



ชื่อโครงการวิจัยเชิงนโยบายทางการเกษตร:
การบริหารจัดการมะพร้าวน้ำหอมอย่างยั่งยืน

(Sustainable Management of the Aromatic Coconut)

กลุ่มพระพิรุณ

รายชื่อสมาชิกกลุ่ม

1. นายณรงค์ศักดิ์ ชื่นสุขชน
2. นายธีรภัทร ประยูรสิทธิ
3. นายเดช เล็กวิชัย
4. นางสาวจิตตรา ปัญญาชัย
5. นางสาวจตุมา มาเจริญ
6. นางสาวปรีนดา ปาลาเร่
7. นางสาวสุชญา โชติชนิต
8. นายดิษฐ์โสภณ ศิลปการสกุล
9. นายทวีเกียรติ กู้เกียรติรัตน์
10. นายธนิตพล ไชยน์นันทน์
11. นายธงธรรม ขำนุรักษ์
12. นายนาวิน วารมา

ข้อเสนอโครงการวิจัยเชิงนโยบายทางการเกษตร
กลุ่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตร วิทยาการเกษตรระดับสูง รุ่นที่ 4
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

1. ความสำคัญ และที่มาของปัญหา

มะพร้าวเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย มีความเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตคนไทยตั้งแต่เกิดจนตาย มะพร้าวสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ทุกส่วนตั้งแต่ราก ลำต้น ใบ ดอก ทลาย และผล (ภาพที่ 1) มะพร้าวมีหลายสายพันธุ์ โดยเฉพาะมะพร้าวน้ำหอมซึ่งเป็นมะพร้าวที่มีคุณภาพดี ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกมะพร้าวน้ำหอมทั่วประเทศรวม 268,554.44 ไร่ จังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ราชบุรี สมุทรสาคร นครปฐม ฉะเชิงเทรา และสมุทรสงคราม (กรมส่งเสริมการเกษตร 2565) โดยมีผลผลิตรวมทั้งประเทศ 642,711 ตัน จังหวัดราชบุรีมีผลผลิตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.2 ของผลผลิตมะพร้าวน้ำหอมทั่วประเทศ รองลงมา คือ สมุทรสาคร (ร้อยละ 12.8) สงขลา (ร้อยละ 6.2) สมุทรสงคราม (ร้อยละ 5.4) และฉะเชิงเทรา (ร้อยละ 4.7) ตามลำดับ มะพร้าวน้ำหอมสามารถปลูกได้ในทุกจังหวัดทั่วประเทศ แต่ขึ้นได้ดีในดินที่มีสภาพเป็นกลางหรือเป็นกรด เล็กน้อยคือ (pH ระหว่าง 6-7) ลักษณะดินร่วน หรือร่วนปนทราย มีการระบายน้ำดี มะพร้าวน้ำหอมจากจังหวัดราชบุรี มีชื่อเสียงทั้งด้านรสชาติและคุณภาพ ที่ได้รับการรับรอง GI หรือ **Geographical Indication** ที่หมายถึง “สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์” และมีการส่งออกไปขายตลาดต่างประเทศ สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยได้มูลค่าสูง

พื้นที่ปลูกมะพร้าวน้ำหอมทั่วประเทศ รวม 268,554.44 ไร่ มีจำนวนเกษตรกรที่ปลูกรวม 55,027 ราย/ครัวเรือน (กรมส่งเสริมการเกษตร 2565) แปลงที่ได้รับการรับรอง GAP แล้ว มีเกษตรกรขึ้นทะเบียนจำนวน 2,852 ราย/ครัวเรือน จำนวน 3,359 แปลง พื้นที่ 163,610.69 ไร่ (กรมวิชาการเกษตร 2566) และมีโรงงานผลิตและแปรรูปที่เกี่ยวข้องกับมะพร้าวทุกประเภททั่วประเทศ จำนวนประมาณ 460 โรง (กรมโรงงานอุตสาหกรรม 2566)

ปัจจุบันมะพร้าวน้ำหอมของไทยได้รับความนิยมอย่างมากในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์มะพร้าวน้ำหอมผลสดตัดแต่ง (มะพร้าวควั่น) ที่ผ่านกระบวนการควั่นตัดแต่งเปลือกมะพร้าวให้เป็นทรงกระบอกหัวแหลม เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากมะพร้าวน้ำหอมแท้ 100% เนื้อมะพร้าวมีความหนาของชั้นเนื้อ 2 ชั้น ส่วนน้ำมะพร้าวมีความหวานมากกว่า 7 Brix มีกลิ่นหอม รสชาติหวาน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของมะพร้าวน้ำหอม เป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะสาธารณรัฐประชาชนจีน มีความต้องการบริโภคมะพร้าวทุกประเภทภาพรวม จำนวนมากถึง 2,600 ล้านลูกต่อปี

ปี 2565 ยอดการส่งออกมะพร้าวน้ำหอมของไทยมีสูงขึ้น ปริมาณการส่งออกมะพร้าวน้ำหอมไปสาธารณรัฐประชาชนจีน มีสัดส่วนมากถึง 87% ของมะพร้าวทั้งหมด รองลงมาสหรัฐอเมริกา 4.7% และฮ่องกง 2.1% ในส่วนของมูลค่าการใช้สิทธิส่งออกสูงภายใต้กรอบความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน

(ACFTA) มีมากกว่า 3,300 ล้านเหรียญสหรัฐ และสินค้ามะพร้าวทั้งกะลาเป็นหนึ่งในสินค้าผลไม้จากไทยที่มีการขยายตัวสูงในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยในช่วงกลางไตรมาส 2 ของปี 2566 สินค้ามะพร้าวทั้งกะลามีมูลค่าการใช้สิทธิ์ส่งออกไปจีน สูงถึง 187.91 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่ม 26.96% โดยสาธารณรัฐประชาชนจีน มีการนำเข้ามะพร้าวทั้งกะลาจากไทยเป็นอันดับ 1 คิดเป็นสัดส่วนปริมาณการนำเข้าสูงถึง 54.83% และมีมูลค่าส่วนแบ่งตลาดสูงถึง 80.02% ของการนำเข้าสินค้ามะพร้าวทั้งกะลาทั้งหมด โดยยอดการส่งออกมะพร้าวน้ำหอม ตั้งแต่เดือน มกราคม - กันยายน 2566 มีมูลค่าการส่งออกไปสาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศต่างๆ จำนวน 20,402 ล้านบาท นอกจากนี้ตลาดอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ และโอกาสในการส่งออกมะพร้าวน้ำหอมของไทย มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นมากในหลายประเทศ เช่น ประเทศมาเลเซีย สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และไต้หวัน ตามลำดับ (กระทรวงพาณิชย์ 2565)

ปัจจุบัน การบริหารจัดการมะพร้าวน้ำหอม มีหน่วยงานรับผิดชอบหลายหน่วยงาน ที่ควรต้องมีการบูรณาการการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น การปลูกมะพร้าวน้ำหอมจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาพื้นที่เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดีและมีคุณภาพ แปลงปลูกมะพร้าวน้ำหอมควรต้องมีมาตรฐาน GAP รับรองทุกแปลง และโรงงานแปรรูปมะพร้าวเพื่อการส่งออกต้องได้รับการขึ้นทะเบียนโรงงานผลิตสินค้าพืช (ใบ DOA) และมีใบรับรองต่างๆจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ครบ รวมทั้ง การส่งออกสินค้ามะพร้าวน้ำหอมของไทยไปยังตลาดต่างประเทศ มีปัญหาที่ต้องเฝ้าระวัง คือ ผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ จากการตรวจสอบเบื้องต้นพบว่า เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวน้ำหอมบางส่วน ไม่มีใบรับรองมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) ซึ่งเป็นแนวทางในการทำเกษตรเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนด โดยจะต้องปลอดภัยต่อเกษตรกรและผู้บริโภค ปราศจากการปนเปื้อนสารเคมีไม่ทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดความยั่งยืนทางการเกษตร สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม ส่วนของผู้ประกอบการบางรายมีโรงงานหรือคลัง แต่ไม่มีการขึ้นทะเบียน รวมทั้ง มีการปลอมแปลงเอกสาร และการสวมสิทธิ์เอกสารการขึ้นทะเบียนโรงงานผลิตสินค้าพืช (ใบ DOA) ซึ่งปัญหาข้างต้นนี้ หากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องบริหารจัดการไม่ดี และไม่กำกับดูแลอย่างจริงจัง หากประเทศคู่ค้าตรวจพบ จะทำให้เกิดการระงับการนำเข้าผลิตภัณฑ์มะพร้าวน้ำหอมจากไทย สร้างความเสียหายต่อเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อเกษตรกรและผู้ประกอบการทั่วประเทศได้ ทุกภาคส่วนจึงควรเร่งวางแนวทางการบริหารจัดการมะพร้าวน้ำหอม ให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้มีการบูรณาการการบริหารจัดการมะพร้าวน้ำหอมไทยอย่างมีเอกภาพ และเกิดความยั่งยืน
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมคุณภาพ ในกระบวนการบริหารจัดการมะพร้าวน้ำหอมครบวงจร ให้ได้มาตรฐาน ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป และการตลาด
- 3) เพื่อเร่งรัดการขึ้นทะเบียน GAP สวนมะพร้าว และการขอใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับโรงงานผลิตสินค้าพืช เพื่อการส่งออก (ใบ DOA) ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- 4) เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ กำกับดูแล และตรวจสอบการดำเนินการบริหารจัดการมะพร้าวน้ำหอมไทยให้มีมาตรฐาน ทุกขั้นตอน อย่างเข้มงวดและต่อเนื่อง
- 5) เพื่อนำเสนอพื้นที่ สวนมะพร้าวน้ำหอม และโรงงานแปรรูปมะพร้าวน้ำหอมต้นแบบ เป็นศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการมะพร้าวน้ำหอมครบวงจร ทุกจังหวัด

3. ขั้นตอน กิจกรรม และวิธีการดำเนินการให้สอดคล้องวัตถุประสงค์

- 1) วางแผนศึกษาวิจัยสำหรับโครงการนี้ ระยะเวลา รวม 4 เดือน ตั้งแต่เดือนสิงหาคม - พฤศจิกายน 2566
- 2) รวบรวมข้อมูลพื้นฐาน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และรับฟังปัญหาอุปสรรค จากเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว และผู้ประกอบการมะพร้าวน้ำหอม
- 3) ประชุมร่วมกับอธิบดีกรมวิชาการเกษตร และผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2566 ณ กรมวิชาการเกษตร กรุงเทพฯ เพื่อเสนอและรับทราบข้อมูล สภาพปัญหา และเสนอแนวทางการบริหารจัดการมะพร้าวน้ำหอมอย่างยั่งยืนร่วมกัน โดยมี ประธานงานวิชาการ และสมาชิกกลุ่มพระพิรุณ หลักสูตรวิทยาการเกษตรระดับสูง รุ่นที่ 4 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมประชุมหารือด้วย โดยมี นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ อธิบดีกรมวิชาการเกษตร เป็นประธาน มีผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สภาเกษตรกรแห่งชาติ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เกษตรกร และผู้ประกอบการผลิตและแปรรูปมะพร้าวน้ำหอม 2 ราย คือ บริษัท NC Coconut จำกัด และ บริษัท Harmless Harvest (Thailand) จำกัด เข้าร่วมประชุมด้วย

- 4) ศึกษาดูงาน เยี่ยมชมพื้นที่ และรับฟังสภาพปัญหาจากเกษตรกรทำสวนมะพร้าว น้ำหอม และผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปมะพร้าว น้ำหอม ในท้องที่จังหวัดราชบุรี การศึกษาดูงานนี้ ประธานวิชาการพระพิรุณ 4 นำสมาชิกพระพิรุณ วทส.4 นักศึกษา วทส.4 ซึ่งมีผู้บริหารระดับสูงกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงพาณิชย์ ร่วมเดินทางไปศึกษาดูงานด้วย เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2566 และวันที่ 18 พฤศจิกายน 2566 ที่สวนมะพร้าว น้ำหอม และโรงงานแปรรูป บริษัท NC Coconut จำกัด อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี เพื่อรับฟังแนวทางการบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอมครบวงจร รับฟังปัญหาอุปสรรคการดำเนินงาน รวมทั้งได้พบ และเดินทางไปรับฟังปัญหาจากเกษตรกรจำนวน 5 ราย ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี และจังหวัดใกล้เคียง ด้วย
- 5) ศึกษาดูงานการตลาดมะพร้าว น้ำหอม ระหว่างวันที่ 5 – 8 พฤศจิกายน 2566 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน และหารือกับ นางสาวปทุมวดี อิมทั้ว อัครราชทูตปรึกษา (ฝ่ายการเกษตร) ประจำกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 6) ประชุมกลุ่มพระพิรุณ จำนวน 8 ครั้ง เพื่อสรุปข้อมูลทั้งหมด และเตรียมเสนอแนวทางการขับเคลื่อนการบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอม อย่างยั่งยืน ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 7) นำเสนอผลการวิจัย และส่งรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทราบ และพิจารณา

4. ตัวชี้วัดความสำเร็จหากดำเนินการตามแผน

- 1) มีคณะกรรมการการบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอมอย่างยั่งยืน และมีหน่วยงานหลักรับผิดชอบ เพื่อบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอม อย่างยั่งยืน โดยมีการพัฒนากระบวนการกำกับดูแล และตรวจสอบ ครบวงจร อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ
- 2) มีแผนแม่บท การบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอมอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชน และรายได้ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการ ทุกระดับ เพิ่มขึ้น เป็นผลดีต่อเศรษฐกิจภาพรวมด้านการเกษตรของประเทศไทย
- 3) จัดตั้งศูนย์ข้อมูลใหญ่ที่ทันสมัย (Big Data Platform) รวบรวมข้อมูลพื้นฐานสำคัญของมะพร้าว น้ำหอม เพื่อการบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอม ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) มีพื้นที่สวนมะพร้าว น้ำหอม และโรงงานแปรรูปมะพร้าว น้ำหอมต้นแบบ เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอมครบวงจร ทุกจังหวัด

5. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานหลัก และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

5.1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง

- 1) เกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ผู้ปลูกมะพร้าวน้ำหอม
- 2) ผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปมะพร้าวน้ำหอม
- 3) ผู้ประกอบการค้าขายมะพร้าวน้ำหอม ที่ส่งขายภายในประเทศ และส่งออกต่างประเทศ
- 4) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมวิชาการเกษตร ดำเนินการวิจัย และพัฒนาพันธุ์มะพร้าว น้ำหอม ส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ เข้าสู่ระบบการผลิตภายใต้การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices) หรือ GAP มากยิ่งขึ้น สนับสนุนการขอขึ้นทะเบียน รวมถึง เร่งรัดการขอขึ้นทะเบียนโรงงานผลิตสินค้าพืช (ใบ DOA) และการติดตามตรวจสอบอย่างเข้มงวด ให้มากยิ่งขึ้น และกรมส่งเสริมการเกษตร ดำเนินการส่งเสริมการปลูกพืชเกษตร และขึ้นทะเบียน เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวน้ำหอม และตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งสำนักงานพัฒนาการวิจัย การเกษตร (องค์การมหาชน) (สวก.) ดำเนินการส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาด้านการเกษตร เพื่อ เพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน
- 5) กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม ดำเนินการที่เกี่ยวกับการขอใบอนุญาต ประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.4) ตามข้อกำหนด พ.ร.บ. โรงงาน
- 6) กระทรวงแรงงาน ดำเนินการเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านแรงงาน ให้ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด
- 7) กระทรวงพาณิชย์ ดำเนินการที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการซื้อขายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการจดสิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา
- 8) กระทรวงการคลัง โดยกรมศุลกากร ดำเนินการกำกับดูแลการนำเข้าและส่งออกสินค้าเกษตร
- 9) กระทรวงมหาดไทย โดยกรมพัฒนาชุมชน ดำเนินการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการ ความรู้ การอาชีพ การออม และการบริหารจัดการเงินทุนของชุมชน
- 10) กระทรวงการต่างประเทศ ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศ
- 11) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดำเนินการศึกษาวิจัยแบบมุ่งเป้า เพื่อ นำผลงานวิจัยไปเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตร
- 12) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Platform)
- 13) สภาเกษตรกรแห่งชาติ ดำเนินการพัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมความรู้ให้เกษตรกร

- 14) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ดำเนินการส่งเสริม และสนับสนุน การดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั่วประเทศ
- 15) สถาบันการเงิน ดำเนินการสนับสนุนจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับเกษตรกร และผู้ประกอบการ

5.2) คณะกรรมการหลักที่เกี่ยวข้อง

- 1) คณะกรรมการการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ (Fruit Board)
- 2) คณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช
- 3) คณะอนุกรรมการบริหารจัดการสินค้ามะพร้าว ภายใต้คณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช
- 4) คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.)
- 5) คณะกรรมการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

5.3) กฎหมาย ระเบียบ และประกาศหลัก ที่เกี่ยวข้อง

- 1) พระราชบัญญัติกักพืช พ.ศ.2507 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- 2) พระราชบัญญัติคุ้มครองพันธุ์พืช พ.ศ.2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- 3) พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ.2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- 4) ประกาศกรมวิชาการเกษตร เรื่อง การขอใบรับรองสุขอนามัยพืชสำหรับผลไม้ส่งออกจาก ราชอาณาจักรไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน พ.ศ.2564
- 5) พิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันโรค และตรวจสอบสำหรับการส่งออก และนำเข้าผลไม้ผ่าน ประเทศที่สาม ระหว่างราชอาณาจักรไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน
- 6) กฎกระทรวงกำหนดค่าธรรมเนียม และค่าป่วยการ พ.ศ.2553
- 7) ประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง กำหนดด้านตรวจพืช พ.ศ.2558
- 8) มาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์
- 9) ฉลากบรรจุภัณฑ์ผลไม้สดทุกชนิดต้องเป็นไปตามที่กำหนด โดยมะพร้าวน้ำหอมต้องระบุ หมายเลขทะเบียนสวน (รหัส AC) และหมายเลขทะเบียนโรงคัดบรรจุ (รหัส DOA) ตามที่ได้รับ การขึ้นทะเบียน และประกาศในเวปไซด์กรมศุลกากรจีน

6. เครือข่าย และความร่วมมือ

มีเครือข่ายหลัก ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต แปรรูป และการตลาด มะพร้าว น้ำหอม ครอบคลุมในมิติต่างๆ ดังนี้

- 1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะพร้าวน้ำหอมทั่วประเทศ
- 2) กลุ่มผู้ประกอบการผลิตและส่งมะพร้าวน้ำหอมออกต่างประเทศ
- 3) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- 4) กระทรวงมหาดไทย
- 5) กระทรวงพาณิชย์
- 6) กระทรวงอุตสาหกรรม
- 7) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- 8) สถาบันการเงิน
- 9) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

7. สรุปผล และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อการขับเคลื่อนที่มีประสิทธิภาพ

7.1) สรุปการรับฟังข้อมูล จากเกษตรกร และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมะพร้าว มะพร้าวน้ำหอม

จากการรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลจากการประชุม และการรับฟังผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สรุปดังนี้

- 1) **การปลูกมะพร้าวน้ำหอม** ทุกภาคส่วนควรมีความร่วมมือการศึกษาวิจัยและพัฒนามะพร้าวน้ำหอมสายพันธุ์ดี มีพื้นที่ที่เป็นศูนย์รวบรวมสายพันธุ์มะพร้าวน้ำหอมพันธุ์ดี ไว้เป็นแหล่งพันธุ์กรรม เพื่อขยายพันธุ์ และควรมีมาตรการการป้องกันโรคและแมลงระบาดมะพร้าว อย่างเป็นระบบ
- 2) **การขึ้นทะเบียนสวนมะพร้าว และโรงงาน** การขึ้นทะเบียน GAP สวนมะพร้าว กรมวิชาการเกษตร รายงานว่า ปี 2565-2566 มีการขึ้นทะเบียนสวนมะพร้าวน้ำหอมทั่วประเทศ จำนวน 2,852 ราย/ครัวเรือน 3,359 แปลง 163,610.69 ไร่ จากจำนวนเกษตรกรที่ปลูกมะพร้าวน้ำหอม 55,027 ราย/ครัวเรือน พื้นที่ปลูก 268,554.44 ไร่ ทั่วประเทศ จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาร่วมกับเกษตรกรเพื่อให้มาขึ้นทะเบียนสวนมะพร้าวให้มากขึ้น และมีโรงงานผลิตสินค้ามะพร้าวน้ำหอม ที่ได้รับมาตรฐานทั้ง GHPs และ HACCP ที่ต้องขึ้นทะเบียนมาตรฐานโรคสัตว์หรือ DOA ยังไม่ครบ ซึ่งปัจจุบันมีการขึ้นทะเบียนน้อยมาก หากสามารถเร่งรัดดำเนินการให้เพิ่มขึ้นจนครบ จะสามารถสร้างความเชื่อมั่น และทำให้เกิดการลงทุนในผู้ที่สนใจเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ และยังทำให้ธุรกิจมะพร้าวน้ำหอมเติบโตได้ยาวนาน มั่นคงต่อเนื่อง สามารถมีระบบการส่งออกที่สามารถทวนสอบย้อนกลับได้ทั้งต้นทางและปลายทางของประเทศที่ส่งออก

- 3) **การกำกับดูแล และการตรวจสอบ** ยังมีการกำกับดูแลและตรวจสอบไม่ทั่วถึง หากกรมวิชาการ เกษตร ช่วยสนับสนุน และผลักดันให้โรงงานสามารถขึ้นทะเบียนโรงงานผลิตสินค้าพืช (ใบ DOA) ให้ได้มาตรฐานครบทุกโรงงาน รวมถึงการส่งเจ้าหน้าที่จากกรมวิชาการเกษตรเข้าตรวจโรงงานมะพร้าว น้ำหอมแปรรูป ลักษณะการตัดแต่งผลสด หรือที่เรียกว่า มะพร้าวควั่น ให้มีการตรวจสอบคุณภาพ ความปลอดภัย และเอกสารการส่งออกต่างๆ ก่อนที่จะทำการปล่อยตู้ขนส่งสินค้า ณ โรงงานผลิต เช่นเดียวกันกับผลไม้ชนิดอื่น เช่น ชมพู่ ทุเรียน ฯลฯ
- 4) **การจ้างงาน** ยังพบว่าการจ้างแรงงานที่ยังไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ควรมีการตรวจสอบให้ผู้ประกอบการต้องทำตามขั้นตอนตามที่กฎหมายแรงงานกำหนดและนำแรงงานเข้าสู่ระบบให้ถูกต้องตามกฎหมาย เช่น ประกันสังคม รวมถึงการจดทะเบียนรับรองบริษัทและการนำจ่ายด้านภาษีให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดของกรมสรรพากร จะทำให้ประเทศคู่ค้ามีความมั่นใจในมิติการจ้างแรงงานที่ถูกกฎหมาย
- 5) **การพัฒนาธุรกิจมะพร้าวน้ำหอม** กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รายงานว่า ปี 2566 มูลค่าการส่งออกผลไม้ โดยเฉพาะมะพร้าวน้ำหอมไปสาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศอื่นๆ มีมูลค่าสูงเป็นอันดับสองรองจากทุเรียน ดังนั้นภาครัฐและภาคเอกชน ควรต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบ มีความร่วมมือในเจรจาการค้าและการตลาด รวมทั้งมีการสร้างแบรนด์ไทยแลนด์ (Thai Coconut Branding) เพื่อเป็นการสร้างจุดแข็งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ ให้มากยิ่งขึ้น
- 6) **การพัฒนาศูนย์เรียนรู้มะพร้าวน้ำหอมครบวงจร** ควรมีการคัดเลือกสวนมะพร้าวน้ำหอม และโรงงานแปรรูปมะพร้าวน้ำหอม ต้นแบบ เป็นศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการมะพร้าวน้ำหอมครบวงจร ให้เกษตรกรและผู้สนใจได้ศึกษาเรียนรู้ ทั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้พบว่า สวนมะพร้าวน้ำหอม และโรงงานแปรรูปมะพร้าวน้ำหอม ของบริษัท NC Coconut จำกัด จังหวัดราชบุรี มีการบริหารจัดการครบวงจร โดย ผู้ประกอบการเป็นทั้งเกษตรกรอัจฉริยะ หรือ Smart Farmer และเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ โดยได้นำนวัตกรรม BCG Model มาใช้ในการบริหารจัดการมะพร้าวน้ำหอม ตั้งแต่การปลูกมะพร้าวพันธุ์ดี การแปรรูป และการตลาด โดยมีการวิจัยแปรรูปนำน้ำมะพร้าวน้ำหอมและเนื้อมะพร้าวไปทำผลิตภัณฑ์ต่างๆเพื่อการบริโภค นำเศษวัสดุทางการเกษตร ทั้งทลาย ใบ เปลือก และกะลา ของมะพร้าวน้ำหอม ไปทำพลังงานชีวมวลให้โรงงานผลิตไฟฟ้า และทำดินปุ๋ย ทำให้ได้รับรางวัลต่างๆมากมายจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถ้ามีการคัดเลือกให้ครบทุกจังหวัด จะเป็นแหล่งเรียนรู้ของเกษตรกร ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไป ได้เป็นอย่างดี

7.2) สรุปข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่สอดคล้องวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์	ข้อเสนอแนวทางการดำเนินงานและการขับเคลื่อน	หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง / หน่วยงานสนับสนุนงบประมาณ	เสนอระยะเวลาที่ควรดำเนินการ
1. เพื่อให้มีการบูรณาการการบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอมไทย อย่างมีเอกภาพ และเกิดความยั่งยืน	1) แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือ คณะอนุกรรมการ การบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอมอย่างยั่งยืน เพื่อการขับเคลื่อนงาน 2) มอบหมายหน่วยงานหลัก และ เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ 3) รวบรวมข้อมูลพื้นฐาน และจัดทำ Thai Coconut Big Data Platform ให้ทันสมัย 4) จัดทำแผนแม่บทการบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอมอย่างยั่งยืน	1) กรมส่งเสริมการเกษตร 2) กรมวิชาการเกษตร 3) คณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ 4) กระทรวงพาณิชย์ 5) กระทรวงดิจิทัลฯ	ม.ค. – ก.ย. 67
2. เพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมคุณภาพ ในกระบวนการบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอมครบวงจรให้ได้มาตรฐาน ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป และการตลาด	การผลิต 1) วิจัยและพัฒนาพันธุ์มะพร้าว น้ำหอมที่มีคุณภาพ 2) จัดทำธนาคารรวบรวมสายพันธุ์มะพร้าว น้ำหอมพันธุ์ดี (Coconut Seeding Bank) 3) ส่งเสริม และให้ความรู้ การปลูกมะพร้าว น้ำหอมพันธุ์ดี 4) ขึ้นทะเบียน GAP สวนมะพร้าว น้ำหอมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสวนมะพร้าวที่ผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศ 5) วางมาตรการป้องกันโรคและแมลง 6) จัดตั้งเครือข่าย ผู้ผลิตมะพร้าว น้ำหอม	1) กรมวิชาการเกษตร 2) กรมส่งเสริมการเกษตร 3) กระทรวงการอุดมศึกษาฯ 4) กระทรวงอุตสาหกรรม 5) กระทรวงพาณิชย์ 6) สภาเกษตรกรแห่งชาติ 7) สถาบันการเงิน	ม.ค. - ธ.ค. 67

วัตถุประสงค์	ข้อเสนอแนวทางการดำเนินงานและการขับเคลื่อน	หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง/ หน่วยงานสนับสนุน งบประมาณ	เสนอระยะเวลาที่ ควรดำเนินการ
	<p>การแปรรูป/อุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>1) วิจัยและพัฒนา BCG Model ครบวงจรตั้งแต่กระบวนการผลิตและแปรรูป/อุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>2) ควบคุมดูแลกระบวนการขนส่งให้มีประสิทธิภาพและครบวงจร</p> <p>3) จัดตั้งเครือข่าย ผู้ประกอบการมะพร้าวน้ำหอมไทย</p>	<p>1) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>2) กระทรวงการอุดมศึกษาฯ</p> <p>3) กระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>4) กระทรวงพลังงาน</p> <p>5) สถาบันการเงิน</p>	ม.ค. - ธ.ค. 67
	<p>การตลาด</p> <p>1) มีศูนย์คาดการณ์การส่งเสริมการผลิต และการขายมะพร้าวน้ำหอม ทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ</p> <p>2) สร้างแบรนด์ไทยแลนด์ (Thai Coconut Branding)</p> <p>3) ตั้งทีมไทยแลนด์ (Team Thailand) ด้านมะพร้าวน้ำหอม โดยเฉพาะ เพื่อเจรจาการค้า และประสานงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>1) กระทรวงพาณิชย์</p> <p>2) กระทรวงเกษตรฯ</p> <p>3) กระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>4) กระทรวงมหาดไทย</p> <p>5) กระทรวงคมนาคม</p> <p>6) กระทรวงการต่างประเทศ</p> <p>7) กระทรวงการคลัง</p> <p>8) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	ม.ค. - ธ.ค. 67
<p>3. เพื่อเร่งรัดการขึ้นทะเบียน GAP สวนมะพร้าว และการขอใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับโรงงานผลิตสินค้าพืช เพื่อการส่งออก (ใบ DOA) ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ</p>	<p>1) ทุกหน่วยงาน มีการส่งเสริมและให้ความรู้ที่เกี่ยวข้อง กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ</p> <p>2) ทุกหน่วยงาน เร่งรัดการขึ้นทะเบียนสวนมะพร้าว และขึ้นทะเบียน ออกใบรับรองโรงงานผลิตสินค้าพืช ทุกพื้นที่ทั่วประเทศ</p>	<p>1) กรมวิชาการเกษตร</p> <p>2) กรมส่งเสริมการเกษตร</p> <p>3) กรมโรงงานอุตสาหกรรม</p> <p>4) สภาเกษตรกรแห่งชาติ</p>	ม.ค. - ธ.ค. 67

วัตถุประสงค์	ข้อเสนอแนวทางการดำเนินงานและการขับเคลื่อน	หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง / หน่วยงานสนับสนุนงบประมาณ	เสนอระยะเวลาที่ควรดำเนินการ
4. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ กำกับดูแล และตรวจสอบ การดำเนินการบริหารจัดการ มะพร้าว น้ำหอมไทยให้มี มาตรฐาน ทุกขั้นตอน อย่าง เข้มงวดและต่อเนื่อง	1) ทุกหน่วยงาน มีแผนการ ดำเนินงานกำกับดูแล และตรวจสอบ ให้มีมาตรฐาน อย่าง มีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง 2) ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน อย่างต่อเนื่อง	1) กรมวิชาการเกษตร 2) กรมโรงงานอุตสาหกรรม	ม.ค. - ธ.ค. 67 และต่อเนื่อง
5. เพื่อคัดเลือก สวน มะพร้าว และโรงงานแปรรูป มะพร้าว น้ำหอม ต้นแบบ เป็นศูนย์เรียนรู้การบริหาร จัดการมะพร้าว น้ำหอม ครบ วงจร ในแต่ละจังหวัดที่ปลูก มะพร้าว น้ำหอม	1) เสนอสวนมะพร้าว และโรงงานแปรรูปมะพร้าว น้ำหอม ที่มีมาตรฐาน เป็น ศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอมครบวงจรต้นแบบ เช่น บริษัท NC Coconut ของจังหวัดราชบุรี 2) ขยายผลจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ต้นแบบ ทุกจังหวัด	1) กรมวิชาการเกษตร 2) กรมส่งเสริมการเกษตร 3) กรมโรงงานอุตสาหกรรม	ม.ค.67 - ธ.ค.68

7.3 ประโยชน์ที่ทุกภาคส่วนคาดว่าจะได้รับ

- 1) มีการบูรณาการ การบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอม อย่างยั่งยืน ครบวงจร
- 2) สร้างรายได้ให้เกษตรกร และผู้ประกอบการ อย่างยั่งยืน มากกว่า 20,000 ล้านบาทต่อปี และเป็นผลดี ต่อเศรษฐกิจโดยรวมด้านการเกษตรของประเทศไทย

8. เอกสารอ้างอิง

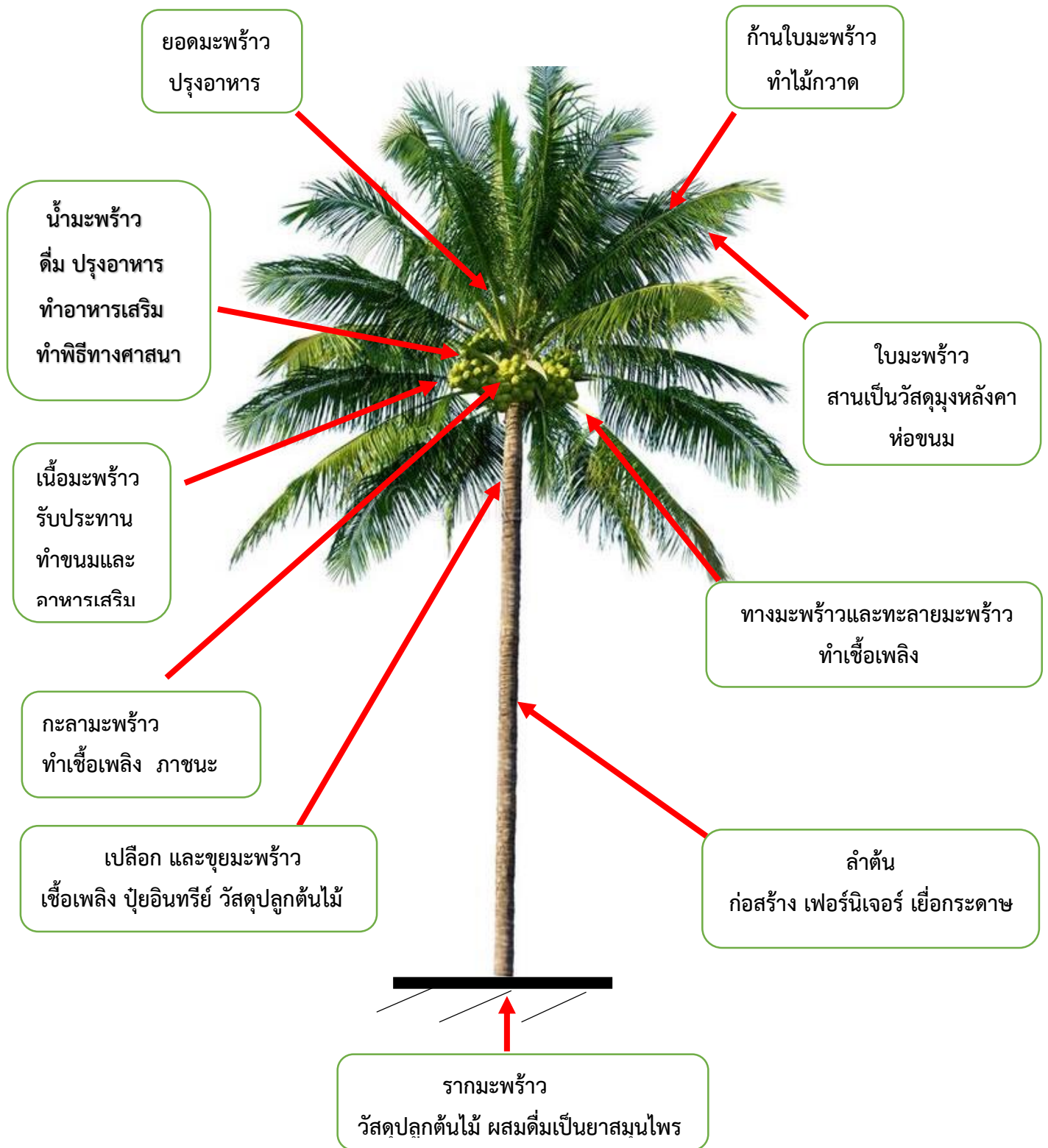
- 1) เว็บไซต์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 2566
- 2) เว็บไซต์ กรมวิชาการเกษตร 2566
- 3) เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการเกษตร 2566
- 4) เว็บไซต์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 2566
- 5) เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ 2566

ตารางที่ 1 ห่วงโซ่การบริหารจัดการมะพร้าวน้ำหอมอย่างยั่งยืน (Thai Coconut Supply Chain)

การบริหารจัดการ	หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง	ภารกิจหน้าที่
1. การผลิต	1) กรมวิชาการเกษตร	วิจัย และพัฒนาพืชพันธุ์ดี และส่งเสริมให้ความรู้ และข้อมูลให้แก่เกษตรกร และสนับสนุนให้เกษตรกรขึ้นทะเบียน GAP สวนมะพร้าว
	2) กรมส่งเสริมการเกษตร	ส่งเสริมการปลูกพืชเกษตร และรับขึ้นทะเบียนเกษตรกร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
	3) กระทรวงพาณิชย์	นำเสนอข้อมูลด้านการตลาดนำการผลิต
	4) กระทรวงการอุดมศึกษาฯ	ศึกษาวิจัยแบบมุ่งเป้า เพื่อนำผลงานวิจัยไปเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
	5) กระทรวงดิจิทัลฯ	สนับสนุนการพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Platform)
	6) สภาเกษตรกรแห่งชาติ	พัฒนาคุณภาพชีวิต ส่งเสริมให้ความรู้เกษตรกร
	7) สถาบันการเงิน	สนับสนุนจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับเกษตรกร และผู้ประกอบการ
2. การแปรรูป / อุตสาหกรรมเกษตร	1) กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	ขึ้นทะเบียน โรงงานผลิตสินค้าพืช (ใบ DOA)
	2) กระทรวงอุตสาหกรรม	ขอใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.4) ตามข้อกำหนด พ.ร.บ. โรงงาน
	3) กระทรวงพาณิชย์	จดสิทธิบัตร และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
	4) กระทรวงการอุดมศึกษาฯ	ศึกษาวิจัยแบบมุ่งเป้า นำผลงานวิจัยไปเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
	5) สถาบันการเงิน	สนับสนุนจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับเกษตรกร และผู้ประกอบการ

การบริหารจัดการ	หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง	ภารกิจหน้าที่
3. การตลาด	1) กระทรวงพาณิชย์	ส่งเสริมการขาย ทั้งภายในและต่างประเทศ
	2) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ส่งเสริมการผลิตตามความต้องการของตลาด
	3) กระทรวงอุตสาหกรรม	สนับสนุนการสร้างแบรนด์ไทยแลนด์
	4) กระทรวงมหาดไทย	ดำเนินการส่งเสริมการจัดการความรู้ การอาชีพ การออม และการบริหารจัดการเงินทุน
	5) กระทรวงคมนาคม	สนับสนุนด้านการคมนาคมขนส่ง
	6) กระทรวงต่างประเทศ	ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ
	7) กระทรวงการคลัง	กำกับดูแลการนำเข้า และส่งออกสินค้าเกษตร
	8) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ข้อมูล ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2566



ภาพที่ 1 ประโยชน์ของมะพร้าวหลากหลายมิติ



ภาพที่ 2 โรงงานบางโรงไม่ได้มาตรฐาน และไม่มีใบรับรองในส่วนที่เกี่ยวข้อง



ภาพที่ 3 โรงงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานและผ่านขั้นทะเบียนโรงงานผลิตสินค้าพืช (ใบ DOA)



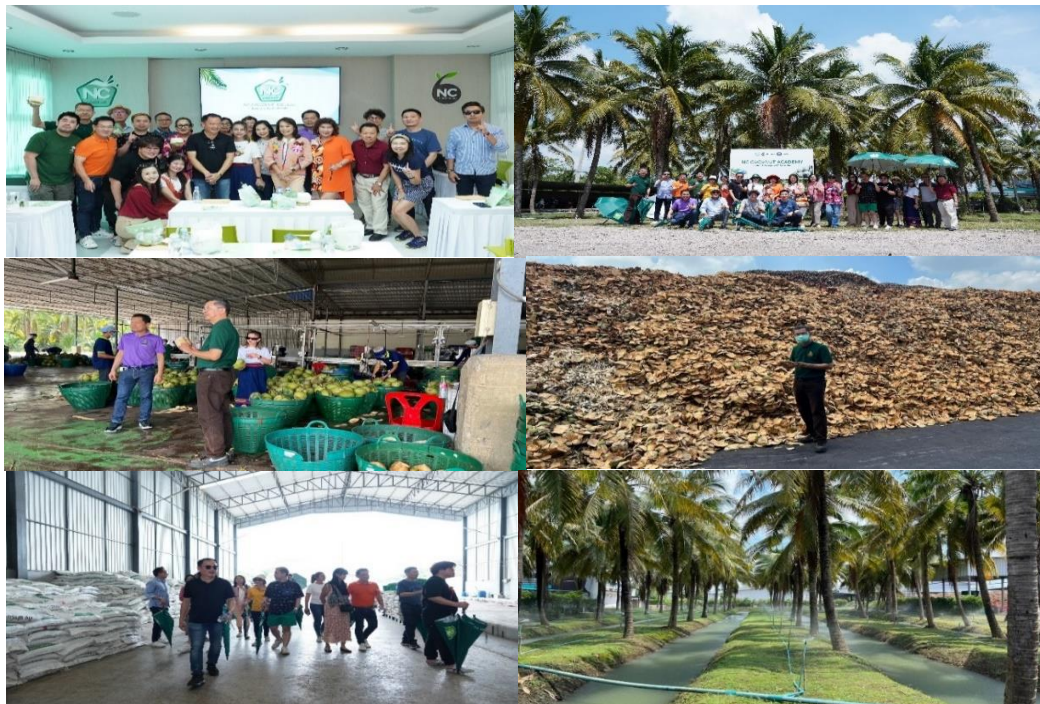
ภาพที่ 4 ตลาดค้าขายมะพร้าวน้ำหอมและผลิตภัณฑ์มะพร้าวน้ำหอมที่สาธารณรัฐประชาชนจีน



ภาพที่ 5 ผลิตภัณฑ์มะพร้าวน้ำหอมไทย ที่สาธารณรัฐประชาชนจีน



ภาพที่ 6 การประชุมหารือกับอธิบดีกรมวิชาการเกษตรและผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2566 ณ กรมวิชาการเกษตร



ภาพที่ 7 การศึกษาดูงานการบริหารจัดการมะพร้าวอย่างยั่งยืนครบวงจร จังหวัดราชบุรี ของกลุ่มพระพิรุณ 4 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2566 บริษัท NC Coconut จำกัด



ภาพที่ 8 การศึกษาดูงานการบริหารจัดการมะพร้าวอย่างยั่งยืนครบวงจร จังหวัดราชบุรี
 ของกลุ่มพระพิรุณ 4 และ วทส.4 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2566



ภาพที่ 9 กลุ่มพระพิรุณ 4 คีษัตลาดการขายมะพร้าว น้ำหอมไทย ณ นครกว่างโจว
สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 5-8 พฤศจิกายน 2566

โครงการเชิงนโยบายของผู้เข้าร่วมฝึกอบรม หลักสูตร วิทยาการเกษตรระดับสูง (วกส.) รุ่นที่ 4

ชื่อโครงการ การบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอมอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อกลุ่ม	พระพิรุณ
วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้มีการบูรณาการการบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอมไทยอย่างมีเอกภาพ และเกิดความยั่งยืน 2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมคุณภาพ ในกระบวนการบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอมครบวงจร ให้ได้มาตรฐาน ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป และการตลาด 3. เพื่อเร่งรัดการขึ้นทะเบียน GAP สวนมะพร้าว และการขอใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับโรงงานผลิตสินค้าพืชเพื่อการส่งออก (ใบ DOA) ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ 4. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ กำกับดูแล และตรวจสอบการดำเนินการบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอมไทยให้มีมาตรฐาน ทุกขั้นตอน อย่างเข้มงวดและต่อเนื่อง 5. เพื่อนำเสนอพื้นที่สวนมะพร้าว น้ำหอม และโรงงานแปรรูปมะพร้าว น้ำหอมต้นแบบ เป็นศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอมครบวงจรทุกจังหวัด
ประโยชน์ที่คาดว่าจะรับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกิดการบูรณาการ การบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอม อย่างยั่งยืน ครบวงจร 2. สร้างรายได้ให้เกษตรกร และผู้ประกอบการ อย่างยั่งยืน มากกว่า 20,000 ล้านบาทต่อปี และเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวมด้านการเกษตรของประเทศไทย
ผู้ที่จะได้ประโยชน์จากโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน ผู้ปลูกมะพร้าว น้ำหอม 2. ผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปมะพร้าว น้ำหอม 3. ผู้ประกอบการค้าขายมะพร้าว น้ำหอม ที่ส่งขายภายในประเทศ และส่งออกต่างประเทศ
สรุปผลและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย รวมถึงมาตรการในการขับเคลื่อน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบูรณาการการบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอมไทย อย่างมีเอกภาพ และเกิดความยั่งยืน เสนอให้แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือ คณะอนุกรรมการ การบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอมอย่างยั่งยืน เพื่อการขับเคลื่อนงาน มอบหมายหน่วยงานหลัก และเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน และจัดทำ Thai Coconut Big Data Platform ให้ทันสมัย และจัดทำแผนแม่บทการบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอมอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>2. ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมคุณภาพ ในกระบวนการบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอมครบวงจร ให้ได้มาตรฐาน ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป และการตลาด ควรมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) วิจัยและพัฒนาพันธุ์มะพร้าว น้ำหอมที่มีคุณภาพ 2) จัดทำธนาคารรวบรวมสายพันธุ์มะพร้าว น้ำหอมพันธุ์ดี (Coconut Seeding Bank) 3) ส่งเสริม และให้ความรู้ การปลูกมะพร้าว น้ำหอมพันธุ์ดี 4) ขึ้นทะเบียน GAP สวนมะพร้าว น้ำหอมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสวนมะพร้าวที่ผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศ 5) วางมาตรการป้องกันโรคและแมลง 6) จัดตั้งเครือข่าย ผู้ผลิตมะพร้าว น้ำหอม 7) วิจัยและพัฒนา BCG Model ครบวงจรตั้งแต่กระบวนการผลิต และแปรรูป/อุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 8) ควบคุมดูแลกระบวนการขนส่งให้มีประสิทธิภาพและครบวงจร 9) จัดตั้งเครือข่าย ผู้ประกอบการมะพร้าว น้ำหอมไทย 10) มีศูนย์คาดการณ์การส่งเสริมการผลิต และการขายมะพร้าว น้ำหอม ทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ 11) สร้างแบรนด์ไทยแลนด์ (Thai Coconut Branding) 12) ตั้งทีมไทยแลนด์ (Team Thailand) ด้านมะพร้าว น้ำหอม โดยเฉพาะ เพื่อเจรจาการค้า และประสานงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง <p>3. ด้านการเร่งรัดการขึ้นทะเบียน GAP สวนมะพร้าว และการขอใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับโรงงานผลิตสินค้าพืช เพื่อการส่งออก (ใบ DOA) ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ทุกหน่วยงานควร มีการส่งเสริม และให้ความรู้ที่เกี่ยวข้อง กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ เร่งรัดการขึ้นทะเบียนสวนมะพร้าว และขึ้นทะเบียน ออกใบรับรองโรงงานผลิตสินค้าพืช ทุกพื้นที่ทั่วประเทศ</p> <p>4. ทุกหน่วยงาน ควรมีแผนการดำเนินงานกำกับดูแล และตรวจสอบ ให้มีมาตรฐาน อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง และมีการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5. เสนอสวนมะพร้าวและโรงงานแปรรูปมะพร้าว น้ำหอม ที่มีมาตรฐาน เป็นศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการมะพร้าว น้ำหอมครบวงจรต้นแบบ เช่น บริษัท NC Coconut ของจังหวัดราชบุรี ขยายผลจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ต้นแบบทุกจังหวัด</p>