

ประชุมคณะทำงาน
จัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์
จังหวัดนครศรีธรรมราช
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕
วันอังคารที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ น.
ผ่านระบบ VDO Conference โปรแกรม ZOOM
Meeting ID: ๙๗๑ ๔๖๐๒ ๘๓๕๖ Passcode: ๒๓๔๔๘๓



ระเบียบวาระที่ ๑

เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

.....

.....

.....

.....

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่แล้ว

(ไม่มี)

.....

.....

.....

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ แผนการปฏิบัติงาน การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์
จังหวัดนครศรีธรรมราช (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

.....
.....
.....

กระบวนการจัดทำ
แผนพัฒนาการเกษตรและ
สหกรณ์จังหวัด
นครศรีธรรมราช
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ ร่างแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครศรีธรรมราชได้ประชุม
เชิงปฏิบัติการฯ เพื่อรับฟังปัญหา ความต้องการ และความคาดหวัง
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้ง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตร
เมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ สรุปผล ดังนี้

การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม

สภาพแวดล้อมภายใน

McKinsey ๗-S Framework

○ ○ ○ ○

จุดแข็ง (Strength)

1

ความหลากหลายทางชีวภาพ (เขา ป่า นา เล)

(พื้นที่เกษตรกรรม ๔,๑๕๒,๗๐๓ ไร่ ร้อยละ ๖๖.๘๒)

2

อาชีพเกษตรกรรมเป็นฐานรายได้หลักของ
ประชากร

(GPP ภาคเกษตรร้อยละ ๒๖.๕๗ ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว ๑๑๗,๘๐๑ บาท)

3

มีสินค้าเกษตรเฉพาะถิ่น เช่น มังคุดภูเขา (GI)
ส้มโอทับทิมสยาม (GI)

4

มีหน่วยงานภาคเกษตรเฉพาะด้าน/เอกชน/
สถาบันการศึกษา ช่วยผลักดันการพัฒนาภาค
เกษตร

สภาพแวดล้อมภายใน

McKinsey ๗-S Framework

○ ○ ○ ○

จุดแข็ง (Strength) (ต่อ)

5

มีแหล่งภูมิปัญญาท้องถิ่น (นาบอน นบพิตำ ทุ่งสง ลานสกา)
/ศูนย์เรียนรู้ด้านเกษตร (ศพก.) กระจายทุกอำเภอ

6

มีผู้นำเกษตรกร/เครือข่าย เป็นตัวคูณกำหนด
แนวทางพัฒนาภาคเกษตรในพื้นที่จังหวัด

7

การดำเนินงานโครงการพระราชดำริด้านต่างๆ
ส่งผลให้การประกอบอาชีพได้รับการพัฒนา
(โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ)

8

มีแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตรกระจายทุกอำเภอ

สภาพแวดล้อมภายใน

McKinsey 7-S Framework

○ ○ ○ ○

จุดอ่อน (Weakness)

1

การใช้ประโยชน์พื้นที่ไม่ตรงเป้าหมาย

(Agri-Map (ไม่เหมาะสม)

ยางพารา ไร่ละ ๒๒.๕๗ มังคุด ไร่ละ ๑๔.๔๒

ปาล์มน้ำมัน ไร่ละ ๓.๖๕ ข้าว ไร่ละ ๐.๒๕)

2

สัดส่วนพื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรกรรม

ค่อนข้างน้อย (โครงการลุ่มน้ำปากพนังฯ พื้นที่ชลประทาน ๔๘๐,๐๐๐ ไร่ แหล่งน้ำขนาดกลาง พื้นที่ชลประทาน ๑๘๗,๒๕๐ ไร่ แหล่งน้ำขนาดเล็ก พื้นที่รับประโยชน์ ๓๑๔,๗๓๗ ไร่)

3

การรวมกลุ่มเกษตรกรไม่เข้มแข็ง ขาดอำนาจ
ในการต่อรองซื้อขาย

4

การใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช

สภาพแวดล้อมภายใน

McKinsey ๗-S Framework

○ ○ ○ ○

จุดอ่อน (Weakness) (ต่อ)

5

ผลตอบแทนต่ำจากการขายผลผลิตขั้นต้น

6

เกษตรกรขาดการสร้างเชื่อมั่นในตัวสินค้า
เช่น มาตรฐาน GAP เป็นต้น

7

หน่วยงานกำกับการใช้สารเคมีดูแลได้ไม่ทั่วถึง

8

แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังไม่ได้รับการ
พัฒนาอย่างจริงจัง

สภาพแวดล้อมภายใน

McKinsey 7-S Framework

○ ○ ○ ○

จุดอ่อน (Weakness) (ต่อ)

9

แรงงานภาคเกษตรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ

10

เกษตรกรขาดกรรมสิทธิ์ในที่ดินทำกิน ทำให้ไม่มีหลักประกันในการหาเงินทุน และความไม่ยั่งยืนของการประกอบอาชีพ

10

เกษตรกรไม่มีข้อมูลด้านรายได้ ต้นทุน/ ค่าใช้จ่ายในการประกอบอาชีพที่ชัดเจน

12

เกษตรกรบางส่วนขาดคุณธรรม วินัย ในการขายสินค้า

สภาพแวดล้อมภายนอก

PESTEL Analysis

○ ○ ○ ○

โอกาส (Opportunity)

1

นโยบายและแผนพัฒนาในระดับต่างๆ เอื้อต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเกษตรและสหกรณ์

2

นโยบายส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ เอื้อต่อการบริหารจัดการผลผลิต การสร้างอำนาจในการต่อรอง และการลดต้นทุน ได้เป็นอย่างดี

3

การกำหนดมาตรการควบคุมการส่งออก นำเข้า ในสินค้าเกษตรบางชนิด ถือเป็นโอกาสทางการตลาด โดยเฉพาะสินค้าเฉพาะถิ่น หรือสินค้าอัตลักษณ์ (เช่น พันธุ์พืชสงวนห้ามส่งออก)

สภาพแวดล้อมภายนอก

PESTEL Analysis

○ ○ ○ ○

โอกาส (Opportunity) (ต่อ)

4

มีตลาดกลางสินค้าเกษตรที่ช่วยกระจายผลผลิต
สู่ต่างจังหวัด

5

มีงานวิจัยและนวัตกรรมของสถาบันการศึกษาที่
ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้าง
มูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร

6

ผู้บริโภคเข้าถึงเกษตรกรหรือแหล่งผลิตได้
โดยตรงผ่านสื่อออนไลน์

สภาพแวดล้อมภายนอก

PESTEL Analysis

○ ○ ○ ○

โอกาส (Opportunity) (ต่อ)

7

ช่องทางการตลาดมีหลากหลาย เกษตรกรสามารถจำหน่ายสินค้าเกษตรได้ทั้งรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์

8

มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทำให้เกิดความอุดมสมบูรณ์ของพืช สัตว์ และสัตว์น้ำ

9

ประชากรโลกเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น

สภาพแวดล้อมภายนอก

PESTEL Analysis

○ ○ ○ ○

อุปสรรค (Threats)

1

กฎระเบียบทางการค้า กรอบนโยบายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการกีดกันทางการค้า

2

ระบบขนส่งสินค้าเกษตรมีไม่ครบวงจร และยังไม่ครอบคลุมทั่วประเทศ

3

ถนน และระบบการขนส่ง ไม่เอื้ออำนวยต่อการขนย้ายสินค้าเกษตรจากแหล่งผลิต ทำให้สินค้าได้รับความเสียหาย/ราคาตกลง

สภาพแวดล้อมภายนอก

PESTEL Analysis

○ ○ ○ ○

อุปสรรค (Threats) (ต่อ)

- 4 การแพร่ระบาดของโรคติดต่อร้ายแรงและโรคอุบัติใหม่ของโลก กระทบต่อการส่งออก - นำเข้าสินค้าเกษตร
- 5 สินค้าเกษตรจากประเทศสมาชิกอาเซียนเข้ามาแข่งขันและแย่งตลาด
- 6 โรงงานอุตสาหกรรมเกษตรในพื้นที่ ส่วนใหญ่เป็นเพียงโรงงานแปรรูปขั้นต้นเท่านั้น

สภาพแวดล้อมภายนอก

PESTEL Analysis

○ ○ ○ ○

อุปสรรค (Threats) (ต่อ)

7

คนรุ่นใหม่ไม่สนใจทำการเกษตร ส่งผลให้ขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร ้วยแรงงาน

8

การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ จะเกิดต้นทุนที่สูงขึ้น

9

การปฏิบัติตามเงื่อนไขของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ทำให้ต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น เช่น **IUU** เป็นต้น

10

การเกิดปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ ความแปรปรวนของสภาวะอากาศโลก

การกำหนดประเด็นการพัฒนา เชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน เชิงรับ



ประเด็นการพัฒนา



เชิงรุก 1

1. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรตามนโยบายแปลงใหญ่
2. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและสินค้าที่มีชื่อเสียงของจังหวัดตลอดห่วงโซ่อุปทาน
3. ส่งเสริมการนำงานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัด ร่วมกับมหาวิทยาลัย
4. พัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรมืออาชีพ (Smart Farmer/ Young Smart Farmer)
5. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตรให้มีศักยภาพ และเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ
6. ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรภายใต้เศรษฐกิจ BCG
7. ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน
8. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรับรอง



เชิงแก้ไข

1. พัฒนา/ปรับปรุงพื้นที่ชลประทานและระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร ให้กระจายสู่พื้นที่เกษตรกรรมได้เต็มศักยภาพ
2. เสริมสร้างวิถีการผลิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการในรูปแบบสหกรณ์ให้แก่เกษตรกรรุ่นใหม่
4. พัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ด้านการตลาดออนไลน์
5. พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานให้ก้าวทันเทคโนโลยี
6. พัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ด้านบัญชี ต้นทุน บัญชีครัวเรือน
7. ส่งเสริมการผลิตและการจำหน่ายสินค้าเกษตรตลาดล่วงหน้า ตลาดพันธสัญญา และ Contract Farming



เชิงป้องกัน

1. จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัด
2. สร้างความรู้ ความเข้าใจ การผลิตสินค้าเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
3. สร้างระบบบริหารจัดการเตรียมความพร้อมในภาวะวิกฤติ และการเตือนภัย
4. ส่งเสริมการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งเพื่อบริหารจัดการผลผลิตสินค้าเกษตร



เชิงรับ

1. เพิ่มการสื่อสารข้อมูลด้านการเกษตรผ่านสื่อออนไลน์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็ว และครอบคลุมพื้นที่
2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตและการเกษตร
3. ส่งเสริมทำเกษตรกรรมตามแนววิถีใหม่ (Next Normal)
4. พัฒนาองค์ความรู้เพื่อให้เกษตรกรสามารถปรับเปลี่ยนการผลิตในเขตเศรษฐกิจ
5. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายพัฒนาการเกษตรในรูปแบบประชารัฐ
6. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต

ร่างแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

จังหวัดนครศรีธรรมราช

(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช

“เมืองเกษตรทันสมัยสู่เกษตรมูลค่าสูง เกษตรกรเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างพอเพียง”

๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้น/ร้อยละ ๒.๐ ต่อปี

(ฐานเดิม ปี ๒๕๖๑ : -๓.๐๖ (การลดลงของปริมาณยางพาราและกุ้งขาว) ปี ๒๕๖๒ : ๑๓.๒ ปี ๒๕๖๓ : ๑.๗)

๒) พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้น (๕,๐๐๐ ไร่ต่อปี)

๓) พื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการระบบชลประทานเพิ่มขึ้น
(๔๙,๐๐๐ ไร่ ภายในปี ๒๕๗๐)

๔) แปลง/ฟาร์มที่ได้รับการเตรียมความพร้อมและผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP (ร้อยละ ๘๐ ต่อปี)

๕) ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (๑ ผลิตภัณฑ์ต่อปี)

๖) แหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตรที่ได้รับการพัฒนา (๒ แห่งต่อปี)

ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

เป้าหมาย

- (๑) เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่การเป็น Smart Farmer/Young Smart Farmer
- (๒) สถาบันเกษตรกรมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร
(การบริหารจัดการธรรมาภิบาล/การควบคุมภายใน)
- (๓) การส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการด้านการตลาด การเชื่อมโยงเครือข่าย/คลัสเตอร์มีความเข้มแข็ง
- (๔) สถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็ง
- (๕) สถาบันเกษตรกรดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้ปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้น
- (๖) การส่งเสริมการออม

ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- (1) จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาเป็น Smart Farmer
- (๒) ร้อยละประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรของสถาบันเกษตรกร
(การบริหารจัดการธรรมาภิบาล/การควบคุมภายใน)
- (3) จำนวนการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการด้านการตลาดการเชื่อมโยงเครือข่าย/คลัสเตอร์ (แห่ง)
- (4) จำนวนสถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น
- (5) สถาบันเกษตรกร ที่มีสถานการณ์ดำเนินกิจการมีอัตราขยายตัวของปริมาณ
ธุรกิจเพิ่มขึ้นจากปีก่อน
- (6) สถาบันเกษตรกรมีอัตราส่วนเงินออมของสมาชิกต่อหนี้สินเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

แนวทางการพัฒนา

- (๑) พัฒนาองค์ความรู้ และสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคการเกษตรอย่างมืออาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- (๒) พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Smart Farmer/Young Smart Farmer
- (๓) พัฒนาเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง
- (๔) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกรทำการเกษตรแบบกลุ่มการผลิต
- (๕) พัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรในการรับมือกับความเสียหายจากภัยธรรมชาติและโรคอุบัติใหม่

ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

แนวทางการพัฒนา

- (๖) จัดการที่ดินทำกิน การเข้าถึงแหล่งทุน และการแก้ไขปัญหาหนี้สินการเกษตร
- (๗) พัฒนาระดับชั้นสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้ไปสู่ระดับที่ดีขึ้น)
- (๘) พัฒนาการเชื่อมโยงเครือข่าย เพื่อส่งเสริมปริมาณธุรกิจ
- (๙) ส่งเสริมสมาชิกสหกรณ์มีอัตราเงินออมต่อหนี้สินในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น
- (๑๐) การส่งเสริมและพัฒนาการบริหารการจัดการองค์กร (ธรรมาภิบาล/ควบคุมภายใน)

ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (ต่อ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร

เป้าหมาย

- (๑) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
- (๒) สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ สินค้าเกษตรพื้นถิ่น และสินค้าเศรษฐกิจใหม่
ได้รับการยกระดับให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- (๓) ช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพเพิ่มขึ้น
- (๔) สินค้าเกษตรและอาหารได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (ต่อ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- (๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าเกษตรที่มีการวางแผนการบริหารจัดการการผลิต และการตลาด
- (๒) จำนวนความร่วมมือของส่วนราชการ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนในการขับเคลื่อนการผลิต/การตลาดสินค้าเกษตร
- (๓) จำนวนของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ สินค้าเกษตรพื้นถิ่น และสินค้าเศรษฐกิจใหม่ที่ได้รับการพัฒนา
- (๔) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ
- (๕) ร้อยละของแปลง/ฟาร์ม ที่ได้รับการเตรียมความพร้อมและผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP
- (๖) ร้อยละของรายได้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ร่วมโครงการสำคัญตามนโยบาย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- (๗) ร้อยละแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตรที่ได้รับการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (ต่อ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

(๘) จำนวนที่เพิ่มขึ้นของการทำการเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract farming) และ MOU

ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (ต่อ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร

แนวทางการพัฒนา

- (๑) ส่งเสริมเกษตรกรรวมกลุ่มผลิตและทำเกษตรแปลงใหญ่
- (๒) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
- (๓) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ สินค้าเกษตรพื้นถิ่น
และสินค้าเศรษฐกิจใหม่อย่างครบวงจรตลอดห่วงโซ่การผลิต
- (๔) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้มีความปลอดภัย
และได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (ต่อ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร

แนวทางการพัฒนา

(๕) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร และกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร

และผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร/ชุมชน ให้ได้มาตรฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

(๖) ส่งเสริมการผลิตไม้ผลนอกฤดูเพื่อเพิ่มศักยภาพการตลาด ทั้งเกรดพรีเมียมและเกรดรอง

(๗) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรให้ผลิตตามความต้องการของตลาดภายใต้แนวคิดตลาดนำการผลิต

ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (ต่อ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร

เป้าหมาย

- (๑) มีฐานข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่เป็นระบบ (Big Data)
- (๒) นำงานวิจัยและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่ขยายผลสู่เกษตรกร

ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (ต่อ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- (๑) ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการข้อมูลการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด
- (๒) ร้อยละของงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีการพัฒนาและขยายผล ไปสู่การปฏิบัติ

ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (ต่อ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร

แนวทางการพัฒนา

- (๑) บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเกษตร ให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว
- (๒) บูรณาการสถาบันการศึกษาและเครือข่ายในพื้นที่เพื่อนำงานวิจัยและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่ขยายผลสู่เกษตรกร

ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (ต่อ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

เป้าหมาย

- (๑) ยกระดับการพัฒนาธุรกิจเกษตรภายใต้แนวคิด BCG Model
- (๒) ผลิตสินค้าเกษตรตามความเหมาะสมของพื้นที่ (Zoning by Agri- Map)
- (๓) โครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (ต่อ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- (๑) จำนวนพื้นที่ของเกษตรกรที่ใช้สารอินทรีย์แทนการใช้สารเคมีทางการเกษตร (ไร่)
- (๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์
- (๓) จำนวนพื้นที่เกษตรกรที่ได้รับการอนุรักษ์ พื้นฟู ปรับปรุงบำรุงดิน (ไร่)
- (๔) จำนวนพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากแหล่งน้ำชลประทาน (ไร่)
- (๕) จำนวนแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรที่เพิ่มขึ้น (แห่ง)
- (๖) จำนวนพื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยนตาม Zoning by Agri-Map (ไร่)

ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (ต่อ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

- (๑) ส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๒) ส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์แทนการใช้สารเคมีทางการเกษตร
- (๓) ปรับปรุง พันธุ์ และอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตร
- (๔) ขยายพื้นที่ชลประทานให้ครอบคลุมพื้นที่เกษตรกรรม
- (๕) เพิ่มและบำรุงรักษาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
- (๖) ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับเปลี่ยนการผลิตตามศักยภาพและความเหมาะสมของพื้นที่ (Zoning by Agri-Map)

ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (ต่อ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ : พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย

- (๑) สร้างความร่วมมือการบูรณาการขององค์กร/ภาคีเครือข่าย
- (๒) บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะสู่ Smart Officer
- (๓) กลไกการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานมีเอกภาพและมีคุณภาพ

ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (ต่อ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ : พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- (๑) ระดับความสำเร็จของความร่วมมือปฏิบัติงานในพื้นที่
- (๒) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเป็น Smart Officer
- (๓) ระดับความสำเร็จของการบูรณาการหน่วยงานทุกภาคส่วน
- (๔) ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียจากการบูรณาการงานในพื้นที่

ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (ต่อ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ : พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

แนวทางการพัฒนา

- (๑) สร้างความร่วมมือกับส่วนราชการ สถาบันการศึกษา เอกชน และภาคีที่เกี่ยวข้อง
- (๒) พัฒนาบุคลากรการเกษตรภาครัฐให้เป็นผู้มืออาชีพ ทั้งด้านการผลิตและการตลาด
- (๓) สนับสนุนการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานในรูปแบบคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง
(SCP และ อ.พ.ก.)
- (๔) การพัฒนาระบบบริหารจัดการเตรียมความพร้อมในภาวะวิกฤต และการเตือนภัย

สรุปจำนวนโครงการสำคัญ

	โครงการ	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๕๔	๒๕,๔๔๓,๒๗๑	๑๙,๐๓๔,๑๒๐	๑๘,๖๔๔,๑๒๐	๑๘,๕๔๔,๑๒๑	๑๖,๑๑๕,๑๒๑	๙๗,๗๘๐,๗๕๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	๖๔	๔๖,๙๕๗,๔๘๕	๓๕,๙๕๒,๓๐๐	๑๐,๓๔๕,๙๒๐	๑๐,๓๔๕,๙๒๐	๕,๕๙๕,๙๒๐	๑๐๙,๑๙๗,๕๔๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	๒๑	๖,๔๖๒,๗๕๐	๓,๖๘๒,๗๕๑	๓,๖๘๒,๗๕๑	๓,๖๘๒,๗๕๑	๑,๐๐๙,๗๕๐	๑๘,๕๒๐,๗๕๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑,๑๑๕	๒,๘๙๘,๒๖๔,๖๕๐	๑,๑๕๙,๘๔๓,๗๕๐	๔๔๗,๘๐๗,๑๕๐	๒๕๓,๐๘๙,๓๕๐	๑๘๑,๒๕๗,๐๙๐	๔,๙๓๙,๖๒๑,๙๙๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๕	๓	๖๑๙,๒๓๒	๖๑๙,๒๓๒	๖๑๙,๒๓๒	๖๑๙,๒๓๒	๖๑๙,๒๓๒	๓,๐๙๖,๑๖๐
รวม	๑,๒๕๗	๒,๙๗๗,๗๔๗,๓๘๘	๑,๒๑๙,๑๓๒,๑๕๓	๔๘๑,๐๙๙,๑๗๓	๒๘๖,๒๘๑,๓๗๓	๒๐๔,๕๙๗,๑๑๓	๕,๑๖๘,๒๑๗,๒๐๐

หน่วย : บาท

สรุปจำนวนโครงการ งบพัฒนาจังหวัด

	โครงการ	ปี ๒๕๖๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๑		
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	๘	๒๔,๑๗๙,๓๘๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๓		
ยุทธศาสตร์ที่ ๔		
ยุทธศาสตร์ที่ ๕		
รวม	๘	๒๔,๑๗๙,๓๘๐

หน่วย : บาท

- โครงการพัฒนาศักยภาพการแปรรูปสินค้าเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน งบประมาณ ๓,๖๕๖,๔๐๐ บาท
- โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานคุณภาพและปลอดภัย งบประมาณ ๔,๒๘๐,๓๐ บาท
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และส่งเสริมการตลาดน้ำตาลจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในตำบลชนาบนาก อำเภอปากพ่อง จังหวัดนครศรีธรรมราช งบประมาณ ๘๗๘,๐๐๐ บาท
- โครงการมหกรรมสินค้าเกษตรและของดีเมืองนคร งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย โดยการใช้สารชีวภัณฑ์และพัฒนายกระดับศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) สู่การเป็นศูนย์บริการชีวภัณฑ์ชุมชน งบประมาณ ๒,๔๐๔,๕๘๐ บาท
- โครงการศูนย์อาหารลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานแพะเพื่อการส่งออก งบประมาณ ๑,๐๔๐,๑๐๐ บาท
- นวัตกรรมเพื่อการเพิ่มมูลค่าสัตว์เศรษฐกิจ : โคเนื้อ งบประมาณ ๕,๕๒๑,๐๐๐ บาท
- การยกระดับการเลี้ยงไก่พื้นเมืองของเกษตรกรจังหวัดนครศรีธรรมราชตลอดห่วงโซ่การผลิต งบประมาณ ๓,๓๙๙,๐๐๐ บาท

ระเบียบวาระที่ ๕

เรื่องอื่นๆ

.....

.....

.....

.....