



Factsheet **NAKHONSAWAN**

สรุปภาวะเศรษฐกิจค้าจังหวัดนครสวรรค์ พฤศจิกายน 2568

ข้อมูลพื้นฐานจังหวัดนครสวรรค์

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ “นครสวรรค์เมืองอัจฉริยะ ฐานการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงต่อยอดสู่อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน ระบบโลจิสติกส์และบริการทางสุขภาพบนฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

คำขวัญประจำจังหวัด

เมืองสี่แคว แห่มังกร พักผ่อนบึงบอระเพ็ด ปลารสเด็ดปากน้ำโพ

พื้นที่

9,597.677 ตร.กม.
(อันดับที่ 20)

เขตการปกครอง

15 อำเภอ (อันดับที่ 19)
130 ตำบล (อันดับที่ 16)

ขนาดเศรษฐกิจ

124,649.03 ล้านบาท
(อันดับที่ 24)

ประชากร

1,014,401 คน
(อันดับที่ 21)

ความหนาแน่น

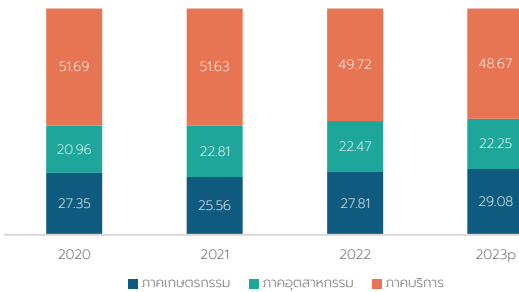
105.69 คน/ตร.กม.
(อันดับที่ 47)

รายได้ต่อหัว

278,368.00 บาท/ปี
(อันดับที่ 32)

- นครสวรรค์มีประชากรมากเป็นอันดับที่ 3 ของภาคเหนือ และเป็นอันดับที่ 21 ของประเทศ
- นครสวรรค์มีขนาดเศรษฐกิจมากเป็นอันดับที่ 2 ของภาคเหนือ และเป็นอันดับที่ 24 ของประเทศ โดยมีสัดส่วนเศรษฐกิจภาคบริการสูงที่สุดที่ร้อยละ 48.67
- รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของนครสวรรค์อยู่ที่ 23,139 บาทต่อเดือน ซึ่งสูงเป็นอันดับที่ 3 ของภาคเหนือและสูงเป็นอันดับ 21 ของประเทศ

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดนครสวรรค์ (GPP)



การค้าภายในประเทศ

ยอดขายตามแบบ ภ.พ 30

ขยายตัว

ข้อมูล ณ สิงหาคม 2025

(แหล่งที่มา : กรมสรรพากรประมวลผลโดยคิดค่า.com)

ธุรกิจ

จำนวนเปิดกิจการ

ขยายตัว

ข้อมูล ณ กันยายน 2025

(แหล่งที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้าประมวลผลโดยคิดค่า.com)

การค้าระหว่างประเทศ

ส่งออกของผู้ประกอบการจังหวัด

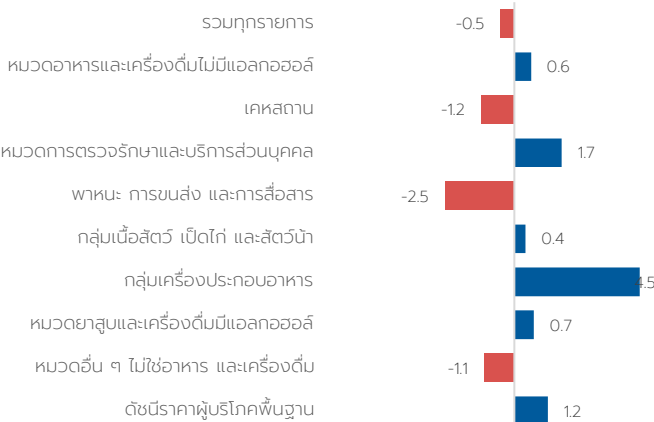
หดตัว

ข้อมูล ณ กันยายน 2025

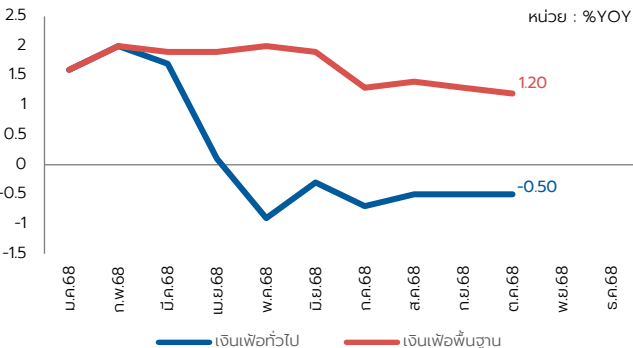
(แหล่งที่มา : กรมศุลกากรประมวลผลโดยคิดค่า.com)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปจังหวัดนครสวรรค์ เดือนตุลาคม 2568 เท่ากับ 100.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนอัตราเงินเฟ้อลดลง ร้อยละ -0.5 (YoY) สาเหตุสำคัญมาจากการลดลงของสินค้าในหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าในกลุ่มพลังงาน กลุ่มค่าแรง และค่ากระแสไฟฟ้า

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป



แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อ ปี 2568



*ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคขจัดตัวไปหักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสด (ซึ่งมีการเคลื่อนไหวขึ้นลงบ่อยและเป็นลักษณะตามฤดูกาล) และสินค้ากลุ่มพลังงาน (ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของนโยบายการเงิน)

รายการสินค้าที่ราคาลดลง หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ร้อยละ -0.2 จากการลดลงของราคา ทางเทง ขายาวบุรุษ ทางเทงชั้นในบุรุษ รองเท้าหักนักเรียนหนังเด็กชาย หมวดเคสสถาน ร้อยละ -1.2 จากการลดลงของราคา ค่าจ้างเหมาช่างก่อสร้าง ค่าจ้างเหมาช่างไฟฟ้า ค่ากระแสไฟฟ้า กระดาษทิชชู/กระดาษชำระ เครื่องดูดฝุ่น เครื่องซักผ้า ผลิตภัณฑ์ซักผ้า ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น (น้ำยาถูพื้น) สารกำจัดแมลง/ไล่แมลง ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว/น้ำยาล้างจาน หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ร้อยละ -2.5 จากการลดลงของราคา น้ำมันเบนซิน 95 น้ำมันดีเซล B7 (ดีเซลธรรมดาเดิม) แก๊สโซฮอล์

รายการสินค้าที่ราคาสูงขึ้น กลุ่ม เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ 0.4 จากการสูงขึ้นของราคา หมูยอ แคนหนุ ปลาช่อน ปลานิล ปลาเก๋กับมัน กุ้งขาว ปลาหมึกกล้วย ปลาก่อนแห้ง กุ้งแห้ง ลูกชิ้นปลา ปลากระป๋อง กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ 4.5 จากการสูงขึ้นของราคา น้ำมันพืช กะทิ สำหรับปรุง น้ำพริกแกง กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 1.3 จากการสูงขึ้นของราคา กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำแข็ง กาแฟ/ชา (ร้อน / เย็น) ข้าวผัด ผัดซีอิ๊ว/ราดหน้า โจ๊ก/ข้าวต้มเครื่อง ก๋วยเตี๋ยว/หมี่ (r) ชุดสุกี้พร้อมทาน (r) ไถย่าง/ไก่ทอด (r) ปลาทอด/ปลาเผา(r) อาหารโรตีส (delivery)

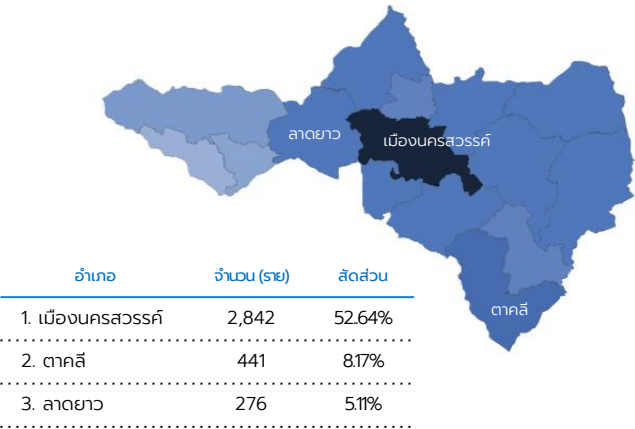
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมของประเทศ เท่ากับ 50.9



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนตุลาคม 2568 อยู่ที่ระดับ 50.9 ปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นเป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือน (เดือน ก.ย.68 อยู่ที่ระดับ 49.4) สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในภาค (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 57.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 56.0 ในเดือนกันยายน โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับเชื่อนั้น คาดว่ามาจาก (1) การเร่งขึ้นเงินเดือนนโยบายของภาครัฐ อาทิ โครงการคนละครึ่ง พลัส และการเพิ่มวงเงินสวัสดิการให้กับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อช่วยเหลือบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชนและสนับสนุนภาคธุรกิจ รวมถึงนโยบายอื่น ๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้นและสร้างผลกระทบต่อเนื่องในระยะยาว(2) ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวจากการเพิ่มขึ้น ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวไทยในช่วงวันหยุดยาวและฤดูการท่องเที่ยวปลายปี ตลอดจนการถือกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับธุรกิจการค้าและบริการ และ (3) ภาพรวมการส่งออกยังเติบโตได้ดี อย่างไรก็ดีตาม ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 40.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 39.6 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่น คาดว่ามาจากหลายปัจจัย อาทิ ความกังวลของประชาชนต่อภาพรวมเศรษฐกิจไทยที่เติบโตได้ช้า การหนี้สินและค่าใช้จ่ายของประชาชนและ ภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง แม้จะได้รับช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนไปบางส่วนแล้ว และสินค้าเกษตรสำคัญของไทยที่เผชิญกับ การแข่งขันสูงในตลาดโลก นอกจากนี้ สถานการณ์ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างประเทศ และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่อาจส่งผล ต่อภาคการผลิต การจ้างงานและการส่งออกของไทย เป็นประเด็นที่ต้องติดตามใกล้ชิด ซึ่งอาจจะเป็แรงกดดันที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในระยะต่อไป

ข้อมูลธุรกิจจังหวัดนครสวรรค์ ณ ต.ค.68 นิติบุคคลที่ยังดำเนินการอยู่ 5,399 ราย ทุนจดทะเบียนรวม 48,320.05 ล้านบาท ธุรกิจส่วนใหญ่เป็น SMEs คิดเป็น 98.41% ของจำนวนนิติบุคคลทั้งหมด และประกอบธุรกิจบริการเป็นส่วนใหญ่

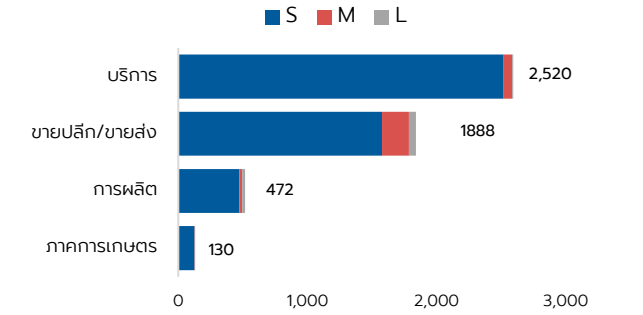
อำเภอที่มีนิติบุคคลดำเนินการอยู่ 3 อันดับ



นิติบุคคลคงอยู่ในจังหวัดนครสวรรค์

	จำนวน	สัดส่วน	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วน
บริษัทจำกัด	2,847	52.73%	39,618.36	81.99%
บริษัทมหาชนจำกัด	1	0.02%	3,888.00	8.05%
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	2,541	47.06%	4,797.08	9.93%
ห้างหุ้นส่วนสามัญฯ	10	0.19%	16.61	0.03%
รวม	5,399		48,320.05	

ขนาดธุรกิจในเขตพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์



ประเภทธุรกิจที่มีจำนวนผู้ประกอบการสูงสุด 3 อันดับ

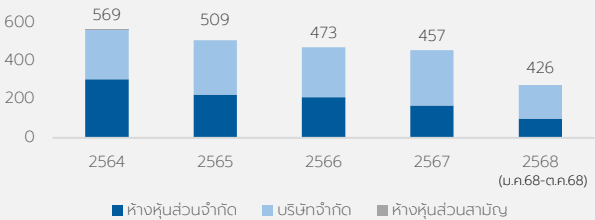
	จำนวน	สัดส่วน	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วน
1. ก่อสร้างทั่วไป	895	16.58%	7,487.61	37.60%
2. การขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร	160	2.96%	449.44	0.93%
3. อสังหาริมทรัพย์	143	2.65%	1,696.26	3.51%

- จังหวัดนครสวรรค์ มีนิติบุคคลคงอยู่ จำนวน 5,399 ราย ทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 48,320.05 ล้านบาท
- ธุรกิจส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 98.41% และประกอบธุรกิจบริการเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาได้แก่ ขายปลีก/ขายส่ง การผลิต และการเกษตร

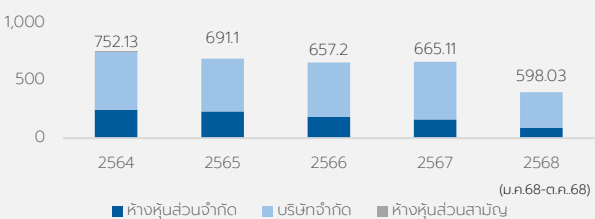
ข้อมูลนิติบุคคลตั้งใหม่ ปี 2568 (ม.ค.68-ต.ค.68)

	ต.ค.68	กย.68	เปลี่ยนแปลง	%	ต.ค.67	เปลี่ยนแปลง	%	ม.ค-ต.ค.68	ม.ค-ต.ค.67	เปลี่ยนแปลง	%
จำนวนนิติบุคคล (ราย)	45	53	-8	-15.09	48	4	9.76	426	395	31	7.85
ทุนจดทะเบียน (ลบ.)	72.00	76.88	-4.88	-6.35	72.95	-44.65	-38.28	598.03	589.86	8.17	1.39

จำนวนนิติบุคคลตั้งใหม่



ทุนจดทะเบียนตั้งใหม่



ประเภทธุรกิจที่จัดตั้งสูงสุด 3 อันดับ

	จำนวน	สัดส่วน	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วน
1. ก่อสร้างทั่วไป	50	13.12%	66.80	12.70%
2. การขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร	16	4.20%	13.20	2.51%
3. การขายปลีกสินค้าอื่นๆในร้านค้าทั่วไป	14	3.67%	14.01	2.66%

- ตุลาคม 2568 มีผู้ขอขึ้นจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล จำนวน 45 ราย ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา 8 ราย (กันยายน 2568) คิดเป็นร้อยละ -18.09 และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ผ่านมา (ตุลาคม 2567) เพิ่มขึ้น 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.76
- ปี 2568 (ม.ค.-ต.ค.2568) มีผู้ขอขึ้นจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล จำนวน 426 ราย เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ผ่านมา (YoY) 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.85 ทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ผ่านมา (YoY) 8.17 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 1.39
- ประเภทนิติบุคคลที่จัดตั้งใหม่ ส่วนใหญ่เป็นประเภทก่อสร้างทั่วไป ขนถ่ายสินค้ารวมถึงคนโดยสาร และการขายปลีกสินค้าอื่นๆในร้านค้าทั่วไปตามลำดับ

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดนครสวรรค์ ณ ก.ค.68 ผลผลิตการเกษตรออกสู่ตลาดน้อยลง ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่เกษตรกรรับได้ โดยผลผลิตจะเริ่มออกสู่ตลาดในเดือนสิงหาคม ได้แก่ ข้าว อ้อยโรงงาน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

ปฏิทินสินค้าเกษตรที่สำคัญ ปี 2568

สินค้าเกษตร	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผลผลิต (ตัน)
ข้าวนาปี (ข้าวเจ้า)													1,701,840
ข้าวนาปรัง (ข้าวเจ้า)													685,985
มันสำปะหลังโรงงาน													1,530,185
อ้อยโรงงาน													2,891,704
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 1													222,793
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 2													58,511

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร,สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์

ราคา ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2568

- ข้าวนาปี ปีการผลิต 2568/69** เกษตรกรขึ้นทะเบียน จำนวน 107,547 ราย พื้นที่เพาะปลูก 2,386,428.41 ไร่ ประเมินการผลิต 1,456,232 ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาด 93.68 %
- มันสำปะหลัง ปีการผลิต 2568/69** มีเกษตรกรขึ้นทะเบียน จำนวน 15,937 ราย พื้นที่เพาะปลูก 280,522.82 ไร่ ประเมินการผลิตคาดว่าจะเก็บเกี่ยว 1,384,868 ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาด 1.04 %
- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต 2568/69** รุ่นที่ 1 มีเกษตรกรขึ้นทะเบียน จำนวน 12,235 ราย พื้นที่เพาะปลูก 282,686.35 ไร่ ประเมินการผลิต 267,475 ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว 97.38 % ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต 2567/68 รุ่นที่ 2 ผลผลิตออกสู่ตลาดแล้ว 100 %
- ปาล์มน้ำมัน ปีการผลิต 2568** มีเกษตรกรขึ้นทะเบียน จำนวน 162 ราย พื้นที่เพาะปลูก 2,967 ไร่ ประเมินการผลิต 1,445 ตัน ผลผลิตออกสู่ตลาดทุกเดือน และออกสู่ตลาดมากช่วงเดือนเมษายน -มิถุนายน

ข้าวนาปี

ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)

ปีการผลิต	เกษตรกรขึ้นทะเบียน (ราย)	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	%	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	%	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	%
2566/67	98,089	2,330,725	-8.84	1,631,507.50	-1.84	9,500	-4.04
2567/68	101,189	2,351,393	0.88	1,551,919.38	-4.87	7,800	-18.32
2568/69	107,285	2,336,800	2.60	1,456,232.00	5.49	6,750	0.00

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์

ปีการผลิต	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)
2565/66	9,900
2566/67	9,500
2567/68	7,800
2568/69	6,750

ข้าวนาปรัง

ปีการผลิต	เกษตรกรขึ้นทะเบียน (ราย)	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	%	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	%	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	%
2565/66	18,917	474,631	-	308,510.52	-	8,850	-
2566/67	13,130	332,306	-29.98	242,251.00	-21.47	12,100	36.72
2567/68	41,295	871,596	162.30	635,393.00	162.28	7,800	-35.53

ปีการผลิต	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)
2565/66	8,850
2566/67	12,100
2567/68	7,800

มันสำปะหลัง

ปีการผลิต	เกษตรกรขึ้นทะเบียน (ราย)	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	%	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	%	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	%
2566/67	23,369	425,879	-17.27	1,490,576.50	-3.48	3.01	2.03
2567/68	21,886	404,658	-4.98	1,444,629.06	-3.08	2.85	-5.32
2568/69 (ณ ต.ค.68)	15,891	279,601	2.92	1,384,868.00	0.06	-	-

ปีการผลิต	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)
2565/66	2.95
2566/67	3.01
2567/68	2.85
2568/69	1.65

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น 1

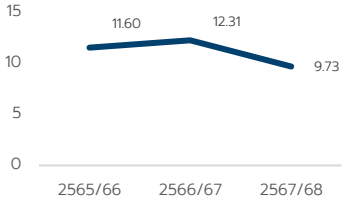
ปีการผลิต	เกษตรกรขึ้นทะเบียน (ราย)	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	%	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	%	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	%
2566/67	13,109	279,662	6.61	279,662.00	6.61	12.35	-1.59
2567/68	10,226	229,647	-17.88	219,083.00	-21.66	11.55	-6.48
2568/69 (ณ ต.ค.68)	12,833	282,071	2.47	267,475.00	19.34	9.13	0.00

ปีการผลิต	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)
2565/66	12.55
2566/67	12.35
2567/68	11.55
2568/69	5.92

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น 2

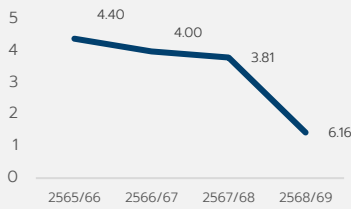
ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)

ปีการผลิต	เกษตรกรขึ้นทะเบียน (ราย)	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	%	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	%	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	%
2565/66	3,342	62,307	-	50,469.12	-	1160	-
2566/67	1,378	27,187	-56.37	27,187.00	-46.13	12.31	6.12
2567/68	1,063	20,172	-25.80	19,506.32	-28.25	9.73	-20.96



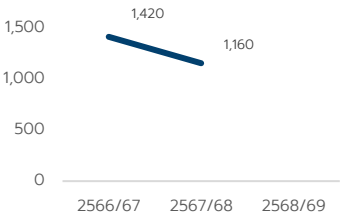
ปาล์มทะลาย

ปีการผลิต	เกษตรกรขึ้นทะเบียน (ราย)	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	%	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	%	ราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)	%
2566/67	65	673	-32.23	659.54	-32.84	4.00	-9.09
2567/68	59	799	18.72	783.02	18.72	3.81	-4.75
2568/69 (ณ ต.ค.68)	162	2,967	-	1,445.00	-	6.16	-2.69



อ้อยโรงงาน

ปีการผลิต	เกษตรกรขึ้นทะเบียน (ราย)	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	%	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	%	ราคาเฉลี่ย* (บาท/ตัน)	%
2566/67		439,149.70	-	3,010,567.00	-	1,420	-
2567/68		443,341.25	0.95	2,891,704.00	-3.95	1,160	-18.31
2568/69 (ณ ต.ค.68)		282,502.50	-36.28	178,187.00	-93.84		



* ราคาตามดัชนีประกันราคา

การส่งออกของผู้ประกอบการในจังหวัดนครสวรรค์นครสวรรค์มีจำนวนผู้ส่งออกในจังหวัดจำนวน 31 ราย มีมูลค่าการส่งออกของผู้ส่งออกจังหวัดรวม 3,282 ล้านบาทซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.04 ของมูลค่าการส่งออกทั้งประเทศในปี 2025

มูลค่าการส่งออก

3,282

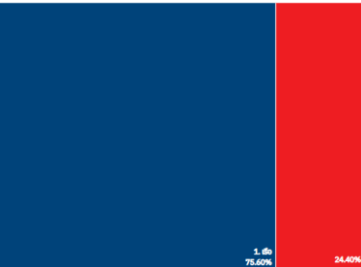
ล้านบาท

จำนวนผู้ประกอบการส่งออก

31

ราย

รูปแบบการขนส่งสินค้าส่งออก



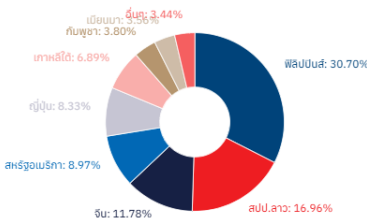
รูปแบบการขนส่งสินค้าส่งออกของนิติบุคคลจังหวัดนครสวรรค์ส่วนใหญ่ขนส่งทางเรือ มูลค่า 1,739.43 ล้านบาท คิดเป็น 75.60% และขนส่งทางรถยนต์ มูลค่า 561.52 ล้านบาท คิดเป็น 24.40%

สินค้าส่งออกที่สำคัญ

หมวดธุรกิจ	สถานการณ์สินค้า	มูลค่าส่งออก (บาท)	YOY (%)
นมและผลิตภัณฑ์นม	หดตัวสูง	1,447,215,307	-20.08%
โทรศัพท์มือถือ	เติบโตปานกลาง	607,291,532	+53.71%
เครื่องใช้ไฟฟ้า	เติบโตปานกลาง	332,521,994	+16.88%
สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	หดตัว	278,179,328	-3.68%
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษอื่นๆ	เติบโตปานกลาง	168,625,860	+1,645.28%
ทุเรียน	อื่นๆ	81,040,246	-
รวมทั้งหมด		3,281,634,906	-2.38%

ข้อมูล ณ เดือน มกราคม ถึง กันยายน 2025

ตลาดส่งออกที่สำคัญ



อันดับ	ตลาดส่งออกหลัก	มูลค่าส่งออก (บาท)	สัดส่วน
1	ฟิลิปปินส์	1,053,131,434	32.09%
2	สปป.ลาว	559,505,873	17.05%
3	จีน	368,760,200	11.24%
4	ญี่ปุ่น	288,755,294	8.80%
5	สหรัฐอเมริกา	266,887,260	8.13%
6	เกาหลีใต้	229,183,018	6.98%
รวมทั้งหมด		3,281,634,906	100%

- นครสวรรค์มีจำนวนผู้ส่งออกในจังหวัดจำนวน 31 ราย มีมูลค่าการส่งออกของผู้ส่งออกจังหวัดรวม 3,282 ล้านบาทซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.04 ของมูลค่าการส่งออกทั้งประเทศในปี 2025ตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรกของนครสวรรค์ 3 อันดับแรกของนครสวรรค์ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ (901 ล้านบาท) สปป.ลาว (459 ล้านบาท) และจีน (342 ล้านบาท) ตามลำดับ
- ตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรกของนครสวรรค์ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ (901 ล้านบาท) สปป.ลาว (497 ล้านบาท) และจีน (346 ล้านบาท) ตามลำดับ
- สินค้าส่งออกหลัก 3 อันดับแรกของนครสวรรค์ ได้แก่ นมและผลิตภัณฑ์นม (1,447 ล้านบาท) โทรศัพท์มือถือ (607 ล้านบาท) และ เครื่องใช้ไฟฟ้าไม่มีแอลกอฮอล์ (333 ล้านบาท) ตามลำดับ

ที่มา : กรมศุลกากรประมวลผลโดยคิดค้า.com



Factsheet
NAKHONSAWAN
<https://nakhonsawan.moc.go.th>