

ร่าง

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทดสอบผลิตภัณฑ์และทดลองตลาด
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรมูลค่าสูง สู่เกษตรกรนวัตกรรมขั้นสูง
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตรสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่
กิจกรรมย่อย/รายการ อบรมและศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมทางการเกษตร

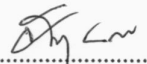
.....

๑. ความเป็นมา

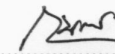
ตามแผนพัฒนาจังหวัดหนองบัวลำภู พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดให้เป็น “เมืองเกษตรสีเขียวคุณภาพ (Agri-Green City)” โดยเฉพาะในช่วงแผน ๕ ปีแรก (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้วางแนวทางยกระดับจังหวัดสู่การเป็น “เมืองเกษตรเทคโนโลยี เกษตรมูลค่าสูง อุตสาหกรรมผ้า และมุ่งสู่ครัวโลก (Agri & Gastronomy)” ซึ่งสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ที่ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และมีสินค้าเกษตรที่โดดเด่นหลากหลาย เช่น ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา โคเนื้อ ไก่ชน และไข่ รวมถึงการเลี้ยงปลาตะเพียนและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมง จากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-๑๙ และวิกฤตเศรษฐกิจโลก ทำให้เกิดแรงงานคืนถิ่นจำนวนมาก ขณะเดียวกันแนวโน้มจำนวนเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer: YSF) ในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภูเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมของเกษตรกรในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในระดับ “ภูมิปัญญา” ที่ยังไม่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน การพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้สามารถก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการ จำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้แบบบูรณาการ ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการทดลองตลาดอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดต้นแบบธุรกิจเกษตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดจริงและสามารถขยายผลได้

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ซึ่งมีบทบาทเป็นหน่วยงานหลักด้านบูรณาการพัฒนาภาคเกษตร จึงได้จัดทำโครงการ “อบรมและศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมด้านการเกษตรสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่” ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีหนึ่งในกิจกรรมสำคัญ คือ การดำเนินการ “พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมออกแบบและทดสอบตลาด” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่จับต้องได้จริง และสามารถนำไปต่อยอดสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่

กิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับคำสั่งจังหวัดหนองบัวลำภู ที่ ๒๘๘๐/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เรื่อง “แต่งตั้งคณะทำงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรมูลค่าสูง สู่เกษตรกรนวัตกรรมขั้นสูง” และผลการประชุมเมื่อวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมบัวหลวง โดยมีมติให้ดำเนินการคัดเลือกชุมชนต้นแบบ และผลิตภัณฑ์เป้าหมายเพื่อดำเนินการพัฒนาอย่างเร่งด่วน ดังนั้น เพื่อให้โครงการเกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายและสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรฐานรากอย่างยั่งยืน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการดำเนินงานจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการดำเนินการทดสอบตลาด


.....
(นางสาวจิราภา รักษาภักดิ์)
ประธานกรรมการ


.....
(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ


.....
(นางสาวกนกพร เลื่อนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีศักยภาพในการทดลองตลาด สร้างรายได้ และเพิ่มความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มเกษตรกรและชุมชน

๒.๒ เพื่อใช้สำหรับ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรมูลค่าสูง สู่เกษตรกรนวัตกรรมขั้นสูง
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตรสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่
กิจกรรมย่อย/รายการ อบรมและศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมการเกษตร

๓. คุณสมบัติผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๓.๑ เป็นผู้มีความสามารถตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ หรืออยู่ในสภาพที่กิจการไม่สามารถดำเนินการได้
๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ในระหว่างถูกระงับสิทธิการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งมีการประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของกรมบัญชีกลาง และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ รวมถึงกรณีเป็นนิติบุคคลที่มีผู้บริหาร หุ่นส่วน หรือกรรมการที่เป็นผู้ทำงาน

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้ประกอบวิชาชีพรับจ้างงานในลักษณะเดียวกันกับที่ระบุไว้ใน ประกาศจ้างงานตามโครงการนี้

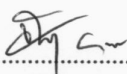
๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ณ วันที่ประกาศประกวดราคา และไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

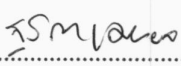
๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นเสนอได้สละสิทธินั้นเป็นลายลักษณ์อักษร

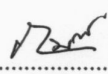
๓.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ของกรมบัญชีกลางอย่างถูกต้อง

๓.๑๑ คุณสมบัติเฉพาะด้านวิชาชีพและผลงาน

๓.๑๑.๑ เป็นผู้ประกอบการ หรือบริษัท/นิติบุคคลที่จดทะเบียนดำเนินกิจการในประเทศไทยมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องแนบหลักฐานการจดทะเบียนนิติบุคคลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ภพ.๒๐ หรือหนังสือรับรองนิติบุคคล)


.....
(นางสาวจิราพา รักษากัตติ)
ประธานกรรมการ


.....
(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ


.....
(นางสาวกนกพร เกื่อนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ

๓.๑๑.๒ มีประสบการณ์ในการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์อย่างน้อย ๓ โครงการ ภายในระยะเวลา ๕ ปีย้อนหลัง นับถึงวันเสนอราคา โดยแต่ละโครงการต้องมีลักษณะงานที่คล้ายหรือเทียบเท่ากับงานใน TOR นี้ และต้องมีเอกสารรับรองผลงานหรือหลักฐานการว่าจ้างแนบประกอบ

๓.๑๑.๓ มีความสามารถในการวางแผนและดำเนินกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์อย่างครบวงจร ได้แก่ การวิเคราะห์ ร่วมพัฒนา การออกแบบ การจัดทำต้นแบบ และการทดสอบตลาด

๓.๑๑.๔ สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างน้อย ๒ ระดับตลาด ได้แก่ ตลาดชุมชน/ท้องถิ่น (Local Market) และตลาดภูมิภาค/ตลาดเฉพาะกลุ่ม/ตลาดออนไลน์ โดยต้องแนบผลงานที่เป็น Portfolio หรือภาพถ่ายผลิตภัณฑ์จริง พร้อมคำอธิบายแนวคิดการออกแบบ และกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายที่ใช้ในการออกแบบ

๓.๑๑.๕ เป็นผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการตลาดเบื้องต้น โดยต้องมีทีมงานที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด ได้แก่: นักวิจัย/ที่ปรึกษาด้านผลิตภัณฑ์ (เช่น ด้านอาหาร สมุนไพร หรือผลิตภัณฑ์เกษตร) นักออกแบบกราฟิก/บรรจุภัณฑ์ (ที่มีประสบการณ์ตรง) ผู้เชี่ยวชาญด้านตลาดหรือการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์

ผู้เสนอราคาต้องแนบเอกสารประกอบ ได้แก่: ประวัติย่อของทีมงาน (CV) สำเนาใบประกาศนียบัตร วุฒิการศึกษา หรือหลักฐานแสดงประสบการณ์ และเอกสารหรือหนังสือรับรองการทำงานหรือภาพผลงานย้อนหลัง

๓.๑๒ เงื่อนไขทางการเงิน

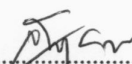
๓.๑๒.๑ ผู้เสนอราคาที่จะจดทะเบียนในรูปแบบนิติบุคคลไม่น้อยกว่า ๑ ปี ต้องแสดงงบการเงินย้อนหลัง ๑ ปี ซึ่งผ่านการตรวจสอบรับรองแล้ว และมี สินทรัพย์สุทธิมากกว่าหนี้สินสุทธิ

๓.๑๒.๒ ผู้เสนอราคาที่ไม่มีการเงินย้อนหลังต้องแสดงทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว ไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาท (กรณีวงเงินจัดซื้อเกิน ๕ ล้านบาทแต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท)

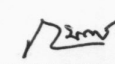
๓.๑๒.๓ บุคคลธรรมดาต้องแนบหนังสือรับรองยอดเงินฝากจากธนาคารภายในประเทศ ที่ออกไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๓.๑๒.๔ หากทุนจดทะเบียนไม่ถึงตามเกณฑ์ สามารถใช้เอกสารรับรองวงเงินสินเชื่อจากธนาคารหรือบริษัทเงินทุน ที่มีวงเงินไม่ต่ำกว่า ๒๕% ของมูลค่าโครงการ และหนังสือรับรองต้องออกโดยสำนักงานใหญ่หรือสาขาที่ได้รับมอบอำนาจเท่านั้น

๓.๑๓ ผู้เสนอราคาจะต้องแนบเอกสารประกอบคุณสมบัติทุกข้อในรูปแบบที่ชัดเจน ตรวจสอบได้ และเรียงตามลำดับข้อกำหนดไว้ หากไม่สามารถแสดงหลักฐานตามข้อใดข้อหนึ่ง จะถือว่าขาดคุณสมบัติ และไม่สามารถผ่านการพิจารณาในขั้นตอนถัดไปได้


.....
(นางสาวจิราพา รักษากิติ)
ประธานกรรมการ


.....
(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ


.....
(นางสาวกนกพร เสือนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

Young smart famer/เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ
สินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่น จำนวน ๑๐ ราย ประกอบด้วย

๔.๑ นายธราเทพ ทีหอคำ ที่อยู่ ๒๔๑ หมู่ที่ ๗ บ้านบงศรีวิไลย์ ต.ดงสวรรค์
อำเภอนากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู ผลิตภัณฑ์ เมล่อน

๔.๒ นายสุวรรณ แก้วปัญญา ที่อยู่ ๓๐ หมู่ที่ ๕ ตำบลหนองบัวใต้ อำเภอศรีบุญเรือง
จังหวัดหนองบัวลำภู ผลิตภัณฑ์ น้ำอ้อย

๔.๓ นายชัยยัณห์ เขาวงศ์ ที่อยู่ ๓๐ หมู่ที่ ๕ ตำบลหนองบัวใต้ อำเภอศรีบุญเรือง
จังหวัดหนองบัวลำภู ผลิตภัณฑ์ ผลไม้ สมุนไพร

๔.๔ นายจิรวัฒน์ ชนะบุญ ที่อยู่ ๑๒๕ หมู่ที่ ๗ ตำบลโนนเมือง อำเภอโนนสัง จังหวัด
หนองบัวลำภู ผลิตภัณฑ์ แหนมหมู

๔.๕ นางสาวเทพธิดา เชื้ออ่อน ที่อยู่ ๓๘/๑ หมู่ที่ ๗ ตำบลเทพศิรี อำเภอนาวัง จังหวัด
หนองบัวลำภู ผลิตภัณฑ์ กล้วย

๔.๖ นางสาววิลาวัลย์ วิบูลย์นุก์ ที่อยู่ ๒๕๓ หมู่ที่ ๑ ตำบลหัวนา อำเภอเมืองหนองบัวลำภู
จังหวัดหนองบัวลำภู ผลิตภัณฑ์ ขนมหอย

๔.๗ นางสาววรรณ ศรีโยธี ที่อยู่ ๑๗๖ หมู่ที่ ๗ ตำบลศรีบุญเรือง อำเภอศรีบุญเรือง
จังหวัดหนองบัวลำภู ผลิตภัณฑ์ กล้วยไม่จืดน้ำตาล

๔.๘ นางสาวนันทมนัส ไตรทรัพย์ ที่อยู่ ๑๕๘ หมู่ที่ ๗ ตำบลเมืองใหม่ อำเภอศรีบุญเรือง
จังหวัดหนองบัวลำภู ผลิตภัณฑ์ วานหางจรเข้

๔.๙ นายสุทธิพงษ์ กอนดอน ที่อยู่ ๒๙/๑ หมู่ที่ ๑ ตำบลเทพศิรี อำเภอนาวัง จังหวัด
หนองบัวลำภู ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร

๔.๑๐ นายจิรภัทร อินทะสิงห์ ที่อยู่ ๕๙ หมู่ที่ ๙ ตำบลวังทอง อำเภอนาวัง จังหวัด
หนองบัวลำภู ผลิตภัณฑ์ เห็ด

๕. ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่

๕.๑ ระยะเวลาดำเนินการ ๔๕ วันนับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา

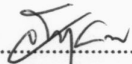
๕.๒ การดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ จะจัดขึ้นในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภูและพื้นที่
ต่างจังหวัดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ตามความเหมาะสมของลักษณะกิจกรรม
โดยกำหนดให้มีการดำเนินงานในลักษณะดังต่อไปนี้

(๑) สถานที่ดำเนินกิจกรรมแบบออฟไลน์ (On-Site) ในจังหวัดหนองบัวลำภู

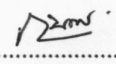
(๒) นอกจังหวัด (ต่างจังหวัด) ได้แก่ แหล่งจำหน่ายสินค้า

๕.๓ สถานที่ดำเนินกิจกรรมแบบออนไลน์ (Online Platform)

(๑) ดำเนินกิจกรรมผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การถ่ายทอดสดผ่าน Facebook
Live, YouTube Live, Zoom Meeting หรือระบบที่สามารถจัดเก็บและถ่ายทอดเนื้อหาต่อสาธารณะ
ได้ตามความเหมาะสม


(นางสาวจิราภา รักษากิตติ)
ประธานกรรมการ


(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ


(นางสาวกนกพร เลื่อนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ

(๒) กิจกรรมออนไลน์จะดำเนินงานควบคู่กับกิจกรรมในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการเข้าถึง และมีส่วนร่วมจากกลุ่มเป้าหมายทั้งในและนอกพื้นที่

ทั้งนี้ การกำหนดสถานที่จัดกิจกรรมในแต่ละช่วง ให้เป็นไปตามแผนงาน/ตารางกิจกรรม ที่ได้รับความเห็นชอบ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยมีหลักฐานประกอบการปฏิบัติงาน เพื่อใช้ในการตรวจสอบและเบิกจ่ายได้อย่างถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ

๖. ขอบเขตของงาน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านกระบวนการวิจัยและพัฒนา (R&D) อย่างมีส่วนร่วมกับชุมชน และสามารถนำไปสู่ การผลิตเชิงพาณิชย์ได้จริง ปริมาณงาน (๑) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น จาก ๑๐ กลุ่มธุรกิจเกษตร (๒) ชุดทดลองตลาด (Market Test Kits) อย่างน้อย ๑๐ ชุด พร้อมอุปกรณ์ และสื่อประชาสัมพันธ์ประกอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนา เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบมีความครบถ้วน ทั้งด้านคุณภาพ การสื่อสารคุณค่า และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ จึงจัดเตรียมอุปกรณ์ ประกอบการนำเสนอและสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท อันประกอบด้วย บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype Packaging) ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่และตอบโจทย์ตลาดเป้าหมาย ป้ายสื่อประชาสัมพันธ์ (Product Display Board/Standee) ที่ออกแบบอย่างเหมาะสมในการจัดแสดง ผลิตภัณฑ์ในงานนิทรรศการหรือเวทีนำเสนอ โปสเตอร์หรือแผ่นพับ (Poster/Brochure) ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ในด้านวัตถุดิบ กระบวนการผลิต คุณประโยชน์ และแนวทางการพัฒนาต่อยอด ฉลากผลิตภัณฑ์ (Product Label) ที่ระบุข้อมูลสำคัญตามหลักเกณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบ น้ำหนัก ปริมาณ วิธีการเก็บรักษา และข้อมูลผู้ผลิต สื่อดิจิทัล (QR Code/Video Clip/Infographic) สำหรับการเผยแพร่ ผ่านช่องทางออนไลน์ สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลของผู้บริโภคยุคใหม่ และการจัดเตรียมสื่อโฆษณาประกอบนี้ เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงระบบ (Systematic Product Development) ที่เน้นทั้งมิติ ด้านนวัตกรรม การสื่อสารคุณค่า และการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์สู่ตลาดได้อย่างยั่งยืน และ (๓) รายงานผล การดำเนินงาน อย่างน้อย ๑ เล่ม พร้อมชุดนำเสนอ (Presentation)

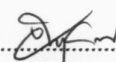
๖.๑ กรอบแนวทางการดำเนินงาน (Research and Development Framework)

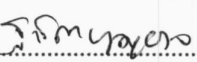
ขั้นตอนที่ ๑: การสำรวจภาคสนามและเก็บข้อมูล (Field Study & Data Collection) เพื่อเข้าใจบริบทของพื้นที่ วิถีชีวิตเกษตรกร ทรัพยากรท้องถิ่น ความพร้อมในการพัฒนา และ “ศักยภาพต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ” ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน

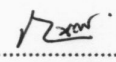
(๑) ลงพื้นที่ร่วมกับผู้ประกอบการ ชุมชนใน ๑๐ พื้นที่ ตามขอบเขตงาน และร่วมประชุมวางแผนแนวทางการเก็บข้อมูล และกำหนดเครื่องมือที่ใช้

(๒) จัดเก็บข้อมูลด้วยเครื่องมือวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม กลุ่มสนทนา และการสัมภาษณ์เชิงลึก ที่ใช้เก็บข้อมูลการทำงานร่วมกับชุมชนในอนาคต แบบต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

(๓) วิเคราะห์ศักยภาพชุมชน การศึกษาวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบรองในพื้นที่ที่สามารถผลิตและเชื่อมโยงกันได้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีบทบาทในกระบวนการผลิต/ เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ระบบจัดการฟาร์ม ระบบอินทรีย์ GAP หรือ เทคโนโลยีในการผลิตเดิมของชุมชน เครื่องจักร อุปกรณ์ที่มีอยู่ รวมถึงสำรวจช่องทางการจัดจำหน่ายที่ใช้ในปัจจุบัน การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและพฤติกรรม การบริโภค พร้อมความคาดหวังของชุมชนและความพร้อมของชุมชนในการพัฒนาต่อยอด


(นางสาวจิราภา รักษากิติ)
ประธานกรรมการ


(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ


(นางสาวกนกพร เลื่อนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ

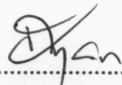
ขั้นตอนที่ ๒: การวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวทางพัฒนา (Analysis & Product Design Thinking) เพื่อสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ (Product Concept) ที่มีฐานมาจากข้อมูลจริงเชิงพื้นที่ที่มีการมีส่วนร่วมของชุมชน และเชื่อมโยงกับแนวคิด BCG Model โดยใช้เครื่องมือเชิงวิจัยที่หลากหลายและมีกรอบชัดเจน

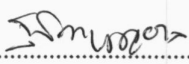
- (๑) วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิค SWOT / TOWS Matrix / Value Proposition Canvas ของแต่ละธุรกิจ
- (๒) วิเคราะห์และคัดเลือกแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับ BCG Model ร่วมกับแต่ละธุรกิจ โดยผ่านความเห็นชอบของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู
- (๓) ออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มธุรกิจ โดยการจัด Workshop แต่ละพื้นที่ด้วยหลักการ Brainstorm จุดขายและจุดแข็งของสินค้า พร้อมทั้งสกัดแนวคิดผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ BCG Model และความสามารถของธุรกิจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG
- (๔) เสนอแนวทางการออกแบบ โลโก้/ตราสินค้า ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่ ภูมิภาคมีข้อมูลเป็นไปตามกฎหมายระบุ และข้อมูลอื่นที่จะนำไปสู่การพัฒนาด้านการตลาด บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและสามารถเก็บรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา และจัดทำเรื่องราวสินค้า (Storytelling) เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาด้านการตลาด

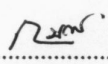
ผลลัพธ์: ชุดแนวคิดผลิตภัณฑ์ (Product Concept Sheet) รายละเอียดผลิตภัณฑ์ จุดขาย กลุ่มเป้าหมาย จุดเชื่อมโยง BCG พร้อมเอกสารสรุปต้นทุน/ความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์

ขั้นตอนที่ ๓: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototyping & Development) โดยใช้การพัฒนาตามขั้นตอนวิจัยพัฒนาต้นแบบ ๖ ขั้นตอนหลัก ได้แก่

๑. ประเมินศักยภาพของแนวคิดตารางประเมินความเป็นไปได้ (Feasibility Matrix) เพื่อเปรียบเทียบและคัดเลือกแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้เชิงเทคนิค เชิงต้นทุน และเชิงการตลาด โดยใช้เกณฑ์แบบมีน้ำหนัก (Weight Score)
๒. กำหนดรายละเอียด ส่วนผสม คุณสมบัติพิเศษ จุดขาย รูปแบบการนำเสนอ สำหรับวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายด้วย Consumer Persona เพื่อให้ตรงจุดและทำการทดลองเพื่อทดสอบ (Lab-scale) เพื่อหาค่าที่เหมาะสม เช่น สูตร ความหวาน ขนาดบรรจุ
๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากแนวคิดเพื่อทดสอบ
๔. ทดสอบคุณภาพต้นแบบ ด้วยการตรวจสอบคุณภาพโดยอ้างอิงเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
๕. การสร้างมาตรฐานต้นแบบ ด้วยการจัดทำคู่มือการผลิต ระบุสูตรผลิต ขั้นตอนการผลิต วัสดุอุปกรณ์ ต้นทุน และแนวทางการตลาด


 (นางสาวจิราภา รักษาภักดิ์)
 ประธานกรรมการ


 (นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
 กรรมการ


 (นางสาวกนกพร เลื่อนโยธา)
 กรรมการและเลขานุการ

๖. พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พัฒนابرจุภัณฑ์ โลโก้ ฉลากสินค้า เพื่อพัฒนابرจุภัณฑ์ต้นแบบอย่างน้อย ๑,๐๐๐ ชิ้น ครอบคลุม ๑๐ ผลิตภัณฑ์

ผลลัพธ์: ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบพร้อมใช้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น และไฟล์ออกแบบ จำนวน ๑๐ ชุด

ขั้นตอนที่ ๔: การจัดทำชุดทดลองตลาด (Market Testing) เพื่อทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบในสภาพแวดล้อมที่เสมือนจริง หรือสถานการณ์ที่ใกล้เคียงกับตลาดเป้าหมาย โดยใช้วิธีการจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค การเก็บข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์

(๑) ออกแบบกิจกรรมทดสอบตลาด (Consumer Simulation) โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อวัดความสนใจต่อผลิตภัณฑ์ ประเมินความเหมาะสมของราคา การทดสอบความเข้าใจต่อเรื่องราว ฉลาก และบรรจุภัณฑ์

(๒) ลงพื้นที่ทดลองตลาด ๓ พื้นที่ (ในจังหวัด/ต่างจังหวัด/ออนไลน์)

(๓) จัดเก็บข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค ความพึงพอใจต่อสินค้า รสชาติ บรรจุภัณฑ์ การรับรู้ถึงคุณค่าด้าน BCG ราคาที่ยอมรับได้ และช่องทางที่ต้องการซื้อ

(๔) วิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ค่าความพึงพอใจเฉลี่ย อัตราการซื้อซ้ำ ราคาที่เหมาะสม พร้อมข้อเสนอแนะในการพัฒนา

ผลลัพธ์: รายงานผลการทดลองตลาด พร้อมภาพถ่าย บันทึกวิดีโอ แบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ ๕: รายงานผลการดำเนินงาน

(๑) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

(๒) จัดทำ “แนวทางการพัฒนาเครือข่ายเกษตร BCG ในระดับชุมชน”

(๓) นำเสนอผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ส่วนราชการในจังหวัดหนองบัวลำภู

(๔) จัดทำชุดเอกสารนำเสนอ (Infographic / PowerPoint หรือ CANVA)

ผลลัพธ์: เอกสารรายงานวิชาการฉบับสมบูรณ์ (R&D Report) จำนวน ๓ เล่ม และแผ่นบันทึกข้อมูล (Flash drive) จำนวน ๑ ชุด

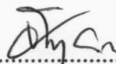
๖.๒ ผลผลิตที่ต้องส่งมอบเพิ่มเติม (Post-Market Deliverables):

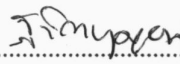
(๑) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและผ่านการทดลองตลาดแล้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

(๒) แพ้ผลงานผลิตภัณฑ์ฉบับสมบูรณ์ ต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมองค์ประกอบ ๔ ด้าน ข้อมูลผลิตภัณฑ์ (สูตร คู่มือการผลิต) ต้นทุนและต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ข้อมูลแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ และสื่อประชาสัมพันธ์ (ภาพถ่าย/วิดีโอ ฉลากสินค้า โปสเตอร์ Infographic)

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลารวม ๔๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา


.....
(นางสาวจิราภา รักษาภักดี)
ประธานกรรมการ


.....
(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ


.....
(นางสาวกนกพร เกื่อนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ

๘. ระยะเวลาในการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในการจัดงานที่กำหนดไว้ในข้อ ๖ ขอบเขตของงาน และส่งมอบงานตามข้อ ๖ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เอกสารประกอบการส่งมอบงาน ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๘.๑ จัดทำรูปเล่มการส่งมอบงานตามขอบเขตการดำเนินงานจ้างข้อ ๖ โดยแสดงรูปภาพ และเอกสารหลักฐานประกอบตามรายละเอียดงานจ้าง รวมทั้งเอกสารประกอบการจัดกิจกรรม โดยให้รับรองความถูกต้องทุกฉบับจากผู้มีอำนาจลงนาม จัดทำเป็นรูปเล่ม ต้นฉบับ ๑ เล่ม สำเนา ๑ เล่ม

๘.๒ บันทึกข้อมูลวิดีโอและภาพในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ให้ครบถ้วนตามขอบเขตงาน บรรจุใน Flash drive จำนวน ๑ ชุด

๘.๓ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

๘.๔ ชุดทดลองตลาด (อย่างน้อย ๑๐ ชุด) พร้อมอุปกรณ์และสื่อ

๘.๕ รายงานผลการทดสอบตลาด

๘.๖ รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ และข้อเสนอเชิงนโยบาย

๘.๗ แฟ้มผลงานผลิตภัณฑ์ฉบับสมบูรณ์

๘.๘ ชุดเอกสารนำเสนอในรูปแบบดิจิทัลและกายภาพ

๙. กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายค่าจ้างแก่ผู้รับจ้างจำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

๑๐. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้ลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญากำหนดไว้ได้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๑. การนำเสนอด้านคุณภาพ

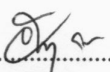
การนำเสนอด้านคุณภาพ” ให้ สอดคล้องกับงาน R&D พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตร BCG แบบมีส่วนร่วมกับชุมชน ควรมีความลึกเชิงวิชาการ + ความชัดเจนในการดำเนินงาน + แสดงให้เห็นศักยภาพเชิงระบบ (Systematic Thinking) โดยแนะนำให้โครงสร้างการนำเสนอมี ๕ ส่วนหลัก ดังนี้:

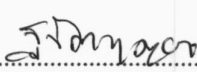
๑๑.๑ บทวิเคราะห์ความเข้าใจในการกิจ (Understanding the Assignment)

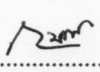
(๑) วิเคราะห์โจทย์โครงการ: ทำไมต้องพัฒนา BCG ในชุมชน? มี Pain Point อะไรในพื้นที่?

(๒) เป้าหมายหลักและเป้าหมายรองของโครงการ (ตอบโจทย์ทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)

(๓) ความสำคัญของการมีส่วนร่วมของชุมชน (Participatory Process)


.....
(นางสาวจิราพร รักชาติ)
ประธานกรรมการ


.....
(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ


.....
(นางสาวกนกพร เกื้อโยธา)
กรรมการและเลขานุการ

๑๑.๒ กรอบแนวทางการดำเนินงาน สอดคล้องกับ TOR ข้อ ๖.๑ อย่างละเอียด

(๑) แสดงแต่ละ “ขั้นตอน” พร้อมกิจกรรม วิธีการ และเครื่องมือที่ใช้

(๒) ใส่ Timeline โดยประมาณ / ช่วงเวลาในแต่ละขั้นตอน

๑๑.๓ ตัวอย่างแนวคิดผลิตภัณฑ์/กรณีศึกษาที่เคยทำ (Creative Concept / Past Work)

(๑) นำเสนอกรณีศึกษาที่เคยดำเนินการพัฒนา ผลิตภัณฑ์จริง พร้อมภาพผลงาน

(๒) เสนอ “ตัวอย่างแนวคิดผลิตภัณฑ์”

๑๑.๔ โครงสร้างทีมงานและความเชี่ยวชาญ (Team & Expertise)

(๑) ตารางทีมงาน + วุฒิการศึกษา/ประสบการณ์ + บทบาทในโครงการ

(๒) ถ้ามีที่ปรึกษาหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วม จะเป็น “คะแนนบวก”

(๓) หากเป็นองค์กรเครือข่าย ให้เน้น Collaborative Network ที่หนุนเสริมกัน

๑๑.๕ แผนบริหารจัดการงบประมาณ (Budget Management)

(๑) เสนอแบบแยกรายกิจกรรมตาม ๕ ขั้นตอน R&D

(๒) แสดงให้เห็นต้นทุนผลิตต่อหน่วย (ต่อต้นแบบ / ต่อสื่อ / ต่อกิจกรรม

ทดลองตลาด)

๑๒. เกณฑ์การพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จะพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้อง โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ทั้งนี้ จะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

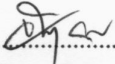
๑๒.๑ ผู้มีสิทธิเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ในส่วนที่ ๓

๑๒.๒ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอที่จัดทำข้อเสนอทางเทคนิค (Proposal) ไม่ครบถ้วนทุกกิจกรรม หรือไม่ตรงกับขอบเขตของงานจ้าง (TOR) ตามข้อ ๖ และรายละเอียดข้อเสน่อื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๑๒.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นเสนอราคา พร้อมด้วยเอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้เสนอราคา และคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ (ขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖) เข้าสู่ระบบประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และให้เสนอราคาภายในระบบอิเล็กทรอนิกส์ตามเวลาที่กำหนด

๑๒.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ (ขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖) ประกอบด้วย ข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ที่นำเสนอเพื่อแสดงให้เห็นว่ากิจกรรมต่าง ๆ จะดำเนินการสำเร็จได้อย่างไร ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอรูปแบบและแนวทางการดำเนินกิจกรรม ทุกกิจกรรมโดยละเอียด ประกอบด้วย วิธีบริหารจัดการ แผนการดำเนินงาน วิธีการดำเนินการ รายละเอียดการทำงาน และรายละเอียดต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงจำนวน/เวลา/สถานที่ หรือเรื่องอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๒.๕ การพิจารณาตัดสินจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้


.....
(นางสาวจิราภา รักษาภักดิ์)
ประธานกรรมการ


.....
(นางสาวสุธานิกา บุญอาจ)
กรรมการ


.....
(นางสาวกนกพร เลื่อนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

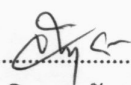
(๒) คุณภาพและคุณสมบัติ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ

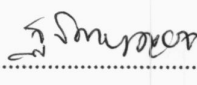
ร้อยละ ๗๐

โดยมีคะแนนเต็ม ๗๐ คะแนน มีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ดังนี้

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอด้านคุณภาพ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวน โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านคุณภาพทั้งหมด ต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยยื่นพร้อมกับการเสนอราคา

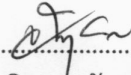
คุณภาพและคุณสมบัติ ที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีกำหนดให้คะแนน
๑. ความเข้าใจในขอบเขตของงานและแนวทางดำเนินงาน น้ำหนักร้อยละ ๓๐ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีเอกสารประกอบการพิจารณา ดังนี้ ๑.๑ การวิเคราะห์โจทย์และปัญหาเชิงพื้นที่อย่างเป็นระบบ (Problem Framing & Community Insight) ๑.๒ การวางระบบการมีส่วนร่วม (Participatory R&D) กับชุมชนอย่างแท้จริง พร้อมแนวทางสังเคราะห์ข้อมูลร่วม (Co-Creation Process) ๑.๓ การวางกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เชื่อมโยง BCG Model และมีความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์			
เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	๑๐๐		
๑. วิเคราะห์โจทย์เชิงพื้นที่ลึกซึ้ง มี Framework ที่ชัดเจนเชื่อมโยง ข้อมูล-ทรัพยากร-ตลาด สร้างระบบการมีส่วนร่วมอย่างมีกลยุทธ์ พร้อมแผนการดำเนินงาน สอดคล้องกับ BCG และมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาในระบบ e-GP โดยระบุข้อมูล รายละเอียดให้ชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณาจาก เอกสารข้อเสนอและการนำเสนอแนวคิดของผู้ยื่นข้อเสนอ การให้คะแนนคำนวณจาก การนำคะแนนที่ได้คูณด้วย ร้อยละของน้ำหนัก ดังนี้ ๑) ๑๐๐ คะแนน * ๓๐/๑๐๐ = ๓๐ คะแนน ๒) ๘๐ คะแนน * ๓๐/๑๐๐ = ๒๔ คะแนน ๓) ๖๐ คะแนน * ๓๐/๑๐๐
๒. เข้าใจบริบทหลักและมีแนวทางดำเนินงานเป็นลำดับ มีการกล่าวถึงการมีส่วนร่วมและการเชื่อมโยงกับ BCG โดยไม่มีรายละเอียดเชิงระบบบางประเด็น	๘๐		

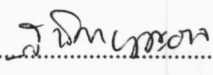

 (นางสาวจิราพร รักษาภักดิ์)
 ประธานกรรมการ

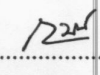

 (นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
 กรรมการ


 (นางสาวกนกพร เกื่อนโยธา)
 กรรมการและเลขานุการ

คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีกำหนดให้คะแนน
๓. เข้าใจโจทย์ในระดับทั่วไป แต่แนวทางยังไม่ชัดเจน หรือไม่มีการเชื่อมโยงเชิงระบบกับบริบทพื้นที่และตลาดอย่างเป็นรูปธรรม	๖๐		= ๑๘ คะแนน ๔) ๔๐ คะแนน * ๓๐/๑๐๐ = ๑๒ คะแนน ๕) ๒๐ คะแนน * ๓๐/๑๐๐ = ๖ คะแนน
๔. การวิเคราะห์ไม่ตรงจุด แนวทางการดำเนินงานไม่เป็นระบบ ไม่มีแผนปฏิบัติชัดเจน และขาดการอ้างอิงกับ BCG	๔๐		
๕. ขาดความเข้าใจในโจทย์ ไม่มีแนวทางหรือมีแนวทางไม่สอดคล้องกับ TOR อย่างชัดเจน	๒๐		
๒. ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา น้ำหนักร้อยละ ๒๕			
๒.๑ มีประสบการณ์ในงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์เชิงชุมชน หรือเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า ๒ ปี			
๒.๒ มีผลงานที่เป็นรูปธรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ โดยต้องแนบเอกสารประกอบ เช่น ภาพถ่ายผลผลิตงาน รายงานผลการดำเนินงานจริง			
๒.๓ ประสบการณ์ในโครงการที่มีลักษณะ R&D แบบบูรณาการร่วมกับชุมชน / หน่วยงานรัฐ			
เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	๑๐๐		
๑. มีประสบการณ์ตรงมากกว่า ๒ ปี มีผลงาน ๓ โครงการขึ้นไป พร้อมหลักฐานชัดเจน มีลักษณะ R&D แบบมีส่วนร่วม และเชิงพาณิชย์	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาในระบบ E-GP โดยระบุข้อมูล รายละเอียดให้ชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณาจาก เอกสารข้อเสนอและการ นำเสนอแนวคิดของผู้ยื่น ข้อเสนอ การให้คะแนนคำนวณจาก การนำคะแนนที่ได้คูณด้วย ร้อยละของน้ำหนัก ดังนี้ ๑) ๑๐๐ คะแนน * ๒๕/๑๐๐ = ๒๕ คะแนน
๒. มีประสบการณ์ในสาขาเกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ปี มีผลงาน ๒-๓ โครงการ มีเอกสารสนับสนุนบางส่วน	๘๐		๒) ๘๐ คะแนน * ๒๕/๑๐๐ = ๒๐ คะแนน
๓. มีประสบการณ์ทั่วไป แต่ผลงานไม่ตรงกับบริบทงานปัจจุบัน หรือยังไม่ชัดเจนในแง่ผลลัพธ์และการมีส่วนร่วม	๖๐		๓) ๖๐ คะแนน * ๒๕/๑๐๐


 (นางสาวจิราภา รักษาภักดี)
 ประธานกรรมการ


 (นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
 กรรมการ


 (นางสาวกนกพร เกื่อนโยธา)
 กรรมการและเลขานุการ

คุณภาพและคุณสมบัติ ที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีกำหนดให้คะแนน
๔. มีผลงานในระดับบุคคล แต่ไม่ แสดงประสบการณ์ในระดับองค์กร หรือทีมงานแบบ R&D	๔๐		= ๑๕ คะแนน ๔) ๔๐ คะแนน *๒๕/๑๐๐ = ๑๐ คะแนน
๕. ไม่มีหลักฐานหรือข้อมูลอ้างอิง ถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องเลย	๒๐		๕) ๒๐ คะแนน *๒๕/๑๐๐ = ๕ คะแนน
๓. ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์ น้ำหนักร้อยละ ๒๐ ๓.๑ เสนอแนวคิดที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น แต่ปรับรูปแบบให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย ๓.๒ ออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ในแนว BCG (Bio, Circular, Green) ๓.๓ มีการใช้เทคนิค Storytelling / Branding / Packaging Design อย่างมีทิศทาง ๓.๔ นำเสนอตัวอย่างผลงานที่เคยพัฒนาจริงหรือร่างแนวคิดที่ชัดเจน			
เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	๑๐๐		
๑. นำเสนอแนวคิดที่สอดคล้องกับ ภูมิปัญญาท้องถิ่น แต่ปรับรูปแบบ ให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาในระบบ E-GP โดยระบุข้อมูล รายละเอียดให้ชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณาจาก เอกสารข้อเสนอและการ นำเสนอแนวคิดของผู้ยื่น ข้อเสนอ การให้คะแนนคำนวณจาก การนำคะแนนที่ได้คูณด้วย ร้อยละของน้ำหนัก ดังนี้ ๑) ๑๐๐ คะแนน *๒๐/๑๐๐ = ๒๐ คะแนน ๒) ๘๐ คะแนน *๒๐/๑๐๐ = ๑๖ คะแนน ๓) ๖๐ คะแนน *๒๐/๑๐๐ = ๑๒ คะแนน ๔) ๔๐ คะแนน *๒๐/๑๐๐ = ๘ คะแนน
๒. สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์/ บรรจุภัณฑ์ในแนว BCG (Bio, Circular, Green)	๘๐		
๓. มีการใช้เทคนิค Storytelling / Branding / Packaging Design อย่างมีทิศทาง	๖๐		
๔. นำเสนอตัวอย่างผลงานที่เคย พัฒนาจริงหรือร่างแนวคิดที่ชัดเจน	๔๐		

.....
 (นางสาวจิราพร รักษาภักดิ์)
 ประธานกรรมการ

.....
 (นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
 กรรมการ

.....
 (นางสาวกนกพร เกื่อนโยธา)
 กรรมการและเลขานุการ

คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีกำหนดให้คะแนน
๔. ความเชี่ยวชาญของทีมงาน น้ำหนักร้อยละ ๑๕			
๔.๑ บุคลากรมีคุณวุฒิหรือประสบการณ์ในสาขาเกษตร วิจัย การตลาด บรรจุภัณฑ์ การออกแบบ และประชาสัมพันธ์			
๔.๒ มีการจัดแบ่งบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน และสอดคล้องกับกิจกรรมในโครงการ			
๔.๓ มีที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านร่วมด้วย			
เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	๑๐๐		
๑. ประกอบด้วยบุคลากรที่มีคุณวุฒิหรือประสบการณ์ในสาขาเกษตร วิจัย การตลาด บรรจุภัณฑ์ การออกแบบ และประชาสัมพันธ์	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาในระบบ E-GP โดยระบุข้อมูลรายละเอียดให้ชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอและการนำเสนอแนวคิดของผู้ยื่นข้อเสนอ การให้คะแนนคำนวณจากการนำคะแนนที่ได้คูณด้วยร้อยละของน้ำหนัก ดังนี้ ๑) ๑๐๐ คะแนน * ๑๕/๑๐๐ = ๑๕ คะแนน ๒) ๗๐ คะแนน * ๑๕/๑๐๐ = ๑๐.๕ คะแนน ๓) ๔๐ คะแนน * ๑๕/๑๐๐ = ๖ คะแนน
๒. มีการจัดแบ่งบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน และสอดคล้องกับกิจกรรมในโครงการ	๗๐		
๓. หากมีที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านร่วมด้วย จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	๔๐		
๕. ความเหมาะสมของงบประมาณ น้ำหนักร้อยละ ๑๐			
๕.๑ งบประมาณมีความสอดคล้องกับกิจกรรมแต่ละขั้นตอนของ R&D เช่น สำรวจภาคสนาม วางแผน ออกแบบ พัฒนา ทดลองตลาด			
๕.๒ มีรายละเอียดต้นทุนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ สื่อประชาสัมพันธ์ อย่างโปร่งใส			
๕.๓ กำหนดอัตราค่าตอบแทนวิทยากร ที่ปรึกษา และทีมงานอยู่ในเกณฑ์ที่สมเหตุสมผล			
๕.๔ มี Buffer สำหรับการทดสอบตลาด/ค่าดำเนินการที่ไม่คาดคิด			
เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	๑๐๐		
๕.๑ รายการงบประมาณมีความสอดคล้องกับกิจกรรมแต่ละขั้นตอนของ R&D เช่น สำรวจ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาในระบบ E-GP	คณะกรรมการพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอและการ

.....
 (นางสาวจิราพร รักษาภักดี)
 ประธานกรรมการ

.....
 (นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
 กรรมการ

.....
 (นางสาวกนกพร เลื่อนโยธา)
 กรรมการและเลขานุการ

คุณภาพและคุณสมบัติ ที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีกำหนดให้คะแนน
ภาคสนาม วางแผน ออกแบบ พัฒนา ทดลองตลาด		โดย ระบุ ข้อมูล รายละเอียดให้ชัดเจน	นำเสนอแนวคิดของผู้ยื่น ข้อเสนอ
๕.๒ มีรายละเอียดต้นทุนผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ สื่อ ประชาสัมพันธ์ อย่างโปร่งใส	๘๐		การให้คะแนนคำนวณจาก การนำคะแนนที่ได้คูณด้วย ร้อยละของน้ำหนัก ดังนี้ ๑) ๑๐๐ คะแนน * ๑๐/๑๐๐ = ๑๐ คะแนน ๒) ๘๐ คะแนน * ๑๐/๑๐๐ = ๘ คะแนน ๓) ๖๐ คะแนน * ๑๐/๑๐๐ = ๖ คะแนน ๔) ๔๐ คะแนน * ๑๐/๑๐๐ = ๔ คะแนน
๕.๓ อัตราค่าตอบแทนวิทยากร ที่ ปรึกษา และทีมงานอยู่ในเกณฑ์ที่ สมเหตุสมผล	๖๐		
๕.๔ มี Buffer สำหรับการทดสอบ ตลาด/ค่าดำเนินการที่ไม่คาดคิด	๔๐		

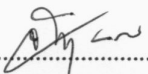
รวมคะแนนทั้งหมด: ๗๐ คะแนน

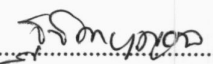
หมายเหตุ

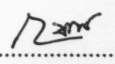
- ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ คะแนน จึงจะผ่านเกณฑ์พิจารณาคัดเลือก
- คณะกรรมการพิจารณาจะตัดสินโดยอาศัยดุลยพินิจตามข้อมูลและเอกสารที่ยื่นเสนอ
- คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- กรณีที่ผู้เสนอราคาเสนอรายละเอียดในเกณฑ์คะแนนข้อใดข้อหนึ่งไม่ครบถ้วน หรือไม่ชัดเจน หรือ
ไม่ได้ระบุรายละเอียดที่สอดคล้องกับระดับการให้คะแนน คณะกรรมการ จะพิจารณาให้คะแนน
เท่ากับระดับคะแนนต่ำสุด ของเกณฑ์คะแนนข้อนั้น ๆ

๑๒.๖ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของ
คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามข้อ ๑๒.๕ ถือเป็นที่สุด

๑๒.๗ ผู้ว่าจ้างขอทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้
สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการ
เป็นเด็ดขาด รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน
ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคา ที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไป


.....
(นางสาวจิราภา รักษาภักดิ์)
ประธานกรรมการ


.....
(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ


.....
(นางสาวกนกพร เอื้อนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ

โดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๒.๘ หลักการ รูปแบบและการนำเสนอตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ ราคาสมเหตุสมผล สอดคล้องกับคุณภาพงานและวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดงาน โดยคณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียด การดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม รูปแบบ และการนำเสนอครบถ้วนตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ

๑๓. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

งบจังหวัดหนองบัวลำภู โครงการตามแผนปฏิบัติการราชการจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรมูลค่าสูง สู่เกษตรกรนวัตกรรมขั้นสูง กิจกรรมหลัก : กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตรสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ กิจกรรมย่อย/รายการ อบรมและศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมการเกษตร จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทดสอบผลิตภัณฑ์และทดลองตลาด รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗๕๐,๐๐๐.- บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๑๔. วิธีการจ้างดำเนินงาน

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

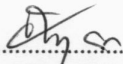
๑๕. ข้อสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

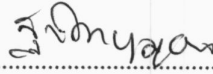
กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลการดำเนินงาน ดังนี้

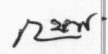
- ๑) ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่าง ๆ พร้อมจัดส่งรายงานการดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด
- ๒) ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้การจัดงานนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้ว่าจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู
ชั้น ๓ อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู


.....
(นางสาวจิราภา รักษาภักดี)
ประธานกรรมการ


.....
(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ


.....
(นางสาวกนกพร เกื่อนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ