

รายงานผลการสำรวจ
การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

.....

ความเป็นมา

จากระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2553 ข้อ 13 (1) กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐเสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ที่มีความสอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) ซึ่งประกอบด้วยแนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ 4 แนวทาง ดังนี้

แนวทางที่ 1 สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารที่สำคัญของประเทศและเกิดพฤติกรรมที่เหมาะสม เสริมสร้างค่านิยมที่ดีในสังคม

แนวทางที่ 2 สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทยต่อสายตาประชาคมโลก

แนวทางที่ 3 ส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและข่าวปลอม (Fake News) สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องผ่านช่องทางที่น่าเชื่อถือ

แนวทางที่ 4 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) ไปสู่การปฏิบัติ มีการใช้กลไกคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และสื่อมวลชน เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนให้งานประชาสัมพันธ์ของส่วนราชการทุกกระทรวงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยกรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำ “แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” เพื่อเป็นกลไกสำคัญของการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ของประเทศในภาพรวม พร้อมทั้งกำหนดให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงานประจำปี และกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงาน โดยให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานดำเนินการประเมินผลการสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีของหน่วยงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงานประจำปี ส่งผลการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ และการประเมินผลให้กรมประชาสัมพันธ์ และนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงานประจำปีในปีต่อไป

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน โดยคณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีกองเกษตรสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นฝ่ายเลขานุการฯ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) ในแนวทางที่ 1 คือ สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารที่

สำคัญของประเทศและเกิดพฤติกรรมที่เหมาะสม เสริมสร้างค่านิยมที่ดีในสังคม จึงได้ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดทำ “แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายสำคัญ ผลการดำเนินงาน รวมถึงความสำเร็จในโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไปยังเกษตรกรและประชาชนทั่วไปเพื่อให้รับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความเข้าใจและความร่วมมืออันดีระหว่างหน่วยงานรัฐและประชาชน ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

การกำหนดประเด็นเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ใน “แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” พิจารณาจากนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวกับด้านการเกษตร นโยบายการขับเคลื่อนงานของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โครงการสำคัญประจำปีของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ต้องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน เกษตรกร และกลุ่มเป้าหมายรับรู้รับทราบและเข้าใจ รวมถึงพิจารณาจากผลการสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของประชาชนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งมีประเด็นข่าวสารที่ประชาชนต้องการรับรู้ อาทิ การเตือนภัย แนวทางการป้องกันและการรับมือภัยธรรมชาติและภัยพิบัติทางการเกษตร มาตรการให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยพิบัติ ด้านการเกษตร การพัฒนาผลผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน การส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตร การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ฯลฯ

ทั้งนี้ เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงาน มีการติดตามผลการประชาสัมพันธ์ตามแผนฯ และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางในการประเมินผลการรับรู้และเข้าใจของประชาชนที่สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) จึงร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ดำเนินการสำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กำหนดประเด็นเรื่องสื่อสารสำคัญที่สำรวจการรับรู้ จำนวน 7 เรื่อง ประกอบด้วย

1. การจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกร
2. การบริหารจัดการน้ำ
3. การยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง
4. การยกระดับศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง
5. การจัดการทรัพยากรทางการเกษตร
6. การรับมือกับภัยธรรมชาติ
7. การปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย

โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

วัตถุประสงค์การสำรวจ

เพื่อสำรวจการรับรู้ และความเข้าใจ ของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รวมถึงสำรวจพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความคิดเห็น ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสามารถนำผลการสำรวจไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ปีต่อไป เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารมากยิ่งขึ้น

รูปแบบการสำรวจ

การสำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นการสำรวจเชิงปริมาณ (Quantitative Survey) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ คือ ประชาชน และเกษตรกร ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและ 76 จังหวัดทั่วประเทศ

การกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจ ใช้ตารางกำหนดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % และความคลาดเคลื่อน ± 5 โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจแบบบังเอิญ (Accidental sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

การสำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย คำถามปลายปิด และคำถามปลายเปิด จำนวนรวม 26 ข้อ โดยแบ่งข้อคำถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับการรับรู้และความเข้าใจข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ 2568 ซึ่งกองเกษตรสารสนเทศ ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์พิจารณาคัดเลือกประเด็นที่กำหนดไว้ใน “แผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2568” โดยได้คัดเลือกประเด็นสำรวจการรับรู้จำนวน 7 เรื่อง ดังนี้

1. การจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกร
2. การบริหารจัดการน้ำ
3. การยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง
4. การยกระดับศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง
5. การจัดการทรัพยากรทางการเกษตร
6. การรับมือกับภัยธรรมชาติ
7. การปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็น ความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะที่มีต่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และภูมิลำเนา

การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ

กองเกษตรสารนิเทศ ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องสื่อสารสำคัญ ทั้ง 6 เรื่อง พร้อมทั้งจัดทำแบบสอบถามสำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และนำไปหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาความถูกต้องของเนื้อหา ความเหมาะสมชัดเจนของข้อคำถาม ความเหมาะสมของการใช้ภาษา ซึ่งเป็นการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ และทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 30 ชุด จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.930 ซึ่งอยู่ในระดับความเชื่อมั่นสูง

การเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

ดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายโดยขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกระจายแบบสำรวจสู่กลุ่มเป้าหมาย จัดเก็บข้อมูลในช่วงเดือนมิถุนายน ถึง เดือนกรกฎาคม 2568 โดยวิธีการรวบรวมข้อมูลผ่านแบบสำรวจออนไลน์ และการกรอกข้อมูลในกระดาษ มีผู้ตอบแบบสำรวจ รวมทั้งสิ้น 1,276 คน นำไปประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ สรุปผลการสำรวจได้ดังนี้

ผลสำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จากการรวบรวมและประมวลผลข้อมูล สามารถสรุปผลสำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้ตามหัวข้อ

1. ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
2. การรับรู้ / เข้าใจ ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
3. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง
4. ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
5. ประเด็นข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการรับรู้
6. ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
7. ความเชื่อมั่นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

8. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
9. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
10. ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
11. ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
12. ข้อเสนอแนะ และข้อเสนอเพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
13. ข้อจำกัด และข้อเสนอในการสำรวจครั้งต่อไป

โดยมีรายละเอียดแต่ละหัวข้อ ดังนี้

1. ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น เพศ อายุ อาชีพ และภูมิภาคที่อยู่อาศัย ซึ่งผลการสำรวจ มีดังนี้

1.1 เพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	410	32.1
หญิง	841	65.9
LGBTQ+	25	2.0
รวม	1,276	100.0

ผลการสำรวจพบว่า จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 841 คน (ร้อยละ 65.9) รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 410 คน (ร้อยละ 32.1) และ LGBTQ+ จำนวน 25 คน (ร้อยละ 2)

1.2 อายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า หรืออายุ 20 ปี	4	0.3
อายุ 21 - 30 ปี	122	9.5
อายุ 31 - 40 ปี	361	28.3
อายุ 41 - 50 ปี	469	36.8
อายุ 51 - 60 ปี	278	21.8
อายุ 61 ปีขึ้นไป	42	3.3
รวม	1,276	100.0

ผลการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 469 คน(ร้อยละ 36.8) มีอายุอยู่ในช่วงอายุ 41 – 50 ปี รองลงมา คือ ช่วงอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 361 คน (ร้อยละ 28.3) อายุ 51 – 60 ปี จำนวน 278 คน (ร้อยละ 21.8) อายุ 21 – 30 ปี จำนวน 122 คน (ร้อยละ 9.5) อายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 42 คน (ร้อยละ 3.3) และ อายุ 20 ปี หรือน้อยกว่า จำนวน 4 คน (ร้อยละ 0.3)

1.3 อาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เกษตรกร	202	15.8
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10	0.8
ข้าราชการ/พนักงานราชการ/ เจ้าหน้าที่ของรัฐ	990	77.6
พนักงานบริษัทเอกชน	16	1.3
อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป	20	1.5
นักเรียน/นักศึกษา	5	0.4
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	28	2.2
แม่บ้าน/พอบาน	2	0.2
ว่างงาน	3	0.2
รวม	1,276	100.0

ผลการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น ข้าราชการ/พนักงานราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ จำนวน 990 คน (ร้อยละ 77.6) รองลงมาเป็นเกษตรกร จำนวน 202 คน (ร้อยละ 15.8) ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 28 คน (ร้อยละ 2.2) อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป จำนวน 20 คน (ร้อยละ 1.5) พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 16 คน (ร้อยละ 1.3) พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 10 คน (ร้อยละ 0.8)

นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 5 คน (ร้อยละ 0.4) ผู้ว่างงาน จำนวน 3 คน (ร้อยละ 0.2) และแม่บ้าน/พ่อบ้าน จำนวน 2 คน (ร้อยละ 0.2)

ทั้งนี้ เมื่อวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นเกษตรกร จำนวน 202 คน สามารถจำแนกออกตามสาขาอาชีพด้านการเกษตร โดยเรียงจากมากไปน้อย ได้ดังนี้

- ทำนา	จำนวน 64 คน
- ทำสวน	จำนวน 54 คน
- ทำไร่	จำนวน 36 คน
- ทำไร่นาสวนผสม	จำนวน 26 คน
- ประมง/เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	จำนวน 13 คน
- ปศุสัตว์/เลี้ยงสัตว์	จำนวน 6 คน
- ปลุกหม่อนเลี้ยงไหม	จำนวน 3 คน
- ทำนาเกลือสมุทร	จำนวน - คน
- เลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ	จำนวน - คน

1.4 ภูมิภาค

จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสำรวจ สามารถจำแนกตามภูมิภาคที่อยู่อาศัย ได้ดังนี้

ภูมิภาค	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ภาคกลาง	250	19.6
ภาคเหนือ	80	6.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	338	26.5
ภาคตะวันออก	143	11.2
ภาคตะวันตก	61	4.8
ภาคใต้	404	31.7
รวม	1,276	100.0

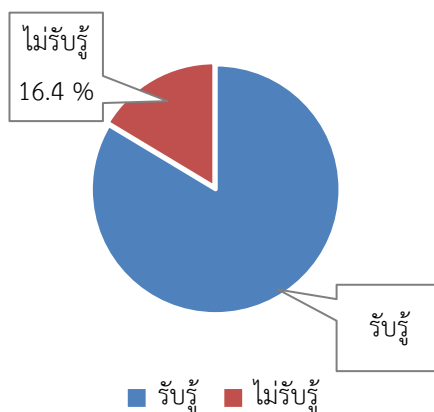
ผลการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ อาศัยอยู่ในพื้นที่ภาคใต้ คิดเป็น จำนวน 404 คน (ร้อยละ 31.7) รองลงมา คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 338 คน (ร้อยละ 26.5) ภาคกลาง 250 คน (ร้อยละ 19.6) ภาคตะวันออก 143 คน (ร้อยละ 11.2) ภาคเหนือ 80 คน (ร้อยละ) และภาคตะวันตก 61 คน (ร้อยละ 4.8)

2. การรับรู้/ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

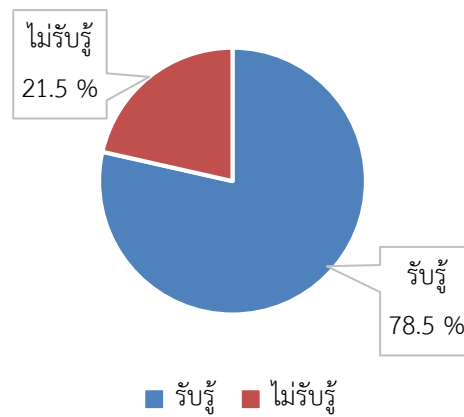
2.1 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในภาพรวม

เรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	รับรู้ (คน) (ร้อยละ)	ไม่เคยรับรู้ (คน) (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย การรับรู้
1. การจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกร	1,067 (83.6)	209 (16.4)	5.67
2. การบริหารจัดการน้ำ	1,002 (78.5)	274 (21.5)	
3. การยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง	1,067 (83.6)	209 (16.4)	
4. การยกระดับศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง	1,102 (86.4)	174 (13.6)	
5. การจัดการทรัพยากรทางการเกษตร	937 (73.4)	339 (26.6)	
6. การรับมือกับภัยธรรมชาติ	1,102 (86.4)	174 (13.6)	
7. การปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย	958 (75.1)	318 (24.9)	
ค่าเฉลี่ย ร้อยละการรับรู้	ร้อยละ 81		

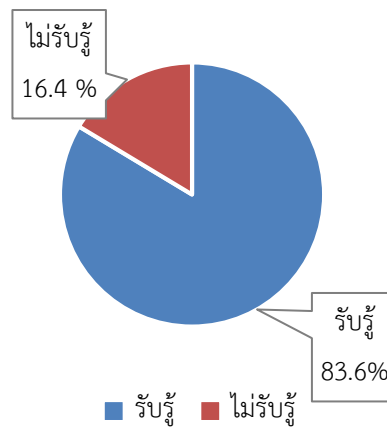
แผนภูมิแสดงร้อยละการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องการจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกร



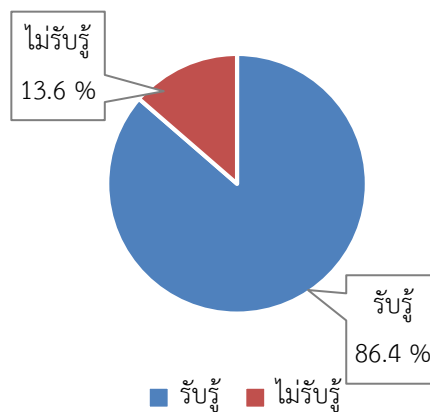
แผนภูมิแสดงร้อยละการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องการบริหารจัดการน้ำ



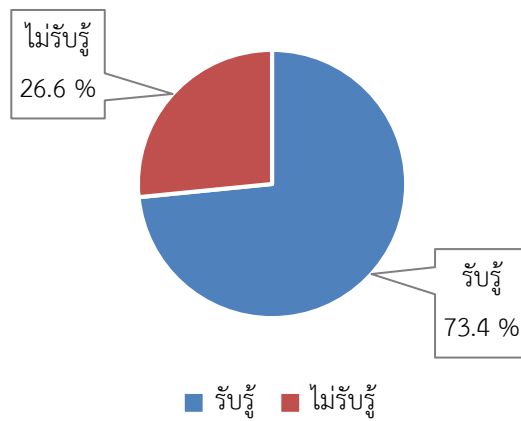
แผนภูมิแสดงร้อยละการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องการยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง



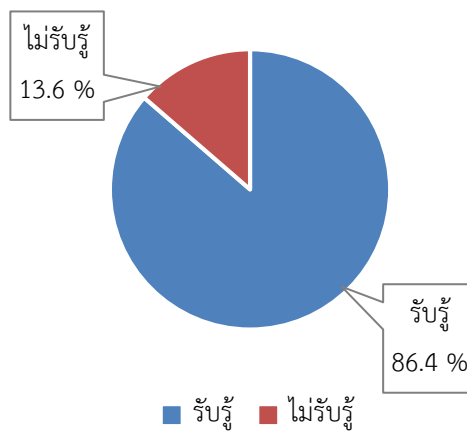
แผนภูมิแสดงร้อยละการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องการยกระดับศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง



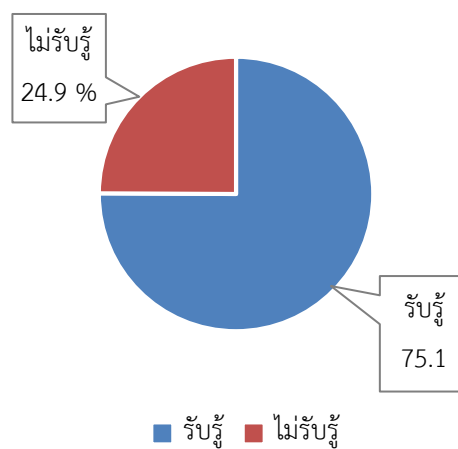
แผนภูมิแสดงร้อยละการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องการจัดการทรัพยากรทางทะเล



แผนภูมิแสดงร้อยละการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องการรับมือกับภัยธรรมชาติ



แผนภูมิแสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ในเรื่องการปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย



จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้เรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้ง 7 เรื่องแตกต่างกันไป โดยมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ (X) ซึ่งคำนวณจาก

$$\begin{aligned} & \frac{\text{ผลรวมคะแนนการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญ 7 เรื่อง}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม}} \\ &= \frac{7,235}{1,276} \\ &= 5.67 \end{aligned}$$

ซึ่งจากค่าเฉลี่ยการรับรู้เรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้ง 7 เรื่อง คิดเป็นร้อยละการรับรู้ในภาพรวม ได้เท่ากับ $\frac{5.67 \times 100}{7} = \text{ร้อยละ 81}$

ทั้งนี้ เรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2568 ที่กลุ่มตัวอย่างรับรู้มากที่สุด คือ เรื่อง การยกระดับศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง และเรื่อง การรับมือกับภัยธรรมชาติ จำนวนผู้รับรู้ 1,102 คน (ร้อยละการรับรู้ 86.4) รองลงมา คือ เรื่อง การจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกร และ เรื่อง การยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง จำนวนผู้รับรู้ 1,067 คน (ร้อยละการรับรู้ 83.6) เรื่อง การบริหารจัดการน้ำ จำนวนผู้รับรู้ 1,002 คน (ร้อยละการรับรู้ 78.5) เรื่อง การปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย จำนวนผู้รับรู้ 958 คน (ร้อยละการรับรู้ 75.1) และเรื่อง การจัดการทรัพยากรทางการเกษตร จำนวนผู้รับรู้ 937 คน (ร้อยละการรับรู้ 73.4)

2.2 การรับรู้/ความเข้าใจ ในสาระสำคัญของเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้/ความเข้าใจ ในเนื้อหาสาระของเรื่องสื่อสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ทั้ง 7 เรื่อง ดังนี้

2.2.1 เรื่อง การจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกร

ประเด็นในการประชาสัมพันธ์	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เคยรับรู้/เข้าใจ (คน) (ร้อยละ)
1) การจัดให้เขาทำประโยชน์ในที่ดินคือ การที่สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) อนุญาตให้เกษตรกรเข้าใช้ที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อทำการเกษตร โดยเกษตรกรจะได้รับหนังสืออนุญาตให้ใช้ประโยชน์ในที่ดินนั้น แต่กรรมสิทธิ์ในที่ดินยังคงเป็นของ ส.ป.ก.	852 (66.8)

ประเด็นในการประชาสัมพันธ์	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ที่เคยรับรู้/เข้าใจ (คน) (ร้อยละ)
2) เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรผู้มีสิทธิได้รับการจัดที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ต้องเป็นผู้ไม่มีที่ดินเพื่อประกอบเกษตรกรรม หรือมีแต่ไม่เพียงพอต่อการประกอบอาชีพเกษตรกรรม	424 (33.2)
3) ส.ป.ก.4-01 เป็นเอกสารที่ออกโดยสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) เพื่อให้เกษตรกรใช้เป็นหลักฐานการครอบครองที่ดินสำหรับการเกษตรเท่านั้น โดยไม่สามารถซื้อ ขาย โอน จำนอง หรือใช้ประโยชน์ในกิจกรรมอื่นที่ไม่เกี่ยวกับการเกษตรได้	582 (45.6)
4) การออกโฉนดเพื่อการเกษตร เป็นการยกระดับเอกสารสิทธิ ส.ป.ก.4-01 เป็นโฉนดเพื่อการเกษตร เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงแหล่งทุนมากขึ้น สามารถใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืมจาก ธ.ก.ส. ได้	420 (32.9)
5) เกษตรกรที่ต้องการออกโฉนดเพื่อการเกษตร ต้องเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้เข้าทำประโยชน์ในเขตปฏิรูปที่ดินมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 5 ปี โดยสามารถยื่นคำขอออกโฉนดเพื่อการเกษตรได้ที่ ส.ป.ก.จังหวัด ศูนย์บริการเกษตรพิรุณราช และทางระบบออนไลน์	346 (27.1)

(*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้/เข้าใจในเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ เรื่อง การจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกร เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

- การจัดให้เข้าทำประโยชน์ในที่ดินคือ การที่สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) อนุญาตให้เกษตรกรเข้าใช้ที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อทำการเกษตร โดยเกษตรกรจะได้รับหนังสืออนุญาตให้ใช้ประโยชน์ในที่ดินนั้น แต่กรรมสิทธิ์ในที่ดินยังคงเป็นของ ส.ป.ก. (ร้อยละ 66.8)
- ส.ป.ก.4-01 เป็นเอกสารที่ออกโดยสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) เพื่อให้เกษตรกรใช้เป็นหลักฐานการครอบครองที่ดินสำหรับการเกษตรเท่านั้น โดยไม่สามารถซื้อ ขาย โอน จำนอง หรือใช้ประโยชน์ในกิจกรรมอื่นที่ไม่เกี่ยวกับการเกษตรได้ (ร้อยละ 45.6)

- เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรผู้มีสิทธิได้รับการจัดที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ต้องเป็นผู้ไม่มีที่ดินเพื่อประกอบเกษตรกรรม หรือมีแต่ไม่เพียงพอต่อการประกอบอาชีพเกษตรกรรม (ร้อยละ 33.2)
- การออกโฉนดเพื่อการเกษตร เป็นการยกระดับเอกสารสิทธิ์ ส.ป.ก.4-01 เป็นโฉนดเพื่อการเกษตร เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงแหล่งทุนมากขึ้น สามารถใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืมจาก ธ.ก.ส. ได้ (ร้อยละ 32.9)
- เกษตรกรที่ต้องการออกโฉนดเพื่อการเกษตร ต้องเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้เข้าทำประโยชน์ในเขตปฏิรูปที่ดินมาแล้วเป็นเวลา ไม่น้อยกว่า 5 ปี โดยสามารถยื่นคำขอออกโฉนดเพื่อการเกษตร ได้ที่ ส.ป.ก.จังหวัด ศูนย์บริการเกษตรพิรุณราช และทางระบบออนไลน์ (ร้อยละ 27.1)

2.2.2 เรื่องการบริหารจัดการน้ำ

ประเด็นในการประชาสัมพันธ์	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้/เข้าใจ (คน) (ร้อยละ)
1) การดำเนินงานโครงการแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำไว้ใช้ในพื้นที่ บรรเทาปัญหาระยะแล้ง การขาดแคลนน้ำ และเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร	700 (54.9)
2) การปฏิบัติการฝนหลวงเพื่อบรรเทาปัญหาระยะแล้ง เป็นการใช้เทคโนโลยีดัดแปรสภาพอากาศ เพื่อสร้างฝนเทียม โดยมีเป้าหมายเพื่อเติมน้ำให้แหล่งน้ำต้นทุน	609 (47.7)
3) กรมชลประทานเป็นหน่วยงานหลักที่ดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำเพื่อการอุปโภค - บริโภค การรักษาระบบนิเวศภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และอื่น ๆ รวมถึงการป้องกันและบรรเทาอุทกภัย	571 (44.7)
4) การบริหารจัดการน้ำช่วงฤดูฝน เน้นการป้องกันและบรรเทาอุทกภัย โดยบริหารจัดการอ่างเก็บน้ำและการควบคุมระดับน้ำในแม่น้ำสายหลัก เพื่อป้องกันน้ำท่วมในพื้นที่ตอนล่างหรือพื้นที่ที่มีระดับต่ำ	465 (36.4)
5) การบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วม เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เกษตรกร และภาคเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผน ตัดสินใจ ดำเนินการ	426 (33.4)

ประเด็นในการประชาสัมพันธ์	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้/เข้าใจ (คน) (ร้อยละ)
และติดตามประเมินผลการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง	

(*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้/เข้าใจในเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ เรื่องการบริหารจัดการน้ำ เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

- การดำเนินงานโครงการแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำไว้ใช้ในพื้นที่ บรรเทาปัญหาภัยแล้ง การขาดแคลนน้ำ และเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร (ร้อยละ 54.9)
- การปฏิบัติการฝนหลวงเพื่อบรรเทาปัญหาภัยแล้ง เป็นการใช้เทคโนโลยีดัดแปรสภาพอากาศเพื่อสร้างฝนเทียม โดยมีเป้าหมายเพื่อเติมน้ำให้แหล่งน้ำต้นทุน (ร้อยละ 47.7)
- กรมชลประทานเป็นหน่วยงานหลักที่ดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำเพื่อการอุปโภค - บริโภค การรักษาระบบนิเวศภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และอื่น ๆ รวมถึงการป้องกันและบรรเทาอุทกภัย (ร้อยละ 44.7)
- การบริหารจัดการน้ำช่วงฤดูฝน เน้นการป้องกันและบรรเทาอุทกภัย โดยบริหารจัดการอ่างเก็บน้ำและการควบคุมระดับน้ำในแม่น้ำสายหลัก เพื่อป้องกันน้ำท่วมในพื้นที่ตอนล่างหรือพื้นที่ที่มีระดับต่ำ (ร้อยละ 36.4)
- การบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วม เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เกษตรกร และภาคเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผน ตัดสินใจ ดำเนินการ และติดตามประเมินผลการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 33.4)

2.2.3 เรื่อง การยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง

ประเด็นในการประชาสัมพันธ์	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้/เข้าใจ (คน) (ร้อยละ)
1) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรดำเนินงานภายใต้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผ่านการพัฒนาการผลิต การตลาด และการนำนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการเกษตรกรรม	837 (65.6)

ประเด็นในการประชาสัมพันธ์	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้/เข้าใจ (คน) (ร้อยละ)
2) การสร้างอาชีพเสริมให้กับเกษตรกร ภายใต้โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง “1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” โดยส่งเสริมการผลิตและการตลาดในกลุ่มสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพ เช่น สินค้า GI พืชสมุนไพร การแปรรูป สร้างแบรนด์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและอาหาร (Gastronomy Tourism)	673 (52.7)
3) การส่งเสริม พัฒนา สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง และสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ที่มีคุณลักษณะเฉพาะ มีเรื่องราวหรือมีจุดเด่นด้านคุณภาพที่แตกต่างจากสินค้าเกษตรทั่วไปเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ	557 (43.7)
4) แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” มุ่งเน้นการพัฒนาเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทั้งในภาคการผลิต การแปรรูป บรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด/จำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตและขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ	586 (45.9)
5) การบริหารจัดการพัฒนาที่ดินโดยใช้ข้อมูล Agri-map และแผนการใช้ที่ดิน เพื่อเป็นแนวทางให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนการผลิตให้เหมาะสมกับสภาพดิน เพิ่มผลผลิต และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น พื้นที่ไม่เหมาะสมสำหรับปลูกข้าว อาจปรับเปลี่ยนเป็นไม้ผลหรือพืชใช้น้ำน้อย	433 (33.9)

(*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้/เข้าใจในเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ เรื่อง การยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

- โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรดำเนินงานภายใต้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผ่านการพัฒนาการผลิต การตลาด และการนำนวัตกรรมมาใช้ในการกระบวนการเกษตรกรรม (ร้อยละ 65.6)

- การสร้างอาชีพเสริมให้กับเกษตรกร ภายใต้โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง “1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” โดยส่งเสริมการผลิตและการตลาดในกลุ่มสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพ เช่น สินค้า GI พืชสมุนไพร การแปรรูป สร้างแบรนด์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและอาหาร (Gastronomy Tourism) (ร้อยละ 52.7)
- แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” มุ่งเน้นการพัฒนาเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทั้งในภาคการผลิต การแปรรูป บรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด/จำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตและขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ (ร้อยละ 45.9)
- การส่งเสริม พัฒนา สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง และสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่มีคุณลักษณะเฉพาะ มีเรื่องราว หรือมีจุดเด่นด้านคุณภาพที่แตกต่างจากสินค้าเกษตรทั่วไปเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ (ร้อยละ 43.7)
- การบริหารจัดการพัฒนาที่ดินโดยใช้ข้อมูล Agri-map และแผนการใช้ที่ดิน เพื่อเป็นแนวทางให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนการผลิตให้เหมาะสมกับสภาพดิน เพิ่มผลผลิต และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น พื้นที่ไม่เหมาะสมสำหรับปลูกข้าวอาจปรับเปลี่ยนเป็นไม้ผลหรือพืชใช้น้ำน้อย (ร้อยละ 33.9)

2.2.4 เรื่องการยกระดับศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง

ประเด็นในการประชาสัมพันธ์	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้/เข้าใจ (คน) (ร้อยละ)
1) การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสหกรณ์ผ่าน ‘กองทุนพัฒนาสหกรณ์’ ซึ่งทำให้สมาชิกสหกรณ์ได้รับประโยชน์ในการส่งเสริมอาชีพ ลดต้นทุน มีรายได้เพิ่ม และยกระดับความเป็นอยู่ของชีวิตให้ดีขึ้น	789 (61.8)
2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร โดยใช้ นวัตกรรมและงานวิจัย เพื่อเพิ่มมูลค่าและรายได้	577 (45.2)
3) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเกษตรสู่การเป็นธุรกิจแบบมืออาชีพ การยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการเกษตรให้ทำธุรกิจเกษตรอย่างมีระบบ มีเป้าหมาย มีแผนธุรกิจ และบริหารจัดการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	574 (45.0)

ประเด็นในการประชาสัมพันธ์	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้/เข้าใจ (คน) (ร้อยละ)
4) แนวทางการส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร ให้เข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ และเพิ่มอำนาจต่อรองในระบบเศรษฐกิจ การเกษตร เช่น การพัฒนาและจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน การส่งเสริมสหกรณ์การเกษตรให้มีการบริหารจัดการที่ดี การสนับสนุนการบริหารแบบ “แปลงใหญ่” เพื่อรวมพลัง การผลิตและลดต้นทุน	740 (58.0)
5) การเสริมสร้างวินัยทางการเงิน โดยการส่งเสริมการจัดทำบัญชี รายบุคคลและการนำข้อมูลจากบัญชีไปใช้ในการวางแผนทาง การเงิน ลดต้นทุนการผลิต วิเคราะห์จุดคุ้มทุน เพื่อเพิ่มรายได้ วางแผนลดหนี้สินและมีเงินออม	559 (43.8)

(*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้/เข้าใจในเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ เรื่อง การยกระดับ
ศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

- การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสหกรณ์ผ่าน ‘กองทุนพัฒนาสหกรณ์’ ซึ่งทำให้
สมาชิกสหกรณ์ได้รับประโยชน์ในการส่งเสริมอาชีพ ลดต้นทุน มีรายได้เพิ่ม และยกระดับ
ความเป็นอยู่ของชีวิตให้ดีขึ้น (ร้อยละ 61.8)
- แนวทางการส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร ให้เข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ และเพิ่มอำนาจ
ต่อรองในระบบเศรษฐกิจการเกษตร เช่น การพัฒนาและจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
การส่งเสริมสหกรณ์การเกษตรให้มีการบริหารจัดการที่ดี การสนับสนุนการบริหารแบบ
“แปลงใหญ่” เพื่อรวมพลังการผลิตและลดต้นทุน (ร้อยละ 58)
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร โดยใช้นวัตกรรมและงานวิจัย เพื่อ
เพิ่มมูลค่าและรายได้ (ร้อยละ 45.2)
- การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเกษตรกรสู่การเป็นธุรกิจแบบมืออาชีพ การยกระดับ
ความสามารถของผู้ประกอบการเกษตร ให้ทำธุรกิจเกษตรอย่างมีระบบ มีเป้าหมาย
มีแผนธุรกิจ และบริหารจัดการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งด้านการผลิต การตลาด การเงิน และ
การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ร้อยละ 45)
- การเสริมสร้างวินัยทางการเงิน โดยการส่งเสริมการจัดทำบัญชีรายบุคคลและการนำข้อมูล
จากบัญชีไปใช้ในการวางแผนทางการเงิน ลดต้นทุนการผลิต วิเคราะห์จุดคุ้มทุน เพื่อเพิ่มรายได้
วางแผนลดหนี้สินและมีเงินออม (ร้อยละ 43.8)

2.2.5 เรื่อง การจัดการทรัพยากรทางการเกษตร

ประเด็นในการประชาสัมพันธ์	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้/เข้าใจ (คน) (ร้อยละ)
1) การทำเกษตรตามแนวทาง BCG Model และการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เน้นใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า หมุนเวียนใช้ซ้ำเพื่อลดของเสีย ลดการใช้สารเคมี รักษาดิน น้ำ แครพต่อระบบนิเวศ	623 (48.8)
2) โครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิต การส่งเสริมการขาย คาร์บอนเครดิตและสนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนวิธีการผลิต เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตร และสร้างรายได้เสริม	486 (38.1)
3) การจัดการเศษวัสดุทางการเกษตร และการรณรงค์หยุดเผาในพื้นที่การเกษตรและในเขตปฏิรูปที่ดิน	629 (49.3)
4) โครงการผลิตภัณฑ์ปุ๋ยชีวภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการรับรองฟาร์มเศรษฐกิจ BCG ภาคปุ๋ยชีวภาพ เพื่อให้ผู้ผลิต ช่วยลดการปล่อยมลพิษที่เป็นสาเหตุให้เกิดภาวะโลกร้อน ลดต้นทุนการใช้ทรัพยากร และสารที่เป็นพิษต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม	340 (26.6)
5) การส่งเสริมการปลูกพืชปุ๋ยสดเพื่อปรับปรุงบำรุงดิน การปรับปรุงดินด้วยนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ พด. และการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน	575 (45.1)

(*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้/เข้าใจในเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ เรื่องการจัดการทรัพยากรทางการเกษตร เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

- การจัดการเศษวัสดุทางการเกษตร และการรณรงค์หยุดเผาในพื้นที่การเกษตรและในเขตปฏิรูปที่ดิน (ร้อยละ 49.3)
- การทำเกษตรตามแนวทาง BCG Model และการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เน้นใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า หมุนเวียนใช้ซ้ำเพื่อลดของเสีย ลดการใช้สารเคมี รักษาดิน น้ำ แครพต่อระบบนิเวศ (48.8)
- การส่งเสริมการปลูกพืชปุ๋ยสดเพื่อปรับปรุงบำรุงดิน การปรับปรุงดินด้วยนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ พด. และการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน (ร้อยละ 45.1)

- โครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิต การส่งเสริมการขายคาร์บอนเครดิตและสนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนวิธีการผลิต เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตร และสร้างรายได้เสริม (ร้อยละ 38.1)
- โครงการผลิตภัณฑ์ปุ๋ยสูตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการรับรองฟาร์มเศรษฐกิจ BCG ภาคปุ๋ยสูตร เพื่อให้ผู้ผลิตช่วยลดการปล่อยมลพิษที่เป็นสาเหตุให้เกิดภาวะโลกร้อน ลดต้นทุนการใช้ทรัพยากร และสารที่เป็นพิษต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม (ร้อยละ 26.6)

2.2.6 เรื่องการรับมือกับภัยธรรมชาติ

ประเด็นในการประชาสัมพันธ์	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ (คน) (ร้อยละ)
1) การแจ้งเตือนการเกิดภัยพิบัติในพื้นที่การเกษตร และการให้ความช่วยเหลือเยียวยา เกษตรกรผู้ประสบภัย	860 (67.4)
2) การดำเนินงานโครงการบริหารจัดการดินและน้ำทั้งบนดินและใต้ดินในพื้นที่เสี่ยงภัยแล้ง เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตของเกษตรกร โดยกรมพัฒนาที่ดิน ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก คือ การขุดสระเก็บน้ำการจัดทำระบบกระจายน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ การจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำให้เหมาะสมกับพื้นที่เกษตรในแต่ละพื้นที่	542 (42.5)
3) การกำจัดวัชพืชและสิ่งกีดขวางทางน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการส่งน้ำและระบายน้ำ	515 (40.4)
4) การแนะนำปลูกพืชใช้น้ำน้อยในช่วงหน้าแล้งทดแทนการปลูกพืชชนิดหลัก เพื่อสร้างรายได้	598 (46.9)
5) มาตรการอนุรักษ์ดินและน้ำ เพื่อป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน เช่น การทำขั้นบันไดดิน ฝายชะลอน้ำ การไถพรวนตามแนวระดับ การปลูกพืชคลุมดิน การปลูกหญ้าแฝก เพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ	639 (50.1)

(*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้/เข้าใจในเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ เรื่องการรับมือกับภัยธรรมชาติ เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

- การแจ้งเตือนการเกิดภัยพิบัติในพื้นที่การเกษตร และการให้ความช่วยเหลือเยียวยา เกษตรกรผู้ประสบภัย (ร้อยละ 67.4)
- มาตรการอนุรักษ์ดินและน้ำ เพื่อป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน เช่น การทำขั้นบันไดดิน ฝายชะลอน้ำ การไถพรวนตามแนวระดับ การปลูกพืชคลุมดิน การปลูกหญ้าแฝกเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ (ร้อยละ 50.1)
- การแนะนำปลูกพืชใช้น้ำน้อยในช่วงหน้าแล้งทดแทนการปลูกพืชชนิดหลัก เพื่อสร้างรายได้ (ร้อยละ 46.9)
- การดำเนินงานโครงการบริหารจัดการดินและน้ำทั้งบนดินและใต้ดินในพื้นที่เสี่ยงภัยแล้ง เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตของเกษตรกร โดยกรมพัฒนาที่ดิน ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก คือ การขุดสระเก็บน้ำการจัดทำระบบกระจายน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ การจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำให้เหมาะสมกับพื้นที่เกษตรในแต่ละพื้นที่ (ร้อยละ 42.5)
- การกำจัดวัชพืชและสิ่งกีดขวางทางน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการส่งน้ำและระบายน้ำ (ร้อยละ 40.4)

2.2.7 เรื่องการปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย

ประเด็นในการประชาสัมพันธ์	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ (คน) (ร้อยละ)
1) มาตรการป้องกันและปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย เพื่อปกป้องเกษตรกรไทยจากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม คู่ครองผู้บริโภค และรักษาเสถียรภาพของราคาสินค้าเกษตรในประเทศ	720 (56.4)
2) การดำเนินการของชุดปฏิบัติการพิเศษ “พญานาคราช” ซึ่งเป็นชุดปฏิบัติการพิเศษป้องกัน และปราบปรามสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย	351 (27.5)
3) ผลการดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์ ด้านประมง ด้านพืช ยางพารา และปัจจัยการผลิตที่ผิดกฎหมาย	470 (36.8)
4) การปราบปรามสินค้าปศุสัตว์ที่ผิดกฎหมาย เพื่อป้องกันโรคระบาดจากสัตว์ และปกป้องอาชีพของเกษตรกรและคู่ครองผู้บริโภค	520 (40.8)
5) ผลกระทบจากการใช้สินค้านำเข้าผิดกฎหมาย การบริโภคที่ไม่ได้มาตรฐาน และไม่มีแหล่งที่มาชัดเจน	476 (37.3)

ประเด็นในการประชาสัมพันธ์	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ รับรู้ (คน) (ร้อยละ)
อาจพบสารตกค้างหรือสารต้องห้ามที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เนื่องจาก ไม่ผ่านการควบคุมตามมาตรฐาน และส่งผลเสีย ต่อเกษตรกรไทยและระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ	

(*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้/เข้าใจในเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ เรื่องการปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

- มาตรการป้องกันและปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย เพื่อปกป้องเกษตรกรไทยจากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม คู่ครองผู้บริโภค และรักษาเสถียรภาพของราคาสินค้าเกษตรในประเทศ (ร้อยละ 56.4)
- การปราบปรามสินค้าปศุสัตว์ที่ผิดกฎหมาย เพื่อป้องกันโรคระบาดจากสัตว์ และปกป้องอาชีพของเกษตรกรและคู่ครองผู้บริโภค (40.8)
- ผลกระทบจากการใช้สินค้าเกษตรนำเข้าผิดกฎหมาย การบริโภคที่ไม่ได้มาตรฐาน และไม่มีแหล่งที่มาชัดเจน อาจพบสารตกค้างหรือสารต้องห้ามที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เนื่องจากไม่ผ่านการควบคุมตามมาตรฐาน และส่งผลเสียต่อเกษตรกรไทยและระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ (ร้อยละ 37.3)
- ผลการดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์ ด้านประมง ด้านพืช ยางพารา และปัจจัยการผลิตที่ผิดกฎหมาย (ร้อยละ 36.8)
- การดำเนินการของชุดปฏิบัติการพิเศษ “พญานาคราช” ซึ่งเป็นชุดปฏิบัติการพิเศษป้องกัน และปราบปรามสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย (ร้อยละ 27.5)

3. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง

3.1 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารในชีวิตประจำวัน

ประเภทของสื่อที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากที่สุดในชีวิตประจำวัน มีดังนี้

ประเภทสื่อ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ที่เปิดรับสื่อ (คน)	ร้อยละ
โทรทัศน์	171	13.4
วิทยุกระจายเสียง	9	0.7
สิ่งพิมพ์	12	1.0
YouTube	95	7.4

ประเภทสื่อ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ที่เปิดรับสื่อ (คน)	ร้อยละ
Facebook	571	44.7
Website	86	6.7
TikTok	117	9.2
Line	175	13.7
X (ทวิตเตอร์)	40	3.2
รวม	1,276	100.0

ผลสำรวจพบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารในชีวิตประจำวัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจาก Facebook มากที่สุด จำนวน 571 คน (ร้อยละ 44.7) รองลงมา คือ Line จำนวน 175 คน (ร้อยละ 13.7) โทรศัพท์ จำนวน 171 คน (ร้อยละ) TikTok จำนวน 117 คน (ร้อยละ 9.2) YouTube 95 คน (ร้อยละ 7.4) Website จำนวน 86 คน (ร้อยละ 6.7) X (ทวิตเตอร์) จำนวน 40 คน (ร้อยละ 3.2) สิ่งพิมพ์ จำนวน 12 คน (ร้อยละ 1) และวิทยุกระจายเสียง จำนวน 9 คน (ร้อยละ 0.7)

3.2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ผ่านสื่อต่าง ๆ

กลุ่มตัวอย่างรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ดังนี้

ประเภทสื่อ	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับ ข้อมูลข่าวสารของกระทรวง เกษตรฯผ่านสื่อต่าง ๆ (คน)	ร้อยละ
โทรศัพท์	515	40.4
วิทยุกระจายเสียง	105	8.2
สิ่งพิมพ์	199	15.6
YouTube	274	21.5
Facebook	838	65.7
Website	490	38.4
TikTok	175	13.7
Line	371	29.1
X (Twitter)	25	2.0

ประเภทสื่อ	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับ ข้อมูลข่าวสารของกระทรวง เกษตรฯผ่านสื่อต่าง ๆ (คน)	ร้อยละ
สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่หน่วยงาน กระทรวงเกษตรฯ ในพื้นที่ / ผู้นำ ชุมชน / ผู้นำกลุ่มเกษตรกร)	527	41.3
สื่อกิจกรรม (นิทรรศการ / อบรม / สัมมนา)	405	31.7

(*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผลสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผ่านทาง Facebook จำนวน 838 คน (ร้อยละ 65.7) รองลงมา คือ สื่อบุคคล จำนวน 527 คน (ร้อยละ 41.3) โทรศัพท์ จำนวน 515 คน (ร้อยละ 40.4) Website จำนวน 490 คน (ร้อยละ 38.4) สื่อกิจกรรม จำนวน 405 คน (ร้อยละ 31.7) Line จำนวน 371 คน (ร้อยละ 29.1) YouTube จำนวน 274 คน (ร้อยละ 21.5) สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 199 คน (ร้อยละ 15.6) TikTok จำนวน 175 คน (ร้อยละ 13.7) วิทยูกระจายเสียง จำนวน 105 คน (ร้อยละ 8.2) และ X (Twitter) จำนวน 25 คน (ร้อยละ 2)

4. ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

4.1 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรเพื่อให้เข้าถึงเกษตรกรมากที่สุด

สื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างคิดว่าเหมาะสมสำหรับใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร เพื่อให้เข้าถึงเกษตรกรมากที่สุด มีดังนี้

ประเภทสื่อ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	ร้อยละ
โทรศัพท์	179	14
วิทยูกระจายเสียง	16	1.3
สิ่งพิมพ์	18	1.4
YouTube	57	4.5
Facebook	398	31.2
Website	61	4.8
TikTok	110	8.6
Line	79	6.2

ประเภทสื่อ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	ร้อยละ
X (Twitter)	3	0.2
สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ หน่วยงานกระทรวงเกษตรฯ ในพื้นที่ / ผู้นำชุมชน / ผู้นำกลุ่มเกษตรกร)	297	23.3
สื่อกิจกรรม (นิทรรศการ/ อบรม / สัมมนา)	58	4.5
รวม	1,276	100.0

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความเหมาะสมในการใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรเพื่อให้เข้าถึงเกษตรกรมากที่สุด คือ Facebook จำนวน 398 คน (ร้อยละ 31.2) รองลงมา คือ สื่อบุคคล จำนวน 297 คน (ร้อยละ 23.3) โทรศัพท์ จำนวน 179 คน (ร้อยละ 14) TikTok จำนวน 110 คน (ร้อยละ 8.6) Line จำนวน 79 คน (ร้อยละ 6.2) Website จำนวน 61 คน (ร้อยละ 4.8) สื่อกิจกรรม จำนวน 58 คน (ร้อยละ 4.5) YouTube จำนวน 57 คน (ร้อยละ 4.5) สิ่งพิมพ์ จำนวน 18 คน (ร้อยละ 1.4) วิทยุกระจายเสียง จำนวน 16 คน (ร้อยละ 1.3) และ X (Twitter) จำนวน 3 คน (ร้อยละ 0.2)

5. ประเด็นข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการรับรู้

ประเด็นข้อมูลข่าวสารที่ต้องการรับรู้	จำนวน (คน) (ร้อยละ)
1) ผลความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ/นโยบายสำคัญ ด้านการเกษตรที่เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร	598 (46.9)
2) การพัฒนาผลผลิต และแปรรูปสินค้าเกษตร ให้มีประสิทธิภาพได้ คุณภาพตามมาตรฐาน / ความรู้มาตรฐานสินค้าเกษตร และเกษตร ปลอดภัย	616 (48.3)
3) การแก้ไขปัญหาการส่งออกสินค้าเกษตร	463 (36.3)
4) การบริหารจัดการผลผลิต การแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาด	631 (49.5)
5) การส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ	480 (37.6)

ประเด็นข้อมูลข่าวสารที่ต้องการรับรู้	จำนวน (คน) (ร้อยละ)
6) ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมด้านการเกษตรที่เป็นประโยชน์และนำไปใช้ได้จริง	394 (30.9)
7) ช่องทางศูนย์กลางการติดต่อสอบถามข้อมูลด้านการเกษตร และรับเรื่องร้องเรียน	356 (27.9)
8) การเตือนภัยทางการเกษตร (ภัยธรรมชาติ โรคและแมลงศัตรูพืช โรคระบาดสัตว์) รวมถึงแนวทางการป้องกันและการเตรียมรับมือ	562 (44.0)
9) มาตรการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผู้ประสบภัยพิบัติด้านการเกษตร	558 (43.7)
10) การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร	469 (36.7)
11) การส่งเสริมการรวมกลุ่ม และสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันเกษตรกร	446 (35.0)
12) การสนับสนุนปัจจัยการผลิต และการอบรมพัฒนาองค์ความรู้ทางการเกษตรด้านต่าง ๆ	428 (33.5)
13) เกษตรกรต้นแบบ เกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในสาขาอาชีพเกษตรต่าง ๆ	357 (28.0)
14) ความรู้มาตรฐานสินค้าเกษตร เกษตรปลอดภัย และการตรวจรับรองมาตรฐานต่าง ๆ	370 (29.0)
15) การส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	384 (30.1)
16) ช่องทางการรับบริการต่าง ๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	470 (36.8)

(*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากการสำรวจพบว่า ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรที่กลุ่มตัวอย่างต้องการรับรู้จากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ได้ดังนี้

1. การบริหารจัดการผลผลิต การแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาด (ร้อยละ 49.5)
2. การพัฒนาผลผลิต และแปรรูปสินค้าเกษตร ให้มีประสิทธิภาพ ได้คุณภาพตามมาตรฐาน / ความรู้มาตรฐานสินค้าเกษตร และเกษตรปลอดภัย (ร้อยละ 48.3)
3. ผลความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ/นโยบายสำคัญด้านการเกษตรที่เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร (ร้อยละ 46.9)

4. การเตือนภัยทางการเกษตร (ภัยธรรมชาติ โรคและแมลงศัตรูพืช โรคระบาดสัตว์) รวมถึงแนวทางการป้องกันและการเตรียมรับมือ (ร้อยละ 44)
5. มาตรการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผู้ประสบภัยพิบัติด้านการเกษตร (ร้อยละ 43.7)
6. การส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ร้อยละ 37.6)
7. ช่องทางการรับบริการต่าง ๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ร้อยละ 36.8)
8. การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร (ร้อยละ 36.7)
9. การแก้ไขปัญหาการส่งออกสินค้าเกษตร (ร้อยละ 36.3)
10. การส่งเสริมการรวมกลุ่ม และสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันเกษตรกร (ร้อยละ 35)
11. การสนับสนุนปัจจัยการผลิต และการอบรมพัฒนาองค์ความรู้ทางการเกษตรด้านต่าง ๆ (ร้อยละ 33.5)
12. ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมด้านการเกษตรที่เป็นประโยชน์และนำไปใช้ได้จริง (ร้อยละ 30.9)
13. การส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ร้อยละ 30.1)
14. ความรู้มาตรฐานสินค้าเกษตร เกษตรปลอดภัย และการตรวจรับรองมาตรฐานต่าง ๆ (ร้อยละ 29)
15. เกษตรกรต้นแบบ เกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในสาขาอาชีพเกษตรต่าง ๆ (ร้อยละ 28)
16. ช่องทางศูนย์กลางการติดต่อสอบถามข้อมูลด้านการเกษตร และรับเรื่องร้องเรียน (ร้อยละ 27.9)

6. ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

การสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนความพึงพอใจ ดังนี้

พึงพอใจมากที่สุด	เท่ากับ 5 คะแนน
พึงพอใจมาก	เท่ากับ 4 คะแนน
พอใจปานกลาง	เท่ากับ 3 คะแนน
พึงพอใจน้อย	เท่ากับ 2 คะแนน
พึงพอใจน้อยที่สุด	เท่ากับ 1 คะแนน

โดยใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยคะแนนในการวัดระดับความพึงพอใจในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	พึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	พึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	พึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	พึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	พึงพอใจน้อยที่สุด

ระดับความพึงพอใจ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ
พึงพอใจมากที่สุด	275	21.6	3.82
พึงพอใจมาก	563	44.1	
พึงพอใจปานกลาง	389	30.5	
พึงพอใจน้อย	35	2.7	
พึงพอใจน้อยที่สุด	14	1.1	
รวม	1,276	100.0	

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับพึงพอใจมาก คิดเป็นจำนวน 563 คน (ร้อยละ 44.1) รองลงมา คือ พึงพอใจปานกลาง จำนวน 389 คน (ร้อยละ 30.5) พึงพอใจมากที่สุด จำนวน 275 คน (ร้อยละ 21.6) พึงพอใจน้อย จำนวน 35 คน (ร้อยละ 2.7) และพึงพอใจน้อยที่สุด จำนวน 14 คน (ร้อยละ 1.1)

โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เท่ากับ 3.82 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ระดับความพึงพอใจมาก คิดเป็นความพึงพอใจร้อยละ 76.4

7. ความเชื่อมั่นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ระดับความเชื่อมั่น	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่น
เชื่อมั่นมากที่สุด	294	23.0	3.96
เชื่อมั่นมาก	669	52.4	
เชื่อมั่นปานกลาง	293	23.0	
เชื่อมั่นน้อย	11	0.9	
เชื่อมั่นน้อยที่สุด	9	0.7	

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 669 คน (ร้อยละ 52.4) มีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในระดับมาก รองลงมา คือ ระดับมากที่สุด จำนวน 294 คน (ร้อยละ 23) ระดับปานกลาง จำนวน 293 คน (ร้อยละ 23) ระดับน้อย จำนวน 11 คน (ร้อยละ 0.9) และระดับน้อยที่สุด จำนวน 9 คน (ร้อยละ 0.7)

โดยมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เท่ากับ 3.96 คิดเป็น ร้อยละความเชื่อมั่น ได้เท่ากับ ร้อยละ 79.2

8. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับ ความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดังนี้

	R	Sig
ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญ และความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	0.409**	0.000

**มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางบวก กับความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ดังนั้น หากกลุ่มตัวอย่างรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มาก ก็จะมี ความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับที่มากขึ้นด้วย

9. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดังนี้

	R	Sig
ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	0.325**	0.000

**มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางบวก กับ ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ดังนั้น หากกลุ่มตัวอย่างรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มาก ก็จะมี ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มากขึ้นด้วย

10. ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับ ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดังนี้

	R	Sig
ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ความพึงพอใจในการดำเนินงาน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารของกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์กับความเชื่อมั่นในข้อมูล ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	0.768**	0.000

**มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางวิเคราะห์ความสัมพันธ์พบว่า ความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางบวก กับ ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ดังนั้น หากกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับมาก ก็จะมี ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มากด้วย

11. ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

จากผลสำรวจสามารถสรุปข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดังนี้

ข้อเสนอแนะด้านสื่อ

- ช่องทางการสื่อสารควรมีความหลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุมเป้าหมาย โดยเลือกสื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น เกษตรกรไทยส่วนมากยังเป็นผู้สูงอายุ การรับข่าวสารจึงทำได้ในระบบออฟไลน์หรือแอปพลิเคชันที่ใช้ทำงานง่าย อาทิ Line แต่หากเป็นต้องการสื่อสารไปยังคนรุ่นใหม่ ควรมีแคมเปญที่ร่วมสมัยเพื่อเข้าถึงคนรุ่นใหม่มากขึ้น อาจต้องให้อิสระแก่บุคลากรรุ่นใหม่ในการประชาสัมพันธ์
- ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ให้มากขึ้น ทั้งทาง YouTube Line Facebook และ TikTok
- ควรมี Line official (line OA) เพื่อเพิ่มช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร

ข้อเสนอแนะด้านเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ

- ควรเน้นประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการเกษตรที่ทันต่อเหตุการณ์ เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร หรือข้อมูลที่ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรในสถานการณ์ปัจจุบัน และดำเนินการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง
- รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารควรออกแบบให้น่าสนใจ ใช้ภาษาเข้าใจง่าย มีภาพประกอบ หรือใช้ระบบ AI ช่วยในการออกแบบการนำเสนอให้เหมาะสมกับเนื้อหา
- เนื้อหา (Content) ที่กลุ่มตัวอย่างเสนอให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น ได้แก่ ผลการดำเนินงานของเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ ข้อมูลองค์ความรู้ต่าง ๆ วิธีการ และนวัตกรรมทางการเกษตร

ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงาน และอื่น ๆ

- การประชาสัมพันธ์กิจกรรม / โครงการ ควรดำเนินการล่วงหน้า เพื่อให้เกษตรกรรับรู้และเข้าถึง โครงการต่าง ๆ มากขึ้น
- ควรมีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่านเจ้าหน้าที่เกษตรจังหวัด เกษตรกรอำเภอ หรือ ผู้นำชุมชน โดยต้องสร้างความเข้าใจในนโยบาย/กิจกรรม ให้แก่เจ้าหน้าที่ในพื้นที่ เพื่อให้นำไปสื่อสาร ต่อกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง
- ควรมีการรวบรวมข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรไว้ที่จุดเดียว ในรูปแบบ one stop service และประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรและประชาชน เข้าถึงแหล่งข้อมูลหรือแหล่งรับบริการข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ

12. ข้อสังเกต และข้อเสนอเพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

จากผลสำรวจการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง สามารถสรุปข้อสังเกต และข้อเสนอแนวความคิดการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

- จากผลการสำรวจพบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ เฟซบุ๊ก สื่อบุคคล สื่อโทรทัศน์ สื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุดในชีวิตประจำวัน 3 ลำดับแรก คือ เฟซบุ๊ก ไลน์ สื่อโทรทัศน์ สื่อที่กลุ่มตัวอย่างคิดว่าสามารถเผยแพร่ข่าวสารให้เข้าถึงเกษตรกรมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ เฟซบุ๊ก สื่อบุคคล สื่อโทรทัศน์ ซึ่งมีความสอดคล้องกัน ดังนั้น การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ควรให้ความสำคัญกับสื่อดั้งเดิม คือ สื่อโทรทัศน์ สื่อบุคคล และสื่อออนไลน์ ทั้งเฟซบุ๊ก ไลน์ เป็นหลัก เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- จากผลสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารจากสื่อออนไลน์เป็นส่วนใหญ่ จึงควรเพิ่มการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ให้มากขึ้นเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเลือกเนื้อหาที่มีประโยชน์มานำเสนอ โดยจัดทำในรูปแบบที่เหมาะสมกับแต่ละสื่อ นำเสนอข้อมูลให้น่าสนใจ เนื้อหาชัดเจน กระชับ

- ควรนำประเด็นข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างต้องการรับรู้ไประบุในแผนประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 อาทิ การบริหารจัดการผลผลิต การแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาด การพัฒนาผลผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร ความรู้มาตรฐานสินค้าเกษตร และเกษตรปลอดภัย ผลความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ/นโยบายสำคัญด้านการเกษตรที่เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร การเตือนภัยทางการเกษตร แนวทางการป้องกันและการเตรียมรับมือ มาตรการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผู้ประสบภัยพิบัติด้านการเกษตร

- ควรสร้างการรับรู้ให้ประชาชนและเกษตรกร ได้รู้จักสื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อให้ทันสมัย น่าสนใจ รวมถึงสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด ผ่านสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด และหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในส่วนภูมิภาค

13. ข้อจำกัด และข้อเสนอในการสำรวจครั้งต่อไป

การสำรวจครั้งนี้เป็นการสำรวจเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลในรูปแบบตัวเลขและใช้การวิเคราะห์ทางสถิติ โดยใช้วิธีสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ดำเนินการกระจายแบบสำรวจโดยขอความอนุเคราะห์ผ่านเครือข่ายหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงควรเพิ่มการสำรวจเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) หรือการสนทนากลุ่ม (focus group discussion) เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกในประเด็นที่สนใจ นอกจากนี้ควรพัฒนาช่องทางการกระจายแบบสำรวจให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ครอบคลุมความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย และผลสำรวจมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น สามารถนำไปใช้พัฒนาการสื่อสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์ต่อเกษตรกรและประชาชนมากยิ่งขึ้นต่อไป

.....