

แนวทางรณรงค์การแต่งกายตามอัตลักษณ์ไทยสู่สากล

โดย กระทรวงวัฒนธรรม

๑. ที่มาและความสำคัญ

การรณรงค์แต่งกายตามอัตลักษณ์ไทยสู่สากลเป็นนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม ในการส่งเสริมให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ร่วมกันแต่งกายตามอัตลักษณ์ไทย ภายใต้แคมเปญ “ภูมิใจแต่งไทยทั้งแผ่นดิน” โดยนิยามความหมายตามแนวทางการรณรงค์ “เครื่องแต่งกายตามอัตลักษณ์ไทย” ประกอบด้วย ชุดไทยพระราชนิยม ชุดไทยพระราชทาน ชุดไทยร่วมสมัย ชุดไทยประยุกต์ ชุดผ้าไทย และชุดผ้าพื้นเมืองตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น อันเป็นแนวทางที่กระทรวงวัฒนธรรมจัดทำขึ้นเพื่อดำเนินการอนุรักษ์ ส่งเสริม และปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติด้านการแต่งกายตามอัตลักษณ์ไทย และผลักดันการทูตทางวัฒนธรรมให้เป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล ซึ่งการรณรงค์ดังกล่าวประสบความสำเร็จได้ จำเป็นต้องอาศัยพลังความร่วมมือจากทุกภาคส่วนของสังคม ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการการรวมพลังภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืน จึงขอเชิญชวนทุกภาคส่วน แต่งกายตามอัตลักษณ์ไทย อย่างน้อย ๒ ครั้ง/สัปดาห์ หรือสวมใส่ได้ทุกวัน ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

๒. แนวปฏิบัติเพื่อสร้างการรับรู้การแต่งกายตามอัตลักษณ์ไทยสู่สากล

ให้ทุกหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนพิจารณาดำเนินกิจกรรมการรณรงค์แต่งกายตามอัตลักษณ์ไทย โดยมีแนวทางของการดำเนินการ คือ

๒.๑ สร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องตามหลักฐานที่อ้างอิงตามหลักฐานทางวิชาการที่เชื่อถือได้ เกี่ยวกับอัตลักษณ์การแต่งกายแบบไทย ด้วยชุดไทยพระราชนิยม ชุดไทยพระราชทาน ชุดไทยร่วมสมัย ชุดไทยประยุกต์ ชุดผ้าไทย และชุดผ้าพื้นเมืองตามความเหมาะสมของท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้ และความเข้าใจที่ถูกต้อง

๒.๒ สร้างการรับรู้และความเข้าใจนโยบายเรื่องการรณรงค์แต่งกายตามอัตลักษณ์ไทยสู่สากลด้วยชุดไทยพระราชนิยม ชุดไทยพระราชทาน ชุดไทยร่วมสมัย ชุดไทยประยุกต์ ชุดผ้าไทย และชุดผ้าพื้นเมืองตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น แก่ส่วนราชการในสังกัด และในพื้นที่จังหวัดให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๒.๓ วิธีสร้างการรับรู้ผ่านกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกประเทศ อาทิ การประชุม งานเสวนา งานเทศกาล งานบุญประเพณีท้องถิ่น การเข้าร่วมกิจกรรมระดับนานาชาติ ฯลฯ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่การรับรู้ของชาวต่างชาติ

๒.๔ วิธีสร้างการรับรู้ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานและเครือข่ายทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ด้วยรูปแบบสื่อสังคมออนไลน์และดิจิทัล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล และสื่อกลางแจ้ง ฯลฯ พร้อมใช้ข้อความหลักในการสื่อสาร คือ “ภูมิใจแต่งไทยทั้งแผ่นดิน”

๒.๕ จัดกิจกรรมการรณรงค์แต่งกายตามอัตลักษณ์ไทยสู่สากลภายในหน่วยงานและเครือข่ายพื้นที่ตามความเหมาะสมและต่อเนื่องอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างการรับรู้ถึงอัตลักษณ์การแต่งกายแบบไทย ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

๓. การจัดทำแผนงาน/โครงการรณรงค์แต่งกายตามอัตลักษณ์ไทยสู่สากล

๓.๑ รวบรวมเนื้อหาสาระและข้อมูลเกี่ยวกับชุดไทยพระราชานิยม ชุดไทยพระราชทาน ชุดไทยร่วมสมัย ชุดไทยประยุกต์ ชุดผ้าไทย ชุดผ้าพื้นเมือง ตลอดจนแหล่งผลิตผ้าไทยและผ้าพื้นเมือง/ร้านเช่า/ร้านจำหน่าย/แหล่งตัดเย็บในพื้นที่จังหวัด เพื่อใช้เป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมประกอบการจัดทำแผนงาน/โครงการ

๓.๒ กำหนดรูปแบบการรณรงค์ที่มีศักยภาพในการรณรงค์การแต่งกายด้วยชุดไทยพระราชานิยม ชุดไทยพระราชทาน ชุดไทยร่วมสมัย ชุดไทยประยุกต์ ชุดผ้าไทย และชุดผ้าพื้นเมืองตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น เช่น การจัดอบรมและสัมมนา การจัดนิทรรศการ การจัดทำคู่มือ การจัดประกวด และการทัศนศึกษาแหล่งผลิต

๓.๓ จัดทำแผนปฏิบัติการรณรงค์การแต่งกายด้วยชุดไทยพระราชานิยม ชุดไทยพระราชทาน ชุดไทยร่วมสมัย ชุดไทยประยุกต์ ผ้าไทย และชุดผ้าพื้นเมืองของจังหวัด

๓.๔ จัดทำสื่อเนื้อหาสาระเกี่ยวกับวิธีการรณรงค์แต่งกายด้วยชุดไทยพระราชานิยม ชุดไทยพระราชทาน ชุดไทยร่วมสมัย ชุดไทยประยุกต์ ชุดผ้าไทยพระราชทาน และชุดผ้าพื้นเมืองตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างค่านิยมและการตระหนักรู้ในการรักษามรดกทางวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ภูมิปัญญาของไทยเพื่อเผยแพร่แก่ประชาชนทั่วไป เผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆและสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงานทุกช่องทาง การสื่อสาร โดยใช้ hashtag กลางของแคมเปญ ดังนี้ #ภูมิใจแต่งไทยทั้งแผ่นดิน #ไทไทยสไตล์เรา #Chudthai #ProudtoBeThai #ชุดไทย #ชุดไทยพระราชานิยม #ชุดไทยพระราชทาน #Thaidress #TruthFromThailand #ปักธงวัฒนธรรมไทยในเวทีโลก #กระทรวงวัฒนธรรม

๓.๕ ทำความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการรณรงค์ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน รวมทั้งกำหนดบทบาทและหน้าที่ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของภาคีเครือข่าย เช่น ให้การสนับสนุนงบประมาณ ทรัพยากร และบุคลากรเพื่อนำการรณรงค์ไปขยายผลในหน่วยงานของตน

๔. การจัดกิจกรรมเพื่อการสื่อสาร

การดำเนินงานจัดกิจกรรมตามแผนงาน/โครงการของพื้นที่จังหวัดโดยที่เปิดโอกาสให้มีการแต่งกายด้วยชุดไทยพระราชานิยม ชุดไทยพระราชทาน ชุดไทยร่วมสมัย ชุดไทยประยุกต์ ชุดผ้าไทย และชุดผ้าพื้นเมืองตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น ตามความเหมาะสมโดยเคารพต่อกิจกรรม สถานที่ และห้วงระยะเวลา

๕. การอนุรักษ์ต่อยอดภูมิปัญญา

จัดให้มีการอนุรักษ์ต่อยอดภูมิปัญญาเกี่ยวกับการแต่งกายตามอัตลักษณ์ไทย โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการตัดเย็บชุดไทยพระราชานิยม ชุดไทยพระราชทาน ชุดไทยร่วมสมัย ชุดไทยประยุกต์ ชุดผ้าไทย ชุดผ้าพื้นเมืองตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการแปรรูปผ้าไทย ในการผลิตเป็นเครื่องแต่งกายตามอัตลักษณ์ไทยเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากในระดับจังหวัดและชุมชนต่าง ๆ

๖. การประกาศยกย่องเชิดชูและให้รางวัล

จัดให้มีประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรในสังกัดภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม และประชาชนที่มีผลงานเชิงประจักษ์ของจังหวัดที่ร่วมรณรงค์การแต่งกายตามอัตลักษณ์ไทย ด้วยชุดไทยพระราชานิยม ชุดไทยพระราชทาน ชุดไทยร่วมสมัย ชุดไทยประยุกต์ ชุดผ้าไทย และชุดผ้าพื้นเมืองชุดผ้าพื้นเมืองตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น ที่เกิดผลเป็นรูปธรรมในพื้นที่สู่สากล อันเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรมในฐานะทูตทางวัฒนธรรม