



วัดศรีรองศรี

Factsheet NAKHONSAWAN

สรุปภาวะเศรษฐกิจจังหวัดนครสวรรค์ มกราคม 2569

ข้อมูลพื้นฐานจังหวัดนครสวรรค์

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ “นครสวรรค์เมืองอัจฉริยะ ฐานการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงต่อยอดสู่อุตสาหกรรมชีวภาพ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน ระบบโลจิสติกส์และบริการทางสุขภาพบนฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

คำขวัญประจำจังหวัด

เมืองสี่แคว แห่มังกร พักผ่อนบึงบอระเพ็ด ปลารสเด็ดปากน้ำโพ

พื้นที่
9,597.677 ตร.กม.
(อันดับที่ 20)

เขตการปกครอง
15 อำเภอ (อันดับที่ 19)
130 ตำบล (อันดับที่ 16)

ขนาดเศรษฐกิจ
124,649.03 ล้านบาท
(อันดับที่ 24)

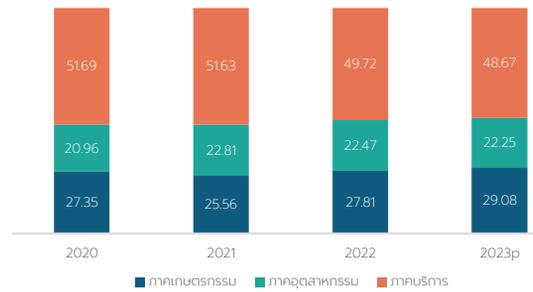
ประชากร
1,014,401 คน
(อันดับที่ 21)

ความหนาแน่น
105.69 คน/ตร.กม.
(อันดับที่ 47)

รายได้ต่อหัว
278,368.00 บาท/ปี
(อันดับที่ 31)

- นครสวรรค์มีประชากรมากเป็นอันดับที่ 3 ของภาคเหนือ และเป็นอันดับที่ 21 ของประเทศ
- นครสวรรค์มีขนาดเศรษฐกิจมากเป็นอันดับที่ 2 ของภาคเหนือ และเป็นอันดับที่ 24 ของประเทศ โดยมีสัดส่วนเศรษฐกิจภาคบริการสูงสุดที่ร้อยละ 48.67
- รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของนครสวรรค์อยู่ที่ 23,139 บาทต่อเดือน ซึ่งสูงเป็นอันดับที่ 3 ของภาคเหนือและสูงเป็นอันดับ 31 ของประเทศ

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดนครสวรรค์ (GPP)



การค้าภายในประเทศ

ขยายตามแบบ ก.พ 30

ขยายตัว

ข้อมูล ณ พฤศจิกายน 2025

(แหล่งที่มา : กรมสรรพากรประมวลผลโดยคิดค่า.com)

ธุรกิจ

จำนวนเปิดกิจการ

ขยายตัว

ข้อมูล ณ มกราคม 2026

(แหล่งที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้าประมวลผลโดยคิดค่า.com)

การค้าระหว่างประเทศ

ส่งออกของผู้ประกอบการจังหวัด

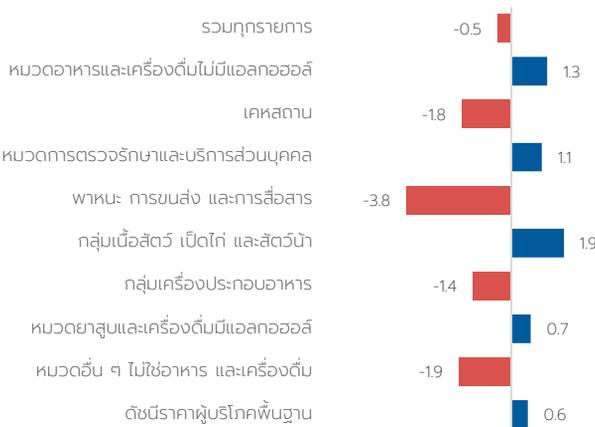
หดตัว

ข้อมูล ณ ธันวาคม 2025

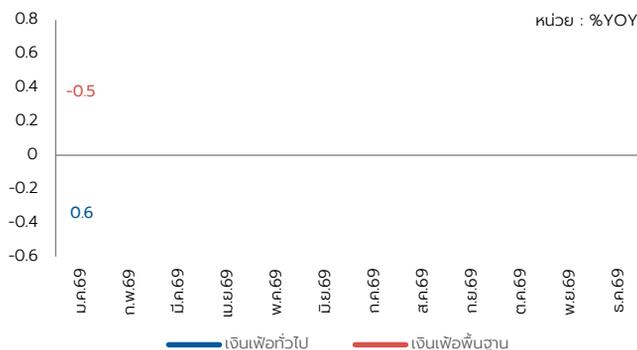
(แหล่งที่มา : กรมศุลกากรประมวลผลโดยคิดค่า.com)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปจังหวัดนครสวรรค์ เดือนมกราคม 2569 เท่ากับ 100.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนอัตราเงินเฟ้อลดลงร้อยละ **0.5 (YoY)** สาเหตุสำคัญมาจากการลดลงของสินค้าในกลุ่มพลังงาน เช่น **ค่ากระแสไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิง** ในขณะที่กลุ่มผักและผลไม้ และกลุ่มเนื้อสัตว์ **เปิดไ้ และสัตว์น้ำปรับตัวสูงขึ้น** เช่น **มะนาว ปลาทั้งทิม กุ้งขาว**

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป



แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อ ปี 2569

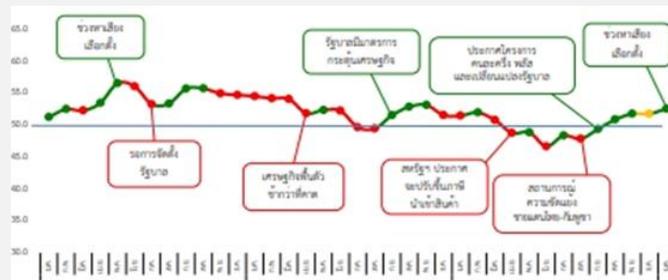


*ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสด (ซึ่งมีการเคลื่อนไหวขึ้นลงบ่อยและเป็นลักษณะตามฤดูกาล) และสินค้ากลุ่มพลังงาน (ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของนโยบายการเงิน)

รายการสินค้าราคาแพง หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ร้อยละ 0.2 จากการลดลงของราคา เสื้อยืด ทางเกงขายาวบุรุษ ทางเกงขี้นบุรุษ รองเท้าหนังชั้นหนังเทียมเด็กชาย หมวดเครื่องสำอาง ร้อยละ 1.8 จากการผลิตของราคา ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช็ดตัว กระติกน้ำร้อน/น้ำเย็น เครื่องดูดฝุ่น เครื่องซักผ้า ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ยาปรับผ้าปูที่นอน น้ยาฉีดฆ่าเชื้อ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น (น้ยาถูพื้น) ไม้ถูพื้น พองน้ำ/พวยฉีดสเปรตแลส ถูดำใส่ยาระ/ถูใส่ยาระ ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว/น้ยาซักผ้า หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ร้อยละ 3.8 จากการลดลงของราคา น้ำมันเบนซิน 95 น้ำมันดีเซล B7 (ดีเซลธรรมดาเดิม) น้ำมันหล่อลื่น แก๊สโซฮอล์

รายการสินค้าราคาถูกลง กลุ่มเนื้อสัตว์ **เปิดไ้ และสัตว์น้ำ** ร้อยละ 1.9 จากการสูงขึ้นของราคา ไก่กรอก ปลาช่อน ปลานิล ปลาทั้งทิม กุ้งขาว ปลาหมึกกล้วย ปลาสลิดแห้งปลาช่อนแห้ง ปลาทั้งเค็ม ปลาหมึกแห้ง กุ้งแห้ง ปลาร้า **กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม** ร้อยละ 0.9 จากการสูงขึ้นของราคา ไข่ไก่ หมด นมผง **กลุ่มผักและผลไม้** ร้อยละ 4.3 จากการสูงขึ้นของราคา กะหล่ำปลี ผักกาดขาว มะเขือ มะเขือเทศหัวฝักยาว มะละกอดิบ พริกสด หัวผักกาดขาว ใบกระเพรา หน่อไม้ฝรั่ง ข้าวโพดหวาน แตงโม ชมพู แก้วมังกร ่อโวคาได **กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์** ร้อยละ 0.9 จากการสูงขึ้นของราคา เครื่องดื่มช็อกโกแลต กาแฟผงสำเร็จรูป น้ผลไม้ น้ชาเย็น กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม โยเกิร์ต ข้าวราดแกง ข้าวต้ม กุ้งขาวสำเร็จรูป ตรียาง

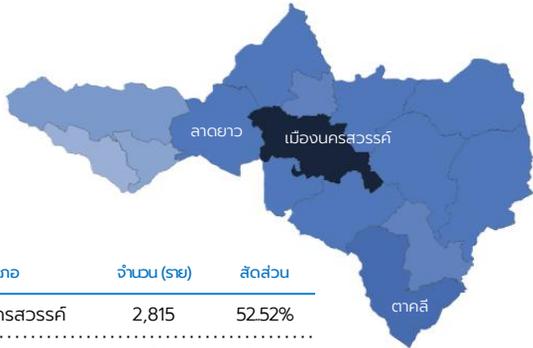
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมของประเทศ เท่ากับ 52.6



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมกราคม 2569 อยู่ที่ระดับ 52.6 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 51.8 ในเดือนก่อนหน้าโดยอยู่ในช่วงเชื่อมั่นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 58.4 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 57.6 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยสนับสนุนที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับเชื่อมั่นมาจากหลายปัจจัย อาทิ (1) บรรยากาศทางเศรษฐกิจช่วงต้นปีที่ดีฟื้นตัวตามฤดูกาล (2) ภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นสอดคล้องกับฤดูกาลท่องเที่ยว ประกอบกับการดำเนินกิจกรรมและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชนและสร้างรายได้ให้กับภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (3) บรรยากาศทางการทูตในต่างประเทศที่สงบเรียบร้อยและมีความเชื่อมั่นของประชาชน จากความคาดหวังต่อแนวโน้มขยาย การจัดตั้งรัฐบาลใหม่ และทิศทางทางเศรษฐกิจของประเทศ แม้ยังคงมีความไม่แน่นอนอยู่ก็ตาม และ (4) การส่งออกยังเติบโตได้ดีโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 43.9 และปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 43.2 ในเดือนก่อนหน้า แต่มีค่าต่ำกว่าระดับ 50 สะท้อนว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคยังอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น โดยมีปัจจัยที่ลดระดับความเชื่อมั่น อาทิ การฟื้นตัวของรายได้ประชากรที่ยังจำกัดจากการฟื้นตัวเร็วของอัตราเงินเฟ้อในระดับสูง ความไม่แน่นอนของนโยบายด้านการค้าของสหรัฐฯ และความผันผวนด้านการเงินในตลาดโลก นอกจากนี้ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศที่ยาวถ่วงน้ำหนักขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก และความไม่แน่นอนของมาตรการภาครัฐในระยะต่อไป เป็นประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

ข้อมูลธุรกิจจังหวัดนครสวรรค์ ณ ม.ค.69 มีนิติบุคคลที่ยังดำเนินการอยู่ 5,360 ราย ทุนจดทะเบียนรวม 48,244.34 ล้านบาท ธุรกิจส่วนใหญ่เป็น SMEs คิดเป็น 98.40% ของจำนวนนิติบุคคลทั้งหมด และประกอบธุรกิจบริการเป็นส่วนใหญ่

อำเภอที่มีนิติบุคคลดำเนินการอยู่ 3 อันดับ

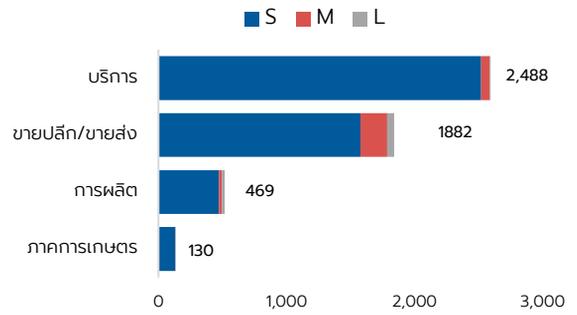


อำเภอ	จำนวน (ราย)	สัดส่วน
1. เมืองนครสวรรค์	2,815	52.52%
2. ตากลิ	438	8.17%
3. ลาดยาว	280	5.22%

นิติบุคคลคงอยู่ในจังหวัดนครสวรรค์

	จำนวน	สัดส่วน	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วน
บริษัทจำกัด	2,842	53.02%	39,692.91	82.27%
บริษัทมหาชนจำกัด	1	0.02%	3,888.00	8.06%
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	2,507	46.77%	4,646.83	9.63%
ห้างหุ้นส่วนสามัญ	10	0.19%	16.61	0.03%
รวม	5,360		48,244.34	

ขนาดธุรกิจในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์



ประเภทธุรกิจที่มีจำนวนผู้ประกอบการสูงสุด 3 อันดับ

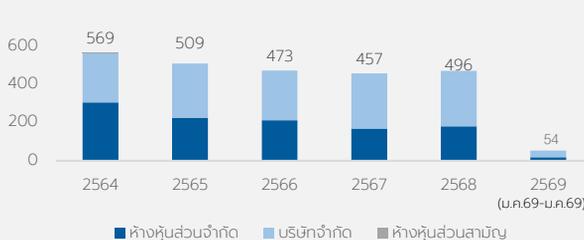
	จำนวน	สัดส่วน	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วน
1. ก่อสร้างทั่วไป	869	16.21%	7,405.61	15.56%
2. การขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร	162	3.02%	453.08	0.94%
3. อสังหาริมทรัพย์	143	2.65%	1,700.26	3.53%

- จังหวัดนครสวรรค์ มีนิติบุคคลคงอยู่ จำนวน 5,360 ราย ทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 48,244.34 ล้านบาท
- ธุรกิจส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 98.40% และประกอบธุรกิจบริการเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาได้แก่ ขายปลีก/ขายส่ง การผลิต และการเกษตร

ข้อมูลนิติบุคคลตั้งใหม่ ปี 2568 (ม.ค.69-ม.ค.69)

	ม.ค.69	ธ.ค.68	เปลี่ยนแปลง	%	ธ.ค.67	เปลี่ยนแปลง	%	ม.ค-ธ.ค.69	ม.ค-ธ.ค.68	เปลี่ยนแปลง	%
จำนวนนิติบุคคล (ราย)	54	24	30	125.00	43	11	25.58	54	43	11	25.58
ทุนจดทะเบียน (สน.)	142.66	25.05	117.61	469.50	63.80	78.86	123.61	142.66	63.80	78.86	123.61

จำนวนนิติบุคคลตั้งใหม่



ทุนจดทะเบียนตั้งใหม่



ประเภทธุรกิจที่จัดตั้งสูงสุด 3 อันดับ

	จำนวน	สัดส่วน	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วน
1. ก่อสร้างทั่วไป	7	12.69%	6.50	12.43%
2. การขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร	4	7.41%	77.00	4.34%
3. การขายปลีกสินค้าอื่นๆ ในร้านค้าทั่วไป	4	7.41%	4.00	2.14%

- มกราคม 2569 มีผู้ขอขึ้นจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล จำนวน 54 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา 30 ราย (ธันวาคม 2568) คิดเป็นร้อยละ 125.00 และเมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา (มกราคม 2568) เพิ่มขึ้น 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.58
- ปี 2569 (ม.ค.-ธ.ค.2569) มีผู้ขอขึ้นจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล จำนวน 54 ราย เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา (YoY) 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.58 ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา (YoY) 78.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 123.61
- ประเภทนิติบุคคลที่จัดตั้งใหม่ ส่วนใหญ่เป็นประเภทก่อสร้างทั่วไป ขนถ่ายสินค้ารวมถึงคนโดยสาร และการขายปลีกสินค้าอื่นๆ ในร้านค้าทั่วไปตามลำดับ

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดนครสวรรค์ ณ ร.ค. 68 ผลผลิตการเกษตรออกสู่ตลาดน้อยลง ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่เกษตรกรรับได้ โดยผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมากที่สุดได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และปาล์มทะลาย

ปฏิทินคาดการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญ ปี 2568

คาดการณ์ปี 2568

สินค้าเกษตร	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผลผลิตรวม (ตัน)
ข้าวนาปรัง*	0%	0%	72%	22%	3%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	442,668
ข้าวนาปี*	2%	1%	0%	0%	0%	0%	13%	19%	18%	25%	18%	4%	1,355,271
ข้าวโพด*	0%	1%	14%	3%	1%	0%	0%	4%	14%	12%	47%	4%	286,275
มันสำปะหลัง*	24%	27%	22%	5%	2%	2%	1%	0%	0%	1%	4%	12%	1,128,997
ยางพารา*	12%	5%	1%	0%	4%	7%	10%	10%	11%	11%	15%	14%	741

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมชลประทาน

หมายเหตุ : * คำนวณจากค่าเฉลี่ยของผลผลิตในจังหวัด 3 ปีย้อนหลัง

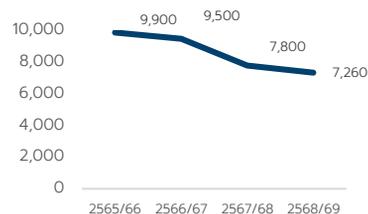
ราคา ณ วันที่ 15 มกราคม 2569

- ข้าวนาปี ปีการผลิต 2568/69** เกษตรกรขึ้นทะเบียน จำนวน 107,547 ราย พื้นที่เพาะปลูก 2,392,598.83 ไร่ ประมาณการผลผลิต 1,491,636 ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาด 95.54 %
- มันสำปะหลัง ปีการผลิต 2568/69** มีเกษตรกรขึ้นทะเบียน จำนวน 15,949 ราย พื้นที่เพาะปลูก 280,825.82 ไร่ ประมาณการผลผลิตคาดว่าจะเก็บเกี่ยว 1,390,983 ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาด 9.23 %
- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต 2568/69** รุ่นที่ 1 มีเกษตรกรขึ้นทะเบียน จำนวน 12,244 ราย พื้นที่เพาะปลูก 282,888.35 ไร่ ประมาณการผลผลิต 230,835 ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว 99.85 % ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต 2567/68 รุ่นที่ 2 มีเกษตรกรขึ้นทะเบียน จำนวน 454 ราย พื้นที่เพาะปลูก 20,424.51 ไร่
- ปาล์มน้ำมัน ปีการผลิต 2568** มีเกษตรกรขึ้นทะเบียน จำนวน 162 ราย พื้นที่เพาะปลูก 2,967 ไร่ ประมาณการผลผลิต 1,445 ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดทุกเดือน และออกสู่ตลาดมากช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน

ข้าวนาปี

ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)

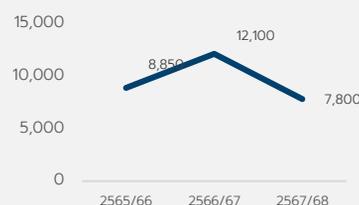
ปีการผลิต	เกษตรกรขึ้นทะเบียน (ราย)	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	%	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	%	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	%
2566/67	98,089	2,330,725	-8.84	1,631,507.50	-1.84	9,500	-4.04
2567/68	101,189	2,351,393	0.88	1,551,919.38	-4.87	7,800	-18.32
2568/69	107,608	2,391,567	1.68	1,491,636.00	-4.04	7,260	-7.44



ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์

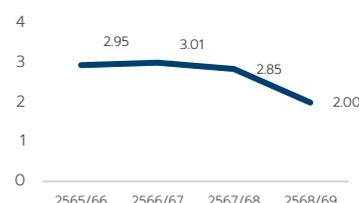
ข้าวนาปรัง

ปีการผลิต	เกษตรกรขึ้นทะเบียน (ราย)	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	%	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	%	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	%
2565/66	18,917	474,631	-	308,510.52	-	8,850	-
2566/67	13,130	332,306	-29.98	242,251.00	-21.47	12,100	36.72
2567/68	41,295	871,596	162.30	635,393.00	162.28	7,800	-55.12



มันสำปะหลัง

ปีการผลิต	เกษตรกรขึ้นทะเบียน (ราย)	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	%	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	%	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	%
2566/67	23,369	425,879	-17.27	1,490,576.50	-3.48	3.01	2.03
2567/68	21,886	404,658	-4.98	1,444,629.06	-3.08	2.85	-5.32
2568/69 (ณ ร.ค.68)	15,949	280,826	-44.07	1,390,983.00	-4.41	2.00	-



ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น 1

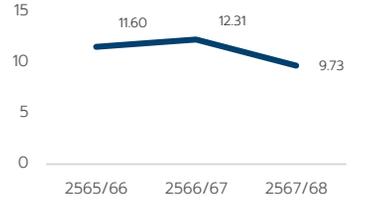
ปีการผลิต	เกษตรกรขึ้นทะเบียน (ราย)	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	%	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	%	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	%
2566/67	13,109	279,662	6.61	279,662.00	6.61	12.35	-1.59
2567/68	10,226	229,647	-17.88	219,083.00	-21.66	11.55	-6.48
2568/69 (ณ ร.ค.68)	12,244	282,888	18.82	230,836.00	5.09	9.03	-27.90



ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น 2

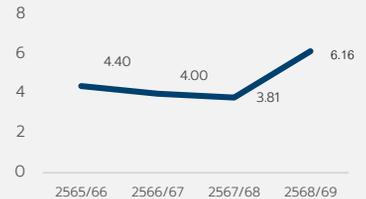
ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)

ปีการผลิต	เกษตรกรขึ้นทะเบียน (ราย)	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	%	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	%	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	%
2565/66	3,342	62,307	-	50,469.12	-	1160	-
2566/67	1,378	27,187	-56.37	27,187.00	-46.13	12.31	6.12
2567/68	1,063	20,172	-25.80	19,506.32	-28.25	9.73	-20.96



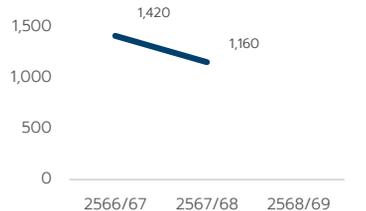
ปาล์มทะลาย

ปีการผลิต	เกษตรกรขึ้นทะเบียน (ราย)	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	%	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	%	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	%
2566/67	65	673	-32.23	659.54	-32.84	4.00	-9.09
2567/68	59	799	18.72	783.02	18.72	3.81	-4.75
2568/69 (ณ พ.ย.68)	162	2,967	73.07	1,445.00	45.81	6.16	38.14



อ้อยโรงงาน

ปีการผลิต	เกษตรกรขึ้นทะเบียน (ราย)	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	%	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	%	ราคาเฉลี่ย* (บาท/ตัน)	%
2566/67		439,149.70	-	3,010,567.00	-	1,420	-
2567/68		443,341.25	0.95	2,891,704.00	-3.95	1,160	-18.31
2568/69 (ณ พ.ค.68)		282,502.50	-56.93	178,187.00	-1522.84		



* ราคาตามดัชนีรัฐมนตรี

การส่งออกของผู้ประกอบการในจังหวัดนครสวรรค์ นครสวรรค์มีจำนวนผู้ส่งออกในจังหวัดจำนวน 34 ราย มีมูลค่าการส่งออกของผู้ส่งออกจังหวัดรวม 4,411 ล้านบาทซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.04 ของมูลค่าการส่งออกทั้งประเทศในปี 2025

มูลค่าการส่งออก

4411

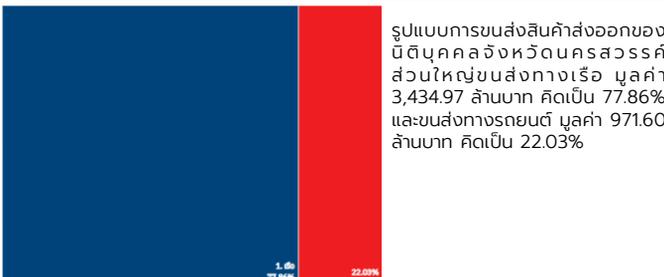
ล้านบาท

จำนวนผู้ประกอบการส่งออก

34

ราย

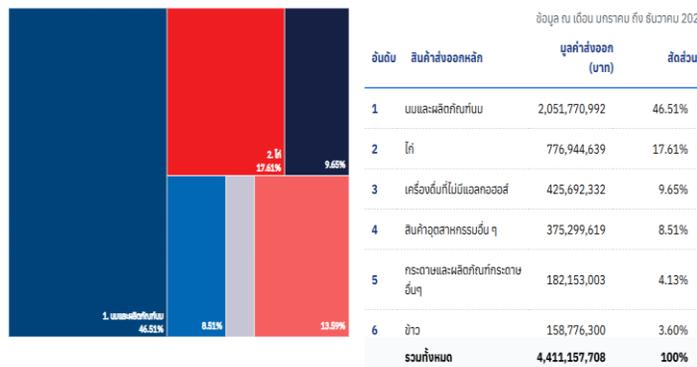
รูปแบบการขนส่งสินค้าส่งออก



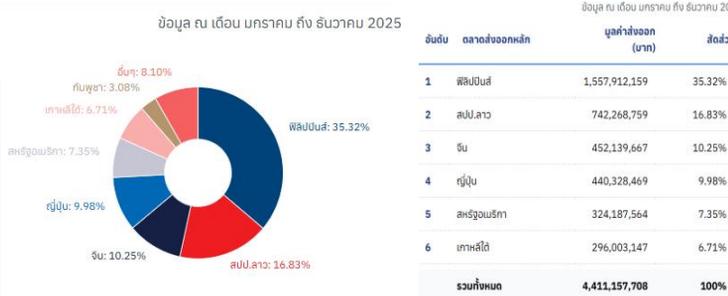
รูปแบบการขนส่งสินค้าส่งออกของนิติบุคคลจังหวัดนครสวรรค์ส่วนใหญ่ขนส่งทางเรือ มูลค่า 3,434.97 ล้านบาท คิดเป็น 77.86% และขนส่งทางรถยนต์ มูลค่า 971.60 ล้านบาท คิดเป็น 22.03%

- นครสวรรค์มีจำนวนผู้ส่งออกในจังหวัดจำนวน 34 ราย มีมูลค่าการส่งออกของผู้ส่งออกจังหวัดรวม 4,411 ล้านบาทซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.04 ของมูลค่าการส่งออกทั้งประเทศในปี 2025
- ตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรกของนครสวรรค์ ได้แก่ พิลิปินส์ (1,558 ล้านบาท) สปป.ลาว (742 ล้านบาท) และจีน (452 ล้านบาท) ตามลำดับ
- สินค้าส่งออกหลัก 3 อันดับแรกของนครสวรรค์ ได้แก่ นมและผลิตภัณฑ์นม (2,052 ล้านบาท) ไม้ (777 ล้านบาท) และ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (426 ล้านบาท) ตามลำดับ

สินค้าส่งออกที่สำคัญ



ตลาดส่งออกที่สำคัญ



ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดยคิดค้า.com



Factsheet

NAKHONSAWAN

<https://nakhonsawan.moc.go.th>