



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒/๒๕๖๘

การจ้างจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทดสอบผลิตภัณฑ์และทดลองตลาด ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรมูลค่าสูง ผู้เกษตรกรนวัตกรรมขั้นสูง กิจกรรมหลัก กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตรสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่
ตามประกาศ จังหวัดหนองบัวลำภู
ลงวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๘

จังหวัดหนองบัวลำภู โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทดสอบผลิตภัณฑ์และทดลองตลาด ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรมูลค่าสูง ผู้เกษตรกรนวัตกรรมขั้นสูง กิจกรรมหลัก กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตรสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

อำนาจถูกต้อง

(นางขวัญจิต ระกิติ)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประหวัดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประหวัดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประหวัดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

สำเนาถูกต้อง

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประหวัดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้



(นางขวัญจิต ระกิติ)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

เข้าร่วมคำที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่น ข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่น ข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มี การ รายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตาม กฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของ ทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่ เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือ บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่ง ประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นขอ เสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

สำเนาถูกต้อง



(นางขวัญจิต ระกิต)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่ง ประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับ อนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลาง ต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงิน รวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนัก งานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสาร ประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิ ของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวง การต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดัง กล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่น ข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม พระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงาน ก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มี คุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่ง พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งหาริมทรัพย์และการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้าง พนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อ

สำเนาถูกต้อง



(นางขวัญจิต ระกิต)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอต่อกลางที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้าย ก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป

กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา **ถ้าหากถูกต้อง**

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(นางขวัญจิต ระกิต)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือ บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัท เงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดย พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและ เอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับ มูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวง การต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดัง กล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่น ข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัด

ซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่

สำเนาถูกต้อง



(นางขวัญจิต ระกิต)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบ
ในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable
Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ประวัติย่อของทีมงาน (CV) สำเนาใบประกาศนียบัตร วุฒิการศึกษา หรือ
หลักฐานแสดงประสบการณ์
- (๒) เอกสารหรือหนังสือรับรองการทำงานหรือภาพผลงานย้อนหลัง
- (๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัด
ซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable
Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่
๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ
ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable
Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้อง
กรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดย
ไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและ
ราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้
ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้
ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน
และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา
โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๔๕ วัน นับถัด
จากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของ
งาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตาม
เงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอ

สำเนาถูกต้อง



(นางขวัญจิต ระกิต)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

ราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใจเป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน

เวลา ที่กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้จ่ายที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

ดำเนินการถูกต้อง



(นางขวัญจิต ระกิต)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัด จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทดสอบผลิตภัณฑ์และทดลอง ตลาด

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมี วิธีการให้คะแนน ดังนี้ $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอและการนำเสนอแนวคิดของผู้ยื่นข้อเสนอ (โดยพิจารณาตามขอบเขตของงานจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทดสอบผลิตภัณฑ์และทดลองตลาด)

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่น ข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลา จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือ ขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศ และเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้ เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลา อาจ พิจารณาม่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ใน กรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย อิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวด อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะ กรรมการพิจารณาผลา หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับ ข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่

(นางขวัญจิต ระกิต)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจ จะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อ ประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และ ลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือ ได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือ นิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่ อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่น ข้อเสนอ นั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสาร ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหาย ใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการ คัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็น ธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือกล่าวกระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุใน ข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวาง หลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัด ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพดที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดลงวันที่ที่ใช้ เช็คหรือตราพดนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการ นโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลาง กำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่าง หนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

สำเนาถูกต้อง

(นางขวัญจิต ระกิต)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และจังหวัดได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนดผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการ พาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(นางขวัญจิต ระกิติ)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

(๓) ในกรณีที่ไม่นับปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ยื่นข้อเสนอค่าประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

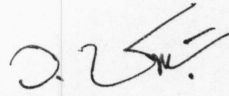
จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สำเนาถูกต้อง

๒

(นางขวัญจิต ระกิต)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่น
ข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



(นายวรเชษฐ์ ชาวเหนือ)

เกษตรและสหกรณ์จังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู

วันที่ ๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

สำเนาถูกต้อง



(นางขวัญจิต ระกิติ)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

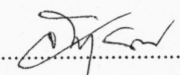
จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทดสอบผลิตภัณฑ์และทดลองตลาด
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรมูลค่าสูง สู่เกษตรกรนวัตกรรมขั้นสูง
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตรสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่
กิจกรรมย่อย/รายการอบรมและศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมการเกษตร

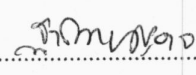
๑. ความเป็นมา

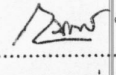
ตามแผนพัฒนาจังหวัดหนองบัวลำภู พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดให้เป็น “เมืองเกษตรสีเขียวคุณภาพ (Agri-Green City)” โดยเฉพาะในช่วงแผน ๕ ปีแรก (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้วางแนวทางยกระดับจังหวัดสู่การเป็น “เมืองเกษตรเทคโนโลยี เกษตรมูลค่าสูง อุตสาหกรรมผ้า และมุ่งสู่ครัวโลก (Agri & Gastronomy)” ซึ่งสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ที่ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และมีสินค้าเกษตรที่โดดเด่นหลากหลาย เช่น ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา โคเนื้อ ไก่ชน แพะ ไก่ รวมถึงการเลี้ยงปลาตะเพียนและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมง จากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-๑๙ และวิกฤตเศรษฐกิจโลก ทำให้เกิดแรงงานคืนถิ่นจำนวนมาก ขณะเดียวกันแนวโน้มจำนวนเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer: YSF) ในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภูเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมของเกษตรกรในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในระดับ “ภูมิปัญญา” ที่ยังไม่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน การพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้สามารถก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการ จำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้แบบบูรณาการ ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการทดลองตลาดอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดต้นแบบธุรกิจเกษตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดจริงและสามารถขยายผลได้

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ซึ่งมีบทบาทเป็นหน่วยงานหลักด้านบูรณาการพัฒนาภาคเกษตร จึงได้จัดทำโครงการ “อบรมและศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมด้านการเกษตรสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่” ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีหนึ่งในกิจกรรมสำคัญ คือ การดำเนินการ “พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมออกแบบและทดสอบตลาด” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่จับต้องได้จริง และสามารถนำไปต่อยอดสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่

กิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับคำสั่งจังหวัดหนองบัวลำภู ที่ ๒๘๘๐/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เรื่อง “แต่งตั้งคณะทำงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรมูลค่าสูง สู่เกษตรกรนวัตกรรมขั้นสูง” และผลการประชุมเมื่อวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมบัวหลวง โดยมีมติให้ดำเนินการคัดเลือกชุมชนต้นแบบ และผลิตภัณฑ์เป้าหมายเพื่อดำเนินการพัฒนาอย่างเร่งด่วน ดังนั้น เพื่อให้โครงการเกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายและสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรฐานรากอย่างยั่งยืน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการดำเนินงานจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการดำเนินการทดสอบตลาด


(นางสาวจิราพา รักษาภักดิ์)
ประธานกรรมการ


(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ


(นางสาวกนกพร เกื่อนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ

(นางขวัญจิต ระกิติ)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีศักยภาพในการทดลองตลาด สร้างรายได้ และเพิ่มความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มเกษตรกรและชุมชน

๒.๒ เพื่อใช้สำหรับ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรมูลค่าสูง สู่เกษตรกรนวัตกรรมขั้นสูง
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตรสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่
กิจกรรมย่อย/รายการอบรมและศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมทางการเกษตร

๓. คุณสมบัติผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๓.๑ เป็นผู้มีความสามารถตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ หรืออยู่ในสภาพที่กิจการไม่สามารถดำเนินการได้
๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ในระหว่างถูกระงับสิทธิการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งมีการประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของกรมบัญชีกลาง และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ รวมถึงกรณีเป็นนิติบุคคลที่มีผู้บริหาร หุ่นส่วน หรือกรรมการที่เป็นผู้ทำงาน

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้ประกอบวิชาชีพรับจ้างงานในลักษณะเดียวกันกับที่ระบุไว้ในประกาศจ้างงานตามโครงการนี้

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ณ วันที่ประกาศประกวดราคา และไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

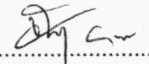
๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นเสนอได้สละสิทธินั้นเป็นลายลักษณ์อักษร

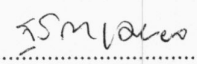
๓.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ของกรมบัญชีกลางอย่างถูกต้อง

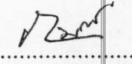
๓.๑๑ คุณสมบัติเฉพาะด้านวิชาชีพและผลงาน

๓.๑๑.๑ เป็นผู้ประกอบการ หรือบริษัท/นิติบุคคลที่จดทะเบียนดำเนินกิจการในประเทศไทยมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องแนบหลักฐานการจดทะเบียนนิติบุคคลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ภพ.๒๐ หรือหนังสือรับรองนิติบุคคล)

สำเนาถูกต้อง


.....
(นางสาวจิราภา รักษาภักดี)
ประธานกรรมการ


.....
(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ


.....
(นางสาวกนกพร เลื่อนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ

(นางขวัญจิต ระกิติ)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

๓.๑๑.๒ มีประสบการณ์ในการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์อย่างน้อย ๓ โครงการ ภายในระยะเวลา ๕ ปีย้อนหลัง นับถึงวันเสนอราคา โดยแต่ละโครงการต้องมีลักษณะงานที่คล้ายหรือเทียบเท่ากับงานใน TOR นี้ และต้องมีเอกสารรับรองผลงานหรือหลักฐานการว่าจ้างแนบประกอบ

๓.๑๑.๓ มีความสามารถในการวางแผนและดำเนินกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์อย่างครบวงจร ได้แก่ การวิเคราะห์ ร่วมพัฒนา การออกแบบ การจัดทำต้นแบบ และการทดสอบตลาด

๓.๑๑.๔ สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างน้อย ๒ ระดับตลาด ได้แก่ ตลาดชุมชน/ท้องถิ่น (Local Market) และตลาดภูมิภาค/ตลาดเฉพาะกลุ่ม/ตลาดออนไลน์ โดยต้องแนบผลงานที่เป็น Portfolio หรือภาพถ่ายผลิตภัณฑ์จริง พร้อมคำอธิบายแนวคิดการออกแบบ และกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายที่ใช้ในการออกแบบ

๓.๑๑.๕ เป็นผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการตลาดเบื้องต้น โดยต้องมีทีมงานที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด ได้แก่: นักวิจัย/ที่ปรึกษาด้านผลิตภัณฑ์ (เช่น ด้านอาหาร สมุนไพร หรือผลิตภัณฑ์เกษตร) นักออกแบบกราฟิก/บรรจุภัณฑ์ (ที่มีประสบการณ์ตรง) ผู้เชี่ยวชาญด้านตลาดหรือการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์

ผู้เสนอราคาต้องแนบเอกสารประกอบ ได้แก่: ประวัติย่อของทีมงาน (CV) สำเนาใบประกาศนียบัตร วุฒิการศึกษา หรือหลักฐานแสดงประสบการณ์ และเอกสารหรือหนังสือรับรองการทำงานหรือภาพผลงานย้อนหลัง

๓.๑๒ เงื่อนไขทางการเงิน

๓.๑๒.๑ ผู้เสนอราคาที่จะจดทะเบียนในรูปแบบนิติบุคคลไม่น้อยกว่า ๑ ปี ต้องแสดงงบการเงินย้อนหลัง ๑ ปี ซึ่งผ่านการตรวจสอบรับรองแล้ว และมี สินทรัพย์สุทธิมากกว่าหนี้สินสุทธิ

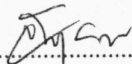
๓.๑๒.๒ ผู้เสนอราคาที่ไม่มียกการเงินย้อนหลังต้องแสดงทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว ไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาท (กรณีวงเงินจัดซื้อเกิน ๕ ล้านบาทแต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท)

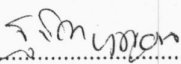
๓.๑๒.๓ บุคคลธรรมดาต้องแนบหนังสือรับรองยอดเงินฝากจากธนาคารภายในประเทศ ที่ออกไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ

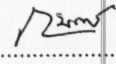
๓.๑๒.๔ หากทุนจดทะเบียนไม่ถึงตามเกณฑ์ สามารถใช้เอกสารรับรองวงเงินสินเชื่อจากธนาคารหรือบริษัทเงินทุน ที่มีวงเงินไม่ต่ำกว่า ๒๕% ของมูลค่าโครงการ และหนังสือรับรองต้องออกโดยสำนักงานใหญ่หรือสาขาที่ได้รับมอบอำนาจเท่านั้น

๓.๑๓ ผู้เสนอราคาจะต้องแนบเอกสารประกอบคุณสมบัติทุกข้อในรูปแบบที่ชัดเจนตรวจสอบได้ และเรียงตามลำดับข้อกำหนดไว้ หากไม่สามารถแสดงหลักฐานตามข้อใดข้อหนึ่ง จะถือว่าขาดคุณสมบัติ และไม่สามารถผ่านการพิจารณาในขั้นตอนถัดไปได้

สำเนาถูกต้อง


.....
(นางสาวจิราภา รักษาภักดี)
ประธานกรรมการ


.....
(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ


.....
(นางสาวกนกพร เลื่อนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ
(นางขวัญจิต ระกิต)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

๔. กลุ่มเป้าหมาย

Young smart famer/เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ
สินค้าชุมชน สินค้าท้องถิ่น จำนวน ๑๐ ราย ประกอบด้วย

๔.๑ นายธราเทพ ทิหอกำ ที่อยู่ ๒๔๑ หมู่ที่ ๗ บ้านบนศรีวิไลย์ ต.ดงสวรรค์
อำเภอากลาง จังหวัดหนองบัวลำภู ผลิตภัณฑ์ เมล่อน

๔.๒ นายสุวรรณ แก้วปัญญา ที่อยู่ ๓๐ หมู่ที่ ๕ ตำบลหนองบัวใต้ อำเภอศรีบุญเรือง
จังหวัดหนองบัวลำภู ผลิตภัณฑ์ น้ำอ้อย

๔.๓ นายชัยยัณต์ เขาวงศ์ ที่อยู่ ๓๐ หมู่ที่ ๕ ตำบลหนองบัวใต้ อำเภอศรีบุญเรือง
จังหวัดหนองบัวลำภู ผลิตภัณฑ์ ผลไม้ สมุนไพร

๔.๔ นายจิรวัฒน์ ชนะบุญ ที่อยู่ ๑๒๕ หมู่ที่ ๗ ตำบลโนนเมือง อำเภอโนนสัง จังหวัด
หนองบัวลำภู ผลิตภัณฑ์ แหนมหมู

๔.๕ นางสาวเทพธิดา เชื้ออุ่น ที่อยู่ ๓๘/๑ หมู่ที่ ๗ ตำบลเทพศิรี อำเภอนาวัง จังหวัด
หนองบัวลำภู ผลิตภัณฑ์ กล้วย

๔.๖ นางสาววิลาวัลย์ วิบูลย์นุกู ที่อยู่ ๒๕๓ หมู่ที่ ๑ ตำบลหัวนา อำเภอเมืองหนองบัวลำภู
จังหวัดหนองบัวลำภู ผลิตภัณฑ์ ขนมหอย

๔.๗ นางสาววรรณิ ศรียอธี ที่อยู่ ๑๗๖ หมู่ที่ ๗ ตำบลศรีบุญเรือง อำเภอศรีบุญเรือง
จังหวัดหนองบัวลำภู ผลิตภัณฑ์ กล้วยไม่จืดน้ำตาล

๔.๘ นางสาวนันทมนัส ไตรทรัพย์ ที่อยู่ ๑๕๘ หมู่ที่ ๗ ตำบลเมืองใหม่ อำเภอศรีบุญเรือง
จังหวัดหนองบัวลำภู ผลิตภัณฑ์ วานหางจระเข้

๔.๙ นายสุทธิพงษ์ กอนดอน ที่อยู่ ๒๙/๑ หมู่ที่ ๑ ตำบลเทพศิรี อำเภอนาวัง จังหวัด
หนองบัวลำภู ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร

๔.๑๐ นายจิรภัทร อินทสิงห์ ที่อยู่ ๕๙ หมู่ที่ ๙ ตำบลวังทอง อำเภอนาวัง จังหวัด
หนองบัวลำภู ผลิตภัณฑ์ เห็ด

๕. ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่

๕.๑ ระยะเวลาดำเนินการ ๔๕ วันนับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา

๕.๒ การดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ จะจัดขึ้นในพื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภูและพื้นที่
ต่างจังหวัดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ตามความเหมาะสมของลักษณะกิจกรรม
โดยกำหนดให้มีการดำเนินงานในลักษณะดังต่อไปนี้

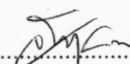
(๑) สถานที่ดำเนินกิจกรรมแบบออฟไลน์ (On-Site) ในจังหวัดหนองบัวลำภู

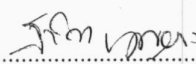
(๒) นอกจังหวัด (ต่างจังหวัด) ได้แก่ แหล่งจำหน่ายสินค้า

๕.๓ สถานที่ดำเนินกิจกรรมแบบออนไลน์ (Online Platform)

(๑) ดำเนินกิจกรรมผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การถ่ายทอดสดผ่าน Facebook
Live, YouTube Live, Zoom Meeting หรือระบบที่สามารถจัดเก็บและถ่ายทอดเนื้อหาต่อสาธารณะ
ได้ตามความเหมาะสม

ผู้อำนวยการ


(นางสาวจิราภา รักษาภักดี)
ประธานกรรมการ


(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ


(นางสาวกนกพร เกื้อนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ

(นางขวัญจิต ระกิต)
ผู้อำนวยการสำนักงาน

(๒) กิจกรรมออนไลน์จะดำเนินงานควบคู่กับกิจกรรมในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการเข้าถึง และมีส่วนร่วมจากกลุ่มเป้าหมายทั้งในและนอกพื้นที่

ทั้งนี้ การกำหนดสถานที่จัดกิจกรรมในแต่ละช่วง ให้เป็นไปตามแผนงาน/ตารางกิจกรรม ที่ได้รับความเห็นชอบ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยมีหลักฐานประกอบการปฏิบัติงาน เพื่อใช้ในการตรวจสอบและเบิกจ่ายได้อย่างถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ

๖. ขอบเขตของงาน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านกระบวนการวิจัยและพัฒนา (R&D) อย่างมีส่วนร่วมกับชุมชน และสามารถนำไปสู่ การผลิตเชิงพาณิชย์ได้จริง ปริมาณงาน (๑) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น จาก ๑๐ กลุ่มธุรกิจเกษตร (๒) ชุดทดลองตลาด (Market Test Kits) อย่างน้อย ๑๐ ชุด พร้อมอุปกรณ์ และสื่อประชาสัมพันธ์ประกอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนา เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบมีความครบถ้วน ทั้งด้านคุณภาพ การสื่อสารคุณค่า และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ จึงจัดเตรียมอุปกรณ์ ประกอบการนำเสนอและสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท อันประกอบด้วย บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype Packaging) ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่และตอบโจทย์ตลาดเป้าหมาย ป้ายสื่อประชาสัมพันธ์ (Product Display Board/Standee) ที่ออกแบบอย่างเหมาะสมในการจัดแสดง ผลิตภัณฑ์ในงานนิทรรศการหรือเวทีนำเสนอ โปสเตอร์หรือแผ่นพับ (Poster/Brochure) ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ในด้านวัตถุดิบ กระบวนการผลิต คุณประโยชน์ และแนวทางการพัฒนาต่อยอด ฉลากผลิตภัณฑ์ (Product Label) ที่ระบุข้อมูลสำคัญตามหลักเกณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบ น้ำหนัก ปริมาณ วิธีการเก็บรักษา และข้อมูลผู้ผลิต สื่อดิจิทัล (QR Code/Video Clip/Infographic) สำหรับการเผยแพร่ ผ่านช่องทางออนไลน์ สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลของผู้บริโภคยุคใหม่ และการจัดเตรียมสื่อโฆษณาประกอบนี้ เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงระบบ (Systematic Product Development) ที่เน้นทั้งมิติ ด้านนวัตกรรม การสื่อสารคุณค่า และการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์สู่ตลาดได้อย่างยั่งยืน และ (๓) รายงานผล การดำเนินงาน อย่างน้อย ๑ เล่ม พร้อมชุดนำเสนอ (Presentation)

๖.๑ กรอบแนวทางการดำเนินงาน (Research and Development Framework)

ขั้นตอนที่ ๑: การสำรวจภาคสนามและเก็บข้อมูล (Field Study & Data Collection) เพื่อเข้าใจบริบทของพื้นที่ วิถีชีวิตเกษตรกร ทรัพยากรท้องถิ่น ความพร้อมในการพัฒนา และ “ศักยภาพต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ” ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน

(๑) ลงพื้นที่ร่วมกับผู้ประกอบการ ชุมชนใน ๑๐ พื้นที่ ตามขอบเขตงาน และร่วมประชุมวางแผนแนวทางการเก็บข้อมูล และกำหนดเครื่องมือที่ใช้

(๒) จัดเก็บข้อมูลด้วยเครื่องมือวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม กลุ่มสนทนา และการสัมภาษณ์เชิงลึก ที่ใช้เก็บข้อมูลการทำงานร่วมกับชุมชนในอนาคต แบบต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

(๓) วิเคราะห์ศักยภาพชุมชน การศึกษาวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบรองในพื้นที่ที่สามารถผลิตและเชื่อมโยงกันได้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีบทบาทในกระบวนการผลิต/ เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ระบบจัดการฟาร์ม ระบบอินทรีย์ GAP หรือ เทคโนโลยีในการผลิตเดิมของชุมชน เครื่องจักร อุปกรณ์ที่มีอยู่ รวมถึงสำรวจช่องทางการจัดจำหน่ายที่ใช้ในปัจจุบัน การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและพฤติกรรม การบริโภค พร้อมความคาดหวังของชุมชนและความพร้อมของชุมชนในการพัฒนาต่อยอด

.....
(นางสาวจิราภา รักษาภักดี)
ประธานกรรมการ

.....
(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ

.....
(นางสาวกนกพร เลื่อนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ
(นางขวัญจิต ระกิติ)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

ขั้นตอนที่ ๒: การวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวทางพัฒนา (Analysis & Product Design Thinking) เพื่อสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ (Product Concept) ที่มีฐานมาจากข้อมูลจริงเชิงพื้นที่ที่มีการมีส่วนร่วมของชุมชน และเชื่อมโยงกับแนวคิด BCG Model โดยใช้เครื่องมือเชิงวิจัยที่หลากหลายและมีกรอบชัดเจน

- (๑) วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิค SWOT / TOWS Matrix / Value Proposition Canvas ของแต่ละธุรกิจ
- (๒) วิเคราะห์และคัดเลือกแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับ BCG Model ร่วมกับแต่ละธุรกิจ โดยผ่านความเห็นชอบของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู
- (๓) ออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มธุรกิจ โดยการจัด Workshop แต่ละพื้นที่ด้วยหลักการ Brainstorm จุดขายและจุดแข็งของสินค้า พร้อมทั้งสกัดแนวคิดผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ BCG Model และความสามารถของธุรกิจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG
- (๔) เสนอแนวทางการออกแบบ โลโก้/ตราสินค้า ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่ ฉลากมีข้อมูลเป็นไปตามกฎหมายระบุ และข้อมูลอื่นที่จะนำไปสู่การพัฒนาด้านการตลาด บรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า เป้าหมายและสามารถเก็บรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา และจัดทำเรื่องราวสินค้า (Storytelling) เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาด้านการตลาด

ผลลัพธ์: ชุดแนวคิดผลิตภัณฑ์ (Product Concept Sheet) รายละเอียดผลิตภัณฑ์ จุดขาย กลุ่มเป้าหมาย จุดเชื่อมโยง BCG พร้อมเอกสารสรุปต้นทุน/ความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์

ขั้นตอนที่ ๓: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototyping & Development) โดยใช้การพัฒนาตามขั้นตอนวิจัยพัฒนาด้านแบบ ๖ ขั้นตอนหลัก ได้แก่

๑. ประเมินศักยภาพของแนวคิดตารางประเมินความเป็นไปได้ (Feasibility Matrix) เพื่อเปรียบเทียบและคัดเลือกแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้เชิงเทคนิค เชิงต้นทุน และเชิงการตลาด โดยใช้เกณฑ์แบบมีน้ำหนัก (Weight Score)
๒. กำหนดรายละเอียด ส่วนผสม คุณสมบัติพิเศษ จุดขาย รูปแบบการนำเสนอ สำหรับวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายด้วย Consumer Persona เพื่อให้ตรงจุดและทำการทดลองเพื่อทดสอบ (Lab-scale) เพื่อหาค่าที่เหมาะสม เช่น สูตร ความหวาน ขนาดบรรจุ
๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากแนวคิดเพื่อทดสอบ
๔. ทดสอบคุณภาพต้นแบบ ด้วยการตรวจสอบคุณภาพโดยอ้างอิงเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
๕. การสร้างมาตรฐานต้นแบบ ด้วยการจัดทำคู่มือการผลิต ระบุสูตรผลิต ขั้นตอนการผลิต วัสดุอุปกรณ์ ต้นทุน และแนวทางการตลาด

สำเนาถูกต้อง

.....
(นางสาวจิราภา รักษาภักดิ์)
ประธานกรรมการ

.....
(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ

.....
(นางสาวกนกพร เลื่อนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ
(นางขวัญจิต ระกิติ)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

๖. พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ โลโก้ ฉลากสินค้า เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบอย่างน้อย ๑,๐๐๐ ชิ้น ครอบคลุม ๑๐ ผลิตภัณฑ์
ผลลัพธ์: ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบพร้อมใช้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

และไฟล์ออกแบบ จำนวน ๑๐ ธุรกิจ

ขั้นตอนที่ ๔: การจัดทำชุดทดลองตลาด (Market Testing) เพื่อทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบในสภาพแวดล้อมที่เสมือนจริง หรือสถานการณ์ที่ใกล้เคียงกับตลาดเป้าหมาย โดยใช้วิธีการจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค การเก็บข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์

(๑) ออกแบบกิจกรรมทดสอบตลาด (Consumer Simulation) โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อวัดความสนใจต่อผลิตภัณฑ์ ประเมินความเหมาะสมของราคา การทดสอบความเข้าใจต่อเรื่องราว ฉลาก และบรรจุภัณฑ์

(๒) ลงพื้นที่ทดลองตลาด ๓ พื้นที่ (ในจังหวัด/ต่างจังหวัด/ออนไลน์)

(๓) จัดเก็บข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค ความพึงพอใจต่อสินค้า รสชาติ บรรจุภัณฑ์ การรับรู้ถึงคุณค่าด้าน BCG ราคาที่ยอมรับได้ และช่องทางที่ต้องการซื้อ

(๔) วิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ค่าความพึงพอใจเฉลี่ย อัตราการซื้อซ้ำ ราคาที่เหมาะสม พร้อมข้อเสนอแนะในการพัฒนา

ผลลัพธ์: รายงานผลการทดลองตลาด พร้อมภาพถ่าย บันทึกวิดีโอ แบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ ๕: รายงานผลการดำเนินงาน

(๑) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

(๒) จัดทำ “แนวทางการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกร BCG ในระดับชุมชน”

(๓) นำเสนอผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ส่วนราชการในจังหวัด

หนองบัวลำภู

(๔) จัดทำชุดเอกสารนำเสนอ (Infographic / PowerPoint หรือ CANVA)

ผลลัพธ์: เอกสารรายงานวิชาการฉบับสมบูรณ์ (R&D Report) จำนวน ๓ เล่ม และแผ่นบันทึกข้อมูล (Flash drive) จำนวน ๑ ชุด

๖.๒ ผลผลิตที่ต้องส่งมอบเพิ่มเติม (Post-Market Deliverables):

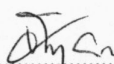
(๑) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและผ่านการทดลองตลาดแล้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

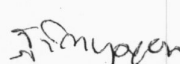
(๒) แฟ้มผลงานผลิตภัณฑ์ฉบับสมบูรณ์ ต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมองค์ประกอบ ๔ ด้าน ข้อมูลผลิตภัณฑ์ (สูตร คู่มือการผลิต) ต้นทุนและต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ข้อมูลแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ และสื่อประชาสัมพันธ์ (ภาพถ่าย/วิดีโอ ฉลากสินค้า โปสเตอร์ Infographic)

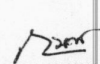
๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลารวม ๔๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

ลายนามถูกต้อง


(นางสาวจิราพา รักธากิตติ)
ประธานกรรมการ


(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ


(นางสาวกนกพร เลื่อนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ
(นางขวัญจิต ระกิติ)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

๘. ระยะเวลาในการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในการจัดงานที่กำหนดไว้ในข้อ ๖ ขอบเขตของงาน และส่งมอบงานตามข้อ ๖ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เอกสารประกอบการส่งมอบงาน ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๘.๑ จัดทำรูปเล่มการส่งมอบงานตามขอบเขตการดำเนินงานจ้างข้อ ๖ โดยแสดงรูปภาพ และเอกสารหลักฐานประกอบตามรายละเอียดงานจ้าง รวมทั้งเอกสารประกอบการจัดกิจกรรม โดยให้รับรองความถูกต้องทุกฉบับจากผู้มีอำนาจลงนาม จัดทำเป็นรูปเล่ม ต้นฉบับ ๑ เล่ม สำเนา ๑ เล่ม

๘.๒ บันทึกข้อมูลวีดิโอและภาพในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ให้ครบถ้วนตามขอบเขตงาน บรรจุใน Flash drive จำนวน ๑ ชุด

๘.๓ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

๘.๔ ชุดทดลองตลาด (อย่างน้อย ๑๐ ชุด) พร้อมอุปกรณ์และสื่อ

๘.๕ รายงานผลการทดสอบตลาด

๘.๖ รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ และข้อเสนอเชิงนโยบาย

๘.๗ แฟ้มผลงานผลิตภัณฑ์ฉบับสมบูรณ์

๘.๘ ชุดเอกสารนำเสนอในรูปแบบดิจิทัลและกายภาพ

๙. กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายค่าจ้างแก่ผู้รับจ้างจำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

๑๐. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้ลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญากำหนดไว้ได้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๑. การนำเสนอด้านคุณภาพ

การนำเสนอด้านคุณภาพ” ให้ สอดคล้องกับงาน R&D พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตร BCG แบบมีส่วนร่วมกับชุมชน ควรมีความลึกเชิงวิชาการ + ความชัดเจนในการดำเนินงาน + แสดงให้เห็นศักยภาพเชิงระบบ (Systematic Thinking) โดยแนะนำให้โครงสร้างการนำเสนอมี ๕ ส่วนหลัก ดังนี้:

๑๑.๑ บทวิเคราะห์ความเข้าใจในการกิจ (Understanding the Assignment)

(๑) วิเคราะห์โจทย์โครงการ: ทำไมต้องพัฒนา BCG ในชุมชน? มี Pain Point อะไรในพื้นที่?

(๒) เป้าหมายหลักและเป้าหมายรองของโครงการ (ตอบโจทย์ทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)

(๓) ความสำคัญของการมีส่วนร่วมของชุมชน (Participatory Process)

.....
(นางสาวจิราภา รักษาภักดี)
ประธานกรรมการ

.....
(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ

.....
(นางสาวกนกพร เกื้อนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ
(นางขวัญจิต ระกิต)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

๑๑.๒ กรอบแนวทางการดำเนินงาน สอดคล้องกับ TOR ข้อ ๖.๑ อย่างละเอียด

(๑) แสดงแต่ละ “ขั้นตอน” พร้อมกิจกรรม วิธีการ และเครื่องมือที่ใช้

(๒) ใส่ Timeline โดยประมาณ / ช่วงเวลาในแต่ละขั้นตอน

๑๑.๓ ตัวอย่างแนวคิดผลิตภัณฑ์/กรณีศึกษาที่เคยทำ (Creative Concept / Past Work)

(๑) นำเสนอกรณีศึกษาที่เคยดำเนินการพัฒนา ผลิตภัณฑ์จริง พร้อมภาพผลงาน

(๒) เสนอ “ตัวอย่างแนวคิดผลิตภัณฑ์”

๑๑.๔ โครงสร้างทีมงานและความเชี่ยวชาญ (Team & Expertise)

(๑) ตารางทีมงาน + วุฒิการศึกษา/ประสบการณ์ + บทบาทในโครงการ

(๒) ถ้ามีที่ปรึกษาหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วม จะเป็น “คะแนนบวก”

(๓) หากเป็นองค์กรเครือข่าย ให้เน้น Collaborative Network ที่หนุนเสริมกัน

๑๑.๕ แผนบริหารจัดการงบประมาณ (Budget Management)

(๑) เสนอแบบแยกรายกิจกรรมตาม ๕ ขั้นตอน R&D

(๒) แสดงให้เห็นต้นทุนผลิตต่อหน่วย (ต่อต้นแบบ / ต่อสื่อ / ต่อกิจกรรม

ทดลองตลาด)

๑๒. เกณฑ์การพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จะพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้อง โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ทั้งนี้ จะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๒.๑ ผู้มีสิทธิเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ในส่วนที่ ๓

๑๒.๒ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอที่จัดทำมีข้อเสนอทางเทคนิค (Proposal) ไม่ครบถ้วนทุกกิจกรรม หรือไม่ตรงกับขอบเขตของงานจ้าง (TOR) ตามข้อ ๖ และรายละเอียดข้อเสนออื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๑๒.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นเสนอราคา พร้อมด้วยเอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้เสนอราคา และคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ (ขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖) เข้าสู่ระบบประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และให้เสนอราคาภายในระบบอิเล็กทรอนิกส์ตามเวลาที่กำหนด

๑๒.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ (ขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖) ประกอบด้วย ข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ที่นำเสนอเพื่อแสดงให้เห็นว่ากิจกรรมต่าง ๆ จะดำเนินการสำเร็จได้อย่างไร ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอรูปแบบและแนวทางการดำเนินกิจกรรม ทุกกิจกรรมโดยละเอียด ประกอบด้วย วิธีบริหารจัดการ แผนการดำเนินงาน วิธีการดำเนินการ รายละเอียดการทำงาน และรายละเอียดต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงจำนวน/เวลา/สถานที่ หรือเรื่องอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๒.๕ การพิจารณาตัดสินจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

น้ำหนักที่ต้อง

.....
(นางสาวจิราภา รักษาภักดิ์)
ประธานกรรมการ

.....
(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ

.....
(นางสาวกนกพร เลื่อนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ
(นางขวัญจิต ระกิติ)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ

ร้อยละ ๗๐

โดยมีคะแนนเต็ม ๗๐ คะแนน มีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ดังนี้

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอด้านคุณภาพ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวน โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านคุณภาพทั้งหมด ต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยยื่นพร้อมกับการเสนอราคา

คุณภาพและคุณสมบัติ ที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีกำหนดให้คะแนน
๑. ความเข้าใจในขอบเขตของงานและแนวทางดำเนินงาน น้ำหนักร้อยละ ๓๐ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีเอกสารประกอบการพิจารณา ดังนี้ ๑.๑ การวิเคราะห์โจทย์และปัญหาเชิงพื้นที่อย่างเป็นระบบ (Problem Framing & Community Insight) ๑.๒ การวางระบบการมีส่วนร่วม (Participatory R&D) กับชุมชนอย่างแท้จริง พร้อมแนวทางสังเคราะห์ข้อมูลร่วม (Co-Creation Process) ๑.๓ การวางกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เชื่อมโยง BCG Model และมีความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์			
เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	๑๐๐		
๑. วิเคราะห์โจทย์เชิงพื้นที่ลึกซึ้ง มี Framework ที่ชัดเจนเชื่อมโยง ข้อมูล-ทรัพยากร-ตลาด สร้างระบบการมีส่วนร่วมอย่างมีกลยุทธ์ พร้อมแผนการดำเนินงาน สอดคล้องกับ BCG และมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาในระบบ e-GP โดยระบบฯ ข้อมูล รายละเอียดให้ชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณาจาก เอกสารข้อเสนอและการ นำเสนอแนวคิดของผู้ยื่น ข้อเสนอ การให้คะแนนคำนวณจาก การนำคะแนนที่ได้คูณด้วย ร้อยละของน้ำหนัก ดังนี้ ๑) ๑๐๐ คะแนน * ๓๐/๑๐๐ = ๓๐ คะแนน ๒) ๘๐ คะแนน * ๓๐/๑๐๐ = ๒๔ คะแนน ๓) ๖๐ คะแนน * ๓๐/๑๐๐
๒. เข้าใจบริบทหลักและมีแนวทาง ดำเนินงานเป็นลำดับ มีการ กล่าวถึงการมีส่วนร่วมและการ เชื่อมโยงกับ BCG โดยไม่มี รายละเอียดเชิงระบบบางประเด็น	๘๐		

สำเนาถูกต้อง

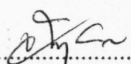
.....
 (นางสาวจิราภา รักษาภักดี)
 ประธานกรรมการ

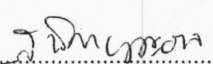
.....
 (นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
 กรรมการ

.....
 (นางสาวกนกพร เลื่อนโยธา)
 กรรมการและเลขานุการ
 (นางขวัญจิต ระกิติ)
 เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีกำหนดให้คะแนน
๓. เข้าใจโจทย์ในระดับทั่วไป แต่แนวทางยังไม่ชัดเจน หรือไม่มีการเชื่อมโยงเชิงระบบกับบริบทพื้นที่และตลาดอย่างเป็นรูปธรรม	๖๐		= ๑๘ คะแนน ๔) ๔๐ คะแนน *๓๐/๑๐๐ = ๑๒ คะแนน ๕) ๒๐ คะแนน *๓๐/๑๐๐ = ๖ คะแนน
๔. การวิเคราะห์ไม่ตรงจุด แนวทางการดำเนินงานไม่เป็นระบบ ไม่มีแผนปฏิบัติชัดเจน และขาดการอ้างอิงกับ BCG	๔๐		
๕. ขาดความเข้าใจในโจทย์ ไม่มีแนวทางหรือมีแนวทางไม่สอดคล้องกับ TOR อย่างชัดเจน	๒๐		
๒. ประสิทธิภาพและผลงานที่ผ่านมา น้ำหนักร้อยละ ๒๕ ๒.๑ มีประสิทธิภาพในงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์เชิงชุมชน หรือเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า ๒ ปี ๒.๒ มีผลงานที่เป็นรูปธรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ โดยต้องแนบเอกสารประกอบ เช่น ภาพถ่ายผลผลิตงาน รายงานผลการดำเนินงานจริง ๒.๓ ประสิทธิภาพในโครงการที่มีลักษณะ R&D แบบบูรณาการร่วมกับชุมชน / หน่วยงานรัฐ			
เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	๑๐๐		
๑. มีประสิทธิภาพตรงมากกว่า ๒ ปี มีผลงาน ๓ โครงการขึ้นไป พร้อมหลักฐานชัดเจน มีลักษณะ R&D แบบมีส่วนร่วม และเชิงพาณิชย์	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาในระบบ E-GP โดยระบุข้อมูล รายละเอียดให้ชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณาจาก เอกสารข้อเสนอและการนำเสนอแนวคิดของผู้ยื่นข้อเสนอ การให้คะแนนคำนวณจาก การนำคะแนนที่ได้คูณด้วย ร้อยละของน้ำหนัก ดังนี้ ๑) ๑๐๐ คะแนน *๒๕/๑๐๐ = ๒๕ คะแนน ๒) ๘๐ คะแนน *๒๕/๑๐๐ = ๒๐ คะแนน ๓) ๖๐ คะแนน *๒๕/๑๐๐
๒. มีประสิทธิภาพในสาขาเกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ปี มีผลงาน ๒-๓ โครงการ มีเอกสารสนับสนุนบางส่วน	๘๐		
๓. มีประสิทธิภาพทั่วไป แต่ผลงานไม่ตรงกับบริบทงานปัจจุบัน หรือยังไม่ชัดเจนในแง่ผลลัพธ์และการมีส่วนร่วม	๖๐		

คำนวณถูกต้อง


(นางสาวจิราภา รักษาภักดี)
ประธานกรรมการ


(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ


(นางสาวกนกพร เลื่อนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ
(นางขวัญจิต ระกิติ)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

คุณภาพและคุณสมบัติ ที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีกำหนดให้คะแนน
๔. มีผลงานในระดับบุคคล แต่ไม่ แสดงประสบการณ์ในระดับองค์กร หรือทีมงานแบบ R&D	๔๐		= ๑๕ คะแนน ๔) ๔๐ คะแนน *๒๕/๑๐๐ = ๑๐ คะแนน
๕. ไม่มีหลักฐานหรือข้อมูลอ้างอิง ถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องเลย	๒๐		๕) ๒๐ คะแนน *๒๕/๑๐๐ = ๕ คะแนน
๓. ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์ น้ำหนักร้อยละ ๒๐ ๓.๑ เสนอแนวคิดที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น แต่ปรับรูปแบบให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย ๓.๒ ออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ในแนว BCG (Bio, Circular, Green) ๓.๓ มีการใช้เทคนิค Storytelling / Branding / Packaging Design อย่างมีทิศทาง ๓.๔ นำเสนอตัวอย่างผลงานที่เคยพัฒนาจริงหรือร่างแนวคิดที่ชัดเจน			
เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	๑๐๐		
๑. นำเสนอแนวคิดที่สอดคล้องกับ ภูมิปัญญาท้องถิ่น แต่ปรับรูปแบบ ให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาในระบบ E-GP โดยระบุข้อมูล รายละเอียดให้ชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณาจาก เอกสารข้อเสนอและการ นำเสนอแนวคิดของผู้ยื่น ข้อเสนอ การให้คะแนนคำนวณจาก การนำคะแนนที่ได้คูณด้วย ร้อยละของน้ำหนัก ดังนี้ ๑) ๑๐๐ คะแนน *๒๐/๑๐๐ = ๒๐ คะแนน ๒) ๘๐ คะแนน *๒๐/๑๐๐ = ๑๖ คะแนน ๓) ๖๐ คะแนน *๒๐/๑๐๐ = ๑๒ คะแนน ๔) ๔๐ คะแนน *๒๐/๑๐๐ = ๘ คะแนน
๒. สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์/ บรรจุภัณฑ์ในแนว BCG (Bio, Circular, Green)	๘๐		
๓. มีการใช้เทคนิค Storytelling / Branding / Packaging Design อย่างมีทิศทาง	๖๐		
๔. นำเสนอตัวอย่างผลงานที่เคย พัฒนาจริงหรือร่างแนวคิดที่ชัดเจน	๔๐		

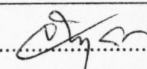
สำนักงานถูกต้อง

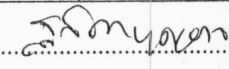
นางขวัญจิต ระกิติ)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

คำนวณถูกต้อง

 (นางขวัญจิต ระกิตติ)
 เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน


 (นางสาวจิราภา รักษาภักดี)
 ประธานกรรมการ


 (นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
 กรรมการ


 (นางสาวกนกพร เกื่อนโยธา)
 กรรมการและเลขานุการ

คุณภาพและคุณสมบัติ ที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีกำหนดให้คะแนน
๔. ความเชี่ยวชาญของทีมงาน น้ำหนักร้อยละ ๑๕			
๔.๑ บุคลากรมีคุณวุฒิหรือประสบการณ์ในสาขาเกษตร วิจัย การตลาด บรรจุภัณฑ์ การออกแบบ และประชาสัมพันธ์			
๔.๒ มีการจัดแบ่งบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน และสอดคล้องกับกิจกรรมในโครงการ			
๔.๓ มีที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านร่วมด้วย			
เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	๑๐๐		
๑. ประกอบด้วยบุคลากรที่มีคุณวุฒิหรือประสบการณ์ในสาขาเกษตร วิจัย การตลาด บรรจุภัณฑ์ การออกแบบ และประชาสัมพันธ์	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาในระบบ E-GP โดยระบุข้อมูล รายละเอียดให้ชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอและการนำเสนอแนวคิดของผู้ยื่นข้อเสนอ การให้คะแนนคำนวณจากการนำคะแนนที่ได้คูณด้วยร้อยละของน้ำหนัก ดังนี้ ๑) ๑๐๐ คะแนน * ๑๕/๑๐๐ = ๑๕ คะแนน ๒) ๗๐ คะแนน * ๑๕/๑๐๐ = ๑๐.๕ คะแนน ๓) ๔๐ คะแนน * ๑๕/๑๐๐ = ๖ คะแนน
๒. มีการจัดแบ่งบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน และสอดคล้องกับกิจกรรมในโครงการ	๗๐		
๓. หากมีที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านร่วมด้วย จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	๔๐		
๕. ความเหมาะสมของงบประมาณ น้ำหนักร้อยละ ๑๐			
๕.๑ งบประมาณมีความสอดคล้องกับกิจกรรมแต่ละขั้นตอนของ R&D เช่น สำรวจภาคสนาม วางแผน ออกแบบ พัฒนา ทดลองตลาด			
๕.๒ มีรายละเอียดต้นทุนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ สื่อประชาสัมพันธ์ อย่างโปร่งใส			
๕.๓ กำหนดอัตราค่าตอบแทนวิทยากร ที่ปรึกษา และทีมงานอยู่ในเกณฑ์ที่สมเหตุสมผล			
๕.๔ มี Buffer สำหรับการทดสอบตลาด/ค่าดำเนินการที่ไม่คาดคิด			
เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	๑๐๐		
๕.๑ รายการงบประมาณมีความสอดคล้องกับกิจกรรมแต่ละขั้นตอนของ R&D เช่น สำรวจ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาในระบบ E-GP	คณะกรรมการพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอและการ

สำเนาถูกต้อง

.....
 (นางสาวจิราพร รักษาภักดิ์)
 ประธานกรรมการ

.....
 (นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
 กรรมการ

.....
 (นางสาวกนกพร เกื่อนโยธา)
 กรรมการและเลขานุการ

(นางขวัญจิต ระกิติ)
 เจ้าหน้าที่งานธุรการชำนาญงาน

คุณภาพและคุณสมบัติ ที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีกำหนดให้คะแนน
ภาคสนาม วางแผน ออกแบบ พัฒนา ทดลองตลาด		โดย ระบุ ข้ อ มูล รายละเอียดให้ชัดเจน	นำเสนอแนวคิดของผู้อื่น ข้อเสนอ
๕.๒ มีรายละเอียดต้นทุนผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ บรรจุ ภัณฑ์ สื่อ ประชาสัมพันธ์ อย่างโปรงใส	๘๐		การให้คะแนนคำนวณจาก การนำคะแนนที่ได้คูณด้วย ร้อยละของน้ำหนัก ดังนี้
๕.๓ อัตราค่าตอบแทนวิทยากร ที่ ปรึกษา และทีมงานอยู่ในเกณฑ์ที่ สมเหตุสมผล	๖๐		๑) ๑๐๐ คะแนน * ๑๐/๑๐๐ = ๑๐ คะแนน
๕.๔ มี Buffer สำหรับการทดสอบ ตลาด/ค่าดำเนินการที่ไม่คาดคิด	๔๐		๒) ๘๐ คะแนน * ๑๐/๑๐๐ = ๘ คะแนน
			๓) ๖๐ คะแนน * ๑๐/๑๐๐ = ๖ คะแนน
			๔) ๔๐ คะแนน * ๑๐/๑๐๐ = ๔ คะแนน

รวมคะแนนทั้งหมด: ๗๐ คะแนน

หมายเหตุ

- ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ คะแนน จึงจะผ่านเกณฑ์พิจารณาคัดเลือก
- คณะกรรมการพิจารณาจะตัดสินโดยอาศัยดุลยพินิจตามข้อมูลและเอกสารที่ยื่นเสนอ
- คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- กรณีที่ผู้เสนอราคาเสนอรายละเอียดในเกณฑ์คะแนนข้อใดข้อหนึ่งไม่ครบถ้วน หรือไม่ชัดเจน หรือไม่ได้ระบุรายละเอียดที่สอดคล้องกับระดับการให้คะแนน คณะกรรมการ จะพิจารณาให้คะแนนเท่ากับระดับคะแนนต่ำสุด ของเกณฑ์คะแนนข้อนั้น ๆ

๑๒.๖ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของ
คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามข้อ ๑๒.๕ ถือเป็นที่สุด

๑๒.๗ ผู้ว่าจ้างขอทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้
สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการ
เป็นเด็ดขาด รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน
ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคา ที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระห่มไป

สำเนาถูกต้อง

.....
(นางสาวจิราพา รักษาภักดี)
ประธานกรรมการ

.....
(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ

.....
(นางสาวกนกพร เอื้อนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ

(นางขวัญจิต ระกิติ)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

โดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือบิดเบือนมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๒.๘ หลักการ รูปแบบและการนำเสนอตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ ราคาสมเหตุสมผล สอดคล้องกับคุณภาพงานและวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้จัดงาน โดยคณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียด การดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม รูปแบบ และการนำเสนอครบถ้วนตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ

๑๓. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

งบจังหวัดหนองบัวลำภู โครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรมูลค่าสูง สู่เกษตรกรนวัตกรรมขั้นสูง กิจกรรมหลัก : กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตรสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ กิจกรรมย่อย/รายการ อบรมและศึกษาดูงานด้านนวัตกรรมทางการเกษตร จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทดสอบผลิตภัณฑ์และทดลองตลาด รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗๕๐,๐๐๐.- บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้รวมค่าวัสดุค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตงานทั้งหมดแล้ว

๑๔. วิธีการจ้างดำเนินงาน

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๕. ข้อสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่าง ๆ พร้อมจัดส่งรายงานการดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๒) ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้การจัดงานนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้ว่าจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดหนองบัวลำภู ศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น ๓ อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู

.....
(นางสาวจิราภา รักษาภักดิ์)
ประธานกรรมการ

.....
(นางสาวฐานิกา บุญอาจ)
กรรมการ

.....
(นางสาวกนกพร เลื่อนโยธา)
กรรมการและเลขานุการ
(นางขวัญจิต ระกิติ)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน