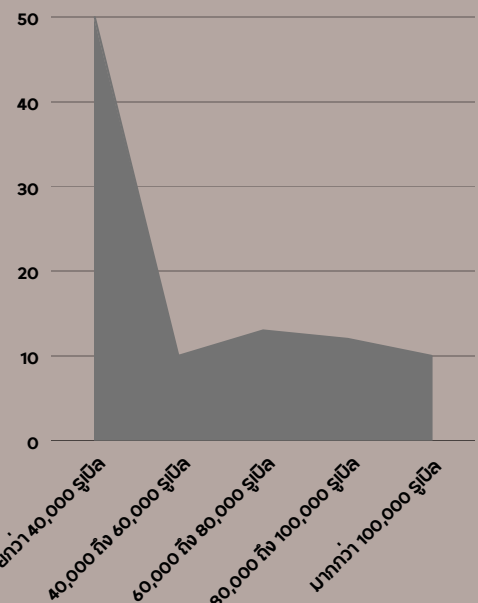


20%

แบ่งตามอาชีพ



51.5% ทำงานประจำ
16.6% เกษียณอายุ
11.1% นักเรียน
7.8% ธุรกิจส่วนตัว
7.3% ทำงานพาร์ทไทม์
5.7% ไม่มีงานทำ



แบ่งตามรายได้ครัวเรือน/เดือน

รูปที่ 2 ข้อมูลของผู้บริโภคชาวรัสเซียที่ให้ความเห็นในการศึกษา โดยแบ่งตามเพศ อาชีพ และรายได้ครัวเรือน

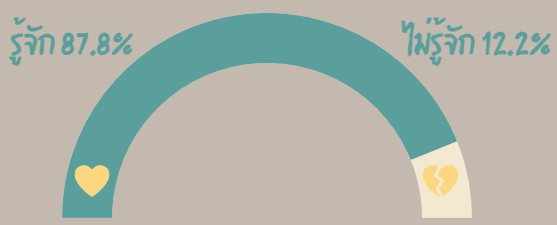
2

ความนิยมในการบริโภคทุเรียนสด:

ในการสำรวจความนิยมในการบริโภคทุเรียนสดของผู้บริโภคชาวรัสเซีย โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับตัวอย่างทุเรียนหมอนทองสด (แช่แข็ง) ขนาดประมาณ 15 กรัม เพื่อทดลองชิมและตอบคำถามในแบบสำรวจ โดยพบว่าก่อนทดลองชิมทุเรียน ผู้บริโภคชาวรัสเซียร้อยละ 87.8 รู้จักหรือเคยได้ยินชื่อผลไม้ทุเรียนมาก่อน และเมื่อสอบถามเกี่ยวกับความคุ้นเคยต่อทุเรียนพบว่าร้อยละ 21.2 ของผู้บริโภคชาวรัสเซียมีความคุ้นเคยกับผลไม้ทุเรียนเป็นอย่างดี ในขณะที่ร้อยละ 30 ของผู้บริโภคชาวรัสเซีย ไม่คุ้นเคยกับทุเรียน ทั้งนี้เมื่อสอบถามเกี่ยวกับประสบการณ์การกินทุเรียน พบว่าร้อยละ 52.1 ไม่เคยลองแต่อยากลองกินทุเรียน ในขณะที่ร้อยละ 25.1 เคยกินและชื่นชอบทุเรียน ร้อยละ 18.2 เคยกินและไม่ชอบทุเรียน ในขณะที่มีเพียงร้อยละ 4.6 ของผู้บริโภคชาวรัสเซียที่ไม่เคยกินและไม่อยากลองกินทุเรียน

ก่อนชิมทุเรียนหมอนทองสด

คุณรู้จักผลไม้ชื่อ "ทุเรียน" หรือไม่



คุณคุ้นเคยกับ "ทุเรียน" หรือไม่



คุณเคยกิน "ทุเรียน" หรือไม่

#1	เคยกินและชอบ	25.1%	#3	ไม่เคยกินและอยากลอง	52.1%
#2	เคยกินและไม่ชอบ	18.2%	#4	ไม่เคยกินและไม่อยากลอง	4.6%

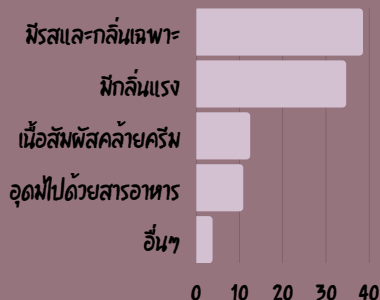
รูปที่ 3 ผลการศึกษาความเห็นของผู้บริโภคชาวรัสเซียที่มีต่อทุเรียนสด (ก่อนทดลองชิม).

หลังจากที่ผู้บริโภคชาวรัสเซียที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ทดลองชิมทุเรียนหมอนทองสดของไทยแล้ว ฝ่ายเกษตรฯ มอสโก ได้สอบถามความรู้สึกแรกหลังจากลองชิมทุเรียน โดยพบว่าร้อยละ 38.5 มีความเห็นว่าทุเรียนเป็นผลไม้ที่มีรสและกลิ่นเฉพาะ ร้อยละ 34.6 มีความเห็นว่าเป็นผลไม้ที่มีกลิ่นแรง ร้อยละ 12.4 มีความเห็นว่าเป็นผลไม้ที่มีรสสัมผัสนุ่มเป็นครีม ในขณะที่ร้อยละ 10.8 คิดว่าน่าจะเป็นผลไม้ที่อุดมไปด้วยคุณค่าทางอาหาร และเมื่อได้สอบถามความเห็นเกี่ยวกับการซื้อทุเรียนในอนาคต พบว่าร้อยละ 44.2 ของผู้บริโภคชาวรัสเซียมีความคิดที่จะซื้อทุเรียนมาบริโภคอีกแน่นอน ร้อยละ 41.7 คิดว่าอาจจะซื้อ ในขณะที่ร้อยละ 14.1 ของผู้บริโภคชาวรัสเซียไม่คิดจะซื้อทุเรียนมาบริโภคอีก

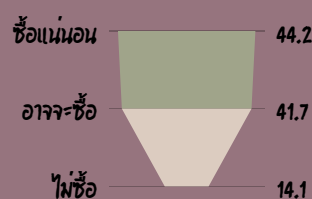
นอกจากนี้ ฝ่ายเกษตรฯ มอสโก ยังได้สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยใน การตัดสินใจซื้อทุเรียนของผู้บริโภค ชาวรัสเซีย พบว่าปัจจัยที่ส่งเสริมการตัดสินใจซื้อทุเรียน คือ ราคาที่เหมาะสม (ร้อยละ 36.4) คุณภาพและความสดของทุเรียน (ร้อยละ 25) ความยากง่ายต่อการเข้า/ช่องทางจำหน่าย ทุเรียน (ร้อยละ 19.7) ในขณะที่ปัจจัยเชิงลบของสินค้าทุเรียนในมุมมองผู้บริโภคชาวรัสเซีย ได้แก่ เป็นสินค้าที่มีราคาสูง (ร้อยละ 36.4) มีกลิ่นแรง (ร้อยละ 25) สถานที่จำหน่ายทุเรียนยังมีจำนวน จำกัด (ร้อยละ 19.7) และขาดความรู้ในการเลือกซื้อทุเรียน (ร้อยละ 8.9)

หลัง ชิมทุเรียนหอมทองสด

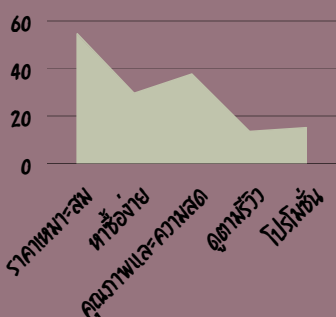
ความรู้สึกแรกหลังชิมทุเรียนหอมทอง



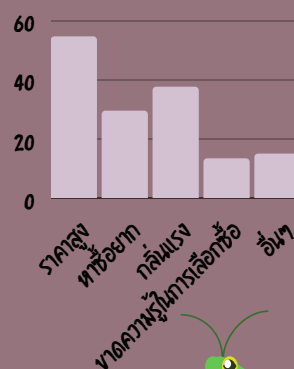
คุณคิดว่าจะซื้อทุเรียนมาบริโภคหรือไม่



ปัจจัยที่ทำให้อยากซื้อทุเรียน



ปัจจัยที่ทำให้ไม่อยากซื้อทุเรียน

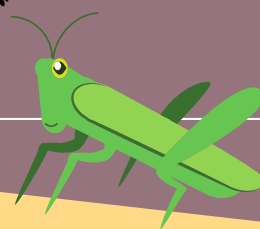


รูปที่ 4 ผลการศึกษาความเห็นของผู้บริโภคชาวรัสเซียที่มีต่อทุเรียนสด (หลังทดลองชิม)

3

ความรู้เกี่ยวกับสินค้าโปรตีนจากแมลง:

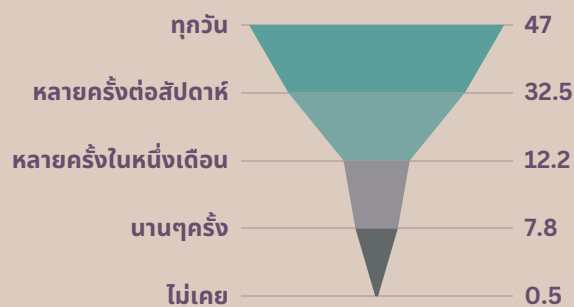
ในการสำรวจความรู้เกี่ยวกับสินค้าอาหารโปรตีนจากแมลง (จิ้งหรีด) ในผู้บริโภคชาวรัสเซียนั้น โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะไม่ได้ชิม ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ แต่จะได้เห็นตัวอย่างผลิตภัณฑ์แมลง และ ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของโปรตีนแมลงที่ผลิตและวางจำหน่ายในประเทศไทย เช่น จิ้งหรีดอบกรอบ ข้าวแค้นผสมโปรตีนจิ้งหรีด โปรตีนจิ้งหรีด 100% โปรตีนแท่งและธัญพืชแท่งผสมโปรตีนจิ้งหรีด และเครื่องดื่มโปรตีนพร้อมผสมโปรตีนจิ้งหรีด ซึ่งเป็น ผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นกลุ่มผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ หรือต้องการทางเลือกโปรตีนจากแหล่งอื่นที่การผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



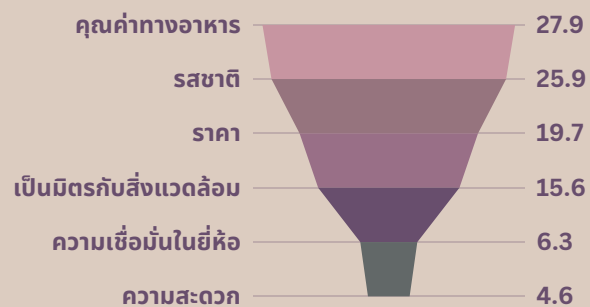
โดยจากการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพในกลุ่มผู้บริโภคชาวรัสเซียที่เข้าร่วมกิจกรรม พบว่าเป็นกลุ่มที่มีความถี่ในการบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพมากกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ไปจนถึงบริโภคทุกวันรวมกัน มากถึงร้อยละ 79.5 โดยจะให้ความสำคัญกับคุณค่าทางอาหาร (ร้อยละ 27.9) และรสชาติของสินค้า (ร้อยละ 25.9) มากที่สุด รองมาคือ ราคา (ร้อยละ 19.7) และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการผลิตสินค้า (ร้อยละ 15.6) และเมื่อสอบถามผู้บริโภคชาวรัสเซียเกี่ยวกับสินค้าที่มีส่วนผสมของโปรตีนจากแมลง พบว่าส่วนใหญ่ยังลังเลที่จะทดลอง แต่อาจจะทดลองถ้าผลิตภัณฑ์สินค้าดังกล่าวมีรสชาติที่รับได้ (ร้อยละ 45.9) ในขณะที่ร้อยละ 35 ของผู้บริโภคชาวรัสเซีย อยากรจะทดลองชิมสินค้าที่มีส่วนผสมของโปรตีนจากแมลง และร้อยละ 19.1 ไม่ต้องการทดลองชิม

พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ

ความถี่ในการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ



ปัจจัยที่ทำให้ซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ



ความรู้ต่อผลิตภัณฑ์โปรตีนจากแมลง

รู้เกี่ยวกับคุณค่าทางอาหารของโปรตีนจากแมลง

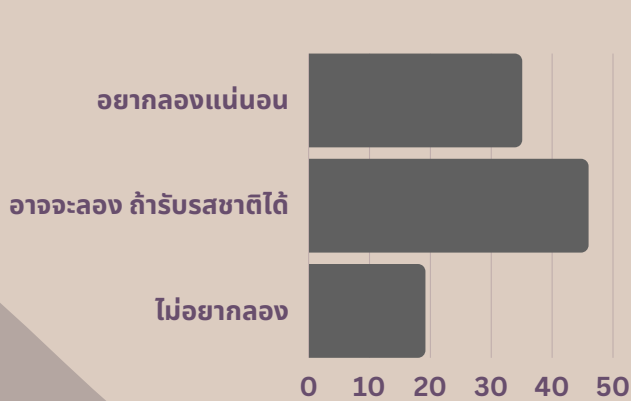
62% รู้
38% ไม่รู้

เคยได้ยืมหรือเคยลองอาหารที่มีส่วนผสมของโปรตีนจากแมลง

#1 เคยได้ยืมและเคยลอง 23%
#2 เคยได้ยืมแต่ไม่เคยลอง 51.2%
#3 ไม่เคยได้ยืมและไม่เคยลอง 25.8%

ทั้งนี้ เมื่อสอบถามผู้บริโภคชาวรัสเซียเกี่ยวกับประเภทของสินค้าโปรตีนจากแมลงที่มีความน่าสนใจ พบว่า 3 อันดับแรก ได้แก่ โปรตีนบาร์และขนม เส้นพาสต้า/ก๋วยเตี๋ยว และขนมเบเกอรี่ และในส่วนของราคาสินค้าสินค้าโปรตีนจากแมลงนั้น ผู้เข้ากิจกรรมส่วนใหญ่มีความเห็นว่าราคาอาหารที่มีส่วนผสมของโปรตีนจากแมลงควรมีราคา เท่ากับสินค้าโปรตีนชนิดอื่น (ร้อยละ 57.1) หรือถูกกว่าเล็กน้อย (ร้อยละ 30.2) นอกจากนี้ เมื่อถามความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสของโปรตีนจากแมลงในตลาดรัสเซีย พบว่าส่วนใหญ่ (ร้อยละ 58.1) มีความคิดเห็นว่าสินค้าโปรตีนจากแมลงอาจจะมีโอกาสในตลาดรัสเซียหากผู้บริโภคได้รับได้

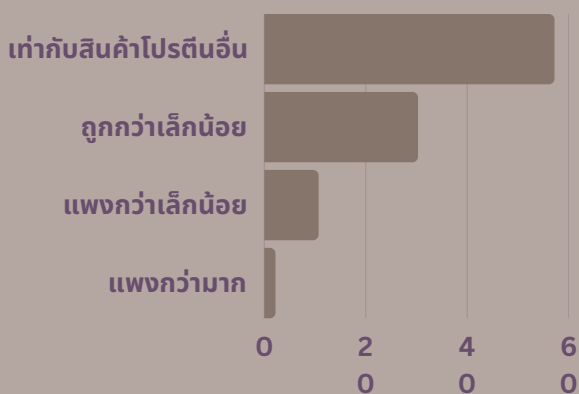
อยากลองอาหารที่มีส่วนผสมของโปรตีนจากแมลงหรือไม่



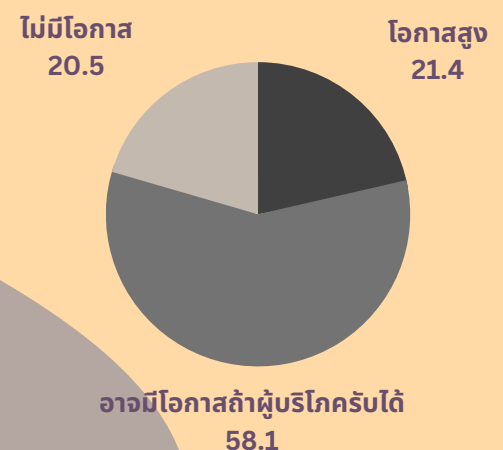
ผลิตภัณฑ์โปรตีนจากแมลงที่คิดว่าจะน่าสนใจ



ราคาอาหารที่มีส่วนผสมของโปรตีนจากแมลง



โอกาสของอาหารที่มีส่วนผสมของโปรตีนจากแมลงในรัสเซีย



รูปที่ 6 ผลการศึกษาความคิดเห็นต่อสินค้าที่มีส่วนผสมของโปรตีนจากแมลง และโอกาสในตลาดรัสเซีย

บทวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ

จากผลสำรวจความนิยมในการบริโภคทุเรียนสดข้างต้น พบว่าผู้บริโภคชาวรัสเซียสามารถ รับประทานอาหารและกลิ่นที่มีความเฉพาะของทุเรียนสดได้มากพอสมควร โดยอนุมาณได้จากข้อมูลประสบการณ์การกินทุเรียน และความเห็นต่อการซื้อทุเรียนในอนาคตที่มีจำนวนผู้ปฏิเสธทุเรียนสดไม่ถึงร้อยละ 20 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด ดังนั้น ทุเรียนสดจึงเป็นอีกหนึ่งสินค้าเกษตรไทยที่มีศักยภาพในตลาดรัสเซีย

THAI DURIAN

ในปัจจุบันพบมูลค่าการนำเข้าทุเรียนสดจากไทยเข้าสู่รัสเซียมีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าจะมีปริมาณการค้าที่ไม่มากเมื่อเทียบกับตลาดหลักอย่างประเทศจีนก็ตาม ทั้งนี้ ปัจจัยที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่ออนาคตทุเรียนไทยในตลาดรัสเซีย ก็คือ

- **ราคาจำหน่ายทุเรียนสดที่สูง**
ราคาขายปลีกทุเรียนสดในมอสโก กิโลกรัมละประมาณ 2,000 บาท
- **ช่องทางการจำหน่ายที่มีอยู่อย่างจำกัด**
เฉพาะในตลาดสำหรับชาวเอเชีย
- **กลิ่นของทุเรียน**
ที่อาจจะรบกวนคนที่ไม่ชอบกลิ่น หรือติดไปกับสินค้าประเภทอื่นที่วางขายได้

ฝ่ายเกษตรฯ มอสโก จึงมีความเห็นว่าแนวทางที่เหมาะสมในการขยายตลาดทุเรียนสดในรัสเซียในปัจจุบัน ก็คือ การจำหน่ายทุเรียนสดแช่แข็ง (ในบรรจุภัณฑ์ปิดสนิท) ซึ่งสามารถจำหน่ายได้ทั้งในตลาดสด (ออฟไลน์) และตลาดออนไลน์

INSECTS

สำหรับการสำรวจความรู้เกี่ยวกับสินค้าโปรตีนจากแมลงข้างต้น พบว่าโปรตีนจากแมลงยังเป็น **สิ่งแปลกใหม่สำหรับผู้บริโภคชาวรัสเซีย และยิ่งเร็วเกินไปที่จะนำมาทดแทนผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่มีโปรตีนจากพืชและสัตว์ชนิดอื่นในตลาดรัสเซีย**

โดยอนุมานจากข้อมูลจำนวนกลุ่มผู้บริโภคที่ยังมีความลังเลที่จะทดลองและกลุ่มที่ไม่ต้องการทดลองรวมกันมากถึงร้อยละ 65 ประกอบกับราคาสินค้าที่มีส่วนผสมของโปรตีนจากแมลงยังมีราคาสูงกว่าสินค้าประเภทเดียวกัน ซึ่งมีผู้บริโภคจำนวนเพียงร้อยละ 10.6 เท่านั้นที่มีความคิดเห็นว่าสินค้าที่มีส่วนผสมของโปรตีนจากแมลงควรมีราคาสูงกว่าสินค้าปกติ ดังนั้น ฝ่ายเกษตรฯ มอสโก จึงมีความเห็น ในเบื้องต้นว่า

“ **ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ข้อมูลประโยชน์ของโปรตีนจากแมลงต่อสุขภาพผู้บริโภค เพื่อสร้างความรับรู้และความนิยมในผู้บริโภคชาวรัสเซียให้เพิ่มมากขึ้นก่อนจะทำการเปิดตลาดโปรตีนแมลงในประเทศรัสเซียต่อไป** ”

Thai Festival in Moscow

● Thailand Agricultural



ฝ่ายเกษตรฯ มอสโก มอบผลไม้ไทยเป็นของขวัญให้แก่

Ms Дарья Бокарева (Daria Vokareva)

เด็กชาย Владимир Бокарева (Vladimir Vokareva)

ผู้โชคดีที่ร่วมกิจกรรมที่บูท Thailand Agricultural Pavilion
ในงานเทศกาลไทย ณ กรุงมอสโก ในช่วงวันที่ 4-6 สิงหาคม 2566
ที่ผ่านมา



ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตร และอาหารที่สำคัญ

ระหว่างไทยและสหพันธรัฐรัสเซีย

ปริมาณ: กิโลกรัม มูลค่า: เหรียญสหรัฐ

รายการสินค้า	พิกัด	ปริมาณส่งออก (กิโลกรัม)				มูลค่าส่งออก (เหรียญสหรัฐ)				มูลค่าเปลี่ยนแปลง(%)	
		ม.ค.-ก.ค.		ก.ค.		ม.ค.-ก.ค.		ก.ค.		ม.ค.-ก.	ก.ค.
		2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	65/66	65/66
1. ยางธรรมชาติ	4001	6,915,111	2,143,920	2,008,820	1,044,900	11,686,365	2,598,640	3,399,932	1,288,714	-78	-62
2. ข้าว	1006	6,033,030	11,890,245	1,173,900	826,100	2,924,212	5,395,848	578,949	458,228	84	-21
3. ผักแช่เย็น/แช่แข็ง	0709	305,855	257,172	40,390	39,586	1,303,384	1,229,443	215,690	175,156	-6	-19
4. มะม่วง/ฝรั่ง/มังคุด	080450	156,699	200,594	39,679	43,073	614,590	972,423	129,988	140,587	58	8
5. ทูเรียนสด	08106000	2,695	7,204	945	559	19,627	54,927	5,844	4,101	179.8	-29.8
6. ข้าวโพดหวานแปรรูป	20058000	485,207	747,796	94,523	166,402	465,011	818,067	90,844	194,174	76	114
7. หน่อไม้แปรรูป	20059100	454	36,178	N/A	17,496	718	56,513	N/A	26,539	7,771	N/A
8. ปลามีชีวิต	0301	2,612	7,275	310	1,309	215,041	316,907	34,161	47,056	47.37	37.74
9. ปลาสดแช่แข็ง	0304	757,000	210,000	238,500	88,000	2,092,810	570,401	662,578	291,379	-73	-56
10. ปลาแห้ง	0305	201,781	70,635	42,272	18,750	1,519,306	647,852	297,948	160,297	-57	-46
11. กุ้งแช่แข็ง	030617	71,729	53,733	N/A	20,520	800,395	594,046	N/A	233,772	-26	N/A
12. ปลาแปรรูป	1604	3,657,099	4,906,126	1,166,418	1,082,271	15,449,671	21,498,171	5,137,424	4,889,016	39	-5
13. กุ้ง/หมีกแปรรูป	1605	6,986	14,155	N/A	N/A	62,781	107,801	N/A	N/A	72	N/A
14. อาหารสัตว์เลี้ยง	2309	884,662	1,791,842	112,303	155,446	4,407,178	9,319,133	582,642	793,428	111	36

ที่มาข้อมูล: กรมศุลกากร (ข้อมูล ณ วันที่ 8 กันยายน 2566)

หมายเหตุ: FEDERAL CUSTOMS SERVICE OF RUSSIA ยังไม่มีการรายงานข้อมูลสถิติที่เป็นปัจจุบันตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2565 ทำให้จำเป็นต้องใช้ฐานข้อมูลการส่งออกของประเทศไทยจากกรมศุลกากรในการรายงานสถานการณ์แทน

สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญ ของประเทศศรีสเลียง

สถานการณ์สินค้าและ ราคา ประจำเดือน สิงหาคม

สินค้า (กก)	31 ก.ค.2566	7 ส.ค. 2566	14 ส.ค. 2566	21 ก.ค. 2566	28 ส.ค. 2566
พืชและผลไม้					
มะเขือเทศ	132.17 ฐเบิล ↓	128.32 ฐเบิล ↓	123.02 ฐเบิล ↓	115.97 ฐเบิล ↓	108.97 ฐเบิล ↓
กะหล่ำปลี	61.31 ฐเบิล ↓	57.87 ฐเบิล ↓	54.94 ฐเบิล ↓	50.50 ฐเบิล ↓	43.68 ฐเบิล ↓
แครอท	67.55 ฐเบิล ↓	64.70 ฐเบิล ↓	60.92 ฐเบิล ↓	57.93 ฐเบิล ↓	54.12 ฐเบิล ↓
หัวบัก	43.35 ฐเบิล ↓	42.02 ฐเบิล ↓	40.59 ฐเบิล ↓	39.47 ฐเบิล ↓	37.55 ฐเบิล ↓
หอมหัวใหญ่	52.54 ฐเบิล ↓	49.86 ฐเบิล ↓	46.20 ฐเบิล ↓	42.72 ฐเบิล ↓	38.40 ฐเบิล ↓
มันฝรั่ง	46.32 ฐเบิล ↓	42.97 ฐเบิล ↓	39.92 ฐเบิล ↓	37.62 ฐเบิล ↓	35.44 ฐเบิล ↓
แตงกวา	94.73 ฐเบิล ↓	93.46 ฐเบิล ↓	92.27 ฐเบิล ↓	94.10 ฐเบิล ↑	98.03 ฐเบิล ↑
กล้วย	109.68 ฐเบิล ↑	110.43 ฐเบิล ↑	110.15 ฐเบิล ↓	110.62 ฐเบิล ↑	113.70 ฐเบิล ↑
แอปเปิล	134.95 ฐเบิล ↓	137.17 ฐเบิล ↑	138.87 ฐเบิล ↑	136.92 ฐเบิล ↓	136.76 ฐเบิล ↓
เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์					
เนื้อวัว	496.26 ฐเบิล ↑	497.03 ฐเบิล ↑	497.71 ฐเบิล ↑	498.67 ฐเบิล ↑	499.68 ฐเบิล ↑
เนื้อสุกร	314.54 ฐเบิล ↑	318.39 ฐเบิล ↑	323.18 ฐเบิล ↑	327.48 ฐเบิล ↑	331.44 ฐเบิล ↑
เนื้อแกะ	590.31 ฐเบิล ↑	591.62 ฐเบิล ↑	592.24 ฐเบิล ↑	593.76 ฐเบิล ↑	603.52 ฐเบิล ↑

สถานการณ์ด้านการเกษตรที่สำคัญ ของประเทศรัสเซีย

สถานการณ์สินค้าและ ราคา ประจำเดือน สิงหาคม

เนื้อไก่	197.85 รัสเซีย ↑	200.17 รัสเซีย ↑	203.06 รัสเซีย ↑	205.70 รัสเซีย ↑	208.80 รัสเซีย ↑
ไข่ไก่(10ฟอง)	78.49 รัสเซีย ↑	78.66 รัสเซีย ↑	78.91 รัสเซีย ↑	79.16 รัสเซีย ↑	79.33 รัสเซีย ↑
นมและผลิตภัณฑ์					
นมพาสเจอร์ไรซ์ (ลิตร)	73.21 รัสเซีย ↓	73.18 รัสเซีย ↓	73.19 รัสเซีย ↑	73.11 รัสเซีย ↓	73.20 รัสเซีย ↑
นมสเตอริไลซ์ (ลิตร)	93.15 รัสเซีย ↓	93.11 รัสเซีย ↓	92.85 รัสเซีย ↓	92.74 รัสเซีย ↓	92.63 รัสเซีย ↓
เนย (กก)	822.88 รัสเซีย ↓	821.29 รัสเซีย ↓	821.49 รัสเซีย ↑	820.42 รัสเซีย ↓	822.15 รัสเซีย ↑
ครีมเปรี้ยว (กก)	277.26 รัสเซีย ↓	277.41 รัสเซีย ↑	277.16 รัสเซีย ↓	276.84 รัสเซีย ↓	276.09 รัสเซีย ↓
ชีส (กก)	407.57 รัสเซีย ↓	407.20 รัสเซีย ↓	406.04 รัสเซีย ↓	405.42 รัสเซีย ↓	405.83 รัสเซีย ↓
อื่นๆ					
บัทวีท (กก)	87.57 รัสเซีย ↓	87.37 รัสเซีย ↓	87.74 รัสเซีย ↑	87.96 รัสเซีย ↓	87.55 รัสเซีย ↓
ข้าว (กก)	112.73 รัสเซีย ↑	113.22 รัสเซีย ↑	113.56 รัสเซีย ↑	113.81 รัสเซีย ↑	114.54 รัสเซีย ↑
น้ำตาลทราย (กก)	75.28 รัสเซีย ↑	75.72 รัสเซีย ↑	75.98 รัสเซีย ↑	76.14 รัสเซีย ↑	76.19 รัสเซีย ↑
น้ำตาลทานตะวัน(ลิตร)	122.88 รัสเซีย ↑	122.96 รัสเซีย ↑	123.50 รัสเซีย ↑	124.65 รัสเซีย ↑	124.70 รัสเซีย ↑

ที่มาข้อมูล: FEDERAL STATE STATISTICS SERVICE ([HTTPS://ROSSTAT.GOV.RU/STATISTICS/PRICE](https://rosstat.gov.ru/statistics/price))

สถานการณ์การค้าเกษตร ที่สำคัญและแนวโน้ม



สินค้ากลุ่มยางพารา (พิกัด 4001)

ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกยางธรรมชาติไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 2,143.91 ตัน มูลค่า 2,598,640 เหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 78 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในช่วงเดียวกันในปี 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกเฉพาะในเดือน ก.ค. จำนวน 1,288,714 เหรียญสหรัฐขยายตัวขึ้น 2.56 เท่า เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ก.ค. 2566 ทั้งนี้การส่งออกยางพาราธรรมชาติของไทยเริ่มกลับมาส่งออกได้ หลังจากที่มีการหดตัวลงเกือบร้อยละ 84 ในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 ที่ผ่านมา



สินค้าข้าว (พิกัด 1006)

ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าข้าวไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 11,890.25 ตัน มูลค่า 5.4 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 84 เมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวไทยไปยังประเทศรัสเซียขยายตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 ทั้งนี้ ในเดือน ก.ค. 2566 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวไปยังรัสเซีย 826.1 ตัน มูลค่า 458,228 เหรียญสหรัฐ มีมูลค่าขยายตัวร้อยละ 53.16 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน พ.ค. 2566 แต่หดตัวลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับมูลค่าส่งออกของช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา (ก.ค. 2565)



อาหารสัตว์เลี้ยง (พิกัด 2309)

ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 1,791.84 ตัน มูลค่า 9.32 ล้านเหรียญสหรัฐ มูลค่าขยายตัว 1.11 เท่าเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-ก.ค. ปี 2565 อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน ก.ค. 2566 ปริมาณ 112.3 ตัน มูลค่า 0.793 ล้านเหรียญสหรัฐ มูลค่าขยายตัวขึ้น 0.36 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

สินค้าผัก ผลไม้

Vegetables and Fruits

ผักสดแช่แข็ง /แชเย็น

พิกัด ๐๖๐๑

ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าผักสดแช่แข็ง/แช่เย็นไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 257.17 ตัน มูลค่า 1.229 ล้านบาทสำหรับ ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-ก.ค. ปี 2565 โดยประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน ก.ค. 2566 ปริมาณ 39.59 ตัน มูลค่า 0.175 ล้านบาทสำหรับ หดตัวลงร้อยละ 19 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

มะม่วง/ ฝรั่ง/มังคุด (สด/อบแห้ง)

พิกัด ๐๘๐4๕๐

ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้ามะม่วง/ฝรั่ง/มังคุด (สด/อบแห้ง) ไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 200.59 ตัน มูลค่า 0.972 ล้านบาทสำหรับ ขยายตัวร้อยละ 58 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-ก.ค. 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกเฉพาะในเดือน ก.ค. 2566 จำนวน 140,587 เหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 33 เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือนที่ผ่านมา (มี.ย. 2566)

ทุเรียนสด

พิกัด
๐๘๑๐๖๐๐๐

ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกทุเรียนสดไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 7.2 ตัน มูลค่า 54,927 เหรียญสหรัฐ มูลค่าเพิ่มขึ้นประมาณ 1.8 เท่า เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-ก.ค. 2565 โดยประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน ก.ค. 2566 ปริมาณ 0.56 ตัน มูลค่า 4,101 เหรียญสหรัฐ หดตัวลงจากมูลค่าการส่งออกในช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว (เดือน ก.ค. 2565) ร้อยละ 24

ข้าวโพดหวาน แปรรูป/ กระป๋อง

พิกัด
2๐๐๕๘๐๐๐

ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกข้าวโพดหวานแปรรูป/กระป๋อง ไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 747.8 ตัน มูลค่า 0.818 ล้านบาทสำหรับ มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 76 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-ก.ค. 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน ก.ค. 2566 ปริมาณ 166.40 ตัน มูลค่า 194,174 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 1.14 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา (ก.ค. 2565)

@reallygreatsite



ปลามิซิวต์ (พิกัด 0301) ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกปลามิซิวต์ไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 7,275 ตัน มูลค่า 316,907 เหรียญสหรัฐ มูลค่าขยายตัวร้อยละ 47.37 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-ก.ค. 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน ก.ค. 2566 ปริมาณ 0.13 ตัน มูลค่า 47,056 เหรียญสหรัฐ มูลค่าขยายร้อยละ 37.74 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

ปลาแซ่แข็ง (พิกัด 0304) การส่งออกสินค้าปลาแซ่แข็งของไทยไปยังรัสเซียมีความผันผวนภายหลังการเกิดวิกฤตรัสเซีย-ยูเครน โดยในช่วงที่ผ่านมาไม่มีรายงานข้อมูลการส่งออกสินค้าปลาแซ่แข็งไปยังประเทศรัสเซียตั้งแต่เดือน ธ.ค. 2565 และยาวต่อเนื่องถึงเดือน ก.พ. 2566 ทำให้ภาพรวมมูลค่าการส่งออกสินค้าปลาแซ่แข็งของไทยไปยังรัสเซียในช่วงต้นปี 2566 (เดือน ม.ค.-ก.พ.) หดตัวลงร้อยละ 100 เมื่อเปรียบเทียบกับภาพรวมในปี 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยเริ่มกลับมาส่งออกปลาแซ่แข็งไปยังรัสเซียตั้งแต่เดือน มี.ค. 2566 ที่ผ่านมา และในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกปลาแซ่แข็ง ปริมาณ 210 ตัน มูลค่า 570,401 เหรียญสหรัฐ หดตัวลงร้อยละ 73 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา (ม.ค.-ก.ค. 2565)

ปลาแห้ง (พิกัด 0305) ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกปลาแห้งไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 70.63 ตัน มูลค่า 647,852 เหรียญสหรัฐ มูลค่าหดตัวลงถึงร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-ก.ค. 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน ก.ค. 2566 ปริมาณ 18.75 ตัน มูลค่า 160,297 เหรียญสหรัฐ

กุ้งแช่แข็ง (พิกัด 030617) ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้ากุ้งแช่แข็งไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 53.73 ตัน มูลค่า 0.594 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าหดตัวลงถึงร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-ก.ค. 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีการส่งออกในเดือน ก.ค. 2566 ปริมาณ 20.5 ตัน มูลค่า 0.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 3.5 เท่า เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน มี.ย. 2566 (51,677 เหรียญสหรัฐ)

ปลาแปรรูป (พิกัด 1604) ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกปลาแปรรูปไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 4,906.13 ตัน มูลค่า 21.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าขยายตัวร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-ก.ค. 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยมีการส่งออกเฉพาะในเดือน ก.ค. 2566 ปริมาณ 1,082.27 ตัน มูลค่า 4,899 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวลงร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา (เดือน ก.ค. 2565)

กุ้ง/หมีกแปรรูป (พิกัด 1605) ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ค. 2566 ประเทศไทยมีการส่งออกกุ้ง/หมีกแปรรูป ไปยังประเทศรัสเซีย คิดเป็นปริมาณ 14.15 ตัน มูลค่า 107,801 เหรียญสหรัฐ มูลค่าขยายตัว ร้อยละ 72 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-ก.ค. ปี 2565 ทั้งนี้ ประเทศไทยไม่มีข้อมูลการส่งออกสินค้ากุ้ง/หมีกแปรรูปในเดือน ก.ค. 2566



สินค้าประมง

เบลารุส

ภาพรวมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังเบลารุสในเดือน ก.ค. 2566 มูลค่ารวม 861,081.61 เหรียญสหรัฐ โดยเป็นสินค้าเกษตร/อาหาร/ยางพารา มูลค่า 202,708.19 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 23.54 โดยมีสินค้าเกษตรและอาหารส่งออกที่สำคัญของเดือน ก.ค. 2566 ได้แก่ ผลไม้แปรรูป (พิกัด 2008) ปลาแปรรูป (พิกัด 1604) ถูมือยาง (พิกัด 4015) พรหมไม้ (พิกัด 1211) น้ำมันมะพร้าว (พิกัด 1513) ยางแผ่น (พิกัด 4008) และซอสและเครื่องปรุงแต่งอาหาร (พิกัด 2106) ไปยังประเทศเบลารุส

มอลโดวา

ภาพรวมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังมอลโดวาในเดือน ก.ค. 2566 มูลค่ารวม 30,028 เหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ ประเทศไทยไม่มีข้อมูลการส่งออกสินค้าเกษตร/อาหาร/ยางพาราไปยังประเทศมอลโดวาในเดือน ก.ค. 2566

อาร์เมเนีย

ภาพรวมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังอาร์เมเนียในเดือน ก.ค. 2566 มูลค่ารวม 4,777,234 เหรียญสหรัฐ โดยเป็นสินค้าเกษตร/อาหาร/ยางพารา มูลค่า 69,080 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.44 ซึ่งได้แก่ สินค้าข้าว (พิกัด 1006) และปลามีชีวิต/แช่แข็ง (พิกัด 0301 และ 0306)

สถานการณ์สินค้าเกษตรและอาหารไทยในพื้นที่เขตรับผิดชอบอื่นๆ

คาซัคสถาน

ภาพรวมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังคาซัคสถานในเดือน ก.ค. 2566 มูลค่ารวม 5,331,555 เหรียญสหรัฐ โดยเป็นสินค้าเกษตร/อาหาร/ยางพารามูลค่า 476,910 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 8.95 โดยมีสินค้าเกษตรและอาหารส่งออกที่สำคัญของเดือน ก.ค. 2566 ได้แก่ ปลาแปรรูป (พิกัด 1604) ยางนอกรถ (พิกัด 4011) ผลไม้แปรรูป (พิกัด 2008) ซอสและเครื่องปรุงแต่งอาหาร (พิกัด 2106) เป็นต้น

คีร์กีซสถาน

ภาพรวมการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังคีร์กีซสถานในเดือน ก.ค. 2566 มูลค่ารวม 330,585 เหรียญสหรัฐ โดยเป็นสินค้าเกษตร/อาหาร/ยางพารา มูลค่า 288,750 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 87.35 ซึ่งได้แก่ สินค้ากลุ่มยางนอกรถ (พิกัด 4011)



ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผล กระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทยและ แนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

ภาพรวม

ภาพรวมการค้าไทย-รัสเซียในเดือน ก.ค. 2566 มีมูลค่าการส่งออกสินค้าทุกชนิดผลิตภัณฑ์จากไทย ไปรัสเซียประมาณ 62,128,846.5 เหรียญสหรัฐ หดตัวลงร้อยละ 39.43 จากมูลค่าการส่งออกในเดือนที่แล้ว (มิ.ย. 2566) และหากเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกของช่วงเดือนกันยายนปีที่แล้ว (ก.ค. 2565 มูลค่า 46,636,366 เหรียญสหรัฐ) พบว่าขยายตัวร้อยละ 33.22 ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกเฉพาะสินค้าเกษตรและอาหารพิกัด 01 ถึง 23 จากไทยไปยังรัสเซียจะพบว่าในเดือน ก.ค. 2566 มีมูลค่า 13,925,080.19 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 22.41 ของยอดรวมการส่งออกสินค้าทั้งหมดไปรัสเซียในเดือน ก.ค. 2566 โดยการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารในเดือนนี้ขยายตัวจากเดือนที่แล้ว (มิ.ย. 2566 มูลค่า 11,023,279.79 เหรียญสหรัฐ) ร้อยละ 26.32 และหดตัวจากช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว (ก.ค. 2565) ร้อยละ 14.76

ในเดือน ก.ค. 2566 สินค้าเกษตรในพิกัด 01-15 มีมูลค่าการส่งออกรวม 2,109,336.61 เหรียญสหรัฐ ขยายตัวจากเดือนที่แล้ว (มิ.ย. 2566 มูลค่า 1,470,143.121 เหรียญสหรัฐ) ร้อยละ 43.48 และหดตัวจากช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว (ก.ค. 2565 มูลค่า 2,515,158 เหรียญสหรัฐ) ร้อยละ 16.13 ในขณะที่สินค้าแปรรูป-อาหารสัตว์เลี้ยงในพิกัด 16-23 มีมูลค่าการส่งออกในเดือน ก.ค. 2566รวม 11,815,743.58 เหรียญสหรัฐ ขยายตัวจากเดือนที่แล้ว (มิ.ย. 2566 มูลค่า 9,553,136.66 เหรียญสหรัฐ) ร้อยละ 23.68 และหดตัวจากช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว (ก.ค. 2565 มูลค่า 13821645) ร้อยละ 14.51

สถานการณ์โรคระบาดสัตว์ของรัสเซียและพื้นที่เขตรับผิดชอบอื่นๆ ในเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2566

โรคระบาดสัตว์	วันที่รายงาน	หมายเหตุ
รัสเซีย		
โรคหิวาต์แอฟริกาในสุกร (AFRICAN SWINE FEVER)	เดือนกรกฎาคม (วันที่ 21 และ 28)	รายงานความคืบหน้าของการระบาดในสุกรป่า สุกรที่เลี้ยงหลังบ้าน และฟาร์มขนาดเล็กในหมู่บ้าน
	เดือนสิงหาคม (วันที่ 11, 21, 22, 25 และ 28)	รายงานความคืบหน้าของการระบาดในฟาร์มสุกร สุกรที่เลี้ยงหลังบ้านในพื้นที่เขต และสุกรป่า
โรคฝีดาษในแกะและแพะ (SHEEP POX AND GOAT POX)	28 สิงหาคม 2566	รายงานความคืบหน้าของการระบาด (สิ้นสุดการระบาด) ในสัตว์ที่เลี้ยงหลังบ้าน
โรคไข้หวัดนก (HIGH PATHOGENICITY AVIAN INFLUENZA)	28 กรกฎาคม 2566	รายงานการความคืบหน้าของระบาดในฟาร์มสัตว์ปีกในเขต และสัตว์ป่าและสิ่งแวดล้อม
	เดือนสิงหาคม (วันที่ 14, 22, 23, 25 และ 30)	รายงานการระบาดความคืบหน้าของในฟาร์มสัตว์ปีก สัตว์ปีกที่เลี้ยงหลังบ้าน และสัตว์ป่าและสิ่งแวดล้อมในเขต
โรคนิวคาสเซิล (NEWCASTLE DISEASE)	เดือนสิงหาคม (วันที่ 30 และ 31)	รายงานการระบาดความคืบหน้าของในฟาร์มสัตว์ปีก สัตว์ปีกที่เลี้ยงหลังบ้าน
มอลโดวา		
โรคหิวาต์แอฟริกาในสุกร (AFRICAN SWINE FEVER)	21 สิงหาคม 2566	รายงานความคืบหน้าของการระบาดในฟาร์มสุกร สุกรที่เลี้ยงหลังบ้าน
คีร์กีซสถาน		
โรคแอนแทรกซ์ (ANTHRAX)	4 สิงหาคม 2566	รายงานความคืบหน้าของการระบาดในฟาร์มขนาดเล็กในหมู่บ้าน
คาซัคสถาน		
โรคแอนแทรกซ์ (ANTHRAX)	9 สิงหาคม 2566	รายงานความคืบหน้าของการระบาดในฟาร์มขนาดเล็กในหมู่บ้าน
โรคไอบีอาร์ (INFECTIOUS BOVINE RHINOTRACHEITIS)	เดือนสิงหาคม (วันที่ 9 และ 10)	รายงานความคืบหน้าของการระบาด

OUR TEAM

THAILAND OFFICE OF
AGRICULTURAL AFFAIRS

MOSCOW

