

การติดตามและประเมินผล

โครงการส่งเสริมช่องทาง การตลาดและการจัดจำหน่าย สินค้าเกษตร

จังหวัดหนองบัวลำภู

ประจำปี 2569



การติดตามและประเมินผล
โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่าย
สินค้าเกษตร

กิจกรรมหลัก : มหกรรมงานแสดงสินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีเมืองลุ่มภู
: จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าชุมชน



สำนักงานสถิติจังหวัดหนองบัวลำภู

โทรศัพท์ 0 4231 6736

โทรสาร 0 4231 6737

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban_nblamphu@nso.mail.go.th

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง	<p>สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู 65 หมู่ 2 บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดหนองบัวลำภู ถนนหนองบัวลำภู – เลย ตำบลลำภู อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู 39000 โทรศัพท์ 0 4231 6756 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : nongbualamphu@doae.go.th และ</p> <p>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู อาคารศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น 3 ถนนหนองบัวลำภู – เลย ตำบลลำภู อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู 39000 โทรศัพท์ 0 4231 6704 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : paco_nbp@opsmoac.go.th</p>
หน่วยงานที่เผยแพร่	<p>สำนักงานสถิติจังหวัดหนองบัวลำภู อาคารศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น 2 ถนนหนองบัวลำภู - เลย ตำบลลำภู อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู 39000 โทรศัพท์ 0 4231 6736 โทรสาร 0 4231 6737 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban_nblamphu@nso.mail.go.th</p>
ปีที่จัดพิมพ์	2569
จัดพิมพ์โดย	สำนักงานสถิติจังหวัดหนองบัวลำภู

คำนำ

จังหวัดหนองบัวลำภู โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ได้จัดทำโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร กิจกรรมหลัก มหกรรมงานแสดงสินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีเมืองลุ่มภู และจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตและการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์และสินค้าปลอดภัยให้มีรายได้เพิ่มขึ้น 2) เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอินทรีย์/สินค้าปลอดภัย ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ทำให้เกิดการตื่นตัว/กระตุ้นให้ประชาชนนิยมบริโภคเพื่อสุขภาพ รวมทั้งอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 3) เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าชุมชน 4) เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง 5) เพื่อเพิ่มรายได้และโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ และ 6) เพื่อกระตุ้นการบริโภคและสร้างการรับรู้สินค้าในวงกว้าง เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวจึงได้กำหนดจัดงานเกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569 ณ สนามกีฬากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ระหว่างวันที่ 10 - 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2569 โดยมุ่งหวังให้เกิดช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ สินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าชุมชน เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตและการตลาดให้กับเกษตรกร ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอินทรีย์/สินค้าปลอดภัยให้เป็นที่รู้จัก และยกระดับสินค้าเกษตรสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

จากความสำคัญของโครงการดังกล่าว สำนักงานสถิติจังหวัดหนองบัวลำภู ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการฯ โดยนำแนวทางการประเมินในรูปแบบ CIPP Model มาใช้สำหรับการประเมินผลของการดำเนินงานโครงการฯ ในครั้งนี้ ซึ่งเป็นรูปแบบที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะการประเมินโครงการต่าง ๆ เนื่องจากเป็นการประเมินที่ครอบคลุมตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงสิ้นสุดโครงการ และได้สารสนเทศที่ครบถ้วน

การประเมินผลโครงการฯ ในครั้งนี้ เสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ขอขอบพระคุณคณะผู้บริหารของจังหวัด ท่านเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู ท่านเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ที่ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประเมินโครงการ นอกจากนี้ ขอขอบพระคุณประชาชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ให้ความร่วมมือให้ข้อมูลในการประเมินผลครั้งนี้ด้วยดี

สำนักงานสถิติจังหวัดหนองบัวลำภู

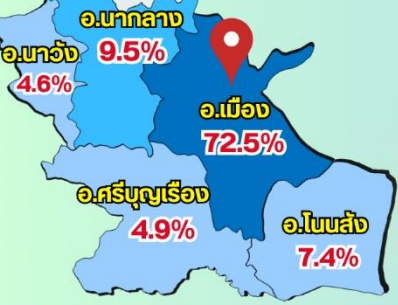
พฤษภาคม 2569

เงินสะพัด
7.2 ล้านบาท
จำนวนผู้มาเที่ยวงาน
 โดยประมาณ **9,200** คน

คนในจังหวัด 85.7% **คนต่างจังหวัด 14.3%**

6 อันดับ ผู้มาเที่ยวงาน จากต่างจังหวัด

1. อุดรธานี	7.1%
2. หนองคาย	1.5%
3. ขอนแก่น	1.0%
4. เลย	1.0%
5. นครราชสีมา	0.5%
6. สกลนคร	0.5%



3 อันดับ สินค้าเด่นภายในงาน

ผ้าผืน 57.3%
 เครื่องจักสานจากคล้า 33.9%
 สุนัขพันธุ์ หอยโต 26.8%

การแนะนำให้
เพื่อน/ คนรู้จักมาเที่ยวงานปีต่อไป

99.8% แนะนำ **0.2%** ไม่แนะนำ

ความประสงค์ในการมาเที่ยวงาน
ครั้งต่อไป

99.5% มา **0.5%** ไม่แน่ใจ

ความพึงพอใจโดยรวม

ระดับคะแนน 4.2
ร้อยละ 84.9 (มาก)

ทราบข่าว การประชาสัมพันธ์

1 66.1% สื่อสังคมออนไลน์
2 54.3% ญาติ/ คนรู้จัก (บอกเล่า)
3 47.2% เจ้าหน้าที่รัฐ/ หน่วยงานราชการ
4 8.9% ป้ายประชาสัมพันธ์

5 อันดับ กิจกรรมที่ชื่นชอบ

1 การออกร้านจำหน่ายสินค้า 75.9%
2 จุด Landmark 53.6%
3 กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน 34.6%
4 การประกวดควายงาม 22.6%
5 นิทรรศการ แห่ธงการเรียนรู้ 21.9%

ความพึงพอใจต่อการจัดงาน

สภาพแวดล้อม (Context Evaluation)

83.7% (มาก)

ความเหมาะสมในการดำเนินการในพื้นที่ ความพร้อม ความชัดเจนของแนวทางการดำเนินงาน และประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่

ปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

81.4% (มาก)

สถานที่จัดงาน การจัดพื้นที่ สถานที่จอดรถ ห้องน้ำ จุดทิ้งขยะ ความปลอดภัย ภายในงาน การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่

กระบวนการ (Process Evaluation)

82.8% (มาก)

การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ความหลากหลาย และความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน ระยะเวลาในการจัดงาน มีความเหมาะสม

ผลผลิต (Product Evaluation)

84.3% (มาก)

ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด กระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งเสริมภาพลักษณ์จังหวัด ด้านการผลิตสินค้าอินทรีย์ ส่งเสริมความร่วมมือ ประชาชนมีพฤติกรรมเพื่อสุขภาพมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ ในการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

1. ควรเพิ่มห้องน้ำ ห้องน้ำอยู่ไกล
2. สถานที่จัดงานควรอยู่ในพื้นที่ชุมชน
3. กระจกพื้นที่จัดงาน/ โซนจัดกิจกรรม
4. ควรจัดงานฤดูหนาว
5. สินค้าราคาแพง

ความต้องการเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรมในงาน

1. ควรเน้นหนึ่งกิจกรรมให้เป็นไฮไลท์ของงาน
2. จัดโซนกิจกรรมให้กระชับ ไม่กระจาย
3. ไม่ควรจัดกิจกรรมในเวลาเดียวกัน
4. ควรลดจำนวนกิจกรรม
5. กิจกรรมควรเน้นตามวัตถุประสงค์การจัดงาน

รายได้ จากการขายสินค้า ภายในงาน **5.1** ล้านบาท

68.8% ร้านค้า ในจังหวัดหนองบัวลำภู

31.2% ร้านค้า ต่างจังหวัด

ประเภทสินค้าที่นำมาจำหน่าย 6 อันดับแรก

44.1% อาหาร/ เครื่องดื่ม	7.5% ต้นไม้/ พันธุ์ไม้/ วัสดุการเกษตร
17.2% ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (ผัก/ผลไม้สด, ผลิตภัณฑ์แปรรูป)	5.4% เครื่องจักรสาน สินค้าหัตถกรรม
15.1% เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องนุ่งห่ม	5.4% เครื่องจักรกลทางการเกษตร/ ยานยนต์

(ตอนได้มากกว่า 1 คำตอบ)



ความพึงพอใจโดยรวม

ระดับคะแนน **4.2** (มาก)

ร้อยละ **84.7**

การจำหน่ายสินค้า/ บริการ ในการจัดงานปีต่อไป

- มาจำหน่าย **98.9%**
- ไม่มา **1.1%**

ความต้องการให้มีการจัดงานอีกปีต่อไป

ต้องการ 100.0%

ความพึงพอใจต่อการจัดงาน

สภาพแวดล้อม (Context Evaluation)

81.5% (มาก)

ความเหมาะสมในการดำเนินการในพื้นที่ ความพร้อม ความชัดเจนของแนวทางการดำเนินงาน และประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่

ปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

80.9% (มาก)

สถานที่จัดงาน การจัดพื้นที่ สถานที่จอดรถ ห้องน้ำ จุดทิ้งขยะ ความปลอดภัยภายในงาน การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่

กระบวนการ (Process Evaluation)

84.0% (มาก)

การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน ความหลากหลาย และความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน ระยะเวลาในการจัดงาน มีความเหมาะสม

ผลผลิต (Product Evaluation)

86.0% (มาก)

ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด กระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งเสริมภาพลักษณ์จังหวัดด้านผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมความร่วมมือ ประชาชนมีพฤติกรรมเพื่อสุขภาพ

ปัญหา/ อุปสรรค

1. การประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป
2. สภาพอากาศ/ ฝนตก/ ลมแรง
3. ขนาดบูธเล็กเกินไป
4. จุดโซนกว้างเกินไป
5. น้ำมันราคาแพง

การปรับปรุง/ พัฒนา

1. กิจกรรมอยู่ห่างพื้นที่ขายของ/ เวทีอยู่ไกลจากร้านค้า
2. ควรจัดงานใกล้แหล่งชุมชน
3. ควรเพิ่มห้องน้ำ/ ห้องน้ำอยู่ไกล
4. ควรมีการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น
5. เพิ่มจุดที่นั่งรับประทานอาหาร

การสนับสนุน/ ช่วยเหลือ

1. ควรจัดที่สำหรับขายใกล้เวทีกลาง/ ใกล้คนเดินชมงานกว่านี้
2. ควรเพิ่มโซนห้องน้ำ
3. จัดล็อกให้แต่ละร้านขนาดใหญ่กว่านี้

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

1. บทนำ

ด้วยจังหวัดหนองบัวลำภู โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ได้จัดงานเกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569 ณ สนามกีฬาากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ระหว่างวันที่ 10 - 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2569 ซึ่งเป็นการดำเนินงานโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร กิจกรรมหลัก มหกรรมงานแสดงสินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีเมืองลุ่มภู และจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตและการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าชุมชน ยกย่องสินค้าเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูง เพิ่มรายได้และโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ

สำนักงานสถิติจังหวัดหนองบัวลำภู ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการดังกล่าว พร้อมทั้งรวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในครั้งต่อไป

2. ระเบียบวิธีทางสถิติ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินครั้งนี้ คือ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่มาเที่ยวงานเกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569 จำนวน 407 คน และผู้ประกอบการร้านค้า จำนวน 93 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินคือ แบบประเมินความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวงาน จำนวน 1 ฉบับ และแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ร้านค้า จำนวน 1 ฉบับ ใช้วิธี

สัมภาษณ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอผลโดยร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยประยุกต์ใช้แนวทางการประเมินแบบ CIPP Model ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

- (1) การประเมินด้านบริบทหรือสภาพแวดล้อม (Context Evaluation)
- (2) การประเมินด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)
- (3) การประเมินด้านกระบวนการ (Process Evaluation)
- (4) การประเมินด้านผลผลิต (Product Evaluation)

3. สรุปผลการประเมิน

3.1 ข้อมูลเบื้องต้น

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินครั้งนี้ คือ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่มาเที่ยวงานเกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569 พบว่า ประชาชนตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 50 - 59 ปี สำหรับสถานภาพการทำงาน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร และมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดหนองบัวลำภู โดยส่วนใหญ่ทราบข่าวการจัดงานจากสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Line Facebook

สำหรับผู้ประกอบการ ร้านค้าที่มาจำหน่ายสินค้า/ บริการภายในงาน ส่วนใหญ่มาจากในจังหวัดหนองบัวลำภู โดยประเภทสินค้าที่นำมาจำหน่ายส่วนใหญ่ คือ อาหาร/ เครื่องดื่ม รองลงมาคือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (ผัก/ ผลไม้สด, ผลิตภัณฑ์แปรรูป) และเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องนุ่งห่ม ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาถึงการรับรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย พบว่า ผู้ที่มาเที่ยวงาน ร้อยละ 59.0 มีระดับความรู้

เกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัยเพิ่มขึ้น หลังจากเที่ยวชมงาน และมีความคิดเห็นต่อการบริโภคสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย หลังจากเที่ยวชมงานในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$) หรือคิดเป็นร้อยละ 80.6 สะท้อนทัศนคติในเชิงบวกต่อสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย ตามเป้าหมายของโครงการ

ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าเด่นของจังหวัดหนองบัวลำภูที่ได้รับความนิยมชื่นชอบภายในงาน 5 อันดับแรก ประกอบด้วย ผ้าฉนวน เครื่องจักสาน จากกล้า สุรากลับฮอยไถ ผลิตภัณฑ์จากอ้อย เช่น น้ำอ้อย อ้อยก้อน อ้อยผงสกัดเย็น และผลิตภัณฑ์จากกล้วย เช่น กล้วยหนึบธัญพืช กล้วยตาก กล้วยเคลือบมะม่วง ซึ่งสะท้อนถึงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

3.2 ความพึงพอใจเกี่ยวกับโครงการ

สำหรับการติดตามและประเมินผลโครงการในครั้งนี้ ได้กำหนดแนวทางการประเมินผลโครงการ โดยประยุกต์ใช้แนวทางการประเมินแบบ CIPP Model ซึ่งผลการประเมินโดยผู้มาเที่ยวงาน แบ่งออกเป็น 4 ด้าน โดยภาพรวมของการจัดงานมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$ จากคะแนนเต็ม 5) หรือคิดเป็นร้อยละ 84.9 โดยพบว่า การประเมินด้านผลผลิต มีคะแนนค่าเฉลี่ยการประเมินสูงสุด ($\bar{X} = 4.21$) หรือคิดเป็นร้อยละ 84.3 รองลงมา คือ ด้านบริบทหรือสภาพแวดล้อม ($\bar{X} = 4.18$) หรือคิดเป็นร้อยละ 83.7 ด้านกระบวนการ ($\bar{X} = 4.14$) หรือคิดเป็นร้อยละ 82.8 และการประเมินด้านปัจจัยนำเข้า ($\bar{X} = 4.07$) หรือคิดเป็นร้อยละ 81.4 ตามลำดับ

3.2.1 ด้านบริบทหรือสภาพแวดล้อม

เป็นการประเมินความต้องการจำเป็นเพื่อกำหนดโครงการ เป็นสิ่งที่อยู่ภายนอกโครงการ แต่มีผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวของโครงการ และเป็นการพิจารณาความจำเป็นที่ต้องจัดงานในครั้งนี้ ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$ จากคะแนนเต็ม 5) หรือคิดเป็นร้อยละ 83.7 เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการประเมินผลในแต่ละรายการประเมินย่อย พบว่า รายการย่อยด้าน

การจัดงานครั้งนี้มีประโยชน์และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่มีค่าเฉลี่ยการประเมินมากที่สุด ($\bar{X} = 4.22$) รองลงมา คือ รายการย่อยด้านการจัดงานครั้งนี้มีความพร้อม และแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ($\bar{X} = 4.19$) และรายการย่อยด้านการจัดงานครั้งนี้มีความเหมาะสมในการดำเนินการในพื้นที่ ($\bar{X} = 4.13$) ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ผลการประเมินด้านบริบทหรือสภาพแวดล้อมนั้น สามารถใช้ในการตัดสินใจเพื่อการวางแผนการจัดงานได้ มีความสอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน และมีประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่

3.2.2 ด้านปัจจัยนำเข้า

เป็นการประเมินทรัพยากรที่จำเป็นที่จะนำมาใช้ในการดำเนินโครงการว่ามีความเป็นไปได้ มีความเหมาะสมและมีความเพียงพอหรือไม่ ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$ จากคะแนนเต็ม 5) หรือคิดเป็นร้อยละ 81.4 เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการประเมินผลในแต่ละรายการประเมินย่อย พบว่า รายการย่อยด้านสถานที่จัดรมมีค่าเฉลี่ยการประเมินมากที่สุด ($\bar{X} = 4.29$) รองลงมา คือ รายการย่อยด้านความปลอดภัยภายในงาน ($\bar{X} = 4.21$) และรายการย่อยด้านสถานที่จัดงาน ($\bar{X} = 4.13$) ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่า ผลการประเมินด้านปัจจัยนำเข้านั้นสามารถใช้ตัดสินใจเพื่อกำหนดโครงสร้างหรือแบบแผนของการจัดงานได้เหมาะสม

3.2.3 ด้านกระบวนการ

เป็นการประเมินการบริหารโครงการ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ การนำปัจจัยนำเข้าของโครงการมาใช้เหมาะสมหรือไม่ กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นจะบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$ จากคะแนนเต็ม 5) หรือคิดเป็นร้อยละ 82.8 เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการประเมินผลในแต่ละรายการประเมินย่อย พบว่า รายการย่อยด้านจุด Landmark สร้างความสนใจภายในงานมีค่าเฉลี่ยการประเมินมากที่สุด ($\bar{X} = 4.34$) รองลงมา คือ รายการย่อยด้านการแสดงสร้างความบันเทิง/การแสดงดนตรี ($\bar{X} = 4.26$) และรายการย่อยด้านกิจกรรมการประกวด/ การแข่งขันต่าง ๆ ($\bar{X} = 4.19$)

ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ผลการประเมินด้านกระบวนการนั้น สามารถใช้ในการตัดสินใจเพื่อนำโครงการไปสู่การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดได้ และยังสะท้อนได้ว่ากิจกรรมที่จัดขึ้นภายในงานมีความเหมาะสม

3.2.4 ด้านผลผลิต

เป็นการประเมินผลที่ได้จากโครงการว่าเป็นไปได้ตามวัตถุประสงค์หรือไม่ คำนวณเพียงใด โดยนำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ มุ่งตอบคำถามว่าโครงการประสบความสำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้หรือไม่ ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$ จากคะแนนเต็ม 5) หรือคิดเป็นร้อยละ 84.3 เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการประเมินผลในแต่ละรายการประเมินย่อย พบว่ารายการย่อยด้านสามารถพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม การค้า และการลงทุนของจังหวัดให้สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ ($\bar{X} = 4.30$) รองลงมา คือ รายการย่อยด้านส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในพื้นที่ ($\bar{X} = 4.27$) และรายการย่อยด้านสามารถเพิ่มรายได้/ กระตุ้นเศรษฐกิจให้กับจังหวัดได้ ($\bar{X} = 4.24$) ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ผลการประเมินด้านผลผลิตนั้น สามารถใช้ในการตัดสินใจเพื่อทบทวนเรื่องการจัดงานได้ว่าควรดำเนินการต่อไป เนื่องจากสามารถพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม การค้า และการลงทุนของจังหวัดให้สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในพื้นที่ และสามารถเพิ่มรายได้/ กระตุ้นเศรษฐกิจให้กับจังหวัดได้ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

3.3 ผลกระทบด้านรายได้ที่เกิดขึ้น และมูลค่าเงินสะพัดที่เกิดจากการจัดงาน

ผลกระทบด้านรายได้ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า/ บริการ ของผู้ประกอบการ ร้านค้า และเครือข่ายที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงานครั้งนี้ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 5,069,435 บาท โดยประมาณการผู้มาเที่ยวชมงานเกษตรแฟร์ของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569 จำนวนทั้งสิ้น 9,200 คน และประมาณการมูลค่า

เงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานครั้งนี้ เท่ากับ 7,236,806 บาท

4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สำหรับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินโครงการในการจัดงานครั้งนี้ มีรายละเอียด ดังนี้

4.1 การพัฒนาหรือปรับปรุง

1. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสนองลักษณะต้องการให้เพิ่มจำนวนห้องน้ำ จุดทิ้งขยะ มีบางส่วนเห็นว่าไฟฟ้าไม่สว่าง และควรมีพัดลมในบูธกิจกรรม หรือทำโดมติดแอร์

2. ด้านสถานที่จัดงาน ถึงแม้ว่าสถานที่จัดงานได้รับผลการประเมินความพึงพอใจในระดับมากแต่เป็นการประเมินถึงความเหมาะสมทางด้านกายภาพของสถานที่ โดยผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสนองลักษณะต้องการให้สถานที่จัดงานอยู่ในพื้นที่ชุมชนซึ่งเป็นการมองถึงความสะดวกในการเดินทางเข้าร่วมงาน และต้องการให้กระชับพื้นที่การจัดงาน หรือโซนกิจกรรม

3. ด้านกิจกรรมภายในงาน ผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสนองลักษณะมีความเห็นว่า ควรมีการแสดงดนตรีหรือจัดคอนเสิร์ตในตอนกลางวัน และควรมีเวทีจัดกิจกรรมเวทีเดียว

4. ด้านอื่น ๆ เช่น ควรมีการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น และควรจัดงานในฤดูหนาว เป็นต้น

4.2 ความต้องการเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรมภายในงาน

1. ผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสนองลักษณะมีความเห็นว่า กิจกรรมยังไม่โดดเด่น ควรมีกิจกรรมสักอย่างที่เป็นไฮไลท์ของงาน และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานอยู่กระจัดกระจาย ควรมีการจัดโซนให้เป็นหมวดหมู่และกระชับ

2. ผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสนองลักษณะ มีความเห็นว่า ช่วงเวลาการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ควรจัดขึ้นในเวลาเดียวกัน

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ค
Infographic	ง
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1. ความเป็นมา	1
2. วัตถุประสงค์ของการประเมิน	3
3. ขอบเขตของการประเมิน	3
4. นิยามศัพท์เฉพาะ	3
5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 ระเบียบวิธีการประเมิน	
1. รูปแบบที่ใช้ในการประเมิน	5
2. ระเบียบวิธีการประเมิน	8
บทที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	17
2. ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	17
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	18
บทที่ 4 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
1. วัตถุประสงค์ของการประเมิน	33
2. สรุปผล และอภิปรายผลการประเมิน	33
3. ข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ	36
เอกสารอ้างอิง	37
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน	38
ภาคผนวก ข. รูปถ่ายกิจกรรมการดำเนินโครงการ	46

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 โครงสร้างของสิ่งที่ศึกษาในเครื่องมือ	11
ตาราง 2 กรอบแนวทางในการติดตามและประเมินผลโครงการ	15
ตาราง 3 ข้อมูลทั่วไปของผู้มาเที่ยวงาน	18
ตาราง 4 ระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย หลังจากเที่ยวชมงาน	19
ตาราง 5 ความรู้เกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย	19
ตาราง 6 ความคิดเห็นต่อการบริโภคสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย	20
ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามอันดับความชื่นชอบต่อกิจกรรมภายในงาน	20
ตาราง 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามอันดับผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าเด่นของจังหวัดภายในงาน	21
ตาราง 9 ผลการประเมินด้านบริบท/สภาพแวดล้อม (Context Evaluation)	21
ตาราง 10 ผลการประเมินด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)	22
ตาราง 11 ผลการประเมินด้านกระบวนการ (Process Evaluation)	23
ตาราง 12 ผลการประเมินด้านผลผลิต (Product Evaluation)	23
ตาราง 13 ผลการประเมินภาพรวม	24
ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการให้ปรับปรุงหรือพัฒนา ในการจัดงาน	25
ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรม ภายในงาน	25
ตาราง 16 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ร้านค้า	26
ตาราง 17 ยอดขายในการจำหน่ายสินค้า/ บริการ ภายในงานเทียบกับยอดขายปกติของผู้ประกอบการ ร้านค้า	26
ตาราง 18 ผลการประเมินด้านบริบท/สภาพแวดล้อม (Context Evaluation)	27
ตาราง 19 ผลการประเมินด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)	28
ตาราง 20 ผลการประเมินด้านกระบวนการ (Process Evaluation)	28
ตาราง 21 ผลการประเมินด้านผลผลิต (Product Evaluation)	29
ตาราง 22 ผลการประเมินภาพรวม	30
ตาราง 23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการให้ปรับปรุงหรือพัฒนาในการจัดงาน	30
ตาราง 24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา/ อุปสรรค ในการมาจำหน่าย สินค้า/ บริการในงานครั้งนี้	31
ตาราง 25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการให้จังหวัดสนับสนุนช่วยเหลือ ในการมาจำหน่ายสินค้า/ บริการในงานครั้งนี้	31
ตาราง 26 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า/ บริการ ภายในงาน	32

สารบัญแผนภาพ

หน้า

แผนภาพ 1 โมเดลพื้นฐานของสตัฟเฟิลบีม (Daniel L. Stufflebeam)	5
แผนภาพ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทการประเมินและการตัดสินใจตามรูปแบบการประเมินชิปปี้	8

บทที่ 1 บทนำ

1. ความเป็นมา

จังหวัดหนองบัวลำภูมีพื้นที่รวมประมาณ 2.4 ล้านไร่ มีประชากรจำนวน 504,379 คน จำนวนครัวเรือน 155,766 ครัวเรือน โดยเป็นครัวเรือนภาคเกษตรจำนวน 73,129 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 46.95 ของครัวเรือนทั้งหมด มีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรประมาณ 1.45 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 60.28 ของพื้นที่ทั้งหมด และมีแรงงานภาคเกษตรจำนวน 121,907 คน คิดเป็นร้อยละ 23.96 ของแรงงานทั้งหมดในจังหวัด แสดงให้เห็นว่าภาคการเกษตรยังคงเป็นภาคเศรษฐกิจหลักของจังหวัด และเป็นฐานรายได้สำคัญของประชาชนในพื้นที่ อย่างไรก็ตาม ภาคการเกษตรของจังหวัดยังประสบปัญหาเชิงโครงสร้างหลายประการ โดยเฉพาะด้านแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร พบว่า พื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากระบบชลประทานมีเพียงร้อยละ 7.37 ของพื้นที่การเกษตรทั้งหมด ขณะที่พื้นที่ในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) กว่า 1.18 ล้านไร่อยู่นอกเขตชลประทานทั้งหมด ส่งผลให้การผลิตภาคเกษตรต้องพึ่งพาน้ำฝนเป็นหลัก และมีความเสี่ยงต่อภัยแล้งและภัยธรรมชาติ ส่งผลให้ผลผลิตไม่แน่นอนและรายได้ของเกษตรกรมีความผันผวน ในด้านโครงสร้างแรงงานภาคเกษตร พบว่าเข้าสู่สังคมเกษตรกรสูงวัย โดยหัวหน้าครัวเรือนเกษตรกรกว่าร้อยละ 86.55 มีอายุ 46 ปีขึ้นไป ซึ่งสะท้อนถึงข้อจำกัดในการปรับตัว การเรียนรู้ และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต ประกอบกับโครงสร้างการผลิตของจังหวัดยังคงเป็นการผลิตแบบเกษตรเชิงเดี่ยวในพืชเศรษฐกิจหลัก ส่งผลให้เกิดปัญหาผลผลิตต่อไร่ต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง การใช้สารเคมีในปริมาณมาก และประสบปัญหาโรคผลผลิตผันผวนตามกลไกตลาด ในด้านการรวมกลุ่มของเกษตรกร พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์การเกษตรส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลางถึงต้องปรับปรุง โดยมีข้อจำกัดด้านการบริหารจัดการ การจัดทำบัญชี การบริหารสภาพคล่อง และการพัฒนาธุรกิจ ส่งผลให้การยกระดับมาตรฐานสินค้า การแปรรูปสินค้า และการเชื่อมโยงตลาดยังดำเนินการได้ไม่เต็มศักยภาพ แม้ว่าสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าแปรรูป และสินค้าชุมชนของจังหวัดหนองบัวลำภูจะมีคุณภาพและมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น แต่ยังขาดการพัฒนาในด้านการเพิ่มมูลค่า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สินค้า การประชาสัมพันธ์ และการเชื่อมโยงตลาดอย่างเป็นระบบ ทำให้สินค้าไม่สามารถเข้าสู่ตลาดที่มีมูลค่าสูง และไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างเต็มศักยภาพ ส่งผลให้เกษตรกรยังคงจำหน่ายสินค้าในรูปแบบวัตถุดิบหรือสินค้าเกษตรขั้นต้น ซึ่งมีมูลค่าต่ำและมีความเสี่ยงด้านราคา ดังนั้น การส่งเสริมช่องทางการตลาด การสร้างการรับรู้สินค้า การพัฒนาการนำเสนอสินค้า และการเชื่อมโยงตลาดทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ จึงเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันสินค้าเกษตรของจังหวัดให้ก้าวสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง (High Value Product) โดยต้องดำเนินการควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพสินค้า การแปรรูป การสร้างแบรนด์ และการพัฒนาเกษตรกรไปสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตร

จังหวัดหนองบัวลำภู มีเกษตรกร ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรที่มีอัตลักษณ์ท้องถิ่นจำนวนมาก แต่ในปัจจุบันยังประสบปัญหาด้านช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่าย ขาดเวทีหรือพื้นที่กลางในการประชาสัมพันธ์ แสดงและจำหน่ายสินค้าอย่างเป็นระบบ ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวางและสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างเต็มศักยภาพ ขณะเดียวกัน แนวโน้มผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งถือเป็นโอกาสสำคัญของจังหวัด หากไม่มีการดำเนินการส่งเสริมด้านการตลาดอย่างเป็นรูปธรรม เกษตรกรและผู้ประกอบการจะยังขาดโอกาสในการเพิ่มรายได้และจังหวัดไม่สามารถใช้ศักยภาพของสินค้าเกษตรเป็นกลไกในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น จังหวัดหนองบัวลำภูจึงมีความจำเป็นต้องจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร

โดยเฉพาะการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร เพื่อเป็นเวทีในการแสดงศักยภาพสินค้าเกษตรของจังหวัด สร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค ส่งเสริมช่องทางการตลาด เชื่อมโยงตลาดและกระตุ้นการใช้จ่าย ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญ ในการขับเคลื่อนรายได้ของเกษตรกร (Income-driven Event) ผ่านกิจกรรมด้านการตลาดควบคู่กับกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวและความบันเทิง เพื่อดึงดูดประชาชนเข้าร่วมงาน เกิดการซื้อขายสินค้า และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ในพื้นที่อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ของเกษตรกร การยกระดับสินค้าเกษตร และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ของจังหวัดอย่างยั่งยืน

สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู จึงได้ จัดทำโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร กิจกรรมหลัก มหกรรมงานแสดงสินค้า เกษตรปลอดภัยและของดีเมืองลุ่มภู และจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าชุมชน โดยกำหนดจัดงานเกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569 ณ สนามกีฬาากลางจังหวัด หนองบัวลำภู ระหว่างวันที่ 10 – 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2569 โดยมีวัตถุประสงค์ ประกอบด้วย 1) เพื่อส่งเสริม และเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตและการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์และ สินค้าปลอดภัยให้มีรายได้เพิ่มขึ้น 2) เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอินทรีย์/สินค้าปลอดภัย ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ทำให้เกิดการตื่นตัว/กระตุ้นให้ประชาชนนิยมบริโภคเพื่อสุขภาพ รวมทั้งอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม 3) เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าชุมชน 4) เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง 5) เพื่อเพิ่มรายได้และโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่เกษตรกร และผู้ประกอบการ และ 6) เพื่อกระตุ้นการบริโภคและสร้างการรับรู้สินค้าในวงกว้าง ซึ่งเป้าหมายโครงการ ประกอบด้วย 1) เกษตรกร ผู้ผลิต และผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์/สินค้าปลอดภัย มีศักยภาพด้านการผลิต และการตลาดสูงขึ้น สามารถสร้างรายได้ และ 2) ผู้บริโภคมีการรับรู้และเชื่อมั่นในสินค้าอินทรีย์/ปลอดภัย เกิดการตื่นตัวในการบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพ

สำนักงานสถิติจังหวัดหนองบัวลำภู ได้รับมอบหมายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน โครงการฯ ดังกล่าว ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการติดตามและประเมินผลโครงการ ซึ่งการประเมินโครงการนั้นถือเป็นกระบวนการหนึ่งของการวิจัยที่มีระบบและขั้นตอน เพื่อทำการค้นหา ข้อเท็จจริงต่าง ๆ ใช้ประกอบการตัดสินใจเกี่ยวกับความสำเร็จของโครงการ หรือเพื่อตีค่าผลการดำเนินการนั้น ๆ ว่าบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ อีกทั้งยังช่วยในการตัดสินใจว่าโครงการนั้น ๆ มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานมากน้อยเพียงใด ควรมีการพัฒนาหรือปรับปรุงแก้ไขในกระบวนการ/ กิจกรรม ใดบ้าง เพื่อให้โครงการนั้นบรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่งแนวความคิดเกี่ยวกับการประเมินผลลัพธ์โครงการ โดยเฉพาะ การประเมินโครงการของภาครัฐนั้น ควรเป็นการประเมินเพื่อการพัฒนาหรือปรับปรุงแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ไม่ใช่ เป็นการค้นหาเพื่อเป็นการจับผิดเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการแต่อย่างใด จึงได้กำหนดแนวทางการ ประเมินผลการดำเนินงานโครงการดังกล่าว โดยประยุกต์ใช้แนวทางการประเมินแบบ CIPP Model เสนอ โดยสตัฟเฟิลบีม (Daniel L. Stufflebeam) ซึ่งเป็นกระบวนการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้ สารสนเทศที่มีประโยชน์ในการนำไปใช้เป็นทางเลือกประกอบการตัดสินใจ ซึ่งเป็นรูปแบบการประเมินผลที่ ได้รับความสนใจและนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน โดยเฉพาะการประเมินโครงการต่าง ๆ เพราะว่าเป็น การประเมินโครงการที่ให้สารสนเทศครอบคลุมตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนถึงสิ้นสุดโครงการ เป็นระบบที่ง่ายต่อ การเข้าใจและการนำไปปฏิบัติ โดยคำว่า CIPP มาจากคำย่อของส่วนประกอบต่าง ๆ ของโครงการที่จะทำการ ประเมินโครงการ ได้แก่ C คือ Context (บริบทหรือสภาพแวดล้อม) I คือ Input (ปัจจัยนำเข้า) P คือ Process (กระบวนการ) และ P คือ Product (ผลผลิต)

2. วัตถุประสงค์ของการประเมิน

เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร กิจกรรมหลัก มหกรรมงานแสดงสินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีเมืองลุ่มภู และจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าชุมชน

3. ขอบเขตของการประเมิน

3.1 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินครั้งนี้ คือ เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภูและจังหวัดใกล้เคียง เยาวชนและนักเรียน ส่วนราชการ ประชาชนทั่วไป และผู้ประกอบการร้านค้า

3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การประเมินผลการดำเนินงานโครงการในครั้งนี้ กำหนดขอบเขตเนื้อหาการประเมิน โดยประยุกต์ใช้แนวทางการประเมินแบบ CIPP Model เสนอโดยสตีฟเฟิลบีม (Daniel L. Stufflebeam) ได้แก่

3.2.1 การประเมินบริบท/ สภาพแวดล้อม (Context Evaluation)

3.2.2 การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

3.2.3 การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation)

3.2.4 การประเมินผลผลิต (Product Evaluation)

4. นิยามศัพท์เฉพาะ

4.1 การประเมินผล หมายถึง กระบวนการมุ่งแสวงหาคำตอบว่า กิจกรรม/ โครงการ ดังกล่าวบรรลุผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่

4.2 การประเมินแบบ CIPP Model หมายถึง รูปแบบการประเมินโครงการต่าง ๆ ที่เป็นแบบจำลองที่ช่วยการตัดสินใจ (Decision Model) นำเสนอโดยสตีฟเฟิลบีม (Daniel L. Stufflebeam) โดยเป็นกระบวนการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่มีประโยชน์ในการนำไปใช้เป็นทางเลือกประกอบการตัดสินใจ มีจุดมุ่งหมายเพื่อเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้ใช้ในการตัดสินใจ ผู้ทำการประเมินจะรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร ประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้ (เชาว์ อินโย, 2553)

4.2.1 การประเมินบริบท/ สภาพแวดล้อม (Context Evaluation) หมายถึง การประเมินความต้องการจำเป็นเพื่อกำหนดโครงการ เป็นสิ่งที่อยู่ภายนอกโครงการ แต่มีผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวของโครงการ และเป็นการพิจารณาความจำเป็นที่ต้องจัดทำโครงการดังกล่าว ได้แก่ ความต้องการของชุมชนและกลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวนประชากร สภาพเศรษฐกิจและปัญหาของชุมชน ตลอดจนนโยบายของหน่วยงานระดับบนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ตัดสินใจวางแผนกำหนดนโยบาย กำหนดเป้าหมาย และกำหนดจุดมุ่งหมายของโครงการได้อย่างเหมาะสมต่อไป

4.2.2 การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) หมายถึง การประเมินทรัพยากรที่จำเป็นที่จะนำมาใช้ในการดำเนินโครงการว่ามีความเป็นไปได้ มีความเหมาะสมและมีความเพียงพอหรือไม่ ทรัพยากรที่จำเป็น ได้แก่ งบประมาณ บุคลากร วัสดุอุปกรณ์ เวลา กลุ่มเป้าหมาย เทคโนโลยี และแผนการดำเนินงาน การประเมินปัจจัยนำเข้านำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจหาวิธีดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์

4.2.3 การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) หมายถึง การประเมินการบริหารโครงการ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ การนำปัจจัยนำเข้าของโครงการมาใช้เหมาะสมหรือไม่ กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นจะบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ สารสนเทศต่าง ๆ จะถูกวิเคราะห์รวบรวมและนำเสนอ ผู้ดำเนินโครงการ อาจต้องการสารสนเทศทุกวัน หรือในตอนเริ่มโครงการ เป็นการบันทึกเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในขณะที่ดำเนินโครงการไว้เป็นหลักฐาน การประเมินกระบวนการมีประโยชน์ในการค้นหาจุดเด่นหรือ จุดแข็ง (Strengths) หรือจุดด้อย (Weakness) ของโครงการ นำไปใช้ในการพัฒนา แก้ไข ปรับปรุงการดำเนินโครงการต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4.2.4 การประเมินผลผลิต (Product Evaluation) หมายถึง การประเมินผลที่ได้จากโครงการว่าเป็นไปได้ตามวัตถุประสงค์หรือไม่ คำนวณเพียงใด โดยนำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ มุ่งตอบคำถามว่าโครงการประสบความสำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้หรือไม่ ผลการประเมินจะทำให้ได้สารสนเทศในการพิจารณาตัดสินใจ ยุติ ปรับขยาย หรือทำเป็นงานประจำ

4.3 โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร กิจกรรมหลัก มหกรรมงานแสดงสินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีเมืองลุ่มภู และจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าชุมชน หมายถึง โครงการที่ดำเนินการโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู โดยมีวัตถุประสงค์ ประกอบด้วย 1) เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตและการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์และสินค้าปลอดภัยให้มีรายได้เพิ่มขึ้น 2) เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอินทรีย์/สินค้าปลอดภัย ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ทำให้เกิดการตื่นตัว/กระตุ้นให้ประชาชนนิยมบริโภคเพื่อสุขภาพ รวมทั้งอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 3) เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าชุมชน 4) เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง 5) เพื่อเพิ่มรายได้และโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ และ 6) เพื่อกระตุ้นการบริโภคและสร้างการรับรู้สินค้าในวงกว้าง โดยกำหนดจัดงานเกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569 ระหว่างวันที่ 10 – 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 เพื่อให้จังหวัดหนองบัวลำภูได้ทราบผลการประเมินโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร กิจกรรมหลัก มหกรรมงานแสดงสินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีเมืองลุ่มภู และจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าชุมชน

5.2 เพื่อเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบาย และเป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินงานในครั้งต่อไป

บทที่ 2 ระเบียบวิธีการประเมิน

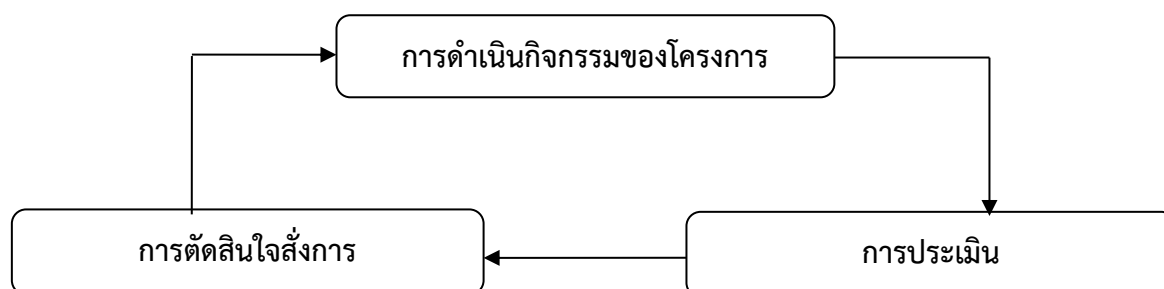
การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร กิจกรรมหลัก มหกรรมงานแสดงสินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีเมืองลุ่มภู และจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าชุมชน สำนักงานสถิติจังหวัดหนองบัวลำภู ได้รับมอบหมายด้านการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ได้กำหนดระเบียบวิธีการประเมิน รายละเอียดตามลำดับหัวข้อต่อไปนี้

1. รูปแบบที่ใช้ในการประเมิน
2. ระเบียบวิธีการประเมิน
 - 2.1 ประชากรและหน่วยตัวอย่าง
 - 2.2 แผนการสุ่มตัวอย่าง
 - 2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน
 - 2.4 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ
 - 2.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล
 - 2.6 การจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล
 - 2.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. รูปแบบที่ใช้ในการประเมิน

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร กิจกรรมหลัก มหกรรมงานแสดงสินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีเมืองลุ่มภู และจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าชุมชน ในครั้งนี้ ผู้ประเมินฯ ได้กำหนดแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานโครงการดังกล่าว โดยประยุกต์ใช้แนวทางการประเมินแบบ CIPP Model เสนอโดยสตีฟเฟิลบีม (Daniel L. Stufflebeam) ซึ่งเป็นกระบวนการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่มีประโยชน์ในการนำไปใช้เส้นทางเลือกประกอบการตัดสินใจ ซึ่งเป็นรูปแบบการประเมินผลที่ได้รับความสนใจและนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน โดยเฉพาะการประเมินโครงการต่าง ๆ เพราะว่าเป็นการประเมินโครงการที่ให้สารสนเทศครอบคลุมตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนถึงสิ้นสุดโครงการ

แนวคิดการประเมินของสตีฟเฟิลบีม (Daniel L. Stufflebeam) แบ่งแยกการทำงานระหว่างฝ่ายประเมินกับฝ่ายบริหารออกจากกันอย่างชัดเจน ฝ่ายประเมินทำหน้าที่ระบุ จัดหา และนำเสนอสารสนเทศให้กับฝ่ายบริหาร ส่วนฝ่ายบริหารมีหน้าที่เรียกหาและนำผลการประเมินที่ได้ขึ้นไปใช้ประกอบการตัดสินใจเพื่อดำเนินกิจกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องตามควรแก่กรณี (เยาวตี รางชัยกุล วิบูลย์ศรี, 2546) สามารถเขียนเป็นโมเดลพื้นฐานเกี่ยวกับการประเมินไว้ ดังนี้ (เชาว์ อินเีย, 2553 อ้างอิง Worthen and Sanders, 1973)



แผนภาพ 1 โมเดลพื้นฐานของสตีฟเฟิลบีม (Daniel L. Stufflebeam)

การประเมินโดยใช้แบบจำลองซิปป์ (CIPP Model) เป็นการประเมินที่เป็นกระบวนการต่อเนื่อง โดยมีจุดเน้นที่สำคัญคือ ใช้ควบคู่กับการบริหารโครงการ เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา ซึ่งแนวทางการประเมินในด้านต่าง ๆ มีรายละเอียดดังนี้ (สมคิด พรหมจ้อย, 2542)

1. การประเมินสภาพแวดล้อม (Context Evaluation) เป็นการประเมินเพื่อให้ได้ข้อมูลสำคัญ เพื่อช่วยในการกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ ความเป็นไปได้ของโครงการ
2. การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) เป็นการประเมินเพื่อใช้ข้อมูลตัดสินใจปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการว่าเหมาะสมหรือไม่ โดยดูว่าปัจจัยที่ใช้จะมีส่วนช่วยให้บรรลุจุดมุ่งหมายของโครงการหรือไม่
3. การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) เป็นการประเมินระหว่างการทำดำเนินโครงการ เพื่อหาข้อดีและข้อบกพร่องของการดำเนินงานตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่กำหนดไว้และเป็นการรายงานผลการปฏิบัติการของโครงการนั้นด้วย
4. การประเมินผลผลิต (Product Evaluation) เป็นการประเมินเพื่อดูว่าผลที่เกิดขึ้นเมื่อสิ้นสุดโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ หรือตามที่คาดหวังหรือไม่ โดยอาศัยข้อมูลจากการรายงานผลที่ได้จากการประเมินสภาพแวดล้อม ปัจจัยนำเข้า และกระบวนการร่วมด้วย

จากแนวคิดการประเมินของสตัฟเฟิลบีม (Daniel L. Stufflebeam) มีขั้นตอนการประเมิน 3 ขั้นตอนคือ (1) การกำหนดหรือระบุ และบ่งชี้ข้อมูลที่ต้องการ (2) การจัดเก็บข้อมูล และ (3) การวิเคราะห์และจัดทำสารสนเทศเพื่อนำเสนอฝ่ายบริหาร ซึ่งแบบจำลองนี้ ไม่ได้เน้นการประเมินตามวัตถุประสงค์เท่านั้น แต่จะทำให้ได้รายละเอียดต่าง ๆ ของโครงการมาช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการได้ โดยแบบจำลองซิปป์ (CIPP Model) มีแนวทางการประเมินอยู่ด้วยกัน 4 ด้าน ดังนี้ (เชาว์ อินใย, 2553)

1. การประเมินบริบท (Context Evaluation) เป็นการประเมินความต้องการจำเป็นเพื่อกำหนดโครงการ เป็นสิ่งที่อยู่ภายนอกโครงการ แต่มีผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวของโครงการ และเป็นการพิจารณาความจำเป็นที่ต้องจัดทำโครงการดังกล่าว ได้แก่ ความต้องการของชุมชนและกลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวนประชากร สภาพเศรษฐกิจและปัญหาของชุมชน ตลอดจนนโยบายของหน่วยงานระดับบนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ตัดสินใจวางแผน กำหนดนโยบาย กำหนดเป้าหมาย และกำหนดจุดมุ่งหมายของโครงการได้อย่างเหมาะสมต่อไป

2. การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) เป็นการประเมินทรัพยากรที่จำเป็นที่จะนำมาใช้ในการดำเนินโครงการว่ามีความเป็นไปได้ มีความเหมาะสมและมีความเพียงพอหรือไม่ ทรัพยากรที่จำเป็น ได้แก่ งบประมาณ บุคลากร วัสดุอุปกรณ์ เวลา กลุ่มเป้าหมาย เทคโนโลยี และแผนการดำเนินงาน การประเมินปัจจัยนำเข้า นำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจหาวิธีดำเนินงานโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์

3. การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) เป็นการประเมินการบริหารโครงการ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ การนำปัจจัยนำเข้าของโครงการมาใช้เหมาะสมหรือไม่ กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นจะบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ สารสนเทศต่าง ๆ จะถูกวิเคราะห์ รวบรวมและนำเสนอผู้ดำเนินโครงการอาจจะต้องการสารสนเทศทุกวันหรือในตอนเริ่มต้นโครงการ เป็นการบันทึกเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในขณะดำเนินงานโครงการไว้เป็นหลักฐาน การประเมินกระบวนการมีประโยชน์ในการค้นหาจุดเด่นหรือจุดแข็ง (Strengths) หรือจุดด้อย (Weakness) ของโครงการ นำไปใช้ในการพัฒนา แก้ไข ปรับปรุงการดำเนินโครงการต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. การประเมินผลผลิต (Product Evaluation) เป็นการประเมินผลที่ได้จากโครงการว่าเป็นไปได้ตามวัตถุประสงค์หรือไม่ คำนวณค่าใช้จ่าย โดยนำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ มุ่งตอบคำถามว่าโครงการประสบความสำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้หรือไม่ ผลการประเมินจะทำให้ได้สารสนเทศในการพิจารณาตัดสินใจ ยุติ ปรับขยาย หรือทำเป็นงานประจำ

การประเมินตามรูปแบบ CIPP Model ทั้ง 4 ขั้นตอน คือ การประเมินบริบท การประเมินปัจจัยนำเข้า การประเมินกระบวนการ และการประเมินผลผลิต สามารถนำไปช่วยในการปรับปรุงโครงการ ทั้งนี้การประเมินในแต่ละขั้นตอนดังกล่าวนำไปช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการ 4 ประเภท คือ

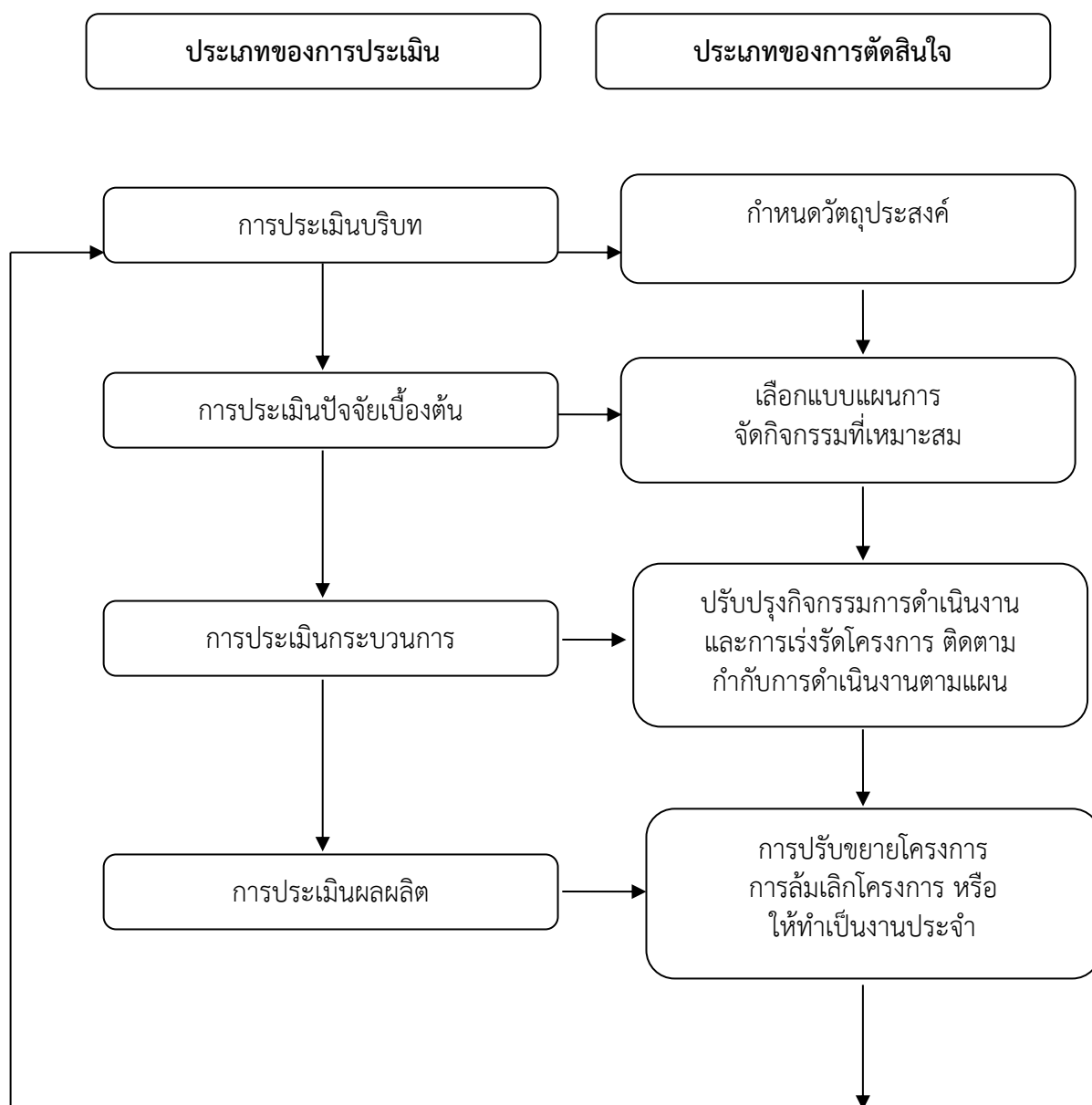
1. การตัดสินใจเพื่อการวางแผน (Planning Decisions) ได้จากการประเมินบริบท นำผลการประเมินไปใช้ตัดสินใจกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ ทั้งวัตถุประสงค์ระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับแผนในการดำเนินงาน

2. การตัดสินใจเพื่อกำหนดโครงสร้างของโครงการ (Structuring Decisions) จากการประเมินปัจจัยนำเข้า นำผลการประเมินไปใช้ตัดสินใจวางแผนโครงการ กลวิธีดำเนินโครงการ และขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

3. การตัดสินใจเพื่อนำโครงการไปปฏิบัติ (Implementing Decisions) ได้จากการประเมินกระบวนการ นำผลการประเมินไปใช้ตัดสินใจเกี่ยวกับการนำโครงการไปสู่การปฏิบัติ ทำให้การทำงานเป็นไปตามแผนที่กำหนด ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

4. การตัดสินใจเพื่อทบทวนโครงการ (Recycling Decisions) ได้จากการประเมินผลผลิต นำผลการประเมินไปใช้ตัดสินใจเกี่ยวกับอนาคตของโครงการว่าจะทำต่อไป ยุติ ล้มเลิก ขยายโครงการ หรือให้ทำเป็นงานประจำ

จากขั้นตอนการประเมินตามรูปแบบ CIPP Model และการนำผลการประเมินไปใช้ในการตัดสินใจดังที่ได้กล่าวมา สามารถนำมาเขียนความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการประเมินและประเภทของการตัดสินใจได้ ตามแผนภาพ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทการประเมินและการตัดสินใจตามรูปแบบการประเมินซิปป์



แผนภาพ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทการประเมินและการตัดสินใจตามรูปแบบการประเมินชิปปิ้ง
(ที่มา : สมหวัง พิธิยานุวัฒน์, 2541)

สำหรับการประเมินครั้งนี้ ใช้แบบแผนการประเมินผล แบบเก็บข้อมูลครั้งเดียวหลังการดำเนินงาน (Post – Test only design)

2. ระเบียบวิธีการประเมิน

สำหรับวิธีการประเมินผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร กิจกรรมหลัก มหกรรมงานแสดงสินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีเมืองลุ่มภู และจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าชุมชน ในครั้งนี้ ผู้ประเมินฯ ได้กำหนดระเบียบวิธีการประเมินตามลำดับหัวข้อ ดังนี้

2.1 ประชากรและหน่วยตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินครั้งนี้ คือ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่มาเที่ยวงานเกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569 และผู้ประกอบการ ร้านค้าที่มาจำหน่ายสินค้าภายในงาน

ขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินผลโครงการ คือ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่มาเที่ยวงานจำนวนอย่างน้อย 384 คน ซึ่งกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของคอคแรน (Cochran 1977, อ้างถึงใน อีรุติ เอกะกุล, 2543) ที่ใช้ในกรณีที่ไม่ทราบขนาดของประชากรที่แน่นอน แต่ทราบว่ามีความถี่จำนวนมากและต้องการประมาณค่าสัดส่วนของประชากร โดยการคำนวณขนาดตัวอย่างแสดงดังต่อไปนี้

$$n = \frac{P(1 - P)Z^2}{e^2}$$

n คือ ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

P คือ สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร (ถ้าไม่ทราบ กำหนดให้ $P = 0.5$)

e คือ ระดับความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้

Z คือ ค่า Z ที่ระดับความเชื่อมั่นหรือระดับนัยสำคัญ

ถ้าระดับความเชื่อมั่น 95% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า $Z = 1.96$

ถ้าระดับความเชื่อมั่น 99% หรือระดับนัยสำคัญ 0.01 มีค่า $Z = 2.58$

เนื่องจากไม่ทราบค่าสัดส่วนของประชากร จึงกำหนดให้ $P = 0.5$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้ 5% ดังนั้น ขนาดตัวอย่างที่ต้องการ เท่ากับ

$$\begin{aligned} n &= \frac{0.5(1 - 0.5)1.96^2}{0.05^2} \\ &= 384.16 \approx 384 \text{ คน} \end{aligned}$$

สำหรับการจัดงานเกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569 มีระยะเวลาการจัดงาน 7 วัน จึงกำหนดให้เก็บข้อมูลจากหน่วยตัวอย่างทุกวันตลอดงานอย่างน้อย 384 คน โดยผู้มาเที่ยวงานได้ให้ความร่วมมือตอบแบบสำรวจทำให้ได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 407 คน สำหรับหน่วยตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการ ร้านค้า ได้กำหนดให้เก็บข้อมูลทุกร้าน

2.2 แผนการสุ่มตัวอย่าง

ผู้ประเมินฯ ได้กำหนดแผนการสุ่มตัวอย่างในการประเมินครั้งนี้ โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) ซึ่งเป็นการเลือกหน่วยตัวอย่างที่จะเป็นใครก็ได้ที่มีลักษณะตามความต้องการของผู้ประเมิน ซึ่งหน่วยตัวอย่างในการประเมินครั้งนี้ คือ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่มาเที่ยวงานเกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569 มีระยะเวลาจัดงาน 7 วัน จึงกำหนดให้จัดเก็บข้อมูลทุกวัน รวมจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 407 คน สำหรับหน่วยตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการ ร้านค้า ได้กำหนดให้เก็บข้อมูลทุกร้านในวันที่สำรวจแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ร้านค้า ในที่นี้กำหนดให้สำรวจในวันที่ 15 พฤษภาคม 2569

2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลโครงการฯ ในครั้งนี้ เป็นแบบประเมินความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวงานเกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569 จำนวน 1 ฉบับ และแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ร้านค้า ที่มาจำหน่ายสินค้าภายในงานเกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569 จำนวน 1 ฉบับ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.3.1 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวงาน ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ จำนวน 12 ข้อ

ประกอบด้วย ข้อมูลคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ การใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน และพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดหนองบัวลำภู

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมภายในงาน จำนวน 4 ข้อ

ประกอบด้วย การได้รับความรู้เกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย การเลือกซื้อสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย กิจกรรมภายในงานที่ชื่นชอบ และผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเด่นของจังหวัดหนองบัวลำภูภายในงาน

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อการจัดงาน จำนวน 5 ข้อ

ประกอบด้วย รูปแบบการประเมินแบบ CIPP Model คือ การประเมินด้านบริบทหรือสภาพแวดล้อม (Context Evaluation) การประเมินด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) การประเมินด้านกระบวนการ (Process Evaluation) และการประเมินด้านผลผลิต (Product Evaluation) ความพึงพอใจโดยภาพรวมต่อการจัดงาน และความคิดเห็นต่อการจัดงาน

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม จำนวน 2 ข้อ

ประกอบด้วย การปรับปรุงหรือพัฒนา และความต้องการกิจกรรมเพิ่มเติมในการจัดงานครั้งต่อไป

2.3.2 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ร้านค้า ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ จำนวน 4 ข้อ

ประกอบด้วย ข้อมูลภูมิฐานะของผู้ประกอบการ ร้านค้า ประเภทสินค้าที่นำมาจำหน่าย รายได้จากการจำหน่ายสินค้า/ บริการภายในงาน และการเปรียบเทียบรายได้จากการจำหน่ายสินค้า/ บริการภายในงานกับรายได้ตามปกติของผู้ประกอบการ ร้านค้า

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการจัดงาน จำนวน 4 ข้อ

ประกอบด้วย รูปแบบการประเมินแบบ CIPP Model คือ การประเมินด้านบริบทหรือสภาพแวดล้อม (Context Evaluation) การประเมินด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) การประเมินด้านกระบวนการ (Process Evaluation) และการประเมินด้านผลผลิต (Product Evaluation) ความพึงพอใจโดยภาพรวมต่อการจัดงาน และความคิดเห็นต่อการจัดงาน

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม จำนวน 3 ข้อ

ประกอบด้วย การปรับปรุงหรือพัฒนา ปัญหาและอุปสรรค และความต้องการการสนับสนุนช่วยเหลือ

2.4 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการประเมินครั้งนี้ ผู้ประเมินฯ ได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือตามขั้นตอนดังนี้

- 2.4.1 ศึกษาโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร กิจกรรมหลัก มหกรรมงานแสดงสินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีเมืองลุ่มภู และจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าชุมชน
- 2.4.2 ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลโครงการที่ใช้รูปแบบการประเมินแบบ CIPP Model เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือ
- 2.4.3 ศึกษารูปแบบของแบบสอบถาม ลักษณะเครื่องมือแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) และศึกษาเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการประเมินโครงการ
- 2.4.4 กำหนดโครงสร้างของสิ่งที่ศึกษาในเครื่องมือ ซึ่งมีรายละเอียดดังตาราง 1

ตาราง 1 โครงสร้างของสิ่งที่ศึกษาในเครื่องมือ

โครงสร้างการประเมิน	แหล่งข้อมูล	เครื่องมือ
การรับรู้และทัศนคติเกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย <ol style="list-style-type: none"> 1. ความรู้ก่อนการเที่ยวชมงาน 2. ความรู้หลังการเที่ยวชมงาน 3. การเลือกซื้อสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย 	ผู้มาเที่ยวงานฯ ตัวอย่าง	แบบสอบถามเพื่อการประเมินฯ
ด้านบริบทหรือสภาพแวดล้อม (Context) <ol style="list-style-type: none"> 1. ความเหมาะสมของการดำเนินการโครงการในพื้นที่ 2. ความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ 3. ประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่ 4. แนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน 5. ความพร้อมของการจัดงาน 	ผู้มาเที่ยวงานฯ ตัวอย่าง และ ผู้ประกอบการ ร้านค้า	แบบสอบถามเพื่อการประเมินฯ
ด้านปัจจัยนำเข้า (Input) <ol style="list-style-type: none"> 1. สถานที่ การจัดพื้นที่ การจัดโซนภายในงาน 2. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน 3. การให้บริการและการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ภายในงาน 	ผู้มาเที่ยวงานฯ ตัวอย่าง และ ผู้ประกอบการ ร้านค้า	แบบสอบถามเพื่อการประเมินฯ
ด้านกระบวนการ (Process) <ol style="list-style-type: none"> 1. การประชาสัมพันธ์ 2. การดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน 3. รูปแบบ ความน่าสนใจ ความหลากหลายของกิจกรรม 4. ระยะเวลาในการจัดงาน 	ผู้มาเที่ยวงานฯ ตัวอย่าง และ ผู้ประกอบการ ร้านค้า	แบบสอบถามเพื่อการประเมินฯ

ตาราง 1 โครงสร้างของสิ่งที่ศึกษาในเครื่องมือ (ต่อ)

โครงสร้างการประเมิน	แหล่งข้อมูล	เครื่องมือ
ด้านผลผลิต (Product) <ol style="list-style-type: none"> 1. ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ 2. การส่งเสริมการท่องเที่ยว และการกระตุ้นเศรษฐกิจ 3. การพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต และการสร้างมูลค่าเพิ่ม 4. การส่งเสริมการตระหนักรู้และมีพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในพื้นที่ 5. ส่งเสริมความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษาและเกษตรกร 	ผู้มาเที่ยวงานฯ ตัวอย่าง และ ผู้ประกอบการ ร้านค้า	แบบสอบถามเพื่อ การประเมินฯ

2.4.5 สร้างแบบสอบถามเพื่อการประเมินผลการดำเนินโครงการตามกรอบแนวคิดในการประเมินที่กำหนดไว้ โดยให้ครอบคลุมขอบเขตของการประเมินทุกระบบ

2.4.6 นำร่างแบบสอบถามเพื่อการประเมินผล เสนอสำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภูหรือผู้รับผิดชอบโครงการฯ เพื่อตรวจสอบแก้ไขและให้ข้อเสนอแนะในด้านความเหมาะสมของข้อความและความชัดเจนของคำถาม

2.4.7 ปรับปรุงแก้ไข ตามคำแนะนำของสำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู หรือผู้รับผิดชอบโครงการฯ

2.4.8 นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อใช้เก็บข้อมูลกับหน่วยตัวอย่างต่อไป

2.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลของโครงการฯ นี้ ได้แก่ เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจังหวัดหนองบัวลำภู เก็บรวบรวมข้อมูลตามวันเวลาที่จัดงานเกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569 ณ สนามกีฬาากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ระหว่างวันที่ 10 – 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2569 โดยเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) กระจายตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้มาเที่ยวงาน ประกอบด้วย เพศ อายุ และสถานภาพการทำงาน รวมจำนวนทั้งสิ้น 407 คน และผู้ประกอบการ ร้านค้า จำนวน 93 ราย

2.6 การจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ประเมินฯ ได้ดำเนินการจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

2.6.1 ตรวจสอบความสมบูรณ์ ความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล

2.6.2 ตรวจสอบและให้คะแนนแบบสอบถามเพื่อการประเมินผลที่สมบูรณ์แล้วลงรหัสในแบบรายการของแบบสอบถามเพื่อการประเมินผลตามที่กำหนดไว้

2.6.3 นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ ดังนี้

2.6.3.1 แบบสอบถามเพื่อการประเมินผล ที่เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) นำมาแจกแจงความถี่ ของคำตอบแต่ละรายการ แล้ววิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ

2.6.3.2 แบบสอบถามเพื่อประเมินผล ที่เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) นำมาหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกณฑ์การให้คะแนนเป็นดังนี้

แบบสอบถามเพื่อการประเมินผลในข้อคำถามที่เป็นเชิงบวก ระดับความคิดเห็น รายละเอียดดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน	5
มาก	ให้คะแนน	4
ปานกลาง	ให้คะแนน	3
น้อย	ให้คะแนน	2
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1

แบบสอบถามเพื่อการประเมินผลในข้อคำถามที่เป็นเชิงลบ ระดับความคิดเห็น รายละเอียดดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน	1
มาก	ให้คะแนน	2
ปานกลาง	ให้คะแนน	3
น้อย	ให้คะแนน	4
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	5

2.6.4 นำค่าเฉลี่ยที่ได้จากข้อ (2.6.3.2) ไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ค่าเฉลี่ย สำหรับการแปลความหมายตามเกณฑ์ รายละเอียดดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด , 2545)

ค่าเฉลี่ย	การแปลความ/การประเมินผล
4.51 – 5.00	ระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	ระดับมาก
2.51 – 3.50	ระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	ระดับควรปรับปรุง
1.00 – 1.50	ระดับควรปรับปรุงอย่างยิ่ง

2.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

2.7.1 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติพื้นฐาน

(1) ค่าร้อยละ (Percentage)

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ	P	แทน	ร้อยละ
	f	แทน	ความถี่ที่ต้องการแปลงเป็นร้อยละ
	N	แทน	จำนวนความถี่ทั้งหมด

(2) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean)

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อ	\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
	$\sum x$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	N	แทน	จำนวนคนทั้งหมด

(3) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum x^2 - (\sum x)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ	$S.D.$	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum x$	แทน	ผลรวมทั้งหมดของคะแนน
	$\sum x^2$	แทน	ผลรวมทั้งหมดของคะแนนยกกำลังสอง
	N	แทน	จำนวนคนทั้งหมด

ตาราง 2 กรอบแนวทางในการติดตามและประเมินผลโครงการ

สิ่งที่ประเมิน	ข้อมูลที่ต้องการ	แหล่งข้อมูล	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์แนวทางการประเมิน
1. การรับรู้และทัศนคติเกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์/สินค้าปลอดภัย	1. ความรู้ก่อนการเยี่ยมชมงาน 2. ความรู้หลังการเยี่ยมชมงาน 3. การเลือกซื้อสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย	ผู้มาเยี่ยมชมงานฯ ตัวอย่าง	แบบสอบถามเพื่อการประเมินฯ	\bar{X} $S.D.$ จำนวน ร้อยละ	$\bar{X} \geq 3.00$ ร้อยละที่เพิ่มขึ้น
2. ด้านบริบทหรือสภาพแวดล้อม (Context)	1. ความเหมาะสมของการดำเนินการโครงการในพื้นที่ 2. ความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ 3. ประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่ 4. แนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน 5. ความพร้อมของการจัดงาน	ผู้มาเยี่ยมชมงานฯ ตัวอย่าง และ ผู้ประกอบการ ร้านค้า	แบบสอบถามเพื่อการประเมินฯ	\bar{X} $S.D.$	$\bar{X} \geq 3.00$
3. ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	1. สถานที่ การจัดพื้นที่ การจัดโซนภายในงาน 2. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน 3. การให้บริการและการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ภายในงาน	ผู้มาเยี่ยมชมงานฯ ตัวอย่าง และ ผู้ประกอบการ ร้านค้า	แบบสอบถามเพื่อการประเมินฯ	\bar{X} $S.D.$	$\bar{X} \geq 3.00$
4. ด้านกระบวนการ (Process)	1. การประชาสัมพันธ์ 2. การดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน 3. รูปแบบ ความน่าสนใจ ความหลากหลายของกิจกรรม 4. ระยะเวลาในการจัดงาน	ผู้มาเยี่ยมชมงานฯ ตัวอย่าง และ ผู้ประกอบการ ร้านค้า	แบบสอบถามเพื่อการประเมินฯ	\bar{X} $S.D.$	$\bar{X} \geq 3.00$

ตาราง 2 กรอบแนวทางในการติดตามและประเมินผลโครงการ (ต่อ)

สิ่งที่ประเมิน	ข้อมูลที่ต้องการ	แหล่งข้อมูล	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	เกณฑ์แนวทางการประเมิน
5. ด้านผลผลิต (Product)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ 2. การส่งเสริมการท่องเที่ยว และการกระตุ้นเศรษฐกิจ 3. การพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต และการสร้างมูลค่าเพิ่ม 4. การส่งเสริมการตระหนักรู้และมีพฤติกรรม การบริโภคเพื่อสุขภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในพื้นที่ 5. ส่งเสริมความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษาและเกษตรกร 	ผู้มาเที่ยวงานา ตัวอย่าง และผู้ประกอบการร้านค้า	แบบสอบถามเพื่อการประเมินฯ	\bar{X} $S.D.$	$\bar{X} \geq 3.00$

บทที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร กิจกรรมหลัก มหกรรมงานแสดงสินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีเมืองลุ่มภู และจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและ สินค้าชุมชน ผู้ประเมินฯ ได้ดำเนินการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อความเข้าใจที่ตรงกันในการแปลความหมายของข้อมูล ผู้ประเมินฯ ได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการ นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ดังนี้

\bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย
S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ประเมินฯ ได้จัดลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการประเมินโครงการจากกลุ่มผู้มาเที่ยวงาน แบ่งออกเป็น 7 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น
- ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมภายในงาน
- ตอนที่ 3 การประเมินด้านบริบท/ สภาพแวดล้อม (Context Evaluation)
- ตอนที่ 4 การประเมินด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)
- ตอนที่ 5 การประเมินด้านกระบวนการ (Process Evaluation)
- ตอนที่ 6 การประเมินด้านผลผลิต (Product Evaluation)
- ตอนที่ 7 การประเมินภาพรวม และข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการประเมินโครงการจากกลุ่มผู้ประกอบการ ร้านค้า แบ่งออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น
- ตอนที่ 2 การประเมินด้านบริบท/ สภาพแวดล้อม (Context Evaluation)
- ตอนที่ 3 การประเมินด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)
- ตอนที่ 4 การประเมินด้านกระบวนการ (Process Evaluation)
- ตอนที่ 5 การประเมินด้านผลผลิต (Product Evaluation)
- ตอนที่ 6 การประเมินภาพรวม และข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 3 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า/ บริการภายในงาน และมูลค่าเงินสะพัดที่เกิดจากการจัดงาน

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจะนำเสนอโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ตามลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่กล่าวถึงในข้อ 2.

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการประเมินโครงการจากกลุ่มผู้มาเที่ยวงาน

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

ตาราง 3 ข้อมูลทั่วไปของผู้มาเที่ยวงาน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	407	100.0
1. เพศ		
หญิง	228	56.0
ชาย	179	44.0
2. อายุ		
15 - 19 ปี	34	8.3
20 - 29 ปี	30	7.4
30 - 39 ปี	59	14.5
40 - 49 ปี	100	24.6
50 - 59 ปี	111	27.3
60 ปีขึ้นไป	73	17.9
3. สถานภาพการทำงาน		
เกษตรกร	156	38.3
ผู้ประกอบการ/ ธุรกิจส่วนตัว	92	22.6
รับจ้างทั่วไป	52	12.8
นักเรียน/ นักศึกษา	41	10.1
ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างหน่วยงานรัฐ	33	8.1
พนักงาน/ ลูกจ้างเอกชน	20	4.9
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	12	2.9
อื่น ๆ เช่น เกษียณอายุราชการ	1	0.3
4. ภูมิลำเนา		
ต่างจังหวัด	58	14.3
จังหวัดหนองบัวลำภู	349	85.7
เมืองหนองบัวลำภู	253	62.1
นากลาง	33	8.1
โนนสัง	26	6.4
ศรีบุญเรือง	17	4.2
นาวัง	16	3.9
สุวรรณคูหา	4	1.0

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. การทราบข่าวการจัดงาน		
สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Line Facebook	269	66.1
ญาติ/คนรู้จัก (บอกเล่า)	221	54.3
เจ้าหน้าที่รัฐ/หน่วยงานราชการ	192	47.2
ป้ายโฆษณา แผ่นพับ ใบปลิว	36	8.9

หมายเหตุ : 5. การทราบข่าวการจัดงาน สามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 3 พบว่า ผู้มาเที่ยวงานตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 56.0 เพศชาย ร้อยละ 44.0 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 50-59 ปี ร้อยละ 27.3 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 40 – 49 ปี ร้อยละ 24.6 และอยู่ในช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 17.9 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาสถานภาพการทำงาน พบว่า ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร ร้อยละ 38.3 รองลงมาเป็นผู้ประกอบการ/ ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 22.6 และรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 12.8 ตามลำดับ สำหรับภูมิลำเนาของผู้มาเที่ยวงาน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นคนในจังหวัดหนองบัวลำภู ร้อยละ 85.7 โดยมาจากอำเภอเมืองหนองบัวลำภูมากที่สุด ร้อยละ 62.1 และมาจากต่างจังหวัด ร้อยละ 14.3 ส่วนใหญ่ทราบข่าวการจัดงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ร้อยละ 66.1 รองลงมาทราบข่าวจากญาติ/คนรู้จัก (บอกเล่า) ร้อยละ 54.3 และเจ้าหน้าที่รัฐ/หน่วยงานราชการ ร้อยละ 47.2 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมภายในงาน

2.1 ความรู้เกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย

ตาราง 4 ระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย หลังจากเที่ยวชมงาน

ระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากเที่ยวชมงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
0 ระดับ	167	41.0
1 ระดับ	223	54.8
2 ระดับ	17	4.2
รวม	407	100.0

ตาราง 5 ความรู้เกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน			ร้อยละการเปลี่ยนแปลง
	\bar{X}	S.D.	แปลความหมาย	
ในการมาเที่ยวชมงานเกษตรแฟร์ครั้งนี้ ท่านได้รับความรู้เกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย อย่างไร				
ก่อนเที่ยวชมงาน	3.42	0.58	ปานกลาง	เพิ่มขึ้น
หลังเที่ยวชมงาน	4.04	0.54	มาก	ร้อยละ 18.4

จากตาราง 4 พบว่า ผู้มาเที่ยวงาน ร้อยละ 59.0 มีความรู้เกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัยเพิ่มขึ้น หลังจากเที่ยวงาน และจากตาราง 5 พบว่า ผู้มาเที่ยวงาน มีความรู้เกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัยก่อนมาเที่ยวงาน ในระดับปานกลาง (\bar{X} = 3.42 จากคะแนนเต็ม 5) หรือคิดเป็นร้อยละ 68.4 และหลังจากเที่ยวงาน ผู้มาเที่ยวงาน มีความรู้เกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัยในระดับมาก (\bar{X} = 4.04 จากคะแนนเต็ม 5) หรือคิดเป็นร้อยละ 80.8 โดยมีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4

2.2 ความคิดเห็นต่อการบริโภคสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย

ตาราง 6 ความคิดเห็นต่อการบริโภคสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน		
	\bar{X}	S.D.	แปลความหมาย
การมาเที่ยวชมงานเกษตรแฟร์ครั้งนี้ ทำให้ท่านอยากเลือกซื้อสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย มากขึ้นในระดับใด	4.03	0.54	มาก

จากตาราง 6 พบว่า ผู้มาเที่ยวชมงานมีความคิดเห็นต่อการบริโภคสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย หลังจากมาเที่ยวชมงานในระดับมาก (\bar{X} = 4.03 จากคะแนนเต็ม 5) หรือคิดเป็นร้อยละ 80.6

2.3 อันดับความชื่นชอบต่อกิจกรรมภายในงาน

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามอันดับความชื่นชอบต่อกิจกรรมภายในงาน

กิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
การออกร้านจำหน่ายสินค้า/ร้านอาหาร/สินค้า OTOP/สินค้าชุมชน	309	75.9
จุด Landmark	218	53.6
กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน	141	34.6
การประกวดควายงาม ชิงถ้วยพระราชทานฯ	92	22.6
นิทรรศการ แหล่งการเรียนรู้	89	21.9
การแสดงสร้างความบันเทิง/ การแสดงดนตรี	67	16.5
พิธีสู่วัฒนควาย เนื่องในวันอนุรักษ์ควายไทย	60	14.7
กิจกรรม Little Farmer - เกษตรกรตัวน้อย	55	13.5
มหกรรมเล่นอิสระสร้างสุข Happy Play หนองบัวลำภู	49	12.0
การแข่งขันกรงหัวจุก	47	11.6
การแข่งขันกีฬามวย วันอนุรักษ์ควายไทย	25	6.1
การประกวด ฟ้อนรำสู่วัฒนควาย	24	5.9
กิจกรรม Workshop และสาธิตอาชีพ	22	5.4
พิธีเปิดกิจกรรมการประกวดควาย (พิธีอัญเชิญถ้วยฯ)	21	5.2
การประกวดทำอาหารจากผักแต่ใหม่	17	4.2
การแข่งขันกรีดยาง	10	2.5
การประกวดผลผลิตทางการเกษตร	8	2.0
การแข่งขันเมนูอาหารจาก ผักหวานป่า	8	2.0
การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน (กลองยาว)	6	1.5
การแข่งขันย้อมผ้าฉนวน	6	1.5
กิจกรรม “เวทีสาธารณะเกษตรปลอดภัย ห่างไกลสารเคมี”	4	1.0
การแข่งขัน “อิวฝ้ายลีลา”	3	0.7
การประกวดแข่งขันไก่เหลืองหางขาว	3	0.7
การประกวดส้มตำลีลา ไก่ย่างกุดตุ้ม (พันธุ์ประตูทางดำ)	1	0.3
การอบรม “การผลิตไบโอดีเซลสำหรับเครื่องยนต์ทางการเกษตรจากน้ำมันปาล์มและน้ำมันพืชใช้แล้วเพื่อแก้วิกฤตพลังงาน	1	0.3

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 7 พบว่า ผู้มาเที่ยวงานมีความชื่นชอบต่อกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน 5 อันดับแรก ดังนี้ อันดับที่ 1 การออกร้านจำหน่ายสินค้า/ร้านอาหาร/สินค้า OTOP/สินค้าชุมชน ร้อยละ 75.9 อันดับที่ 2 จุด Landmark ร้อยละ 53.6 อันดับที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน ร้อยละ 34.6 อันดับที่ 4 การประกวดควายงาม ซึ่งถ้วยพระราชทานฯ ร้อยละ 22.6 และอันดับที่ 5 นิทรรศการ แหล่งการเรียนรู้ ร้อยละ 21.9 ตามลำดับ

2.4 อันดับความชื่นชอบผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าเด่นของจังหวัดหนองบัวลำภูภายในงาน

ตาราง 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามอันดับผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าเด่นของจังหวัดภายในงาน

ผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
ผ้าฉนวน	233	57.3
เครื่องจักสานจากคล้า	138	33.9
สุรากลั่น ฮอยไถ	109	26.8
ผลิตภัณฑ์จากอ้อย เช่น น้ำอ้อย อ้อยก้อน อ้อยผงสกัดเย็น	77	18.9
ผลิตภัณฑ์จากกล้วย เช่น กล้วยหนีบธัญพืช กล้วยตาก กล้วยเคลือบมะม่วง	72	17.7
ไอติมข้าวฮาง ไอติมไข่ผ่า	53	13.0
ข้าวฮาง ข้าวมรกต	46	11.3
ข้าวกลิ้ง	46	11.3
ผ้ากะตู่	29	7.1
เห็ดอบแห้ง	27	6.6
เมล่อน	26	6.4
เห็ดดพาลี	26	6.4
ข้าวเกรียบฝรั่งกิมจู	18	4.4
ว่านอุษาลำภู	17	4.2

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 8 พบว่า ผู้มาเที่ยวงานมีความชื่นชอบต่อผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าเด่นของจังหวัดหนองบัวลำภู ภายในงาน 5 อันดับแรก ดังนี้ อันดับที่ 1 ผ้าฉนวน ร้อยละ 57.3 อันดับที่ 2 เครื่องจักสานจากคล้า ร้อยละ 33.9 อันดับที่ 3 สุรากลั่น ฮอยไถ ร้อยละ 26.8 อันดับที่ 4 ผลิตภัณฑ์จากอ้อย เช่น น้ำอ้อย อ้อยก้อน อ้อยผงสกัดเย็น ร้อยละ 18.9 และอันดับที่ 5 ผลิตภัณฑ์จากกล้วย เช่น กล้วยหนีบธัญพืช กล้วยตาก ร้อยละ 17.7 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การประเมินด้านบริบท/ สภาพแวดล้อม (Context Evaluation)

การประเมินด้านบริบท/ สภาพแวดล้อม (Context Evaluation) เป็นการประเมินความต้องการจำเป็นเพื่อกำหนดโครงการ เป็นสิ่งที่อยู่ภายนอกโครงการ แต่มีผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวของโครงการ และเป็นการพิจารณาความจำเป็นที่ต้องจัดทำโครงการดังกล่าว ผลปรากฏดังตาราง 9 ดังนี้

ตาราง 9 ผลการประเมินด้านบริบท/สภาพแวดล้อม (Context Evaluation)

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน		
	χ	S.D.	แปลความหมาย
1. การจัดงานครั้งนี้มีความเหมาะสม ในการดำเนินการในพื้นที่	4.13	0.66	มาก
2. การจัดงานครั้งนี้ มีประโยชน์และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่	4.22	0.57	มาก
3. การจัดงานครั้งนี้มีความพร้อม และแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน	4.19	0.54	มาก
รวมเฉลี่ย	4.18	0.59	มาก

จากตาราง 9 ผลการประเมินด้านบริบท/ สภาพแวดล้อม (Context Evaluation) พบว่า ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$ จากคะแนนเต็ม 5) หรือคิดเป็นร้อยละ 83.7 เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการประเมินผลในแต่ละรายการประเมินย่อย พบว่า รายการย่อยด้านการจัดงานครั้งนี้มีประโยชน์และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ที่มีค่าเฉลี่ยการประเมินมากที่สุด ($\bar{X} = 4.22$) รองลงมา คือ รายการย่อยด้านการจัดงานครั้งนี้มีความพร้อม และแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ($\bar{X} = 4.19$) และรายการย่อยด้านการจัดงานครั้งนี้มีความเหมาะสม ในการดำเนินการในพื้นที่ ($\bar{X} = 4.13$) ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ผลการประเมินด้านบริบทหรือสภาพแวดล้อมนั้น สามารถใช้ในการตัดสินใจเพื่อการวางแผนการจัดงานได้ และมีความสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานและมีประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่

ตอนที่ 4 การประเมินด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

การประเมินด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) เป็นการประเมินทรัพยากรที่จำเป็นที่จะนำมาใช้ในการดำเนินโครงการว่ามีความเป็นไปได้ มีความเหมาะสมและมีความเพียงพอหรือไม่ ผลปรากฏดังตาราง 10 ดังนี้

ตาราง 10 ผลการประเมินด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน		
	\bar{X}	S.D.	แปลความหมาย
1. สถานที่จัดงาน	4.13	0.63	มาก
2. การจัดพื้นที่/ โชนการจัดงาน	4.08	0.68	มาก
3. สถานที่จอดรถ	4.29	0.50	มาก
4. ห้องน้ำ	3.80	0.63	มาก
5. จุดทิ้งขยะ การจัดการขยะ และความสะอาด	3.82	0.74	มาก
6. ความปลอดภัยภายในงาน	4.21	0.50	มาก
7. การให้บริการฝ่ายรักษาพยาบาล	4.12	0.43	มาก
8. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ และการประชาสัมพันธ์ภายในงาน	4.12	0.46	มาก
รวมเฉลี่ย	4.07	0.57	มาก

จากตาราง 10 ผลการประเมินด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) พบว่า ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$ จากคะแนนเต็ม 5) หรือคิดเป็นร้อยละ 81.4 เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการประเมินผลในแต่ละรายการประเมินย่อย พบว่า รายการย่อยด้านสถานที่จอดรถมีค่าเฉลี่ยการประเมินมากที่สุด ($\bar{X} = 4.29$) รองลงมา คือ รายการย่อยด้านความปลอดภัยภายในงาน ($\bar{X} = 4.21$) และรายการย่อยด้านสถานที่จัดงาน ($\bar{X} = 4.13$) ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่า ผลการประเมินด้านปัจจัยนำเข้านั้นสามารถใช้ตัดสินใจเพื่อกำหนดโครงสร้างหรือแบบแผนของการจัดงานได้เหมาะสม

ตอนที่ 5 การประเมินด้านกระบวนการ (Process Evaluation)

การประเมินด้านกระบวนการ (Process Evaluation) เป็นการประเมินการบริหารโครงการ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ การนำปัจจัยนำเข้าของโครงการมาใช้เหมาะสมหรือไม่ กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นจะบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ ผลปรากฏดังตาราง 11 ดังนี้

ตาราง 11 ผลการประเมินด้านกระบวนการ (Process Evaluation)

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน		
	\bar{X}	S.D.	แปลความหมาย
1. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดงานผ่านสื่อต่าง ๆ หลากหลายช่องทาง	3.96	0.51	มาก
2. กิจกรรมการบรรยายให้ความรู้ และการสาธิต (Workshop)	4.13	0.47	มาก
3. กิจกรรมการประกวด/ การแข่งขัน ต่างๆ	4.19	0.49	มาก
4. การแสดงสร้างความบันเทิง/ การแสดงดนตรี	4.26	0.54	มาก
5. การออกร้านจำหน่ายสินค้า/ร้านอาหาร/สินค้า OTOP/สินค้าชุมชน	4.09	0.54	มาก
6. การออกบูธ นิทรรศการ แหล่งการเรียนรู้	4.17	0.50	มาก
7. จุด Landmark สร้างความสนใจภายในงาน	4.34	0.55	มาก
8. ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน	4.15	0.49	มาก
9. ความหลากหลายของกิจกรรมภายในงาน	4.13	0.43	มาก
10. ความหลากหลายของร้านค้าภายในงาน	4.17	0.52	มาก
11. ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม	3.95	0.54	มาก
รวมเฉลี่ย	4.14	0.51	มาก

จากตาราง 11 ผลการประเมินด้านกระบวนการ (Process Evaluation) พบว่า ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$ จากคะแนนเต็ม 5) หรือคิดเป็นร้อยละ 82.8 เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการประเมินผลในแต่ละรายการประเมินย่อย พบว่า รายการย่อยด้านจุด Landmark สร้างความสนใจภายในงานมีค่าเฉลี่ยการประเมินมากที่สุด ($\bar{X} = 4.34$) รองลงมา คือ รายการย่อยด้านการแสดงสร้างความบันเทิง/ การแสดงดนตรี ($\bar{X} = 4.26$) และรายการย่อยด้านกิจกรรมการประกวด/ การแข่งขัน ต่าง ๆ ($\bar{X} = 4.19$) ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ผลการประเมินด้านกระบวนการนั้น สามารถใช้ในการตัดสินใจเพื่อนำโครงการไปสู่การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดได้ และยังสะท้อนได้ว่ากิจกรรมที่จัดขึ้นภายในงานมีความเหมาะสม

ตอนที่ 6 การประเมินด้านผลผลิต (Product Evaluation)

การประเมินด้านผลผลิต (Product Evaluation) เป็นการประเมินผลที่ได้จากโครงการว่าเป็นไปได้ตามวัตถุประสงค์หรือไม่ คำนวณค่าเพียงใด โดยนำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ มุ่งตอบคำถามว่าโครงการประสบความสำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้หรือไม่ ผลปรากฏดังตาราง 12 ดังนี้

ตาราง 12 ผลการประเมินด้านผลผลิต (Product Evaluation)

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน		
	\bar{X}	S.D.	แปลความหมาย
1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองบัวลำภูให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น	4.21	0.64	มาก
2. สามารถเพิ่มรายได้/ กระตุ้นเศรษฐกิจให้กับจังหวัดได้	4.24	0.62	มาก
3. สามารถพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมการค้า และการลงทุนของจังหวัดให้สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นได้	4.30	0.52	มาก
4. เป็นการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดด้านการผลิตสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย	4.15	0.60	มาก
5. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ในพื้นที่	4.27	0.52	มาก

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน		
	\bar{X}	S.D.	แปลความหมาย
6. ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักและมีพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น	4.20	0.54	มาก
7. ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น	4.12	0.65	มาก
8. สามารถพัฒนาทักษะด้านการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการมากขึ้น	4.21	0.52	มาก
รวมเฉลี่ย	4.21	0.58	มาก

จากตาราง 12 ผลการประเมินด้านผลผลิต (Product Evaluation) พบว่า ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$ จากคะแนนเต็ม 5) หรือคิดเป็นร้อยละ 84.3 เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการประเมินผลในแต่ละรายการประเมินย่อย พบว่า รายการย่อยด้านสามารถพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม การค้า และการลงทุนของจังหวัดให้สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ ($\bar{X} = 4.30$) รองลงมา คือ รายการย่อยด้านส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ในพื้นที่ ($\bar{X} = 4.27$) และรายการย่อยด้านสามารถเพิ่มรายได้/ กระตุ้นเศรษฐกิจให้กับจังหวัดได้ ($\bar{X} = 4.24$) ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ผลการประเมินด้านผลผลิตนั้น สามารถใช้ในการตัดสินใจเพื่อทบทวนเรื่องการจัดงานได้ว่าควรดำเนินการต่อไป เนื่องจากสามารถพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม การค้า และการลงทุนของจังหวัดให้สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ในพื้นที่ และสามารถเพิ่มรายได้/ กระตุ้นเศรษฐกิจให้กับจังหวัดได้ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

ตอนที่ 7 การประเมินภาพรวม และข้อเสนอแนะ

7.1 การประเมินภาพรวม

จากตาราง 13 ผลการประเมินภาพรวม พบว่า ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$ จากคะแนนเต็ม 5) หรือคิดเป็นร้อยละ 84.9 สะท้อนให้เห็นว่า การจัดงานเกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569 สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มาเที่ยวงานได้เป็นอย่างดี ทั้งในด้านการจัดกิจกรรม การอำนวยความสะดวก และบรรยากาศภายในงานโดยรวม

ตาราง 13 ผลการประเมินภาพรวม

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน		
	\bar{X}	S.D.	แปลความหมาย
ภาพรวม	4.24	0.53	มาก

7.2 ข้อเสนอแนะ

7.2.1 ความต้องการปรับปรุงหรือพัฒนาในการจัดงาน

จากตาราง 14 พบว่า ความต้องการปรับปรุงหรือพัฒนาในการจัดงาน 5 อันดับแรก ผู้มาเที่ยวงานส่วนใหญ่ต้องการให้เพิ่มจำนวนห้องน้ำ ร้อยละ 2.9 รองลงมาต้องการสถานที่จัดงานอยู่ในพื้นที่ชุมชน ร้อยละ 2.7 กระชับพื้นที่การจัดงาน/ โชนการจัดกิจกรรม ร้อยละ 2.2 ควรจัดงานในฤดูหนาว ร้อยละ 1.0 และสินค้าราคาแพง ร้อยละ 0.7 ตามลำดับ

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการให้ปรับปรุงหรือพัฒนาในการจัดงาน

การปรับปรุงหรือพัฒนา	จำนวน	ร้อยละ
ควรเพิ่มห้องน้ำ/ ห้องน้ำอยู่ไกล	12	2.9
สถานที่จัดงานควรอยู่ในพื้นที่ชุมชน	11	2.7
กระชับพื้นที่การจัดงาน/ โชนจัดกิจกรรม	9	2.2
ควรจัดดูหนาว	4	1.0
สินค้าราคาแพง	3	0.7
ควรมีเวทีเดี่ยว	2	0.5
ควรมีการแสดงดนตรี/ จัดคอนเสิร์ตตอนกลางวัน	2	0.5
ยกระดับ Soft Power ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น	2	0.5
เพิ่มจุดทิ้งขยะ	1	0.2
ประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น	1	0.2
ไฟฟ้าไม่สว่าง	1	0.2
ควรมีพัสดมในบูธกิจกรรมแฮปปี้เพลย์	1	0.2
ต้องการให้จัดบูธอยู่ใกล้เวทีใหญ่	1	0.2
ต้องการให้ทำโคมติดแอร์	1	0.2

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

7.2.2 ความต้องการเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรมภายในงานครั้งต่อไป

จากตาราง 15 พบว่า ผู้มาเที่ยวงานส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงกิจกรรมภายในงานให้มีความโดดเด่น ร้อยละ 3.9 รองลงมาต้องการให้จัดหมวดหมู่ของกิจกรรม และจัดโซนการจัดกิจกรรมให้กระชับ ร้อยละ 0.7 และไม่ควรถัดกิจกรรมในเวลาเดียวกัน ร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรมภายในงาน

ความต้องการเกี่ยวกับกิจกรรมภายในงาน	จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมไม่โดดเด่น/ ควรเน้นกิจกรรมอะไรสักอย่างให้โดดเด่น	16	3.9
กิจกรรมกระจัดกระจาย ควรจัดเป็นหมวดหมู่ จัดโซนการจัดกิจกรรม ให้กระชับ และไม่กระจัดกระจาย	3	0.7
ไม่ควรจัดกิจกรรมในเวลาเดียวกัน	1	0.2
กิจกรรมเยอะเกินไป ควรลดจำนวนกิจกรรม	1	0.2
เน้นวัตถุประสงค์การจัดงาน	1	0.2
แยกแยะกิจกรรมเกษตรแฟร์ ออกจากไอทีอป	1	0.2

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการประเมินโครงการจากกลุ่มผู้ประกอบการ ร้านค้า

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ร้านค้า

ตาราง 16 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ร้านค้า

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	93	100.0
1. ภูมิภาค		
ต่างจังหวัด	29	31.2
จังหวัดหนองบัวลำภู	64	68.8
เมืองหนองบัวลำภู	43	46.2
ศรีบุญเรือง	9	9.7
นากลาง	5	5.4
โนนสัง	5	5.4
สุวรรณคูหา	2	2.1
2. ประเภทสินค้าที่นำมาจำหน่าย		
อาหาร/ เครื่องดื่ม	41	44.1
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (ผัก/ผลไม้สด, ผลิตภัณฑ์แปรรูป)	16	17.2
เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องนุ่งห่ม	14	15.1
ต้นไม้/ พันธุ์ไม้/ วัสดุการเกษตร	7	7.5
เครื่องจักสาน สินค้าหัตถกรรม	5	5.4
เครื่องจักรกลทางการเกษตร/ ยานยนต์	5	5.4
สินค้าปศุสัตว์/ สัตว์เลี้ยง	4	4.3
ร้านค้า OTOP	4	4.3
ร้านกีฬช้อป สินค้าแฟชั่น เครื่องประดับ	2	2.2

หมายเหตุ : 2. ประเภทสินค้าที่นำมาจำหน่าย สามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตาราง 16 พบว่า ผู้ประกอบการ ร้านค้าส่วนใหญ่เป็นร้านที่มาจากจังหวัดหนองบัวลำภู ร้อยละ 68.8 โดยมาจากอำเภอเมืองหนองบัวลำภูมากที่สุด ร้อยละ 46.2 และมาจากต่างจังหวัด ร้อยละ 31.2 สำหรับประเภทสินค้าที่นำมาจำหน่ายภายในงาน ส่วนใหญ่เป็นอาหาร/ เครื่องดื่ม ร้อยละ 44.1 รองลงมาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (ผัก/ผลไม้สด, ผลิตภัณฑ์แปรรูป) ร้อยละ 17.2 และเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 15.1 ตามลำดับ

1.2 ยอดขายในการจำหน่ายสินค้า/บริการ ภายในงานและยอดขายตามปกติของผู้ประกอบการ ร้านค้า

ตาราง 17 ยอดขายในการจำหน่ายสินค้า/ บริการ ภายในงานเทียบกับยอดขายปกติของผู้ประกอบการ ร้านค้า

การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เปลี่ยนแปลง	53	57.0
เพิ่มขึ้นน้อยกว่า 5%	11	11.8
เพิ่มขึ้นประมาณ 5% - 10%	9	9.7

การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มขึ้นประมาณ 11% - 20%	11	11.8
เพิ่มขึ้นประมาณ 21% - 50%	1	1.1
เพิ่มขึ้นมากกว่า 50%	8	8.6
รวม	93	100.0

จากตาราง 17 พบว่า ผู้ประกอบการ ร้านค้าส่วนใหญ่ ร้อยละ 57.0 มียอดขายจากการจำหน่ายสินค้า/บริการ ภายในงานไม่เปลี่ยนแปลงจากยอดขายตามปกติ รองลงมา มียอดขายเพิ่มขึ้นน้อยกว่า 5% และเพิ่มขึ้นประมาณ 11% - 20% ร้อยละ 11.8 มียอดขายเพิ่มขึ้นประมาณ 5% - 10% ร้อยละ 9.7 มียอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่า 50% ร้อยละ 8.6 และมียอดขายเพิ่มขึ้นประมาณ 21% - 50% ร้อยละ 1.1 จะเห็นว่า ผู้ประกอบการ ร้านค้า ร้อยละ 21.5 มียอดขายจากการจำหน่ายสินค้า/บริการ ภายในงานเพิ่มขึ้นจากยอดขายตามปกติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การประเมินด้านบริบท/สภาพแวดล้อม (Context Evaluation)

การประเมินด้านบริบท/สภาพแวดล้อม (Context Evaluation) เป็นการประเมินความต้องการจำเป็นเพื่อกำหนดโครงการ เป็นสิ่งที่อยู่ภายนอกโครงการ แต่มีผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวของโครงการ และเป็นการพิจารณาความจำเป็นที่ต้องจัดทำโครงการดังกล่าว ผลปรากฏดังตาราง 18 ดังนี้

ตาราง 18 ผลการประเมินด้านบริบท/สภาพแวดล้อม (Context Evaluation)

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน		
	\bar{X}	S.D.	แปลความหมาย
1. การจัดงานครั้งนี้มีความเหมาะสม ในการดำเนินการในพื้นที่	4.09	0.65	มาก
2. การจัดงานครั้งนี้ มีประโยชน์และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่	4.06	0.67	มาก
3. การจัดงานครั้งนี้มีความพร้อม และแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน	4.08	0.70	มาก
รวมเฉลี่ย	4.08	0.67	มาก

จากตาราง 18 ผลการประเมินด้านบริบท/ สภาพแวดล้อม (Context Evaluation) พบว่า ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$ จากคะแนนเต็ม 5) หรือคิดเป็นร้อยละ 81.5 เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการประเมินผลในแต่ละรายการประเมินย่อย พบว่า รายการย่อยด้านการจัดงานครั้งนี้มีความเหมาะสม ในการดำเนินการในพื้นที่ มีค่าเฉลี่ยการประเมินมากที่สุด ($\bar{X} = 4.09$) รองลงมา คือ รายการย่อยด้านการจัดงานครั้งนี้มีความพร้อม และแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ($\bar{X} = 4.08$) และรายการย่อยด้านการจัดงานครั้งนี้ มีประโยชน์และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ($\bar{X} = 4.06$) ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ผลการประเมินด้านบริบทหรือสภาพแวดล้อมนั้น สามารถใช้ในการตัดสินใจเพื่อการวางแผนการจัดงานได้ และมีความสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานและมีประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่

ตอนที่ 3 การประเมินด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

การประเมินด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) เป็นการประเมินทรัพยากรที่จำเป็นที่จะนำมาใช้ในการดำเนินโครงการว่ามีความเป็นไปได้ มีความเหมาะสมและมีความเพียงพอหรือไม่ ผลปรากฏดังตาราง 19 ดังนี้

ตาราง 19 ผลการประเมินด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน		
	\bar{X}	S.D.	แปล ความหมาย
1. สถานที่จัดงาน	4.14	0.84	มาก
2. การจัดพื้นที่/ โชนการจัดงาน	3.63	0.87	มาก
3. สถานที่จอดรถ	4.42	0.52	มาก
4. ห้องน้ำ	3.61	0.72	มาก
5. จุดทิ้งขยะ การจัดการขยะ และความสะอาด	3.97	0.71	มาก
6. ระบบไฟฟ้า และน้ำประปา	4.18	0.53	มาก
7. ความปลอดภัยภายในงาน	4.24	0.50	มาก
8. การให้บริการฝ่ายรักษาพยาบาล	4.09	0.62	มาก
9. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ และการประชาสัมพันธ์ภายในงาน	4.13	0.63	มาก
รวมเฉลี่ย	4.05	0.66	มาก

จากตาราง 19 ผลการประเมินด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation) พบว่า ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$ จากคะแนนเต็ม 5) หรือคิดเป็นร้อยละ 80.9 เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการประเมินผลในแต่ละรายการ ประเมินย่อย พบว่า รายการย่อยด้านสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ยการประเมินมากที่สุด ($\bar{X} = 4.42$) รองลงมา คือ รายการย่อยด้านความปลอดภัยภายในงาน ($\bar{X} = 4.24$) และรายการย่อยด้านระบบไฟฟ้า และน้ำประปา ($\bar{X} = 4.18$) ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่า ผลการประเมินด้านปัจจัยนำเข้านั้นสามารถใช้ตัดสินใจเพื่อกำหนด โครงสร้างหรือแบบแผนของการจัดงานได้เหมาะสม

ตอนที่ 4 การประเมินด้านกระบวนการ (Process Evaluation)

การประเมินด้านกระบวนการ (Process Evaluation) เป็นการประเมินการบริหารโครงการ การจัด กิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ การนำปัจจัยนำเข้าของโครงการมาใช้เหมาะสมหรือไม่ กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นจะ บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ ผลปรากฏดังตาราง 20 ดังนี้

ตาราง 20 ผลการประเมินด้านกระบวนการ (Process Evaluation)

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน		
	\bar{X}	S.D.	แปล ความหมาย
1. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดงานผ่านสื่อต่าง ๆ หลากหลายช่องทาง	4.03	0.87	มาก
2. การบริหารจัดการภาพรวมของงาน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย (เช่น การกำกับดูแล, การประสานงาน, การอำนวยความสะดวก)	4.25	0.64	มาก
3. ความหลากหลาย และความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน	4.26	0.66	มาก
4. ความหลากหลายของร้านค้าภายในงาน	4.23	0.72	มาก
5. ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม	4.25	0.65	มาก
รวมเฉลี่ย	4.20	0.71	มาก

จากตาราง 20 ผลการประเมินด้านกระบวนการ (Process Evaluation) พบว่า ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$ จากคะแนนเต็ม 5) หรือคิดเป็นร้อยละ 84.0 เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการประเมินผลในแต่ละรายการประเมินย่อย พบว่า รายการย่อยด้านความหลากหลาย และความน่าเชื่อถือของกิจกรรมภายในงาน มีค่าเฉลี่ยการประเมินมากที่สุด ($\bar{X} = 4.26$) รองลงมา คือ รายการย่อยด้านการบริหารจัดการภาพรวมของงาน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย (เช่น การกำกับดูแล, การประสานงาน, การอำนวยความสะดวก) และรายการย่อยด้านระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.25$) และรายการย่อยด้านความหลากหลายของร้านค้าภายในงาน ($\bar{X} = 4.23$) ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ผลการประเมินด้านกระบวนการนั้น สามารถใช้ในการตัดสินใจเพื่อนำโครงการไปสู่การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดได้ และยังสะท้อนได้ว่ากิจกรรมที่จัดขึ้นภายในงานมีความเหมาะสม

ตอนที่ 5 การประเมินด้านผลผลิต (Product Evaluation)

การประเมินด้านผลผลิต (Product Evaluation) เป็นการประเมินผลที่ได้จากโครงการว่าเป็นไปได้ตามวัตถุประสงค์หรือไม่ คัดค้านเพียงใด โดยนำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ มุ่งตอบคำถามว่าโครงการประสบความสำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้หรือไม่ ผลปรากฏดังตาราง 21 ดังนี้

ตาราง 21 ผลการประเมินด้านผลผลิต (Product Evaluation)

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน		
	\bar{X}	S.D.	แปลความหมาย
1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองบัวลำภูให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น	4.26	0.66	มาก
2. สามารถเพิ่มรายได้/ กระตุ้นเศรษฐกิจให้กับจังหวัดได้	4.27	0.65	มาก
3. สามารถพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมการค้า และการลงทุนของจังหวัดให้สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นได้	4.29	0.65	มาก
4. เป็นการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดด้านการผลิตสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย	4.30	0.60	มาก
5. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ในพื้นที่	4.33	0.61	มาก
6. ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักและมีพฤติกรรมบริการบริโภคเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น	4.32	0.61	มาก
7. ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น	4.28	0.70	มาก
8. สามารถพัฒนาทักษะด้านการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการมากขึ้น	4.33	0.63	มาก
รวมเฉลี่ย	4.30	0.64	มาก

จากตาราง 21 ผลการประเมินด้านผลผลิต (Product Evaluation) พบว่า ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$ จากคะแนนเต็ม 5) หรือคิดเป็นร้อยละ 86.0 เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการประเมินผลในแต่ละรายการประเมินย่อย พบว่า รายการย่อยด้านส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ในพื้นที่ และรายการย่อยด้านสามารถพัฒนาทักษะด้านการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยการประเมินมากที่สุด ($\bar{X} = 4.33$) รองลงมา คือ รายการย่อยด้านส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักและมีพฤติกรรมบริการบริโภคเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ($\bar{X} = 4.32$) และรายการย่อยด้านเป็นการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดด้านการผลิตสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย ($\bar{X} = 4.30$) ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ผลการประเมินด้านผลผลิตนั้น สามารถใช้ในการตัดสินใจเพื่อทบทวนเรื่องการจัดงานได้ว่าควรดำเนินการต่อไป

เนื่องจากสามารถส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ในพื้นที่ สามารถพัฒนาทักษะด้านการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการมากขึ้น ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักและมีพฤติกรรมบริโภคเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น และเป็นการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดด้านการผลิตสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย

ตอนที่ 6 การประเมินภาพรวม และข้อเสนอแนะ

6.1 การประเมินภาพรวม

จากตาราง 22 ผลการประเมินภาพรวม พบว่า ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.24 จากคะแนนเต็ม 5) หรือคิดเป็นร้อยละ 84.7 สะท้อนให้เห็นว่า การจัดงานเกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569 สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มาเที่ยวงาน ได้เป็นอย่างดี ทั้งในด้านการจัดกิจกรรม การอำนวยความสะดวก และบรรยากาศภายในงานโดยรวม

ตาราง 22 ผลการประเมินภาพรวม

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน		
	\bar{X}	S.D.	แปลความหมาย
ภาพรวม	4.24	0.76	มาก

6.2 ข้อเสนอแนะ

6.2.1 ความต้องการปรับปรุงหรือพัฒนาในการจัดงาน

จากตาราง 23 พบว่า ผู้ประกอบการ ร้านค้าส่วนใหญ่ต้องการให้จัดโซนกิจกรรม เวทีการแสดงอยู่ใกล้ร้านค้ามากขึ้น ร้อยละ 31.2 รองลงมาต้องการให้จัดงานใกล้แหล่งชุมชน ร้อยละ 12.9 และต้องการให้เพิ่มห้องน้ำ ร้อยละ 10.8 เป็นต้น

ตาราง 23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการให้ปรับปรุงหรือพัฒนาในการจัดงาน

การปรับปรุงหรือพัฒนา	จำนวน	ร้อยละ
การจัดโซนพื้นที่กว้างเกินไป/ ห่างไกลสถานที่จัดกิจกรรมทำให้คนเดินมาไม่ค่อยถึงร้าน/ กิจกรรมอยู่ห่างพื้นที่ขายของ/ เวทีอยู่ไกลจากร้านค้า	29	31.2
ควรจัดงานใกล้แหล่งชุมชน	12	12.9
ควรเพิ่มห้องน้ำ/ ห้องน้ำอยู่ไกล	10	10.8
ควรมีการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น	7	7.5
จุดทิ้งขยะมีจำนวนน้อย	3	3.2
เพิ่มจุดที่นั่งรับประทานอาหาร/ ควรมีโต๊ะนั่งรับประทานอาหารใกล้ผู้ประกอบการ	2	2.2
อยากให้มิกิจกรรมช่วงกลางวันเพิ่มขึ้น/ แสดงคอนเสิร์ตตอนกลางวัน	2	2.2
พื้นที่หน้างานของโซนขายต้นไม้มีจำกัด	1	1.1
แจ้งผู้เวลาผู้ประกอบการล่วงหน้า	1	1.1
ควรมีโดมใหญ่ให้ร้านค้า	1	1.1
เน้นด้านปศุสัตว์มากเกินไป	1	1.1
อยากให้มีเครื่องเล่น	1	1.1
ควรมีกิจกรรมที่ดึงดูดมากกว่านี้	1	1.1

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

6.2.2 ปัญหา/อุปสรรค ในการมาจำหน่ายสินค้า/ บริการในงานครั้งนี้

จากตาราง 24 พบว่า ปัญหาหรืออุปสรรคสำหรับผู้ประกอบการ ร้านค้าที่มาจำหน่ายสินค้าหรือบริการภายในงาน มีดังนี้ การประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป ทำให้คนมาเที่ยวงานน้อย ร้อยละ 5.4 รองลงมาสภาพอากาศฝนตก ลมแรง ร้อยละ 5.4 บุธการเกษตรคับแคบ/ ขนาดบูธเล็กเกินไป ร้อยละ 3.2 และจัดโซนกว้างเกินไป/ โซนการแสดงไกลจากโซนอาหาร ร้อยละ 3.2 เป็นต้น

ตาราง 24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา/อุปสรรค ในการมาจำหน่ายสินค้า/ บริการในงานครั้งนี้

ปัญหา/ อุปสรรค	จำนวน	ร้อยละ
การประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป ทำให้คนมาเที่ยวงานน้อย	5	5.4
สภาพอากาศ/ ฝนตก/ ลมแรง	5	5.4
บูธการเกษตรคับแคบ/ ขนาดบูธเล็กเกินไป	3	3.2
จัดโซนกว้างเกินไป/ โซนการแสดงไกลจากโซนอาหาร	3	3.2
น้ำมันราคาแพง	2	2.2
ห้องน้ำไกล	2	2.2
เน้นปศุสัตว์มากเกินไป	1	1.1
จัดงานช่วงเปิดเทอมทำให้คนไม่ค่อยซื้อของ	1	1.1

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

6.2.3 ความต้องการให้จังหวัดสนับสนุนช่วยเหลือ ในการมาจำหน่ายสินค้า/ บริการในงาน

จากตาราง 25 พบว่า ผู้ประกอบการ ร้านค้าที่มาจำหน่ายสินค้าหรือบริการภายในงานมีความต้องการให้จังหวัดสนับสนุนช่วยเหลือ ดังนี้ ควรจัดที่สำหรับขายใกล้เวทีกลางหรือใกล้คนเดินชมงานกว่านี้ ร้อยละ 2.2 ควรเพิ่มโซนห้องน้ำ ร้อยละ 1.1 และจัดล็อกให้แต่ละร้านขนาดใหญ่กว่านี้ ร้อยละ 1.1 ตามลำดับ

ตาราง 25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการให้จังหวัดสนับสนุนช่วยเหลือในการมาจำหน่ายสินค้า/ บริการในงานครั้งนี้

ความต้องการให้จังหวัดสนับสนุนช่วยเหลือ	จำนวน	ร้อยละ
ควรจัดที่สำหรับขายใกล้เวทีกลาง/ ใกล้คนเดินชมงานกว่านี้	2	2.2
ควรเพิ่มโซนห้องน้ำ	1	1.1
จัดล็อกให้แต่ละร้านขนาดใหญ่ก็กว่านี้ อย่างน้อยควรให้ 3 เมตร	1	1.1

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ส่วนที่ 3 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า/ บริการภายในงาน และมูลค่าเงินสะพัดที่เกิดจากการจัดงาน

3.1 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า/ บริการภายในงาน

รายได้จากการจำหน่ายสินค้า/ บริการ ภายในงานจากผู้ประกอบการ ร้านค้า และหน่วยงานเครือข่ายที่เข้าร่วมการจำหน่ายสินค้า รวมถึงการซื้อขายควาย และน้ำเชื้อ รวมทั้งสิ้น 5,069,435 บาท (ตาราง 26)

ตาราง 26 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า/ บริการ ภายในงาน

หน่วยงานเครือข่าย/ ผู้ประกอบการ	จำนวน (บาท)
สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู (โซน 60 บูธ)	617,066
สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู (โซน YSF)	161,340
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองบัวลำภู	630,000
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองบัวลำภู	153,923
สำนักงานพลังงานจังหวัดหนองบัวลำภู	10,650
ร้านค้าทั่วไป	1,376,456
การซื้อขายควาย และน้ำเชื้อ	2,120,000
รวม	5,069,435

3.2 มูลค่าเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

งานเกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จังหวัดหนองบัวลำภู ระหว่างวันที่ 10 – 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2569 มีจำนวนผู้มาเที่ยวชมงานประมาณ 9,200 คน และมูลค่าเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานครั้งนี้ ประมาณ 7,236,806 บาท

บทที่ 4

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร กิจกรรมหลัก มหกรรมงานแสดงสินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีเมืองลุ่มภู และจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร ปลอดภัยและสินค้าชุมชน ในครั้งนี้ ผู้ประเมินฯ ได้สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ตามลำดับต่อไปนี้

1. วัตถุประสงค์ของการประเมิน
2. สรุปผล และอภิปรายผลการประเมิน
3. ข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ

1. วัตถุประสงค์ของการประเมิน

เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร กิจกรรมหลัก มหกรรมงานแสดงสินค้าเกษตรปลอดภัยและของดีเมืองลุ่มภู และจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร ปลอดภัยและสินค้าชุมชน ซึ่งได้กำหนดจัดงานเกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569 ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

1. ผลกระทบด้านรายได้ที่เกิดขึ้น และมูลค่าเงินสะพัดที่เกิดจากการจัดงาน
2. ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ของการจัดงาน
3. องค์กรความรู้ที่ได้จากการจัดงาน

2. สรุปผล และอภิปรายผลการประเมิน

2.1 สรุปผลการประเมิน

ผู้ประเมินฯ ได้จัดลำดับขั้นตอนการสรุปผลการประเมิน แบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้น

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินครั้งนี้ คือ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่มาเที่ยวงานเกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569 จากผลการสำรวจพบว่า ประชาชนกลุ่ม ตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 50 - 59 ปี สำหรับสถานภาพการทำงาน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร และมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดหนองบัวลำภู โดยทราบข่าวการจัดงานส่วนใหญ่จาก สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Line Facebook

สำหรับผู้ประกอบการ ร้านค้าที่มาจำหน่ายสินค้า/ บริการภายในงาน ส่วนใหญ่มาจากในจังหวัด หนองบัวลำภู โดยประเภทสินค้าที่นำมาจำหน่ายส่วนใหญ่ คือ อาหาร/ เครื่องดื่ม รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์ทาง การเกษตร (ผัก/ผลไม้สด, ผลิตภัณฑ์แปรรูป) และเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องนุ่งห่ม ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็น/ ความพึงพอใจ เกี่ยวกับโครงการฯ

การติดตามและประเมินผลการจัดงานในครั้งนี้ ได้กำหนดแนวทางการประเมินผลการจัดงาน โดยประยุกต์ใช้แนวทางการประเมินแบบ CIPP Model แบ่งออกเป็น 4 ด้าน สามารถสรุปผลในแต่ละด้านได้ดังนี้

1. ด้านบริบทหรือสภาพแวดล้อม (Context)

สำหรับผลประเมินด้านบริบทหรือสภาพแวดล้อมโดยผู้ที่มาเทียบงาน พบว่า โดยภาพรวมมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาผลการประเมินในแต่ละรายการประเมินย่อยทุกข้อ พบว่า ทุกรายการมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เช่น รายการประเมินย่อยด้านการจัดงานครั้งนี้มีประโยชน์และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ด้านการจัดงานครั้งนี้มีความพร้อม และแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน และด้านการจัดงานครั้งนี้มีความเหมาะสมในการดำเนินการพื้นที่ ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าผลการประเมินด้านบริบทหรือสภาพแวดล้อมนั้น สามารถใช้ในการตัดสินใจเพื่อการวางแผนได้ และมีความสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานและมีประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่

2. ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)

สำหรับผลประเมินด้านปัจจัยนำเข้าโดยผู้ที่มาเทียบงาน พบว่า โดยภาพรวมมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาผลการประเมินในแต่ละรายการประเมินย่อย พบว่า ทุกรายการมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เช่น รายการย่อยด้านสถานที่จอดรถ ด้านความปลอดภัยภายในงาน ด้านสถานที่จัดงาน เป็นต้น จะเห็นได้ว่า ผลการประเมินด้านปัจจัยนำเข้านั้นสามารถใช้ตัดสินใจเพื่อกำหนดโครงสร้างหรือแบบแผนของการจัดงานได้เหมาะสม

3. ด้านกระบวนการ (Process)

สำหรับผลประเมินด้านกระบวนการโดยผู้ที่มาเทียบงาน พบว่า โดยภาพรวมมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาผลการประเมินในแต่ละรายการประเมินย่อยทุกข้อ พบว่า ทุกรายการมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เช่น รายการประเมินย่อยด้านจุด Landmark สร้างความสนใจภายในงาน ด้านการแสดงผลสร้างความบันเทิง/ การแสดงดนตรี ด้านกิจกรรมการประกวด/ การแข่งขันต่าง ๆ ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ผลการประเมินด้านกระบวนการนั้น สามารถใช้ในการตัดสินใจเพื่อนำโครงการไปสู่การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดได้ และยังสะท้อนได้ว่ากิจกรรมที่จัดขึ้นภายในงานมีความเหมาะสม

4. ด้านผลผลิต (Product)

สำหรับผลประเมินด้านผลผลิตโดยผู้ที่มาเทียบงาน พบว่า โดยภาพรวมมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาผลการประเมินในแต่ละรายการประเมินย่อยทุกข้อ พบว่า ทุกรายการมีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก เช่น รายการประเมินย่อยด้านสามารถพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและการลงทุนของจังหวัดให้สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ ด้านส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ด้านสามารถเพิ่มรายได้/ กระตุ้นเศรษฐกิจให้กับจังหวัดได้ เป็นต้น รวมถึงด้านส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักและมีพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดด้านการผลิตสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย และด้านส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ

5. ภาพรวม

สำหรับผลการประเมินภาพรวมโดยผู้ที่มาเทียบงาน พบว่า ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก หรือคิดเป็นร้อยละ 84.9 สะท้อนให้เห็นว่า การดำเนินโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร ซึ่งได้กำหนดจัดงานเกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569 สามารถดำเนินงานได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มาเที่ยวชมงานได้เป็นอย่างดี ทั้งในด้านการจัดกิจกรรม การอำนวยความสะดวก และบรรยากาศภายในงานโดยรวม

2.2 อภิปรายผลการประเมิน

จากขอบเขตด้านการประเมินผลการจัดงาน สามารถอภิปรายผลการประเมินได้ ดังนี้

2.2.1 ผลกระทบด้านรายได้ที่เกิดขึ้น และมูลค่าเงินสะพัดที่เกิดจากการจัดงาน

ผลกระทบด้านรายได้ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า/ บริการ ของผู้ประกอบการ ร้านค้า และเครือข่ายที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงานครั้งนี้ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 5,069,435 บาท โดยประมาณการผู้มาเที่ยวชมงาน เกษตรแปร์ ของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569 จำนวนทั้งสิ้น 9,200 คน และประมาณการมูลค่าเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานครั้งนี้ เท่ากับ 7,236,806 บาท

เมื่อพิจารณาเฉพาะผู้ประกอบการ ร้านค้าที่เป็นเครือข่ายของสำนักงานเกษตรจังหวัดหนองบัวลำภู และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู (เกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่ม Young Smart Farmer) พบว่า มีรายได้ทั้งสิ้น 778,406 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า/ บริการในงานเกษตรแปร์ฯ ปีที่ผ่านมา ร้อยละ 24.8 (รายได้ของเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่ม Young Smart Farmer ในงานเกษตรแปร์ฯ ปี 2568 เท่ากับ 623,615 บาท) และจากผลสำรวจที่ผู้ประกอบการ ร้านค้า ร้อยละ 21.5 มียอดขายขยายจากการจำหน่ายสินค้า/ บริการภายในงานเพิ่มขึ้นจากยอดขายตามปกติไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการที่เกษตรกร และผู้ประกอบการ ชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2.2.2 ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ของการจัดงาน

จากการประเมินโดยผู้มาเที่ยวชมงาน พบว่า โดยภาพรวมของการจัดงาน มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$ จากคะแนนเต็ม 5) หรือคิดเป็นร้อยละ 84.9 โดยพบว่า การประเมินด้านผลผลิต มีคะแนนค่าเฉลี่ยการประเมินสูงสุด ($\bar{X} = 4.21$) หรือคิดเป็นร้อยละ 84.3 สะท้อนถึงเป้าหมายของโครงการที่ต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม การค้า และการลงทุนของจังหวัดให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้ และสามารถพัฒนาทักษะด้านการตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการมากขึ้น รองลงมา คือ ด้านบริบทหรือสภาพแวดล้อม ($\bar{X} = 4.18$) หรือคิดเป็นร้อยละ 83.7 ซึ่งสะท้อนได้ว่า การดำเนินโครงการมีประโยชน์และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน รวมถึงผู้ประกอบการ ร้านค้าในพื้นที่ ด้านกระบวนการ ($\bar{X} = 4.14$) หรือคิดเป็นร้อยละ 82.8 สะท้อนการดำเนินโครงการที่สามารถปฏิบัติงานและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปตามแผนด้วยดี และการประเมินด้านปัจจัยนำเข้า ($\bar{X} = 4.07$) หรือคิดเป็นร้อยละ 81.4 สะท้อนถึงปัจจัย หรือโครงสร้างที่ใช้ในการดำเนินโครงการครั้งนี้ในการจัดงานได้อย่างเหมาะสม

2.2.3 องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดงาน

1) ความรู้เกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย

จากผลสำรวจ พบว่า ผู้มาเที่ยวชมงาน ร้อยละ 59.0 มีระดับความรู้เกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัยเพิ่มขึ้นหลังจากเที่ยวชมงาน โดยพบว่าก่อนเที่ยวชมงาน ผู้มาเที่ยวชมงานมีความรู้เกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัยในระดับปานกลาง และหลังจากเที่ยวชมงาน มีความรู้เกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัยในระดับมาก ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 นอกจากนี้ ผู้มาเที่ยวชมงานมีความคิดเห็นต่อการบริโภคสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย หลังจากเที่ยวชมงานในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$) หรือคิดเป็นร้อยละ 80.6 สะท้อนทัศนคติในเชิงบวกต่อสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย ตามเป้าหมายของโครงการ

2) ผลិតภณท์ หรือสินค้ำเด่นของจังหวัด

จากผลสำรวจ พบว่า ผลิตภณท์ หรือสินค้ำเด่นของจังหวัดหนองบัวล้าภูภายในงาน 5 อันดับแรก ประกอบด้วย ผ้าฉนวน เครื่องจักสานจากคล้า สุรากลั่นฮอยไถ ผลิตภณท์จากอ้อย เช่น น้ำอ้อย อ้อยก้อน อ้อยผง สกัตเย้น และผลิตภณท์จากกล้วย เช่น กล้วยหนึบธัญพีช กล้วยตาก กล้วยเคลือบมะม่วง จะเห็นว้า ผลิตภณท์เหล่านี้เป็นผลิตภณท์แปรรูปจากผลผลิตด้านการเกษตร และเป็นสินค้ำอัตลักษณ์ของจังหวัด ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการที่ต้องการส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตและการตลาด เพิ่มรายได้และโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่เกษตรกร ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ เนื่องจากการยกระดับสินค้ำเกษตรสู่สินค้ำเกษตรมูลค่าสูง

3. ข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ

สำหรับข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการดำเนินโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้ำเกษตร ซึ่งได้กำหนดจัดงานเกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวล้าภู ประจำปี 2569 ผู้ประเมินฯ ได้วิเคราะห์และสรุปผลจากข้อถามที่ให้ผู้มาเที่ยวงาน ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสำรวจในส่วนข้อเสนอแนะเพิ่มเติม มีรายละเอียด ดังนี้

3.1 การพัฒนาหรือปรับปรุง

1. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสัมภาษณ์ต้องการให้เพิ่มจำนวนห้องน้ำจุดทิ้งขยะ มีบางส่วนเห็นว้าไฟฟ้าไม่สว่าง และควรมีพัดลมในบูธกิจกรรม หรือทำโดมติดแอร์
2. ด้านสถานที่จัดงาน ถึงแม้ว้าสถานที่จัดงานได้รับผลการประเมินความพึงพอใจในระดับมาก แต่เป็นการประเมินถึงความเหมาะสมทางด้านกายภาพของสถานที่ โดยผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสัมภาษณ์ต้องการให้สถานที่จัดงานอยู่ในพื้นที่ชุมชนซึ่งเป็นการมองถึงความสะดวกในการเดินทางเข้าร่วมงาน และต้องการให้กระชับพื้นที่การจัดงาน หรือโซนกิจกรรม
3. ด้านกิจกรรมภายในงาน ผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสัมภาษณ์มีความเห็นว้า ควรมีการแสดงดนตรีหรือจัดคอนเสิร์ตในตอนกลางวัน และควรมีเวทีจัดกิจกรรมเวทีเดียว
4. ด้านอื่น ๆ เช่น ควรมีการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น และควรจัดงานในฤดูหนาว เป็นต้น

3.2 ความต้องการเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรมภายในงาน

1. ผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสัมภาษณ์มีความเห็นว้ากิจกรรมยังไม่โดดเด่น ควรมีกิจกรรมสักอย่างที่เป็นไฮไลท์ของงาน และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานอยู่กระจัดกระจาย ควรมีการจัดโซนให้เป็นหมวดหมู่และกระชับ
2. ผู้มาเที่ยวงานที่ตอบสัมภาษณ์ มีความเห็นว้าช่วงเวลาการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ควรจัดขึ้นในเวลาเดียวกัน

เอกสารอ้างอิง

- เชาว์ อินใย. (2553). *การประเมินโครงการ*. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีรวุฒิ เอกะกุล. (2543). *ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. สำนักพิมพ์สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 7). สำนักพิมพ์สุวีริยาสาส์น.
- เยาวดี ราชชัยกุล วิบูลย์ศรี. (2546). *การประเมินโครงการแนวคิดและแนวปฏิบัติ* (พิมพ์ครั้งที่ 3). สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สมคิด พรหมจ้อย. (2542). *เทคนิคการประเมินโครงการ*. โรงพิมพ์ออฟเซทอาร์ทอโตเมชัน.
- สมหวัง พิธิยานุวัฒน์. (2541). *วิธีวิทยาการประเมินการศึกษา*. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาคผนวก ก.
เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน



แบบประเมินความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวงาน
 “เกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู” จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569
 ณ สนามกีฬากลางจังหวัดหนองบัวลำภู อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู
 ระหว่างวันที่ 10 - 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2569



คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน หรือเขียนข้อความลงในช่องว่าง ที่ตรงกับความเป็นจริงที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์

- 1.1 เพศ 1) ชาย 2) หญิง
- 1.2 อายุ 1) 15 - 19 ปี 2) 20 - 29 ปี 3) 30 - 39 ปี
 4) 40 - 49 ปี 5) 50 - 59 ปี 6) 60 ปีขึ้นไป
- 1.3 สถานภาพการทำงาน
- 1) ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ พนักงานราชการ/ ลูกจ้างหน่วยงานรัฐ
 2) พนักงาน/ ลูกจ้างเอกชน 3) ผู้ประกอบการ/ ธุรกิจส่วนตัว
 4) เกษตรกร 5) รับจ้างทั่วไป
 6) นักเรียน/ นักศึกษา 7) ไม่ได้ประกอบอาชีพ
 8) อื่น ๆ (ระบุ).....
- 1.4 ท่านเดินทางมาจากภูมิภาคใด
- 1) ภาคกลาง ระบุจังหวัด..... 2) ภาคเหนือ ระบุจังหวัด.....
 3) ภาคใต้ ระบุจังหวัด..... 4) ภาคตะวันออก ระบุจังหวัด.....
 5) ภาคตะวันตก ระบุจังหวัด..... 6) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระบุจังหวัด.....
 7) ต่างประเทศ ระบุประเทศ..... (จังหวัดหนองบัวลำภู ระบุอำเภอ.....)
- 1.5 ในการเดินทางมาเที่ยวงานครั้งนี้ ท่านได้พักค้างคืนหรือไม่ (ตอบเฉพาะผู้มาจาก ต่างอำเภอ/ ต่างจังหวัด/ ต่างประเทศ)
- 1) พักค้างคืน ระบุจำนวนคืน..... 2) ไม่พักค้างคืน
- 1.6 ในการเดินทางมาเที่ยวงานครั้งนี้ ท่านพักค้างคืนที่ใด (ตอบเฉพาะผู้พักค้างคืน)
- 1) โรงแรม/ รีสอร์ท/ โฮมสเตย์ (Homestay) 2) บ้านญาติ/ คนรู้จัก 3) อื่นๆ (ระบุ).....
- 1.7 ท่านทราบข่าวการจัดงานจากสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Line Facebook 2) เจ้าหน้าที่รัฐ/หน่วยงานราชการ 3) ญาติ/คนรู้จัก (บอกเล่า)
 4) ป้ายโฆษณา แผ่นพับ ใบปลิว 5) วิทยุ/วิทยุชุมชน 6) โทรทัศน์
 7) อื่นๆ (ระบุ).....
- 1.8 ท่านมาเที่ยวงาน หรือวางแผนมาเที่ยวงานครั้งนี้ กี่วัน
- 1.9 ท่านใช้จ่ายในการมาเที่ยวงานครั้งนี้ **ตลอดงาน** ประมาณกี่บาท
 (รวมค่าที่พัก ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก ค่าใช้จ่ายด้านความบันเทิง ค่าใช้จ่ายอื่นๆ)
- 1) ไม่มีค่าใช้จ่าย 2) ต่ำกว่า 2,000 บาท 3) 2,001 - 4,000 บาท 4) 4,001 - 6,000 บาท
 5) 6,001 - 8,000 บาท 6) 8,001 - 10,000 บาท 7) 10,001 บาทขึ้นไป
- 1.10 ท่านได้ไปท่องเที่ยว หรือวางแผนจะเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวใน “จังหวัดหนองบัวลำภู” หรือไม่
 (ตอบเฉพาะผู้มาจาก ต่างจังหวัด/ ต่างประเทศ)
- 1) ไม่ได้ไป/ ไม่ได้มีแผนจะไป 2) ไป/ คาดว่าจะไป (เลือกสถานที่) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ศาลสมเด็จพระนเรศวร 2. วัดมหาชัย 3. วัดถ้ำกลองเพล 4. พิพิธภัณฑ์หอยหิน 150 ล้านปี
 5. ภูแอ่น-สกายวอล์ก 6. ตลาดชุมชนห้วยเตือ 7. น้ำตกเต่าไต้ 8. อุทยานแห่งชาติภูเก้า-ภูพานคำ
 9. ศาลปู่หลุย 10. ภูพานน้อย 11. ล่องแพดงสวรรค์ 12. ถ้ำเอราวัณ

- 2 -

1.10 ท่านได้ไปท่องเที่ยว หรือวางแผนจะเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวใน “จังหวัดหนองบัวลำภู” หรือไม่ (ต่อ)

(ตอบเฉพาะผู้มาจาก ต่างจังหวัด/ ต่างประเทศ)

13. อ่างเก็บน้ำห้วยผาวัง 14. ถ้ำผาเจาะ 15. วัดถ้ำสุวรรณคูหา 16. แหล่งโบราณคดีภูผายาว
 17. วัดเจริญทรงธรรม 18. หาดโนนยาว 19. บ้านตาดไฮ 20. วัดภูถ้ำทอง
 21. วัดป่าภูผายาว 22. วัดป่าอนุตตโร 23. PC Cowboy Town 24. Dino Water Park
 25. อื่น ๆ ระบุ

1.11 ท่านวางแผนเดินทางท่องเที่ยวใน “จังหวัดหนองบัวลำภู” กี่วัน (ตอบเฉพาะผู้ระบุ ไป/ คาดว่าจะไป)

1.12 ท่านใช้จ่าย/ ประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับเดินทางท่องเที่ยวใน “จังหวัดหนองบัวลำภู” กี่บาท (ตอบเฉพาะผู้ระบุ ไป/ คาดว่าจะไป)

- 1) ต่ำกว่า 3,000 บาท 2) 3,001 – 5,000 บาท 3) 5,001 – 7,000 บาท 4) 7,001 – 10,000 บาท
 5) 10,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมภายในงาน

2.1 ในการมาเที่ยวงานเกษตรแฟร์ครั้งนี้ ท่านได้รับความรู้เกี่ยวกับสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย อย่างไร

ระดับความรู้	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ก่อนมาเที่ยวชมงาน					
หลังมาเที่ยวชมงาน					

2.2 การมาเที่ยวงานเกษตรแฟร์ครั้งนี้ ทำให้ท่านอยากเลือกซื้อสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย มากขึ้นในระดับใด

- 1) มากที่สุด 2) มาก 3) ปานกลาง 4) น้อย 5) น้อยที่สุด 6) ไม่เปลี่ยนแปลง

2.3 ท่านชื่นชอบกิจกรรมใดภายในงานมากที่สุด (ตอบได้ไม่เกิน 5 ข้อ)

- 1) การแข่งขันนกกองหัวจุก 2) การประกวดส้มตำลีลา ไถอย่างกุดตุ้ม (พันธุ์ประตูทางดำ)
 3) การประกวดผลผลิตทางการเกษตร 4) การแข่งขัน “อ้าวฝ้ายลีลา”
 5) การประกวดทำอาหารจากผักแต่ใหม่ 6) การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน (กลองยาว)
 7) การแข่งขันเมนูอาหารจาก ผักหวานป่า 8) การประกวดแข่งขันไก่เหลืองหางขาว
 9) การประกวด ฟ้อนรำสู่ขวัญควาย 10) การประกวดควายงาม ชิงถ้วยพระราชทานฯ
 11) พิธีสู่ขวัญควาย เนื่องในวันอนุรักษ์ควายไทย 12) พิธีเปิดกิจกรรมการประกวดควาย (พิธีอัญเชิญถ้วยฯ)
 13) การแข่งขันกีฬาหมวย วันอนุรักษ์ควายไทย 14) กิจกรรม Little Farmer - เกษตรกรตัวน้อย
 15) การเตะฟุตบอลประเพณีระหว่างจังหวัดอุดรธานี และหนองบัวลำภู 16) การอบรม “การผลิตไบโอดีเซลสำหรับเครื่องยนต์ทางการเกษตร จากน้ำมันปาล์มและน้ำมันพืชใช้แล้วเพื่อแก้วิกฤตพลังงาน
 17) การแข่งขันย้อมผ้าฉนวน 18) การแข่งขันกรีดยาง
 19) กิจกรรม “เวทีสาธารณะเกษตรปลอดภัย ทางไกลสารเคมี” 20) มหกรรมเล่นอิสระสร้างสุข Happy Play หนองบัวลำภู
 21) กิจกรรม Workshop และสาธิตอาชีพ 22) กิจกรรมส่งเสริมการค้าขายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน
 23) การแสดงสร้างความบันเทิง/ การแสดงดนตรี 24) จุด Landmark
 25) นิทรรศการ แหล่งการเรียนรู้ 26) การออกร้านจำหน่ายสินค้า/ร้านอาหาร/สินค้า OTOP /สินค้าชุมชน
 27) อื่นๆ (ระบุ).....

2.4 ผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าเด่นของจังหวัดหนองบัวลำภูภายในงานที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด

1. สุกาลัน ฮอยไถ 2. ข้าวฮาง ข้าวมรกต 3. วานอุษาลำภู 4. เครื่องจักรสานจากคล้า
 5. ข้าวกล้อง 6. ข้าวเกรียบฝรั่งกิมจู 7. ไอดีมข้าวฮาง ไอดีมไข่ผ้า 8. เมล่อน
 9. เห็ดอบแห้ง 10. เห็ดพาลี 11. ผ้ากะตู่ย 12. ผ้าฉนวน

- 3 -

2.4 ผลិតภณท์ หรือสินค้ำเด่นของจังหวัดหนองบัวลำภูภายในงานที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด (ต่อ)

13. ผลิตภณท์จากอ้อย 14. ผลิตภณท์จากกล้วย 15. อื่น ๆ ระบุ
- เช่น น้ำอ้อย อ้อยก้อน เช่น กล้วยหนึบธัญพีช กล้วย
อ้อยผงสกัดเย็น ตาก กล้วยเคลือบมะม่วง

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อการจัดงาน

3.1 ท่านมีความพึงพอใจต่อการจัดงานอย่างไร

หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนนความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.1.1 ด้านบริบทหรือสภาพแวดล้อม (Context Evaluation)					
1) การจัดงานครั้งนี้มีความเหมาะสม ในการดำเนินการในพื้นที่					
2) การจัดงานครั้งนี้ มีประโยชน์และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่					
3) การจัดงานครั้งนี้มีความพร้อม และแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน					
3.1.2 ด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)					
1) สถานที่จัดงาน					
2) การจัดพื้นที่/ โชนการจัดงาน					
3) สถานที่จอดรถ					
4) ห้องน้ำ					
5) จุดทิ้งขยะ การจัดการขยะ และความสะอาด					
6) ความปลอดภัยภายในงาน					
7) การให้บริการฝ่ายรักษาพยาบาล					
8) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ และการประชาสัมพันธ์ภายในงาน					
3.1.3 ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)					
1) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดงานผ่านสื่อต่าง ๆ หลากหลายช่องทาง					
2) กิจกรรมการบรรยายให้ความรู้ และการสาธิต (Workshop)					
3) กิจกรรมการประกวด/ การแข่งขัน ต่างๆ					
4) การแสดงสร้างความบันเทิง/ การแสดงดนตรี					
5) การออกร้านจำหน่ายสินค้า/ร้านอาหาร/สินค้า OTOP/สินค้าชุมชน					
6) การออกบูธ นิทรรศการ แหล่งการเรียนรู้					
7) จุด Landmark สร้างความสนใจภายในงาน					
8) ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน					
9) ความหลากหลายของกิจกรรมภายในงาน					
10) ความหลากหลายของร้านค้าภายในงาน					
11) ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม					

- 4 -

3.1 ท่านมีความพึงพอใจต่อการจัดงานอย่างไร (ต่อ)

หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนนความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.1.4 ด้านผลิต (Product Evaluation)					
1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองบัวลำภูให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น					
2) สามารถเพิ่มรายได้/ กระตุ้นเศรษฐกิจให้กับจังหวัดได้					
3) สามารถพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม การค้า และการลงทุนของจังหวัดให้สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นได้					
4) เป็นการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดด้านการผลิตสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย และสินค้าชุมชน ที่มีมาตรฐานให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น					
5) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ในพื้นที่					
6) ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักและมีพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น					
7) ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น					
8) สามารถพัฒนาทักษะด้านการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการมากขึ้น					

3.2 โดยภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจต่อการมาเที่ยวงานในครั้งนี้ ในระดับใด

- 1) มากที่สุด 2) มาก 3) ปานกลาง 4) น้อย 5) น้อยที่สุด

3.3 ท่านต้องการให้มีการจัดงาน “เกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู” จังหวัดหนองบัวลำภู อีกหรือไม่ในปีต่อไป

- 1) ต้องการ 2) ไม่ต้องการ ระบุเหตุผล

3.4 ท่านจะกลับมาเที่ยวงาน “เกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู” จังหวัดหนองบัวลำภู อีกหรือไม่ในปีต่อไป

- 1) มา 2) ไม่แน่ใจ 3) ไม่มา

3.5 ท่านจะแนะนำให้เพื่อน/คนรู้จัก มาเที่ยวงาน “เกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู” จังหวัดหนองบัวลำภู อีกหรือไม่ในปีต่อไป

- 1) แนะนำ 2) ไม่แนะนำ 3) ไม่แนะนำ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

4.1 ท่านต้องการให้ปรับปรุงหรือพัฒนาด้านใด ในการจัดงานครั้งต่อไป

.....

4.2 ท่านต้องการให้มีกิจกรรมใดเพิ่มเติม ในการจัดงานครั้งต่อไป

.....

ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม



แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ร้านค้า
“เกษตรแฟร์ ของดีเมืองลุ่มภู” จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปี 2569
ณ สนามกีฬากลางจังหวัดหนองบัวลำภู อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู
ระหว่างวันที่ 10 - 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2569



คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน หรือเขียนข้อความลงในช่องว่าง ที่ตรงกับความเป็นจริงที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์

1.1 ท่านเดินทางมาจากที่ใด

- 1) ในจังหวัดหนองบัวลำภู ระบุอำเภอ..... 2) ต่างจังหวัด ระบุจังหวัด.....

1.2 ประเภทสินค้าที่นำมาจำหน่าย

- 1) อาหาร/ เครื่องดื่ม 2) ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (ผัก/ผลไม้สด, ผลิตภัณฑ์แปรรูป)
- 3) สินค้าปศุสัตว์/ สัตว์เลี้ยง 4) ต้นไม้/ พันธุ์ไม้/ วัสดุการเกษตร
- 5) เครื่องจักรสาน สินค้าหัตถกรรม 6) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า
- 7) เครื่องจักรกลทางการเกษตร/ ยานยนต์ 8) เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องนุ่งห่ม
- 9) ร้านกึ่งซ้อป สินค้าแฟชั่น เครื่องประดับ 10) เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน
- 11) ร้านนวดแผนไทย 12) ร้านค้า OTOP
- 13) อื่น ๆ (ระบุ).....

1.3 ท่านมีรายได้รวมจากการจำหน่ายสินค้า/ บริการภายในงานตลอดระยะเวลาจัดงาน (ไม่หักต้นทุนทั้งสิ้น) เท่าใด

- 1) ต่ำกว่า 5,000 บาท 2) 5,001 – 10,000 บาท 3) 10,001 – 20,000 บาท 4) 20,001 – 30,000 บาท
- 5) 30,001 – 50,000 บาท 6) 50,001 – 100,000 บาท 7) มากกว่า 100,000 บาท

1.4 ยอดขายจากการมาจำหน่ายสินค้าในงานเกษตรแฟร์ครั้งนี้ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับยอดขายตามปกติของท่าน (เช่น ที่ร้าน หรือตลาด) ในระดับใด

- 1) เพิ่มขึ้นน้อยกว่า 5% 2) เพิ่มขึ้นประมาณ 5% - 10% 3) เพิ่มขึ้นประมาณ 11% - 20%
- 4) เพิ่มขึ้นประมาณ 21% - 50% 5) เพิ่มขึ้นมากกว่า 50% 6) ไม่เปลี่ยนแปลง

ตอนที่ 2 ความคิดเห็น/ความพึงพอใจต่อการจัดงาน

2.1 ท่านมีความคิดเห็น/ ความพึงพอใจต่อการจัดงานอย่างไร

หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนนความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.1.1 ด้านบริบทหรือสภาพแวดล้อม (Context Evaluation)					
1) การจัดงานครั้งนี้มีความเหมาะสม ในการดำเนินการในพื้นที่					
2) การจัดงานครั้งนี้ มีประโยชน์และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่					
3) การจัดงานครั้งนี้มีความพร้อม และแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน					
2.1.2 ด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)					
1) สถานที่จัดงาน					
2) การจัดพื้นที่/ โชนการจัดงาน					
3) สถานที่จอดรถ					
4) ห้องน้ำ					

- 2 -

2.1 ท่านมีความคิดเห็น/ ความพึงพอใจต่อการจัดงานอย่างไร (ต่อ)

หัวข้อการประเมิน	ระดับคะแนนความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.1.2 ด้านปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)					
5) จุดตั้งขยะ การจัดการขยะ และความสะอาด					
6) ระบบไฟฟ้า และน้ำประปา					
7) ความปลอดภัยภายในงาน					
8) การให้บริการฝ่ายรักษาพยาบาล					
9) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ และการประชาสัมพันธ์ภายในงาน					
2.1.3 ด้านกระบวนการ (Process Evaluation)					
1) มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดงานผ่านสื่อต่าง ๆ หลากหลายช่องทาง					
2) การบริหารจัดการภาพรวมของงาน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย (เช่น การกำกับดูแล, การประสานงาน, การอำนวยความสะดวก)					
3) ความหลากหลาย และความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน					
4) ความหลากหลายของร้านค้าภายในงาน					
5) ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม					
2.1.4 ด้านผลผลิต (Product Evaluation)					
1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองบัวลำภูให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น					
2) สามารถเพิ่มรายได้/ กระตุ้นเศรษฐกิจให้กับจังหวัดได้					
3) สามารถพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมการค้า และการลงทุนของจังหวัดให้สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นได้					
4) เป็นการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดด้านการผลิตสินค้าอินทรีย์/ สินค้าปลอดภัย และสินค้าชุมชน ที่มีมาตรฐานให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น					
5) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ในพื้นที่					
6) ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักและมีพฤติกรรมบริโภคเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น					
7) ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น					
8) สามารถพัฒนาทักษะด้านการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการมากขึ้น					

2.2 โดยภาพรวม ท่านมีความพึงพอใจต่อการจัดงานในครั้งนี้ ในระดับใด

- 1) มากที่สุด 2) มาก 3) ปานกลาง 4) น้อย 5) น้อยที่สุด

2.3 ท่านต้องการให้มีการจัดงานเกษตรแฟร์และของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู อีกหรือไม่ในปีถัดไป

- 1) ต้องการ 2) ไม่ต้องการ ระบุเหตุผล

- 3 -

- 2.4 ในครั้งต่อไป ท่านจะนำสินค้า/ บริการ มาจำหน่ายในงานเกษตรแฟร์และของดีเมืองลุ่มภู จังหวัดหนองบัวลำภู อีกหรือไม่
 1) มาจำหน่าย 2) ไม่มาจำหน่าย

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- 3.1 ท่านมีข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ต่อการจัดงานครั้งนี้อย่างไรบ้าง

.....

- 3.2 ท่านมีปัญหา/อุปสรรค ในการมาจำหน่ายสินค้า/ บริการในงานครั้งนี้หรือไม่

.....

- 3.3 ท่านต้องการให้จังหวัดสนับสนุนช่วยเหลือ ในการมาจำหน่ายสินค้า/ บริการในงานครั้งนี้หรือไม่

.....

ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข.
รูปถ่ายกิจกรรมการดำเนินโครงการ

รูปถ่ายกิจกรรมการดำเนินโครงการ



รูปถ่ายกิจกรรมการดำเนินโครงการ (ต่อ)





สำนักงานสถิติจังหวัดหนองบัวลำภู

ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น 2

ตำบลลำภู อำเภอเมืองหนองบัวลำภู

จังหวัดหนองบัวลำภู 39000

โทร : 0 4231 6736

โทรสาร : 0 4231 6737

E-MAIL : saraban_nblamphu@nso.mail.go.th

