

แนวทางการดำเนินงาน ศูนย์ข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เพื่อให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สามารถดำเนินการบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องครบถ้วน ทันสมัย และพัฒนาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศที่สะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงได้ในทุกช่องทาง จึงได้วางกรอบแนวทางการดำเนินงานศูนย์ข้อมูลฯ ของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. ให้ความสำคัญกับการบันทึกและปรับปรุงข้อมูลในทุกรายการข้อมูลที่ได้รับผิดชอบบนระบบเว็บไซต์สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด และข้อมูลพื้นฐานด้านการเกษตร ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดที่อยู่ภายใต้ศูนย์ข้อมูลฯ ให้มีความถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง รวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่ครอบคลุมทุกด้านของการเกษตร เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศที่หลากหลายและครบถ้วน ข้อมูลสารสนเทศควรครอบคลุมตั้งแต่ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการเกษตร ไปจนถึงข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแนวโน้มของตลาดเกษตรและปัจจัยการผลิต พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานให้สำนักแผนงานและโครงการพิเศษทราบ เป็นรายเดือนตามรูปแบบและกรอบระยะเวลาที่กำหนด

๒. จัดทำและปรับปรุงข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดให้เป็นปัจจุบัน โดยวิเคราะห์ข้อมูลรายสินค้าของจังหวัดที่มีปริมาณและมูลค่าสูงต่อเศรษฐกิจของจังหวัด ข้อมูลปริมาณผลผลิตของสินค้าและความต้องการสินค้า (Demand/Supply) ติดตามข้อมูลสถานการณ์หรือปัจจัยต่างๆ ที่อาจจะกระทบต่อสินค้า รวมทั้งกำหนดแนวทางป้องกันและการแก้ปัญหาสินค้าเกษตรของจังหวัด

๓. จัดทำและปรับปรุงข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดสำหรับการตรวจราชการของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และรัฐมนตรีช่วยว่าการฯ ให้ถูกต้องครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และพร้อมใช้งาน รวมทั้งจัดทำและปรับปรุงสรุปข้อมูลพื้นฐานฯ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) ให้ข้อมูลตรงกันกับชุดข้อมูลพื้นฐานฯ มีการใช้แผนภูมิต่างๆ ที่ประกอบการอธิบายได้อย่างถูกต้องครบถ้วน ชัดเจน มีความน่าสนใจ และถูกต้องตามหลักวิชาการ โดยนำเข้าสู่ข้อมูลและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของสำนักงานฯ ภายใต้หัวข้อเอกสารดาวโหลด

๔. บริหารจัดการและปรับปรุงสถานที่ของศูนย์ข้อมูลฯ ของจังหวัดที่ตั้งอยู่ ณ สำนักงานฯ ให้มีความพร้อมในการให้บริการข้อมูลด้านการเกษตร อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับมาตรฐานด้านสุขอนามัยตามที่ภาครัฐและจังหวัดในพื้นที่กำหนด และจัดเก็บข้อมูลแบบประเมินผลความพึงพอใจและจำนวนของผู้มารับบริการข้อมูลด้านการเกษตร พร้อมทั้งสรุปข้อมูลเป็นรายเดือนและรายปี เพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงงานศูนย์ข้อมูลฯ ต่อไป

๕. เน้นเพิ่มการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลด้านการเกษตร โดยใช้ช่องทางสื่อสารออนไลน์ให้มากขึ้น ที่นอกเหนือจากเว็บไซต์สำนักงานฯ ที่มีอยู่ เช่น LINE Facebook YouTube และ TikTok เป็นต้น รวมทั้งการใช้สื่อรูปแบบต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและง่ายต่อการทำความเข้าใจ เช่น อินโฟกราฟิก (Infographic) และคลิปวิดีโอสั้น อาจมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยในการสร้างเนื้อหา (Content) ให้มีความน่าสนใจ ทั้งนี้ ยังต้องคำนึงถึงความถูกต้องของข้อมูลและการอ้างอิงตามหลักวิชาการ

๖. การประเมินความพึงพอใจของศูนย์ข้อมูลฯ สามารถดำเนินการได้ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ผ่านที่ตั้งสำนักงานฯ และทางเว็บไซต์สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด (ผ่าน Banner) หรือส่งลิงก์หรือ QR code ให้ผู้รับบริการประเมินผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ เช่น LINE Facebook E-mail ด้วยระบบ Google form (หรือประเมินผ่านเอกสารและเจ้าหน้าที่บันทึกลงระบบ Google form) เพื่อความสะดวกรวดเร็ว ซึ่งจะช่วยลดภาระการรายงานข้อมูลของเจ้าหน้าที่ โดยเนื้อหาการประเมินความพึงพอใจจะมุ่งเน้นด้านคุณภาพข้อมูล การใช้ประโยชน์ของข้อมูล และความพึงพอใจต่อการบริการในภาพรวม ทั้งนี้ สำนักแผนงานและโครงการพิเศษจะเป็นผู้รวบรวม ประมวลผล และสรุปผลความพึงพอใจในภาพรวมประจำปีงบประมาณ หากสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดต้องการข้อมูลของหน่วยงานตนเองเป็นการเฉพาะเพื่อประมวลผลรายจังหวัดด้วยตนเอง ขอให้ประสานมายังสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ

.....

สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ
กลุ่มเกษตรและสหกรณ์จังหวัด
๑๘ กันยายน ๒๕๖๘