



การประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลการดำเนินงานปี 2568 และกำหนดแนวทางขับเคลื่อนงานเกษตรและสหกรณ์ ปี 2569



สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
และกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ของ
คณะกรรมการและคณะทำงานระดับจังหวัด (SCP), ระดับอำเภอ (SCD)
และคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู
สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

จัดทำโดย:
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู



บทสรุปผู้บริหาร

วันนี้จังหวัดหนองบัวลำภู ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ และกำหนด แนวทางการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ สำหรับ ปี ๒๕๖๙ โดยมี ผู้เข้าร่วมทั้งหมด ๑๗๔ ราย กิจกรรมเริ่มต้นด้วย การลงทะเบียน ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ผู้เข้าร่วมได้รับเอกสาร ประกอบการประชุม และป้ายชื่อเพื่อความสะดวก ทำให้ทุกคนพร้อมสำหรับกิจกรรมต่อไป ในช่วงเช้า เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๑.๓๐ น. เป็น การประชุมเชิงปฏิบัติการหลัก เราได้สรุปผลการดำเนินงานของ คณะกรรมการ SCP, SCD จัดประชุม ๘ ครั้ง และคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรฯ จัดประชุม ๒ ครั้ง การดำเนินงาน SCP และ SCD มีความชัดเจนด้านโครงสร้างและการปฏิบัติงาน แต่ยังมีข้อจำกัดสำคัญด้านข้อมูล การประสานงาน และ แรงสนับสนุนเชิงงบประมาณ หากมีการพัฒนาระบบติดตามข้อมูลที่ทันสมัย กำหนดบทบาทให้ชัดเจน พร้อมเสริม แรงจูงใจแก่ผู้ปฏิบัติในพื้นที่ จะสามารถยกระดับกลไก SCP/SCD ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการเกษตรระดับจังหวัดและอำเภออย่างยั่งยืน การนำเสนอแนวทางปี ๒๕๖๙ ครอบคลุม งบปกติ ๔๘ ล้านบาท และ งบจังหวัด ๑๕ ล้านบาท มีการเน้นบทบาทของ Young Smart Farmer จำนวน ๕๒ คน ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ของจังหวัด ต่อด้วย พิธีเปิดโครงการ เวลา ๑๑.๓๐ – ๑๒.๐๐ น. โดย เกษตรและสหกรณ์จังหวัด กล่าวรายงาน และ รองผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธานเปิดงาน ซึ่งช่วยสร้างแรงจูงใจและความสำคัญแก่ผู้เข้าร่วม ช่วงเวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมใช้โอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างเครือข่าย ช่วงบ่าย เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. เป็นการแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็น ผู้เข้าร่วมถูกแบ่งเป็น ๕ กลุ่ม ตามหน่วยงาน และสาขาที่เกี่ยวข้อง แต่ละกลุ่มหารือปัญหา ข้อจำกัด และแนวทางการพัฒนางานด้านการเกษตรและสหกรณ์ ทีมงานสรุปประเด็นสำคัญจากแต่ละกลุ่ม ต่อเนื่อง เวลา ๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. เป็น การนำเสนอแนวทางการพัฒนา แต่ละกลุ่มนำเสนอ ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไข ต่อที่ประชุม สรุป ข้อจำกัดและแนวทางพัฒนา สำหรับปีต่อไป สำหรับ ผลการประเมินความพึงพอใจ จากผู้เข้าร่วม ๑๗๔ ราย พบว่าภาพรวมอยู่ในระดับ “มาก” โดยค่าเฉลี่ยดังนี้ ลงทะเบียน: ๔.๕๐ การประชุมเชิงปฏิบัติการ: ๔.๕๘ พิธีเปิด: ๔.๕๗ อาหารกลางวัน: ๔.๔๕ การแบ่งกลุ่มระดม ความคิดเห็น: ๔.๔๒ การนำเสนอแนวทางการพัฒนา: ๔.๕๓ สิ่งอำนวยความสะดวก: ๔.๕๐ ค่าเฉลี่ยรวมทั้งวัน = ๔.๕๐ / ๕ ขอเรียนยืนยันว่า สถานที่และระบบแสง-เสียงของโรงแรมเอื้อต่อการเรียนรู้และการระดมความคิดเห็น อย่างเหมาะสม รองรับผู้เข้าร่วม ๑๗๔ รายได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สรุปข้อเสนอแนะสำคัญ ๑. การประชุม และการแบ่งกลุ่มช่วยให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และแนวทางปี ๒๕๖๙ อย่างชัดเจน ๒. Young Smart Farmer มีบทบาทสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด ๓. การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการลักษณะนี้อย่างสม่ำเสมอ จะช่วย ติดตามผลการดำเนินงาน แลกเปลี่ยน ประสบการณ์ และพัฒนางานด้านการเกษตรและสหกรณ์ ของจังหวัดอย่างต่อเนื่อง สรุปได้ว่า กิจกรรมวันนี้ ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ทั้งในด้านสรุปผลการดำเนินงาน การวางแผนทางปีต่อไป และการสร้างเวที แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ที่มีประสิทธิภาพ

เรื่อง	สารบัญ	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร		๑
ส่วนที่ ๑ ขั้บเคลื่อนนโยบายด้านการเกษตรและสหกรณ์ นายอรรถกร ศิริลัทธยากร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์		๓
ส่วนที่ ๒ แนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (Single Command Province : SCP) คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ (Single Command District : SCD)		๕
ส่วนที่ ๓ สรุปสาระสำคัญการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (Single Command Province : SCP) คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ (Single Command District : SCD) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘		๒๐
ส่วนที่ ๔ สรุปสาระสำคัญการประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ๔๕		
ส่วนที่ ๕ การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐		๔๘
ส่วนที่ ๖ การเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพ Young Smart Farmer สู่การบริหารจัดการสหกรณ์ต้นแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ:ปัญหาและแนวทางขับเคลื่อน		๑๒๒
ส่วนที่ ๗ การยกระดับผลผลิตการเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการเชื่อมโยงบูรณาการ ส่งเสริมเกษตรกร		๑๓๓
ส่วนที่ ๘ แบ่งกลุ่มรับฟังปัญหา ข้อจำกัด นำเสนอแนวทางการพัฒนา		๑๔๒
ส่วนที่ ๙ การประเมินความพึงพอใจ		๑๕๓
ภาคผนวก		๑๕๕

ส่วนที่ ๑

ขับเคลื่อนนโยบายด้านการเกษตรและสหกรณ์

นายอรรถกร ศิริลัทธยากร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ขับเคลื่อนนโยบายด้านการเกษตร
นายอรรถกร ศิริลัทธยากร
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
หลักการงาน : พักพิทักษ์ไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์

สานต่อนโยบายเดิม

- 1. เน้นการสร้างวิธีการทำงานสู่การปฏิบัติ**
 - เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารเกษตรดิจิทัล
 - พัฒนาระบบเกษตร ระบบการวางแผนผังเมือง
 - สานต่อการรักษาทรัพยากรดิน
 - สินค้าเกษตร กัญชา กล้วยไม้ และประมง
- 2. เร่งรัดการวัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกร**
 - ขยายผลการวัดที่ดินเกษตร
 - ให้เป็นประโยชน์ต่อการเกษตร
 - พัฒนาข้อมูลการทำกินเพื่อช่วยเหลือ
 - เกษตรกรให้เข้าถึงบริการทางการเกษตร
- 3. บริหารจัดการน้ำทั้งระบบ**
 - จัดการน้ำทั้งน้ำท่วม น้ำแล้ง และการเดินน้ำในเขื่อน
- 4. ยกระดับสินค้าเกษตรและมูลค่าสูง**
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรที่มีคุณภาพ
 - มาตรฐาน ความปลอดภัยของอาหาร
 - สร้าง Brand หรือ Story ของจังหวัด/อำเภอ และขยายผลในพื้นที่ท้องถิ่น
- 5. ยกระดับศักยภาพของเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร**
 - ส่งเสริมเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร
 - เป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรแบบวงจร
 - ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเกษตร
- 6. จัดการภัยพิบัติทางการเกษตร**
 - ทำการเกษตรที่เสี่ยงภัยแล้ง
 - ด้วย ๕๐%
 - ส่งเสริมเป็นศูนย์รวมข้อมูลของภัย
- 7. รับมือกับภัยธรรมชาติ**
 - วางแผนและจัดการความเสี่ยง
 - เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ภัย และ
 - ฟื้นฟู เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร
 - สร้างอาชีพใหม่ให้กับเกษตรกรในช่วง
 - เกิดภัยพิบัติ
- 8. สานต่อการทำงานโครงการสินค้าเกษตร**
 - ประสานการทำงานกับเกษตรกร
 - เกษตรกรมีคุณภาพได้มาตรฐาน
 - ตรวจสอบสินค้าเกษตรใน
 - ประเทศและควบคุมการนำเข้าเป็นปัจจัย
 - การส่งออกสินค้า
- 9. ขยายความช่วยเหลือด้านการเกษตร**
 - พัฒนาระบบการประกันภัย
 - ทางการเกษตร
 - ผลักดันนโยบายตลาดนำ
 - เกษตรกรเสริม เพิ่มรายได้

เพิ่มเติมมาตรการขับเคลื่อน

- 1. ลดต้นทุนเพิ่มรายได้**
 - จัดหาพันธุ์ดี กิ่งพืช ประมง และปศุสัตว์
 - ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร
 - บริหารจัดการด้านการตลาดสินค้าเกษตร
- 2. เสริมแกร่งเกษตรกรให้สามารถแข่งขันได้**
 - ผลักดันเรื่องการสร้างโอกาสขยายเวลาการชำระหนี้ และสร้างวินัยทางการเงินให้กับเกษตรกร
 - สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับเกษตรกร
 - ปรับปรุงกฎหมายที่ล้าสมัยให้เป็นปัจจุบัน เพื่อลดขั้นตอนและกระบวนการที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อเกษตรกร

นายอรรถกร ศิริลัทธยากร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการทำงานที่สำคัญหลายประการ โดยมีหลักการการทำงานคือการพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ นโยบายเหล่านี้มุ่งเน้นการขับเคลื่อนภาคการเกษตรของประเทศไทยให้ก้าวหน้าและมั่นคงยิ่งขึ้น นโยบายหลักของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายอรรถกร ศิริลัทธยากร) มีดังนี้:

๑. ลดต้นทุน เพิ่มรายได้: จัดหาพันธุ์พืช ประมง และปศุสัตว์ที่ดี ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร บริหารจัดการด้านการตลาดสินค้าเกษตร

๒. เสริมแกร่งเกษตรกรให้สามารถแข่งขันได้: เร่งรัดการจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกร ขยายผลการยกระดับเอกสารสิทธิให้เป็นโฉนดเพื่อการเกษตร พัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุน ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร ผลักดันเรื่องการสร้างโอกาสขยายเวลาการชำระหนี้และสร้างวินัยทางการเงินให้กับเกษตรกร สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับเกษตรกร ปรับปรุงกฎหมายที่ล้าสมัยให้เป็นปัจจุบัน เพื่อลดขั้นตอนและกระบวนการที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อเกษตรกร

๓. บริหารจัดการน้ำ: จัดการน้ำทั้งน้ำท่วม น้ำแล้ง และการเติมน้ำในเขื่อน

๔. ยกระดับสินค้าเกษตร: เน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด สร้าง Brand หรือ Story ของจังหวัด/อำเภอ และขยายผลในพื้นที่/ท้องถิ่น

๕. ยกระดับศักยภาพของเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร: ส่งเสริมเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรครบวงจร ส่งเสริมการทำธุรกิจสหกรณ์การเกษตรให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุน

๖. จัดการทรัพยากรทางการเกษตร: ทำการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วย BCG (Bio-Circular-Green Economy) ส่งเสริมฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน

๗. รับมือกับภัยธรรมชาติ: วางแผนและมีมาตรการเชิงรุก เพื่อรับมือตั้งแต่การป้องกัน แก้ไข และฟื้นฟูเมื่อประสบเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติทุกชนิด สร้างอาชีพใหม่ให้กับเกษตรกรในช่วงเกิดภัยพิบัติ

๘. สานต่อการทำสงครามปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมายให้เข้มงวด: ตรวจสอบสต็อกสินค้าเกษตรในประเทศและควบคุมการนำเข้า/ป้องกันการกักตุน/เก็งกำไร

๙. อำนาจความสะดวกด้านการเกษตร: พัฒนาระบบการประกันภัยภาคการเกษตร ผลักดันนโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้

นอกจากนี้ ยังมีการเน้นการสร้างวิธีการสู่การปฏิบัติ และเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์บริการเกษตรกร พิรุณราช โดยบูรณาการงานอย่างเข้มข้นในครอบครัวเกษตรกร รวมถึงสานต่อภารกิจการกำกับดูแลสินค้าเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง

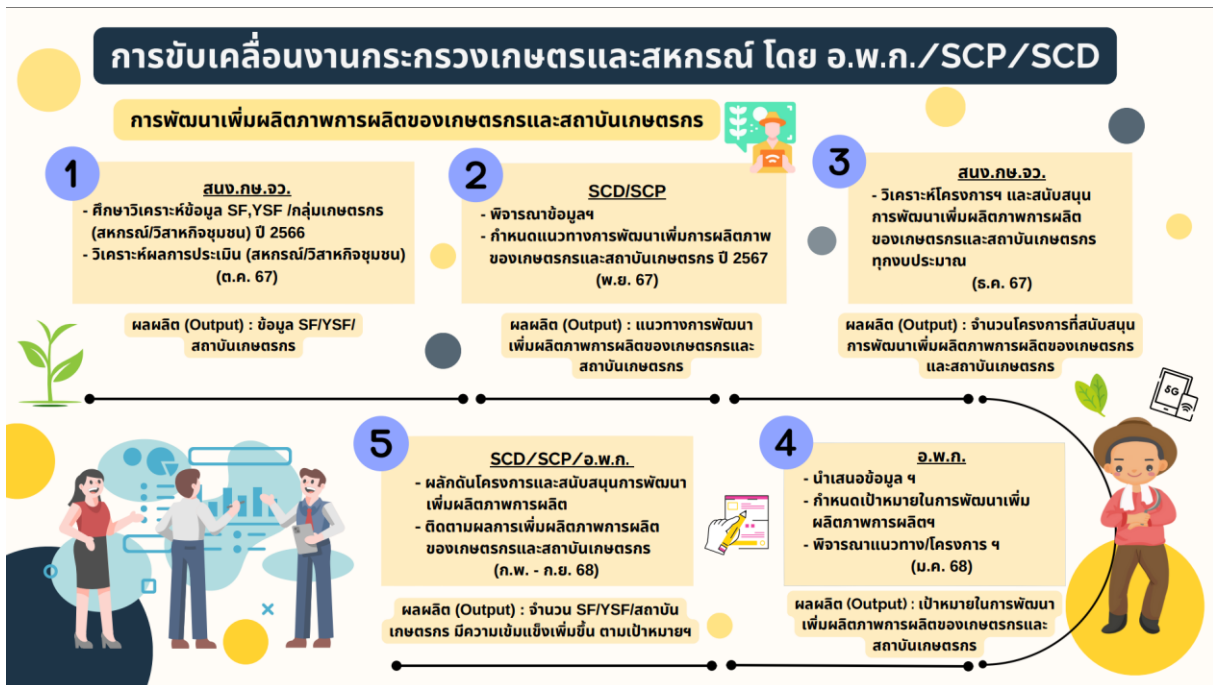
ส่วนที่ ๒

แนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด

(Single Command Province : SCP)

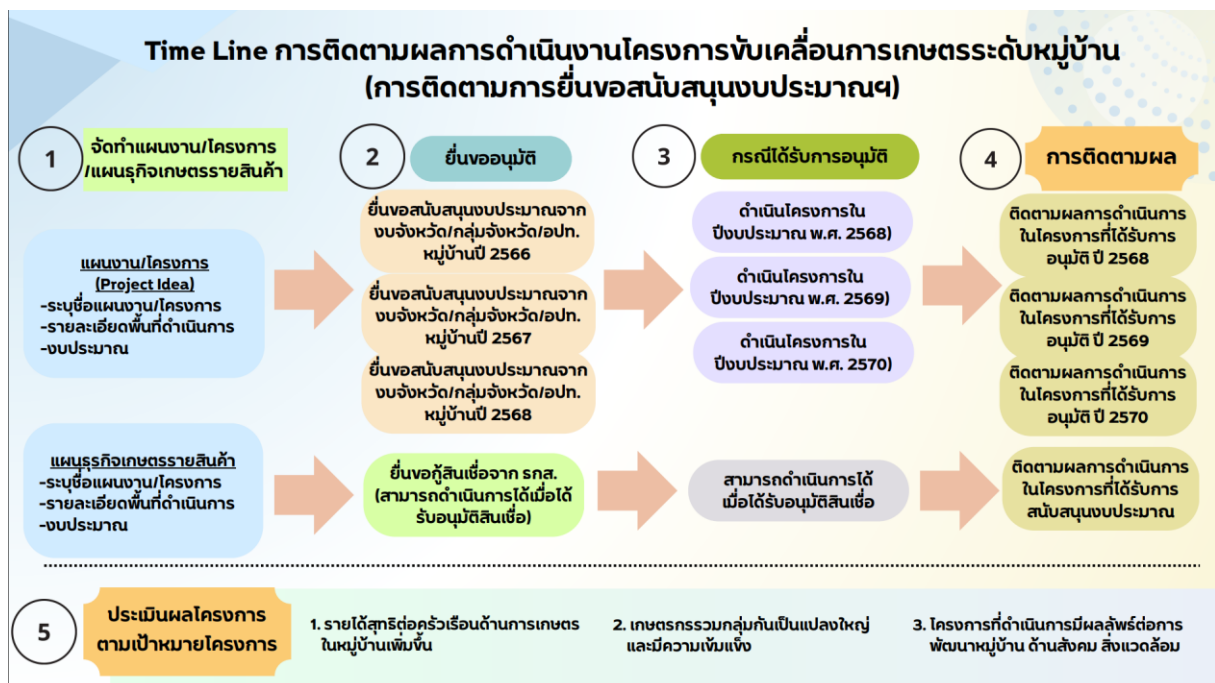
คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ (Single Command District : SCD)

๑. การพัฒนาปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิตของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร : ภาคเกษตรส่วนใหญ่สูงวัยและเป็นเกษตรกรรายย่อย ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า ๕๐ ปี ทำการเกษตรเป็นแบบดั้งเดิมและพึ่งพิงพ่อค้าคนกลางเป็นหลัก มีข้อจำกัดในการปรับตัวเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ การพัฒนาปรับเปลี่ยน “ผลิตภาพเกษตรกร” คือ ความสามารถในการทำงานที่สามารถพัฒนาหรือเพิ่มศักยภาพให้สูงขึ้นได้หลายวิธี เช่น การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานโดยให้เกษตรกรทำงานกับเครื่องจักรมากขึ้น การฝึกอบรมเกษตรกรทั้งก่อนหรือขณะปฏิบัติงานเพื่อให้มีความเข้าใจและมีทักษะที่ถูกต้อง การส่งเสริมให้เกษตรกรมีการศึกษาสูงขึ้น การปรับปรุงวิธีการบริหารจัดการ ธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ เป็นต้น ซึ่งเมื่อเกษตรกรได้ผ่านกระบวนการพัฒนาผลิตภาพ ทำให้เกษตรกร มีความสามารถในการผลิตสินค้าและบริการได้เพิ่มขึ้น ซึ่งหมายถึง ทำให้การผลิตนั้นผลิตด้วยต้นทุนที่ลดลง เมื่อมีสินค้าและบริการจำนวนมาก เท่ากับว่า อุปทานของสินค้าและบริการที่สูงขึ้นนั้น จะส่งผลทำให้ราคาสินค้าลดลงตามกลไกของตลาด ประชาชนรวมถึงแรงงานในฐานะผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ในราคาที่ถูกลง สินค้าและบริการถูกจับจ่ายไปในจำนวนที่มากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการหรืออุตสาหกรรมสามารถรักษาความสามารถของการแข่งขันทางธุรกิจไว้ได้ การลงทุนภาคเอกชนจึงเติบโต ส่งผลต่อการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น และค่าจ้างแรงงานปรับตัวสูงขึ้น ดังนั้นภายใต้โครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณ ที่มีกิจกรรมอบรมสัมมนาและสนับสนุนปัจจัยการผลิตจึงเป็นกระบวนการสำคัญที่จะปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิตของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ซึ่ง อ.พ.ก. และ SCP จะต้องช่วยกันพิจารณาสอบถามประสิทธิภาพประสิทธิผลของกระบวนการและให้คำปรึกษาร่วมกันเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการบรรลุเป้าหมาย

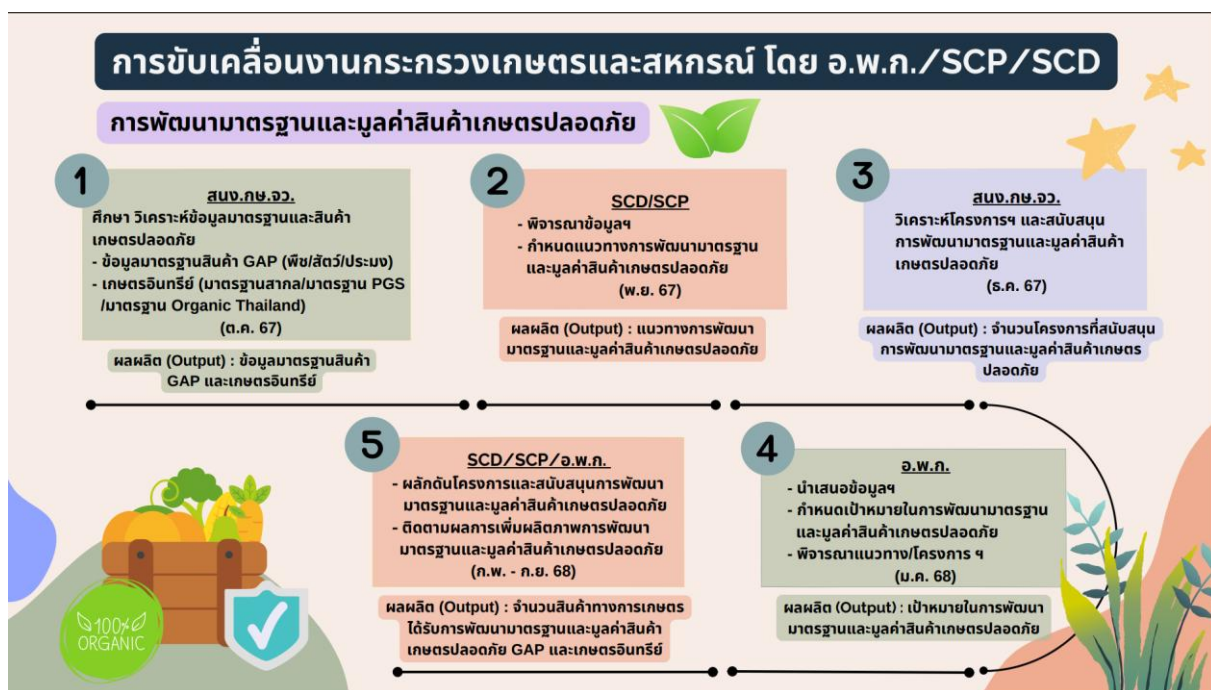


๒. การพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนและหมู่บ้านเกษตรมูลค่าสูง : เกษตรกรรมยั่งยืนตามนิยามของ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) คือ ระบบการผลิตทางการเกษตรและวิถีเกษตรกรรมที่มีความสมดุลทั้งสามมิติ คือ ๑) มิติด้านสิ่งแวดล้อม - อนามัยสิ่งแวดล้อม ๒) มิติด้านเศรษฐกิจ - ความสามารถในการทำกำไร และ ๓) มิติด้านสังคม - ความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม และตามนิยามของ สศช. หมายถึง ระบบการทำการเกษตรที่ให้ความสำคัญกับระบบนิเวศ โดยจะต้องช่วยฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรในไร่นาและสิ่งแวดล้อม และลดการพึ่งพาปัจจัยการผลิตจากภายนอกให้ได้มากที่สุดและมีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ และมีผลตอบแทนที่จะให้เกษตรกรสามารถดำรงชีพและประกอบอาชีพการเกษตรได้อย่างยั่งยืน “การผลิตสินค้ามูลค่าสูง” หมายถึง การผลิตสินค้าที่มีคุณลักษณะพิเศษและมีการประยุกต์ ใช้องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อการเปลี่ยนแปลงหรือสกัดจากสารประกอบทางชีวภาพ สารประกอบทางเคมีของสินค้าเกษตร ในการสร้างคุณค่าและการบริหารจัดการเพื่อให้ได้ประโยชน์จากมูลค่าที่เพิ่มขึ้น (Value Creation and Value Capture) รวมถึงการตัดสินใจสร้างห่วงโซ่อุปทานสินค้ามูลค่าเพิ่มสูงขึ้นมาใหม่ในตลาด (New High Value Supply Chain) ซึ่งกระบวนการในการตัดสินใจที่สำคัญ ประกอบด้วย องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม การวางแผนธุรกิจ การบริหารธุรกิจ การตลาด และการส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้บริโภค ดังนั้น การพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนจะทำให้เกษตรกรสามารถปรับเปลี่ยนผลผลิตภาพการผลิตและรายได้เกษตรกรอย่างยั่งยืน สามารถปรับตัวรับมือกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ และมีความสามารถที่จะฟื้นตัวจากผลกระทบที่เกิดจากภาวะฝนแล้ง/น้ำท่วม และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศโลก ในขณะที่การพัฒนาหมู่บ้านเกษตรมูลค่าสูง จะทำให้เกษตรกรมีอัตราการสุทธิเพิ่มพูนขึ้น อย่างไรก็ตาม เกษตรกรหรือผู้ประกอบการธุรกิจที่จะเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง ต้องมีความมุ่งมั่น และความเพียรในการพัฒนาสร้างกรอบความคิดแบบเติบโต มีความกระตือรือร้น ที่จะเรียนรู้ ขอบที่จะเรียนรู้จากปัญหา ชอบความท้าทาย มีความมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาอุปสรรค มีความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ (Growth Mindset) ทักษะสมัยใหม่ ระดับความสามารถของบุคคล ในองค์กรมีความตระหนักรู้ในคุณค่าของข้อมูล

ความรู้และสิ่งใหม่จากภายนอก และนำความรู้ ที่ได้รับมาสังเคราะห์จนนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ดังนั้น ภายใต้โครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณ (โครงการเกษตรผสมผสาน โครงการสมุนไพร และโครงการหมู่บ้านเกษตรมูลค่าสูง) ที่มีกิจกรรมอบรมสัมมนาและสนับสนุนปัจจัยการผลิต กิจกรรมสาธิต ดูงาน จึงเป็นกระบวนการสำคัญที่จะปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิตของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ซึ่ง อ.พ.ก. และ SCP จะต้องช่วยกันพิจารณาสอบทานประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของกระบวนการและให้คำปรึกษาร่วมกันเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการบรรลุเป้าหมาย



๓. การพัฒนามาตรฐานและมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัย หมายถึง การจัดการให้อาหารและสินค้าเกษตรที่นำมาเป็นอาหารบริโภคสำหรับมนุษย์ มีความปลอดภัยโดยไม่มีลักษณะที่เป็นอันตรายตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร (พ.ร.บ. มาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. ๒๕๕๑ พ.ร.บ. ปุ๋ย พ.ศ. ๒๕๑๘ พ.ร.บ. ควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. ๒๕๕๘ พ.ร.บ. วัตถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕ พ.ร.บ. โรคระบาดสัตว์ พ.ศ. ๒๕๕๘ พ.ร.บ. พันธุ์พืช พ.ศ. ๒๕๑๘ พ.ร.บ. กักพืช พ.ศ. ๒๕๐๗ พ.ร.บ. ยา พ.ศ. ๒๕๑๐ พ.ร.บ. ควบคุมการฆ่าและจำหน่ายเนื้อสัตว์ พ.ศ. ๒๕๓๕ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้บริโภคปลอดภัยจากอันตรายที่มาจากการผลิตภัณฑอาหาร ดังนั้นภายใต้โครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณ ที่มีกิจกรรมตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน กิจกรรมเฝ้าระวังการปนเปื้อนด้านชีวภาพ เคมี กายภาพ กิจกรรมเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมกำจัด โรคระบาด (ด้านพืช ประมงและปศุสัตว์) กิจกรรมกำกับดูแลตามกฎหมาย กิจกรรมอบรมสัมมนาและสนับสนุนปัจจัยการผลิต กิจกรรมสาธิต ดูนาน จึงเป็นกระบวนการสำคัญที่จะส่งเสริมการผลิตสินค้าของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้ได้การรับรองมาตรฐาน และเฝ้าระวังรักษาระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร ซึ่ง อ.พ.ก. และ SCP จะต้องช่วยกันพิจารณาสอบทานประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของกระบวนการและให้คำปรึกษาร่วมกันเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการบรรลุเป้าหมาย



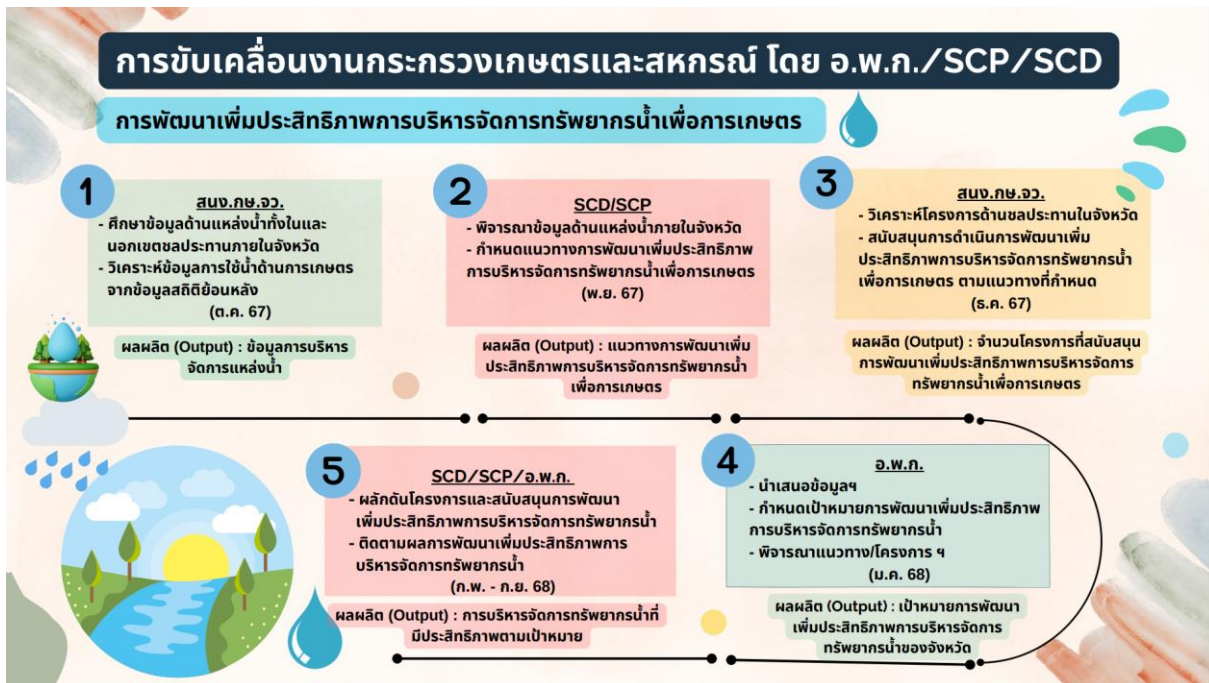
๔. การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรดิน และน้ำ เพื่อการเกษตรและการเสริมสร้างให้เกษตรกร/ชุมชนสามารถรับมือภัยพิบัติ พร้อมปรับตัวและพลิกฟื้นได้เร็ว (Resilience)

๔.๑. การจัดการน้ำหมายถึง วิธีการบริหารจัดการที่เน้นให้ทุกส่วนของสังคมรู้จักคุณค่าของน้ำใช้น้ำอย่างพอประมาณมีเหตุผล เพื่อให้ทรัพยากรน้ำมีใช้อย่างทั่วถึง เกิดประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ มีความสมดุลทั้งปริมาณและคุณภาพ ซึ่งในการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จะต้องให้เป็นไปในลักษณะควบคู่ไปกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูให้มีความยั่งยืน ไม่เป็นไปอย่างสิ้นเปลืองหรือทำลายแบบที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน โดยการดำเนินการอย่างใดอย่าง

หนึ่งหรือหลายอย่างรวมกัน ให้บูรณาการเกี่ยวกับน้ำและทรัพยากรอื่นที่เกี่ยวข้องในเขตลุ่มน้ำเพื่อแก้ปัญหาวิกฤตการณ์ด้านน้ำ การขาดแคลนน้ำ อุทกภัยและคุณภาพน้ำเสื่อมโทรม (น้ำเสีย) อย่างเป็นรูปธรรม ให้ปัญหาบรรเทาหรือกำจัดจนหมดสิ้นไป มีเป้าหมายให้ทุก ๆ สิ่งในสังคม ทั้งคน สัตว์และพืช ฯลฯ มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการดำเนินชีวิตที่ดี มีความหลากหลายทางชีวภาพ ประชาชนมีน้ำใช้อย่างยั่งยืนและทั่วถึง มีความยุติธรรมปราศจากความขัดแย้ง ตลอดจนพัฒนาทางเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมกันไปด้วย ประกอบด้วยกิจกรรมการจัดหาน้ำ เพื่อให้มีแหล่งน้ำใช้เพียงพอสำหรับการดำรงชีวิตและการพัฒนาด้านต่าง ๆ การจัดสรรและการใช้น้ำที่มีอย่างมีประสิทธิภาพและยุติธรรม การอนุรักษ์ต้นน้ำลำธาร อนุรักษ์น้ำและแหล่งน้ำ การบรรเทาและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมที่เป็นเหตุทำให้เกิดการสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน การแก้ไขปัญหาคูณภาพน้ำ

๔.๒ การจัดการทรัพยากรดินอย่างยั่งยืน หมายถึง การบำรุงรักษาหรือปรับปรุงคุณภาพ (ด้านกายภาพ ชีวภาพ และเคมี) โดยไม่ทำให้การทำหน้าที่ของดินในด้านการเป็นแหล่งผลิตอาหารและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้านการควบคุมความสมดุลของระบบนิเวศน์ (น้ำและก๊าซเรือนกระจก) เกิดการเสื่อมโทรมหรือเสียสมดุล (เช่น การสนับสนุนและเป็นแหล่งผลิตสำหรับการเจริญเติบโตของพืชเพื่อผลิตอาหารปศุสัตว์ เส้นใยและป่าไม้ การสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพใต้พื้นดิน การควบคุมดูแลคุณภาพและปริมาณน้ำการควบคุมเพื่อเพิ่มการกักเก็บคาร์บอนและจำกัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

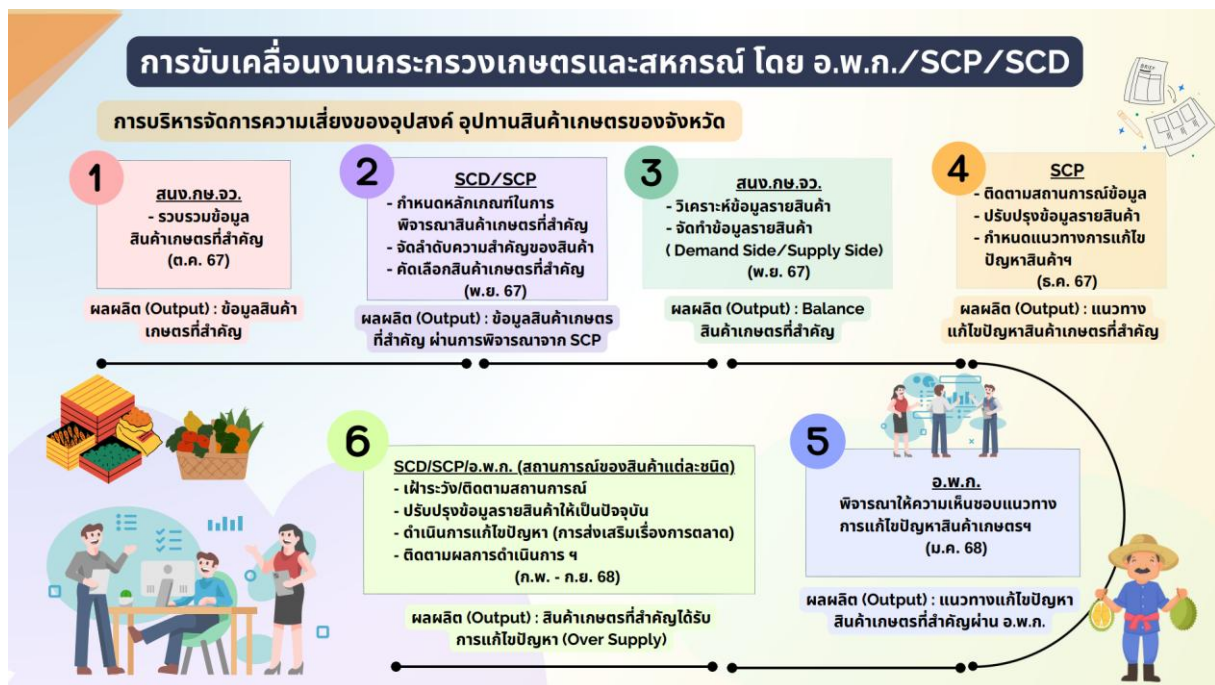
๔.๓ การเสริมสร้างความสามารถรับมือภัยพิบัติพร้อมปรับตัวและพลิกฟื้นได้เร็ว หมายถึง การสร้างทักษะและการเรียนรู้เพื่อให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร มีความตระหนัก เข้าใจความเสี่ยง ความล่อแหลม ความเปราะบาง และผลกระทบจากการสูญเสียต่อชีวิต ทรัพย์สิน รวมทั้งมีส่วนร่วมในการจัดการและเตรียมความพร้อมเพื่อการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ อีกทั้งหน่วยงานจะต้องประเมินความเสี่ยงและแผนการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติและสื่อสารความเสี่ยงอย่างมีหลักวิชาการและต่อเนื่อง สามารถระดมทรัพยากรเพื่อการดำเนินการตามแผนและเน้นการมีส่วนร่วมของสังคม ดังนั้นภายใต้โครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณ ที่มีกิจกรรมก่อสร้างบำรุงรักษาและส่งน้ำขนาดต่างๆ กิจกรรมบริหารจัดการน้ำ (การจัดจรรยาบรรณน้ำ) กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ใช้น้ำระดับต่างๆ กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพดินภายใต้โครงการต่าง ๆ (แปลงใหญ่ Agri Map ฯลฯ) จึงเป็นกระบวนการสำคัญที่จะทำให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรใช้ประโยชน์จากทรัพยากรดิน น้ำ ได้สูงสุดและลดโอกาสความเสื่อมโทรมและการเสียสมดุลของระบบนิเวศน์ ซึ่ง อ.พ.ก. และ SCP จะต้องช่วยกันพิจารณาสอบทานประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของกระบวนการและให้คำปรึกษาร่วมกันเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการบรรลุเป้าหมาย



๕. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ถ้ามี) หมายถึง โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่มีลักษณะเป็นงานด้านวิชาการ เช่น โครงการประเภทเพื่อการศึกษา ค้นคว้า ทดลอง หรือโครงการที่มีลักษณะเป็นงานวิจัย โครงการดังกล่าวนี้เท่ากับเป็นการเตรียมข้อมูลและความรอบรู้ที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและเผยแพร่แก่เกษตรกร รวมทั้งเป็นการแสวงหาแนวทางการพัฒนาที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสภาพสังคมไทยและสภาพแวดล้อมในแต่ละท้องถิ่นด้วย และโครงการที่มีลักษณะเริ่มเข้าไปแก้ไขปัญหาลึกซึ้งของเกษตรกร เนื่องจากเกษตรกรประสบปัญหา และอุปสรรคในการทำเกษตรกรรม มากขึ้นทุกขณะ ระยะแรกโครงการยังจำกัดขอบเขตอยู่เฉพาะบริเวณรอบที่ประทับในส่วนภูมิภาค รูปแบบของการพัฒนาแก้ปัญหา คือ การพัฒนาแบบผสมผสาน (Integrated Development) หลังจากนั้นโครงการในลักษณะนี้ค่อยๆ ขยายขอบเขตออกไปสู่สังคมเกษตรกรในพื้นที่ที่กว้างขึ้น ทั้งนี้กิจกรรมลักษณะงานศึกษา ทดสอบ สาธิต ควรมีการบริหารการเก็บข้อมูลเพื่อแสดงผลความสำเร็จด้านประสิทธิภาพการผลิต ด้านอัตรากำไรสุทธิ ด้านประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำ (ร้อยละการประหยัดน้ำที่เพิ่มขึ้น) ทรัพยากรดิน (ร้อยละของการปล่อยคาร์บอนที่ลดลง) สิ่งแวดล้อม (ร้อยละของความอุดมสมบูรณ์ระบบนิเวศน์ กรณี เกษตรกรรมยั่งยืน ร้อยละความหนาแน่นของสัตว์น้ำ กรณีการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ) และร้อยละมูลค่าเพิ่มขึ้น กิจกรรมลักษณะงานถ่ายทอดเทคโนโลยี ควรมีการบริหารการเก็บข้อมูลของเกษตรกรที่รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อแสดงผลความสำเร็จด้านประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ด้านอัตรากำไรสุทธิ (ทั้งเฉพาะสินค้าและรายได้สุทธิรวมของครัวเรือน) กิจกรรมลักษณะงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำ ควรมีการบริหารการเก็บข้อมูลเพื่อแสดงผลความสำเร็จด้านประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น ด้านรายได้สุทธิของครัวเรือน (รายได้รวม - รายจ่ายรวมครัวเรือน) ทั้งนี้เพื่อจัดทำเป็นรายงานติดตามผลงานการดำเนินงานเสนอต่อ กปร. และหรือ องคมนตรี เป็นรายไตรมาสและรายปี

๖. การบริหารจัดการความเสี่ยงของอุปสงค์อุปทานสินค้าเกษตร หมายถึง กระบวนการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค (ปริมาณ คุณภาพ ราคา และพฤติกรรม ความพึงพอใจของผู้บริโภค/ตลาด)

และกระบวนการวิเคราะห์และตัดสินใจวางแผน ควบคุมการผลิต (ประสิทธิภาพการผลิต การสูญเสียสูญเสียเปล่า (Food Loss) ต้นทุนการผลิต อัตรากำไรสุทธิ ปริมาณผลผลิต มาตรฐานกระบวนการผลิต มาตรฐานสินค้า) เพื่อผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการ และขอให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดได้พิจารณาประเมินความเสี่ยงและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอุปสงค์อุปทานสินค้าเกษตรของจังหวัดในช่วงเวลาที่เหมาะสมก่อนสถานการณ์จะวิกฤติเป็นประจำ ซึ่งกระบวนการผลิตการตลาดสินค้าเกษตรมีลักษณะเป็นวงรอบที่ชัดเจน โดยพิจารณาวิเคราะห์จากข้อมูลความเสี่ยง เช่น ปริมาณความต้องการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มกำไรสุทธิของเกษตรกร (Net Profit Growth) ประสิทธิภาพการผลิตที่มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ตลอดจนการบริหารการลงทุนให้หลากหลายโดยการกระจายการลงทุนในกิจกรรมการผลิตหลายๆ ประเภท (เกษตรผสมผสาน) เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าเกษตร (สินทรัพย์) และสร้างผลตอบแทนให้เป็นไปตามที่คาดหวัง ดังนั้นเมื่อวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวข้างต้นแล้วจะทำให้ทราบแนวโน้มของความเสี่ยง และแสวงหาวิธีการลดความเสี่ยงให้ลดลงมากที่สุด รวมทั้งสื่อสารความเสี่ยง และให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรได้ตระหนักถึงผลกระทบก่อนที่จะลงทุนหรือตัดสินใจการผลิต หรือปรับแผนการผลิตให้เหมาะสมได้ทันการณ์ ผ่านกลไกการประชุม อ.พ.ก. และ SCP โดยใช้ประโยชน์จากแผนงานโครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณ ที่จัดสรรไปจังหวัดของหน่วยงานในสังกัด อันเป็นหลักการตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ได้มอบให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดไปแล้ว จึงขอให้ท่านเกษตรและสหกรณ์จังหวัดได้สอบถามประสิทธิภาพประสิทธิผลการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติ และรายงานผลผ่านผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสำนักแผนงานและโครงการพิเศษต่อไป



๗. การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด

ขั้นที่ ๑: วิเคราะห์บริบทพื้นที่ (Contextual Analysis) การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรในระดับจังหวัด ต้องอาศัยข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ผ่านกระบวนการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ดังนี้: ๑. การเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลเชิงปริมาณ: สถิติพื้นที่เพาะปลูก ผลผลิต ราคา GPP โครงสร้างเศรษฐกิจ ประชากร แรงงานภาคเกษตร การค้าและการตลาด ข้อมูลเชิงคุณภาพ: ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมการเกษตร เครือข่ายเกษตรกร ความพร้อมด้านเทคโนโลยี ๒. การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทางกายภาพ ภูมิประเทศและทรัพยากรธรรมชาติ: ลักษณะภูมิประเทศ คุณภาพดิน ความเหมาะสมของดิน แหล่งน้ำ ระบบชลประทาน สภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติ: ฤดูกาล ภัยแล้ง น้ำท่วม โรคพืช-สัตว์ การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ๓. การวิเคราะห์ศักยภาพสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรหลักและเฉพาะถิ่น: ข้าว ผลไม้ ผัก ปศุสัตว์ การแปรรูปเพิ่มมูลค่า การวิเคราะห์ SWOT จุดแข็ง: ดิน น้ำ อากาศ ภูมิปัญญา ทำเล จุดอ่อน: ขาดเทคโนโลยี ทุน ความรู้ โอกาส: ตลาด เทคโนโลยีนวัตกรรม มาตรฐานอุปสรรค: ภัยธรรมชาติ การแข่งขัน ราคาตลาด ๔. การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) กระบวนการผลิต: การจัดหาปัจจัยผลิต การเพาะปลูก เก็บเกี่ยว แปรรูป บรรจุภัณฑ์ การตลาด การระบุดูดคอขวด: ความพร้อมด้านเทคโนโลยี ปัจจัยการผลิต ช่องทางตลาด ความรู้ของเกษตรกร ๕. การใช้ข้อมูลและหน่วยงานสนับสนุน แหล่งข้อมูลหลัก: สศก. กรมส่งเสริมการเกษตร ธ.ก.ส. สำนักงานสถิติแห่งชาติ สถาบันการศึกษา ฐานข้อมูลสำคัญ: ระบบสารสนเทศการเกษตร ข้อมูล GIS ข้อมูลจังหวัด ข้อมูลวิจัยและ R&D ๖. การเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี: เศรษฐกิจมั่นคง ยั่งยืน ความมั่นคงด้านอาหาร แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด: วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ โครงการบูรณาการ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม: BCG Model, Climate Resilience, การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาคุณภาพของแผน การใช้เทคโนโลยีสนับสนุน ระบบ GIS สำหรับวิเคราะห์เชิงพื้นที่ ข้อมูลดาวเทียม ฐานข้อมูลดิจิทัลแบบบูรณาการ การมีส่วนร่วมของชุมชน การสำรวจความคิดเห็นเกษตรกร เวทีเสวนา และเวทีปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ เปรียบเทียบศักยภาพกับพื้นที่อื่น การเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ประเมินศักยภาพในการแข่งขัน การติดตามและประเมินผล การกำหนดตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ (KPI) ระบบติดตามและรายงานผล (M&E) การทบทวนและปรับปรุงแผนอย่างต่อเนื่อง

ขั้นที่ ๒: ประชุมวางกรอบแนวทางร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ วัตถุประสงค์ของการประชุมเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาการเกษตรระดับจังหวัด สร้างความเข้าใจร่วมกันในทิศทางการพัฒนาภาคเกษตรของพื้นที่ กำหนดเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ลดความซ้ำซ้อนของโครงการ วางระบบการรายงานและติดตามผลที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๑. การเตรียมการประชุม

๑.๑ การระบุและเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานหลัก (ในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด (หัวหน้าคณะทำงาน) สำนักงานเกษตรอำเภอทุกอำเภอ สำนักงานชลประทาน / โครงการชลประทาน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานประมงจังหวัด ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตร ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน / กรมป่าไม้ หน่วยงานสนับสนุน สำนักงานสหกรณ์จังหวัด ธ.ก.ส. สถาบันการศึกษาในพื้นที่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายเกษตรกรผู้นำ

๑.๒ เอกสารประกอบการประชุมรายงานวิเคราะห์บริบทพื้นที่ (จากขั้นตอนที่ ๑) ข้อมูลงบประมาณ/ทรัพยากรของแต่ละหน่วยงาน นโยบายระดับชาติ แผนยุทธศาสตร์จังหวัด ตัวอย่างแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices)

๒. วาระการประชุม วาระที่ ๑: การนำเสนอผลการวิเคราะห์บริบทพื้นที่ สถานการณ์การเกษตร ศักยภาพและข้อจำกัด ความต้องการของเกษตรกร โอกาสในการพัฒนา วาระที่ ๒: การกำหนดเป้าหมายร่วมกัน

๒.๑ สินค้าเกษตรเป้าหมาย (Target Commodities) หลักเกณฑ์คัดเลือก: ศักยภาพสูง, มีตลาดรองรับ, แปรรูปได้, สอดคล้องภูมิปัญญา ตัวอย่าง: พืชอาหารหลัก: ข้าว, มันสำปะหลัง พืชเศรษฐกิจ: ยาง, ปาล์ม, อ้อย พืชสวน: มะม่วง, ทุเรียน, ลำไย ผัก: กะหล่ำปลี, แครอท, หอมใหญ่ ปศุสัตว์: โค, สุกร, ไก่ ประมง: ปลาน้ำจืด ๒.๒ พื้นที่เป้าหมาย (Target Areas) หลักเกณฑ์คัดเลือก: มีศักยภาพทางกายภาพ, โครงสร้างพื้นฐานดี, เชื่อมโยงตลาด รูปแบบพื้นที่: เขตเกษตรเศรษฐกิจ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มเกษตรกรต้นแบบ เขตพัฒนาเกษตรครบวงจร

๒.๓ กลุ่มเป้าหมาย (Target Groups) เกษตรกรรายใหญ่ (เชิงพาณิชย์) เกษตรกรรายย่อย (เศรษฐกิจพอเพียง) เกษตรกรรุ่นใหม่ (เทคโนโลยี) วิสาหกิจชุมชน (แปรรูป/ตลาด) สหกรณ์การเกษตร (เข้มแข็ง) วาระที่ ๓: การจัดทำแบบฟอร์มมาตรฐาน ๓.๑ แบบฟอร์มเสนอโครงการ/แผนงาน หัวข้อหลัก: A. ข้อมูลทั่วไป B. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย C. กิจกรรมและแผนดำเนินงาน D. ผลผลิต / ผลลัพธ์ / ผลกระทบ E. ตัวชี้วัดและการติดตาม F. ความเชื่อมโยงและการบูรณาการ ๓.๒ แบบฟอร์มติดตามผล รายงานรายไตรมาส: ความก้าวหน้า, การใช้บ, ปัญหา รายงานประจำปี: สรุปผล, บทเรียน, ข้อเสนอแนะ ๔. วาระที่ ๔: การประสานงานด้านวิชาการ ๔.๑ บทบาทสถาบันการศึกษาวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยี พัฒนาบุคลากร ให้คำปรึกษาทางวิชาการ ๔.๒ การจัดตั้งคณะกรรมการวิชาการ องค์ประกอบ: นักวิชาการ, นักวิจัย, เจ้าหน้าที่, ผู้นำเกษตรกร บทบาท: ให้คำปรึกษา ประเมินความเป็นไปได้ ติดตามผล เสนอแนะแนวทางปรับปรุง

๓. ผลผลิตที่คาดหวังจากการประชุม

๓.๑ เอกสารผลการประชุมรายงานการประชุม บันทึกข้อตกลง (MOU) แผนปฏิบัติการเบื้องต้น

๓.๒ เครื่องมือสนับสนุน แบบฟอร์มมาตรฐานคู่มือการจัดทำแผน ระบบติดตามประเมินผล

๓.๓ กลไกการประสานงาน คณะกรรมการบูรณาการ ทีมประสานงาน ระบบรายงาน/สื่อสารกลาง

๔. การติดตามและขั้นตอนถัดไป

๔.๑ การประชุมติดตาม รายเดือน: รายงานความก้าวหน้า รายไตรมาส: ประเมินผล ปรับแผน ประจำปี: สรุปผล ดำเนินการต่อยอด

๔.๒ การเตรียมเข้าสู่ขั้นตอนที่ ๓ รวบรวมแผนจากหน่วยงาน วิเคราะห์ความสอดคล้อง/ความซ้ำซ้อน เตรียมจัดทำ “แผนยุทธศาสตร์บูรณาการ”

๕. ตัวอย่างกรอบเวลาในการดำเนินงาน สัปดาห์ที่ ๑ เตรียมการประชุม / ส่งหนังสือเชิญสัปดาห์ที่ ๒ จัดประชุมใหญ่ สัปดาห์ที่ ๓-๔ หน่วยงานจัดทำแผนงานตามแบบฟอร์ม สัปดาห์ที่ ๕ รวบรวมและวิเคราะห์แผนงาน สัปดาห์ที่ ๖ ประชุมติดตามและปรับแผน

ขั้นที่ ๓: จัดทำร่างแผนพัฒนาการเกษตรระดับจังหวัด / รายสินค้า วัตถุประสงค์หลัก แผนพัฒนาการเกษตรเชิงบูรณาการ วัตถุประสงค์หลัก เพื่อจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรที่ครอบคลุมทั้งมิติพื้นที่ สถาบันเกษตรกร และสินค้า โดยเน้นการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและกำหนด เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ที่ชัดเจน สอดคล้องกับนโยบายชาติและยุทธศาสตร์จังหวัด

๑. การรวบรวมและวิเคราะห์แผนงาน

๑.๑ การเก็บข้อมูล จัดส่งแบบฟอร์มและคู่มือไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนด ระยะเวลาการส่งข้อมูล จัดตั้งทีมรับข้อมูลและติดตามความคืบหน้า ตรวจสอบและประสานเพื่อความครบถ้วน

๑.๒ การวิเคราะห์ข้อมูล พิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนา จังหวัด พิจารณาความเป็นไปได้ ทรัพยากร ผลกระทบ และความซ้ำซ้อน แบ่งแผนงานเป็น: แผนหลัก / แผน สนับสนุน / แผนทั่วไป

๒. โครงสร้างแผนพัฒนา ๓ ประเภท

๒.๑ แผนพัฒนาระดับจังหวัด เป้าหมาย: เพิ่มรายได้ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์: พัฒนาการผลิต (ดิน น้ำ เทคโนโลยี)เพิ่มมูลค่าและตลาด เสริมสร้างสถาบันเกษตรกร เกษตรยั่งยืนและ ปรับตัวกับสภาพแวดล้อม

๒.๒ แผนรายสินค้า (BCG Model) Bio-Economy: ข้าวอินทรีย์ สมุนไพร ผลไม้เขตร้อน Circular Economy: ปศุสัตว์ มลสัตว์ เศรษฐกิจเกษตร Green Economy: คาร์บอนต่ำ พลังงานทดแทน Value Chain: ปัจจัยการผลิต - ผลิต - หลังเก็บเกี่ยว - แปรรูป - ตลาด

๒.๓ แผนกลุ่มจังหวัด จัดกลุ่มจังหวัดตามภูมิศาสตร์และสินค้า พัฒนาร่วม: โครงสร้าง พื้นฐาน ตลาด องค์ความรู้ ทรัพยากรมนุษย์

๓. การวิเคราะห์ GPP และผลกระทบทางเศรษฐกิจ

๓.๑ การวิเคราะห์ GPP วิเคราะห์แนวโน้ม GPP เกษตรย้อนหลัง ๕ ปี ประเมินศักยภาพ จากแผนพัฒนา

๓.๒ การเชื่อมโยงนโยบายรัฐBCG, เกษตร ๔.๐, ความมั่นคงอาหาร

๔. การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย

๔.๑ Output: จำนวนนวัตกรรม/พื้นที่/กลุ่มเกษตรกรที่พัฒนา

๔.๒ Outcome: ผลผลิตเพิ่มขึ้น ต้นทุนลด รายได้เพิ่ม คุณภาพดีขึ้น

๔.๓ Impact: GPP ภาคเกษตรเพิ่ม ความยากจนลด ความยั่งยืนสูงขึ้น

๕. ระบบติดตามและประเมินผล

๕.๑ การติดตาม รายไตรมาส: กิจกรรม งบ ปัญหา รายปี: วิเคราะห์ผลเทียบกับเป้าหมาย

๕.๒ การประเมิน กลางแผน (ปีที่ ๓): ทบทวน/ปรับ สิ้นสุดแผน: วิเคราะห์ผลสำเร็จและ ข้อเสนอแนะ

๖. กรอบเวลาดำเนินงาน

เดือน ๑: รวบรวมแผนจากหน่วยงาน

เดือน ๒: วิเคราะห์และกลั่นกรองแผน

เดือน ๓: จัดทำร่างแผน ๓ ประเภท

เดือน ๔: ประชุมรับฟังความคิดเห็น

เดือน ๕: ปรับปรุงเป็นแผนฉบับสมบูรณ์

เดือน ๖: เสนอแผนต่อผู้บริหาร

ขั้นที่ ๔: เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็น เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและให้แผนสอดคล้องกับความต้องการจริงของประชาชนและภาคธุรกิจ **รายละเอียด:** จัดเวทีระดมความคิดเห็น: ภาคเกษตรกร ภาคเอกชน (ผ่านกรอ. จังหวัด), ภาคสหกรณ์, YSF เปิดเวทีร่วมกับสภาเกษตรกรจังหวัด หรือเวทีสาธารณะ เก็บข้อเสนอ นำมาปรับปรุงแผนให้ตรงกับบริบทพื้นที่และตลาด

ขั้นที่ ๕: ประสาน กรอ. จังหวัด เพื่อให้ภาคเอกชน/ภาคธุรกิจมีส่วนร่วมในทิศทางการพัฒนาและขยายตลาด/ลงทุน นำแผนเบื้องต้นเสนอในที่ประชุม กรอ. เพื่อให้เอกชนร่วมให้ข้อเสนอ หาช่องทางการส่งเสริมการลงทุน / การตลาด / ความร่วมมือระหว่างรัฐ-เอกชน เสนอแผนที่มีความเชื่อมโยงกับการฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ขั้นที่ ๖: สรุปและเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (อ.พ.ก.) เพื่อให้ได้แผนที่ชัดเจน ครอบคลุมทุกมิติ และสามารถใช้เป็นกรอบในการของบประมาณ จัดทำแผนปฏิบัติราชการ และติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

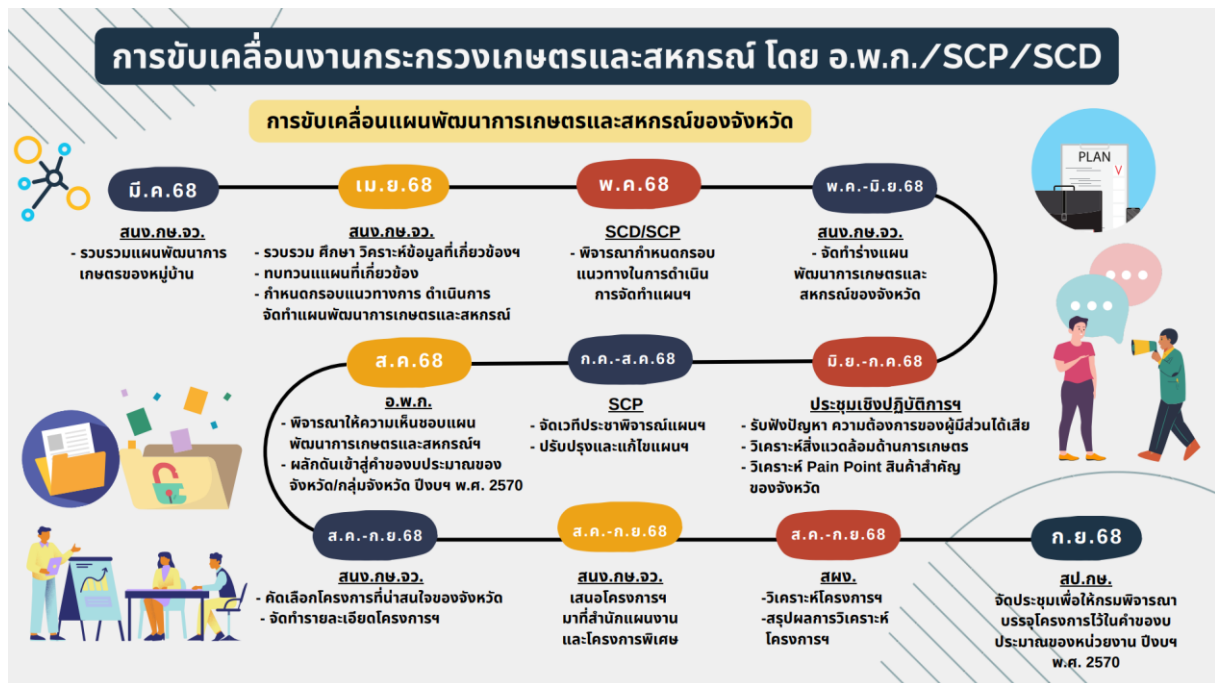
๗. กระบวนการขับเคลื่อนและจัดทำแผน (เชื่อมโยงครบวงจร) เพื่อให้ได้แผนที่ชัดเจน ครอบคลุมทุกมิติ และสามารถใช้เป็นกรอบในการของบประมาณ จัดทำแผนปฏิบัติราชการ และติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗.๑ ขั้นตอนการจัดทำแผน รวบรวมข้อเสนอจากทุกหน่วยงาน ส่งแบบฟอร์มมาตรฐานเพื่อรวบรวม *กิจกรรม งบประมาณ เป้าหมาย และตัวชี้วัด* ประสานข้อมูลจากเวทีความคิดเห็นระดับพื้นที่ รับข้อเสนอจากคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน (กรอ.) **จัดประชุมสรุปและพิจารณาร่วมกันในระดับจังหวัด** นำเสนอร่างแผนต่อคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด (อ.พ.ก.) รับฟังความคิดเห็น ปรับปรุงและจัดทำ *แผนฉบับสมบูรณ์ สรุปแผนเสนอเพื่อของบประมาณบูรณาการ* จัดทำตารางสรุปประกอบการเสนอแผน: *สินค้า/พื้นที่เป้าหมาย กิจกรรมหลัก งบประมาณ หน่วยรับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินการ ตัวชี้วัด ส่งแผนเข้าสู่กลไกระดับประเทศ* เสนอไปยัง: สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กลไกการจัดทำแผนบูรณาการของรัฐบาล

๗.๒ การเชื่อมโยงแผนกับงบประมาณและการติดตามผล แผนนี้สามารถต่อยอดเป็น: **คำของบประมาณแบบบูรณาการ ระดับประเทศ แผนปฏิบัติราชการจังหวัด/กลุ่มจังหวัด กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่เฉพาะ** (เช่น เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เขตอินทรี) ใช้แบบฟอร์มเดียวกันในการ: รายงานผลการดำเนินงานต่อ อ.พ.ก. ประเมินผลระดับกลางและสิ้นสุดแผน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแบบครบวงจรนี้ ไม่เพียงเป็นกรอบการดำเนินงานในระดับพื้นที่เท่านั้น แต่ยังเป็น “เครื่องมือกลาง” ในการ: สร้างการบูรณาการทุกภาคส่วน ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรร่วมกันอย่างคุ้มค่า เชื่อมโยงจาก “ยุทธศาสตร์” สู่ “ของบประมาณ” ขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืนและตอบโจทย์ประชาชน

ขั้นตอนที่ ๗: เสนอต่คณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (อ.พ.ก.) เพื่อให้เกิดความเห็นชอบในระดับจังหวัด และใช้เป็นกรอบอ้างอิงอย่างเป็นทางการ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ นำเสนอแผน เมื่อผ่านความเห็นชอบจะส่งต่อให้ผู้ว่าราชการจังหวัดรับรอง และเสนอส่วนกลาง (สำนักงานปลัด กษ. / สศก.) ใช้เป็นกรอบในการเสนอของบประมาณประจำปี และแผนบูรณาการ

ขั้นตอนที่ ๘: การจัดทำงบประมาณ / ขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้แผนสามารถนำไปสู่การดำเนินงานจริง โดยมีแหล่งงบประมาณรองรับ นำแผนไปจัดทำคำของบประมาณปีถัดไป ทั้งจาก งบจังหวัด งบบูรณาการของส่วนกลาง งบพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (สศช.) งบยุทธศาสตร์กรมต่าง ๆ ขับเคลื่อนโดยแต่งตั้ง คณะทำงานติดตามผล และรายงานผลเป็นรายไตรมาส



๘. การจัดทำปฏิทินผลผลิตสินค้าเกษตรรายเดือนระดับจังหวัด เพื่อการบริหารจัดการด้านความมั่นคงอาหารและโภชนาการ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่มีแนวทางการดำเนินการในทิศทางเดียวกัน และสามารถสรุปได้ดังนี้

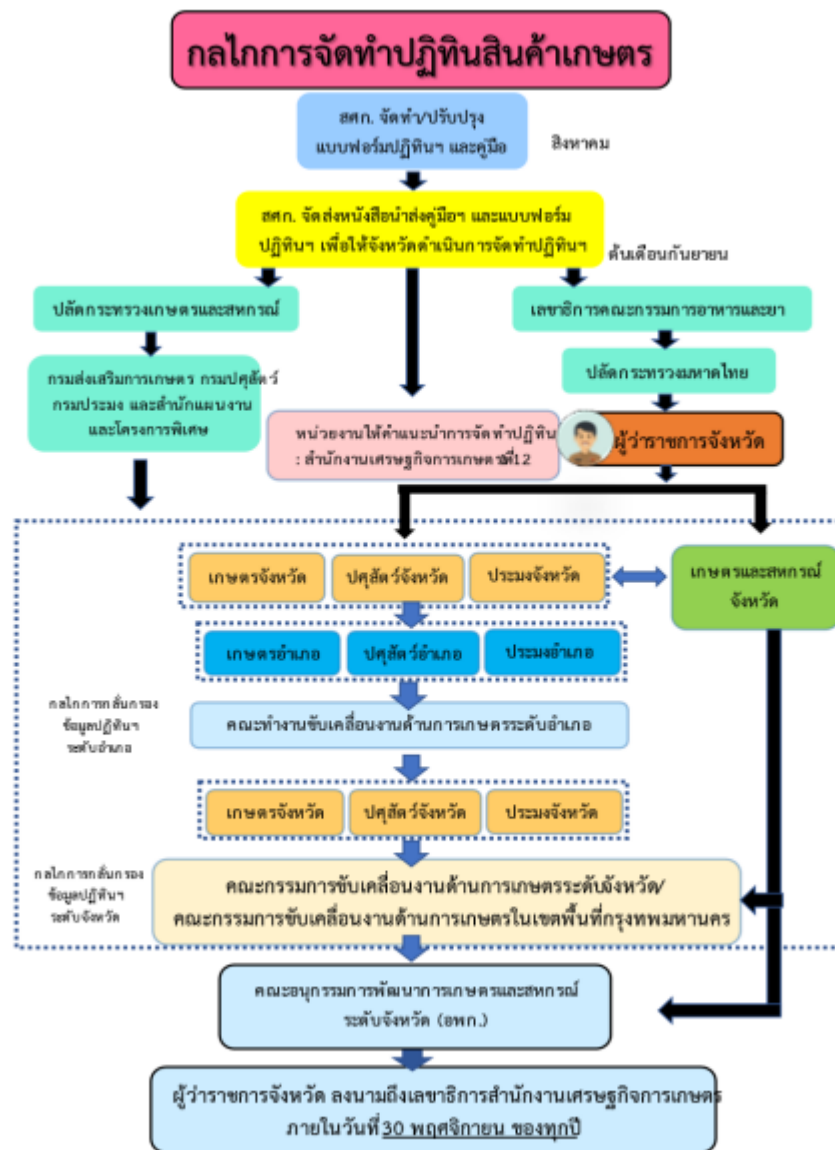
๑) ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑.๑) การจัดทำระบบปฏิทินผลผลิตสินค้าเกษตรรายเดือนระดับจังหวัดเพื่อการบริหารจัดการความมั่นคงอาหารและโภชนาการ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรได้มีการปรับปรุงระบบฯ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้งานในการบันทึก แสดงผล และใช้ประโยชน์จากข้อมูล รวมถึงรองรับการบันทึกข้อมูลของหน่วยงานระดับอำเภอ พร้อมทั้งได้หารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมปศุสัตว์ และกรมประมง เพื่อปรับปรุงคู่มือการจัดทำปฏิทินผลผลิตสินค้าเกษตรรายเดือนระดับจังหวัดเพื่อการบริหารจัดการความมั่นคงอาหารและโภชนาการ ปี ๒๕๖๗

๑.๒) การบันทึก/นำเข้าข้อมูลปฏิทินฯ แบบออนไลน์ หน่วยงานในพื้นที่ที่สามารถเข้าสู่ระบบปฏิทินผลผลิตฯ ได้ที่ <http://pcc.oae.go.th> โดยหน่วยงานที่จัดทำข้อมูล ได้แก่ สำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ และสำนักงานประมงอำเภอ โดยสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และสำนักงานประมงจังหวัด เป็นผู้ตรวจทานข้อมูล และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด เป็นหน่วยงานประสานการดำเนินการในภาพรวมของจังหวัด และนำเข้าสู่กระบวนการกลั่นกรองในระดับจังหวัด รวมถึงสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๑-๑๒ เป็นหน่วยงานให้คำแนะนำในการจัดทำปฏิทินฯ ทั้งนี้จะมีการชี้แจงการบันทึกข้อมูลปฏิทินฯ ในช่วงเดือนกันยายน ๒๕๖๕ โดยรายละเอียดจะประสานแจ้งไปยังสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดต่อไป ทั้งนี้สามารถบันทึกข้อมูลในระบบฯ ได้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

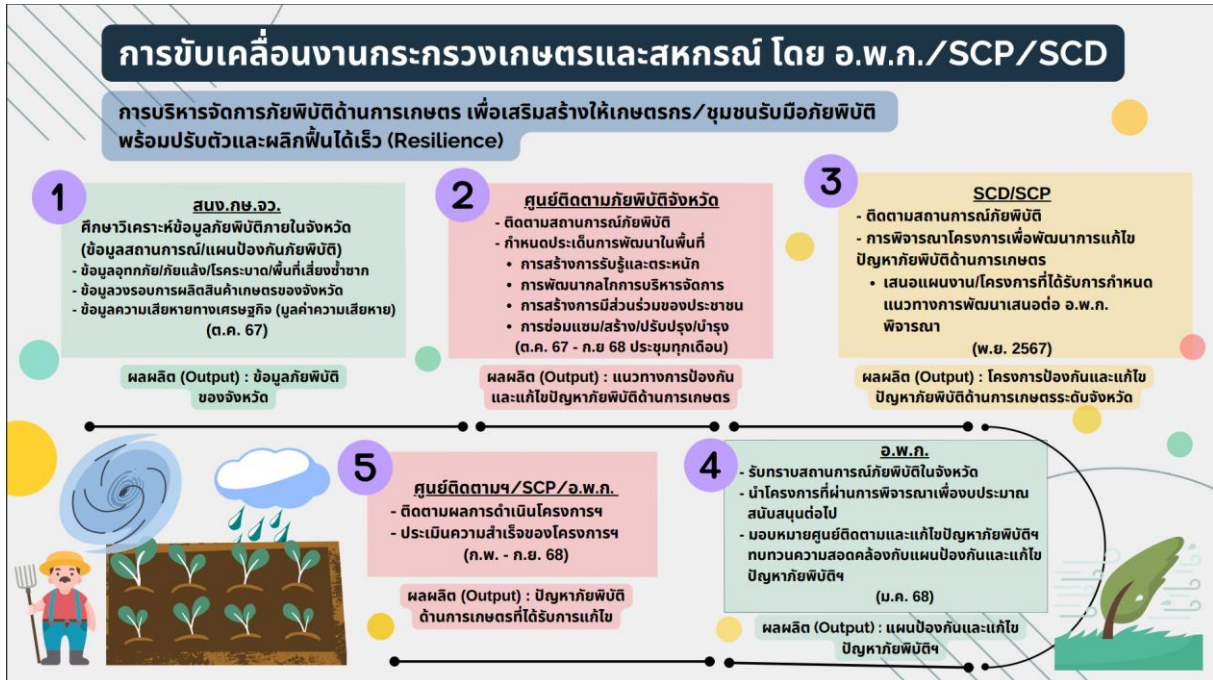
๑.๓) การกลั่นกรองข้อมูลปฏิทินฯ โดยใช้กลไกของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอยู่ในพื้นที่ตามคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ ๙๗๘/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ ระดับจังหวัด คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ และคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรในเขตพื้นที่กรุงเทพ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ทำหน้าที่กลั่นกรองข้อมูลปฏิทินฯ ในระดับจังหวัด/อำเภอ/กรุงเทพมหานครและคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (อพก.) รับทราบผลการจัดทำปฏิทินฯ และการใช้ประโยชน์ข้อมูลปฏิทินฯ

๑.๔) การนำส่งข้อมูลปฏิทินฯ โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด นำส่งข้อมูลปฏิทินฯ ที่ผ่านการกลั่นกรองตามข้อ ๓ และบันทึกข้อมูลในระบบฯ พร้อมจัดทำหนังสือเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดลงนามจัดส่งปฏิทินฯ ถึงเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗



ภาพที่ 2 กลไกการจัดทำปฏิทินผลผลิตสินค้าเกษตร

๙. การให้คำปรึกษาแนะนำการบังคับใช้กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรฯ หมายถึง การรับทราบแผนผลการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม จำกัด ความเสียหาย/สูญเสีย รวมถึงการให้บริการการอนุมัติ อนุญาต ตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมาย ทั้งนี้เพื่อให้การบังคับใช้กฎหมาย ของหน่วยงานเป็นไปตามหลักนิติธรรม คุณธรรม โปร่งใส มีส่วนร่วม ความรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้ และคุ้มค่า โดย การวิเคราะห์แผน/ผลการเฝ้าระวัง การบังคับใช้ การให้บริการ ว่ามีความสอดคล้องกับช่วงเวลา/สถานการณ์ ทางด้านเศรษฐกิจ สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ข้อกังวล/ความคาดหวังของสังคม และให้คำปรึกษาแนะนำ ร่วมกันในกลไกการประชุม อ.พ.ก. และ SCP



ส่วนที่ ๓

สรุปสาระสำคัญการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด

(Single Command Province : SCP)

คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ (Single Command District : SCD)

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. การประชุม คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัดหนองบัวลำภู ครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ วันอังคารที่ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมบัวหลวง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู การประชุมจัดขึ้นภายใต้กรอบนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ยกระดับรายได้เกษตรกร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ และภาคีในจังหวัดเข้าร่วม เพื่อรายงานสถานการณ์ ดำเนินงาน และพิจารณาประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่

ระเบียบวาระที่ ๓: เรื่องเพื่อทราบ (๑๓ เรื่องหลัก)

๑. รายงานสถานการณ์น้ำในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู

- ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำอยู่ในเกณฑ์เพียงพอ แต่บางอำเภอเสี่ยงภัยแล้ง
- มีแผนบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วม

๒. แผนเพาะปลูกพืชฤดูแล้ง ปี ๒๕๖๗/๒๕๖๘

- วางเป้าหมายการปลูกพืชใช้น้ำน้อย (ข้าวโพด, ถั่วเขียว ฯลฯ)
- ใช้ข้อมูลจากกรมชลประทานในการกำหนดพื้นที่เสี่ยง

๓. โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่

- กำหนดจัด ๔ ไตรมาส เน้นพื้นที่ห่างไกล
- มีหน่วยบริการครบทุกกรมในกระทรวงเกษตรฯ

๔. รายงานศูนย์ติดตามและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติด้านการเกษตร

- แจ้งพื้นที่เสียหายจากฝนทิ้งช่วงและการช่วยเหลือเกษตรกร

๕. ผลการดำเนินงานศูนย์เกษตรปฐมนิเทศ

- เป็นศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture)
- มีการจัดอบรมเกษตรกรและพัฒนาแปลงเรียนรู้ต้นแบบ

๖. การขับเคลื่อนสินค้าเกษตรอินทรีย์

- ขยายพื้นที่เกษตรอินทรีย์มากขึ้น ใช้ระบบ PGS และ Organic Thailand
- มีการเชื่อมโยงตลาดและยกระดับสินค้าในหลายอำเภอ

๗. โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

(๑) อำเภอเมืองหนองบัวลำภู สินค้า กระเจียวอุษา บ้านลำภู ตำบลลำภู บ้านถ้ำกลองเพล บ้านห้วยเตือ ตำบลโนนทัน อำเภอเมืองหนองบัวลำภู

(๒) อำเภอโนนสัง สินค้าปลาซ่ม หมู่ ๔ บ้านโนนปอแดง ตำบลหนองเรือ อำเภอโนนสัง

- (๓) อำเภอศรีบุญเรือง สินค้าคั่ว หมู ๕ บ้านบึงแก้ว ตำบลหนองบัวใต้ อำเภอศรีบุญเรือง
- (๔) อำเภอนากลาง สินค้าแปรรูปปลาต้ม / น้ำพริก
- (๕) อำเภอนาวัง สินค้ากล้วย หมูที่ ๗ บ้านเทพศิรี ตำบลเทพศิรี อำเภอนาวัง
- (๖) อำเภอสุวรรณคูหา สินค้ามันสำปะหลัง หมูที่ ๑ บ้านนาดี ตำบลนาดี อำเภอสุวรรณคูหา

๘. โครงการ ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฯ แจ้งแนวทางการดำเนินงานโครงการ “๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ โดยมีกลไกการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่ ดังนี้: จังหวัดรับนโยบายจากส่วนกลาง จัดประชุมคณะกรรมการ SCP เพื่อชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนพื้นที่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง แจ้งผลการคัดเลือกสินค้าให้คณะทำงานด้านพืช ปศุสัตว์ และประมงทราบ คณะทำงานร่วมกันจัดทำ “แผนพัฒนารายสินค้า” ของแต่ละชนิดในพื้นที่เป้าหมาย ประสานงานกับเกษตรจังหวัด ปศุสัตว์จังหวัด และประมงจังหวัด รายงานผลความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรฯ (อ.พ.ก.) และ SCP อย่างต่อเนื่อง

๙. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรมูลค่าสูง ส่งเกษตรกรนวัตกรรมขั้นสูง กิจกรรมหลัก กิจกรรมขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ได้รับจัดสรรงบประมาณจังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และแจ้งแผนการฝึกอบรมให้ที่ประชุมได้รับทราบ

๑๐. รายงานความก้าวหน้าการเบิกจ่ายงบประมาณและแผนงานประจำปี

- เบิกจ่ายงบประมาณได้ประมาณ ๖๔% ของวงเงินรวม
- โครงการบางส่วนอยู่ระหว่างการประกวดราคา/จัดซื้อจัดจ้าง

๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติราชการของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จังหวัดหนองบัวลำภูได้แจ้งให้ส่วนราชการทุกหน่วยร่วมขับเคลื่อนงานตามเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติราชการของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เกี่ยวข้องโดยตรงในประเด็นการประเมิน ดังนี้: การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน:

- ตัวชี้วัด: อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัย
- เน้นการเพิ่มมูลค่าผลผลิตเกษตรปลอดภัยในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม

๑๒. พื้นที่เป้าหมายส่งเสริมการปลูกข้าว ปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘ รอบที่ ๑

มีพื้นที่เป้าหมายส่งเสริมการปลูกข้าวปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘ รอบที่ ๑ รายชนิด รายอำเภอ ดังนี้ ข้าวหอมจำนวน ๗๖,๙๐๐ ไร่ ข้าวเจ้ามีพื้นที่ ๔,๕๐๐ ไร่ ข้าวเหนียว จำนวน ๕๒๔,๓๐๐ ไร่ ข้าวตลาดเฉพาะ จำนวน ๒๒๓ ไร่ รวมพื้นที่ปลูกข้าวทั้งสิ้น จำนวน ๖๐๖,๑๑๓ ไร่

๑๓. การขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภูประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ วัตถุประสงค์ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรและสหกรณ์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดหนองบัวลำภู เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ข้อสั่งการและแนวทางปฏิบัติ การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ให้หน่วยงานในสังกัดจัดทำแผนประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๘ ส่งภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ การรายงานผลการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เป็นรายเดือน ตัดยอดวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน เริ่มรายงานตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป การสื่อสาร/ประสานงาน ให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเข้าร่วมกลุ่มไลน์ “ทีมงาน ปชส.กษ.นภ.” เพื่อเป็นช่องทางหลักในการประสานงาน แนวทางการขับเคลื่อน

งานประชาสัมพันธ์ ๓.๑ ประเด็นประชาสัมพันธ์หลัก นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ๓.๒ รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เน้นการใช้ สื่อออนไลน์: เว็บไซต์, Facebook, LINE, YouTube, TikTok, QR Code ฯลฯ ขยายการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร องค์ความรู้ และภารกิจหน่วยงานต่าง ๆ ๓.๓ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ รายการวิทยุ “ผู้ว่าฯ พบประชาชน” ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา ๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น. ทาง FM ๙๒.๕๐ MHz และ Facebook Live “สวท.หนองบัวลำภู” หากหน่วยงานมีข่าวสำคัญ/เร่งด่วน สามารถแจ้งสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด เพื่อจัดเวลานำเสนอในรายการ จัดหมายข่าวประชาสัมพันธ์ประจำเดือน สรุปข่าวสำคัญ, องค์ความรู้, สินค้าเกษตรเด่น, กลุ่มต้นแบบ, การเตือนภัย จัดทำในรูปแบบอินโฟกราฟิก / คลิปวิดีโอ เผยแพร่ผ่าน Facebook, YouTube, TikTok ขอให้ทุกหน่วยงานจัดส่งข่าว/ภาพ/คลิป (๒-๓ นาที) ภายใน วันที่ ๒๕ ของทุกเดือน ผ่านไลน์กลุ่ม “ทีม ปชส.กษ.นภ.” ภารกิจเพิ่มเติม ประชาสัมพันธ์ การรับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ เตรียมความพร้อมสนับสนุนกิจกรรมหลักของจังหวัด

ระเบียบวาระที่ ๔: เรื่องเพื่อพิจารณา

๑. การจัดทำปฏิทินผลผลิตสินค้าเกษตรรายเดือนระดับจังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ด้านพืช (๑๓ รายการ) ข้าว: ผลผลิตรวม ๒๘๓,๗๖๔.๙๕ ตัน / บริโภคในจังหวัด ๗๔.๓% พืชผัก: ผลผลิต ๕,๖๕๑.๗๑ ตัน / บริโภคในจังหวัด ๗๕.๐๕% ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์: ๗,๗๖๒ ตัน / บริโภคในจังหวัด ๘๘.๖๕% มันสำปะหลัง: ๒๒๙,๐๓๔.๑๕ ตัน / บริโภคในจังหวัด ๕๓.๖๒% อ้อยโรงงาน: ๒,๑๐๓,๕๑๙.๗๘ ตัน / ส่งนอกจังหวัด ๖๓.๖๘% ไม้ผล, ไม้ยืนต้น, สมุนไพร: ส่วนใหญ่บริโภคในจังหวัด >๗๕% ปาล์มน้ำมัน: ส่งนอกจังหวัด ๖๓.๒๓% แผลงเศรษฐกิจ: ผลผลิต ๑๒,๒๕๕ ตัน / บริโภคในจังหวัดเกือบทั้งหมด ด้านปศุสัตว์ (๑๓ รายการ) ไข่ไก่, ไข่นกกระทา, ไข่เป็ด, เป็ดเนื้อ, เป็ดเทศ, ไก่พื้นเมือง, สุกร, แพะ: บริโภคในจังหวัด ๑๐๐% ไก่เนื้อ: ผลผลิต ๑.๓๒ ล้านตัว / ส่งออก ๘๘.๙๙% โคเนื้อ, กระบือ: บริโภคในจังหวัดประมาณ ๗๐-๘๕% ไก่วง: ส่งออก ๔๓% นำนมดิบ: ส่งออกทั้งหมด ๑,๙๒๕.๓๑ ตัน

๒. ข้อมูลรายสินค้าของจังหวัดเพื่อการวางแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ได้ดำเนินการรวบรวมและจัดทำข้อมูลเพื่อการวางแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์รายสินค้าของจังหวัดหนองบัวลำภู เพื่อจัดเก็บเป็นข้อมูลในระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดและการตรวจราชการของผู้ตรวจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๓ ด้าน ด้านพืช ด้านประมง ด้านปศุสัตว์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๗ ได้รวบรวมข้อมูล ดังนี้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ = พักทอง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ = มันสำปะหลัง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ = กล้วยหอมทอง มติเห็นชอบ คัดเลือกมะขามเปรี้ยวยักษ์ เพื่อจัดทำข้อมูลการบริหารจัดการสินค้า

๓. พิจารณารับรองการเป็นแปลงใหญ่ ปี ๒๕๖๘ จำนวน ๓ แปลง ๑. แปลงใหญ่เห็ด พื้นที่: ต.บ้านพร้าว อ.เมืองฯ เกษตรกร: ๓๐ ราย / ๓๐ ไร่ เป้าหมาย: ลดต้นทุน ๒๐%, เพิ่มผลผลิต ๒๐% หน่วยงานรับผิดชอบ: สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู แปลงใหญ่ข้าว พื้นที่: ต.หนองหว้า อ.เมืองฯ เกษตรกร: ๓๑ ราย / ๓๘๘.๒๕ ไร่ เป้าหมาย: ลดต้นทุน ๘.๗๘%, เพิ่มผลผลิต ๑๕.๖๓% หน่วยงานรับผิดชอบ: ศูนย์วิจัยข้าวอุดรธานี แปลงใหญ่พืชผัก พื้นที่: ต.กุดแห่ อ.นากลาง เกษตรกร: ๓๐ ราย / ๕๓ ไร่ เป้าหมาย: ลดต้นทุน ๑๒.๕%, เพิ่มผลผลิต ๓๓.๓๓% หน่วยงานรับผิดชอบ: ส.ป.ก.หนองบัวลำภู มติ: เห็นชอบรับรองทั้ง ๓ แปลงเป็นแปลงใหญ่ ปี ๒๕๖๘

ระเบียบวาระที่ ๕: เรื่องอื่นๆ

๑. การจัดงานวันสถาปนาจังหวัดหนองบัวลำภู ครบรอบ ๓๑ ปี วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ฯ ร่วมเป็นเจ้าภาพกับกระทรวงคมนาคมและตำรวจภูธรฯ รับผิดชอบพิธีวงสรวง ณ ศาลหอสองนาง โดยจัดเตรียมอุปกรณ์ พราหมณ์ และเจ้าหน้าที่ควบคุมงาน

๒. การจัดงานวันพระบิดาแห่งฝนหลวง วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ขอความร่วมมือหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรฯ รอต้อนรับรองผู้ว่าฯ ณ หน้าหอประชุมอนาลโย

๒. การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัดหนองบัวลำภู ครั้งที่ ๕/๒๕๖๗ วันศุกร์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมบัวหลวง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู การประชุมจัดขึ้นภายใต้กรอบนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ยกย่องได้เกษตรกร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ และภาคีในจังหวัดเข้าร่วม เพื่อรายงานสถานการณ์ ดำเนินงาน และพิจารณาประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๑. การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด และรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนดให้จัดทำและรายงานแผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ดังนี้ จัดทำแผนฯ และบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบแผนงาน/โครงการ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๗ รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานรายไตรมาส ให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ขอให้หน่วยงานจัดทำและส่งแผนฯ และรายงานผลความก้าวหน้า ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน สามารถดาวน์โหลดเอกสารแนวทางได้ที่: <http://www.opsmoac.go.th/bpsp-home> หัวข้อ “การจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘”

๒. โครงการ ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ นายวรเชษฐ์ ขาวเหนือ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู เผยว่า โครงการ “๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” เป็นโครงการตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ ภายใต้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ดำเนินการต่อเนื่อง ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๙) รวมเป้าหมาย ๕๐๐ ตำบล/สินค้า โดยปี ๒๕๖๘ ตั้งเป้า ๒๐๐ ตำบล/สินค้า จังหวัดหนองบัวลำภู ดำเนินโครงการครั้งแรกในปีนี้ โดยผลการคัดเลือกพื้นที่และกลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ได้บันทึกในระบบของสำนักงานปลัดกระทรวงเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๔ กลุ่ม ได้แก่: กลุ่มหอมทอง – กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมทอง อ.โนนสัง (บ้านโคกเจริญ ม.๑๑ ต.นิคมพัฒนา) เห็ด – กลุ่มแปลงใหญ่เห็ด อ.นาแก (บ้านเก่ากลอย ม.๑ ต.เก่ากลอย) ปลาน้ำจืดแปรรูป – กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาบ้านห้วยบง ๑ ต.รา “๑ เดียว” อ.โนนสัง (บ้านห้วยบง ม.๕ ต.โนนเมือง) กล้วยไทย – กลุ่มอนุรักษ์และพัฒนากล้วยไทย อ.เมืองหนองบัวลำภู (หมู่ ๓ ต.บ้านขาม)

๓. การจัดงานสักการะสมเด็จพระนเรศวรมหาราช จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี ๒๕๖๘ งานสักการะสมเด็จพระนเรศวรมหาราช จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี ๒๕๖๘ จัดระหว่างวันที่ ๑๘ – ๒๗ มกราคม ๒๕๖๘ ณ สนามสมเด็จพระนเรศวรมหาราช อำเภอเมืองหนองบัวลำภู โดยมีมอบหมายให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวง

เกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู รับผิดชอบจัด นิทรรศการด้านเกษตรและสหกรณ์ และการจำหน่ายสินค้าเกษตร มีหน่วยงานร่วมจัดนิทรรศการ รวม ๑๕ หน่วยงาน เช่น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด (จุดเช็คอิน), สำนักงานเกษตรจังหวัด (ตลาดน้ำ นวัตกรรมเสริม), ปศุสัตว์, ประมง, ส.ป.ก., ชลประทาน, ยางพารา, หม่อนไหม ฯลฯ สำนักงานเกษตรฯ ประสานเกษตรกรนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาดเกษตร จัดเต็นท์จำหน่ายสินค้าเกษตร ๒๐ หลัง ขนาด ๓x๓ ม. โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ฯ ค่าใช้จ่ายไฟฟ้า ใช้บกลางของแต่ละหน่วยงาน ควายงามโชว์เดินแบบทุกวัน (วันละ ๔ ตัว) โดยสำนักงานปศุสัตว์ ขอความร่วมมือแต่งกายตามแบบจังหวัด และจะมี “สะพานเชื่อมรัก” ตามคำรันทานรองผู้ว่าฯ โดยโครงการชลประทานจะดำเนินการชลประทานจะทำความสะอาดบ่อน้ำและเติมน้ำในพื้นที่จัดงาน ทุกหน่วยงานใช้ งบประมาณของตนเอง ในการดำเนินกิจกรรม โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ฯ จะประสานงานร่วมกับจังหวัดและวัฒนธรรมจังหวัดต่อไป

๔. การจัดหาผ้าป่าสามัคคีเพื่อสมทบในการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตาดไฮ ณ วัดเขาทองนพคุณ ในวันอังคารที่ ๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ นายวรเชษฐ์ ชาวเหนือ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ขอความร่วมมือหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แจ้งยอดร่วมทอดผ้าป่าเพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตาดไฮ ภายในวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๗ และร่วมกันไปทอดผ้าป่า ณ วัดเขาทองนพคุณ ในวันอังคารที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๖.๐๐ น.

๕. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร เครือข่าย นางมณฑนา ครองยุติ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู รายงานว่า อำเภอสุวรรณคูหา ได้ดำเนินการเพิ่ม ศูนย์เรียนรู้เครือข่าย จำนวน ๒ ศูนย์ ได้แก่: ศูนย์เรียนรู้ไม้ผลและเกษตรผสมผสาน (ม.๕ ต.สุวรรณคูหา) เทคโนโลยีเด่น: ไม้ผลปลอดภัย, เกษตรผสมผสาน, ปุ๋ยอินทรีย์, ระบบน้ำ เจ้าของศูนย์: นางจรีนันท์ มาแดง โทร. ๐๙๔-๓๗๕๙๒๙๙ ศูนย์เรียนรู้เกษตรผสมผสาน (ม.๓ ต.นาदान) เทคโนโลยีเด่น: ไม้ซางหม่น, ผลิตข้าว, ปุ๋ยอินทรีย์, การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เจ้าของศูนย์: นายนิราช บรรยง โทร. ๐๘๘-๕๓๗๓๑๙๐ ปรับเปลี่ยนศูนย์เครือข่าย ๑ แห่ง: ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ม.๑๕ ต.บ้านโคก ปรับเปลี่ยนเกษตรกรต้นแบบจากนางสาวนุจรินทร์ ยอดประทุม เป็น นายทินวัฒน์ ยอดประทุม

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๑. การประเมินผลการปฏิบัติราชการของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามที่จังหวัดหนองบัวลำภูต้องจัดทำข้อมูลตัวชี้วัด “อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัย” (น้ำหนักร้อยละ ๕) เพื่อส่งให้ ก.พ.ร. โดยพิจารณาเลือกชนิดสินค้าเกษตรที่มีข้อมูลย้อนหลัง ๕ ปี และมีแผนส่งเสริมต่อเนื่องในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ มติที่ประชุม เห็นชอบให้เลือก “ข้าวเหนียวนาปี” เป็นชนิดสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ใช้เป็นตัวชี้วัด เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีผลกระทบในวงกว้างต่อเกษตรกร และสามารถรับรองมาตรฐานได้ทั้ง GAP และ PGS หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต้องจัดทำข้อมูลย้อนหลัง ๕ ปี และแผนส่งเสริมปี ๖๘ ส่งให้ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ภายในวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ เพื่อบรรวบรวมและเสนอสำนักงานจังหวัดฯ ส่ง ก.พ.ร. ต่อไป หากต้องการให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๓ เก็บข้อมูลเพิ่มเติม ขอให้ทำหนังสือประสานอย่างเป็นทางการ

๒. พิจารณารายชื่อเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฟื้นฟูเกษตรกรผู้ประสบอุทกภัย ปี ๒๕๖๗ สรุปสั้น กระชับ ได้ความหมาย: นางปารณีย์ ศรีดาวเรือง ชี้แจงโครงการฟื้นฟูเกษตรกรผู้ประสบอุทกภัย ปี ๒๕๖๗ ตามมติ ครม. วันที่ ๕ พ.ย. ๒๕๖๗ อนุมัติงบฯ ๒,๕๕๓.๐๐๙๘ ล้านบาท ดำเนินการช่วยเหลือ ๓ กลุ่ม ได้แก่ พื้นฟูส่งเสริมอาชีพภาคเกษตร (เลือกได้ ๑ กิจกรรม): ด้านข้าว (กรมการข้าว) ด้านปศุสัตว์ (กรมปศุสัตว์) ด้านประมง

(กรมประมง) พัฒนาอาชีพภาคเกษตร (เลือกได้มากกว่า ๑ กิจกรรม): โครงการด้านพืช, ดิน, หม่อนไหม ฯลฯ ลดภาระหนี้สินของสมาชิกสถาบันเกษตรกร จังหวัดหนองบัวลำภูมีผู้ประสบภัยรวม ๒,๐๘๒ ราย ด้านข้าว ๑,๗๘๐ ราย ด้านประมง ๑๕๖ ราย (ซ้ำกัน ๕๙ ราย) หลังสอบถาม พบว่า ๓๙ รายเลือกประมง, ๒๐ รายเลือกข้าว มติที่ประชุม SC: รับรองรายชื่อเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ระยะที่ ๑ รวม ๑,๘๗๗ ราย ด้านข้าว ๑,๗๔๑ ราย ด้านประมง ๑๓๖ ราย ข้อเสนอ: เกษตรกรที่ไม่เข้ากลุ่ม ๑ สามารถเข้าร่วมในกลุ่มที่ ๒ และ ๓ ได้ต่อไป.

๔.๓. พิจารณาแนวทางการจัดงานวันดินโลก ระดับจังหวัดหนองบัวลำภู นางนิตยา พากุล รักษาการแทนผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินหนองบัวลำภู แจ้งว่า องค์การสหประชาชาติประกาศให้วันที่ ๕ ธันวาคมของทุกปีเป็น “วันดินโลก” (World Soil Day) เพื่อสดุดีพระเกียรติคุณในหลวงรัชกาลที่ ๙ ที่ได้รับรางวัลนักวิทยาศาสตร์ดินเพื่อมนุษยธรรมจาก IUSS กรมพัฒนาที่ดิน กำหนดจัดงานวันดินโลก ปี ๒๕๖๗ ระหว่างวันที่ ๕-๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์วิจัยการอนุรักษ์ดินและน้ำ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา และสนับสนุนให้จัดกิจกรรมวันดินโลกในทุกจังหวัด โดยสถานีพัฒนาที่ดินร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ดำเนินการ มติที่ประชุม เห็นชอบ ให้นำเรื่องหารือกับรักษาการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมวันดินโลกในจังหวัด.

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ

๑. แจ้งเรื่องความร่วมมืองานวันสถาปนาจังหวัดหนองบัวลำภู ในวันอาทิตย์ที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ จึงขอให้เจ้าหน้าที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู เข้าร่วมกิจกรรม ณ จุดบวงสรวง หอสองนาง พร้อมกันในเวลา ๐๕.๔๕ น.

๓. การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัดหนองบัวลำภู ครั้งที่ ๖/๒๕๖๗ วันพฤหัสบดีที่ ๑๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมบัวหลวง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๑. รายงานสถานการณ์น้ำ สรุปสถานการณ์น้ำจังหวัดหนองบัวลำภู (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๗) ปริมาณน้ำฝน เดือน พ.ย. ๒๕๖๗: ๑,๔๐๙.๖ มม. (เฉลี่ยรายเดือน ๒๒๕.๘ มม.) สูงกว่าค่าเฉลี่ย ๑๐ ปี (๑,๒๒๗.๒ มม.) ประตูนระบายน้ำขนาดกลาง ๓ แห่ง ความจุรวม ๒.๔๗๕ ล้าน ลบ.ม. ปัจจุบันมีน้ำ ๑.๙๔๙ ล้าน ลบ.ม. (ร้อยละ ๗๘.๗๕) อ่างเก็บน้ำขนาดกลาง ๒ แห่ง ความจุรวม ๒๓.๒๖๙ ล้าน ลบ.ม. ปัจจุบันมีน้ำ ๒๒.๖๕๘ ล้าน ลบ.ม. (ร้อยละ ๙๗.๓๓) อ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก ๑๒ แห่ง ความจุรวม ๘.๒๒๗ ล้าน ลบ.ม. ปัจจุบันมีน้ำ ๗.๗๓๕ ล้าน ลบ.ม. (ร้อยละ ๙๔.๐๓) การเตรียมการรับมืออุทกภัย ปี ๒๕๖๗ ติดตาม วิเคราะห์สถานการณ์น้ำอย่างใกล้ชิด เตรียมเครื่องจักร-เครื่องมือช่วยเหลือ: รถตักหน้าขุดหลัง ๑ คัน, รถบรรทุกน้ำ ๑ คัน, รถบรรทุกติดเครน ๑ คัน, เครื่องสูบน้ำ ๘ นิ้ว ๑๐ เครื่อง

๒. ขอแจ้งกำหนดการจัดงานโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ ในวันศุกร์ที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๗.๐๐ น. ณ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัวใต้ อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู

๓. สถานการณ์ไฟป่าและหมอกควัน (Hotspot) จังหวัดหนองบัวลำภู

๔. การจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้สอดคล้องกับนโยบายและข้อสั่งการที่เกี่ยวข้อง (สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู)

๕. การดำเนินการตามแผนการตรวจราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๖. รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ไตรมาส ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รวม ๑๐ หน่วยงาน จำนวน ๒๗ แผนงาน/โครงการจำนวน ๑๕๓ โครงการ งบประมาณ ๑๓๕,๓๔๗,๔๖๕ บาท มีการเบิกจ่าย ๔,๒๗๖,๙๖๔.๗๔ บาท คิดเป็นจำนวน ๓.๑๖ % ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘

๗. โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง "๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง"ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ผลการคัดเลือกพื้นที่สินค้า ๑. สินค้า/กลุ่ม กล้วยหอมทอง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมทอง อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู ที่อยู่ บ้านเลขที่ ๘ หมู่ที่ ๑๑ บ้านโคกเจริญ ตำบลนิคมพัฒนา อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู ๒. สินค้า/กลุ่ม เห็ด กลุ่มแปลงใหญ่เห็ด ตำบลเก่ากลอย อำเภอนากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู ที่อยู่ บ้านเลขที่ ๗ หมู่ที่ ๑ บ้านเก่ากลอย ตำบลเก่ากลอย อำเภอนากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู ๓. สินค้า/กลุ่ม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาบ้านห้วยบง ๑ ตรา ๑ เดียว อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู ที่อยู่ บ้านเลขที่ ๒๔๒ หมู่ ๕ ตำบลโนนเมือง อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู ๔. สินค้า/กลุ่ม กลุ่มอนุรักษ์และพัฒนาควายไทย ตำบลบ้านขาม อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู ที่อยู่ หมู่ ๓ ตำบลบ้านขาม อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู

๘. การลงพื้นที่ตรวจราชการของผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (๑) วันที่ ๒๓ - ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ของผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ดร.ณมานิตา กลับบ้านเกาะ) (๒) วันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายอิทธิ ศิริลัทธยากร) (๓) วันที่ ๒๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศาสตราจารย์ นฤมล ภิญโญสินวัฒน์)

๙. การทบทวนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

๑๐. การประเมินผลการปฏิบัติราชการของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย (เฉลี่ยร้อยละ) น้ำหนัก ๑๐

๑๑. สรุปผลการดำเนินงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ ระดับอำเภอ ประจำเดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗ (๑) อำเภอเมืองหนองบัวลำภู (๒) อำเภอนาวัง (๓) อำเภอนากลาง (๔) อำเภอโนนสัง (๕) อำเภอศรีบุญเรือง (๖) อำเภอสุวรรณคูหา

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๑. การลงพื้นที่เพื่อหารือแนวทางการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชากรเป้าหมายพิเศษในพื้นที่นิคมสร้างตนเอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (นิคม Next) (๑) เมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ น. นิคมสร้างตนเองโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู ได้จัดประชุมกับผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดหนองบัวลำภู ที่ประชุมมีมติให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อมูลของกลุ่ม และหาแนวทางการพัฒนาทักษะอาชีพกับกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕๐๐ ราย (๒) เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ น. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ประสานหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ร่วมประชุมและลงพื้นที่เพื่อรับฟังปัญหาและความต้องการพัฒนาอาชีพของสมาชิกกลุ่มนิคมสร้างตนเองโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภูโดยที่ประชุมนำเสนอข้อมูลปัญหาในพื้นที่

๒. การจัดทำข้อมูลนำเสนอท่านผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู ในวันพุธที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู เห็นชอบสำนักงานเกษตรอำเภอทุกอำเภอสำรวจรายชนิดสินค้าเด่น และสำรวจ อย่างน้อยอำเภอละ ๒ ชนิด พร้อมจัดทำข้อมูลการวิเคราะห์สินค้าเกษตรที่สำคัญรายอำเภอ ด้านพืช ด้านปศุสัตว์ ด้านประมง และด้านหม่อนไหม พร้อมจัดทำ Road map แนวทางการพัฒนารายสินค้าและกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่จัดเตรียมแผนงาน/โครงการ กิจกรรม เพื่อขอรับสนับสนุนงบประมาณด้านการเกษตรกับจังหวัดหนองบัวลำภู

๓. ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ พิจารณารับรองแปลงใหญ่ ปี ๒๕๖๘ เพิ่มเติม หน่วยงาน: การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดหนองบัวลำภู แปลง: แปลงใหญ่ยางพารา บ้านเขิน ต.นาดี อ.สุวรรณคูหา เกษตรกร: ๗๒ ราย พื้นที่ ๑,๐๔๓ ไร่ ผู้จัดการแปลง: นายสุวัฒน์ ปราชญาวงศ์ ประธานแปลง: นายสมบัติ ทานินท์ โทร. ๐๘๓-๓๕๗๖๐๒๗ สถาบันเกษตรกร: กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางพาราบ้านเขิน เป้าหมาย: ลดต้นทุนจาก ๑๓,๖๘๙ บาท/ไร่ เหลือ ๑๓,๐๐๐ บาท/ไร่ (ลดลง ๕%) เพิ่มผลผลิตจาก ๒๑๑ กก./ไร่ เป็น ๒๕๕ กก./ไร่ (เพิ่มขึ้น ๒๐%) มติ เห็นชอบมอบสำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู จัดทำข้อมูลเพื่อนำเสนอในที่ประชุมครั้งต่อไป

๔. การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัดหนองบัวลำภู ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ วันอังคารที่ ๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมบัวหลวง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู
ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง/เพื่อทราบ

๑. การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ สรุปปฏิทินการจัดทำแผนฯ จังหวัดหนองบัวลำภู (๒๕๖๖–๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ ๑ ทบทวนแผน ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล พ.ย. – ธ.ค. ๖๗ ๒ จัดทำปฏิทินและกรอบการดำเนินงาน ธ.ค. ๖๗ ๓ แต่งตั้งคณะทำงาน และประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ ธ.ค. ๖๗ ๔ จัดทำโครงการ ธ.ค. ๖๗ ๕ ประชุมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ธ.ค. ๖๗ ๖ รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และร่างแผน ธ.ค. ๖๗ ๗ เสนอรับฟังปัญหาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ม.ค. ๖๘ ๘ ส่งวิเคราะห์ข้อมูลจากเวที และจัดทำร่างแผน ม.ค. – ก.พ. ๖๘ ๙ ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนงาน/โครงการ ม.ค. – ก.พ. ๖๘ ๑๐ เสนอรับฟังความคิดเห็น ก.ค. ๖๘ ๑๑ เสนอร่างแผนต่อคณะกรรมการฯ/ผู้ว่าราชการจังหวัด ก.ค. ๖๘ ๑๒ จัดทำรูปเล่มแผนฯ ฉบับสมบูรณ์ ก.ค. ๖๘ ๑๓ มอบหมายการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ และประชาสัมพันธ์ ก.ค. ๖๘ หมายเหตุ: กำหนดการอาจปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

๒. การบริหารจัดการสินค้าเกษตรในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู (Zoning by Agri map) ตามนโยบายของผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู สรุปภาพรวมภาคการเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู พืชเศรษฐกิจหลักและพื้นที่เพาะปลูก ข้าว ๗๔๗,๑๓๖ ไร่ อ้อยโรงงาน ๓๑๒,๑๑๓ ไร่ มันสำปะหลัง ๑๕๔,๑๑๓ ไร่ ยางพารา ๑๑๓,๔๘๖ ไร่ ข้อสังเกต: พืชเศรษฐกิจส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ S๒ และ S๓ (ความเหมาะสมปานกลาง-น้อย) รายได้ต่อไร่ต่ำ อาศัยน้ำฝนมีความเสี่ยงด้านภัยพิบัติและราคา แนวทางการปรับเปลี่ยนเพื่อเพิ่มรายได้และลดความเสี่ยง ลดพื้นที่พืชล้มลุก – เพิ่มผลผลิตต่อไร่ด้วยเทคโนโลยี ส่งเสริมเกษตรผสมผสาน – ขุดสระ เลี้ยงปลา ปลูกพืชหลากหลาย ส่งเสริมไม้ผลรายได้สูง – กล้ายหอมทอง, ทุเรียน, มะขามเปรี้ยวยักษ์ ฯลฯ (๕,๐๐๐ – ๕๐๐,๐๐๐ บาท/ไร่) ส่งเสริมการแปรรูป ส่งเสริมเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) Zoning by Agri Map: สินค้าเด่นรายอำเภอ เมืองหนองบัวลำภู มะขามเปรี้ยวยักษ์ ศรีบุญเรือง คล้า โนนสัง กล้ายหอมทอง นากลางเห็ด นาหวัง ทุเรียน สุวรรณคูหา เงาะ การเตรียมความพร้อมสู่ “วันพืชสวนโลก” (พ.ย. ๒๕๖๙ – มี.ค. ๒๕๗๐) แนวทางการเตรียมกลุ่มเป้าหมาย ผู้ปลูกพืชผัก/

พืชอายุสั้น ร่วมวางแผนผลิตพืชคุณภาพ GAP/อินทรีย์ – แปรรูป – ส่งตลาด ผู้ปลูกไม้ผล/ไม้ยืนต้น ผลิตไม้ผลรายได้สูง ปลอดภัย GAP/อินทรีย์ ผู้เพาะพันธุ์พืช/พันธุ์สัตว์ (กระเจียวูษา, แคคตัส) ส่งเสริมการผลิตพร้อมภาชนะเพิ่มมูลค่า กลุ่มแปรรูปสินค้า ยกย่องผลิตภัณฑ์ของฝาก เช่น กล้วย, ข้าว, เห็ด, ปลาสาม ฯลฯ แหล่งท่องเที่ยว/เรียนรู้เชิงเกษตร วางแผนจัดกิจกรรม – ปรับปรุงสถานที่ – ยกย่องคุณภาพ แหล่งเรียนรู้ / โฮมสเตย์เด่น ภูพานน้อย / ไร่รุ่งนรนา / ไร่กานต์วี / ไร่ปันสุข สวนเงาะสารพัฒน์ / บ้านสวนโฮมฮัก / ไร่สายสิงห์ ฯลฯ กลุ่มของฝาก/ผลิตภัณฑ์เด่น น้ำผึ้งแท้, ข้าวฮาง, ปลาสาม, กระเจียวูษา, ผ้าพื้นเมือง, สินค้าจากคล้า มาสคอต “วายุแรพเตอร์หนองบัวลำภูเอนซิส” (ร่าง) โครงการเพื่อบรรจุในแผนพัฒนาจังหวัด ผักอบรมปลูก/แปรรูปกล้วยหอม | สร้างมูลค่าเพิ่ม – ตลาดต้องการสูง ส่งเสริมไม้ดอก/ไม้ประดับ | กระเจียวูษา แคคตัส พืชฤดูหนาว ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ | เข้าถึงตลาดคุณภาพระดับประเทศ | มัคคุเทศก์น้อย – อาสาสมัคร – พัฒนา Soft Power ด้านบริการ | อบรมสื่อการท่องเที่ยวออนไลน์ | ยกย่องการประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ | ปรับปรุงจุดเช็คอิน/ป้าย PR | ส่งเสริมภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว | สร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว | รองรับกิจกรรมท่องเที่ยวเกษตร | มหกรรมไตรกีฬา | กระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงกีฬา | ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวครบวงจร | นำร่องที่ภูพานน้อย |

๓. รายชื่อเกษตรกรเพื่อดำเนินโครงการฟื้นฟูเกษตรกรผู้ประสบอุทกภัย ปี ๒๕๖๗ แจ้งแนวทางดำเนินโครงการฟื้นฟูเกษตรกรผู้ประสบอุทกภัย ปี ๒๕๖๗ ตามหนังสือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ด่วนที่สุด ที่ กษ ๐๒๑๒/ว ๑๒๔๓๓ ลงวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ สำนักแผนงานและโครงการพิเศษได้ส่งรายชื่อเกษตรกรผู้ประสบอุทกภัยปี ๒๕๖๗ เพื่อใช้ดำเนินโครงการฯ โดย ห้ามนำข้อมูลไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่น และต้องรักษาความลับของข้อมูลตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ หน่วยงานของท่าน โปรดดำเนินการตามคู่มือโครงการ และ ส่งรายชื่อเกษตรกรที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด ภายในวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๘

๔. **ภาวะและสถานการณ์ราคาสินค้าเกษตร จังหวัดหนองบัวลำภู ราคาข้าวนาปี (บาท/ตัน) ข้าวเปลือกหอมมะลิ ราคา ๑๕,๒๐๐ บาท/ตัน ข้าวเปลือกเหนียว ราคา ๑๒,๕๐๐ บาท/ตัน ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ความชื้นไม่เกิน ๓๐% ราคา ๗ บาท/กก. มันสำปะหลัง มันสำปะหลัง หัวมันสด ราคา ๑.๘๐ – ๒.๐๐ บาท/กก. มันสำปะหลัง หัวมันสด ราคา ๒.๐๕ บาท/กก. ยางพารา ยางก้อนถ้วน ราคา ๓๓.๒๐ บาท/กก. น้ำยางสด ราคา ๕๔ บาท/กก.**

๕. **ความก้าวหน้าการเตรียมความพร้อมจัดงาน “สักการะสมเด็จพระนเรศวรมหาราช จังหวัดหนองบัวลำภู” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘** หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู รายงานการเตรียมงาน “สักการะสมเด็จพระนเรศวรมหาราช จังหวัดหนองบัวลำภู” ประจำปี ๒๕๖๘ วันที่ ๑๘ – ๒๗ มกราคม ๒๕๖๘ สนามสมเด็จพระนเรศวรมหาราช อ.เมืองหนองบัวลำภู หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฯ รับผิดชอบจัดนิทรรศการด้านการเกษตรและสหกรณ์ (๑๕ หน่วยงาน) กิจกรรมประกวดสินค้าเกษตร ด้านพืช โดย สำนักงานเกษตรจังหวัด ด้านปศุสัตว์ โดย สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ร่วมปฏิบัติหน้าที่ร้านมัชฌิมาฯ วันที่ ๒๑ ม.ค. ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๓๐ – ๒๒.๐๐ น. มอบหมาย ๑๐ หน่วยงาน ๆ ละ ๔ ท่าน รวม ๔๐ ท่าน โปรดส่งรายชื่อภายในวันศุกร์ที่ ๑๐ ม.ค. ๒๕๖๘ ทางไลน์กลุ่ม “เตรียมงานสักการะฯ”

๖. **ข้อมูลพื้นฐานด้านการเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู** สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู จะดำเนินการปรับปรุงข้อมูลพื้นฐานด้านการเกษตร เพื่อใช้ในการติดตามงานของคณะรัฐมนตรี และการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบ/ปรับปรุงข้อมูลให้เป็น

ปัจจุบัน ส่งภายใน วันจันทร์ที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๘ ทางอีเมล: saraband_nbp@opsmoac.go.th สอบถาม: น.ส.ฐานิกา บุญอาจ หัวหน้ากลุ่มสารสนเทศฯ โทร. ๐๖๒-๕๕๓-๕๖๒๕

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๑. การจัดทำข้อมูลการวิเคราะห์สินค้าเกษตรที่สำคัญรายอำเภอ ด้านพืช ด้านปศุสัตว์ ด้านประมง และด้านหม่อนไหม พร้อมจัดทำ Road map แนวทางการพัฒนารายสินค้าและกลุ่มเกษตรในพื้นที่จัดเตรียมแผนงาน/โครงการ กิจกรรม เพื่อขอรับสนับสนุนงบประมาณด้านการเกษตรกับจังหวัดหนองบัวลำภู ๑) ด้านพืช (สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู) พืชเด่นรายอำเภอ คล้า – ศรีบุญเรือง – ทุเรียน – นาหว้า – เงาะ – สุวรรณคูหา – ทุเรียน – นากลาง, โนนสัง, เมือง กล้วยหอมทอง – โนนสัง, นาหว้า มะขามแป้นวิญญ์ – เมืองหนองบัวลำภู ๒) ยางพารา (การยางฯ จังหวัดหนองบัวลำภู) ๓) กล้วยงาม (สำนักงานปศุสัตว์ฯ) ๔) การแปรรูปปลา (สำนักงานประมงฯ) ๕) การปลูกหม่อน (ศูนย์หม่อนไหมฯ อุตรธานี) ๖) การขับเคลื่อนสินค้าเกษตรสำคัญตามแนวทาง BCG Model โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดหนองบัวลำภู มุ่งเน้น เศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร สร้างรายได้ อย่างยั่งยืน

๒. การจัดกิจกรรมสภาภาพ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดหนองบัวลำภู ได้รับเป็นเจ้าภาพในการจัดกิจกรรมกรมสภาภาพ ประจำปีเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ เห็นชอบเบื้องต้นในการจัดในวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ สถานที่ในการจัด สถานีพัฒนาที่ดินหนองบัวลำภู

ระเบียบวาระที่ ๕ อื่น ๆ

๑. กิจกรรมการจัดงานวันเด็กประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ในวันเสาร์ที่ ๑๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ บริเวณศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ให้หน่วยงานร่วมนำสิ่งของมาร่วมสนับสนุนในการจัดงานวันเด็กของจังหวัดหนองบัวลำภู โดยนำไปมอบให้สำนักงานจังหวัดหนองบัวลำภู ก่อนวันที่จัดงาน

๕. การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัดหนองบัวลำภู ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ วันพุธที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมบัวหลวง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู

ระเบียบวาระที่ ๓ เพื่อทราบ

๑. สถานการณ์น้ำ รายงานสถานการณ์น้ำจังหวัดหนองบัวลำภู ข้อมูล ณ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย (ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๘): ๑,๒๒๗.๒ มม. น้ำฝนเดือนก.พ. ๒๕๖๘: ๑,๒๓๒.๔ มม. (ค่าเฉลี่ยทั้งเดือน/ทั้งจังหวัด: ๐.๐๐ มม.) แหล่งน้ำหลักในจังหวัด ประจวบคายน้ำขนาดกลาง ๓ แห่ง ความจุรวม: ๒.๔๗๕ ล้าน ลบ.ม. ปริมาณน้ำปัจจุบัน: ๑.๔๒๑ ล้าน ลบ.ม. (๕๗.๔๑%) อ่างเก็บน้ำขนาดกลาง ๒ แห่ง (ห้วยน้ำบอง, ห้วยเหล่ายาง) ความจุรวม: ๒๓.๒๖๙ ล้าน ลบ.ม. ปริมาณน้ำปัจจุบัน: ๑๘.๖๑๗ ล้าน ลบ.ม. (๘๐.๐๑%) อ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก ๑๒ แห่ง ครอบคลุม ๖ อำเภอ ความจุรวม: ๘.๒๒๗ ล้าน ลบ.ม. ปริมาณน้ำปัจจุบัน: ๖.๑๔๑ ล้าน ลบ.ม. (๗๔.๖๕%) การเตรียมพร้อมรับมืออุทกภัย ปี ๒๕๖๘ ติดตาม-วิเคราะห์สถานการณ์น้ำต่อเนื่อง เตรียมความพร้อมเครื่องจักร-เครื่องมือ ได้แก่: รถตักหน้าขุดหลัง ๑ คัน รถบรรทุกน้ำ ๑ คัน รถบรรทุก ๖ คันติดเครน ๑ คัน เครื่องสูบน้ำ (ขนาด ๘ นิ้ว) ๑๐ เครื่อง

๒. ขอแจ้งกำหนดการจัดงานโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ ในวันศุกร์ที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๗.๐๐ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัวใต้ อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู

๓. สถานการณ์ไฟป่าและหมอกควัน (Hotspot) จังหวัดหนองบัวลำภู สรุปสถานการณ์ไฟป่าและหมอกควัน (Hotspot) จังหวัดหนองบัวลำภู (สิ้น กระชับ) นางปารณีย์ ศรีดาวเรือง หัวหน้ากลุ่มช่วยเหลือเกษตรกรฯ แจ้งว่า ตามการประชุมมาตรการแก้ไขการเผาและฝุ่นละออง (๕ ก.พ. ๒๕๖๘) สำนักแผนงานฯ ได้ปรับปรุงแนวทางดำเนินงาน และการรายงานเรื่อง Burn Scar ดังนี้: แบบ พบก.๑: รายงานการตรวจสอบพื้นที่เผาไหม้ แผนป้องกันฯ ปี ๖๗-๖๘: เดิมรายงานทุก ๑๕ วัน ปรับให้ หน่วยหลัก: สำนักงานเกษตรจังหวัด, ประมงจังหวัด, ปศุสัตว์จังหวัด รายงาน Burn Scar ตามประกาศกระทรวงฯ: มอบให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเป็นผู้บันทึกรายงานหลัก

๔. การจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้สอดคล้องกับ นโยบายและข้อสั่งการที่เกี่ยวข้อง ตามคำสั่งที่ ๕๑๙๕/๒๕๖๔ ได้จัดตั้ง ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนฯ (ศจพ.จ.) โดยใช้ ข้อมูล TPMAP เป็นฐานหลักในการคัดกรองและวางแผนช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมาย ๓ กลุ่ม ได้แก่ คนจนตกเกณฑ์ MPI คราวเรือนเปราะบาง กลุ่มตกหล่นจากระบบ กลุ่มเป้าหมายปี ๒๕๖๗ ทั้งหมด ๓,๐๙๕ คราวเรือน ๑๐,๘๕๙ คน โดยเน้นการช่วยเหลือกลุ่มที่ ๑ เป็นลำดับแรก ศจพ.จ. มีมติประชุมให้จัดประชุมปีละ ๓ ครั้ง และให้หน่วยงานดำเนินการช่วยเหลือ-รายงานผลต่อเนื่องตามแผน แผนดำเนินงานของหน่วยงานสังกัด กระทรวงเกษตรฯ ก.พ. ๖๘: รับรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย มี.ค. ๖๘: พิจารณาและจัดทำแผนดำเนินการ มี.ค.-พ.ค. ๖๘: ส่งแผนร่วมขับเคลื่อน มี.ค.-ก.ย. ๖๘: ดำเนินงานและรายงานผล มติที่ประชุม: รับทราบ และให้ดำเนินการตาม แผนที่กำหนด.

๕. การดำเนินการตามแผนการตรวจราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ท่านผู้ตรวจราชการกระทรวง เกษตรและสหกรณ์มีกำหนดตรวจราชการจังหวัดหนองบัวลำภูผ่านระบบ Zoom วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๘ สำนักงานฯ ได้รับรายงานเดือน ม.ค. ๒๕๖๘ ครบแล้ว และขอตัดยอดรายงานเดือน ก.พ. ภายในวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๘ พร้อมจัดทำ One page โครงการ (๑ โครงการต่อ ๑ แผ่น) เพื่อใช้ประกอบการประชุม โดยจะมีหนังสือแจ้งทางราชการอีกครั้ง และต้องจัดส่งเอกสารให้ผู้ตรวจฯ ล่วงหน้า ๕ วันทำการ.

๖. รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์ของ จังหวัด ไตรมาส ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รวม ๑๐ หน่วยงาน จำนวน ๒๗ แผนงาน/โครงการจำนวน ๑๕๓ โครงการ งบประมาณ ๑๓๕,๓๔๗,๔๖๕ บาท มีการเบิกจ่าย ๔,๒๗๖,๙๖๔.๗๔ บาท คิดเป็นจำนวน ๓.๑๖ % ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘

๗. โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง "๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง"ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แจ้งผลการคัดเลือกพื้นที่สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑. สินค้า/กลุ่ม กล้วยหอมทอง กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนกล้วยหอมทอง อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู ที่อยู่ บ้านเลขที่ ๘ หมู่ที่ ๑๑ บ้านโคกเจริญ ตำบลนิคม พัฒนา อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู ๒. สินค้า/กลุ่ม เห็ด กลุ่มแปลงใหญ่เห็ด ตำบลเก่ากลอย อำเภอนากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู ที่อยู่ บ้านเลขที่ ๗ หมู่ที่ ๑ บ้านเก่ากลอย ตำบลเก่ากลอย อำเภอนากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู ๓. สินค้า/กลุ่ม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาบ้านห้วยบง ๑ ตรา ๑ เดียว อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู ที่อยู่ บ้านเลขที่ ๒๔๒ หมู่ ๕ ตำบลโนนเมือง อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู สินค้า/กลุ่ม กลุ่มอนุรักษ์และพัฒนาควายไทย ตำบลบ้านขาม อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู ที่อยู่ หมู่ ๓ ตำบลบ้านขาม อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู

๘. การลงพื้นที่ตรวจราชการของผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (๑) วันที่ ๒๓ - ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ดร.ณมานิตา กลับบ้านเกาะ) ได้มีประเด็นตามข้อสั่งการ และ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ประสาน และดำเนินการตามข้อสั่งการแล้ว (๒) วันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายอิทธิ ศิริลัทธยากร) (ไม่มีประเด็นข้อสั่งการ) (๓) วันที่ ๒๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศาสตราจารย์ นฤมล ภิญโญสินวัฒน์) ไม่มีประเด็นตามข้อสั่งการ

๙. การทบทวนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
ตามที่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภูได้จัดประชุมคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ และเมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ในที่ประชุมได้วิเคราะห์ SWOT ทั้งสินค้าเกษตรทั่วไป และสินค้าเกษตรอินทรีย์ เราจะจัดทำข้อมูลเป็นรายชนิดสินค้า คือ ข้าว อ้อย มัน ยางพารา กล้าย ควายงาม มะขามแปรรูปย้วยักษ์ ทางฝ่ายเลขาฯ จะรีบดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ให้แล้วเสร็จภายในสิ้นเดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ แล้วจะได้ส่งข้อมูลให้หน่วยงานใช้ข้อมูลนี้ร่วมกัน ต่อไป

๑๐. การประเมินผลการปฏิบัติราชการของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย (เฉลี่ยร้อยละ) น้ำหนัก ๑๐ เป็นตัวชี้วัดของท่านผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู ซึ่งมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๕ หน่วยงาน ประกอบด้วย สถานีพัฒนาที่ดินหนองบัวลำภู สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู ศูนย์วิจัยข้าวอุดรธานี สำนักงานสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู และรวบรวมโดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้รวบรวมข้อมูลของแต่ละหน่วยงานเพื่อที่เราจะมาช่วยกันดูข้อมูลอีกครั้ง

๑๑. สรุปผลการดำเนินงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ ระดับอำเภอ ประจำเดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ สรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินงานโครงการด้านการเกษตรระดับอำเภอ (เชิงประเด็น) จังหวัดหนองบัวลำภู ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ๑. อำเภอเมืองหนองบัวลำภู ประเด็นหลัก: เร่งแก้ไขปัญหาน้ำและส่งเสริมเกษตรอินทรีย์เชิงพื้นที่ ปัญหา/อุปสรรค: แหล่งน้ำธรรมชาติไม่เพียงพอ กระทบต่อแผนพืชฤดูแล้ง การเผาเศษวัสดุการเกษตรยังพบเป็นจุดเสี่ยง Hotspot แนวทางและจุดเด่น: บูรณาการงานเกษตรอินทรีย์กับ ศพก., พช., และ ทต.โนนขมิ้น พัฒนาโครงการ ๑ ตำบล ๑ สินค้าอินทรีย์ พัฒนาระบบการวางแผนพืชฤดูแล้งโดยเชื่อมโยงข้อมูลจากกรมชลประทาน ตั้งศูนย์ติดตามสถานการณ์ภัยพิบัติครบวงจร ข้อเสนอแนะ: เร่งบูรณาการโครงการฟื้นฟูแหล่งน้ำร่วมกับ อบจ. และ อบต.เป้าหมาย สร้างเครือข่ายเกษตรกรงดเผา และพัฒนาแนวทางรีไซเคิลชีวมวลในพื้นที่นำร่อง ๒. อำเภอนาวัง ประเด็นหลัก: พัฒนาเกษตรแปลงใหญ่โดยเชื่อมโยงเทคโนโลยีและตลาด ปัญหา/อุปสรรค: การรวมกลุ่มยังไม่เข้มแข็งในบางแปลง (เช่น แปลงมันสำปะหลัง) ขาดองค์ความรู้ด้านการจัดการผลผลิตหลังเก็บเกี่ยวและตลาด แนวทางและจุดเด่น: ใช้กลไก SCD ขับเคลื่อนเกษตรแปลงใหญ่ ๔ กลุ่ม (ยางพารา, ฝ้ายไหม, มะม่วง, มันสำปะหลัง) พัฒนาแหล่งเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ต้นแบบ จัดอบรมการตลาดออนไลน์และการบริหารจัดการกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ข้อเสนอแนะ: หนุนเสริมทุนหมุนเวียนกลุ่มเกษตรกรโดยใช้กลไกสหกรณ์ ประสานกรมวิชาการเกษตรให้สนับสนุนเทคโนโลยี Post-Harvest ในพื้นที่ ๓. อำเภอโนนสัง ประเด็นหลัก: พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านกลุ่มอาชีพและการแปรรูป ปัญหา/อุปสรรค: โครงสร้างกลุ่มอาชีพยังไม่มั่นคงในหลายพื้นที่ เครื่องจักรกลแปรรูปบางชนิดชำรุด ใช้งานไม่ได้ต่อเนื่อง แนวทางและจุดเด่น: พัฒนาแหล่งเรียนรู้เกษตรกรรมยั่งยืนควบคู่กับการแปรรูปสินค้า ใช้กลไกคณะกรรมการ SCP ร่วมกับท้องถิ่นในการติดตามโครงการและวางแผนฟื้นฟูแปลงเกษตรจัดโครงการสร้างงาน สร้างอาชีพ ร่วมกับ กรมพัฒนาชุมชน และ กศน. ข้อเสนอแนะ: บูรณาการพัฒนาศูนย์แปรรูปท้องถิ่นให้เป็น Community Processing Center ส่งเสริมการรับรองมาตรฐาน (เช่น อย., มผช., Organic Thailand) ให้มากขึ้น ๔. อำเภอศรีบุญเรือง ประเด็นหลัก: ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และวัฒนธรรมท้องถิ่น

ปัญหา/อุปสรรค: การเข้าถึงของนักท่องเที่ยวยังจำกัด ขาดระบบบริหารจัดการนักท่องเที่ยวในชุมชน แนวทางและจุดเด่น: ผลักดันโครงการ "หลงรักเสน่ห์ศรีบุญเรือง" ผ่านกิจกรรมตลอดทั้งปี จัดกิจกรรมวอล์คแรลลี่, เกษตรแฟร์, และการอบรมเยาวชนด้านเกษตร มีเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจแปรรูปเด่น เช่น กลัวยแปรรูป, กระเจียวอบแห้ง ข้อเสนอแนะ: บูรณาการกับททท. และ สำนักงานพัฒนาชุมชน เพื่อจัดทำแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเกษตร พัฒนาศูนย์บริการนักท่องเที่ยวระดับอำเภอควบคู่กับอีเวนต์เชิงวัฒนธรรม ๕. อำเภอสุวรรณคูหา ประเด็นหลัก: เน้นพัฒนาเกษตรปลอดภัยและการบริหารจัดการกลุ่ม ปัญหา/อุปสรรค: การขอรับรองมาตรฐาน GAP ยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่ม การจัดตั้งและขับเคลื่อนแปลงใหญ่มีข้อจำกัดด้านข้อมูลและงบประมาณ แนวทางและจุดเด่น: ตั้งเป้าผลักดันแปลงใหญ่ GAP ในปี ๒๕๖๘ มีความร่วมมือกับ รพ.สต. และ กศน. ในการให้ความรู้เรื่องอาหารปลอดภัย จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเกษตรกรรายตำบลเป็นระบบ ข้อเสนอแนะ: บูรณาการข้อมูลร่วมกับกรมวิชาการเกษตรและเกษตรอำเภอ เพื่อจัดทำแผนพัฒนากลุ่มอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีตรวจสอบสารตกค้างมาทดลองใช้ในพื้นที่ต้นแบบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๑. การลงพื้นที่เพื่อหารือแนวทางการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชากรเป้าหมายพิเศษในพื้นที่นิคมสร้างตนเอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (นิคม Next) สรุปผลการลงพื้นที่และแนวทางการพัฒนานิคมสร้างตนเองโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู ๑. ความเป็นมา วันที่ ๖ ก.พ. ๖๘: ประชุมหารือกับผู้ว่าราชการจังหวัด มีมติให้จัดทำข้อมูลกลุ่มและหาแนวทางพัฒนาอาชีพเป้าหมาย ๕๐๐ ราย วันที่ ๑๔ ก.พ. ๖๘: หน่วยงานกระทรวงเกษตรฯ ลงพื้นที่รับฟังปัญหาเกษตรกร ๒. ปัญหาและแนวทางพัฒนากลุ่มเป้าหมายหลัก ๒.๑ เพาะเห็ดฟาง กองเตี้ย (๒๕ ราย) ไม่รวมกลุ่ม, ต้นทุนสูง, เชื้อรา, พื้นที่เพาะไม่ยั่งยืน รวมกลุ่มจัดซื้อ, ปรับสภาพแวดล้อมเพาะ, ใช้ชีวภัณฑ์, สร้างโรงเรือน ๒.๒ ผู้ปลูกยางพารา (๘ ราย/๘๐ ไร่) ยางอายุมาก, วิธีการกรีด, ขาดธาตุอาหาร, ดินเสื่อม ปรับการกรีด, ใส่ปุ๋ย-ชีวภัณฑ์, พื้นฟูดิน, ป้องกันโรค, ปรับตัวตามฤดูกาล ๒.๓ ผู้ปลูกกล้วยหอมทอง (๑๐ ราย/๔ ไร่) ขาดแหล่งน้ำ, หนาวจัด, โรคไส้เน่า, ปัจจัยการผลิตแพงทำบ่อน้ำ/ระบบน้ำหยด, คลุมโคนต้น, ใช้ไตรโคเดอร์มา, รวมกลุ่มซื้อ ๒.๔ ปลูกพืชหลังนา (๑๒ ราย/๓ ไร่) น้ำท่วม, แร้งดินน้ำดำ, ต้องการ GAP ปรับพื้นที่-ยกแปลง, ทำคลองไส้ไก่, ใช้น้ำหยด-โซลาร์เซลล์, ขอกลุ่ม GAP ๒.๕ เกษตรผสมผสาน (๑๐ ราย/๑๐ ไร่) ขาดน้ำ, ต้นทุนสูง, ยังไม่ได้มาตรฐาน, ขยายตลาดไม่ได้ ทำปุ๋ยใช้เอง, ขอ GAP แบบกลุ่ม, ใช้พลังงานแสงอาทิตย์, ทำตลาดออนไลน์ ๒.๖ เลี้ยงแพะ อาหารแพะแพง, ตลาดจำกัด ปลูกพืชอาหารสัตว์, หมักอาหารเอง, รวมกลุ่มซื้ออาหาร, ตั้งตลาดชุมชน ๒.๗ เลี้ยงเป็ดอีเลี่ยน ต้องการพัฒนาเลี้ยงเชิงระบบ เลี้ยงระบบฟาร์ม/ปล่อยทุ่ง, ทำอาหารชีวภาพ, พัฒนาตลาดแปรรูป/ออนไลน์ ๒.๘ เลี้ยงปลา-กบ ขาดพันธุ์/ทักษะ จัดตั้งกลุ่ม-ของบพันธุ์ปลา, ขออบรม, ทดลองเพาะพันธุ์, ทำบ่อเลี้ยงกบ ๒.๙ งานหัตถกรรม/ผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่นราคาต่ำ, ขาดวัตถุดิบ, ตลาดไม่กว้าง พัฒนาผลิตภัณฑ์-แพ็คเกจ, ปลูกวัตถุดิบเอง, ทำตลาดออนไลน์, ขอสนับสนุน ๓. ปัญหาเชิงระบบ ขาดข้อมูลพื้นฐานเกษตรกรที่เป็นระบบ ทำให้สนับสนุนไม่ตรงจุด แนวทางแก้ไข: ขอความร่วมมือจัดทำฐานข้อมูลเกษตรกร (ทั่วไป, พื้นที่, แหล่งน้ำ, การรวมกลุ่ม, ปัญหา-ความต้องการ) เพื่อใช้ประกอบการพัฒนาในระยะยาว ๔. ข้อเสนอเชิงระบบในการพัฒนา ๔.๑ การจัดตั้งกลไกขับเคลื่อน คำสั่งคณะทำงานระดับพื้นที่ คณะอำนวยการระดับจังหวัด ติดตาม-ประเมินผล ๔.๒ การบูรณาการหน่วยงาน พช. พัฒนากลุ่มอาชีพ พม. ส่งเสริมอาชีพ-คุณภาพชีวิต กระทรวงเกษตรฯ พัฒนาอาชีพ/แหล่งน้ำ กรมทรัพยากรน้ำ โครงสร้างพื้นฐานน้ำ อบต./อบจ. งบประมาณ/แผนพัฒนาพื้นที่ ๔.๓ การทบทวนและบูรณาการแผนงาน ทบทวนโครงการเดิม และแผนงานปีปัจจุบันเพื่อไม่ให้ซ้ำซ้อน เสนอแนวทางพัฒนาที่เชื่อมโยงกันเป็นรูปธรรม

๒. การจัดทำข้อมูลนำเสนอท่านผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู ในวันพุธที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘
ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู เพื่อเตรียมนำเสนอภาพรวมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรของจังหวัดหนองบัวลำภู โดยมุ่งเน้นการระบุปัญหา ความต้องการ และการวิเคราะห์แผนงาน (Plan point) รวมถึงงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากแต่ละหน่วยงาน มีประเด็นสำคัญ ดังนี้ การบริหารจัดการน้ำ มีการซ่อมแซมระบบชลประทานหลายจุด ยังขาดแผนพัฒนาแหล่งน้ำใหม่ และการบริหารจัดการนอกเขตชลประทานในพื้นที่เกษตรงบประมาณด้านพัฒนาเกษตรกร มีข้อจำกัดในการส่งเสริมการพัฒนาทักษะเกษตรกรด้านการตลาด เทคโนโลยี และการรวมกลุ่ม งบประมาณการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มยังน้อย เช่น โครงการนวัตกรรม แบรินด์สินค้า และเชื่อมโยงตลาดการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควรมีโครงการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน แนวทางปฏิบัติ ขอให้แต่ละหน่วยงานจัดเตรียมข้อมูลประกอบการนำเสนอ ส่งสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ภายในวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๓. ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ขอเสนอให้พิจารณารับรองการจัดตั้งแปลงใหญ่เพิ่ม จำนวน ๑ แปลง ดังนี้: แปลงใหญ่ยางพารา ตำบลนาดี อำเภอสุวรรณคูหา จังหวัดหนองบัวลำภู หน่วยงานรับผิดชอบ: การยางแห่งประเทศไทย จังหวัดหนองบัวลำภู ที่ตั้งกลุ่ม: บ้านเขิน ม.๓ ต.นาดี อ.สุวรรณคูหา จำนวนเกษตรกร: ๗๒ ราย พื้นที่รวม: ๑,๐๔๓ ไร่ สถาบันเกษตรกร: กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางพาราบ้านเขิน ผู้จัดการแปลง: นายสุวัฒน์ ปรายญาวงค์ ประธานแปลง: นายสมบัติ ทานินนท์ (โทร ๐๘๓-๓๕๗-๖๐๒๗) เป้าหมายการดำเนินงาน: ลดต้นทุนการผลิต: จาก ๑๓,๖๘๙ บาท/ไร่ เหลือ ๑๓,๐๐๐ บาท/ไร่ (ลดลง ๕%) เพิ่มผลผลิต: จาก ๒๑๑ กก./ไร่ เป็น ๒๕๕ กก./ไร่ (เพิ่มขึ้น ๒๐%)

ระเบียบวาระที่ ๕ อื่น ๆ

๑. นางวัลลภา วราวัศวปติ ปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู เรียนเชิญทุกท่านร่วมกิจกรรมการประกวดควายสวยงามจังหวัดหนองบัวลำภู สนามที่ ๒ ณ อบต.หนองบัวใต้ ตำบลหนองบัวใต้ อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู

๖. การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัดหนองบัวลำภู ครั้งที่ ๓/๒๕๖๘
วันศุกร์ที่ ๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมบัวหลวง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู

ระเบียบวาระที่ ๓ เพื่อทราบ

๑. แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดหนองบัวลำภู (ฉบับปรับปรุง) และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รายละเอียดเกี่ยวกับการเสนอแนวทางการจัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจังหวัด หรืองบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๗๐ ของจังหวัดหนองบัวลำภู ซึ่งจะเป็นประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน รายละเอียดเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องของแต่ละหน่วยงานจะอยู่ในเอกสารการประชุม

๒. โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง "๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คัดเลือกพื้นที่ดำเนินโครงการในจังหวัดหนองบัวลำภู จำนวน ๖ พื้นที่ ครอบคลุม ๔ สาขาหลัก ได้แก่ พืช ปศุสัตว์ ประมง และบริการเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ กล้วยหอมทอง – วิสาหกิจชุมชน ต.นิคมพัฒนา อ.โนนสัง มันสำปะหลัง – แปลงใหญ่ ต.กุดจิก อ.เมืองหนองบัวลำภู (กรมวิชาการเกษตร) อ้อย – แปลงใหญ่ ต.โนนเมือง อ.นาแก (กรมส่งเสริมการเกษตร) ข้าวฮาง – กลุ่มบ้านสุขสำราญ ต.บ้านขาม

อ.เมืองหนองบัวลำภู (กรมการข้าว) ควายงาม – กลุ่ม ต.บ้านขาม อ.เมืองหนองบัวลำภู (กรมปศุสัตว์) ปลูกน้ำจืดแปรรูป – วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยบง ต.โนนเมือง อ.โนนสัง (กรมประมง) วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมสินค้ามูลค่าสูงของแต่ละท้องถิ่น พัฒนาศักยภาพการผลิต แปรรูป และบริการสู่ตลาดที่มีมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน.

๓. รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ไตรมาส ๒ (ประจำเดือนกุมภาพันธ์) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รวม ๑๐ หน่วยงาน จำนวน ๒๙ แผนงาน โครงการจำนวน ๑๖๗ โครงการ งบประมาณปกติ ๑๕๙,๗๓๔,๙๔๑.๑๑บาท มีการเบิกจ่าย ๒๘,๔๑๓,๙๕๑.๓๖ บาท คิดเป็น ๑๗.๗๙ % งบประมาณจังหวัด ๑๙,๙๐๐,๙๖๐.๐๐ บาท เบิกจ่าย ๓,๖๕๗,๙๑๐.๐๐ คิดเป็น ๑๘.๔๐ ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๔. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด การประเมินผลการปฏิบัติราชการของจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รอบ ๖ เดือน สำนักงาน ก.พ.ร. ขอให้จังหวัดรายงานผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการของจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รอบ ๖ เดือน ผ่านระบบการรายงานผลการประเมินส่วนราชการ ตั้งแต่วันที่ ๑๗ มีนาคม – ๑๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยได้ส่งข้อมูลประจำตัวผู้ใช้งานระบบการรายงานผลการประเมินส่วนราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เรียบร้อยแล้ว จึงขอให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งข้อมูลผลการดำเนินงานเพื่อรวบรวมรายงานผลการประเมินผลการปฏิบัติราชการของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รอบ ๖ เดือนให้เป็นไปตามกำหนด

๕. แจ้งแผนการขับเคลื่อนงานเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ แจ้งให้คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E ๓) จังหวัดหนองบัวลำภู ตามคำสั่งจังหวัดหนองบัวลำภู ที่ ๔๘๙๙/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบด้วย คณะทำงานขับเคลื่อนด้านนโยบาย คณะทำงานขับเคลื่อนด้านการเกษตร คณะทำงานขับเคลื่อนด้านการแปรรูป และคณะทำงานขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนและชุมชนท่องเที่ยว โดยให้จัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อเสนอต่อ คสป.จังหวัด ให้มีการนำเสนอไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนงาน เศรษฐกิจฐานราก แก่กลุ่มเป้าหมาย คสป. จังหวัดหนองบัวลำภู โดยให้คณะทำงานฯ แจ้งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เสนอเป้าหมายการดำเนินงานของ คสป. จังหวัดหนองบัวลำภู เพิ่มเติม ตามแบบฟอร์มให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู ภายในวันที่ ๒๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

๖. การขับเคลื่อนงานสมัชชาสุขภาพจังหวัดหนองบัวลำภู ได้จัดทำโครงการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณสุขผ่านกระบวนการสมัชชาสุขภาพ จังหวัดหนองบัวลำภู พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยได้ประชุมคณะเลขานุการกิจเพื่อทบทวนแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณสุขจังหวัดหนองบัวลำภู ปี ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ ในวันที่ ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๕.๐๐ น. ณ ห้องประชุมเอราวัณ ชั้น ๒ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดหนองบัวลำภู โดยสรุปการประชุม ดังนี้ คนหนองบัว พาข้าวปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ ลด หวาน มัน เค็ม

๗. การรักษาความปลอดภัยในช่วงวันหยุดเทศกาลสงกรานต์ ช่วงเทศกาลสงกรานต์มีวันหยุดราชการต่อเนื่อง ตั้งแต่วันที่ ๑๒ – ๑๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘ รวมระยะเวลา ๕ วัน โดยมีประชาชนจำนวนมากเดินทางกลับภูมิลำเนา หรือเดินทางไปท่องเที่ยว ณ สถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ดังนั้น เพื่อให้มีการดำเนินการตามมาตรการแนวทางปฏิบัติ การเฝ้าระวัง ดูแลรักษาความปลอดภัยทรัพย์สินของทางราชการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวมทั้งดูแลให้บริการประชาชนในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉินด้านการเกษตร โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนดแนวทางการรักษาความปลอดภัยและกำชับให้ทุกส่วนราชการ/หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคดำเนินการในช่วงวันที่ ๑๑ – ๑๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๘. การจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการเกษตรในรูปแบบแดชบอร์ด (Dashboard) จังหวัดหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภูจัดประชุมแนวทางการเกษตร ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๘ โดยผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมายให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๓ ร่วมกับหน่วยงานในสังกัด จัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศการเกษตรจังหวัดในรูปแบบ Dashboard ผ่าน Looker Studio ให้แล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๘ ต่อมาได้จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแก่เจ้าหน้าที่ ๒๘ คน จาก ๑๔ หน่วยงาน เมื่อ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๘ พร้อมมติให้ปรับปรุงข้อมูลและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์หน่วยงานในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เพื่อใช้ประโยชน์ในวงกว้าง

๙. ขอแจ้งแผนโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช ฯ สยามมกุฎราชกุมาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู ร่วมกับหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ฯ เป้าหมายเกษตรกรรวม ๔๐๐ ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้ ครั้งที่ ๑: ๒๐ ธ.ค. ๒๕๖๗ ณ ต.กุดคู อ.โนนสัง มีเกษตรกรรับบริการ ๓๕๖ ราย ครั้งที่ ๒: ๒๑ ก.พ. ๒๕๖๘ ณ ต.หนองบัวใต้ อ.ศรีบุญเรือง มีเกษตรกรรับบริการ ๑๙๒ ราย ครั้งที่ ๓: พ.ค. ๒๕๖๘ (แผน) ณ ต.กุดดินจี่ อ.นาแก มีเป้าหมาย ๑๐๐ ราย ครั้งที่ ๔: ก.ค. ๒๕๖๘ (แผน) เฉลิมพระเกียรติฯ ณ ต.ดงมะไฟ อ.สุวรรณคูหา เป้าหมาย ๑๐๐ ราย

๑๐. กิจกรรมและผลการดำเนินการโครงการไถคนละครึ่ง สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู ดำเนินโครงการส่งเสริมการไถกลบตอซังในพื้นที่นาร่อง ๔๐๐ ไร่ โดยมีการสมทบค่าใช้จ่ายแบบร่วมจ่ายระหว่างเกษตรกรและภาคเอกชน คือ เกษตรกรสมทบ ๑๕๐ บาท/ไร่ และภาคเอกชนสมทบอีก ๑๕๐ บาท/ไร่ รวมมูลค่า ๖๐,๐๐๐ บาท บริษัทคูโบต้าจักรเกษตรยนต์ จำกัด สนับสนุน ๒๐๐ ไร่ (๓๐,๐๐๐ บาท) จัดกิจกรรม Kick off วันที่ ๑๘ ก.พ. ๒๕๖๘ ที่ ต.นาคำไฮ อ.เมือง ห้างหุ้นส่วนจำกัดศรีปริษาโฮลดิ้ง (ยันมาร์) สนับสนุน ๒๐๐ ไร่ (๓๐,๐๐๐ บาท) จัดกิจกรรมวันที่ ๒๘ ก.พ. ๒๕๖๘ ที่ ต.โพธิ์ชัย, ต.บ้านขาม, ต.โนนทัน อ.เมือง พื้นที่ติดถนน หลังไถกลบจะหวานเมล็ดปอเทือง ส่งเสริมเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรใน ๔๕-๕๐ วันหลังดอกบาน ผลที่คาดหวัง ลดการเผาตอซังเพิ่มอินทรีย์วัตถุในดิน และสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่.

๑๑. สรุปกิจกรรมไถกลบตอซังและปลูกปอเทือง จังหวัดหนองบัวลำภู (นาร่อง ปี ๒๕๖๘) โดยมีเป้าหมายดำเนินการในพื้นที่รวม ๔๐๐ ไร่ โดยเกษตรกรสมทบค่าไถครั้งหนึ่ง (๑๕๐ บาท/ไร่ จากราคาเต็ม ๓๐๐ บาท/ไร่) และอีกครั้งหนึ่งได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชน ดังนี้: บริษัท คูโบต้าจักรเกษตรยนต์ จำกัด สนับสนุนค่าไถ ๑๕๐ บาท/ไร่ พื้นที่เป้าหมาย: ๒๐๐ ไร่ (ต.นาคำไฮ อ.เมืองฯ) รวมเงินสนับสนุน: ๓๐,๐๐๐ บาท กิจกรรม Kick off: วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีปริษาโฮลดิ้ง (ยันมาร์) สนับสนุนค่าไถ ๑๕๐ บาท/ไร่ พื้นที่เป้าหมาย: ๒๐๐ ไร่ (ต.โพธิ์ชัย, ต.บ้านขาม, ต.โนนทัน อ.เมืองฯ) รวมเงินสนับสนุน: ๓๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมจัดขึ้น: วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ไฮไลต์: แปลงติดถนนจะปลูกปอเทืองหลังไถกลบตอซัง เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรช่วงออกดอก (๔๕-๕๐ วัน) กิจกรรมนี้เป็นต้นแบบการบูรณาการความร่วมมือ “รัฐ-เอกชน-เกษตรกร” พร้อมเสริมภาพลักษณ์พื้นที่สีเขียว ลดเผา เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในจังหวัด.

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ การขอรับการขับเคลื่อนตามประเด็นข้อสั่งการของผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู ที่ประชุมเห็นชอบแนวทางการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร โดยมีแนวทางสำคัญ ดังนี้: ใช้ประโยชน์จากองค์กรที่มีอยู่ เช่น ศพก. เป็นศูนย์เรียนรู้ แทนการตั้งใหม่ บูรณาการการทำงานร่วมกัน หลีกเลี่ยงงานซ้ำซ้อน เช่น ใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ทำงานเชิงรุก มองภาพรวม แก้ปัญหาเชิงระบบ เช่น การบุกรุกป่า การผลิตเกษตรตามตลาด

ส่งเสริมความเข้มแข็งองค์กรเกษตรกร เช่น การรวมกลุ่มตั้งสหกรณ์ในแปลงใหญ่ จัดทำข้อมูลพื้นที่ชัดเจน เพื่อแบ่งเขตงาน ลดความซ้ำซ้อน พัฒนาระบบสารสนเทศ ส่งเจ้าหน้าที่อบรม และถ่ายทอด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เร่งรัดโครงการที่เห็นผลใน ๓ เดือน เช่น เห็ด, โคเนื้อ, กล้วยน้ำว้า, เกษตรแฟร์ มุ่งประโยชน์ประชาชนเป็นหลัก ขับเคลื่อนงานให้ประชาชนรู้สึกถึงการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น ตรวจสอบ-ติดตามผลอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับปรุง-แก้ไขปัญหาได้ทัน่วงที

๔.๒ แนวทางการพัฒนาสถิติทางการ (ด้านเกษตร) จังหวัดหนองบัวลำภู สรุปผลการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดหนองบัวลำภู ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ (สิ้น กระชั้น) เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดฯ โดยมี นายศศิน พัฒนภิรมย์ รองผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธาน ที่ประชุมพิจารณาข้อมูลสถิติทางการที่ยังไม่พร้อมเผยแพร่ (Tier ๒) จำนวน ๗ รายการ และ มอบหมายหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์รับผิดชอบ ๕ รายการ ดังนี้: จำนวนครัวเรือนในเขตชลประทานที่ได้รับประโยชน์ โครงการชลประทานหนองบัวลำภู มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ฯ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๓ จำนวนแหล่งรับซื้อสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ฯ, เกษตรฯ, ปศุสัตว์ฯ, ประมงฯ, สหกรณ์ฯ, พาณิชยฯ จำนวนช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยของจังหวัด หน่วยงานเดียวกับข้อ ๓ จำนวนผู้ประกอบการ/ธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ สำนักงานเกษตรฯ สำนักงานสหกรณ์ฯ มติที่ประชุม: ให้ทุกหน่วยงานส่งข้อมูลให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฯ ภายในวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๘ เพื่อจัดเตรียมข้อมูลขึ้นระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดและ GD Catalog.

ระเบียบวาระที่ ๕ อื่น ๆ

๑. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนทุกหน่วยงานร่วมบริโภคนมวัวแดงของไทยเดนมาร์ก ซึ่งสำนักงานสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ได้ทำหนังสือถึงทุกหน่วยงานต่างๆรวมถึง สถาบันเกษตรกร เรียบร้อยแล้ว

๒. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภูแจ้งว่า ช่วงเช้าได้เข้าร่วมประชุมกับท่านผู้ว่าราชการจังหวัด ซึ่งได้เน้นย้ำให้ “ผักหวาน” และ “คล้า” เป็นสินค้าหลักของจังหวัด พร้อมมอบหมายให้สำนักงานเกษตรจังหวัดรับผิดชอบดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ เตรียมข้อมูลเพื่อเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดต่อไป

๓. สหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู แจ้งว่า ตามที่ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมายให้จัดตั้งสถาบันเกษตรกร YSF จังหวัดหนองบัวลำภู ขณะนี้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว และเตรียมวางแผนนำสถาบันฯ ไปศึกษาดูงานที่ YSF อุดรธานีต่อไป

๗. การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัดหนองบัวลำภู ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ วันอังคารที่ ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมบัวหลวง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู

ระเบียบวาระที่ ๓ เพื่อทราบ

๑. รายงานสถานการณ์น้ำ ข้อมูลฝน: ปริมาณน้ำฝนเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ = ๑,๔๐๙.๖ มม. ค่าเฉลี่ยรายเดือน = ๒๒๕.๘ มม. ค่าเฉลี่ยทั้งจังหวัด (๒๕๕๘-๒๕๖๗) = ๑,๒๓๒ มม. แหล่งน้ำ: ประดูระบายน้ำขนาดกลาง ๓ แห่ง (ปตร.ลำพะเนียงฯ) ความจุรวม ๒.๔๗๕ ล้าน ลบ.ม. / ปริมาณน้ำ = ๑.๙๔๙ ล้าน ลบ.ม. (๗๘.๗๕%) อ่างเก็บน้ำขนาดกลาง ๒ แห่ง ความจุรวม ๒๓.๖๖๙ ล้าน ลบ.ม. / ปริมาณน้ำ = ๒๒.๖๕๘ ล้าน ลบ.ม. (๙๕.๓๗%) อ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก

๑๒ แห่ง ความจุรวม ๘.๒๒๗ ล้าน ลบ.ม. / ปริมาณน้ำ = ๗.๗๓๕ ล้าน ลบ.ม. (๙๔.๐๓%) การเตรียมพร้อมรับมือ อุทกภัย ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์น้ำอย่างใกล้ชิด เตรียมเครื่องมือช่วยเหลือ ได้แก่ รถตักหน้าชุดหลัง ๑ คัน รถบรรทุกน้ำ ๑ คัน รถบรรทุก ๖ คัน ติดเครน ๑ คัน เครื่องสูบน้ำ ๘ นิ้ว ๑๐ เครื่อง สรุป: สถานการณ์น้ำจังหวัดหนองบัวลำภูอยู่ในระดับดี มีปริมาณน้ำเก็บกักใกล้เคียงเต็มความจุ พร้อมรับมือฤดูฝนปี ๒๕๖๗ อย่างมีประสิทธิภาพ.

๒. รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ไตรมาส ๒ (ประจำเดือนกุมภาพันธ์) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รวม ๑๐ หน่วยงาน จำนวน ๓๓ แผนงาน โครงการจำนวน ๑๙๒ โครงการ งบประมาณปกติ ๑๗๘,๕๔๘,๙๖๑.๐๘บาท มีการเบิกจ่าย ๖๙,๕๐๙,๑๑๒.๑๙ บาท คิดเป็น ๓๕.๗๘ % งบประมาณจังหวัด ๓๑,๕๐๓,๗๕๐ บาท เบิกจ่าย ๖,๐๒๓,๐๓๕ คิดเป็น ๘.๒๕ ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๘

๓. การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ส่งให้สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

๔. โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง "๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะกรรมการบริหารนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ได้คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายของจังหวัดหนองบัวลำภูทั้งสิ้น จำนวน ๖ พื้นที่ ดังนี้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมทอง อำเภอโนนสัง ตำบลนิคมพัฒนา อำเภอโนนสัง แปลงใหญ่มันสำปะหลัง ตำบลกุดจิก อำเภอเมืองหนองบัวลำภู (กรมวิชาการส่งเสริมการเกษตร) แปลงใหญ่อ้อย ตำบลโนนเมือง อำเภอนากลาง (กรมส่งเสริมการเกษตร) กลุ่มข้าวฮางบ้านสุขสำราญ ตำบลบ้านขาม อำเภอเมืองหนองบัวลำภู (กรมการข้าว) กลุ่มควายงามหนองบัวลำภู ตำบลบ้านขาม อำเภอเมืองหนองบัวลำภู (กรมปศุสัตว์) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาบ้านห้วยบง ๑ ตรา ๑ เดียว ตำบลโนนเมือง อำเภอโนนสัง (กรมประมง)

๕. การช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบอุทกภัย ตามโครงการฟื้นฟูเกษตรกรผู้ประสบภัย ปี ๒๕๖๗ กลุ่มที่ ๑: การฟื้นฟูส่งเสริมอาชีพการเกษตร ๑.๑ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าว ปุ๋ย สารชีวภัณฑ์ ผู้รับการช่วยเหลือ: ๑,๗๔๑ ราย ส่งมอบเมล็ดพันธุ์ข้าวรวม ๓๙,๒๘๔ กก. วันที่ ๒๑-๒๕ เม.ย. ๒๕๖๘ สารชีวภัณฑ์และปุ๋ยจัดส่งรอบถัดไป ๑.๒ โครงการส่งเสริมอาชีพด้านประมง สนับสนุนพันธุ์ปลา อาหารสัตว์น้ำ และกระชัง/บ่อพลาสติก ผู้รับการช่วยเหลือ: ๑๓๖ ราย อยู่ระหว่างการจัดซื้อปัจจัยการผลิต กลุ่มที่ ๒: การฟื้นฟูพัฒนาอาชีพภาคเกษตร ๒.๑ โครงการสนับสนุนเชื้อเห็ดเศรษฐกิจ (สวพ.๓) สนับสนุนเชื้อเห็ด ๒,๐๐๐ ก้อน/ราย คัดเลือกเกษตรกร ๒๑ ราย เริ่มส่งมอบ ๒๓ เม.ย. ๒๕๖๘ ๒.๒ โครงการฟื้นฟูพื้นที่เกษตรหลังน้ำลด (พด.) สนับสนุนปุ๋ยหมัก พด. รวม ๑๔๕ ตัน ดำเนินการใน ๖ อำเภอ รวม ๑๑ จุด รวมเป้าหมาย: เกษตรกรผู้ประสบอุทกภัยทั้งด้านพืช ประมง และฟื้นฟูพื้นที่เกษตร

๖. การขับเคลื่อนโครงการพัฒนาพื้นที่ ตามแนวทางพระราชดำริและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๒๕๖๘ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบและมอบหมายแนวทางการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาพื้นที่ตามแนวพระราชดำริ ดังนี้: โครงการส่งเสริมการผลิตดินอินทรีย์ฯ ดำเนินการในพื้นที่ศูนย์ปาร์กซ์น้ำ บ้านหนองหินตั้ง อ.นาหว้า ภายใต้แนวคิด “ป่าให้อาชีพ น้ำให้ชีวิต” โดยอำเภอนาหว้ารับผิดชอบ ข้อเสนอการขับเคลื่อนพื้นที่ศูนย์ปาร์กซ์น้ำ ๒.๑ ด้านเอกสารสิทธิ – มอบหมายโครงการชลประทานฯ จัดทำคำร้องเสนอ ส.ป.ก. เพื่อดำเนินการก่อสร้างทำนบและชุดลอกห้วยชำปลาาคาด ๒.๒ ด้านอาชีพและการเรียนรู้ – มอบสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ฯ ขับเคลื่อนให้ศูนย์ฯ เป็นแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงอย่างเป็นรูปธรรม ๒.๓ ด้านการพัฒนาแหล่งน้ำ –

มอบ อบต.นาเหล่า และชลประทานร่วมสำรวจและดำเนินการขุดลอกห้วยชำปลาาคาดตอนบนให้เหมาะสมกับพื้นที่ รวมทั้งสิ้น ๓ แนวทางหลักเพื่อพัฒนาศูนย์ปาร์กซ์น้ำให้เป็นต้นแบบตามพระราชดำริ

๗. การจัดทำแนวทางการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยด้านการเกษตรในช่วงฤดูฝน ปี ๒๕๖๘
กรมอุตุนิยมวิทยาประกาศว่า ประเทศไทยเข้าสู่ฤดูฝนตั้งแต่วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘ และคาดว่าจะสิ้นสุดในช่วงปลายเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ เพื่อรองรับสถานการณ์ฤดูฝน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้แจ้งให้จังหวัดจัดทำแนวทางการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยด้านการเกษตร โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู โดยกลุ่มช่วยเหลือเกษตรกรและโครงการพิเศษ ได้จัดทำร่างแนวทางโดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ ข้อมูลน้ำของจังหวัด แหล่งน้ำธรรมชาติ ชลประทาน และนอกเขตชลประทาน การเตรียมพร้อมและการแจ้งเตือน เชื่อมโยงกับกรมอุตุนิยมวิทยา กรมชลประทาน และหน่วยงานด้านความมั่นคง เผยแพร่ข้อมูลผ่านกลุ่มไลน์ วิทยุชุมชน เสียงตามสาย และหน่วยงานในพื้นที่ การประเมินความเสี่ยงและพื้นที่เฝ้าระวัง ด้านพืช: พื้นที่ลุ่ม พื้นที่ปลูกข้าว/มันสำปะหลังที่เสี่ยงน้ำท่วม-ฝนทิ้งช่วง ด้านปศุสัตว์: พื้นที่เลี้ยงสัตว์เสี่ยงโรคจากความชื้น น้ำขัง ด้านประมง: พื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเสี่ยงน้ำหลาก/น้ำเสีย การเตรียมความพร้อมปี ๒๕๖๘ ก่อนเกิดภัย: สำรวจข้อมูล/เตรียมหน่วยเคลื่อนที่เร็ว/วางแผนส่งเสริมพืชระยะสั้น ขณะเกิดภัย: แจ้งเตือน/ช่วยเหลือเร่งด่วน/จัดส่งปัจจัยการผลิต หลังเกิดภัย: สำรวจความเสียหาย/ฟื้นฟูอาชีพ/เสนอขอรับการช่วยเหลือ บัญชีทรัพยากร ยานพาหนะ เครื่องจักรกลเกษตร เครื่องสูบน้ำ แรงงานจิตอาสา ผู้ประสานงาน ระดับจังหวัด อำเภอ และตำบล พร้อมเบอร์ติดต่อฉุกเฉิน แนวทางนี้จะนำเสนอกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ เพื่อใช้เป็นกรอบปฏิบัติในฤดูฝน ปี ๒๕๖๘ อย่างมีประสิทธิภาพ

๘. สรุปผลการดำเนินงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ ระดับอำเภอ ประจำเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ อำเภอเมืองหนองบัวลำภู ๑. โครงการพระราชดำริ / เกษตรทฤษฎีใหม่ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรเพิ่มประสิทธิภาพ ณ บ้านโพธิ์ศรีสำราญ ต.หัวนา ปัญหา: ไม่มี ข้อเสนอ: ดำเนินงานต่อเนื่องและขยายผลสู่ชุมชนอื่น ๒. ระบบแปลงใหญ่ จัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพแปลงใหญ่เห็ดฟาง (ต.บ้านพร้าว) และอ้อย (ต.ป่าไม้งาม, ต.หัวนา) ช่วงมี.ค. ๖๘ ปัญหา: ต้องใช้เชื้อเพลิงไม้ เตาอบไม่มีประสิทธิภาพ แนวทาง: ขอความร่วมมือพลังงานจังหวัดให้ลดการใช้ไม้ (เช่น ติดโซล่าเซลล์) ๓. มาตรฐาน GAP / เกษตรอินทรีย์ เกษตรกรเข้าร่วม GAP จำนวน ๑๐ ราย ปัญหา: ยังไม่เห็นผลประโยชน์ทางราคาจำหน่าย ไม่มีตลาดเฉพาะ ขาดความตื่นตัวในเกษตรอินทรีย์ ข้อเสนอ: จัดทีมประชาสัมพันธ์ สร้างตลาดเฉพาะ สนับสนุนปัจจัยและโครงการให้ผู้สนใจเข้าร่วม ๔. หมู่บ้านเกษตรมูลค่าสูง ดำเนินที่บ้านห้วยทราย ต.หนองบัว สินค้า “กระเจียวภูเขา” จัดเวทีวันที่ ๕ มี.ค. ๖๘ ข้อเสนอ: ขยายรูปแบบตลาดและสร้างจุดขายเฉพาะสินค้า ๕. พัฒนาเกษตรกร / สถาบันชุมชน พัฒนาผู้นำ, Smart Farmer & Young Smart Farmer, อาสาสมัครเกษตรกรชุมชน ปัญหา: กลุ่มขาดการวางแผนบัญชี ไม่มีมาตรฐาน QC แนวทาง: ส่งเสริมผู้นำชุมชน วางแผนบัญชี และสร้างตลาดจำหน่าย **อำเภอนาวัง** ๑. เกษตรทฤษฎีใหม่ สมาชิกเกษตรกรอายุสูง ขาดความร่วมมือ แนวทาง: ต้องจัดกิจกรรมที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย หรือรวมวัยคนรุ่นใหม่ ๓. มาตรฐาน GAP ขาดการบันทึกข้อมูลและเวลาตรวจไม่ตรงกับการเก็บเกี่ยว แนวทาง: ปรับระบบการบันทึกและประสานกรมฯ ให้ตรงกับฤดูกาล ๕. พัฒนาเกษตรกร กลุ่มไม่มีความเข้มแข็ง ข้อเสนอ: สนับสนุนเครือข่ายภาคีสร้างความเข้มแข็งกลุ่ม ๖. ปัจจัยการผลิต อบท.บางแห่งไม่มีนโยบายรับโอนครุภัณฑ์ แนวทาง: แจ้งระเบียบให้ อบท.รับทราบและดำเนินการ ๙. ศพก. ขาดอุปกรณ์ เช่น ป้าย, โต๊ะ-เก้าอี้, โสตฯ แนวทาง: ขอสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์จากสำนักงานเกษตรจังหวัด **อำเภอสุวรรณคูหา** (สรุป ณ ๑๙ พ.ค. ๒๕๖๘) ๑. ทฤษฎีใหม่/โคกหนองนา แจกวัสดุหมักและเข้าร่วมกิจกรรม “โคก หนอง นา” หลายครั้ง ปัญหา: ขาดความรู้ด้านแปรรูปสินค้าและการตลาด

แนวทาง: เชิญหน่วยงานให้ความรู้ด้านแปรรูปและตลาด ๒. แปลงใหญ่ข้าวฤดู-ชมพูทอง จัดอบรมสลับแห่งและใช้ชีวภัณฑ์ไตรโคเดอร์มา ปัญหา: กลุ่มยังมีจำนวนจำกัด แนวทาง: สนับสนุนให้เกิดกลุ่มแปลงใหญ่มากขึ้น ๓. GAP / อินทรีย์ อยู่ในช่วงรอการตรวจประเมิน แนวทาง: ส่งเสริมความเข้าใจ จัปมือกรมวิชาการเกษตรให้คำแนะนำครบถ้วน ๔. หมู่บ้านมูลค่าสูง ประชุมร่วมวางแผนพัฒนาวิสาหกิจกลุ่มแปรรูปข้าว แนวทาง: สนับสนุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบรรจุ และมาตรฐานสินค้า ๕. พัฒนาเกษตรกร จำหน่ายสินค้าในงานตลาดและกิจกรรมต่างๆ รายได้รวม ๙,๒๗๐ บาท จุดแข็ง: เกษตรกรมีส่วนร่วมต่อเนื่อง ๖. ปัจจัยการผลิต แจกพันธุ์มันสำปะหลัง อธิติ๑, เกษตรศาสตร์ ๕๐, และปุ๋ยหมักชีวภาพ ปัญหา: ต้นทุนสูง, ปัญหาภัยแล้ง/ท่วม แนวทาง: บูรณาการกับกรมการข้าว และสนามขยายพันธุ์ให้ครบวงจร ๗. ภัยพิบัติ แจกเมล็ดพันธุ์ข้าวและก้อนเชื้อเห็ดช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อื่นๆ จัดทีมแพทย์เคลื่อนที่พร้อมกิจกรรมส่งเสริมวัสดุเหลือใช้และชีวภัณฑ์ ให้ความรู้เพิ่มผลผลิตพืชระยะสั้น และการใช้สารชีวภัณฑ์แทนเคมี **อำเภอโนนสัง ๑. เกษตรทฤษฎีใหม่** รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรลงพื้นที่ สนับสนุนแนวทาง และพัฒนาการดำเนินงานชุมชน ปัญหา: พื้นที่ดินไม่อุดม และน้ำไม่เพียงพอช่วงหน้าแล้ง แนวทาง: ขอสนับสนุนจากหน่วยงานพัฒนาดินและแหล่งน้ำ ๒. แปลงใหญ่ กลุ่มชาดการปรับบำรุงดิน แนวทาง: จัดอบรมและส่งเสริมระบบบำรุงดินอย่างยั่งยืน ๓. GAP / อินทรีย์ ติดตามให้คำแนะนำการดำเนินการขอ GAP ปัญหา: ขาดความตระหนักถึงความสำคัญของ GAP แนวทาง: สร้างแรงจูงใจผ่านการจัดตลาดเฉพาะและตัวอย่างสำเร็จ ๕. Smart Farmer / YSF จัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย (๓ พ.ค. ๒๕๖๘) ปัญหา: เกษตรกรไม่ค่อยทำเกษตร แนวทาง: ส่งเสริมการเกษตรรูปแบบใหม่ให้สนุกและเข้าถึงง่าย ๖. ปัจจัยผลิต ผนวกรงค์การไกล่เกลี่ยข้อพิพาท การเผา แนวทาง: ร่วมกับผู้นำชุมชนเผยแพร่ให้กว้างขึ้น ๗. ภัยพิบัติ สำรวจพื้นที่เสี่ยงให้คำแนะนำการจัดการน้ำช่วงแล้ง แนวทาง: แนะนำระบบบริหารจัดการน้ำชุมชน **อำเภอศรีบุญเรือง ๑. เกษตรเพื่ออาหารกลางวัน** จัดอบรม-มอบวัสดุให้โรงเรียนและผู้ปกครอง (เช่น ก้อนเชื้อเห็ด, เมล็ดพันธุ์) ๒. แปลงใหญ่ / ศพก. กำลังดำเนินการขอ GAP สำหรับแปลงใหญ่พืชผัก ๔. หมู่บ้านเกษตรมูลค่าสูง กลุ่มจักสานบ้านบึงแก้ว ดำเนินการประชุมวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๕. พัฒนาเกษตรกร สนับสนุนกลุ่มถั่วลิสง, ถั่วเหลือง, ปลายข้าว ถวายทอดความรู้ GAP, ถนอมอาหาร, แปรรูป ๖. สุขภาพพืช ตั้ง ศดปช. และเครือข่าย ให้ความรู้เบื้องต้นเรื่องโรคพืช และการใช้สารชีวภัณฑ์ ๗. ภัยพิบัติ แจกเมล็ดพันธุ์ข้าวผู้ประสบภัยกว่า ๓๖,๐๐๐ กิโลกรัม วางแผนให้ปุ๋ยหมักและน้ำหมักช่วยเหลือในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ ๘. ศูนย์เกษตรพิรุณราช ประชาสัมพันธ์ให้บริการประชาชนด้านเกษตร ๑๐. จุดความร้อน (Hotspot) ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการเผาในที่โล่ง ประสาน กม. และชุมชนให้ตรวจสอบแหล่งเผาไหม้อย่างเข้มงวด ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อการสนับสนุนระดับจังหวัด สนับสนุนโซลูชันพลังงานสะอาด เช่น พร้อมติดตั้งระบบโซล่าเซลล์สำหรับแปลงใหญ่ที่ต้องใช้ความร้อน (เช่น เตอบเห็ด) ส่งเสริมการตลาดและสร้างเครือข่ายตลาดสินค้าปลอดภัย เพื่อเพิ่มแรงจูงใจเข้าร่วมโครงการ GAP และเกษตรกรอินทรีย์ พัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพเกษตรกร โดยเน้น Smart Farmer / Young Smart Farmer / ผู้นำชุมชน สนับสนุนลดต้นทุนและบริหารภัยพิบัติ ให้เกษตรกรเข้าถึงปัจจัยการผลิต และโซลูชันช่วยเหลือช่วงแล้ง/น้ำท่วม จัดหาอุปกรณ์และทรัพยากรสำหรับศูนย์เรียนรู้ (ศพก.) ให้ครบถ้วน ทั้งป้าย, โสตฯ, ห้องประชุม ฯลฯ ประสานเครือข่ายภาคี ทุกระดับ (กรม พัฒนาที่ดิน, ชลประทาน, สถาบันศึกษา) ให้ร่วมมือในกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๑. การจัดงานเกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู ในระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

ระเบียบวาระที่ ๕ อื่น ๆ

๑. นายอำพน ศิริคำ เกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู ขอให้ทุกหน่วยงานส่งข้อมูลโครงการของแต่ละหน่วยงาน ให้สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู ภายในวันที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๒. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ขอเชิญร่วมงานวันสหกรณ์นักเรียนในวันที่ ๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ โรงเรียนบ้านโคกป่ากุง อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู

๘. สรุปสาระสำคัญการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ วันพุธที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมบัวหลวง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู

เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ รายงานสถานการณ์น้ำของจังหวัดหนองบัวลำภู รายงานข้อมูลน้ำฝน สถานีอำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภูค่าเฉลี่ย ๑,๒๒๗.๒ มิลลิเมตร (ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - พ.ศ.๒๕๖๗) ข้อมูลน้ำฝน เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๗ ปริมาณน้ำฝน ๑๔๐๙.๖ มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยทั้งเดือน ๒๒๕.๘ มิลลิเมตร ค่าเฉลี่ยทั้งจังหวัด ๑,๒๓๒ มิลลิเมตร สถานการณ์น้ำจังหวัดหนองบัวลำภู ณ วันที่ ๑๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ประตุระบายน้ำขนาดกลาง ๓ แห่ง ได้แก่ ปตร. ลำพะเนียงห้วยใหญ่ ปตร.ลำพะเนียงหลวงปู่หลอดและปตร. ลำพะเนียงห้วยนา ความจุ ๒,๔๗๕ ล้านลูกบาศก์เมตร ปัจจุบันมีปริมาณน้ำ ๑,๙๔๙ ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๗๕ อ่างเก็บน้ำขนาดกลาง ๒ แห่ง ได้แก่ อ่างเก็บน้ำห้วยน้ำบอง และอ่างเก็บน้ำห้วยเหล่ายาง ความจุ ๒๓,๒๖๙ ล้านลูกบาศก์เมตร ปัจจุบันปริมาณน้ำ ๒๒,๖๕๘ ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๓๗ อ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก ๑๒ แห่ง ครอบคลุมทั้ง ๖ อำเภอ ความจุ ๘,๒๒๗ ล้านลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำในปัจจุบัน ๗,๗๓๕ ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๐๓ การเตรียมการป้องกันและบรรเทาอุทกภัย ฤดูฝน ปี ๒๕๖๗ ได้เตรียมความพร้อมดังนี้ ๑. ติดตาม วิเคราะห์ แนวโน้มสถานการณ์น้ำ ๒. เตรียมความพร้อมเครื่องจักร เครื่องมือ ไว้ให้ความช่วยเหลือ ดังนี้ รถตักหน้าขุดหลัง จำนวน ๑ คัน รถบรรทุกน้ำ จำนวน ๑ คันรถบรรทุก ๖ ตันติดเครน จำนวน ๑ คัน เครื่องสูบน้ำขนาด เส้นผ่าศูนย์กลาง ๘ นิ้ว จำนวน ๑๐ เครื่อง

๓.๒ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และกำหนดทิศทางแผนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของคณะ SCP, SCD และคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ด้วยจังหวัดหนองบัวลำภู โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ได้จัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และกำหนดทิศทางแผนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของคณะ SCP, SCD และคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู เพื่อเปิดเวทีให้ทั้งสามกลไกได้ร่วมกันสะท้อนผลการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค พร้อมทั้งร่วมกันวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นการพัฒนา ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดตลอดจนหาหรือแนวทางการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการที่ได้เสนอไปแล้ว เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานในระดับพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดความเป็นเอกภาพในการดำเนินงาน และเน้นย้ำการบูรณาการระหว่างหน่วยงานในสังกัดระดับพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู ใคร่ขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ของคณะกรรมการและคณะทำงานระดับจังหวัด (SCP), ระดับอำเภอ (SCD) และคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดหนองบัวลำภูสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ในวันอังคารที่ ๒๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมณัฐพงษ์แกรนด์ ๑ โรงแรมณัฐพงษ์

แกรนด์ อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู ทั้งนี้ ขอความร่วมมือหน่วยงานของท่านตอบแบบสอบถามและตอบรับการเข้าร่วมประชุมฯ

๓.๓ รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ไตรมาส ๓ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รวม ๑๐ หน่วยงาน จำนวน ๒๙ แผนงาน โครงการ จำนวน ๑๙๐ โครงการ งบประมาณปกติ ๑๗๐,๘๕๑,๒๗๑.๐๘บาท มีการเบิกจ่าย ๑๒๐,๒๓๖,๙๒๒.๑๕ บาท คิดเป็น ๘๖.๙๗ % งบประมาณจังหวัด ๓๓,๙๔๖,๘๕๐ บาท เบิกจ่าย ๓๐,๓๗๑,๙๐๕ คิดเป็น ๙๑.๒๓ ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘

๓.๔ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ร่วมกับ AIS ชวนพี่น้องเกษตรกร มาไว้ E – Waste ไปด้วยกันในโครงการ คนไทยไว้ E – Waste ทั้งขยะ E – Waste ให้ถูกต้อง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ร่วมกับ AIS ชวนพี่น้องเกษตรกร มาไว้ E – Waste ไปด้วยกันในโครงการ คนไทยไว้ E – Waste ทั้งขยะ E – Waste ให้ถูกต้อง ปกป้องอนาคตลูกหลาน และผลผลิตทางการเกษตรจากสารเคมีภัยร้ายของขยะ E – Waste ไป ด้วยกัน

๓.๕ สรุปผลการดำเนินงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ ระดับอำเภอ ประจำเดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ **อำเภอนาวัง** นางรัตติยาพร ปราชญ์าวัง เกษตรอำเภอนาวัง ขอรายงานผลการดำเนินงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ ระดับอำเภอประจำเดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังนี้ ๑. เรื่องการดำเนินโครงการตามพระราชดำริ สำนักงานเกษตรอำเภอนาวัง ได้ออกติดตามเยี่ยมเยียนกลุ่มการเพาะเชื้อเห็ดฟาง โดยออกได้สนับสนุนให้ความรู้ สนับสนุนการเพาะเชื้อเห็ดฟาง บ้านนาเจริญ และได้ออกติดตามอีก ๑ กลุ่มเรื่องการปรับปรุงโรงเรือน และการดูแลรักษาการปลูกเห็ดนางฟ้าให้ผลผลิตเริ่มเปิดหน้าเห็ดได้ง่าย สำหรับปัญ ปัญหาอุปสรรคที่เจอ คือ การขาดความร่วมมือของสมาชิกกลุ่มเนื่องจากส่วนใหญ่เป็นสมาชิกที่สูงอายุ และมีงานประจำทำอยู่แล้ว สำหรับแผนงานที่จะสนับสนุนกลุ่มนี้ต่อไป คือ การเขียนของบประมาณเพื่อขยายการผลิตของกลุ่ม ต่อไป ๒. การขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรมูลค่าสูง และการติดตามงานด้านโครงการขับเคลื่อนงานสู่นวัตกรรมขั้นสูง ได้ออกติดตามเรื่องโครงการอาหารกลางวัน ที่โรงเรียนบ้านขาววัง ตำบลโคกสง่า และการขับเคลื่อนสถาบันเกษตรกรเป็นการนำ YFS ไปเป็นวิทยากรถ่ายทอดให้แก่เกษตรกรที่สนใจ เรื่องการแปรรูปสมุนไพร ให้แก่กลุ่มยุวเกษตรกรโรงเรียนชุมชนบ้านวังม่วง ตำบลเทพศิรี อำเภอนาวัง และกิจกรรมการสร้างเสริมความเข้มแข็งการรวมกลุ่มด้านการเกษตร เป็นการเพิ่มศักยภาพกลุ่มอาชีพให้แก่เกษตรกรที่สนใจ ๓.ด้านภัยพิบัติ เกษตรอำเภอนาวังได้ทำความชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้นำชุมชนในทุกหมู่บ้าน ในการประชุมผู้นำหมู่บ้านประจำเดือนถึงแผนการเตรียมรับภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรืออุทกภัยที่จะเกิดขึ้น การดำเนินการเชื่อมโยงการดำเนินการแปลงใหญ่ ส ป ก โดยดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อย โดยดำเนินการที่วังปลาบ้อม สำนักงานเกษตรอำเภอนาวังได้รับสนับสนุนโครงการงบข่าวคุณภาพดี ให้แก่เกษตรกร เรียบร้อยแล้ว

อำเภอนากลาง นายภาสกร เมื่อน้อย เกษตรอำเภอนากลาง ขอรายงานผลการดำเนินงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ ระดับอำเภอประจำเดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังนี้ ๑.เรื่องการขับเคลื่อนงานด้านระบบแปลงใหญ่ ซึ่งอำเภอนากลางมีแปลงใหญ่มีจำนวนทั้งหมด ๑๙ แปลง ได้แก่ ข้าว จำนวน ๖ แปลง อ้อย จำนวน ๓ แปลง มันสำปะหลัง จำนวน ๑ แปลง ยางพารา จำนวน ๓ แปลง พืชผัก จำนวน ๔ แปลง ปลาตะเพียน จำนวน ๒ แปลง และได้จัดขึ้นแปลงใหญ่ การจัดขึ้นแปลงใหญ่ในปี ๖๘ ดังนี้ แปลงใหญ่ตำบลกุดดินจี่ เป็นระดับ B แปลงใหญ่พืชผักตำบลโนนเมือง เป็นระดับ A เป็นใหญ่มันสำปะหลังตำบลกุดดินจี่เป็น ระดับ B แปลงใหญ่อ้อยตำบลฝั่งแดงเป็นระดับ B แปลงใหญ่พืชผักตำบลเก่ากลอย เป็นระดับ A แปลงใหญ่ยางพาราตำบลโนนเมือง เป็นระดับ B และแปลงใหญ่ปลาตะเพียนตำบลโนนเมือง เป็นระดับ A ๒. เรื่องการขับเคลื่อนมาตรฐาน GAP อำเภอนากลางได้รับรอง

แปลง GAP ทั้งหมด ๑๒๙ แปลง เป็นส่วนของกรมวิชาการเกษตร จำนวน ๕๙ แปลง และ จำนวน ๗๙ แปลง ๓. เรื่องสถานการณ์น้ำของอำเภอนากลาง ยังเป็นปกติ ค่อยข้างไปในส่วนของการขาดน้ำ (แล้ง) มีพื้นที่บางส่วนที่เป็นข้าวจะขาดน้ำ

อำเภอศรีบุญเรือง นางสาวนางสาวปภาณันท์ วรรณพงษ์ แทนเกษตรอำเภอศรีบุญเรือง ขอรายงานผลการดำเนินงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ ระดับอำเภอประจำเดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังนี้ ๑. การขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรแบบแปลงใหญ่ และ ศพก.ก็ได้มีการประชุมดำเนินการเครือข่าย เรียบร้อยแล้ว จำนวน ๔ ครั้ง และช่วงนี้จะเป็นการดำเนินการติดตามแปลง ๒. การขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร จะเป็นโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จะมีการลงทำกิจกรรมกลุ่ม ๔. การดำเนินการขับเคลื่อนงานด้าน ศพก. ทางสำนักงานเกษตรอำเภอนากลางมีการจัดประชุมการขับเคลื่อนงานด้าน ศพก. จำนวน ๓ ครั้ง จะเป็นการแนะนำปรับปรุงกลุ่มเกษตรกรทั้ง ๓ กลุ่ม ที่เป็นระดับปานกลาง ให้เป็นระดับดี ปัญหาอุปสรรคของกลุ่มจะเป็นเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และจะมีปัญหาเรื่องสภาพอากาศ ทำให้ส่งผลต่อคุณภาพผลผลิต และราคาผลผลิตที่ตกต่ำ ทำให้รายได้เกษตรกรไม่มีความแน่นอน และเรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม ผู้นำกลุ่มขาดการเป็นภาวะผู้นำ สำนักงานเกษตรอำเภอศรีบุญเรืองได้ดำเนินการแก้ปัญหาด้วยการบริหารจัดการกลุ่ม และมีการรวมกลุ่มกันขาย เพื่อจะได้กำหนดราคาได้ และมีการพัฒนาอบรมผู้นำกลุ่ม และแนะนำให้กลุ่มมีการจัดประชุมอย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนดระเบียบข้อบังคับที่ชัดเจน ๓. เรื่องการขับเคลื่อนงานด้านภัยพิบัติ สำนักงานเกษตรอำเภอศรีบุญเรืองได้ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ สร้างการเตรียมความพร้อมในการรับมือจากสถานการณ์น้ำ

อำเภอสุวรรณคูหา นายมนวัฒน์ บุญยพรหม เกษตรอำเภอสุวรรณคูหา ขอรายงานผลการดำเนินงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ ระดับอำเภอประจำเดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังนี้ ๑. คลินิกเกษตรเคลื่อนที่ ในช่วงวันที่ ๒๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้จัดขึ้นที่โรงเรียนวังหินซา ตำบลดงมะไฟ อำเภอสุวรรณคูหา โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภูได้ให้เกียรติเดินทางมาเป็นประธาน ๒. เรื่องการดำเนินการเกษตรแปลงใหญ่ ได้ดำเนินการประชุม การเชื่อมโยงของเกษตรแปลงใหญ่ จำนวน ๔ ครั้ง และได้เข้าร่วมวิเคราะห์ความเสี่ยงเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเกษตร ได้มีการพูดคุยปัญหาอุปสรรคเรื่องดำเนินการในพื้นที่ ด้าน ศพก. และการแปลงใหญ่ เรื่องข้อกักตึงในการดำเนินงาน และความสามารถในการแก้ไขปัญหา และทำตามข้อเสนอผู้ปฏิบัติงานได้เสนอ ๓. การอบรมโครงการให้ความรู้โครงการต่างๆที่เป็นงบจากจังหวัด และได้ดำเนินผ่านไปด้วยดี

เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ขอความเห็นชอบผลการประเมินการจัดชั้นคุณภาพแปลงใหญ่ และแนวทางการพัฒนาฯ การจัดชั้นคุณภาพและถอดบทเรียนแปลงใหญ่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภูได้ดำเนินระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่มาตั้งแต่ ปี ๒๕๕๙ ตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีเป้าหมายการพัฒนา ๕ ด้าน ได้แก่ การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริม การพัฒนาเกษตรกรแปลงใหญ่ ให้ร่วมกันบริหารจัดการการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ มุ่งพัฒนาเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย มีการบูรณาการกับทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันพัฒนาเกษตรกรแปลงใหญ่ และเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด จึงมีการประเมินศักยภาพ วิเคราะห์ และหาแนวทางในการพัฒนาดตนเอง เพื่อสามารถกำหนดทิศทางในการดำเนินงานของกลุ่มได้ โดยให้กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ได้มีส่วนร่วมในการประเมินการจัดชั้นคุณภาพและหาแนวทางการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานของกลุ่ม เพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการบริหารจัดการกลุ่ม และการถอดบทเรียนแปลงใหญ่ที่มีการบริหารจัดการ

การวางแผนการดำเนินงาน และการพัฒนาในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นตัวอย่างให้กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่อื่น ๆ ได้ศึกษา และนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของกลุ่มเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

(๑) วัตถุประสงค์

(๑.๑) เพื่อประเมินการจัดชั้นคุณภาพและกำหนดแนวทางการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงานของแปลงใหญ่แต่ละแปลง

(๑.๒) เพื่อทราบผลการดำเนินงาน และต้องค้ำความรู้การบริหารจัดการของแปลงใหญ่ภายหลังไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุน

(๒) เป้าหมาย

เกษตรกรแปลงใหญ่ ปี ๒๕๖๕, ๒๕๖๖ และปี ๒๕๖๗ (จัดชั้นคุณภาพแปลงใหญ่ ปี ๒๕๖๕, ปี ๒๕๖๖, ปี ๒๕๖๗ และถอดบทเรียนแปลงใหญ่ ปี ๒๕๖๕) จำนวน ๒๖ แปลง แยกตามหน่วยงานเจ้าของสินค้า ดังนี้

(๒.๑) สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู จำนวน ๘ แปลง

(๒.๒) การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดหนองบัวลำภู จำนวน ๖ แปลง

(๒.๓) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู จำนวน ๑ แปลง

(๒.๔) สำนักงานประมงจังหวัดหนองบัวลำภู จำนวน ๒ แปลง

(๒.๕) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู จำนวน ๔ แปลง

(๒.๖) ศูนย์วิจัยข้าวอุดรธานี จำนวน ๕ แปลง

๔.๒ การฟื้นฟูและพัฒนาอาชีพแก่เกษตรกรลูกหนี้ โครงการแผนฟื้นฟูการเกษตร (ผก.) และ โครงการปรับโครงสร้างและระบบการผลิตการเกษตร (คปร.) ตามที่กรมส่งเสริมการเกษตรให้ความเห็นชอบแนวทางการช่วยเหลือเกษตรกรลูกหนี้ โครงการแผนฟื้นฟูการเกษตร (ผก.) และ โครงการปรับโครงสร้างและระบบการผลิตการเกษตร (คปร.) ของกรมส่งเสริมการเกษตร (ตามเอกสารแนบ ๑) เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการของสำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอที่มีลูกหนี้ภายใต้โครงการดังกล่าว และสำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู ร่วมกับสำนักงานเกษตรอำเภอทั้ง ๖ อำเภอ ได้ดำเนินการลงพื้นที่สำรวจ และทำการวิเคราะห์/ประมวลข้อมูลลูกหนี้ที่ได้จากการสำรวจ และคัดกรองเกษตรกรที่ต้องการฟื้นฟูและพัฒนาอาชีพ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒) ทั้งนี้สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู ขอความร่วมมือกับทุกหน่วยงานทั้งระดับจังหวัดและระดับอำเภอ ให้การสนับสนุนและส่งเสริมอาชีพตามความต้องการของเกษตรกรลูกหนี้ เพื่อให้มีรายได้เพียงพอต่อการใช้จ่ายในครัวเรือนและเพิ่มศักยภาพในการชำระหนี้ให้กับเกษตรกรต่อไป

มติที่ประชุม : มอบหมายส่วนราชการตรวจสอบข้อมูลกลุ่มเกษตรกรตามโครงการ เพื่อประสานกลุ่มเกษตรกรเป็นกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกร เพิ่มโอกาสในการชำระหนี้

๙. วิเคราะห์ตามบทบาทของ SCP และ SCD (ระดับจังหวัดและอำเภอ)

ด้าน	SCP (จังหวัด)	SCD (อำเภอ)
บทบาทหลัก	บูรณาการยุทธศาสตร์-นโยบายระดับจังหวัด, สื่อสารนโยบายจากส่วนกลาง, ติดตามประเมินผล ภาพรวม	ปฏิบัติงานเชิงพื้นที่จริง, สื่อสารตรงกับเกษตรกร, ขับเคลื่อนกิจกรรมในระดับตำบล
กิจกรรมสำคัญ	- รายงานภาพรวม - เสนอแผนร่วม - คัดกรองโครงการบูรณาการ	- ลงพื้นที่ - ประสาน อปท. / ชุมชน - รายงานผลจริงจากเกษตรกร
ปัญหาสำคัญ	- ขาดข้อมูลจากระดับล่าง - ขาด Template รายงานร่วม - การบูรณาการระหว่างหน่วยงานยังเป็นรายการ	- ขาดงบดำเนินงาน - ประชุมไม่ครบองค์ประชุม - บางอำเภอไม่เข้าใจบทบาท SC - ไม่มีแรงจูงใจจากผู้บริหารท้องถิ่น
ข้อเสนอแนะ	- จัดทำระบบติดตามข้อมูล SCP-SCD ผ่าน Dashboard - มีคณะทำงานประจำแต่ละหมวด (น้ำ-ภัยพิบัติ-พืช-ตลาด) - จัดประชุมร่วมกันทุกไตรมาส	- จัดอบรมบทบาท SCD แบบเวิร์กช็อป - เพิ่มงบประมาณประชุมพื้นที่ - มอบหมายชัดเจนว่าเรื่องใดต้องผ่าน SC อำเภอ

๑๐. ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและแก้ปัญหาในการขับเคลื่อน SCP/SCD

ประเด็น	แนวทางแก้ไข
๑. ขาดการประชุมระดับอำเภอ	- กำหนดปฏิทินประชุมกลางจากจังหวัด และติดตามผ่านศูนย์ประสานงาน SCD
๒. รายงานผลล่าช้า / ไม่ส่ง	- พัฒนาระบบรายงานออนไลน์ เช่น Google Form หรือแอปพลิเคชัน Dashboard SCD
๓. บทบาทยังไม่ชัดเจนในพื้นที่	- จัดทำเอกสารอธิบายบทบาทและภารกิจ SC ทุกระดับ แจกทุกอำเภอ
๔. ขาดแรงจูงใจจากผู้บริหาร อปท.	- ใช้ข้อมูลจาก SCP สนับสนุนโครงการที่เสนอผ่าน อปท. เช่น งบพัฒนาตำบล, งบอบต.
๕. การบูรณาการยังแยกฝ่าย	- แต่งตั้งคณะทำงานย่อยตามประเด็น เช่น "คณะทำงานพืชอินทรีย์ SCD" ร่วมกันจากทุกกรมในพื้นที่

ส่วนที่ ๔

สรุปสาระสำคัญการประชุมคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู

๑. สรุปผลการประชุมคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมดอกบัว สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ จังหวัดหนองบัวลำภู

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๑. โครงการ Green Together ASEAN (Silver Oak – คาร์บอนเครดิต)

- พบปัญหาความไม่ชัดเจนด้านกฎหมายและสัญญาเกษตรพันธสัญญา
- บริษัทที่ดำเนินการยังไม่ปรากฏการจัดตั้งในระบบ สลพ.
- มีข้อเสนอให้ ทบพวน/ยกเลิกโครงการ หากไม่มีความชัดเจน เพื่อไม่ให้เกษตรกรเสียเปรียบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ

๑. สถานการณ์น้ำ

- ปริมาณน้ำฝนสะสมปี ๒๕๖๗: ๑,๓๙๖.๑ มม. สูงกว่าค่าเฉลี่ย
- ปริมาณน้ำในแหล่งน้ำชลประทานรวม ๑๗ แห่ง: ๙๗.๐๙% ของความจุ (เพียงพอดูแล)

๒. ภาวะเศรษฐกิจการเกษตร ไตรมาส ๓/๒๕๖๗

- ภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตร หดตัว -๗.๙%
- พืช -๑๐.๗% / ปศุสัตว์ +๐.๒% / ประมง +๑.๙% / ป่าไม้ +๒.๕%
- แนวโน้มบวก: การท่องเที่ยวและการลงทุนรัฐ
- ปัจจัยเสี่ยง: ภัยแล้ง น้ำหลาก โรคพืช-สัตว์ เศรษฐกิจโลก

๓. แผนการผลิตและการตลาดข้าว ปี ๒๕๖๗/๖๘

- พื้นที่รวม ๖๐๖,๑๑๓ ไร่ (ข้าวเหนียวมากที่สุด ๕๒๔,๓๐๐ ไร่)

๔. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๗

- ๒๗ แผนงาน ๒๕๘ โครงการ งบฯ ๒๑๔.๑๐ ลบ.
- เบิกจ่ายแล้ว ๘๑.๘๑%

๕. การตรวจรับรองแหล่งผลิตพืชอินทรีย์/GAP และการอนุญาตตาม พ.ร.บ. พืช ปุ๋ย วัตถุอันตราย

๖. ภาวะราคาสินค้าเกษตร (๑๘ พ.ย. ๖๗)

- ข้าวหอมมะลิ ๑๕,๔๐๐ บ./ตัน ↑
- ข้าวเหนียว ๑๒,๒๐๐ บ./ตัน ↑
- มันสำปะหลัง ๑.๙๕-๒.๒๕ บ./กก. ↓
- ยางพารา และ ปาล์มน้ำมัน ↑ อย่างชัดเจน
- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ↑ เล็กน้อย

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา

การจัดทำปฏิทินผลผลิตสินค้าเกษตรรายเดือนระดับจังหวัด ปี ๒๕๖๗

- **วัตถุประสงค์:** ใช้เป็นเครื่องมือบริหารจัดการการผลิต-ตลาด-ความมั่นคงอาหาร
- **ผลการดำเนินงาน:**
 - ด้านพืช: ข้าวนาปี ๖๙๓,๗๔๘ ไร่ / อ้อยโรงงาน ๒๒๖,๙๗๓ ไร่ / มันสำปะหลัง ๗๒,๖๓๔ ไร่ ฯลฯ
 - ด้านปศุสัตว์: ผลผลิต ๒๖.๗๗ ล้านฟอง/ตัว คาดปี ๒๕๖๘ = ๒๗.๕๑ ล้านฟอง/ตัว
 - ด้านประมง: ผลผลิตเพียง ๙๑๒ ตัน/ปี ขาดแคลนเมื่อเทียบกับความต้องการ (๑๕,๖๐๐ ตัน/ปี)
- **ข้อเสนอเชิงนโยบาย:**
 - เพิ่มการเพาะพันธุ์ปลาในพื้นที่ ลดการนำเข้า
 - สนับสนุนสหกรณ์แปรรูป-ตลาดรองรับ
 - ใช้ปฏิทินผลผลิตเป็นกลไกเชื่อมโยงตลาด

มติที่ประชุม: เห็นชอบรับรองการจัดทำปฏิทินผลผลิตสินค้าเกษตรรายเดือนระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๗

๒. สรุปผลการประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ วันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุม POC ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู

เรื่อง การทบทวนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู

๑. ความเป็นมาและเหตุผล

- แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางการขับเคลื่อนภาคเกษตรในระยะ ๕ ปี ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, และ BCG Model
- สถานการณ์ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้าน เศรษฐกิจโลก ภัยแล้ง-น้ำหลาก สภาพอากาศแปรปรวน โรคพืช-สัตว์ และความต้องการตลาด
- จึงมีความจำเป็นต้อง ทบทวนแผน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ล่าสุด และรองรับการจัดทำ แผนฉบับปรับปรุงเต็มรูปแบบในปีถัดไป

๒. ประเด็นที่ประชุมพิจารณา

- **การใช้แผนเดิม**
เห็นพ้องให้ใช้โครงสร้างและเนื้อหาของแผนฉบับเดิมเป็นหลัก เนื่องจากยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ แต่ให้ปรับรายละเอียดเพื่อเน้น “ผลสัมฤทธิ์ที่รวดเร็ว”
- **การเร่งรัดโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ**
 - การบริหารจัดการน้ำและโครงสร้างพื้นฐานด้านเกษตร
 - การตลาดและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
 - การยกระดับเกษตรกรสู่ Smart Farmer และ Young Smart Farmer

- การขับเคลื่อนสินค้าอินทรีย์และการสร้างมาตรฐาน GAP
- การบูรณาการ

เน้นการบูรณาการทำงานกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน SME และสถาบันเกษตรกร เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงครบวงจร (การผลิต-การตลาด-การแปรรูป-การส่งออก)
- การปรับรูปแบบการนำเสนอแผน
 - ให้จัดทำตาราง “สิ่งที่มีอยู่แล้ว – สิ่งที่ยังขาด – สิ่งที่ต้องการสนับสนุน/เติมเต็ม”
 - จัดทำเอกสารประกอบเชิงวิชาการ กระชับ ชัดเจน และเข้าใจง่ายสำหรับคณะทำงาน

๓. ข้อเสนอแนะจากกรรมการ

- ควรให้ความสำคัญกับพื้นที่ที่มีศักยภาพ เช่น เกษตรกรที่มีบ่อน้ำหรือแหล่งน้ำเป็นฐาน
- ให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของโครงการที่บรรจุในแผนอย่างต่อเนื่อง
- ควรเพิ่มประเด็น เกษตรยั่งยืน-เกษตรดิจิทัล เป็นแนวทางเสริมในแผน
- จัดลำดับความสำคัญโครงการ โดยเน้น “Quick Win” เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและผลลัพธ์ที่ชัดเจน

๔. มติที่ประชุม

๑. เห็นชอบให้คงใช้แผนเดิม เป็นกรอบดำเนินงาน โดยปรับรายละเอียดให้ทันสถานการณ์
๒. เน้นการเร่งรัดโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์เร็ว เช่น น้ำ การตลาด และการเพิ่มมูลค่าสินค้า
๓. มอบหมายสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด จัดทำตารางวิเคราะห์ช่องว่างและความต้องการสนับสนุน เพื่อใช้ประกอบการทบทวนแผน
๔. ให้เพิ่มเติมข้อมูลเชิงวิชาการและข้อเสนอเชิงนโยบาย เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงแผนฉบับเดิมในปีถัดไป

ส่วนที่ ๕

การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

๑. ความสำคัญ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงทิศทาง แนวทาง และเป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดในอนาคต เป็นการดำเนินการร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคเกษตรกร และมหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้แนวทางการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภูที่มีความสอดคล้องตั้งแต่ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาภาคในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ (อุดรธานี เลย หนองบัวลำภู หนองคาย บึงกาฬ) ยุทธศาสตร์จังหวัดหนองบัวลำภู และทิศทางนโยบายต่างๆ โดยยึดนโยบายการตลาดนำการผลิต แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ ไปพร้อมกับการพัฒนาความรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเกษตรกร และเครือข่ายให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยนำนวัตกรรมด้านการเกษตรและการตลาดมาพัฒนาเกษตรกรอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตลอดจนการน้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้เกษตรกรสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง เกิดภูมิคุ้มกันเพื่อมุ่งสู่ “เกษตรปลอดภัย มุ่งสู่เกษตรกรรมยั่งยืน ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยี ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพอย่างสมดุล และยั่งยืน”

๒. กรอบเวลา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ขอให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ศึกษาแนวทางและจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดตามคู่มือดังกล่าว ทั้งนี้ การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติราชการประจำปีประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และการเสนอแผนงาน/โครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์บรรจุไว้ในแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เพื่อผลักดันเข้าสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

๓. วัตถุประสงค์ ของการทบทวน

๓.๑ เพื่อทบทวนการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

๓.๒ เพื่อทบทวนการจัดทำแผนงาน/โครงการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

๔. แผนที่ความสอดคล้อง (Mapping)

- แสดงการเชื่อมโยง แผน ๓ ระดับ
 - ระดับ ๑: ยุทธศาสตร์ชาติ → เกษตรสร้างมูลค่า
 - ระดับ ๒: แผนแม่บท, แผนปฏิรูปประเทศ, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 - ระดับ ๓: แผนพัฒนาจังหวัด/ภาค, แผนปฏิบัติราชการกระทรวง, แผน BCG
- เชื่อมโยงกับ เป้าหมายและตัวชี้วัดของจังหวัด

ระดับแผน	เป้าหมาย/ประเด็น/แนวทาง	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนา การเกษตรและสหกรณ์ จ.หนองบัวลำภู
แผนระดับ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (ด้าน การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน)	- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการ แข่งขันสูงขึ้น - การเกษตรสร้างมูลค่า (อัตลักษณ์พื้นถิ่น, เกษตรปลอดภัย, เกษตรชีวภาพ, เกษตร แปรรูป, เกษตรอัจฉริยะ)	- พัฒนาและยกระดับการผลิตด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม - เกษตรแปรรูปเพิ่มมูลค่า - สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ๑ ผลิตภัณฑ์
แผนระดับ ๒ แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ / แผน ปฏิรูปประเทศด้าน เศรษฐกิจ / แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ	- ผลิตภัณท์มวลรวมในประเทศสาขา เกษตรเพิ่มขึ้น - สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่ม - ความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมี ส่วนร่วม - มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป สูงขึ้น	- สร้างเครือข่ายและสถาบันเกษตรกร เข้มแข็ง (เพิ่มขึ้น $\geq 100\%$) - เพิ่มจำนวนเกษตรกรสมัยใหม่ $\geq 80\%$ - เพิ่มผลผลิตต่อหน่วย $\geq 15\%$
แผนระดับ ๓ แผนพัฒนาจังหวัด / แผนพัฒนาภาค / แผนปฏิปัติราชการ กระทรวงเกษตรฯ / แผน BCG	- “เกษตรเพิ่มมูลค่า เมืองผ้า น่ายู่น น่ายั่ว เที่ยว” - “อุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูง สู่มืองน่ายู่น ยั่วยืน” - เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น $\geq 100\%$ - เศรษฐกิจ BCG ขับเคลื่อนด้วยความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกษตร เพิ่ม การเข้าถึง $\geq 100\%$ - บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ อย่างยั่งยืน - ยกระดับการตลาดนำการผลิตใน สินค้าเกษตรอัตลักษณ์

๕. SWOT Analysis การเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู

จุดแข็ง (Strengths – S)

๑. จังหวัดมีสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ เช่น ข้าวฮาง, ปลาสาม, กุ้งโนนสัง, เงาะสุวรรณ, กล้วยตาก และผ้าทอมือ
๒. พื้นที่เกษตรกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสมต่อการเพาะปลูกหลายชนิด
๓. เกษตรกรมีประสบการณ์และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการทำเกษตร
๔. ศักยภาพด้านศิลปวัฒนธรรมและชุมชนเข้มแข็ง เอื้อต่อการสร้างแบรนด์สินค้าเกษตร
๕. ภาคประชาชนและเกษตรกรมีความร่วมมือเกื้อกูลกัน สามารถพัฒนาเป็นเครือข่ายเกษตรกร

จุดอ่อน (Weaknesses – W)

๑. การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรไม่เพียงพอ ขาดระบบชลประทานที่ครอบคลุม
๒. การส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์และเกษตรยั่งยืนยังขาดความต่อเนื่องและไม่ชัดเจนในเชิงนโยบายระดับพื้นที่
๓. เกษตรกรยังทำเกษตรเชิงเดี่ยว ขาดการวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทน และไม่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่

๔. การรวมกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรยังไม่เข้มแข็ง ขาดผู้นำที่มีวิสัยทัศน์
๕. เกษตรกรขาดองค์ความรู้ด้านการตลาด การใช้เทคโนโลยี และการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า
๖. ระบบข้อมูลเกษตรกรและการติดตามนโยบายยังไม่ครอบคลุม ไม่เป็นระบบกลาง
๗. เจ้าหน้าที่มีศักยภาพดีแต่ขาดทรัพยากร งบประมาณ และแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน
๘. ราคาสินค้าเกษตรผันผวน เกษตรกรพึ่งพาพ่อค้าคนกลาง

โอกาส (Opportunities – O)

๑. นโยบายรัฐและแผนระดับประเทศ ที่สนับสนุนภาคเกษตร เช่น BCG Model, เกษตรอินทรีย์, Smart Farmer, ไทยแลนด์ ๔.๐, Agri-map, เกษตรแม่นยำ, พ.ร.บ.ส่งเสริมเกษตรกรมัยยั่งยืน
๒. กระแสความต้องการสินค้าเกษตรเพื่อสุขภาพและเกษตรอินทรีย์เพิ่มสูงขึ้น ทั้งในและต่างประเทศ
๓. การขาดแคลนอาหารโลก → ไทยมีโอกาสเป็นฐานการผลิตสำคัญ
๔. การค้าเสรีและความร่วมมือในภูมิภาคอาเซียน เปิดโอกาสขยายตลาดสินค้าเกษตร
๕. การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และการเชื่อมโยงกับวิสาหกิจชุมชน
๖. เทคโนโลยีดิจิทัล, AI, โดรน และ E-Commerce → เปิดช่องทางตลาดใหม่
๗. กระแส Green Economy และ Carbon Credit สนับสนุนการเกษตรยั่งยืน
๘. ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและงานวิจัย สามารถต่อยอดสู่นวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ

อุปสรรค (Threats – T)

๑. สงครามและความขัดแย้งระหว่างประเทศ ทำให้ต้นทุนการผลิต (น้ำมัน, ปุ๋ย, วัตถุดิบ) สูงขึ้นและกระทบตลาดส่งออก
๒. ภัยธรรมชาติ ภัยแล้ง น้ำท่วม ฝนทิ้งช่วง ส่งผลกระทบต่อผลผลิต
๓. ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ แข่งขันสูง โดยเฉพาะจากการนำเข้าสินค้าเกษตรราคาถูกจากประเทศเพื่อนบ้าน
๔. ปัญหาที่ดินทำกินไม่มั่นคง เกษตรกรจำนวนหนึ่งไม่มีกรรมสิทธิ์ที่ดิน ไม่กล้าลงทุนระยะยาว
๕. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสังคม คนรุ่นใหม่ไม่สนใจอาชีพเกษตร
๖. ข้อจำกัดของระบบราชการและการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่ล่าช้า
๗. ความผันผวนของตลาดโลกและเศรษฐกิจมหภาค

๖. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงใน ๓-๕ ปีข้างหน้า

- ผลกระทบจาก Climate Change จะเด่นชัดขึ้น ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนฤดูกาลเพาะปลูกและต้องใช้เทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ
- ภัยสงครามและความขัดแย้งระหว่างประเทศ อาจทำให้ราคาน้ำมันและค่าขนส่งสูงต่อเนื่อง กระทบต้นทุนการผลิต
- ความต้องการสินค้าเกษตรปลอดภัย มีคุณภาพสูง และมีแบรนด์ จะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
- ตลาดออนไลน์และการค้าดิจิทัล จะเป็นช่องทางจำหน่ายหลัก โดยต้องการการตลาดเชิงรุก
- การรวมกลุ่มแบบเครือข่าย (Cluster) ระหว่างเกษตรกร-ผู้แปรรูป-ผู้ค้า จะเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
- การลงทุนในเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานเกษตร เช่น ระบบน้ำอัจฉริยะ จะกลายเป็นความจำเป็นเร่งด่วน

๗. การปรับปรุงแผนพัฒนาการเกษตร

หมายเหตุ: เกณฑ์ตัวชี้วัดดังกล่าวยังคงเดิม เพื่อความต่อเนื่องของการติดตามและประเมินผล ทั้งนี้ ในปีงบประมาณถัดไป จะมีการทบทวนแผนฉบับเต็มและปรับปรุงรายละเอียดเชิงลึกให้สอดคล้องกับสถานการณ์และข้อมูลล่าสุด

แผนที่แสดงความสอดคล้องของแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กับแผน ๓ ระดับ

แผนระดับ ๑	ยุทธศาสตร์ชาติ: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเป้าหมาย: ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ประเด็น: การเกษตรสร้างมูลค่าประเด็นย่อย: เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ			
แผนระดับ ๒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บท: ผลผลิตมวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น เป้าหมายแผนย่อย: สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนา : ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น ผู้ประกอบการให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน		แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ ประเด็นการปฏิรูป: เรื่องความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม ประเด็นการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตในระดับบุคคล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หมวดหมู่ที่ ๑: ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมายการพัฒนา: มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น แนวทางการพัฒนา: การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
แผนระดับ ๓	แผนพัฒนาจังหวัดหนองบัวลำภู “เกษตรเพิ่มมูลค่า เมืองผ้า น่าน้อย น่าน้ำเขียว”	แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ “การท่องเที่ยววัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง ศูนย์กลางการค้า อุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูง สู่มืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน”	แผนปฏิบัติการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) “เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี” ยกระดับคุณภาพสินค้าหลักของจังหวัด	แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG “เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรจากความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม” การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
vision	“Product of Nature” วัตถุดิบจากธรรมชาติ			
สาระสำคัญ แผนพัฒนา การเกษตรและ สหกรณ์	เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ๑. เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเข้มแข็ง ๒. พัฒนาและยกระดับภาคการผลิตสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๓. พัฒนาระบบเกษตรแปรรูปตลอดห่วงโซ่คุณค่าและตลาดนำการผลิต ๔. การจัดการทรัพยากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบคุ้มครองทางการเกษตร		ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ๑. จำนวนเครือข่ายเกษตรกรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ๒. สถาบันเกษตรกรที่มีความเข้มแข็ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ๓. จำนวนเกษตรกรได้รับการพัฒนาด้านการเกษตรสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๔. ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ๕. ระดับความสำเร็จในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ๖. จำนวนสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ๑ ผลผลิต	

ประเด็นการ พัฒนาด้าน การเกษตร และสหกรณ์	๑.เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เข้มแข็ง NONGBUA SMART FARMER	๒.พัฒนาและยกระดับภาคการผลิต สินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม GREEN AGRITECH	๓.พัฒนาระบบเกษตรแปรรูปตลอดห่วงโซ่ คุณค่าและตลาดนำการผลิต SUPPLY CHAIN	๔.การจัดการทรัพยากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบ คุ้มครองทางการเกษตร GREEN GROWTH
จังหวัด หนองบัวลำภู	Flagship ๑. เกษตรกรและสถาบัน เกษตรกรเข้มแข็ง ๑. โครงการส่งเสริมการทำเกษตรตาม ระบบเกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรทฤษฎี ใหม่ เกษตรอินทรีย์ เกษตรผสมผสาน เกษตรธรรมชาติและวนเกษตร) ๒. โครงการพัฒนาและยกระดับ เกษตรกรต้นแบบ ๓. โครงการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ Young Smart Farmer (YSF) ๔. โครงการพัฒนาเกษตรกรสู่เกษตร มืออาชีพ (Smart Farmer) ๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเยาวชน เกษตรในโรงเรียน YYSF ๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนากลุ่ม เกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกรอื่นที่มีกฎหมาย รองรับ Flagship ๒. หนองบัวเมือง เกษตรกรรม	Flagship ๑. พัฒนาภาคการผลิตสินค้า เกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๑. โครงการส่งเสริมการสร้างและพัฒนา นวัตกรรมด้านการเกษตร ๒. โครงการส่งเสริมการใช้พลังงาน ทดแทนเพื่อการเกษตร ๓. โครงการส่งเสริมการยกระดับการ ตรวจสอบมาตรฐาน การปนเปื้อน การ ตกค้างสารเคมี การใช้ดัชนีชีวภาพ และ รับรองมาตรฐานเกษตร ๔. โครงการระบบสูบน้ำบ่อบาดาลด้วย พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการเกษตร ปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ๕. โครงการยกระดับการแปรรูปสินค้า ทางการเกษตรและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ด้วยระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์	Flagship ๑. พัฒนาการแปรรูปสินค้า เกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๑. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป ผลผลิตทางการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เน้นเพิ่มมูลค่า ๒. โครงการยกระดับมาตรฐานและพัฒนา ขีดความสามารถในการแข่งขันคุณภาพ สินค้าเกษตร Flagship ๒. การเชื่อมโยงห่วงโซ่สินค้า เกษตรกับเครือข่ายระดับชาติและ นานาชาติ ๑. โครงการเชื่อมโยงตลาดและจัดแสดง สินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์และ จัดแสดงสินค้าเกษตรของดีหนองบัวลำภู Road show	Flagship ๑. บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมเพื่อการเกษตร ๑. โครงการส่งเสริมศักยภาพ เครือข่ายด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมเพื่อลดการเกิดก๊าซ เรือนกระจกและเตรียมพร้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศอย่างยั่งยืน ๒. โครงการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตร และสหกรณ์จังหวัด หนองบัวลำภู ๓. โครงการขับเคลื่อนและขยาย ผลโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ Flagship ๒. พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานทางการเกษตรเพื่อการ แข่งขัน

	๑. โครงการยกระดับการจัดการ สาธารณะเพื่อบริหารจัดการการใช้ สารเคมีและเทคโนโลยี ๒. โครงการสร้างต้นแบบการผลิต สินค้าเกษตรมาตรฐานตลอดห่วงโซ่ อุปทานที่ประสบผลสำเร็จในแต่ละ ชนิดสินค้า	Flagship ๒. ยกระดับภาคการผลิต สินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม ๑. โครงการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าเกษตรอัตลักษณ์ของ หนองบัวลำภู ๒. โครงการแปรรูปวัสดุเหลือใช้ทาง การเกษตรและพัฒนาเป็นเชื้อเพลิง ปุ๋ย อินทรีย์และสารกำจัดศัตรูพืช		๑. โครงการพัฒนาระบบบริหาร จัดการน้ำเพื่อการเกษตร ระบบ ชลประทาน และธนาคารน้ำใต้ ดินทั้งระบบ
--	---	--	--	---

๗.๑. ปัญหาที่พบ

- **ซ้ำซ้อน** : หลายโครงการใช้คำหรือแนวทางใกล้เคียงกัน เช่น “เพิ่มมูลค่า” และ “แปรรูป”
- **ชื่อโครงการยาวเกินไป** : ทำให้ไม่กระชับ เวลาสื่อสาร/นำเสนอเข้าใจยาก
- **ขาดโฟกัส** : บาง Flagship มีหลายกิจกรรมรวมกัน แต่ยังไม่แยกว่าอันไหนเน้น “คน” “การผลิต” “ตลาด” หรือ “สิ่งแวดล้อม”
- **ไม่สะท้อนภาพเชิงยุทธศาสตร์** : ถ้าไม่ปรับ จะดูเป็นแค่ลิสต์กิจกรรม แทนที่จะเป็น “ยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงครบวงจร”

๗.๒. หลักการปรับ (Principles of Adjustment)

- **ตัดซ้ำ** → **รวม** : รวมโครงการที่มีเนื้อหาคล้ายกันไว้ในชื่อเดียว เช่น “เพิ่มมูลค่า/แปรรูป” → เป็น “โครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรม”
- **กระชับ** → **ใช้คำกริยาเชิงยุทธศาสตร์** : เช่น "ส่งเสริม – ยกระดับ – เชื่อมโยง – พัฒนา"
- **เชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่า** : จัดเรียงจาก “คน → การผลิต → แปรรูป → ตลาด → สิ่งแวดล้อม”
- **สื่อสารง่าย** → **ผู้บริหารเข้าใจทันที** : ใช้คำสั้น ๆ ที่สะท้อนประเด็นยุทธศาสตร์

๘. แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด (ฉบับปรับปรุง)

ยุทธศาสตร์	Flagship	โครงการ (ชื่อปรับแล้ว)	แนวทางพัฒนา
๑. เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเข้มแข็ง (Nong Bua Smart Farmer)	๑.๑ พัฒนาเกษตรกรต้นแบบและเครือข่าย เป้าหมาย: เกษตรกรมีทักษะ เทคโนโลยี และเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ตัวชี้วัด: จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการรับรองเป็น Smart Farmer/YSF/YYSF, รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น	๑) พัฒนาและยกระดับเกษตรกรต้นแบบสู่การเป็น Smart Farmer ๒) พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ Young Smart Farmer (YSF) ๓) ส่งเสริมยุวเกษตรกรในโรงเรียน (YYSF)	๑) จัดอบรม-พัฒนาทักษะการบริหารจัดการฟาร์ม การตลาด การใช้เทคโนโลยี ๒) ส่งเสริมคนรุ่นใหม่กลับบ้าน สร้างธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ มีพี่เลี้ยง-ทุนสนับสนุน ๓) ทำหลักสูตร/กิจกรรมเสริมทักษะในโรงเรียน ปลุกฝังความภาคภูมิใจในอาชีพเกษตร
	๑.๒ เสริมความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกร เป้าหมาย: กลุ่มเกษตรกรมีศักยภาพด้านธุรกิจและการบริหารจัดการ ตัวชี้วัด: จำนวนกลุ่ม/สหกรณ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน, มูลค่าการค้าของสถาบันเกษตรกร	๑) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเชิงธุรกิจเกษตร (สหกรณ์-วิสาหกิจชุมชน) ๒) พัฒนาและรับรองกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร/เกษตรกรตามกฎหมาย ๓) ระบบบัญชี-บริหารจัดการ	๑) ส่งเสริมสหกรณ์-วิสาหกิจชุมชน ทำธุรกิจร่วมกัน เช่น แปรรูป-ตลาดรวม-คลังสินค้า ๒) จัดระบบรับรอง/ตรวจสอบให้โปร่งใส มีมาตรฐานองค์กร ๓) สร้างศูนย์เรียนรู้ด้านบัญชีครัวเรือน และธุรกิจสหกรณ์
	๑.๓ เกษตรกรมั่งคั่งยั่งยืน เป้าหมาย: เกษตรกรทำการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดความเสี่ยง	๑) ส่งเสริมระบบเกษตรทฤษฎีใหม่-เกษตรอินทรีย์-วนเกษตร	๑) เกษตรทฤษฎีใหม่ ส่งเสริมการจัดสรรพื้นที่แบบ ๓๐:๓๐:๓๐:๑๐ และการจัดการน้ำ

ยุทธศาสตร์	Flagship	โครงการ (ชื่อปรับแล้ว)	แนวทางพัฒนา
	ตัวชี้วัด: พื้นที่เกษตรยั่งยืนเพิ่มขึ้น, จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการรับรองเกษตรอินทรีย์/ทฤษฎีใหม่		๒) เกษตรอินทรีย์ สนับสนุนการผลิต-การตลาดสินค้าอินทรีย์ GI และ Organic Thailand ๓) วนเกษตร ส่งเสริมการปลูกไม้ยืนต้นควบคู่พืชเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ระยะยาว
๒. พัฒนาภาคการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Green Agri tech)	๒.๑ นวัตกรรมการผลิต เป้าหมาย: ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัด: ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง, จำนวนฟาร์ม/กลุ่มเกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยี	๑) พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตเกษตร ๒) ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อการผลิต (โซลาร์เซลล์, ชีวมวล) ๓) ระบบสูบน้ำและอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์	๑) ใช้ Smart Farming เช่น IoT ควบคุมการให้น้ำ ปุ๋ย โดรนพ่นสารชีวภัณฑ์ ๒) สนับสนุนโซลาร์เซลล์ในฟาร์ม, ระบบผลิตไฟฟ้าจากชีวมวล, โรงเรือนพลังงานทดแทน ๓) ลดต้นทุนการใช้น้ำมัน, ส่งเสริมเครื่องต้นแบบในชุมชน
	๒.๒ มาตรฐานการผลิต เป้าหมาย: การผลิตได้มาตรฐานสากล รองรับการค้าส่งออกและตลาดพรีเมียม ตัวชี้วัด: พื้นที่/ครัวเรือนที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น, จำนวนสินค้าเกษตรที่ผ่านการตรวจสอบสารตกค้าง	๑) ยกระดับมาตรฐานกระบวนการผลิต (GAP, Organic, ดัชนีชีวภาพ) ๒) ระบบตรวจสอบปนเปื้อน/ตกค้างสารเคมี	๑) GAP, Organic, Bio-Index (ดัชนีชีวภาพ), มาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากล ๒) ใช้ Mobile Lab, สุ่มตรวจสอบสินค้า, QR Code Traceability

ยุทธศาสตร์	Flagship	โครงการ (ชื่อไปแล้ว)	แนวทางพัฒนา
	๒.๓ ข้อมูลเกษตรดิจิทัล เป้าหมาย: ใช้ข้อมูลเป็นฐานการวางแผนและตัดสินใจแบบ Real-time ตัวชี้วัด: จำนวนเกษตรกร/หน่วยงานที่ใช้ Dashboard, การเข้าถึงข้อมูลเชิงพื้นที่เพิ่มขึ้น	๑) ข้อมูลเกษตรดิจิทัล (Digital Agriculture Data) / IoT / GIS / Dashboard	๑) Digital Agriculture Data สร้างฐานข้อมูลเกษตรกร/แปลงเพาะปลูกแบบดิจิทัล ๒) IoT / GIS / Dashboard ระบบเซ็นเซอร์วัดอุณหภูมิ-ความชื้น, แผนที่เกษตรแม่นยำ, Dashboard ติดตามผลผลิต ๓) การเชื่อมโยงข้อมูล บูรณาการกับ TPMap, Agri-map, Big Data กระทรวงเกษตรฯ
๓. เกษตรแปรรูปตลอดห่วงโซ่คุณค่าและตลาดนำการผลิต (Supply Chain)	๓.๑ พัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ เป้าหมาย: เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและแข่งขันได้ ตัวชี้วัด: จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปใหม่ที่เข้าสู่ตลาด, รายได้เกษตรกรจากสินค้าแปรรูปเพิ่มขึ้น	๑) พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเชิงพาณิชย์จากผลผลิตเกษตร ๒) พัฒนาบรรจุภัณฑ์สร้างอัตลักษณ์สินค้า	๑) จัดทำ <i>Product Champion</i> (เช่น ข้าวฮาง-ซีเรียลบาร์, กุ้งโนนสัง-อบกรอบ, กล้วยตาก-พรีเมียมแพ็ก) ๒) จับคู่กับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาสูตร รสชาติ ความทนทาน
	๓.๒ มาตรฐานสินค้าและการตลาด เป้าหมาย: สินค้ามีมาตรฐานรับรองและเข้าถึงตลาดที่หลากหลาย ตัวชี้วัด: จำนวนสินค้าได้มาตรฐานรับรอง, ยอดขายจากตลาดใหม่ (ออนไลน์/งานแสดงสินค้า)	๑) ยกระดับมาตรฐานตัวสินค้าและบรรจุภัณฑ์ (ไม่ซ้ำกับกระบวนการผลิต) ๒) จัดแสดงและเชื่อมโยงตลาด (Road Show, Online Market)	๑) ยกระดับมาตรฐาน GAP, Organic, ออย., ฮาลาล, GI, มอก. ๒) บรรจุภัณฑ์สร้างอัตลักษณ์ ใช้ดีไซน์ร่วมสมัยที่สื่อถึงอัตลักษณ์จังหวัด (เช่น ลายผ้าทอหนองบัวลำภู) ๓) การตลาดนำการผลิต Road Show, Online Platform, Marketplace, e-Commerce

ยุทธศาสตร์	Flagship	โครงการ (ชื่อปรับแล้ว)	แนวทางพัฒนา
	๓.๓ เครือข่ายการค้าเกษตร เป้าหมาย: เกษตรกรเชื่อมโยงกับเครือข่ายการค้าและตลาดระดับสูงกว่า ตัวชี้วัด: มูลค่าการค้าเกษตรเพิ่มขึ้น, จำนวนเกษตรกร/วิสาหกิจเข้าร่วมเครือข่ายการค้า	๑) เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานกับตลาดระดับชาติ-นานาชาติ	๑) เชื่อมโยง Supply Chain สร้างพันธมิตรกับ Modern Trade, Supermarket, โรงแรม ร้านอาหาร, ส่งออก ๒) Cluster การค้าเกษตร จัดตั้ง “เครือข่ายผู้ผลิต-ผู้แปรรูป-ผู้ค้า” แบบครบวงจร ๓) จับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างเกษตรกรกับผู้ซื้อในและต่างประเทศ
๔. การจัดการทรัพยากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบคุ้มครองทางเกษตร (Green Growth)	๔.๑ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเพื่อเกษตร เป้าหมาย: ลดผลกระทบจาก Climate Change และเพิ่มการมีส่วนร่วมของเกษตรกร	๑) เสริมศักยภาพเครือข่ายบริหารจัดการทรัพยากร (ลดก๊าซเรือนกระจก, Climate Change) ๒) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ๓) ขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑) พัฒนาเครือข่ายจัดการทรัพยากร สร้างเครือข่ายหมู่บ้าน/ชุมชนต้นแบบ Low Carbon, ทำข้อตกลงชุมชน (Community Agreement) ๒) เครื่องมือวัดผล ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก, จำนวนชุมชน/เกษตรกรเข้าร่วม ๓) สร้างการรับรู้ จัดอบรม, เวทีสาธารณะ, สื่อออนไลน์/สื่อท้องถิ่น ๔) เชื่อมโยงโครงการพระราชดำริ ขยายพื้นที่เรียนรู้เป็น ศูนย์เรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและเกษตรยั่งยืน

ยุทธศาสตร์	Flagship	โครงการ (ชื่อปรับแล้ว)	แนวทางพัฒนา
	๔.๒ โครงสร้างพื้นฐานการเกษตร เป้าหมาย: เกษตรกรเข้าถึงน้ำและ โครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอ ตัวชี้วัด พื้นที่เพาะปลูกที่มีแหล่งน้ำมั่นคง เพิ่มขึ้น, เกษตรกรเข้าถึงน้ำมากขึ้น	๑) พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำครบวงจร (ชลประทาน, ธนาคารน้ำใต้ดิน)	๑) ระบบน้ำครบวงจร → ทำ Master Plan น้ำระดับตำบล, ธนาคาร น้ำใต้ดิน, บ่อน้ำชุมชน, ระบบท่อส่งน้ำ ๒) บูรณาการหลายหน่วยงาน (ชลประทาน, อบต., พัฒนาชุมชน)
	๔.๓ บริหารความเสี่ยง ภัยพิบัติ และระบบ คุ่มครองเกษตรกร เป้าหมาย: ลดความเสียหายจากภัยพิบัติ และเพิ่มความมั่นคงรายได้เกษตรกร ตัวชี้วัด พื้นที่/ครัวเรือนที่ได้รับความ คุ่มครองเพิ่มขึ้น, เวลาการฟื้นตัวหลังภัย พิบัติลดลง	๑) เตรียมความพร้อมรับมือภัยแล้ง น้ำท่วม โรคพืชและสัตว์ ๒) ขับเคลื่อน ระบบประกันภัยพืชผล การเกษตร ๓) พัฒนาและประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการ ประชาชนภาคการเกษตร	๑) ระบบ Early Warning ใช้ข้อมูล พยากรณ์อากาศ, แอปพลิเคชันเตือน ภัย (LINE/แอปกรมอุตฯ) ๒) แผนรับมือภัยพิบัติรายตำบล กำหนดจุดอพยพ, แหล่งกักเก็บน้ำ อุดหนุน, ศูนย์พักพิงสัตว์ ๓) ระบบประกันภัยพืชผล ส่งเสริม การเข้าถึงมากขึ้น, ประชาสัมพันธ์สิทธิ ประโยชน์ ๔) ศูนย์บริการประชาชนภาคเกษตร พัฒนาเป็น One Stop Service เชื่อมโยงข้อมูลเกษตร, กฎหมาย, การเงิน และตลาด

๙. ผลการดำเนินงานแยกตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 ตารางสรุปการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

นโยบาย รัฐมนตรีว่าการ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	แผนงาน/ โครงการ ของ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รับจัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ	
๑. สร้าง วิธีการทำงาน สู่การปฏิบัติ	๑.๑ ศูนย์บริการ ประชาชน -ภาค การเกษตร (ศูนย์บริการ เกษตรพิกุล ราชกระทรวง เกษตรและ สหกรณ์)	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ			สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัดฯ
๒. เร่งรัดจัด ที่ดินทำกิน ให้กับ เกษตรกร	๒.๑ พิจารณา เอกสารสิทธิ การใช้ ประโยชน์ให้ เป็นโฉนด -โครงการจัด ที่ดินเพื่อ เกษตรกรรม	๑,๔๕๙,๙๒๐	๗๕๓,๑๗๕.๕๖ (๕๑.๕๙%)	๗๐๖,๗๔๔.๔๔ (๔๘.๔๑%)	สนง.การ ปฏิรูปที่ดิน จังหวัดฯ
๓. บริหาร จัดการน้ำ	๓.๑ การ สนับสนุนงาน ด้าน ชลประทาน -โครงการ ส่งเสริมการ ดำเนินงาน	ไม่ใช่พื้นที่ ดำเนินการ			กรม ชลประทาน

นโยบาย รัฐมนตรีว่าการ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	แผนงาน/ โครงการ ของ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รับจัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ	
	อันเนื่อง พระราชดำริ				
	๓.๒ การ จัดหาแหล่ง น้ำและเพิ่ม พื้นที่ ชลประทาน -โครงการ จัดหาแหล่ง น้ำและเพิ่ม พื้นที่ ชลประทาน	๓๔๐,๒๐๔,๗๐๔.๒ ๐	๒๖๑,๔๔๖,๖๑๕.๑ ๗ (๗๖.๘๕%)	๗๘,๗๕๘,๐๘๙.๐ ๓ (๒๓.๑๕%)	โครงการ ชลประทาน หนองบัวลำ ภู
	๓.๓ บริหาร จัดการน้ำใน พื้นที่นอกเขต ชลประทาน -โครงการ พัฒนาแหล่ง น้ำเพื่อ การเกษตรใน เขตปฏิรูป ที่ดิน	ไม่ใช่พื้นที่ ดำเนินการ			สปก.
	-โครงการ ก่อสร้าง แหล่งน้ำในไร นา นอกเขต ชลประทาน	๖,๐๕๓,๖๐๐	๖,๐๕๓,๖๐๐ (๑๐๐%)	๐	สถานี พัฒนาที่ดิน หนองบัวลำ ภู

นโยบาย รัฐมนตรีว่าการ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	แผนงาน/ โครงการ ของ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รับจัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ	
	-โครงการ บริหาร จัดการดิน และน้ำทั้งบน ดินและใต้ดิน ในพื้นที่เสี่ยง ภัยแล้งเพื่อ เพิ่มศักยภาพ การผลิตของ เกษตรกร	๓,๘๕๙,๔๗๗	๕๗๗,๘๐๐ (๑๔.๙๗%)	๓,๒๘๑,๖๗๗ (๘๕.๐๓%)	สถานี พัฒนาที่ดิน หนองบัวลำ ภู
	-โครงการ อนุรักษ์ดิน และบริหาร จัดการน้ำ เพื่อความ มั่นคงภาค การเกษตร พื้นที่เกษตร น้ำฝน	ไม่ใช่พื้นที่ ดำเนินการ			กรมพัฒนา ที่ดิน
๔. ยกระดับ สินค้าเกษตร และบริการ มูลค่าสูง	๔.๑ เกษตร ปลอดภัย - โครงการ พัฒนา เกษตรกรรม ยั่งยืน (ข้าว อินทรีย์)	๓๙,๗๐๐	๓๐,๔๘๘ (๕๑.๖๑%)	๙,๒๑๒ (๔๘.๓๙%)	ศูนย์ข้าว อุดรธานี
	-โครงการ พัฒนา	ไม่ใช่พื้นที่ ดำเนินการ			กรมพัฒนา ที่ดิน

นโยบาย รัฐมนตรีว่าการ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	แผนงาน/ โครงการ ของ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รับจัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ	
	เกษตรกรรม ยั่งยืน				
	-โครงการ พัฒนา เกษตรกรรม ยั่งยืน (ยกระดับ คุณภาพ มาตรฐาน สินค้าเกษตร ด้านหม่อน ไหม)	๑๔๐,๐๗๐	๑๐๖,๕๙๘.๐๘ (๗๖.๑๐%)	๓๓,๔๗๑.๙๒ (๒๓.๙๐%)	ศูนย์หม่อน ไหมเฉลิม พระเกียรติฯ อุดรธานี
	-โครงการ ร้านอาหาร วัตถุดิบ ปลอดภัย เลือกใช้ สินค้า Q (Q Restaurant)	๓๙,๕๐๐	๓๑,๑๖๓ (๘๐%)	๘,๓๓๗ (๒๐%)	สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัดฯ
	๔.๒ การ พัฒนาเกษตร มูลค่าสูง -โครงการ พัฒนาสินค้า เกษตรมูลค่า สูงด้านการ ประมง	๒๔,๐๐๐	๗,๒๖๐ (๓๐.๒๕%)	๑๖,๗๔๐ (๖๙.๗๕%)	สนง.ประมง จังหวัด

นโยบาย รัฐมนตรีว่าการ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	แผนงาน/ โครงการ ของ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รับจัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ	
	-โครงการ ส่งเสริมและ พัฒนาเพื่อ เข้าสู่ห่วงโซ่ อุปทานและ บริการมูลค่า สูง	๓๙๑,๕๐๐	๒๕๒,๔๓๐ (๖๔.๔๘%)	๑๓๙,๐๗๐ (๓๕.๕๒%)	สนง.เกษตร จังหวัด
	-โครงการ สินค้าเกษตร และบริการ มูลค่าสูง “๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตร มูลค่าสูง”	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐ (๑๐๐%)	๐	สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัด
๕. ยกระดับ ศักยภาพของ เกษตรกร/ สถาบัน เกษตรกรให้ เข้มแข็ง	๕.๑ การ ส่งเสริมและ สนับสนุน สหกรณ์ กลุ่ม เกษตรกร ธุรกิจชุมชน และวิสาหกิจ ชุมชน -โครงการ ยกระดับ สถาบัน เกษตรกรให้ เป็น	ไม่ใช่พื้นที่ ดำเนินการ			กรมส่งเสริม สหกรณ์

นโยบาย รัฐมนตรีว่าการ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	แผนงาน/ โครงการ ของ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รับจัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ	
	ผู้ประกอบกา รธุรกิจเกษตร				
	-โครงการ ส่งเสริมและ พัฒนา สถาบัน เกษตรกร	๙๙,๙๖๐	๕๘,๑๗๐ (๕๘.๒๐%)	๔๑,๗๙๐ (๔๑.๘๐%)	สนง. สหกรณ์ จังหวัด
	-โครงการ ส่งเสริมและ พัฒนา วิสาหกิจ ชุมชน	๓๙๑,๕๐๐	๒๕๒,๔๓๐ (๖๔.๕๘%)	๑๓๙,๐๗๐ (๓๕.๕๒%)	สนง.เกษตร จังหวัด
	๕.๒ ส่งเสริม การรวมกลุ่ม และสร้าง ความเข้มแข็ง กลุ่ม เกษตรกร -โครงการ สร้างความ เข้มแข็งกลุ่ม การผลิตด้าน ประมง	๒๐๘,๐๐๐	๒๐๑,๖๑๖ (๙๖.๙๓%)	๖,๓๘๔ (๓.๐๗%)	สนง.ประมง จังหวัด
	-โครงการ ส่งเสริมและ พัฒนา เกษตรกร	๑๓๗,๐๐๐	๑๐๖,๐๐๐ (๗๗.๓๗%)	๓๑,๐๐๐ (๒๒.๖๓%)	สนง.เกษตร จังหวัด

นโยบาย รัฐมนตรีว่ากา รกระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	แผนงาน/ โครงการ ของ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รับจัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ	
	และองค์กร เกษตรกร				
	๕.๓ ส่งเสริม ระบบ การเกษตร แบบแปลง ใหญ่ -โครงการ ส่งเสริม ระบบ การเกษตร แปลงใหญ่ เพื่อปรับเพิ่ม ผลิตภาพการ ผลิตสินค้า เกษตร	๖๔๙,๓๐๐	๔๐๔,๓๒๐ (๖๒.๒๗%)	๒๔๔,๙๘๐ (๓๗.๗๓%)	สนง.เกษตร จังหวัด
	-โครงการ พัฒนา ประสิทธิภาพ การผลิต หม่อนไหม ระบบแปลง ใหญ่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ไม่ใช่พื้นที่ ดำเนินการ			กรมหม่อน ไหม
	-โครงการ ส่งเสริม การเกษตร	๔๕๓,๙๐๐	๒๕๔,๕๑๙ (๕๖.๐๗%)	๑๙๙,๓๘๑ (๔๓.๙๓%)	สนง.การ ปฏิรูปที่ดิน จังหวัดฯ

นโยบาย รัฐมนตรีว่าการ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	แผนงาน/ โครงการ ของ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รับจัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ	
	แบบแปลง ใหญ่ (ส.ป.ก.)				
	-โครงการ ส่งเสริม ระบบ การเกษตร แบบแปลง ใหญ่(กป.)	๗๐,๙๐๐	๔๓,๐๗๓ (๖๐.๗๕%)	๒๗,๘๒๗ (๓๙.๒๕%)	สนง.ประมง จังหวัด
	-โครงการ ส่งเสริม ระบบ การเกษตร แบบแปลง ใหญ่ (ปศ.)	๑๐๓,๕๐๐	๑๐๓,๕๐๐ (๑๐๐%)	๐	สนง.ปศุสัตว์ จังหวัด
	-โครงการ ส่งเสริม ระบบ การเกษตร แบบแปลง ใหญ่(กข.)	งบส่วนกลาง			ศูนย์วิจัย ข้าวอุดรธานี
๖. จัดการ ทรัพยากร ทาง การเกษตร	๖.๑ ลดการ ปล่อยก๊าซ เรือนกระจก และการเก็บ กักเก็บ คาร์บอน รวมทั้งแก้ไข ปัญหาความ				
			๓,๐๙๙,๕๙๗	๘๐๕,๙๙๙	

นโยบาย รัฐมนตรีว่าการ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	แผนงาน/ โครงการ ของ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รับจัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ	
	เสื่อมโทรม และมลภาวะ จาก PM๒.๕ -โครงการ บริหาร จัดการที่ดิน พื้นที่ เกษตรกรรม เข้าสู่ความ เป็นกลางทาง คาร์บอน (Carbon Neutrality) และความ สมดุลการ จัดการ ทรัพยากรดิน	๓,๙๐๕,๕๙๖	(๗๙%)	(๒๑%)	สถานี พัฒนาที่ดิน หนองบัวลำ ภู
	-โครงการลด การปล่อย ก๊าซเรือน กระจกอย่าง ยั่งยืนและ การจัดการ มุ่งสู่สังคม คาร์บอนต่ำ	งบส่วนกลาง			สำนักวิจัย และ พัฒนาการ เกษตรเขตที่ ๓ ขอนแก่น
	-โครงการ ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี การผลิตข้าว	ไม่ใช่พื้นที่ ดำเนินการ			

นโยบาย รัฐมนตรีว่าการ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	แผนงาน/ โครงการ ของ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รับจัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ	
	อย่างยั่งยืน เพื่อลดการ ปล่อยก๊าซ เรือนกระจก				
	-โครงการ ส่งเสริม เกษตรกรที่เป็น มิตรกับ สิ่งแวดล้อม	๑๙๑,๐๐๐	๑๘๔,๐๐๐ (๙๖.๓๔%)	๗,๐๐๐ (๓.๖๖%)	สนง.เกษตร จังหวัด
	-โครงการ ส่งเสริมการ ไถกลบและ ผลิตปุ๋ย อินทรีย์เพื่อ ลดการปล่อย ก๊าซเรือน กระจก	๑๔๗,๒๕๐	๑๔๗,๒๕๐ (๑๐๐%)	๐	สถานี พัฒนาที่ดิน หนองบัวลำ ภู
	-โครงการ บริหาร จัดการ คาร์บอน เครดิตของการ ยางแห่ง ประเทศไทย ปีงบประมาณ ณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ไม่ใช่พื้นที่ ดำเนินการ			กยท.

นโยบาย รัฐมนตรีว่ากา รกระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	แผนงาน/ โครงการ ของ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รับจัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ	
๗. รับมือกับ ภัยธรรมชาติ	๗.๑ วางแผน รับมือและ ป้องกันวิกฤต ด้าน สิ่งแวดล้อม - โครงการ ป้องกันและ บรรเทาภัย จากน้ำ - โครงการ บรรเทา อุทกภัยเมือง นครศรีธรรม ราช จังหวัด นครศรีธรรมราช โครงการ คลองระบาย น้ำหลากบาง บาล-บางไทร จังหวัดพระ นครศรี อยุธยา - โครงการ บรรเทา อุทกภัยเมือง ชัยภูมิ จังหวัด ชัยภูมิ (ระยะที่ ๑)	ไม่ใช่พื้นที่ ดำเนินการ			กรม ชลประทาน

นโยบาย รัฐมนตรีว่ากา รกระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	แผนงาน/ โครงการ ของ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รับจัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ	
	-โครงการ ปรับปรุงคลอง ยม - น่าน จังหวัด สุโขทัย โครงการ ประตูละบาย น้ำลำน้ำพุ- น้ำก้าน เนื่องจาก พระราชดำริ จังหวัด สกลนคร โครงการ ปรับปรุง คลองชักน้ำ แม่น้ำยมฝั่ง ขวา จังหวัด สุโขทัย				
๘. สานต่อ การทำ สงครามสินค้า เถื่อน	๘.๑ ปราบปราม สินค้าเกษตร ผิดกฎหมาย -โครงการ ป้องกันและ ปราบปราม การลักลอบ	๗๔,๐๐๐	๖๒,๘๐๐ (๘๔.๘๖%)	๑๑,๒๐๐ (๑๕.๑๔%)	-สำนักวิจัย และ พัฒนาการ เกษตรเขตที่ ๓ ขอนแก่น

นโยบาย รัฐมนตรีว่ากา รกระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	แผนงาน/ โครงการ ของ กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รับจัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ	
	นำเข้า/ ส่งออกสินค้า เกษตรพืช กฎหมาย (ด้านพืช/ปศุ สัตว์/ประมง และ ยางพารา)				-สนง.ปศุ สัตว์จังหวัด -สนง. ประมง จังหวัด -การยาง แห่งประเทศไทย จังหวัดฯ
๙. อำนาจ ความสะดวก ด้าน การเกษตร	อำนาจความ สะดวกด้าน เกษตร (ติดตามการ ดำเนินงาน ระดับกรม) -การ ประกันภัย พืชผล การเกษตร	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ			สนง. เศรษฐกิจ การเกษตร เขตที่ ๓ อุดรธานี

นโยบายที่ ๑ : การสร้างวิธีการทำงานสู่การปฏิบัติ

โครงการศูนย์บริการประชาชนภาคการเกษตร (ศูนย์บริการเกษตรพิจนราช)

สรุปผลการดำเนินงาน

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู

ผลการดำเนินงาน

- จัดตั้งศูนย์บริการเกษตรพิจนราชครบตามเป้าหมาย
 - ศูนย์บริการหลัก : ๑ ศูนย์ระดับจังหวัด และ ๖ ศูนย์ระดับอำเภอ
 - ศูนย์เครือข่าย : ๗ ศูนย์ระดับจังหวัด และ ๑๑ ศูนย์ระดับอำเภอ
- มีประชาชน/เกษตรกรขอรับบริการ ๒๒๖ เรื่อง และดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วน

- งบประมาณ : ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม

ปัญหาและอุปสรรค

๑. การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกใช้เวลานาน ทำให้การช่วยเหลือล่าช้า
๒. เกษตรกรบางส่วนยังเข้าไม่ถึงข้อมูลและบริการของรัฐ
๓. การรับรู้ข้อมูลและขั้นตอนการขอรับบริการยังไม่ทั่วถึง ส่งผลต่อการเข้าถึงสิทธิประโยชน์
๔. ระบบข้อมูลบางส่วนยังไม่เชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่น

แนวทางแก้ไข

- สร้างความเข้าใจแก่เกษตรกรเรื่องขั้นตอนและข้อจำกัดของงานที่ต้องประสานภายนอก
- เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ เช่น สติกเกอร์ประชาสัมพันธ์ ออกหน่วยบริการร่วมกิจกรรมจังหวัด วิทยุ/สื่อออนไลน์
- เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นและสำรวจความต้องการทั้งออนไลน์/ออฟไลน์ เพื่อปรับปรุงบริการ
- บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานในและนอกสังกัด เช่น อบต. เทศบาล ผู้นำชุมชน ภาคเอกชน
- ติดตามประเมินผลการสื่อสารผ่านวิทยุ โซเชียลมีเดีย และกิจกรรมพื้นที่ เพื่อนำมาปรับปรุง

 **ภาพรวม :** โครงการสามารถดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายด้านการจัดตั้งศูนย์และการให้บริการแก่เกษตรกรได้ครบถ้วนแม้มีข้อจำกัดด้านการประสานงานและการเข้าถึงข้อมูล แต่ได้วางแนวทางแก้ไขโดยเน้นการสื่อสารเชิงรุกและการบูรณาการกับหน่วยงานภาคี เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง

นโยบายที่ ๒ : เร่งรัดการจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกร

โครงการจัดที่ดินเพื่อเกษตรกรของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดหนองบัวลำภู (ข้อมูล ณ ๒ ก.ค. ๒๕๖๘) กิจกรรมหลัก

๑. ปรับปรุง ส.ป.ก.๔-๐๑ เป็นโฉนดเพื่อการเกษตร

- เป้าหมาย : ๑๘,๐๕๘ แปลง
- ผลการดำเนินงาน :
 - รับคำขออนุญาตโฉนด ๑๖,๒๙๘ แปลง (๙๐.๒๕%)
 - ประกาศผลพิจารณาและคัดค้านแล้ว ๔,๘๕๐ แปลง (๒๖.๘๕%)
 - ออกโฉนดแล้ว ๑,๓๒๙ แปลง (๗.๓๕%)
 - อยู่ระหว่างตรวจสอบ/จัดทำโฉนด ๑๔,๙๖๙ แปลง (๘๒.๙๐%)
- งบประมาณ : ได้รับ ๙๗๔,๐๓๐ บาท เบิกจ่าย ๕๖๖,๔๖๙.๒๓ บาท (๕๘.๑๕%)

๒. ตรวจสอบที่ดินและกรณีพิพาท

- เป้าหมาย : ๔,๒๓๕ แปลง / ๔๔,๖๑๐ ไร่
- ผลการดำเนินงาน :
 - ตรวจสอบแล้ว ๔,๒๓๕ แปลง / ๔๔,๖๑๐ ไร่
 - ปฏิบัติตามระเบียบ ๒,๙๒๘ แปลง / ๒๖,๗๑๒ ไร่
 - เสียชีวิตทายาททำประโยชน์ ๑๔๘ แปลง / ๑,๘๑๓ ไร่
 - เสียชีวิตบุคคลอื่นทำประโยชน์ ๓๑ แปลง / ๔๓๔ ไร่

- สงสัยทำผิดระเบียบ ๑,๐๓๒ แปลง / ๑๔,๔๓๓ ไร่
- ตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้ว ๔๘๐ แปลง / ๘,๗๐๐ ไร่ และอยู่ระหว่างตรวจสอบเพิ่มเติม ๑,๐๕๐ แปลง / ๑๑,๖๒๖ ไร่

• งบประมาณ : ได้รับ ๓๙๗,๘๙๐ + ๘๘,๐๐๐ บาท รวม ๔๘๕,๘๙๐ บาท

เบิกจ่ายแล้ว ๑๘๔,๐๑๖.๓๓ + ๒,๖๙๐ บาท รวม ๑๘๖,๗๐๖.๓๓ บาท (ร้อยละ ๔๖.๒๔ และ ๓.๐๕)

ปัญหา/อุปสรรค

๑. การออกโฉนดล่าช้า เนื่องจากขั้นตอนตรวจสอบเอกสารและการคัดค้านต้องใช้เวลามาก
๒. การตรวจสอบข้อเท็จจริงรายแปลงซับซ้อน โดยเฉพาะกรณีผู้ได้รับสิทธิเสียชีวิตหรือสงสัยทำผิดระเบียบ
๓. ข้อจำกัดด้านงบประมาณและบุคลากร ทำให้การลงพื้นที่ตรวจสอบเป็นไปอย่างล่าช้า
๔. การรับรู้สิทธิและหน้าที่ของเกษตรกรยังไม่ทั่วถึง บางส่วนไม่เข้าใจขั้นตอนตามระเบียบ

แนวทางแก้ไข

- เร่งรัดการตรวจสอบเอกสารและกระบวนการคัดค้าน พร้อมจัดทีมเฉพาะกิจเพื่อออกโฉนดให้เร็วขึ้น
- ประสานผู้ปกครองท้องที่/ผู้นำชุมชนในการติดตามกรณีผู้ได้รับสิทธิไม่ปฏิบัติตามระเบียบ
- จัดประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้างการรับรู้เรื่องสิทธิ-หน้าที่ ผ่านเวทีชุมชน/สื่อท้องถิ่น
- เสนอขอสนับสนุนงบประมาณและบุคลากรเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มศักยภาพการลงพื้นที่ตรวจสอบ

 **ภาพรวม :** การดำเนินงานมีความก้าวหน้าทั้งการรับคำขอและการตรวจสอบ แต่การออกโฉนดจริงยังต่ำ (๗.๓๕%) เนื่องจากขั้นตอนตรวจสอบและคัดค้านใช้เวลานาน จึงจำเป็นต้องเร่งรัดการตรวจสอบข้อเท็จจริง เสริมการประชาสัมพันธ์ และบูรณาการภาคีในพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรได้รับสิทธิประโยชน์อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว

นโยบายที่ ๓ : การบริหารจัดการน้ำ

โครงการจัดหาแหล่งน้ำและเพิ่มพื้นที่ชลประทาน (โครงการชลประทานหนองบัวลำภู และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)

สรุปผลการดำเนินงาน

๑. งานหลัก (แหล่งน้ำ/ชลประทาน)

- แผนงาน : ๔๓ งาน
- ดำเนินการแล้วเสร็จ : ๒๘ แห่ง (๖๕.๑๒%)
- อยู่ระหว่างดำเนินการ : ๑๕ แห่ง (๓๔.๘๘%)
- งบประมาณรวม : ๓๔๐,๒๐๔,๗๐๔.๒๐ บาท
 - เบิกจ่าย ๒๖๑,๔๔๖,๖๑๕.๑๗ บาท (๗๖.๘๕%)
 - คงเหลือ ๗๘,๗๕๘,๐๘๙.๐๓ บาท (๒๓.๑๕%)

๒. งานซ่อมแซมและบำรุงรักษา (ชุดแรก)

- จำนวน ๒๔ รายการ
- งบประมาณ ๕๔,๖๒๖,๑๘๓.๒๘ บาท
- ผลการเบิกจ่าย ๔๕,๕๗๔,๗๖๕.๑๕ บาท (๘๓.๔๓%)
- ผลการดำเนินงาน ๙๒.๒๖%

๓. งานซ่อมแซมและบำรุงรักษา (งบเพิ่มเติม)

- จำนวน ๑๓ รายการ

- งบประมาณ ๕๑,๕๐๘,๐๐๒.๙๕ บาท
- ผลการเบิกจ่าย ๒๗,๖๗๙,๔๖๙.๙๗ บาท (๕๓.๗๓%)
- ผลการดำเนินงาน ๖๕%

๔. โครงการก่อสร้างสำคัญ

- สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านโคกน้อย
 - พื้นที่รับประโยชน์ ๑,๐๐๐ ไร่
 - งบประมาณ ๔๓,๐๙๐,๔๙๐.๗๕ บาท
 - เบิกจ่าย ๑๗,๖๗๓,๕๒๔.๗๙ บาท (๔๑.๐๑%)
 - ผลงาน ๗๓% (อยู่ระหว่างดำเนินงาน)
- อาคารบังคับน้ำหนองบัวใต้
 - พื้นที่รับประโยชน์ ๒๐๐ ไร่
 - งบ ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 - เบิกจ่าย ๖,๗๙๕,๒๘๙.๘๑ บาท (๙๗%)
 - ผลงาน ๑๐๐% (แล้วเสร็จ)
- อาคารบังคับน้ำนาไร่เดียว (แห่งที่ ๒)
 - งบ ๙,๗๐๐,๐๐๐ บาท
 - เบิกจ่าย ๑,๘๖๒,๒๕๘.๓๐ บาท (๑๙%)
 - ผลงาน ๒๖% (อยู่ระหว่างดำเนินงาน)
- ระบบส่งน้ำอ่างเก็บน้ำห้วยน้ำบอง (ฝั่งซ้าย)
 - พื้นที่รับประโยชน์ ๑๕,๔๒๗ ไร่
 - งบทั้งโครงการ ๙๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ดำเนินการปี ๒๕๖๗-๒๕๗๒)
 - งบปี ๒๕๖๘ : ๑๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 - เบิกจ่าย ๙๕,๕๕๕,๘๑๑.๒๖ บาท (๘๗.๘๑%)
 - ผลงาน ๑๙.๑๐% (อยู่ระหว่างดำเนินงาน)
- ฝายบ้านวังคูณ
 - พื้นที่รับประโยชน์ : ฤดูฝน ๕๐๐ ไร่ / ฤดูแล้ง ๑๕๐ ไร่
 - งบ ๓๒,๒๑๗,๕๘๓.๗๐ บาท
 - ผลงาน ๑๐๐% (แล้วเสร็จ)
- ฝายบ้านแสงอรุณ
 - พื้นที่รับประโยชน์ : ฤดูฝน ๒๕๐ ไร่ / ฤดูแล้ง ๑๕๐ ไร่
 - งบ ๓๓,๐๔๙,๑๔๔.๕๒ บาท
 - ผลการดำเนินงาน ๙๘.๘๒% (อยู่ระหว่างดำเนินการใกล้เสร็จสิ้น)

ภาพรวมและข้อสังเกต

- โครงการส่วนใหญ่ดำเนินการได้ตามแผน งบประมาณมีการเบิกจ่ายในระดับสูง (เฉลี่ยกว่า ๗๐%)

- โครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ (เช่น ระบบส่งน้ำห้วยน้ำบอง) ยังอยู่ในช่วงต้นของการดำเนินการ (ผลงาน ๑๙.๑๐%) แม้เบิกจ่ายได้สูง
- โครงการซ่อมแซมและบำรุงรักษามีความคืบหน้ามาก (กว่า ๙๐%) และหลายโครงการแล้วเสร็จพร้อมใช้งาน
- โครงการก่อสร้างฝายและอาคารบังคับน้ำหลายแห่งเสร็จสมบูรณ์ ช่วยเพิ่มพื้นที่ชลประทานทั้งฤดูฝนและฤดูแล้ง

 **สรุปย่อ :** การบริหารจัดการน้ำในปี ๒๕๖๘ มีความก้าวหน้าสูง โดยโครงการซ่อมแซมและฝายสำคัญแล้วเสร็จตามเป้าหมาย ช่วยเพิ่มพื้นที่ชลประทานหลายพันไร่ อย่างไรก็ตาม โครงการขนาดใหญ่ เช่น ระบบส่งน้ำห้วยน้ำบอง และอาคารบังคับน้ำใด ๆ ก็ตาม ยังต้องเร่งรัดการก่อสร้างเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในระยะเวลาที่กำหนด

นโยบายที่ ๓ : การบริหารจัดการน้ำ

โครงการก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน (สถานีพัฒนาที่ดินหนองบัวลำภู)

สรุปผลการดำเนินงาน

๑. ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัด

- กิจกรรมหลัก : ก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน ขนาด ๑,๒๖๐ ลบ.ม.
- เป้าหมาย : ๓๒๙ บ่อ
- ผลสำเร็จ : ดำเนินการแล้วเสร็จครบ ๓๒๙ บ่อ (๑๐๐%) ครอบคลุมพื้นที่ ๖ อำเภอ ๔๕ ตำบล
- งบประมาณ : ๖,๐๕๓,๖๐๐ บาท
 - เบิกจ่ายแล้ว ๖,๐๕๓,๖๐๐ บาท (๑๐๐%)

๒. แนวทางการขยายผล/ต่อยอดโครงการ

- สามารถนำแหล่งน้ำที่สร้างแล้วมาใช้เป็นต้นแบบการจัดการน้ำในไร่นาของเกษตรกรนอกเขตชลประทาน
- มีศักยภาพต่อยอดสู่การพัฒนา ระบบเกษตรผสมผสาน และการปรับตัวต่อภัยแล้ง
- สามารถบูรณาการร่วมกับโครงการของกรมชลประทาน อบต./เทศบาล และกลุ่มเกษตรกร เพื่อเสริมการใช้ประโยชน์แหล่งน้ำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๓. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด

- ในรอบการดำเนินงานนี้ ไม่พบปัญหาอุปสรรคสำคัญ
- ข้อจำกัดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ได้แก่ การบำรุงรักษาบ่อเก็บน้ำ และการจัดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง หากไม่มีการติดตามจากหน่วยงาน

๔. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- ควรมี มาตรการติดตามผลระยะยาว เพื่อประเมินการใช้ประโยชน์จริงของเกษตรกร เช่น การเพาะปลูกเพิ่มขึ้น การลดผลกระทบภัยแล้ง
- เสนอให้มี โครงการต่อเนื่อง/งบประมาณสนับสนุนเพิ่มเติม สำหรับขยายผลในพื้นที่ที่ยังไม่มีบ่อเก็บน้ำ
- ส่งเสริมการบูรณาการกับ โครงการ Smart Farmer / Young Smart Farmer เพื่อใช้แหล่งน้ำเป็นฐานในการพัฒนาระบบการผลิตที่ทันสมัย

- พิจารณาบรรจุเป็น โครงการเชิงนโยบายประจำจังหวัด เพื่อสร้างความมั่นคงน้ำทางการเกษตรในพื้นที่นอกเขตชลประทาน

 **สรุปย่อ :** โครงการบรรจุเป้าหมาย ๑๐๐% ทั้งจำนวนบ่อและการเบิกจ่ายงบประมาณ ช่วยเพิ่มศักยภาพการกักเก็บน้ำในไร่นาให้เกษตรกรนอกเขตชลประทานอย่างครอบคลุม ควรมีการติดตามผลการใช้ประโยชน์จริง และต่อยอดการบูรณาการกับโครงการพัฒนาการเกษตรอื่นเพื่อความยั่งยืนในอนาคต

นโยบายที่ ๓ : การบริหารจัดการน้ำ

โครงการบริหารจัดการดินและน้ำทั้งบนดินและใต้ดินในพื้นที่เสี่ยงภัยแล้งเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตของเกษตรกร (หน่วยงานรับผิดชอบ : สถานีพัฒนาที่ดินหนองบัวลำภู)

สรุปผลการดำเนินงาน

๑. ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัด

- กิจกรรม ๑.๑ ก่อสร้างมาตรการบริหารจัดการน้ำใต้ดิน
 - เป้าหมาย : ๒๐ แห่ง
 - ผลดำเนินงาน : แล้วเสร็จ ๑๔ แห่ง (อำเภอโนนสัง ๗ แห่ง, อำเภอสุวรรณคูหา ๗ แห่ง) อยู่ระหว่างก่อสร้าง ๖ แห่ง (อำเภอนากลาง) คาดแล้วเสร็จ ก.ค. ๒๕๖๘
- กิจกรรม ๑.๒ จัดทำระบบกระจายน้ำพลังงานแสงอาทิตย์
 - อยู่ระหว่างเสนอราคาและทำสัญญา
- กิจกรรม ๑.๓ ก่อสร้างระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ (เป้าหมาย ๘๐๐ ไร่)
 - ดำเนินการในพื้นที่อำเภอโนนสัง ๒๘๐ ไร่, สุวรรณคูหา ๒๘๐ ไร่, นากลาง ๒๔๐ ไร่
 - คาดแล้วเสร็จ ส.ค. ๒๕๖๘
- งบประมาณรวม : ๑,๕๓๒,๗๘๙ บาท
 - เบิกจ่ายแล้ว ๕๗๗,๘๐๐ บาท (๓๗%)

๒. แนวทางการขยายผล/ต่อยอดโครงการ

- โครงการนี้ช่วยเพิ่มศักยภาพการเก็บและกระจายน้ำในพื้นที่เสี่ยงภัยแล้ง สามารถต่อยอดไปสู่
 - การสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กเชื่อมโยงกับไร่นา
 - การพัฒนา ระบบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดต้นทุนระยะยาว
 - บูรณาการกับ โครงการ Smart Farmer, Young Smart Farmer และ อปท. ในพื้นที่ เพื่อใช้แหล่งน้ำร่วมกับกิจกรรมเกษตร

๓. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด

- ยังไม่พบปัญหาสำคัญในเชิงปฏิบัติการ
- ข้อจำกัดหลัก คือ ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างและการทำสัญญาที่ใช้เวลา ส่งผลต่อความล่าช้าในการเริ่มดำเนินโครงการบางกิจกรรม

๔. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- ควรเร่งรัดกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้ทันต่อฤดูกาลเพาะปลูก เพื่อให้เกษตรกรได้ใช้ประโยชน์จริง

- เสนอให้มีการติดตามและประเมินผลหลังโครงการ เช่น การเปลี่ยนแปลงผลผลิต ต้นทุนการผลิต และความพึงพอใจของเกษตรกร
- ควรบูรณาการแผนร่วมกับหน่วยงานด้านชลประทานและ อบต./เทศบาล เพื่อให้ระบบน้ำใต้ดิน-บนดิน เชื่อมโยงกับแหล่งน้ำอื่นในพื้นที่
- ส่งเสริมการเรียนรู้แก่เกษตรกรในพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์ เพื่อเป็น ศูนย์เรียนรู้ชุมชน ขยายผลไปยังพื้นที่เสี่ยงภัยแล้งอื่น ๆ



สรุปย่อ : โครงการกักน้ำตามแผนแล้วเสร็จบางส่วน (น้ำใต้ดิน ๑๔ แห่งจาก ๒๐ แห่ง) อยู่ระหว่างก่อสร้าง และทำสัญญาสำหรับกิจกรรมอื่น ๆ งบประมาณเบิกจ่ายแล้ว ๗๐% คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน ก.ค.-ส.ค. ๒๕๖๘ ควรเร่งรัดการดำเนินการและติดตามการใช้ประโยชน์จริง เพื่อต่อยอดสู่การจัดการน้ำเชิงบูรณาการและยั่งยืนในพื้นที่ภัยแล้ง

นโยบายที่ ๔ : ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง

โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน (ข้าวอินทรีย์)

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์วิจัยข้าวอุดรธานี

สรุปผลการดำเนินงาน

๑. ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัด

- กิจกรรมหลัก
 ๑. ส่งเสริมการผลิตข้าวและพัฒนาการผลิตข้าวอินทรีย์
 - เป้าหมาย : ๑๒๗ ไร่
 - ผลการดำเนินงาน : ดำเนินงานครบตามเป้าหมาย ๑๒๗ ไร่ (๑๐๐%) โดยมีการติดตามและให้คำแนะนำเกษตรกรในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง (มี.ค.-ก.ย. ๒๕๖๘)
 ๒. ส่งเสริมการอบรมเชิงปฏิบัติการทำระบบควบคุมภายในแบบกลุ่ม (ICS – กลุ่มต่อเนื่อง)
 - เป้าหมาย : ๒ กลุ่ม
 - ผลการดำเนินงาน : จัดอบรมครบถ้วนแล้ว ๒ กลุ่ม เมื่อวันที่ ๑๙-๒๐ มีนาคม ๒๕๖๘
- งบประมาณ : ๓๙,๗๐๐ บาท
 - เบิกจ่ายแล้ว : ๓๒,๔๒๐ บาท (๘๑.๓%)

๒. แนวทางการขยายผล/ต่อยอดโครงการ

- สามารถต่อยอดการผลิตข้าวอินทรีย์สู่ มาตรฐานรับรอง GAP/Organic Thailand
- ใช้ระบบ ICS เป็นต้นแบบการบริหารจัดการกลุ่ม เพื่อขยายผลไปยังกลุ่มเกษตรกรอื่นในจังหวัด
- เชื่อมโยงผลผลิตสู่ตลาด ข้าวอินทรีย์คุณภาพสูง และสร้างเครือข่ายการตลาด เช่น วิทยาลัยชุมชน/สหกรณ์

๓. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด

- ยังไม่พบอุปสรรคสำคัญในรอบนี้
- ข้อจำกัดในอนาคตคือ การรักษามาตรฐานอินทรีย์ที่ต้องการความต่อเนื่องและการจัดการต้นทุนที่สูงกว่าข้าวทั่วไป

๔. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- ควรมี มาตรการสนับสนุนด้านตลาด โดยเฉพาะการสร้างช่องทางจำหน่ายข้าวอินทรีย์ที่มีมูลค่าสูง
- ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอด เช่น ข้าวถุงอินทรีย์ ข้าวกล้อง ข้าวแปรรูป เพื่อสร้างรายได้เพิ่ม
- สนับสนุนการบูรณาการกับหน่วยงานอื่น เช่น พาณิชย์จังหวัด/สหกรณ์การเกษตร เพื่อสร้างระบบการตลาดที่มั่นคง

 **สรุปย่อ :** โครงการดำเนินงานครบตามเป้าหมายทั้งด้านพื้นที่เพาะปลูก (๑๒๗ ไร่) และการอบรมกลุ่มเกษตรกร (๒ กลุ่ม) เบิกจ่ายงบแล้วกว่า ๘๑% เป็นการสร้างต้นแบบการผลิตข้าวอินทรีย์เชิงระบบ ควรเน้นการต่อยอดสู่การตลาดและการรับรองมาตรฐานเพื่อยกระดับรายได้เกษตรกรอย่างยั่งยืน

นโยบายที่ ๔ : ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง

โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน (หม่อนอินทรีย์)

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุตรธานี

๑. ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัด

- การตรวจประเมินแปลงหม่อน (มกษ.๓๕๐๐-๒๕๕๓)
 - เป้าหมาย : ๑๕ ราย / ๕๕.๑ ไร่
 - ผล : ตรวจติดตามแล้วครบ ๑๕ ราย ผ่านการรักษาระบบตามมาตรฐาน GAP
- เป้าหมายตรวจรับรองแปลงหม่อน (ใหม่) : ไม่มีเกษตรกรสมัครเข้าร่วม (ย้ายเป้าหมายไป จ.อุตรธานี)
- การตรวจประเมินเบื้องต้น (Pre-Audit) มาตรฐานใหม่ (มกษ.๘๐๐๐/๕๕๐๐)
 - ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกร ๓ กลุ่ม / ๒๔๐ กก. เส้นไหม
 - ยังไม่ผ่านการรับรองมาตรฐาน อยู่ระหว่างกระบวนการ
- การตรวจประเมินมาตรฐานฟาร์มใหม่ (GAP ฟาร์มใหม่ชนิดกินใบหม่อน)
 - เกษตรกร ๑๐ ราย ยื่นคำร้องตรวจรับรอง
 - ผ่านมาตรฐานแล้ว ๙ ราย อยู่ระหว่างติดตามอีก ๑ ราย
- การตรวจรับรองผ้าไหมตรานกยูงพระราชทาน
 - เป้าหมาย ๕,๓๓๕ เมตร
 - ผลตรวจรับรองแล้ว ๔,๐๗๖ เมตร (๗๖.๔%) แบ่งเป็น
 - ตรานกยูงสีน้ำเงิน ๓,๙๐๘ เมตร
 - สีเงิน ๑๔๔ เมตร
 - สีเขียว ๒๔ เมตร
- งบประมาณรวม ๑๑๔,๓๓๐ บาท (ประมาณ)
 - เบิกจ่ายแล้ว ๖๙,๖๖๘.๐๘ บาท (เฉลี่ยร้อยละ ๖๐-๙๒ ขึ้นกับกิจกรรม)

๒. แนวทางการขยายผล / ต่อยอดโครงการ

- สร้างการรับรู้ความสำคัญของ มาตรฐานเส้นไหมและผ้าไหม เชื่อมโยงคุณภาพเส้นใยถึงผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย
- พัฒนากลุ่มเกษตรกรต้นแบบที่ผ่านการรับรอง GAP และมาตรฐานใหม่ เพื่อเป็นต้นแบบขยายผล
- บูรณาการกับหน่วยงานด้านการตลาดและอุตสาหกรรมสิ่งทอ เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายผ้าไหมมาตรฐาน

๓. ปัญหา/อุปสรรค

- เกษตรกรบางส่วน ไม่สนใจผลิตเส้นไหมมาตรฐาน เพราะยังสามารถจำหน่ายได้ในราคาสูงแม้ไม่ผ่านการรับรอง
- การเข้าร่วมโครงการใหม่ยังจำกัด ต้องย้ายเป้าหมายไปจังหวัดอื่น

๔. แนวทางแก้ไขและข้อเสนอเชิงนโยบาย

- เร่ง ประชาสัมพันธ์และสร้างแรงจูงใจทางการตลาด ให้กับเกษตรกร เช่น การตั้งราคาซื้อสูงขึ้นเมื่อได้มาตรฐาน
- เชื่อมโยงการรับรองมาตรฐานเส้นไหมไปสู่การรับรอง ผ้าไหมตรานกยูงพระราชทาน เพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มรายได้
- สนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิต – ผู้ทอ – ผู้จำหน่ายผ้าไหมอินทรีย์ เพื่อสร้างห่วงโซ่มูลค่าสูงในระดับจังหวัด



สรุปย่อ : โครงการบรรลุเป้าหมายหลักด้านการตรวจประเมินแปลงหม่อนและฟาร์มไหม (ผ่าน GAP ส่วนใหญ่) และตรวจรับรองผ้าไหมตรานกยูงพระราชทานกว่า ๔,๐๐๐ เมตร แต่ยังมีข้อจำกัดด้านการผลิตเส้นไหมมาตรฐาน เพราะเกษตรกรไม่เห็นแรงจูงใจชัดเจน ควรเน้นสร้างคุณค่าทางการตลาดและเชื่อมโยงผลผลิตสู่มาตรฐานและตลาดระดับสูงเพื่อยกระดับรายได้อย่างยั่งยืน

นโยบายที่ ๔ : ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง

โครงการร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู

๑. ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัด

- รับสมัครร้านอาหารใหม่ : แผน ๓ ร้าน / ผล ๔ ร้าน (เกินเป้า)
- ตรวจรับรองร้านอาหารใหม่ : แผน ๓ ร้าน / ผล ๔ ร้าน (ดำเนินการแล้ว พ.ค. ๒๕๖๘)
- ตรวจติดตามร้านอาหาร : แผน ๒๔ ร้าน / ผล ๒๔ ร้าน (เสร็จสิ้น ธ.ค. ๒๕๖๗)
- ตรวจต่ออายุร้านอาหาร : แผน ๑๔ ร้าน / ผล ๑๔ ร้าน (พ.ค. ๒๕๖๘)

งบประมาณ : ได้รับจัดสรร ๓๙,๕๐๐ บาท / เบิกจ่าย ๓๑,๑๖๓ บาท (ร้อยละ ๘๐)

๒. แนวทางการขยายผล / ต่อยอดโครงการ

- จัดทำ Local Food Safety Development Plan พัฒนาศักยภาพร้านอาหารรายพื้นที่ พร้อมร้านต้นแบบอำเภอละ ๑ ร้าน
- เชื่อมโยงร้านอาหารกับ กลุ่มผู้ผลิต GAP / Q เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานปลอดภัยและยั่งยืน
- พัฒนาภาพลักษณ์โครงการให้น่าสนใจ และสื่อสารเชิงสร้างสรรค์เพื่อดึงดูดผู้ประกอบการและผู้บริโภค

๓. ปัญหา/อุปสรรค

- ผู้ประกอบการบางส่วนยัง กังวลค่าใช้จ่ายและความยุ่งยาก ในการปรับปรุงตามมาตรฐาน
- ศักยภาพร้านอาหารในจังหวัดที่พร้อมเข้าร่วมยังมีจำกัด โดยเฉพาะร้านระดับชุมชน

๔. แนวทางแก้ไขและข้อเสนอเชิงนโยบาย

- สร้างความเข้าใจและแรงจูงใจแก่ผู้ประกอบการ โดยเน้นผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นจากผู้บริโภค

- ส่งเสริม การตลาดโดยตรง (Direct to Consumer) ผ่านกิจกรรมตลาดนัดและศูนย์ราชการจังหวัด เชื่อมโยงผู้บริโภคกับสินค้า Q และร้านอาหารมาตรฐาน
- บูรณาการกับหน่วยงานด้านสาธารณสุข และ มกอช. เพื่อกำกับติดตามและสุ่มตรวจเชิงพื้นที่ เพิ่มความเชื่อมั่นในระบบรับรอง



สรุปย่อ : โครงการดำเนินการได้ครบตามแผนและบางกิจกรรมเกินเป้า (สมัคร-รับรองร้านอาหารใหม่) มีอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณร้อยละ ๘๐ ปัญหาหลักคือข้อกัฏวลของผู้ประกอบการและจำนวนร้านที่มีศักยภาพจำกัด แนวทางต่อไปคือการสร้างแรงจูงใจ การพัฒนาร้านต้นแบบ และการเชื่อมโยงเครือข่าย GAP/Q เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยอาหารและสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจในจังหวัด

นโยบายที่ ๔ : ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง

โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูงด้านการประมง

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานประมงจังหวัดหนองบัวลำภู

๑. ผลการดำเนินงาน

- กิจกรรมผลิตและส่งเสริมการใช้สัตว์น้ำพันธุ์ดี : ไม่มีการดำเนินงานในพื้นที่
- กิจกรรมส่งเสริมการเพาะเลี้ยงและพัฒนาธุรกิจสัตว์น้ำเศรษฐกิจ : ไม่มีการดำเนินงานในพื้นที่
- กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปสินค้าประมง :
 - คัดเลือก กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาบ้านห้วยบง ๑ ตรา ๑ เดียว อำเภอโนนสัง (สมาชิก ๒๔ ราย) เข้าร่วมโครงการ
 - อยู่ระหว่างการประสานหน่วยงานและสถาบันการศึกษา เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรมการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์
 - สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์บรรจุภัณฑ์ และส่งเสริมช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์-ออฟไลน์

งบประมาณ : ได้รับจัดสรร ๒๔,๐๐๐ บาท / เบิกจ่าย ๗,๒๑๐ บาท (ร้อยละ ๓๐.๐๔)

๒. ปัญหา/อุปสรรค

- โรงเรือนผลิตของกลุ่มตั้งอยู่ในพื้นที่เข้าการไฟฟ้าฝ่ายผลิต (เขื่อนอุบลรัตน์) ทำให้ การปรับปรุง/พัฒนา โรงเรือนเพื่อให้ได้มาตรฐานมีข้อจำกัดและเงื่อนไขซับซ้อน ใช้เวลานาน

๓. แนวทางแก้ไขและข้อเสนอเชิงนโยบาย

๑. บูรณาการการทำงานร่วมหลายหน่วยงาน เพื่อหาทางออกด้านสถานที่ผลิต
๒. มุ่งเน้นพัฒนาด้านอื่นที่ดำเนินการได้ทันที เช่น
 - ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์
 - ส่งเสริมการตลาดหลายช่องทาง เพื่อเพิ่มโอกาสจำหน่าย
 - สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ เช่น สติกเกอร์ สลาก ถุงซิลิโคนสุญญากาศ
๓. ควรพิจารณาหนุนเสริม การยกระดับมาตรฐานโรงเรือนในระยะยาว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยอาหารและความสามารถแข่งขันของผลิตภัณฑ์

 **สรุปย่อ :** โครงการมุ่งเน้นการส่งเสริมการแปรรูปสัตว์น้ำ โดยคัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมและดำเนินการสนับสนุนในด้านความรู้ เทคโนโลยี และอุปกรณ์ แม้การพัฒนาด้านโรงเรือนจะติดข้อจำกัดเชิงพื้นที่ แต่สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดได้อย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินงาน (นโยบายที่ ๔ : ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง)

โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู

๑. กลุ่มแปลงใหญ่ (๒ แปลง : มันสำปะหลัง และอ้อยโรงงาน รวม ๖๐ ราย)

- ดำเนินการแล้ว
 - เก็บข้อมูลคน-พื้นที่-สินค้า และส่งตรวจวิเคราะห์ดิน ๖๐ ตัวอย่าง (อ้อย ๓๐ / มันสำปะหลัง ๓๐)
 - สนับสนุนอุปกรณ์ระบบน้ำหยด และแมปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน
 - อบรมเกษตรกรด้านเทคโนโลยีการบริหารจัดการแปลง
 - จัดทำแปลงต้นแบบ (มันสำปะหลัง ๑๕ ไร่) และแปลงทดสอบระยะปลูก (๖ ไร่)
 - จัดประชุมเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต-การตลาดกับผู้ประกอบการ
 - สนับสนุนอุปกรณ์ร่อนดิน และเตรียมตรวจประเมินแปลง
- ผลการใช้จ่ายงบประมาณ

ได้รับจัดสรร ๔๒๕,๗๐๐ บาท / เบิกแล้ว ๑๘๓,๒๐๐ บาท / ร้อยละ ๔๓.๐๑ (อยู่ระหว่างการเบิกจ่ายเพิ่มเติมตามแผน ส.ค. ๖๘)

๒. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน (คล้า ๑ กลุ่ม / ๗ ราย)

- ดำเนินการแล้ว
 - เก็บข้อมูลและตัวอย่างดิน ส่งตรวจวิเคราะห์ และวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตร
 - จัดเวทีวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผลแล้ว (พ.ค. ๖๘)
 - แผนดำเนินการด้านผลิตภัณฑ์ : ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากคล้า, จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (วิดิทัศน์, แค็ตตาล็อก), สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ (ดำเนินการ ก.ค. ๖๘)
- ผลการใช้จ่ายงบประมาณ

ได้รับจัดสรร ๔๙,๐๐๐ บาท / เบิกแล้ว ๔,๐๐๐ บาท / ร้อยละ ๘.๑๖

ปัญหา/อุปสรรค

- การเบิกจ่ายบางกิจกรรมล่าช้า เนื่องจากต้องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและรอผลตรวจวิเคราะห์ดิน
- เกษตรกรยังมีข้อจำกัดด้านการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือใหม่

แนวทางแก้ไข

- เร่งรัดขั้นตอนการเบิกจ่ายและติดตามการจัดซื้อจัดจ้าง
- เพิ่มการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการติดตามหนุนเสริมในพื้นที่
- เชื่อมโยงความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เอกชน และหน่วยงานรัฐในการทดสอบระบบการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

 **สรุปย่อ :** โครงการฯ สามารถดำเนินการตามแผนหลักได้ครบถ้วน ทั้งการเก็บข้อมูล ตรวจจับวิเคราะห์ดิน จัดทำแปลงต้นแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์คล้ำ โดยอยู่ระหว่างเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการดำเนินงานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เชื่อมโยงสู่ห่วงโซ่มูลค่าสูงตามเป้าหมาย

นโยบายที่ ๔ : ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง

โครงการ : สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง “๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง”

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู

ผลการดำเนินงานตามกิจกรรม

- **การชี้แจงแนวทาง :** จัดประชุม SC ๓ ครั้ง (ธ.ค.๖๗, ม.ค.๖๘, ก.พ.๖๘) เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานแก่คณะทำงานขับเคลื่อน
- **การคัดเลือกพื้นที่/สินค้า :** คณะกรรมการ SC พิจารณาเบื้องต้น ๔ แห่ง ได้แก่
 ๑. กล้วยหอมทอง – กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมทอง อ.โนนสัง
 ๒. เห็ด – กลุ่มแปลงใหญ่เห็ด ต.เก่ากลอย อ.นาแก
 ๓. แปรรูปปลา – กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลา บ้านห้วยบง อ.โนนสัง
 ๔. กลุ่มอนุรักษ์ควายไทย ต.บ้านขาม อ.เมือง
- **การพิจารณาเห็นชอบ :** คณะกรรมการบริหารฯ เห็นชอบผลการคัดเลือก ๖ แห่ง ได้แก่
 ๑. กล้วยหอมทอง (โนนสัง)
 ๒. มันสำปะหลัง (กุดจิก เมือง)
 ๓. แปรรูปปลา (โนนสัง)
 ๔. อนุรักษ์ควายไทย (เมือง)
 ๕. อ้อย (นาแก)
 ๖. ข้าวฮาง (บ้านสำราญ นาแก)
- **การจัดทำแผนพัฒนารายสินค้า :** จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เม.ย. ๖๘
- **การดำเนินงานตามแผน :** ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรายงานผลการขับเคลื่อนรายสินค้า (พ.ค.-ก.ย. ๖๘)
- **การติดตามรายงานผล :** รายงานต่อที่ประชุม SC จำนวน ๓ ครั้ง ผ่านระบบ MBUD รายเดือน และรายงาน ผต.กษ. ๒ ครั้ง
- **การประเมินผล :** สศก. ลงพื้นที่เก็บข้อมูลแล้ว ๒ แห่ง (กล้วยหอมทอง, ควายไทย)

งบประมาณ

- ได้รับจัดสรร : ๒๐,๐๐๐ บาท
- เบิกจ่ายแล้ว : ๒๐,๐๐๐ บาท (๑๐๐%)

ปัญหา/อุปสรรค

๑. หน่วยงานในพื้นที่บางส่วนยังขาดความเข้าใจแนวทางและเป้าหมายโครงการ → ทำให้การบูรณาการล่าช้า
๒. เป้าหมายจากส่วนกลางบางครั้งไม่สอดคล้องบริบทพื้นที่ → กระทบการปฏิบัติงานจริง
๓. การสื่อสารระหว่างส่วนกลาง-พื้นที่ยังไม่เพียงพอ → เกิดช่องว่างการดำเนินงาน
๔. งบประมาณไม่เพียงพอตามแผนพัฒนารายสินค้า → กระทบความต่อเนื่องและความเชื่อมั่น

๕. ความเป็นเอกภาพในการใช้ชื่อโครงการระหว่างหน่วยงาน → สร้างความสับสน

แนวทางแก้ไข

- จัดเวทีชี้แจง/อบรมหน่วยงานพื้นที่ให้เข้าใจแนวทางเดียวกัน
- ใช้ข้อมูลพื้นที่เป็นฐาน (Bottom-up) ในการกำหนดเป้าหมายสินค้า
- พัฒนาระบบสื่อสารและจัดตั้งคณะทำงานส่วนกลางคอยสนับสนุน
- จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอและบูรณาการงบจากหลายแหล่ง
- กำหนดชื่อและอัตลักษณ์โครงการให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

จุดเน้นการตรวจติดตามของ ผต.กษ.

- ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ๖ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง
- กระบวนการจัดทำและขับเคลื่อน แผนพัฒนารายสินค้า
- ความร่วมมือและการบูรณาการ SCP – หน่วยงาน – เครือข่ายเกษตรกร
- การติดตาม/ประเมินผล โดย สศก. และรายงานต่อผู้ตรวจราชการ

 **สรุปย่อ :** จังหวัดหนองบัวลำภูได้คัดเลือกสินค้าเกษตรมูลค่าสูงจำนวน ๖ รายการ ดำเนินการตามกระบวนการครบถ้วน (ชี้แจง-คัดเลือก-เห็นชอบ-ทำแผน-ดำเนินงาน-รายงานผล) เปิกจ่ายงบครบ ๑๐๐% อยู่ระหว่างการขับเคลื่อนแผนพัฒนารายสินค้าและการประเมินผลในพื้นที่

นโยบายที่ ๕ : ยกระดับศักยภาพของเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง

โครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกร

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู

ผลการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมการเพิ่มปริมาณธุรกิจและการมีส่วนร่วมของสมาชิก

- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ๑๔-๑๕ ม.ค. ๒๕๖๘ ณ สหกรณ์การเกษตรนากลาง จำกัด
- เป้าหมาย ๓ สหกรณ์ รวม ๑๕ ราย
- ผลลัพธ์ : สหกรณ์มีแผนเพิ่มกำไรสุทธิ, เร่งรัดหนี้ค้างได้กว่า ๕๘๐,๐๐๐ บาท, เพิ่มธุรกิจใหม่ เช่น จำหน่ายปุ๋ย (มูลค่า ~๑๕๐,๐๐๐ บาท)

๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร/การควบคุมภายใน

- จัดอบรม ๒๔-๒๕ ก.พ. ๒๕๖๘ ณ สหกรณ์การเกษตรโนนสัง จำกัด
- เป้าหมาย ๑ สหกรณ์ ๔ กลุ่มเกษตรกร รวม ๒๐ ราย
- เนื้อหาครอบคลุมการจัดทำงบการเงินและบริหารความเสี่ยง

๓. ยกระดับการควบคุมภายใน

- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ๒๐ มี.ค. และ ๓๐ มี.ย. ๒๕๖๘
- เป้าหมายสหกรณ์นอกภาคเกษตร ๙ แห่ง รวมกว่า ๓๕ ราย
- ผล : มีแผนการควบคุมภายในที่เป็นรูปธรรม

๔. ส่งเสริมจริยธรรมและธรรมาภิบาล

- คัดเลือก ๙ สหกรณ์เป้าหมาย

- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งที่ ๑ เมื่อ ๒๖ มิ.ย. ๒๕๖๘ และเตรียมครั้งที่ ๒ ก.ค. ๒๕๖๘

๕. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิก

- จัดประชุม ๒๒ พ.ค. ๒๕๖๘
- เน้นการจัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสวัสดิการและสาธารณประโยชน์

๖. แก้ไขปัญหาการปิดบัญชีของสหกรณ์

- คัดเลือกสหกรณ์นอกภาคการเกษตร ๑๐ แห่ง
- อบรมผู้ทำบัญชี ๓๕ ราย (๑๕ พ.ค. ๒๕๖๘)
- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ๒๕ มี.ค. ๒๕๖๘ เป้าหมาย ๒๐ ราย

๗. ปรับปรุงสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่มีปัญหา

- คัดเลือกและดำเนินการครบ ๓ แห่ง ตามแผน

งบประมาณ

- ได้รับการจัดสรรรวม ๘๑.๒๔ ล้านบาท
- ผลเบิกจ่าย ๖๖.๔๗ ล้านบาท (ร้อยละ ๘๑.๒๔)
- เบิกจ่ายสูงสุด ๑๐๐% ในบางกิจกรรม และต่ำสุด ๔๒.๒๒% ในกิจกรรมควบคุมภายใน

ปัญหา/อุปสรรค

๑. คณะกรรมการสหกรณ์และเจ้าหน้าที่ขาดความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจและการเร่งรัดหนี้
๒. ขาดทักษะการบริหารจัดการและบทบาทหน้าที่

แนวทางแก้ไข

- จัดทำแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน ครอบคลุมด้านองค์กร บุคลากร งบประมาณ และธุรกิจ
- ติดตาม/ประเมินผลการดำเนินงานประจำปี และปรับปรุงแผนให้สอดคล้องสถานการณ์เศรษฐกิจสังคม
- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ต่อเนื่อง

 **สรุปโดยรวม :** โครงการฯ ดำเนินการได้ตามแผนทุกกิจกรรม มีผลลัพธ์เชิงรูปธรรม ได้แก่ การเร่งรัดหนี้ การเพิ่มธุรกิจใหม่ การยกระดับการบริหารจัดการและธรรมาภิบาลสหกรณ์ งบประมาณเบิกจ่ายได้ในระดับสูง (เฉลี่ย ๘๑.๒๔%) แม้มีปัญหาด้านความรู้และทักษะของคณะกรรมการ แต่มีแนวทางแก้ไขโดยการเสริมสร้างความเข้าใจและการวางแผนเชิงกลยุทธ์

นโยบายที่ ๕ : ยกระดับศักยภาพของเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง

โครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู

ผลการดำเนินงาน

๑. พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

- พัฒนาทักษะกรรมการบริหารฯ : จัดเวทีชุมชนถ่ายทอดความรู้ บทบาทหน้าที่กรรมการ การจัดทำแผนธุรกิจ และประเมินศักยภาพเพื่อจัดทำแผนพัฒนากิจการ → ส่งแผนพัฒนาขอรับการสนับสนุนงบ คง.๒
- สนับสนุนการยกระดับศักยภาพฯ : ดำเนินการแล้วบางส่วน อีก ๙ กลุ่มอยู่ระหว่างดำเนินการ (ก.ค.-ส.ค. ๖๘)

- สร้างเครือข่ายฯ : คัดเลือกสินค้า “ข้าวฮางมรกต” เตรียมจัดตั้งเครือข่ายวิสาหกิจแปรรูป พร้อมเวทีประชุมเครือข่าย

๒. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้

- จัดประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด (ก.พ. ๖๘)
 - รางวัลชนะเลิศ : กลุ่มเพาะเห็ดบ้านเก่ากลอย อ.นากลาง
 - รองชนะเลิศอันดับ ๑ : กลุ่มนาแปลงใหญ่ อ.สุวรรณคูหา
 - รองชนะเลิศอันดับ ๒ : กลุ่มผลิตข้าวปลอดภัย อ.เมือง
 - ชมเชย ๓ กลุ่ม

๓. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์

- อบรมพัฒนาทักษะ ที่กลุ่มแปลงใหญ่มะม่วงหนองสวรรค์ (มี.ค. ๖๘) ผลิตภัณฑ์ “มะม่วงหนึบ”
- อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง (กล่องบรรจุภัณฑ์, สติกเกอร์, ค่าโฆษณาการ)

๔. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- ดำเนินการที่กลุ่มเกษตรอินทรีย์บ้านสนามชัย อ.นากลาง
- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ๒ ครั้ง (ก.พ.-มี.ค. ๖๘) ครอบคลุม ๕๐ ราย
- สนับสนุนการสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

๕. สนับสนุนการดำเนินงานตาม พ.ร.บ. วิสาหกิจชุมชน ๒๕๔๘

- ประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการระดับจังหวัดและอำเภอ รวม ๖ ครั้ง (ดำเนินการแล้วบางส่วน ที่เหลือจะดำเนินการภายใน ส.ค. ๖๘)
- สนับสนุนวัสดุสำนักงานเพื่อการดำเนินงานของนายทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

งบประมาณ

- ได้รับการจัดสรร ๒๗๘,๗๒๕ บาท
- ผลการเบิกจ่ายแล้ว ๒๐๖,๓๓๐ บาท
- คิดเป็น ร้อยละ ๗๔.๐๔ (บางกิจกรรมเบิกจ่ายครบ ๑๐๐% อยู่ระหว่างจัดซื้อในบางกิจกรรม เช่น มะม่วงหนึบ, เครือข่ายข้าวฮางมรกต)

ปัญหา/อุปสรรค

๑. บางกิจกรรมยังอยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง ทำให้การเบิกจ่ายล่าช้า
๒. การจัดตั้งเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนยังต้องใช้เวลา เนื่องจากต้องดำเนินการตามระเบียบอย่างเคร่งครัด
๓. วิสาหกิจชุมชนบางกลุ่มขาดทักษะการบริหารจัดการธุรกิจ

แนวทางแก้ไข/การดำเนินงาน

- เร่งรัดการจัดซื้อจัดจ้างให้แล้วเสร็จตามแผน (ก.ค.-ส.ค. ๖๘)
- สนับสนุนให้กลุ่มจัดทำและใช้แผนพัฒนากิจการเป็นเครื่องมือหลักในการดำเนินงาน
- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ/อบรมเสริมทักษะอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการบริหารจัดการและการตลาด



สรุปโดยรวม : โครงการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ครอบคลุมทั้งการพัฒนาศักยภาพกลุ่ม การสร้างเครือข่าย การเพิ่มมูลค่า และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร งบประมาณเบิกจ่ายแล้วกว่า ๗๔% และอยู่ระหว่างดำเนินการส่วนที่เหลือ คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส ๔ ของปีงบประมาณ

นโยบายที่ ๕ : ยกระดับศักยภาพของเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง

โครงการ : สร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านประมง

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานประมงจังหวัดหนองบัวลำภู



ผลการดำเนินงาน

- เป้าหมาย : คัดเลือกองค์กรประมงท้องถิ่น ๒ แห่ง
- ผลดำเนินงาน : คัดเลือกแล้ว ๒ แห่ง ได้แก่
 ๑. กลุ่มแปลงใหญ่ปลาต๋ามบลูทัยสวรรค์ อำเภอนากลาง → ดำเนินการสนับสนุนปัจจัยการผลิต เครื่องมือ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการบริหารจัดการ (ธ.ค.๖๗-ก.พ.๖๘)
 ๒. กลุ่มแปรรูปปลาบ้านโคกใหญ่ อำเภอโนนสัง → ปรับปรุงโรงเรือน แปรรูปและเก็บรักษา ผลิตภัณฑ์ (ธ.ค.๖๗-ม.ค.๖๘)
- งบประมาณ : ได้รับจัดสรร ๒๐๘,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๒๐๑,๖๑๖ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๙๖.๙๓



ปัญหา/อุปสรรค

- การดำเนินงานบางรายการต้องใช้เวลาจัดซื้อจัดจ้าง และรอการอนุมัติจากคณะกรรมการ FC
- ข้อจำกัดด้านระยะเวลาการเบิกจ่ายที่กำหนดชัดเจน อาจทำให้ต้องเร่งรัดการใช้จ่าย



แนวทางแก้ไข/ดำเนินงาน

- เร่งรัดขั้นตอนการพิจารณาและอนุมัติโครงการ เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปตามกรอบเวลา
- ประสานติดตามองค์กรประมงในพื้นที่อย่างใกล้ชิด เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับแผนและใช้ งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปผลการดำเนินงานโครงการ (นโยบายที่ ๕)

รายการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ เบิกจ่าย
องค์กร ชุมชน ประมง ท้องถิ่น	๒ แห่ง/ ชุมชน	คัดเลือกแล้ว ๒ แห่ง ได้แก่ ๑) กลุ่มแปลงใหญ่ปลาต๋ามบลูทัยสวรรค์ อ.นากลาง ๒) กลุ่มแปรรูปปลาบ้านโคกใหญ่ อ.โนนสัง ดำเนินการสนับสนุนปัจจัยการผลิต เครื่องมือ และการพัฒนาแปรรูป/โรงเรือน เรียบร้อย	ได้รับจัดสรร ๒๐๘,๐๐๐ เบิกจ่าย ๒๐๑,๖๑๖	๙๖.๙๓



ปัญหา/อุปสรรค

- ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างและการอนุมัติโครงการใช้เวลานาน
- ระยะเวลาเบิกจ่ายจำกัด ต้องเร่งรัดการดำเนินงาน



แนวทางแก้ไข

- เร่งรัดการพิจารณา/อนุมัติ และติดตามการจัดซื้อจัดจ้างอย่างใกล้ชิด
- ประสานองค์กรประมงท้องถิ่นให้ดำเนินงานตามแผนและใช้งบประมาณได้ตามกรอบเวลา

นโยบายที่ ๕ : ยกระดับศักยภาพของเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง

โครงการ : ส่งเสริมระบบเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู



ผลการดำเนินงาน

- เป้าหมาย : ส่งเสริมและพัฒนาแปลงใหญ่สินค้าเกษตรด้านพืช (ไม่รวมนาแปลงใหญ่) และพืช/แมลงเศรษฐกิจ จำนวน ๑๑ แปลง (๔๐๖ ราย)

- ปี ๒๕๖๖ : ๓ แปลง (มันสำปะหลัง, ยางพารา) รวม ๑๐๕ ราย
- ปี ๒๕๖๗ : ๖ แปลง (อ้อย, เห็ด, มันสำปะหลัง, ยางพารา) รวม ๑๙๙ ราย
- ปี ๒๕๖๘ : ๒ แปลง (เห็ดฟาง, ยางพารา) รวม ๑๐๒ ราย

กิจกรรมสำคัญ

- จัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพ (๑๑ แปลง) → ดำเนินการแล้ว
 - จัดเวทีเรียนรู้ (๗๘ ราย) → ดำเนินการแล้ว
 - พัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตร (๔ ครั้ง) → ดำเนินการแล้ว ๓ ครั้ง อยู่ระหว่างดำเนินการ
 - ประชุมเชื่อมโยงเครือข่ายแปลงใหญ่/ศพก. → ดำเนินการต่อเนื่อง
 - สนับสนุนวัสดุการเกษตรเพื่อพัฒนาการผลิต → อยู่ระหว่างดำเนินการ (สิงหาคม ๒๕๖๘)
 - ติดตามและประเมินผลโครงการ (๑๑ แปลง) → อยู่ระหว่างดำเนินการ (ก.ค. ๒๕๖๘)
- งบประมาณ : ได้รับจัดสรร ๕๕๗,๙๐๐ บาท
 - เบิกจ่าย ๔๐๔,๒๒๐ บาท → คิดเป็น ๗๒.๔๗%



ปัญหา/อุปสรรค

- มันสำปะหลัง : ภัยธรรมชาติ → โรคระบาด, ขาดแคลนท่อนพันธุ์, ราคาตกต่ำ
- อ้อย : ปัญหาการเผาใบอ้อยหลังเก็บเกี่ยว → ส่งผลต่อฝุ่น PM๒.๕
- เห็ด : วัตถุดิบก้อนเชื้อราคาแพง, พลังงานสูง, ผลผลิตลดลงจากสภาพอากาศ
- ยางพารา : ขาดความต่อเนื่องของการสนับสนุนโครงการ



แนวทางแก้ไข

- มันสำปะหลัง : จัดทำธนาคารท่อนพันธุ์สะอาด, ส่งเสริมปลูกพืชผสมผสาน/พืชหลังการเก็บเกี่ยว
- อ้อย : ใช้เครื่องอัดใบอ้อย/แรงงานคนเพื่อจัดการใบอ้อย → ทำปุ๋ยหมักลดการเผา
- เห็ด : ใช้ฟางข้าวแทนขี้เลื่อย, ส่งเสริมเตาชีวมวล, โรงเรือนระบบ EVAP ผลิตได้ทั้งปี
- ยางพารา : ขอรับการสนับสนุนต่อเนื่อง ๕ ปี (จากเดิม ๓ ปี)

นโยบายที่ ๕ : ยกระดับศักยภาพของเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง

โครงการ : ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ด้านประมง)

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานประมงจังหวัดหนองบัวลำภู

กิจกรรม	เป้าหมาย (แปลง/ ราย)	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ เบิกจ่าย
ส่งเสริมเกษตร แบบแปลงใหญ่ ด้านประมง (สัตว์ น้ำจืด)	๒ แปลง / ๘๔ ราย	ดำเนินการแล้ว ๒ แปลง/๘๔ ราย ได้แก่ ๑) แปลงใหญ่ปลาตะเพียน วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรปลูก ผักปลอดสารพิษ ต.หนองแก อ. ศรีบุญเรือง (๓๖ ราย) ๒) แปลงใหญ่ผู้เลี้ยงปลา ต.กุด แห่ อ.นาแก (๔๘ ราย) ผลการดำเนินงานก้าวหน้า ๗๕% - จัดทำข้อมูลพื้นฐานและ แผนพัฒนารายแปลงแล้ว - จัดอบรมถ่ายทอดความรู้แล้ว - สนับสนุนปัจจัยการผลิต (จุลินทรีย์ ปม.๑) แล้ว - อยู่ระหว่างรอผลผลิตสัตว์น้ำ เพื่อเชื่อมโยงตลาด	๗๐,๙๐๐	๔๓,๐๗๓	๖๐.๗๕

ปัญหา/อุปสรรค

- ระยะเวลาโครงการยังอยู่ระหว่างรอผลผลิตสัตว์น้ำ จึงยังไม่สามารถเชื่อมโยงการตลาดได้เต็มรูปแบบ

แนวทางการดำเนินงาน/แก้ไข

- ติดตามผลการเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างใกล้ชิด
- เตรียมแผนการตลาดและเชื่อมโยงผู้ซื้อทันทีเมื่อผลผลิตได้ขนาด
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอำนาจต่อรองด้านตลาด

นโยบายที่ ๕ : ยกระดับศักยภาพของเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง

โครงการ : ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (แปลงใหญ่พืชผักและสมุนไพร)

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดหนองบัวลำภู

กิจกรรม	เป้าหมาย (แปลง/ราย/ พื้นที่)	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ เบิกจ่าย
ส่งเสริมเกษตรแบบ แปลงใหญ่พืชผักและ สมุนไพร หมู่ ๖ บ้าน สนามชัย ต.กุดแห่ อ. นากลาง	๑ แปลง / ๓๐ ราย / ๕๓ ไร่ อบรม ๓ หลักสูตร ศึกษาดูงาน ๒ หลักสูตร สนับสนุน ปัจจัยการ ผลิต	- อบรมแล้ว ๒ หลักสูตร (การลดต้นทุน-เพิ่มมูลค่า / มาตรฐานเกษตรอินทรีย์) รวม ๓๐ ราย - ศึกษาดูงานแล้ว ๒ ครั้ง (การเชื่อมโยงธุรกิจตลาดนำ การผลิต / การแปรรูปเพื่อ เพิ่มมูลค่า) - สนับสนุนปัจจัยการผลิต จัดทำปุ๋ยอินทรีย์ ๒๗ ตัน แจกเกษตรกรรายละ ๘๗๕ กก. เหลือกองกลาง ๑,๐๒๕ กก. - เหลืออบรมอีก ๑ หลักสูตร “เทคนิคการผลิต หอมแขกเพื่อคัดเมล็ดพันธุ์” (กำหนด ๑๘-๑๙ ส.ค. ๒๕๖๘)	๔๕๓,๙๐๐	๒๕๔,๕๑๙	๕๖.๐๗

ปัญหา/อุปสรรค

- กิจกรรมบางส่วน (การอบรมหลักสูตรสุดท้าย) ยังไม่แล้วเสร็จตามแผนปีงบประมาณ
- การเบิกจ่ายงบประมาณยังอยู่ในระดับปานกลาง (ร้อยละ ๕๖.๐๗)

แนวทางการดำเนินงาน/แก้ไข

- เร่งรัดจัดอบรมที่เหลือให้เสร็จภายในกรอบเวลา
- ติดตามผลการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ที่สนับสนุน เพื่อประเมินผลด้านการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต
- เตรียมการเชื่อมโยงตลาดร่วมกับภาคเอกชน/เครือข่ายผู้ซื้อ

นโยบายที่ ๕ : ยกระดับศักยภาพของเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง

โครงการ : ส่งเสริมระบบเกษตรแบบแปลงใหญ่

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู

พื้นที่เป้าหมาย : กลุ่มแปลงใหญ่ผู้เลี้ยงโคเนื้อ ต.วังทอง อ.นาวัง จ.หนองบัวลำภู

กิจกรรม	เป้าหมาย (ราย)	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ จัดสรร (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ เบิกจ่าย
๑. ฝึกอบรมหลักสูตร “เพิ่มประสิทธิภาพการ จัดการอาหารสัตว์และ ยกระดับมาตรฐานฟาร์ม”	๑๐ ราย	ดำเนินการอบรมแล้ว (๑๗ ธ.ค. ๖๗) โดยมี ผอ. ศูนย์วิจัยและพัฒนา อาหารสัตว์อุดรธานี เป็น วิทยากร	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๑๐๐
๒. สนับสนุนงบประมาณ ฟาร์มให้ได้มาตรฐาน GFM	๑๐ ราย	เบิกจ่ายเงินอุดหนุนเพื่อ ปรับปรุงฟาร์มครบทุก ฟาร์มแล้ว	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐



ปัญหา/อุปสรรค

๑. เกษตรกรยังคงเลี้ยงสัตว์แบบดั้งเดิม ทำให้การปรับปรุงฟาร์มเป็นไปอย่างจำกัด
๒. ขาดแคลนพืชอาหารสัตว์ในช่วงหน้าแล้ง ส่งผลต่อคุณภาพโภชนาการของสัตว์



แนวทางแก้ไข/ดำเนินการ

- ให้ความรู้และสร้างความเข้าใจแก่เกษตรกรเกี่ยวกับการปรับปรุงฟาร์มตามมาตรฐาน GFM
- แนะนำและส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์ พร้อมวิธีเก็บรักษาเพื่อใช้เป็นเสบียงช่วงแล้ง และสร้างรายได้เสริม

นโยบายที่ ๕ : ยกระดับศักยภาพของเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง

โครงการ : ส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ข้าว

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์วิจัยข้าวอุดรธานี

กิจกรรม	เป้าหมาย (แปลง/ไร่)	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ร้อยละ เบิกจ่าย
๑. สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ ข้าว	ปี ๖๖: ๒๙.๕ ไร่ / ปี ๖๗: ๒๕๑.๒๐ ไร่ / ปี ๖๘: ๑๑๖.๔๘ ไร่	ดำเนินการสนับสนุน เรียบร้อยแล้ว จำนวน ๔,๔๒๕ กก.	ส่วนกลาง	เบิกจ่าย เรียบร้อยแล้ว	๑๐๐
๒. ส่งเสริมกลุ่มชาวนา บริหารจัดการศัตรู ข้าว	๕ แปลง	ดำเนินการโดยกรม ส่งเสริมการเกษตร	ส่วนกลาง	-	-
๓. ส่งเสริมกลุ่มชาวนา ผลิตปุ๋ยอินทรีย์และ ชีวภาพ	๕ แปลง	ดำเนินการโดยกรม พัฒนาที่ดิน	ส่วนกลาง	-	-

กิจกรรม	เป้าหมาย (แปลง/ไร่)	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ร้อยละ เบิกจ่าย
๔. เพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิ คุณภาพสูง เขตทุ่งกุลาร้องไห้	-	ไม่อยู่ในพื้นที่เป้าหมาย	-	-	-
๕. ส่งเสริมการผลิตข้าวเจ้า พื้นนุ่ม คุณภาพดี	-	ไม่อยู่ในพื้นที่เป้าหมาย	-	-	-

! ปัญหา/อุปสรรค

- ไม่มีปัญหาอุปสรรคสำคัญในพื้นที่ดำเนินงาน เนื่องจากกิจกรรมหลักคือการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าวและการเชื่อมโยงกับหน่วยงานส่วนกลาง

๖ แนวทางแก้ไข/ดำเนินการ

- ติดตามและสนับสนุนเกษตรกรให้ใช้เมล็ดพันธุ์ที่ได้รับอย่างเต็มประสิทธิภาพ
- ประสานหน่วยงานส่วนกลางและท้องถิ่นเพื่อดำเนินงานโครงการต่อเนื่อง

นโยบายที่ ๖ : จัดการทรัพยากรทางการเกษตร

โครงการ : บริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Zoning by Agri-Map)

หน่วยงานรับผิดชอบ : สถานีพัฒนาที่ดินหนองบัวลำภู

กิจกรรม	เป้าหมาย (ไร่)	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ เบิกจ่าย
๑.๑ ปรับเปลี่ยนพื้นที่ไม่เหมาะสมในการปลูกข้าวเพื่อทำเกษตรผสมผสาน (ระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ)	๒,๒๐๐	ดำเนินการแล้ว ๑,๗๗๐ ไร่ / อยู่ระหว่างดำเนินการ ๑๕๐ ไร่ / พื้นที่หยุดงาน ๔๓๐ ไร่	๒,๖๓๕,๕๙๖	๒,๑๒๙,๕๙๗	๘๐.๘
๑.๒ ปรับเปลี่ยนกิจกรรมการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมเพิ่มเติม	๖๓๕	ดำเนินการแล้ว ๔๘๕ ไร่	๑,๒๗๐,๐๐๐	๙๗๐,๐๐๐	๗๖.๐

! ปัญหา/อุปสรรค

- ผู้รับจ้างจ้างขุดดินในพื้นที่บางส่วน เนื่องจากเกษตรกรอยู่ในช่วงทำการเกษตร ทำให้ไม่สามารถเข้าดำเนินการก่อสร้างให้แล้วเสร็จตามแผน

๖ แนวทางแก้ไข/ดำเนินการ

- ตรวจสอบพื้นที่จริงโดยผู้คุมงานและฝ่ายบริหาร
- ทำเรื่องกันเงินเลื่อนปีสำหรับพื้นที่ที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้
- ดำเนินการก่อสร้างในพื้นที่อื่นตามแผนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายรวมของโครงการ

นโยบายที่ ๖ : จัดการทรัพยากรทางการเกษตร

โครงการ (๖.๑) : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนและการจัดการเพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดขอนแก่น

กิจกรรม	เป้าหมาย (คน)	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	เบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละ เบิกจ่าย
อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับคาร์บอนเครดิตและการลดก๊าซเรือนกระจกสำหรับเกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๐	จังหวัดหนองบัวลำภูไม่ได้อยู่ในพื้นที่เป้าหมายหลัก แต่ สวพ.๓ ได้สร้างการรับรู้แก่เกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่มั่นสำปะหลังใน ต.ปรางค์กู่ อ.โนนสูง และในพื้นที่ ต.กุดจิก อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู รวมถึงเจ้าหน้าที่และเกษตรกรจำนวน ๕๐ คนเข้าร่วมอบรม ณ สวพ.๓ ขอนแก่น เมื่อ ๑๗ มิ.ย. ๒๕๖๘	๐	๐	๐



แนวทางดำเนินงานในพื้นที่

- ดำเนินการสร้างการรับรู้และถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่ในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู
- ประสานงานร่วมกับหน่วยงานภาคส่วนกลางเพื่อให้เกษตรกรได้รับความรู้ตามหลักสูตรและแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง

นโยบายที่ ๖ : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการกักเก็บคาร์บอน รวมทั้งแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมและมลภาวะจาก PM ๒.๕

โครงการ : ส่งเสริมเกษตรกรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ เบิกจ่าย
๑.๑ สร้างการรับรู้เกษตรกรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Day)	๒๐๐ ราย	จัดเวทีรณรงค์ Green Day วันที่ ๑๗ ม.ค. ๒๕๖๘ ณ อ.เมืองหนองบัวลำภู มีเกษตรกรเข้าร่วม ๒๐๐ ราย เรียนรู้การปรับปรุงบำรุงดิน การทำปุ๋ยหมัก การเพาะเห็ด/ทำกระถางจากฟางข้าว การจัดการตอซังข้าว ระบบให้น้ำอัจฉริยะ เตาสีวมวล และเทคโนโลยีลดการเผาเศษวัสดุ	๘๔,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๑๐๐

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ เบิกจ่าย
๑.๒ ส่งเสริม แปลงทดสอบ เกษตรกรที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม (ปลูกพืชใช้น้ำ น้อย)	๘๐ ไร่	จัดทำแปลงเรียนรู้ใน ๓ อำเภอ (เมือง, นากลาง, นาหวัง) ปลูกพืชใช้น้ำน้อย เช่น ข้าวโพด พริก ผักสวนครัว แตงกวา ฟักทอง และถั่วลิสง จำนวน ๘๐ ไร่	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐๐
๑.๓ บริหาร จัดการโครงการ	๑ โครงการ	ติดตาม นิเทศ สรุป ประเมินผล และ ลงพื้นที่สร้างการรับรู้ในการป้องกัน และแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่ การเกษตร	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๑๐๐



ปัญหา/อุปสรรค

๑. การเผาในพื้นที่การเกษตรยังพบอยู่ เนื่องจากเป็นวิธีที่ง่ายต่อการจัดการเศษวัสดุและเกษตรกรขาดจิตสำนึก
๒. ขาดเครื่องมือ/อุปกรณ์จัดการเศษวัสดุ เช่น เครื่องอัดฟางหรือม้วนใบอ้อย



แนวทางการแก้ไขและดำเนินงาน

๑. สร้างการรับรู้ทุกหมู่บ้าน (๖๘๘ หมู่บ้าน) ผ่าน
 - หนังสือ/ประกาศ/ข้อความประชาสัมพันธ์
 - เวทีประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้านใน ๖ อำเภอ
 - สื่อสังคมออนไลน์ระดับจังหวัด-อำเภอ-ตำบล-หมู่บ้าน
 - การอบรมหลักสูตรต่างๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - เจ้าหน้าที่เกษตรตำบลลงพื้นที่ให้ความรู้และกระตุ้นผู้นำชุมชนประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง
๒. ดำเนินโครงการ “ไถคนละครึ่ง” ร่วมกับเอกชน เพื่อส่งเสริมการไถกลบตอซังและฟางข้าว
๓. รณรงค์ให้นำเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรไปใช้ประโยชน์ เช่น
 - อาหารสัตว์
 - ปุ๋ยหมัก
 - วัสดุเพาะหรือกระถาง
 - วัสดุเพาะเห็ด
๔. สนับสนุน/จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ในการจัดการเศษวัสดุ เช่น เครื่องอัดฟางและเครื่องอัด/ม้วนใบอ้อย



สรุป: โครงการดำเนินการครบตามเป้าหมาย โดยเกษตรกร ๒๐๐ รายได้รับความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสม แปลงเรียนรู้ ๘๐ ไร่จัดสร้างเรียบร้อยแล้ว งบประมาณเบิกจ่ายเต็ม ๑๐๐% ปัญหาหลักคือการเผาเศษวัสดุและขาดเครื่องมือ แต่มีแนวทางแก้ไขทั้งการสร้างการรับรู้และสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อยกระดับการจัดการเศษวัสดุให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นโยบายที่ ๖ : จัดการทรัพยากรทางการเกษตร

โครงการ : ส่งเสริมการไถกลบและผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หน่วยงานรับผิดชอบ : สถานีพัฒนาที่ดินหนองบัวลำภู

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ เบิกจ่าย
๑. ไถกลบตอซัง เพื่อเพิ่ม อินทรีย์วัตถุและ แร่ธาตุในดิน (Kick Off)	๑๔๐ ไร่	ดำเนินการไถกลบตอซังแล้ว ๑๐๐ ไร่ ครอบคลุม ๖ อำเภอ ได้แก่ เมือง ๒๐, ศรีบุญเรือง ๒๐, โนนสัง ๒๐, นากลาง ๒๐, นาหวัง ๒๐, สุวรรณคูหา ๔๐ ไร่	๕๓,๒๐๐	๕๓,๒๐๐	๑๐๐
๒. ธนาคารปุ๋ย อินทรีย์: ส่งเสริม การผลิตปุ๋ยหมัก น้ำหมักในชุมชน	๑๐ ไร่ / ๘ ตัน / ๔,๘๕๐ ลิตร	ดำเนินการในพื้นที่ บ้านกุดฮู ชุมภู ทอง ต.นาด่าน อ.สุวรรณคูหา (๑๐ ไร่) และ บ้านหนองบัวโซม ต. หนองสวรรค์ อ.เมือง มีสมาชิก ๔๐ ราย ร่วมจัดหาเศษวัสดุเพื่อ ผลิตปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพ	๓,๘๐๐	๓,๘๐๐	๑๐๐



แนวทางการดำเนินงานต่อเนื่อง

๑. ขยายผลการไถกลบตอซังในพื้นที่แปลงใหญ่เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มอินทรีย์วัตถุและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
๒. สนับสนุนการผลิตปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพในชุมชน เพิ่มความร่วมมือกับเกษตรกรและสมาชิกธนาคารปุ๋ย
๓. ประสานบูรณาการกับหน่วยงานอื่น เช่น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ องค์กรเอกชน เพื่อขยายผลเชิงพื้นที่



สรุป: โครงการดำเนินการตามเป้าหมายครบถ้วน ทั้งการไถกลบตอซังและการผลิตปุ๋ยอินทรีย์/น้ำหมัก ช่วยเพิ่มอินทรีย์วัตถุในดิน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน งบประมาณเบิกจ่ายเต็ม ๑๐๐%

นโยบายที่ ๘ : สานต่อการทำสงครามสินค้าเกษตรเถื่อน

โครงการ :ปราบปรามสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดขอนแก่น

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ เบิกจ่าย
๑. ตรวจสอบแหล่ง ผลิต/จำหน่ายสี Basic Yellow ๒ (BY๒)	๖ อำเภอ	ตรวจสอบแหล่งผลิต/จำหน่าย สี BY๒ ในพื้นที่จังหวัด หนองบัวลำภู เพื่อปฏิบัติตาม มาตรการส่งออกทุเรียนไปจีน เริ่มบังคับใช้ ๑๐ ม.ค. ๒๕๖๘	๖๒,๐๐๐	๕๕,๘๐๐	๙๐.๐
๒. ประชาสัมพันธ์ ความรู้เกี่ยวกับ	๑๑๘ ร้าน	จัดประชุมประจำเดือนก้านัน ผู้ใหญ่บ้าน ใน ๓ อำเภอ เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ	๑๒,๐๐๐	๗,๐๐๐	๕๘.๓

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ เบิกจ่าย
พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง		พ.ร.บ. ปู่ ๒๕๑๘, พ.ร.บ. วัตถุอันตรายทางการเกษตร ๒๕๓๕ และ พ.ร.บ. พันธุ์พืช ๒๕๑๘ เพื่อป้องกันการกระทำความผิด			
๓. เฝ้าระวัง ควบคุม กำกับ ตรวจสอบสินค้าพืช ผลผลิต และปัจจัยการผลิตทางการเกษตรด้านการนำเข้า/ส่งออก ผิดกฎหมาย	๓ อำเภอ	เจ้าหน้าที่ด่านตรวจพืชหนองคาย ร่วมกับผู้ประกอบการลงพื้นที่ตรวจสอบสินค้าพืชนำเข้า ณ จุดผ่อนปรนชายแดนบ้านเป่ง จาน อ.รัตนวาปี จ.หนองคาย	ใช้งบปกติของหน่วยงาน	ใช้งบปกติของหน่วยงาน	-

แนวทางการดำเนินงานต่อเนื่อง

๑. ตรวจสอบและเฝ้าระวังการนำเข้า/ส่งออกสินค้าเกษตรผิดกฎหมายอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการกับด่านตรวจพืชและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒. ขยายการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องให้ครอบคลุมเกษตรกร ร้านค้า และผู้ประกอบการในพื้นที่เพิ่มขึ้น
๓. ร่วมมือกับหน่วยงานราชการและเอกชนในการสกัดกั้นและป้องกันสินค้าเกษตรผิดกฎหมายเชิงรุก

 **สรุป:** โครงการดำเนินการตามเป้าหมาย โดยเฉพาะการตรวจสอบและประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ด้านกฎหมายเกษตร มีผลการดำเนินงานสูงสุด ๙๐% สำหรับกิจกรรมตรวจสอบสี่ BY๒ และ ๕๘% สำหรับการประชาสัมพันธ์ความรู้ทางกฎหมายในพื้นที่หนองบัวลำภู

นโยบายที่ ๘ : สานต่อการทำสงครามสินค้าเกษตรเถื่อน

โครงการ :ปราบปรามสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย (ด้านปศุสัตว์)

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู

กิจกรรม	เป้าหมาย (แห่ง)	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ เบิกจ่าย
ตรวจสอบห้องเย็นและสถานที่จำหน่ายซากสัตว์ (Food Service)	อ.เมือง ๖, อ.นากลาง ๓, อ.ศรีบุญเรือง ๓, อ.โนนสัง ๑ (รวม ๑๓ แห่ง)	เข้าตรวจสอบครบ ๑๓ แห่ง (ร้อยละ ๑๐๐) ไม่พบผู้กระทำความผิดกฎหมาย	-	-
ตรวจสอบเอกสารผลแห่งคดี กรณีบังคับใช้กฎหมายซากสัตว์ลักลอบนำเข้า	๑๓ แห่ง	ดำเนินการครบ ๑๓ แห่ง (ร้อยละ ๑๐๐) ไม่มีการจับกุมดำเนินคดี	-	-

แนวทางการดำเนินงานต่อเนื่อง

๑. ตรวจสอบและเฝ้าระวังห้องเย็นและสถานที่จำหน่ายซากสัตว์อย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันการลักลอบนำเข้าผิดกฎหมาย
๒. จัดทำฐานข้อมูลและติดตามคดีซากสัตว์ลักลอบนำเข้า เพื่อรองรับการตรวจสอบในอนาคต
๓. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ศุลกากร, ด้านตรวจพืช/สัตว์, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มงวดด้านกฎหมายและสร้างความตระหนักแก่ผู้ประกอบการ

 **สรุป:** สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดหนองบัวลำภู ดำเนินงานตรวจสอบครบตามเป้าหมาย ๑๐๐% ทั้งการตรวจห้องเย็นและการตรวจเอกสารคดี ไม่พบการกระทำผิดกฎหมายด้านซากสัตว์ และไม่มีอุปสรรคในการดำเนินงาน

นโยบายที่ ๙ : อำนาจความสะดวกด้านการเกษตร

โครงการ : การประกันภัยพืชผลการเกษตร (ข้าวนาปี ปีการผลิต ๒๕๖๘)

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๓

กิจกรรม : การประกันภัยข้าวนาปี ปีการผลิต ๒๕๖๘

ผลการดำเนินงานสำคัญ

๑. ข้อเสนอโครงการประกันภัยข้าวนาปี ปี ๒๕๖๘ ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการขับเคลื่อนการประกันภัยการเกษตร (รองปลัด กษ. เป็นประธานแทน) เมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๘
๒. ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าวแห่งชาติ (นบข.) เห็นชอบหลักการโครงการเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๘
๓. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เห็นชอบอุดหนุนค่าเบี้ยประกันสำหรับลูกค้าสินเชื่อแล้ว เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ และอยู่ระหว่างเสนอคณะกรรมการกลั่นกรอง, คณะกรรมการ ธ.ก.ส. และคณะรัฐมนตรีเพื่ออนุมัติต่อไป

 **สรุป:** โครงการประกันภัยข้าวนาปี ปี ๒๕๖๘ ได้ผ่านการอนุมัติในทุกขั้นตอนหลัก ทั้งคณะกรรมการขับเคลื่อน, นบข. และ ธ.ก.ส. อยู่ระหว่างขั้นตอนการอนุมัติขั้นสุดท้ายเพื่อดำเนินการจ่ายค่าเบี้ยประกันแก่เกษตรกร

๑๐. ตารางสรุปโครงการ – ยุทธศาสตร์ – ตัวชี้วัด – ผลลัพธ์ (หนองบัวลำภู ปีงบประมาณ ๒๕๖๘)

โครงการ	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง	ผลลัพธ์/สถานะ
บริหารจัดการดินและน้ำทั้งบนดินและใต้ดิน	Green Growth (๔)	๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาด้านเกษตรสมัยใหม่ $\geq ๘๐\%$  (ผ่าน จากการใช้เทคโนโลยีใหม่ เช่น ระบบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์) ๒. ผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น $\geq ๑๕\%$  (คาดว่าจะผ่าน หลังระบบน้ำและอนุรักษ์ดินเสร็จสิ้น ก.ค.-ส.ค. ๖๘)	ดำเนินการแล้วเสร็จ ๑๔ แห่ง อยู่ระหว่างดำเนินการอีก ๖ แห่ง คาดเสร็จ ส.ค. ๖๘

โครงการ	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง	ผลลัพธ์/สถานะ
		๓. การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน $\geq 20\%$ ☒ (ผ่าน จากจำนวนบ่อเก็บน้ำ และพื้นที่จัดการดินน้ำที่ขยายครอบคลุม)	
พัฒนาเกษตรกรกรม ยั่งยืน (ข้าวอินทรีย์)	Green Agri Tech (๒)	๑. เครือข่ายเกษตรกรเพิ่มขึ้น $\geq 20\%$ ☒ (ผ่าน เนื่องจากมีการสร้างกลุ่ม/อบรมต่อเนื่อง) ๒. สถาบันเกษตรกรเข้มแข็ง $\geq 10\%$ ☒ (ผ่าน จากการได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP/ICS และกลุ่มใหม่) ๓. เกษตรกรได้รับการพัฒนาด้านเกษตรสมัยใหม่ $\geq 80\%$ ☒ (ผ่าน จากกิจกรรมอบรมและติดตาม)	พัฒนา ๑๒๗ ไร่ เกษตรกร ๒ กลุ่ม ผ่าน อบรม ICS
พัฒนาเกษตรกรกรม ยั่งยืน (หม่อน อินทรีย์)	Smart Farmer (๑) + Green Agri Tech (๒)	๑. เครือข่ายเกษตรกรเพิ่มขึ้น $\geq 20\%$ ☒ (ผ่าน เนื่องจากมีการสร้างกลุ่ม/อบรมต่อเนื่อง) ๒. สถาบันเกษตรกรเข้มแข็ง $\geq 10\%$ ☒ (ผ่าน จากการได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP/ICS และกลุ่มใหม่) ๓. เกษตรกรได้รับการพัฒนาด้านเกษตรสมัยใหม่ $\geq 80\%$ ☒ (ผ่าน จากกิจกรรมอบรมและติดตาม) ๔. สินค้าอัตลักษณ์ ≥ 1 ☒	เกษตรกร ๑๕ รายผ่าน GAP หม่อน, ฟาร์มใหม่ ๙/๑๐ ผ่าน GAP, ผ้า ไหมตรานกยูง ๔,๐๗๖ เมตร
ร้านอาหารวัตถุดิบ ปลอดภัย Q	Supply Chain (๓)	เครือข่ายเกษตรกรเพิ่มขึ้น $\geq 20\%$ สินค้าเกษตรปลอดภัย	ร้านใหม่ ๔ ร้าน ต่ออายุ ๑๔ ร้าน รวม ๒๘ ร้าน ในระบบ
พัฒนาสินค้าเกษตร มูลค่าสูงด้านการ ประมง	Supply Chain (๓) + Green Growth (๔)	๑. มีสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ≥ 1 ผลิตภัณฑ์ ☒ ๒. สถาบันเกษตรกรเข้มแข็ง $\geq 10\%$	วิสาหกิจบ้านห้วยบง ๒๔ ราย ได้รับสนับสนุนด้าน บรรจุภัณฑ์/ตลาด ติด ข้อจำกัดโรงเรือน

โครงการ	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง	ผลลัพธ์/สถานะ
		 (ผ่าน จากการสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจ/ร้านอาหารต้นแบบ) ๓. เกษตรกรได้รับการพัฒนา $\geq 80\%$  (ผ่าน กิจกรรมฝึกอบรมการตลาด และเชื่อมโยง GAP)	
พัฒนาเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ (YSF)	Smart Farmer (๑)	เครือข่ายเกษตรกรเพิ่มขึ้น $\geq 20\%$	เกิดเครือข่าย YSF เชื่อมโยงตลาดและ กิจกรรมฝึกอบรม
ส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ (ข้าว/มันสำปะหลัง/อ้อย)	Supply Chain (๓)	ผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น $\geq 15\%$	มีการปรับใช้เทคโนโลยีใหม่ในบางแปลง เกิดความร่วมมือกลุ่ม
พัฒนาระบบข้อมูลสินค้าเกษตร (Big Data เกษตร)	Green Growth (๔)	การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานข้อมูล $\geq 20\%$	จัดตั้งระบบข้อมูลกลางสินค้าเกษตรรายชนิดเพื่อใช้วิเคราะห์ตลาด
พัฒนาเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)	Green Agri Tech (๒)	เกษตรกรได้รับการพัฒนาสมัยใหม่ $\geq 80\%$	เกษตรกรต้นแบบใช้เทคโนโลยี IoT / เครื่องจักรกล ลดต้นทุนการผลิต
ส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจใหม่ (พืชอาหารปลอดภัย)	Green Agri Tech (๒) + Supply Chain (๓)	สินค้าอัตลักษณ์ ≥ 1 เกษตรกรได้รับการพัฒนา $\geq 80\%$	ส่งเสริมพืชผักปลอดภัย GAP และ Organic ขยายพื้นที่ผลิต
พัฒนาการแปรรูปกระเทียม/หอม/พริก	Supply Chain (๓)	เกษตรแปรรูป/นวัตกรรม $\geq 15\%$	จัดฝึกอบรมการแปรรูปติดตั้งอุปกรณ์บรรจุภัณฑ์
ส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์	Supply Chain (๓)	ตลาดนำการผลิต $\geq 20\%$	เปิดช่องทางจำหน่ายผ่าน e-Market และกลุ่มออนไลน์
พัฒนาเกษตรอินทรีย์ครบวงจร	Green Agri Tech (๒)	เกษตรกรสมัยใหม่ $\geq 80\%$	เกษตรกรเข้าร่วมระบบ Organic Certification
ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ (โค-สุกร-ไก่)	Smart Farmer (๑) + Green Growth (๔)	เกษตรกรเข้มแข็ง $\geq 100\%$	มีการขยายกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเลี้ยงสัตว์ปลอดภัย
พัฒนาสหกรณ์การเกษตร	Smart Farmer (๑)	สถาบันเกษตรกรเข้มแข็ง $\geq 100\%$	สหกรณ์ได้รับการส่งเสริมระบบบัญชี/การตลาด

โครงการ	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง	ผลลัพธ์/สถานะ
โครงการธนาคารสินค้าเกษตร	Supply Chain (๓)	เครือข่ายเกษตรกรเพิ่ม $\geq 20\%$	จัดตั้งจุดกระจายสินค้าชุมชน/ตลาดกลาง
ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	Supply Chain (๓) + Green Growth (๔)	สินค้าอัตลักษณ์ ≥ 1	เกิดเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมเกษตร-วัฒนธรรม
โครงการอาหารปลอดภัยในโรงเรียน	Green Agri Tech (๒)	เกษตรกรปลอดภัย $\geq 80\%$	ส่งเสริมวัตถุดิบปลอดภัย GAP สู่วิทยาลัย
สนับสนุน Young Smart Farmer สร้างธุรกิจใหม่	Smart Farmer (๑)	เครือข่ายเกษตรกรเพิ่ม $\geq 20\%$	เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในสาขาการแปรรูปและการตลาด
โครงการเกษตรและสิ่งแวดล้อม (ลดเผา ลด PM๒.๕)	Green Growth (๔)	ผลผลิตต่อหน่วยเพิ่ม $\geq 15\%$ การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน $\geq 20\%$	ส่งเสริมการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท แผนการเผา สนับสนุนเครื่องจักร

บทสรุปเชิงวิเคราะห์ภาพรวมโครงการด้านการเกษตร จังหวัดหนองบัวลำภู

๑. จุดแข็งและผลสำเร็จ

โครงการส่วนใหญ่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านเกษตรครบทุกมิติ ทั้งการเพิ่มศักยภาพเกษตรกร การใช้เทคโนโลยี และการสร้างห่วงโซ่มูลค่า โดยมากกว่าร้อยละ ๘๐ ของกิจกรรมสามารถบรรลุตัวชี้วัดหลัก เช่น การพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร การยกระดับสินค้าอัตลักษณ์ และการพัฒนาเกษตรกรสู่เกษตรสมัยใหม่ ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม ได้แก่ ข้าวอินทรีย์ ผ้าไหมตรานกยุงพระราชทาน ร้านอาหาร Q และเครือข่าย Young Smart Farmer (YSF)

๒. ข้อจำกัดและจุดอ่อน

ยังคงมีปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานและข้อจำกัดสถานที่ผลิต เช่น การแปรรูปสัตว์น้ำ การเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานของเกษตรกรรายใหม่ยังมีสัดส่วนต่ำ การตลาดออนไลน์ยังไม่ทั่วถึง และการเชื่อมโยงสู่ Modern Trade มีข้อจำกัด

๓. การตอบสนองต่อเป้าหมายและตัวชี้วัดจังหวัด

- เครือข่ายเกษตรกรเพิ่มขึ้น $\geq 20\%$ และสถาบันเกษตรกรเข้มแข็งเพิ่มขึ้น $\geq 10\%$ → ผ่าน
- เกษตรกรได้รับการพัฒนาด้านเกษตรสมัยใหม่ $\geq 80\%$ → ผ่าน
- การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน $\geq 20\%$ → ผ่าน (มีโครงการแหล่งน้ำ/บ่อเก็บน้ำจำนวนมากและระบบชลประทานที่ก้าวหน้า แม้บางงานยังคืบหน้าช้า)
- สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ≥ 3 ผลิตภัณฑ์ → ใกล้ถึงเป้าหมาย (ผ้าไหม-ข้าวอินทรีย์-ผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูป)
- ผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น $\geq 15\%$ → ต้องติดตาม เนื่องจากยังอยู่ระหว่างเก็บข้อมูลจริงหลังการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานน้ำและดิน

๔. ข้อเสนอเชิงวิชาการเพื่อการขับเคลื่อน

- เร่งการเข้าสู่ระบบ รับรองมาตรฐาน (Q, GAP, Organic, GI) และติดตามผลลัพธ์เชิง Outcome โดยใช้ baseline และข้อมูล Before-After
- พัฒนาช่องทาง E-Market และ Online Platform ควบคู่กับการตลาดออฟไลน์และเชื่อมโยง Modern Trade
- ขยายการสร้าง ฟาร์มต้นแบบ Smart Farm และร้านต้นแบบ Q Restaurant ในทุกอำเภอ
- บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานและเครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อแก้ข้อจำกัดด้านการผลิตและแรงงานก่อสร้างที่คิบนาน
- ส่งเสริมการสร้าง สินค้าอัตลักษณ์ใหม่อย่างน้อยปีละ ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยมี Supply Chain ครบวงจร ตั้งแต่การผลิต-แปรรูป-มาตรฐาน-บรรจุภัณฑ์-การตลาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน
- เพิ่มระบบตรวจสอบย้อนกลับและการเก็บข้อมูลด้านความปลอดภัยอาหาร/สิ่งแวดล้อม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคและตลาดสากล



สรุป: โครงการส่วนใหญ่บรรลุตามเป้าหมายและตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัดแล้ว เหลือเพียงตัวชี้วัดด้าน “ผลผลิตต่อหน่วย” และ “สินค้าอัตลักษณ์” ที่ต้องติดตามผลต่อเนื่อง โดยควรเร่งเสริมมาตรฐาน รับรอง และการบูรณาการตลาด-วิชาการ-โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน

ตารางสรุปผลการดำเนินงานจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สรุปโครงการตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ตัวอย่างโครงการสำคัญ
๑. เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เข้มแข็ง (Nong Bua Smart Farmer)	๑	๒,๐๓๘,๕๐๐	ส่งเสริมปลูกต้นกล้าเพื่อจักสาน
๒. ยกระดับภาคการผลิตด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Green Agri tech)	๑๗	๒๒,๖๒๒,๓๐๐	ข้าวคุณภาพดี, มันสำปะหลัง, กล้วย, มะขามเปรี้ยวยักษ์, การแปรรูปพลังงานแสงอาทิตย์
๓. เกษตรแปรรูป-ตลาดนำการผลิต (Supply Chain)	๑๐	๑๗,๔๙๕,๒๐๐	งานแพรรณลุ่มภู, Lamphun Premium Plus, ตลาดสินค้าชุมชน
๔. บริหารจัดการทรัพยากร-โครงสร้างพื้นฐาน (Green Growth)	๖	๑๙,๕๖๓,๒๐๐	ก่อสร้างระบบส่งน้ำ, อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม, เกษตรอาหารกลางวัน
รวมทั้งสิ้น	๓๔ โครงการ	๖๑,๗๑๙,๒๐๐	-

ตารางที่ ๒ : สรุปตัวชี้วัด-ผลการดำเนินงาน-ข้อเสนอแนะ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	ผ่าน/ไม่ผ่าน	ข้อเสนอแนะ
๑. จำนวนเครือข่ายเกษตรกรเพิ่มขึ้น $\geq$ ๒๐%	มีการรวมกลุ่มใหม่และขยายเครือข่าย Smart Farmer, วิสาหกิจชุมชน, Young Farmer มากขึ้น	✓ ผ่าน	ควรสร้าง ฐานข้อมูลเครือข่าย กลาง เพื่อติดตามและประเมินความเข้มแข็งจริง
๒. สถาบันเกษตรกรที่เข้มแข็งเพิ่มขึ้น $\geq$ ๑๐%	เกิดสถาบันต้นแบบหลายกลุ่ม เช่น แพะ, คล้า, กล้วย, ปลา	✓ ผ่าน	ใช้ เกณฑ์มาตรฐานการประเมินความเข้มแข็ง (การเงิน-การตลาด-การบริหาร) ไม่ใช่นับเฉพาะจำนวน
๓. เกษตรกรได้รับการพัฒนาสมัยใหม่ $\geq$ ๘๐%	โครงการยุทธศาสตร์ ๒ (๑๗ โครงการ) เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น GAP, อบแห้งโซลาร์	✓ ผ่าน	ควรรพัฒนา Smart Farming Platform (IoT, GIS, Dashboard) เพื่อติดตามผลแบบ real-time
๔. ผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น $\geq$ ๑๕%	ผลผลิตพืชและสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นจากโครงการ เช่น แปลงข้าว, มันสำปะหลัง, แห้งอาศัยปลา	✓ ผ่าน	จัดทำ ระบบติดตามผลผลิตเชิงพื้นที่ (Area-based Monitoring) เพื่อวัดผลจริงต่อไร่/ต่อฟาร์ม
๕. การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขึ้น $\geq$ ๒๐%	ก่อสร้างระบบส่งน้ำ ๔ แห่ง + โครงการฟื้นฟูแหล่งน้ำ	✓ ผ่าน	เน้น บำรุงรักษาและบริหารจัดการหลังสร้าง เพื่อการใช้งานต่อเนื่อง
๖. มีสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ $\geq$ ๑ ผลิตภัณฑ์	มีมากกว่า ๑ เช่น คล้า, ผ้าแพรรณกลุ่มภู, Lumpu Premium Plus, มะขามเปรี้ยวยักษ์	✓ ผ่าน	เร่ง ขึ้นทะเบียน GI/สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อเพิ่มมูลค่าในระดับประเทศ-สากล

✓ สรุป: ทั้ง ๖ ตัวชี้วัด **บรรลุผลสำเร็จทั้งหมด** แต่ยังมีจุดที่ควรปรับปรุงคือ “ระบบติดตามผลลัพธ์-ฐานข้อมูลกลาง-มาตรฐานสินค้า” เพื่อให้การพัฒนาครอบคลุมและยั่งยืน

การวิเคราะห์เชิงวิชาการและการนำไปใช้ต่อ

๑. การสร้างเครือข่ายเกษตรกร (Smart Farmer & สถาบันเกษตรกร)

- **ผลลัพธ์:** เกิดการขยายตัวของเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ กลุ่มวิสาหกิจ และ Young Smart Farmer มากขึ้นกว่า ๒๐%
- **เชิงวิชาการ:** ต่อยำาทฤษฎี “การพัฒนาแบบมีส่วนร่วม” (Participatory Development) และ “เกษตรฐานราก” (Grassroot Agriculture) ที่ใช้กลุ่มเกษตรกรเป็น **หน่วยขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง**
- **การนำไปใช้ต่อ:**
 - จัดทำ **ฐานข้อมูลเครือข่ายเกษตรกร (Farmer Registry Database)** เพื่อใช้วางแผนกำลังคนและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

- นำผลการประเมินเครือข่ายเข้าสู่ Policy Recommendation ของจังหวัด ที่จะต่อยอดเป็น Cluster อุตสาหกรรมเกษตรได้อย่างไร

๒. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและเทคโนโลยี (Green Agri Tech)

- **ผลลัพธ์:** การนำเทคโนโลยี เช่น GAP, Organic, โซลาร์, ระบบ IoT เข้ามาเพิ่มผลผลิตต่อหน่วย $\geq ๑๕\%$
- **เชิงวิชาการ:** สอดคล้องกับทฤษฎี Technology Adoption Curve (Rogers, ๑๙๖๒) ซึ่งสะท้อนว่า กลุ่มเกษตรกรต้นแบบสามารถเป็น Early Adopters และสร้างการขยายผลต่อกลุ่มใหญ่ได้
- **การนำไปใช้ต่อ:**
 - พัฒนาเป็น ศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ (Living Lab) ในจังหวัด เพื่อทดสอบ/วิจัย ร่วมกับมหาวิทยาลัย
 - ใช้ Big Data + Dashboard เกษตร เชื่อมโยงผลผลิต-ตลาด เพื่อปรับแผนการผลิตแบบ Area-based

๓. การพัฒนา Supply Chain และตลาดนำการผลิต

- **ผลลัพธ์:** มีสินค้าอัตลักษณ์ใหม่ เช่น คล้า, Lamphun Premium Plus, ผ้าแพรรณ ทำให้ผ่านตัวชี้วัด GI/Branding
- **เชิงวิชาการ:** สนับสนุนแนวคิด Value Chain Development (Kaplinsky & Morris, ๒๐๐๐) ที่มุ่งให้เกษตรกรไม่ใช่เพียงผู้ผลิตวัตถุดิบ แต่เป็น “ผู้สร้างมูลค่าเพิ่ม”
- **การนำไปใช้ต่อ:**
 - เชื่อมโยงผลลัพธ์สู่ การทำ Cluster Policy ของจังหวัด เช่น คลัสเตอร์สิ่งทอ-จักสาน, คลัสเตอร์อาหารปลอดภัย
 - สร้าง โมเดลธุรกิจใหม่ (Business Model Canvas) ให้กับวิสาหกิจชุมชน เพื่อยื่นระยะในตลาดแข่งขัน

๔. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน (Green Growth)

- **ผลลัพธ์:** โครงการระบบส่งน้ำ-พัฒนาแหล่งน้ำ ช่วยเพิ่มการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน $\geq ๒๐\%$
- **เชิงวิชาการ:** เป็นตัวอย่างของ การลงทุนเชิงสาธารณูปโภค (Public Good Investment) ที่มีผลคูณ (Multiplier Effect) ต่อรายได้เกษตรกร
- **การนำไปใช้ต่อ:**
 - ประเมิน Cost-Benefit Analysis (CBA) เพื่อชี้ว่าการลงทุนระบบน้ำ ๑ บาท ก่อให้เกิดรายได้เกษตรกรเพิ่มกี่บาท
 - นำผลไปเป็นฐานข้อมูลเสนอ งบลงทุนต่อเนื่อง (Phase II, III) ให้สอดคล้องกับ Master Plan ด้านน้ำระดับจังหวัด

๕. สรุปภาพรวมเชิงวิชาการ

- ผลงาน ๓๔ โครงการ แสดงให้เห็นว่า จังหวัดบรลูทุกตัวชี้วัด → เป็น Best Practice ของการบูรณาการยุทธศาสตร์เกษตรในพื้นที่
- จุดแข็ง: ครอบคลุมทั้ง “คน-เทคโนโลยี-ตลาด-โครงสร้างพื้นฐาน” → สอดคล้องกับ ทฤษฎีระบบการผลิตเกษตร (Agricultural System Theory)

- จุดอ่อน: ยัง ขาดระบบติดตาม-ประเมินผลเชิงพื้นที่ (M&E System) ทำให้การรายงานผลลัพธ์ยังเป็นเชิงปริมาณมากกว่าเชิงคุณภาพ
- การนำไปใช้ต่อ:
 - พัฒนาระบบ Agriculture Policy Lab ระดับจังหวัด → ใช้ข้อมูลจากแผนที่เชื่อมต่อกับนโยบายเกษตรระดับชาติ
 - ขยายผลการทำงานร่วมกับสถาบันวิจัย-มหาวิทยาลัย เพื่อยกระดับงานวิจัยสู่เชิงนโยบาย

ตารางสรุปรวม : โครงการ – ยุทธศาสตร์ – ตัวชี้วัด – ผลการดำเนินงาน – ข้อเสนอแนะ

จังหวัดหนองบัวลำภู (ปีงบประมาณ ๒๕๖๘)

กลุ่มโครงการ	ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัดหลัก	ผลการดำเนินงาน/ผลลัพธ์	ผ่าน/ไม่ผ่าน	ข้อเสนอแนะ
บริหารจัดการดิน-น้ำ และสิ่งแวดล้อม	Green Growth (๔)	ผลผลิตต่อหน่วยเพิ่ม $\geq ๑๕\%$ / เข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน $\geq ๒๐\%$	 เข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน (บ่อเก็บน้ำ/ชลประทาน)  ผลผลิตต่อหน่วย ต้องติดตามหลังโครงการเสร็จสิ้น		ทำ Area-based Monitoring ผลผลิต และบำรุงรักษาระบบน้ำอย่างต่อเนื่อง
เกษตรกรรมยั่งยืน (ข้าวอินทรีย์ / หม่อน-ไหม / เกษตรอินทรีย์)	Smart Farmer (๑), Green Agri Tech (๒)	เครือข่ายเกษตรกรเพิ่ม $\geq ๒๐\%$ สถาบันเกษตรกรเข้มแข็ง $\geq ๑๐\%$ เกษตรกรสมัยใหม่ $\geq ๘๐\%$ สินค้าอัตลักษณ์ ≥ ๑	 ผ่านทุกตัวชี้วัด ได้ผลผลิตเด่น เช่น ข้าวอินทรีย์, GAP หม่อน, ผ้าไหมตรานกยูง		ขยายผลสู่ Cluster และพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่ายเกษตรกรกลาง
ร้านอาหาร Q / สินค้าประมงแปรรูป / แปรรูปกระเทียม-หอม-พริก	Supply Chain (๓)	สินค้าอัตลักษณ์ ≥ ๑ เกษตรกรพัฒนา $\geq ๘๐\%$	 มีสินค้าใหม่ (แปรรูปประมง, Q-Restaurant)  ติดข้อจำกัด		ลงทุนเครื่องจักร-โรงเรือน และ

กลุ่มโครงการ	ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัดหลัก	ผลการดำเนินงาน/ ผลลัพธ์	ผ่าน/ไม่ ผ่าน	ข้อเสนอแนะ
		สถาบัน เกษตรกร เข้มแข็ง ≥๑๐%	ด้านโรงเรือน/ เครื่องจักร		ส่งเสริม GI Branding
เครือข่ายเกษตรกร รุ่นใหม่ (YSF) / Young Entrepreneur	Smart Farmer (๑)	เครือข่าย เกษตรกรเพิ่ม ≥๒๐%	✅ เกิดเครือข่าย และผู้ประกอบการ รุ่นใหม่ เชื่อมโยง ตลาด/ธุรกิจ	✅	สร้างฐานข้อมูล เครือข่ายและ พัฒนาเป็น Startup/SME
เกษตรแปลงใหญ่ (ข้าว/มัน/อ้อย) และพืชเศรษฐกิจ ใหม่	Supply Chain (๓)	ผลผลิตต่อ หน่วย ≥๑๕%	⌚ มีการปรับใช้ เทคโนโลยีใหม่ในบาง แปลง ต้องติดตามผล จริงดูเก็บเกี่ยว	⌚	ทำระบบติดตาม ผลผลิตต่อไร่ (CBA + Area- based Productivity)
Smart Farm / Big Data เกษตร / Online Market	Green Agri Tech (๒), Green Growth (๔)	เกษตร สมัยใหม่ ≥๘๐% การตลาดนำ การผลิต ≥๒๐%	✅ ใช้ IoT, Big Data และเปิด ช่องทาง e-Market	✅	สร้าง Smart Farming Platform + Dashboard ติดตามผลแบบ real-time
สหกรณ์ / ธนาคาร สินค้าเกษตร / อาหารปลอดภัย โรงเรียน	Smart Farmer (๑), Supply Chain (๓)	สถาบัน เกษตรกร เข้มแข็ง ≥๑๐% เกษตร ปลอดภัย ≥๘๐%	✅ สหกรณ์/ เครือข่ายตลาด เข้มแข็งมากขึ้น และ ส่งเสริมวัตถุดิบ ปลอดภัยสู่โรงเรียน	✅	ใช้มาตรฐาน ประเมินสถาบัน เข้มแข็ง (การเงิน- การตลาด-การ บริหาร)
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	Supply Chain (๓), Green Growth (๔)	สินค้าอัต ลักษณ์ ≥๑	✅ เกิดเส้นทาง ท่องเที่ยวเชื่อม เกษตร-วัฒนธรรม	✅	เร่งขึ้นทะเบียน GI และพัฒนา เป็นเส้นทาง ท่องเที่ยวเชิง เกษตรระดับ จังหวัด

บทวิเคราะห์เชิงวิชาการและแนวทางการพัฒนา

จังหวัดหนองบัวลำภู – แผนการพัฒนาศูนย์ข้อมูลการบรรลุตัวชี้วัดทุกข้อ

๑. เครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

- ผลการดำเนินงาน: มีเครือข่าย Smart Farmer, Young Farmer, สหกรณ์เข้มแข็งเพิ่มขึ้นเกินเกณฑ์
- ข้อจำกัด: ยังไม่มีฐานข้อมูลเครือข่ายกลางที่ติดตามความเข้มแข็งจริง
- เชิงวิชาการ: สอดคล้องกับทฤษฎี Participatory Development ที่ใช้ชุมชนเป็นฐานขับเคลื่อน แต่ยังต้องพัฒนาระบบ M&E (Monitoring & Evaluation)
- แนวทางการพัฒนา:
 - จัดทำ Farmer Registry Database และระบบ Dashboard เพื่อติดตามสมาชิก เครือข่าย ผลผลิต และการเงิน
 - พัฒนากลไก Cluster-based Policy ให้เครือข่ายเกษตรกรรวมตัวเป็นคลัสเตอร์ เช่น คลัสเตอร์สิ่งทอ, คลัสเตอร์อาหารปลอดภัย
 - จัดตั้ง Agriculture Leadership Program สำหรับ Young Farmer → พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ (Agri-entrepreneurship)

๒. การเพิ่มผลผลิตต่อหน่วยและเกษตรสมัยใหม่

- ผลการดำเนินงาน: มีการนำเทคโนโลยี IoT, GAP, Solar drying, Smart Farm แต่ผลผลิตต่อหน่วยยังไม่วัดชัดเจน (ต้องติดตามหลังเก็บเกี่ยว)
- ข้อจำกัด: ข้อมูลผลผลิตยังอยู่ระดับรายงานโครงการ ไม่ได้วัดเชิงพื้นที่จริง (ไร่/ฟาร์ม)
- เชิงวิชาการ: อ้างอิง Technology Adoption Curve (Rogers, ๑๙๖๒) → ขณะนี้อยู่ในช่วง Early Adopters แต่ยังไม่กระจายถึง Majority
- แนวทางการพัฒนา:
 - จัดตั้ง Living Lab เกษตรสมัยใหม่ ในจังหวัด → ทดลอง-วิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย
 - พัฒนาระบบ Area-based Monitoring (GIS + Drone + IoT) เพื่อติดตามผลผลิตรายแปลง
 - สร้าง Smart Farming Platform เชื่อม Big Data → ตลาด → แผนการผลิต

๓. Supply Chain และมูลค่าเพิ่มสินค้า

- ผลการดำเนินงาน: มีสินค้าอัตลักษณ์หลายรายการ (คล้า, ผ้าไหม, Lumphu Premium Plus, ผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูป, Q-Restaurant)
- ข้อจำกัด: การลงทุนโรงเรือน/เครื่องจักรยังไม่เพียงพอ และยังขาดการขึ้นทะเบียน GI ครบคลุม
- เชิงวิชาการ: สอดคล้องกับแนวคิด Value Chain Development (Kaplinsky & Morris, ๒๐๐๐) → เกษตรกรควรเป็น “ผู้สร้างมูลค่าเพิ่ม” ไม่ใช่แค่ผู้ผลิตวัตถุดิบ
- แนวทางการพัฒนา:
 - จัดทำ Cluster Economy เช่น คลัสเตอร์สิ่งทอ-จักสาน, คลัสเตอร์อาหารปลอดภัย
 - สนับสนุน GI/สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ + Branding ระดับสากล
 - จัดตั้ง Business Model Canvas Training สำหรับวิสาหกิจชุมชน → สร้างโมเดลธุรกิจยั่งยืน

๔. โครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำและสิ่งแวดล้อม

- ผลการดำเนินงาน: มีการสร้างระบบส่งน้ำ/บ่อเก็บน้ำ ๔ แห่ง พื้นฟูแหล่งน้ำ → เข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานเพิ่ม $\geq 20\%$
- ข้อจำกัด: ยังไม่มีการติดตาม ผลผลิตต่อหน่วย หลังจากลงทุนด้านน้ำ
- เชิงวิชาการ: เป็นตัวอย่างของ Public Good Investment ที่มีผลคูณ (Multiplier Effect) ต่อรายได้เกษตรกร
- แนวทางพัฒนา:
 - ทำ Cost-Benefit Analysis (CBA) ชี้ให้เห็นว่าการลงทุนระบบน้ำ ๑ บาท เพิ่มรายได้เกษตรกร ๑ บาท
 - เสนอ Phase II-III Master Plan ด้านน้ำ บูรณาการกับจังหวัดและแผนระดับชาติ
 - ตั้งกลไก Water User Group ดูแลบำรุงรักษาหลังการก่อสร้าง

๕. สรุปเชิงระบบ

- จุดแข็ง: ครอบคลุมทุกด้าน (คน-เทคโนโลยี-ตลาด-โครงสร้างพื้นฐาน) → สอดคล้องกับ Agricultural System Theory
- จุดอ่อน: ขาดระบบติดตาม-ประเมินผลเชิงคุณภาพ (ยังเน้นปริมาณมากกว่า Impact)
- ข้อเสนอเชิงนโยบาย:
 - พัฒนา Agriculture Policy Lab ระดับจังหวัด → ใช้ข้อมูลจากโครงการจริงในการวางนโยบาย
 - เชื่อมโยงกับ สถาบันวิจัย-มหาวิทยาลัย เพื่อแปลงข้อมูลเป็นงานวิจัยเชิงนโยบาย
 - ใช้ผลการประเมินปี ๒๕๖๘ เป็น ฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ (Evidence-based Policy) เสนอของบประมาณต่อเนื่อง

คำว่า “Product of Nature” – วัตถุดิบจากธรรมชาติ

ถ้าอ้างอิงในเชิงแผนพัฒนา (โดยเฉพาะแผนด้านการเกษตร/BCG) จะไม่ได้หมายถึง “ของธรรมชาติทั่วไป” อย่างเดียว แต่เป็น แนวคิด/ทิศทางการผลิต ที่เน้นว่า สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ต้องมี “ต้นทาง” จากวัตถุดิบที่มีความเป็นธรรมชาติ ปลอดภัย และสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ-หมุนเวียน-สีเขียว (BCG Model) สามารถอธิบายความหมายในแผนได้ว่า

๑. ระดับวัตถุดิบ

- ใช้วัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติหรือเกษตรอินทรีย์
- ลดการพึ่งพาสารเคมีหรือสิ่งสังเคราะห์
- เน้นการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

๒. ระดับผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์ที่ได้ต้องสะท้อนคุณค่าจาก “ความเป็นธรรมชาติ” เช่น ปลอดภัย, ปลอดภัย, สุขภาพดี
- เชื่อมโยงกับแนวโน้มผู้บริโภคที่นิยมสินค้าที่มาจากธรรมชาติแท้ ๆ

๓. ระดับเชิงยุทธศาสตร์

- เป็น positioning ของจังหวัดหรือโครงการว่า “เราส่งเสริมสินค้าเกษตรที่มีต้นทางจากธรรมชาติ”
- รองรับการต่อยอดเป็น สินค้าแปรรูปคุณภาพสูง / Green Product / Functional Food / Natural Cosmetic

ดังนั้น “Product of Nature” ในแผนจึงควรอธิบายว่า

“การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร ที่มีจุดเด่นคือการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติและกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานชีวภาพ และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มุ่งเน้นสุขภาพและความยั่งยืน”

ตาราง Mapping (Vision → ยุทธศาสตร์ → เป้าหมาย/โครงการ → หน่วยรับผิดชอบ → ช่วงปี ๒๕๖๙-๒๕๗๑)

Vision: “Product of Nature – วัตถุดิบจากธรรมชาติ มูลค่าเพิ่มสูง ยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ๒๕๖๙	เป้าหมาย ๒๕๗๐	เป้าหมาย ๒๕๗๑	ตัวอย่างโครงการ/กิจกรรมหลัก	หน่วยหลัก
๑. Smart Farmer / เกษตรกรรมยั่งยืน	ยกระดับ Smart Farmer ๑,๐๐๐ ราย และสถาบันเกษตรกร ๒๐ แห่ง	พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ (YSF/ยุวเกษตรกร) ๕๐๐ ราย	สถาบันเกษตรกรเข้มแข็งและเป็นแกนหลักด้าน BCG	- โครงการพัฒนา Smart Farmer / YSF - อบรมเกษตรกรอินทรีย์ GAP/IFOAM - พัฒนาสหกรณ์ต้นแบบ	สำนักงานเกษตร, สำนักงานสหกรณ์, กศน., สนง.กชนก. สน.ตรวจบัญชีสหกรณ์ฯ, ปศุสัตว์, ปหระม,
๒. Green Agri Tech / นวัตกรรม & Data	วางระบบ Big Data เกษตรจังหวัด	ใช้งาน IoT/Drone/AI ๑๐๐ กลุ่ม	พัฒนาระบบ Digital Twin ด้านการผลิต	- โครงการเกษตรดิจิทัล (ฐานข้อมูล GIS+IoT) - สนับสนุนเทคโนโลยีโดรน บินน้ำอัจฉริยะ - ศูนย์เรียนรู้เกษตรอัจฉริยะ	สำนักงานเกษตร, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย ๒๕๖๙	เป้าหมาย ๒๕๗๐	เป้าหมาย ๒๕๗๑	ตัวอย่าง โครงการ/ กิจกรรมหลัก	หน่วยหลัก
๓. Supply Chain / แปร รูป-ตลาด	พัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชน ๕๐ รายการ (GI/นวัตกรรม ท้องถิ่น)	ยกระดับตลาด ออนไลน์/Smart Market	เชื่อมโยง Supply Chain ครบวงจร (เกษตร-แปร รูป-ตลาด- ส่งออก)	- โครงการ พัฒนาสินค้า เกษตรแปรรูป BCG - ตลาด ออนไลน์ “ของดีลุ่มภู” - โลจิสติกส์ เกษตร (ห้อง เย็น/Hub)	พาณิชย์จังหวัด, พัฒนาชุมชน, เกษตรอำเภอ
๔. Green Growth / ทรัพยากร- สิ่งแวดล้อม- ความเสี่ยง	จัดการน้ำ/ดิน/ ป่า ๑๐ กลุ่มน้ำ สำคัญ	ขยายพื้นที่ เกษตรอินทรีย์ เพิ่ม ๒๐%	ระบบ คุ้มครองความ เสี่ยงภัยพิบัติ และเกษตร คาร์บอนต่ำ	- โครงการ เกษตรรักษ์ โลก (Zero Burning) - การจัดการ น้ำชุมชน - ระบบ ประกันภัย พืชผล/ กองทุนภัย พิบัติ - เกษตร คาร์บอน เครดิต	สำนักงาน ทรัพยากรฯ, สำนักงานเกษตร, อบจ., อบต.

แนวทางที่ควรทำ

๑. ทำเป็น Roadmap ๓ ปี – ให้ชัดว่าปีไหนเน้นฐาน (Smart Farmer / Data) → ปีไหนเน้นต่อยอด (แปรรูป/ตลาด) → ปีไหนเน้นยั่งยืน (Green Growth)
๒. โยงหน่วยงานรับผิดชอบ – ต้องชัดว่าใครทำอะไร เช่น เกษตรจังหวัดดูเรื่อง Smart Farmer, พาณิชย์จังหวัดดูตลาด, ทรัพยากรธรรมชาติดูสิ่งแวดล้อม
๓. ใช้ผลลัพธ์เป็นตัวตั้ง – ไม่ใช่แค่โครงการ แต่ชี้ว่าปี ๒๕๗๑ จังหวัดจะมี เกษตรกรเข้มแข็ง + เทคโนโลยีดิจิทัล + Supply Chain ครบวงจร + เกษตรคาร์บอนต่ำ → ตรงกับ Vision

ประเด็นเสนอเพื่อพิจารณา

๑. สิ่งที่ขาด (Gap)

- ฐานข้อมูลเกษตรและ Supply Chain ที่ยังไม่สมบูรณ์ (ข้อมูลการผลิต-การตลาดเชื่อมโยงไม่ครบ)
- งบประมาณและบุคลากรเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม/เทคโนโลยีที่ยังมีจำกัด
- กลไกคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและการบริหารความเสี่ยงภัยพิบัติที่ยังไม่เข้มแข็ง

๒. สิ่งที่ต้องการการสนับสนุน (Support Needed)

- งบประมาณเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีเกษตร (Green Agri Tech) และระบบ Data Management
- การสนับสนุนตลาด การสร้างแบรนด์ และการเชื่อมโยงผู้ประกอบการเอกชน
- การพัฒนาทักษะบุคลากร: Smart Farmer, Young Smart Farmer, และสถาบันเกษตรกร

๓. สิ่งที่ต้องเสริมเติมเต็ม (To be Strengthened)

- การทำงานแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงาน (One Plan One Team)
- การสร้างมาตรฐานกลางสินค้าเกษตร (คุณภาพ-ความปลอดภัย-ความยั่งยืน)
- การเสริมโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว เช่น แหล่งน้ำชุมชน, พลังงานสะอาด, โลจิสติกส์เย็น

ดังนั้น คณะควร พิจารณาเลือกแนวทางการขับเคลื่อน ๒ ระดับ

- ใช้แผนเดิมเดินหน้า โดยเน้นเร่งรัดสิ่งที่มีผลสัมฤทธิ์เร็ว
- ของบ/ของบูรณาการเพิ่มเติม เฉพาะสิ่งที่ขาดและจำเป็นต้องเติมเต็ม เพื่อให้วิสัยทัศน์ “Product of Nature” เป็นจริง

สรุปแผนการขับเคลื่อน Flagship และโครงการสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ จำแนกตามงบประมาณ (ปี ๒๕๖๘-๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๖๘				โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๖๙		โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๗๐	
	งบประมาณ (บาท)	จังหวัด	งบประมาณ (บาท)	จังหวัด	งบประมาณ (บาท)	จังหวัด	งบประมาณ (บาท)	จังหวัด
๑.เกษตรกรรมและสถาบันเกษตรกรเข้มแข็ง NONGBUA SMART FARMER	๑. ศูนย์บริการประชาชน-ภาคการเกษตร (ศูนย์บริการเกษตรกรพร้อมราชกระทรวงเกษตรและสหกรณ์)	งบส่วนกลาง	๑. การส่งเสริมการปลูกต้นกล้าเพื่อจักสานยกระดับรายได้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	๒,๐๓๘,๕๐๐.๐๐	๑. พัฒนาเกษตรกรทั่วไปให้เป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง Smart Farmer และพัฒนาแปลงเรียนรู้เกษตรกรต้นแบบด้วยเกษตรนวัตกรรม	๑,๔๑๐,๓๐๐.๐๐	๑. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรต้นแบบและศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๒,๖๔๗,๒๐๐.๐๐
	๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกร	๔๗,๔๖๐.๐๐					๒. การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรสู่การเป็นช่างเกษตรท้องถิ่น	๑,๒๕๒,๓๐๐.๐๐
	๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	๓๗,๑๕๐.๐๐						
	๔. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านประมง	๒๐,๘๐๐.๐๐						
	๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร	๔๗,๔๖๐.๐๐						
	๖. การประกันภัยพืชผลการเกษตร	งบส่วนกลาง						
รวม	๖ โครงการ	๗๙,๔๖๐.๐๐	๑ โครงการ	๒,๐๓๘,๕๐๐.๐๐	๑ โครงการ	๑,๔๑๐,๓๐๐.๐๐	๒ โครงการ	๓,๘๙๙,๕๐๐.๐๐
๒.พัฒนาและยกระดับภาคการผลิตสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม GREEN AGRITECH	๑. โครงการพัฒนาเกษตรกรยั่งยืน (ข้าวอินทรีย์)	๓๗,๔๖๐.๐๐	๑. ส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวคุณภาพดี	๒,๗๐๐,๕๐๐.๐๐	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวหลากหลายเพื่อสู่ภาคสู่เกษตรกรมูลค่าสูง	๖๓๗,๔๖๐.๐๐	๑. ส่งเสริมเทคโนโลยีพลังงานทดแทน	๑,๓๓๓,๐๐๐.๐๐
	๒. โครงการพัฒนาเกษตรกรยั่งยืน (ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร ด้านหม่อนไหม)	๑๔๐,๐๗๐.๐๐	๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง	๑,๗๐๗,๐๐๐.๐๐	๒. ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่ในโรงเรียน	๑,๑๒๒,๕๐๐.๐๐	๒. การเพาะเห็ดอัญหะยะจังหวัดหนองบัวลำภู	๔๖,๕๒๓,๗๐๐.๐๐
	๓. โครงการร้านอาหารวัดดูดีปลดก๊วยเอ็งก๊วยซันต้า Q (Q Restaurant)	๓๗,๕๐๐.๐๐	๓. ส่งเสริมการปลูกฝ้ายและแปรรูปขึ้นต้นในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มองค์กรเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง	๕๗๕,๕๐๐.๐๐	๓. ส่งเสริมและยกระดับการอนุรักษ์ควายไทย	๒๓๗,๕๐๐.๐๐	๓. กิจกรรมส่งเสริมการผลิตผักปลอดภัยด้วยนวัตกรรมแคร่ปลูกผัก	๑๔,๑๓๓,๕๐๐.๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๖๘				โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๖๙		โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๗๐	
	งบทบปี	งบประมาณ	งบจังหวัด	งบประมาณ	งบจังหวัด	งบประมาณ	งบจังหวัด	งบประมาณ
		(บาท)		(บาท)		(บาท)		(บาท)
	๔. โครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๖๔๙,๓๐๐.๐๐	๔. ส่งเสริมการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ	๔๓๖,๗๐๐.๐๐	๔. ส่งเสริมการปลูกและเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตร (กระเจี๊ยบแดง)	๒๐๖,๐๐๐.๐๐	๔. กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชหลังนา (ข้าวสาลี พันธุ์เกษตรศาสตร์ สวท.๑)	๓,๓๓๙,๕๐๐.๐๐
	๕. โครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ส.ป.ก.)	๔๕๙,๗๐๐.๐๐	๕. การเพิ่มมูลค่าเลี้ยงแพะเพื่อการพัฒนาแบบยั่งยืน	๕๐๙,๕๐๐.๐๐	๕. ส่งเสริมการเลี้ยงปลาดุกพื้นบ้านและปลาดุกในบ่อดิน	๖๐๐,๑๐๐.๐๐	๕. ส่งเสริมการเลี้ยงปลาดุกพื้นบ้านและปลาดุกในบ่อดิน	๒,๓๔๐,๐๐๐.๐๐
	๖. โครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ก.ป.)	๗๐,๗๐๐.๐๐	๖. ยกระดับการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ระบบบ่มแห้งพลังงานแสงอาทิตย์	๓,๘๕๙,๐๐๐.๐๐	๖. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวคุณภาพดี	๓,๓๓๙,๗๐๐.๐๐	๖. ส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี	๓,๖๔๙,๐๐๐.๐๐
	๗. โครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ป.ก.)	๓๐๓,๕๐๐.๐๐	๗. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสัตว์น้ำและการแปรรูปจังหวัดหนองบัวลำภู	๓,๗๕๙,๕๐๐.๐๐	๗. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าประมง	๗๕๙,๗๐๐.๐๐		
	๘. โครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ก.ป.)	ส่วนกลาง	๘. ส่งเสริมการปลูกมะขามแปรรูปเพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร	๓,๐๕๙,๖๐๐.๐๐	๘. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อย	๔๙๖,๐๐๐.๐๐		
			๙. ส่งเสริมการปลูกกล้วยน้ำว้าเพื่อสร้างรายได้ในครัวเรือน	๓,๗๕๙,๗๐๐.๐๐	๙. ส่งเสริมการปลูกกล้วยหอมทองเพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร	๓,๓๓๙,๗๐๐.๐๐		
			๑๐. ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพสินค้าปลอดภัยอย่างเป็นระบบและยั่งยืน	๗๕๙,๕๐๐.๐๐	๑๐. ส่งเสริมการเลี้ยงสุกรเพื่อการค้า	๗๕๙,๗๐๐.๐๐		
			๑๑. ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน	๔๙๖,๕๐๐.๐๐	๑๑. ส่งเสริมเกษตรกรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์อย่างยั่งยืน (ผักหวาน)	๗๕๙,๗๐๐.๐๐		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๖๘				โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๖๙		โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๗๐	
	งบทบคค	งบประมณ	งบจกภค	งบประมณ	งบจกภค	งบประมณ	งบจกภค	งบประมณ
		(บถ)		(บถ)		(บถ)		(บถ)
			๑๓. เพฒผลลคคค					

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๖๘				โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๖๙		โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๗๐	
	งบบุคลากร	งบประมาณ	งบจังหวัด	งบประมาณ	งบจังหวัด	งบประมาณ	งบจังหวัด	งบประมาณ
		(บาท)		(บาท)		(บาท)		(บาท)
	๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าสูง	๓๙,๕๐๐.๐๐	๒. จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน "งานแพรวพรรณลุ่มภูสู่สากล" ระดับจังหวัด	๒,๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๒. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (Young OTOP)	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๒. การจัดงานแสดงสินค้าและนวัตกรรม การเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ภาคเกษตรกรรม	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
	๓. โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง "๓ ทองถิ่น ๓ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง"	๒๐,๐๐๐.๐๐	๓. จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน "งานแพรวพรรณลุ่มภูสู่สากล" ระดับภูมิภาค	๒,๓๕๐,๐๐๐.๐๐	๓. ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชน SMEs ผู้ประกอบการวิสาหกิจเกิดใหม่ (Start up) และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการจังหวัด	๒๖๕,๕๐๐.๐๐	๓. ส่งเสริมประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์หนองบัวลำภู	๕,๒๐๐,๐๐๐.๐๐
	๔. โครงการป้องกันและปราบปรามการลักลอบนำเข้า/ส่งออกสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย (ด้านพืช/ปศุสัตว์/ประมง และยางพารา)	๗๕,๐๐๐.๐๐	๔. ส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรอัจฉริยะ	๕,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๔. ปรับปรุงข้าวหอมมะกอกเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน	๕๔๕,๐๐๐.๐๐	๔. การจัดงานส่งเสริมประเพณีประกวดควายสวยงาม เนื่องในวันอนุรักษ์ควายไทย จังหวัดหนองบัวลำภู	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
			๕. ขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	๗๐๕,๕๐๐.๐๐	๕. มหกรรมงานแสดงสินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีเมืองลุ่มภู	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๕. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นของฝากของที่ระลึกเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
			๖. พัฒนาศักยภาพด้านการเกษตรสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	๑,๔๓๗,๑๐๐.๐๐	๖. จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าชุมชน	๔๖๕,๕๐๐.๐๐	๖. การพัฒนาร้านอาหารปลอดภัย จังหวัดหนองบัวลำภู "อร่อย ปลอดภัย โลจิสติกส์ภาพ"	๓๓๖,๕๐๐.๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๖๘				โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๖๙		โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๗๐	
	งบทบปี	งบประมาณ	งบจังหวัด	งบประมาณ	งบจังหวัด	งบประมาณ	งบจังหวัด	งบประมาณ
		(บาท)		(บาท)		(บาท)		(บาท)
			๗. ส่งเสริมพัฒนา มาตรฐานการบริการและ กิจกรรมการท่องเที่ยว Nongbualamphu New Destination ๒๐๒๕	๓,๐๔๖,๓๐๐.๐๐			๗. การพัฒนา ผลิตภัณฑ์น้ำปลา ร่ำตมสุกปรุงสำเร็จ จังหวัด หนองบัวลำภู สูตร ลดโซเดียมเพื่อ สุขภาพ “น้ำปลา หนองบัว อีก สุขภาพ : ดีต่อใจ เพราะเค็มน้อยลง”	๓๐๓,๕๐๐.๐๐
			๘. ส่งเสริมวิสาหกิจ LumPhu Premium Plus	๓,๖๐๐,๐๐๐.๐๐				
			๙. ขับเคลื่อนเกษตรด้วย เทคโนโลยี เชื่อมโยงตลาด สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐				
			๑๐. เพาะปลูกผลิตพันธุ์ สินค้าเกษตรและ ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากกล้วย	๒,๐๓๖,๕๐๐.๐๐				
รวม	๔ โครงการ	๕๐๙,๕๐๐.๐๐	๑๐ โครงการ	๑๓,๖๘๖,๓๐๐.๐๐	๖ โครงการ	๒,๖๓๖,๓๐๐.๐๐	๗ โครงการ	๒๐,๓๖๔,๓๐๐.๐๐
๔.บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมและพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานทาง เกษตร เพื่อการแข่งขัน GREEN GROWTH	๑. โครงการจัดที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	๓,๔๕๖,๗๐๐.๐๐	๑. ก่อสร้างระบบส่งน้ำ สถานีสูบน้ำบ้านท่าศิลา (ระยะที่ ๓) บ้านท่าศิลา - บ้านหนองทุ่ม ตำบล บ้านค้อ อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู ๓ แห่ง	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑. ก่อสร้างระบบส่งน้ำ สถานีสูบน้ำบ้าน โนนสังพัฒนา (ระยะที่ ๔) ตำบลโนนสัง อำเภอ โนนสัง จังหวัด หนองบัวลำภู	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑. ก่อสร้างระบบ ส่งน้ำ สถานีสูบน้ำ บ้านทรัพย์ภูเก้า (ระยะที่ ๓) ตำบล หนองเรือ อำเภอ โนนสัง จังหวัด หนองบัวลำภู	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๖๘				โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๖๙		โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๗๐	
	งบทกิตติ	งบประมาณ	งบจังหวัด	งบประมาณ	งบจังหวัด	งบประมาณ	งบจังหวัด	งบประมาณ
		(บาท)		(บาท)		(บาท)		(บาท)
	๓. โครงการจัดหาแหล่งน้ำและเพิ่มพื้นที่ชลประทาน	๓๔๐,๒๐๔,๗๐๔.๒๐	๓. ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำบ้านโนนสูงเปือย (ระยะที่ ๒) บ้านโนนสูงเปือย - บ้านโคกจาน ตำบลโนนสูง อำเภอโนนสูง จังหวัดหนองบัวลำภู ๑ แห่ง	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๓. ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำบ้านหนองทุ่ม (สถานีที่ ๒) ระยะที่ ๑ ตำบลบ้านค้อ อำเภอโนนสูง จังหวัดหนองบัวลำภู	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๓. ก่อสร้างระบบส่งน้ำ สถานีสูบน้ำบ้านนาล้อม (ระยะที่ ๑) ตำบลหนองเรือ อำเภอโนนสูง จังหวัดหนองบัวลำภู	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
	๓. โครงการก่อสร้างแหล่งน้ำในเขื่อนอกเขตชลประทาน	๖,๐๕๓,๖๐๐.๐๐	๓. ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำบ้านห้วยภูเก็ก (ระยะที่ ๒) บ้านห้วยภูเก็ก ตำบลหนองเรือ อำเภอโนนสูง จังหวัดหนองบัวลำภู ๑ แห่ง	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๓. ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำบ้านท่าพิลา (ระยะที่ ๔) ตำบลบ้านค้อ อำเภอโนนสูง จังหวัดหนองบัวลำภู	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๓. ก่อสร้างระบบส่งน้ำ สถานีสูบน้ำบ้านท่าพิลา (ระยะที่ ๕) ตำบลบ้านค้อ อำเภอโนนสูง จังหวัดหนองบัวลำภู	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
	๔. โครงการบริหารจัดการดินและน้ำทั้งบนดินและใต้ดินในพื้นที่เสี่ยงภัยแล้งเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตของเกษตรกร	๓,๘๕๗,๘๗๗.๐๐	๓. ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำบ้านโนนสูงพัฒนา (ระยะที่ ๑) บ้านโนนสูง ตำบลโนนสูง อำเภอโนนสูง จังหวัดหนองบัวลำภู ๑ แห่ง	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๔. ก่อสร้างระบบส่งน้ำสถานีสูบน้ำบ้านหนองปลาขาว ตำบลหนองสวรรค์ อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๔. โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	๕๕๓,๕๐๐.๐๐
	๕. โครงการบริหารจัดการที่ดินในพื้นที่เกษตรกรรมเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และความสมดุลการจัดการทรัพยากรดิน	๓,๙๐๕,๕๐๖.๐๐	๕. เกษตรดีอาหารกลางวัน ตามพระราชดำริ	๒,๐๐๕,๗๖๐.๐๐	๕. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	๗๔๐,๖๐๐.๐๐	๕. โครงการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
	๖. โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนและการจัดการมูลสัตว์ตามคาร์บอนต่ำ	ส่วนกลาง	๕. โครงการส่งเสริมอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่เมืองสีเขียว	๓,๐๕๕,๐๐๐.๐๐	๖. เสริมสร้างศักยภาพเครือข่าย ป้องกันพิทักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ ในระดับพื้นที่จังหวัด	๘๔๓,๓๐๐.๐๐	๖. โครงการเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	๒๕๕,๕๐๐.๐๐
	๗. โครงการส่งเสริมเกษตรกรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๓๗๒,๐๐๐.๐๐	๖. ส่งเสริมมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	๕๐๓,๕๐๐.๐๐				

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๖๔				โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๖๕		โครงการสำคัญปีงบประมาณ ๒๕๖๖	
	งบทศ	งบประมาณ (บาท)	จังหวัด	งบประมาณ (บาท)	จังหวัด	งบประมาณ (บาท)	จังหวัด	งบประมาณ (บาท)
๔. โครงการส่งเสริมการโคกกลบและ ผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจก		๓๕,๗๖,๕๐๐.๐๐						
รวม	๔ โครงการ	๓๕,๕๖๓,๒๐๐.๐๐	๖ โครงการ	๓๕,๕๖๓,๒๐๐.๐๐	๖ โครงการ	๓๕,๕๖๓,๒๐๐.๐๐	๖ โครงการ	๓๕,๕๖๓,๒๐๐.๐๐
รวม ๔ ประเด็น	๒๖ โครงการ	๓๕,๕๖๓,๒๐๐.๐๐	๓๕ โครงการ	๓๕,๕๖๓,๒๐๐.๐๐	๓๕ โครงการ	๓๕,๕๖๓,๒๐๐.๐๐	๓๕ โครงการ	๓๕,๕๖๓,๒๐๐.๐๐



การขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



“เกษตรเพิ่มมูลค่า เมืองจำ น่ายน้ำเพ็ญ”

กลไกและวิธีการสร้างความร่วมมือ



ผลการดำเนินงานของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ตัวอย่างโครงการสำคัญ
1. เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเข้มแข็ง (Nong Bua Smart Farmer)	1	2,038,500	ส่งเสริมปลูกต้นลำไยเพื่อสุขภาพ
2. ยกระดับการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Green Agri Tech)	17	22,622,300	ข้าวคุณภาพดี, สินค้าพรีเมียม, มะขามแปรรูป, ถั่วลิสง, การแปรรูปของกินปลอดภัย
3. เกษตรกรปรับตัว - ตลาดนำการผลิต (Supply Chain)	10	17,495,200	งานแฟร์พรีเมียม, Lamphun Premium Plus, ตลาดสินค้าชุมชน
4. บริหารจัดการทรัพยากร-โครงสร้างพื้นฐาน (Green Growth)	6	19,563,200	ก่อสร้างระบบน้ำ, อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม, เกษตรอัจฉริยะ
รวม	34	61,719,200	

ความสำเร็จของการดำเนินการ

- ผลงาน 34 โครงการ**
งบประมาณ 61,719,200 บาท
จังหวัดบรรลุทุกตัวชี้วัด → Best Practice
ของการบูรณาการยุทธศาสตร์เกษตร
- จุดแข็ง**
ครบวงจร: คน-เทคโนโลยี-ตลาด-โครงสร้างพื้นฐาน
- จุดอ่อน**
ขาดระบบติดตาม-ประเมินผลเชิงคุณภาพ (ยังเน้นปริมาณมากกว่า Impact)
- แนวทางพัฒนาใหม่**
 - ใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ สู่การกำหนดนโยบาย
 - รวมกลุ่มเกษตรกร-ตลาด-เทคโนโลยี
 - ระบบติดตามผลเชิงคุณภาพ (Impact & CBA)
 - ชีววิถีได้ มูลค่าเพิ่ม และผลผลิตเกษตร
 - Smart Farmer Academy → พัฒนา Young Farmer
 - สู่ผู้ประกอบการเกษตร
- สรุปเชิงระบบ** ต้องต่อยอดด้วย ข้อมูล-นวัตกรรม-การป้องกันโครงการซ้ำ เพื่อก้าวสู่การพัฒนาเกษตรฐานรากที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์

- การส่งเสริมเกษตรกร (Smart Farmer & สถาบันเกษตรกร)**
 - ผลลัพธ์:** เกษตรกรขยายตัวเพิ่มขึ้นจากเกษตรกรเดิม กลุ่มวิสาหกิจ และ Young Smart Farmer เกือบ 20%
 - ข้อจำกัด:** ยังไม่มีการเชื่อมโยงกับตลาดการค้าระหว่างประเทศ
- การยกระดับมาตรฐานการผลิตและเทคโนโลยี (Green Agri Tech)**
 - ผลลัพธ์:** การนำเทคโนโลยี เช่น GAP, Organic, IoT, ระบบ IoT เข้ามาใช้เพิ่มผลผลิต
 - ข้อจำกัด:** ยังไม่มีการติดตาม ผลผลิตต่อหน่วย หรือการลงทุนด้าน
- การพัฒนา Supply Chain และตลาดนำการผลิต**
 - ผลลัพธ์:** มีสินค้าเกษตรพรีเมียม เช่น ลำไย, Lamphun Premium Plus, มะขามแปรรูป
 - ข้อจำกัด:** การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานยังไม่เพียงพอ และยังไม่มีการติดตาม
- การปลูกฝังโครงสร้างพื้นฐาน (Green Growth)**
 - ผลลัพธ์:** โครงการระบบน้ำ-พัฒนาแหล่งน้ำ ขยายพื้นที่การปลูกข้าว 20%
 - ข้อจำกัด:** ยังไม่มีการติดตาม ผลผลิตต่อหน่วย หรือการลงทุนด้าน



ส่วนที่ ๖

"การเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพ Young Smart Farmer สู่การบริหารจัดการสหกรณ์ต้นแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ: ปัญหาและแนวทางขับเคลื่อน"

วิสัยทัศน์ องค์กรชั้นนำด้านการพัฒนาการเกษตรในด้าน มีมาตรฐาน ปลอดภัย ด้วยหลักความยั่งยืน จนนำไปสู่ความมั่นคง ด้านอาหาร และ ความเป็นอยู่ของเกษตรกร **พันธกิจ (Mission)** ๑. ยกระดับมาตรฐาน การเกษตร พัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้การผลิตสินค้าเกษตรมีมาตรฐาน ปลอดภัย และ ตรวจสอบได้ ๒. สร้างเกษตรกรต้นแบบ สร้างกลุ่มเกษตรกรต้นแบบที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี การค้า และสินค้าปลอดภัย ภายใต้หลักความยั่งยืน เพื่อเป็น แรงบันดาลใจและต้นแบบให้เกษตรกรรุ่นใหม่ ๓. สร้างความ ยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเกษตร เชิงอนุรักษ์ ๔. สร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานการเกษตรที่มั่นคง พัฒนาและเชื่อมโยง เครือข่าย supply chain ที่ครอบคลุมทุกขั้นตอน ตั้งแต่การผลิต แปรรูป จนถึงการตลาด ๕. เสริมสร้างความมั่นคง ทางอาหาร เพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรและชุมชน ให้สามารถผลิตอาหารคุณภาพอย่างต่อเนื่องและเพียงพอ ต่อความต้องการ ๖. ยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร พัฒนาความเป็นอยู่ รายได้ และโอกาสทางเศรษฐกิจของ สมาชิกและเครือข่าย ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ๗. ขับเคลื่อนด้วยความร่วมมือ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อร่วมกันพัฒนาการเกษตรอย่างครบวงจร

ยุทธศาสตร์สำหรับเกษตรกรรุ่นใหม่ภาคอีสาน ปี ๒๕๖๘ เพื่อขับเคลื่อนกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ให้เติบโตอย่างยั่งยืนในปี ๒๕๖๘ แผนยุทธศาสตร์นี้ ได้กำหนดแนวทางชัดเจนในด้านการตลาด การรวบรวมข้อมูล การส่งเสริมองค์ความรู้ และการสร้างเครือข่ายทาง ธุรกิจ ดังนี้: ยุทธศาสตร์ที่ ๑: การตลาดและการขาย ๑. Positioning / Branding • สร้างจุดขายด้วยมาตรฐานความปลอดภัย จนนำไปสู่เกษตรอินทรีย์ (Organic) • ส่งเสริมแนวคิด Carbon Footprint เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มคุณค่าให้สินค้า • พัฒนาแบ รนด์ร่วมระดับกลุ่ม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือในตลาดสมัยใหม่ ๒. การรวมกลุ่มทางธุรกิจ • ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มในรูปแบบที่เหมาะสม ได้แก่: ◦ วิสาหกิจชุมชน ◦ ห้างหุ้นส่วน/บริษัทเพื่อการค้า ◦ สหกรณ์เกษตร เพื่อ รวมผลผลิต แบ่งปันทรัพยากร และสร้างอำนาจต่อรองในตลาด ๓. ช่องทางออนไลน์ • ใช้ Facebook และ TikTok เป็นสื่อสร้างการรับรู้และขายตรงถึงผู้บริโภค • ใช้ Line OA เป็นช่องทางการติดต่อกับลูกค้าแบบเป็นระบบและ ต่อเนื่อง ๔. ช่องทางออฟไลน์ • ส่งเสริม “๑ จังหวัด ๑ ร้านค้า Young Smart Farmer” เป็นหน้าร้านถาวรหรือ pop-up store • เข้าร่วมตลาดนัด เช่น Green Market และตลาดท้องถิ่นที่เน้นสินค้าเกษตรปลอดภัย ยุทธศาสตร์ ที่ ๒: การรวบรวมและจัดการฐานข้อมูล ๑. จัดตั้งระบบฐานข้อมูลกลางของสมาชิก • ระบุข้อมูลของสมาชิก ได้แก่ พืชที่ปลูก ปริมาณผลผลิต พื้นที่ปลูก และจังหวัดที่อยู่ • ใช้ระบบออนไลน์เช่น Google Form/Sheet หรือ Web App สำหรับลงทะเบียนและอัปเดตข้อมูล • การตรวจสอบย้อนกลับ ๒. สร้าง Landing Page ของสมาชิก • ใช้เป็น โปรไฟล์แนะนำตัวและฟาร์มของสมาชิก เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือในการขายและจับคู่ธุรกิจ ๓. ฐานข้อมูลคู่ค้าที่รับ ซื้อสินค้า • รายการสินค้า • ราคาสินค้าย้อนหลัง ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การสำรวจและการสร้างเวทีแสดงสินค้า ๑. งาน สัมมนาแบบใหม่ในรูปแบบ Expo • ปรับงานออกบูธแบบเดิมให้กลายเป็น “งาน Expo” ที่เน้นการสาธิต การเรียนรู้

และเปิดตลาดใหม่ • ส่งเสริมให้เกษตรกรได้แสดงสินค้า แลกเปลี่ยนความรู้ และพบปะพันธมิตรธุรกิจ ยุทธศาสตร์ที่ ๔: ส่งเสริมองค์ความรู้และการพัฒนา ๑. องค์ความรู้ด้านมาตรฐาน/แปรรูป/การปลูก • จัดอบรมและ Meeting รายเดือน เพื่อเรียนรู้ตามความต้องการของสมาชิกแบบเจาะจง ๒. สื่อการเรียนรู้แบบเข้าถึงง่าย • พัฒนา Learning Map ภาคอีสาน พร้อมระบุศูนย์เรียนรู้ในแต่ละจังหวัด • ผลิตสื่อ Infographic/วิดีโอสั้น พร้อมคู่มือใช้งานจริง ๓. สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานและอุปกรณ์ • ๑ ตำบล ๑ ระบบน้ำ/สมาร์ทฟาร์ม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต • สนับสนุนร้านค้า Young Smart Farmer และ • สนับสนุนโรงแป็คสินค้า ๑ โรง ๑ จังหวัด เพื่อช่วยให้สมาชิกสามารถส่งสินค้าเข้าห้างได้ • นำเอาเทคโนโลยีด้านการปลูกมาช่วยเพิ่มผลผลิต และ ลดต้นทุน จนนำไปสู่ความยั่งยืน ตามหลัก SDG ๔. สร้างเครือข่ายภาครัฐ-เอกชน • จับคู่ Young Smart Farmer กับหน่วยงานรัฐ เอกชน และ ภาควิชาการ • จัดการประกวดฟาร์มต้นแบบที่มีผลผลิต/ไร้สูง มีคุณภาพ และผ่าน GAP ยุทธศาสตร์ที่ ๕: เครือข่าย ธุรกิจและศักยภาพเชิงพาณิชย์ ๑. ส่งเสริมการเขียนแผนธุรกิจ • ใช้ Business Model Canvas/Lean Canvas สำหรับกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ ๒. เชื่อมพันธมิตรทางธุรกิจ • สมาคมเกษตรกรรุ่นใหม่ภาคอีสาน • สร้างเครือข่าย ร่วมกับหอการค้า สมาอุตสาหกรรม BizClube และหน่วยส่งออกสินค้าเกษตร ๓. กิจกรรมการตลาดและการออก งาน • วางตารางกิจกรรมขายสินค้าทั่วภาคอีสาน • ผลักดันให้สมาชิกเข้าร่วมงานใหญ่ระดับประเทศ เช่น Farm Expo, ThaiFex • สร้าง Cluster ธุรกิจเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อรวมพลังและต่อยอดเป็นธุรกิจจริงจัง สรุป: ยุทธศาสตร์ปี ๒๕๖๘ มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อเกษตรกรรุ่นใหม่ในทุกมิติ ทั้งด้านการผลิต การตลาด ความรู้ และการเชื่อมโยงธุรกิจ เพื่อเติบโตเป็นผู้ประกอบการเกษตรมืออาชีพอย่างยั่งยืน

โครงการสำคัญ

๑. โครงการ: จัดตั้ง “ฐานข้อมูลเกษตรกร รุ่นใหม่ภาคอีสาน (Young Smart Farmer Database)”

ความสำคัญของโครงการ ในยุคที่ข้อมูลคือพลัง โครงการนี้มีความสำคัญสูงสุดในการ รวบรวม จัดระเบียบ และนำเสนอข้อมูลของเกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ด้านการเกษตร การตลาด และการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในภาคอีสาน เป็นรากฐานสำคัญของการจัดงาน Expo / จับคู่ธุรกิจ / เสนอนโยบายรัฐ สร้างความ น่าเชื่อถือให้แก่สมาชิกเกษตรกรในการค้าขายและระดมทุน ส่งเสริมการเรียนรู้และท่องเที่ยวในรูปแบบ Smart Farm Tour **เป้าหมายโครงการ** สร้างระบบฐานข้อมูลเกษตรกรรุ่นใหม่ในเขต ๒๐ จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เก็บข้อมูลสำคัญของสมาชิก เช่น: พื้นที่ปลูก พืชหลัก ผลผลิตเฉลี่ย พิกัด GPS และภาพถ่ายสินค้า ช่องทางการขาย และมาตรฐานที่ได้รับ (GAP/Organic) สร้าง Landing Page ส่วนตัวของสมาชิกแต่ละราย (สำหรับสแกนจาก QR Code) สร้าง แผนที่ออนไลน์ (Google Map) แสดงตำแหน่งของสมาชิก พร้อมข้อมูลสินค้าและจุดท่องเที่ยวเชิงเกษตร ใช้ข้อมูลเพื่อวางแผนเชิงกลยุทธ์ เช่น Cluster การผลิต, การจับคู่ธุรกิจ, การส่งเสริมการเรียนรู้รายตำบล **วิธีดำเนินการขั้นตอน** รายละเอียด ๑. พัฒนาแบบฟอร์ม สร้าง Google Form สำหรับเก็บข้อมูลสมาชิก ๒๐ จังหวัด โดยทีมแกนนำแต่ละอำเภอ ๒. ระบบจัดเก็บข้อมูล เชื่อมต่อ Google Form → Google Sheet → Google Data Studio / Power BI ๓. การสร้าง Landing Page นำข้อมูลมาออกแบบ Landing Page รายบุคคล พร้อม QR Code ๔. แผนที่ฟาร์ม แสดงตำแหน่ง GPS ของฟาร์มบน Google Map พร้อมรูปภาพและลิงก์ Landing Page ๕. การจัดการและดูแล จัดตั้งทีมดูแลข้อมูลระดับอำเภอ/จังหวัด มีผู้ประสาน งานในแต่ละพื้นที่ งบประมาณ (ประมาณการเบื้องต้น) รายการ รายละเอียด งบประมาณ ระบบฟอร์ม & Dashboard ออกแบบ + จัดทำระบบเก็บ ข้อมูล + Google Data Studio ๒๕,๐๐๐ บาท ออกแบบ Landing Page + QR Code ออกแบบ

+ Template พร้อม ข้อมูลสมาชิก ๕๐๐ รายแรก ๔๐,๐๐๐ บาท ค่าดำเนินงาน + อบรมแกนนำ ค่าเดินทาง, ค่าอาหาร, ค่า ตอบแทนแกนนำ ๒๐ จังหวัด ๖๐,๐๐๐ บาท พัฒนา Map + ค่าบำรุงระบบ จัดทำ Google Map พร้อม ระบบค้นหา และดูแล ๑ ปี ๓๕,๐๐๐ บาท รวม ๑๖๐,๐๐๐ บาท หมายเหตุ: งบนี้ไม่รวมค่าเซิร์ฟเวอร์หากใช้ระบบ Landing Page แบบ Standalone (สามารถใช้บริการฟรีได้ในเบื้องต้น เช่น Notion, Card.co, Webflow, Google Site) ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ตัวชี้วัด จำนวนเกษตรกรที่เก็บข้อมูล จำนวน Landing Page ที่ใช้งานจริง แผนที่ฟาร์มออนไลน์ เป้าหมาย อย่างน้อย ๑,๐๐๐ ราย จาก ๒๐ จังหวัด ๕๐๐ รายขึ้นไป ครอบคลุมครบ ๒๐ จังหวัด พร้อมรูปภาพและพิกัด จริง จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์/Map/QR การนำข้อมูลไปใช้จริง พันธมิตรและภาคีที่เกี่ยวข้อง ภาครัฐ / Young Smart Farmer จังหวัด หน่วยงานสนับสนุนด้านเทคโนโลยี (มหาวิทยาลัย / Startup) ภาคเอกชนที่รับซื้อผลผลิต / ผู้ประกอบการท่องเที่ยว สื่อสารมวลชนท้องถิ่น / Facebook Page เกษตรอีสาน ไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ครั้งภายใน ๖ เดือน เชื่อมต่อกับงาน Expo / การจับคู่ธุรกิจ / การพัฒนา ระบบส่งเสริม

๒. โครงการ: ๑ จังหวัด ๑ ร้านค้า Young Smart Farmer ความสำคัญของโครงการ โครงการนี้มีความสำคัญต่อการสร้าง “หน้าร้านถาวร” ให้กับเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ในแต่ละจังหวัดของภาคอีสาน โดยมีเป้าหมายเพื่อ: สร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้าตรงถึงผู้บริโภค ส่งเสริมแบรนด์สินค้าและภาพลักษณ์ของ Young Smart Farmer ยกกระดับเศรษฐกิจเกษตรในระดับจังหวัด เป็นจุดเชื่อมโยงกับฟาร์มต้นแบบ ศูนย์เรียนรู้และการท่องเที่ยวเกษตร **เป้าหมายโครงการ** มีร้านค้า Young Smart Farmer อย่างน้อย ๑ แห่งต่อจังหวัดในภาคอีสาน รวม ๒๐ จังหวัด รวบรวมสินค้าเด่นของสมาชิกในแต่ละจังหวัด เช่น ข้าวอินทรีย์, ผลไม้ท้องถิ่น, แปรรูปเกษตร, สมุนไพร, งานหัตถกรรม เป็นจุดจำหน่ายสินค้า, จุดนัดพบเชิงธุรกิจ, และจุดกระจายความรู้ด้านเกษตร ส่งเสริมให้ร้านมีรูปแบบ “Eco-friendly” และทันสมัย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและดึงดูดนักท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินงาน ขั้นตอน รายละเอียด ๑. คัดเลือกพื้นที่ พื้นที่เป้าหมาย: เขตเมือง, แหล่งท่องเที่ยว, ใกล้ มหาวิทยาลัย หรือจุดแวะพักหลัก เช่น ปั๊มน้ำมัน ๒. จัดตั้งทีมพัฒนา ประสานกับวิสาหกิจชุมชน, สหกรณ์, หรือภาคเอกชน ในพื้นที่ เช่น ร้านค้าชุมชนหรืออาคารว่างของหน่วย งานรัฐ ๓. ออกแบบร้าน มีธีม “Green – Smart – Local” เช่น ใช้วัสดุ รีไซเคิล, การจัดวางสินค้าแบบมินิมอล, มี QR สแกนดู ข้อมูลสมาชิก ๔. ระบบสินค้า รวบรวมสินค้าจากสมาชิกในจังหวัดนั้น ๆ และมีระบบ สต็อก-บัญชี-โปรโมชั่นเบื้องต้น ๕. เชื่อมโยงฟาร์มและท่องเที่ยว ทำแผนที่ฟาร์มต้นแบบ ฟาร์มท่องเที่ยว และศูนย์เรียนรู้ ของสมาชิกในจังหวัดเดียวกัน เชื่อมไว้ในร้านงบประมาณ (โดยประมาณต่อจังหวัด) รายการ รายละเอียด งบประมาณ ปรับปรุงสถานที่ ตกแต่งร้าน พื้น ผนัง ชั้นวาง ๕๐,๐๐๐ บาท อุปกรณ์พื้นฐาน ป้ายร้าน, QR, ตู้แช่, ชั้นวาง, POS เบื้องต้น ๓๐,๐๐๐ บาท การจัดหา-ขนส่งสินค้า โลจิสติกส์สินค้าจากสมาชิกถึง ร้าน ๑๕,๐๐๐ บาท วัสดุประชาสัมพันธ์ ป้ายสินค้า, แค็ตตาล็อก, สื่อร้าน ๑๐,๐๐๐ บาท อบรมทีมงาน อบรมพนักงาน/ตัวแทนร้าน ๑-๒ คน/ร้าน ๕,๐๐๐ บาท รวมต่อจังหวัด ๑๑๐,๐๐๐ บาท รวม ๒๐ จังหวัด ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท หมายเหตุ: หากร่วมทุนกับเอกชน/สหกรณ์ อาจใช้งบประมาณภาครัฐเพียงบางส่วน (เช่น สนับสนุนแค่ครึ่งเดียว) **ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)** ตัวชี้วัด เป้าหมาย ร้านค้าเปิดใช้งานจริง อย่างน้อย ๒๐ แห่ง (๑ ต่อจังหวัด) สมาชิกเข้าร่วมขายสินค้า อย่างน้อย ๓๐๐ ราย รวมทั้ง ๒๐ จังหวัด ยอดขายต่อร้านต่อเดือน ไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท/เดือน ภายใน ๖ เดือนแรก ผู้เข้าเยี่ยมชมร้าน ๒๐๐ คน/เดือน (เฉลี่ย) ร้านที่เชื่อมโยงกับฟาร์มต้นแบบ อย่างน้อย ๘๐% มีข้อมูลฟาร์มแสดงในร้าน **พันธมิตรและภาคีที่ควรเชื่อมโยง** ภาคเกษตร: ภาครัฐ / กลุ่ม Young Smart Farmer ภาคธุรกิจ: สหกรณ์, วิสาหกิจชุมชน, หอการค้า, ธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่น ภาคการศึกษา: มหาวิทยาลัยในท้องถิ่น เช่น ม.ขอนแก่น, ม.อุบล, ราชภัฏ ภาคการท่องเที่ยว: ททท.,

ผู้จัดทัวร์, ผู้ให้บริการฟาร์มสเตย์ ๓. EXPO สัญจรเกษตรรุ่นใหม่ ภาคอีสาน (Young Smart Farmer Agri-Expo ๒๐๒๕) ความสำคัญของโครงการ ภาคเกษตรไทยจำเป็นต้องยกระดับ จาก “แสดงสินค้า” → “จับคู่ธุรกิจจริง” EXPO รูปแบบเดิมเน้นขายปลีก แต่ EXPO รูปแบบใหม่ต้องตอบโจทย์เรื่อง: การแสดงนวัตกรรม / การแปรรูป / พันธมิตรเชิงพาณิชย์ เปิดพื้นที่ “นักลงทุนเจอเกษตรกรจริง” เป็นเวทีสร้างเครือข่ายระดับภาค พร้อมเชื่อมโยงนโยบายรัฐ โครงการนี้จะช่วยให้ Young Smart Farmer ไม่ใช่แค่ “คนปลูกเก่ง” แต่เป็น “นักธุรกิจเกษตรตัวจริง” ที่มีเวทีของตนเอง เป้าหมายโครงการ จัดงาน EXPO หมุนเวียน ๒๐ จังหวัดหลักของอีสาน โดยเปลี่ยนการสัญจรให้ของ Young Smart Farmer ให้ เป็นงาน Expo ยกระดับงานเกษตรในชุมชนให้มีมาตรฐาน พร้อมองค์ประกอบ: โซนจัดแสดงสินค้า โซนสาธิตนวัตกรรม Smart Farm, แปรรูป, IoT, เครื่องจักรการเกษตร, ปุ๋ย โซน Networking / Innovation / Business Matching โซน Workshop เรียนรู้สำหรับประชาชน การประกวด เช่น ควายงาม, ไก่สวยงาม และ ปลาสด เปิดเวทีให้ Young Smart Farmer ขายสินค้า + จับคู่ทางธุรกิจ เชื่อมโยงกับภาคเอกชน, นักลงทุน, โรงงานแปรรูป, หอการค้า แนวทางดำเนินงาน ขั้นตอน รายละเอียด

๑. คัดเลือกพื้นที่จัดงานจังหวัดหลัก ๔ แห่ง / พื้นที่ใช้จริง เช่น ศาลากลางจังหวัด, มหาวิทยาลัย, ศูนย์ประชุม
๒. ขอบทุนและการสนับสนุน ขอสนับสนุนจาก TCEP (สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ) + สนับสนุนจากจังหวัด ๓. วางแผนกิจกรรม แบ่งงานเป็นโซน: สินค้า, นวัตกรรม, จับคู่ธุรกิจ, Workshop, ศิลปะ/ดนตรีท้องถิ่น ๔. คัดเลือกผู้ร่วมออกบูธ จาก Young Smart Farmer ทุกจังหวัด, ฟาร์มต้นแบบ, วิสาหกิจชุมชน, นักพัฒนานวัตกรรม ๕. เชิญพันธมิตรเข้าร่วม เช่น: หอการค้า, สมาอุตสาหกรรม, โรงงานแปรรูป, ผู้ค้ารายใหญ่, นักลงทุน B๒B ๖. ประชาสัมพันธ์ ใช้ Facebook, TikTok, LineOA, สื่อท้องถิ่น, สื่อเกษตร และ Influencer เกษตร งบประมาณ (ประมาณการ) รายการ รายละเอียด งบต่อจังหวัด รวม ๔ จังหวัด สถานที่ / อุปกรณ์ เติ้นท์, ระบบไฟ, เวที, โต๊ะ บูธ, จอภาพ ๑๐๐,๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐ วัสดุประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ, แบนเนอร์, Online Ads ๓๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐ ค่าจัดกิจกรรม / วิทยากร Workshop, วิทยากร, วงเสวนา ๕๐,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐ ค่าเดินทาง / อาหาร ผู้เข้าร่วมบูธ, วิทยากร, ทีมงาน ๗๐,๐๐๐ ๒๘๐,๐๐๐ ระบบ Online Dashboard แสดงข้อมูล / จับคู่ธุรกิจ ๒๐,๐๐๐ ๘๐,๐๐๐ รวมโดยประมาณ ๒๗๐,๐๐๐ ๑,๐๘๐,๐๐๐ บาท สามารถร่วมทุนกับเอกชนหรือสปอนเซอร์ เพื่อแบ่งภาระงบประมาณบางส่วน ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ตัวชี้วัด จัดงานสำเร็จครบ ๔ จังหวัด จำนวนผู้ร่วมออกบูธ จำนวนผู้เข้าร่วมงาน เป้าหมาย ภายในปี ๒๕๖๘ อย่างน้อย ๓๐๐ รายรวมทุกงาน ๑,๐๐๐ คน / จังหวัด เกิดการจับคู่ธุรกิจ ยอดขายเฉลี่ยต่อ Expo การมีส่วนร่วมของภาคเอกชน พันธมิตรที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานรัฐ: TCEP, ภาครัฐอย่างน้อย ๕๐ คู่ (ซื้อจริง / สั่งจริง) ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท มีอย่างน้อย ๑ โรงงานแปรรูป / จังหวัดเข้าร่วม ภาคเอกชน: ผู้ค้ารายใหญ่, ผู้ส่งออก, โรงงานแปรรูป เครือข่ายเกษตรกร: Young Smart Farmer ทุกจังหวัด สื่อสารมวลชน / ออนไลน์: สื่อเกษตร, TikTok/Facebook เพจเกษตรต่างๆ การศึกษา: มหาวิทยาลัยที่มีคณะเกษตรหรือนวัตกรรมท้องถิ่น ๔.โครงการ: ๑ จังหวัด ๑ ระบบนำอัจฉริยะ / สมาร์ทฟาร์ม (One Province, One Smart Irrigation System & Smart Farm) ความสำคัญของโครงการ ภาคอีสานมีปัญหาเชิงโครงสร้าง ด้านน้ำ, ต้นทุนการผลิตสูง, และ ผลผลิตต่อไร่ต่ำ การวางระบบน้ำและควบคุมด้วย IoT จะช่วย “ลดแรง ลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพ” โครงการนี้เป็น “ต้นแบบฟาร์มแห่งอนาคต” ที่จะขยายต่อไปได้ทั่วภูมิภาค ความสำคัญเชิงกลยุทธ์: แม้จะมีลำดับความสำคัญระดับกลางในเชิงงบประมาณ แต่มีผลกระทบระยะยาวสูงมาก และเป็นฐานรากของการเข้าสู่ GAP / Organic / ตลาดพรีเมียม เป้าหมายโครงการ ยกระดับระบบการผลิตของ อย่างน้อย ๑ ฟาร์ม/

ศูนย์เรียนรู้ต่อจังหวัด รวม ๒๐ แห่งในภาคอีสาน ลดต้นทุนแรงงานและนำได้ ไม่น้อยกว่า ๓๐% เพิ่มผลผลิต ไม่น้อยกว่า ๒๐% จากระบบเดิม ใช้พื้นที่ต้นแบบเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสมาร์ทฟาร์ม เชื่อมกับ Young Smart Farmer เชื่อมความร่วมมือกับภาคการศึกษาและเอกชน เช่น มหาวิทยาลัย, สวทช., ผู้ผลิตอุปกรณ์ **แนวทางการดำเนินงาน** ขั้นตอน รายละเอียด ๑. คัดเลือกพื้นที่ จังหวัดละ ๑ พื้นที่: แปลงเกษตรที่พร้อมพัฒนา (เน้นพืชเศรษฐกิจ เช่น มะม่วง, มันสำปะหลัง, ข้าวหอม, ผัก อินทรี, โกโก้) ๒. สำรวจความต้องการใช้น้ำ วิเคราะห์ขนาดแปลง, พืช, ความถี่รดน้ำ ๓. ติดตั้งอุปกรณ์ ชุดควบคุมปัมน้ำ (Solar Pump + Controller), ระบบท่อ, เซนเซอร์ดิน/ความชื้น/อุณหภูมิ ๔. เชื่อมระบบ Smart Farm ใช้แอปควบคุม (เช่น Blynk, Arduino, Node-RED) และสอนการใช้งานให้เกษตรกร ๕. เชื่อมโยงความรู้ ทำเวิร์กช็อปกับมหาวิทยาลัย/สวทช./ผู้ผลิต เพื่อให้ ความรู้ด้าน IoT และ GAP ๖. สร้าง Dashboard ใช้แสดงข้อมูลการใช้น้ำ, ความชื้นดิน, และผลผลิต ก่อน-หลังติดตั้งงบประมาณ (ประมาณการต่อจังหวัด) รายการ รายละเอียด งบประมาณ Solar Pump + Controller ระบบปัมน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ อัจฉริยะ ๓๕,๐๐๐ บาท Sensor IoT & ระบบควบคุม ความชื้นดิน, อุณหภูมิ, แอป ควบคุมผ่านมือถือ ๑๕,๐๐๐ บาท ท่อระบบน้ำ + วาล์ว + ถัง ขนาดแปลงประมาณ ๓-๕ ไร่ ๒๐,๐๐๐ บาท การติดตั้งและอบรม ทีมติดตั้ง + อบรมเกษตรกร ๑๐,๐๐๐ บาท การติดตามและประเมินผล Dashboard + วิเคราะห์ข้อมูล ๕,๐๐๐ บาท รวมต่อจังหวัด ๘๕,๐๐๐ บาท รวม ๒๐ จังหวัด ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท สามารถขอสนับสนุนร่วมจากมหาวิทยาลัย (วิจัย) และภาคเอกชน (CSR หรือนำอุปกรณ์ทดลอง) **ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)** ตัวชี้วัด เป้าหมาย จำนวนระบบน้ำอัจฉริยะที่ติดตั้ง ๒๐ ระบบ (จังหวัดละ ๑ ระบบ) จำนวนเกษตรกรได้รับการอบรม อย่างน้อย ๒๐๐ คน ลดต้นทุนน้ำ/แรงงานเฉลี่ย อย่างน้อย ๓๐% ต่อรอบการผลิต เพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ อย่างน้อย ๒๐% เทียบกับระบบเดิม ศูนย์เรียนรู้ที่ใช้ระบบ ๑๐๐% มีป้าย Smart Farm พร้อมเปิดสาธิตให้เกษตรกรในจังหวัดเข้าเยี่ยมชมการขยายผล มีอย่างน้อย ๕ จังหวัดนำไปต่อยอดติดตั้งเพิ่มในปีถัดไป **พันธมิตรที่เกี่ยวข้อง** หน่วยงานภาครัฐ: ภาครัฐ ภาคการศึกษา: มหาวิทยาลัยท้องถิ่น เช่น ม.ขอนแก่น, ม.อุบล, ราชภัฏ ภาคเอกชน: ผู้ผลิตอุปกรณ์เกษตร/IoT เช่น IRRIX, EasyFarm, องค์กร CSR กลุ่มเกษตรกร: Young Smart Farmer, วิสาหกิจชุมชน, ศูนย์เรียนรู้ **๕.โครงการ: Cluster นักรูถกิจเกษตรรุ่นใหม่ + การเขียนแผนธุรกิจ (Young Agripreneur Business Cluster Development)** **ความสำคัญของโครงการ** การเกษตรในอนาคตไม่ใช่แค่การผลิต แต่ต้องเป็น "เกษตรเชิงธุรกิจ" ที่มีเป้าหมายชัดเจน วางแผนธุรกิจได้ เข้าถึงทุน และมีตลาดรองรับ โครงการนี้จะสร้างกลุ่มเกษตรกรที่มีแนวโน้มเติบโตสูง พร้อมรับมือกับตลาดแข่งขันจริง โดยเฉพาะในตลาดพรีเมียม/ส่งออก และเชื่อมโยงกับภาคเอกชนในระดับลึก **เป้าหมายโครงการ** คัดเลือกและสร้างกลุ่ม Young Smart Farmer เชิงธุรกิจระดับจังหวัดและภาค รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย พัฒนาองค์ความรู้เชิงธุรกิจ: Business Model Canvas (BMC) Lean Canvas แผนการตลาด การวางแผนการเงิน (Cash Flow, Cost/Unit, Break-even) สร้าง Cluster ตามหมวดสินค้า เช่น ผลไม้แปรรูป, สมุนไพร, ข้าวพรีเมียม, สินค้าอินทรีย์ เชื่อมโยงกับ ภาคธุรกิจ/เงินทุน/ส่งออก เช่น BizClube, หอการค้า, สภาอุตสาหกรรม สร้าง Pitch Deck รายการกลุ่ม พร้อมนำเสนอในเวทีจับคู่ธุรกิจ **แนวทางการดำเนินงาน** ขั้นตอน รายละเอียด ๑. เปิดรับสมัครกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเครือข่าย YSF, หน่วยงานรัฐ, Facebook Page ๒. คัดเลือกผู้มีศักยภาพ เกษตรกรที่มีสินค้าเด่น + เป้าหมายธุรกิจชัดเจน ๓. จัดเวิร์กช็อปเชิงลึกฝึกจริงด้าน BMC, Lean Canvas, Costing, Marketing, Financial Plan ๔. จัดกลุ่ม Cluster แยกกลุ่มตามสินค้า/ตลาด เช่น: Cluster กล้วย, Cluster อินทรี, Cluster แปรรูป ๕. เชื่อมพันธมิตร ทำกิจกรรม Biz Matching กับ: BizClube หอการค้า นักลงทุน ผู้ส่งออก/Online Platform | ๖. ติดตามต่อยอด | สนับสนุนการ

เขียนข้อเสนอโครงการ / เข้าถึงทุน / ลงทะเบียน OTOP, อย., GAP **งบประมาณ** (ประมาณการ) รายการ
 รายละเอียด งบประมาณ ค่าจัดอบรม ๔ ครั้ง (อีสานบน/ กลาง/ล่าง/สรุป) สถานที่, วิทยากร, เอกสาร ๑๐๐,๐๐๐
 บาท ค่าฝึกเชิงลึก (Pitch deck, Canvas, Plan) Trainer + Template + Case Study ๘๐,๐๐๐ บาท เวิร์กช็อป
 ธุรกิจ / Networking ห้องประชุม + Logistics + อาหาร + วิทยากร ๗๐,๐๐๐ บาท สื่อ + คู่มือ + บันทึกวิดีโอ
 ทำ Handout, Canvas, Clip ๒๐,๐๐๐ บาท ติดตามต่อยอด ลงพื้นที่ติดตาม ๕ Cluster ๓๐,๐๐๐ บาท
 รวมทั้งหมด ๓๐๐,๐๐๐ บาท สามารถเสนอจาก สสว., สวทช., กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือสนับสนุนร่วมจาก
 BizClube **ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)** ตัวชี้วัด ผู้ผ่านการอบรม BMC / Lean Canvas Cluster ที่จัดตั้งจริง
 แผนธุรกิจที่เขียนเสร็จสมบูรณ์ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย อย่างน้อย ๕ กลุ่ม ไม่น้อยกว่า ๘๐ แผน Pitch
 Deck ที่เสนอในเวทีจริง เกิดการจับคู่ธุรกิจ / นักลงทุน ได้รับทุน/ขายจริง/ขยายตลาด **พันธมิตรที่เกี่ยวข้อง**
 อย่างน้อย ๕๐ กลุ่ม อย่างน้อย ๑๐ คู่ อย่างน้อย ๓๐% ของผู้ร่วมโครงการภายใน ๖ เดือน หน่วยงานพัฒนา:
 กรมส่งเสริมการเกษตร, สสว., สวทช., สกสว. ภาคธุรกิจ: หอการค้า, สมาอุตสาหกรรม, BizClube, กลุ่มผู้ส่งออก
 การศึกษา/อบรม: ม.ขอนแก่น, ม.อุบล, วิทยากรเอกชน/ที่ปรึกษาด้านธุรกิจ ชุมชน/กลุ่มเกษตรกร: Young Smart
 Farmer, สหกรณ์เกษตร, วิสาหกิจชุมชน **๖. โครงการ: ผู้นำเกษตรปลอดภัย (SafeAgri Leader Isan) ต้นแบบ**
การพัฒนาเกษตรกรสู่ความปลอดภัย ยั่งยืน และเป็นทีปกริษาด้านมาตรฐาน ความสำคัญของโครงการ
 ในบริบทของภาคอีสาน ซึ่งเป็นแหล่งผลิตทางการเกษตรขนาดใหญ่ของประเทศ แต่ยังมีข้อจำกัดในการเข้าถึง
 “มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร” โครงการนี้จึงมีบทบาทสำคัญในการ: ลดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐาน
 ระหว่างเกษตรกรรายย่อยกับเกษตรกรอุตสาหกรรม สร้างผู้นำในชุมชน ที่สามารถถ่ายทอดความรู้ และช่วยเหลือ
 เพื่อนเกษตรกร เพิ่มปริมาณผลผลิตที่มีมาตรฐาน GAP/Organic/GMP/Q-Mark เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด
 และการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างกลุ่มเกษตรกรเพื่อทำ Carbon footprint **เป้าหมายโครงการ**
 พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ / ผู้นำกลุ่ม / วิสาหกิจชุมชน ในภาคอีสานให้สามารถเป็น “ผู้นำเกษตรปลอดภัย” ส่งเสริม
 การขอรับรองมาตรฐานด้านเกษตรที่สำคัญ เช่น GAP, Organic, Q-Mark สร้าง เครือข่ายผู้นำเกษตรปลอดภัย
 ครอบคลุมอย่างน้อย ๒๐ จังหวัด เพิ่มปริมาณสินค้าเกษตรปลอดภัยในตลาดภาคอีสาน และขยายตลาดสู่ผู้บริโภค
 ระดับพรีเมียม **วิธีการดำเนินงาน** (แบ่ง ๓ ระยะ) ระยะที่ ๑: พัฒนาหลักสูตร (ม.ค. – มี.ค. ๒๕๖๔)
 จัดตั้งคณะทำงาน (ร่วมกับ มกอช., กรมส่งเสริมฯ, นักวิชาการ GAP, Organic) พัฒนาหลักสูตรอบรม ๕ โมดูล:
 ความรู้พื้นฐานเกษตรปลอดภัย การจัดการฟาร์มตามมาตรฐาน ขั้นตอนขอรับรอง ทักษะการเป็นที่ปรึกษา
 การพัฒนาเครือข่ายและตลาด รับสมัครผู้เข้าอบรมเป้าหมาย: ๖๐ คน ระยะที่ ๒: การอบรม (เม.ย. – ก.ย. ๒๕๖๔)
 อบรมทฤษฎี ๑๒๐ ชั่วโมง ปฏิบัติภาคสนาม ๘๐ ชั่วโมง เยี่ยมฟาร์มต้นแบบ ฝึกประเมินเบื้องต้น ฝึกให้คำปรึกษา
 เกษตรกร ทดสอบความรู้ ทักษะ และโครงการนำร่อง ระยะที่ ๓: ปฏิบัติงานจริง (ต.ค. – ธ.ค. ๒๕๖๔) ผู้ผ่านการ
 อบรมนำความรู้ไป สนับสนุนเกษตรกรในพื้นที่ตนเอง ตั้ง “ศูนย์ให้คำปรึกษาเกษตรปลอดภัยระดับตำบล” ติดตาม
 ผลโดยจังหวัด/ภาค ประเมินผลและสรุปรายงานระดับภูมิภาค **งบประมาณโครงการ** (รวมทั้งสิ้น ๒,๕๐๐,๐๐๐
 บาท) รายการ งบประมาณ พัฒนาหลักสูตรและสื่อการเรียนรู้ ๓๐๐,๐๐๐ บาท ค่าวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญ
 ๖๐๐,๐๐๐ บาท ค่าจัดอบรม + ดำเนินงาน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท วัสดุอุปกรณ์ + คู่มือ + แบบฟอร์ม ๓๐๐,๐๐๐ บาท
 ติดตาม ประเมินผล + เครือข่าย ๓๐๐,๐๐๐ บาท รวม ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท **ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)** ตัวชี้วัด
 เป้าหมาย จำนวนผู้ผ่านการอบรมและรับใบรับรอง ไม่น้อยกว่า ๔๐ คน เกษตรกรได้รับการสนับสนุน
 ขอ GAP/Organic เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๘๐% ของพื้นที่นำร่อง เกษตรกรที่ได้รับการรับรองจริง เพิ่มขึ้น ๒๐%

เทียบกับปีที่ผ่านมา จำนวนศูนย์ให้คำปรึกษาระดับตำบล อย่างน้อย ๒๐ แห่ง (๑ จังหวัด ๑ ศูนย์) จำนวนผลผลิตปลอดภัยที่เข้าสู่ตลาด เพิ่มขึ้น ๒๐% ภายใน ๑ ปี เครือข่ายความร่วมมือภาคี อย่างน้อย ๑๐ หน่วยงาน/ภาคธุรกิจ/ท้องถิ่นร่วม สนับสนุน **กลุ่มเป้าหมาย** Young Smart Farmer ผู้นำกลุ่มเกษตรกร วิทยากรชุมชนด้านเกษตรเจ้าหน้าที่เกษตรประจำตำบล ผู้สนใจในภาคประชาชน/วิชาการ หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัด / อำเภอ มหาวิทยาลัยในพื้นที่ (มข., ม.อุบล, ราชภัฏ) สถาบันพัฒนาเกษตรกรภาคอีสาน **๗. โครงการ: YSF Connect: สร้าง – เสริม – สานเครือข่ายนักพัฒนารุ่นใหม่ ความสำคัญของโครงการ** ภาคอีสานเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านเกษตรสูงแต่ยังขาด เครือข่ายผู้นำเกษตรกรรุ่นใหม่ที่มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ทั้งด้านข้อมูลการสื่อสารและกิจกรรมร่วมกัน โครงการนี้จึงมุ่งสู่การ “สร้างรุ่นใหม่ – เสริมศักยภาพ – สานเครือข่าย” เพื่อให้เกิด YSF ที่เข้มแข็งมีพลังต่อเนื่อง และสามารถเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเกษตรอีสานด้วยนวัตกรรม เป้าหมายโครงการสรรหาและเปิดรับ สมาชิก YSF รุ่นใหม่ อย่างน้อย ๓๐ คน/จังหวัด ในภาคอีสาน สร้างระบบพัฒนา ศักยภาพ – ความผูกพัน – ความต่อเนื่อง ในเครือข่าย จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างน้อย ๖ ครั้ง/ปี ใช้ระบบดิจิทัลในการจัดการเครือข่าย เช่น YSF Digital Card, Member Tracker สร้างต้นแบบ “โมเดลบริหารเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่” เพื่อใช้ขยายผลสู่จังหวัดอื่น **แนวทางการดำเนินงาน** (แบ่งออกเป็น ๔ กลุ่มกิจกรรมหลัก)

๑. กิจกรรมสรรหาสมาชิกใหม่ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook, LineOA, วิทยุชุมชน เปิดรับสมัครผ่าน Google Form + QR Code ตั้งบูธในงานเกษตรท้องถิ่น / งานมหกรรมระดับจังหวัด ทรนรงค์ “YSF ไม่ใช่แค่ปลูกเก่งแต่ต้องเชื่อมเป็น!”
๒. กิจกรรมพัฒนา & ปฐมนิเทศ (YSF Orientation) อบรมหลักสูตรปฐมนิเทศ: บทบาท YSF, สิทธิประโยชน์, ช่องทางเรียนรู้ Workshop จับกลุ่มจังหวัด / ระดับอำเภอ สร้าง “กลุ่มเครือข่ายย่อย” แจก YSF Digital Card (มี QR Profile, บันทึกกิจกรรม, ระบบสะสมแต้ม)
๓. กิจกรรมเสริมพลังและความผูกพัน ระบบ YSF Loyalty Program: เข้าร่วมกิจกรรมรับคะแนน, แลกรางวัล รางวัลสมาชิกชั้น, สมาชิกช่วยเหลือดีเด่น, สมาชิก Creator กิจกรรมพบปะรายไตรมาส + “YSF Inspire Talk” เชิญต้นแบบมาแชร์ประสบการณ์ จับคู่ “YSF กับ Local Buyer” ผ่านเวทีเล็กๆ (Mini Matchmaking)
๔. ระบบติดตามผล ใช้ระบบ Member Tracker รายจังหวัดติดตามการเข้าร่วม / ความเคลื่อนไหว สสำรวจความพึงพอใจ/ความต้องการประจำปี วิเคราะห์ผลและพัฒนาแนวทางตอบโจทย์รุ่นใหม่จริงจัง **งบประมาณ** (ประมาณการตามขนาดพื้นที่) รายการ รายละเอียด งบประมาณ สื่อประชาสัมพันธ์ + ระบบสมัคร QR, แบบฟอร์ม, วิทยุ, แบนเนอร์ ๓๐,๐๐๐ บาท การจัดอบรม Orientation + Workshop พื้นที่รวม ๓ ภาคย่อย (อีสานบน/ กลาง/ล่าง) ๘๐,๐๐๐ บาท ระบบ Digital Card + Tracker ระบบเก็บข้อมูลสมาชิกแบบ ออนไลน์ ๔๐,๐๐๐ บาท กิจกรรม Loyalty Program + Inspire Talk ของรางวัล + เวทีเสริมพลัง + เวิร์กช็อป ๘๐,๐๐๐ บาท ค่าติดตามประเมินผล แบบสอบถาม, สรุปผล, วิเคราะห์ ข้อมูล ๒๐,๐๐๐ บาท รวมโดยประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท หมายเหตุ: หากดำเนินการในพื้นที่น้อยกว่า ๑๐ จังหวัด งบประมาณสามารถปรับลดเหลือ ~๑๕๐,๐๐๐ บาท **ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)** ตัวชี้วัด สมาชิกใหม่ อัตราการคงอยู่ของสมาชิกเดิม การจัดกิจกรรมเสริมพลังเครือข่าย ระบบ Digital Card และ Tracker ใช้งานจริง ความพึงพอใจเฉลี่ยกลุ่มเป้าหมายหลัก เกษตรกรรุ่นใหม่ อายุ ๑๗ – ๔๕ ปี สมาชิก YSF เดิมในภาคอีสาน ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ / เกษตรแปรรูป เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน / จังหวัด มากกว่า ๘๕% ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้งต่อปี ครบ ๑๐๐% ของเครือข่าย ไม่น้อยกว่า ๙๐% จากแบบสอบถามประจำปี นักศึกษาเกษตร / เยาวชนในพื้นที่ที่สนใจทำเกษตรอย่างยั่งยืน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** ภาครัฐ / กลุ่ม YSF ระดับจังหวัด มหาวิทยาลัย / วิทยาลัย

เกษตรในพื้นที่ หน่วยงานส่งเสริมผู้ประกอบการ (สสว., สวทช., BizClube) หอการค้า / อุตสาหกรรม / กลุ่มนักธุรกิจเกษตร **๘. โครงการ: YSF Calendar Hub – ปฏิทินกลางเครือข่าย YSF ภาคอีสาน** ความสำคัญของโครงการ หนึ่งในอุปสรรคสำคัญของเครือข่าย Young Smart Farmer คือ การกระจายข้อมูลกิจกรรมไม่ทั่วถึง สมาชิกหลาย คน “พลาดโอกาส” ในการอบรม ออกบูธ หรือรับสิทธิประโยชน์ โครงการนี้จึงมีเป้าหมายเพื่อสร้าง “ศูนย์กลางข้อมูลกิจกรรม YSF ภาคอีสาน” ผ่านระบบปฏิทินดิจิทัล ที่เปิดให้ สมาชิก ติดตาม, สมัคร, และแชร์ ได้ตลอดเวลา **เป้าหมายของโครงการ** สร้างระบบปฏิทินกลางสำหรับ YSF ภาคอีสาน เพื่อรวบรวมข้อมูล: หลักสูตร อบรม เวทีตลาด / EXPO / งานแสดงสินค้า งานจับคู่ธุรกิจ ทู่นับสนุน / ทู่นอบรม / ทู่นต่อยอด กิจกรรมสัญจร, ประชุม, หรือพบปะของเครือข่าย เชื่อมโยงกับ YSF Digital Card / Member Tracker เพื่อการแจ้งเตือน ส่งเสริม การมีส่วนร่วม (Engagement) กับกิจกรรมของเครือข่าย พัฒนาแนวทางบริหารจัดการกิจกรรมแบบ เปิด, กระจาย , เข้าถึงง่าย **วิธีการดำเนินงาน** ขั้นตอน รายละเอียด ๑. พัฒนา “ระบบปฏิทินกลาง” ออกแบบผ่าน Google Calendar + Web Page + QR Code (แบบเบื้องต้น) หรือพัฒนาเว็บเฉพาะ สำหรับภาคอีสาน ๒. แต่งตั้ง ผู้ประสานงานระดับจังหวัด จังหวัดละ ๑ คน รับผิดชอบอัปเดตกิจกรรมพื้นที่ตนเอง ๓. บูรณาการกับหน่วยงาน ภาคี เช่น เกษตรจังหวัด, ม.ขอนแก่น, สวทช., OTOP, หน่วยงานทุน, งานตลาด ฯลฯ ๔. ประชาสัมพันธ์ให้สมาชิก เข้าถึง ผ่าน LineOA, Facebook, YSF Digital Card ๕. เปรียบเทียบให้ลงทะเบียนล่วงหน้า สมาชิกกดสนใจ / ลงชื่อ ร่วมงานได้ทันที ๖. จัดเก็บข้อมูลการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อใช้ใน Loyalty Program หรือการวางแผนราย บุคคล พี่เจอร์สำคัญของปฏิทิน ปฏิทินรายเดือน/รายกิจกรรม Filter ตามจังหวัด / ประเภทกิจกรรม (อบรม, ตลาด, เวที, ทุน) ระบบสมัครออนไลน์ ส่งเตือนผ่าน Line / E-mail ระบบนับคะแนนการมีส่วนร่วมต่อสมาชิก **งบประมาณ** (ประมาณการ) รายการ รายละเอียด งบประมาณ พัฒนาระบบ Calendar Hub (Web + Mobile Responsive) พัฒนา + Template ใช้งานง่าย ๕๐,๐๐๐ บาท ค่าบริหารจัดการข้อมูลจังหวัด (๒๐ จังหวัด) เจ้าหน้าที่จังหวัด + ค่าประชุม + ค่า ดูแลรายเดือน ๖๐,๐๐๐ บาท ประชาสัมพันธ์ / QR / Manual แผ่นพับ, คู่มือ, QR Code ๒๐,๐๐๐ บาท เชื่อมต่อกับระบบ YSF Tracker + LineOA API หรือ Google Sheet Sync ๒๐,๐๐๐ บาท ค่าอบรมเจ้าหน้าที่ (Train the Admin) Zoom หรือ Onsite + เอกสาร ๑๐,๐๐๐ บาท รวมทั้งหมด ๑๖๐,๐๐๐ บาท **ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)** ตัวชี้วัด เป้าหมาย จำนวนกิจกรรมที่บันทึกในระบบ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ รายการ/ปี จำนวนผู้เข้าถึงระบบปฏิทิน ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คน จังหวัดที่มีผู้ดูแลอัปเดตประจำ ครบ ๒๐ จังหวัด อัตราการคลิกดู/คลิกร่วมกิจกรรม เฉลี่ย ๕๐ ครั้ง/กิจกรรม ความพึงพอใจระบบ ๙๐% ขึ้นไปในแบบสอบถามปลายปี **กลุ่มเป้าหมาย** สมาชิก YSF ภาคอีสาน (เดิม + ใหม่) เจ้าหน้าที่เกษตรอำเภอ / จังหวัด เครือข่ายการตลาด / เวทีเกษตรท้องถิ่น ผู้จัดการกิจกรรม / หน่วยงานทุน / มหาวิทยาลัยเกษตร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภาครัฐ กลุ่ม YSF จังหวัด / เขต / ภาค สวทช. / ม.ขอนแก่น / ม.อุบล / สถาบันพัฒนาเกษตรกร หน่วยงานจัดงานตลาด / สนับสนุนทุน กลุ่มเอกชนที่ร่วมจัดกิจกรรม เช่น CP, Central, ตลาดเกษตรสุขใจ ฯลฯ หากคุณต้องการให้ฉันจัดทำเป็นไฟล์ Word หรือรวมชุดกับแผนแม่บท YSF ภาคอีสาน ปี ๒๕๖๙ (เช่น YSF Connect, YSF Expo, YSF Smart Farm) ผมสามารถรวมให้ได้อย่างเป็นระบบเพื่อใช้เสนองานได้ครับ **๙. Upskill Young Smart Farmer – อัปเดตทักษะ สร้าง โอกาส สู่เกษตรกรยุคใหม่** ความสำคัญของโครงการ แม้เกษตรกรรุ่นใหม่จะมีความสามารถในการผลิต แต่การขาด “ทักษะเสริม” เช่น การตลาด, ดิจิทัล, การออกแบบ, การใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ยังเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตทาง ธุรกิจอย่างยั่งยืน โครงการนี้จะเปิดโอกาสให้สมาชิก “ร้องขอหลักสูตร” ที่ตนเองต้องการเรียน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ “ตรงจุด” และ “สร้างผลลัพธ์ชัดเจน” ทั้งในชีวิตและธุรกิจเกษตรของสมาชิก **เป้าหมายของโครงการ**

เปิดโอกาสให้สมาชิก YSF ภาคอีสานพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อยุคใหม่ สร้างระบบ “เรียนตามต้องการ” (On-demand Upskill) เสริมความสามารถด้านดิจิทัล, ธุรกิจ, เทคโนโลยี, Soft Skills ฯลฯ เชื่อมโยงกับ ตลาดแรงงานเกษตรยุคใหม่ และการต่อยอดธุรกิจ **วิธีการดำเนินงาน** ขั้นตอน รายละเอียด ๑. สำรวจความต้องการเรียนรู้ เปิด Google Form ให้สมาชิกเสนอหลักสูตรที่อยากเรียน ๒. จัดกลุ่มตามความสนใจ เช่น การตลาดออนไลน์, การเขียนแผนธุรกิจ, ภาษา ต่างประเทศ, การสร้างแบรนด์ ฯลฯ ๓. จัดเวิร์กช็อปกลุ่มย่อย ใช้รูปแบบออนไลน์ + On-site + Hybrid ๔. เชิญผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์มหาวิทยาลัย, นักธุรกิจ, Startup, ผู้เชี่ยวชาญ ภาคเอกชน ๕. วัดผล / ทำโปรเจกต์ สมาชิกต้องนำสิ่งที่เรียนไปใช้จริง เช่น เปิดเพจ, เขียน แผน, ออกแบบฉลากสินค้า ฯลฯ ๖. Showcase / Pitching จัดเวทีให้สมาชิกนำเสนอสิ่งที่พัฒนา (Portfolio, Page, Plan) หมายเหตุ หลักสูตรที่เปิดให้เลือกเรียน การตลาดออนไลน์ / Content / TikTok / Facebook การออกแบบโลโก้ / แพคเกจ / Branding Soft Skills: ภาวะผู้นำ / การนำเสนอ / การสื่อสาร การใช้เครื่องมือดิจิทัล: Canva, ChatGPT, Google Sheet, PowerPoint Pro ภาษาอังกฤษสำหรับการขาย / Online Export การวางแผนธุรกิจ / การทำบัญชีต้นทุน การใช้นวัตกรรม เช่น IoT, Smart Farm Tools การแปรรูปสินค้า + ออกแบบผลิตภัณฑ์ **งบประมาณ** โดยประมาณ รายการ รายละเอียด งบประมาณ วิทยากรและการจัดเวิร์กช็อป ค่าตอบแทน, ค่าวัสดุ, ค่าเดินทาง ๘๐,๐๐๐ บาท ค่าแพลตฟอร์มออนไลน์ Zoom Pro, Google Workspace, Canva Pro ๑๐,๐๐๐ บาท คู่มือ / เอกสารประกอบ Print + Digital ๑๐,๐๐๐ บาท การจัด Showcase / เวทีนำเสนอ ค่าอุปกรณ์, ค่าเช่าสถานที่ ๒๐,๐๐๐ บาท ค่าดำเนินการและติดตามผล ค่าประสานงาน, บริหารจัดการ ๑๐,๐๐๐ บาท รวม ๑๓๐,๐๐๐ บาท ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ตัวชี้วัด เป้าหมาย จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน จาก ๒๐ จังหวัด จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน อย่างน้อย ๘-๑๐ หลักสูตร ผลงานที่เกิดจากการเรียน อย่างน้อย ๑๕๐ ผลงาน (Page, โลโก้, บัญชี, Video, แผนธุรกิจ ฯลฯ) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม เฉลี่ย ๙๐% ขึ้นไป อัตรานำไปใช้จริง ในธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๖๐% กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก YSF ภาคอีสานที่ต้องการ Upskill สมาชิกที่มีแผนขยายธุรกิจ สมาชิกที่ต้องการยกระดับแบรนด์/ตลาด/เทคโนโลยี เยาวชน/เกษตรกรใหม่ที่สนใจทักษะนอกภาคเกษตร

ความเชื่อมโยงกับโครงการอื่น เชื่อมต่อกับ “YSF Tracker” เพื่อลงเรียน, เก็บ Portfolio และวัดผล สนับสนุน “YSF Expo” โดยให้ผู้เรียนได้โชว์ผลงานในงาน เชื่อมโยงกับโครงการ “YSF Connect” เพื่อจัดกลุ่มตามความสนใจร่วมกัน

๑๐. "๑ ไร่ พอเพียง เพื่อความมั่นคงทาง อาหาร Young Smart Farmer" ความสำคัญของโครงการ ในหลายพื้นที่ของภาคอีสานมีที่ดินว่างเปล่าไม่ได้ใช้ประโยชน์ กระทั่งในชุมชนเมือง การใช้พื้นที่เพียง ๑ ไร่ เพื่อปลูกพืช ผสมผสานกับการเลี้ยงสัตว์น้ำหรือไก่ไข่ สามารถสร้าง ความมั่นคงทางอาหาร ลดค่าใช้จ่าย และต่อยอดเป็นรายได้เสริม อย่างยั่งยืน โครงการนี้จะเริ่มต้นแบบของการเปลี่ยน “ที่ว่าง” ให้เป็น “ที่มีค่า” ด้วยหลักเศรษฐกิจพอเพียง + แนวคิดนวัตกรรม + การจัดการพื้นที่อย่างมีระบบ **เป้าหมายของโครงการ** ส่งเสริมการใช้พื้นที่ ๑ ไร่ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งด้านอาหารและเศรษฐกิจ เพิ่มแหล่งอาหารปลอดภัยในชุมชน (ลด Carbon Footprint จากการขนส่ง) ต่อยอดสู่แปลงเรียนรู้ หรือแปลงต้นแบบของสมาชิก YSF สร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับครัวเรือน เกษตรกร และชุมชน **วิธีการดำเนินงาน** ขั้นตอน ๑. คัดเลือกพื้นที่นำร่อง ๒. ออกแบบแปลงต้นแบบ รายละเอียด ๒๐ แปลง (๑ แปลง/จังหวัด) จากสมาชิก YSF ที่สมัคร เข้าร่วม ใช้แนวทาง “พืชผสมผสาน” + เลี้ยงสัตว์ + ระบบน้ำหยด/น้ำหมุนเวียน ๓. ให้การสนับสนุน ๔. ติดตามผล ๕. จัดกิจกรรม “เปิดบ้าน ๑ ไร่” เมล็ดพันธุ์, ต้นกล้า, ปุ๋ย/ไส้, อุปกรณ์ฯ, ความรู้ ประเมินผลผลิต, ค่าใช้จ่ายที่ลดลง, การกินในครัวเรือน ให้ชาวบ้าน / YSF ในพื้นที่มาเรียนรู้ แลกแนวทางกัน รูปแบบการใช้พื้นที่ ๑ ไร่ (ตัวอย่าง) ๓๐%

ปลูกผักกินได้ (กินเอง + ขาย) เช่น คื่นช่าย ผักบุ้ง พริก โหระพา ๒๐% ปลูกผลไม้กินได้ เช่น มะละกอ กล้วย ฝรั่ง ๒๐% เลี้ยงปลาในบ่อ (ปลานิล / ปลาดุก) ๑๐% เลี้ยงไก่ไข่ / เป็ดไข่ ๑๐% บ้าน / โรงเก็บของ / ทำปุ๋ยหมัก ๑๐% ใช้ปลูกพืชสมุนไพร หรือไม้ใช้สอย เช่น ไม้ ตะไคร้ มะกรูด ฯลฯ **งบประมาณโดยประมาณ** (ต่อแปลง) รายการ รายละเอียด งบประมาณ (บาท) เมล็ดพันธุ์ / ต้นกล้า พืชผักและผลไม้ ๕,๐๐๐ อุปกรณ์น้ำ ถังน้ำ, สายยาง, ระบบน้ำหยด ๑๐,๐๐๐ บ่อปลาและลูกปลา ชุดบ่อเล็ก + ลูกปลานิล ๑๐,๐๐๐ โรงเรือนไก่ / ลูกไก่ไข่ เล้าไก่พร้อมอาหารเริ่มต้น ๘,๐๐๐ ปุ๋ยอินทรีย์ / ดินปรับปรุง เริ่มต้น ๓,๐๐๐ วิทยากร / การติดตามผล ๔ ครั้ง/ปี ๔,๐๐๐ รวมต่อแปลง ๔๐,๐๐๐ บาท พื้นที่นำร่อง ๒๐ แปลง ๘๐๐,๐๐๐ บาท **ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)** ตัวชี้วัด จำนวนพื้นที่เข้าร่วม ค่าใช้จ่ายด้านอาหารลดลง จำนวนผัก/ผลผลิตที่ได้ จำนวนผู้เรียนรู้จากแปลงต้นแบบ ระดับความพึงพอใจ และต่อยอด **กลุ่มเป้าหมาย** สมาชิก YSF ที่มีพื้นที่ว่าง ๑ ไร่ เป้าหมาย ๒๐ แปลง / ๒๐ จังหวัด อย่างน้อย ๑,๐๐๐ บาท/เดือน/ครัวเรือน อย่างน้อย ๑๕ ชนิดต่อแปลง อย่างน้อย ๑,๐๐๐ คน/ปี ๘๐% ของผู้เข้าร่วมต้องการขยายผล กลุ่มเกษตรกรหรือครัวเรือนที่ต้องการเริ่มต้นใหม่ ชุมชนที่ขาดแคลนแหล่งอาหารสด พื้นที่เขตเมือง/ปริมณฑลที่ต้องการพื้นที่อาหารของตนเอง **ความเชื่อมโยงกับโครงการอื่น** เชื่อมกับ โครงการผู้นำเกษตรกรปลอดภัย (หากใช้มาตรฐาน GAP) เสริมกับ โครงการ YSF Expo / Showcase เพื่อนำเสนอแปลงต้นแบบ ขยายผลร่วมกับ เครือข่ายมหาวิทยาลัย/อาชีวศึกษา ทำแปลงต้นแบบร่วมกับนักศึกษา **๑๑. “YSF Academy: สถาบันการเรียนรู้การเกษตรจาก Young Smart Farmer”** ความสำคัญของโครงการ ภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา มีความต้องการ “ผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรตัวจริง” ในการอบรม ถ่ายทอดความรู้ และจัดเวิร์กช็อปที่เชื่อมโยงกับโลกจริงมากขึ้น Young Smart Farmer (YSF) คือกลุ่มที่มีศักยภาพตรงนี้อยู่แล้ว ทั้งประสบการณ์จริง เทคโนโลยี และการบริหารจัดการโครงการนี้จะช่วย ยกย่อง YSF จาก “ผู้เรียนรู้” เป็น “ผู้สอน” พร้อมสร้างรายได้เสริมให้สมาชิก และยกระดับ คุณภาพการเรียนรู้ด้านเกษตรของประเทศ **เป้าหมายโครงการ** ยกย่องสมาชิก YSF ให้เป็นวิทยากรด้านเกษตรในระดับท้องถิ่น/ภูมิภาค สร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อเฉพาะ เช่น สมาร์ทฟาร์ม, GAP, การแปรรูป, การตลาดออนไลน์ ฯลฯ สร้างระบบให้บริการวิทยากร/หลักสูตรแก่หน่วยงานต่างๆ เพิ่มรายได้และคุณค่าให้สมาชิก YSF พัฒนา “สถาบันการเรียนรู้ด้านเกษตร” ที่เติบโตจากฐานปฏิบัติจริง **วิธีการดำเนินงาน** ขั้นตอน รายละเอียด ๑. คัดเลือก YSF ที่มีความเชี่ยวชาญ เปิดรับสมัคร/เสนอชื่อในแต่ละจังหวัด โดยเกณฑ์คุณสมบัติ: มีแปลงจริง/ประสบการณ์จริง/ทักษะ ถ่ายทอด ๒. พัฒนาหลักสูตรอบรม YSF Trainer ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร การถ่ายทอด การจัดการกิจกรรม ๓. สร้างคลังหลักสูตร ร่วมเนื้อหาอบรมที่สามารถจัดได้ เช่น สมาร์ทฟาร์ม, GAP, ระบบน้ำ, แปรรูป, การตลาดออนไลน์ ฯลฯ ๔. สร้างช่องทางให้บริการ สร้างเว็บไซต์/แพลตฟอร์มให้หน่วยงานจอบวิทยากร และจัดอบรมตามหัวข้อที่ต้องการ ๕. ประสานความร่วมมือทำ MOU กับหน่วยงานที่มีความต้องการจัดอบรม เช่น สถาบันอาชีวศึกษา, สำนักงานเกษตรจังหวัด, มหาวิทยาลัย ฯลฯ ๖. สร้างทีมสื่อ บันทึกวิดีโอหลักสูตร / เปิดหลักสูตรออนไลน์ **งบประมาณเบื้องต้น** รายการ งบประมาณ (บาท) ค่าพัฒนาหลักสูตรอบรม YSF Trainer ๓๐๐,๐๐๐ ค่าใช้จ่ายกิจกรรมฝึกอบรม ๒๐๐,๐๐๐ ค่าจัดทำคลังเนื้อหา/สื่อการสอน ๒๕๐,๐๐๐ พัฒนาเว็บไซต์ / ระบบให้บริการ ๑๕๐,๐๐๐ ค่าประสานงาน/บริหารจัดการ ๑๐๐,๐๐๐ รวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (นำร่อง ๒๐ จังหวัด) **ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)** ตัวชี้วัด เป้าหมาย YSF ที่ได้รับการอบรมเป็นวิทยากร ๑๐๐ คน (เฉลี่ยจังหวัดละ ๕ คน) หลักสูตรในคลังความรู้ ไม่น้อยกว่า ๒๐ หลักสูตร จำนวนหน่วยงานภาคีที่ให้บริการ อย่างน้อย ๓๐ แห่ง รายได้เสริมที่เกิดขึ้นจากวิทยากร อย่างน้อย ๕,๐๐๐ บาท/ครั้ง ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน ไม่ต่ำกว่า ๘๐% **กลุ่มเป้าหมาย** สมาชิก YSF ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

หน่วยงานที่จัดอบรมด้านเกษตร เช่น สถาบันการศึกษา / กรมส่งเสริม / เอกชน กลุ่มเกษตรกรทั่วไปที่สนใจพัฒนา ศักยภาพ เยาวชน / นักเรียนที่สนใจเข้าสู่อาชีพเกษตร **ความเชื่อมโยงกับโครงการอื่น** สนับสนุนโดยตรงต่อ โครงการ Upskill Young Smart Farmer รองรับการพัฒนา คลังความรู้ / MAP ศูนย์การเรียนรู้ภาคอีสาน เชื่อมกับ กิจกรรมในโครงการ Expo, YSF Connect และการแสดงผลงานวิทยากร หากคุณต้องการให้ฉันทัดแปลง เป็น Word หรือสรุปหลายโครงการเข้าเล่มเดียวกัน แจ้งได้เลยครับ ๑๒. YSF Channel: ช่องทางสื่อสารและ สร้างแบรนด์เกษตรกรรุ่นใหม่ **ความสำคัญของโครงการ** ปัจจุบัน Young Smart Farmer (YSF) มีบทบาทสำคัญ ในการขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์และเทคโนโลยีสมาร์ทฟาร์ม แต่ขาด “ช่องทาง” ในการสร้างการ รับรู้ต่อสาธารณะ โครงการนี้จึงมุ่งพัฒนา “ช่องทางการนำ เสนอ” ที่หลากหลาย เพื่อ: สร้างภาพจำใหม่ของ เกษตรกร เพิ่มโอกาสตลาดและความเชื่อมั่นในสินค้า ส่งเสริมเกษตรแบบยั่งยืนให้คนรุ่นใหม่สนใจ **เป้าหมายของ โครงการ** สร้างช่องทางการนำเสนอผลงานและตัวตนของ Young Smart Farmer ยกกระตือรือร้น Branding สินค้า เกษตรปลอดภัย / รักสิ่งแวดล้อม สื่อสารภาพลักษณ์เกษตรกรยุคใหม่ให้คนรุ่นใหม่สนใจ สร้างการมีส่วนร่วม ระหว่างผู้ผลิต (YSF) กับผู้บริโภคในเชิงคุณค่า **วิธีการดำเนินงาน** ขั้นตอน รายละเอียด ๑. พัฒนาแคมเปญ YSF Branding กำหนดธีม “ปลอดภัย - รักโลก - ทันสมัย” เพื่อใช้เป็น แนวทางกลาง ๒. สร้าง YSF Channel-เพจ Facebook / TikTok / YouTube / Instagram รวม Content- ระบบ Landing Page ของสมาชิก YSF ที่เชื่อมกับแผนที่ (MAP YSF)- จัดทำ Series วิดีโอ “เรื่องเล่าจากแปลง” ๓. Content Creator Training ฝึกอบรม สมาชิก YSF ให้ผลิต Content ด้วยตัวเอง (Video / Short Clip / Reel / Live) ๔. ผลิตสื่อ Branding กลาง คลิป Spot, Infographic, โลโก้กลาง, Hashtag, Template โพสต์ ๕. จัดกิจกรรม YSF Creator Award ประกวดวิดีโอ / โพสต์ยอดเยี่ยม เพื่อสร้างแรงจูงใจและความต่อเนื่อง ๖. ประสานงานกับสื่อ / Influencer เชื่อมกับสื่อท้องถิ่นและ Influencer ด้านสุขภาพ / เกษตรอินทรีย์ / สิ่งแวดล้อม **งบประมาณโดยประมาณ** รายการ งบประมาณ (บาท) วางระบบ Online Platform / Page / Landing ๑๐๐,๐๐๐ ผลิตสื่อ Branding กลาง (วิดีโอ, สื่อสิ่งพิมพ์, โลโก้, เทมเพลต) ๑๕๐,๐๐๐ ฝึกอบรม Content Creator YSF ๑๐๐,๐๐๐ จัดกิจกรรมรณรงค์ / Live Campaign / Creator Award ๑๕๐,๐๐๐ รวม ๕๐๐,๐๐๐ บาท (เริ่มนำร่องภาคอีสาน) **ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)** เป้าหมาย ตัวชี้วัด จำนวน YSF มี Landing Page ส่วนตัว จำนวนโพสต์ Content / เดือน จำนวน Reach จากช่อง YSF Channel ๓๐๐ คนในภาคอีสาน ๑๐๐ ชิ้น > ๑๐๐,๐๐๐ Reach/เดือน ผู้เข้าร่วมอบรม Content Creator ผู้ร่วม กิจกรรม Creator Award Engagement Rate รวมกลุ่มเป้าหมาย สมาชิก YSF ภาคอีสาน ผู้บริโภคสินค้าเกษตร ปลอดภัย คนรุ่นใหม่ที่สนใจอาชีพเกษตร หน่วยงาน / สื่อ / องค์กร CSR ที่มองหาแบรนด์เขียว **ความเชื่อมโยงกับ โครงการอื่น** อย่างน้อย ๒๐๐ คน > ๑๐๐ ผลงาน ไม่ต่ำกว่า ๑๐% ทำงานเชื่อมกับโครงการ Landing Page YSF, ๑ จังหวัด ๑ ร้านค้า, EXPO ใช้ YSF Academy สนับสนุนด้าน Content Training ทำงานร่วมกับกิจกรรม MAP YSF เพื่อขยายฐานการรับรู้

- ## แนวทางการแก้ปัญหา | Solution

การวิเคราะห์โจทย์ BCG ECONOMY MODEL : ผักอินทรีย์

ต้นน้ำ

- ศึกษาข้อมูลเกษตรกรอินทรีย์
- สร้างแบบกับชน
- วางแผนการกำจัดวัชพืช โรคและแมลง
- วางแผนการแยกวัสดุอุปกรณ์
- วางแผนการปลูกพืช
- เตรียมปัจจัยการผลิต : เมล็ดพันธุ์ วัสดุเพาะกล้า วัสดุปรับปรุงบำรุงดิน ชีวภัณฑ์ สุนัขอินทรีย์ บ้านคอกชีวภาพ

กลางน้ำ

- การปรับปรุงดิน
- การผลิตปุ๋ยหมัก ปุ๋ยพืชสด
- การเตรียมโรงเรือน การเตรียมพื้นที่ปลูก
- การกำจัดศัตรูพืช วัชพืช
- การเก็บเกี่ยวและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว
- มาตรฐานการจัดการ

ปลายน้ำ

- การจัดทำมาตรฐานขั้นพื้นฐาน
- การเก็บรักษาพืชผัก
- การจัดทำระบบควบคุมภายใน และการตรวจรับรองภายใน
- การสอบกลับ
- การจัดทำบันทึกข้อมูล

ปัญหา | Pain Point

- ดินเสื่อมโทรม หน้าดินแข็ง ขาดความอุดมสมบูรณ์
- การจัดการน้ำไม่เพียงพอในฤดูแล้ง
- สารเคมีสะสมในดินเนื่องจากใช้เป็นเวลานาน
- เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นรายย่อย
- เลือกชนิดผักที่ไม่ตรงกับตลาด
- ขาดการวางแผนปลูกที่สอดคล้องกับฤดูกาล

- ปัญหาโรคและแมลงในการดูแลพืชผักเนื่องจากไม่ได้ใช้สารเคมี
- ขาดความรู้ในการประยุกต์ใช้สารชีวภัณฑ์ และแมลงน้ำดี
- ไม่มีการกำจัดของเสียในแปลง เพื่อสร้างมูลค่ากลับมายังแปลงผักอินทรีย์ (เศษผัก เศษใบไม้)
- การออกแบบระบบน้ำไม่แปลง
- การเพิ่มความรู้แรงของเกษตรกรขนาดของโรคแมลง
- โรงเรือนระบบน้ำอัจฉริยะ ยังไม่จำนวนมาก

- เกษตรกร ยังไม่ได้ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน
- กระเด็นการบริโภคผักปลอดภัยในจังหวัด

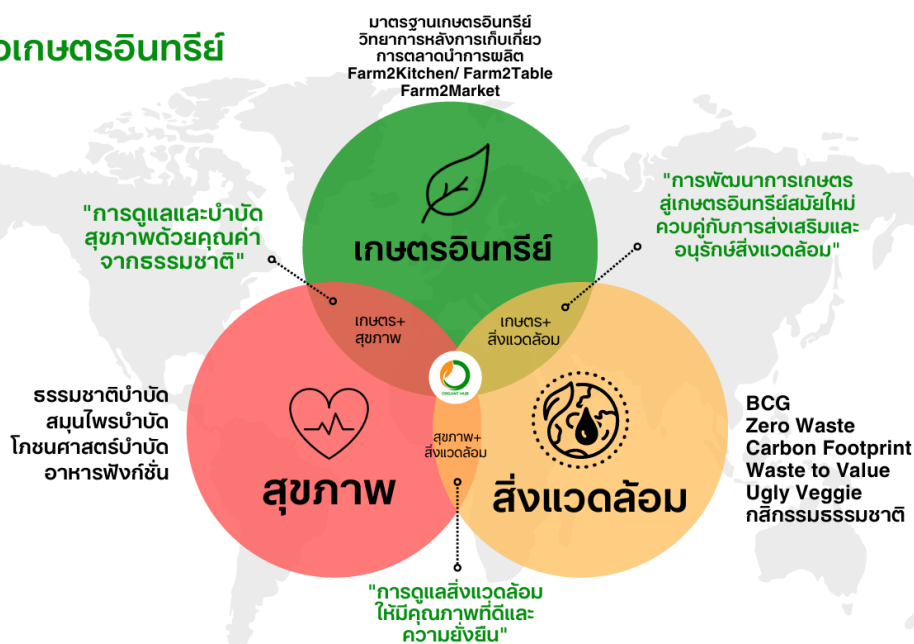
แนวทางการแก้ปัญหา | Solution

- การวิเคราะห์ดิน การตรวจดิน การตรวจการปนเปื้อนในดิน เพื่อวางแผนการใช้ปุ๋ยหมักและสารปรับปรุงดิน
- การวางแผนการใช้น้ำต่อผักแต่ละชนิด
- การออกแบบการปลูกพืชเพื่อสร้างแนวกันชนเพื่อยื่นขอมาตรฐานอินทรีย์
- การอบรมเฉพาะพืช/สัตว์ เฉพาะกลุ่มที่จะยื่นขอมาตรฐานอินทรีย์
- วางแผนปลูกที่สอดคล้องกับฤดูกาล

- กษย. มี ศจช. ดูแลการจัดจัดการศัตรูพืชในชุมชน อำเภอละ 1 จุด
- กษย. ส่งเสริม ผักยกแคร่ 450 ราย โรงเรือน 20 โรงเรือน (ผัก แคคตัส เพาะกล้า) มีระบบน้ำอัจฉริยะ
- เพิ่มทักษะ/เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวผัก
- ออกแบบระบบน้ำให้เหมาะกับชนิดพืชและแหล่งน้ำ ในต้นทุนต่ำ ประสิทธิภาพสูง

- เตรียมทีมออโต้เตอร์ในการรับรองข้อมูล
- มี EVENT ในการขายผักในจังหวัดอยู่เป็นประจำ
- มีการส่งผักให้ รพ.
- ประสานกับโรงเรียน (บ้านโนนสมบูรณ์) ส่งผักเข้าโครงการอาหารกลางวัน
- ตลาดในจังหวัด เป็นไปได้ดี ผู้ว่าสนับสนุน
- ภาครัฐกระตุ้นสร้างแรงจูงใจให้ YSF เข้าสู่มาตรฐานการผลิต

#เราคือเกษตรกรอินทรีย์



*เอกสารภายใต้ลิขสิทธิ์ของ บจก.ออร์แกนิก เวจซ์ อับ หันเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต / หากเผยแพร่ขอให้อ้างถึง บจก.ออร์แกนิก เวจซ์ อับ ทุกครั้ง

YSF+10 จ.หนองบัวลำภู 2568



1

ฟาร์มดี พรีเมียม ฟรุ๊ต ไวน์เมล่อน

กลุ่มลูกค้าสายดื่ม
กลุ่มนักท่องเที่ยวชุมชน
กลุ่มหน่วยงานราชการ

- การหมัก การสกัดน้ำผลไม้
- การปรับสมดุลน้ำตาลและความเป็นกรด
- การตกตะกอนและกรอง การบ่ม
- การบรรจุ

มูลค่าเพิ่ม 592%

ความต้องการเพิ่มเติมสถาน ประกอบการ

- การตลาดออนไลน์
- การพัฒนามาตรฐานสถานที่ผลิต
- การยื่นขอแสดงปัสรรพสามิต
- การเชื่อมโยงคู่ค้ารายใหญ่

ต.บนครีไธ อ.นาแก
ประชากร 250-300 คน
100-120 ครัวเรือน

เศรษฐกิจและอาชีพ.....
รายได้หลักมาจากการเกษตร เช่น การปลูกมันสำปะหลัง
อ้อย และฟักทอง บางครัวเรือนมีการแปรรูปผลผลิต
ทางการเกษตรเป็นกล้วยฉาบหรือน้ำสมุนไพร

จุดแข็ง จุดอ่อน.....
ชุมชนมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์
แต่ขาดเครื่องมือแปรรูปที่ได้มาตรฐาน
และมีแรงงานวัยหนุ่มสาวที่ย้ายออกไปทำงานนอกพื้นที่
การตลาดจำกัดอยู่แค่ในชุมชนและตลาดนัด

โอกาส อุปสรรค.....
มีความนิยมในสินค้าเกษตรปลอดภัย หน่วยงานรัฐ
พร้อมให้การสนับสนุน แต่สภาพอากาศที่แปรปรวนเป็น
อุปสรรคต่อการผลิต และมีการแข่งขันจากสินค้าที่มีราคา
ถูกกว่าในตลาด

ข้อเสนอแนะในการส่งเสริม

- ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร
- สนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อแบ่งปัน
เครื่องมือและวัตถุดิบ
- พัฒนานองค์ความรู้ด้านบัญชี ต้นทุน
การตลาดออนไลน์



2

บ้านสวนแก้วปัญญา น้ำอ้อยพาสเจอร์ไรซ์

กลุ่มลูกค้าร้านกาแฟ
กลุ่มนักท่องเที่ยวชุมชน
กลุ่มร้านขายเครื่องดื่ม

- การพาสเจอร์ไรซ์
- การวัดค่าความหวาน
- การวัด pH
- high pressure pasturize

มูลค่าเพิ่ม 75%

ความต้องการเพิ่มเติมสถานประกอบการ

- การตลาดออนไลน์
- การพัฒนามาตรฐานสถานที่ผลิต
- การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
- การเชื่อมโยงคู่ค้าในจังหวัด

ต.หนองบัวใต้ อ.ศรีบุญเรือง

ประชากร 7,232 คน
1,758 ครัวเรือน

เศรษฐกิจและอาชีพ.....

อาชีพหลักคือเกษตรกรรม เช่น การปลูกอ้อย ข้าว และมันสำปะหลัง. มีการส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์และมีภูมิปัญญาท้องถิ่นในการแปรรูปผลผลิต

จุดแข็ง จุดอ่อน.....

มีทรัพยากรดินและน้ำเพียงพอ ชุมชนมีความสัมพันธ์แน่นแฟ้นและมีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง แต่ขาดการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย แรงงานบางส่วนย้ายถิ่นฐาน และขาดความรู้ด้านการตลาดและการบัญชี

โอกาส อุปสรรค

ผู้บริโภคมีแนวโน้มสนใจสินค้าอินทรีย์และปลอดภัยมากขึ้น. มีโครงการสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น BCG และ OTOP

ข้อเสนอแนะในการส่งเสริม

- พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- พัฒนากิจการอาชีพและองค์ความรู้ให้กับคนในชุมชน
- ขยายช่องทางการตลาดด้วยเทคโนโลยี
- สร้างชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ



3

ไร่ตะวัน น้ำสกัดใบเนียม

กลุ่มลูกค้าร้านกาแฟ
กลุ่มนักท่องเที่ยวชุมชน
กลุ่มร้านขายเครื่องดื่ม

- การพาสเจอร์ไรซ์
- การวัดค่าความหวาน
- การวัด pH
- high pressure pasturize

มูลค่าเพิ่ม 75%

ความต้องการเพิ่มเติมสถานประกอบการ

- การตลาดออนไลน์
- การพัฒนามาตรฐานสถานที่ผลิต
- การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
- การเชื่อมโยงคู่ค้าในจังหวัด

ต.ด่านช้าง อ.นากลาง

ประชากร 7,232 คน
1,758 ครัวเรือน

เศรษฐกิจและอาชีพ.....

อาชีพหลักคือเกษตรกรรม เช่น การปลูกอ้อย ข้าว และมันสำปะหลัง. มีการส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์และมีภูมิปัญญาท้องถิ่นในการแปรรูปผลผลิต

จุดแข็ง จุดอ่อน.....

มีทรัพยากรดินและน้ำเพียงพอ ชุมชนมีความสัมพันธ์แน่นแฟ้นและมีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง แต่ขาดการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย แรงงานบางส่วนย้ายถิ่นฐาน และขาดความรู้ด้านการตลาดและการบัญชี

โอกาส อุปสรรค

ผู้บริโภคมีแนวโน้มสนใจสินค้าอินทรีย์และปลอดภัยมากขึ้น. มีโครงการสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น BCG และ OTOP

ข้อเสนอแนะในการส่งเสริม

- พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- พัฒนากิจการอาชีพและองค์ความรู้ให้กับคนในชุมชน
- ขยายช่องทางการตลาดด้วยเทคโนโลยี
- สร้างชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ



4

แหม่มหมูแม่ภูเก๋ แหม่มหมูข้าวพุ้นเมือง

กลุ่มลูกค้าร้านอาหาร
กลุ่มนักท่องเที่ยวชุมชน
กลุ่มร้านขายเครื่องดื่ม

- การพาสเจอร์ไรซ์
- การวัดค่าความหวาน
- การวัด pH
- high pressure pasturize

มูลค่าเพิ่ม 75%

ความต้องการเพิ่มเติมสถานประกอบการ

- การตลาดออนไลน์
- การพัฒนามาตรฐานสถานที่ผลิต
- การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
- การต่อยอดท่องเที่ยวชุมชน
- การขยายผลไปรับซื้อสินค้าปลาในชุมชน

ต.โนนเมือง อ.โนนสัง

ประชากร 266 คน
111 ครัวเรือน

เศรษฐกิจและอาชีพ.....

อาชีพหลักคือเกษตรกรรม เช่น การปลูกอ้อย ข้าว และมันสำปะหลัง, มีการส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์และมีภูมิปัญญาท้องถิ่นในการแปรรูปผลผลิต

จุดแข็ง จุดอ่อน.....

มีทรัพยากรดินและน้ำเพียงพอ ชุมชนมีความสัมพันธ์แน่นแฟ้นและมีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง แต่ขาดการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย แรงงานบางส่วนย้ายถิ่นฐาน และขาดความรู้ด้านการตลาดและการบัญชี

โอกาส อุปสรรค

ผู้บริโภคมีแนวโน้มสนใจสินค้าอินทรีย์และปลอดภัยมากขึ้น, มีโครงการสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น BCG และ OTOP

ข้อเสนอแนะในการส่งเสริม

- พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- พัฒนาศักยภาพอาชีพและองค์ความรู้ให้กับคนในชุมชน
- ขยายช่องทางการตลาดด้วยเทคโนโลยี
- สร้างชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ



5

นาตินบ้าน เทพศิรี Banana Sushi

กลุ่มลูกค้าร้านอาหาร
กลุ่มนักท่องเที่ยวชุมชน
กลุ่มลูกค้าในพื้นที่

- การอบแห้งด้วยตู้อบลมร้อน
- การตรวจวัดความชื้น
- การตรวจเชื้อ/สารปนเปื้อน
- การทดสอบชิม

มูลค่าเพิ่ม 65%

ความต้องการเพิ่มเติมสถานประกอบการ

- การตลาดออนไลน์
- การพัฒนามาตรฐานสถานที่ผลิต
- การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
- การต่อยอดท่องเที่ยวชุมชน

ต.เทพศิรี อ.นาหวัง

ประชากร 500 คน
200 ครัวเรือน

เศรษฐกิจและอาชีพ.....

ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม เช่น การปลูกข้าวและอ้อย มีอาชีพเสริมอย่างการทอผ้า และมีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เช่น กล้วยฉาบและผลไม้อบแห้ง

จุดแข็ง จุดอ่อน.....

ชุมชนมีความสามัคคี มีผู้นำที่เข้มแข็ง และมีภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอาหาร แต่ขาดแคลนแรงงานวัยทำงานเนื่องจากย้ายเข้าเมือง และยังขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูป

โอกาส อุปสรรค

ผู้บริโภคมีแนวโน้มสนใจสินค้าชุมชนและปลอดภัยมากขึ้น, มีโครงการสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น BCG และ OTOP

ข้อเสนอแนะในการส่งเสริม

- พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- พัฒนาศักยภาพอาชีพและองค์ความรู้ให้กับคนในชุมชน
- ขยายช่องทางการตลาดด้วยเทคโนโลยี
- สร้างชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ



6

เพาะอักบ้านสวน ขนมไทยไร้น้ำตาล

กลุ่มลูกค้าขนมไทยที่ลดน้ำตาล
กลุ่มนักท่องเที่ยวสุขภาพ
กลุ่มหน่วยงานราชการ

- การใช้สารให้ความหวานทดแทนน้ำตาล
- การปรุงและอบ
- การยืดอายุและป้องกันเชื้อจุลินทรีย์
- การควบคุมคุณภาพและวิเคราะห์โภชนาการ

มูลค่าเพิ่ม 43%

ความต้องการเพิ่มเติมสถานประกอบการ

- การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
- การตลาดออนไลน์
- มาตรฐานการผลิตอาหาร
- การเข้าถึงสินค้าภาครัฐ

ต.ห้วยนา อ.เมือง

ประชากร 1,187 คน
400 ครัวเรือน

เศรษฐกิจและอาชีพ

อาชีพหลัก คือ เกษตรกรรม เช่น ทำนา ทำไร่บนลำปะหลัง และเลี้ยงสัตว์ อาชีพเสริม ได้แก่ งานแปรรูปในครัวเรือน

จุดแข็ง

ชุมชนมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีเครือข่ายองค์กรชุมชนที่เข้มแข็ง รักชุมชนและประเพณีท้องถิ่นไว้อย่างดี

จุดอ่อน

ขาดการใช้เทคโนโลยีด้านการเกษตรและการแปรรูปสินค้า แรงงานวัยหนุ่มสาวย้ายออกจากหมู่บ้าน ระบบบัญชีและการจัดการกลุ่มยังไม่เป็นระบบ

ข้อเสนอแนะในการส่งเสริม

- ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์,
- พัฒนาศักยภาพคนในชุมชนในด้านบัญชีและการตลาดออนไลน์
- ฟื้นฟูภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สร้างแหล่งเรียนรู้ชุมชน
- พัฒนาเครือข่ายทางการตลาด



7

บ้านสวนโฮมอค์ Banana Cereal Bar

กลุ่มลูกค้าร้านกาแฟ
กลุ่มนักท่องเที่ยวชุมชน
กลุ่มร้านขายของฝาก

- การเคลือบสารให้ความหวาน
- การควบคุมปฏิกิริยา Oxidation
- การตรวจเชื้อ/สารปนเปื้อน
- การทดสอบชิม

มูลค่าเพิ่ม 200%

ความต้องการเพิ่มเติมสถานประกอบการ

- การตลาดออนไลน์
- การพัฒนามาตรฐานสถานที่ผลิต
- การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
- การต่อยอดท่องเที่ยวชุมชน
- การพัฒนาตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์

ต.ศรีบุญเรือง อ.ศรีบุญเรือง

ประชากร 840 คน
200 ครัวเรือน

เศรษฐกิจและอาชีพ

ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม เช่น โดยเฉพาะการปลูกข้าว อ้อย ยางพารา อาชีพรอง การเลี้ยงสัตว์ เช่น วัว หมู ไก่ เป็ด และการปลูกผักสวนครัวเพื่อจำหน่าย

จุดแข็ง จุดอ่อน

ชุมชนมีความสามัคคี มีผู้นำที่เข้มแข็ง - มีธุรกิจที่สามารถสร้างความร่วมมือของชุมชน โดยมีเยาวชน ผู้สูงวัย มาร่วมกิจกรรม แต่ขาดแคลนแรงงานในวัยทำงาน เนื่องจากเยาวชนย้ายถิ่นฐานไปทำงานในเมือง

โอกาส อุปสรรค

ผู้บริโภคมีแนวโน้มสนใจพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมและเกษตร มีโครงการสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น BCG และ OTOP

ข้อเสนอแนะในการส่งเสริม

- สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์และแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า
- การอบรมเทคโนโลยีดิจิทัล / การตลาด / ระบบบัญชีครัวเรือน
- ใช้โอกาสจากกระแสนโยบาย BCG และตลาดสุขภาพมาพัฒนา "ผลิตภัณฑ์สีเขียว"



8 บ้านสวนนานาพันธุ์ น้ำว่านหางจระเข้ผสมใบเตย

กลุ่มลูกค้าสุขภาพในจังหวัด
กลุ่มลูกค้าโรงพยาบาล
กลุ่มนักท่องเที่ยวชุมชน

- การเคลือบสารให้ความหวาน
- การควบคุมปฏิกิริยา Oxidation
- การตรวจเชื้อ/สารปนเปื้อน
- การทดสอบชิม

มูลค่าเพิ่ม 70%

**ความต้องการเพิ่มเติมสถาน
ประกอบการ**

- การตลาดออนไลน์
- การพัฒนามาตรฐานสถานที่ผลิต
- การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
- การพัฒนาตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์

ต.เมืองใหม่ อ.ศรีบุญเรือง
ประชากร 660 คน
140 ครัวเรือน

เศรษฐกิจและอาชีพ.....

อาชีพหลักคือเกษตรกรรม เช่น ปลูกข้าว มันสำปะหลัง
อ้อย และพืชผักสวนครัว

จุดแข็ง จุดอ่อน.....
จุดแข็งของชุมชนคือการมีทรัพยากรธรรมชาติและเครือข่ายที่เข้มแข็ง และมีภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพร
อย่างไรก็ตาม จุดอ่อนคือชุมชนขาดเครื่องมือและ
เทคโนโลยีในการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงขาด
ทักษะด้านการตลาดออนไลน์ นอกจากนี้ยังขาดแรงงาน
หนุ่มสาวเนื่องจากย้ายไปทำงานที่อื่น

โอกาส อุปสรรค

ผู้บริโภคมีแนวโน้มสนใจพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิง
วัฒนธรรมและเกษตร มีโครงการสนับสนุนจากภาครัฐ
เช่น BCG และ OTOP แต่การแข่งขันสูง

ข้อเสนอแนะในการส่งเสริม

- สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์และแปรรูปเพื่อ
เพิ่มมูลค่า
- การอบรมเทคโนโลยีดิจิทัล / การตลาด / ระบบ
บัญชีครัวเรือน
- สนับสนุนการยื่นขอ อย., GAP หรือ Organic
Certification



9 สวนริมพะเนียง เกลือสปาสมุนไพรขัดผิวจากไผ่

กลุ่มลูกค้าสปาสมุนไพร
กลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุ
กลุ่มร้านจำหน่ายของฝาก

- การตรวจคุณสมบัติสารออกฤทธิ์
- การตาก/อบแห้ง สมุนไพร
- การหาค่าความชื้น / การวัด pH

มูลค่าเพิ่ม 200%

**ความต้องการเพิ่มเติมสถาน
ประกอบการ**

- การตลาดออนไลน์
- การพัฒนามาตรฐานสถานที่ผลิต
- การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
- การพัฒนาตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์

ต.เทพศิรี อ.นาวัง
ประชากร 6,215 คน

เศรษฐกิจและอาชีพ.....

อาชีพหลักคือเกษตรกรรม เช่น ปลูกข้าว มันสำปะหลัง
อ้อย และพืชผักสวนครัว

จุดแข็ง จุดอ่อน.....
จุดแข็งของชุมชนคือการมีทรัพยากรธรรมชาติและเครือข่ายที่เข้มแข็ง และมีภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพร
อย่างไรก็ตาม จุดอ่อนคือชุมชนขาดเครื่องมือและ
เทคโนโลยีในการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงขาด
ทักษะด้านการตลาดออนไลน์ นอกจากนี้ยังขาดแรงงาน
หนุ่มสาวเนื่องจากย้ายไปทำงานที่อื่น

โอกาส อุปสรรค

ผู้บริโภคมีแนวโน้มสนใจพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิง
วัฒนธรรมและเกษตร มีโครงการสนับสนุนจากภาครัฐ
เช่น BCG และ OTOP แต่การแข่งขันสูง

ข้อเสนอแนะในการส่งเสริม

- สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์และแปรรูปเพื่อ
เพิ่มมูลค่า
- การอบรมเทคโนโลยีดิจิทัล / การตลาด / ระบบ
บัญชีครัวเรือน
- สนับสนุนการยื่นขอ อย., GAP หรือ Organic
Certification



10

เห็ดถั่งฟ้าโหล

เห็ดนางฟ้าอบแห้ง

กลุ่มร้านขายของชำ
ร้านขายส่งในจังหวัด
ร้านค้าออนไลน์

- การอบแห้งด้วยตู้อบลมร้อน
- การตรวจวัดความชื้น / AW
- การบรรจุด้วยระบบสุญญากาศ

มูลค่าเพิ่ม 80%

ความต้องการเพิ่มเติมสถานประกอบการ

- การตลาดออนไลน์
- การพัฒนามาตรฐานสถานที่ผลิต
- การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต
- การพัฒนาด้านสินค้า/บรรจุภัณฑ์

ต.นาแก อ.นาหวัง

ประชากร 7,905 คน

เศรษฐกิจและอาชีพ.....

อาชีพหลัก เกษตรกรรม เช่น ปลูกข้าวเหนียว มันสำปะหลัง ข้าวโพด และเลี้ยงวัวควายมีบางครัวเรือนแปรรูปผลิตผลเกษตร

จุดแข็ง จุดอ่อน.....

มีผู้นำชุมชนเข้มแข็งและมีบทบาท มีทรัพยากรธรรมชาติที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์บางส่วน แต่รายได้หลักของชุมชนไม่มั่นคงขึ้นอยู่กับผลผลิตทางการเกษตร และราคาลดลงที่เปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล ชาวชนบางส่วนออกนอกพื้นที่เพื่อทำงาน

โอกาส อุปสรรค

ผู้บริโภคมีแนวโน้มสนใจพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมและเกษตร มีโครงการสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น BCG และ OTOP

ข้อเสนอแนะในการส่งเสริม

- การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
- พัฒนาอาชีพและรายได้
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
- ส่งเสริมกิจกรรมด้านวัฒนธรรมเพื่อสืบถอดภูมิปัญญา
-

ส่วนที่ ๘

แบ่งกลุ่มรับฟังปัญหา ข้อจำกัด นำเสนอแนวทางการพัฒนา

๑. กลุ่มที่ ๑

๑.๑ วิเคราะห์จุดอ่อนในการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดหนองบัวลำภู

๑. ขาดการสืบทอดแรงงานทางการเกษตร (Generation Gap in Agriculture)

- ประเด็นทางวิชาการ: งานวิจัยชี้ว่าอัตราการลดลงของแรงงานเกษตรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือสูง เนื่องจากคนรุ่นใหม่ย้ายเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมและบริการ ขาดแรงจูงใจด้านรายได้และคุณภาพชีวิตในชนบท
- แนวทางแก้ไข: สร้างแรงจูงใจผ่าน *Smart Farmer / Young Smart Farmer* และการพัฒนาสหกรณ์ที่เน้น นวัตกรรม-เทคโนโลยี-ดิจิทัล เพื่อลดแรงงาน ใช้เครื่องจักรกลและโดรน รวมถึงการเสริมบทบาทของครอบครัวและโรงเรียนเกษตร ในการถ่ายทอดองค์ความรู้

๒. เกษตรกรสูงวัย (Ageing Farmer)

- ประเด็นทางวิชาการ: อายุเฉลี่ยเกษตรกรไทยเกิน ๕๕ ปี ทำให้ขาดแรงกายและการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ได้ช้า
- แนวทางแก้ไข: พัฒนานวัตกรรมที่ง่ายต่อการใช้ (user-friendly) เช่น ระบบน้ำอัจฉริยะ, เครื่องจักรกลขนาดเล็ก และการจัดตั้ง ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตร สำหรับผู้สูงวัย เพื่อให้เกษตรกรสูงอายุนยังสามารถเป็น “ที่ปรึกษา” ให้กับคนรุ่นใหม่ได้

๓. ขาดการรวมกลุ่มเพื่อจำหน่ายผลผลิต (Weak Farmers' Organization)

- ประเด็นทางวิชาการ: การไม่รวมกลุ่มทำให้เกษตรกรเป็น *Price Taker* (ผู้รับราคา) ไม่สามารถต่อรองกับตลาดหรือผู้ประกอบการ
- แนวทางแก้ไข: ส่งเสริม สหกรณ์การเกษตรเข้มแข็ง ใช้กลไก *Cluster / Cooperative Marketing* เพื่อรวมอำนาจการผลิต การตลาด และสร้างมาตรฐานร่วม (เช่น GAP, Organic, GI)

๔. สินค้าไม่สม่ำเสมอทั้งคุณภาพและปริมาณ

- ประเด็นทางวิชาการ: เกิดจากขาดระบบ *Contract Farming*, การวางแผนการผลิต และระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ
- แนวทางแก้ไข: พัฒนา ระบบ *Smart Supply Chain* ใช้ Big Data และการพยากรณ์ผลผลิตเชิงพื้นที่ (Geo-Informatics) เพื่อสร้างความต่อเนื่องของสินค้า และลดปัญหาสินค้าล้นตลาด

๕. การจัดซื้อ-จัดจ้างภาครัฐขาดความสม่ำเสมอ

- ประเด็นทางวิชาการ: เกษตรกรไม่สามารถวางแผนการผลิตได้ เพราะภาครัฐไม่ได้มี *Procurement Plan* ที่ชัดเจนและสม่ำเสมอ

- **แนวทางแก้ไข:** จัดทำ **Agricultural Procurement Master Plan** และสร้าง *Public-Private Partnership (PPP)* เพื่อการตลาดที่ต่อเนื่อง
- ๖. **ข้อมูลการเกษตรไม่เป็นปัจจุบัน (Outdated Agricultural Data)**
 - **ประเด็นทางวิชาการ:** ข้อมูลผลผลิต ราคาตลาด และพยากรณ์สภาพอากาศไม่ทันต่อการตัดสินใจ ทำให้เกิดความเสี่ยงด้านการผลิตและการตลาด
 - **แนวทางแก้ไข:** พัฒนา **Agricultural Big Data Platform** ระดับจังหวัด ที่บูรณาการข้อมูลจากหลายหน่วยงาน (กรมส่งเสริมการเกษตร, มหาวิทยาลัย, พาณิชย์จังหวัด) และเชื่อมต่อผ่าน **Mobile Application** สำหรับเกษตรกร

๑.๒ โครงการ/กิจกรรมที่ควรดำเนินการในจังหวัดหนองบัวลำภู

๑.๒.๑ การแปรรูปสินค้าเกษตร (Value-added Processing)

- ลดการพึ่งพาตลาดวัตถุดิบสด และเพิ่มมูลค่า เช่น แปรรูปกล้วย, ข้าว, มันสำปะหลัง
- หน่วยงานดำเนินการ: สหกรณ์การเกษตร, วิสาหกิจชุมชน, อบจ. และสนับสนุนโดยมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัย

๑.๒.๒ ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย (University-Community Engagement)

- การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการแปรรูป, การวิจัยและพัฒนา (R&D), การออกแบบบรรจุภัณฑ์, มาตรฐานอาหารปลอดภัย
- หน่วยงานดำเนินการ: มหาวิทยาลัยอีสาน, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, วิทยาลัยชุมชน ฯลฯ

๑.๒.๓ การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร (Market Development)

- จัดตั้ง **ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ (E-Commerce, Social Commerce)**, เชื่อมโยงตลาดสถาบัน (โรงเรียน, โรงพยาบาล, โรงงานอาหาร) และพัฒนาแบรนด์ท้องถิ่น
- หน่วยงานดำเนินการ: พาณิชย์จังหวัด, สหกรณ์, สำนักงานเกษตรจังหวัด, ภาคเอกชน

๑.๓ การมีส่วนร่วมกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑๐ รายการ (Proposed Prototypes)

๑.๓.๑ การแปรรูปกล้วยของบ้านสวนโฮมฮัก และการแปรรูปข้าว การนำผลผลิตทางการเกษตร เช่น กล้วยและข้าว มาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุการเก็บรักษา เช่น กล้วยตาก กล้วยฉาบ ข้าวแต่น และผลิตภัณฑ์ข้าวสุขภาพต่าง ๆ ซึ่งช่วยสร้างรายได้เสริม ลดการสูญเสียผลผลิต และยกระดับภาพลักษณ์ชุมชนสู่ตลาดที่กว้างขึ้น

๑.๓.๒ การทำขนมไทยไม้น้ำตาล เพื่อสุขภาพผู้บริโภค การพัฒนาขนมไทยโดยปรับสูตรลดการใช้น้ำตาล หันมาใช้วัตถุดิบทดแทนจากธรรมชาติ เช่น กล้วยหวาน อินทผลัม หรือผลไม้ท้องถิ่นที่มีรสหวานธรรมชาติ เพื่อคงรสชาติอร่อยแบบดั้งเดิม แต่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพ เหมาะสำหรับผู้บริโภคทุกกลุ่ม โดยเฉพาะผู้ที่ใส่ใจสุขภาพและผู้สูงอายุ

๒. กลุ่ม ๒

๒.๑ วิเคราะห์จุดอ่อนในการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดหนองบัวลำภู

๑. ขาดแหล่งน้ำในการเพาะปลูก (Water Scarcity in Agriculture)

- ประเด็นวิชาการ: น้ำเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญที่สุดของเกษตรกรรม โดยเฉพาะในพื้นที่อีสานที่มีฤดูแล้งยาวนาน ปัญหาการขาดแหล่งน้ำถาวรและระบบชลประทานที่เพียงพอ ส่งผลให้การเพาะปลูกไม่ต่อเนื่อง
- แนวทางแก้ไข: การพัฒนา โครงการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ (Integrated Water Resource Management – IWRM), การทำฝายกั้นน้ำ, สกัดเก็บน้ำในไร่นา, และระบบชลประทานชุมชน

๒. ขาดองค์ความรู้และความเข้าใจด้านการเกษตรของเกษตรกร (Lack of Agricultural Literacy)

- ประเด็นวิชาการ: เกษตรกรส่วนใหญ่ยังอาศัยประสบการณ์เดิม ไม่ได้อิงองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การเกษตร เช่น การจัดการดิน น้ำ พันธุ์พืช การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ การป้องกันศัตรูพืช
- แนวทางแก้ไข: จัด ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.), ส่งเสริมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Participatory Learning), ร่วมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาค

๓. ขาดช่องทางการขนส่งสินค้า (Logistics Limitation)

- ประเด็นวิชาการ: ต้นทุนโลจิสติกส์ในภาคเกษตรสูงถึง ๓๐-๔๐% ของต้นทุนรวม เกษตรกรรายย่อยไม่สามารถเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง ทำให้สูญเสียโอกาสในการแข่งขัน
- แนวทางแก้ไข: พัฒนา Agri-Logistics Center ระดับจังหวัด, การสร้างความร่วมมือกับขนส่งเอกชน, การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการกระจายสินค้า

๔. การผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด (Supply Shortage)

- ประเด็นวิชาการ: เกิดจากการขาดแผนการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการ (Demand-driven Production) ทำให้ไม่สามารถตอบโจทย์ตลาดทั้งในและต่างประเทศ
- แนวทางแก้ไข: พัฒนาระบบ Contract Farming และ Production Scheduling, ใช้ฐานข้อมูล Big Data ในการพยากรณ์ตลาด

๕. ขาดการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีมาใช้ (Technology Adoption Gap)

- ประเด็นวิชาการ: เกษตรกรจำนวนมากยังใช้วิธีการผลิตแบบดั้งเดิม ไม่สามารถเพิ่มผลผลิตและคุณภาพให้แข่งขันได้
- แนวทางแก้ไข: ส่งเสริม Smart Farming, การใช้เซ็นเซอร์ตรวจสอบความชื้นดิน, โดรนพ่นปุ๋ย/ยา, และเทคโนโลยีแปรรูปขั้นสูง

๖. วิธีการแก้ไข (เชิงบูรณาการ)

๖.๑ ด้านน้ำ: โครงการชลประทานระดับจังหวัดและการจัดทำระบบน้ำชุมชน (ฝาย สระน้ำ แหล่งน้ำใต้ดิน)

๖.๒ ด้านความรู้: สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยใกล้เคียง เช่น ม.ขอนแก่น, ม.มหาสารคาม, วิทยาลัยชุมชน

๖.๓ ด้านตลาดและการขนส่ง: การสนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่ม สร้างเครือข่าย และเพิ่มช่องทางโลจิสติกส์

๖.๔ ด้านเทคโนโลยี: พัฒนาโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน Smart Farming และแปรรูปสินค้า

๖.๕ ด้านเอกลักษณ์สินค้า: การสร้างแบรนด์สินค้าเกษตรที่โดดเด่นของจังหวัด

๒.๒ โครงการ/กิจกรรมที่ควรดำเนินการในจังหวัดหนองบัวลำภู

๑. กิจกรรมด้านการเกษตรครบวงจร – ครอบคลุมด้านน้ำ ดิน ปศุสัตว์ ประมง

๒. โครงการวางแผนการบริหารจัดการน้ำร่วมกับเกษตรกร – ให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการจัดการน้ำและกำหนดรอบเพาะปลูก

๓. โครงการรวมกลุ่มเกษตรกรสร้างเครือข่ายสินค้า – เพื่อรวมผลผลิต กระจายตลาด และสร้างอำนาจต่อรอง

๒.๓ การมีส่วนร่วมกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑๐ รายการ (Proposed Prototypes)

๒.๓.๑ ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกล้วยน้ำหว่า เนื่องจากผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภูมีนโยบายสนับสนุนการปลูกกล้วยน้ำหว่า จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วย เช่น กล้วยตาก กล้วยฉาบ กล้วยกวน และกล้วยอบแห้ง เพื่อเพิ่มมูลค่า ลดการสูญเสียผลผลิต และสร้างเอกลักษณ์สินค้าเกษตรของจังหวัด

๒.๓.๒ การวางแผนผลผลิตและการสร้างเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร มีการจัดทำแผนการปลูกกล้วยน้ำหว่าให้มีผลผลิตเพียงพอต่อการแปรรูปตลอดปี ควบคู่กับการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อเสริมความมั่นคงด้านวัตถุดิบ สนับสนุนการตลาด และยกระดับการผลิตสู่มาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

๓. กลุ่ม ๓

๓.๑ วิเคราะห์จุดอ่อนในการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดหนองบัวลำภู

๑. ขาดแรงจูงใจและการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในกิจกรรมอบรม (Farmer Participation Gap)

- ประเด็นวิชาการ: เกษตรกรส่วนใหญ่มีภาระงานสูง ไม่สะดวกเข้าร่วมกิจกรรมที่ใช้เวลานาน ส่งผลให้ไม่สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ใหม่ได้เต็มที่
- แนวทางแก้ไข: พัฒนา หลักสูตรระยะสั้นแบบเข้มข้น (Intensive Short Course), ใช้ การเรียนรู้ผ่าน Mobile Learning / Online Training ลดเวลา และเพิ่มประสิทธิภาพ

๒. ความไม่สอดคล้องระหว่างหลักสูตรอบรมกับความต้องการจริง (Mismatch of Training Needs)
 - ประเด็นวิชาการ: การจัดอบรมของหน่วยงานรัฐมักใช้หลักสูตรมาตรฐาน ไม่ตอบโจทย์เกษตรกรในพื้นที่
 - แนวทางแก้ไข: ใช้ การวิเคราะห์ความต้องการฝึกอบรม (Training Need Assessment – TNA) ก่อนจัดหลักสูตร
๓. ภัยธรรมชาติและการขาดระบบรองรับความเสี่ยง (Climate Resilience Issue)
 - ประเด็นวิชาการ: จังหวัดเผชิญปัญหาภัยแล้ง น้ำท่วม โรคพืช ที่กระทบต่อรายได้เกษตรกร
 - แนวทางแก้ไข: จัดทำ ระบบเกษตรยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ (Climate Smart Agriculture – CSA) เช่น พันธุ์ทนแล้ง ระบบเตือนภัยพิบัติ
๔. การเข้าถึงมาตรการสนับสนุนของภาครัฐยาก (Policy Accessibility Gap)
 - ประเด็นวิชาการ: เจื่อนไขซับซ้อน เอกสารมาก เกษตรกรรายย่อยไม่สามารถเข้าถึงได้
 - แนวทางแก้ไข: จัดตั้ง One Stop Service ด้านเกษตร ระดับอำเภอ, ปรับขั้นตอนให้รวดเร็วและโปร่งใส
๕. ขาดทักษะและเทคโนโลยีการเกษตร (Technology Gap)
 - ประเด็นวิชาการ: เกษตรกรยังใช้วิธีดั้งเดิม ไม่สามารถแข่งขันได้ในเชิงคุณภาพและปริมาณ
 - แนวทางแก้ไข: ส่งเสริม Smart Farming, Precision Agriculture, ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ลดต้นทุน
๖. ความอ่อนแอของกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์ (Weak Institutional Strength)
 - ประเด็นวิชาการ: กลุ่มขาดผู้นำและทักษะการจัดการ ทำให้ไม่เข้มแข็งพอในการรวมผลผลิตและต่อรองตลาด
 - แนวทางแก้ไข: จัดโครงการ Capacity Building, พัฒนาผู้นำเกษตรกรรุ่นใหม่, ส่งเสริมการเป็นนิติบุคคล
๗. การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง (Insufficient Communication)
 - ประเด็นวิชาการ: เกษตรกรไม่ทราบนโยบายและสิทธิประโยชน์ของรัฐ
 - แนวทางแก้ไข: ใช้ Multi-channel Communication (วิทยุชุมชน, Line Group, Facebook Page เกษตรอำเภอ)
๘. วิธีการแก้ปัญหา (เชิงบูรณาการ)
 ๑. การจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์ – เพื่อสร้างความเข้มแข็งและมีอำนาจต่อรอง
 ๒. การประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง – ใช้ทั้งสื่อดิจิทัลและออฟไลน์

๓. การจัดอบรมหลักสูตรยืดหยุ่นตามความต้องการเกษตรกร – หลักสูตรสั้น, ใช้เทคโนโลยี e-Learning
๔. การนำเทคโนโลยีลดต้นทุนมาใช้ – เครื่องจักรกลเกษตร, ระบบน้ำอัจฉริยะ
๕. การสร้างระบบช่วยเหลือด้านภัยพิบัติ – กองทุนภัยธรรมชาติ, ประกันภัยพืชผล

๓.๒ โครงการ/กิจกรรมที่ควรดำเนินการ

๑. โครงการรวมกลุ่มเกษตรกรด้านเทคโนโลยี – ใช้นวัตกรรมลดต้นทุน
๒. โครงการลดต้นทุนการผลิต – เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ, การจัดการดินน้ำที่มีประสิทธิภาพ
๓. โครงการเกษตรปลอดภัย/มาตรฐาน GAP – สร้างความเชื่อมั่นตลาด
๔. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตร – ยกระดับคุณภาพผลผลิต
๕. โครงการจัดระบบในไร่นา/จัดรูปที่ดิน – เพื่อใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๓ การมีส่วนร่วมกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑๐ รายการ (Proposed Prototypes)

๓.๓.๑ สนับสนุนแหล่งจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ จัดหาช่องทางจำหน่ายทั้งในและนอกพื้นที่ เช่น ตลาดชุมชน งานแสดงสินค้า และแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและขยายฐานผู้บริโภคให้กับเกษตรกร

๓.๓.๒ การเชื่อมโยงตลาดกับองค์กรเกษตรกรและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการประสานงานระหว่างกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และภาคเอกชน เพื่อสร้างเครือข่ายการตลาดร่วมกัน กระจายสินค้าไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

๓.๓.๓ การพัฒนาสินค้าให้ปลอดภัยและมีมาตรฐานเดียวกัน ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรจำนวน ๑๐ ชนิด ให้ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยและใช้ตราสัญลักษณ์ร่วมกัน (One Brand One Province) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ เพิ่มมูลค่า และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าเกษตรของจังหวัด

๔. กลุ่ม ๔

๔.๑ วิเคราะห์จุดอ่อนในการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดหนองบัวลำภู

๑. Mindset ของเกษตรกร (Agricultural Mindset and Attitude)
 - ประเด็นวิชาการ: เกษตรกรจำนวนมากยังคงยึดติดกับวิธีการผลิตแบบเดิม ขาดมุมมองการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ และไม่สามารถปรับตัวกับแนวโน้มตลาดโลกได้
 - แนวทางแก้ไข: ส่งเสริม Agri-Entrepreneurship (เกษตรกรเชิงธุรกิจ) ผ่านการอบรมด้านการจัดการต้นทุน การตลาด และการใช้ข้อมูล (Data-driven Agriculture)
๒. การประชาสัมพันธ์ไม่สอดคล้องกับยุคดิจิทัล (Outdated Communication Strategy)
 - ประเด็นวิชาการ: การสื่อสารของหน่วยงานรัฐยังใช้วิธีการดั้งเดิม (เช่น เอกสาร, วิทยู) ซึ่งไม่เข้าถึงคนรุ่นใหม่

- แนวทางแก้ไข: ใช้ Digital Marketing & Social Media Strategy ผ่าน Facebook, TikTok, Line OA เพื่อให้เข้าถึงเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้บริโภคโดยตรง
๓. การไม่ต้องการเข้าร่วมกลุ่มเกษตรกร (Reluctance to Join Groups)
- ประเด็นวิชาการ: เกษตรกรบางส่วนยังไม่เห็นประโยชน์ของการรวมกลุ่ม และกังวลเรื่องความขัดแย้งภายในกลุ่ม
 - แนวทางแก้ไข: ใช้แนวคิด Social Capital & Cooperative Learning โดยชูตัวอย่างกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างแรงจูงใจและความเชื่อมั่น
๔. การต่อยอดของกลุ่มเกษตรกรไม่ต่อเนื่อง (Lack of Sustainability in Group Development)
- ประเด็นวิชาการ: ขาดระบบสนับสนุนหลังการรวมกลุ่ม เช่น การตลาดระยะยาว การพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - แนวทางแก้ไข: ส่งเสริม Cluster Development และการพัฒนา Value Chain เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงผลผลิตถึงตลาดต่อเนื่อง
๕. ขาดองค์ความรู้ด้านการจัดตั้งและบริหารกลุ่ม (Knowledge Gap in Group Management)
- ประเด็นวิชาการ: เกษตรกรจำนวนมากยังขาดความรู้ด้านการจัดการทางการเงิน กฎหมาย และการบริหารกลุ่ม
 - แนวทางแก้ไข: จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน Cooperative Management และการทำบัญชีสหกรณ์
๖. การสร้างแรงจูงใจแก่เกษตรกรรุ่นใหม่ (Youth Farmer Motivation)
- ประเด็นวิชาการ: เกษตรกรรุ่นใหม่ไม่สนใจสืบทอดอาชีพเพราะมองว่ามีรายได้น้อยและไม่ทันสมัย
 - แนวทางแก้ไข: ส่งเสริม Young Smart Farmer Program เน้นเทคโนโลยี, การตลาดออนไลน์, และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม
๗. วิธีการแก้ไข (เชิงบูรณาการ)
๑. การให้องค์ความรู้การจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรตามเป้าหมาย – โดยแยกตามสินค้า/ความสนใจ เช่น กลุ่มข้าว, กลุ่มกล้วย, กลุ่มโค-กระบือ
 ๒. การใช้สื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง – เช่น Facebook Live, TikTok Content, Infographic
 ๓. การสร้างต้นแบบ Young Smart Farmer – เพื่อเป็นแรงบันดาลใจและถ่ายทอดประสบการณ์
 ๔. การพัฒนา Cluster การท่องเที่ยวเชิงเกษตร – เพื่อเชื่อมโยงภาคการเกษตรกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๔.๒ โครงการ/กิจกรรมที่ควรดำเนินการ

๑. กิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวด้านการเกษตร – Agri-tourism, ฟาร์มทัวร์, โฮมสเตย์เกษตร
๒. กิจกรรมเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร – การแปรรูป, การสร้างบรรจุภัณฑ์ และ GI (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์)
๓. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด – พัฒนาตราสินค้า (Branding), E-Commerce
๔. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเกษตรและการแปรรูป – ถ่ายทอดเทคโนโลยีสมัยใหม่
๕. โครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวันในโรงเรียน – สนับสนุนการผลิตผัก ผลไม้ ปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างการเรียนรู้แก่เยาวชน

๔.๓ การมีส่วนร่วมกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑๐ รายการ (Proposed Prototypes)

๑. การทำการเกษตรให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค ส่งเสริมการผลิตพืชและปศุสัตว์ตามมาตรฐาน GAP และ Organic เพื่อสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยของอาหาร ลดการใช้สารเคมี และยกระดับคุณภาพชีวิตผู้บริโภค
๒. การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน โดยใช้วิถีเกษตร วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นจุดดึงดูด เพื่อสร้างรายได้เสริม กระจายประโยชน์ทางเศรษฐกิจสู่เกษตรกรและชุมชน
๓. การประชาสัมพันธ์กลุ่มอย่างต่อเนื่อง ใช้สื่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์ในการเผยแพร่ข้อมูลสินค้า กิจกรรม และเรื่องราวของกลุ่ม เพื่อสร้างการรับรู้ เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และขยายฐานตลาดอย่างยั่งยืน
๔. การทำโฮมสเตย์ด้านการเกษตรและปศุสัตว์ จัดตั้งที่พักเชิงเกษตรและปศุสัตว์ เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และมีประสบการณ์ตรงกับวิถีเกษตรจริง ควบคู่กับการสร้างรายได้และเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชน

๕. กลุ่ม ๕

๕.๑ วิเคราะห์จุดอ่อนในการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดหนองบัวลำภู

๑. การบริหารจัดการน้ำไม่มีประสิทธิภาพ

- **ความสำคัญ:** น้ำคือปัจจัยหลักในการผลิตทางการเกษตร (Critical Factor of Agricultural Production) หากขาดน้ำหรือมีระบบไม่ทั่วถึงจะส่งผลกระทบต่อผลผลิตและรายได้
- **แนวทางแก้ไข:** จัดทำ Integrated Water Resource Management (IWRM) พัฒนาแหล่งน้ำขนาดเล็ก-กลาง ระบบกระจายน้ำ และการใช้น้ำแบบประหยัด (Smart Irrigation)

๒. ต้นทุนการผลิตสูง ราคาสินค้าเกษตรต่ำ

- ประเด็นวิชาการ: เกษตรกรพึ่งพาปัจจัยการผลิตจากภายนอก (ปุ๋ย-ยาเคมี) สูง ขณะที่ราคาผลผลิตถูกกำหนดโดยตลาดโลก
- แนวทางแก้ไข: ใช้ Cost Reduction & Value Creation Strategy เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ การรวมกลุ่มเพื่อต่อรองราคา และการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเพิ่มมูลค่า

๓. ขาดต้นแบบเชิงธุรกิจ (Business Model for Farmers)

- ประเด็นวิชาการ: เกษตรกรจำนวนมากยังเป็น ผู้ผลิตแบบ Traditional Farmer ไม่สามารถเชื่อมโยงสู่ตลาดเชิงธุรกิจ
- แนวทางแก้ไข: พัฒนา เกษตรกรต้นแบบ (Role Model Farmers) และโครงการ Agri-Business Incubation เพื่อสร้างผู้ประกอบการเกษตรกรรุ่นใหม่

๔. ขาดการใช้เทคโนโลยี/อินเทอร์เน็ตและเกษตรแม่นยำ

- ประเด็นวิชาการ: เกษตรแม่นยำสูง (Precision Agriculture) เป็นแนวทางการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ แต่เกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตและเครื่องมือดิจิทัล
- แนวทางแก้ไข: ส่งเสริม Smart Farming Technology เช่น IoT Sensor, Drone, และ Big Data ด้านเกษตร

๕. ขาดความต่อเนื่องของโครงการและระบบสนับสนุน

- ประเด็นวิชาการ: นโยบายและโครงการภาครัฐมักเปลี่ยนไปตามงบประมาณรายปี ทำให้ขาดการติดตามผล
- แนวทางแก้ไข: จัดตั้ง Agricultural Development Roadmap (๓-๕ ปี) เพื่อสร้างความต่อเนื่องและประเมินผลจริง

๖. การทำเกษตรเชิงเดี่ยวและการใช้สารเคมี

- ประเด็นวิชาการ: Monoculture และ Chemical-intensive Agriculture ทำให้ดินเสื่อมโทรม ต้นทุนสูง และเสี่ยงต่อสุขภาพ
- แนวทางแก้ไข: ส่งเสริม Agroecology & Sustainable Agriculture เช่น เกษตรผสมผสาน เกษตรอินทรีย์ และ Bio-fertilizer

๗. ขาดการประชาสัมพันธ์และช่องทางตลาด

- ประเด็นวิชาการ: เกษตรกรยังไม่สามารถเข้าถึงตลาดออนไลน์หรือการสร้างแบรนด์ได้
- แนวทางแก้ไข: ส่งเสริม E-Commerce Platform และการตลาดนำการผลิต (Market-driven Production)

๘. การเข้าถึงแหล่งเงินทุนยาก

- ประเด็นวิชาการ: เกษตรกรจำนวนมากมีหนี้สินสูง ไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อได้
- แนวทางแก้ไข: พัฒนา Microfinance & Low-interest Loan Scheme เพื่อช่วยเกษตรกรรายย่อย

๙. วิธีการแก้ไข (เชิงบูรณาการ)

๑. พัฒนาเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง (Continuous Capacity Building)
๒. ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าและการเข้าถึงตลาด (Agri-Processing & Marketing)
๓. การลดต้นทุนการผลิตด้วยปุ๋ยอินทรีย์และเกษตรผสมผสาน
๔. การรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อสร้างอำนาจต่อรองและเข้าถึงแหล่งทุน
๕. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล/นวัตกรรม/ตลาดออนไลน์ นำการผลิต
๖. การสร้างแรงจูงใจผ่านกิจกรรมหรือโปรโมชั่น
๗. ส่งเสริมการปลูกในโรงเรือน/เกษตรแม่นยำสูง (Precision Farming)
๘. การเข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ

๕.๒ โครงการ/กิจกรรมที่ควรดำเนินการ

๑. โครงการศึกษาดูงานเกษตรกร (Study Visit & Learning Exchange)
๒. โครงการสนับสนุนเกษตรโรงเรือนและเกษตรผสมผสาน
๓. โครงการตลาดเกษตรกรส่งตรงถึงผู้บริโภค (Farm-to-Consumer Market)
๔. โครงการพัฒนานักธุรกิจเกษตรกรต้นแบบ (Agri-Business Incubator)
๕. โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรเชิงอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agri-Industry)
๖. โครงการพัฒนาลุ่มน้ำเพื่อเกษตรกรรม (Watershed Management Project)
๗. โครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน (Agri-Tourism for Sustainability)
๘. โครงการยกระดับสินค้าเกษตรและบรรจุภัณฑ์เพื่อการตลาด (Agri-Branding & Packaging)
๙. โครงการแปรรูปเพิ่มมูลค่าและสร้างช่องทางการตลาดใหม่ (Value-added & Market Expansion)
๑๐. โครงการส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ลดคาร์บอน (Green Agriculture Project)

๕.๓ การมีส่วนร่วมกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑๐ รายการ (Proposed Prototypes)

๑. การผลิตอ้อยอินทรีย์เพื่อสุขภาพชุมชน ส่งเสริมการปลูกอ้อยแบบอินทรีย์ ไม่ใช้สารเคมี และงดการเผาอ้อย เพื่อลดมลพิษ สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี และยกระดับสุขภาพของคนในชุมชน
๒. การผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาการเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อธรรมชาติ เช่น ใช้ปุ๋ยชีวภาพ บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ และลดของเสียจากกระบวนการผลิต
๓. การส่งเสริมการผลิตกล้วยเพื่อการแปรรูป สนับสนุนการปลูกกล้วยน้ำหว้าให้เพียงพอต่อความต้องการของกลุ่มแปรรูป เช่น บ้านสวนโฮมฮัก เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างเอกลักษณ์สินค้าชุมชน
๔. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ แปรรูปสมุนไพรท้องถิ่นเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น เครื่องดื่มยาอบสมุนไพร และผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ เพื่อบริการความต้องการของตลาดสุขภาพที่เพิ่มขึ้น

๕. การแปรรูปธัญพืชและการผลิตปลอดภัยมาตรฐาน สนับสนุนการปลูกธัญพืชปลอดภัย เช่น ข้าว ถั่ว งา ควบคู่กับการแปรรูปเป็นอาหารสุขภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบโจทย์มาตรฐานความปลอดภัย

๖. การสร้างกลุ่มเครือข่ายแปรรูปสมุนไพร รวมกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ ด้านสมุนไพร เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน เพิ่มกำลังการผลิต และสร้างความเข้มแข็งในเชิงธุรกิจชุมชน

๗. เครือข่ายการผลิตเห็ดฟาง ส่งเสริมการรวมกลุ่มผลิตเห็ดฟางแบบมาตรฐาน เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพผลผลิต พร้อมสร้างความมั่นคงด้านตลาดให้แก่เกษตรกร

ตารางเปรียบเทียบภาพรวม กลุ่ม ๑ – ๕

กลุ่ม	จุดอ่อนหลัก	วิธีแก้ไขหลัก	โครงการ/กิจกรรมเด่น	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ สำคัญ
๑	ขาดแรงงาน/ผู้สืบทอด, เกษตรสูงวัย, ขาดการรวมกลุ่ม, ข้อมูลไม่ทันสมัย	ส่งเสริมการแปรรูป, เชื่อมโยงมหาวิทยาลัย, จัดการตลาด	โครงการแปรรูปสินค้าเกษตร, พัฒนาการตลาด	แปรรูปกล้วย, ข้าว, ขนมหอยสุขภาพ
๒	ขาดน้ำ, ขาดความรู้, ขาดขนส่ง, ผลิตไม่พอ	พัฒนาโครงสร้างน้ำ, ส่งเสริมเครือข่าย, ประสานมหาวิทยาลัย	โครงการจัดการน้ำ, การรวมกลุ่มเครือข่าย	กล้วยน้ำหว่า, แผนผลิตและเครือข่าย
๓	เกษตรกรไม่สนใจอบรม, ขาดเทคโนโลยี, กลุ่มไม่เข้มแข็ง, ภาครัฐเข้าถึงยาก	จัดตั้งกลุ่มสหกรณ์, รัฐประชาสัมพันธ์, ส่งเสริมเทคโนโลยีลดต้นทุน	โครงการกลุ่มเทคโนโลยี, พัฒนาสินค้าปลอดภัย, ระบบไร่นา	สินค้าเกษตรปลอดภัย, เชื่อมโยงตลาด
๔	Mindset เกษตรกร, ไม่อยากเข้ากลุ่ม, ประชาสัมพันธ์ไม่ทันสมัย	อบรมสร้างกลุ่ม, ใช้สื่อออนไลน์	เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเกษตร, พัฒนาตลาด, เกษตรอาหารกลางวัน	เกษตรมาตรฐานปลอดภัย, ท่องเที่ยวเชิงเกษตร, โฮมสเตย์
๕	ขาดเทคโนโลยี/อินเทอร์เน็ต, ต้นทุนสูง, ขาดต้นแบบธุรกิจ, ปัญหาน้ำ/เงินทุน	ส่งเสริม Smart Farming, รวมกลุ่ม, พัฒนาเกษตรกรอินทรีย์, เข้าถึงแหล่งทุน	ตลาดเกษตรกร, เกษตรโรงเรียน, นักธุรกิจต้นแบบ, เกษตรรักษ์สิ่งแวดล้อม	อ้อยอินทรีย์, สมุนไพร, กล้วย, ธัญพืช, เห็ดฟาง

ส่วนที่ ๙

การประเมินความพึงพอใจ

๑. การประเมินความพึงพอใจ

ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๑๓๔ ราย ลงทะเบียนเข้าร่วมงานอย่างเป็นระเบียบ ทีมงานจัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุม และป้ายชื่อผู้เข้าร่วมอย่างครบถ้วน สร้างความสะดวกและความพร้อมในการเริ่มกิจกรรมต่อไป

๒. การประชุมเชิงปฏิบัติการ (๐๙.๐๐ – ๑๑.๓๐ น.)

- สรุปผลการดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ของคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (SCP), คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ (SCD) และคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์
- นำเสนอแนวทางการดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๙ โดยครอบคลุมงบประมาณจังหวัด
- นำเสนอบทบาทและการมีส่วนร่วมของ Young Smart Farmer ในโครงการสำคัญของจังหวัด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ของหนองบัวลำภู
- ชี้แจงแนวทางการพัฒนาศักยภาพ Young Smart Farmer ในการบริหารจัดการสหกรณ์ต้นแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

๓. พิธีเปิดโครงการ (๑๑.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.)

- กล่าวรายงานโดยเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู
- ประธานเปิดงานโดยรองผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู พิธีเปิดดำเนินไปอย่างเรียบร้อย เป็นการสร้างความสำคัญและแรงจูงใจให้กับผู้เข้าร่วมประชุม

๔. พักรับประทานอาหารกลางวัน (๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.)

- จัดเตรียมอาหารกลางวันและเครื่องดื่มครบถ้วน
- ผู้เข้าร่วมใช้โอกาสนี้ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างเครือข่าย

๕. การแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็น (๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.)

- ผู้เข้าร่วมประชุมแบ่งกลุ่มตามหน่วยงาน/สาขา เพื่อนำเสนอปัญหา ข้อจำกัด และแนวทางการพัฒนา
- แต่ละกลุ่มจัดทำข้อเสนอและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน
- ผู้ดำเนินกิจกรรมให้คำแนะนำและสรุปประเด็นสำคัญ

๖. การนำเสนอแนวทางการพัฒนา (๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.)

- แต่ละกลุ่มนำเสนอผลการระดมความคิดเห็นต่อที่ประชุม
- ทีมงานสรุปแนวทางการพัฒนา ข้อเสนอ และข้อจำกัดที่เกิดขึ้น
- ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้และแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๗. ผลการประเมินความพึงพอใจ

ผู้เข้าร่วมประชุม ๑๗๔ ราย ได้ประเมินความพึงพอใจต่อกิจกรรมทั้งหมด ผลสรุปดังนี้:

ช่วงกิจกรรม	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม ๕)	ระดับความพึงพอใจ
ลงทะเบียน	๔.๕๐	มาก
การประชุมเชิงปฏิบัติการ	๔.๕๖-๔.๖๒	มาก
พิธีเปิดโครงการ	๔.๕๕-๔.๖๐	มาก
อาหารกลางวัน	๔.๔๐-๔.๕๐	มาก
การแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็น	๔.๓๕-๔.๕๐	มาก
การนำเสนอผลการพัฒนา	๔.๕๒-๔.๕๕	มาก
สิ่งอำนวยความสะดวก	๔.๒๕-๔.๔๘	มาก

ค่าเฉลี่ยรวมความพึงพอใจทั้งหมด = ๔.๔๙ / ๕ (ระดับมาก)

๘. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๑. กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการและการแบ่งกลุ่มช่วยให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและแนวทางปี ๒๕๖๙ อย่างชัดเจน
๒. Young Smart Farmer มีบทบาทสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด
๓. แนะนำให้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการลักษณะนี้เป็นประจำ เพื่อสร้างเวทีติดตามผลการดำเนินงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์อย่างต่อเนื่อง

ภาคผนวก

กำหนดการ

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

และกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ของ

คณะกรรมการและคณะทำงานระดับจังหวัด (SCP), ระดับอำเภอ (SCD)

และคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดหนองบัวลำภู

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ในวันอังคารที่ ๒๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

ณ ห้องประชุมณัฐพงษ์แกรนด์ ๑ โรงแรมณัฐพงษ์แกรนด์ อำเภอเมืองหนองบัวลำภู

เวลา ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.

ลงทะเบียน

เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๑.๓๐ น.

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
และกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ของ
คณะกรรมการและคณะทำงานระดับจังหวัด (SCP), ระดับอำเภอ (SCD)
และคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดหนองบัวลำภู
สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

- แนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (Single Command Province : SCP)
- แนวทางการดำเนินงานคณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ (Single Command District : SCD)
- แนวทางการดำเนินงานคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู

❖ สรุปผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

- คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (Single Command Province : SCP)
- คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ (Single Command District : SCD)
- คณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดหนองบัวลำภู
- การขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ)
- การขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ (งบจังหวัด)

❖ "การมีส่วนร่วมของ Young Smart Farmer จังหวัดหนองบัวลำภู
ในโครงการสำคัญของจังหวัด และการสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์
เอกลักษณ์ที่เป็นที่นิยม"

เนื้อหาครอบคลุม:

- ภาพรวมโครงการสำคัญของจังหวัดที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรรมใหม่

- การสร้างแบรนด์และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของหนองบัวลำภู
- บทบาทของ Young Smart Farmer ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

❖ "การเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพ Young Smart Farmer สู่อำนาจบริหารจัดการสหกรณ์ต้นแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ: ปัญหาและแนวทางขับเคลื่อน"

เนื้อหาครอบคลุม:

- แนวทางการพัฒนาทักษะและขีดความสามารถของเกษตรกรรุ่นใหม่
- ประสบการณ์และกรณีศึกษาการบริหารสหกรณ์ต้นแบบ

❖ นำเสนอผลการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตั้งแต่การออกแบบ การผลิต ไปจนถึงการตลาด
- การวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะทางแก้ไข

❖ สรุปปัญหา ข้อจำกัด แนวทางการพัฒนา

เวลา ๑๑.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.

พิธีเปิดโครงการการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสรุปผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ของคณะกรรมการและคณะทำงานระดับจังหวัด (SCP), ระดับอำเภอ (SCD) และคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดหนองบัวลำภู สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

❖ กล่าวรายงาน โดย เกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู

❖ ประธานเปิด โดย ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.

แบ่งกลุ่มรับฟังปัญหา ข้อจำกัด นำเสนอแนวทางการพัฒนา

เวลา ๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.

นำเสนอแนวทางการพัฒนา

หมายเหตุ

๑. พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ น.

๒. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่ ๗๗/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด

คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ

และคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีคำสั่งที่ ๙/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ คำสั่งที่ ๓๒๓/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑ และคำสั่งที่ ๘๓๔/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑ แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับจังหวัด (Chief of Operation) และคณะทำงานปฏิบัติการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและแก้ไขปัญหาภาคเกษตรระดับอำเภอ (Operation Team) และคณะกรรมการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครไว้แล้ว นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัด และระดับอำเภอมีความเป็นเอกภาพ เป็นไปด้วยความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงมีการปรับปรุงกลไกการขับเคลื่อนงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัดขึ้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงให้ยกเลิกคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๙/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ ๓๒๓/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑ และคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ ๘๓๔/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑ และแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ และคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด

องค์ประกอบ

- | | |
|--|---------------------|
| ๑. เกษตรและสหกรณ์จังหวัด | ประธานกรรมการ |
| ๒. เกษตรจังหวัด | รองประธานกรรมการ |
| ๓. หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ทั้งราชการส่วนภูมิภาคและส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ใน
จังหวัด รวมถึงราชการส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ใน
จังหวัดอื่นแต่มีหน้าที่รับผิดชอบในจังหวัดนั้นด้วย | กรรมการ |
| ๔. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด | กรรมการและเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่...

อำนาจหน้าที่

๑. ศึกษา วิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดที่เชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาระดับประเทศ ภาค และกลุ่มจังหวัด เพื่อจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด และแผนปฏิบัติประจำปี เสนอคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดพิจารณา
๒. วิเคราะห์ จัดทำแนวทาง และสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย/โครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัด
๓. รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด รวมทั้ง วิเคราะห์สถานการณ์ปริมาณและราคาสินค้าเกษตรของจังหวัด
๔. ติดตาม ปัญหาภาคการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เสนอแนวทางป้องกันและเตรียมการแก้ไขปัญหา และสนับสนุนการแก้ไขปัญหาภาคการเกษตรเร่งด่วน เพื่อบรรเทาเหตุและดำเนินการช่วยเหลือ
๕. บูรณาการ บริหารจัดการแผนงาน โครงการ งบประมาณ และทรัพยากรของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงที่อยู่ในจังหวัด เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง
๖. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานต่อคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด
๗. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานได้ตามความจำเป็นและความเหมาะสม
๘. เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดส่งเอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร
๙. ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

๒. คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอองค์ประกอบ

- | | |
|---|----------------------|
| ๑. เกษตรอำเภอ | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. หัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอ หรือผู้แทนของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประกอบด้วย กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ ผู้แทนสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด | คณะทำงาน |
| ๓. นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรอำเภอที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงานและเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. จัดทำแนวทางสร้างการรับรู้ ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายต่าง ๆ ในพื้นที่ และสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย/โครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๒. กำหนดขอบเขตและแนวทางการเก็บข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์ของอำเภอ รวมทั้ง ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
๓. ติดตามและรายงานสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อการเกษตรของอำเภอ และสนับสนุนการแก้ไขปัญหาภาคการเกษตรเร่งด่วน

๔. รายงานผล...

- ๓ -

๔. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด

๕. เจ้าหน้าที่หน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดส่งเอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะทำงานเห็นสมควร

๖. ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

สำหรับค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ ให้เบิกจ่ายจากงบดำเนินงานของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๓. คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

องค์ประกอบ

๑. ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ประธานกรรมการ
๒. ปลัดจังหวัดพื้นที่กรุงเทพมหานคร กรมปศุสัตว์	รองประธานกรรมการ
๓. ผู้แทนกรมการข้าว	กรรมการ
๔. ผู้แทนกรมชลประทาน	กรรมการ
๕. ผู้แทนกรมวิชาการเกษตร	กรรมการ
๖. ผู้แทนกรมหม่อนไหม	กรรมการ
๗. ผู้แทนการยางแห่งประเทศไทย	กรรมการ
๘. ผู้แทนองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	กรรมการ
๙. ผู้แทนสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์กรุงเทพมหานคร	กรรมการ
๑๐. ผู้แทนประมงพื้นที่กรุงเทพมหานคร กรมประมง	กรรมการ
๑๑. ผู้แทนสถานีพัฒนาที่ดินกรุงเทพมหานคร	กรรมการ
๑๒. ผู้แทนสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑	กรรมการ
๑๓. ผู้แทนสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๒	กรรมการ
๑๔. ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๗	กรรมการ
๑๕. หัวหน้ากลุ่มเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรรมการและ เลขานุการ
๑๖. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์พื้นที่กรุงเทพมหานคร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๗. ผู้แทนสำนักงานเกษตรพื้นที่กรุงเทพมหานคร ที่ได้รับมอบหมาย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑. ศึกษา วิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดที่เชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาระดับประเทศ ภาค และกลุ่มจังหวัด เพื่อจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด และแผนปฏิบัติประจำปี เสนอคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดพิจารณา

๒. วิเคราะห์ จัดทำแนวทาง และสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย/โครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัด

๓. รวบรวม...

- ๔ -

๓. รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด รวมทั้ง วิเคราะห์สถานการณ์ปริมาณและราคาสินค้าเกษตรของจังหวัด

๔. ติดตาม ปัญหาภาคการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เสนอแนวทางป้องกันและเตรียมการแก้ไขปัญหา และสนับสนุนการแก้ไขปัญหาภาคการเกษตรเร่งด่วน เพื่อบรรเทาเหตุและดำเนินการช่วยเหลือ

๕. บูรณาการ บริหารจัดการแผนงาน โครงการ งบประมาณ และทรัพยากรของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงที่อยู่ในจังหวัด เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง

๖. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานต่อคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของกรุงเทพมหานคร

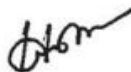
๗. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานได้ตามความจำเป็นและความเหมาะสม

๘. เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดส่งเอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร

๙. ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



คำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์
ที่ ๓ /๒๕๖๒
เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด

ตามคำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๒/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๒ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด เพื่อดำเนินการและปฏิบัติงานพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่ ไว้แล้ว นั้น

เพื่อให้การดำเนินการและปฏิบัติงานพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ แห่งพระราชบัญญัติเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ. ๒๕๒๒ ให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ดังกล่าวข้างต้น และแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดขึ้นใหม่ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|------------------|
| ๑. ผู้ว่าราชการจังหวัด | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. ผู้แทนหน่วยทหารกองทัพบกในพื้นที่ หรือผู้แทนกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) ในจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๓. ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๔. ปลัดจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๕. หัวหน้าสำนักงานจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๖. ท้องถิ่นจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๗. พาณิชย์จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๘. อุตสาหกรรมจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๙. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๐. ประธานสภาเกษตรกรจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๑. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๒. ประธานหอการค้าจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๓. ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรในพื้นที่จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๔. ผู้อำนวยการสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๕. ประมงจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๖. ปศุสัตว์จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๗. ผู้แทนหน่วยงานกรมการข้าวที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๘. ผู้แทนหน่วยงานกรมวิชาการเกษตรที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑๙. ผู้แทนหน่วยงานกรมหม่อนไหมที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๒๐. ผู้อำนวยการ.... | |

-๒-

๒๐. ผู้อำนวยการโครงการชลประทานจังหวัด	อนุกรรมการ
๒๑. ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	อนุกรรมการ
๒๒. ปฏิรูปที่ดินจังหวัด	อนุกรรมการ
๒๓. เกษตรจังหวัด	อนุกรรมการ
๒๔. สหกรณ์จังหวัด	อนุกรรมการ
๒๕. หัวหน้าสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์	อนุกรรมการ
๒๖. ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด	อนุกรรมการ
๒๗. หัวหน้าส่วนราชการ และ/หรือ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่มีภารกิจเกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดนั้น ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดเห็นสมควร จำนวนไม่เกิน ๓ หน่วยงาน	อนุกรรมการ
๒๘. ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยจังหวัด	อนุกรรมการ
๒๙. ผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร/ผู้แทนที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัด	อนุกรรมการ
๓๐. ผู้ทรงคุณวุฒิ ไม่เกิน ๒ ท่าน ซึ่งผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้ง	อนุกรรมการ
๓๑. ประธานกรรมการบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	อนุกรรมการ
๓๒. ประธานสมาคม SME ไทย จังหวัด	อนุกรรมการ
๓๓. ประธานกรรมการเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ระดับจังหวัด	อนุกรรมการ
๓๔. เกษตรและสหกรณ์จังหวัด	อนุกรรมการและเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

- กำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการกิจกรรมพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ให้สอดคล้องกับนโยบาย (Agenda) และแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อขับเคลื่อนภาคการเกษตรของประเทศไทย ให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล
- วางแผน ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรให้ตรงตามความต้องการของตลาด (Demand Driven) ครอบคลุมกระบวนการผลิตทางการเกษตร รวมทั้งรายงานสถานการณ์การผลิตสินค้าเกษตร และคาดการณ์ปริมาณผลผลิตในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
- ประสานข้อมูลด้านการตลาด กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อวางแผนการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญ รวมถึงสนับสนุนให้มีการเจรจาซื้อขายผลผลิตระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการ
- ประสานการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด (Area-based) กับหน่วยงานรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- ทำหน้าที่เป็นกลไกในการกำกับ ดูแล ขับเคลื่อนการดำเนินการตามนโยบายและแนวทางการพัฒนาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งแผนพัฒนาจังหวัดนั้น ๆ
- ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานโครงการตามนโยบายที่สำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด ต่อคณะกรรมการบริหารการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร
- สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรและสหกรณ์ เพื่อสร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อเท็จจริงต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- แต่งตั้งคณะทำงาน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็นและเหมาะสม
- ปฏิบัติงาน...

- ๓ -

๔. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคณะกรรมการนโยบายและแผน
พัฒนาการเกษตรและสหกรณ์มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายเกษม บุญราช)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประธานกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์



คำสั่งจังหวัดหนองบัวลำภู

ที่ ๑๔๗/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู

ตามคำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๓/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด เพื่อดำเนินการและปฏิบัติงานพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่ โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัดแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการหรือหัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่มีการกึ่งเกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัด และผู้ทรงคุณวุฒิเป็นคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภูมีประสิทธิภาพดังกล่าว จังหวัดหนองบัวลำภูจึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ตามคำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๓/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ข้อ ๒๗ และ ข้อ ๓๐ ดังนี้

๑. หัวหน้าส่วนราชการหรือหัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีการกึ่งเกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัด ดังนี้

- ๒.๑ พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู
- ๒.๒ พัฒนาการจังหวัดหนองบัวลำภู
- ๒.๓ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดหนองบัวลำภู

๒. ผู้ทรงคุณวุฒิ ดังนี้

- ๒.๑ นางไพเราะจิต เจริญยิ่ง
- ๒.๒ นางศุภมาลย์ เต๊ะชัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายชัยธวัช เนียมศิริ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

รูปภาพประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
 และกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ของ
 คณะกรรมการและคณะทำงานระดับจังหวัด (SCP), ระดับอำเภอ (SCD)
 และคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดหนองบัวลำภู สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
 ในวันอังคารที่ ๒๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘
 ณ ห้องประชุมณัฐพงษ์แกรนด์ ๑ โรงแรมณัฐพงษ์แกรนด์ อำเภอเมืองหนองบัวลำภู



















