

เข้าโหมด “48 ชั่วโมงสุดท้ายก่อนระเบิดกระแส” ต้องคิดแบบ War Room + Viral Engineering ไม่ใช่แค่โพสต์ แต่ต้อง “ทำให้ทั้งประเทศขยับพร้อมกัน”

TH 🔥 แผน 3 วัน (1-3 เม.ย.)

เป้าหมาย: “2 เม.ย. ต้องกลายเป็นภาพเดียวของประเทศ + ติดเทรนด์ + ต่างประเทศเริ่มเห็น”

📅 DAY 0: วันนี้ (1 เม.ย.)

🎯 เป้าหมาย: “ปลูกให้คนอยากเล่น”

🔥 1. ปลอ่ย “Trigger Content” (สำคัญที่สุด)

👉 ต้องโพสต์แบบนี้ (ทุกช่องทาง)

- คลิปสั้น 5-10 วิ
- ภาพคนเริ่มแต่งไทยจริง (หลายจังหวัด)

Caption ตัวอย่าง: “ช่วงนี้หลายที่เริ่มแต่งไทยกันแล้ว... พรุ่งนี้จะเป็นวันที่ทั้งประเทศขยับพร้อมกัน TH คุณจะอยู่ในภาพนั้นไหม?”

🔥 2. ใช้ “แรงกดดันเชิงสังคม (Social Proof)”

👉 โพสต์แบบ:

- “เซียงใหม่เริ่มแล้ว”
- “ขอนแก่นมาแล้ว”
- “เอกราชมาแล้ว”

🎯 ทำให้คนรู้สึก: “ถ้าเราไม่ทำ = ตกขบวน”

🔥 3. Influencer Drop (คืนนี้)

👉 ต้องมี:

- ดารา
- TikTok Creator
- คนธรรมดา (สำคัญ!)

โพสต์แนว: “พรุ่งนี้เจอกันนะ #แต่งไทยทั้งแผ่นดิน”

🔥 4. LINE + หน่วยงาน (Soft Command)


👉 ส่งข้อความสั้น:

- ไม่สั่ง
- แต่ “ทำให้รู้ว่าทุกคนกำลังทำ”

5. ยิง Adsเบาๆ (Tease)

- TikTok / Facebook / IG
- Target: คนไทย + คนต่างชาติที่สนใจไทย


 DAY 1: พรุ่งนี้ (2เม.ย.) = DAY D  เป้าหมาย: “ครองโซเชียลทั้งวัน”

 PHASE 1: เช้า (06:00–10:00) “เปิดฉาก”


 Content:


- “วันนี้แล้ว”
- คนเริ่มแต่งไทย

Caption: “วันนี้...ประเทศไทยจะไม่เหมือนเดิม TH”


 PHASE 2: เที่ยง (11:30–13:30) “Peak Moment”

 1. “ปล่อยคลิปพร้อมกัน”

 ทุกจังหวัด / ทุกหน่วยงาน

 เวลาเดียวกัน (12:00)

 2. Hashtag ต้อง “รวม”


 ห้ามแตก


แนะนำ:

- #ภูมิใจแต่งไทยทั้งแผ่นดิน (ตัวหลัก)
- #DressThai
- #ThaiCultureInAction
- #SongkranThailand

 3. Live สด (ต้องมี)

- Facebook Live
- TikTok Live

 ให้คน “รู้สึกว่าได้เกิดจริง”

 PHASE 3: บ่าย-เย็น (14:00–19:00) “ขยาย”

 1. ตัดคลิป “Best Moment”

- คนหัวเราะ
- กลุ่มใหญ่
- ต่างชาติ

2. ปล่อย “Media Clip”

ส่งให้:

- TV
- Online News
- ต่างประเทศ

3. Influencer Wave 2

รีโพส + React

PHASE 4: กลางคืน (20:00–22:00) “สรุปให้โลกเห็น”

Hero Video (สำคัญมาก)

“วันนี้...ประเทศไทยแต่งไทยพร้อมกัน”

รวม:

- Drone
- จังหวัด
- คนทุกวัย

DAY 2: วันถัดไป (3เม.ย.)

เป้าหมาย: “ไม่ให้เกิดประท้วง”

1. “Highlight ระดับประเทศ”

โพสท์:

“นี่คือภาพที่โลกได้เห็นจากประเทศไทย TH”

2. “Best of จังหวัด”

ทำเป็นซีรีส์:

- Top 10 คลิป
- Top 10 โมเมนต์

3. “ดันต่อไปสงกรานต์”

เชื่อมทันที:

“นี่แค่เริ่มต้น...สงกรานต์จะยิ่งใหญ่กว่านี้”

4. PR ต่างประเทศ

Story Angle:

- “Thailand turns culture into participation”

- “Millions dress Thai together”



สูตรสำเร็จ (ต้องทำให้ครบ)

1. Synchronization 🙌 “พร้อมกัน” สำคัญที่สุด
2. Mass Participation 🙌 คนธรรมดา > ดารา
3. Joy (สำคัญมาก) 🙌 ต้อง “สนุก” ไม่ใช่ “พิธี”



สิ่งที่ต้องระวัง

- ❌ อย่าทำให้ดู “ถูกสั่ง”
- ❌ อย่าทางการเกินไป
- ❌ อย่าซ้ำซาก



สรุปแบบผู้บริหาร

วันนี้ = ปลุก

พรุ่งนี้ = ระเบิด

วันถัดไป = ขยายให้โลกเห็น



ประโยคเดียวจำ

“อย่ารอให้คนมาดู ต้องทำให้เขาอยากเข้ามาอยู่ในเหตุการณ์”

ใช้แฮชแท็ก ตามนี้ครับ

#ภูมิใจแต่งไทยทั้งแผ่นดิน

#แต่งไทยทั้งแผ่นดิน

#ไทไทยสไตล์เรา

#ชุดไทย

#ชุดไทยพระราชานิยม

#ชุดไทยพระราชทาน

#กระทรวงวัฒนธรรม

#Chudthai

#ProudtoBeThai

#Thaidress

#DressThai

#TruthFromThailand