



FACTSHEET – จังหวัดนครสวรรค์

ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

Economic Figures



GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด

1.57% ▲

%YOY

2566 (รายปี)



GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว

2.50% ▲

%YOY

2566 (รายปี)



CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคเหนือ)

48.7

ดัชนี

เดือนพฤษภาคม 2569



UR : อัตราการว่างงาน

0.15%

ร้อยละ

-0.30% ▼

%YOY

2568 (รายไตรมาส)



IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัด

-0.88% ▼

%YOY

เดือนพฤษภาคม 2569



Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์

432 คัน

-10.56% ▼

%YOY

เดือนพฤษภาคม 2569



Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน

230,060 คน

5.31% ▲

%YOY

เดือนพฤษภาคม 2569



OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP

286.95 ล้านบาท

1.03% ▲

%YOY

อัปเดตล่าสุดปี 2568

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ

▶ นิติบุคคลจัดตั้งใหม่

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙

▶ SMEs รวม

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙

▶ SMEs ขนาดย่อย (Micro)

ข้อมูลล่าสุด ณ ปี ๒๕๖๙

▶ SMEs ขนาดเล็ก (S)

ข้อมูลล่าสุด ณ ปี ๒๕๖๙

▶ SMEs ขนาดกลาง (M)

ข้อมูลล่าสุด ณ ปี ๒๕๖๙

▶ สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙

▶ สินค้า GI

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙

▶ การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙

▶ การจดลิขสิทธิ์

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙

▶ ตลาดต้องชม

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙

▶ Farm Outlet

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙

▶ ร้านอาหารพญานิษฐ์ติดดาว

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙

▶ ร้านอาหารธงฟ้าราคาประหยัด

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙

▶ ร้านธงฟ้า เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙

▶ ธุรกิจไฮไลต์ และห้องเย็น

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙

▶ ร้านอาหาร Thai Select

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙

จำนวน

%YOY

69

53.33 % ▲

3,978

15.81 % ▲

1,973

34.68 % ▲

1,690

1.08 % ▲

315

5.70 % ▲

2

-

2

-

32

-

-

-

2

-

2

-

9

-

165

-

4,022

-

4

-

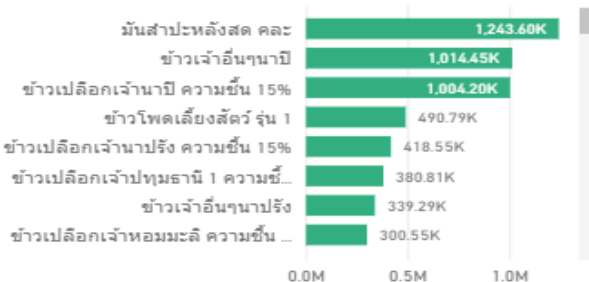
3

-

สินค้าเกษตรสำคัญ

TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด
ปริมาณผลผลิตรายประเภท (ตัน, ตัว)



ที่มา : เกษตร(ต้น)-สดก., ปลัสัตว์(ตัว)-กรมปลัสัตว์, ประมง(ต้น)-กรมประมง

สินค้าอัตลักษณ์

- 1 ขนโมจิ
- 2 ลูกขึ้นปลากทราย
- 3 น้ำตาลสดเกยไชย
- 4 ผักทอหลายพาสาน
- 5 เครื่องปั้นดินเผาบ้านมอญ
- 6 ข้าวหอมใบเตย





FACTSHEET – นครสวรรค์

ประจำเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๙

ตัวบ่งชี้หรือสัญญาณทางเศรษฐกิจ Economic Figures

สัญลักษณ์	คำอธิบาย	ตัวบ่งชี้
GPP (Gross Provincial Product)	ดัชนีชี้วัดที่แสดงทั้งขนาด (Volume) ของรายได้จากการผลิตของจังหวัด	ตัวบ่งชี้อธิบายทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ในช่วงเวลาต่างๆ
GPP Per Capita (Gross Provincial Product Per Capita)	ดัชนีชี้วัดค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว	ตัวบ่งชี้ถึงศักยภาพการสร้างรายได้ของคนในจังหวัด
CCI (Consumer Confidence Index)	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ระดับภูมิภาค	ตัวบ่งชี้ถึงมุมมองผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจว่าจะดีขึ้นหรือแย่ลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริโภคในจังหวัด
UR (Unemployment rate)	อัตราการว่างงานในจังหวัด	ตัวบ่งชี้บอกถึงการขยายตัว/หดตัวของเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันต้องพิจารณารวมกับตัวบ่งชี้ดัชนีผู้สูงอายุของจังหวัด (ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานไหนจัดทำตัวชี้วัดดังกล่าว) เนื่องจากอัตราการว่างงานที่ต่ำ อาจตีความในอีกมุมหนึ่งได้ว่า หางานได้ยากเพราะโครงสร้างประชากรประเทศกำลังวัยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
IR (Inflation Rate)	อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้การลงทุนในประเทศ
Motor Vehicle Registered	ยอดจดทะเบียนรถยนต์ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงความเชื่อมั่นของภาคเอกชน ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับเครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชน
Number of Visitors	จำนวนผู้เยี่ยมชมในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการเติบโตด้านการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
Otop Sale	ยอดจำหน่ายสินค้า Otop ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบายการพัฒนาที่มีชุมชนเป็นฐาน

