



จังหวัดนครสวรรค์

แผนประชาสัมพันธ์ ด้านการเกษตรและสหกรณ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



จัดทำโดย

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์ กลุ่มสารสนเทศการเกษตร

โทร. 056-803-520

คำนำ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด มีบทบาทหน้าที่ในการเป็นศูนย์กลางการกระจายข้อมูลข่าวสารการเกษตร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน และการให้บริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายภายในพื้นที่จังหวัด ตลอดจนจัดทำแผนงานการประชาสัมพันธ์ ติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ซึ่งการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ด้านการเกษตร เป็นการสร้างการรับรู้ สร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีแก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรม, การประชุม หรือการสร้างการรับรู้ผ่านทางโซเชียลมีเดียต่างๆ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดนครสวรรค์ ได้ดำเนินการรวบรวมแผนประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานฯ และจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อใช้เป็นแผนปฏิบัติงานในการประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการฯ โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จังหวัดนครสวรรค์ จะเป็นคู่มือในการปฏิบัติงานของบุคลากรและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องต่อไป

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ฯ

จังหวัดนครสวรรค์

ธันวาคม 2568

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 เป้าหมายการดำเนินงาน	1
1.4 คำจำกัดความ	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 อำนาจหน้าที่และแนวทางการดำเนินงาน	
2.1 อำนาจหน้าที่	3
2.2 แนวทางการดำเนินงาน	3
2.3 แผนผังการเชื่อมโยงและประสานการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	4
บทที่ 3 แผนประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จังหวัดนครสวรรค์	
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์	6
สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์	8
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์	13
สำนักงานประมงจังหวัดนครสวรรค์	14
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์	15
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครสวรรค์	16
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ที่ 12	17
สำนักงานพัฒนาที่ดิน เขต 9	17
สถานีพัฒนาที่ดินนครสวรรค์	18
โครงการชลประทานนครสวรรค์	19
สำนักงานก่อสร้างชลประทานขนาดกลางที่ 3	20
สำนักงานจัดรูปที่ดินและจัดระบบน้ำเพื่อเกษตรกรรมที่ 5	20
ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวนครสวรรค์	21
ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรนครสวรรค์	22
ศูนย์วิจัยพืชไร่นครสวรรค์	22

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดนครสวรรค์	23
ศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงภาคกลางจังหวัดนครสวรรค์	23
สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์นครสวรรค์	24
สนามบินนครสวรรค์	24
ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์นครสวรรค์	25
หน่วยป้องกันและปราบปรามประมงน้ำจืดบึงบอระเพ็ดนครสวรรค์	25
ด่านกักกันสัตว์นครสวรรค์	26
องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรจังหวัดนครสวรรค์	26
บทที่ 4 การติดตามและประเมินผล	27
ภาคผนวก	

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ถือเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญในการกำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ รูปแบบการใช้สื่อ และแนวทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประเด็นสำคัญของหน่วยงานอันจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด โดยให้มีการแต่งตั้งคณะทำงานประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดขึ้น เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการกระจายข้อมูลข่าวสารการเกษตร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานและการให้บริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายภายในพื้นที่จังหวัด ตลอดจนจัดทำแผนงานการประชาสัมพันธ์ ติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ เพื่อรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ต่อผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อย่างต่อเนื่อง

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะทำงานประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดนครสวรรค์ ได้ดำเนินการรวบรวมแผนประชาสัมพันธ์ข่าวสารจากหน่วยงานของคณะทำงานฯ และจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อให้บุคลากรและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด จังหวัดนครสวรรค์ ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อรวบรวม และจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรของจังหวัดนครสวรรค์
2. เพื่อให้บุคลากรและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด จังหวัดนครสวรรค์ ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
3. เพื่อบูรณาการงานด้านการประชาสัมพันธ์ระหว่างส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัดให้เกิดความเป็นเอกภาพ เป็นระบบ สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
4. เพื่อเป็นชุดข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดใช้สนับสนุนการดำเนินงานด้านการเกษตรในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1.3 เป้าหมายการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรของหน่วยงานภายใต้คณะทำงานประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดนครสวรรค์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สามารถสร้างการรับรู้ สร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีแก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ รวมถึงผู้บริหารจังหวัดนครสวรรค์ และผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

1.4 คำจำกัดความ

1. การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การแสวงหาความสัมพันธ์ ความร่วมมือและการสนับสนุนจากกลุ่มเป้าหมายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้เกิดการยอมรับให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามนโยบาย แผนงาน/โครงการ กิจกรรมต่างๆ ตลอดจนความเคลื่อนไหวของกระทรวงและหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นการทำงานที่มีการวางแผนการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ มีการติดตาม ประเมินผล มีการติดต่อสื่อสารเพื่อให้เกิดอิทธิพลทางความคิด และทัศนคติต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และหวังผลระยะยาว

2. การผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ หมายถึง การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบาย/ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ มาตรการต่างๆ ตลอดจนกิจกรรมของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานในสังกัด

3. การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ หมายถึง การนำข่าวประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้น เผยแพร่สู่สาธารณชนผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ของหน่วยงานในสังกัด ศูนย์ข้อมูลการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด และผ่านสื่อมวลชนทางช่องทางการสื่อสารต่างๆ อาทิ

- หมวดสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์รายวัน/รายสัปดาห์ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น วารสาร แผ่นปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ จดหมายข่าว ข่าวแจก เอกสารเผยแพร่ความรู้
- หมวดสื่อวิทยุ ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน
- หมวดสื่อโทรทัศน์ ได้แก่ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี
- หมวดสื่อบุคคล ได้แก่ การตรวจเยี่ยม/พบปะพูดคุย การอภิปราย การสอน วิทยากร
- หมวดสื่อโสตทัศน ได้แก่ ป้ายประชาสัมพันธ์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ แบบจำลอง เทปวีดิทัศน์ซีดีรอม
- หมวดกิจกรรม ได้แก่ จัดประชุม/สัมมนา ฝึกอบรม การแถลงข่าว สาธิตจัดประกวด จัดนิทรรศการ ให้บริการออกหน่วยเคลื่อนที่
- หมวดสื่อสมัยใหม่ ได้แก่ Website, Facebook, Line, E-mail, SMS

4. การแถลงข่าว หมายถึง การชี้แจงข้อมูลการดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้สาธารณชนรับทราบ ผ่านสื่อมวลชนทุกสาขา โดยการนัดหมายสื่อมวลชนเพื่อมารับฟังการแถลงข่าวหรือกิจกรรมใด ๆ เพื่อนำข้อมูลไปเผยแพร่

5. โฆษก หมายถึง ผู้แถลงข่าว หรือผู้ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรแก่สื่อมวลชนและสาธารณชน

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรผ่านสื่อในท้องถิ่นได้มากขึ้น
2. กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพเกษตรกรรมมากขึ้น
3. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวนโยบายการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ และงานบริการต่างๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ยิ่งขึ้น
4. เกิดการบูรณาการงานด้านการประชาสัมพันธ์ระหว่างส่วนกลางกับส่วนภูมิภาคอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นระบบ สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
5. กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติที่ดี มีความเชื่อมั่นและองค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี

ที่มา : คู่มือโครงการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด

ฉบับ เดือนตุลาคม 2555

บทที่ 2

อำนาจหน้าที่และแนวทางการดำเนินงาน

2.1 อำนาจหน้าที่

ตำแหน่ง	อำนาจหน้าที่
● คณะทำงานประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด	- กำกับ ดูแล และบูรณาการการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงระดับจังหวัด - จัดทำแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ - ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก - เปิดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน - แต่งตั้งโฆษกและรองโฆษกฯ - ติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ - รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
● โฆษกและรองโฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด	- ทำหน้าที่ในการแถลงข่าว/ชี้แจงข่าว - สร้างความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมาย
● เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ประจำหน่วยงาน	- เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภารกิจของหน่วยงาน - ประสานงาน รวบรวมและจัดเตรียมข้อมูล - เชื่อมโยงหรือสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ในทุกระดับ

2.2 แนวทางการดำเนินงาน

● คณะทำงานประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด

การแต่งตั้งคณะทำงานประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด โดยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นผู้แต่งตั้ง ประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เขต 1 - 18 เป็นที่ปรึกษาคณะทำงาน เกษตรและสหกรณ์จังหวัด เป็นประธาน หัวหน้าส่วนราชการทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด/ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชนภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีที่ตั้งในพื้นที่จังหวัด เป็นคณะทำงาน และหัวหน้ากลุ่มสารสนเทศการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด เป็นคณะทำงานและเลขานุการ

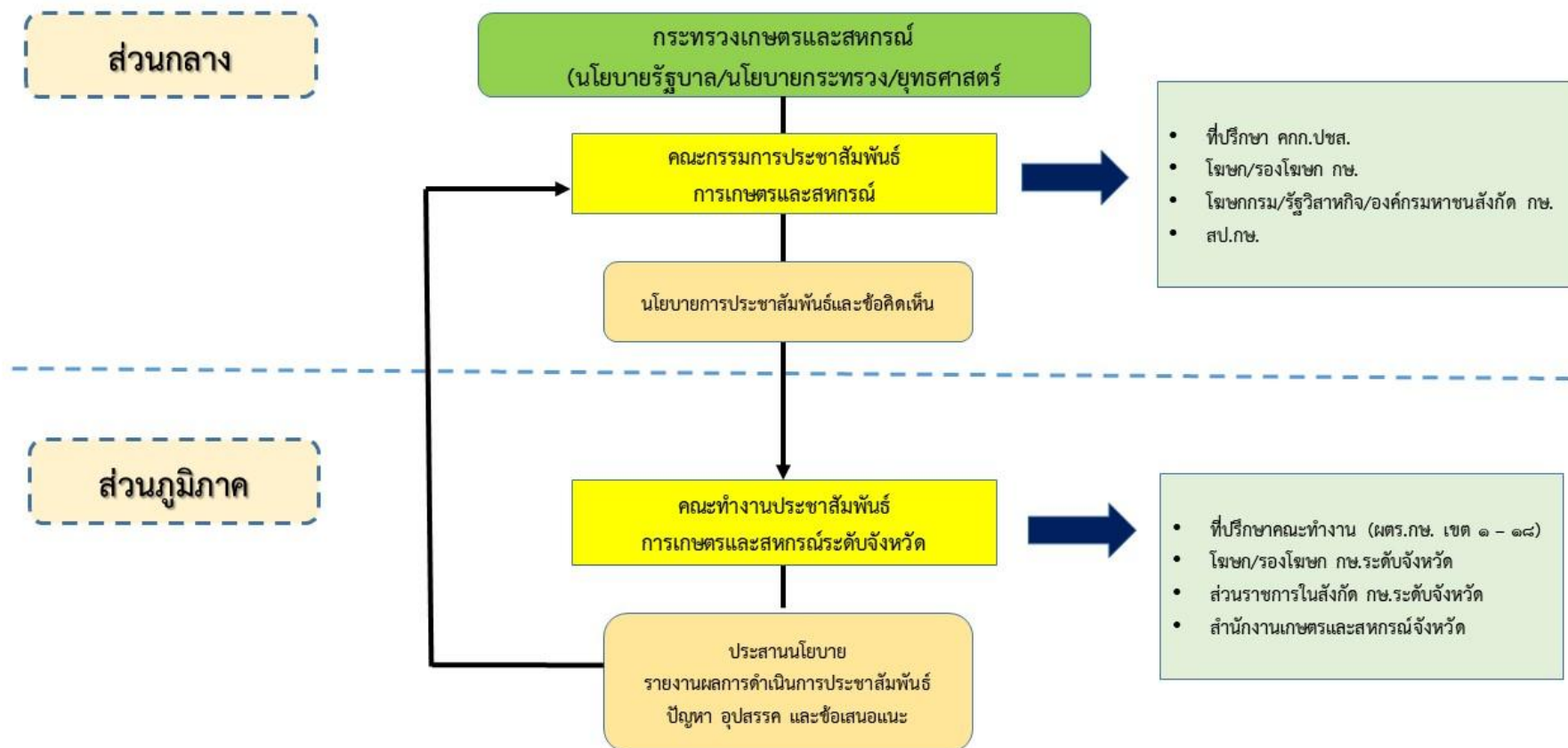
● โฆษกและรองโฆษกเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด

คณะทำงานฯ คัดเลือกและแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ทำหน้าที่โฆษกและรองโฆษกเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด โดยมีผู้ทำหน้าที่โฆษก 1 ท่าน และรองโฆษก อย่างน้อย 1 ท่าน ในช่วงเปลี่ยนผ่านตำแหน่งหรือมีตำแหน่งใดตำแหน่งหนึ่งว่างลงให้ประธานคณะทำงานฯ หรือรองประธานคณะทำงานฯ เป็นผู้รักษาการแทน จนกว่าจะได้ผู้มาดำรงตำแหน่ง โดยเมื่อมีตำแหน่งว่างลงให้มีการคัดเลือกโฆษกและรองโฆษกฯ ใหม่ และให้แจ้งรายชื่อของโฆษกและรองโฆษกฯ ที่เป็นปัจจุบันกลับมายังกองเกษตรสารสนเทศเพื่อรับทราบด้วย

● การส่งเสริมประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์

1. ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดให้กับผู้เกี่ยวข้อง
2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่กับสื่อมวลชนและเครือข่ายเกษตร

2.3 แผนผังการเชื่อมโยงและประสานการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



บทที่ 3

แผนประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จังหวัดนครสวรรค์

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์ ได้ดำเนินการสำรวจโครงการ/งาน/กิจกรรมของแต่ละส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อให้ได้ข้อมูลในการดำเนินการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ โดยบูรณาการงาน เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
1	ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม
2	โครงการตามนโยบายสำคัญ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์													
	2.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม
	2.2 โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม
	2.3 จัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน			✓	✓	✓	✓							สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม
3	การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม
4	การจัดประชุมคณะกรรมการ/คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตร			✓			✓			✓			✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม
5	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			✓	✓			✓			✓			สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม
6	ประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด					✓						✓		สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม
7	สนับสนุนการตรวจราชการของรัฐมนตรี/ผู้บริหารระดับสูง					✓						✓		สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
8	โครงการร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				✓	✓	✓	✓						สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม
9	โครงการส่งเสริมการบริโภคและการใช้วัตถุดิบสินค้า Q ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569				✓	✓	✓	✓						สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม
10	โครงการจังหวัดเคลื่อนที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม
11	โครงการคลินิกเกษตรฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			✓		✓			✓		✓			สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม
12	ภัยพิบัติด้านการเกษตร/แจ้งเตือนภัย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม
13	มาตรการ/กองทุนในการให้ความช่วยเหลือเกษตรกร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม
14	โครงการหนึ่งความดี ล้านความรัก ภูมิใจรักดี พระพันปีหลวง			✓			✓			✓			✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม
15	โครงการอื่น ๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม

หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
1	โครงการพัฒนาอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน กิจกรรม พัฒนาอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน													
	1.1 เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนางานอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	1.2 การคัดเลือกอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) ต้นแบบระดับจังหวัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
2	โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรม พัฒนาเกษตรกรผลิตสินค้าไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่เหมาะสมกับพื้นที่สู่มาตรฐาน เพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์													
	2.1 อบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสินค้าไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	2.2 จัดทำแปลงเรียนรู้การผลิตไม้ผลอัตลักษณ์ที่ได้มาตรฐาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
3	โครงการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูงกิจกรรม ยกกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง (ข้าว)													
	3.1 เวทีเรียนรู้การปลูกพืชใช้น้ำน้อย การทำเกษตรที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	3.2 สนับสนุนเวทีเรียนรู้การปลูกพืชใช้น้ำน้อย การทำเกษตรที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	3.3 แปลงเรียนรู้ส่งเสริมการทำเกษตรที่เท่าทันสภาพภูมิอากาศ การปลูกพืชใช้น้ำน้อย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	3.4 การเชื่อมโยงตลาดสินค้าพืชใช้น้ำน้อย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	กิจกรรม ยกกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)													

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
	3.5 การถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร หลักสูตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ฤดูแล้ง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	3.6 การจัดทำแปลงเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ฤดูแล้ง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	3.7 การประชุมติดตามการบริหารจัดการข้อมูลข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	กิจกรรม ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง (มันสำปะหลัง)													
	3.8 จัดเวทีถ่ายทอดความรู้เกษตรกร หลักสูตร เทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลังอย่างยั่งยืนและการบริหารจัดการแปลงภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	3.9 จัดทำแปลงพันธุ์ด้านทานโรคใบด่างมันสำปะหลังเพื่อเป็นแหล่งพันธุ์ดีในพื้นที่	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	4	โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนเพื่อผลิตภาพการผลิต กิจกรรม ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิต												
	จัดเวทีวิเคราะห์ประเมินศักยภาพ 5 ด้าน													
	4.1 จัดเวที เก็บข้อมูล วิเคราะห์ ประมวลผล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	4.2 การถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	จัดเวทีแห่งการเรียนรู้													
	4.3 การถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร (แปลงปีที่ 3)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	4.4 สนับสนุนวัสดุการเกษตรเพื่อพัฒนาการผลิต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	4.5 การถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร (แปลงปีที่ 2)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	4.6 สนับสนุนวัสดุการเกษตรเพื่อพัฒนาการผลิต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
	<u>การบริหารจัดการโครงการ</u>													
	4.7 จัดประชุมเชื่อมโยงการดำเนินงานคณะกรรมการเครือข่ายแปลงใหญ่ และ ศพก. (ระดับจังหวัด/ ระดับอำเภอ ครั้งที่ 1)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
5	โครงการตลาดเกษตรกร กิจกรรม ตลาดเกษตรกร													
	5.1 พัฒนาเกษตรกรเพื่อบริหารจัดการตลาดเกษตรกร Offline และ Online เพื่อยกระดับตลาดสินค้าเกษตร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	5.2 ประเมินสถานการณ์ตลาดสินค้าเกษตร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
6	โครงการพัฒนาทักษะและแนวคิดผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร(เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) กิจกรรม พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องและเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer & Young Smart Farmer)													
	6.1 ถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	6.2 อบรมหลักสูตรพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
7	โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร กิจกรรม ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร													
	7.1 เสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรผู้นำ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	7.2 ประชุมคณะกรรมการเครือข่าย ศพก. และแปลงใหญ่	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
8	โครงการพัฒนาเครือข่ายงานส่งเสริมการเกษตร (ระบบส่งเสริมการเกษตร)													
	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับอำเภอ (District Workshop : DW)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
9	โครงการปรับเปลี่ยนผลิตภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก													
	<u>ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนการผลิตพืชที่เหมาะสมตามแผนที่ Agri-Map</u>													
	9.1 อบรมให้ความรู้การปลูกพืชทางเลือกใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
	9.2 สนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็นในการปรับเปลี่ยนการผลิตพืชชนิดใหม่ที่ เหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
10	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร													
	10.1 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	10.2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	10.3 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพกลุ่มยุวเกษตรกร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
11	โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่ อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์													
	การพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรมด้าน การเกษตรในงานส่งเสริมการเกษตร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
12	โครงการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ													
	ถ่ายทอดความรู้หลักสูตรการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าสำหรับเกษตรกรในพื้นที่	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
13	โครงการส่งเสริมการจัดการสุขภาพพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร													
	13.1 ฝักระวังและเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์การระบาดของศัตรูพืชเชิง รุก	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	13.2 สำรวจติดตามสถานการณ์การระบาดของศัตรูพืชและการแจ้งเตือน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	13.3 ประเมินความหนาแน่นและการจัดการเพื่อลดผลกระทบทาง เศรษฐกิจจากการระบาดของศัตรูพืช	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
	13.4 ตรวจสอบแปลงส่งเสริมมันสำปะหลังพันธุ์ดี (ธนาคารท่อนพันธุ์ชุมชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	13.5 ควบคุม ป้องกัน และเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์การระบาดของศัตรูพืช	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	13.6 พัฒนาศักยภาพการดำเนินงานอารักขาพืชและดินปุ๋ย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	13.7 สนับสนุนการขับเคลื่อนศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่

หน่วยงาน : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
1	โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
2	โครงการรณรงค์ป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า ประจำปี 2569	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
3	งานตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์/กรมปศุสัตว์/ จังหวัดนครสวรรค์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
4	เตรียมความพร้อมสถานการณ์ภัยพิบัติ จังหวัดนครสวรรค์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
5	ตรวจเยี่ยมเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่

หน่วยงาน : สำนักงานประมงจังหวัดนครสวรรค์

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
1	ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
2	โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร				✓	✓								สื่อสมัยใหม่
3	โครงการจังหวัดเคลื่อนที่ฯ ประจำปี 2569			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
4	โครงการคลินิกเกษตรฯ ประจำปี 2569			✓		✓			✓		✓			สื่อสมัยใหม่
5	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทำประมง			✓	✓	✓	✓	✓	✓					สื่อสมัยใหม่
6	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร กิจกรรมพัฒนาคุณภาพสินค้าประมงสู่มาตรฐาน			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
7	โครงการพัฒนาเกษตรกรกรมยั่งยืน			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
8	โครงการส่งเสริมอาชีพประมง			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
9	โครงการบริหารจัดการทรัพยากรประมง			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
10	โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านประมง			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
11	โครงการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
12	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประมง			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
13	โครงการส่งเสริม และพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
14	การจัดตั้งสถานประกอบกิจการห้องเย็น (สัตว์น้ำ)			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
15	การจัดตั้งการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำควบคุม			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
16	ภัยพิบัติด้านการเกษตร/แจ้งเตือนภัย			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
17	การจัดระเบียบการทำประมง			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่

หน่วยงาน : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
1	โครงการภายใต้มาตรการรักษาเสถียรภาพราคาข้าวเปลือก ระดับจังหวัด ปีการผลิต 2568/69													สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
	1.1 โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ปีการผลิต 2568/69		✓						✓				✓	สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
	1.2 โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต 2568/69		✓						✓				✓	สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
2	กระจายผลิตภัณฑ์นมของสหกรณ์		✓				✓			✓		✓		สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
3	เชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรสหกรณ์ เช่น ผลไม้ ผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์						✓					✓		สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
4	โครงการจังหวัดเคลื่อนที่ฯ ประจำปี 2569			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
5	โครงการคลินิกเกษตรฯ ประจำปี 2569			✓			✓		✓		✓			สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่

หน่วยงาน : สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครสวรรค์

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
1	ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/สมัยใหม่
2	โครงการจัดที่ดิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/สมัยใหม่
3	เปลี่ยน ส.ป.ก. เป็นโฉนดเพื่อการเกษตร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/สมัยใหม่
4	โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/สมัยใหม่
5	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/สมัยใหม่
6	โครงการคลินิกเกษตร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/สมัยใหม่
7	กิจกรรมศูนย์บริการประชาชน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/สมัยใหม่
8	โครงการพัฒนาผู้แทนเกษตรกร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/สมัยใหม่
9	โครงการเฝ้าระวังการเผาซากพืช วัชพืช และวัสดุการเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/สมัยใหม่
10	โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/สมัยใหม่
11	มาตรการ/กองทุน ในการให้ความช่วยเหลือเกษตรกร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/สมัยใหม่
12	สินเชื่อเงินกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/สมัยใหม่
13	โครงการอื่นๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/สมัยใหม่

หน่วยงาน : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ที่ 12

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
1	ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม/สื่อโซเชียล

หน่วยงาน : สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 9

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
1	ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่/สื่อกิจกรรม
2	โครงการจังหวัดเคลื่อนที่ฯ ประจำปี 2569	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่/สื่อกิจกรรม
3	โครงการคลินิกเกษตรฯ ประจำปี 2569	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่/สื่อกิจกรรม
4	โครงการอื่นๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่/สื่อกิจกรรม

หน่วยงาน : สถานีพัฒนาที่ดินนครสวรรค์

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
1	ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
2	โครงการตามนโยบายสำคัญ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์													
	2.1 โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	2.2 โครงการพัฒนาเกษตรกรกรมยั่งยืน (เกษตรกรทฤษฎีใหม่) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
	2.3 โครงการอื่นๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
3	โครงการจังหวัดเคลื่อนที่ฯ ประจำปี 2569	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
4	โครงการคลินิกเกษตรฯ ประจำปี 2569	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่

หน่วยงาน : โครงการชลประทานนครสวรรค์

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
1	ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่
2	สร้างการรับรู้เกี่ยวกับสถานการณ์น้ำและการบริหารจัดการน้ำในช่วงฤดูแล้ง ปี 2568/69 ช่องทาง -ศ.พ.ก. -JMc -กลุ่มผู้ใช้น้ำ -ประชาสัมพันธ์อื่นๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์ /สื่อวิทยุ/ สื่อโทรทัศน์/สื่อบุคคล/ หอกระจายข่าว/สื่อสตรีทส์ สื่อกิจกรรม/สื่อสมัยใหม่
3	รายงานสภาพน้ำท่า สภาพน้ำในอ่างฯ และข้อมูลข่าวสาร และแจ้ง เตือนภัยให้เกษตรกรทราบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่
4	ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมเกษตรกร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่
5	โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ ประจำปี 2569			✓		✓			✓		✓			สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่
6	โครงการจังหวัดเคลื่อนที่ฯ ประจำปี 2569	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่
7	โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)										✓	✓		สื่อบุคคล/สื่อสมัยใหม่
8	งานตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์/กรมชลประทาน		✓	✓			✓	✓			✓	✓		สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่
9	โครงการอื่นๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่

หน่วยงาน : สำนักงานก่อสร้างชลประทานขนาดกลางที่ 3 กองพัฒนาแหล่งน้ำขนาดกลาง

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ											สื่อที่ใช้	
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69		ก.ย. 69
1	ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่

หน่วยงาน : สำนักงานจัดรูปที่ดินและจัดระบบน้ำเพื่อเกษตรกรรมที่ 5

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
1	ข่าวสารประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่
2	โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร					✓	✓	✓			✓			สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่
3	โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในพื้นที่จัดระบบน้ำ เพื่อเกษตรกรรมและ จัดรูปที่ดิน			✓	✓	✓		✓						สื่อกิจกรรม/สื่อสิ่งพิมพ์/ สื่อบุคคล/สื่อสมัยใหม่

หน่วยงาน : ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวนครสวรรค์

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
1	ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่
2	ภาพข่าวกิจกรรมของหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อโซเชียล
3	ประชาสัมพันธ์เมล็ดพันธุ์ข้าวที่มีจำหน่าย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
4	โครงการสำคัญตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์													
	4.1 โครงการเสริมสร้างศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวของศูนย์ข้าวชุมชน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่
	4.2 โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่
	4.3 โครงการจังหวัดเคลื่อนที่ฯ ประจำปี 2569		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่
	4.4 โครงการอื่นๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่
5	โครงการคลินิกเกษตรฯ ประจำปี 2569			✓		✓			✓		✓			สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่

หน่วยงาน : ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรนครสวรรค์

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
1	ข่าวประชาสัมพันธ์การปฏิบัติงานและการประชาสัมพันธ์ การเฝ้าระวังการระบาดของศัตรูพืชของหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่

หน่วยงาน : ศูนย์วิจัยพืชไร่นครสวรรค์

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
1	การจัดกิจกรรมของหน่วยงาน/การเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อโซเชียล/สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่
2	เผยแพร่องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การผลิตพืชไร่	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อโซเชียล/สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่
3	แจ้งเตือนภัยด้านการเกษตร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อโซเชียล/สื่อกิจกรรม/ สื่อสมัยใหม่

หน่วยงาน : ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดนครสวรรค์

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
1	ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
2	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร (ตรวจประเมินรับรองมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ)			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อบุคคล
3	ให้ความรู้ แนะนำ ทางด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โรคสัตว์น้ำ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อบุคคล

หน่วยงาน : ศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงภาคกลางจังหวัดนครสวรรค์

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
1	ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม
2	โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร			✓		✓			✓		✓			สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม

หน่วยงาน : สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์นครสวรรค์

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
1	ร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปี สหกรณ์-กลุ่มเกษตรกร		✓			✓			✓		✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
2	งานวิทยากรให้ความรู้ทางบัญชี			✓			✓			✓			✓	สื่อสมัยใหม่
3	ออกหน่วยสอนแนะบัญชีครัวเรือน			✓			✓			✓			✓	สื่อสมัยใหม่
4	จัดอบรมโครงการต่างๆ ตาม Roadmap กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	✓												สื่อสมัยใหม่
5	นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	✓												สื่อสมัยใหม่
6	ข่าวทั่วไป	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่

หน่วยงาน : สนามบินนครสวรรค์

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
1	การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2569				✓									สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม

หน่วยงาน : ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์นครสวรรค์

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ											สื่อที่ใช้	
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69		ก.ย. 69
1	ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสมัยใหม่/ สื่อกิจกรรม
2	ข่าวประชาสัมพันธ์ตรวจเยี่ยมเกษตรกรฟาร์มเครือข่าย	✓		✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	สื่อบุคคล

หน่วยงาน : หน่วยป้องกันและปราบปรามประมงน้ำจืดบึงบอระเพ็ดนครสวรรค์

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
1	ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่

หน่วยงาน : ด่านกักกันสัตว์นครสวรรค์

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ												สื่อที่ใช้
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
1	โครงการตามนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - การป้องกันและปราบปรามการลักลอบนำเข้า - ส่งออก สินค้าเกษตรผิดกฎหมาย (ปศุสัตว์)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสมัยใหม่
2	โครงการรณรงค์ทำความสะอาดและทำลายเชื้อโรคระบาดสัตว์ ในพื้นที่เสี่ยง	✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓		สื่อสมัยใหม่

หน่วยงาน : องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรจังหวัดนครสวรรค์

ลำดับ ที่	ประเด็นประชาสัมพันธ์	ช่วงเวลาดำเนินการ											สื่อที่ใช้	
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
		ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69		ก.ย. 69
1	ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อกิจกรรม/สื่อบุคคล/ สื่อสมัยใหม่

บทที่ 4

การติดตามและประเมินผล

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดนครสวรรค์ ได้ดำเนินการจัดทำหนังสือถึงหน่วยงานของ คณะทำงานฯ เพื่อแจ้งให้ดำเนินการรายงานผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สถานการณ์ข้าวของจังหวัด นครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นรายไตรมาส ๆ ละ 1 ครั้ง และรายงานต่อผู้บริหารกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ทราบต่อไป

ภาคผนวก



คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่ กษ/๕ /๒๕๕๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด

ด้วยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ของประเทศ และเป็นแหล่งรวบรวมความรู้ด้านการเกษตรและสหกรณ์ทุกสาขา ประกอบกับมีหน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบภารกิจที่หลากหลายแตกต่างกันทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจำนวนมาก การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย แผนงาน/โครงการ การดำเนินงาน ตลอดจนกิจกรรมสำคัญต่างๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไปสู่กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายและมีพื้นฐานการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน ยังไม่เพียงพอและเหมาะสม เห็นสมควรให้มีนโยบายพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ โดยการเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ระหว่างส่วนกลางกับส่วนภูมิภาคเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างพลังในการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้แพร่หลาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะทำงานประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด ประกอบด้วย

- | | |
|--|-------------------|
| ๑. ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เขต ๑-๑๘ | ที่ปรึกษาคณะทำงาน |
| (จังหวัดที่รับผิดชอบ) | |
| ๒. เกษตรและสหกรณ์จังหวัด | ประธานคณะทำงาน |
| ๓. หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดทุกหน่วยงาน | คณะทำงาน |
| ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | |
| ๔. หัวหน้ากลุ่มสารสนเทศการเกษตร | คณะทำงาน |
| สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด | และเลขานุการ |

ให้คณะทำงานดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- ๑) กำกับ ดูแล และบูรณาการการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงระดับจังหวัด ตลอดจนขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์การเกษตรในภาพรวมของจังหวัดให้เกิดความรวดเร็ว ถูกต้อง และทันเหตุการณ์
- ๒) จัดทำแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ๓) ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวง เพื่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงประชาชนและเกษตรกรในท้องถิ่นให้ได้มากที่สุด
- ๔) เปิดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนให้แก่เกษตรกร ประชาชน สื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร ได้มีโอกาสแจ้งปัญหาหรือการได้รับผลกระทบในภาคเกษตร
- ๕) แต่งตั้งโฆษกและรองโฆษกเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด
- ๖) ติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

/๗) รายงานผล...

-๒-

- ๗) รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์
๘) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์มอบหมาย
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๕

(นางสาวสุพัตรา อนุสนธิวัฒน์)
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ที่ ๕๐ / ๒๕๕๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (เพิ่มเติม)

ตามคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๓๗๕/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๕ ได้แต่งตั้ง
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด ไปแล้ว นั้น

เนื่องจากในการจัดทำแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรในระดับจังหวัด จำเป็นต้อง
บูรณาการการทำงานของทุกส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัด ดังนั้น เพื่อให้การ
ปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๑
แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ
ประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (เพิ่มเติม) ดังนี้

๑. หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน คณะกรรมการ
ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีที่ตั้งในพื้นที่จังหวัด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๕

(นางสาวสุพัตรา อนันวิวัฒน์)
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

จัดทำโดย

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์ กลุ่มสารสนเทศการเกษตร

โทร. 056-803-520