

ส่วนที่ ๔
แผนงานพัฒนาการเกษตรในพื้นที่แม่น้ำโขงอย่างยั่งยืนระดับจังหวัดมุกดาหาร
ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐

๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

“เกษตรมูลค่าสูง อาหารปลอดภัย เกษตรกรพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน”

๒. พันธกิจ (Mission)

๒.๑ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์อย่างครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่

๒.๓ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

๒.๔ ส่งเสริมการตลาดและการกระจายสินค้าเกษตร

๒.๕ ส่งเสริมเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง

๓. เป้าประสงค์หลัก (Goals)

๓.๑ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด สาขาเกษตรกรรม เพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓

๓.๒. เกษตรกรที่มีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจน พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๔. ประเด็นการพัฒนา (Strategic Issue)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรมูลค่าสูงที่ยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
ตัวชี้วัด

สินค้าเกษตรมีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๑. การทำเกษตรสมัยใหม่เพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า ๑๐ แปลง/ฟาร์ม

๒. พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ไร่

๓. แปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรอง GAP เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๔. พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ไร่

๕. ดินเหมาะสมต่อการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมการทำเกษตรสมัยใหม่ด้วยระบบเทคโนโลยีทางการเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๒. ส่งเสริมเกษตรกรยั่งยืนและสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการผลิตและปัจจัยการผลิต

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
ตัวชี้วัด

สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมีมูลค่าสูง

๑. ผลผลิตการเกษตรได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๒. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์เพิ่มขึ้นปีละ ๒ ชนิด

๓. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพิ่มขึ้นปีละ ๔ แห่ง

กลยุทธ์

๑. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรเศรษฐกิจที่สำคัญเพื่อการแข่งขัน

๒. ส่งเสริมสินค้าเกษตรอัตลักษณ์

๓. ส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาการตลาดและการกระจายสินค้าเกษตร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ราคาสินค้าเกษตรดีและมีเสถียรภาพ

ตัวชี้วัด

๑. แหล่งจำหน่ายสินค้า Q เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ ต่อปี
๒. เกษตรพันธสัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๓. ร้อยละของการตลาดและการกระจายสินค้าเกษตรที่สำคัญ มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพต่อปี

กลยุทธ์

๑. พัฒนาการตลาดและการกระจายสินค้าเกษตรของจังหวัด
๒. ส่งเสริมเกษตรพันธสัญญา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เกษตรกรประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

๑. Smart Farmer, Young Smart Farmer, Smart Group เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
๒. โครงการพระราชดำริได้รับสนับสนุนขยายผลร้อยละ ๘๐
๓. เกษตรกรและบุคลากรทางการเกษตรเข้าถึงและใช้ประโยชน์ระบบข้อมูลสารสนเทศการเกษตรร้อยละ ๗๐
๔. ความร่วมมือและการแก้ไขปัญหาทางการเกษตรระหว่างประเทศปีละ ๓ เรื่อง
๕. ครีวเรือนเกษตรกรยากจนได้รับการแก้ไขปัญหาร้อยละ ๒๐

กลยุทธ์

๑. สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
๒. เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการทางการเกษตรเพื่อการแข่งขัน
 - ๒.๑ ส่งเสริมพัฒนาการเกษตรภายใต้เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษและกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (GMS)
 - ๒.๒ สนับสนุนโครงการตามพระราชดำริ
 - ๒.๓ พัฒนาและใช้ประโยชน์ระบบข้อมูลสารสนเทศการเกษตร

๖. แผนพัฒนาการเกษตรในพื้นที่แม่น้ำโขงอย่างยั่งยืนระดับจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๕ – พ.ศ. ๒๕๗๐)

จังหวัดมุกดาหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตสินค้า เกษตรปลอดภัยและเกษตร มูลค่าสูงที่ยั่งยืนด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม	สินค้าเกษตรมีคุณภาพ มาตรฐานสอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด	๑. จำนวนแปลง/ฟาร์ม เกษตรสมัยใหม่ที่เพิ่มขึ้นต่อ ปีไม่น้อยกว่า ๑๐ แปลง/ ฟาร์ม	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐	๑. ส่งเสริมการทำเกษตรมูลค่า สูงและเกษตรสมัยใหม่เพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขัน
		๒. จำนวนพื้นที่เกษตรกรรม ยั่งยืนที่เพิ่มขึ้นต่อปี	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๑๒,๕๐๐	๒. ส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน และสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน ความปลอดภัยแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
		๓. ร้อยละของจำนวน แปลง/ฟาร์ม ที่ได้รับรอง มาตรฐาน GAP ที่เพิ่มขึ้นต่อ ปี	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการ ผลิตและปัจจัยการผลิต
		๔. จำนวนพื้นที่ชลประทาน ที่เพิ่มขึ้นต่อปี	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๕,๐๐๐	๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการ ผลิตและปัจจัยการผลิต
		๕. ร้อยละของจำนวนพื้นที่ ดินเหมาะสมต่อการเกษตร ที่เพิ่มขึ้น ต่อปี	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการ ผลิตและปัจจัยการผลิต

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน	สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมีมูลค่าสูง	๑. ร้อยละของผลผลิตการเกษตรได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่ม เพิ่มขึ้น ต่อปี	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรที่สำคัญเพื่อการแข่งขัน
		๒. จำนวนสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ที่เพิ่มขึ้นต่อปี	๒	๒	๒	๒	๒	๑๐	๒. ส่งเสริมสินค้าเกษตรอัตลักษณ์
		๓. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เพิ่มขึ้นต่อปี	๔	๔	๔	๔	๔	๒๐	๓. ส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงเกษตร
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาการตลาดและการกระจายสินค้าเกษตร	ราคาสินค้าเกษตรดีและมีเสถียรภาพ	๑. ร้อยละของแหล่งจำหน่ายสินค้า Q ที่เพิ่มขึ้นต่อปี	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๑. พัฒนาตลาดและการกระจายสินค้าเกษตร
		๒. ร้อยละของเกษตรกรพันธสัญญาที่เพิ่มขึ้นต่อปี	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๒. ส่งเสริมเกษตรกรพันธสัญญา
		๓. ร้อยละของการตลาดและการกระจายสินค้าเกษตรที่สำคัญ มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพต่อปี	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	เกษตรกรประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน	๑. จำนวน Smart Farmer, Young Smart Farmer ที่เพิ่มขึ้นต่อปี	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๑. สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี	
		๒. ร้อยละของโครงการพระราชดำริ ที่ได้รับสนับสนุนขยายผลต่อปี	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๒. เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการทางการเกษตรเพื่อการแข่งขัน
		๓. ร้อยละของเกษตรกรและบุคลากรทางการเกษตร ที่เข้าถึงและใช้ประโยชน์ระบบข้อมูลสารสนเทศการเกษตรต่อปี	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๒.๑ ส่งเสริมพัฒนาการเกษตรภายใต้เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษและกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS) ๒.๒ สนับสนุนโครงการตามพระราชดำริ
		๔. จำนวนเรื่องที่ได้รับการร่วมมือและการแก้ไขปัญหาทางการเกษตรระหว่างประเทศต่อปี	๓	๓	๓	๓	๓	๑๕	๒.๓ พัฒนาและใช้ประโยชน์ระบบข้อมูลสารสนเทศการเกษตร
		๕. ร้อยละของครัวเรือนเกษตรกรยากจน ที่ได้รับการแก้ไขปัญหาต่อปี	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	