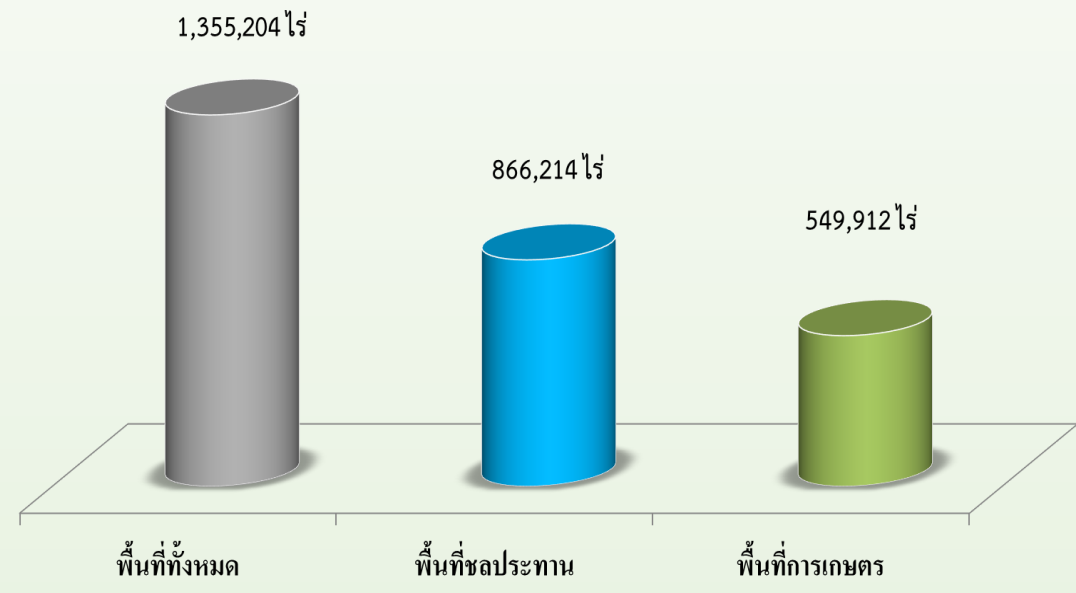


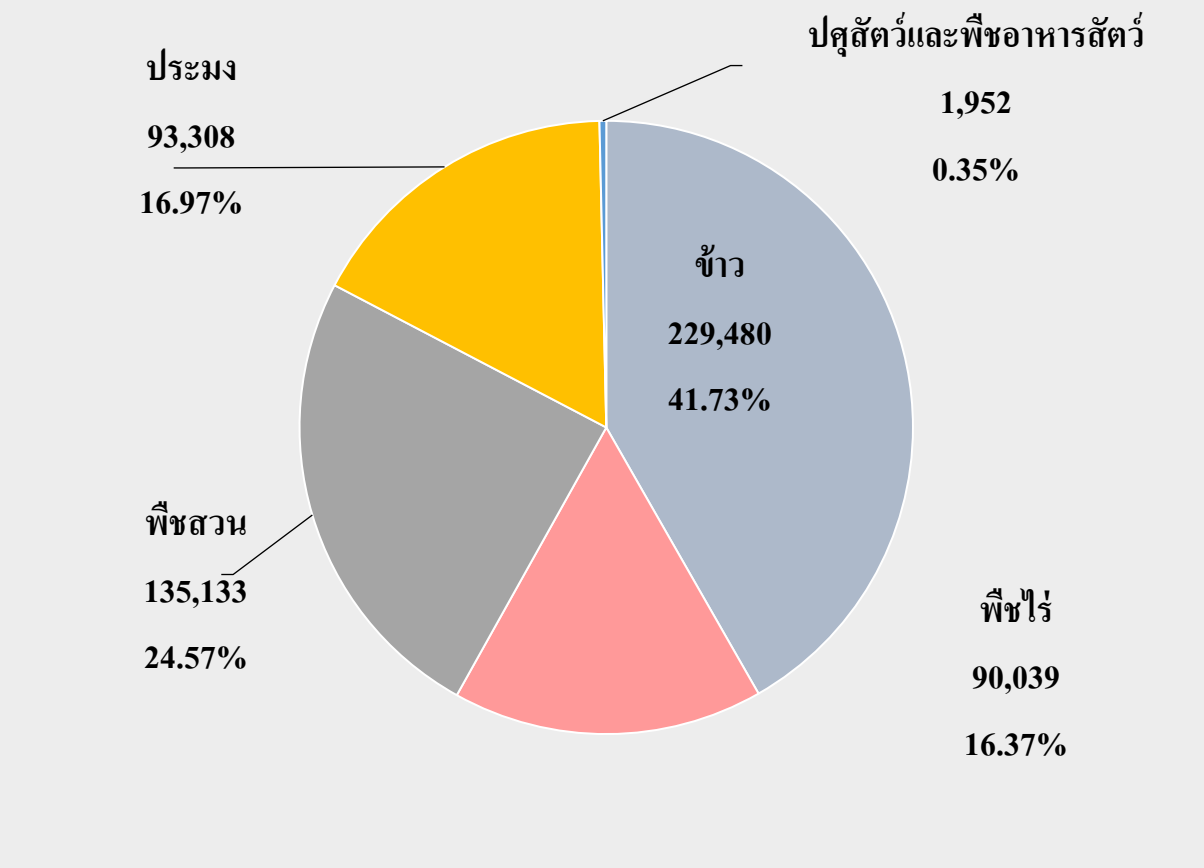


ข้อมูลพื้นฐาน ด้านการเกษตร จังหวัดนครปฐม

พื้นที่จังหวัดนครปฐม

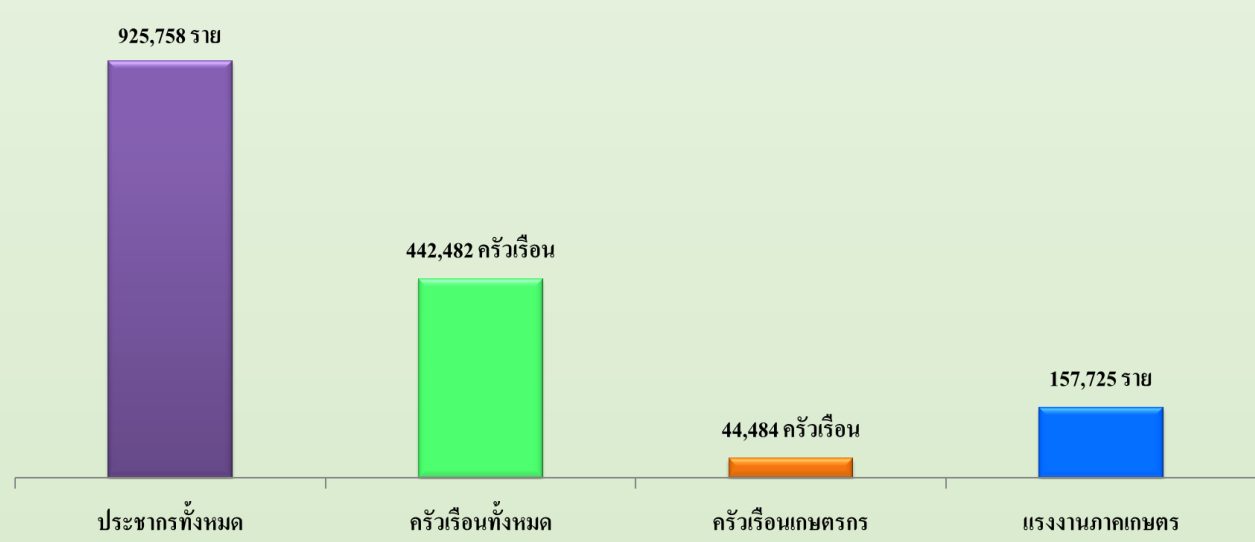


พื้นที่การเกษตร (ไร่)

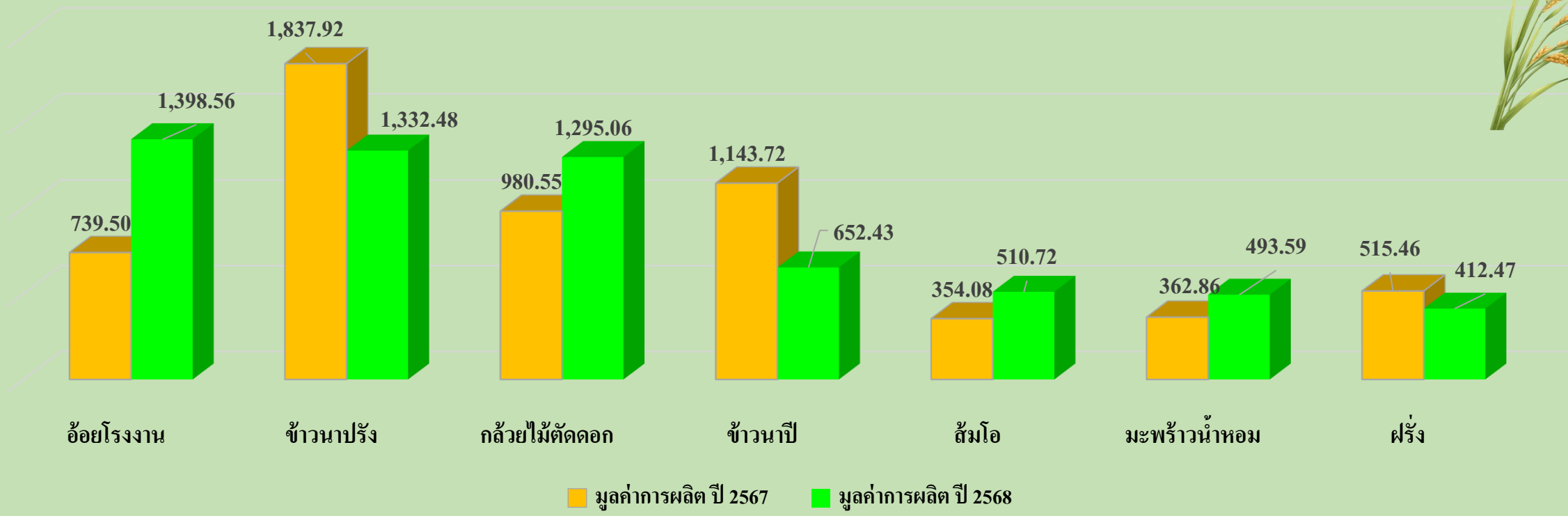


ข้อมูลทั่วไป

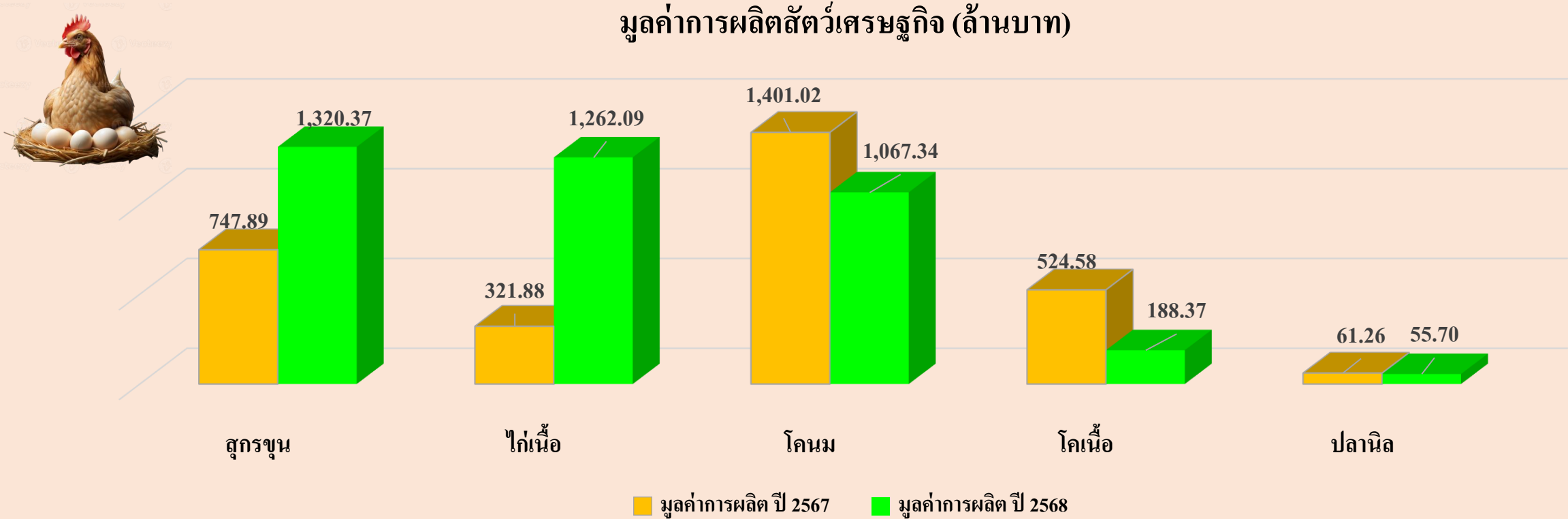
จังหวัดนครปฐม แบ่งเขตการปกครองเป็น 7 อำเภอ 106 ตำบล



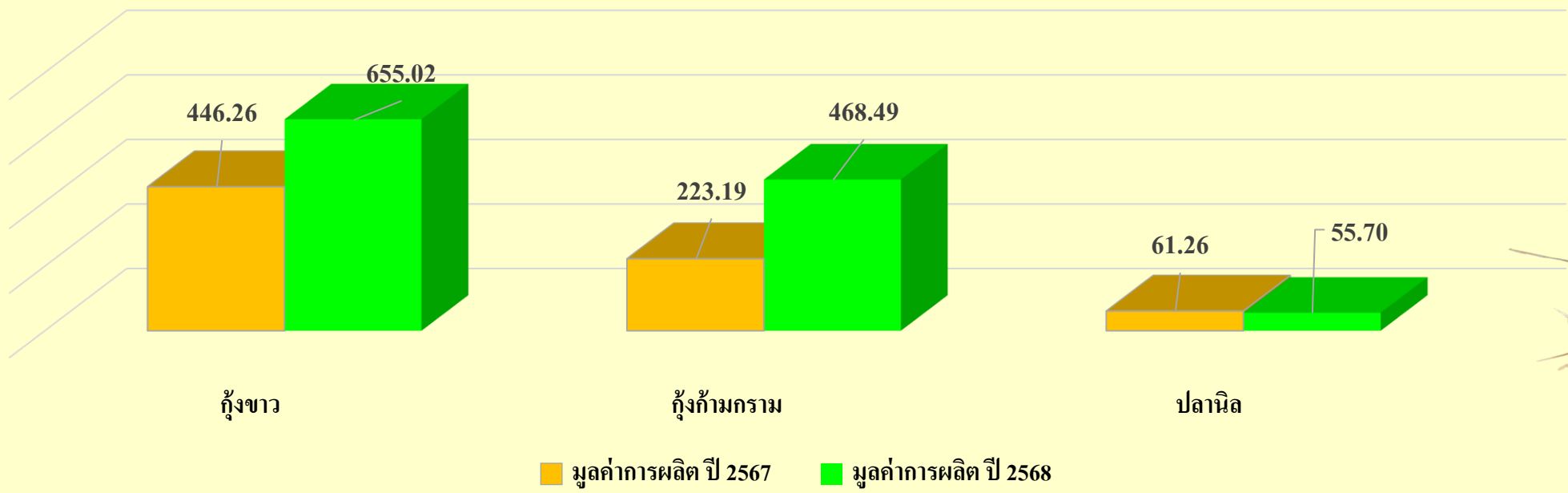
มูลค่าการผลิตพืชเศรษฐกิจ (ล้านบาท)



มูลค่าการผลิตสัตว์เศรษฐกิจ (ล้านบาท)



มูลค่าการผลิตสัตว์น้ำเศรษฐกิจ (ล้านบาท)



ข้อมูลมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตรเศรษฐกิจจังหวัดนครปฐม

กันยายน 2567 เปรียบเทียบ กันยายน 2568

ชนิดสินค้า	มูลค่าการผลิต ปี 2567	มูลค่าการผลิต ปี 2568
อ้อยโรงงาน	739.50	1,398.56
ข้าวนาปรัง	1,837.92	1,332.48
กล้วยไม้ตัดดอก	980.55	1,295.06
ข้าวนาปี	1,143.72	652.43
ส้มโอ	354.08	510.72
มะพร้าวน้ำหอม	362.86	493.59
ฝรั่ง	515.46	412.47
กุ้งขาว	446.26	655.02
กุ้งก้ามกราม	223.19	468.49
ปลานิล	61.26	55.70
ไก่ไข่	2,985.74	2,904.36
สุกรขุน	747.89	1,320.37
ไก่เนื้อ	321.88	1,262.09
โคนม	1,401.02	1,067.34
โคเนื้อ	524.58	188.37

การวิเคราะห์มูลค่าการผลิตสินค้าเกษตรเศรษฐกิจของจังหวัดนครปฐม ณ เดือนกันยายน ปี ๒๕๖๘ เทียบกับ เดือนกันยายน ๒๕๖๗

สินค้าที่มีมูลค่าการผลิต ในปี ๒๕๖๘ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๗

สินค้าพืชเศรษฐกิจ เช่น อ้อยโรงงาน กล้วยไม้ตัดดอก ส้มโอ และมะพร้าวน้ำหอม การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการผลิตเกิดจากปัจจัยหลายด้าน เช่น ความต้องการที่ฟื้นตัวในอุตสาหกรรมน้ำตาลและชีวมวล การกลับมาของภาคการท่องเที่ยวและอีเวนต์ที่กระตุ้นความต้องการกล้วยไม้ รวมถึงกระแสสุขภาพที่ผลักดันให้ผลไม้สดและน้ำมะพร้าวได้รับความนิยมมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ

สินค้าประมงเศรษฐกิจ เช่น กุ้งขาวและกุ้งก้ามกราม มูลค่าการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยเฉพาะกุ้งก้ามกรามที่เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว ปัจจัยสำคัญอาจมาจากราคาตลาดที่ดีขึ้น การส่งออกที่เริ่มฟื้นตัวหลังการชะลอตัวในช่วงโควิด-๑๙ และการยกระดับคุณภาพการเลี้ยงให้ได้มาตรฐานส่งออก

สินค้าปศุสัตว์เศรษฐกิจ เช่น ไก่เนื้อ สุกรขุน และไก่ไข่ ซึ่งมีมูลค่าการผลิตเพิ่มขึ้นสูง โดยเฉพาะไก่เนื้อที่เพิ่มขึ้นถึงเกือบ ๓๐๐% การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงการตอบสนองของผู้ผลิตต่อความต้องการโปรตีนในประเทศและการส่งออก รวมถึงแนวโน้มการเลือกบริโภคเนื้อสัตว์ที่มีราคาคุ้มค่าและปรุงง่ายขึ้น นอกจากนี้ ยังอาจเกิดจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและธุรกิจร้านอาหารที่ใช้เนื้อสัตว์เป็นวัตถุดิบหลัก

ปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ เนื่องจากปี ๒๕๖๘ มีปริมาณฝนมากขึ้นเพียงพอสำหรับการเพาะปลูก สภาพอากาศที่เอื้ออำนวยส่งผลดีต่อการเจริญเติบโตของพืชและการเลี้ยงสัตว์ ประกอบกับการขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรอย่างต่อเนื่อง ทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตร พัฒนาศักยภาพการผลิตและยกระดับสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและมีมูลค่าสูง ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด นอกจากนี้เศรษฐกิจในประเทศที่ยังมีการขยายตัว โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกทำให้มีความต้องการสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น ดังนั้น ภาครัฐและภาคเอกชนควรร่วมกันส่งเสริมสินค้าเกษตร ทั้งในด้านการตลาด การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต และการยกระดับมาตรฐาน เพื่อรักษาเสถียรภาพของรายได้เกษตรกรและเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรในระยะยาว

สินค้าที่มีมูลค่าการผลิตในปี ๒๕๖๘ ลดลงจากปี ๒๕๖๗

จากข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตรในปี ๒๕๖๘ เมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๗ พบว่ามีสินค้าหลายรายการที่มีมูลค่าการผลิตลดลง ซึ่งครอบคลุมทั้งภาคพืช ปศุสัตว์ และประมง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรดั้งเดิม เช่น ข้าวนาปี ข้าวนาปรัง โคเนื้อ โคนม และฝรั่ง สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างการผลิตและความต้องการของตลาด สาเหตุหลักของการลดลงอาจมาจาก สภาพภูมิอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยในช่วง ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อพืชไร่โดยเฉพาะข้าว นอกจากนี้ ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น เช่น ราคาปุ๋ย ค่าแรง และค่าน้ำมัน ยังส่งผลให้เกษตรกรจำนวนมากหันไปเลือกปลูกพืช หรือทำการประมงชนิดอื่น ที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า และสินค้าในกลุ่มปศุสัตว์ มีการลดลงของมูลค่าการผลิตอาจสะท้อนถึง พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยหันไปบริโภคโปรตีนทางเลือก เช่น ไก่หรือสุกรที่มีราคาถูกกว่า และปรุงประกอบง่ายกว่า นอกจากนี้ยังอาจเกี่ยวข้องกับความต้องการในตลาดส่งออก และปัญหาโรคระบาดในสัตว์

โดยรวมแล้ว สินค้าที่มีมูลค่าการผลิตลดลงในปี ๒๕๖๘ เนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงทั้งด้านต้นทุน การตลาด และการปรับตัวของเกษตรกร ดังนั้น การสนับสนุนเชิงนโยบายควรมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนามาตรฐานสินค้า และการเปิดตลาดใหม่ เพื่อให้เกษตรกรสามารถแข่งขันและยืนหยัดได้ในระยะยาว