

แนวทางการสมัครรางวัลเลิศรัฐ
สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม
ประจำปี พ.ศ. 2563



นายทศพร จันทมงคลเลิศ

รางวัลเลิศรัฐ สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประจำปี พ.ศ. 2563

เจตนารมณ์

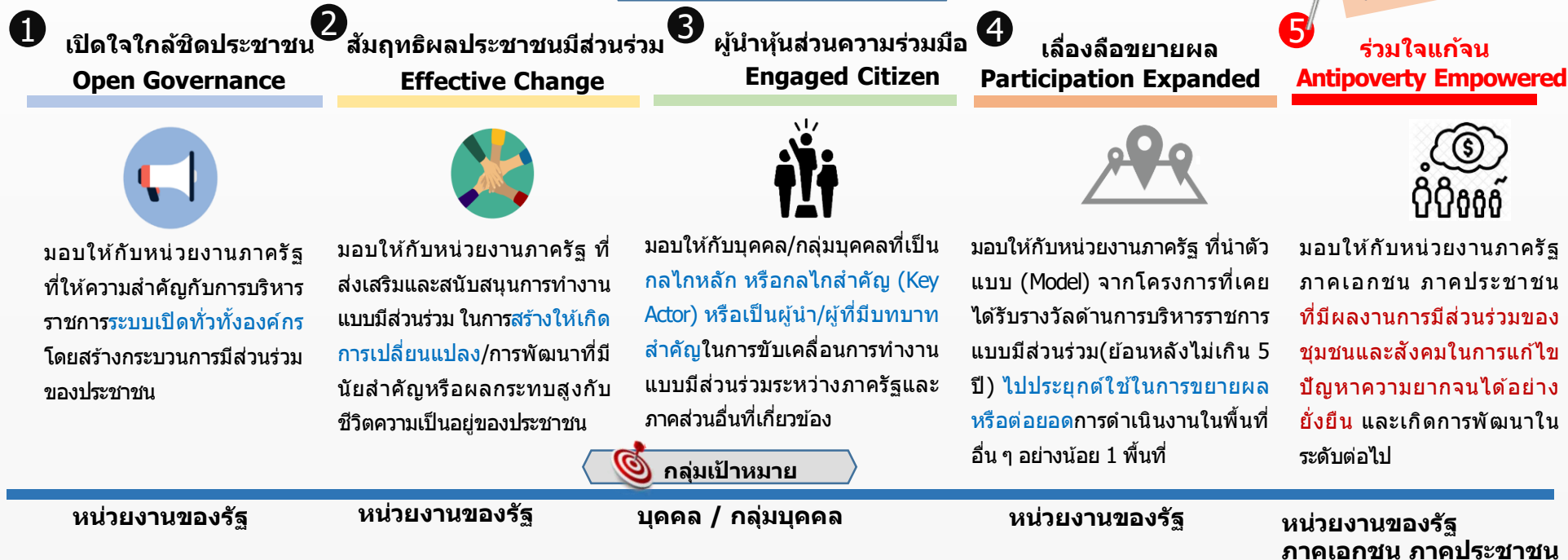


มอบให้กับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสร้างแรงจูงใจ และสร้างขวัญกำลังใจ ในการเปิดระบบราชการให้ประชาชนและภาคส่วนอื่น ที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการและทำงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วม ตั้งแต่การให้ข้อมูลข่าวสาร (Inform) การรับฟังความคิดเห็น (consult) การเข้ามาเกี่ยวข้อง (Involve) ไปจนถึงการสร้างความร่วมมือ (Collaborate)

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐในการตอบสนองความต้องการของประชาชน และการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

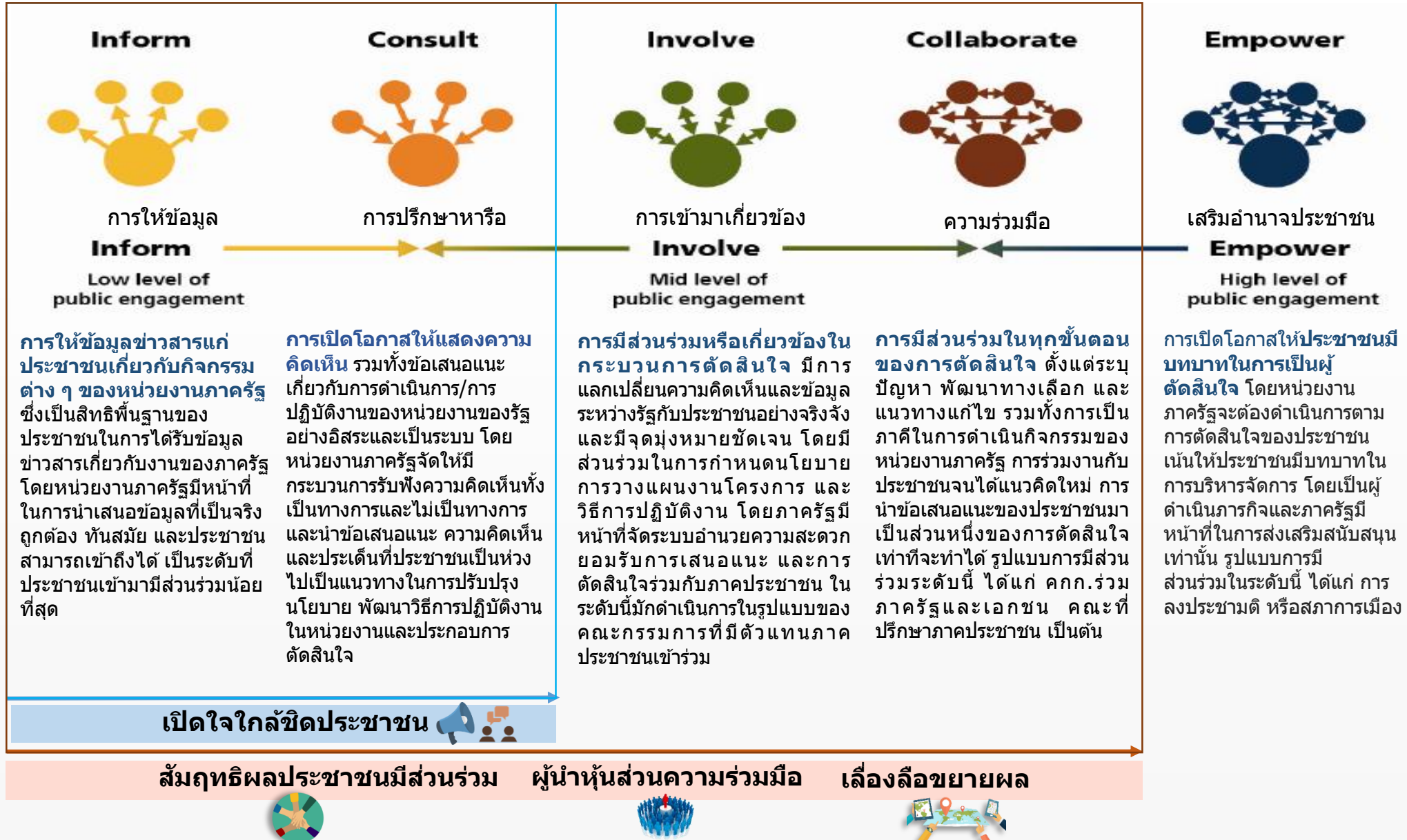


ประเภทรางวัล



NEW!

โดยสำนักงาน ป.ย.ป



1. เปิดใจใกล้ชิดประชาชน (Open Governance)

Inform & consult

หน่วยงาน
ที่สมัคร



ส่วนราชการระดับกรม/เทียบเท่า จังหวัด
องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอิสระ
ของรัฐ สถาบันอุดมศึกษา และองค์การบริหาร
ส่วนจังหวัด

เงื่อนไข



- 1) เป็นผลการดำเนินงานในภาพรวมขององค์กร ที่แสดงให้เห็นถึงการเปิดระบบราชการในระดับการให้ข้อมูล (Inform) และระดับการปรึกษาหารือ (Consult) โดยการทำงานต้องสอดคล้องหรือเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล มติ ค.ร.ม. แผนพัฒนาจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด หรือเป็นอำนาจหน้าที่ภารกิจหลักขององค์กร
- 2) หน่วยงานสมัครขอรับรางวัลในประเภทนี้ได้เพียง 1 ผลงาน และหน่วยงานที่เคยได้รับรางวัลในระดับดีหรือชมเชย สามารถสมัครขอรับรางวัลนี้ได้อีก
- 3) มีการดำเนินการเป็นผลสำเร็จมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี และปัจจุบันยังมีการดำเนินงานอยู่อย่างต่อเนื่อง

1. เปิดใจใกล้ชิดประชาชน (Open Governance)

มิติที่ 1 : ความสามารถองค์กร (20)

1. การสร้างกลไกภายในองค์กร เพื่อรองรับการขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของประชาชนไปสู่การปฏิบัติ



- มีการกำหนดนโยบายหรือทิศทางหรือแผนงานหรือมาตรการที่แสดงว่าให้ความสำคัญกับการเปิดระบบราชการ
- มีการสร้างวัฒนธรรม ค่านิยม ที่เอื้อต่อการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน
- มีการมอบหมายผู้ปฏิบัติงานหรือหน่วยงานเพื่อรับผิดชอบการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
- การจัดหาหรือสนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ แก่บุคลากรภายในและภายนอกองค์กร

- วิสัยทัศน์หรือพันธกิจหรือยุทธศาสตร์หรือค่านิยมการจัดทำแผนปฏิบัติการ
- ผู้บริหารมีการสื่อสารนโยบายหรือทิศทางหรือมาตรการที่แสดงถึงการเปิดระบบราชการ

มิติที่ 2 : เปิดระบบราชการ (50)

2. การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ



- อธิบายให้เห็นถึงกระบวนการหรือวิธีการในการจัดทำข้อมูล ที่แสดงให้เห็นว่าข้อมูลที่เปิดเผยมีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และประชาชนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้
- มีข้อมูลสารสนเทศที่ตรงกับภารกิจของหน่วยงานและประชาชนต้องการ (Advance Requirement)

- ช่องทางการเข้าถึงที่ง่ายและสะดวก
- ความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
- ระบบการบริหารจัดการข้อมูลให้มีความถูกต้อง ทันสมัย
- นวัตกรรมความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้

3. การรับฟังความคิดเห็นของประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ

- มีระบบ/วิธีการจัดการการรับฟังความคิดเห็น
- นำความคิดเห็นไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา/ปรับปรุงการทำงาน และให้ความสำคัญกับข้อมูลป้อนกลับ

- ช่องทางการรับฟังความคิดเห็น
- มีระบบหรือวิธีการรับฟังความคิดเห็น
- นวัตกรรมความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้

- มีการประมวลผลและสรุปผล
- จัดทำข้อมูลป้อนกลับหรือดำเนินการ
- เสนอดำเนินการผลสำเร็จของการปรับปรุงหรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

มิติที่ 3 : ผลสำเร็จ (30)

4. ความสำเร็จที่ได้รับการเปิดระบบราชการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

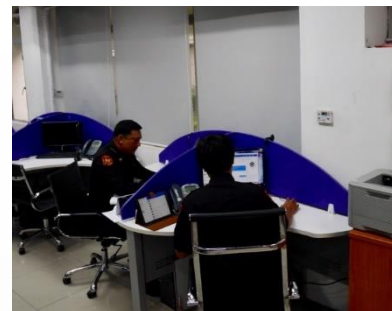


- ความสำเร็จจากการเปิดระบบราชการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

- การนำข้อมูลสารสนเทศที่องค์กรเปิดเผยและตรงกับความต้องการของประชาชน นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
- ฐานข้อมูลที่ถูกต้อง ใช้ประโยชน์และบูรณาการ
- ผลสำเร็จที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร หรือสังคมหรือประเทศ

ตัวอย่าง: ประเภทรายางวัลเปิดใจใกล้ชิดประชาชน ระดับดีเด่น

กรมการขนส่งทางบก



ได้พัฒนาปรับปรุงช่องทางการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การเปิดระบบราชการ

- มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูล มากกว่า 3 ช่องทาง เช่น เว็บไซต์กรมการขนส่งทางบก www.dlt.go.th แอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกและการให้บริการประชาชน DLT GPS TAXI OK/TAXI VIP Smart Bus Terminal แอปพลิเคชัน : DLT eForm iFound เพื่อการอำนวยความสะดวกต่อประชาชนที่ต้องเข้ามาติดต่อราชการกับกรมการขนส่งทางบก เพื่อให้บริการข้อมูลและการดาวน์โหลดแบบฟอร์มคำขอ ในงานบริการด้านทะเบียนและภาษีรถ
- ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นทั้งทางแอปพลิเคชัน เฟสบุ๊ก เว็บไซต์ คอลเซ็นเตอร์ และเมื่อได้รับข้อร้องเรียนก็จะทำการแจ้งความคืบหน้าการดำเนินการกับผู้เกี่ยวข้องและกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงมีการกำหนด KPI การดำเนินการ
- กรมการขนส่งทางบก มีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม ในที่นี้ขอยกมาเป็นตัวอย่าง ได้แก่ โครงการพัฒนามาตรฐานเนื้อหาวิชาการสำหรับอบรมและทดสอบใบอนุญาตขับรถใหม่ เพื่อเพิ่มคุณภาพของผู้ขับรถในการลดอุบัติเหตุสู่ทศวรรษความปลอดภัยทางถนน เพื่อทำการศึกษาลักษณะการพัฒนาลักษณะการอบรมผู้ขอรับและต่ออายุใบอนุญาตขับรถให้มีความเหมาะสมและเป็นสากลมากขึ้น

การบรรลุผลสำเร็จ

- สามารถพัฒนาการบริการมีการใช้นวัตกรรมในการต่อยอดและมีการช่วยเหลือสังคมและประชาชนในการลดอุบัติเหตุได้อย่างแท้จริง
- สถิติการเกิดอุบัติเหตุจากรถโดยสารลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยจากไตรมาสที่ 3/2560 เฉลี่ย 50.00 ครั้งต่อเดือน ลดลงมาในไตรมาสที่ 4/2560 เฉลี่ย 39.67 ครั้งต่อเดือน และลดลงมาในไตรมาสที่ 1/2561 เฉลี่ย 37.33 ครั้งต่อเดือน จากศูนย์บริหารจัดการเดินรถระบบ GPS
- มีความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 1584 มีความพึงพอใจร้อยละ 94.45

2. สัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม Effective Change



Collaboration

7

หน่วยงาน
ที่สมัคร



ส่วนราชการระดับกรม/เทียบเท่า จังหวัด
องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอิสระ
ของรัฐ สถาบันอุดมศึกษา โรงเรียน และองค์การ
บริหารส่วนจังหวัด

เงื่อนไข

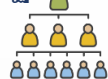


- 1) หน่วยงานของรัฐ ที่มีผลการดำเนินงานในลักษณะการมีส่วนร่วมในระดับความร่วมมือ (Collaborate) โดยมีการดำเนินงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี ซึ่งต้องไม่เป็นโครงการหรือผลงาน ที่เคยได้รับรางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมหรือรางวัลความเป็นเลิศด้านการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมมาก่อน
- 2) ต้องเป็นผลงานตามอำนาจหน้าที่หรือภารกิจหลักขององค์กรและสะท้อนการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม รวมถึงความจำเป็นที่ต้องใช้กระบวนการมีส่วนร่วม
- 3) กรณีของจังหวัดโครงการที่เสนอต้องสอดคล้องตามแผนพัฒนาจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด และส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดีขึ้นรวมทั้ง การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และประเทศ
- 4) สามารถสมัครขอรับรางวัลได้มากกว่า 1 รางวัล โดยเป็นโครงการหรือผลงาน ที่ไม่ซ้ำกัน หรือไม่เป็นการดำเนินงานในพื้นที่เดียวกัน
- 5) หน่วยงานส่วนกลาง ควรเป็นผู้พิจารณา กลับกรอง คัดเลือกผลงาน ก่อนจัดส่งให้สำนักงาน ก.พ.ร.
- 6) กรณี โรงเรียนสมัครขอรับรางวัลฯ จะต้องผ่านการพิจารณาจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา (สพม.) ซึ่งแต่ละเขตพื้นที่ฯ สามารถสมัครได้ไม่เกิน 1 โรงเรียน และส่งสมัครขอรับรางวัลฯ โดยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ

2. สัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม Effective Change

มิติที่ 1 : ความสามารถองค์กร (15)

1. การสร้างกลไกภายในองค์กร เพื่อรองรับการขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมของประชาชนไปสู่การปฏิบัติ



- มีการกำหนดนโยบายหรือทิศทางหรือแผนงานหรือมาตรการที่แสดงว่าให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน
- มีการสร้างวัฒนธรรม ค่านิยม ที่เอื้อต่อการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน
- มีการมอบหมายผู้ปฏิบัติงานหรือหน่วยงานเพื่อรับผิดชอบการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

- วิสัยทัศน์หรือพันธกิจหรือยุทธศาสตร์หรือค่านิยมการจัดทำแผนปฏิบัติการ
- ผู้บริหารมีการสื่อสารนโยบายหรือทิศทางหรือมาตรการที่แสดงถึงการเปิดระบบราชการ

มิติที่ 2 : การทำงานแบบมีส่วนร่วมอย่างเป็นรูปธรรม (45)

2. การส่งเสริมการทำงานแบบมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการหรือผลงาน



- ที่มาหรือความสำคัญของสภาพปัญหา วัตถุประสงค์
- รูปแบบหรือขั้นตอนหรือวิธีการที่ใช้ในการดำเนินโครงการหรือผลงานในพื้นที่ ตั้งแต่การริเริ่ม ไปจนถึงการกำหนดแนวทางและดำเนินการเพื่อแก้ปัญหาหรือการพัฒนา
- บทบาทของแต่ละภาคส่วนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการหรือผลงานในพื้นที่
- การถ่ายทอดความรู้ เพื่อสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

- อธิบายรูปแบบหรือวิธีการในการเปิดเผยข้อมูลและการรับฟังความคิดเห็นของ เจ้าของโครงการ
- อธิบายรูปแบบหรือวิธีการ ที่หน่วยงานใช้ในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม
- อธิบายถึงการจัดหาหรือสนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ

- อธิบายแต่ละภาคส่วนที่เกี่ยวข้องว่าใครคือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการ
- อธิบายบทบาทแต่ละภาคส่วนให้ชัดเจน

มิติที่ 3 : ผลสำเร็จ (40)

3. การสรุปบทเรียนความสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการบรรลุเป้าหมาย



- สรุปผลสำเร็จเชิงประจักษ์ ที่ส่งผลต่อองค์กรและชุมชน สังคม และประเทศ (เน้นผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน)
- ผลสำเร็จของโครงการที่สามารถนำไปเป็นต้นแบบ หรือปัจจัยความสำเร็จของการดำเนินโครงการ



ตัวอย่าง: ประเภทรายางวัลสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม ระดับดีเด่น



กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

โครงการส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ป่าอนุรักษ์: พื้นที่ป่าต้นน้ำขุนลาว อุทยานแห่งชาติขุนแจ จ.เชียงราย



สภาพปัญหา

จากการประกาศเขตพื้นที่ป่าอนุรักษ์ทับซ้อนพื้นที่ทำกินของชาวบ้านที่ตั้งถิ่นฐานอยู่เดิม ในเขตลุ่มน้ำขุนลาว การเพิ่มขึ้นของประชากร ทำให้มีการขยายพื้นที่ทำการเกษตร มีการใช้ปุ๋ยและสารเคมีในการปลูกพืช ทำให้ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรป่าไม้ ดิน และน้ำเสื่อมสภาพลง เกิดปัญหาขาดแคลนน้ำ และปัญหาไฟป่า รวมทั้ง มีความขัดแย้งระหว่างชาวบ้านกับเจ้าหน้าที่รัฐ

การทำงานแบบมีส่วนร่วม

เปลี่ยนจากความขัดแย้งเป็นความร่วมมือ ที่เกิดจากความตระหนัก และสำนึกการเป็นเจ้าของในการรักษาผืนป่า

- กรมฯ ได้ปรับบทบาทจากผู้บังคับใช้กฎหมายมาเป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุน (Facilitator) โดยส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม ผ่านกลไกการจัดเวทีชาวบ้านในการระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน (มูลนิธิสายใยแผ่นดิน NGO ท้องถิ่น ชุมชนในพื้นที่) เพื่อร่วมกันวิเคราะห์หาสาเหตุและแนวทางแก้ไข
- ร่วมกันกำหนดกฎ ระเบียบในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรของชุมชนในแต่ละหมู่บ้าน โดยผ่านการลงมติจากเวทีประชุมชาวบ้าน โดยการทำบันทึกข้อตกลงในการ "ไม่ซื้อไม่ขายที่ดินในเขตป่าอนุรักษ์" กับอุทยานแห่งชาติขุนแจ
- ร่วมกันติดตามประเมินผลการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม โดยใช้กลไก สสอ. และคณะกรรมการที่ปรึกษาอุทยาน (PAC)

Key actor

- กรมอุทยานแห่งชาติฯ เป็น Facilitator ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงการพัฒนาและทำงานร่วมกัน
- มูลนิธิสายใยแผ่นดิน และคณะกรรมการ สสอ. เข้ามามีบทบาทเป็น Partnership ร่วมดำเนินการเป็นพันธมิตร

ผลสำเร็จที่ได้รับ

- รักษาและคงความสมบูรณ์ของพื้นที่ป่าต้นน้ำขุนลาว 168,750 ไร่ และมีการคืนพื้นที่ป่า จำนวน 667.62 ไร่
- น้ำในลำน้ำลาวมีคุณภาพน้ำที่สะอาด ชุมชนในพื้นที่ต้นน้ำขุนลาว ได้ใช้น้ำจากลำห้วยทำเป็นระบบประปาภูเขา
- ชุมชนในพื้นที่ต้นน้ำขุนลาวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยไม่ต้องตัดไม้ทำลายป่า

◀ ▶

ตัวอย่าง: ประเภทรายางวัลสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม ระดับดีเด่น



กรมปศุสัตว์

การยกระดับเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ เพชรบุรี



Key actor

- Key Actor ได้แก่ นายบันเทิง นวมภักดี และคณะกรรมการบริหารเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนปศุสัตว์เพชรบุรี
- Facilitator ได้แก่ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์ สนับสนุนงบประมาณตามแผนและส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนปศุสัตว์เพชรบุรี และผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี มีบทบาทในการสนับสนุนงบประมาณยุทธศาสตร์จังหวัด
- Network Manager ได้แก่ นายบรรเทิง นวมภักดี ประธานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนปศุสัตว์เพชรบุรี เป็นผู้ประสานงานและบูรณาการเครือข่าย

สภาพปัญหา

- การเลี้ยงโคเนื้อในประเทศไทย มีปริมาณโคเนื้อลดลงอย่างมากในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ในขณะที่ความต้องการเนื้อโคเพื่อการบริโภคภายในประเทศมีสูงขึ้น ทั้งปริมาณและคุณภาพ
- เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อยังมีปัญหาในเรื่องรายได้ที่ไม่แน่นอนจากผลผลิต และไม่มีพื้นที่การเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากสภาพการเลี้ยงเป็นลักษณะต่างคนต่างเลี้ยง หรือมีการรวมกลุ่มเฉพาะอาชีพยังไม่เข้มแข็ง ขาดอำนาจการต่อรองในเรื่องราคาผลผลิต

การทำงานแบบมีส่วนร่วม

- ใช้ยุทธศาสตร์รายสินค้า และความมั่นคง ปลอดภัยด้านอาหาร รวมทั้งในเรื่อง Zoning Green และ Zero waste นามาพัฒนาสมาชิกกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนปศุสัตว์เพชรบุรีมีองค์ความรู้ในเรื่องดังกล่าว เสริมจากองค์ความรู้ในเรื่องการเลี้ยงโคเนื้อ เพื่อให้สมาชิกกลุ่มเครือข่ายฯ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปพัฒนาอาชีพของตนเอง
- จัดตั้งเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อจังหวัดเพชรบุรี โดยคัดเลือกประธานเครือข่าย รองประธาน และตัวแทนผู้เลี้ยงโคเนื้อจากทุกอำเภอ ละ 1 คน เข้าร่วมโครงการสัมมนาเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อแบบประณีต (Intensive Farm) เพื่อให้มีการพูดคุยกันเรื่องขับเคลื่อนเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อเพชรบุรี

ผลสำเร็จที่ได้รับ

- รายได้รวมของเครือข่ายเพิ่มขึ้นจาก
- มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงโคเนื้อของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปเนื้อสัตว์ฮาลาล มีการถอดบทเรียนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพุทธศรัคโคเนื้อเพชรบุรี
- มีการเชื่อมโยงกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน Supply Chain ในระบบการผลิตของอุตสาหกรรมโคเนื้อ มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทำให้เกิดความยั่งยืน/มั่นคงในการประกอบอาชีพ โดยไม่ต้องรอคอยการช่วยเหลือจากภาครัฐ

กรมปศุสัตว์

โมเดล

ผลสำเร็จที่เกิดขึ้น

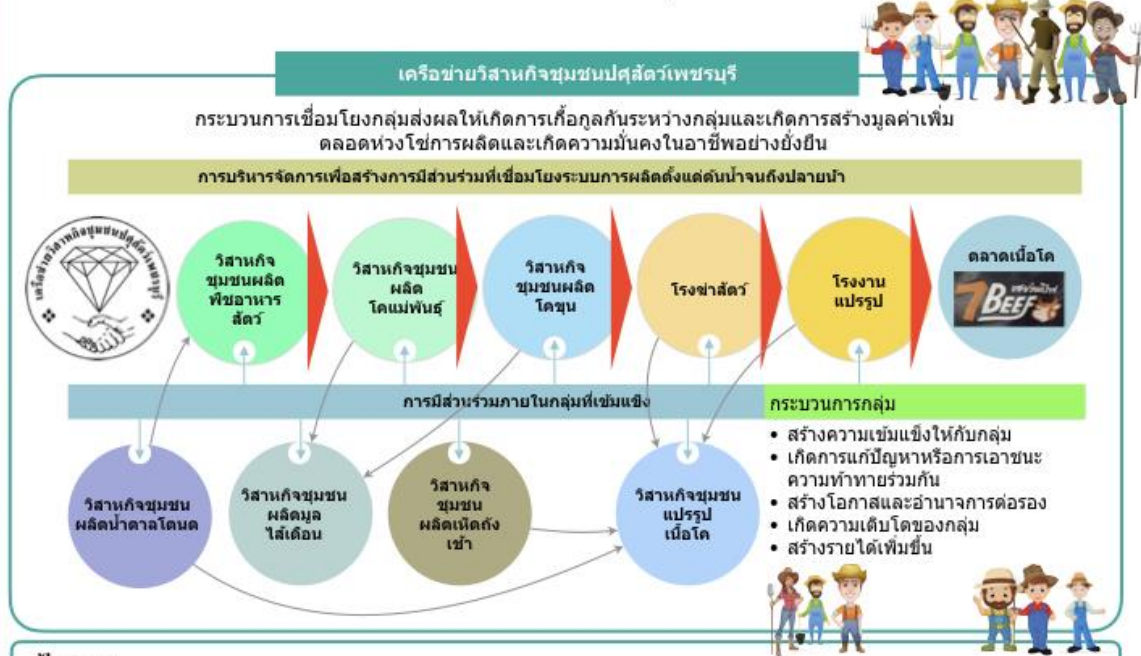
- เกษตรกรมีรายได้และอาชีพที่มั่นคง อย่างยั่งยืน
- กลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งและเติบโตเป็นวิสาหกิจชุมชน
- มีตลาดรองรับผลผลิตของกลุ่มอย่างชัดเจนและเติบโตอย่างเป็นระบบทั้งห่วงโซ่การผลิต
- เกิดการเชื่อมโยงการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรอย่างเต็มประสิทธิภาพที่เกื้อกูลกันจนไม่มีของเสียที่ต้องกำจัดทิ้งออกจากระบบ มีผลผลิตทางการผลิตที่สูงขึ้น
- เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนปศุสัตว์เพชรบุรีเติบโตและขยายเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยความสำเร็จ

- การมีส่วนร่วมภายในกลุ่มที่เข้มแข็ง
- การเป็นวิสาหกิจชุมชนทำให้เข้าถึงแหล่งทุนและได้การสนับสนุนอย่างเป็นระบบ
- การเชื่อมโยงกลุ่มที่ครบวงจรการผลิตจนถึงตลาดผู้บริโภค การใช้ความต้องการของตลาดนำการผลิต
- การเชื่อมโยงการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรอย่างเต็มประสิทธิภาพส่งเสริมให้มูลค่าโดยรวมของเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น
- มีภาคีเครือข่ายภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา เข้ามารับสนับสนุนครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านการผลิต การบริหารจัดการ การวิจัยและพัฒนา องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และทุน



การยกระดับเครือข่ายเกษตรกรและการเลี้ยงโคเนื้อเพชรบุรีให้เป็นอาชีพที่มีความมั่นคงและยั่งยืน



เป้าหมาย

- การยกระดับเครือข่ายเกษตรกรและการเลี้ยงโคเนื้อเพชรบุรีให้เป็นอาชีพที่มีความมั่นคงและยั่งยืน โดยการใช้องค์ความรู้ของวิสาหกิจชุมชนที่มีอยู่อย่างเป็นระบบครบวงจรตลอดห่วงโซ่การผลิต เพื่อเอาชนะความท้าทายและโอกาสที่ค้นพบ

สร้างความเข้มแข็ง ดำเนินการตามลำดับ เชื่อมโยงครบวงจร ตลาดนำการผลิต พัฒนาระบบการผลิต ขยาย Value Chain ขยายสู่เครือข่ายอื่น

ยุทธศาสตร์เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนปศุสัตว์เพชรบุรี

สนง.เกษตรจังหวัดเพชรบุรี ส่งเสริมและจัดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน	สนง.เกษตรจังหวัดเพชรบุรี ส่งเสริมและจัดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจชุมชน พัฒนาและถ่ายทอดความรู้	ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี ให้ความรู้ในการจัดทำบัญชีครัวเรือน	ส่งเสริมสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี ให้ความรู้ด้านสหกรณ์และเชื่อมโยงตลาด	สภาเกษตรกรจังหวัดเพชรบุรี ช่วยจัดทำแผนธุรกิจและร่วมสนับสนุนอื่นๆ	สถาบันการศึกษาร่วมสนับสนุนองค์ความรู้เทคโนโลยีและวิชาการ	ธนาคารออมสิน สนับสนุนการจัดทำ QR Code	อภส. สนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ	สสว. พัฒนาวิชาการและอุดหนุนทุน	ภาคเอกชน พัฒนา Siam Beef พัฒนาตลาดโคขุน คุณภาพ	Premium Beef พัฒนาตลาดเนื้อโคขุนคุณภาพ
--	--	--	--	---	---	--	--	------------------------------------	-----------------------------------	---	---

เครือข่ายความร่วมมือภาคเอกชนและการบูรณาการกับภาครัฐเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความสำเร็จ

ปัญหาเกษตรกร

- ไม่สามารถยึดการเลี้ยงโคเนื้อเป็นอาชีพได้
- อำนาจในการต่อรองต่ำ การซื้อปัจจัยการผลิตและขายผลผลิตในราคาที่ไม่เป็นธรรม
- ผลผลิตจากการเลี้ยงโคต่ำเนื่องจากขาดความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม การเลี้ยง การจัดการ การตลาด

เกษตรกร

- ไม่เข้มแข็ง
- การผลิตไม่มีประสิทธิภาพ
- ต้นทุนสูง รายได้น้อย

กลุ่มเกษตรกร

- มีกิจกรรมกลุ่ม
- มีการช่วยเหลือกัน
- มีผลผลิตทางการผลิตต่ำ
- เข้าถึงแหล่งทุนยาก
- มีโอกาสพัฒนาได้

วิสาหกิจชุมชน

- เข้าถึงแหล่งทุนและการสนับสนุนได้ดี
- ขาดการเชื่อมโยงของวงจรการผลิต
- ยังใช้ศักยภาพไม่เต็มที่



กรมป่าไม้

โครงการการพัฒนาพื้นที่บริเวณหนองอิงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดยโสธร

โครงการการพัฒนาพื้นที่
บริเวณหนองอิง
อันเนื่องมาจาก
พระราชดำริ
จังหวัดยโสธร



สภาพปัญหา

- พื้นที่ตำบลค้อเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร ประสบอุทกภัยซ้ำซาก เกิดปัญหานกกรักพื้นที่ป่าดงมัน เพื่อใช้เป็นที่อยู่อาศัย ทำการเกษตรและปศุสัตว์ ทำให้ป่าเสื่อมโทรม สัตว์ป่าลดลง และบางชนิดสูญพันธุ์

การทำงานแบบมีส่วนร่วม

- การสื่อสารทำความเข้าใจ สร้างแรงจูงใจร่วมกับผู้นำชุมชน
- จัดเวทีประชาคมรับฟังปัญหา ความต้องการ และความคิดเห็น
 - ☐ ร่วมดำเนินการกับภาคส่วนต่างๆ
 - ☐ ร่วมวิเคราะห์และวางแผนการทำงาน
 - ☐ ร่วมมือปฏิบัติ
 - ☐ ร่วมกันติดตามผลและปรับปรุงผลดำเนินงาน
- ขยายผลองค์ความรู้และสร้างขวัญกำลังใจ

หน่วยงานภาครัฐ

- สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด : สนับสนุนงบประมาณ องค์ความรู้ และปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็น
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด : ส่งเสริมอาชีพ พัฒนาที่ดินและส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดิน
- สหกรณ์การเกษตรจังหวัด : ส่งเสริมกิจการแปรรูปผลิตผลจากป่าชุมชน และรับซื้อของป่าในราคาประกัน
- สาธารณสุขจังหวัด : พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการแปรรูปผลิตผลจากป่า
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด : พัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด
- กรมทหารราบที่ 16 : ส่งเสริมศิลปาชีพต่าง ๆ
- องค์การบริหารส่วนตำบลค้อเหนือ : สนับสนุนงบประมาณให้กับเครือข่ายอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ตามแนวพระราชดำริ 15 หมู่บ้าน เพื่อใช้ในการบริหารจัดการป่าชุมชน
- โรงเรียนภาคีเครือข่ายในพื้นที่ทั้ง 6 โรงเรียน จัดฝึกอบรมค่ายเยาวชนรักษาวงไพร เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

ภาคเอกชน

- สถาบันปลูกป่าการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) ขยายองค์ความรู้การปลูกเชื้อเห็ดไมคอร์ไรซาในกล้าไม้วงศ์ยางสู่ชุมชนได้อย่างทั่วถึง

ภาคประชาชน

- วัดป่าธรรมานุสารี เป็นแกนนำในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่าร่วมกับชุมชนด้วยการกำหนดเขตอภัยทาน
- ผู้นำชุมชน และประชาชนในพื้นที่ ร่วมกันจัดตั้งเครือข่ายป่าชุมชน ในรูปแบบคณะกรรมการ เพื่อกำหนดระเบียบชุมชน "สร้างป่า สร้างรายได้" ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้วยการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรเพาะเห็ดค้อเหนือ เพื่อแปรรูปอาหารอาหารจากป่าชุมชน ภายใต้แบรนด์ "วนาทิพย์" เป็นรูปแบบของสหกรณ์การเกษตร ภายใต้ชื่อ "วนาทิพย์ โอท็อปชุมชนคนรักป่า" อีกทั้งยังมีการจัดตั้งศูนย์พัฒนาการเรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์เพื่อขยายองค์ความรู้ให้แก่ผู้สนใจเข้ามาศึกษาดูงานมากมาย

ผลสำเร็จที่ได้รับ

ด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชน

- ชุมชนมีรายได้จากผลิตผลจากป่า อาทิ เห็ดต่างๆกว่า 3,000,000 บาท / ปี โดยไม่ต้องตัดไม้ทำลายป่า
- ร่วมกันช่วยดูแล พื้นฟู สภาพป่าดงมันให้คงอยู่คู่กับชุมชน ด้วยหลักการปลูกป่าตามแนวพระราชดำริ"ป่า 3 อย่างประโยชน์ 4 อย่าง จำนวน 1,000 ไร่
- เกิดความสมัครสมานสามัคคีในชุมชน
- เกิดศูนย์การเรียนรู้ และชุมชนต้นแบบ โดยชุมชน 7 หมู่บ้านที่ร่วมกันอนุรักษ์ป่า
- ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหมู่บ้าน/ชุมชนอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ดีเด่น ตามโครงการธงพิทักษ์ป่าเพื่อรักษาชีวิต
- ขยายผลเป็นเครือข่ายอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ตามแนวพระราชดำริ เพิ่มเติมจากเดิมเป็น 15 หมู่บ้าน เนื้อที่บริหารจัดการ 4,500 ไร่

ด้านสิ่งแวดล้อม

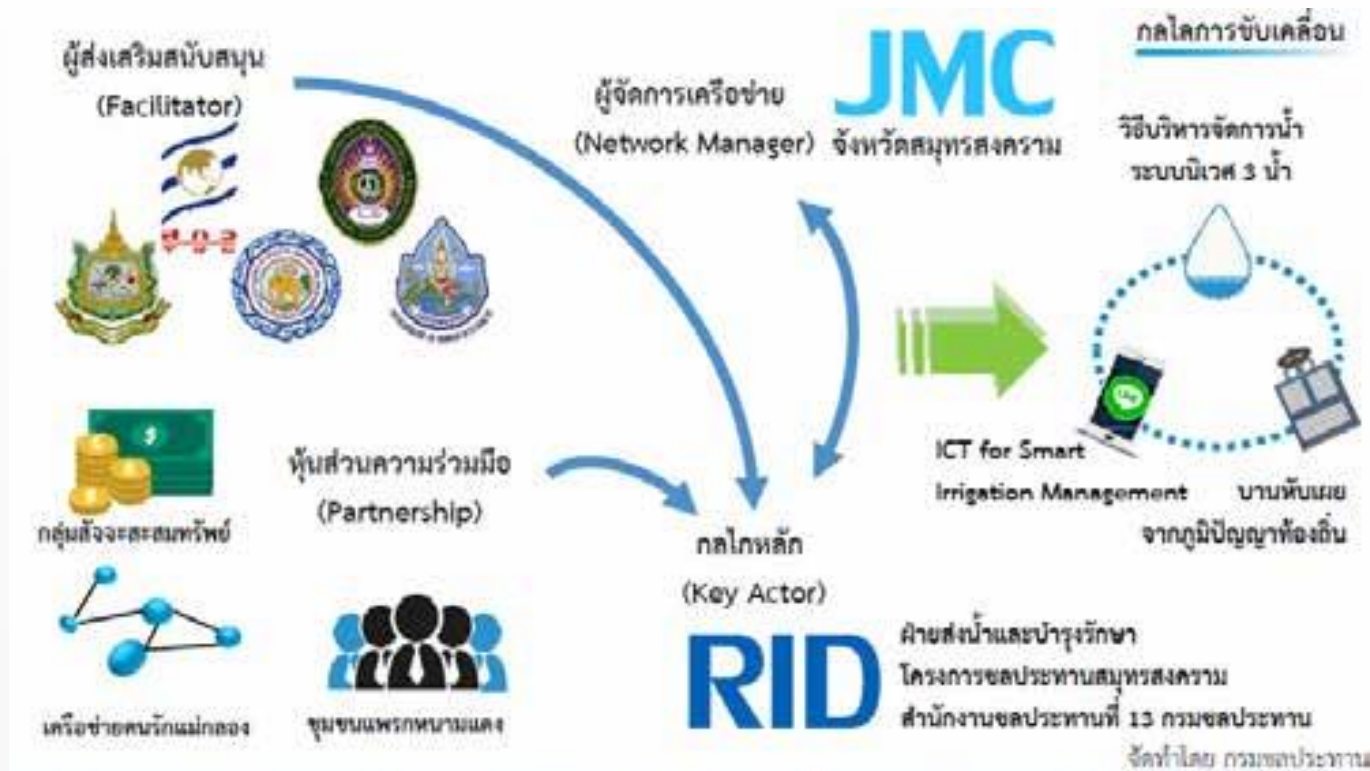
- ช่วยฟื้นฟูสภาพป่าได้กว่าร้อยละ 95 (3,006 ไร่) ส่งผลให้เกิดระบบนิเวศในพื้นที่อุดมสมบูรณ์ มีความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งพืชพันธุ์ และจำนวนสัตว์ป่า เช่น สุนัขจิ้งจอก ไก่ป่า รวมถึงแมลงต่าง ๆ

ตัวอย่าง: ประเภทรายางวัลสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม Effective Change (ระดับดีเด่น) (ปี 2562)



กรมชลประทาน

การบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วมในระบบนิเวศ 3 น้ำแพรงหนามแดง



สภาพปัญหา

- ชุมชนแพรงหนามแดง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นชุมชนที่มีพื้นที่ที่มีระบบนิเวศ 3 น้ำ (น้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม) **เกิดปัญหาความขัดแย้งในการเปิด-ปิดประตูระบายน้ำ ทำให้เกิดการแบ่งแยกฝั่งพื้นที่น้ำจืดและน้ำเค็มออกจากกัน**
- (โดยพื้นที่ฝั่งน้ำเค็มได้รับความเสียหายจากน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรมที่ปล่อยลงคลอง ส่งผลให้สัตว์น้ำที่เพาะเลี้ยงไว้ตายลงเป็นจำนวนมาก และพื้นที่เกษตรกรรมฝั่งน้ำจืดได้รับผลกระทบจากการที่มีน้ำเค็มรุกเข้าไปในพื้นที่)

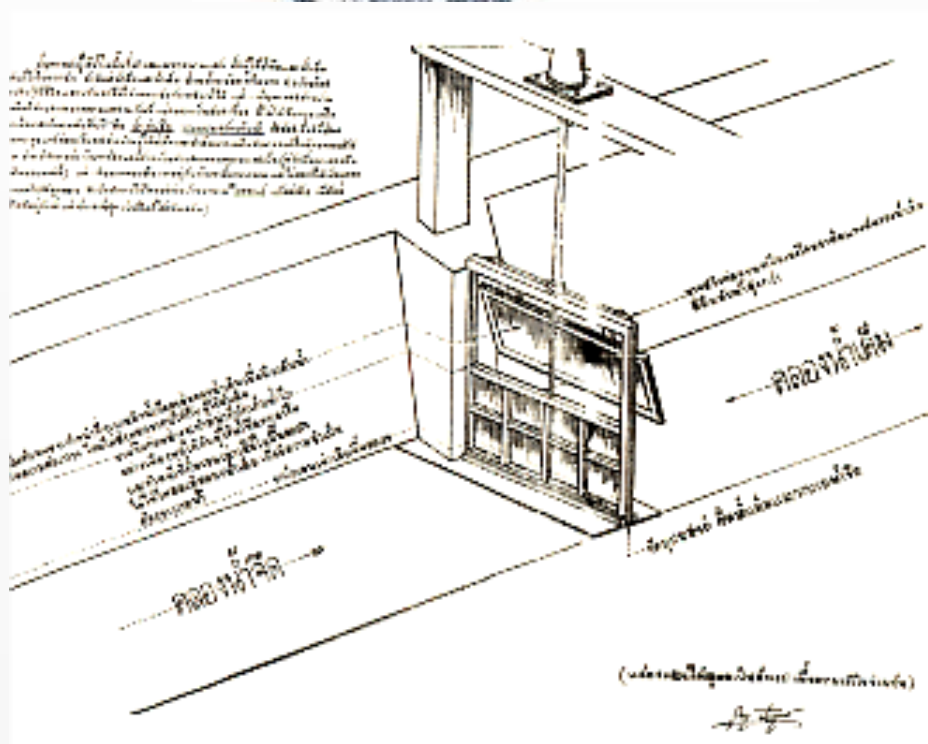


ตัวอย่าง: ประเภทรายางวัลสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม Effective Change (ระดับดีเด่น) (ปี 2562)



กรมชลประทาน

ก้าวสู่ชลประทานยุคใหม่
ด้วยค่านิยมและวัฒนธรรมใหม่
New RID...New Core Values & Culture
to New Action



การทำงานแบบมีส่วนร่วม

"Inside Out-Outside In มุรณาการเพื่อประชาชน"

- **ขั้นตอนที่ 1 :** กระบวนการปรับเปลี่ยนแนวคิด ทศนคติและกระบวนการทางความคิด (Mindset) ของบุคลากรกรมชลประทาน ต่อกระบวนการด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาการจัดการน้ำได้อย่างยั่งยืน
 - ปรับโครงสร้างองค์กรตั้งแตระดับนโยบายจนถึงการปฏิบัติงาน และปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิด (Mindset) ของบุคลากร มีการพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างเป็นระบบ (อาทิ ทักษะการดำเนินการประชุมอย่างมีส่วนร่วม การบริหารความขัดแย้ง เพื่อคลี่คลายข้อขัดแย้ง เป็นต้น)
- **ขั้นตอนที่ 2 :** ค้นหาต้นเหตุของปัญหาการจัดการน้ำในระบบนิเวศ 3 น้ำ (น้ำจืด น้ำกร่อย น้ำเค็ม) ด้วยกระบวนการวิจัยเพื่อท้องถิ่น
 - ค้นหาแกนนำชุมชนร่วมทำงาน / จัดเวทีสร้างความเข้าใจกับทุกภาคีในชุมชน / จัดเวทีวิเคราะห์ข้อมูล / กำหนดทิศทางของชุมชนได้แนวทางการแก้ไขและพัฒนา
- **ขั้นตอนที่ 3 :** นวัตกรรมด้านการบริหารจัดการน้ำ จากบ้านหับเผย (ภูมิปัญญาท้องถิ่น) สู่แบบมาตรฐานกรมชลประทาน
- **ขั้นตอนที่ 4 :** JMC เพื่อความยั่งยืนของการบริหารจัดการน้ำในระบบนิเวศ 3 น้ำ
 - จัดตั้งคณะกรรมการจัดการชลประทาน (JMC) สมุทรสงคราม
 - กำหนดข้อตกลง กติกา และมาตรการต่างๆ ในการบริหารจัดการน้ำ
 - เป็นศูนย์กลางในการบูรณาการการทำงานระหว่างส่วนราชการและภาคเอกชนต่างๆ ในพื้นที่

ตัวอย่าง: ประเภทรายางวัลสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม Effective Change (ระดับดีเด่น) (ปี 2562)



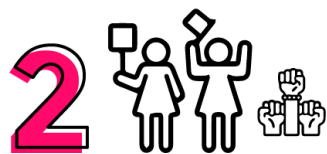
กรมชลประทาน

ผลสำเร็จจากการร่วมมือร่วมประสาน

ผลสำเร็จทางสังคม



แก้ไขปัญหาความขัดแย้งระหว่างคนในชุมชนน้ำจืดและน้ำเค็มที่มีมายาวนานได้สำเร็จ



เกิดความเข้มแข็งของชุมชนจากการรวมตัวเพื่อแก้ปัญหาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ ซึ่งใช้ระยะเวลากว่า 10 ปี



เกิดความมั่นคงในอาชีพจากการทำเกษตรกรรมที่สอดคล้องกับระบบนิเวศ ส่งผลให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



เกิดข้อตกลงการส่งน้ำ (โดย JMC) ที่เกิดจากการบูรณาการและความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนโดยผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับหลักวิชาการให้มีความสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่



สภาพแวดล้อมและระบบนิเวศในชุมชนดีขึ้น

ผลสำเร็จด้านเศรษฐกิจ



ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณภาพดีขึ้น เนื่องจากการจัดการน้ำที่สอดคล้องกับการผลิตและระบบนิเวศ ส่งผลให้ผลผลิตมีมาตรฐานตามความต้องการตลาด



รายได้ต่อครัวเรือนของเกษตรกรเพิ่มขึ้น (ก่อนมีบานประตูระบายน้ำแบบบานหับเผย เกษตรกรมีรายได้ในช่วงต่ำกว่า 50,000-100,000 บาท/ปี เมื่อมีบานประตูระบายน้ำแบบบานหับเผย เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น อยู่ในช่วง 70,000-120,000 บาท/ปี)

ผลสำเร็จเชิงนวัตกรรม



เกิดกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้และการปฏิบัติงานด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อบริหารจัดการน้ำชลประทานแก่บุคลากรกรมชลประทานและมีความรู้เกี่ยวกับหลักการและขั้นตอนการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมที่ถูกต้องและชัดเจน



เกิดต้นแบบ (Model) กระบวนการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาการจัดการน้ำในระบบนิเวศ 3 น้ำ ที่ชัดเจน และยั่งยืน สามารถนำไปปรับประยุกต์ใช้กับพื้นที่ที่มีปัญหาในลักษณะคล้ายกัน



บานประตูระบายน้ำแบบบานหับเผย ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ระบบนิเวศ 3 น้ำ สามารถนำไปปรับประยุกต์ใช้กับพื้นที่ที่มีลักษณะคล้ายกันได้

ตัวอย่าง: ประเภทรายางวัลสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม Effective Change (ระดับดีเด่น) (ปี 2562)



สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โครงการสกลนคร...เมืองแห่งคราม

1

ประสานนโยบาย โดยนำนโยบายของรัฐบาล มาประสานกับความต้องการของพื้นที่

2

ประสานความคิด นำความคิดของทุกภาคส่วน ในรูปแบบ “สานพลังประชารัฐ”

3

ประสานร่างกาย ทุกภาคส่วนร่วมกันทำงาน ในทุกขั้นตอน

4

ประสานใจ โดยการสร้างบรรยากาศความร่วมมือ มิตรภาพในการทำงาน

5

ประสานประโยชน์ เพื่อให้ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์ จากการจัดกิจกรรม ทั้งกลุ่มผู้ประกอบการ ร้านค้า และชุมชนที่เกี่ยวข้อง

สภาพปัญหา

- ปัญหาเรื่องช่องทางการตลาดฝ้ายอ้อมครามมีจำกัด ซึ่งส่วนใหญ่ จำหน่าย ภายในจังหวัด ที่บ้าน หรือสถานที่ตั้งของกลุ่มผู้ผลิต และ ตลาดที่จังหวัดหรือหน่วยงานอื่นจัดให้เป็นครั้งคราว ไม่สม่ำเสมอ รายได้จากการจำหน่ายไม่แน่นอน ทำให้ขาดเงินทุนหมุนเวียน เป็น สาเหตุให้หลายคนทิ้งอาชีพไปทำงานในเมือง



ความต้องการของตลาด
เป็นตัวกำหนดการผลิต
สินค้า
“การตลาด
นำการผลิต”
(Demand driven)



การขับเคลื่อนนโยบาย
สานพลัง
ประชารัฐ



ผู้ประกอบการ
• GI/OTOPS/SME
• MOC Biz Club

ตัวอย่าง: ประเภทรางวัลสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม Effective Change (ระดับดีเด่น) (ปี 2562)



สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



ผลสำเร็จทางสังคม

- (1) เกิดแหล่งเรียนรู้ต้นแบบในการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น 2 แห่ง คือ ศูนย์การเรียนรู้บ้านคำข่า อำเภอพรหมณานิคมและศูนย์เรียนรู้ครามสกล อำเภอเมืองสกลนคร
- (2) ลดการเคลื่อนย้ายแรงงานออกนอกพื้นที่เกิดความรัก ความสามัคคีของคนในชุมชน
- (3) เกิดกระแสความนิยมในการอนุรักษ์ผ้าไทย ในการสวมใส่ผ้าครามย้อมสีธรรมชาติเป็นเครื่องแต่งกายประจำจังหวัดสกลนคร
- (4) ทั่วโลกรู้จักผ้าครามย้อม สีธรรมชาติและนิยมใส่กันแพร่หลายมากยิ่งขึ้น เช่น ผ้าทอสกล เป็น Costume ในภาพยนตร์ Hollywood เรื่อง Troy

ผลสำเร็จทางเศรษฐกิจ

- (1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ้าครามย้อมสีธรรมชาติของจังหวัดสกลนครเพิ่มขึ้น โดย ในปี 2561 มูลค่า 342 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.84 จากปี 2560 ซึ่งมีมูลค่า 225 ล้านบาท
- (2) มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าคราม ของจังหวัดสกลนคร เพิ่มขึ้น โดยในปี 2561 มีจำนวน 114 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.35 จากปี 2560 ซึ่งมีจำนวน 83 ราย
- (3) มูลค่าเพิ่มของผ้าคราม จากเดิมปี 2560 ผ้าคราม ราคาเมตรละ 200-300 บาท เพิ่มขึ้นถึงเมตรละ 500 – 5,000 บาท
- (4) ผ้าครามสีธรรมชาติสกลนคร ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา (จากเดิมมีผู้ยื่นขออนุญาตใช้สัญลักษณ์ 7 ราย เป็น 39 ราย) ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค
- (5) จังหวัดสกลนคร ได้รับการประกาศให้เป็น "เมืองแห่งผ้าครามและสีธรรมชาติ" ของสภาอุตสาหกรรมโลกภาคพื้นแปซิฟิก WCC PAR (World Craft Council Pacific Region) "WCC Indigo Natural Dye City" ซึ่งเป็นจังหวัดแรกของประเทศไทย และเป็นหนึ่งในประเทศภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ได้รับการรับรองเสมือน "แบรนด์" ที่ได้รับการรับรองในระดับโลก เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2560



3. ผู้นำหุ้นส่วนความร่วมมือ Engaged Citizen



Collaboration

20

หน่วยงานที่สมัครขอรับรางวัลฯ

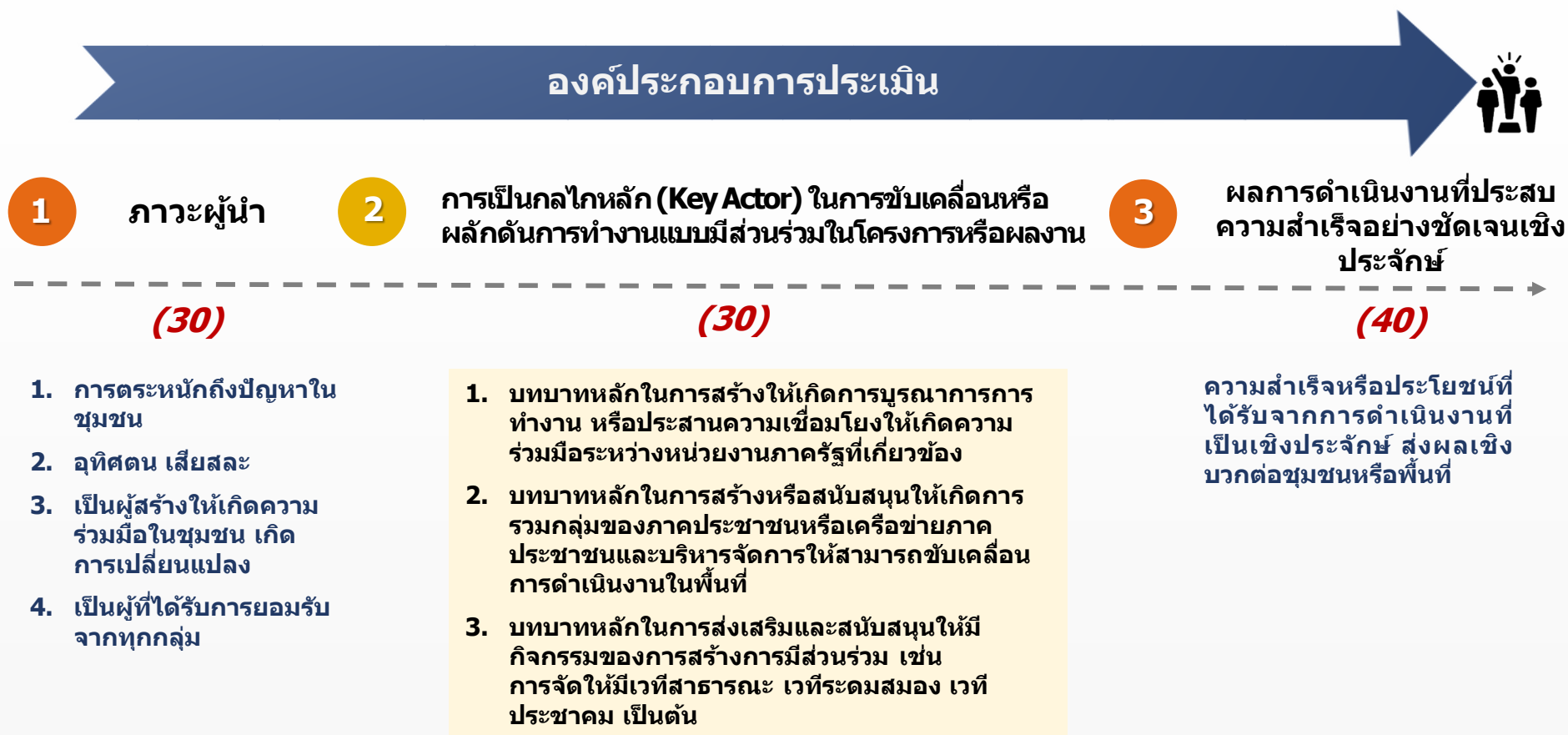
ส่วนราชการระดับกรม/เทียบเท่า จังหวัด องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอิสระของรัฐ สถาบันอุดมศึกษา และองค์การบริหารส่วนจังหวัด

เงื่อนไข

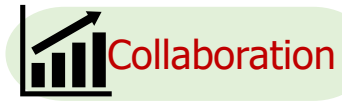
- 1 หน่วยงานของรัฐ ภาคส่วนต่าง ๆ หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้เสนอ ชื่อบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มีส่วนร่วมในโครงการ ที่เสนอขอรับรางวัลสัมฤทธิ์ผลประชาชนมีส่วนร่วม (Effective Change) ในปีนั้น ๆ
- 2 ต้องเป็นบุคคลที่อยู่ในโครงการหรือผลงานที่ขอรับรางวัล ประเภท Effective Change
- 3 บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อต้องไม่ใช่เจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้ซึ่งมีหน้าที่ในการดำเนินงานนั้นอยู่แล้ว
- 4 การเสนอชื่อบุคคล/กลุ่มบุคคลขอรับรางวัลได้เพียง 1 คน/กลุ่มบุคคล เท่านั้น



3. ผู้นำหุ้นส่วนความร่วมมือ Engaged Citizen



4. เลือกลือขยายผล (Participation Expanded)



หน่วยงาน
ที่สมัคร



ส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า จังหวัด และ
องค์การมหาชน ที่เคยได้รับรางวัลการบริหาร
ราชการแบบมีส่วนร่วม (ได้รับรางวัลฯ ย้อนหลัง
ไม่เกิน 5 ปี) ในระดับดีเด่น (ดีเยี่ยม)



เงื่อนไข



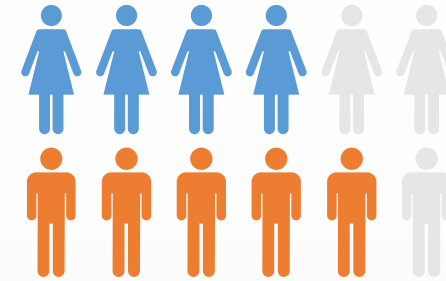
- 1) โครงการหรือผลงานต้องเป็นการทำงานแบบมีส่วนร่วมในระดับ Collaborate ที่มีผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี และมีการดำเนินการอยู่อย่างต่อเนื่อง
- 2) โครงการหรือผลงานต้องเป็นงานตามอำนาจหน้าที่หรือภารกิจหลักขององค์กร หรือนโยบายสำคัญของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี ในกรณีของจังหวัดต้องเป็นงานที่สอดคล้องตามแผนพัฒนาจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด และส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดีขึ้น รวมทั้ง การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และประเทศ
- 3) ต้องเป็นการนำต้นแบบจากโครงการหรือผลงานที่เคยได้รับรางวัลการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม (ได้รับรางวัลฯ ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี) มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการขยายผลในพื้นที่ใหม่ และมีผลความสำเร็จอย่างน้อย 1 พื้นที่
- 4) พื้นที่ที่ขยายผลต้องเป็นหน่วยงานหรือพื้นที่ ที่มีขอบเขตการดำเนินการเช่นเดียวกับหรือมากกว่าผลงานที่เคยได้รับรางวัล

5. ร่วมใจแก้จน (Antipoverty Empowered)



หน่วยงานที่สมัครรับรางวัลฯ

- ✓ หน่วยงานของรัฐ
- ✓ ภาคเอกชน
- ✓ ภาคประชาชน
- ✓ ภาคประชาสังคม



เงื่อนไข

- 1) แผนงาน/โครงการที่เสนอจะต้องดำเนินการ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนที่เกิดขึ้นภายในพื้นที่ซึ่งอาจเป็นระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน ชุมชน หรือพื้นที่เฉพาะก็ได้
- 2) การดำเนินงาน/กระบวนการของแผนงาน/โครงการในการแก้ไขปัญหาความยากจน
- 3) มีการบูรณาการความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีรูปแบบการแก้ไขปัญหาฯ ที่เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม

5. ร่วมใจแก้จน (Antipoverty Empowered)

เกณฑ์การประเมิน กำหนดเป็น 3 มิติ ได้แก่

มิติที่ 1 : การประเมินยุทธศาสตร์การดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการ (20 คะแนน)

- 1) การกำหนดนโยบาย/ทิศทาง/แผนงานขององค์กร ที่ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาความยากจน
- 2) บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารองค์กร ความเป็นผู้นำของผู้บริหารองค์กร ในการขับเคลื่อนการทำงานให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และมีความต่อเนื่อง รวมทั้งได้รับการยอมรับจากประชาชน
- 3) การสนับสนุนทรัพยากรในการดำเนินโครงการเพื่อแก้ไขปัญหา
- 4) องค์กรประกอบและวิธีการตรวจสอบการมีส่วนร่วม

มิติที่ 2 : การประเมินกลไกการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา (40 คะแนน)

- 1) การบูรณาการในการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2) กระบวนการทำงานขององค์กรมีขั้นตอนที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ
- 3) การใช้นวัตกรรมในการดำเนินโครงการ
- 4) การใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายภาคีที่มีประสิทธิภาพในการทำงาน

มิติที่ 3 : การประเมินผลลัพธ์ที่บรรลุผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม (40 คะแนน)

- 1) ผลงาน/โครงการเป็นที่ประจักษ์
- 2) ข้อตกลงร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยมีนโยบายที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม
- 3) การขยายผลและความยั่งยืน

เขียนใบสมัครอย่างไรให้โดนใจกรรมการ

ศึกษาเงื่อนไขของแต่ละ
ประเภทรางวัลฯ ให้ดี

ตอบคำถามให้ชัดเจน
เขียนเรียบเรียงให้เป็น
เรื่องราวที่เข้าใจได้ง่าย

หากมีเอกสารแนบให้
แจ้งว่าอยู่ที่ใด หน้าอะไร

ทำความเข้าใจว่าให้เขียน
ภาพรวมขององค์กร หรือ
เขียนการดำเนินงาน/
โครงการ

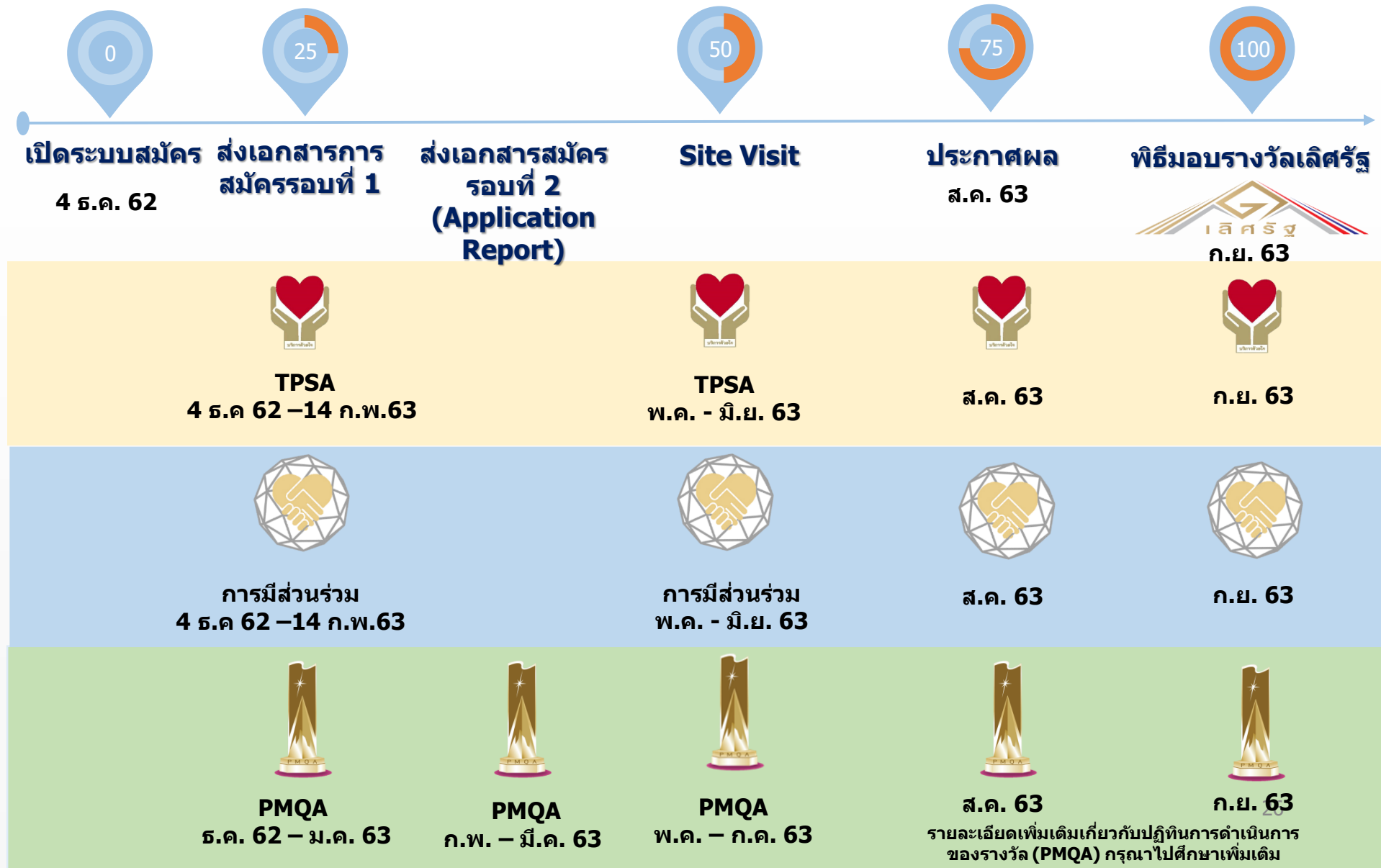
DO

ผู้ติดต่อประสานควรมี
ความเข้าใจ สามารถ
ตอบคำถามได้ หมายเลข
ติดต่อ ต้องสามารถ
ติดต่อได้จริง

กรณีอธิบายการดำเนินงาน ควรมีขั้นตอน
วิธีการทำงาน กระบวนการมีส่วนร่วมที่
ชัดเจน และมีผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ
ที่เป็นตัวเลข หรือหลักฐานเชิงประจักษ์ที่
ชัดเจน

เขียนบทบาทของผู้เข้ามา
มีส่วนร่วมให้ครบ

ปฏิทินรางวัล



นายทศพร จันทมงคลเลิศ
Tossaporn Chantamongkollert



098-9892495



Tossaporn.ted@gmail.com

APTall

Achievement **Professional** Teamwork for **All together**

