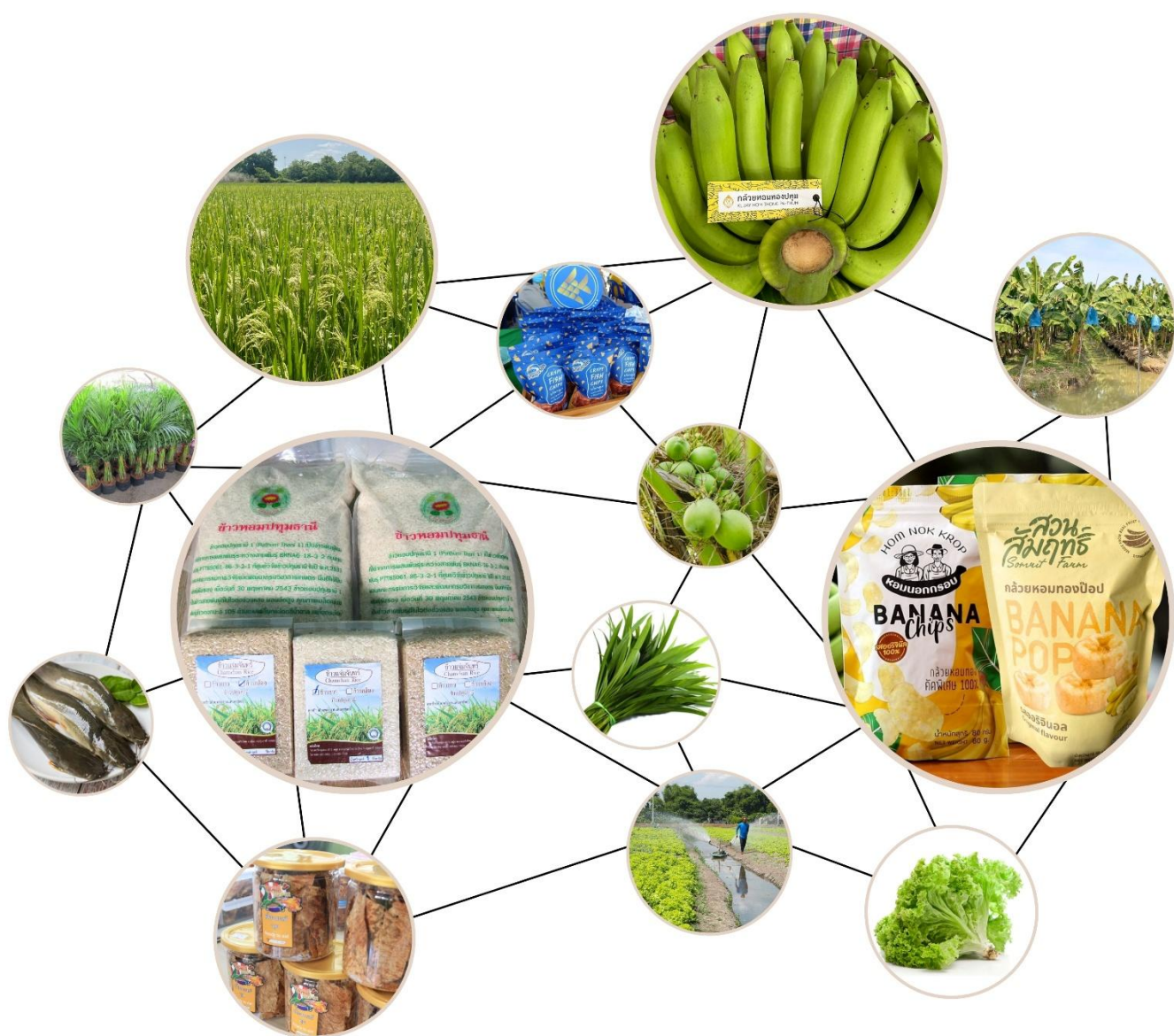




แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี

(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐



สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สิงหาคม ๒๕๖๘

คำนำ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนดแนวทาง กระบวนการ การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ของจังหวัด ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยสอดคล้องกับสถานการณ์และยุทธศาสตร์ทุกระดับตั้งแต่ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐) ตลอดจน ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และทิศทางนโยบายต่าง ๆ สำนักงานเกษตร และสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด (อ.พ.ก.) จังหวัดปทุมธานีได้ดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนตามแนวทางและกระบวนการที่กำหนด โดยมี คณะทำงานทบทวนแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐) เป็นกลไกในการขับเคลื่อนดำเนินงาน ศึกษา วิเคราะห์ ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง อย่างครบถ้วน ครอบคลุมทุกมิติ ตลอดจนวิเคราะห์ สภาพการณ์ โอกาสและศักยภาพของจังหวัด และนำข้อมูลที่ได้มาทำการประมวลและวิเคราะห์จัดทำนำเสนอต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อรับฟังข้อคิดเห็น ต่อสาธารณะโดยวิธีประชาพิจารณ์ และปรับปรุงเพื่อเสนอคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ปทุมธานี (อ.พ.ก.) พิจารณาให้ความเห็นชอบ

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐) ฉบับนี้ ได้ผ่าน กระบวนการจัดทำโดยคณะทำงานทบทวนแผนฯ ซึ่งสาระสำคัญของแผนมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง แผนพัฒนาภาคกลาง แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลาง และปริมณฑล แผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี ตลอดจนปัญหาและความต้องการของพื้นที่จังหวัดปทุมธานี หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี ฉบับนี้ จะเป็นทิศทางและแนว ทางการพัฒนาให้ส่วนราชการและหน่วยงาน อำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรภาคเอกชน บูรณาการทำงานร่วมกัน เพื่อผลักดันให้การดำเนินงานตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ปทุมธานี บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีของเกษตรกรและประชาชนชาวจังหวัด ปทุมธานี

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี

สิงหาคม ๒๕๖๘

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
๑. ที่มา	๑
๒. ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์	๑
ส่วนที่ ๒ ข้อมูลเพื่อการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี	๒๓
๑. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดปทุมธานี	๒๓
๑.๑ พื้นที่และจำนวนประชากรจังหวัดปทุมธานี	๒๓
๑.๒ ลักษณะทางภูมิศาสตร์	๒๓
๑.๓ ข้อมูลโครงการพื้นฐานและสาธารณูปโภค	๒๖
๑.๔ พื้นที่เกษตรกรรมจังหวัดปทุมธานี	๒๘
๑.๕ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดปทุมธานี (GPP)	๒๙
๒. ข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์	๓๐
๒.๑ พื้นที่เกษตรกรรมและครัวเรือนเกษตรกร	๓๐
๒.๒ เกษตรกรปราดเปรื่อง	๓๒
๒.๓ อาสาสมัครเกษตร (อกษ.)	๓๓
๒.๔ พื้นที่ชลประทานและแหล่งน้ำ	๓๔
๒.๕ เขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี	๓๖
๒.๖ ชุดดินและพื้นที่ศักยภาพการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัดปทุมธานี	๓๗
๒.๗ พันธุ์ข้าวที่สำคัญในจังหวัดปทุมธานี	๓๘
๒.๘ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญ	๓๘
๒.๙ สินค้าเกษตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดปทุมธานี	๔๐
๒.๑๐ สถานการณ์การผลิตพืชเศรษฐกิจ	๔๑
๒.๑๑ สินค้าเกษตรและแหล่งจำหน่ายที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย	๔๒
๒.๑๒ เกษตรแปลงใหญ่	๔๔
๒.๑๓ แหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร	๔๕
๒.๑๔ การรวมกลุ่ม/สถาบันการเกษตร	๕๔
๓. โรงงานอุตสาหกรรม	๕๖
๔. ผู้ประกอบการรวบรวมและแปรรูปสินค้าเกษตร	๕๗
๔.๑ ผู้ประกอบการรวบรวมสินค้าเกษตร (ข้าว) จังหวัดปทุมธานี	๕๗
๔.๒ แหล่งแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญอื่นๆ	๖๐
๕. ช่องทางการกระจายสินค้าเกษตร	๖๒
๖. ตลาดสดในจังหวัดปทุมธานี	๖๓
ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด	๖๕
๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี	๖๕
๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี	๖๖
๓. การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์	๖๗

สารบัญ (ต่อ)

ส่วนที่ ๔ แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๖๙
ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๗๐	
๑. เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด	๖๙
๒. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา	๖๙
๓. ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด	๖๙
๔. แผนที่แสดงความสอดคล้องของแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับแผน ๓ ระดับ	๗๑
๕. สรุปโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่สำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐) จังหวัดปทุมธานี	๗๙
ส่วนที่ ๕ แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์ ที่สำคัญของจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๑๐๑

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ ๑ แสดงพื้นที่และจำนวนประชากรจังหวัดปทุมธานี	๒๓
ตารางที่ ๒ ผู้ใช้ไฟฟ้า และปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๖	๒๗
ตารางที่ ๓ ผู้ใช้น้ำ ปริมาณการใช้น้ำ จำแนกตามสาขาของการประปาส่วนภูมิภาค ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗	๒๗
ตารางที่ ๔ แสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม สาขาการผลิตจังหวัดปทุมธานี	๒๙
ตารางที่ ๕ แสดงจำนวนพื้นที่เกษตรกรรมจังหวัดปทุมธานี	๓๐
ตารางที่ ๖ แสดงจำนวนครัวเรือนเกษตรกรจังหวัดปทุมธานี	๓๑
ตารางที่ ๗ แสดงจำนวน Smart farmer และ Young smart farmer	๓๒
ตารางที่ ๘ แสดงจำนวนอาสาสมัครเกษตร	๓๓
ตารางที่ ๙ แสดงจำนวนพื้นที่รับผลประโยชน์ด้านชลประทาน	๓๕
ตารางที่ ๑๐ แสดงจำนวนพื้นที่และการถือครองที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี	๓๖
ตารางที่ ๑๑ แสดงชุดดิน ลักษณะสมบัติของดิน	๓๗
ตารางที่ ๑๒ แสดงพันธุ์ข้าวที่สำคัญในจังหวัดปทุมธานี	๓๘
ตารางที่ ๑๓ แสดงสินค้าเศรษฐกิจการเกษตรที่สำคัญด้านพืช	๓๘
ตารางที่ ๑๔ แสดงสินค้าเศรษฐกิจการเกษตรที่สำคัญด้านประมง	๓๙
ตารางที่ ๑๕ แสดงสินค้าเศรษฐกิจการเกษตรที่สำคัญด้านปศุสัตว์	๓๙
ตารางที่ ๑๖ แสดงสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จังหวัดปทุมธานี	๔๐
ตารางที่ ๑๗ แสดงสถานการณ์การผลิตพืชเศรษฐกิจ ๒๕๖๕/๖๖ และ ๒๕๖๖/๖๗ จังหวัดปทุมธานี	๔๑
ตารางที่ ๑๘ แสดงสินค้าเกษตรที่ได้รับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย	๔๒
ตารางที่ ๑๙ แสดงแหล่งจำหน่ายสินค้าปลอดภัยจังหวัดปทุมธานี	๔๓
ตารางที่ ๒๐ แสดงรายละเอียดระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	๔๔
ตารางที่ ๒๑ แสดงศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	๔๕
ตารางที่ ๒๒ แสดงรายละเอียดศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เครือข่าย	๔๖
ตารางที่ ๒๓ แสดงศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตร สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี	๕๑
ตารางที่ ๒๔ แสดงศูนย์ข้าวชุมชน	๕๒
ตารางที่ ๒๕ แสดงประเภท จำนวนกลุ่ม สมาชิกสถาบันเกษตรกร	๕๔
ตารางที่ ๒๖ แสดงข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของสถาบันสหกรณ์	๕๕
ตารางที่ ๒๗ แสดงจำนวนโรงงาน เงินลงทุน คนงาน กำลังการผลิต ของแต่ละหมวดอุตสาหกรรม	๕๖
ตารางที่ ๒๘ ผู้ประกอบการรวบรวมและแปรรูปสินค้าเกษตร (ข้าว) จังหวัดปทุมธานี	๕๗
ตารางที่ ๒๙ แสดงแหล่งแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญอื่นๆ	๖๐
ตารางที่ ๓๐ แสดงช่องทางการกระจายสินค้าเกษตร	๖๒
ตารางที่ ๓๑ แสดงข้อมูลตลาดสดในจังหวัดปทุมธานี	๖๓

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
ภาพที่ ๑ แผนที่และขอบเขตจังหวัดปทุมธานี	๒๔
ภาพที่ ๒ แผนภูมิแสดงปริมาณน้ำฝนและจำนวนวันที่ฝนตกในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ และปี ๒๕๖๗	๒๕
ภาพที่ ๓ แผนภูมิแสดงอุณหภูมิสูงสุด ต่ำสุด และเฉลี่ยของจังหวัดปทุมธานี ปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ และปี ๒๕๖๗	๒๖
ภาพที่ ๔ แสดงพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดปทุมธานี	๒๘

ส่วนที่ ๑

บทนำ

๑. ที่มา

๑.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๗๘(๒) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการสนับสนุนให้จังหวัดมีแผนและงบประมาณเพื่อพัฒนาจังหวัด เพื่อประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ ประกอบกับ มาตรา ๘๔(๘) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการตามแนวนโยบายด้านเศรษฐกิจ คือ คุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของเกษตรกรในการผลิตและการตลาด ส่งเสริมให้สินค้าเกษตรกรได้รับผลตอบแทนสูงสุด รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปของสภาเกษตรกร เพื่อวางแผนการเกษตรและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของเกษตรกร และมาตรา ๘๔(๑๔) รัฐต้องส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจ รวมทั้งมาตรา ๘๕(๒) กำหนดให้รัฐดำเนินการกระจายการถือครองที่ดินอย่างเป็นธรรม และดำเนินการให้เกษตรกรมีกรรมสิทธิ์ หรือสิทธิในที่ดิน เพื่อประกอบเกษตรกรรมอย่างทั่วถึงโดยการปฏิรูปที่ดิน หรือวิธีอื่น รวมทั้งจัดหาแหล่งน้ำเพื่อให้เกษตรกรมีน้ำใช้อย่างพอเพียงและเหมาะสมแก่การเกษตร

๑.๒ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการเสริมจุดแข็งและแก้ไขจุดอ่อนให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๓ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ โดยทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ร่วมกันพิจารณาภารกิจของหน่วยงานที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนในแต่ละระดับ รวมทั้งนำนโยบายสำคัญ และสถานการณ์สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับบริบทของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มากำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินงาน ในการขับเคลื่อนภารกิจให้ได้ผลลัพธ์ตามที่กำหนด ตลอดจนพิจารณาความต่อเนื่องในการบริหารราชการแผ่นดิน ควบคู่กับการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยแผนปฏิบัติการฯ จะเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน รวมทั้งเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับ ดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ในแต่ละผลผลิต ให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวมเพื่อบรรลุผลสัมฤทธิ์ของเป้าหมายระดับชาติร่วมกันต่อไป

๒. ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) นโยบายรัฐบาล นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงกำหนดกรอบแนวคิดหลักในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด โดยมุ่งเน้นให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มี วิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “**ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน**” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ โดยมีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (๐๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (๐๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก) (๐๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (๐๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (๐๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ การประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- ๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- ๒) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้
- ๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- ๔) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- ๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
- ๖) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) เป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ในลักษณะที่มีการบูรณาการ และเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้หน่วยงานสามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ภายในปี ๒๕๘๐ โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งหมด ๒๓ ฉบับ เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๑๕ ฉบับ ได้แก่ (๐๑) ความมั่นคง (๐๓) การเกษตร (หลัก) (๐๕) การท่องเที่ยว (๐๖) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ(๐๗) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (๐๘) ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (๐๙) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (๑๕) พลังทางสังคม (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก (๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน (๑๙) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (๒๐) การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒๒) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ (๒๓) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น (๐๓) การเกษตร จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยการใช้ประโยชน์จากความโดดเด่น และเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตร และการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดทำฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ประกอบด้วย ๖ แผนย่อย โดยสรุป ดังนี้

๒.๒.๑ แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาวัฒนธรรม และเทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย

๒) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

๓) สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า รวมทั้งการสร้างความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น และสร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจนเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น

เป้าหมาย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๒ แผนย่อยเกษตรปลอดภัย ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน

๒) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจรับรองคุณภาพจากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือในระดับต่าง ๆ พัฒนาคู่มือทางโภชนาการของสินค้าเกษตรและอาหารและพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน และส่งเสริมการวิจัยพัฒนาสินค้า

๔) สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยและการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

๕) สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน ควบคุมการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๑ สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๒ ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

ตัวชี้วัด ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

๒.๒.๓ แผนย่อยเกษตรชีวภาพ ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และเชื้อจุลินทรีย์

๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ ยกย่องให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็ก และสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ มุ่งแปรรูปเพื่อป้อนในตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สินค้าประเภทโภชนาเภสัช ผลิตภัณฑ์ประเภทเวชสำอาง และผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง

๔) ส่งเสริมการทำตลาดผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตรชีวภาพ ตลอดจนประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย

เป้าหมายที่ ๑ สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๒ วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้ง

ทุกตำบลเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด จำนวนวิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็ก และผลิตภัณฑ์จากฐานชีวภาพ

๒.๒.๔ แผนย่อยเกษตรแปรรูป ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง

๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร

๓) สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป

๔) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าหมาย สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๕ แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปังจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตรรวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรแห่งอนาคต

๒) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม องค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาด การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรต่าง ๆ

๓) สนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

เป้าหมายที่ ๑ สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด มูลค่าสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๒ ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/

อัจฉริยะเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๖ แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร อนุรักษ์และรักษาฐานทรัพยากรทางการเกษตรที่สำคัญ การคุ้มครองที่ดินการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร และการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม

๒) สร้างความมั่นคงอาหารให้กับครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน สนับสนุนให้ชุมชนทางการเกษตรของท้องถิ่น ส่งเสริมการทำการเกษตรตามหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐหรือท้องถิ่นในพื้นที่มีบทบาทดำเนินการให้เกิดความมั่นคงด้านอาหารในมิติต่าง ๆ รวมถึงการดูแลโภชนาการของประชาชนในทุกช่วงวัย สร้างเสถียรภาพด้านรายได้ของเกษตรกรและประชาชนการมีมาตรการรองรับสำหรับผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรและอาหารได้อย่างทั่วถึง และการติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาอาหารและผลกระทบ

๓) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร ทั้งเรื่องเกษตรกร ข้อมูลอุปสงค์และอุปทานสินค้าเกษตรที่มุ่งเน้นการตลาดนำการผลิต ข้อมูลพื้นที่เกษตรกรรม ข้อมูลมูลค่าสินค้าเกษตร การพัฒนาระบบติดตามเฝ้าระวังและวางระบบเตือนภัย กลไกการจัดการปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ในมิติต่าง ๆ ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน รวมทั้งให้เกษตรกรและผู้ใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ วิเคราะห์แนวโน้มการผลิตสินค้าเกษตร

๔) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเชื่อมโยงไปถึงผู้ประกอบการ ภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาด้านการผลิตและด้านการตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการขยายเครือข่ายธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ สนับสนุนให้มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนภายใต้เงื่อนไขที่ผ่อนปรนมากขึ้น และมีกลไกในการดูแลให้เกษตรกรได้รับประโยชน์จากการรวมกลุ่มและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอย่างแท้จริง

๕) วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนภาคเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยพื้นฐาน รวมถึงการวิจัยเชิงประยุกต์ในด้านต่าง ๆ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตและการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ

๖) พัฒนาคูณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ ยกกระตือรือร้นการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค จัดให้มีระบบการตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรอย่างเพียงพอ มีขั้นตอนการตรวจสอบที่รวดเร็ว และมีราคาเหมาะสม รวมถึงการวางระบบตรวจสอบย้อนกลับ

๗) ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่าง ๆ

๘) อำนวยความสะดวกทางการค้าและพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้มีความรวดเร็วและไม่เป็นภาระค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมทางการค้า และเตรียมความพร้อมของสถานที่เก็บรวบรวม/รักษาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน

เป้าหมายที่ ๑ ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วย (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๒ สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกร) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐาน (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ ประกอบด้วย ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้การปฏิรูปประเทศ ต้องสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีประเด็นขับเคลื่อนการปฏิรูปที่สำคัญ โดยสรุป ใน ๖ มิติ ได้แก่ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ การสร้างสังคมและชุมชนที่เข้มแข็ง การฟื้นฟู และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสร้างประสิทธิภาพและความโปร่งใสในกระบวนการทำงานของภาครัฐ และการพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม แผนการปฏิรูปประเทศมี ๑๓ ฉบับ มีความเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๕ ฉบับ ได้แก่ (๒) การบริหารราชการแผ่นดิน (๓) กฎหมาย (๕) เศรษฐกิจ (หลัก) (๖) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและ (๗) สาธารณสุขในส่วนของแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ กระจายความเจริญและความเข้มแข็งของภาคสังคม และปรับบทบาท โครงสร้าง และกลไกสถาบันบริหารจัดการเศรษฐกิจของประเทศตามหลักแนวคิดการบริหารงานคุณภาพที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนประเด็นปฏิรูปเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน ๕ กิจกรรม ประกอบด้วย

- ๑) การสร้างเกษตรมูลค่าสูง
- ๒) การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง
- ๓) การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย
- ๔) การเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของไทยในภูมิภาค
- ๕) การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

ทั้งนี้ ในการดำเนินการดังกล่าวจะทำให้กำลังคนในระบบมีทักษะสอดคล้องตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายและได้รับการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น บุคลากรในภาคเกษตรกรรม ภาคการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการรายย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศได้ดียิ่งขึ้น

๒.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งเป็นการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้างนโยบายและกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงและคำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม มีบริบทการพัฒนาประเทศ ๔ ประการ และแผนกลยุทธ์รายหมุดหมายจำนวน ๑๓ หมุดหมาย โดยได้กำหนดเป้าหมายหลัก ๕ ประการ ประกอบด้วย (๑) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ (๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม (๔) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนและ (๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่ ทั้งนี้ได้มีการกำหนดหมุดหมายซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” มุ่งหวังจะ “มี” หรือต้องการจะ “จัด” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงและส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายหลักในช่วงระยะเวลา ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับดังกล่าว โดยมีมติและหมุดหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการเกษตร จำนวน ๓ มิติ ๖ หมุดหมาย ได้แก่ มิติการพัฒนาที่ ๑ ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบด้วย หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (หลัก) หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

และหมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ ที่สำคัญของภูมิภาค มิติการพัฒนาที่ ๒ โอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคมประกอบด้วยหมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ มิติการพัฒนาที่ ๓ ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนี้

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพ ความมั่นคงด้านอาหารและความยั่งยืนของภาคเกษตร และเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น ปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น และการท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โดยทำให้ประเทศไทยเป็นประตูการค้าและการลงทุน เป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค และเป็นศูนย์กลางคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก โดยมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้นและมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ของ SME มีศักยภาพสูงในการดำเนิน ธุรกิจ สามารถ Scale up และปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่ และ SME สามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง และการพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม โดยครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นมีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม และคนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ โดยการเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การอนุรักษ์ พลัง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ อย่างยั่งยืน และการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการลดความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการสร้างภูมิคุ้มกันและการฟื้นตัวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยคนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข กำลังคนมีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิต เป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยการบริการภาครัฐมีคุณภาพเข้าถึงได้ และภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูงและคล่องตัว

๒.๕ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อเป็นกรอบการพัฒนาการเกษตรของประเทศในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติ โดยยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการเสริมจุดแข็งและแก้ไขจุดอ่อนให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคงภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร โดยสร้างความเข้มแข็ง ให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร Smart Farmer, Smart Group, Smart Enterprise เสริมสร้างความภาคภูมิใจ และความมั่นคงในอาชีพเกษตรกรรม บริหารจัดการแรงงานภาคเกษตรโดยน่านวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพมาตรฐานสินค้า และส่งเสริมการเกษตรตลอดโซ่อุปทานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเกษตรให้สอดคล้องกับไทยแลนด์ ๔.๐ บริหารจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการเกษตร และพัฒนาผลงานวิจัยด้านการเกษตรนำไปสู่การผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับ SDGs (Sustainable Development Goals) และฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ โดยพัฒนาบุคลากรเป็น Smart Officer และ Smart Researcher เชื่อมโยงระบบการทำงานของทุกหน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และปรับปรุงและพัฒนากฎหมายด้านการเกษตร

๒.๖ แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐

โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นกลไกเร่งให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้ Thailand ๔.๐ ที่ต้องการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจจากการใช้ความได้เปรียบด้านทรัพยากรและแรงงานไปสู่เศรษฐกิจ ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมประสบความสำเร็จได้เร็วขึ้น ด้วยการระดมทรัพยากรและความสามารถของทุกภาคส่วนในการมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ เป็นการพัฒนภายใต้อัตลักษณ์ ๔ + ๑ สาขายุทธศาสตร์ คือ เกษตรและอาหารสุขภาพ และการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งมีศักยภาพจะเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น ๑ ล้านล้านบาท จากฐานความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพ (Nature) วัฒนธรรม (Culture) และความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ (Nurture) ภายใต้กลไกจตุภาคี ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันวิจัย/สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน โดยมีวิสัยทัศน์ คือ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรจากความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ โดยเกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์

เน้นการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์เพื่อความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นทุนพื้นฐานต่อการพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตเพื่อส่งต่อสู่คนรุ่นต่อไป รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติจากการมองว่า “Nature as Resource” เป็น “Nature as Source” ดังนั้น ธรรมชาติจึงไม่ใช่แค่เพียงทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิตเท่านั้น แต่ธรรมชาติคือแหล่งกำเนิดของชีวิตและทุกสรรพสิ่งบนโลก เป็นพื้นฐานของความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ ด้วยเหตุนี้ จึงต้องรักษาสมดุลระหว่างการมีอยู่และใช้ไป รวมถึงการนำกลับมาใช้ซ้ำตามหลักการหมุนเวียน โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑. การพัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัลความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมเพื่อการบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์
๒. การอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคม
๓. การบริหารจัดการน้ำให้เกิดความยั่งยืนด้วยการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ และการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อลดการใช้ ลดการสูญเสีย การนำกลับมาใช้ซ้ำ และยกระดับคุณภาพน้ำดื่ม น้ำใช้ให้สูงขึ้น
๔. การสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ และการเพิ่มทักษะการบริหารจัดการทรัพยากรให้แก่ชุมชนและคนรุ่นใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากรอัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

ใช้ศักยภาพของพื้นที่โดยการระเบิดจากภายใน เน้นการตอบสนองความต้องการในแต่ละพื้นที่เป็นอันดับแรกควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งในระดับพื้นที่ การดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความเข้มแข็งจากภายในอันประกอบด้วย “ความหลากหลายทางชีวภาพ” “ความหลากหลายทางวัฒนธรรม” และ “ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่” มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าในห่วงโซการผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูงขึ้น ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการยกระดับมาตรฐาน สร้างคุณค่าใหม่ รวมถึงการนำหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการลดการใช้ทรัพยากร การดำเนินการดังกล่าวมุ่งหวังให้

เกิดการพัฒนานำไปสู่การเดินหน้าไปด้วยกัน และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เป็นการเติบโตของทุกภาคส่วนไปพร้อม ๆ กัน เพื่อเพิ่มโอกาสของชุมชน และผู้ประกอบการที่อยู่ในภูมิภาคได้รับการพัฒนา รวมถึงการเข้าถึงทรัพยากร ได้อย่างทัดเทียมกันมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการหรือแก้ปัญหาสุขภาพ ปัญหามลพิษ ยกระดับคุณภาพความปลอดภัย ของอาหาร ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการพึ่งพิงแหล่งพลังงานทางเลือกในพื้นที่ได้เพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑. การพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคให้เติบโตด้วยรูปแบบของระเบียงเศรษฐกิจ BCG
๒. การนำทุนทางทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมไปสร้างอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
๓. การใช้ทรัพยากรด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียวในพื้นที่ เพื่อสร้างเศรษฐกิจให้ชุมชน
๔. การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการมูลค่าสูงจากความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการยกระดับมาตรฐาน การสร้างนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการวัตถุดิบเหลือทิ้งจากการผลิตให้เป็นศูนย์
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบบูรณาการด้วย กลไกตลาด เช่น กลไกมหาวิทยาลัยสู่ตำบล อุทยานวิทยาศาสตร์ และคลัสเตอร์
๖. การพัฒนาตลาดและศักยภาพในการเข้าถึงตลาดทั้งในและนอกพื้นที่ด้วยการใช้อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และแพลตฟอร์มการเชื่อมโยงตลาด
๗. การยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัยและมาตรฐานของอาหารท้องถิ่น (Street food/ วิสาหกิจชุมชน) ด้วย Food machinery และมาตรฐานการประกอบการที่ดี
๘. การสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากทั้งระบบ เช่น การยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การควบคุมความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ระบบประกันคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เน้นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการเดิมให้สามารถเติบโต ได้อย่างต่อเนื่องด้วยการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับประสิทธิภาพการผลิต ลดความสูญเสีย ในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลัก เศรษฐกิจหมุนเวียน ยกระดับมาตรฐานสู่การเป็นแหล่งผลิตและให้บริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี ให้ความสำคัญกับระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรฐานการผลิตที่ยั่งยืนเทียบเท่า มาตรฐานสากล รวมถึงการยกระดับผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยการใช้นวัตกรรมเข้มข้น เช่น ระบบการผลิตพืช ในโรงเรือนอัจฉริยะ (Plan factory) การให้บริการด้านสุขภาพที่มีความแม่นยำสูง หรือการแพทย์เฉพาะบุคคล โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นผู้นำในการผลิตและการให้บริการทั้งในระดับประเทศและเวทีโลก โดยมีแนวทางการดำเนินการในแต่ละสาขายุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. สาขาการเกษตรและอาหาร

- ๑) การปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรสู่ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และมูลค่าสูง ด้วยการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) สนับสนุนการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น การผลิตสินค้าเกษตรพรีเมียม เกษตรปลอดภัย และเพิ่มความหลากหลายชนิดสินค้า
- ๒) การขับเคลื่อนเกษตรสู่การเป็นทั้ง B, C และ G ด้วยการบูรณาการในพื้นที่ (Area based)
- ๓) การแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูง ด้วยการแปรรูปเป็นอาหารสุขภาพ อาหารทางการแพทย์ และสารออกฤทธิ์ สำคัญเพื่อเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมถึงโปรตีนจากแมลงหรือพืช

- ๔) การยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยการนำแพลตฟอร์มดิจิทัล เทคโนโลยีขั้นสูง ระบบอัตโนมัติมาบริหารจัดการกระบวนการผลิต และการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค
- ๕) ปรับปรุงกระบวนการผลิตสู่ระบบการผลิตสีเขียวและการผลิตที่ยั่งยืน ลดการสูญเสียระหว่างการผลิตและขยะอาหาร และการยกระดับกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง
- ๖) การสร้างแบรนด์อาหารไทยในตลาดโลกด้วยการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบไทย อัตลักษณ์วัฒนธรรมไทยและการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
- ๗) การลงทุนและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมอาหาร เช่น หน่วยวิเคราะห์ ทดสอบด้านอาหารฟังก์ชัน โรงงานต้นแบบผลิตอาหารฟังก์ชันและสารประกอบ Functional ingredient มาตรฐาน GMP

๒. สาขาสุขภาพและการแพทย์

- ๑) การสร้างและยกระดับความสามารถในการพัฒนาและผลิตวัคซีน ยา และชีววัตถุ ในการป้องกันและควบคุมโรคจากไวรัสและการเข้าสู่ตลาดสากล
- ๒) การยกระดับคุณภาพการรักษาสู่ ระบบการแพทย์แม่นยำ ด้วยการส่งเสริมให้มีการ ใช้บริการการแพทย์จีโนมิกส์ ผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products, ATMPs)
- ๓) การเร่งรัดการพัฒนาเครื่องมือ และวัสดุทางการแพทย์ด้วยกลไกนวัตกรรม แบบวิศวกรรมย้อนกลับ
- ๔) การส่งเสริมการวิจัยทางคลินิก เพื่อรองรับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ และสุขภาพ ได้แก่ ยา วัคซีน อาหารสุขภาพ อาหารการแพทย์ เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ และวัสดุทางการแพทย์
- ๕) การส่งเสริมการสร้างตลาดด้วยกลไกการขึ้นทะเบียนนวัตกรรม Sandbox การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และปรับปรุงแบบการจัดซื้อจากรายปีเป็น Multi year procurement
- ๖) การสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อรองรับอุตสาหกรรม และบริการการแพทย์ และสุขภาพ

๓. สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

- ๑) การสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ชีวภาพให้แข่งขันอย่างเป็นธรรม ด้วยกลไกการกำหนดราคาคาร์บอน การจัดสรรคาร์บอนเครดิต และการลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด
- ๒) การส่งเสริมการนำพืช ผลผลิต และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรไปสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่ม
- ๓) การใช้นวัตกรรมชีวภาพเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ และการสร้างธุรกิจ นวัตกรรมให้แก่ SMEs และการเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าของโลก

๔. สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

- ๑) การผลักดันให้เกิดการนำโมเดลการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เช่น Happy Model เพื่อกระจายรายได้อย่างทั่วถึงไปสู่เมืองท่องเที่ยวรอง ลดความเหลื่อมล้ำ และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ๒) การส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียว เพื่อรักษาสีเขียวตามแนวทาง Happy Model
- ๓) การกระจายนักท่องเที่ยวสู่เมืองท่องเที่ยวรองด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการ ในเมืองท่องเที่ยวรอง โดยใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่น วัฒนธรรม พัฒนาเรื่องราว และการอำนวยความสะดวก และความปลอดภัย และพัฒนาองค์ความรู้ด้วย Digital Technology

๔) การขยายตลาดการท่องเที่ยวด้วยการส่งเสริมพัฒนาระบบการจ่ายเงินแบบ One Payment System เพื่ออำนวยความสะดวกและรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมค่าใช้จ่าย รวมถึงพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ที่น่าสนใจจุดเด่นของประเทศไทยในด้านต่าง ๆ เช่น วัฒนธรรม

๕) การส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูงผ่านการจัดงานประชุมและนิทรรศการกีฬาและอีเว้นท์ (Event) ขนาดใหญ่

๕. เศรษฐกิจหมุนเวียน

๑) การพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโอกาสการลงทุนและการสร้างตลาดด้วยโมเดลธุรกิจเศรษฐกิจหมุนเวียน

๒) การส่งเสริมงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่จากการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่

๓) การพัฒนาแพลตฟอร์มและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเป็นระบบ

๔) การสร้างระบบกลไกการบริหารจัดการที่เอื้ออำนวยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศ

๕) การสร้างกำลังคนที่มีความรู้และความเข้าใจ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้จากการอบรมหรือหลักสูตร รวมทั้งสร้างความตระหนักในการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

เน้นการสร้างภูมิคุ้มกัน และสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างเท่าทันเพื่อบรรเทาผลกระทบ รวมถึงเข้าถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกที่เกิดขึ้นได้รวดเร็วยิ่งขึ้น เป็นการปูทางสู่อนาคตด้วยการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ เพื่อการสร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคตด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปเพิ่มศักยภาพของชุมชน ผู้ประกอบการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต/บริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด รวมถึงสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ ต้องพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับเศรษฐกิจ BCG ในอนาคต รวมถึงการวิจัย พัฒนาขั้นแนวหน้าเพื่อ ลดการพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑. การยกระดับความสามารถของกำลังคนในสาขา BCG
๒. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๓. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านคุณภาพ
๔. การพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า

๒.๗ กรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ภาคกลาง

มุ่งสู่การพัฒนาเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” ที่เติบโตอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑. พัฒนาและยกระดับภาคกลางไปสู่การเป็นฐานอุตสาหกรรมขั้นสูงที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถออกแบบและพัฒนาขึ้นเอง

๒. พัฒนาและยกระดับภาคกลางไปสู่การเป็นแหล่งเกษตรสมัยใหม่และศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรของประเทศ

๓. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เข้าสู่ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพ
๔. พัฒนาภาคกลางเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
๕. พัฒนาการผลิตกำลังคนให้มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
๖. พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตก ให้เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต
๗. พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

สภาพเศรษฐกิจสาขาเกษตรของภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๑. ภาคกลางมีศักยภาพในการพัฒนาด้านการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยภาคกลางเป็นพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำที่อุดมสมบูรณ์เหมาะสมในการทำการเกษตร จึงมีดินและน้ำอุดมสมบูรณ์ และมีระบบชลประทานที่ดี มีลักษณะภูมิประเทศที่เอื้ออำนวย ทำให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรหลากหลายประเภท ทั้งพืชผัก ผลไม้ ปศุสัตว์ และประมง รวมทั้งเป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรที่เชื่อมโยงแหล่งผลิตสินค้าเกษตรทั้งในภาคกลาง และภาคอื่น ๆ **มีสถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติ ตั้งอยู่ที่จังหวัดสุพรรณบุรี** มีศูนย์วิจัยข้าว ตั้งอยู่ที่หลายจังหวัด ได้แก่ จังหวัดชัยนาท สุพรรณบุรี ลพบุรี ราชบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา นอกจากนี้ ยังมีแหล่งค้าส่งและค้าปลีกสินค้าเกษตรที่สำคัญในพื้นที่ เช่น ตลาดไท จังหวัดปทุมธานี ตลาดศรีเมือง จังหวัดราชบุรี ตลาดปลาสุพรรณ จังหวัดอ่างทอง และตลาดมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร เป็นต้น **มูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรภาคกลาง ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๒ ประมาณ ๒๒๖,๗๕๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ๑๙๕,๙๐๖ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๙** ภาคเกษตรของภาคกลางมีส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์คิดเป็นร้อยละ ๖.๐ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาค และร้อยละ ๑๖.๕ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรของประเทศ ผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรภาคกลางในช่วง ๓ ปี แรกของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ขยายตัวร้อยละ ๓.๙ สูงกว่าในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ที่หดตัวร้อยละ ๒.๓ ต่อปี

๒. ภาคกลางถือได้ว่าเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศแห่งหนึ่ง ทั้งทางด้านการเพาะปลูก การทำปศุสัตว์ และประมง แหล่งการทำเกษตรที่สำคัญของภาคกลาง คือ จังหวัดราชบุรี มีสัดส่วนการผลิตร้อยละ ๑๔.๖ รองลงมาได้แก่ จังหวัดสุพรรณบุรี ร้อยละ ๑๑.๗ กาญจนบุรี ร้อยละ ๑๐.๙ ประจวบคีรีขันธ์ ร้อยละ ๙.๖ และนครปฐม ร้อยละ ๘.๙ **สินค้าเกษตรด้านพืชที่สำคัญของภาคกลาง ได้แก่ ข้าว** แหล่งปลูกที่สำคัญ ได้แก่ จังหวัดสุพรรณบุรี ชัยนาท และพระนครศรีอยุธยา **มันสำปะหลัง** แหล่งปลูกที่สำคัญ ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี และลพบุรี **อ้อยโรงงาน** แหล่งปลูกที่สำคัญได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี ลพบุรี และสุพรรณบุรี **สับปะรดโรงงาน** แหล่งปลูกที่สำคัญ คือ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ **ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์** แหล่งปลูกที่สำคัญได้แก่ จังหวัดลพบุรี และสระบุรี นอกจากนี้ยังมี **กล้วยไม้** เป็นพืชส่งออกสำคัญที่ทำรายได้และสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ โดยแหล่งผลิตกล้วยไม้ที่สำคัญของประเทศอยู่ในพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งจังหวัดที่มีเนื้อที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตมากที่สุดของภาคและของประเทศคือ จังหวัดนครปฐม รองลงมาคือ สมุทรสาคร **ด้านปศุสัตว์** ได้แก่ **โคนม** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสระบุรี รองลงมา ได้แก่ ลพบุรี ราชบุรี ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี และนครปฐม **โคเนื้อ** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดกาญจนบุรี รองลงมา ได้แก่ เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี และสุพรรณบุรี **สุกร** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดราชบุรี รองลงมา ได้แก่ นครปฐม สุพรรณบุรี ลพบุรี และสระบุรี **เป็ดเนื้อ** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสระบุรี รองลงมา ได้แก่ นครปฐม ลพบุรี กาญจนบุรี และราชบุรี **เป็ดไข่** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสุพรรณบุรี รองลงมา ได้แก่ อ่างทอง นครปฐม ชัยนาท ลพบุรี และพระนครศรีอยุธยา **ไก่เนื้อ** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดลพบุรี รองลงมา ได้แก่ กาญจนบุรี สระบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี และนครปฐม และ**ไก่ไข่** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดนครปฐม รองลงมา ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี สระบุรี และกาญจนบุรี **สำหรับด้านประมง** ภาคกลางมีศักยภาพ ในการทำการประมงทั้งน้ำจืดและน้ำเค็ม โดยจังหวัดที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสูงที่สุดของภาค คือ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รองลงมา ได้แก่ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม และสมุทรปราการ

๓. พื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรของภาคกลางสูงกว่าภาพรวมระดับประเทศ ปี ๒๕๖๒ ภาคกลางมีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรรวมประมาณ ๑๘ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๑ ของพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรทั่วประเทศ และมีพื้นที่ชลประทานครอบคลุมพื้นที่ประมาณ ๑๐.๒ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๕ ของพื้นที่ชลประทานทั่วประเทศ ทำให้ภาคกลางมีสัดส่วนพื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรคิดเป็นร้อยละ ๕๖.๕ ซึ่งสูงกว่าภาพรวมระดับประเทศที่มีสัดส่วนร้อยละ ๒๓.๒

๔. เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ยังมีไม่มากนัก จากข้อมูลการตรวจรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ของกรมวิชาการเกษตร ณ วันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔ พบว่า ภาคกลางมีพื้นที่ที่ได้รับการรับรองเกษตรปลอดภัยรวมทั้งสิ้น ๑๐๘,๗๔๘.๐๑ ไร่ แบ่งออกเป็นที่ยังไม่หมดอายุ ๙๘,๓๑๖.๐๙ ไร่ และที่หมดอายุ ๑๐,๔๓๑.๙๒ ไร่ และเกษตรอินทรีย์ ๓๐,๖๕๑.๘๖ ไร่ แบ่งออกเป็นที่ยังไม่หมดอายุ ๑,๖๖๐.๕๗ ไร่ และที่หมดอายุ ๒๘,๙๙๑.๒๙ ไร่ โดยจังหวัดในภาคกลางที่มีพื้นที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมากที่สุดคือ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รองลงมาได้แก่ ราชบุรี ปทุมธานี นครปฐม และกาญจนบุรี ส่วนจังหวัดที่มีพื้นที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์มากที่สุดคือ จังหวัดลพบุรี รองลงมาได้แก่ กาญจนบุรี นครปฐม สระบุรี และสุพรรณบุรี ในอนาคตความต้องการสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์จะมีมากขึ้นตามพฤติกรรมผู้บริโภค ดังนั้นการสนับสนุนและส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ยังมีความสำคัญที่ต้องดำเนินการและขยายผลต่อไป

๒.๘ แผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ และนำไปใช้ในการติดตาม และประเมินผลโครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ ตลอดจนผู้บริหารสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินในภาพรวม มีวิสัยทัศน์ คือ “เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี” โดยมีเป้าหมายผลิตภัณท์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือนเกษตรกรเพิ่มขึ้น สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการผลิตทางการเกษตรมีความสมดุล ประกอบด้วย ๕ ประเด็นการพัฒนา ๒๘ แนวทางการพัฒนา ได้แก่

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร มีแนวทางการพัฒนา คือ การป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร มีแนวทางการพัฒนา คือ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร ท่องเที่ยวเกษตรเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์การเกษตร การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร) ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และการพัฒนาการเกษตรในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ สร้างความเสมอภาคและกระจายความเท่าเทียมทางสังคมเกษตร มีแนวทางการพัฒนา คือ การเสริมสร้างทุนทางสังคม การรองรับสังคมเกษตรสูงวัยเชิงรุก การยกระดับศักยภาพของเกษตรกรรายย่อยให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ และการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
มีแนวทางการพัฒนา คือ การพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมเชิงนิเวศ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ การเพิ่มผลผลิตของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและงานวิจัยด้านการเกษตร
มีแนวทางการพัฒนา คือ การพัฒนาบริการประชาชน การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ การพัฒนากฎหมาย และการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร

๒.๙ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ โดยคณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาให้ทราบถึงเจตนารมณ์ ยุทธศาสตร์ และนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งมั่นจะสร้างความสามัคคี ประองตอง ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือกันในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครองของประเทศ ให้ก้าวหน้าเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวไทยทุกคน ซึ่งมีนโยบายตามกรอบความเร่งด่วน ได้แก่ กรอบระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๒.๙.๑ กรอบระยะสั้น นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการทันที

- ๑) ยกกระตักการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย โดยใช้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) มาใช้
- ๒) พินโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” เพื่อตอบสนองความต้องการของโลก ด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security)
- ๓) เร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผล การเกษตร เพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร

๒.๙.๒ กรอบระยะกลางและระยะยาว : ต่อยอดการพัฒนาของภาคการผลิตและการบริการ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพื่อวางรากฐานสู่การพัฒนาประเทศในอนาคต

๑) ส่งเสริมโอกาสในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

- ๑.๑) ส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy or Eco-friendly Economy)
 - พัฒนาตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิต
 - ปรับกระบวนการผลิตของภาคเกษตรกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๑.๒) พัฒนาเศรษฐกิจสุขภาพ (Care and Wellness Economy) และบริการทางการแพทย์ (Medical Hub)
 - ยกกระตักสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยโดยใช้นวัตกรรม
 - ใช้ปัญญาเพื่อการแพทย์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจ

๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขยายโอกาส

๒.๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิจัยและนวัตกรรม ยกกระดับความสามารถทางนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

- พัฒนางานวิจัยให้เป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถออกขายสู่ตลาดโลกได้จริง สร้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม จากหิ้งสู่ห้าง และเปิดการร่วมมือกับภาคเอกชน

๒.๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนาดใหญ่ (Mega Projects) อย่างต่อเนื่อง

- ลดต้นทุนระบบโลจิสติกส์ พัฒนาระบบขนส่งควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain)
- เป็นศูนย์กลางการคมนาคมและขนส่งของภูมิภาค (Logistics Hub)

๒.๓) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดินของรัฐ

- เร่งจัดทำแผนที่ที่ดินสมัยและใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงแนวเขตที่ดินของรัฐ
- แก้ปัญหาที่ดินทับซ้อน ยุติความขัดแย้งและแก้ไขข้อพิพาทเกี่ยวกับที่ดิน

ทั้งระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกันเอง และระหว่างภาครัฐและประชาชน

- สนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงสิทธิที่ดิน ที่อยู่อาศัย และที่ดินทำกินเพิ่มขึ้น

๓) สร้างความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓.๑) ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ อนุรักษ์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และรักษาสมดุลของระบบนิเวศท้องถิ่น

- สร้างการมีส่วนร่วมในการรับมือกับภัยธรรมชาติโดยเฉพาะการแก้ปัญหา PM ๒.๕
- สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการ

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ

๓.๒) ยกกระดับการบริหารจัดการน้ำ

- เร่งให้น้ำถึงไร่นาด้วยการเพิ่มศักยภาพแหล่งกักเก็บน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพ

ระบบกระจายน้ำ และขยายเขตชลประทาน

- แก้ปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้งร่วมกับทุกภาคส่วน โดยเพิ่มประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

๓.๓) สานต่อนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

- เป็นผู้นำของอาเซียนในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านการซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit)

ของอาเซียน

๔) เสริมสร้างโอกาสให้ประเทศไทย

๔.๑) สานต่อนโยบายการทูต เศรษฐกิจเชิงรุก และการสร้าง Soft Power

- ส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวระหว่างกัน โดยเฉพาะตลาดใหม่ ๆ
- เสริมสร้างโอกาสความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ และแก้ไขทั้งระบบ

ทวิภาคีและพหุภาคี และเร่งเจรจาข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้าสำคัญ

- ยกย่องมาตรฐานของประเทศ เพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีโลก

และเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าเป็นสมาชิกองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD)

๒.๑๐ นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๒.๑๐.๑ นโยบายของรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายอรรถกร ศิริลัทธยากร) มีนโยบายยึดหลักการสานต่อนโยบายเดิมของอดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า) เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายสูงสุดคือ ทำให้เกษตรกรลดต้นทุน มีรายได้ มีเงินในกระเป๋าเพิ่มขึ้น ซึ่งมี ๙ นโยบายสำคัญ และ ๒ มาตรการขับเคลื่อนในเรื่องของการลดต้นทุน เพิ่มรายได้ และเสริมแกร่งเกษตรกร ประกอบด้วย

๑. เน้นการสร้างวิธีการทำงานสู่การปฏิบัติ ได้แก่

๑.๑) เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์บริการเกษตรพิรุณราช โดยเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการให้บริการแบบเข้มข้นเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกรในพื้นที่ สามารถรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ ขอรับความช่วยเหลือ และส่งต่อเรื่องให้ศูนย์บริการฯ ส่วนกลางได้โดยที่เกษตรกรไม่จำเป็นต้องเดินทางมาที่ศูนย์บริการฯ

๑.๒) ครอบคลุมเกษตรกร ต้องบูรณาการงานอย่างเข้มข้น ทำได้เร็ว ทำได้จริง จะเห็นตามภาพข่าวว่า ภาคการเกษตรต้องประสบปัญหารายวัน กระทรวงเกษตรฯ จะต้องทำงานเชิงรุกให้เข้าถึงพี่น้องเกษตรกรและประชาชน การทำงานแบบครอบคลุมของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำเป็นต้องเพิ่มความเข้มข้น ลงพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาของพี่น้องเกษตรกรได้เร็ว ทัวถึง ถูกต้อง และเห็นผลได้ชัดเจน โดยยึดผลประโยชน์ของเกษตรกรเป็นหลัก และขยายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และยกระดับความร่วมมือกับภาคเอกชนผ่านกลไกความร่วมมือภาครัฐและเอกชนที่มีอยู่ให้เป็นประโยชน์

๑.๓) สานต่อภารกิจการค้ากับดูแลสินค้าเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง ให้ทำงานแบบเชิงรุก รับฟังและเตรียมการแก้ไขปัญหาไวล่วงหน้า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ต้องปรับบทบาทให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน จะดูแลด้านการผลิตอย่างเดียวไม่เพียงพอ ต้องดูแลด้านการตลาดโดยใช้องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรให้เป็นประโยชน์ หรือแม้แต่กรมส่งเสริมสหกรณ์ ก็ต้องเป็นหน่วยงานที่ช่วยกระจายผลผลิตสินค้าเกษตรให้ได้ถูกที่ถูกลงตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง

๒. เร่งรัดการจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกร ขยายผลการยกระดับเอกสารสิทธิให้เป็นโฉนดเพื่อการเกษตร รวมถึงพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุน พร้อมยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรให้เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน และสามารถแปลงสินทรัพย์ในที่ดินให้เป็นแหล่งเงินทุนเพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับเกษตรกร

๓. บริหารจัดการน้ำทั้งน้ำท่วม น้ำแล้ง และการเติมน้ำในเขื่อน เรื่องน้ำเป็นปัจจัยสำคัญต่อการทำการเกษตร ต้องฝากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งกรมชลประทาน กรมฝนหลวงและการบินเกษตร และกรมพัฒนาที่ดินช่วยในการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ โครงการใด ๆ ที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ อาจจะติดขัดในเรื่องกฎหมาย หรือการดำเนินงานในพื้นที่ ขอให้รายงานเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาาร่วมกันโดยเร็ว

๔. ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง จะเป็นทางรอดของเกษตรกร โดยเน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด สร้าง Brand หรือ Story ของจังหวัด/อำเภอให้เป็นที่รู้จัก ดึงตลาด เรื่องนี้ต้องขยายผลในพื้นที่ให้เกิดการตื่นตัว และขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมการสร้างอาชีพเสริมในช่วงหลังฤดูการผลิต เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร

๕. ยกระดับศักยภาพของเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง

๕.๑) ส่งเสริมเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรครบวงจร โดยสนับสนุนให้เกษตรกร/สถาบันเกษตรกรที่มีความพร้อม มีเครื่องมือเครื่องจักรกลการเกษตรใช้ในที่ดินของตนเองตามความจำเป็นและเหมาะสมกับพื้นที่และชุมชน (สนับสนุนในรูปแบบของ Soft Loan) โดยในชุมชนต้องให้เกษตรกรจังหวัด (กรมส่งเสริมการเกษตร) เป็นหลักในการประชาสัมพันธ์และขึ้นทะเบียนเครื่องจักรกลการเกษตรให้ชัดเจน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่คนในชุมชน และเป็นทางเลือกในการสร้างรายได้เสริมให้กับคนในชุมชนจากการเป็นผู้ให้บริการทางการเกษตร

๕.๒) ส่งเสริมการทำธุรกิจสหกรณ์การเกษตรให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุน และนำแหล่งทุนมาต่อยอดธุรกิจสร้างรายได้เพิ่มเพื่อประโยชน์ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตร ขณะเดียวกันขอให้เน้นการประเมินผลของสหกรณ์การเกษตรด้วย เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับสมาชิกสหกรณ์ทั่วประเทศ

๖. จัดการทรัพยากรทางการเกษตร

๖.๑) ทำการเกษตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วย BCG โดยการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับนโยบาย/มาตรการการค้าด้านสิ่งแวดล้อมโลก เช่น EUDR, CBAM และ Carbon Credit โดยทำการเกษตรที่ลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม เกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใส่ปุ๋ยที่เหมาะสม การลด การเผาซังข้าว/ตอซัง การกำจัดแมลงศัตรูพืชที่ถูกต้อง การลดปริมาณปุ๋ยเคมีและยาฆ่าแมลง และส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย การเกษตรที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งการแก้ปัญหา PM ๒.๕ การนำเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรไปใช้ในการผลิตพลังงาน

๖.๒) ส่งเสริมฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน โดยกรมพัฒนาที่ดินเป็นหลักในการปรับเปลี่ยนพื้นที่ให้เหมาะสมกับการผลิต (Agri-Map) รวมถึงการปรับปรุงบำรุงดินและฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน

๗. รับมือกับภัยธรรมชาติ ต้องมีการวางแผน/มาตรการเชิงรุก และมีกรอบระยะเวลาในการดำเนินการที่ชัดเจน เพื่อรับมือตั้งแต่การป้องกัน แก้ไข และฟื้นฟูเมื่อประสบเหตุภัยแล้ง หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติ หน่วยงานสามารถดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ได้ทันที รวมถึงการสร้างอาชีพใหม่ให้กับเกษตรกรในช่วงที่เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

๘. สานต่อการทำสงครามสินค้าเกษตรเถื่อนอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมายให้เข้มงวดยิ่งขึ้น รวมถึงการตรวจสอบสต็อกสินค้าเกษตรในประเทศ เพื่อไม่ให้กระทบต่อราคาผลผลิตในประเทศ และควบคุมการนำเข้า/ป้องกันการกักตุน/เก็งกำไร โดยเฉพาะช่วงก่อนที่ผลผลิตออกสู่ตลาด

๙. อำนาจความสะดวกด้านการเกษตร

๙.๑) พัฒนาระบบการประกันภัยภาคการเกษตร เพื่อเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยง และสร้างความยั่งยืนให้กับเกษตรกร ที่ผ่านมากะทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีการประกันภัยข้าวนาปี และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์แล้ว มีผลการดำเนินงาน และปัญหาอุปสรรคอย่างไร ในระยะต่อไปควรมีการดำเนินการต่อเนื่องอย่างไร และสามารถขยายผลไปในพืชอื่นได้หรือไม่อย่างไร ควรมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบเพื่อให้เห็นถึงประโยชน์ว่า สามารถลดภาระในการชดเชยเยียวยาของภาครัฐได้มากน้อยแค่ไหน

๙.๒) ผลักดันนโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ โดยต้องใช้กลไกความร่วมมือจากภาคเอกชน/ผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นตลาดที่สำคัญ ในระดับจังหวัด เกษตรและสหกรณ์จังหวัด ต้องทำหน้าที่เหมือนพ่อค้า สื่อสาร ๒ ทาง ทางแรก ต้องประสานและหารือกับพาณิชย์จังหวัด และผู้ประกอบการ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการชนิดสินค้า ปริมาณ และคุณภาพ อีกทางหนึ่งคือ สื่อสารกับเกษตรกร เพื่อส่งเสริมการผลิตให้ตรงกับความต้องการของตลาด และต้องรู้ด้วยว่า เรามีสินค้าเกษตรอะไรบ้างที่มีคุณภาพอยู่ในมือ

พยายามนำนวัตกรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยเฉพาะการขายสินค้าเกษตรผ่านแอปพลิเคชันทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ในกระทรวงเกษตรฯ ต้องใช้องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร รวมถึงทูตเกษตร เป็นกลไกสำคัญในการขยายตลาดเดิมและเพิ่มตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศให้ได้

มาตรการขับเคลื่อนในเรื่องของการลดต้นทุน เพิ่มรายได้ และเสริมแกร่งเกษตรกร
โดยเพิ่มเติมมาตรการขับเคลื่อนในเรื่องของการลดต้นทุน เพิ่มรายได้ และเสริมแกร่งเกษตรกร ดังนี้

๑. การลดต้นทุน เพิ่มรายได้

๑.๑) การจัดหาพันธุ์ดีทั้งพืช ประมง และปศุสัตว์ เรื่องพันธุ์ดีเป็นปัจจัยสำคัญของพี่น้องเกษตรกร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องสนับสนุนพันธุ์ดีที่ตลาดต้องการ ไม่เน้นความหลากหลาย แต่เน้นคุณภาพได้มาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด ที่สำคัญเกษตรกรต้องผลิตและขายได้ในราคาที่ดีด้วย

๑.๒) ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร ต้องปรับการทำงานของกระทรวงเกษตรฯ ไม่เพียงแต่กำกับดูแลในเรื่องของการผลิต ต้องให้หน่วยที่เกี่ยวข้อง กำกับดูแลในมิติของการแปรรูปขั้นต้น รวมถึงการบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรด้วย ฝากกรมการข้าว กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมหม่อนไหม กรมส่งเสริมการเกษตร และกรมส่งเสริมสหกรณ์ ต้องช่วยกันในเรื่องนี้ เพื่อให้เกษตรกรสามารถแปรรูปเพิ่มมูลค่าได้

๑.๓) บริหารจัดการด้านการตลาดสินค้าเกษตร กระทรวงเกษตรฯ ต้องทำในเรื่องนี้เพิ่ม ที่ผ่านมาเราส่งเสริมเกษตรกรผลิต อาศัยพาณิชย์เป็นตลาด แต่ในยุคปัจจุบันกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต้องดูแลทั้งระบบตั้งแต่ข้อมูลการผลิต ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป และการตลาด ซึ่งพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงจากเดิมไปมาก การทำการตลาดง่ายและสะดวกขึ้น สามารถขายผ่านช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์ได้ หน่วยงานในกระทรวงเกษตรฯ ต้องส่งเสริมให้เกษตรกรหาตลาดได้ด้วยตนเอง สนับสนุนการสร้างแบรนด์ของชุมชน และสร้างเรื่องราว (Story telling) ของสินค้าเกษตรในชุมชนให้เป็นที่รู้จัก และองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ต้องปรับตัว ต้องเป็นตลาดรองรับผลผลิตของเกษตรกร พยายามช่วยให้เกษตรกรผลิตได้ ขายเป็น ลดการเอารัดเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง ต้องผลักดันนโยบายตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรให้สำเร็จ

๒. เสริมแกร่งเกษตรกรให้สามารถแข่งขันได้

๒.๑) ผลักดันเรื่องการสร้างโอกาสขยายระยะเวลาการชำระหนี้ของเกษตรกร ปัญหาหลักของเกษตรกรคือ หนี้สินที่เพิ่มขึ้นจากต้นทุนการเกษตรที่สูงขึ้น และรายได้ไม่เพียงพอต่อรายจ่าย ซึ่งถือเป็นภาระหนักของพี่น้องเกษตรกร ทำให้ไม่สามารถปรับเปลี่ยนการทำการเกษตรในฤดูกาลผลิตต่อไปได้ เราจำเป็นต้องสร้างโอกาสให้กับเกษตรกรด้วยการขยายระยะเวลาการชำระหนี้ให้กับเกษตรกร ควบคู่ไปกับการสร้างวินัยทางการเงินในการเก็บออมและชำระหนี้ ให้เกษตรกรมีทางเลือกมีเงินลงทุนทำการเกษตรในระยะต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

๒.๒) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับเกษตรกร รัฐบาลได้รับทราบปัญหาข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของเกษตรกร เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการผลิตภาคการเกษตร ซึ่งเรื่องนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะใช้กลไกต่าง ๆ เช่น กองทุน ธนาคารของรัฐ รวมถึงความร่วมมือของภาคเอกชนมาสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของเกษตรกรในรูปแบบ Soft Loan

๒.๓) ปรับปรุงกฎหมายที่ล้าสมัยให้เป็นปัจจุบัน เพื่อลดขั้นตอนและกระบวนการที่เป็นปัญหาอุปสรรค รวมถึงการสร้างมาตรฐานสินค้าเกษตรไทยให้เข้มแข็ง และป้องกันสินค้าเกษตรที่ทะลักเข้ามาในประเทศอย่างผิดกฎหมาย ขอให้ทุกหน่วยงานไปทบทวนกฎหมายที่ตัวเองใช้อยู่ ฉบับใดที่มีอายุมากกว่า ๒๐ ปีขึ้นไป หรือฉบับใดที่มีปัญหาในทางปฏิบัติและเป็นอุปสรรคต่อเกษตรกร การค้าสินค้าเกษตร ขอให้กำหนดแนวทางแก้ไข พร้อม Timeline ให้เป็นรูปธรรม เรื่องนี้ต้องเอาจริงเอาจัง และจะติดตามผลความก้าวหน้าเป็นระยะ

๒.๑๑ แผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

จังหวัดปทุมธานี เป็นจังหวัดที่มีการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสังคม จากเดิมที่เป็นสังคมชนบทกลายเป็นสังคมเมือง และมีการเปลี่ยนแปลงการผลิตจากภาคเกษตรกรรมเป็นการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ทำให้จังหวัดปทุมธานี เป็นแหล่งรองรับการเข้ามาหางานทำจากคนในทุกภูมิภาคของประเทศ รวมทั้งแรงงานต่างด้าวที่เข้ามาหางานทำ นอกจากนี้จังหวัดปทุมธานียังเป็นแหล่งที่ตั้งของสถานศึกษาทั้งในระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาหลายแห่ง ทำให้มีเยาวชนเข้ามาศึกษาในจังหวัดปทุมธานีเป็นจำนวนมาก ดังนั้น จังหวัดปทุมธานีจึงเป็นแหล่งรองรับปัญหาที่เกิดขึ้นจากปัจจัยดังกล่าว อาทิเช่น ปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรม และชุมชนที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว และการที่จังหวัดปทุมธานีเป็นจังหวัดปริมณฑล ซึ่งอยู่ใกล้ความเจริญ จึงทำให้เกิดการเรียกร้องต้องการในการได้รับบริการและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนจากส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสูง จังหวัดปทุมธานีจึงต้องจัดการประเด็นปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นทั้งในเชิงประเด็นและกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมสวัสดิภาพของกลุ่มเป้าหมายผ่านรูปแบบการสร้างงาน สร้างอาชีพ การพัฒนาเครือข่ายการเฝ้าระวังปัญหา รวมถึงจำเป็นต้องมีระบบฐานข้อมูลที่ถูกต้อง มีความเป็นเอกภาพและเป็นปัจจุบัน มุ่งเน้นการพัฒนาบทบาทของชุมชนในการจัดการปัญหาของตนเอง ในลักษณะพึ่งพาตนเอง ขณะที่หน่วยงานภาครัฐจำเป็นต้องสร้างศักยภาพและพัฒนาศักยภาพของชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำจังหวัดปทุมธานีไปสู่สังคมอยู่เย็นเป็นสุข

๒.๑๑.๑ เป้าหมายการพัฒนา

“ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม”

๒.๑๑.๒ พันธกิจ

๑. การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
๒. เพิ่มขีดความสามารถและยกระดับการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวให้สามารถแข่งขันได้
๓. อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน
๔. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความสุข ทั้งสุขภาพกาย จิตใจ มีความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ และมีสภาพแวดล้อมที่ดี

๒.๑๑.๓ เป้าประสงค์รวม

๑. พัฒนาเมืองสู่เมืองอัจฉริยะ Smart City และเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
๒. พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เกษตร อาหารและอุตสาหกรรมมีคุณภาพได้มาตรฐาน และมีศักยภาพเชิงธุรกิจ
๓. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน
๔. ประชาชนมีความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง แหล่งที่อยู่อาศัยสะอาด สวยงาม ปลอดภัย ภายใต้สังคมประชาธิปไตยที่มีธรรมาภิบาล

๒.๑๑.๔ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City)

เป้าหมาย

๑. ปทุมธานี เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
๒. ปทุมธานี เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart city)

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาพื้นที่เมืองอัจฉริยะ
๒. ร้อยละความสำเร็จของแผนแม่บทการพัฒนาเมืองและผังเมืองอัจฉริยะของจังหวัดปทุมธานี

แนวทางพัฒนา

๑. พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart city)
๒. ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
๓. พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ รองรับการค้าขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)

เป้าหมาย

๑. ผลิตรายการผลิตภัณฑ์เกษตร อุตสาหกรรม และบริการ เพิ่มขึ้น
๒. การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการเพิ่มขึ้น
๓. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
๔. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมเพิ่มขึ้น
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
๔. อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

แนวทางพัฒนา

๑. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรม
๒. เพิ่มขีดความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ และธุรกิจบริการ
๓. พัฒนาตลาดสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ เชื่อมโยงตลาดโลก
๔. ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพและได้มาตรฐาน
๕. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มในแหล่งท่องเที่ยว และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง
๖. ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของเมืองให้เติบโตอย่างยั่งยืน (Social and Environment Sustainable Growth)

เป้าหมาย

คนในจังหวัดปทุมธานีมีสุขภาวะที่ดีขึ้นและมีความเป็นอยู่ที่ดี และมีความสุข

ตัวชี้วัด

๑. รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น
๒. คุณภาพน้ำของแม่น้ำสายหลักอยู่ในเกณฑ์ดี
๓. ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง
๔. ค่าเฉลี่ยรายปีของปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน ๒.๕ ไมครอน (PM ๒.๕)

๕. อัตราการป่วยด้วยโรคที่เกี่ยวข้องกับการสัมผัสมลพิษทางอากาศ

แนวทางพัฒนา

๑. สร้างระบบและกลไกในการควบคุมเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ระดับชุมชน
๒. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน และชุมชนทุกมิติ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกกระดับขีดความสามารถภาครัฐเพื่อให้บริการประชาชน (Government e-Service)

เป้าหมาย

ภาครัฐทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน เดือนละ ๑ งาน หรือกิจกรรม
๒. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน

แนวทางพัฒนา

๑. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภาครัฐและส่งเสริมธรรมาภิบาล
๒. ส่วนราชการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาบริหารจัดการองค์กร

ส่วนที่ ๒

ข้อมูลเพื่อการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี

๑. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดปทุมธานี

๑.๑ พื้นที่และจำนวนประชากรจังหวัดปทุมธานี

จังหวัดปทุมธานี มีพื้นที่ ๙๕๓,๖๖๐ ไร่ตั้งอยู่ภาคกลางของประเทศไทย ประกอบด้วย ๗ อำเภอ ๖๐ ตำบล จำนวนประชากร ๑,๒๑๙,๑๙๙ คน จำนวน ๖๙๗,๔๖๗ ครัวเรือน โดยอำเภอคลองหลวง มีประชากรมากที่สุด และอำเภอหนองเสือ มีประชากรน้อยที่สุด

ตารางที่ ๑ แสดงพื้นที่และจำนวนประชากรจังหวัดปทุมธานี

ที่	อำเภอ	พื้นที่ จังหวัดปทุมธานี (ไร่)	ประชากร (คน)			จำนวนครัวเรือน ทั้งหมด
			ชาย	หญิง	รวม	
1	เมืองปทุมธานี	75,094	104,192	116,599	220,791	125,197
2	คลองหลวง	186,970	141,659	159,290	300,949	198,467
3	ธัญบุรี	70,078	101,381	115,974	217,355	127,335
4	หนองเสือ	258,520	27,994	28,682	56,676	19,273
5	ลาดหลุมแก้ว	117,575	35,111	37,046	72,157	37,609
6	ลำลูกกา	189,069	138,843	155,364	294,207	162,868
7	สามโคก	59,354	27,566	29,498	57,064	26,718
รวม		953,660	576,746	642,453	1,219,199	697,467

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดปทุมธานี ตัดยอด ณ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ (ข้อมูล ณ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๘)

๑.๒ ลักษณะทางภูมิศาสตร์

๑) ที่ตั้ง

จังหวัดปทุมธานีตั้งอยู่ในภาคกลางประมาณเส้นรุ้งที่ ๑๔ องศาเหนือ และเส้นแวงที่ ๑๐๐ องศาตะวันออก อยู่เหนือระดับน้ำทะเลปานกลาง ๒.๓๐ เมตร มีเนื้อที่ประมาณ ๑,๕๒๕.๘๕๖ ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ ๙๕๓,๖๐๐ ไร่ ห่างจากกรุงเทพมหานครไปทางทิศเหนือ ตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ (ถนนพหลโยธิน) เป็นระยะทางประมาณ ๒๗.๘ กิโลเมตร

๒) อาณาเขต มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัด ได้แก่

ทิศเหนือ	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (อำเภอบางไทร อำเภอบางปะอิน อำเภอวังน้อย) จังหวัดสระบุรี (อำเภอหนองแค อำเภอวิหารแดง)
ทิศตะวันออก	จังหวัดนครนายก (อำเภอองครักษ์) จังหวัดฉะเชิงเทรา (อำเภอบางน้ำเปรี้ยว)
ทิศตะวันตก	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (อำเภอลาดบัวหลวง) จังหวัดนครปฐม (อำเภอบางเลน) จังหวัดนนทบุรี (อำเภอไทรน้อย)
ทิศใต้	กรุงเทพมหานคร (เขตหนองจอก เขตคลองสามวา เขตสายไหม เขตบางเขน เขตดอนเมือง) จังหวัดนนทบุรี (อำเภอปากเกร็ด อำเภอบางบัวทอง)



ภาพที่ ๑ แผนที่และขอบเขตจังหวัดปทุมธานี

๓) สภาพพื้นที่

สภาพภูมิประเทศของจังหวัดปทุมธานี โดยทั่วไปเป็นที่ราบลุ่มสองฝั่งของแม่น้ำเจ้าพระยา มีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่านใจกลางจังหวัดในเขตอำเภอเมืองและอำเภอสามโคก ทำให้พื้นที่แยกออกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

(๑) ฝั่งตะวันออกหรือฝั่งซ้ายของแม่น้ำเจ้าพระยา ได้แก่ อำเภอธัญบุรี อำเภอลำลูกกา อำเภอคลองหลวง และอำเภอหนองเสือ และบางส่วนของอำเภอสามโคก

(๒) ฝั่งตะวันตกหรือฝั่งขวาของแม่น้ำเจ้าพระยา ได้แก่ อำเภอลาดหลุมแก้วกับบางส่วนของอำเภอเมืองปทุมธานี และอำเภอสามโคก ในฤดูฝนระดับน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยาเพิ่มสูงขึ้นเฉลี่ยประมาณ ๕๐ เซนติเมตร ทำให้เกิดภาวะน้ำท่วมในบริเวณพื้นที่ราบริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งนี้

๔) ลักษณะดิน

พื้นที่จังหวัดส่วนใหญ่ เป็นที่ราบลุ่ม ดินมีลักษณะเป็นดินเหนียวจัด สภาพดินเป็นกรดปานกลาง ถึงเป็นกรดจัด มี pH ประมาณ ๖ - ๔ ซึ่งเป็นลักษณะของดินเปรี้ยว โดยจำแนกได้ดังนี้

(๑) ดินเปรี้ยวน้อย มีเนื้อที่ ๓๕,๙๖๔.๐๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๕.๒๐

(๒) ดินเปรี้ยวปานกลาง มีเนื้อที่ ๔๒๖,๒๙๒.๕๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๕๘

(๓) ดินเปรี้ยวจัด เนื้อที่ ๒๒๙,๙๙๑.๐๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๒๒

๕) ลักษณะภูมิอากาศ

(๑) ฤดูกาล

ตามลักษณะลมฟ้าอากาศของประเทศไทย แบ่งฤดูกาลของจังหวัดปทุมธานี ออกเป็น ๓ ฤดู ดังนี้

(๑.๑) ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงเดือนมกราคม ซึ่งเป็นฤดูมรสุม ตะวันออกเฉียงเหนือ ความกดอากาศสูงจากประเทศจีน ซึ่งมีคุณสมบัติหนาวเย็นและแห้งจะแผ่ลงมาปกคลุม ประเทศไทย ทำให้อากาศเย็นและแห้งแล้ง แต่เนื่องจากจังหวัดปทุมธานีอยู่ทางตอนกลางของประเทศไทย อากาศจึงไม่หนาวเหมือนจังหวัดที่อยู่ทางตอนบนของประเทศ โดยจะมีอากาศเย็นในช่วงเช้า ส่วนในช่วงบ่ายอุณหภูมิ จะสูงขึ้นและมีอากาศร้อน เดือนธันวาคมและมกราคมเป็นเดือนที่มีอากาศหนาวที่สุดในรอบปีของจังหวัดปทุมธานี

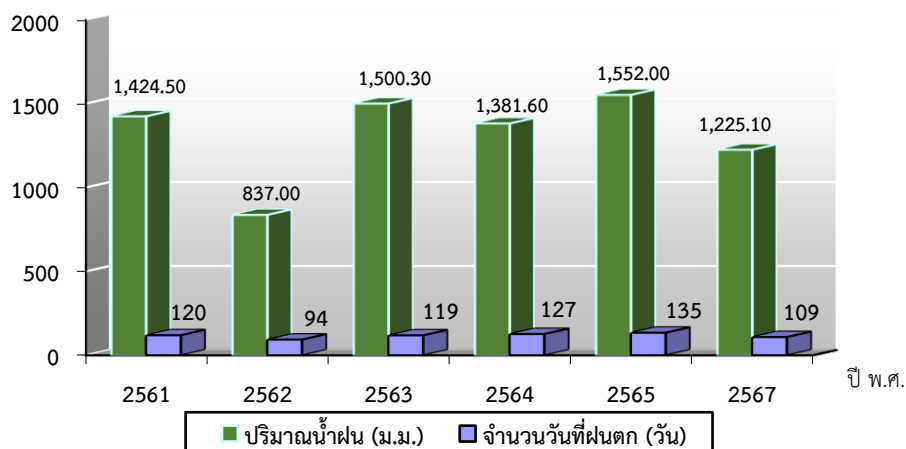
(๑.๒) ฤดูร้อน เริ่มเมื่อมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือสิ้นสุดลง คือประมาณกลางเดือน กุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนเมษายน ในระยะนี้จะมีหย่อมความกดอากาศต่ำ เนื่องจากความร้อนปกคลุมประเทศไทย ตอนบน ประกอบกับลมที่พัดปกคลุมประเทศไทยในช่วงนี้เป็นลมฝ่ายใต้ ทำให้มีอากาศร้อนอบอ้าวทั่วไป โดยมีอากาศร้อนจัดอยู่ในเดือนเมษายน เนื่องจากดวงอาทิตย์ได้โคจรจากซีกโลกใต้มาอยู่ในละติจูดที่ตั้งฉาก กับประเทศไทยจึงได้รับรังสีจากดวงอาทิตย์เต็มที่

(๑.๓) ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนกันยายน ซึ่งเป็นช่วงที่มรสุม ตะวันตกเฉียงใต้พัดปกคลุมประเทศไทย ร่องความกดอากาศต่ำที่พัดผ่านบริเวณภาคใต้ของประเทศไทยจะเลื่อน ขึ้นมาพัดผ่านบริเวณภาคกลางและภาคเหนือเป็นลำดับ ในระยะนี้ทำให้มีฝนตกชุกขึ้นตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคม เป็นต้นไป โดยเดือนกันยายนเป็นเดือนที่มีฝนตกชุกที่สุดในรอบปีและเป็นช่วงที่มีความชื้นสูง

จังหวัดปทุมธานีอยู่ภายใต้อิทธิพลของมรสุม ๒ ชนิด คือมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งพัดจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือปกคลุมในช่วงฤดูหนาว ทำให้บริเวณจังหวัดปทุมธานีประสบกับสภาวะอากาศ หนาวเย็นและแห้งแล้ง กับมรสุมอีกชนิดหนึ่งคือมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ซึ่งพัดจากทิศตะวันตกเฉียงใต้ ปกคลุมในช่วงฤดูฝนทำให้อากาศชุ่มชื้นและมีฝนตก

(๒) ปริมาณน้ำฝน

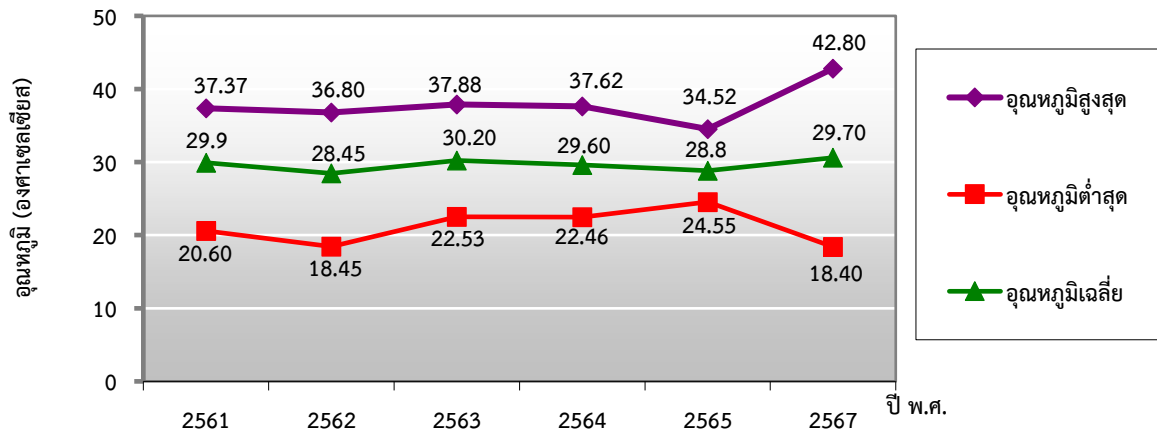
ปี ๒๕๖๗ ปริมาณน้ำฝนที่วัดได้ ณ สถานีอุตุนิยมวิทยาจังหวัดปทุมธานี มีปริมาณ ๑,๒๒๕.๑๐ มิลลิเมตร จำนวนวันฝนตก ๑๐๙ วัน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ๓๒๖.๙๐ มิลลิเมตร



ภาพที่ ๒ แผนภูมิแสดงปริมาณน้ำฝนและจำนวนวันที่ฝนตกในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ และปี ๒๕๖๗

๓) อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์

ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ และปี ๒๕๖๗ มีอุณหภูมิเฉลี่ย ๒๙.๕๙ องศาเซลเซียส



ภาพที่ ๓ แผนภูมิแสดงอุณหภูมิสูงสุด ต่ำสุด และเฉลี่ยของจังหวัดปทุมธานี ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ และปี ๒๕๖๗

๑.๓ ข้อมูลโครงการพื้นฐานและสาธารณูปโภค

๑.๓.๑ การคมนาคมขนส่ง

๑) ทางรถยนต์ เส้นทางคมนาคมที่สำคัญ ได้แก่

- ทางหลวงหมายเลข ๑ (ถนนพหลโยธิน) เป็นทางหลวงสายหลักเชื่อมโยงกรุงเทพฯ และปริมณฑล กับภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านอำเภอลำลูกกา อำเภอธัญบุรี และอำเภอลองหลวง
- ทางหลวงหมายเลข ๓๔๖ (ปทุมธานี-ลาดหลุมแก้ว) เชื่อมโยงจังหวัดปทุมธานี กับจังหวัดนครปฐม และจังหวัดสุพรรณบุรี ผ่านอำเภอเมืองปทุมธานี และอำเภอลาดหลุมแก้ว
- ทางหลวงหมายเลข ๓๔๗ (บางพูน - ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร) เป็นทางหลวงสายหลัก ด้านทิศเหนือที่เชื่อมโยงกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และภาคเหนือ ผ่านอำเภอเมืองปทุมธานี และอำเภอสสามโคก
- ทางหลวงหมายเลข ๓๔๕ เป็นโครงข่ายทางหลวงสายหลักด้านทิศใต้ที่สำคัญของทางหลวงวงแหวนรอบนอก ทำให้สามารถติดต่อกับภาคใต้ ภาคตะวันตก และภาคเหนือ
- ทางหลวงหมายเลข ๓๐๖ เป็นทางหลวงสายหลักในแนวเหนือ-ใต้ เชื่อมโยงกับจังหวัดนนทบุรี ผ่านย่านอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมที่สำคัญของจังหวัด มีปริมาณการจราจรสูง และประสบปัญหาการจราจรมาก
- ทางหลวงหมายเลข ๓๐๗ เป็นทางหลวงสายหลักในเขตผังเมืองรวมแนวเหนือ-ใต้เชื่อมโยงโครงข่ายรอบนอกที่สำคัญ ได้แก่ ทางหลวงหมายเลข ๓๔๕, ๓๔๖, ๓๐๖ ผ่านย่านอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และสถานที่ราชการของจังหวัด มีการพัฒนาพื้นที่สองข้างทางเป็นอย่างมาก ทำให้ในปัจจุบันประสบปัญหาการจราจร

๒) ทางรถไฟ การคมนาคมทางรถไฟ มีเส้นทางรถไฟสายเหนือและสายตะวันออกเฉียงเหนือผ่าน โดยมีจุดจอดรถที่สถานีรถไฟรังสิตและสถานีเชียงราก อีกทั้งยังมีจุดจอดรับส่งผู้โดยสารระยะสั้นเพื่อเดินทางไปยังกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียงที่หมู่บ้านรัตนโกสินทร์ อีกทั้งอยู่ระหว่างการก่อสร้างรถไฟฟ้ามหานคร สายสีส้ม (บางซื่อ-รังสิต) และรถไฟฟ้ามหานคร สายสีเหลือง (บางเขน-คูคต) - สะพานใหม่ - คูคต

๑.๓.๒ ไฟฟ้า

พื้นที่จังหวัดปทุมธานีอยู่ในเขตความรับผิดชอบของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโดยมีสำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำนวน ๙ แห่ง จากข้อมูลการให้บริการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในปี ๒๕๖๖ มีผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งสิ้น ๖๑๖,๑๓๗ ราย มียอดการใช้ไฟฟ้ารวม ๖๔๖,๓๔๑,๙๑๓ กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ตารางที่ ๒ ผู้ใช้ไฟฟ้า และปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖

ประเภทผู้ใช้	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	595,126	616,137
พลังงานไฟฟ้าที่จำหน่ายและใช้ (กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)	7,897,257,284	8,160,221,329

ที่มา: การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

๑.๓.๓ ประปา

จังหวัดปทุมธานีอยู่ในเขตความรับผิดชอบของการประปาส่วนภูมิภาค โดยมีสำนักงานการประปาส่วนภูมิภาค จำนวน ๔ แห่ง และในปี ๒๕๖๗ มีปริมาณน้ำที่ผลิต ๔๒.๙๗๔ ล้านลูกบาศก์เมตร และจ่ายน้ำให้กับผู้ใช้น้ำในจังหวัดปทุมธานี ๘๐,๐๕๕ ราย และปริมาณน้ำที่จำหน่าย ๒๘.๔๑๙ ล้านลูกบาศก์เมตร

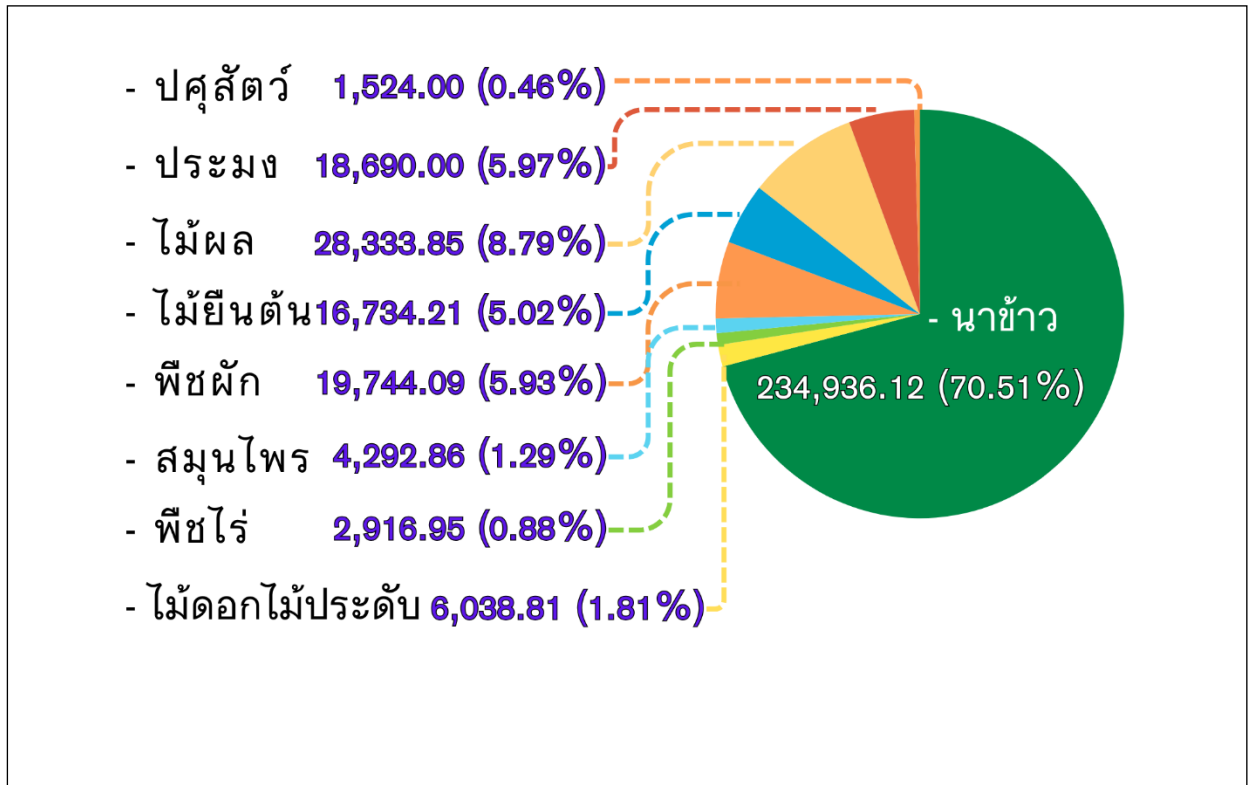
ตารางที่ ๓ ผู้ใช้น้ำ ปริมาณการใช้น้ำ จำแนกตามสาขาของการประปาส่วนภูมิภาค ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗

ประเภทผู้ใช้	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนผู้ใช้น้ำ (ราย)	77,403	80,055
ปริมาณน้ำประปาผลิตจริง (ลูกบาศก์เมตร)	29,141,201	42,974,122
ปริมาณน้ำประปาขาย (ลูกบาศก์เมตร)	27,561,445	28,419,046

ที่มา: การประปาส่วนภูมิภาค

๑.๔ พื้นที่เกษตรกรรมจังหวัดปทุมธานี

จังหวัดปทุมธานี มีพื้นที่เกษตรกรรม ๓๓๓,๒๑๑.๐๙ ไร่ (๓๔.๙๔% ของพื้นที่ทั้งจังหวัด) ประกอบด้วยพื้นที่ทำการเกษตร ด้านพืช ๓๑๒,๙๙๖.๘๙ ไร่ ได้แก่ นาข้าว ๒๓๔,๙๓๖.๑๒ ไร่ ไม้ผล ๒๘,๓๓๓.๘๕ ไร่ พืชผัก ๑๙,๗๔๔.๐๙ ไร่ ไม้ยืนต้น ๑๖,๗๓๔.๒๑ ไร่ ไม้ดอกไม้ประดับ ๖,๐๓๘.๘๑ ไร่ สมุนไพร ๔,๒๙๒.๘๖ ไร่ พืชไร่ ๒,๙๑๖.๙๕ ไร่ ด้านประมง ๑๘,๖๙๐ ไร่ ด้านปศุสัตว์ ๑,๕๒๔ ไร่ พื้นที่ชลประทาน ๕๐๑,๙๓๗ ไร่



หน่วย พื้นที่ : ไร่

ที่มา : ด้านพืช สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๓ มีนาคม ๒๕๖๘) ด้านปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘) ด้านประมง สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘) ด้านชลประทาน โครงการชลประทานปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘)

ภาพที่ ๔ แสดงพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดปทุมธานี

๑.๕ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดปทุมธานี (GPP)

ตามรายงานผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด ฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๖ (Gross Regional and Provincial Product ๒๐๒๖ Edition) ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จังหวัดปทุมธานีมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เท่ากับ ๔๖๐,๓๑๒ ล้านบาท อยู่ลำดับที่ ๕ ของประเทศ รองจาก กรุงเทพมหานคร จังหวัดชลบุรี ระยอง และสมุทรปราการ โดยเป็นภาคเกษตร จำนวน ๖,๖๑๘ ล้านบาท (๑.๔๔ %) และภาคนอกเกษตร จำนวน ๔๕๒,๖๖๘ ล้านบาท (๙๖.๐๘ %) และมีผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per capita) เท่ากับ ๒๔๓,๔๖๓ บาท/ปี อยู่ลำดับที่ ๑๓ ของประเทศ

ตารางที่ ๔ แสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม สาขาการผลิตจังหวัดปทุมธานี

(ล้านบาท)

สาขาการผลิต		2564	2565	2566
ภาคเกษตร		5,574	6,328	6,618
1	เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้และการประมง	5,574	6,328	6,618
ภาคนอกเกษตร		412,401	442,268	453,694
อุตสาหกรรม		223,310	240,040	237,841
2	การเหมืองแร่และเหมืองหิน	76	76	83
3	อุตสาหกรรม	205,395	219,903	214,563
4	การไฟฟ้า แก๊สและการประปา	15,189	17,416	20,593
5	การจัดการน้ำ การจัดการน้ำเสียและของเสียรวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2,650	2,646	2,601
การบริการ		189,092	202,228	215,853
6	การก่อสร้าง	12,189	12,718	10,714
7	การขายส่งการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์	69,075	68,515	74,505
8	การขนส่งสถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	10,035	10,314	10,515
9	โรงแรมและภัตตาคาร	4,343	5,197	6,299
10	ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	5,817	6,690	5,807
11	ตัวกลางทางการเงิน	16,505	18,338	24,421
12	บริการด้านอสังหาริมทรัพย์การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	14,508	20,877	20,218
13	วิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ	4,391	5,043	6,229
14	การบริหารและบริการสนับสนุน	5,932	6,719	6,239
15	การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	9,121	9,583	9,682
16	การศึกษา	22,144	21,592	22,108
17	การบริการด้านสุขภาพและสังคม	7,845	8,805	9,421
18	ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	956	1,503	1,140
19	อื่นๆ	6,229	6,333	8,555
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) : (ล้านบาท)		417,975	448,596	460,312
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน (บาท)		230,401	243,639	246,463
ประชากร (1,000 คน)		1,814	1,841	1,868

ที่มา : ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๖ (Gross Regional and Provincial Product Chain Volume Measures ๒๐๒๓ Edition) ปี ๒๕๖๖ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรและสหกรณ์

๒.๑ พื้นที่เกษตรกรรมและครัวเรือนเกษตรกร

๑) **พื้นที่เกษตรกรรม** จังหวัดปทุมธานี มีพื้นที่ทั้งหมด ๙๕๓,๖๖๐ ไร่ ปี ๒๕๖๗ มีพื้นที่เกษตรกรรม ๓๓๓,๒๑๑.๐๙ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๙๔ ของพื้นที่ทั้งหมด ประกอบด้วย พื้นที่เกษตรกรรมด้านพืช ๓๑๒,๙๙๖.๘๙ ไร่ ด้านปศุสัตว์ ๑,๕๒๔ ไร่ และด้านประมง ๑๘,๖๙๐ ไร่ โดยอำเภอหนองเสือมีพื้นที่เกษตรกรรมมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูล ปี ๒๕๖๖ พบว่า พื้นที่เกษตรกรรมด้านพืชลดลง เนื่องจากการพัฒนาเมือง มีความเจริญด้านโครงสร้างพื้นฐานของจังหวัด ประกอบกับที่ดินมีราคาสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรที่เคยเป็นเจ้าของที่ดินเมื่อประสบปัญหาในการทำเกษตรขายที่ดิน รวมทั้งปัญหาทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมทั้งจากปัจจัยธรรมชาติ และจากกิจกรรมของมนุษย์ และการทำเกษตรมีต้นทุนการผลิตสูง

ตารางที่ ๕ แสดงจำนวนพื้นที่เกษตรกรรมจังหวัดปทุมธานี

ที่	อำเภอ	พื้นที่ (ไร่)	พื้นที่เกษตรกรรม (ไร่)							
			2566				2567			
			รวม	พืช	ปศุสัตว์	ประมง	รวม	พืช	ปศุสัตว์	ประมง
1	เมืองปทุมธานี	75,094	18,874.50	16,278.50	37	2,559	17,074.25	15,770.25	37	1,267
2	คลองหลวง	186,970	44,821.12	42,564.12	523	1,734	44,124.08	40,984.08	523	2,617
3	ธัญบุรี	70,078	8,762.99	8,504.99	18	240	8,240.96	7,961.96	18	261
4	หนองเสือ	258,520	111,699.50	105,524.50	383	5,792	110,637.25	104,076.25	383	6,178
5	ลาดหลุมแก้ว	117,575	57,657.25	56,770.25	337	550	58,493.45	57,058.75	337	1,098
6	ลำลูกกา	186,069	71,095.16	65,959.16	123	5,113	71,237.57	65,534.57	123	5,580
7	สามโคก	59,354	23,145.36	21,669.36	103	1,373	23,403.53	21,611.03	103	1,690
รวมพื้นที่จังหวัด		953,660	336,055.88	317,170.88	1,524	17,361	333,211.09	312,996.89	1,524	18,690

ที่มา : ด้านพืช สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๓ มีนาคม ๒๕๖๘) ด้านปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘) ด้านประมง สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘)

๒) **ครัวเรือนเกษตรกร** จังหวัดปทุมธานี มีครัวเรือนประชากรทั้งหมด ๖๙๗,๔๖๗ ครัวเรือน มีครัวเรือนเกษตรกร ๓๐,๘๑๙ ครัวเรือน ประกอบด้วย ด้านพืช ๒๐,๙๓๖ ครัวเรือน ด้านปศุสัตว์ ๗,๑๓๖ ราย และด้านประมง ๒,๗๔๗ ราย โดยอำเภอหนองเสือ มีครัวเรือนเกษตรกรมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลกับ ปี ๒๕๖๖ พบว่า ครัวเรือนเกษตรกรด้านพืชเพิ่มขึ้น เนื่องจากการทำการเกษตรด้านพืชอาจเป็นทางเลือกที่ดี ในการเพิ่มรายได้ และความมั่นคงทางเศรษฐกิจสำหรับครัวเรือนเกษตรกร เมื่อมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถขาย ผลผลิตได้ขายผลผลิตสร้างรายได้เพิ่ม และภาครัฐมีโครงการหรือมาตรการสนับสนุนเกษตรกรในการปลูกพืช เช่น การอบรมเทคนิคการเพาะปลูก ประกันราคาผลผลิต ส่งเสริมการปรับปรุงพันธุ์ และสนับสนุนราคาปุ๋ย คนละครั้ง ซึ่งเป็นแรงจูงใจให้มีการเกษตรด้านพืชมากขึ้น

ตารางที่ ๖ แสดงจำนวนครัวเรือนเกษตรกรจังหวัดปทุมธานี

ที่	อำเภอ	ครัวเรือน	เกษตรกร					
			2566			2567		
			พืช (ครัวเรือน)	ปศุสัตว์ (ราย)	ประมง (ราย)	พืช (ครัวเรือน)	ปศุสัตว์ (ราย)	ประมง (ราย)
1	เมืองปทุมธานี	125,197	1,812	233	390	1,796	633	398
2	คลองหลวง	198,467	3,036	261	286	2,995	1,314	305
3	ธัญบุรี	127,335	846	41	32	596	143	30
4	หนองเสือ	19,273	7,485	550	459	5,343	1,271	459
5	ลาดหลุมแก้ว	37,609	4,356	825	554	4,584	1,882	547
6	ลำลูกกา	162,868	3,339	470	523	3,387	1,384	540
7	สามโคก	26,718	2,131	458	466	2,235	509	468
	รวมทั้งจังหวัด	697,467	23,005	2,838	2,710	20,936	7,136	2,747

ที่มา : ด้านพืช สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๓ มีนาคม ๒๕๖๘) ด้านปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘) ด้านประมง สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘)

๒.๒ เกษตรกรปราดเปรื่อง

Smart Farmer หมายถึง เกษตรกรทั่วไป ไม่กำหนดอายุ มีความภูมิใจในการเป็นเกษตรกร มีความรอบรู้ในระบบการผลิตด้านการเกษตรแต่ละสาขา มีการใช้เทคโนโลยีการดำเนินธุรกิจอย่างทันสมัย มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ เชื่อมโยงเครือข่าย และการบริหารจัดการการผลิตและการตลาด โดยใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจและคำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัยของผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

Young Smart Farmer หมายถึง เกษตรกรรุ่นใหม่ ที่มีอายุ ๑๗ – ๔๕ ปี มีความรู้ในเรื่องเกษตรที่ทำอยู่ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล และใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการได้ บริหารจัดการผลผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตระหนักถึงคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภค รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมีความภาคภูมิใจในความเป็นเกษตรกร

จังหวัดปทุมธานี มี Smart Farmer จำนวน ๑,๑๒๐ ราย แบ่งเป็น ด้านพืช ๗๔๙ ราย ด้านปศุสัตว์ ๓๖๐ ราย และ Young Smart Farmer ๒๖๖ ราย แบ่งเป็น ด้านพืช ๒๒๖ ราย และ ด้านปศุสัตว์ ๔๐ ราย

ตารางที่ ๗ แสดงจำนวน Smart farmer และ Young smart farmer

ที่	อำเภอ	Smart farmer (ราย)				Young Smart farmer (ราย)		
		พืช	ปศุสัตว์	ศวข.	รวม	พืช	ปศุสัตว์	รวม
1	เมืองปทุมธานี	40	56	2	98	18	24	42
2	คลองหลวง	145	49	2	196	43	2	45
3	ธัญบุรี	105	43	1	149	25	2	27
4	หนองเสือ	152	47	2	201	36	1	37
5	ลาดหลุมแก้ว	128	64	2	194	34	3	37
6	ลำลูกกา	138	54	1	193	49	1	50
7	สามโคก	41	47	1	89	21	7	28
รวม		749	360	11	1,120	226	40	266

ที่มา : ด้านพืช สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๓ มีนาคม ๒๕๖๘), ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๘)
ด้านปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘)

๒.๓ อาสาสมัครเกษตร (อกษ.)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีอาสาสมัครเกษตร (อกษ.) ที่ช่วยเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านการเกษตรและสหกรณ์ในหมู่บ้านและชุมชน โดยคัดเลือกจากตัวแทนเกษตรกรจิตอาสาในท้องถิ่น ตามความชำนาญเฉพาะสาขา ปี ๒๕๖๖ จังหวัดปทุมธานี มีอาสาสมัครเกษตร รวม ๑,๔๗๓ ราย จาก ๑๐ สาขา ได้แก่ ๑) หมอдинอาสา ๒) เกษตรหมู่บ้าน ๓) ปศุสัตว์อาสา ๔) ประมงอาสา ๕) ครูบัญชีอาสา ๖) ฝนหลวง ๗) ชลประทาน ๘) ปฏิรูปที่ดิน ๙) สหกรณ์ และ ๑๐) เศรษฐกิจการเกษตรอาสา โดยเป็นอาสาสมัครเกษตรสาขาหมอдинอาสา มากที่สุด ๔๓๕ ราย รองลงมา เป็นสาขาเกษตรหมู่บ้าน ๔๑๙ ราย และสาขาปศุสัตว์อาสา ๓๓๖ ราย ตามลำดับ

ตารางที่ ๘ แสดงจำนวนอาสาสมัครเกษตร

ที่	อาสาสมัคร	หน่วย งาน	จำนวนอาสาสมัครเกษตรกร (ราย)							รวม สาขา (นับซ้ำ)
			เมือง	คลอง หลวง	ธัญบุรี	หนอง เสือ	ลาดหลุม แก้ว	ลำลูกกา	สามโคก	
1	สารวัตรเกษตร	ศวพ.	-	42	38	-	2	-	2	84
2	หมอдинอาสา	พด.	44	86	73	96	11	53	64	427
3	เกษตรหมู่บ้าน	กษจ.	43	69	61	93	16	51	78	411
4	ปศุสัตว์อาสา	ปศ.	63	45	29	44	90	51	61	383
5	ประมงอาสา	ปม.	10	86	13	96	1	3	17	79
6	ครูบัญชีอาสา	สตส.	5	7	15	5	10	5	19	66
7	ฝนหลวง	กษ.	8	4	18	7	2	4	6	49
8	ชลประทาน	ชป.	-	22	-	-	-	-	7	29
9	ชาวนาอาสา	ศวช.	-	1	-	1	1	-	-	3
10	ปฏิรูปที่ดิน	ส.ป.ก.	-	27	7	63	-	1	-	98
11	สหกรณ์	สสจ.	2	11		5	7		3	28
12	เศรษฐกิจ การเกษตรอาสา	สศท.7	1	2	1	1		2	1	8
รวม			176	333	255	333	140	170	258	1,665

ที่มา : รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานอาสาสมัครเกษตรจังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
(ข้อมูล ณ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๘)

๒.๔ พื้นที่ชลประทานและแหล่งน้ำ

พื้นที่ชลประทาน ๕๐๑,๙๓๗ ไร่ (๕๒.๖๓% ของพื้นที่ทั้งจังหวัด) และพื้นที่นอกเขตชลประทาน ๔๔๕,๘๑๒ ไร่ ดังนี้

๑) พื้นที่ในเขตชลประทาน อยู่ในเขตโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา ๓ โครงการ รวม ๕๐๑,๙๓๗ ไร่ ประกอบด้วย

(๑) โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตเหนือ พื้นที่ชลประทาน ๒๕๑,๘๘๕ ไร่ เขตอำเภอลองหลวง อำเภอนองเสือ และอำเภอธัญบุรี ฝั่งทิศเหนือของคลองรังสิตรับน้ำจากคลองระพีพัฒน์ มาทางคลอง ๑๓ และคลองระพีพัฒน์แยกตก อีกส่วนหนึ่งรับน้ำเข้ามาทางคลองเปรมประชากร

(๒) โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตใต้ พื้นที่ชลประทาน ๑๒๑,๕๐๘ ไร่ เขตอำเภอลำลูกกา และอำเภอธัญบุรี ฝั่งทิศใต้ของคลองรังสิตรับน้ำจากคลองรังสิต คลอง ๑๓ และบางส่วนของที่ระบายลงมา จากโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตเหนือเข้ามายังคลองรังสิต

(๓) โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ พื้นที่ชลประทาน ๑๒๘,๕๔๔ ไร่ เขตอำเภอลาดหลุมแก้ว อำเภอสามโคก และบางส่วนของอำเภอเมือง รับน้ำจากคลองพระยาบรรลือผ่านเข้ามาทาง คลองชุดใหม่ คลองลากค้อน และคลองพระอุดม ทั้งนี้บางส่วนรับน้ำจากคลองที่เชื่อมต่อโดยตรงกับแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งตะวันตก

๒) พื้นที่นอกเขตชลประทาน มีพื้นที่รวม ๔๔๕,๘๑๒ ไร่ ประกอบด้วย

(๑) พื้นที่นอกเขตโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา คือ บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยาทั้ง ๒ ฝั่ง เขตอำเภอสามโคก และอำเภอเมืองปทุมธานี (บางส่วน) อยู่ในการดูแลรับผิดชอบของโครงการชลประทานปทุมธานี ๙๑,๒๘๖ ไร่

(๒) พื้นที่นอกเขตชลประทานของโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตเหนือ ในพื้นที่อำเภอเมืองปทุมธานี อำเภอลองหลวง อำเภอธัญบุรี และอำเภอนองเสือ รวม ๑๘๘,๔๖๐ ไร่

(๓) พื้นที่นอกเขตชลประทานของโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตใต้ ในพื้นที่อำเภอเมืองปทุมธานี อำเภอธัญบุรี และอำเภอลำลูกกา รวม ๑๐๒,๓๘๑ ไร่

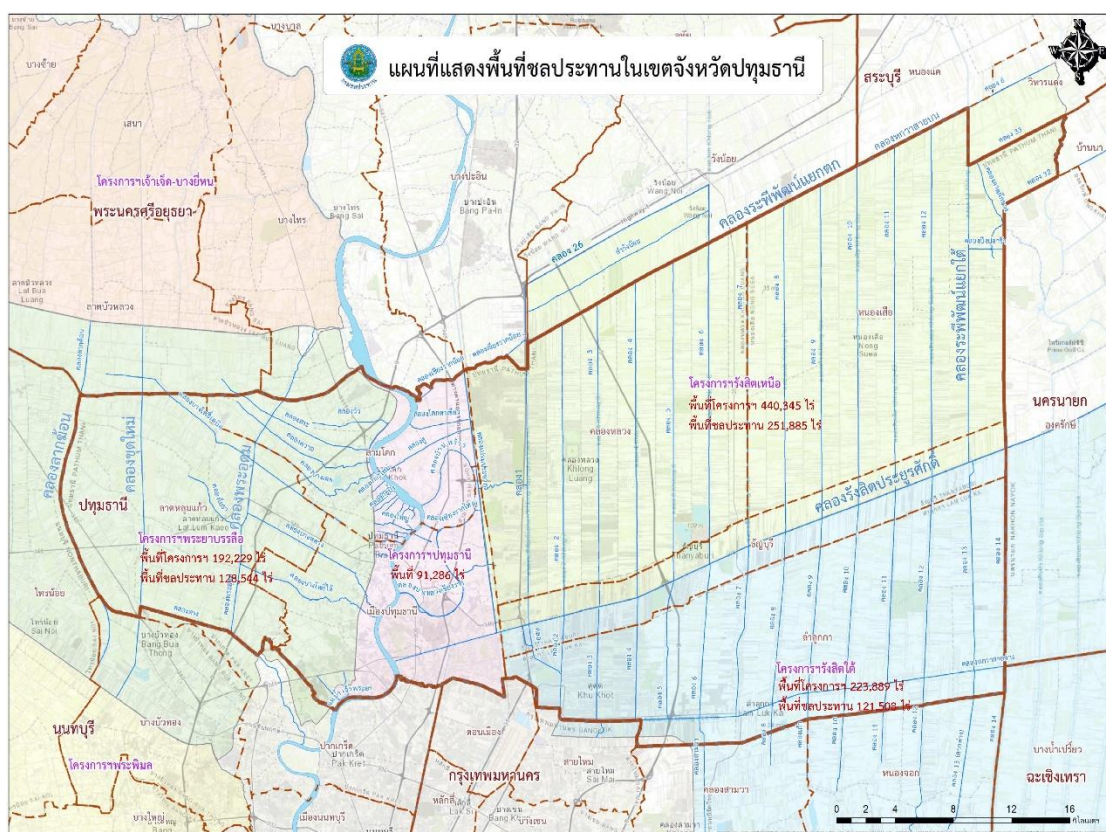
(๔) พื้นที่นอกเขตชลประทานของโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ ในพื้นที่อำเภอเมืองปทุมธานี อำเภอลาดหลุมแก้ว และอำเภอสามโคก รวม ๖๓,๖๘๕ ไร่

แหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญจังหวัดปทุมธานี คือ แม่น้ำเจ้าพระยา (ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่าง) ไหลผ่านอำเภอเมืองปทุมธานีและอำเภอสามโคก ระยะทางประมาณ ๓๐ กิโลเมตร นอกจากนี้มีลำคลองธรรมชาติ และคลองชลประทาน จำนวน ๑๖๑ คลอง ความยาวรวมประมาณ ๑,๐๖๔.๗๒๑ กิโลเมตร แบ่งเป็น คลองธรรมชาติ ๑๐๘ คลอง ความยาวรวม ๓๗๓.๖๓๖ กิโลเมตร และคลองชลประทาน ๕๓ คลอง ความยาวรวม ๖๙๑.๐๘๕ กิโลเมตร

ตารางที่ ๙ แสดงจำนวนพื้นที่ที่รับผลประโยชน์ด้านชลประทาน

ที่	อำเภอ	จำนวนพื้นที่รับประโยชน์ด้านชลประทาน (ไร่)									
		รวมทั้งจังหวัด		โครงการชลประทานปทุมธานี		โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตเหนือ		โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตใต้		โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระยาบรรลือ	
		ในเขต ขป.	นอกเขต ขป.	ในเขต ขป.	นอกเขต ขป.	ในเขต ขป.	นอกเขต ขป.	ในเขต ขป.	นอกเขต ขป.	ในเขต ขป.	นอกเขต ขป.
1	เมืองปทุมธานี	16,464	71,983	-	55,002	-	440	-	-	16,464	16,541
2	คลองหลวง	86,822	105,548	-	-	86,822	105,548	-	-	-	-
3	ธัญบุรี	34,805	35,563	-	-	23,533	11,232	11,272	24,331	-	-
4	หนองเสือ	141,530	71,240	-	-	141,530	71,240	-	-	-	-
5	ลาดหลุมแก้ว	89,262	30,958	-	-	-	-	-	-	89,262	30,958
6	ลำลูกกา	110,236	78,050	-	-	-	-	110,236	78,050	-	-
7	สามโคก	22,818	52,470	-	36,284	-	-	-	-	22,818	16,186
รวม		501,937	445,812	-	91,286	251,885	188,460	121,508	102,381	128,544	63,685

ที่มา : โครงการชลประทานปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘)



ที่มา : โครงการชลประทานปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘)

ภาพที่ ๕ พื้นที่ชลประทานในเขตจังหวัดปทุมธานี

๒.๕ เขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี

ปี ๒๕๖๗ จังหวัดปทุมธานี มีเขตดำเนินการปฏิรูปที่ดิน จำนวน ๕ อำเภอ (ยกเว้นอำเภอเมืองปทุมธานี และอำเภอลาดหลุมแก้ว) พื้นที่เขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี ๕๗,๑๖๒ ไร่ (๖.๐๑% ของพื้นที่ทั้งจังหวัด)

ตารางที่ ๑๐ แสดงจำนวนพื้นที่และการถือครองที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี

ลำดับ	ประเภทที่ดิน	อำเภอ	จำนวน ราย	จำนวน แปลง	เนื้อที่		
					ไร่	งาน	วา
1	ที่ ส.ป.ก. จัดซื้อ (กองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรกรม)	รวม	3,534	5,061	39,907	0	1.60
		คลองหลวง	984	1,555	9,967	0	36.10
		ธัญบุรี	339	470	2,287	1	88.50
		หนองเสือ	2,200	3,025	27,503	0	91.00
		ลำลูกกา	11	11	149	0	86.00
2	ที่ดินพระราชทาน	รวม	1,069	1,442	14,023	0	74.60
		คลองหลวง	251	364	3,066	0	36.70
		หนองเสือ	818	1,073	10,957	0	37.90
3	ที่บริจาค	รวม	7	12	106	1	38.00
		ธัญบุรี	7	9	99	3	9.00
		หนองเสือ	-	1	-	2	-
		สามโคก	-	2	6	0	29.00
4	ที่ราชพัสดุ	รวม	234	309	3,126	1	18.90
		คลองหลวง	74	114	951	0	98.00
		หนองเสือ	160	195	2,175	0	20.90
รวม 4 ประเภท			4,844	6,824	57,162	3	33.10

ที่มา : สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘)

๒.๖ ชุดดินและพื้นที่ศักยภาพการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัดปทุมธานี

ตารางที่ ๑๑ แสดงชุดดิน ลักษณะสมบัติของดิน

กลุ่มชุดดินและลักษณะดิน	ปัญหาสำคัญในการใช้ประโยชน์ของดิน
1) กลุ่มชุดดินที่ 2 เนื้อดินเป็นดินเหนียว ดินบนเป็นสีเทาหรือเทาแก่ ดินล่างสีเทา มีจุดประสีน้ำตาลและสีเหลืองหรือสีแดง ถ้าเกิดบริเวณชายฝั่งทะเล หรือที่ราบลุ่มภาคกลาง พบจุดประสีเหลืองของสารจาโรไซต์ ในระดับความลึกประมาณ 100 – 150 เซนติเมตร จากผิวดิน การระบายน้ำเลว ความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติปานกลาง ปฏิกริยาดินเป็นกรดจัด มีค่า pH 4.5 - 5.0 ปัจจุบันบริเวณนี้ใช้ทำนา บางแห่งยกร่องปลูกไม้ยืนต้นและไม้ผลบางชนิด ถ้ามีการจัดการที่ดีดินนี้จะให้ผลผลิตค่อนข้างสูง	ดินเป็นกรดจัด อำเภอ เมืองปทุมธานี สามโคก ลาดหลุมแก้ว และลำลูกกา
2) กลุ่มชุดดินที่ 3 มีเนื้อดินเป็นพวกดินเหนียว ดินบนมีสีดำ ดินล่างมีสีเทาหรือสีน้ำตาลอ่อน มีจุดประสีเหลืองและสีน้ำตาลหรือสีแดง บางแห่งพบเหล็กนิ่ม และเปลือกหอยในดิน ชั้นล่างเป็นดินลึก มีการระบายน้ำเลวถึงค่อนข้างเลว ดินมีความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติปานกลาง ปฏิกริยาดินเป็นกรดแก่ถึงต่างปานกลางมีค่า pH 5.5 - 8.0 ปัจจุบันบริเวณนี้ส่วนใหญ่ใช้ทำนาหรือยกร่องปลูกพืชผักและไม้ผล	ดินกลุ่มนี้ไม่ค่อยมีปัญหาในการใช้ประโยชน์ที่ดิน แต่ถ้าเป็นที่ลุ่มมาก ๆ จะมีปัญหาเรื่องน้ำท่วมในฤดูฝน อำเภอ เมืองปทุมธานี สามโคก ลาดหลุมแก้ว
3) กลุ่มชุดดินที่ 10 มีเนื้อดินเป็นพวกดินเหนียว ดินบนเป็นสีเทาหรือสีดำ ดินล่างสีเทา มีจุดประสีน้ำตาลปนเหลืองหรือแดง และพบจุดประสีเหลืองฟางข้าวของสารจาโรไซต์ ภายในระดับความลึก 100 เซนติเมตรจากผิวดินเป็นดินลึก มีการระบายน้ำเลว ดินมีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ เนื่องจากเป็นกรดจัดมาก มีค่าความเป็นกรดเป็นด่างน้อยกว่า 4.5 ปัจจุบันบริเวณดังกล่าวใช้ทำนา บางแห่งมีการยกร่องปลูกพืชผัก ส้มเขียวหวาน และสนปาล์ม	ดินเป็นกรดจัดมากมักขาดแร่ธาตุอาหารพืชพวกไนโตรเจนและฟอสฟอรัส ในขณะที่เดียวกันจะมีสารละลายพวกอลูมิเนียมและเหล็กเป็นปริมาณมากจนเป็นพิษต่อพืชที่ปลูก ดังนั้นดินกลุ่มนี้จึงจัดเป็นดินเปรี้ยวจัดหรือกรดกำมะถัน และถ้าไม่ใช้ปูนเพื่อแก้ไขความเป็นกรดของดิน พืชที่ปลูกมักไม่ค่อยได้ผล อำเภอ เมืองปทุมธานี ัญบุรี คลองหลวง หนองเสือ และลำลูกกา
4) กลุ่มชุดดินที่ 11 มีเนื้อดินเป็นพวกดินเหนียว ดินบนมีสีดำหรือสีเทาแก่ ดินล่างมีสีเทาและมีจุดประสีน้ำตาล สีเหลืองหรือสีแดงปะปนอยู่เป็นจำนวนมาก ในช่วงดินล่างตอนบน และพบจุดประสีเหลืองฟางข้าวของสารจาโรไซต์ในระดับความลึก 50 - 100 เซนติเมตรจากผิวดิน เป็นดินลึก มีการระบายน้ำเลว มีความอุดมสมบูรณ์ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากดินมีปฏิกริยาเป็นกรดจัดมากถึงเป็นกรดจัด ค่าความเป็นกรดเป็นด่างประมาณ 4.5 - 5.0 ปัจจุบันบริเวณดังกล่าวใช้ทำนา บางแห่งยกร่องปลูกพืชผัก ไม้ผลและสนปาล์ม ถ้าดินกลุ่มนี้ได้รับการปรับปรุงบำรุงดิน ใช้ปุ๋ยและปูนในอัตราที่เหมาะสม และมีการควบคุมน้ำหรือจัดระบบชลประทานที่มีประสิทธิภาพพืชที่ปลูกจะให้ผลผลิตดีขึ้น	ดินเป็นกรดจัด อาจขาดแร่ธาตุอาหารพืชพวกไนโตรเจนและฟอสฟอรัส หรืออาจมีสารละลายพวกอลูมิเนียมและเหล็กมากเกินไปจนเป็นพิษต่อพืชจัดได้ว่าเป็นดินเปรี้ยวจัดหรือกรดกำมะถัน อำเภอ เมืองปทุมธานี คลองหลวง ัญบุรี หนองเสือ สามโคก และลำลูกกา

ที่มา : กรมพัฒนาที่ดิน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (๒๕๖๓)

๒.๗ พันธุ์ข้าวที่สำคัญในจังหวัดปทุมธานี

จังหวัดปทุมธานีมีชุดดินที่มีความเหมาะสมต่อการปลูกข้าว โดยพันธุ์ข้าวที่ปลูก มีกว่า ๔ สายพันธุ์ ดังนี้

ตารางที่ ๑๒ แสดงพันธุ์ข้าวที่สำคัญในจังหวัดปทุมธานี

ที่	อำเภอ	พันธุ์ข้าว (ไร่)				พื้นที่ (ไร่)
		ข้าวหอมปทุม	ข้าวหอมทั่วไป	ข้าวเจ้า	ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ-ปานกลาง	
1	เมืองปทุมธานี	36.50	16.00	19,421.59	435.00	19,909.09
2	คลองหลวง	28.25	27.50	39,830.13	1,496.52	41,382.40
3	ธัญบุรี	340.25	15.00	9,230.22	478.44	10,063.91
4	หนองเสือ	198.75	-	41,254.72	3,506.94	44,960.41
5	ลาดหลุมแก้ว	347.00	-	78,879.72	8,451.18	87,677.90
6	ลำลูกกา	1,400.44	-	81,025.06	10,365.21	92,790.71
7	สามโคก	101.75	-	22,068.48	1,858.73	24,028.96
รวม		2,452.94	58.50	291,709.92	26,592.02	320,813.38

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ 3 มีนาคม 2568)

๒.๘ ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญ

๑) ด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจ

พืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ ข้าว กล้วยหอมทอง กล้วยน้ำว่า ปาล์มน้ำมัน ทุเรียน ตะไคร้ และเตยหอม โดยพืชที่มีมูลค่าการผลิตสูงที่สุดมากที่สุด คือ ข้าว ๑,๗๙๑.๕๕ ล้านบาท รองลงมา คือ กล้วยหอมทอง มูลค่าการผลิต ๑,๐๓๐.๕๐ ล้านบาท และ กล้วยน้ำว่า มูลค่าการผลิต ๔๒๖.๖๙ ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ ๑๓ แสดงสินค้าเศรษฐกิจการเกษตรที่สำคัญด้านพืช

ที่	ชนิดสินค้า	จำนวนเกษตรกร (ครัวเรือน)	พื้นที่ปลูกรวม (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	มูลค่าการผลิต (ล้านบาท)
1	ข้าวนาปี*	11,331	234,936	187,009.16	796	9.58	1,791.54
2	กล้วยหอมทอง	533	9,043	58,451.78	6,460	17.63	1,030.50
3	กล้วยน้ำว่า	1,539	6,548	23,984.88	3,663	17.79	426.69
4	ปาล์มน้ำมัน	481	10,070	20,291.70	2,015	5.42	109.98
5	ทุเรียน*	323	3,680	4,489.93	1,220	15.18	68.16
6	ตะไคร้*	674	7,895	6,955.50	1,133	6.03	41.95
7	เตยหอม	113	461	334.42	6,783	10.15	3.40

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๘)

หมายเหตุ : ๑. ผลผลิตเฉลี่ยของข้าว ทุเรียน ตะไคร้ ทุกรอบการเพาะปลูกทั้งหมด

๒. ทุเรียน พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิต หน่วยเป็นตารางเมตร/๑,๐๐๐ มูลค่าการผลิตหน่วยเป็น บาท/ตรม.

๓. พื้นที่เพาะปลูกกรณีรอบการปลูกเฉพาะครั้งที่ ๑ (ไม่นับซ้ำ) ข้าว ๒๓๔,๙๓๖ ไร่ ทุเรียน ๓,๖๘๐ ไร่ ตะไคร้ ๗,๘๙๕ ไร่

๒) ด้านการประมง

เกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี มีความสนใจในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเป็นจำนวนมาก สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานีดำเนินการปรับปรุงทะเบียนผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี จึงพบว่ามีเกษตรกรเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน ๒,๗๔๗ ราย รวมพื้นที่ทั้งหมด ๑๘,๖๙๐ ไร่ โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ จะเพาะเลี้ยงปลานิลเป็นหลัก แยกเป็นรายสินค้าเศรษฐกิจการเกษตรด้านประมงที่สำคัญของจังหวัดปทุมธานี พิจารณาจากมูลค่าการผลิตสูงสุด ได้แก่ ปลาดุก ๔๖๖ ล้านบาท ปลานิล ๒๒๒ ล้านบาท และ กุ้งขาว ๑๑๓ ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ ๑๔ แสดงสินค้าเศรษฐกิจการเกษตรที่สำคัญด้านประมง

ที่	ชนิดสินค้า	จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่เลี้ยงรวม (ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	มูลค่าการผลิต (ล้านบาท)
1	ปลาดุก	425	2,922	12,263	4,197	38	466
2	ปลานิล	1,123	4,623	7,391	1,599	30	222
3	กุ้งขาว	66	1,545	754	488	150	113

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘)

๓) ด้านการปศุสัตว์

การเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดปทุมธานี ส่วนมากเป็นเกษตรกรรายย่อย เลี้ยงกระจายทุกพื้นที่ สัตว์ที่เลี้ยง เช่น เป็ดไข่ ไก่ไข่ ไก่เนื้อ เป็ดเนื้อ แพะ โคเนื้อ และกระบือ เป็นต้น จำหน่ายผลผลิตได้ทั้งในพื้นที่ และส่งออกนอกพื้นที่ โดยพิจารณาจากมูลค่าการผลิตสูงสุดสามลำดับแรก ได้แก่ ไข่เป็ด ๘๑.๖๐ ล้านบาท รองลงมา ไข่ไก่ ๖๗.๕๐ ล้านบาท ไก่เนื้อ ๔๔.๔๖ ล้านบาท เป็ดเนื้อ ๖.๘๗ ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางที่ ๑๕ แสดงสินค้าเศรษฐกิจการเกษตรที่สำคัญด้านปศุสัตว์

ที่	ชนิดสินค้า	จำนวนเกษตรกร (ราย)	ผลผลิตรวม (ฟอง,ตัว)	ผลผลิตเฉลี่ย (ฟอง,กก./ตัว)	ราคาเฉลี่ย (บาท/ฟอง,กก.)	มูลค่าการผลิต (ล้านบาท)
1	ไข่เป็ด (ฟอง)	482	19,428,694	190	4.2	81.6005
2	ไข่ไก่ (ฟอง)	1,188	19,855,528	292	3.4	67.5087
3	ไก่เนื้อ	4,756	988,080	2	45	44.4636
4	เป็ดเนื้อ	406	80,919	2	85	6.8781
5	แพะ	72	1,897	7	77	0.1460
6	โคเนื้อ	175	502	300	78	0.0391
7	กระบือ	46	73	300	93	0.0067

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘)

หมายเหตุ : นับซ้ำเกษตรกร เนื่องจากเกษตรกร ๑ ราย เลี้ยงสัตว์ได้หลายชนิด

๒.๙ สินค้าเกษตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดปทุมธานี

จังหวัดปทุมธานี มีสินค้าเกษตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน ๒ ชนิด ได้แก่

๑) ข้าวหอมปทุมธานี

ข้าวหอมปทุมธานี (ปทุมธานี ๑) เป็นพันธุ์ข้าวเจ้า ผสมพันธุ์ระหว่างสายพันธุ์ BKN๖-๑๘๓-๒ กับสายพันธุ์ PTT๘๕๐๖-๓-๒๑ ที่ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี ปี ๒๕๕๓

ข้าวหอมปทุมธานี ได้รับการประกาศจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔ ให้ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ (วันที่ยื่นคำขอ)

ลักษณะทางกายภาพ เปลือกข้าวสีฟาง รูปทรงเมล็ดข้าว เรียวยาว จมูกข้าวเล็ก เนื้อเมล็ดข้าวมีสีขาวนวล ผิวค่อนข้างมัน เมื่อหุงสุกแล้วข้าวนุ่มค่อนข้างเหนียวและมีกลิ่นหอมอ่อน ๆ ไม่ไวแสง ปลุกได้ตลอดปี

เกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน ๓๖ ราย นอกจากนี้ จังหวัดปทุมธานีมีการผลิตระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ข้าว จำนวน ๒๕ แปลง มีสมาชิกกลุ่ม ๑,๕๐๐ ราย พื้นที่รวมทั้งสิ้น ๓๕,๒๕๕ ไร่ พบกระจายตัวในทุกอำเภอ และพบมากในอำเภอลำลูกกา อำเภอหนองเสือ และอำเภอลาดหลุมแก้ว ตามลำดับ

๒) กล้วยหอมทองปทุม

กล้วยหอมทองปทุม ได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนเป็น GI จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา ใน พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยเมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๓ ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ (วันที่ยื่นคำขอ)

กล้วยหอมทองปทุม มีลักษณะเด่น คือ รูปทรงผลใหญ่ยาว หน้าตัดค่อนข้างกลม ปลายคอด เล็กน้อย เปลือกบาง ผิวขาว เนื้อเหนียว ไม่มีเมล็ด ผลดิบสีเขียวนวล เมื่อผลสุกมีสีเหลืองทองนวล เนื้อเหนียวแน่นรสชาติหอมหวาน

เกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน ๗๙ ราย นอกจากนี้ จังหวัดปทุมธานียังมีการผลิตระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่กล้วยหอมทอง จำนวน ๑ แปลง มีสมาชิกกลุ่ม ๒๓ ราย พื้นที่ ๘๐๐ ไร่ ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอหนองเสือ

ตารางที่ ๑๖ แสดงสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จังหวัดปทุมธานี

ที่	ทะเบียนเลขที่	ชนิดสินค้า	จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)
	(วันที่ประกาศขึ้นทะเบียน)			
1	สช 64100162 (27 ส.ค. 64)	ข้าวหอมปทุมธานี	36	667
2	สช 63100136 (30 มี.ค. 63)	กล้วยหอมทองปทุม	79	7,220

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๕ มีนาคม ๒๕๖๘)

๒.๑๐ สถานการณ์การผลิตพืชเศรษฐกิจ

พืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของจังหวัดปทุมธานี มีการเพาะปลูก และร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยว รายเดือนของสินค้าเกษตรสำคัญของจังหวัดปทุมธานี ปีการเพาะปลูก ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗ ได้แก่ ข้าวนาปี กล้วยหอมทอง กล้วยน้ำว่า ปาล์มน้ำมัน หญ้าสนาม ตะไคร้ และเตยหอม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ ๑๗ แสดงสถานการณ์การผลิตพืชเศรษฐกิจ ๒๕๖๕/๖๖ และ ๒๕๖๖/๖๗ จังหวัดปทุมธานี

ชนิดสินค้า	ปี 2566												ปี 2567													
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
พืชไร่																										
ข้าวนาปี																										
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																										
ช่วงเวลาส่งออก																										
ผลผลิต (ร้อยละ)	0.41	0.37	0.27	0.17	0.00	0.00	14.76	43.36	26.14	10.54	3.13	0.77	0.43	0.35	0.23	0.22	0.00	0.00	14.31	43.18	25.79	10.19	3.07	2.42	0.10	0.01
ไม้ผล																										
1. กล้วยหอม																										
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																										
ช่วงเวลาส่งออก																										
ผลผลิต (ร้อยละ)	11.75	7.05	7.37	7.41	7.51	7.74	7.46	12.47	7.13	7.68	7.81	8.63	12.67	7.63	7.63	7.63	7.63	7.50	7.50	13.82	7.42	7.50	7.50	8.65		
2. กล้วยน้ำว้า																										
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																										
ช่วงเวลาส่งออก																										
ผลผลิต (ร้อยละ)	5.98	8.75	7.18	8.24	12.50	11.72	7.69	7.94	6.85	7.40	7.34	8.34	0.82	1.09	1.08	8.45	1.11	1.12	0.98	9.48	0.82	0.97	1.07	1.07		
พืชผัก																										
ตะไคร้																										
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																										
ช่วงเวลาส่งออก																										
ผลผลิต (ร้อยละ)	9.82	9.92	7.31	6.76	7.30	7.03	10.70	9.17	7.50	9.14	10.10	5.26	6.64	9.94	9.92	6.75	9.80	10.12	7.18	10.17	9.97	6.80	9.52	10.00		
ไม้ยืนต้น																										
ปาล์มน้ำมัน																										
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																										
ช่วงเวลาส่งออก																										
ผลผลิต (ร้อยละ)	7.97	7.95	8.46	8.20	8.41	8.45	8.39	8.38	8.35	8.65	8.42	8.37	8.70	8.69	8.71	8.73	8.69	8.70	8.69	8.71	8.71	8.69	8.69	8.69		
ไม้ประดับ																										
1. หญ้าสนาม																										
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																										
ช่วงเวลาส่งออก																										
ผลผลิต (ร้อยละ)	15.56	7.19	7.19	7.19	7.16	5.91	5.87	5.88	5.80	5.93	11.14	15.17	18.72	24.17	16.58	26.19	14.34									
2. เตยหอม																										
ช่วงเวลาการเพาะปลูก																										
ช่วงเวลาส่งออก																										
ผลผลิต (ร้อยละ)	8.28	8.43	8.43	8.46	7.99	8.43	8.43	8.43	8.41	8.41	8.02	8.28	20.94	19.79	19.79	19.79	19.70									

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ 21 เมษายน 2568)

๒.๑๑ สิ้นค้าเกษตรและแหล่งจำหน่ายที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย

๑) สิ้นค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย ทั้งสิ้น ๓ ด้าน ดังนี้

ตารางที่ ๑๘ แสดงสินค้าเกษตรที่ได้รับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย

สินค้าเกษตร ปลอดภัย	มาตรฐาน	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)
ด้านพืช			
ข้าว	GAP	4	69
	GAP	4	69
พืชผัก-ผลไม้	GAP	735	7,225.00
	1.ผลไม้ (กล้วยหอม กระเทียม ฯลฯ)	147	4,533.50
	2.พืชผัก (ผักบุ้งจีน กะเพรา คื่นช่าย กวางตุ้ง ฯลฯ)	588	2,691.50
ข้าว	อินทรีย์	9	113
	อินทรีย์ (รายเดียว)	1	2
	อินทรีย์ (แบบกลุ่ม)	10	248
พืชผัก-ผลไม้	อินทรีย์	9	137
	1.พืชผัก	7	45
	2.ไม้ผล	2	92
ด้านประมง			
สัตว์น้ำจืด	GAP มกษ.7436-2563	230	4,029
	อินทรีย์	1	1 (งาน)
ด้านปศุสัตว์			
ฟาร์ม	GAP	7	แห่ง
	1. ฟาร์มไก่เนื้อ	4	500,000 ตัว*
	2. ฟาร์มไข่ไก่	1	20,000 ตัว
	3. มาตรฐานโรงพักไข่สัตว์ปีก	1	2 ล้านฟอง
	4. ฟาร์มจิ้งหรีด	1	30,000 ตัว
โรงฆ่าสัตว์	โรงฆ่าสัตว์มาตรฐาน	28	แห่ง
	1. โรงฆ่าสัตว์มาตรฐาน (โค)	16	แห่ง
	2. โรงฆ่าสัตว์มาตรฐาน (สัตว์ปีก)	9	แห่ง
	3. โรงฆ่าสัตว์มาตรฐาน (สุกร)	3	แห่ง

ที่มา : แบบรายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ในระดับพื้นที่ จังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล : มีนาคม ๒๕๖๘)

หมายเหตุ : *ฟาร์มไก่เนื้อ ได้แก่ ฟาร์มมงคลฟาร์ม ๓๘๐,๐๐๐ ตัว /ทวีศักดิ์ฟาร์ม ๕๐,๐๐๐ ตัว

/บ.ซีเอฟพี คอร์ปอเรชั่น จก. ๗๐,๐๐๐ ตัว

๒) แหล่งจำหน่ายสินค้าปลอดภัยจังหวัดปทุมธานีที่ได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

(๑) ปศุสัตว์ OK คือมาตรฐานความปลอดภัยสินค้าปศุสัตว์ด้านอาหาร โดยการรับรองมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงสัตว์ การรับรองมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ การรับรองสถานที่รวบรวมไข่ และการรับรองมาตรฐานสถานที่จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ ซึ่งจังหวัดปทุมธานีมีแหล่งสินค้าปลอดภัยที่ได้รับการรับรองปศุสัตว์ OK จากกรมปศุสัตว์ จำนวน ๑๐๓ แห่ง

(๒) ร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant) คือ ร้านอาหารที่ใช้วัตถุดิบที่มีความปลอดภัย ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวได้จากการผลิตตามมาตรฐานและผ่านการรับรองหรือเป็นผลผลิตที่เกิดจากผู้ผลิตที่รับรองตนเองว่าผลิตโดยไม่ใช้สายเคมีหรือจำกัดการใช้สารเคมี จังหวัดปทุมธานีมีร้านอาหารที่ได้รับการรับรอง จำนวน ๕๒ แห่ง

(๓) แหล่งจำหน่ายสินค้า Q คือ ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ภายใต้สัญลักษณ์ Q จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๒๕๙ แผงค้า

ตารางที่ ๑๙ แสดงแหล่งจำหน่ายสินค้าปลอดภัยจังหวัดปทุมธานี

โครงการ	รวม	เมือง	คลองหลวง	ธัญบุรี	หนองเสือ	ลาดหลุมแก้ว	ลำลูกกา	สามโคก
ปศุสัตว์ OK	103	23	29	7	4	6	32	2
ร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant) : (ร้าน)	52	8	28	2	2	-	1	11
แหล่งจำหน่ายสินค้า Q (ตลาดสด): (แผง)	231	8	142	23	-	-	58	-
ตลาดอินเตอร์มาร์ท	8	8	-	-	-	-	-	-
ตลาดไท	118	-	118	-	-	-	-	-
ตลาดไอยรา	14	-	14	-	-	-	-	-
ตลาดเจริญผล	10	-	10	-	-	-	-	-
ตลาดสะพานแดง	4	-	-	4	-	-	-	-
ตลาดรังสิต	19	-	-	19	-	-	-	-
ตลาดสี่มุมเมือง	58	-	-	-	-	-	58	-

ที่มา : ปศุสัตว์ OK สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี Q Restaurant/สินค้า Q สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี
(ข้อมูล : พฤษภาคม ๒๕๖๘)

๒.๑๒ เกษตรแปลงใหญ่

จังหวัดปทุมธานีมีการผลิตแบบเกษตรแปลงใหญ่ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น ๓๘ แปลง จำนวน ๑๑ ชนิดสินค้า ได้แก่ ข้าว ๒๕ แปลง ผัก ๓ แปลง ปลูกทุก ๒ แปลง ปาล์มน้ำมัน ๑ แปลง เตยหอม ๑ แปลง กล้วยหอมทอง ๑ แปลง หมาเกลือ ๑ แปลง หญ้าสนาม ๑ แปลง แพะ ๑ แปลง ไก่พื้นเมือง ๑ แปลง ไม้ดอกไม้ประดับ ๑ แปลง รวมพื้นที่ทั้งหมด ๔๐,๗๐๑ ไร่ เกษตรกรรวม ๑,๙๘๗ ราย ดังนี้

ตารางที่ ๒๐ แสดงรายละเอียดระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

ที่	รายชื่อแปลงใหญ่	สินค้า	ที่ตั้ง			เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)
			หมู่	ตำบล	อำเภอ		
ปี 2559							
1	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 7	ข้าว	7	บึงกาสาม	หนองเสือ	50	1,311
2	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 2	ข้าว	2	บึงกาสาม	หนองเสือ	153	3,547
3	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 1	ข้าว	1	บางคูวัด	เมืองปทุมธานี	55	1,017
4	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 6	ข้าว	6	คลองพระ อุดม	ลาดหลุมแก้ว	58	962
5	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 14	ข้าว	14	บึงทองหลาง	ลำลูกกา	269	6,205
ปี 2560							
6	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 16	ข้าว	16	คลองสี่	คลองหลวง	164	4,027
7	แปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน หมู่ที่ 7	ปาล์มน้ำมัน	7	บึงกาสาม	หนองเสือ	80	2,239
8	แปลงใหญ่ผัก หมู่ที่ 5	ผัก	5	บางเตย	สามโคก	40	200
9	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 8	ข้าว	8	ลำไทร	ลำลูกกา	44	1,253
10	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 14	ข้าว	14	บึงคำพร้อย	ลำลูกกา	34	928
11	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 2	ข้าว	2	ลำลูกกา	ลำลูกกา	37	904
12	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 5	ข้าว	5	หน้าไม้	ลาดหลุมแก้ว	30	795
13	แปลงใหญ่เตยหอม หมู่ที่ 13	เตยหอม	13	คลองสาม	คลองหลวง	37	246
ปี 2561							
14	แปลงใหญ่แพะ หมู่ที่ 1	แพะ	1	รังสิต	ธัญบุรี	51	142.7
15	แปลงใหญ่ปลาดุกคลองบางโพธิ์ หมู่ที่ 5	ปลาดุก	5	คูขวาง	ลาดหลุมแก้ว	52	52
16	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 5	ข้าว	5	บึงคำพร้อย	ลำลูกกา	30	797
17	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 7	ข้าว	7	คลองเจ็ด	คลองหลวง	30	689
18	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 13	ข้าว	13	คลองหก	คลองหลวง	32	907
19	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 3	ข้าว	3	บึงสนั่น	ธัญบุรี	36	1,161
20	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 19	ข้าว	19	บึงทองหลาง	ลำลูกกา	30	995
21	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 4	ข้าว	4	พืชมุด	ลำลูกกา	43	1,373
22	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 5	ข้าว	5	บึงคอไห	ลำลูกกา	34	871
ปี 2562							
23	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 7	ข้าว	7	คลองสอง	คลองหลวง	40	1,233
24	แปลงใหญ่ปลาดุก หมู่ที่ 8	ปลาดุก	8	ลำไทร	ลำลูกกา	34	498
25	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 3	ข้าว	3	คลองควาย	สามโคก	35	708
26	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 10	ข้าว	10	บางเตย	สามโคก	49	1,090

ตารางที่ ๒๐ -ต่อ-

ที่	รายชื่อแปลงใหญ่	สินค้า	ที่ตั้ง			เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)
			หมู่	ตำบล	อำเภอ		
ปี 2562 -ต่อ-							
27	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 8	ข้าว	8	บึงคอไห	ลำลูกกา	37	1,214
28	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 4	ข้าว	4	บึงน้ำรักษ์	ธัญบุรี	33	811
ปี 2563							
29	แปลงใหญ่หมากเหลือง หมู่ที่ 14	หมากเหลือง	14	บึงทองหลาง	ลำลูกกา	33	110
ปี 2564							
30	แปลงใหญ่กล้วยหอมทอง หมู่ที่ 2	กล้วยหอมทอง	2	นพรัตน์	หนองเสือ	23	800
31	แปลงใหญ่กลุ่มไก่พื้นเมือง หมู่ที่ 10	ไก่พื้นเมือง	10	ระแหง	ลาดหลุมแก้ว	30	60
ปี 2565							
32	แปลงใหญ่ผัก หมู่ที่ 5	ผัก	5	บางหลวง	เมืองปทุมธานี	44	324
ปี 2566							
33	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 1	ข้าว	1	บึงบา	หนองเสือ	30	634
34	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 2	ข้าว	2	บึงทองหลาง	ลำลูกกา	30	771
35	แปลงใหญ่ผัก หมู่ที่ 5	ผัก	5	หน้าไม้	ลาดหลุมแก้ว	31	220
36	แปลงใหญ่หญ้าปศุสนาม หมู่ที่ 10	หญ้าปศุสนาม	10	หนองสามวัง	หนองเสือ	81	436
ปี 2567							
37	แปลงใหญ่ไม้ดอกไม้ประดับ หมู่ที่ 6	ไม้ดอกไม้ประดับ	1	บึงน้ำรักษ์	ธัญบุรี	31	79
ปี 2568							
38	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 9	ข้าว	9	ลำลูกกา	ลำลูกกา	37	1,092

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๘)

๒.๑๓ แหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร

๑) ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

ตารางที่ ๒๑ แสดงศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)

ที่	ชื่อศูนย์	สินค้าเด่น	ที่ตั้ง		จำนวน ศูนย์ เครือข่าย	องค์ความรู้ / หลักสูตรอบรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ ศูนย์ฯ
			หมู่	ตำบล			
1	ศพก.อำเภอเมืองปทุมธานี	ข้าว	1	บางคูวัด	18	เทคโนโลยีการลดต้นทุนการผลิตข้าว	- กษจ./กษอ. - หน่วยงานในสังกัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
2	ศพก.อำเภอลองหลวง	ข้าว	3	คลองหก	17	1.การลดต้นทุนการผลิต 2.เกษตรผสมผสาน	
3	ศพก.อำเภอธัญบุรี	ข้าว	6	บึงน้ำรักษ์	13	เทคโนโลยีการลดต้นทุนการผลิตข้าว	
4	ศพก.อำเภอหนองเสือ	ข้าว	7	บึงกาสาม	22	1.การลดต้นทุนการผลิต 2.เพิ่มมูลค่าผลผลิต	
5	ศพก.อำเภอลาดหลุมแก้ว	ข้าว	5	หน้าไม้	22	1.การลดต้นทุนการผลิต 2.เกษตรผสมผสาน	
6	ศพก.อำเภอลำลูกกา	ข้าว	14	บึงทองหลาง	14	1.การจัดการดิน 2.เศรษฐกิจพอเพียง	
7	ศพก.อำเภอสามโคก	ข้าว	3	คลองควาย	22	เทคโนโลยีการลดต้นทุนผลิตข้าว	

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๗)

๒) ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เครือข่าย

จังหวัดปทุมธานีมีศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เครือข่าย จำนวน ๑๓๑ ศูนย์ ดังนี้ อำเภอเมืองปทุมธานี ๑๘ ศูนย์ อำเภอลองหลวง ๑๖ ศูนย์ อำเภอธัญบุรี ๑๔ ศูนย์ อำเภอนองเสือ ๒๓ ศูนย์ อำเภอลาดหลุมแก้ว ๒๒ ศูนย์ อำเภอลำลูกกา ๑๖ ศูนย์ และอำเภอสามโคก ๒๒ ศูนย์

ตารางที่ ๒๒ แสดงรายละเอียดศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เครือข่าย

ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	องค์ความรู้ / หลักสูตรอบรม	ที่ตั้ง		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หมู่	ตำบล	
อำเภอเมืองปทุมธานี					
1	วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตผักปลอดภัยจากสารพิษ ตำบลบางเตือ	พืชผัก	4	บางเตือ	กษจ./ศวพ.
2	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี 2564	ประมง	7	บางเตือ	ปม.
3	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดินประจำ ตำบลบางเตือ	การจัดการดิน	3	บางเตือ	พด.
4	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านบางลำพู	เศรษฐกิจพอเพียง /เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	4	บางกะดี	กษ./กษจ./สปก.
5	วิสาหกิจชุมชนชมรมเพื่อนปาริชาติ 345	แปรรูปผลิตผลด้านการเกษตร	5	บางคูวัด	กษจ.
6	วิสาหกิจชุมชนศูนย์ผลิตพันธุ์พืชตำบลบางคูวัด	ข้าว	1	บางคูวัด	กษจ./ศวพ.
7	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	ประมง	12	บางคูวัด	ปม.
8	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.)	การจัดการศัตรูพืช	3	บางพูด	กษจ./ศวพ.
9	ศูนย์เรียนรู้ด้านปศุสัตว์	ปศุสัตว์	3	บางพูด	ปศ.
10	กลุ่มเกษตรปลอดภัยตำบลบางหลวง	พืชผัก	5	บางหลวง	กษจ./ศวพ.
11	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	เศรษฐกิจพอเพียง /เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	2	บ้านฉาง	กษ./กษจ./สปก.
12	วิสาหกิจชุมชนข้าวกล้องตำบลสวนพริกไทย	แปรรูปผลิตผลด้านการเกษตร	8	สวนพริกไทย	กษจ.
13	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนตำบลสวนพริกไทย	การจัดการศัตรูพืช	8	สวนพริกไทย	กษจ./ศวพ.
14	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	ประมง	7	สวนพริกไทย	ปม.
15	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	ประมง	1	สวนพริกไทย	ปม.
16	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี 2564	ประมง	3	สวนพริกไทย	ปม.
17	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหลักหก	แปรรูปผลิตผลด้านการเกษตร	6	หลักหก	กษจ.
18	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี 2564	ประมง	1	หลักหก	ปม.

ตารางที่ ๒๒ -ต่อ-

ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	องค์ความรู้ / หลักสูตรอบรม	ที่ตั้ง		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หมู่	ตำบล	
อำเภอคลองหลวง					
19	ศพก.เครือข่าย ส.ป.ก. ปี 2561	เศรษฐกิจพอเพียง /เกษตรทฤษฎีใหม่ / เกษตรผสมผสาน	7	คลองเจ็ด	กษ./กษจ./สปก.
20	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ด	พืชผัก	7	คลองเจ็ด	กษจ./สปก.
21	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี 2564	ประมง	2	คลองเจ็ด	ปม.
22	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี 2564	ประมง	7	คลองเจ็ด	ปม.
23	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตปุ๋ยเม็ด แปรูปข้าวฯ	แปรรูปผลิตผลด้านการเกษตร	9	คลองเจ็ด	พด./กษจ./ศวข.
24	แปลงใหญ่ไม้ประดับ (เตยหอม)	พืชผัก	13	คลองสาม	กษจ.
25	วิสาหกิจชุมชนแปลงนายายฟุ้ง	เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน/ ข้าว	8	คลองสี่	กษจ./ศวข.
26	วิสาหกิจชุมชนเกษตรรุ่นใหม่	แปรรูปผลิตผลด้านการเกษตร	16	คลองสี่	กษจ./ศวข.
27	ศูนย์ข้าวชุมชน	ข้าว	14	คลองสี่	ศวข.
28	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรพัฒนาก้าวหน้า	แปรรูปผลิตผลด้านการเกษตร/ ด้านประมง	3	คลองหก	กษ./กษจ./ปม./ปศ.
29	สวนพอสุข	เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	9	คลองหก	กษ./กษจ./สปก.
30	ศูนย์เรียนรู้สัมมาชีพชุมชน	เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	14	คลองหก	กษ./กษจ./สปก./ปม.
31	แปลงใหญ่ข้าว	ข้าว	13	คลองหก	กษจ./ศวข.
32	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี 2564	ประมง	10	คลองหก	ปม.
33	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี 2564	ประมง	14	คลองหก	ปม.
34	ศูนย์เรียนเศรษฐกิจพอเพียง	เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/เกษตรผสมผสาน/ ประมง	10	คลองห้า	กษ/กษจ.
35	วิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัยคลองห้า	แปรรูปผลิตผลด้านการเกษตร	2	คลองห้า	กษ/กษจ./ศวพ.
อำเภอธัญบุรี					
36	ศพก.เครือข่าย ส.ป.ก. ปี2562	มาตรฐานการผลิตทางการเกษตร	4	บึงน้ำรักษ์	กษจ./ศวพ.
37	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี 2564	ประมง	2	บึงน้ำรักษ์	ปม.
38	วิสาหกิจชุมชนคนรักสมุนไพร	แปรรูปผลิตผลด้านการเกษตร	1	บึงยี่โถ	กษจ.
39	ศูนย์ส่งเสริมผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชน	ข้าว	3	บึงสนั่น	กษจ./ศวข.
40	กลุ่มอนุรักษ์และพัฒนาไก่พื้นเมือง (ไกชน)	ปศุสัตว์	3	บึงสนั่น	ปศ.
41	ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนตำบลบึงสนั่น	ดินและปุ๋ย	3	บึงสนั่น	พด./กษจ.
42	วิสาหกิจชุมชนซอยดี	แปรรูปผลิตผลด้านการเกษตร		ประชาธิปไตย	กษจ.
43	วิสาหกิจชุมชนธัญญาเข้มแข็ง	แปรรูปผลิตผลด้านการเกษตร	4	รังสิต	กษจ.
44	วิสาหกิจชุมชนสาเลี	แปรรูปผลิตผลด้านการเกษตร	3	ลำผักกูด	กษจ.
45	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนตำบลลำผักกูด	การจัดการศัตรูพืช	3	ลำผักกูด	กษจ./ศวพ.
46	นายพรชัย เงามูทอง	ประมง	3	ลำผักกูด	ปม.
47	นายดำรงค์ รื่นเพชร	ประมง	4	ลำผักกูด	ปม.
48	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี 2564	ประมง	4	ลำผักกูด	ปม.

ตารางที่ ๒๒ -ต่อ-

ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	องค์ความรู้ / หลักสูตรอบรม	ที่ตั้ง		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หมู่	ตำบล	
อำเภอลาดหลุมแก้ว					
49	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) หมู่ 6	การจัดการศัตรูพืช	7	คลองพระอุดม	กษจ./ศวพ.
50	ศูนย์ข้าวชุมชน หมู่ 6	ข้าว	6	คลองพระอุดม	กษจ./ศวพ.
51	กลุ่มผู้เลี้ยงปลาในบ่อดิน หมู่ 6	ประมง	6	คลองพระอุดม	ปม.
52	ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.) หมู่ 6	ดินและปุ๋ย	6	คลองพระอุดม	พด./กษจ.
53	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	6	คูขวาง	กษ./กษจ./สปก.
54	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง หมู่ 2	เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	2	คูขวาง	กษ./กษจ./สปก.
55	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาดิน	การจัดการดิน	4	คูขวาง	กษจ./พด.
56	ศูนย์เรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงเกษตรปิ่นฟ้าฟาร์ม	ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3	คูขวาง	ปม.
57	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	ประมง	5	คูขวาง	ปม.
58	ศูนย์เรียนรู้ด้านการเลี้ยงแพะ	ปศุสัตว์	5	คูขวาง	ปศ.
59	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาดิน	การจัดการดิน	6	บ่อเงิน	กษจ./พด.
60	ศูนย์ข้าวชุมชน หมู่ 9	ข้าว	9	บางหลวง	กษจ./ศวพ.
61	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง	ประมง	5	บางหลวง	ปม.
62	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตำบลผักชี	แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	12	ระแหง	กษจ.
63	ศูนย์ข้าวชุมชน หมู่ 9	ข้าว	9	ระแหง	กษจ./ศวพ.
64	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมง (การเลี้ยงหอยขม)	ประมง	5	ระแหง	ปม.
65	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมงเศรษฐกิจพอเพียง	ประมง	3	ระแหง	ปม.
66	ศูนย์เรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ เกษตรทฤษฎีใหม่	เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	5	ลาดหลุมแก้ว	กษ./กษจ./สปก.
67	ศูนย์เรียนรู้ด้านประมงและเศรษฐกิจพอเพียง	ประมง	6	ลาดหลุมแก้ว	ปม.
68	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) หมู่ 5	การจัดการศัตรูพืช	9	หน้าไม้	กษจ./ศวพ.
69	ศูนย์เรียนรู้การแปรรูปข้าว	ข้าว	6	หน้าไม้	กษจ./ศวพ.
70	กลุ่มผู้เลี้ยงปลาในบ่อดิน หมู่ 5	ประมง	5	หน้าไม้	ปม.

ตารางที่ ๒๒ -ต่อ-

ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	องค์ความรู้ / หลักสูตรอบรม	ที่ตั้ง		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หมู่	ตำบล	
อำเภอลำลูกกา					
71	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) บึงคอไห	การจัดการศัตรูพืช	8	บึงคอไห	กษจ.
72	ศูนย์ข้าวชุมชนตำบลบึงคอไห	ข้าว	9	บึงคอไห	กษจ./ศวข.
73	กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ หมู่ 2 ตำบลบึงคอไห	ปศุสัตว์	2	บึงคอไห	ปศ.
74	ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาดินประจำ	เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	8	บึงคำพร้อย	กษ./กษจ./สปก.
75	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านลำลูกกาคลองห้า	ประมง	14	บึงคำพร้อย	กษจ.
76	ศูนย์ข้าวชุมชนตำบลบึงคำพร้อย	ข้าว	6	บึงคำพร้อย	กษจ./ศวข.
77	วิสาหกิจชุมชนบ้านพอเพียงเกษตรปลอดสารเคมี	เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	2	บึงทองหลาง	กษ./กษจ./สปก.
78	องค์กรกึ่งปทุมธานี		1	บึงทองหลาง	ปม.
79	ศูนย์เรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ ประจำตำบลพืชอุดม	ประมง	4	พืชอุดม	กษ./กษจ./สปก.
80	ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล (ศบกต.) ลาดสวาย	เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน/ข้าว	1	ลาดสวาย	กษจ./ศวข.
81	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตำบลลำไทร	เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	8	ลำไทร	กษ./กษจ./สปก.
82	วิสาหกิจชุมชนลำไทรพัฒนา	แปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร	13	ลำไทร	กษ./กษจ./สปก.
83	ศพก.เครือข่าย ประมง ปี 2564	ประมง	10	ลำไทร	ปม.
84	วิสาหกิจชุมชนเพราะรักกสิกรรม	แปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร	2	ลำลูกกา	กษจ./ศวข.
อำเภอสามโคก					
85	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโรงสีข้าวชุมชน	ข้าว	5	เชียงรากใหญ่	กษจ./ ศวข.
86	ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนเชียงรากใหญ่	ดินและปุ๋ย	2	เชียงรากใหญ่	พด./กษจ.
87	G Farm	เกษตรผสมผสาน	3	กระแซง	กษ./กษจ./สปก.
88	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรเฉลิมพระเกียรติบ้านทางยาว	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	8	คลองควาย	กษ./กษจ./สปก.
89	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง หมู่ 7	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	7	คลองควาย	กษ./กษจ./สปก.
90	บ้านไร่โอบสุข	แปรรูปผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร	6	คลองควาย	กษจ.
91	วิสาหกิจชุมชนชาวนาพัฒนา หมู่ 10	ข้าว	10	คลองควาย	กษจ./ศวข.
92	ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง หมู่ 8	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	8	คลองควาย	กษจ./ศวพ.
93	วิสาหกิจชุมชนคลองสระ หมู่ 3	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	3	คลองควาย	ปม.

ตารางที่ ๒๒ -ต่อ-

ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	องค์ความรู้ / หลักสูตรอบรม	ที่ตั้ง		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หมู่	ตำบล	
94	ศพท.เครือข่าย ประมง ปี 2564	ประมง	8	คลองควาย	ปม.
95	ศพท.เครือข่าย ประมง ปี 2564	ประมง	8	คลองควาย	ปม.
96	ศพท.เครือข่าย ประมง ปี 2564	ประมง	8	คลองควาย	ปม.
97	ศพท.เครือข่าย ประมง ปี 2564	ประมง	8	คลองควาย	ปม.
98	ศพท.เครือข่าย ประมง ปี 2564	ประมง	7	คลองควาย	ปม.
99	วิสาหกิจชุมชนโรงสีข้าวชุมชน หมู่ 4	แปรรูปผลิตผลด้านการเกษตร	4	ท้ายเกาะ	ปม.
100	ศูนย์เรียนรู้พืชผัก	การจัดการศัตรูพืช	4	บางเตย	กษจ.
101	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.)	พืชผัก	5	บางเตย	กษจ.
102	กลุ่มบางเตยสามัคคี หมู่ 8 ต.บางเตย	ข้าว	8	บางเตย	กษจ./ศวท.
103	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรร่วมใจพัฒนา หมู่ 6	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	6	บางเตย	ปม.
104	ศพท.เครือข่าย ประมง ปี 2564	ประมง	2	บางเตย	ปม.
105	กลุ่มเกษตรกรตำบลบ้านजू	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	3	บ้านजू	กษ./กษจ./สปก.
106	ศูนย์เรียนรู้เกษตรผสมผสาน ต.บ้านปทุม	เศรษฐกิจพอเพียง/ เกษตรทฤษฎีใหม่/ เกษตรผสมผสาน	5	บ้านปทุม	กษ./กษจ./สปก.
อำเภอหนองเสือ					
107	กล้วยหอมปทุมรัตน์	ไม้ผล	2	นพรัตน์	กษจ.
108	สวนต้นน้ำ	เศรษฐกิจพอเพียง	9	บึงกาสาม	กษ./กษจ./สปก.
109	แปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน	ไม้ยืนต้น	8	บึงกาสาม	กษจ.
110	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนตำบลบึงกาสาม	การจัดการศัตรูพืช	7	บึงกาสาม	กษจ.
111	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 7 บึงกาสาม	ข้าว	7	บึงกาสาม	กษจ./ศวท.
112	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ที่ 2 ต.บึงกาสาม	ข้าว	2	บึงกาสาม	กษจ./ศวท.
113	การเลี้ยงปลาในบ่อดิน	ประมง	9	บึงกาสาม	ปม.
114	สวนเห็ดพอเพียง	พืชผัก	3	บึงข้าวอ้อ	กษจ./ศวท.
115	การเลี้ยงปลาในบ่อดิน	ประมง	6	บึงข้าวอ้อ	ปม.
116	ฟาร์มแพะ	ปศุสัตว์	4	บึงข้าวอ้อ	ปศ.
117	ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนตำบลบึงกาสาม	การจัดการศัตรูพืช	7	บึงบอน	กษจ.
118	ศพท.เครือข่าย ประมง ปี 2564	ประมง	7	บึงบอน	ปม.
119	ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน ต.บึงบอน	ดินและปุ๋ย	7	บึงบอน	พด./กษจ.
120	สวนเราเกษตรอินทรีย์	มาตรฐานการผลิตทางการเกษตร	8	บึงบา	กษ/กษจ./ศวท.
121	วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชน หมู่ 1 ต.บึงบา	ข้าว	1	บึงบา	กษจ./ศวท.
122	แปลงใหญ่ข้าว หมู่ 1 ตำบลบึงบา	ข้าว	1	บึงบา	ศวท./กษจ.
123	กลุ่มแม่บ้านสหพัฒนา	พืชผัก	3	ศาลาครุ	กษจ.
124	ศพท.เครือข่าย ประมง ปี 2564	เลี้ยงปลาในบ่อดิน (ปลารวม) ประมง	7	ศาลาครุ	ปม.

ตารางที่ ๒๒ -ต่อ-

ที่	ชื่อศูนย์เครือข่าย	องค์ความรู้ / หลักสูตรอบรม	ที่ตั้ง		หน่วยงานรับผิดชอบ
			หมู่	ตำบล	
125	ศพท.เครือข่าย ประมง ปี 2564	ประมง	7	ศาลาครุ	ปม.
126	แปลงใหญ่หญ้าสนามตำบลหนองสามวัง	หญ้าสนาม	10	หนองสามวัง	กษ./กษจ.
127	การเลี้ยงปลาในบ่อดิน	ประมง	6	หนองสามวัง	ปม.
128	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยววิถีเกษตรหนองเสือ	อื่นๆ	3	บึงบา	กษจ.

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๓)

หมายเหตุ : กษ. (สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี) / กษจ. (สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี)

ปศ. (สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี) / ปม. (สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี)

ส.ป.ก. (สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดปทุมธานี) / ศวช. (ศูนย์วิจัยข้าว)

ศวพ. (ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรปทุมธานี) / พต. (สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี)

๓) ศูนย์การเรียนรู้ด้านการเกษตร

๓.๑ สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี

ตารางที่ ๒๓ แสดงศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตร สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี

ที่	ชื่อศูนย์เรียนรู้	องค์ความรู้ / หลักสูตรอบรม	ที่ตั้ง		
			หมู่	ตำบล	อำเภอ
1	โครงการต่อยอดศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดินให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการพัฒนาที่ดิน	ด้านอนุรักษ์ดินและการปรับปรุงบำรุงดิน เช่น - การผลิตปุ๋ยหมักสูตร พต. - การผลิตน้ำหมักชีวภาพ - การปลูกหญ้าแฝกเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ ฯลฯ	6	บึงขำอ้อ	หนองเสือ
2	โครงการต่อยอดศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดินให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการพัฒนาที่ดิน		4	พิชอุดม	ลำลูกกา
3	โครงการต่อยอดศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดินให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการพัฒนาที่ดิน		7	บึงกาสาม	หนองเสือ
4	โครงการต่อยอดศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดินให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการพัฒนาที่ดิน		6	คลองพระอุดม	ลาดหลุมแก้ว

ที่มา : สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๓)

๓.๒ ศูนย์ข้าวชุมชน

จังหวัดปทุมธานี มีศูนย์ข้าวชุมชน ในพื้นที่ทั้ง ๗ อำเภอ จำนวน ๓๖ ศูนย์ ดังนี้
อำเภอเมืองปทุมธานี ๒ ศูนย์ อำเภอลองหลวง ๗ ศูนย์ อำเภอธัญบุรี ๒ ศูนย์ อำเภอลาดหลุมแก้ว ๔ ศูนย์
อำเภอลำลูกกา ๕ ศูนย์ อำเภอสามโคก ๒ ศูนย์ และอำเภอหนองเสือ ๑๔ ศูนย์

ตารางที่ ๒๔ แสดงศูนย์ข้าวชุมชน

ที่	ชื่อศูนย์	ที่ตั้ง		
		เลขที่	หมู่	ตำบล
เมืองปทุมธานี				
1	ศูนย์ข้าวชุมชนบางคูวัด	47/8	1	บางคูวัด
2	ศูนย์ข้าวชุมชนสวนพริกไทย	67/2	8	สวนพริกไทย
คลองหลวง				
3	ศูนย์ข้าวชุมชนคลอง 4	34/1	15	คลองสี่
4	ศูนย์ข้าวชุมชนคลอง 5	13/12	14	คลองห้า
5	ศูนย์ข้าวชุมชนนาข้าวหมู่ 13 คลองหก	10	13	คลองหก
6	ศูนย์ข้าวชุมชนคลอง 2	15/5	6	คลองสอง
7	ศูนย์ข้าวชุมชนตำบลคลองหก		7	คลองหก
8	ศูนย์ข้าวชุมชนหมู่ 10 ตำบลคลองห้า		10	คลองห้า
9	ศูนย์ข้าวชุมชน หมู่ 15 ตำบลคลองห้า	3/6	15	คลองห้า
ธัญบุรี				
10	ศูนย์ข้าวชุมชนหมู่ 6 พัฒนา	76/3	6	บึงน้ำรักษ์
11	ศูนย์ข้าวชุมชนบึงสนั่น	42/2	3	บึงสนั่น
ลาดหลุมแก้ว				
12	ศูนย์ชุมชนคลองพระอุดม	36/1	6	คลองพระอุดม
13	ศูนย์ข้าวชุมชนคูบางหลวง	21	9	คูบางหลวง
14	ศูนย์ข้าวชุมชนระแหง	50/1	9	ระแหง
15	ศูนย์ข้าวชุมชนลาดหลุมแก้ว	61	3	ลาดหลุมแก้ว
ลำลูกกา				
16	ศูนย์ข้าวชุมชนคลอง 13	8	5	บึงคอไห
17	ศูนย์ข้าวบึงคำพร้อย	33	6	บึงคำพร้อย
18	ศูนย์ข้าวชุมชนบึงคอไห	15	9	บึงคอไห
19	ศูนย์ข้าวชุมชนพีชอุดม	1	4	พีชอุดม
20	ศูนย์ข้าวชุมชนบึงทองหลาง	3/1	14	บึงทองหลาง

ตารางที่ ๒๔ -ต่อ-

ที่	ชื่อศูนย์	ที่ตั้ง		
		เลขที่	หมู่	ตำบล
สามโคก				
21	ศูนย์ข้าวชุมชนคลองควาย	37	3	คลองควาย
22	ศูนย์ข้าวชุมชนบางเตย	32/2	10	บางเตย
หนองเสือ				
23	ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านบึงสมบูรณ์	63/4	2	บึงกาสาม
24	ศูนย์ข้าวชุมชนบึงบอน	3	7	บึงบอน
25	ศูนย์ข้าวชุมชนหมู่ 1 บึงบา	0	1	บึงบา
26	ศูนย์ข้าวชุมชนหนองสามวัง	40/4	8	หนองสามวัง
27	ศูนย์ข้าวชุมชนตำบลศาลาครุ		9	ศาลาครุ
28	ศูนย์ข้าวชุมชนหมู่ 8 ตำบลบึงชำอ้อ		8	บึงชำอ้อ
29	ศูนย์ข้าวชุมชน หมู่ 6 ตำบลบึงกาสาม	36	6	บึงกาสาม
30	ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านบึงสมบูรณ์	63/4	2	บึงกาสาม
31	ศูนย์ข้าวชุมชนบึงบอน	3	7	บึงบอน
32	ศูนย์ข้าวชุมชนหมู่ 1 บึงบา	0	1	บึงบา
33	ศูนย์ข้าวชุมชนหนองสามวัง	40/4	8	หนองสามวัง
34	ศูนย์ข้าวชุมชนตำบลศาลาครุ		9	ศาลาครุ
35	ศูนย์ข้าวชุมชนหมู่ 8 ตำบลบึงชำอ้อ		8	บึงชำอ้อ
36	ศูนย์ข้าวชุมชน หมู่ 6 ตำบลบึงกาสาม	36	6	บึงกาสาม

ที่มา ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗)

๒.๑๔ การรวมกลุ่ม/สถาบันเกษตรกร

๑) การรวมกลุ่มและสถาบันเกษตรกร

การรวมกลุ่มด้านการเกษตรแบ่งเป็น ๒ รูปแบบ คือ การรวมกลุ่มแบบนิติบุคคล และไม่เป็นนิติบุคคล โดยมีการรวมกลุ่มแบบนิติบุคคล จำนวน ๑๒๒ กลุ่ม มีสมาชิก ๑๘๘,๑๒๙ ราย และการรวมกลุ่มแบบไม่เป็นนิติบุคคล จำนวน ๗๙๔ กลุ่ม สมาชิก ๑๙,๖๘๔ ราย

ตารางที่ ๒๕ แสดงประเภท จำนวนกลุ่ม สมาชิกสถาบันเกษตรกร

ประเภทสถาบันเกษตรกร	จำนวนกลุ่ม/สหกรณ์ (กลุ่ม , สหกรณ์)	จำนวนสมาชิก (ราย)
1. นิติบุคคล	122	188,129
1.1 กลุ่มเกษตรกร (กลุ่ม)	10	772
1.2 สหกรณ์ (สหกรณ์)	112	187,357
● ภาคเกษตร	18	22,527
(1) สหกรณ์การเกษตร	12	19,467
(2) สหกรณ์นิคม	4	2,933
(3) สหกรณ์ประมง	2	127
● นอกภาคเกษตร	95	164,830
(1) สหกรณ์ออมทรัพย์	49	77,643
(2) สหกรณ์บริการ	38	4,593
(3) สหกรณ์เครดิตยูเนียน	6	13,991
(4) สหกรณ์ร้านค้า	2	68,603
2. ไม่เป็นนิติบุคคล (กลุ่ม)	794	19,684
2.1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	337	3,893
2.2 กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	38	426
2.3 กลุ่มยุวเกษตรกร	43	664
2.4 กลุ่มส่งเสริมอาชีพ	39	513
2.5 กลุ่มอาชีพสหกรณ์	17	357
2.6 กลุ่มผู้ใช้น้ำ	315	13,648
2.7 องค์กรประมงท้องถิ่น	5	183
รวมทั้งหมด	1,029	395,170

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี
โครงการชลประทานปทุมธานี (ข้อมูล : พฤษภาคม ๒๕๖๗)

หมายเหตุ : กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๓๓๗ ราย

(ด้านประมง ๕ กลุ่ม สมาชิก ๗๕ ราย , ด้านเกษตร ๓๓๒ กลุ่ม สมาชิก ๓,๘๑๘ ราย)

๒) ผลการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

ตารางที่ ๒๖ แสดงข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของสถาบันสหกรณ์

ที่	ประเภท สหกรณ์	จำนวน สมาชิก (ราย)	ข้อมูลฐานะการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)			ข้อมูลดำเนินงาน (หน่วย : ล้านบาท)		
			สินทรัพย์	หนี้สิน	ทุน ของ สหกรณ์	รายได้	ค่าใช้จ่าย	กำไร/ ขาดทุน
1	สหกรณ์ออม ทรัพย์	5,033	3,702.45	38.43	331.82	22.01	7.97	140.43
2	สหกรณ์ร้านค้า	271	28.20	0.21	2.61	2.34	2.31	0.30
3	สหกรณ์ประมง	129	16.81	0.03	1.65	0.63	1.20	- 5.70
4	สหกรณ์บริการ	10,022	2,727.67	219.71	53.06	56.81	67.92	- 111.03
5	สหกรณ์นิคม	105	179.86	0.82	17.17	1.70	1.52	1.74
6	สหกรณ์เครดิต ยูเนียน	1,171	733.82	0.07	73.31	4.93	2.11	28.20
7	สหกรณ์ การเกษตร	19,628	15,057.85	1,377.06	128.72	1,002.18	1,022.18	- 199.66
8	กลุ่มเกษตรกร	1,548	159.50	17.36	- 1.41	3.66	3.55	1.11
รวม		37,907	22,606.20	1,653.69	606.93	1,094.26	790.99	144.61

ที่มา : สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗)

๓. โรงงานอุตสาหกรรม

จังหวัดปทุมธานี มีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน ๓,๔๘๓ แห่ง เงินลงทุน จำนวน ๓๙๒,๒๕๔ ล้านบาท คนงาน ๒๔๔,๓๔๔ คน กำลังการผลิต ๖,๘๓๔,๕๘๔ แรงม้า โดยหมวดที่มีจำนวนโรงงานมากที่สุด คือ อุตสาหกรรมอื่น ๆ จำนวน ๕๕๗ แห่ง และเป็นหมวดที่มีเงินลงทุนมากที่สุด จำนวน ๘๕,๕๗๑ ล้านบาท ในส่วนอุตสาหกรรมเกษตร มีจำนวนโรงงาน ๗๔ แห่ง เงินลงทุน จำนวน ๔,๗๒๓ ล้านบาท

ตารางที่ ๒๗ แสดงจำนวนโรงงาน เงินลงทุน คนงาน กำลังการผลิต ของแต่ละหมวดอุตสาหกรรม

ที่	หมวดอุตสาหกรรม	โรงงาน (แห่ง)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)			กำลังผลิต (แรงม้า)
				ชาย	หญิง	รวม	
1	อุตสาหกรรมอื่นๆ	557	85,571.14	10,212	13,007	23,219	2,446,111
2	อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ	460	32,840.67	12,886	5,510	18,396	573,191
3	อุตสาหกรรมอาหาร	367	33,497.87	10,921	14,963	25,884	785,093
4	อุตสาหกรรมพลาสติก	315	16,489.49	6,331	6,516	12,847	270,974
5	อุตสาหกรรมขนส่ง	266	44,554.30	12,574	6,448	19,022	308,723
6	อุตสาหกรรมเคมี	258	14,125.98	5,059	6,044	11,103	362,374
7	อุตสาหกรรมอโลหะ	239	11,727.01	7,431	3,391	10,822	187,541
8	อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	229	31,997.65	9,524	10,196	19,720	192,806
9	อุตสาหกรรมไฟฟ้า	182	61,186.68	19,763	42,409	62,172	460,134
10	อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	116	3,596.42	3,439	2,387	5,826	72,362
11	อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน	77	1,948.16	1,921	943	2,864	29,645
12	อุตสาหกรรมกระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ	76	4,174.11	2,943	1,885	4,828	252,938
13	อุตสาหกรรมเกษตร	74	4,723.54	1,537	1,836	3,373	117,067
14	อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์	56	2,865.20	1,337	756	2,093	17,127
15	อุตสาหกรรมสิ่งทอ	50	8,862.90	1,772	3,473	5,245	90,033
16	อุตสาหกรรมยาง	37	9,210.15	3,469	1,499	4,968	185,646
17	อุตสาหกรรมโลหะ	33	9,379.43	1,471	339	1,810	162,987
18	อุตสาหกรรมเครื่องดัด	30	11,310.37	3,580	1,536	5,116	240,762
19	อุตสาหกรรมเครื่องเครื่องหนัง	23	2,354.80	1,194	1,976	3,170	45,452
20	อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์	22	1,291.64	465	318	783	31,733
21	อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย	16	546.64	267	816	1,083	1,885
รวม		3,483	392,254.15	118,096	126,248	244,344	6,834,584

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗)

๔. ผู้ประกอบการรวบรวมและแปรรูปสินค้าเกษตร

๔.๑ ผู้ประกอบการรวบรวมสินค้าเกษตร (ข้าว) จังหวัดปทุมธานี

จังหวัดปทุมธานี มีผู้ประกอบการรวบรวมและแปรรูปสินค้าเกษตร (ข้าว) จำนวน ๕๕ ราย แยกประเภท ดังนี้

- ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ (ผู้ส่งออกทั่วไป) จำนวน ๘ ราย
- ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ (ผู้ส่งออกข้าวสารบรรจุหีบห่อ) จำนวน ๗ ราย
- โรงสี จำนวน ๑๐ ราย
- ขายส่ง จำนวน ๒๒ ราย
- ทำข้าว จำนวน ๗ ราย
- นำเข้าข้าวจากต่างประเทศ จำนวน ๑ ราย

ตารางที่ ๒๘ ผู้ประกอบการรวบรวมและแปรรูปสินค้าเกษตร (ข้าว) จังหวัดปทุมธานี

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ	ประเภท	กำลังการผลิต	ที่ตั้งสำนักงาน		
				เลขที่	หมู่	ตำบล
เมืองปทุมธานี						
1	บริษัท พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ขายส่ง		88	2	บางกะดี
2	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงสีกัญญาโนพนิช	โรงสีขนาดกลาง	120.00	32/1	2	บ้านฉาง
3	บริษัท พี อาร์ จี โกลบอล จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ (ผู้ส่งออกทั่วไป)		88	2	บางกะดี
4	บริษัท ข้าวมาบุญครอง จำกัด	ขายส่ง		88	2	บางกะดี
อำเภอคลองหลวง						
5	บริษัท ไรซ์ ครีเอชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	ขายส่ง		9/17	5	คลองหนึ่ง
6	บริษัท ไรซ์ ครีเอชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ (ผู้ส่งออกข้าวสารบรรจุกล่อง/หีบห่อ)		9/17	5	คลองหนึ่ง
7	บริษัท บลูสไปซ์ จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ (ผู้ส่งออกข้าวสารบรรจุกล่อง/หีบห่อ)		75/109	11	คลองหนึ่ง
8	เรือข้าว	ขายส่ง		32/19	9	คลองหนึ่ง
9	บริษัท โตมี อินเตอร์เทรด จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ (ผู้ส่งออกทั่วไป)		99	1	คลองเจ็ด
10	บริษัท โตมี ฟู้ดส์ แอนด์ โปรดักส์ จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ (ผู้ส่งออกทั่วไป)		44	1	คลองเจ็ด
11	บริษัท โตมี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ขายส่ง		99	1	คลองเจ็ด
12	บริษัท ธัญญะกิจพาณิชย์ ค้าข้าว จำกัด	ขายส่ง		12/9	6	คลองเจ็ด

ตารางที่ ๒๘ -ต่อ-

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ	ประเภท	กำลังการผลิต	ที่ตั้งสำนักงาน		
				เลขที่	หมู่	ตำบล
13	บริษัท อยุรยาเพิ่มพูล เกษตรพัฒนา รุ่งเรือง จำกัด	ขายส่ง		89/244	9	คลองสอง
14	บริษัท ซีแอลพี อินเตอร์เทรด จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ (ผู้ส่งออกข้าวสารบรรจุถุง/หีบห่อ)		101/62/12	20	คลองหนึ่ง
15	บริษัท ซีแอลพี อินเตอร์เทรด จำกัด	ขายส่ง		101/62/12	20	คลองหนึ่ง
16	ร้านคลังทองข้าวไทย	ขายส่ง		31	9	คลองหนึ่ง
17	บริษัท ธัญญะกิจพาณิชย์ ค้าข้าว จำกัด	โรงสีขนาดกลาง	250.00	12/9	6	คลองเจ็ด
18	บริษัท ธัญญะกิจพาณิชย์ ค้าข้าว จำกัด	ทำข้าว		12/9	6	คลองเจ็ด
19	ห้างหุ้นส่วนจำกัด กระชับมิตรมาร์เก็ตติ้ง	ขายส่ง		11,13	-	คลองหนึ่ง
20	บริษัท ดังชัย จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ (ผู้ส่งออกทั่วไป)		50/31	15	คลองหนึ่ง
21	บริษัท ข้าวอุดมโชค จำกัด	ขายส่ง		28/25	8	คลองหนึ่ง
22	บริษัท ถนิตขาย จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ (ผู้ส่งออกข้าวสารบรรจุถุง/หีบห่อ)		44/12	10	คลองสอง
23	สหกรณ์การเกษตรคลองหลวง จำกัด	โรงสีขนาดเล็ก	40.00	45/1	7	คลองเจ็ด
24	บริษัท ไรซ์ ครีเอชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	นำเข้าข้าวจากต่างประเทศ		9/17	5	คลองหนึ่ง
25	บริษัท เจ้าพรหมค้าข้าว จำกัด	ขายส่ง		32/19	9	คลองหนึ่ง
26	บริษัท เจ้าพรหมค้าข้าว จำกัด (สาขาคองสาม)	ขายส่ง		19/15	5	คลองสาม
27	เจริญพาณิชย์	โรงสีขนาดเล็ก	50.00	4/5	11	คลองหก
28	บริษัท ซีแอนด์เอ ไรซ์มิล จำกัด	ขายส่ง		101/47-48	-	คลองหนึ่ง
29	ห้างหุ้นส่วนจำกัด รักษ์ข้าว	ขายส่ง		59/91	9	คลองสอง
30	บริษัท โมสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ (ผู้ส่งออกทั่วไป)		44	1	คลองเจ็ด
ธัญบุรี						
31	ห้างหุ้นส่วนจำกัด กฤตยาค้าข้าว	ขายส่ง		242,244,246	-	ประชาธิปไตย
32	บริษัท เอเชีย อินเตอร์เทรด ไรซ์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ (ผู้ส่งออกทั่วไป)		49/5-6	-	ประชาธิปไตย
33	บริษัท เจ้าพรหมค้าข้าว (สาขา 2) จำกัด	ขายส่ง		179/3	4	รังสิต
34	บริษัท วิภาธร อกริ ฟู้ด จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ (ผู้ส่งออกข้าวสารบรรจุถุง/หีบห่อ)		98/38	2	ปิ่นนาฬิกา
ลาดหลุมแก้ว						
35	บริษัท โรงสีข้าวแสงประทีป 1977 จำกัด	โรงสีขนาดใหญ่	951.40	42	3	หน้าไม้
36	บริษัท เคเอส สยามไรซ์ จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ (ผู้ส่งออกทั่วไป)		53	12	คูบางหลวง

ตารางที่ ๒๘ -ต่อ-

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ	ประเภท	กำลังการผลิต	ที่ตั้งสำนักงาน		
				เลขที่	หมู่	ตำบล
37	บริษัท แสงทองเจริญธัญญาชาติเทรดดิ้ง จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ (ผู้ส่งออกทั่วไป)		72	2	หน้าไม้
38	ห้างหุ้นส่วนจำกัดโรงสีแสงทองวัฒนา	โรงสีขนาดกลาง	114.00	72	2	ลาดหลุมแก้ว
39	สิทธิโชคพาณิชย์	ขายส่ง		39	6	ลาดหลุมแก้ว
40	บจก.ไทยพัฒนสิน ไรซ์ มิลล์	โรงสีขนาดกลาง	250.00	49/2	8	หน้าไม้
ลำลูกกา						
41	บริษัท เกษตรถาวร จำกัด	โรงสีขนาดกลาง	200.00	4	1	พิชอุดม
42	ท่าข้าว ต.ทวีสุข	ท่าข้าว		43/1	2	พิชอุดม
43	ร้านพรชัย ค้าข้าว	ขายส่ง		354/131-132	15	คูคต
44	ร้านอภิสนันท์ ค้าข้าว	ขายส่ง		355/390	15	คูคต
45	บริษัท ชัคเชส อินเตอร์ ค้าข้าว จำกัด	ท่าข้าว		8	22	บึงทองหลาง
46	สหกรณ์การเกษตรลำลูกกา	โรงสีขนาดเล็ก	40.00	24/8	5	บึงคอไห
47	บริษัท พูนเจริญฟู๊ด อินเตอร์เทรด จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ (ผู้ส่งออกข้าวสารบรรจุถุง/หีบห่อ)		2/145-146	5	ลาดสวาย
สามโคก						
48	บริษัท ข้าวอิมทิพย์ จำกัด	ขายส่ง		88/8	1	สามโคก
49	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ท่าข้าวโครมโพธิ์ทอง	ท่าข้าว		24	4	คลองควาย
50	ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงสีอื่อนาผลวัฒนา	โรงสีขนาดใหญ่	320.00	2/1	4	คลองควาย
หนองเสือ						
51	บริษัท ปาลมี เอสเซน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ขายส่ง		96/3	6	บึงบา
52	บริษัท ปาลมี เอสเซน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ค้าข้าวส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ (ผู้ส่งออกข้าวสารบรรจุถุง/หีบห่อ)		96/3	6	บึงบา
53	เจริญพาณิชย์	ท่าข้าว		11/16	4	บึงข้าวอ้อ
54	ท่าข้าว 3 ป.	ท่าข้าว		17/1	4	บึงบอน
55	ท่าข้าวสายทองวัฒนา	ท่าข้าว		59/4	6	บึงกาสาม

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖)

๔.๒ แหล่งแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญอื่นๆ

จังหวัดปทุมธานีมีแหล่งแปรรูปสินค้าเกษตรทั้งสินค้าประมง พืชผัก ในรูปแบบของสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน เพื่อบรรเทาปัญหาผลผลิตราคาตกต่ำและเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตร จำนวน ๙ แห่ง ดังนี้

ตารางที่ ๒๙ แสดงแหล่งแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญอื่นๆ

ที่	ชื่อสินค้า (แปรรูป)	แหล่งแปรรูปที่สำคัญ	ตลาดกระจายสินค้า			
			ภายในจังหวัด		ภายนอกจังหวัด	
		ชื่อและที่อยู่	จำนวน (แห่ง)	ชื่อและที่อยู่	จำนวน (แห่ง)	ชื่อและที่อยู่
แปรรูปสินค้าประมง 4 แห่ง						
1	ผลิตภัณฑ์จากปลาดุก (ปลาดุกแดดเดียว เส้นเค็ม เส้นหวาน ปลาแผ่นอบกรอบ หนั๋งปลาทอดกรอบ ไส้กรอกปลา ทอดมันปลา)	ชื่อ : วิสาหกิจชุมชนลำไทรพัฒนา ที่อยู่ : 9 หมู่ 13 ต.ลำไทร อ.ลำลูกกา	1	ขายเองหน้าร้าน		ตลาดสายไหม
2	ผลิตภัณฑ์จากปลาดุก (ปลาดุกฟู ผัดพริกขิง ดุกฟู ปลาดุกแดดเดียว)	ชื่อ : วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านลำลูกกาคลอง 5 ที่อยู่ : ต.บึงคำพร้อย อ.ลำลูกกา	1	ขายเองหน้าร้าน		ออนไลน์
3	ปลานิลแดดเดียว ปลาดุก	ชื่อ : วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิต ที่อยู่ : หมู่ 8 ต.คลองหก ต.คลองหก อ.คลองหลวง	3	ขายเองหน้าร้าน	1	ตลาดในหมู่บ้าน
4	แปรรูปจระเข้	ชื่อ : ร้านค้าวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม แม่บ้านลำลูกกาคลอง 5 ที่อยู่ : ต.บึงคำพร้อย อ.ลำลูกกา	1	ขายเองหน้าร้าน		ตลาดในหมู่บ้านและออนไลน์

ตารางที่ ๒๙ -ต่อ-

ที่	ชื่อสินค้า (แปรรูป)	แหล่งแปรรูปที่สำคัญ	ตลาดกระจายสินค้า			
			ภายในจังหวัด		ภายนอกจังหวัด	
		ชื่อและที่อยู่	จำนวน (แห่ง)	ชื่อและที่อยู่	จำนวน (แห่ง)	ชื่อและที่อยู่
แปรรูปสินค้าข้าว 4 แห่ง						
5	- ข้าวหอมปทุมธานี (ตราทุ่งรังสิต) - ข้าวหอมมะลิ (ตรา ทุ่งบัวหลวง) - ข้าวขาว (ตราทุ่งรังสิต)	ชื่อ : สหกรณ์การเกษตรคลองหลวง จำกัด ที่อยู่ : เลขที่ 45/1 หมู่ 7 ต.คลองเจ็ด อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี เป็นที่ตั้งตลาดกลางข้าวเปลือกกับซื้อข้าวเปลือก และเป็นที่ตั้งโรงสี	1	สหกรณ์การเกษตรคลองหลวง จำกัด		
6	ข้าว	ที่อยู่ : 17/3 หมู่ 2 ต.ลำลูกกา อ.ลำลูกกา	1	17/3 หมู่ 2 ต.ลำลูกกา อ.ลำลูกกา	1	
7	ข้าว	ที่อยู่ : 14/2 หมู่ 13 ต.บึงทองหลาง อ.ลำลูกกา	1	14/2 หมู่ 13 ต.บึงทองหลาง อ.ลำลูกกา	1	
8	ข้าว	ที่อยู่ : 16/3 หมู่ 2 ต.บึงกาสาม อ.หนองเสือ	1	16/3 หมู่ 2 ต.บึงกาสาม อ.หนองเสือ	1	
แปรรูปสินค้ากล้วยหอมทอง 1 แห่ง						
9	กล้วยหอมทอง	ที่อยู่ : 111 หมู่ 2 ต.นพรัตน์ อ.หนองเสือ	1	หมู่ 2 ต.นพรัตน์ อ.หนองเสือ		

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล : พฤษภาคม 2567)

๕. ช่องทางการกระจายสินค้าเกษตร

จังหวัดปทุมธานีเป็นที่ตั้งของตลาดขนาดใหญ่อย่างตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง และตลาดไอยรา ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรทั้งค้าส่งและค้าปลีก ช่องทางการกระจายสินค้าเกษตรของจังหวัดปทุมธานี จึงมีการจำหน่ายทั้งในและนอกจังหวัด รวมถึงต่างประเทศด้วย โดยสินค้าเกษตรด้านพืชจำหน่ายในจังหวัดเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะสินค้าข้าวที่เกษตรกรส่วนใหญ่จะนำไปจำหน่ายที่โรงสีในพื้นที่และขายเองภายนอกจังหวัดเพียงบางส่วน ในส่วนของสินค้าปาล์มน้ำมันจำหน่ายนอกพื้นที่ทั้งหมด ทั้งนี้ กล้วยหอมและตะไคร้ส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศด้วย สำหรับสินค้าประมงจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกจังหวัด ในส่วนกุ้งขาวมีการจำหน่ายภายนอกจังหวัดเป็นส่วนมาก แต่ไม่มีการส่งออกสินค้าด้านประมงไปจำหน่ายยังต่างประเทศ

ตารางที่ ๓๐ แสดงช่องทางการกระจายสินค้าเกษตร

ที่	ชนิดสินค้า	จำนวน เกษตรกร (ราย)	ปริมาณผลผลิต ทั้งหมด (ตัน)	ช่องทางกระจายสินค้า			
				จำหน่ายในจังหวัด		จำหน่ายนอกจังหวัด	
				ปริมาณ (ตัน)	%	ปริมาณ (ตัน)	%
ด้านพืช							
1	ข้าวนาปี	11,389	191,413.00	172,271.70	90.00	19,141.30	10.00
2	กล้วยหอม	622	36,267.88	32,641.10	90.00	3,626.78	10.00
3	กล้วยน้ำว้า	1,596	26,132.72	23,519.45	90.00	2,613.27	10.00
4	ปาล์มน้ำมัน	798	9,764.18	8,787.77	90.00	976.41	10.00
5	หญ้าปูลานาม	468	33,359.28	30,023.36	90.00	3,335.92	10.00
6	ตะไคร้	315	3,709.88	3,338.90	90.00	370.98	10.00
7	เตย	120	3,205.37	2,884.84	90.00	320.53	10.00
ด้านประมง							
1	ปลาดุก	478	10,899.00	7,630.00	70.00	3,268.00	30.00
2	ปลานิล	1,067	9,909.00	7,927.00	80.00	1,982.00	20.00
3	กุ้งขาว	66	605.00	-	-	605.00	100.00

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล : พฤษภาคม ๒๕๖๗)

๖. ตลาดสดในจังหวัดปทุมธานี

๖.๑ ตลาดค้าส่งและค้าปลีก ขนาดใหญ่ในจังหวัดปทุมธานี

(๑) ตลาดไท เป็นตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรครบวงจรใหญ่ที่สุดของประเทศและในอาเซียน
จำนวน แผงค้า ๓,๕๐๐ แผง

(๒) ตลาดสี่มุมเมือง เป็นตลาดกลางจำหน่ายผักและผลไม้ จำนวนแผงค้า ๒,๐๐๐ แผง

(๓) ตลาดไอยรา เป็นตลาดค้าส่ง ค้าปลีกผลไม้พรีเมียมทั้งในและต่างประเทศ จำนวนแผงค้า ๘๐๐ แผง

(๔) ตลาดรังสิต เป็นตลาดชุมชนวิถีไทย จำนวนแผงค้า ๒,๔๐๐ แผง

๖.๒ จังหวัดปทุมธานี มีตลาดครอบคลุมทุกอำเภอ จำนวน ๓๗ แห่ง ได้แก่ อำเภอเมือง จำนวน ๘ แห่ง
อำเภอลองหลวง จำนวน ๑๒ แห่ง อำเภอธัญบุรี จำนวน ๘ แห่ง อำเภอหนองเสือ จำนวน ๑ แห่ง อำเภอลาดหลุมแก้ว
จำนวน ๒ แห่ง อำเภอลำลูกกา จำนวน ๔ แห่ง และอำเภอสามโคก จำนวน ๒ แห่ง

ตารางที่ ๓๑ แสดงข้อมูลตลาดสดในจังหวัดปทุมธานี

ที่	ชื่อตลาด	ประเภทตลาด	จำนวนแผง
อำเภอเมืองปทุมธานี			
1	ตลาดอินเตอร์มาร์ท	ตลาดเช้า	300
2	ตลาดพูนทรัพย์	ตลาดขายอะไหล่รถยนต์ ตลาดสดและศูนย์อาหาร	1,500
3	ตลาดฐานเพชรปทุม	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	130
4	ตลาด ส.รุ่งเรือง	ตลาดเย็น	300
6	ตลาดจันทร์เจริญ	ตลาดสด	60
7	ตลาดพูนลาภปทุม	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	250
8	ตลาดเทศบาลปทุมธานี	ตลาดเช้า	98
อำเภอลองหลวง			
9	ตลาดฉัตรชัย	ตลาดสด	100
10	ตลาดไทยสมบูรณ์	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	60
11	ตลาดพระยาสมาน (เจริญผล)	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	50
12	ตลาดเจริญสุข	ตลาดสด	100
13	ตลาดยิ่งมารวย	ตลาดสด	50
14	ตลาดบ้านสวน	ตลาดสด	80
15	ตลาดบงกช	ตลาดสด	70
16	ตลาดทวีโชค	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	-
17	ตลาดแพปลาคลอง 4	ตลาดสด	60
18	ตลาดไท	ตลาดขายส่ง	3,500
19	ตลาดไอยรา	ตลาดขายส่ง	800
20	ตลาดคลองสี่เมืองใหม่	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	300

ตารางที่ ๓๑ -ต่อ-

ที่	ชื่อตลาด	ประเภทตลาด	จำนวนแผง
อำเภอธัญบุรี			
21	ตลาดรังสิต	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	2,400
22	ตลาดสะพานแดง	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	500
23	ตลาดพระรูปคลอง 2	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	300
24	ตลาดพริตติสารคลอง 10	ตลาดสด	100
25	ตลาดเคหะคลอง 6	ตลาดสด	100
26	ตลาดดีดีมาเซ่	ตลาดสด ตลาดสำเร็จรูป	-
27	ตลาดสุชาติ	ตลาดสด	100
28	ตลาดพรพัฒน์	ตลาดสด	100
อำเภอหนองเสือ			
29	ตลาดเจริญกัลป์หนองเสือ	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	100
อำเภอลาดหลุมแก้ว			
30	ตลาดอุดมทรัพย์	-	-
31	ตลาดลาดหลุมแก้ว (สะพานใหญ่)	-	-
อำเภอลำลูกกา			
32	ตลาดสี่มุมเมือง	ตลาดขายส่ง	2,000
33	ตลาดนันทาเจริญ	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	327
34	ตลาดเอ.ซี คลอง4	ตลาดเช้า ตลาดเย็น	200
35	ตลาดซัซวาล คลอง7	ตลาดเช้า ตลาดนัดตอนเย็น	100
อำเภอสามโคก			
36	ตลาดนัดสามโคก	ตลาดเช้า ตลาดนัดตอนเย็น	200
37	ตลาดโรงเกลือท้ายเกาะ	ตลาดค้าส่ง ค้าปลีก ท้องเที่ยว	200

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี (ข้อมูล ณ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗)

ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกจังหวัด ที่จะมีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ จะนำมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ตามเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี

๑.๑ จุดแข็ง (Strengths : S)

- S1 มีระบบชลประทานครอบคลุมพื้นที่จังหวัด
- S2 มีโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงเอื้อต่อการขนส่งสินค้าเกษตร
- S3 มีศูนย์กลางกระจายสินค้าทางการเกษตรและสินค้าเกษตรปลอดภัยในระดับประเทศ ได้แก่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง และตลาดไอยรา
- S4 มีเกษตรกรที่เป็นปราชญ์ชาวบ้าน/ Smart Farmers/ Young Smart Farmer เกษตรกรต้นแบบ
- S5 มีหน่วยงานและสถานศึกษาที่มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สนับสนุนด้านการเกษตรหลายหน่วยงาน
- S6 มีศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรทุกอำเภอ โดยมี ศพก.หลัก/ ศพก.เครือข่าย/ ศดปช./ ศจช./ ศูนย์ข้าวชุมชน/สหกรณ์การเกษตร/ ศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านในพื้นที่
- S7 มีสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ได้แก่ กล้วยหอมทองปทุม ข้าวหอมปทุม และเตยหอม และสินค้าอัตลักษณ์หรือสินค้าเด่น ได้แก่ ปลาตุ๊ก ข้าวหอมปทุม กล้วยหอมทองปทุม เตยหอม ผักกาดหอม หมากเหลือง
- S8 มีความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร วิถีทางวัฒนธรรมประเพณี ศาสนา และนันทนาการ

๑.๒ จุดอ่อน (Weakness : W)

- W1 เกษตรกรบางส่วนยังใช้สารเคมีทางการเกษตรไม่ถูกต้องและเกินความจำเป็น พื้พาสารเคมีเป็นหลัก ก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพของผู้ผลิต และผู้บริโภค รวมถึงส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- W2 ขาดแคลนแรงงานด้านการเกษตร
- W3 การใช้ทรัพยากรทางการเกษตรไม่ถูกวิธี ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิต
- W4 เกษตรกรไม่ปรับเปลี่ยนวิธีการผลิต ทำการเกษตรตามความเคยชิน ขาดการวางแผนการผลิต
- W5 ขาดงบประมาณในการพัฒนาการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงขาดการส่งเสริมด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมายังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- W6 เกษตรกรมีข้อจำกัดในการเข้าถึงเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัย
- W7 การรวมกลุ่มของเกษตรกรขาดความเข้มแข็งและต่อเนื่อง

๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี

๒.๑ โอกาส (Opportunity : O)

- O1 นโยบายของรัฐบาลส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูง สินค้าเกษตรปลอดภัย
- O2 กระแสนิยมการบริโภคอาหารปลอดภัย พฤติกรรมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน มีความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพ เป็นโอกาสต่อการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
- O3 มีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เทคโนโลยีสมัยใหม่ นวัตกรรม ตลอดจนกรณีศึกษาของผู้ที่ประสบความสำเร็จต่างๆ จากการเข้าถึงสื่อรูปแบบต่างๆ
- O4 มีช่องทางการตลาดออนไลน์บน Platforms/e-Commerce ต่างๆ ทำให้ตลาดทางการเกษตรกว้างขวาง ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าได้ง่ายและรวดเร็ว
- O5 มีพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ (ฉบับล่าสุด โดยสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ๒๔ ต.ค.๖๖) เกี่ยวกับการควบคุมการหยุดเผาในที่โล่งแจ้งและพื้นที่การเกษตร รวมถึงประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง มาตรการบริหารจัดการป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน ๒.๕ ไมครอน (PM๒.๕) ภาคการเกษตร และประกาศกองอำนวยการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดปทุมธานี เรื่อง ห้ามเผาในที่โล่งทุกชนิดในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี
- O6 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับการควบคุมการเผาในพื้นที่การเกษตรกรรม และส่งเสริมการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์
- O7 การส่งเสริมอาชีพให้เกษตรกรสูงวัย ข้าราชการบำนาญ
- O8 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเองของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้มากขึ้น

๒.๒ อุปสรรค (Threats : T)

- T1 การเปลี่ยนแปลงด้านการเมือง อาจส่งผลกระทบต่อนโยบายและแผนพัฒนาด้านต่างๆ รวมทั้งการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเกษตร
- T2 การแข่งขันทางการค้าในตลาดโลก ทำให้ภาคเกษตรต้องปรับตัวอยู่ตลอดเวลา
- T3 ปัจจัยการผลิตด้านการเกษตรมีราคาสูงขึ้น
- T4 ความผันผวนของราคาสินค้าเกษตร ส่งผลกระทบต่อรายได้และการลงทุนของเกษตรกร
- T5 การถือครองที่ดินของเกษตรกร ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เช่า ทำให้เป็นข้อจำกัดในการพัฒนาสินค้าเกษตร
- T6 ปัญหาจากภัยธรรมชาติ อาทิ ภัยแล้ง อุทกภัย วาตภัย โรคระบาด แมลงศัตรูพืช/สัตว์ และการรุกรานของน้ำเค็มสร้างความเสียหายต่อพื้นที่การเกษตร
- T7 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตร ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของผลผลิต รวมถึงรายได้ของเกษตรกร

๓. การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

ตารางที่ ๓๒ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	S จุดแข็ง (ภายใน) S1 มีระบบชลประทานครอบคลุมพื้นที่จังหวัด S2 มีเครือข่ายคมนาคมเชื่อมโยงเอื้อต่อการขนส่งสินค้าเกษตร S3 มีศูนย์กลางกระจายสินค้าทางการเกษตรและสินค้าเกษตรปลอดภัยในระดับประเทศ ได้แก่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง และตลาดไอยรา S4 มีเกษตรกรที่เป็นปราชญ์ชาวบ้าน/Smart Farmers/ Young Smart Farmer/เกษตรกรต้นแบบ S5 มีหน่วยงานและสถานศึกษาที่มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุนด้านการเกษตรหลายหน่วยงาน S6 มีศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรทุกอำเภอ โดยมี ศพก.หลัก/ศพก.เครือข่าย/ศดปช./ศจช./ศูนย์ข้าวชุมชน/สหกรณ์การเกษตร/ศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านในพื้นที่ S7 มีสินค้าสิ่งป้อนชีวะภูมิศาสตร์ (GI) ได้แก่ กล้วยหอมทองปทุม ข้าวหอมปทุม และเตยหอม และสินค้าอัตลักษณ์หรือสินค้าเด่น ได้แก่ ปลาตาก ข้าวหอมปทุม กล้วยหอมทองปทุม เตยหอม ผักกาดหอม หมากเหลือง S8 มีความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร วิถีทางวัฒนธรรมประเพณี ศาสนา และนันทนาการ	W จุดอ่อน (ภายใน) W1 เกษตรกรบางส่วนยังใช้สารเคมีทางการเกษตรไม่ถูกต้อง และเกินความจำเป็น พื้พาสารเคมีเป็นหลัก ก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพของผู้ผลิต และผู้บริโภค รวมถึงส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม W2 ขาดแคลนแรงงานด้านการเกษตร W3 คนรุ่นใหม่ส่วนใหญ่ไม่สนใจอาชีพเกษตรกร W4 เกษตรกรไม่ปรับเปลี่ยนวิธีการผลิต ทำการเกษตรตามความเคยชิน ขาดการวางแผนการผลิต W5 ขาดงบประมาณในการพัฒนาการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงขาดการส่งเสริมด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมายังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด W6 เกษตรกรมีข้อจำกัดในการเข้าถึงเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัย W7 การรวมกลุ่มของเกษตรกรขาดความเข้มแข็ง และต่อเนื่อง
O โอกาส (ภายนอก) O1 นโยบายของรัฐบาลส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูงสินค้าเกษตรปลอดภัย O2 กระแสนิยมการบริโภคอาหารปลอดภัย พฤติกรรมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน มีความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพ เป็นโอกาสต่อการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย O3 มีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ เทคโนโลยีสมัยใหม่ นวัตกรรม ตลอดจนกรณีศึกษาของผู้ที่ประสบความสำเร็จต่างๆ จากการเข้าถึงสื่อรูปแบบต่างๆ O4 มีช่องทางทางการตลาดออนไลน์บน Platforms/e-Commerce ต่างๆ ทำให้ตลาดทางการเกษตรกว้างขวาง ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าได้ง่ายและรวดเร็ว O5 มีพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 (ฉบับล่าสุด โดยสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา 24 ต.ค.66) เกี่ยวกับการควบคุมการหยุดเผาในที่โล่งแจ้งและพื้นที่การเกษตร รวมถึงประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง มาตรการบริหารจัดการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) ภาคการเกษตร และประกาศกองอำนวยการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดปทุมธานี เรื่อง ห้ามเผาในที่โล่งทุกชนิดในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี O6 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญกับการควบคุมการเผาในพื้นที่การเกษตรกรรมและส่งเสริมการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ O7 การส่งเสริมอาชีพให้เกษตรกรสูงวัย ข้าราชการบำนาญ O8 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเองของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้มากขึ้น	SO กลยุทธ์เชิงรุก S1+S2+S3+O1+O2+O3+O4 - ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน S2+S3+S7+S8+O1+O2+O4+O8 - ส่งเสริมระบบตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย S5+S6+O1+O2 - วิจัยและพัฒนา สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร S3+S4+S6+O1+O2+O5+O6 - ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข W2+W3+W6+O3+O4 - ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer/ Young Smart Farmer W1+W4+W6+O1+O2+O3+O6 - พัฒนาศักยภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตร W1+W5+O2+O3+O4+O6+O8 - พัฒนาและยกระดับการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรและ บริการมูลค่าสูง W1+W2+W3+W4+W6+O2+O3+O4+O6 - ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่เกษตรกร

<u>T ภัยคุกคาม (ภายนอก)</u>	<u>ST</u>	<u>WT</u>
T1 การเปลี่ยนแปลงด้านการเมือง อาจส่งผลกระทบต่อ นโยบายและแผนพัฒนาด้านต่างๆ รวมทั้งการขับเคลื่อน การดำเนินงานด้านการเกษตร T2 การแข่งขันทางการค้าในตลาดโลก ทำให้ภาคเกษตร ต้องปรับตัวอยู่ตลอดเวลา T3 ปัจจัยการผลิตด้านการเกษตรมีราคาสูงขึ้น T4 ความผันผวนของราคาสินค้าเกษตร ส่งผลกระทบต่อ รายได้และการลงทุนของเกษตรกร T5 การถือครองที่ดินของเกษตรกร ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เช่า ทำให้เป็นข้อจำกัดในการพัฒนาสินค้าเกษตร T6 ปัญหาจากภัยธรรมชาติ อาทิ ภัยแล้ง อุทกภัย วาตภัย โรคระบาด แมลงศัตรูพืช/สัตว์ และการรุกราน ของน้ำเค็มสร้างความเสียหายต่อพื้นที่การเกษตร T7 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตร ทั้งในด้านปริมาณ และคุณภาพของผลผลิต รวมถึงรายได้ของเกษตรกร	<u>กลยุทธ์เชิงป้องกัน</u> S1+T6+T7 ● บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	<u>กลยุทธ์เชิงรับ</u> W5+W6+W7 +T3+T4 ● สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายของ เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร W๑+W4+T4+T6+T7 ● ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากร การเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน

ส่วนที่ ๔

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๗๐

๑. เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

“จังหวัดปทุมธานี เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่เกษตรมูลค่าสูง”

๒. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา

๑. รายได้สุทธิของครัวเรือนเกษตรกรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๐ ต่อปี)
๒. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๓ ต่อปี)
๓. จำนวนแปลง/ ฟาร์ม (พืช/ ปศุสัตว์/ ประมง/ แปรรูปสินค้าเกษตร) ที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน (๑๐๐ แปลง/ปี)
๔. จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมที่ได้รับการจัดการและฟื้นฟูปรับปรุงบำรุงดิน (๒,๐๐๐ ไร่/ปี)

๓. ประเด็นการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

เป้าประสงค์

๑. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่การเป็น Smart Farmer/ Young Smart Farmer
๒. ส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรได้รับการยกระดับให้มีความเข้มแข็ง มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนเกษตรกรที่เป็น Smart Farmer/ Young Smart Farmer (๓๐ ราย/ปี)
๒. จำนวนสหกรณ์ภาคการเกษตร ชั้น ๑ ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งสหกรณ์ (๒ แห่ง/ปี)
๓. จำนวนวิสาหกิจชุมชน ระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน (๕ แห่ง/ปี)
๔. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ (๕๐๐ ราย/ปี)

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer/Young Smart Farmer
๒. สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
๓. พัฒนาศักยภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

เป้าประสงค์

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
๒. เพิ่มมูลค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนเกษตรกรเป้าหมายที่ได้รับการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน (๒๐๐ ราย/ปี)
๒. จำนวนแปลง/ฟาร์ม (พืช/ปศุสัตว์/ประมง/แปรรูปสินค้าเกษตร) ที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน (๑๐๐ แปลง/ปี)
๓. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๓ ต่อปี)

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน
๒. พัฒนาและยกระดับการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง
๓. ส่งเสริมระบบตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าประสงค์

๑. วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
๒. การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกษตรกรนำไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนเกษตรกรและผู้รับบริการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ (ร้อยละ ๕ /ปี)
๒. มีการขยายผลงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (๒ ผลงาน/ปี)

แนวทางการพัฒนา

๑. วิจัยและพัฒนา สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร
๒. ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่เกษตรกร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานการผลิตทางการเกษตรและทรัพยากรทางการเกษตร
๒. การเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

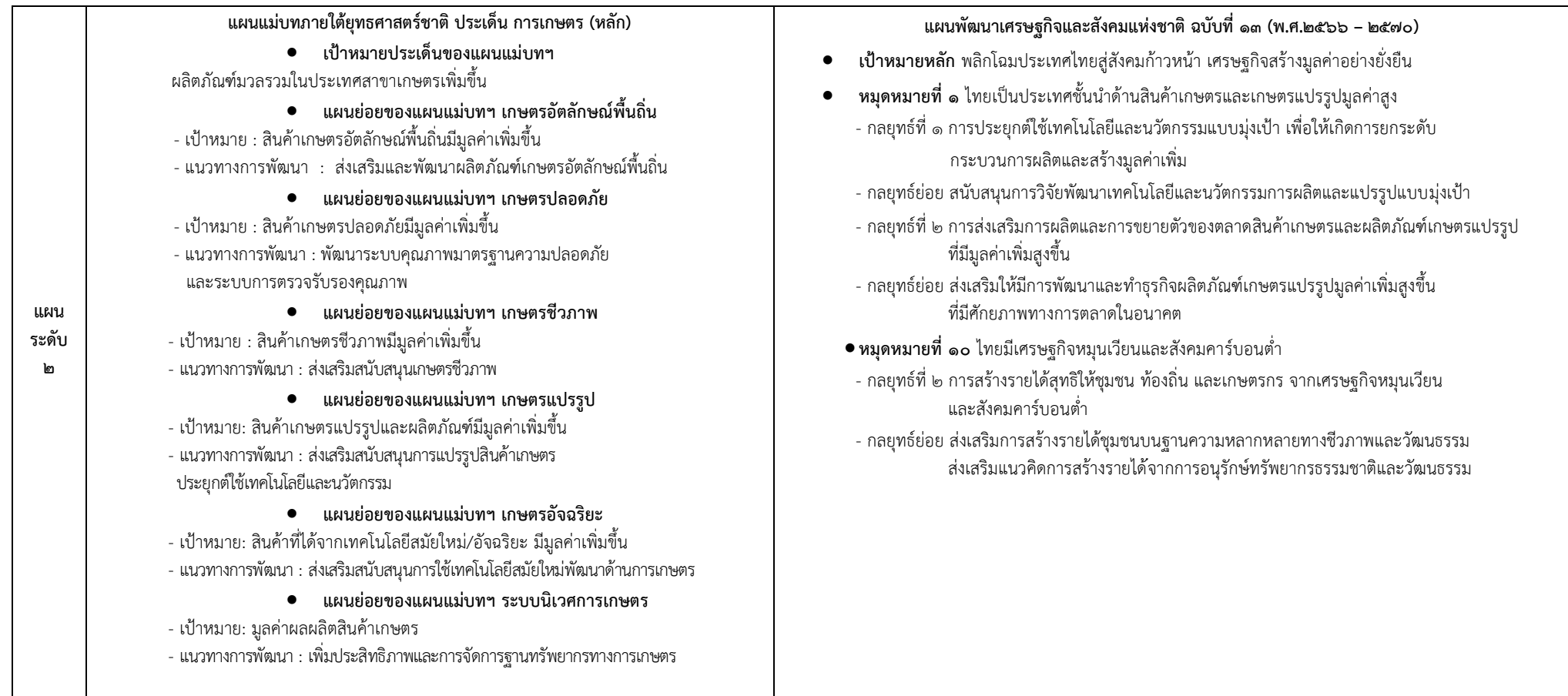
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมที่ได้รับการจัดการและฟื้นฟูปรับปรุงบำรุงดิน (๒,๐๐๐ ไร่/ปี)
๒. จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการงดเผาเศษวัสดุการเกษตร (๕๐,๐๐๐ ไร่/ปี)
๓. ร้อยละของพื้นที่บริหารจัดการน้ำในเขตชลประทานได้รับน้ำตามปริมาณน้ำต้นทุนที่มีอยู่ในแต่ละปี (ร้อยละ ๑๐๐ ต่อปี)

แนวทางการพัฒนา

๑. ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตรให้สมดุลและยั่งยืน
๒. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
๓. ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผน ระดับ ๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก) - เป้าหมาย การพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ - ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่า - ประเด็นย่อย เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (รอง) - เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ - ประเด็น พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - ประเด็นย่อย พัฒนากิจการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบ พัฒนาความมั่นคงด้านการเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน
----------------------------	---	---



แผน ระดับ ๓	แผนพัฒนาภาคกลาง “ มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง ” ประเด็นการพัฒนา ๑. ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มได้มาตรฐานระดับสากล ๒. ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ ๓. พัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรม ๔. พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม	แผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี “ปทุมธานีเมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม” ประเด็นการพัฒนา ๑. พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ๒. พัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจดิจิทัล ๓. พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของเมืองให้เติบโตอย่างยั่งยืน ๔. ยกระดับขีดความสามารถภาครัฐเพื่อให้บริการประชาชน	แผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประเด็นการพัฒนา ๑. เสริมสร้างความมั่นคงทางการเกษตร ๒. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตร ๓. สร้างความเสมอภาคและกระจายความเท่าเทียมทางสังคมเกษตร ๔. การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม ๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐและงานวิจัยด้านการเกษตร	แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ด้านเกษตร ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑. การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ ปันฟู และการใช้ประโยชน์ ๒. การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ๓. การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ๔. การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
-------------------	--	---	--	--



สาระสำคัญแผนพัฒนา การเกษตรและสหกรณ์ ของจังหวัด	เป้าหมายการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดปทุมธานี “จังหวัดปทุมธานี เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่เกษตรมูลค่าสูง”	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ๑. รายได้สุทธิของครัวเรือนเกษตรกรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๐ ต่อปี) ๒. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๓ ต่อปี) ๓. จำนวนแปลง/ ฟาร์ม (พืช/ ปศุสัตว์/ ประมง/ แปรรูปสินค้าเกษตร) ที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน (๑๐๐ แปลง/ปี) ๔. จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมที่ได้รับการจัดการและฟื้นฟูปรับปรุงบำรุงดิน (๒,๐๐๐ ไร่/ปี)
--	--	--



ประเด็นการพัฒนาด้าน การเกษตรและสหกรณ์ ของจังหวัด	๑. สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	๓. เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๔. การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม
--	---	--	--	--



โครงการสำคัญ	๑. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ๒. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ๔. โครงการส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ ๕. โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ ๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งตามศักยภาพ ๗. โครงการช่วยเหลือด้านหนี้สินสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ๘. โครงการพัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์ ๙. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเกษตร ๑๐. โครงการพัฒนาเกษตรกร ๑๑. โครงการส่งเสริมอาชีพประมง ๑๒. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๑๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	๑. โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอม ๒. โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและแปรรูปจังหวัดปทุมธานี ๓. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจร เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย ๔. โครงการส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการแปรรูปไปจังหวัดปทุมธานี ๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงจิ้งหรีดสู่ระบบมาตรฐานฟาร์ม ๖. โครงการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ ๗. โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร ๘. โครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ๙. โครงการส่งเสริมศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวของศูนย์ข้าวชุมชน ๑๐. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสินค้าเกษตร ๑๑. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร	๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปทุมธานี ๑ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ ๒. โครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ๓. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพโลจิสติกส์เกษตรเพื่อลดการสูญเสีย ๔. โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร ๕. โครงการพัฒนาศูนย์บริการและการบริหารงานการปลูกข้าวความแม่นยำสูงของนาแปลงใหญ่ ๖. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชปลอดภัยโดยการจัดการดินปุ๋ย และใช้ชีวภัณฑ์กำจัดศัตรูพืช ๗. โครงการทดสอบเทคโนโลยีการผลิตกล้วยน้ำว้าที่เหมาะสมกับพื้นที่จังหวัดปทุมธานี	๑. โครงการปรับปรุงพื้นที่ดินเปรี้ยว/ดินกรด ๒. โครงการรณรงค์และส่งเสริมการปลูกหญ้าแฝก ๓. โครงการจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำบนพื้นที่ลุ่มดอน ๔. โครงการรณรงค์เฝ้าติดตามเพื่อบรรเทาภาวะโลกร้อน ๕. โครงการพัฒนาต่อยอดกลุ่มเดิมที่เข้มแข็งส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ ลดการใช้สารเคมี (ครัวไทยสู่ครัวโลก) ๖. โครงการสนับสนุนการใช้พืชปุ๋ยสดปรับปรุงบำรุงดิน ๗. โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพพื้นที่ทุ่งรังสิต ๘. โครงการพัฒนาคุณภาพดินพื้นที่ปลูกข้าว ลุ่มน้ำเจ้าพระยา – แม่กลอง ๙. โครงการบริหารจัดการทรัพยากรประมง ๑๐. โครงการซ่อมแซมและบำรุงรักษาโครงการ ๑๑. โครงการปรับปรุงประตูระบายน้ำและสถานีสูบน้ำ ๑๒. ปรับปรุงติดตั้งเครื่องสูบน้ำประตูระบายน้ำ ๑๓. โครงการกำจัดวัชพืช โดยเครื่องจักร ๑๔. งานประตูระบายน้ำกึ่งถาวรคลองคู (ขนาด ๓.๐๐ X ๓.๐๐ เมตร) ต.คลองหนึ่ง ๑๕. บำรุงรักษาคลองส่งน้ำสายใหญ่ ระยะทาง ๑๑๗.๘๘ กิโลเมตร ๑๖. บริหารการส่งน้ำ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตใต้ พื้นที่ชลประทาน ๔๙๙,๑๒๕ ไร่ ตำบลประชาธิปัตย์
---------------------	---	---	--	---

๕. สรุปโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์ที่สำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐)

จังหวัดปทุมธานี

เป้าหมายการพัฒนาด้านเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด : จังหวัดปทุมธานี เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา	ค่าเป้าหมาย					
		พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร	๑. จำนวนเกษตรกรที่เป็น Smart Farmer/ Young Smart Farmer (๓๐ ราย/ปี)	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๑๕๐
	๒. จำนวนสหกรณ์ภาคการเกษตร ชั้น ๑ ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งสหกรณ์ (๒ แห่ง/ปี)	๑	๑	๑	๒	๒	๗
	๓. จำนวนวิสาหกิจชุมชน ระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน (๕ แห่ง/ปี)	๒	๒	๒	๕	๕	๑๖
	๔. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ (๕๐๐ ราย/ปี)	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๒,๕๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	๑. จำนวนเกษตรกรเป้าหมายที่ได้รับการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน (๒๐๐ ราย/ปี)	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๗๐๐
	๒. จำนวนแปลง/ฟาร์ม (พืช/ปศุสัตว์/ ประมง/แปรรูปสินค้าเกษตร) ที่ได้รับการรับรอง คุณภาพมาตรฐาน (๑๐๐ แปลง/ปี)	๕๐	๕๐	๕๐	๑๐๐	๑๐๐	๓๕๐
	๓. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๓ /ปี)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๑๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาค เกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๑. จำนวนเกษตรกรและผู้รับบริการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ (ร้อยละ ๕ /ปี)	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๒๕
	๒. มีการขยายผลงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (๒ ผลงาน/ปี)	๒	๒	๒	๒	๒	๑๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากร การเกษตรและสิ่งแวดล้อม	๑. จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมที่ได้รับการจัดการและฟื้นฟูปรับปรุงบำรุงดิน (๒,๐๐๐ ไร่/ปี)	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๒. จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการงดเผาเศษวัสดุการเกษตร (๕๐,๐๐๐ ไร่/ปี)	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๐๓,๐๐๐
	๓. ร้อยละของพื้นที่บริหารจัดการน้ำในเขตชลประทานได้รับน้ำตามปริมาณน้ำต้นทุน ที่มีอยู่ในแต่ละปี (ร้อยละ ๑๐๐ /ปี)	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร								
๑. การพัฒนาอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้านจังหวัดปทุมธานี	งปม.จังหวัด	กสก.			๐.๐๓๔	๐.๒๖๑		๐.๒๙๕
๒. การส่งเสริมเกษตรกรเขตเมืองอัครริยะ จังหวัดปทุมธานี	งปม.จังหวัด	กสก.				๐.๓๗๘		๐.๓๗๘
๓. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	งปม.ปกติ	กสก.	๐.๑๒๙	๐.๑๒๙	๐.๐๘๕	๐.๑๒๙	๐.๑๒๙	๐.๖๐๑
		ปศ.	๐.๐๒๓	๐.๐๒๓	๐.๐๑๓	๐.๐๒๓	๐.๐๒๓	๐.๑๐๕
		กข.	๐.๐๑๘	๐.๐๑๘	๐.๐๑๙	๐.๐๑๘	๐.๐๑๘	๐.๐๙๑
		ตส.	๐.๐๑๘	๐.๐๑๘	๐.๐๑๘	๐.๐๑๘	๐.๐๑๘	๐.๐๙๐
		ส.ป.ก.	๐.๐๓๕	๐.๐๓๕	๐.๐๓๕	๐.๐๓๕	๐.๐๓๕	๐.๑๗๕
๔. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	งปม.ปกติ	กสก.	๐.๖๓๒	๐.๖๓๒	๐.๖๓๔	๐.๖๓๒	๐.๖๓๒	๓.๑๖๒
		ตส.	๐.๐๔๗	๐.๐๔๗	๐.๐๔๗	๐.๐๔๗	๐.๐๔๗	๐.๒๓๕
		วก.	๐.๑๕๖	๐.๑๕๖	๐.๑๕๖	๐.๑๕๖	๐.๑๕๖	๐.๗๘๐
		กป.	๐.๐๕๔	๐.๑๔๗	๐.๐๘๔	๐.๑๔๗	๐.๑๔๗	๐.๕๗๙
		ปศ.	๐.๐๗๖	๐.๐๗๖	๐.๐๕๘	๐.๐๗๖	๐.๐๗๖	๐.๓๖๒
		ชป.	๐.๐๗๐	๐.๐๗๐	๐.๐๗๐	๐.๐๗๐	๐.๐๗๐	๐.๓๕๐
		พด	๐.๐๕๘	๐.๐๕๘	๐.๐๕๕	๐.๐๕๘	๐.๐๕๘	๐.๒๘๗
๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	งปม.ปกติ	กสส.	๓.๓๗๘	๓.๓๗๘	๒.๑๘๗	๓.๓๗๘	๓.๓๗๘	๑๕.๖๙๙
๖. โครงการส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่	งปม.ปกติ	กป.	๐.๐๘๕	๐.๐๘๕	๐.๐๗๐	๐.๐๘๕	๐.๐๘๕	๐.๔๑๐
		ส.ป.กษ	๐.๐๗๗	๐.๐๗๗	๐.๐๗๗	๐.๐๗๗	๐.๐๗๗	๐.๓๘๕
		ปศ.	๐.๐๘๔	๐.๐๘๔	๐.๑๑๒	๐.๐๘๔	๐.๐๘๔	๐.๔๔๘
		ตส.	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๑๕๐
		ส.ป.ก.	๐.๐๘๖	๐.๐๘๖	๐.๐๘๖	๐.๐๘๖	๐.๐๘๖	๐.๔๓๐
		กข.	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๒๕
๗. โครงการพัฒนาและส่งเสริมศิลปหัตถกรรม	งปม.ปกติ	ส.ป.ก.	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๑๐๕

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๘ โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ	งบปกติ	ตส.	๐.๐๘๗	๐.๐๘๗	๐.๐๘๗	๐.๐๘๗	๐.๐๘๗	๐.๔๓๕
๙. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งตามศักยภาพ	งบปกติ	กสส.	๐.๙๔๖	๐.๙๔๖	๐.๑๐๖	๐.๙๔๖	๐.๙๔๖	๓.๘๙๐
๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกร	งบปกติ	ตส.	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๒๕
๑๑. โครงการตรวจบัญชีประจำปีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	งบปกติ	ตส.	๑.๕๒๓	๑.๕๒๓	๑.๕๒๓	๑.๕๒๓	๑.๕๒๓	๗.๖๑๕
๑๒. โครงการเสริมสร้างการจัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อการจัดการเศรษฐกิจระดับครัวเรือน	งบปกติ	ตส.	๐.๑๔๓	๐.๑๔๓	๐.๑๔๓	๐.๑๔๓	๐.๑๔๓	๐.๗๑๕
๑๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกร	งบปกติ	กสส.	๐.๐๓๗	๐.๐๓๗	๐.๐๓๗	๐.๐๓๗	๐.๐๓๗	๐.๑๘๕
๑๔. โครงการส่งเสริมอาชีพประมง	งบปกติ	กป.	๐.๐๑๗	๐.๐๑๗	๐.๐๑๗	๐.๐๑๗	๐.๐๑๗	๐.๐๘๕
๑๕. โครงการช่วยเหลือด้านหนี้สินสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	งบปกติ	กสส.	๑.๕๕๔	๑.๕๕๔	๐.๐๑๕	๑.๕๕๔	๑.๕๕๔	๖.๒๓๑
๑๖. โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และธุรกิจชุมชน	งบปกติ	กสส.	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๑๐๐
๑๗. โครงการพัฒนาศักยภาพการปศุสัตว์	งบปกติ	ปศ.	๐.๐๒๙	๐.๐๒๙	๐.๐๒๙	๐.๐๒๙	๐.๐๒๙	๐.๑๔๕
๑๘. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเกษตร	งบปกติ	วก.	๐.๓๓๑	๐.๓๓๑	๐.๓๓๑	๐.๓๓๑	๐.๓๓๑	๑.๖๕๕
๑๙. โครงการพัฒนาเกษตรกร	งบปกติ	กสส.	๐.๐๔๙	๐.๐๔๙	๐.๐๔๙	๐.๐๔๙	๐.๐๔๙	๐.๒๔๕
๒๐. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเกษตรและสหกรณ์	งบปกติ	กสส.	๐.๐๓๔	๐.๐๓๔	๐.๐๓๔	๐.๐๓๔	๐.๐๓๔	๐.๑๗๐
๒๑. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	งบปกติ	กสส.	๐.๒๐๒	๐.๒๐๒	๐.๒๐๒	๐.๒๐๒	๐.๒๐๒	๑.๐๑๐
		วก.	๐.๐๔๔	๐.๐๔๔	๐.๐๔๔	๐.๐๔๔	๐.๐๔๔	๐.๒๒๐
		กป.	๐.๐๓๓	๐.๐๔๕	๐.๐๓๑	๐.๐๔๕	๐.๐๔๕	๐.๑๙๙
		ปศ.	๐.๐๙๖	๐.๐๙๖	๐.๐๘๕	๐.๐๙๖	๐.๐๙๖	๐.๔๖๙
		พด.	๐.๐๖๓	๐.๐๖๓	๐.๐๖๓	๐.๐๖๓	๐.๐๖๓	๐.๓๑๕
		ตส.	๐.๐๘๘	๐.๐๘๘	๐.๐๘๘	๐.๐๘๘	๐.๐๘๘	๐.๔๔๐
		กสส.	๐.๑๔๕	๐.๑๔๕	๐.๑๖๑	๐.๑๔๕	๐.๑๔๕	๐.๗๔๑
		กข.	๐.๐๒๒	๐.๐๒๒	๐.๐๒๒	๐.๐๒๒	๐.๐๒๒	๐.๑๑๐
		สป.กษ.	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๑๗	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๕๗
		ส.ป.ก.	๐.๒๔๘	๐.๒๔๘	๐.๓๐๔	๐.๒๔๘	๐.๒๔๘	๑.๒๙๖

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๒๒. โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคการเกษตร	งปปคติ	กสส.	๐.๐๓๑	๐.๐๓๑	๐.๐๓๑	๐.๐๓๑	๐.๐๓๑	๐.๑๕๕
๒๓. โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคการเกษตร (นำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้านสานต่ออาชีพเกษตร)	งปปคติ	ตส.	๐.๐๐๒	๐.๐๐๒	๐.๐๐๒	๐.๐๐๒	๐.๐๐๒	๐.๐๑๐
๒๔. โครงการพัฒนาผู้แทนเกษตรกร	งปปคติ	ส.ป.ก.	๐.๐๒๗	๐.๐๒๗	๐.๐๑๖	๐.๐๒๗	๐.๐๒๗	๐.๑๒๔
๒๕. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านประมง	งปปคติ	กป.	๐.๑๐๓	๐.๑๐๓	๐.๑๐๓	๐.๑๐๓	๐.๑๐๓	๐.๕๑๕
๒๖. โครงการส่งเสริมเคหกิจเกษตรในครัวเรือนเกษตรสูงวัย	งปปคติ	กสก.	๐.๐๔๔	๐.๐๔๔	๐.๐๔๔	๐.๐๔๔	๐.๐๔๔	๐.๒๒๐
๒๗. โครงการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	งปปคติ	กสก.	๐.๑๒๑	๐.๑๒๑	๐.๑๒๑	๐.๑๒๑	๐.๑๒๑	๐.๖๐๕
๒๘. โครงการพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร	งปปคติ	กสก.	๐.๐๙๕	๐.๐๙๕	๐.๐๙๕	๐.๐๙๕	๐.๐๙๕	๐.๔๗๕
๒๙. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและกิจกรรมศูนย์บริการประชาชน	งปปคติ	ส.ป.ก.	๐.๑๖๒	๐.๑๖๒	๐.๑๒๖	๐.๑๖๒	๐.๑๖๒	๐.๗๗๔
๓๐ โครงการบริหารจัดการที่ดินเอกชน	งปปคติ	ส.ป.ก.	๐.๐๗๙	๐.๐๗๙	๐.๐๕๐	๐.๐๗๙	๐.๐๗๙	๐.๓๖๖
๓๑. โครงการพัฒนารูทกิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดิน	งปปคติ	ส.ป.ก.	๐.๐๖๗	๐.๐๖๗	๐.๒๒๔	๐.๐๖๗	๐.๐๖๗	๐.๔๙๒
๓๒. โครงการยกระดับการพัฒนาหมอดินอาสาให้มีส่วนร่วม	งปปคติ	พด.	๐.๑๒๘	๐.๑๒๘	๐.๑๗๕	๐.๑๒๘	๐.๑๒๘	๐.๖๘๗
๓๓. โครงการศูนย์ฝึกปฏิบัติการพัฒนาที่ดิน	งปปคติ	พด.	๐.๐๓๔	๐.๐๓๔	๐.๐๓๔	๐.๐๓๔	๐.๐๓๔	๐.๑๗๐
๓๔. โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	งปปคติ	กสก.	๐.๑๖๔	๐.๑๖๔	๐.๒๗๐	๐.๑๖๔	๐.๑๖๔	๐.๙๒๖
๓๕. โครงการส่งเสริมการจัดตั้งและบริหารจัดการวิสาหกิจเกษตรฐานชีวภาพและภูมิปัญญา	งปปคติ	กสก.	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๑๐๐
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑			๑๑.๘๘๕	๑๑.๙๙	๘.๖๒	๑๒.๖๒๙	๑๑.๙๙	๕๗.๑๑๔
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน								
๑. โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและแปรรูปจังหวัดปทุมธานี	งปจังหวัด	กสก.		๐.๘๑๘		๐.๙๖๕	๐.๙๖๕	๒.๗๔๘
๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจร เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย	งปจังหวัด	ปม.		๒.๔๓๒				๒.๔๓๒
๓. โครงการผลิตข้าวหอมปทุมคุณภาพดีเพื่อเพิ่มมูลค่าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	งปจังหวัด	กข.		๑.๘๓๙	๑.๘๓๙	๑.๘๓๙	๑.๘๓๙	๗.๓๕๖

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๔. พัฒนาการผลิตข้าวหอมปทุมที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่า	งปม.จังหวัด	กข.				๐.๒๙๙	๐.๒๙๙	๐.๕๙๘
๕. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปลงใหญ่ จังหวัดปทุมธานี	งปม.จังหวัด	กสก.				๐.๖๐๐	๐.๖๐๐๐	๑.๒๐๐
๖. ส่งเสริมและ พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์	งปม.จังหวัด	ปศ.				๑.๗๘๖	๑.๗๘๖	๓.๕๗๒
๗. โครงการเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค	งปม.จังหวัด	ปศ.		๐.๑๐๙				๐.๑๐๙
๘. โครงการส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการแปรรูปไก่จังหวัดปทุมธานี	งปม.จังหวัด	ปศ.	๐.๖๑๔					๐.๖๑๔
๙ โครงการส่งเสริมและ พัฒนาการเลี้ยงจิ้งหรีดสู่ระบบมาตรฐานฟาร์ม	งปม.จังหวัด	ปศ.	๐.๒๔๓					๐.๒๔๓
๑๐. โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดปทุมธานี	งปม.จังหวัด	พง.			๓.๖๙๒			๓.๖๙๒
๑๑. โครงการพัฒนาขีดความสามารถชุมชนในการผลิตพืชผักปลอดภัยที่มีมูลค่าสูง	งปม.จังหวัด	พข.			๐.๙๑๕			๐.๙๑๕
๑๒. โครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP และเพิ่มมูลค่าสินค้าทาง การเกษตรเชื่อมโยงสู่ช่องทางการตลาดในภูมิภาค	งปม.จังหวัด	พข.	๕.๐๐๐					๕
๑๓. โครงการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าชุมชน และผลิตภัณฑ์ ทางการเกษตร เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสู่ชีวิตวิถีใหม่	งปม.จังหวัด	พข.		๑๐.๕๐๐	๑๐.๕๐๐			๒๑
๑๔. โครงการยกระดับเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานี	งปม.จังหวัด	พณ.		๔.๐๐๐	๔.๐๐๐	๔.๕๐๐	๗.๘๐๐	๒๐.๓๐๐
๑๕. โครงการและพัฒนาลินค้าสิ่งป่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จังหวัดปทุมธานี	งปม.จังหวัด	พณ.				๐.๕๐๐	๐.๕๐๐	๑.๐๐๐
๑๖. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการจังหวัดปทุมธานีเพื่อการส่งออก	งปม.จังหวัด	พณ.				๒.๐๐๐	๒.๐๐๐	๔.๐๐๐
๑๗. ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรสู่ “ปทุมธานี การันตี”	งปม.จังหวัด	กษ.					๑.๐๓๘	๑.๐๓๘
๑๘. การผลิตข้าวหอมปทุมคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่า	งปม.จังหวัด	กข.					๐.๒๙๙	๐.๒๙๙
๑๙. โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOPและสินค้าเกษตร ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงสู่ตลาดออนไลน์	งปม.จังหวัด	พข.					๗.๓๘๗	๗.๓๘๗
๒๐. โครงการยกระดับ “Soft Power ชุมชน” หนุนเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากจังหวัดปทุมธานี	งปม.จังหวัด	พข.					๑.๑๘๒	๑.๑๘๒
๒๑. โครงการ OTOP NEXT : ยกระดับผลิตภัณฑ์ ก้าวใหม่สู่ตลาดสร้างสรรค์	งปม.จังหวัด	พข.					๒.๔๕๕	๒.๔๕๕

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๒๒. ยกระดับข้าวหอมปทุมธานี ๑ ของกลุ่มเกษตรกรด้วยฉลากคาร์บอน	งปจังหวัด	กข.					๐.๖๐๖	๐.๖๐๖
๒๓. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเพื่อเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวดิจิทัล (Digital Tourism) จังหวัดปทุมธานี	งปจังหวัด	กข.					๐.๗๘๗	๐.๗๘๗
๒๔. ส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายการผลิตสัตว์และการแปรรูปเนื้อสัตว์ในจังหวัดปทุมธานี	งปจังหวัด	ปศ.					๑.๒๕๔	๑.๒๕๔
๒๕. โครงการพัฒนาเกษตรอินทรีย์	งปปกติ	วก.	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๑๐๕
		ส.ป.ก.	๐.๐๗๑	๐.๐๗๑	๐.๐๗๑	๐.๐๗๑	๐.๐๗๑	๐.๓๕๕
		กข.	๐.๐๕๙	๐.๐๕๙	๐.๐๕๙	๐.๐๕๙	๐.๐๕๙	๐.๒๙๕
๒๖. โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	งปปกติ	วก.	๐.๑๓๖	๐.๑๓๖	๐.๑๓๖	๐.๑๓๖	๐.๑๓๖	๐.๖๘
		ปศ.	๐.๔๗๖	๐.๔๗๖	๐.๔๗๖	๐.๔๗๖	๐.๔๗๖	๒.๓๘
		วก.	๐.๐๕๕	๐.๐๕๕	๐.๐๕๕	๐.๐๕๕	๐.๐๕๕	๐.๒๗๕
๒๗. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	งปปกติ	กสก.	๐.๐๔๓	๐.๐๔๓	๐.๐๔๓	๐.๐๔๓	๐.๐๔๓	๐.๒๑๕
		กป.	๐.๓๙๔	๐.๓๙๔	๐.๓๙๔	๐.๓๙๔	๐.๓๙๔	๑.๙๗๐
		ปศ.	๐.๑๐๑	๐.๑๐๑	๐.๑๐๑	๐.๑๐๑	๐.๑๐๑	๐.๕๐๕
		วก.	๐.๒๘๐	๐.๒๘๐	๐.๒๘๐	๐.๒๘๐	๐.๒๘๐	๑.๔๐๐
		กข.	๐.๐๖๓	๐.๐๖๓	๐.๐๒๘	๐.๐๖๓	๐.๐๖๓	๐.๒๘๐
๒๘. โครงการร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัยเลือกใช้สินค้า Q	งปปกติ	สป.กษ.	๐.๐๒๙	๐.๐๓๗	๐.๐๔๒	๐.๐๒๙	๐.๐๒๙	๐.๑๖๖
๒๙. โครงการส่งเสริมการบริโภคและการใช้วัตถุดิบสินค้า Q	งปปกติ	สป.กษ.	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๐๒๖	๐.๐๒๐	๐.๐๒๐	๐.๑๐๖
๓๐. โครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่	งปปกติ	กสก.	๐.๒๕๓	๐.๒๕๐	๐.๑๒๑	๐.๒๕๐	๐.๒๕๐	๑.๑๒๔
		ตส.	๐.๑๒๘	๐.๑๕๙	๐.๑๕๙	๐.๑๕๙	๐.๑๕๙	๐.๗๖๔
		กสส.	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๐๘	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	๐.๐๒๘
		วก.	๐.๐๙๖	๐.๐๙๖	๐.๐๙๖	๐.๐๙๖	๐.๐๙๖	๐.๔๘๐
		กป.	๐.๐๖๒	๐.๐๖๒	๐.๐๖๒	๐.๐๖๒	๐.๐๖๒	๐.๓๑๐
		ปศ.	๐.๐๓๑	๐.๐๓๑	๐.๐๓๑	๐.๐๓๑	๐.๐๓๑	๐.๑๕๕

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
		กข.	๐.๓๔๖	๐.๓๔๖	๐.๒๘๐	๐.๓๔๖	๐.๓๔๖	๑.๖๖๔
		พด.	๐.๑๕๓	๐.๑๕๓	๐.๑๕๓	๐.๑๕๓	๐.๑๕๓	๐.๗๕๙
๓๑. โครงการส่งเสริมศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวของศูนย์ข้าวชุมชน	งบปกติ	กข.	๐.๗๗๒	๐.๗๗๒	๐.๖๐๘	๐.๗๗๒	๐.๗๗๒	๓.๖๙๖
๓๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ	งบปกติ	กสก.	๐.๐๗๙	๐.๐๗๙	๐.๐๗๙	๐.๐๗๙	๐.๐๗๙	๐.๓๔๕
๓๓. โครงการส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์แมลงศัตรูพืชธรรมชาติทดแทนสารเคมีทางการเกษตร	งบปกติ	กสก.	๐.๐๖๘	๐.๐๖๘	๐.๐๖๘	๐.๐๖๘	๐.๐๖๘	๐.๓๔๐
๓๔. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	งบปกติ	กสก.	๐.๐๕๓	๐.๐๕๓	๐.๐๕๓	๐.๐๕๓	๐.๐๕๓	๐.๒๖๕
๓๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	งบปกติ	กสก.	๐.๐๐๘	๐.๐๐๘	๐.๐๐๘	๐.๐๐๘	๐.๐๐๘	๐.๐๔๐
๓๖. โครงการเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจรวบรวมและแปรรูปผลผลิตการเกษตรในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	งบปกติ	กสส.	๐.๐๐๓	๐.๐๐๓	๐.๐๐๓	๐.๐๐๓	๐.๐๐๓	๐.๐๑๕
๓๗. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสินค้าเกษตร	งบปกติ	กข.	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	๐.๐๐๖	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	๐.๐๖๖
๓๘. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP)	งบปกติ	ปศ.	๐.๐๗๗	๐.๐๗๗	๐.๐๗๗	๐.๐๗๗	๐.๐๗๗	๐.๓๘๕
๓๙. กิจกรรมตลาดต้องชม และการจัดจุดจำหน่ายสินค้า	งบปกติ	พณ.	๐.๕๐๐	๐.๕๐๐	๐.๕๐๐	๐.๕๐๐	๐.๕๐๐	๒.๕๐๐
๔๐. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร	งบปกติ	กสก.	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๑๐๕
๔๑. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป	งบปกติ	ตส.	๐.๐๐๘	๐.๐๐๘	๐.๐๐๘	๐.๐๐๘	๐.๐๐๘	๐.๐๔๐
๔๒. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP)	งบปกติ	ปศ.	๐.๐๗๗	๐.๐๗๗	๐.๐๗๗	๐.๐๗๗	๐.๐๗๗	๐.๓๘๕
๔๓. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร	งบปกติ	กสก.	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๐๒๑	๐.๑๐๕
๔๔. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเกษตรแปรรูป	งบปกติ	ตส.	๐.๐๐๘	๐.๐๐๘	๐.๐๐๘	๐.๐๐๘	๐.๐๐๘	๐.๐๔๐
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒			๑๐.๓๘๙	๒๔.๒๖๖	๒๕.๑๑๙	๑๗.๐๔๙	๓๕.๓๕๐	๑๑๒.๑๗๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม								
๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปทุมธานี ๑ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ	งบจังหวัด	กข.	๑.๘๕๑					๑.๘๕๑
๒. โครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	งบจังหวัด	กสก.		๐.๔๖๑				๐.๔๖๑
๓. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่	งบจังหวัด	กข.				๑.๔๔๕	๑.๔๔๕	๒.๘๙๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ								
๔. การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวหอม พันธุ์ พันธุ์ กข๙๙ (หอมคลองหลวง ๗๒)	งบจังหวัด	กข.				๑.๖๑๐	๑.๖๑๐	๓.๒๒๐
๕. การลดต้นทุนการผลิตสัตว์น้ำเทคโนโลยีอัจฉริยะและเพิ่มความสามารถ ในการผลิตกุ้งทะเลเพื่อส่งออก	งบจังหวัด	กป.					๓.๕๐๐	๓.๕๐๐
๖. การจัดการปุ๋ยและน้ำด้วยเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำสูงในการผลิตข้าว เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	งบจังหวัด	กข.					๐.๘๘๔	๐.๘๘๔
๗. สร้างการรับรู้การจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งและการจัดการฟางอย่างเหมาะสม ในการผลิตข้าวเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	งบจังหวัด	กข.					๐.๑๓๙	๐.๑๓๙
๘. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพโลจิสติกส์เกษตรเพื่อลดการสูญเสีย	งบปกติ	กสก.	๐.๐๒๓	๐.๐๒๓	๐.๐๒๓	๐.๐๒๓	๐.๐๒๓	๐.๑๑๕
๙. โครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร	งบปกติ	กสก.	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๑๕๐
๑๐. โครงการพัฒนาศูนย์บริการและการบริหารงานการปลูกข้าวความแม่นยำสูงของ นาแปลงใหญ่	งบปกติ	กข.	๑.๐๐๐	๑.๐๐๐	๑.๐๐๐	๑.๐๐๐	๑.๐๐๐	๕.๐๐๐
๑๑. โครงการ ๑ อำเภอ ๑ แปลงเกษตรอัจฉริยะ	งบปกติ	กข.	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๕๐
๑๒. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชปลอดภัย โดยการจัดการดินปุ๋ยและใช้ชีวภัณฑ์กำจัดศัตรูพืช	งบปกติ	กว.	๐.๒๙๓	๐.๒๙๓	๐.๒๙๓	๐.๒๙๓	๐.๒๙๓	๑.๔๖๕
๑๓. โครงการทดสอบเทคโนโลยีการผลิตกล้วยน้ำว้าที่เหมาะสมกับพื้นที่จังหวัดปทุมธานี	งบปกติ	กวก.		๐.๑๓๘	๐.๑๓๘	๐.๑๓๘	๐.๑๓๘	๐.๕๕๒
๑๔. โครงการทดลองการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวโพดหวานและการป้องกัน กำจัดหนอนกระทู้ข้าวโพดลายจุดด้วยวิธีผสมผสานในพื้นที่กลุ่มชุดดินที่ ๑๑ และปริมาณน้ำฝน ๑,๒๐๐-๑,๔๐๐ มิลลิเมตร (จังหวัดปทุมธานี)	งบปกติ	กวก.		๐.๐๙๒	๐.๐๙๒	๐.๐๙๒	๐.๐๙๒	๐.๓๖๘
๑๕. โครงการวิจัยพัฒนาและประยุกต์ใช้แบบจำลองพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตข้าวโพดหวานในจังหวัดปทุมธานี	งบปกติ	กวก.		๐.๑๙๐	๐.๑๙๐	๐.๑๙๐	๐.๑๙๐	๐.๗๖๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๑๖. โครงการวิจัยเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะลิ แบบผสมผสาน ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี	งปปกติ	กวก.		๐.๒๒๐	๐.๒๒๐	๐.๒๒๐	๐.๒๒๐	๐.๘๘๐
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓			๓.๒๐๗	๒.๔๕๗	๑.๙๙๖	๕.๐๕๑	๙.๕๗๔	๒๒.๒๘๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม								
๑. โครงการกำจัดวัชพืชในคลองส่งน้ำที่ ๑ - ๑๔	งปจังหวัด	ขป.	๓.๒๐๐					๓.๒๐๐
๒. โครงการจัดการฟางหลังเก็บเกี่ยวเพื่อการผลิตข้าวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	งปจังหวัด	กข.			๐.๔๘๔			๐.๔๘๔
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในการหยุดเผาในพื้นที่เกษตร	งปจังหวัด	กสก				๐.๕๔๖	๐.๕๔๖	๑.๐๙๒
๔. การใช้นวัตกรรมจุลินทรีย์ย่อยสลายตอซังข้าวร่วมกับการแปรรูปเศษวัสดุเหลือใช้ ทางการเกษตรเป็นชีวมวลอัดเม็ดแบบเคลื่อนที่เพื่อลดการเผาและลดฝุ่น PM ๒.๕ อย่างยั่งยืน	งปจังหวัด	กข.				๑.๐๑๗	๑.๐๑๗	๒.๐๓๔
๕. โครงการยกระดับการผลิตข้าวเพื่อลดปัญหาการเผาฟางข้าวที่มีผลต่อมลพิษ ทางอากาศ	งปจังหวัด	กข.				๑.๓๐๒	๑.๓๐๒	๒.๖๐๔
๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพทางดิน	งปปกติ	พด.	๐.๐๘๙	๐.๐๘๙	๐.๐๙๐	๐.๐๘๙	๐.๐๘๙	๐.๔๔๖
๗. โครงการปรับปรุงคุณภาพดินในพื้นที่มีปัญหา	งปปกติ	พด.	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๐๓๒	๐.๐๓๐	๐.๐๓๐	๐.๑๕๒
๘. โครงการฟื้นฟูและป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน	งปปกติ	พด.	๕.๑๑๐	๕.๑๑๐	๓.๒๑๐	๕.๑๑๐	๕.๑๑๐	๒๓.๖๕๐
๙. โครงการจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำบนพื้นที่ลุ่มดอน	งปปกติ	พด.	๑.๙๗๖	๑.๙๗๖		๑.๙๗๖	๑.๙๗๖	๗.๙๐๔
๑๐. โครงการพัฒนาที่ดินเพื่อป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติทางการเกษตร	งปปกติ	พด.	๐.๑๙๒	๐.๑๙๒	๐.๓๒๕	๐.๑๙๒	๐.๑๙๒	๑.๐๙๓
๑๑. โครงการส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร	งปปกติ	พด.	๕.๓๑๖	๕.๓๑๖	๐.๔๗๗	๕.๓๑๖	๕.๓๑๖	๒๑.๗๔๑
๑๒. โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะ	งปปกติ	พด.	๑.๙๙๘	๑.๙๙๘	๒.๑๖๒	๑.๙๙๘	๑.๙๙๘	๑๐.๑๕๔
๑๓. โครงการบริหารจัดการทรัพยากรประมง	งปปกติ	กป.	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๑๐	๐.๐๕๐
๑๔. โครงการส่งเสริมการหยุดการเผาในพื้นที่การเกษตร	งปปกติ	กสก.	๐.๑๐๐	๐.๑๐๐	๐.๐๗๙	๐.๑๐๐	๐.๑๐๐	๐.๔๗๙
๑๕. ซ่อมแซมบำรุงรักษาระบบชลประทาน ตามข้อเสนอของเกษตรกรผู้ใช้น้ำ ชลประทาน จำนวน ๑๐ รายการ โครงการชลประทานปทุมธานีตำบลประชาธิปไตย	งปปกติ	คบ.ปท.	๐.๕๐๐	๓.๒๔๔	๓.๒๔๔	๓.๒๔๔	๓.๒๔๔	๑๓.๔๗๖

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๑๖. บริหารการส่งน้ำ โครงการชลประทานปทุมธานี พื้นที่ ๗๘,๐๐๐ ไร่ ตำบลประชาธิปัตย์	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๑๓๙					๐.๑๓๙
๑๗. ซ่อมแซมทรบ.คลองโคกชะพลูบน โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลบางกะดี	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๔๔๘					๐.๔๔๘
๑๘. ซ่อมแซมทรบ.คลองวัดเกริน โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลบางกะดี	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๔๑๔					๐.๔๑๔
๑๙. บำรุงรักษาคลองส่งน้ำสายใหญ่ ระยะทาง ๑๑๗.๘๘ กิโลเมตร โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลบางกะดี	งบปกติ	คบ.ปท.	๑.๖๔๘					๑.๖๔๘
๒๐. ซ่อมแซมปตร.สน.คลองบางกะจัน โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลบางชะแยง	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๗๘๑					๐.๗๘๑
๒๑. กำจัดวัชพืช ๑๐ สาย ด้วยแรงคน ปริมาณ ๑๖๔ ไร่ โครงการชลประทาน ปทุมธานี ตำบลบางคูวัด อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๕๒๙					๐.๕๒๙
๒๒. ซ่อมแซมทรบ.คลองขุด โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลบางเตือ	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๓๐๗					๐.๓๐๗
๒๓. ซ่อมแซมทรบ.คลองวัดน้ำวน โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลบางเตือ	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๓๘๒					๐.๓๘๒
๒๔. ซ่อมแซมทรบ.คลองสะทอน โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลบางปรอก	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๔๓๙					๐.๔๓๙
๒๕. ซ่อมแซมทรบ.เลียบบคลองรังสิต กม.๔+๘๙๙ (คลองสะพาน) ตำบลบางพูน	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๓๙๗					๐.๓๙๗
๒๖. ซ่อมแซมปตร.สน.คลองบางหลวง โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลบางหลวง	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๔๘๔					๐.๔๘๔
๒๗. ซ่อมแซมทรบ.คลองวัดโคก โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลบ้านฉาง	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๔๘๒					๐.๔๘๒
๒๘. ซ่อมแซมทรบ.กม.๒+๗๐๐(ซ่อมสร้าง ๒)โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลบ้านใหม่	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๓๔๖					๐.๓๔๖
๒๙. ซ่อมแซมปตร.คลองขนอน โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลกระแซง	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๕๗๙					๐.๕๗๙
๓๐. ซ่อมแซมปตร.สน.คลองวิ โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลกระแซง	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๗๗๓					๐.๗๗๓
๓๑. ซ่อมแซมปตร.คลองบ้านพลับ โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลเชียงรากน้อย	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๖๙๓					๐.๖๙๓
๓๒. ซ่อมแซมทรบ.โค้งยายปู้๑ โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลเชียงรากใหญ่	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๔๒๔					๐.๔๒๔
๓๓. ซ่อมแซมทรบ.โค้งยายปู้๒ โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลเชียงรากใหญ่	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๔๒๘					๐.๔๒๘
๓๔. ซ่อมแซมปตร.คลองคานเรือ โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลเชียงรากใหญ่	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๖๓๓					๐.๖๓๓

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๓๕. ซ่อมแซมปตร.บ้านท้องคู้ง โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลเชียงรากใหญ่	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๖๔๖					๐.๖๔๖
๓๖. ซ่อมแซมปตร.คลองวัดดอกไม้ โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลบางเตย	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๕๕๔					๐.๕๕๔
๓๗. ซ่อมแซมปตร.สน.คลองบางโพธิ์เหนือ โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลบางโพธิ์เหนือ	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๔๘๔					๐.๔๘๔
๓๘. ซ่อมแซมทรบ.วัดสวนมะม่วง๒ โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลบ้านจั่ว	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๔๑๕					๐.๔๑๕
๓๙. ซ่อมแซมปตร.คลองสาธารณะ โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลบ้านจั่ว	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๕๔๖					๐.๕๔๖
๔๐. ซ่อมแซมทรบ.วัดถั่วทอง๑ โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลบ้านปทุม	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๔๑๒					๐.๔๑๒
๔๑. ซ่อมแซมทรบ.วัดถั่วทอง๒ โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลบ้านปทุม	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๓๘๒					๐.๓๘๒
๔๒. ซ่อมแซมทรบ.วัดปทุมทอง โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลบ้านปทุม	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๔๐๗					๐.๔๐๗
๔๓. ซ่อมแซมปตร.คลองเกาะปิ่น โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลสามโคก	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๕๘๘					๐.๕๘๘
๔๔. ซ่อมแซมปตร.คลองวัดตำหนัก โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลสามโคก	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๕๒๔					๐.๕๒๔
๔๕. บำรุงรักษาคลองส่งน้ำสายซอย ระยะทาง ๗๖.๕ กิโลเมตร โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลสามโคก	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๕๓๗					๐.๕๓๗
๔๖. บำรุงรักษาหัวงาน โครงการชลประทานปทุมธานี พื้นที่ ๑๗๕ ไร่ ตำบลสามโคก	งบปกติ	คบ.ปท.	๐.๓๗๐					๐.๓๗๐
๔๗. กำจัดวัชพืช ๑๐ สาย ด้วยแรงคน ปริมาณ ๑๖๔ ไร่ ตำบลบางคูวัด	งบปกติ	คบ.ปท.		๐.๕๓๐				๐.๕๓๐
๔๘. บำรุงรักษาคลองส่งน้ำสายซอย ระยะทาง ๗๖.๕ กิโลเมตร โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลสามโคก	งบปกติ	คบ.ปท.		๐.๕๗๖				๐.๕๗๖
๔๙. บำรุงรักษาคลองส่งน้ำสายใหญ่ ระยะทาง ๑๑๗.๘๘ กิโลเมตร โครงการชลประทานปทุมธานี ตำบลบางกะดี	งบปกติ	คบ.ปท.		๑.๗๘๑				๑.๗๘๑
๕๐. บริหารการส่งน้ำ โครงการชลประทานปทุมธานี พื้นที่ ๗๘,๐๐๐ ไร่ ตำบลประชาธิปไตย	งบปกติ	คบ.ปท.		๐.๑๕๐				๐.๑๕๐
๕๑. บำรุงรักษาหัวงาน โครงการชลประทานปทุมธานี พื้นที่ ๑๗๕ ไร่ ตำบลสามโคก	งบปกติ	คบ.ปท.		๐.๓๗๑				๐.๓๗๑
๕๒. ปรับปรุงพื้นที่บริเวณคลองบางนางจัน ตำบลบางชะแยง อำเภอเมืองปทุมธานี	งบปกติ	คบ.ปท.	๓๙.๑๐๐					๓๙.๑๐๐
๕๓. ปรับปรุงพื้นที่บริเวณคลองยายย้อย ตำบลบางชะแยง อำเภอเมืองปทุมธานี	งบปกติ	คบ.ปท.	๓๙.๑๐๐					๓๙.๑๐๐
๕๔. งานปรับปรุงประตुरะบายน้ำและสถานีสูบน้ำ คลองบางหลวงหัวป่า	งบปกติ	คบ.ปท.			๕๐.๐๐๐			๕๐.๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๕๕. งานปรับปรุงประตुरะบายน้ำและสถานีสูบน้ำ คลองโคกชะพลูล่าง	งปปกติ	คบ.ปท.				๓๕.๐๐๐		๓๕.๐๐๐
๕๖. งานปรับปรุงติดตั้งเครื่องสูบน้ำ ปตร.บ้านพลับ	งปปกติ	คบ.ปท.					๙.๐๐๐	๙.๐๐๐
๕๗. งานปรับปรุงติดตั้งเครื่องสูบน้ำ ปตร.เกาะป็น	งปปกติ	คบ.ปท.					๙.๐๐๐	๙.๐๐๐
๕๘. งานติดตั้งเครื่องสูบน้ำ ปตร.คลองบ้านธาตุ	งปปกติ	คบ.ปท.					๓.๐๐๐	๓.๐๐๐
๕๙. งานติดตั้งเครื่องสูบน้ำ ปตร.คลองป่าฝ้าย	งปปกติ	คบ.ปท.					๓.๐๐๐	๓.๐๐๐
๖๐. งานปรับปรุงพื้นที่บริเวณคลองยาย้อย ตำบลบางชะแยง	งปปกติ	คบ.ปท.			๓๙.๑๐๐			๓๙.๑๐๐
๖๑. งานปรับปรุงพื้นที่บริเวณคลองบางนาจัน ตำบลบางชะแยง	งปปกติ	คบ.ปท.			๓๙.๑๐๐			๓๙.๑๐๐
๖๒. ซ่อมแซมเครื่องคราดขยะ สถานีสูบน้ำจุฬารมณ ๒ ตำบลประชาธิปไตย	งปปกติ	คป.รังสิตใต้	๒๔.๙๐๐๐					๒๔.๙๐๐
๖๓. ซ่อมแซมเครื่องสูบน้ำเครื่องที่ ๓,๗,๘,๙,๑๐ สถานีสูบน้ำจุฬาลงกรณ์ ๑ ตำบลประชาธิปไตย	งปปกติ	คป.รังสิตใต้	๑๒.๗๐๐					๑๒.๗๐๐
๖๔. ซ่อมแซมเครื่องสูบน้ำ เครื่องที่ ๑,๒,๓,๔ และอุปกรณ์ประกอบสถานีสูบน้ำปากคลอง ๑ ตำบลประชาธิปไตย	งปปกติ	คป.รังสิตใต้	๗.๔๓๓					๗.๔๓๓
๖๕. ซ่อมแซมบำรุงเครื่องสูบน้ำและอุปกรณ์ประกอบ สถานีสูบน้ำปากคลองรังสิต (เพิ่มเติม) ตำบลบ้านใหม่	งปปกติ	คป.รังสิตใต้	๒๔.๐๐๐					๒๔.๐๐๐
๖๖. ซ่อมแซมบำรุงเครื่องสูบน้ำและอุปกรณ์ประกอบ สถานีสูบน้ำกลางคลองหกวาสายล่าง (เพิ่มเติม) ตำบลพื้ชอุดม	งปปกติ	คป.รังสิตใต้	๑๓.๕๐๐					๑๓.๕๐๐
๖๗. ซ่อมแซมประตुरะบายน้ำคลองรังสิตประยูรศักดิ์ ๑๒-๑๓ จำนวน ๑ แห่ง ตำบลบึงน้ำรักษ์	งปปกติ	คป.รังสิตใต้	๐.๕๙๙					๐.๕๙๙
๖๘. กำจัดวัชพืชโดยแรงคน จำนวน ๔ สายคลอง ปริมาณ ๘๒ ไร่ ฝายส่งน้ำและบำรุงรักษาที่ ๑ ตำบลประชาธิปไตย	งปปกติ	คป.รังสิตใต้	๐.๒๖๖					๐.๒๖๖
๖๙. ซ่อมแซมบำรุงรักษาระบบชลประทาน ตามข้อเสนอของเกษตรกรผู้ใช้น้ำชลประทาน	งปปกติ	คป.รังสิตใต้	๑.๐๐๐					๑.๐๐๐
๗๐. บริหารการส่งน้ำ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตใต้ พื้นที่ชลประทาน ๔๙๙,๑๒๕ ไร่ ตำบลประชาธิปไตย	งปปกติ	คป.รังสิตใต้	๒.๕๒๓					๒.๕๒๓

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๗๑. บำรุงรักษาคลองส่งน้ำสายซอย ระยะทาง ๑๗๑.๕๐ กิโลเมตร ตำบลประชาธิปัตย์	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๑.๒๑๑					๑.๒๑๑
๗๒. บำรุงรักษาคลองส่งน้ำสายใหญ่ ระยะทาง ๑๓๐ กิโลเมตร ตำบลประชาธิปัตย์	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๑.๘๓๕					๑.๘๓๕
๗๓. บำรุงรักษาหัวงาน พื้นที่ ๓๓๓ ไร่ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตใต้ ตำบลประชาธิปัตย์	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๐.๗๐๕					๐.๗๐๕
๗๔. ขุดลอกคลองโดยรถขุดจ้างเหมา คลองหกวาสายล่าง ปริมาณดิน ๑๒,๕๐๐ ลูกบาศก์เมตร ตำบลบึงคำพร้อย	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๐.๔๖๖					๐.๔๖๖
๗๕. ซ่อมแซมคูเลียบคันกันน้ำระหว่างคลอง ๗-๘ กม.๐+๐๐๐ ถึง กม.๐+๑๗๐ ตำบลบึงคำพร้อย	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๐.๒๙๗					๐.๒๙๗
๗๖. ซ่อมแซมคูเลียบคันกันน้ำระหว่างคลอง ๙-๑๐ กม.๗+๐๐๐ ถึง กม.๗+๘๕๐ ตำบลบึงทองหลาง	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๒.๓๓๗					๒.๓๓๗
๗๗. ซ่อมแซมบันไดพร้อมสะพาน ปตร.ปากคลอง ๙ (สายล่าง) ตำบลบึงทองหลาง	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๐.๘๔๕					๐.๘๔๕
๗๘. กำจัดวัชพืชโดยแรงคน จำนวน ๔ สายคลอง ปริมาณ ๗๙ ไร่ ตำบลพิชอุดม	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๐.๒๔๘					๐.๒๔๘
๗๙. ซ่อมแซมคูเลียบคันกันน้ำระหว่างคลอง ๑๓-๑๔ กม.๑๘+๓๐๐ ถึง ๒๐+๔๕๐ ตำบลพิชอุดม	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๐.๗๙๙					๐.๗๙๙
๘๐. ซ่อมแซมท่อนดักสวะบริเวณสถานีสูบน้ำกลางคลองหกวาสายล่าง จำนวน ๑ แห่ง ตำบลพิชอุดม	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๐.๖๘๒					๐.๖๘๒
๘๑. ซ่อมแซมบานระบายน้ำและอุปกรณ์ประกอบ ปตร.ฝ่ายส่งน้ำและบำรุงรักษา ที่ ๒ จำนวน ๒ แห่ง ตำบลพิชอุดม	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๐.๔๕๐					๐.๔๕๐
๘๒. ซ่อมแซมคูเลียบคันกันน้ำระหว่างคลอง ๑๒-๑๓ กม.๑๕+๓๐๐ ถึง ๑๘+๓๐๐ ตำบลลำไทร	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๐.๗๙๙					๐.๗๙๙
๘๓. ซ่อมแซมท่อนดักสวะบริเวณสถานีสูบน้ำจุฬาลงกรณ์ จำนวน ๓ แห่ง ตำบลประชาธิปัตย์	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๐.๖๔๐					๐.๖๔๐
๘๔. ซ่อมแซมท่อนดักสวะบริเวณสถานีสูบน้ำกึ่งถาวรปากคลองรังสิต จำนวน ๑ แห่ง ตำบลบ้านใหม่	งบปกติ	คป.รังสิตใต้	๑.๑๐๐					๑.๑๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๘๕. ซ่อมแซมบำรุงเครื่องสูบน้ำและอุปกรณ์ประกอบสถานีสูบน้ำปากคลองรังสิตฯ หมายเลข ๑ ๒ ๓ ๔ ๑๑ ๑๙ ตำบลบ้านใหม่	งปมกต	คป.รังสิตใต้	๒๔.๘๙๖					๒๔.๘๙๖
๘๖. ซ่อมแซมบำรุงเครื่องสูบน้ำและอุปกรณ์ประกอบสถานีสูบล่างคลองหกวาสายล่าง หมายเลขเครื่องถาวร ๓ ๗ ๘ ๙ ๑๐ ๑๑ ๑๒ หมายเลขเครื่องกังหันถาวร ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ต.พิชิต	งปมกต	คป.รังสิตใต้	๒๔.๘๒๙					๒๔.๘๒๙
๘๗. บริหารการส่งน้ำ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษารังสิตใต้ พื้นที่ชลประทาน ๔๙๙.๑๒๕ ไร่ ตำบลประชาธิปัตย์	งปมกต	คป.รังสิตใต้		๓.๐๘๔				๓.๐๘๔
๘๘. บำรุงรักษาหัวงาน พื้นที่ ๓๓๓ ไร่ ตำบลประชาธิปัตย์	งปมกต	คป.รังสิตใต้		๐.๖๔๗				๐.๖๔๗
๘๙. บำรุงรักษาคล่องส่งน้ำสายใหญ่ ระยะทาง ๑๓๐ กิโลเมตร ตำบลประชาธิปัตย์	งปมกต	คป.รังสิตใต้		๐.๘๔๘				๐.๘๔๘
๙๐. บำรุงรักษาคล่องส่งน้ำสายซอย ระยะทาง ๑๗๑.๕๐ กิโลเมตร ตำบลประชาธิปัตย์	งปมกต	คป.รังสิตใต้		๐.๘๕๐				๐.๘๕๐
๙๑. งานซ่อมแซมบำรุงเครื่องสูบน้ำและอุปกรณ์ประกอบสถานีสูบน้ำ ปากคลองรังสิต	งปมกต	คป.รังสิตใต้			๒๔.๙๘๖			๒๔.๙๘๖
๙๒. งานซ่อมแซมบำรุงเครื่องสูบน้ำและอุปกรณ์ประกอบสถานีกลางคลองหกวาสายล่าง	งปมกต	คป.รังสิตใต้			๒๔.๘๓๐			๒๔.๘๓๐
๙๓. งานซ่อมแซม ปตร. ปากคลองรังสิต ต.บ้านใหม่	งปมกต	คป.รังสิตใต้			๒๐.๐๐๐			๒๐.๐๐๐
๙๔. งานซ่อมแซมบำรุงเครื่องสูบน้ำและอุปกรณ์ประกอบสถานีสูบน้ำจุฬาลงกรณ์ ๑	งปมกต	คป.รังสิตใต้			๘.๓๐๐			๘.๓๐๐
๙๕. งานซ่อมแซมเครื่องสูบน้ำสถานีสูบน้ำจุฬาลงกรณ์ ๒	งปมกต	คป.รังสิตใต้			๒๒.๑๑๐			๒๒.๑๑๐
๙๖. งานปรับปรุง ปตร.ปากคลอง ๑๐ (สายกลาง) ๑ แห่ง	งปมกต	คป.รังสิตใต้		๕๐.๐๐๐				๕๐.๐๐๐
๙๗. งานปรับปรุงพื้นที่ประตูน้ำจุฬาลงกรณ์ ๑ แห่ง	งปมกต	คป.รังสิตใต้		๙๐.๐๐๐				๙๐.๐๐๐
๙๘. งานปรับปรุง ปตร.ปากคลอง ๑๑ (สายกลาง)	งปมกต	คป.รังสิตใต้				๕๐.๐๐๐		๕๐.๐๐๐
๙๙. งานปรับปรุง ปตร.ปากคลอง ๑๒ (สายกลาง)	งปมกต	คป.รังสิตใต้					๕๐.๐๐๐	๕๐.๐๐๐
๑๐๐. งานปรับปรุงคลองรังสิตประยูรศักดิ์ระยะทาง ๔๐.๕๕๐ กม.	งปมกต	คป.รังสิตใต้					๑๐๖.๖๕๐	๑๐๖.๖๕๐
๑๐๑. ประตูระบายน้ำกึ่งถาวรคลองคู (ขนาด ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๑ ช่อง) ตำบลคลองหนึ่ง	งปมกต	คป.รังสิตเหนือ	๓.๐๘๔					๓.๐๘๔
๑๐๒. ปรับปรุงสถานีสูบน้ำ (สูบน้ำ ๒ ทาง) ปตร.ปลายคลองระบายน้ำที่ ๒	งปมกต	คป.รังสิต	๐.๖๔๗					๐.๖๔๗

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
ตำบลประชาธิปไตย		เหนือ						
๑๐๓. ซ่อมแซม ทรบ.คลองส่งน้ำ ๔ ซ้าย ฝั่งซ้าย กม. ๕+๐๐๐ ตำบลคลองเจ็ด	งปปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๘๔๘					๐.๘๔๘
๑๐๔. ซ่อมแซม ทรบ.คลองส่งน้ำ ๔ ซ้าย ฝั่งซ้าย กม. ๕+๔๐๐ ตำบลคลองเจ็ด	งปปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๘๕๐					๐.๘๕๐
๑๐๕. ซ่อมแซม ทรบ.คลองส่งน้ำ ๔ ซ้าย ฝั่งซ้าย กม. ๕+๘๐๐ ตำบลคลองเจ็ด	งปปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๘๔๔					๐.๘๔๔
๑๐๖. ซ่อมแซม ทรบ.ปลายคลอง ๙ ซ้าย กม.๙+๓๐๐ ตำบลคลองสอง	งปปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๘๓๔					๐.๘๓๔
๑๐๗. บำรุงรักษาคลองส่งน้ำสายซอย จำนวน ๑๑๕ กม. ตำบลคลองสาม	งปปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๙๔๔					๐.๙๔๔
๑๐๘. ซ่อมแซม ทรบ.คลองส่งน้ำ ๖ ซ้าย กม.๑+๘๐๐ ฝั่งซ้าย ตำบลคลองสี่	งปปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๘๕๐					๐.๘๕๐
๑๐๙. ซ่อมแซม ทรบ.คลองส่งน้ำ ๗ ซ้าย กม.๑๖+๐๘๐ ฝั่ง ตำบลคลองสี่	งปปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๗๐๐					๐.๗๐๐
๑๑๐. บำรุงรักษาคลองส่งน้ำสายใหญ่ จำนวน ๑๐๙.๒ กม. ตำบลคลองหนึ่ง	งปปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๓.๐๘๔					๓.๐๘๔
๑๑๑. ซ่อมแซมระบบไฟฟ้าพร้อมขยายเขตไฟฟ้า ทรบ.สระพระรามเก้า ฝั่งคลอง ๕ ตำบลคลองห้า	งปปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๖๔๗					๐.๖๔๗
๑๑๒. ซ่อมแซม ทรบ.คลองเจ้าพระยา กม.๑๑+๔๐๐ ฝั่งขวา คลองเปรม ตำบลเชียงรากน้อย	งปปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๘๔๘					๐.๘๔๘
๑๑๓. ซ่อมแซม ทรบ.คลองบ้านพลับ กม.๑๐+๗๐๐ ฝั่งขวา คลองเปรม ตำบลเชียงรากน้อย	งปปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๘๕๐					๐.๘๕๐
๑๑๔. ซ่อมแซม ทรบ.ซอยแสนสุขพัฒนา คลองระบายน้ำที่ ๑๒ กม. ๗+๕๐๐ ตำบลนพรัตน์	งปปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๘๔๔					๐.๘๔๔

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๑๑๕. ซ่อมแซม ทรบ.สหกรณ์ ซอย ๒ คลองระบายน้ำที่ ๑๒ ฝั่งซ้าย กม. ๖+๕๐๐ ตำบลนพรัตน์	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๘๓๔					๐.๘๓๔
๑๑๖. ซ่อมแซม ทรบ.สหกรณ์ ซอย ๓ คลองระบายน้ำที่ ๑๒ ฝั่งซ้าย กม. ๖+๑๐๐ ตำบลนพรัตน์	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๙๔๔					๐.๙๔๔
๑๑๗. ซ่อมแซม ทรบ.สหกรณ์ ซอย ๔ คลองระบายน้ำที่ ๑๒ ฝั่งซ้าย กม. ๕+๗๐๐ ตำบลนพรัตน์	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๘๕๐					๐.๘๕๐
๑๑๘. ซ่อมแซม ทรบ.คลองส่งน้ำ ๑ ซ้าย ซอย ๑ ฝั่งขวา ตำบลบึงกาสาม	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๗๐๐					๐.๗๐๐
๑๑๙. ซ่อมแซม ทรบ.คลองส่งน้ำ ๑ ซ้าย ซอย ๒ ฝั่งขวา ตำบลบึงกาสาม	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๖๙๙					๐.๖๙๙
๑๒๐. ซ่อมแซม ทรบ.คลองส่งน้ำ ๑ ซ้าย ซอย ๒ ฝั่งซ้าย ตำบลบึงกาสาม	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๖๙๙					๐.๖๙๙
๑๒๑. ซ่อมแซม ทรบ.คลองส่งน้ำ ๑ ซ้าย ซอย ๓ ฝั่งขวา ตำบลบึงกาสาม	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๗๐๐					๐.๗๐๐
๑๒๒. ซ่อมแซม ทรบ.คลองส่งน้ำ ๑ ซ้าย ซอย ๔ ตำบลบึงกาสาม	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๗๐๐					๐.๗๐๐
๑๒๓. ซ่อมแซม ทรบ.สปก.คลองระบายน้ำที่ ๑๐ ฝั่งขวา ซอย ๖ ตำบลบึงกาสาม	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๕๙๐					๐.๕๙๐
๑๒๔. ซ่อมแซม ทรบ.สปก.คลองระบายน้ำที่ ๑๐ ฝั่งขวา ซอย ๗ ตำบลบึงกาสาม	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๖๐๐					๐.๖๐๐
๑๒๕. ซ่อมแซม ทรบ. สปก. ๒ ซ้าย ซอย ๕ ฝั่งขวา กม. ๑+๖๐๐ ตำบลบึงชำอ้อ	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๗๕๘					๐.๗๕๘
๑๒๖. ซ่อมแซม ทรบ. สปก. ๒ ซ้าย ซอย ๖ ฝั่งขวา กม. ๑+๖๐๐ ตำบลบึงชำอ้อ	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๗๕๖					๐.๗๕๖
๑๒๗. ซ่อมแซม ทรบ. สปก. ๒ ซ้าย ซอย ๗ ฝั่งขวา กม. ๑+๖๐๐ ตำบลบึงชำอ้อ	งบปกติ	คป.รังสิต	๐.๗๕๙					๐.๗๕๙

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
		เหนือ						
๑๒๘. ซ่อมแซม ทรบ. สปก. ๒ ซ้าย ซอย ๘ ฝั่งขวา กม. ๑+๖๐๐ ตำบลบึงข้าวอ้อ	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๗๕๕					๐.๗๕๕
๑๒๙. ซ่อมแซม ทรบ.คลองระพีพัฒน์แยกตก ฝั่งซ้าย กม. ๑๙+๓๗๐ ตำบลบึงข้าวอ้อ	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๖๓๖					๐.๖๓๖
๑๓๐. ซ่อมแซม ทรบ.คลอง ๑ อ.ระพีพัฒน์แยกใต้ ฝั่งขวา กม. ๑+๕๐๐ ตำบลศาลาครุ	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๙๔๗					๐.๙๔๗
๑๓๑. ซ่อมแซม ทรบ.คลอง ๓๒ ฝั่งขวา กม. ๐+๑๕๐ ตำบลศาลาครุ	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๘๕๐					๐.๘๕๐
๑๓๒. ซ่อมแซม ทรบ.ซอยลำน้ำสามัคคี ๑ คลองระบายน้ำที่ ๑๒ กม. ๙+๔๐๐ ตำบลศาลาครุ	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๙๔๓					๐.๙๔๓
๑๓๓. ซ่อมแซม ทรบ. คลอง ๒ อ.ระพีพัฒน์แยกใต้ ฝั่งขวา กม. ๐+๒๕๐ ตำบลหนองสามวัง	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๗๙๗					๐.๗๙๗
๑๓๔. ซ่อมแซม ทรบ.คลอง ๒ อ. ระพีพัฒน์แยกใต้ ฝั่งซ้าย กม. ๒+๒๐๐ ตำบลหนองสามวัง	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๘๖๘					๐.๘๖๘
๑๓๕. ซ่อมแซม ทรบ.คลอง ๒ อ.ระพีพัฒน์แยกใต้ ฝั่งขวา กม. ๑+ ตำบลหนองสามวัง	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๗๔๔					๐.๗๔๔
๑๓๖. ซ่อมแซม ทรบ.คลองระบายน้ำที่ ๑๔ ปลายซอยมรกต ฝั่งขวา กม. ๙+๕๐๐ ตำบลหนองสามวัง	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๗๙๓					๐.๗๙๓
๑๓๗. ซ่อมแซม ทรบ.คลองระบายน้ำที่ ๑๔ ฝั่งขวา กม. ๘+๕๐๐ ตำบลหนองสามวัง	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๙๓๐					๐.๙๓๐
๑๓๘. ซ่อมแซม ทรบ.คลองระพีพัฒน์แยกใต้ กม. ๒๗+๐๐๐ ตำบลหนองสามวัง	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๙๕๒					๐.๙๕๒
๑๓๙. ซ่อมแซม ทรบ.ซอย ๑๘ คลองระพีพัฒน์แยกใต้ ฝั่งซ้าย กม. ๑๗+๗๐๐ ตำบลหนองสามวัง	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๘๔๐					๐.๘๔๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๑๔๐. ซ่อมแซม ทรบ.ซอย ๒๖ คลองระพีพัฒน์แยกใต้ ฝั่งซ้าย กม. ๒๐+๒๐๐ ตำบลหนองสามวัง	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๘๓๖					๐.๘๓๖
๑๔๑. ซ่อมแซม ทรบ.ซอย ๒๘ คลองระพีพัฒน์แยกใต้ ฝั่งซ้าย กม. ๒๐+๗๐๐ ตำบลหนองสามวัง	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๘๔๙					๐.๘๔๙
๑๔๒. ซ่อมแซม ทรบ.ซอยโพธิ์ทอง คลองระพีพัฒน์แยกใต้ ฝั่งซ้าย กม. ๑๘+๒๕๐ ตำบลหนองสามวัง	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๘๐๓					๐.๘๐๓
๑๔๓. ซ่อมแซม ทรบ.ซอยมรกต คลองระพีพัฒน์แยกใต้ ฝั่งซ้าย กม. ๑๘+๕๐๐ ตำบลหนองสามวัง	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ	๐.๙๓๘					๐.๙๓๘
๑๔๔. งานประตुरะบายน้ำกึ่งถาวรคลองคู (ขนาด ๓.๐๐ X ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๑ ช่อง) ต.คลองหนึ่ง	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ		๒๓.๓๐๐				๒๓.๓๐๐
๑๔๕. บำรุงรักษาคลองส่งน้ำสายใหญ่ ระยะทาง ๑๑๕ กิโลเมตร ตำบลคลองหนึ่ง	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ		๓.๐๘๔				๓.๐๘๔
๑๔๖.บำรุงรักษาคลองส่งน้ำสายซอย ระยะทาง ๑๐๙.๒ ตำบลคลองสาม	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ		๐.๘๑๒				๐.๘๑๒
๑๔๗. งานปรับปรุงสถานีสูบน้ำ (สูบน้ำ ๒ ทาง) ปตร. ปลายคลองระบายน้ำที่ ๒ ตำบล ประชาธิปัตย์	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ			๒๔.๘๑๓			๒๔.๘๑๓
๑๔๘. งานปรับปรุงเขื่อนป้องกันน้ำท่วมและเสริมคันกันน้ำพร้อมระบบระบายน้ำริมแม่น้ำเจ้าพระยา-คลองยายอยู่ ตำบลบางชะแยง	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ			๙.๘๐๐			๙.๘๐๐
๑๔๙. งานปรับปรุงพื้นที่บริเวณคลองยายอยู่ ตำบลบางชะแยง	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ				๕๘.๖๕๖		๕๘.๖๕๖
๑๕๐. ปรับปรุงพื้นที่บริเวณคลองบางนางจัน ตำบลบางชะแยง	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ				๕๘.๖๗๗		๕๘.๖๗๗
๑๕๑ งานปรับปรุง ปตร. ปากคลองลาดผักขง จำนวน ๑ แห่ง ตำบลศาลาครุ	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ				๑๑๑.๐๐๐		๑๑๑.๐๐๐
๑๕๒. งานปรับปรุง ปตร. บึงปลาไร่ จำนวน ๑ แห่ง ตำบลศาลาครุ	งบปกติ	คป.รังสิต				๗๕.๐๐๐		๗๕.๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
		เหนือ						
๑๕๓. งานก่อสร้างสะพานข้ามคลอง ๓๓ จำนวน ๑ แห่ง ตำบลศาลาครุ	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ				๑๐.๐๐๐		๑๐.๐๐๐
๑๕๔. งานปรับปรุง ทรบ. คลอง ๓๓ จำนวน ๑ แห่ง ตำบลศาลาครุ	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ				๑๒.๐๐๐		๑๒.๐๐๐
๑๕๕. งานปรับปรุง ทรบ. ปากคลองระบายน้ำที่ ๙ จำนวน ๑ แห่ง	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ				๓๐.๐๐๐		๓๐.๐๐๐
๑๕๖. งานปรับปรุงประตูเรือสัญจรและอาคารประกอบ ปตร. เปรมเหนือรังสิต	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ				๙๕.๐๐๐		๙๕.๐๐๐
๑๕๗. งานปรับปรุงประตูเรือสัญจรและอาคารประกอบ ปตร. กลางคลองเปรม	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ				๙๕.๐๐๐		๙๕.๐๐๐
๑๕๘. งานปรับปรุงประตูเรือสัญจรและอาคารประกอบ ปตร. เปรมเหนือบางปะอิน	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ				๙๕.๐๐๐		๙๕.๐๐๐
๑๕๙. งานดาดคอนกรีตคลองส่งน้ำ ๙ ซ้าย	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ			๑๐.๐๐๐			๑๐.๐๐๐
๑๖๐. งานก่อสร้างเสริมคันกันน้ำด้านทิศตะวันออกของคลองเปรมประชากร สน.เปรมเหนือบางปะอิน	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ			๑๕.๐๐๐			๑๕.๐๐๐
๑๖๑. งานปรับปรุงกำแพงกันน้ำ คลองเชียงรายน้อยเชื่อมปตร. กลางคลองเปรม	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ				๒๐.๐๐๐		๒๐.๐๐๐
๑๖๒. งานปรับปรุงกำแพงกันน้ำ ปตร. เปรมเหนือรังสิต ถึงคันกันน้ำเทศบาล นครรังสิต	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ				๒๕.๐๐๐		๒๕.๐๐๐
๑๖๓. งานปรับปรุงกำแพงกันน้ำ ปตร. เปรมเหนือรังสิตถึงทางเข้าเมืองเอก	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ				๒๐.๐๐๐		๒๐.๐๐๐
๑๖๔. งานก่อสร้างคันกันน้ำด้านทิศตะวันออกของคลองเปรมประชากร สน.เปรมเหนือบางปะอิน	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ					๑๕.๐๐๐	๑๕.๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
๑๖๕. งานปรับปรุงกำแพงกันน้ำเอสเคปพระอินทราชา(ด้านหน้า-ท้าย)	งบปกติ	คป.รังสิต เหนือ					๒๑.๐๐๐	๒๑.๐๐๐
๑๖๖. ซ่อมแซม ทรบ.เจ้าเมือง	งบปกติ	คป.พระยา บรรลือ	๐.๔๔๗					๐.๔๔๗
๑๖๗. ซ่อมแซม ทรบ.โชนหก	งบปกติ	คป.พระยา บรรลือ	๐.๖๙๖					๐.๖๙๖
๑๖๘. ซ่อมแซม ทรบ.ถ้ำตะบัน	งบปกติ	คป.พระยา บรรลือ	๐.๖๔๗					๐.๖๔๗
๑๖๙. ซ่อมแซม ทรบ.บางโพธิ์ใต้	งบปกติ	คป.พระยา บรรลือ	๐.๔๙๘					๐.๔๙๘
๑๗๐. ซ่อมแซม ทรบ.ยายหอม	งบปกติ	คป.พระยา บรรลือ	๐.๗๙๕					๐.๗๙๕
๑๗๑. ซ่อมแซม ปตร.คลองสระ (ฝ่ายส่งน้ำฯ ที่ ๔)	งบปกติ	คป.พระยา บรรลือ	๐.๗๗๒					๐.๗๗๒
๑๗๒. ซ่อมแซม ปตร.บางโพธิ์ใต้	งบปกติ	คป.พระยา บรรลือ	๐.๔๙๒					๐.๔๙๒
๑๗๓. ซ่อมแซม ปตร.ปากคลองระแหงใต้	งบปกติ	คป.พระยา บรรลือ	๐.๘๖๑					๐.๘๖๑
๑๗๔. ซ่อมแซม ปตร.ปากคลองสามวา	งบปกติ	คป.พระยา บรรลือ	๐.๗๔๑					๐.๗๔๑
๑๗๕. ซ่อมแซมคันคลองขุดใหม่ฝั่งขวา กม.๑๓+๒๐๐ ถึง กม.๑๓+๔๐๐ ความยาว ๐.๒๐ กิโลเมตร	งบปกติ	คป.พระยา บรรลือ	๐.๔๔๘					๐.๔๔๘
๑๗๖. ซ่อมแซมท่อลอดลัดดาเขียน	งบปกติ	คป.พระยา บรรลือ	๐.๖๔๖					๐.๖๔๖
๑๗๗. ซ่อมแซมอาคารที่ทำการฝ่ายส่งน้ำฯ ที่ ๔	งบปกติ	คป.พระยา	๑.๑๗๓					๑.๑๗๓

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
		บรรลือ						
๑๗๘. กำจัดวัชพืชด้วยแรงคน คลองบางเตย ปริมาณ ๓๗ ไร่	งปภคต	คป.พระยา บรรลือ	๐.๑๒๐					๐.๑๒๐
๑๗๙. กำจัดวัชพืชด้วยแรงงานคน คลองบางโพธิ์ใต้ ปริมาณ ๓๑ ไร่	งปภคต	คป.พระยา บรรลือ	๐.๑๐๐					๐.๑๐๐
๑๘๐. กำจัดวัชพืชด้วยแรงคน คลองบางเตย ปริมาณ ๓๗ ไร่	งปภคต	คป.พระยา บรรลือ		๐.๐๖๑				๐.๐๖๑
๑๘๑. กำจัดวัชพืชด้วยแรงคน คลองบางโพธิ์ใต้ ปริมาณ ๓๑ ไร่	งปภคต	คป.พระยา บรรลือ		๐.๐๙๔				๐.๐๙๔
๑๘๒. งานซ่อมแซมคันกันน้ำสิงหนาท-สามโคก ระยะทาง ๘.๐๐ ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก	งปภคต	คป.พระยา บรรลือ	๓.๕๔๑					๓.๕๔๑
๑๘๓. งานปรับปรุงท่อลอดคลองปลากราย กม.๑+๒๐๐ (เกษตรแปลงใหญ่) จำนวน ๑ แห่ง	งปภคต	คป.พระยา บรรลือ)		๒.๐๐๐				๒.๐๐๐
๑๘๔. งานปรับปรุงท่อลอดพร้อมตาดคอนกรีต คลองปลากราย กม.๐+๐๐๐ - กม.๐+๒๐๐ (เกษตรแปลงใหญ่) จำนวน ๑ แห่ง	งปภคต	คป.พระยา บรรลือ		๘.๐๐๐				๘.๐๐๐
๑๘๕. งานปรับปรุง ปตร.กลางคลองชุดใหม่ (กม.๑๙+๕๙๐) จำนวน ๑ แห่ง	งปภคต	คป.พระยา บรรลือ		๔๓.๐๐๐				๔๓.๐๐๐
๑๘๖. งานปรับปรุง ปตร.ปากคลองสระ จำนวน ๑ แห่ง	งปภคต	คป.พระยา บรรลือ		๑๒.๐๐๐				๑๒.๐๐๐
๑๘๗. งานปรับปรุง ปตร.คลองโยธา (ฝั่งซ้ายคลองพระอุดม) จำนวน ๑ แห่ง	งปภคต	คป.พระยา บรรลือ			๑๕.๐๐๐			๑๕.๐๐๐
๑๘๘. งานปรับปรุง ปตร.ปากคลองสระ (คลองพระอุดมฝั่งขวา) จำนวน ๑ แห่ง	งปภคต	คป.พระยา บรรลือ			๑๖.๐๐๐			๑๖.๐๐๐
๑๘๙. งานปรับปรุงประตูระบายน้ำกลางคลองบางโพธิ์เหนือ (คลองพระอุดมฝั่งขวา) จำนวน ๑ แห่ง	งปภคต	คป.พระยา บรรลือ				๑๖.๐๐๐		๑๖.๐๐๐
๑๙๐. งานปรับปรุงถนนเลียบบคลองพระอุดม กม.๒๓+๕๐๐ - กม.๒๕+๐๐๐	งปภคต	คป.พระยา				๑๔.๐๐๐		๑๔.๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ			งบประมาณดำเนินการ (ล้านบาท)					
โครงการสำคัญ	แหล่ง งปม.	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
(เกษตรแปลงใหญ่) จำนวน ๑ แห่ง		บรรลือ						
๑๙๑. งานปรับปรุงประตุน้ำและสถานีสูบน้ำปากคลองบางหลวงไหว้พระ จำนวน ๑ แห่ง	งปม.กต	คป.พระยา บรรลือ					๑๔.๐๐๐	๑๔.๐๐๐
๑๙๒. งานปรับปรุงประตุน้ำและสถานีสูบน้ำปลายคลองบางหลวง จำนวน ๑ แห่ง	งปม.กต	คป.พระยา บรรลือ					๑๗.๐๐๐	๑๗.๐๐๐
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔			๓๑๒.๘๙๓	๒๕๙.๒๕๓	๓๒๙.๑๕๒	๘๔๑.๒๖๓	๒๖๘.๕๘๐	๒,๐๑๑.๑๔๑
งบประมาณรวมทั้งหมด			๓๓๘.๓๗๔	๒๘๗.๙๖๖	๓๖๔.๘๘๗	๘๗๕.๙๙๒	๓๒๕.๔๙๔	๒,๒๐๒.๗๑๓

ส่วนที่ ๕

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการด้านการเกษตรและสหกรณ์
ที่สำคัญของจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้านจังหวัดปทุมธานี
๒. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)
๓. ชื่อแผนงาน	พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๔. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมอุตสาหกรรม เกษตร และธุรกิจบริการ
๕. หลักการและเหตุผล	จังหวัดปทุมธานี มีจำนวนครัวเรือนเกษตรกร ๒๘,๓๐๑ ครัวเรือน (กรมส่งเสริมการเกษตร ๒๕๖๖) มีอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน จำนวน ๔๑๙ ราย โดยเฉลี่ยแล้วอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน ๑ ราย รับผิดชอบเกษตรกร จำนวน ๖๗ ราย แต่ด้วยปัจจุบันความรู้ด้านการเกษตรมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้ความรู้เดิมที่มีอยู่ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เพราะอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้านส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ใหม่ ๆ ที่จะนำไปถ่ายทอดความรู้และเป็นที่ปรึกษาให้กับเกษตรกรในพื้นที่ เช่น การเป็นผู้ช่วยเกษตรกรตำบลในการส่งเสริมการเกษตร การขึ้นทะเบียนเกษตรกร การช่วยเหลือผู้ประสบภัยด้านพืช การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร และการป้องกันการระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืช เป็นต้น จากการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้านระดับจังหวัดของปทุมธานี อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้านมีความต้องการที่อยากให้องค์กรที่เกี่ยวข้องเข้ามาพัฒนาความรู้ทักษะด้านการเกษตร เพื่อช่วยให้อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้านสามารถปฏิบัติงานเป็นผู้ช่วยเกษตรกรตำบลอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปถ่ายทอดให้กับอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้านรายอื่น และเกษตรกรในพื้นที่รับผิดชอบของตนเอง
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะด้านการเกษตร ให้อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน ในการเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรในพื้นที่
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน จำนวน ๗๐ ราย มีความรู้ ทักษะด้านการเกษตร ในการเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรในพื้นที่
๘. พื้นที่เป้าหมาย	อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้านที่มีความพร้อมและสนใจเข้าร่วมโครงการทั้ง ๗ อำเภอของจังหวัดปทุมธานี
๙. กิจกรรมหลัก	๑. จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ ทักษะด้านการเกษตร ในการเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรในพื้นที่ ๒. ศึกษาดูงานการพัฒนาอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน ๓. การติดตามการดำเนินงานและประเมินผล
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๙
๑๒. งบประมาณ	๒๖๑,๑๐๐ บาท งบพัฒนาจังหวัด
๑๓. ผลผลิต (Output)	อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน จำนวน ๗๐ ราย ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านการเกษตร ในการเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรในพื้นที่
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ทักษะด้านการเกษตร และสามารถเป็นที่ปรึกษาเกษตรกรในพื้นที่ได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมเกษตรกรเขตเมืองอัจฉริยะ จังหวัดปทุมธานี
๒. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)
๓. ชื่อแผนงาน	พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๔. แนวทางการพัฒนา	๑.เพิ่มความสามารถเชิงธุรกิจของเกษตรกรต้นแบบเกษตรเขตเมืองอัจฉริยะ ๒.พัฒนาแปลงต้นแบบเกษตรเขตเมืองอัจฉริยะ
๕. หลักการและเหตุผล	ภาคการเกษตรมีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร และสร้างรายได้ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ แต่ในปัจจุบันภาคการเกษตรต้องเผชิญปัญหาในหลายด้าน อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก (Climate Change) ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น นอกจากนี้เกษตรกรยังขาดความรู้ในการเชื่อมโยงการตลาด การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid - ๑๙) ที่ผ่านมาเป็นสิ่งบ่งบอกได้ว่าการมีแหล่งอาหารและการทำอาชีพการเกษตร จะทำให้สามารถผ่านวิกฤตสถานการณ์ดังกล่าวได้ อาชีพทางการเกษตรจึงเป็นที่สนใจ ทำให้มีเกษตรกรรายใหม่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่เขตเมือง โดยมีการนำพื้นที่รกร้างว่างเปล่า พื้นที่ใช้ประโยชน์ไม่เต็มประสิทธิภาพมาปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่ทำการเกษตร และใช้ประโยชน์ให้เต็มประสิทธิภาพ ในการสร้างความมั่นคงทางอาหารในครัวเรือน รวมทั้งการสร้างรายได้ และลดภาระภาษีที่ดิน แต่เกษตรกรรายใหม่เหล่านี้ ขาดประสบการณ์ในการทำเกษตร มีการผลิตไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และยังขาดความรู้ด้านการเชื่อมโยงตลาด ไม่มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเกษตรที่หลากหลาย และกระจายสินค้าเกษตรให้เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง จังหวัดปทุมธานีมีพื้นที่การเกษตร จำนวน ๓๕๔,๒๘๙.๖๗ ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ในเขตเมือง มีระบบชลประทานที่สมบูรณ์ มีแหล่งรับซื้อผลผลิตในพื้นที่ ได้แก่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดไอยรา ฯลฯ และเกษตรกรมีความสนใจในการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า ต้องการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าเกษตรโดยมีกลไกสำคัญได้แก่ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดเทคโนโลยี การผลิต การบริหารจัดการสินค้าเกษตร การให้บริการทางการเกษตร เกษตรกรต้นแบบ เกษตรกรปราดเปรื่อง Smart Farmer และ Young Smart Farmer กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ในการพัฒนาทักษะ/ความพร้อมเป็นผู้ประกอบการเกษตรเขตเมือง โดยร่วมวางแผนกับเกษตรกรเจ้าของที่ดินในฐานะหุ้นส่วนเกษตรเขตเมือง เพื่อดำเนินการผลิตสินค้าเกษตรที่สอดคล้องกับตลาด ใช้พื้นที่ว่าง พื้นที่รกร้าง ให้เกิดประสิทธิภาพ มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อาทิ ระบบเกษตรอัจฉริยะ เกษตรปลอดภัยโดยใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้เป็นพื้นที่ต้นแบบการทำเกษตรในเขตเมือง เพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อการเรียนรู้และเพิ่มเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร และขยายผลการพัฒนาไปยังพื้นที่อื่นต่อไป
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนพัฒนาพื้นที่เขตเมืองให้เกิดการใช้ประโยชน์ในการผลิตทางการเกษตร สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบเกษตรอัจฉริยะ ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรเขตเมือง
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรต้นแบบเขตเมืองอัจฉริยะได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๗๐ ราย ๒. มีแปลงเกษตรต้นแบบเกษตรเขตเมืองอัจฉริยะ ในเขตพื้นที่ ๗ อำเภอ ละ ๑ แปลง รวม จำนวน ๗ แปลง
๘. พื้นที่เป้าหมาย	๗ อำเภอ จังหวัดปทุมธานี
๙. กิจกรรมหลัก	๑.ชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน ๒.อบรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเป็นที่ปรึกษาธุรกิจเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓.พัฒนาแปลงต้นแบบ ๔.ศึกษาดูงาน ๕.ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙
๑๒. งบประมาณ	๕๙๙,๔๐๐ บาท
๑๓. ผลผลิต (Output)	๑. เกิดต้นแบบการพัฒนาเกษตรเขตเมืองอัจฉริยะ จำนวน ๗๐ ราย ๒. มีแปลงต้นแบบเกษตรเขตเมืองอัจฉริยะจำนวน ๗ แปลง
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑.พื้นที่เกษตรเขตเมืองได้รับการพัฒนาให้เกิดประโยชน์ในการผลิตทางการเกษตร เกิดรูปแบบการผลิตลักษณะธุรกิจเกษตรเขตเมือง และพัฒนาขยายผลเป็นต้นแบบเกษตรอัจฉริยะในพื้นที่อื่น ๒.เกษตรกรต้นแบบเกษตรเขตเมืองอัจฉริยะได้รับการพัฒนาศักยภาพการเป็นที่ปรึกษาธุรกิจเกษตร และการเชื่อมโยงเครือข่าย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและแปรรูปจังหวัดปทุมธานี
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ต้องการให้ประเทศไทย มีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และมีความยั่งยืนเข้าสู่ประเทศที่มีรายได้สูงด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคขับเคลื่อนได้ทั้งในภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินกิจการของวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเกษตรกรที่มุ่งเน้นให้คนในชุมชนรวมตัวกันประกอบกิจการ โดยอาศัยทรัพยากร แรงงาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และองค์ความรู้สมัยใหม่ มาผลิตสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค การดำเนินกิจการของวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเกษตรกรอยู่บนพื้นฐานตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลให้คนในชุมชนเกิดรายได้ พึ่งพาตนเองได้ และสามารถเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป ปัจจุบันจังหวัดปทุมธานี มีวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่ผลิตสินค้าและบริการเป็นจำนวนมาก ส่วนใหญ่ประกอบกิจการด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร แต่สินค้าเกษตรแปรรูปที่ผลิตนั้นยังไม่ค่อยได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม ดึงดูดผู้บริโภคเท่าที่ควร และยังขาดทักษะด้านการแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งยังขาดทักษะด้านการจัดทำแผนธุรกิจ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และขาดทักษะด้านการตลาด ดังนั้นเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดปทุมธานี ให้ได้คุณภาพมาตรฐานจึงต้องมีกรอบรรมสมาชิกวิสาหกิจชุมชน สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เพื่อพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป และพัฒนาทักษะด้านการตลาดให้แก่วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคเพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรแปรรูปสร้างรายได้เพิ่ม นำไปสู่การพัฒนาไปเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ในระดับที่สูงขึ้น และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป ๒. เพื่อให้สินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ มีเอกลักษณ์ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และสมาชิกกลุ่มองค์กรเกษตรกร จำนวน ๗๐ ราย มีความรู้และทักษะตามหลักสูตรที่กำหนด
๖. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๗ อำเภอ ในจังหวัดปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	๑. ประชุมสัมมนาเจ้าหน้าที่เพื่อชี้แจงโครงการและแนวทางการดำเนินงาน ๒.อบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร ๓. ศึกษาดูงานการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูป ๔. สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ ๕. บริหารจัดการโครงการและติดตามการดำเนินงาน
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : ๘๑๘,๐๐๐บาท แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และสมาชิกกลุ่มองค์กรเกษตรกร ได้รับการพัฒนา จำนวน ๗๐ ราย ๒. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และกลุ่มองค์กรเกษตรกร ได้รับการพัฒนาด้านการผลิต การแปรรูปและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จำนวน ๗ กลุ่ม
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑.สมาชิกวิสาหกิจชุมชนสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และสมาชิกกลุ่มองค์กรเกษตรกรนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติ ร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้ารับการอบรม ๒. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และกลุ่มองค์กรเกษตรกรได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ มีเอกลักษณ์ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค จำนวน ๗ ชนิดสินค้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจร เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	จังหวัดปทุมธานีมีเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ทป.๑) ทั้งสิ้น ๓,๐๘๐ ราย เนื้อที่รวม ๑๙,๙๖๒.๔ ไร่ ครอบคลุมในทุกอำเภอ มีผลผลิตสินค้าสัตว์น้ำที่ได้มาตรฐานส่งออกสู่ตลาด ทั้งภายในและภายนอกประเทศมากกว่า ๒๐,๐๐๐ ตันต่อปี จังหวัดปทุมธานีได้มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูงได้มาตรฐาน สู่ตลาดโลก ในการพัฒนาและส่งเสริมการเลี้ยงปลาแบบครบวงจรให้แก่เกษตรกรนั้น จะต้องเริ่มตั้งแต่การเลี้ยงปลาที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ การลดต้นทุนการผลิตโดยการใช้จุลินทรีย์ การยกระดับมาตรฐานสินค้า และการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งน่าจะเป็นสถานการณ์ที่ต่อเนื่องและกินเวลายาวนาน รวมทั้งกรมประมงมีนโยบายที่จะพัฒนาเกษตรกรให้สามารถใช้จุลินทรีย์ ปม. ๑ มาใช้ในการลดต้นทุนการผลิต เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่กรมประมงได้พัฒนาขึ้น และยกระดับเกษตรกรซึ่งได้รับมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี กรมประมง ให้ปฏิบัติตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ ในมาตรา ๗๔ เพื่อรักษาคุณภาพและคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยใน

หัวข้อ	รายละเอียด
	การได้กำหนดให้ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำดำเนินการถูกต้องตามมาตรฐานสินค้าเกษตรที่คณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานสินค้าเกษตรประกาศกำหนด เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๗๔ จึงต้องพัฒนาและยกระดับเกษตรกรสู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี มกษ.๗๔๓๖-๒๕๖๓ เป็นการปฏิบัติที่มุ่งเน้นที่จะดูแลและบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำตลอดกระบวนการผลิต และมีผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพนำไปสู่การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าสินค้า นำไปสู่การกระจายสินค้าในหลากหลายช่องทาง
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างองค์ความรู้แก่เกษตรกรในการเป็นผู้ผลิตสินค้าสัตว์น้ำที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ลดต้นทุนการผลิต ได้มาตรฐานและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อยกระดับอาชีพเกษตรกรผู้ประกอบการด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรสาขาประมง ๓. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและได้มาตรฐานสินค้าเกษตรสาขาประมง
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการผ่านการอบรมด้านการเลี้ยงปลาและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ร้อยละ ๑๐๐
๖. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๗ อำเภอ
๗. กิจกรรมหลัก	๑. การบริหารจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ (การเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุน และการจัดการฟาร์ม) ๒. การผลิตจุลินทรีย์ ปม. ๑ และจัดตั้งจุดสาธิต ๓. การยกระดับมาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี มกษ. ๗๔๓๖-๒๕๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ	๑. ฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เกษตรกร ๑๐๐ ราย ๒. การติดตามและประเมินผล
กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ	๑. ฝึกอบรมหลักสูตรส่งเสริมการผลิตจุลินทรีย์ ปม.๑ ๒. จัดตั้งศูนย์ผลิตจุลินทรีย์ ๓. การติดตามและประเมินผล
กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ	๑. ฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาและส่งเสริมผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อยกระดับสู่มาตรฐาน มกษ ๗๔๓๖-๒๕๖๓ ๒. จ้างเหมาบริการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน ๓. การติดตามและประเมินผล
กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ	๑. ฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาและส่งเสริมผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อยกระดับสู่มาตรฐาน มกษ ๗๔๓๖-๒๕๖๓ ๒. จ้างเหมาบริการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน ๓. การติดตามและประเมินผล
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๕ ปี เริ่มต้น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุด ๓๐ ตุลาคม ๒๕๗๐
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : จำนวนเงิน ๒,๔๓๒,๘๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบประมาณจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านการอบรมด้านการเลี้ยงปลาและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปบริหารจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่การได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม มกษ. ต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการผลิตข้าวหอมปทุมคุณภาพดีเพื่อเพิ่มมูลค่าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	ข้าวปทุมธานี ๑ เป็นข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์หรือข้าวจีโอของจังหวัดปทุมธานีในชื่อ “ข้าวหอมปทุม” ซึ่งจังหวัดปทุมธานีได้เล็งเห็นศักยภาพที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้ข้าวหอมปทุมเป็นสินค้าส่งออกของประเทศ และเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย รวมทั้งพื้นที่นาของจังหวัดปทุมธานีมีความอุดมสมบูรณ์ มีระบบน้ำชลประทานที่ดีตลอดปี ทั้งยังมีระบบการขนส่งโรงสีแปรรูป และระบบการตลาดที่เป็นศูนย์กลางที่สามารถรองรับสินค้าเกษตรได้เป็นอย่างดีทั้งภายใน และต่างประเทศ ผลผลิตข้าวหอมปทุมที่ผลิตได้จากชาวนา จำเป็นต้องเป็นผลผลิตที่มีคุณภาพดี มีความสม่ำเสมอของผลผลิตตรงตามพันธุ์ และได้มาตรฐาน มีปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของชาวนาจังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นปัจจัยต้นน้ำที่สำคัญของกระบวนการผลิตและการเพิ่มมูลค่าให้ข้าวหอมปทุมที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่ง ซึ่งปัจจุบันการผลิตข้าวกำลังมุ่งสู่การผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบต่อสภาวะโลกร้อน มีการรณรงค์ลดการเผาฟางข้าวเพื่อช่วยในด้านการลดมลพิษทางอากาศ โดยในปัจจุบันมีหลายวิธี ซึ่งการเผาตอซังถือเป็นกิจกรรมทางการเกษตรที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ส่งผลทำให้สูญเสียธาตุอาหารจำเป็นในดินไป ที่สำคัญการเผาฟางยังก่อให้เกิดปัญหามลพิษกับสิ่งแวดล้อมด้วย การจัดการตอซังในแปลงนาทำได้หลายวิธี เช่น ๑) การไถกลบตอซังในนาข้าวเป็นแนวทางหนึ่งในการแก้ไขปัญหาการเผาในที่โล่ง ซึ่งนอกจากจะเป็นการลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและมลพิษทางอากาศแล้วนั้น ยังเป็นแนวทางในการลดความสูญเสียธาตุอาหารที่จำเป็นของข้าวจากพื้นที่ ต้องใช้เครื่องจักรกลที่เหมาะสม ย่อยฟางได้ ๒) การใช้จุลินทรีย์ย่อยสลายฟางข้าวจะช่วยให้ฟางย่อยสลายได้เร็ว ทำให้ลดปริมาณปุ๋ยเคมีที่ต้องใส่ และ๓) การนำฟางข้าวมาเพิ่มมูลค่า เช่น การอัดฟางก้อนเพื่อเพิ่มมูลค่า จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถเพิ่มมูลค่าฟางข้าวในแปลงได้ ดังนั้นในปี ๒๕๖๘ จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นมาเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมปทุมที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เป็นเชื้อพันธุ์ดีเพียงพอแก่ความต้องการของชาวนาให้รู้จักกันอย่างแพร่หลาย และมีผลผลิตนำมาแปรรูปเป็นข้าวหอมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเกษตรกรได้ โดยไม่เผาฟาง ลดมลพิษ คืนความอุดมสมบูรณ์ให้แก่พื้นที่ปลูกข้าว ลดปัญหาความขัดแย้งของชุมชนบริเวณรอบๆแปลงนา กับเกษตรกรผู้ทำนา ที่สำคัญยังช่วยรักษาผลประโยชน์ในการผลิตข้าวของไทยในเวทีการค้าเสรีที่ประเทศผู้นำเข้ามักจะหยิบประเด็นที่ว่า "การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม" มาลดคุณภาพของสินค้าที่ผลิตได้ การดำเนินงานในครั้งนี้นี้จึงมีแนวความคิดในการส่งเสริมการผลิตข้าวหอมปทุมคุณภาพและเพิ่มมูลค่าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. ส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมคุณภาพดีและเพียงพอต่อความต้องการ และเป็นเอกลักษณ์ข้าวพันธุ์ดีของเมืองปทุมธานี ๒. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ๓. ส่งเสริมให้เกษตรกรจัดการฟางด้วยวิธีการที่ถูกต้องและเหมาะสมในการผลิตข้าวเพื่อลดการเผาฟางลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมปทุมคุณภาพดี ได้มาตรฐาน เพื่อให้เกษตรกรมีเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอและนำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าได้ พร้อมการจัดการฟางที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดการเผาฟางด้วยวิธีการที่เหมาะสม รักษาความอุดมสมบูรณ์ของดินและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัด -เชิงปริมาณ ๑. วิธีการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมคุณภาพดี และจัดการฟางอย่างมีประสิทธิภาพ ๑ วิธี เพื่อเพิ่มมูลค่าและลดปัญหาการเผาฟาง ๒. วิธีการแปรรูปข้าวหอมปทุมเพื่อเพิ่มมูลค่า ๑ วิธี -เชิงคุณภาพ ๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. ลดพื้นที่การเผาฟางได้ ๕๐% ซึ่งส่งผลต่อการแก้ไขปัญหาหมอกพิษทางอากาศ และความขัดแย้งระหว่างชุมชนกับเกษตรกรผู้ทำนา
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ปลูกข้าว ๗ อำเภอ ของจังหวัดปทุมธานี
๘. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมคุณภาพดีโดยเกษตรกร
	กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการแปรรูปข้าวหอมปทุมเพิ่มมูลค่า
	กิจกรรมที่ ๓ฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตข้าวหอมปทุมเพื่อเพิ่มมูลค่า
	กิจกรรมที่ ๔ ติดตามและประเมินผลโครงการ
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๔๘๕,๙๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. แปลงเรียนรู้การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมและจัดการฟางที่เหมาะสมเพื่อลดปัญหาการเผาฟาง จำนวน ๒ แปลง ๒. แปลงส่งเสริมการแปรรูปข้าวหอมปทุมเพื่อเพิ่มมูลค่า จำนวน ๓ แปลง ๓. เกษตรกรได้รับความรู้และความเข้าใจการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมคุณภาพดีและการเพิ่มมูลค่าข้าว พร้อมจัดการฟางที่มีประสิทธิภาพในการผลิตข้าวหอมปทุมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑๔๐ ราย
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ และแปรรูปข้าวหอมปทุม ๒. เกษตรกรในแปลงกลุ่มเป้าหมาย ลดการเผาฟาง และดินมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น ๓. มูลค่าวัตถุดิบที่เหลือใช้จากแปลงนาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
๑๔. ผลกระทบ (impact)	๑. เกษตรกรมีเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมที่ดีใช้และราคาที่ถูกลง ๒. ลดมลพิษทางอากาศในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงบริเวณแปลงนา ๓. ลดปัญหาการขัดแย้งระหว่างชุมชนอยู่อาศัยกับเกษตรกรผู้ทำนา ๔. ผู้ผลิตและผู้บริโภคได้บริโภคข้าวที่มีคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาการผลิตข้าวหอมปทุมที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่า
๒. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรม
๓. หลักการและเหตุผล	ข้าวหอมปทุม เป็นข้าวเอกลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี เป็นพันธุ์ข้าวที่สามารถปลูกได้ตลอดทั้งปี แต่เมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมที่ดีมีคุณภาพและได้มาตรฐาน มีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการของชาวนา ซึ่งเป็นปัจจัยต้นน้ำที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งที่จะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่าข้าวหอมปทุม เพราะผลผลิตข้าวปทุมธานีที่ได้จากชาวนาจำเป็นต้องเป็นผลผลิตที่มีคุณภาพดี มีความสม่ำเสมอ ตรงตามพันธุ์และมีปริมาณที่เพียงพอ เพื่อการรวบรวมผลผลิตข้าวเปลือก การขนส่ง การแปรรูป และการตลาด แต่ด้วยข้อจำกัดที่มีแหล่งเมล็ดพันธุ์ที่ดีได้มาตรฐานยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของชาวนาจังหวัดปทุมธานี ทำให้ข้าวที่ผลิตได้ในจังหวัดปทุมธานีขาดคุณภาพและมีมูลค่าค่อนข้างต่ำ จึงมีความจำเป็นต้องผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมสำหรับให้ชาวนาผลิตพันธุ์ข้าวใช้เป็นเมล็ดเชื้อพันธุ์ข้าวที่ดี เพื่อการผลิตเมล็ดพันธุ์และกระจายเมล็ดพันธุ์ดีสู่ชาวนาจังหวัดปทุมธานี ได้มีใช้อย่างทั่วถึงและเพียงพอ เป็นการเพิ่มมูลค่าเมล็ดพันธุ์ข้าวตลอดจนการแปรรูปข้าวหอมปทุมเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเพื่อการบริโภค เช่น แป้งข้าวหอมปทุม น้ำมันรำข้าวหอมปทุมสกัดเย็น เป็นต้น
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมคุณภาพดี ได้มาตรฐาน และเพียงพอกับความต้องการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	- เพื่อพัฒนารูปแบบการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรจากข้าวหอมปทุม
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด ๑. เมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน จำนวน ๕ ตัน ๒. กลุ่มเกษตรกรผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ๑ กลุ่ม ค่าเป้าหมาย ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมคุณภาพดี ได้มาตรฐาน และเพียงพอความต้องการ พร้อมแปรรูปข้าวหอมปทุมเพื่อเพิ่มมูลค่า
๖. พื้นที่เป้าหมาย	๑. พื้นที่ ๑๒ ไร่ หมู่ ๒ ศูนย์ข้าวชุมชนบึงสมบูรณ์ ตำบลกาสาม อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ๒. ศูนย์ข้าวชุมชนบึงสมบูรณ์ ตำบลกาสาม อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	ส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมพันธุ์ดีได้มาตรฐานโดยเกษตรกร
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	สร้างการรับรู้การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมคุณภาพดีและพัฒนาการแปรรูปข้าวหอมปทุมคุณภาพดีเพื่อเพิ่มมูลค่า
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	ติดตามและประเมินผลโครงการ
๘. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง กรมการข้าว
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	เริ่มต้นปี ๑ ต.ค. ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๙
๑๐. งบประมาณ	๒๙๕,๘๘๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. แปลงสาธิตการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมคุณภาพดีด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่โดยเกษตรกร ๑ แปลง ๒. กลุ่มเกษตรกรสามารถผลิตข้าวหอมปทุมมีคุณภาพ จำนวน ๑ กลุ่ม
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรเข้าถึงเมล็ดพันธุ์ที่ดีมีคุณภาพ และเพียงพอในการเพาะปลูก ๒. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มสูงขึ้นจากการจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ ๓. เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตข้าวหอมปทุมโดยใช้เทคโนโลยีที่ถูกต้องและเหมาะสม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปลงใหญ่
๒. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)
๓. ชื่อแผนงาน	พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๔. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตร และธุรกิจบริการ
๕. หลักการและเหตุผล	ประเทศไทยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน พร้อมทั้งมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ชาติดิจิทัลที่ ๒ ยังได้กำหนดให้มีการเกษตรมูลค่าสูง ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นที่สำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบทางความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอด โครงสร้างธุรกิจเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยส่งเสริมการปรับโครงสร้าง ภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเศรษฐกิจท้องถิ่นและ

	ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการ เป้าหมายการเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับการขับเคลื่อนนโยบายระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มีเป้าหมายในการดำเนินงาน ๕ ด้านคือ ๑) ลดต้นทุนการผลิต ๒) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ๓) เพิ่มคุณภาพการผลิตและมาตรฐาน ๔) การบริหารจัดการ และ ๕) การตลาด มุ่งสู่การเป็นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มแปลงใหญ่พัฒนากระบวนการผลิตสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อให้กลุ่มแปลงใหญ่มีการจัดการผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ๒. กลุ่มแปลงใหญ่ที่เข้าร่วมโครงการฯ นำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์อย่างน้อยกลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ๓. ร้อยละ ๖๐ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร
๘. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มแปลงใหญ่จังหวัดปทุมธานี
๙. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปลงใหญ่จังหวัดปทุมธานี
๑๐. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี
๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙
๑๒. งบประมาณ	๖๐๐,๒๐๐ บาท
๑๓. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรสมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่ที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการพัฒนากระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ๒. เกษตรกรสมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่ที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการสนับสนุน และได้รับพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
๑๔. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	กลุ่มแปลงใหญ่ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๓ แปลง นำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในพื้นที่ของตนเองสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์
๒. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรม
๓. หลักการและเหตุผล	การผลิตสินค้าปศุสัตว์ เริ่มต้นจากระดับฟาร์ม โรงฆ่าสัตว์ และเชิงจำหน่ายทุกขั้นตอน จำเป็นต้องมีมาตรฐาน คุณภาพกำกับดูแลเพื่อให้สินค้าปศุสัตว์มีความสะอาดปลอดภัยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค อีกทั้งการเคลื่อนย้ายสัตว์ และซากสัตว์ต้องเป็นไปตามหลักวิชาการ เพื่อรักษาคุณภาพและป้องกันการปนเปื้อนเชื้อโรค ดังนั้นการให้ความสำคัญกำกับดูแลตรวจสอบอย่างใกล้ชิดทั้งกระบวนการผลิตตามมาตรฐานที่ดี ตั้งแต่ระดับฟาร์มจนถึงโต๊ะอาหาร (Form Farm To Table) จะช่วยให้ประชาชนทั้งในและต่างประเทศได้บริโภคสินค้าปศุสัตว์ที่สะอาด ส่งผลให้มีสุขภาพดี และมั่นใจในคุณภาพสินค้าภาคส่งออกนารายได้เข้าประเทศสูงขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายรัฐบาล และสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี จึงได้จัดทำกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยด้านปศุสัตว์ขึ้น โดยมีการอบรมพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ ตรวจสอบตัวอย่างสินค้าปศุสัตว์ และกลุ่มเกษตรกรบางส่วน ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเกษตรอินทรีย์ด้านปศุสัตว์ พร้อมเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยการแปรรูป อีกทั้งมีการจัดทำคลังเสบียงอาหารสัตว์เพื่อความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงปศุสัตว์ อย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
	ต่อไป จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องจัดให้มีการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย พัฒนานองค์ความรู้ด้านการผลิตสัตว์ที่ตรงตามความต้องการของตลาด ลดปัญหาพ่อค้าคนกลาง พัฒนานองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ในการผลิต รวมทั้งจัดให้มีเวทีประกวดสัตว์อัตลักษณ์ประจำจังหวัดปทุมธานี อย่างต่อเนื่องทุกปีอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้งเพื่อเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด ตอบสนองนโยบายของรัฐ ตลาดนำการผลิต สร้างงานสร้างรายได้เพิ่มในครัวเรือนเกษตรกร เพิ่มมูลค่าสูงให้กับสินค้าเกษตร และกระตุ้นให้ประชาชนหันกลับมาเลี้ยงไก่พื้นเมือง/ไก่ชนในจังหวัดปทุมธานีเพิ่มมากขึ้น
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างรายได้และสร้างโอกาสในการแข่งขันให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ๒. เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่เกษตรกรทดแทนการปลูกพืชที่มีปัญหา ๓. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ ๔. เพื่อกระตุ้นเกษตรกรให้เห็นความสำคัญ และหันมาพัฒนาอาชีพเลี้ยงสัตว์มากขึ้น
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ได้รับความรู้และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าปศุสัตว์ปลอดภัย ๒. ร้อยละ ๙๐ ของผลการตรวจสินค้าด้านปศุสัตว์ปลอดภัยได้มาตรฐาน ๓. จำนวนเสบียงสัตว์ผลิตเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๕๐ ตันต่อปี ๔. ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรที่ผ่านการฝึกอบรมนำความรู้ไปแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ของกลุ่ม ๕. เกษตรกรที่แปรรูปสินค้าปศุสัตว์จำหน่ายมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ ๓,๐๐๐ บาท/ครัวเรือน ๖. จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เพิ่มขึ้น ๒๐๐ ราย
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ กลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ ๗ อำเภอของจังหวัดปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	
	๑. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยด้านปศุสัตว์ ๑. อบรมพัฒนาด้านศักยภาพผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ (ฟาร์มมาตรฐาน/โรงฆ่าสัตว์/ผู้จำหน่ายเนื้อสัตว์/ผู้จำหน่ายอาหารสัตว์) จำนวน ๑๐๐ ราย ระยะเวลา ๒ วัน ๒. ตรวจตัวอย่างสินค้าปศุสัตว์จากฟาร์ม ฟาร์มมาตรฐาน/โรงฆ่าสัตว์/สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ จำนวน ๕๕๗ ตัวอย่าง
	๒. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตคลังเสบียงอาหารสัตว์ - ฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกรพัฒนาศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการอาหารสัตว์ จำนวน ๑๐๐ ราย ระยะเวลา ๒ วัน
	๓. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ - จัดฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสัตว์ หลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๒๕ คน รวม ๕๐ คน
	๔. กิจกรรมการจัดงานมหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี
๘. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	เริ่มต้นปี ๑ ต.ค. ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๙
๑๐. งบประมาณ	๑,๗๘๕,๖๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ ผ่านการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๑๐๐ คน ๒. ตัวอย่างสินค้าปศุสัตว์ได้รับการตรวจ ๕๕๗ ตัวอย่าง ๓. ผลผลิตเสบียงสัตว์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๕๐ ตัน ต่อปี ๔. เกษตรกรผ่านการฝึกอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ๕๐ ราย
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรเป้าหมาย สามารถเพิ่มรายได้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ๒. จังหวัดปทุมธานีเป็นฐานการผลิตปศุสัตว์ปลอดภัย ๓. เศรษฐกิจในจังหวัดปทุมธานี เติบโต มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อในจังหวัดปทุมธานี ยังมีการเลี้ยงแพะแบบปล่อยตามธรรมชาติ ทำให้ยากต่อการจัดการด้านผลผลิต ด้านการควบคุมโรค จึงมีความจำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาสายพันธุ์และปรับระบบการเลี้ยงเข้าสู่ฟาร์มปลอดโรคตลอดจนเป็นการส่งเสริมการเลี้ยงแพะในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานและลดพื้นที่การทํานา เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร อีกทั้งยังส่งผลให้ผู้บริโภคปลอดภัยจากการบริโภคเนื้อแพะ การเลี้ยงแพะเนื้อของเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย มีการจัดการเลี้ยงแพะแบบปล่อยเลี้ยงให้กินหญ้าตามธรรมชาติ ซึ่งยังไม่ค่อยถูกหลักวิชาการ การรวมกลุ่มผู้เลี้ยงแพะบางส่วนจึงเป็นไปในลักษณะกลุ่มตามธรรมชาติ ผู้นำกลุ่มยังขาดทักษะและประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการผลิต,ด้านการตลาดที่เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายยังมีน้อย อีกทั้งตัวของเกษตรกรมีความต้องการจะเข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรคเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สามารถขยายพันธุ์ได้เพียงพอต่อความต้องการ ทำให้การเลี้ยงแพะเป็นอาชีพที่มีรายได้มั่นคงรองรับการขยายตัวการเลี้ยงแพะเพื่อการบริโภคในพื้นที่และส่งออกนอกพื้นที่ต่อไป ปัจจุบัน กระแสการเลี้ยงแพะกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากตลาดยังมีความต้องการเนื้อแพะสูง มีความจำเป็นเร่งด่วนเป็นอย่างมากในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเลี้ยงแพะเนื้อในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ควรมีโครงการรองรับเพื่อจะให้เกษตรกรสามารถเลี้ยงแพะเนื้อเพื่อการจำหน่ายและเป็นการพัฒนาระบบการผลิตการปศุสัตว์ให้สอดคล้องและได้มาตรฐานสากล ซึ่งจะทำให้เกษตรกรสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในพื้นที่ มีรายได้เพิ่มขึ้น เศรษฐกิจก็จะดีขึ้น เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนต่อไป
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อการเลี้ยงแพะเนื้อตามหลักวิชาการที่มีการปรับระบบการเลี้ยงแพะเนื้อให้ได้มาตรฐานฟาร์มการปลูกพืชอาหารสัตว์เข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีความปลอดภัย
๕. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ร้อยละ ๖๐ ของเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจำนวน ๕๐ ราย ที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถปรับระบบการเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ฟาร์มปลอดโรค
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	๑. การเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค ๑.๑ ตั้งกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะเนื้อจำนวน ๕๐ ราย เพื่อเป็นการเลี้ยงแพะเนื้อ ๑.๒ อบรมเกษตรกรด้านการเลี้ยงแพะ เข้าสู่ระบบฟาร์มปลอดโรค ๑.๓ สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อปรับระบบการเลี้ยงแพะเข้าสู่ฟาร์มปลอดโรค ๑.๔ ให้คำแนะนำปรับปรุงพื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์ เพื่อให้เพียงพอต่อการเลี้ยงสัตว์ ๒. ติดตามและประเมินผลโครงการ
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : จำนวนเงิน ๑๐๙,๕๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (output)	เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ปรับระบบการเลี้ยงแพะเนื้อเข้าสู่ฟาร์มปลอดโรคจำนวน ๕๐ ราย
๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	๑. การเลี้ยงแพะเนื้อสร้างพื้นที่ปลอดโรค เพื่อผู้บริโภคปลอดภัย ๒. สามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรและสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายการผลิตการแปรรูปไก่ จังหวัดปทุมธานี

หัวข้อ	รายละเอียด
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	การเลี้ยงไก่พื้นบ้านเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ความนิยมของไก่พื้นบ้านนั้นแยกออกได้เป็น ๓ ลักษณะ คือ การเลี้ยงในลักษณะไก่สวยงามเชิงอนุรักษ์ การเลี้ยงไว้เพื่อกีฬาชนไก่ และการบริโภคเนื้อไก่บ้าน โดยลักษณะเด่นของไก่พื้นบ้านคือการเลี้ยงแบบปล่อยตามธรรมชาติ ซึ่ง นับว่าเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับกระแสการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้ธุรกิจไก่พื้นบ้านเป็นธุรกิจ ที่มีอนาคตสดใสและเป็นธุรกิจที่ไม่ควรมองข้าม อีกทั้งไก่พื้นเมืองไทยยังมีความโดดเด่นโดยเฉพาะ เนื้อแน่น และรสชาติอร่อย ทำให้เป็นที่นิยมบริโภคไก่พื้นบ้านที่เลี้ยงกันอยู่ในปัจจุบันมีความแตกต่างกันออกไป ในเรื่องของพันธุ์ และสายพันธุ์ตามสภาพท้องถิ่นต่างๆ ซึ่งวัตถุประสงค์ของการเลี้ยงหลัก คือ เพื่อป้อนตลาดไก่เนื้อและไข่ไก่ ซึ่งที่นิยมเลี้ยงกันมากและเป็นที่ต้องการของตลาด นอกจากนี้ความนิยมการเลี้ยงไก่พื้นบ้านบางส่วนนั้นเป็นการเลี้ยงในลักษณะ ไก่สวยงามเพื่อประกวดแข่งขันกัน และเลี้ยงไว้ในการแข่งขันกีฬาโดยเฉพาะไก่ชน สอดคล้องตามหลักพัฒนาเศรษฐกิจ ประเทศไทย ๔.๐ สร้างความเข้มแข็ง มั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืนให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงและเศรษฐกิจภายในประเทศไทย เกษตรกรมีความต้องการการส่งเสริมจากภาครัฐ และการยอมรับความ ภาคภูมิใจในอาชีพไก่ชนระดับรากหญ้า ที่มีมายาวนาน ให้ได้รับผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมเกษตรกรให้อยู่ดีกินดีในอนาคต การเลี้ยงไก่พื้นเมืองเป็นอาชีพทางการเกษตรที่สำคัญอาชีพหนึ่งที่มีการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ คือการแปรรูปผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว เป็นการช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชนและประเทศ เป็นหลักประกันของครอบครัว ทำให้เกิดการพึ่งพาตนเอง และเกิดความมั่นคงในอาชีพปศุสัตว์ เนื่องจากอาชีพปศุสัตว์จะต้อง ปรับเปลี่ยนให้เกษตรกรที่มีเลี้ยงสัตว์อย่างเดียว สามารถนำผลผลิตที่ได้จากฟาร์มมาแปรรูปใช้ในครัวเรือน เพื่อลดรายจ่ายและสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นรายได้ เพิ่มช่องทางอาชีพ เพื่อเป็นฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงในกับการพัฒนาประเทศ คาดว่าถ้าไม่ได้รับการส่งเสริมไก่พื้นเมือง จะทำให้เกษตรกรเสียโอกาสในอาชีพที่ควรจะได้รับ การอนุรักษ์สายพันธุ์ และการสืบทอดสายพันธุ์ไก่พื้นเมืองที่เป็นมรดกของประเทศไทย และมรดกโลกที่เกษตรกรภาคภูมิใจ ในอาชีพที่สามารถต่อยอดสู่ธุรกิจการผลิตไก่พื้นเมืองในเชิงการค้าแบบครบวงจรในอนาคต
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมือง แก่เกษตรกรให้เกิดอาชีพที่ยั่งยืน ๒. เพื่อจัดระบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย ๓. เพื่อจัดระบบการจัดการโรงเรือน วัสดุอุปกรณ์ และอาหารที่เลี้ยงไก่ที่มีคุณภาพในชุมชน ๔. เพื่อเพิ่มมูลค่าจากไก่พื้นเมืองปทุมธานี โดยการแปรรูปไก่พื้นเมือง ๕. เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนมีความสุข รายได้ต่อครอบครัวสูงขึ้น
๕. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองได้รับการอบรม/ศึกษาดูงานตามหลักสูตรที่กำหนด ๕๐ คน ๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง จำนวน ๕๐ คน ผ่านการรับรองสถานที่เลี้ยงสัตว์ปีกตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ (GFM) ๓. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง ๕ กลุ่มละ ๑๐ ราย จะได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้วยการแปรรูปจากไก่พื้นเมือง ในรูปแบบต่างๆ
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการแปรรูปไก่พื้นเมืองปลอดภัยในจังหวัดปทุมธานี ๑.ฝึกอบรมให้ความรู้ส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการแปรรูปไก่พื้นเมืองปลอดภัยในจังหวัด ๒.ปรับปรุงโรงเรือนหรือซ่อมแซมหรือสร้างใหม่ ตามระบบปลอดภัยทางชีวภาพ ๓.ให้คำแนะนำและติดตาม
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : ๓๑๘,๖๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (output)	๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองประเภทผู้นำได้รับการอบรม/ศึกษาดูงานตามหลักสูตรที่กำหนด ๕๐ คน

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีก (ไก่พื้นเมือง) ผ่านการรับรองสถานที่เลี้ยงสัตว์ปีกตามมาตรฐาน ของกรมปศุสัตว์ (GFM) จำนวน ๕๐ คน สามารถทำให้เกิดฟาร์มตัวอย่างด้านการเลี้ยงไก่พื้นเมืองปลอดสารเคมีชุมชนต่าง ๆ ของจังหวัดปทุมธานี ๓. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ปีก (ไก่พื้นเมือง) จะมีกลุ่มที่ผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากไก่พื้นเมืองของจังหวัด
๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	๑. เป็นฐานผลิตไก่พื้นเมืองปลอดสาร ๒. เป็นการอนุรักษ์ไก่พื้นเมืองไทยสวยงามของมรดกไทย ๓. ยกระดับคุณภาพเกษตรกรไทยกินดีอยู่ดีมีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน ๔. ส่งเสริมการท่องเที่ยวอนุรักษ์มรดกไก่พื้นเมือง ไก่ไทยเนื้ออร่อยเนื้อปลอดสาร ไก่เก่งเชิงกีฬา สร้างมูลค่าเพิ่ม ๕. เป็นอาชีพที่สามารถต่อยอดสู่ธุรกิจการผลิตไก่พื้นเมืองในเชิงการค้าแบบครบวงจรในอนาคต ส่งออกไปยังต่างประเทศ เป็นสินค้าที่มีอัตลักษณ์แข่งขันสู่ต่างประเทศ ถือว่าเป็นสายพันธุ์ไก่พื้นเมืองที่คุณภาพของสายพันธุ์และด้านคุณภาพของเนื้อไก่พื้นเมืองเป็นที่ยอมรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบการเลี้ยงจิ้งหรีดสู่ระบบมาตรฐานฟาร์ม
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันประชากรโลกมีจำนวนสูงถึง ๗.๗ พันล้านคน องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) คาดว่าใน ๓๐ ปีข้างหน้าประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น ๙.๑ พันล้านคน จึงมีความต้องการอาหารสูงขึ้นในขณะที่พื้นที่ทำการเกษตรมีจำกัด อีกทั้ง ทรัพยากรธรรมชาติลดลงอย่างน่าเป็นห่วง ซึ่ง “แมลง” เป็นอาหารโปรตีนทางเลือกใหม่ที่ทั่วโลกกำลังให้ความสนใจเพราะใช้น้ำและ พื้นที่ในการผลิตน้อย ให้โปรตีนสูง มีคุณค่าทางอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต ตลาดแมลงรับประทานได้ทั่วโลกมีอัตราขยายตัว ๒๓.๘% ระหว่างปี ๒๐๑๘-๒๐๒๓ และคาดว่าจะในปี ๒๐๒๓ จะมีมูลค่า ๓๗,๙๐๐ ล้านบาท ขณะที่ตลาดส่งออกของไทย ปีละ ๑,๐๐๐ ล้านบาท กำลังการผลิต ๔,๐๐๐ ตัน ส่งออกรูปแบบสด แช่แข็ง แปรรูปทอด คั่ว โดยเฉพาะที่นิยมมากที่สุด คือนำไปทำเป็นแป้งผสมอาหาร ทั้งเบเกอรี่ พาสต้า รัฐบาลส่งเสริมให้เกษตรกรที่กลับภูมิลำเนาทำอาชีพ และเพิ่มโอกาสส่งออกอาหารไทย จึงได้ผลักดันการเลี้ยงจิ้งหรีดสายพันธุ์ทองดำ ทองแดง และสะตังตามมาตรฐานการส่งออก ซึ่งที่ผ่านมาถือเป็นสินค้าที่ตลาดมีความต้องการจำนวนมาก โดยเฉพาะจากวิกฤตโควิด-๑๙ ทำให้เทรนด์อาหารเพื่อสุขภาพได้รับความนิยมสูงขึ้นจากเดิมจะนิยมในกลุ่มประเทศอียู แต่ขณะนี้ขยายไปยังอเมริกา ละตินอเมริกา แอฟริกา เอเชียตะวันออกและอาเซียน ประเทศไทยซึ่งสภาพภูมิอากาศเหมาะสมต่อการ เลี้ยงจิ้งหรีด เกษตรกรจะมีรายได้ทุก ๔๕ วันจากการเลี้ยงจิ้งหรีด กำไรสูงถึงร้อยละ ๕๐ ต่อรอบ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนร้อยละ ๒๐-๔๐ ต่อปี ปัจจุบันมีฟาร์มเพาะเลี้ยงจิ้งหรีดทั่วประเทศ กว่า ๒๐,๐๐๐ ฟาร์ม กำลังการผลิตกว่า ๗ พันตันต่อปี และมีแปลงใหญ่จิ้งหรีดถึง ๑๐ จังหวัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดให้ประเทศไทยเป็น “ฮับแมลงโลก” เพื่อศูนย์กลางการผลิต โปรตีนจากแมลงโดยให้ความสนใจ “จิ้งหรีด” เป็นสำคัญ ประกอบด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทอย่างมากในยุค Disruption Technology จึงเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้รูปแบบและพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าเกษตรเข้าสู่ระบบออนไลน์มากขึ้น
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. พัฒนาระบบการเลี้ยงให้เข้าสู่ระบบฟาร์มมาตรฐาน GAP เพื่อได้มีผลผลิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานพัฒนาไปสู่การแปรรูปได้ ๒. สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้เกษตรกรไทย และผู้บริโภคได้รับอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย อย่างแท้จริง ๓. สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	๑. อบรมเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงจิ้งหรีดจำนวน ๒๐ ราย ที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถปรับระบบการเลี้ยงจิ้งหรีดเข้าสู่ฟาร์มมาตรฐาน GAP ๓. เกษตรกรผู้เลี้ยงจิ้งหรีดที่เข้าร่วมโครงการฯ ผ่านการรับรองมาตรฐานฟาร์ม GAP ๔. รวมกลุ่มเกษตรกรจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐานฟาร์ม GAP ๑. อบรมการเลี้ยงจิ้งหรีด เข้าสู่ระบบฟาร์มมาตรฐาน GAP ๒. สนับสนุนปัจจัยการผลิตเพื่อปรับระบบการเลี้ยงจิ้งหรีดเข้าสู่ฟาร์มมาตรฐาน GAP จากสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ ๓. ให้คำแนะนำและติดตามเพื่อปรับระบบการเลี้ยงจิ้งหรีดเข้าสู่ฟาร์มมาตรฐาน GAP
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี
๙. ระยะเวลาในดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : ๒๐๔,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (output)	๑. ได้ฟาร์มมาตรฐานจิ้งหรีด GAP จำนวน ๒๐ ฟาร์ม ๒. จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๑ กลุ่ม ๓. เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย ตรวจสอบย้อนกลับได้
๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	๑. พัฒนาเกษตรกร ปรับการเลี้ยงให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานฟาร์มจิ้งหรีด GAP ๒. เกษตรกรรวมกลุ่มจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน ๑ กลุ่ม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดปทุมธานี
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	ปทุมธานีมีพื้นที่เกษตรกรรม ๓๙๙,๗๙๑ ไร่ หรือ ร้อยละ ๔๒ ของพื้นที่และมีพื้นที่ชลประทาน ๕๓๕,๐๕๔ ไร่ หรือร้อยละ ๕๖ ของพื้นที่ ต้องใช้น้ำมันซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง และเกษตรกรมีความต้องการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อระบบน้ำ และตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการเกษตรในการลดรายจ่ายด้านพลังงานในภาคผลิตสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพและสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีแนวโน้มการบริโภคสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพสินค้าเกษตรปลอดภัยรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรองรับการเป็นแหล่งวัตถุดิบ การตลาด และการท่องเที่ยว จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริม สนับสนุน และสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรของจังหวัดปทุมธานีอย่างยั่งยืน ความเร่งด่วน เพื่อให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสร้างโอกาสให้กับกลุ่มเกษตรกรของจังหวัดปทุมธานีได้ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน สร้างเครือข่ายเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานีด้วยการจัดอบรมให้ความรู้เทคโนโลยีพลังงานทดแทน การบริหารจัดการเทคโนโลยีสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ และประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีพลังงานทดแทนให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ตลอดจนส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพในการแปรรูป ทั้งการลดต้นทุนด้านพลังงาน การบริหารจัดการ และการสร้างเครือข่ายภาคประชาชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และมีแนวคิดการตลาดใช้พลังงานกับอุปกรณ์อื่นๆ ด้านการเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อลดรายจ่ายในด้านพลังงานให้กับเกษตรกร ๒. สนับสนุนให้เกิดเทคโนโลยีพลังงานทดแทนต้นแบบในจังหวัดปทุมธานี ๓. เกิดเครือข่ายภาคประชาชน และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในแต่ละกลุ่ม
๕. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	๑. กลุ่มเกษตรกร ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีพลังงานทดแทน ไม่น้อยกว่า ๖๕ ราย ๒. เกิดเทคโนโลยีรถเข็นสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ และตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ อย่างน้อย ๑๑ แห่ง
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	๑. จัดกิจกรรมการอบรม ๓ ครั้ง - อบรมเทคโนโลยีพลังงานทดแทนชี้แจงโครงการฯ และจัดทำ MOU - อบรมการใช้งาน วิธีบำรุงรักษา ส่งมอบเทคโนโลยี - สรุบทบทเรียนและแนวทางการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ ๒. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเทคโนโลยีรถเข็นสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ และตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี
๙. ระยะเวลาในดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : ๓,๖๙๒,๔๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (output)	๑. มีเทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่เป็นจุดสาธิตและใช้งานได้จริงสามารถเคลื่อนย้ายได้ง่ายและใช้งานได้อย่างทั่วถึง ๒. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ และตู้อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์มากขึ้น ๓. เกิดเครือข่ายระหว่างกลุ่มเกษตรกรและหน่วยงานภาครัฐมากขึ้นรวมถึงการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี
๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	๑. เกษตรกรสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานมากขึ้น ๒. สร้างโอกาสทางการผลิตสินค้าเกษตรและมีแนวทางการไปปรับใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนกับอุปกรณ์การเกษตรอื่นๆ ได้ ๓. เกษตรกรรู้จักการบริหารจัดการเทคโนโลยีพลังงานทดแทน และการจัดสรรน้ำในชุมชนมากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาขีดความสามารถชุมชนในการผลิตพืชผักปลอดภัยที่มีมูลค่าสูง
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย "ประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" มีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ คือ "ประเทศชาตินั้นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรมบนฐานทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน" โดยยกระดับศักยภาพของประเทศ พัฒนาคนในทุกมิติทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยรัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ที่เรียกว่า Thailand ๔.๐ โดยใช้แนวทาง "สานพลังประชารัฐ" ในการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน และสถาบันการศึกษา เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน"

หัวข้อ	รายละเอียด
	จังหวัดปทุมธานี กำหนดวิสัยทัศน์ "ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม" และได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๕) เป็น "มหานครแห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน" โดยมีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยะ ๕ ปีแรก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คือ "ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม" ซึ่งกำหนดแผนการดำเนินงานที่สำคัญไว้ ๔ ประเด็นการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด คือ ประเด็นที่ ๑ พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ประเด็นที่ ๒ การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) ประเด็นที่ ๓ พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของเมืองให้เติบโตอย่างยั่งยืน (Social and Environment Sustainable Growth) และประเด็นที่ ๔ ยกระดับขีดความสามารถภาครัฐเพื่อให้บริการประชาชน (Government e-Service) จากกระแสความนิยมในการบริโภคพืชผักปลอดภัยและใส่ใจสุขภาพ จังหวัดปทุมธานี จึงให้ความสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนในพื้นที่ปลูกพืชผักปลอดภัย รวมถึงส่งเสริมการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยเพื่อเพิ่มมูลค่า และส่งเสริมการตลาดด้านการผลิตให้กับเกษตรกร สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ ขยายผลโดยใช้กลไกประชารัฐ เชื่อมโยงเศรษฐกิจฐานรากสู่อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ รองรับการเจริญเติบโตและความต้องการของผู้บริโภค ยกระดับรายได้ของประชาชนให้พ้นกับดักรายได้ปานกลาง ดังนั้นจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถชุมชนในการผลิตพืชผักปลอดภัยมูลค่าสูง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าโดยการพัฒนารูปแบบให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของสังคมในยุคปัจจุบัน เน้นความปลอดภัยและมาตรฐานของสินค้าเป็นสำคัญ จังหวัดปทุมธานี ให้ความสำคัญการส่งเสริม เศรษฐกิจฐานรากของชุมชน เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นการขับเคลื่อนจังหวัดให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คือ "ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม" จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สนับสนุนความเป็นอยู่ของประชาชนในจังหวัดให้ดีขึ้นด้วยการส่งเสริมอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ โดยยึดปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่เป็นสำคัญ ส่งเสริมให้ชุมชนร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัด รู้จักพึ่งพาตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายหลังกฎบัตรเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา ๒๐๑๙ ของจังหวัด
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถกลุ่มผู้ผลิตสินค้าด้านการเกษตรให้มีความสามารถในการบริหารจัดการ และสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าเกษตร ๒. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน เกิดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านเกษตรและอาหารปลอดภัย
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มอาชีพ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ เกิดความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะในการผลิตพืชผักปลอดภัย สามารถถ่ายทอดและขยายผลต่อยอดได้ ๒. กลุ่มผู้ผลิต กลุ่มอาชีพ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการและจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
๖. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านคลองอ้ายจาม หมู่ที่ ๕ ต.บางเตย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	พัฒนาขีดความสามารถชุมชนในการผลิตพืชผักปลอดภัยที่มีมูลค่าสูง
กิจกรรมหลักที่	๑. การฝึกอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจการผลิตพืชผักปลอดภัยมูลค่าสูง ๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๓. การสนับสนุนวัสดุ/ครุภัณฑ์ประกอบฐานเรียนรู้ ๔. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดสร้างรายได้จากอาหารปลอดภัย
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	หน่วยงานหลัก สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี หน่วยงานสนับสนุน -
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : ๙๐๕,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	แหล่งงบประมาณ : งบประมาณจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. กลุ่มผู้ผลิต กลุ่มอาชีพ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาทักษะในการผลิตพืชผักปลอดภัย สามารถถ่ายทอดและขยายผลต่อยอดได้ ๒. กลุ่มวิสาหกิจมูลค่าได้เดือน ๑๐๐ เปอร์เซนต์ ได้รับการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่ให้มีความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมและรองรับการให้บริการแก่ผู้ที่มาศึกษาดูงานได้
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP และเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตรเชื่อมโยงสู่ช่องทางการตลาดในภูมิภาค
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมระบบตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย
๓. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย ๒๕๘๐ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรมฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาค้นในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทย ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข ในการพัฒนาที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันในระบบเศรษฐกิจ ด้วยนวัตกรรม ที่เรียกว่า Thailand ๔.๐ โดยใช้แนวทางสานพลังประชารัฐในการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน และสถาบันศึกษา เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” จังหวัดปทุมธานี ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยมีวิสัยทัศน์ว่า “ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการและฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง” และเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดให้บรรลุเป้าหมาย ตามวิสัยทัศน์ของจังหวัด และตอบสนองเป้าหมายของกระทรวงมหาดไทยและรัฐบาล สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี จึงได้นำประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐาน เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับการผลิตผู้ประกอบการ เกษตรกรและผู้ประกอบการทั่วไป ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ร่วมกับสนับสนุนประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการเพิ่มผลิตภาพหรือมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ซึ่งกิจกรรมพัฒนาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ เกษตรและผู้ประกอบการทั่วไป จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนผู้ประกอบการ เกษตรกรและผู้ประกอบการทั่วไป ให้มีกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มีการควบคุมกระบวนการ ซึ่งจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภคมากขึ้น รวมถึงกิจกรรมดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการ เกษตรกรและผู้ประกอบการทั่วไป ให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลิตภาพและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามแนวทางของเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ เกษตรกรและผู้ประกอบการทั่วไป ได้ยกระดับการผลิต สร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดที่หลากหลายช่องทางมากขึ้น และก้าวสู่เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งบนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

หัวข้อ	รายละเอียด
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP/ผู้ผลิตสินค้าชุมชนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ในรูปแบบ Offline และ Online ๒. เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ผลิตสินค้าชุมชน และสมาชิก ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจระบบการจำหน่ายสินค้า ระบบ Digital Marketing ๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP /สินค้าชุมชน ของจังหวัดปทุมธานี ได้รับการส่งเสริม ให้จำหน่ายบน Platform Digital Marketing ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. ผู้ประกอบการ OTOP /ผู้ผลิตสินค้าชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP สินค้าชุมชน สินค้าเกษตร และผู้ประกอบการ
๗. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ ความเข้าใจ จำนวน ๕๐ คน กิจกรรมที่ ๒ การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ ๓ นำสินค้าไปวางจำหน่ายบน Platform Digital Marketing จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ ๔ การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. ผู้ประกอบการ OTOP/ผู้ผลิตสินค้าชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจระบบการจำหน่ายสินค้า แบบ Digital Marketing ๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าชุมชน จังหวัดปทุมธานี มีช่องทางการจำหน่ายบน Platform Digital Marketing ๓. รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP/สินค้าชุมชน เพิ่มขึ้น
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP สินค้าชุมชน สินค้าเกษตร มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าชุมชน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสู่ชีวิตวิถีใหม่
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
๓. หลักการและเหตุผล	การพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติทั้งพัฒนาคุณภาพคนทุกช่วงวัย การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายในการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับ ศักยภาพของประเทศบนพื้นฐานแนวคิด “การต่อยอดอดีต ปรับปรุงปัจจุบัน สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” โดยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ขยายโอกาสด้านการค้าการลงทุนควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำให้ความสำคัญกับการเกษตรสร้างมูลค่าเกษตรแปรรูป สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ

หัวข้อ	รายละเอียด
	วัฒนธรรม ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจ ใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ กระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว ที่สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ประเด็นที่ ๑๖ การพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ โดยส่งเสริมองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดรายได้ได้ด้วยตนเอง โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ทำหน้าที่เป็นแผนระยะทิศทาง และเป้าหมายการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติเพื่อให้บรรลุผล ภายในช่วงเวลาของแผน ๕ ปี เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยกำหนดมิติการพัฒนาที่ ๑ ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายความว่า ๒ ไทยเป็นจุดมุ่งหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน จังหวัดปทุมธานี กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดตามแผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ คือ “ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการ และฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง” เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าและบริการทั้งภายในและภายนอกภาคการเกษตร (ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง) ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวของจังหวัด ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมยกระดับสังคมให้เป็นเมืองน่าอยู่ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดให้ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายแผนทุกระดับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี จึงกำหนดขับเคลื่อนงานตามแผนพัฒนาจังหวัดใน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐาน สู่ตลาดโลก มาขับเคลื่อนเพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP/สินค้าชุมชน/สินค้าเกษตร จังหวัดปทุมธานี โดยส่งเสริมสนับสนุนช่องทางการจำหน่าย สินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในจังหวัดปทุมธานี ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการจัด จำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าชุมชน และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสู่ชีวิตวิถีใหม่ ซึ่งมีความสอดคล้องกับภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการ สินค้าชุมชน กลุ่มอาชีพ กลุ่มสัมมาชีพ สินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยจังหวัดปทุมธานี ๒. เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการจังหวัดปทุมธานี ให้มีเพิ่มรายได้เพิ่มขึ้นและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/ กลุ่มอาชีพ/ กลุ่มสัมมาชีพ/ เกษตรกร/ กลุ่มผู้บริโภค และประชาชนจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดใกล้เคียง ๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ ช่องทาง
๖. พื้นที่เป้าหมาย	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/ กลุ่มอาชีพ/ กลุ่มสัมมาชีพ/ เกษตรกร/ กลุ่มผู้ผลิตอาหารปลอดภัย ผู้ที่มีความสนใจ
๗. กิจกรรมหลัก	๑. จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัย จำนวน ๓ ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า ๘๐ บูธ รวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บูธ ๒. ประเมินผลการดำเนินงานโครงการ
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ - ๒๕๖๘
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : ๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบประมาณจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (Output)	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/ กลุ่มอาชีพ/ กลุ่มสัมมาชีพ และ เกษตรกร มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าชุมชน สินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัย
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/ กลุ่มอาชีพ/ กลุ่มสัมมาชีพ และ เกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าศักยภาพจังหวัดปทุมธานี
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
๓. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการโดยแนวคิด “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน แผนแม่บทประเด็นการเกษตร ซึ่งให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยอาศัยการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ และความหลากหลายทางชีวภาพในการแปรรูปสร้างมูลค่า ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง หรือการใช้ในการจัดการฟาร์ม โดยมี ๖ แผนย่อย ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับประเทศ และเพื่อการส่งออกไปยังตลาดโลก เกษตรปลอดภัย โดยสร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัย เพื่อสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้า เกษตรและอาหารปลอดภัย เกษตรชีวภาพ โดยส่งเสริมการทำตลาดผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตร ชีวภาพ ตลอดจนประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย โดยใช้โอกาสจากความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันที่หันมาใส่ใจสุขภาพและการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ภาคกลางเป็นภาคที่มีบทบาทสำคัญในการเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร แปรรูป และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่มุ่งพัฒนาภาคกลางเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” ประกอบกับจังหวัดปทุมธานี มีเป้าหมายในการพัฒนาให้เป็น “ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการและฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง” อีกทั้งยังเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรมที่มีความหลากหลายและมีอัตลักษณ์ และแนวโน้มของผู้บริโภค ที่นิยมบริโภคสินค้าปลอดภัย ผู้บริโภคให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้น จนทำให้พฤติกรรมในการบริโภคเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะกลุ่มประชากรที่มีการศึกษา และอาศัยอยู่ในเมืองใหญ่ เป็นกลุ่มประชากรที่มีความฉลาดและเลือกสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ จึงเป็นโอกาสที่จะประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ให้ผู้บริโภคได้รู้จักและเลือกซื้อสินค้าของจังหวัดปทุมธานี ประกอบกับเกษตรกร และผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าในจังหวัดปทุมธานีบางส่วนยังประสบปัญหาการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าส่งผลให้สินค้าไม่เป็นที่รู้จักในระดับประเทศไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ดังนั้น เพื่อให้เกิดการยกระดับสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มรองรับตลาด ในยุคปัจจุบันและให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพการสร้างประสบการณ์ ด้านการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการและผู้ผลิตสินค้า โดยการส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของจังหวัดปทุมธานีให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการค้าให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ จึงเห็นควรดำเนินโครงการ “พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าจังหวัดปทุมธานีสากล”
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดให้กับเกษตรกรผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้า จังหวัดปทุมธานี ๒. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี ๓. เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกิดมูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๖. พื้นที่เป้าหมาย	เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้า ของจังหวัดปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการเจรจาธุรกิจการค้า Off line / Online เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าของจังหวัดปทุมธานี เช่น สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรปศุสัตว์/อินทรีย์ GI สินค้านวัตกรรม สินค้า BCG จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๘๐ คูหา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี หรือพื้นที่อื่นที่เหมาะสม
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : จำนวนเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ : งบพัฒนาจังหวัด
๑๑. ผลผลิต (Output)	เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าในจังหวัดปทุมธานี ได้รับการส่งเสริมช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี ๒. สร้างโอกาสทางการตลาดให้สามารถเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้ามากขึ้นให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี ๓. เกิดความสัมพันธ์สร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางการค้าระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตสินค้าจังหวัดปทุมธานี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน กิจกรรมหลัก : ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรสู่ “ปทุมธานีการันตี”
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรม ๒. เพิ่มขีดความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการและธุรกิจบริการ
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การเกษตรมูลค่าสูง ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูง และขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตรเพื่อรักษารายได้เดิมและ

หัวข้อ	รายละเอียด
	สร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตร และผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร โดยการให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางอาหารและสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยอาศัยจุดเด่นทั้งเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้าเกษตร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของไทย พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาในการพัฒนาและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ตลอดจนการบริหารจัดการระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด การบริโภค รวมถึงด้านโลจิสติกส์ และการเชื่อมโยงไปยังภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และกระจายรายได้ให้กับภาคเกษตรของไทย โดยมีความสอดคล้องทุกแผนแม่บทย่อยทั้ง เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ภาคเกษตรและอุตสาหกรรมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเป็นแหล่งรายได้และการจ้างงานที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรของไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายหลายประการที่อาจลดทอนความสามารถในการแข่งขัน อาทิ การแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าสูง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มาตรฐานด้านความปลอดภัยในระดับนานาชาติที่เข้มงวดขึ้น ต้นทุนในการจัดหา น้ำเพื่อการเกษตรและค่าจ้างแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะเดียวกันความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีอัตโนมัติ และเทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร สามารถนำมาใช้จัดการกับความเสี่ยงและข้อจำกัดข้างต้น และยังเป็นโอกาสในการเพิ่มมูลค่าของผลผลิต ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับรายได้ของเกษตรกรและผู้ประกอบการแปรรูป รวมทั้งการใช้ทรัพยากรธรรมชาติทางการเกษตรให้มีประสิทธิภาพ แผนพัฒนาภาคกลางปริมณฑล ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาระบบการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรมด้วยระบบธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ แผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) ปัจจุบันผู้บริโภคมีความห่วงใยสุขภาพให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย ได้คุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งจังหวัดปทุมธานีเป็นเขตปริมณฑลมีความเจริญด้านที่อยู่อาศัย มีประชากรกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก ภาคการเกษตรของจังหวัดปทุมธานีจำเป็นต้องพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล เพื่อให้ผลผลิตสินค้าเกษตรเป็นที่น่าเชื่อถือและยอมรับด้วยการส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกร ผู้ผลิตเข้าสู่ระบบรับรองมาตรฐาน GAP มากขึ้น และผลักดันให้สินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานของเกษตรกรจังหวัดปทุมธานีให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น โดยสร้างการรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรภายใต้แบรนด์ “ปทุมธานีการันตี”
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรภายใต้แบรนด์ “ปทุมธานีการันตี” ๒. เพื่อเพิ่มจำนวนสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรภายใต้แบรนด์ “ปทุมธานีการันตี” ๓. เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยของจังหวัดปทุมธานีให้เป็นที่รู้จัก
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกร ผู้ผลิต (ด้านพืช/ ประมง/ ปศุสัตว์) ได้รับความรู้เรื่องการผลิตเพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรสู่ “ปทุมธานีการันตี” จำนวน ๑๓๐ ราย ๒. เกษตรกรที่ผ่านการรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรภายใต้แบรนด์ “ปทุมธานีการันตี”

หัวข้อ	รายละเอียด
	จำนวน ๓๐ ราย ๓. จำนวนครั้งของการเข้าชมและส่งต่อ (แชร์) สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ครั้ง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดปทุมธานี
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการรับรองสินค้าและบริการปทุมธานีการันตี จำนวน ๔๔,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒. การพัฒนาสินค้าเกษตรสู่การรับรองคุณภาพสินค้าและบริการปทุมธานีการันตี ๒.๑ อบรมหลักสูตรการพัฒนาสินค้าเกษตรสู่การรับรองคุณภาพสินค้าและบริการปทุมธานีการันตี (ด้านพืช/ประมง/ปศุสัตว์) จำนวน ๑๗๖,๘๐๐ บาท ๑. สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี ๒. สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี ๓. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓. การพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าแบรนด์ปทุมธานีการันตี ๓.๑ อบรมหลักสูตรการพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้า แบรนด์ปทุมธานีการันตี ๓.๒ สนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าแบรนด์ปทุมธานีการันตี จำนวน ๔๗๖,๘๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๔. สร้างการรับรู้เพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักและให้ความสำคัญสินค้าเกษตรคุณภาพได้มาตรฐาน ๔.๑ จัดמהจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕. จัดงาน Kick Off สินค้าปทุมธานีการันตี ๕.๑ จัดמהจัดงาน Kick Off สินค้าปทุมธานีการันตี จำนวน ๑๐๕,๐๐๐ บาท สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕. อำนวยการและติดตามประเมินผล จำนวน ๓๕,๐๐๐ บาท ๑. นักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ๒. สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี ๓. สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี ๔. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี
๙. หน่วยงานดำเนินการ	๑. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ๒. สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี ๓. สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี ๔. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี ๕. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ๖. ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๙ - กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๑,๐๓๗,๖๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. สินค้าเกษตรผ่านการรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรภายใต้แบรนด์ “ปทุมธานีการันตี” ๒. เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริมช่องทางตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. ผู้ผลิต ผู้บริโภคตระหนักถึงความสำคัญในการผลิตและบริโภคอาหารปลอดภัย
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเข้าใจหลักเกณฑ์ในการพัฒนาตนเองเพื่อให้ได้การรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรภายใต้แบรนด์ “ปทุมธานีการันตี” ๒. สินค้าเกษตรที่ผ่านการรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรภายใต้แบรนด์ “ปทุมธานีการันตี” มีจำนวนเพิ่มขึ้น ๓. ประชาชนทั่วไปและผู้บริโภคตระหนักและเห็นความสำคัญของการบริโภคสินค้าเกษตรคุณภาพได้มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อแผนงาน/โครงการสำคัญ	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร สุระระบบมาตรฐาน
๒. กิจกรรม	การผลิตข้าวหอมปทุมคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่า
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
๔. หลักการและเหตุผล	ข้าวหอมปทุม เป็นข้าวเอกลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี เป็นพันธุ์ข้าวที่สามารถปลูกได้ตลอดทั้งปี แต่เมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน มีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการของชาวนา ซึ่งเป็นปัจจัยต้นน้ำที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งที่จะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่าข้าวหอมปทุม เพราะผลผลิตข้าวปทุมธานีที่ได้จากชาวนาจำเป็นต้องเป็นผลผลิตที่มีคุณภาพดี มีความสม่ำเสมอ ตรงตามพันธุ์และมีปริมาณที่เพียงพอ เพื่อการรวบรวมผลผลิตข้าวเปลือก การขนส่ง การแปรรูป และการตลาด แต่ด้วยข้อจำกัดที่มีแหล่งเมล็ดพันธุ์ที่ดีได้มาตรฐานยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของชาวนาจังหวัดปทุมธานี ทำให้ข้าวที่ผลิตได้ในจังหวัดปทุมธานีขาดคุณภาพและมีมูลค่าค่อนข้างต่ำ จึงมีความจำเป็นต้องผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมสำหรับให้ชาวนาผลิตพันธุ์ข้าวใช้เป็นเมล็ดเชื้อพันธุ์ข้าวที่ดี เพื่อการผลิตเมล็ดพันธุ์และกระจายเมล็ดพันธุ์สู่ชาวนาจังหวัดปทุมธานี ได้มีใช้อย่างทั่วถึงและเพียงพอ เป็นการเพิ่มมูลค่าเมล็ดพันธุ์ข้าวตลอดจนการแปรรูปข้าวหอมปทุมเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเพื่อการบริโภค เช่น แป้งข้าวหอมปทุม น้ำมันรำข้าวหอมปทุมสกัดเย็น เป็นต้น
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมคุณภาพดี ได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการ ๒. เพื่อพัฒนารูปแบบการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรจากข้าวหอมปทุม
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด : ๑. เมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ๒. กลุ่มเกษตรกรผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน 1 กลุ่ม ค่าเป้าหมาย : ๑. เมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน จำนวน 5 ตัน ๒. กลุ่มเกษตรกรผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน 1 กลุ่ม
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอหนองเสือ หรือ อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
๘. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมพันธุ์ที่ได้มาตรฐานโดยเกษตรกร

หัวข้อ	รายละเอียด
	- จัดทำแปลงสาธิต เตรียมแปลงให้มีความสม่ำเสมอเพื่อให้การจัดการน้ำมีประสิทธิภาพมากขึ้น - ปลุกข้าวด้วยวิธีหว่านข้าวออก อัตราเมล็ดพันธุ์ข้าว 20 กิโลกรัมต่อไร่ - ฉีดพ่นสารเคมีป้องกันกำจัดวัชพืช โรค-แมลง ใส่ปุ๋ย - ดูแลแปลงและการจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้ง - ตรวจสอบตัดข้าวปน 4 ครั้ง เพื่อตรวจสอบตัดพันธุ์ข้าว - เก็บข้าวพร้อมอบลดความชื้น และคัดแยกสิ่งเจือปน
	กิจกรรมที่ ๒ สร้างการรับรู้การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมคุณภาพดี และพัฒนาการแปรรูปข้าวหอมปทุมคุณภาพดีเพื่อเพิ่มมูลค่า ๑) จัดฝึกอบรมสร้างการรับรู้การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมคุณภาพดี และพัฒนาการแปรรูปข้าวหอมปทุมคุณภาพดีเพื่อเพิ่มมูลค่า ให้กับเกษตรกรจำนวน 210 ราย ในพื้นที่ 7 อำเภอของจังหวัดปทุมธานี - แป้งข้าวหอมปทุม - น้ำมันรำข้าวหอมปทุม
ผู้รับผิดชอบ	นางสาวเข็มพร เพชรภรณ์ นักวิชาการเกษตรชำนาญการ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง กองวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๒๔๘,๗๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมปทุมคุณภาพดี และพัฒนาการแปรรูปข้าวหอมปทุมคุณภาพดีเพื่อเพิ่มมูลค่า จำนวน ๒๑๐ ราย (๗ อำเภอ) ๒. เกษตรกรลดต้นทุนการผลิตและส่งเสริมให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรเข้าถึงเมล็ดข้าวพันธุ์ที่มีคุณภาพ และเพียงพอในการเพาะปลูก ๒. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มสูงขึ้นจากจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ และผลิตภัณฑ์แปรรูป ๓. เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตข้าวหอมปทุมโดยใช้เทคโนโลยีที่ถูกต้องและเหมาะสม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มในแหล่งท่องเที่ยว และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศ พัฒนาคนในทุกมิติ ทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาส

หัวข้อ	รายละเอียด
	และความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยรัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ที่เรียกว่า Thailand ๔.๐ โดยใช้แนวทาง “สานพลังประชารัฐ” ในการขับเคลื่อนโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน และสถาบันการศึกษา เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” จังหวัดปทุมธานี เป็นพื้นที่ปริมณฑลที่มีประชากรมีอาศัยอยู่หนาแน่น อยู่ใกล้ศูนย์กลางการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ การคมนาคม การศึกษา และวัฒนธรรม จึงมีศักยภาพสูงในด้านการท่องเที่ยว สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี จึงจัดทำ “โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี กิจกรรมย่อยการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน soft power บนเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” เป็นการส่งเสริมการพัฒนาด้านทุกช่วงวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชนซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างโอกาสด้านอาชีพและรายได้ โดยพิจารณาพื้นที่ดำเนินการจากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือกลุ่มอาชีพที่มีศักยภาพสูง ด้านการเป็นศูนย์เรียนรู้และให้บริการด้านการท่องเที่ยว ทั้งเชิงเรียนรู้ เชิงเกษตร และเชิงวัฒนธรรม คณะกรรมการมีความพร้อมในการขับเคลื่อนและให้บริการ เป็นการสร้างโอกาสให้แก่แก่นักเรียนนักศึกษาและประชาชนในพื้นที่ให้มีแหล่งเรียนรู้ดูงาน ผู้ประกอบการสมาชิกชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร และประชาชนทุกช่วงวัย ให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพ เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร สินค้าชุมชน และบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด ให้เกิดความเข้มแข็ง สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ระยะ ๑ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของเมืองให้เติบโตอย่างยั่งยืน (Social and Environment Sustainable Growth) เพื่อมุ่งสู่การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุผลในที่สุด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ให้พร้อมสำหรับการต้อนรับนักท่องเที่ยว ๒. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนและบริการของผู้ประกอบการหรือชุมชนให้มีศักยภาพตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันสามารถเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๓. เพื่อเชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่โดดเด่น เป็นเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน“เที่ยวใกล้กรุง สัมผัสเสน่ห์วิถีชุมชน” พร้อมประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงเส้นทางดังกล่าว ให้เป็นอีกหนึ่งเส้นทางทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวทั่วไป
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน มีความรู้ความเข้าใจในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี และมีความพร้อมในการให้บริการสำหรับการต้อนรับนักท่องเที่ยว ๒. ผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือสินค้าทางการเกษตร ได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย ไม่น้อยกว่า ๒๑ ผลิตภัณฑ์ ๓. อาหารพื้นถิ่น ได้รับการพัฒนาปรับปรุงสูตรให้ได้มาตรฐาน สะอาดถูกสุขลักษณะ ไม่น้อยกว่า ๑๔ เมนู ๔. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากจำหน่ายสินค้าและการบริการด้านการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๑๐ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดปทุมธานี
๘. กิจกรรมหลัก	การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน soft power บนเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ดำเนินการ ๓ กิจกรรมย่อย ดังนี้ ๑) กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพบนเส้นทางท่องเที่ยว ๒) กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาศักยภาพพื้นที่และผลิตภัณฑ์บนเส้นทางท่องเที่ยว และ ๓)

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ๑,๕๑๒,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	ไตรมาส ๒ - ๔
๑๑. งบประมาณ	๑,๕๑๒,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) หมู่บ้าน/ชุมชนหรือกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับความรู้ในการพัฒนาทักษะ การการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ในการรองรับนักท่องเที่ยว และการพัฒนาสำหรับอาหารพื้นถิ่น ๒) หมู่บ้าน/ชุมชนหรือกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการ มีผลิตภัณฑ์ชุมชน และอาหาร พื้นถิ่น ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีคุณภาพ และได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	๑) เกิดการสร้างงานรายได้ให้ชุมชนเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดปทุมธานี ๒) สร้างโอกาสทางการตลาดให้ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP เกษตรกร ให้ สามารถมีช่องทางการจำหน่ายสินค้ามากขึ้น ๓) เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าระหว่างชุมชนในพื้นที่จังหวัด ๔) จังหวัดปทุมธานี มีเส้นทางท่องเที่ยวเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน ภายใต้ชื่อ “เที่ยวใกล้ กรุง สัมผัสเสน่ห์วิถีชุมชน” เป็นอีกหนึ่งเส้นทางทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวทั่วไป รูปแบบ One Day Trip

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๓. แนวทางการพัฒนา	แผนงานพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ เชื่อมโยงตลาดโลก
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมี เป้าหมายการพัฒนาประเทศคือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับ ศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ ทั้งพัฒนาคุณภาพคนทุกช่วงวัย การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตที่มิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายในการพัฒนาที่ มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศบนพื้นฐานแนวคิด “การต่อยอดอดีต ปรับปรุง ปัจจุบัน สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” โดยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ขยาย โอกาสด้านการค้าการลงทุนควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ให้ ความสำคัญกับการเกษตรสร้างมูลค่า เกษตรแปรรูป สร้างความหลากหลายด้านการ ท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ใช้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจ ใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อ ต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่ง ท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ตลอดจนส่งเสริม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการ ท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ กระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและ ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
	ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว ที่สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ประเด็นที่ ๑๖ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ โดยส่งเสริมองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดรายได้ด้วยตนเอง โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ทำหน้าที่เป็นแผนระบุทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้บรรลุผลภายในช่วงเวลาของแผน ๕ ปี เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยกำหนดมิติการพัฒนาที่ ๑ ภาคการผลิตและบริการ เป้าหมาย หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายความว่า ๒ ไทยเป็นจุดมุ่งหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน จังหวัดปทุมธานี กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดตามแผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ คือ “ปทุมธานีเมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม” เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าและบริการทั้งภายในและภายนอกภาคการเกษตร (ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง) ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าของจังหวัด ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดให้ส่งผลกระทบต่อนโยบายแผนทุกระดับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี กำหนดขับเคลื่อนงานตามแผนพัฒนาจังหวัดในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) โดยยกระดับผลิตภัณฑ์ภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐาน พร้อมเข้าสู่ตลาดโลก และสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP/สินค้าชุมชน/สินค้าเกษตร จังหวัดปทุมธานี โดยส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าสร้างรายได้ให้เพิ่มมากขึ้น จึงได้จัดทำโครงการ OTOP NEXT : ยกระดับผลิตภัณฑ์ ก้าวใหม่ สู่ตลาดสร้างสรรค์
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน กลุ่มอาชีพ กลุ่มสัมมาชีพ สินค้าการเกษตร จังหวัดปทุมธานี ๒) เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน กลุ่มอาชีพ กลุ่มสัมมาชีพ สินค้าการเกษตร จังหวัดปทุมธานี มีเพิ่มรายได้เพิ่มขึ้น สร้างเศรษฐกิจฐานรากที่มีความเข้มแข็ง ๓) เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตรงกับความต้องการตลาด สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าได้
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/ กลุ่มอาชีพ/ กลุ่มสัมมาชีพ สินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัย มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ ช่องทาง ๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เป้าหมาย ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างน้อยคนละ ๑ ผลิตภัณฑ์

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดปทุมธานี
๘. กิจกรรมหลัก งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	OTOP NEXT : ยกระดับผลิตภัณฑ์ ก้าวใหม่ สู่ตลาดสร้างสรรค์ ๒,๔๕๔,๖๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ไตรมาส ๒ - ๓
๑๑. งบประมาณ	๒,๔๕๔,๖๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO/ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/ กลุ่มอาชีพ/ กลุ่ม สัมมาชีพ และเกษตรกร มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า OTO สินค้าชุมชน สินค้า การเกษตรและอาหารปลอดภัย ๒) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO/ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/ กลุ่มอาชีพ/ กลุ่ม สัมมาชีพ และเกษตรกร ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO/ ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน/ กลุ่มอาชีพ/ กลุ่มสัมมาชีพ และ เกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๓. แนวทางการพัฒนา	เพิ่มขีดความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ และธุรกิจบริการ
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรมฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศ พัฒนาคนในทุกมิติ ทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยรัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ที่เรียกว่า Thailand ๔.๐ โดยใช้แนวทาง “สานพลังประชารัฐ” ในการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน และสถาบันการศึกษา เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” จังหวัดปทุมธานี กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ คือ “ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ คู่อุตสาหกรรม” ขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดภายใต้ประเด็นการพัฒนา ๔ ประเด็น ประกอบด้วยประเด็นที่ ๑ พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ประเด็นที่ ๒ การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) ประเด็นที่ ๓ พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของเมืองให้เติบโตอย่างยั่งยืน (Social and Environment Sustainable Growth) และประเด็นที่ ๔ ยกระดับขีดความสามารถภาครัฐ เพื่อให้บริการประชาชน (Government e-Service) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี มีหน้าที่ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนรวมทั้งส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตแก่ประชาชนและชุมชนในระดับพื้นที่ ซึ่งมีเป้าหมายสำคัญ คือ ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนด้านการพัฒนา

หัวข้อ	รายละเอียด
	เศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงในระดับพื้นที่ และสามารถตอบสนองต่อแผนงานในทุกระดับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ จึงได้นำประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) มาขับเคลื่อนเพื่อส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดการขยายตัว ด้วยการนำสินค้าภูมิปัญญาภายในท้องถิ่นมาพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย ซึ่งจำสามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้อย่างยั่งยืนยกระดับคุณภาพสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด อีกทั้งให้การพัฒนาทักษะ องค์ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้มีความรู้เท่าทันการตลาดในการจัดจำหน่ายทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ลดความเหลื่อมล้ำในด้านรายได้ของประชาชนในจังหวัดปทุมธานีในอนาคต เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน และสินค้าทางการเกษตร ให้มีทักษะ องค์ความรู้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเพิ่มมูลค่าสูง ๒) เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น ๓) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชน และสินค้าทางการเกษตร ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) ร้อยละ ๘๐ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน และสินค้าทางการเกษตร มีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเพิ่มมูลค่าเพิ่มขึ้น ๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP /ชุมชน และสินค้าทางการเกษตร ได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและที่เพิ่มมูลค่าได้ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สินค้า OTOP สินค้าชุมชน และสินค้าทางการเกษตร มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ ๑๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดปทุมธานี
๘. กิจกรรมหลัก งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP และสินค้าเกษตร ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เชื่อมโยงสู่ตลาดออนไลน์ ๗,๓๘๖,๖๐๐ บาท (เจ็ดล้านสามแสนแปดหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ไตรมาส ๒ - ๔
๑๑. งบประมาณ	๗,๓๘๖,๖๐๐ บาท (เจ็ดล้านสามแสนแปดหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สินค้า OTOP สินค้าชุมชน และสินค้าทางการเกษตร ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ๒) ผลิตภัณฑ์ OTOP /ชุมชน และสินค้าทางการเกษตร ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตชุมชน มีช่องทางการจัดจำหน่าย และมีรายได้เพิ่มขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ผลิตชุมชน มีศักยภาพและความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒) ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และผู้บริโภค ๓) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP/ ชุมชน มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นจากการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปทุมธานี ๑ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าเกษตร
๓. หลักการและเหตุผล	จังหวัดปทุมธานี เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่เหมาะสมต่อการผลิตภาคการเกษตร ข้อมูลพื้นฐานการเกษตร และสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี ปี ๒๕๖๓ มีพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมด ๓๕๐,๒๕๗.๕๑ ไร่ คิดเป็น ๓๖.๗๓ เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่ทั้งจังหวัด มีพื้นที่เหมาะสมในการปลูกข้าวในชั้นความเหมาะสมต่าง ๆ รวมทั้งหมด ๓๖๑,๑๕๙ ไร่ โดยพื้นที่ปลูกข้าวในเขตจังหวัดปทุมธานีส่วนใหญ่ปลูกข้าวปทุมธานี ๑ ซึ่งเป็นข้าวเจ้าหอมที่เป็นสินค้าโดดเด่น มีการปลูกครอบคลุมในพื้นที่ทั้ง ๗ อำเภอของจังหวัดปทุมธานี มีความต้านทานต่อโรคและแมลงศัตรูข้าวที่สำคัญได้ดี ไม่ไวต่อช่วงแสงให้ผลผลิตสูง เหมาะสมกับพื้นที่นาชลประทานภาคกลาง สามารถปลูกได้ตลอดปี การปลูกข้าวในปัจจุบันประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคการผลิต ต้นทุนการผลิตสูง มีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ไม่คุ้มค่า จากปัญหาดังกล่าวเกษตรกรต้องปรับตัวและปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตใหม่ ซึ่งจะต้องนำเอาเทคโนโลยีและเครื่องจักรกลมาปรับใช้ในการผลิตข้าวให้เหมาะสมกับการผลิตมากขึ้น พื้นที่ปลูกข้าวในเขตจังหวัดปทุมธานีส่วนใหญ่ปลูกข้าว ปทุมธานี ๑ ซึ่งเป็นข้าวเจ้าหอมที่เป็นสินค้าโดดเด่น มีการปลูกครอบคลุมในพื้นที่ทั้ง ๗ อำเภอของจังหวัดปทุมธานี มีความต้านทานต่อโรคและแมลงศัตรูข้าวที่สำคัญได้ดี ไม่ไวต่อช่วงแสงให้ผลผลิตสูง เหมาะสมกับพื้นที่นาชลประทานภาคกลาง สามารถปลูกได้ตลอดปี การปลูกข้าวในปัจจุบันประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคการผลิต ต้นทุนการผลิตสูง มีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ไม่คุ้มค่า จากปัญหาดังกล่าวเกษตรกรต้องปรับตัวและปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตใหม่ ซึ่งจะต้องนำเอาเทคโนโลยีและเครื่องจักรกลมาปรับใช้ในการผลิตข้าวให้เหมาะสมกับการผลิตมากขึ้น จังหวัดปทุมธานีมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดโดยเน้นเรื่อง มาตรฐานความปลอดภัย ของสินค้าเกษตรและอาหาร เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับเกษตรกรที่สามารถนำมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรลดแรงงาน ลดการใช้สารเคมี และประหยัดเวลาในการปลูกข้าว ทำให้ลดต้นทุนและผลผลิตข้าวที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะของการผลิตข้าวปทุมธานี ๑ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี อย่างเป็นระบบและยั่งยืน ที่สามารถลดต้นทุนการผลิต ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ชุดเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะที่เหมาะสมสำหรับการผลิตข้าวปทุมธานี ๑ จำนวน ๑ ชุด เพื่อเป็นทางเลือกให้เกษตรกรของจังหวัดปทุมธานี นำไปปรับใช้ในการพัฒนาระบบการผลิตให้เป็นระบบการเกษตรสมัยใหม่ ด้วยการทำการเกษตรแบบแม่นยำภายใต้การใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบอัจฉริยะที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และเศรษฐกิจสังคม
๖. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวจังหวัดปทุมธานี ทั้ง ๗ อำเภอ รวม ๗ แปลง
๗. กิจกรรมหลัก	จัดทำแปลงเรียนรู้เกษตรอัจฉริยะในการผลิตข้าวปทุมธานี ๑
กิจกรรมหลักที่ ๑	จัดทำแปลงเรียนรู้เกษตรอัจฉริยะในการผลิตข้าวปทุมธานี ๑ - คัดเลือกแปลงเกษตรกร - เตรียมดินด้วยวิธี Land Laser Leveling เพื่อปรับพื้นที่นาให้มีความสม่ำเสมอ - ปลูกข้าวปทุมธานี ๑ ด้วยวิธีหว่านน้ำตามอัตราเมล็ดพันธุ์ ๒๐ กิโลกรัมต่อไร่ - จัดการน้ำใน - ใส่ปุ๋ยเคมีตามคำแนะนำของกรมการข้าวคืออัตรา ๑๒-๖-๖ กิโลกรัม N-P₂O₅-K₂O ต่อไร่ โดยแบ่งใส่ ๒ ครั้ง - ฉีดพ่นสารเคมีป้องกันกำจัดโรคและแมลง รวมทั้งวัชพืชในนาข้าวด้วย โดรน ตามคำแนะนำของกรมการข้าว - เกี่ยวข้าวที่ระยะพลับพลึงด้วยรถเกี่ยวข้าว
กิจกรรมหลักที่ ๒	การติดตามและประเมินผลโครงการ
๘. หน่วยงานดำเนินงาน	ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง

หัวข้อ	รายละเอียด
๙.ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๑๐. งบประมาณ	งบประมาณ : ๑,๘๕๑,๐๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	ศูนย์เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะในการผลิตข้าวปทุมธานี ๑ จำนวน ๗ แปลง
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรนำองค์ความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติ สามารถถ่ายทอดให้กับเกษตรกรในกลุ่มและเกิดแปลงเรียนรู้เพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจังหวัดปทุมธานี
๒. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
๓. หลักการและเหตุผล	การผลิตพืชในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญกับการผลิตพืชปลอดภัย (Food safety) เป็นอย่างมาก โดยมุ่งเน้นระบบการผลิตพืชด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ปลอดภัยจากการใช้สารชีวภัณฑ์ในการควบคุมศัตรูพืชมากขึ้น แต่ในระหว่างการผลิตเกษตรกรต้องเผชิญกับปัญหาศัตรูพืช ทั้งโรค แมลง และวัชพืช ซึ่งบางฤดูกาลอาจพบการระบาดของแมลงและสร้างความเสี่ยงให้ผลผลิตเป็นจำนวนมาก ทำให้ต้องใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชจำนวนมากเช่นเดียวกัน และเมื่อใช้ต่อเนื่องเป็นเวลานานจะส่งผลให้เกิดการดื้อยา มีสารพิษตกค้างในผลิตภัณฑ์ และส่งผลกระทบต่อสุขภาพของเกษตรกร รวมถึงปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อม เป็นอันตรายต่อทั้งคน สัตว์ ระบบนิเวศ และกระทบต่อการทำเกษตรในระยะยาว ขณะเดียวกันจำนวนประชากรที่สูงขึ้น ชุมชนเมืองที่ขยายตัว พื้นที่เพาะปลูกที่ลดลง สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงจากปัญหาโลกร้อน รวมทั้งความต้องการผลิตผลเกษตรเพื่อแปลงเป็นพลังงานที่สูงขึ้น ทำให้เกษตรกรรมแบบดั้งเดิมยังไม่สามารถให้ผลผลิตเพียงพอต่อความต้องการได้ เพื่อการขับเคลื่อนเกษตรกรรมของประเทศให้ยั่งยืน ผู้ผลิตและผู้บริโภคต้องตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพและความปลอดภัยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพิ่มขึ้น เกษตรกรนิยมใช้สารเคมีในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช ทำให้เกิดพิษตกค้างในผลผลิตเป็นปัญหาต่อการส่งออกและส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการคิดค้นหาจุลินทรีย์ปฏิปักษ์ที่มีประสิทธิภาพสูงมาใช้ควบคุมโรคพืชทดแทนสารเคมีมากขึ้น เนื่องจากไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไม่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้ ไม่มีสารตกค้างในผลผลิต และเพื่อให้เกษตรกรได้มีความรู้ความเข้าใจที่จะผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้สารเคมีในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช เพื่อสร้างมูลค่าของผลผลิต ลดต้นทุนการผลิตและลดการใช้สารเคมี ปัจจุบันภาครัฐรณรงค์ให้เกษตรกรทำการเกษตรที่มุ่งเน้นระบบการผลิตพืชแบบเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ โดยใช้ชีวภัณฑ์ในการควบคุมศัตรูพืชมากขึ้น เพื่อการขับเคลื่อนเกษตรกรรมของประเทศให้ยั่งยืน เกษตรปลอดภัยคือระบบการเกษตรที่จะให้ผลผลิตที่ปลอดภัยจากสารพิษหรือปลอดภัยจากการปนเปื้อนของสารและโลหะที่จะมีผลต่อผู้บริโภค นอกจากนั้นระบบการผลิตนั้นจะต้องปลอดภัยกับสิ่งแวดล้อม และเกษตรกร ผู้ผลิตด้วย จากความหมายที่กล่าวมานี้ทำให้เกษตรกรปลอดภัยมีมากมายหลายระบบรวมไปถึงระบบเกษตรธรรมชาติและระบบเกษตรอินทรีย์ “ชีวภัณฑ์” เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากสิ่งมีชีวิตไม่ว่าจะมาจาก พืช สมุนไพร จุลินทรีย์ ซึ่งมีหลายรูปแบบโดยทั่วไปที่ผลิตขายเชิงพาณิชย์และผ่านการขึ้นทะเบียนกับสำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตรจะมี ๕ สายพันธุ์หลัก คือ ไตรโคเดอร์มา บีวารีเรีย เมธาไรเซียม บีที และบีเอส ซึ่งจุลินทรีย์ทั้ง ๕ ชนิดนี้จะนำไปใช้ในการควบคุมศัตรูพืชคือโรคและแมลงของพืช จังหวัดปทุมธานี มีพื้นที่ปลูกข้าวประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ ไร่ จำนวนครัวเรือน ๑๑,๗๔๓ ครัวเรือน ผลผลิตเฉลี่ย ๗๕๐ กิโลกรัมต่อไร่ ราคาเฉลี่ย ๑๐ บาทต่อกิโลกรัม มูลค่า ๓,๗๕๐ ล้านบาท ซึ่งเป็นกลุ่มจังหวัดต้นน้ำ ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนาด้านการเกษตรจึงเน้นการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้ชีวภัณฑ์ควบคุมศัตรูพืชจะส่งผลดีในหลาย

หัวข้อ	รายละเอียด
	ด้านทั้งช่วยลดการใช้สารเคมีในแปลงเกษตร ลดสารเคมีตกค้างในผลิตภัณฑ์ ลดการนำเข้าผลิตภัณฑ์เคมีจากต่างประเทศ ไม่พบปัญหาแมลงศัตรูพืชดื้อต่อชีวภัณฑ์ ที่สำคัญคือมีความปลอดภัยต่อมนุษย์ สัตว์ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศด้านเกษตรปลอดภัยและการผลิตผักผลไม้อินทรีย์ สอดรับกับนโยบาย BCG Economy Model ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ๒. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนากระบวนการผลิตข้าวให้มีคุณภาพปลอดภัย ลดต้นทุนการผลิต และได้มาตรฐานรองรับ ๓. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรใช้สารชีวภัณฑ์ในการควบคุมศัตรูพืชทดแทนการใช้สารเคมีในนาข้าว
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด : ๑. ได้สินค้าข้าวที่ปลอดภัยจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค ๒. ลดต้นทุนการผลิตและส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ๓. ลดการใช้สารเคมีในนาข้าวอย่างยั่งยืน ค่าเป้าหมาย : ๑. สินค้าข้าวปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ในปี ๒๕๗๐ ๒. รายได้ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๓. ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์ม (ข้าว) ที่ได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP/Safety Level/เกษตรอินทรีย์/PGS เป็นต้น เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๖. พื้นที่เป้าหมาย	๗ อำเภอ จังหวัดปทุมธานี
๗. กิจกรรมหลัก	
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัยและลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกในนาข้าว ๑. ถ่ายทอดความรู้การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีปุ๋ยชีวภาพ PGPR๒ ร่วมกับการจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัยและลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกในนาข้าว จำนวน ๑ ครั้ง ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ ราย รวม ๒๑๐ ไร่ ๒. ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตข้าวแบบปลอดภัยและการขอรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP)/เกษตรอินทรีย์ จำนวน ๑ ครั้ง ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ ราย รวม ๒๑๐ ราย ๓. จัดทำแปลงต้นแบบและสนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓ ราย รวม ๒๑ แปลงๆ ละ ๑๐ ไร่ ๔. ตรวจสอบติดตามและให้คำแนะนำการผลิตข้าวแบบปลอดภัยเพื่อรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP)/เกษตรอินทรีย์
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	ส่งเสริมการใช้ชีวภัณฑ์ควบคุมโรคและแมลงศัตรูพืชทดแทนการใช้สารเคมีเพื่อผลิตข้าวปลอดภัย ๑. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้ชีวภัณฑ์แบคทีเรียปฏิปักษ์ <i>Bacillus amyloliquefaciens</i> สายพันธุ์กรมการข้าวในการควบคุมโรคข้าว และสารชีวภัณฑ์ <i>Metarhizium anisopliae</i> สายพันธุ์กรมการข้าวในการควบคุมแมลงศัตรูข้าว เพื่อลดการใช้สารเคมีในนาข้าว จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ ราย รวม ๒๑๐ ราย ๒. จัดทำแปลงสาธิตการผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์ควบคุมโรคและแมลงศัตรูข้าวทดแทนการใช้สารเคมีเพื่อผลิตข้าวปลอดภัย จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓ แปลงๆ รวม ๒๑ แปลงๆ ละ ๑๐ ไร่

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. สนับสนุนปัจจัยการผลิตสารชีวภัณฑ์ควบคุมโรคและแมลงศัตรูข้าว จำนวน ๗ อำเภอ รวม ๒๑ แปลงๆ ละ ๑๐ ไร่ ๔. ตรวจติดตามและให้คำแนะนำการใช้ชีวภัณฑ์ควบคุมโรคและแมลงศัตรูพืชทดแทนการใช้สารเคมี
๘. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง กองวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - ธันวาคม ๒๕๗๐
๑๐. งบประมาณ	๑,๔๔๔,๗๐๐.๐๐ บาท
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จำนวน ๒๑๐ ราย (๗ อำเภอ) ๒. เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตข้าวปลอดภัยหรือข้าวอินทรีย์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ และสามารถขยายผลสู่พื้นที่ใกล้เคียงได้ ๓. พื้นที่หมู่บ้านหรือชุมชนมีแปลงสาธิตจุดเรียนรู้ด้านการผลิตข้าวแบบปลอดภัยมุ่งสู่ข้าวอินทรีย์จังหวัดปทุมธานี โดยใช้ปุ๋ยชีวภาพและสารชีวภัณฑ์ควบคุมโรคและแมลงศัตรูพืชในนาข้าว จำนวน ๒๑ แปลง
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรลดต้นทุนการผลิตและส่งเสริมให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ๒. เกษตรกรปรับเปลี่ยนมาใช้สารชีวภัณฑ์ในการควบคุมศัตรูพืชทดแทนการใช้สารเคมีในนาข้าว ๓. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรต้นแบบ มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถยกระดับการผลิตให้สอดคล้องกับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP)/เกษตรอินทรีย์ รวมทั้งสามารถขยายผลไปสู่พื้นที่อื่นๆ ได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวหอมพันธุ์ กข ๙๙ (หอมคลองหลวง ๗๒)
๒. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรม
๓. หลักการและเหตุผล	สถานการณ์การแข่งขันข้าวหอมพันธุ์ในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ข้าวหอมมะลิไทยยังมีราคาสูงในตลาดโลก แต่ข้าวหอมนุ่มและข้าวหอมจากเวียดนามและกัมพูชากลับมีราคาถูกกว่าข้าวหอมมะลิไทย (THAI HOM MALI RICE) ตามมาตรฐาน มกษ ๔๐๐๐-๒๕๖๐ (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, ๒๕๖๐) และข้าวหอมไทย (THAI AROMATIC RICE) (กระทรวงพาณิชย์, ๒๕๕๙) อย่างมากซึ่งประเทศเวียดนามประสบความสำเร็จในการปรับปรุงพันธุ์ข้าวหอมนุ่มมีชื่อว่า ST๒๔ เป็นข้าวหอมนุ่มที่มีลักษณะทางกายภาพดีมาก มีเมล็ดเรียวยาว เมล็ดมีความใสคล้ายข้าวบาสมัติ มีอายุสั้น ปลุกได้ทั้งปีและให้ผลผลิตสูง จึงเป็นภัยคุกคามต่อตลาดข้าวหอมไทย เพื่อจะแข่งขันกับข้าว ST๒๔ ถึงแม้ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกข้าวสำคัญของโลกมายาวนาน แต่ในปีการผลิต ๒๕๖๒/๒๕๖๓ ไทยมีผลผลิตข้าวได้เป็นอันดับ ๖ ของโลก โดยปริมาณผลผลิตข้าวสารของไทยคิดเป็น ๔.๒๐ เปอร์เซ็นต์ ของผลผลิตข้าวทั่วโลก และไทยเป็นผู้ส่งออกข้าวอันดับ ๒ ของโลก มีส่วนแบ่งตลาด คิดเป็น ๒๑.๐ เปอร์เซ็นต์ รองจากอินเดีย ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาด ๒๕.๒ เปอร์เซ็นต์ และยังมีคู่แข่งอื่นๆ อาทิเช่น เวียดนาม ปากีสถานสหรัฐอเมริกาและเมียนมา (USDA, ๒๐๒๒) ในขณะที่ยังมีคู่แข่งหลักคือเวียดนามและกัมพูชา ที่มีการพัฒนาพันธุ์ข้าวหอมพันธุ์คุณภาพใกล้เคียงกับข้าวหอมไทย อีกทั้งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ทำให้ได้เปรียบด้านราคาข้าว ส่งผลให้ไทยเสียส่วนแบ่ง

หัวข้อ	รายละเอียด
	ตลาดโลกมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมข้าวของประเทศ โดยข้อจำกัดของการผลิตข้าวหอมพันธุ์ใหม่ของไทยคือผลผลิตต่อไร่ต่ำ มีจำนวนพันธุ์ไม่หลากหลาย ต้นทุนการผลิตสูง รวมทั้งการสูญเสียจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเข้าทำลายของแมลงศัตรูข้าว นักวิจัยจึงได้พัฒนาพันธุ์ข้าวหอมพันธุ์ใหม่ คุณภาพการหุงต้มดี ผลผลิตสูง ปลูกได้ทั้งปี ต้านทานต่อโรคและแมลงศัตรูข้าวที่สำคัญ สำหรับปลูกในพื้นที่ชลประทานและพื้นที่ที่ให้ความสนใจ ซึ่งพื้นที่ปลูกข้าวของจังหวัดปทุมธานีมีพื้นที่ปลูกข้าว ๒๔๘,๕๓๖.๘๑ ไร่ (สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี, ๒๕๖๕) และพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ปลูกข้าวโดยอยู่ในระบบชลประทาน เกษตรกรสามารถปลูกข้าวได้ตลอดทั้งปี ซึ่งพันธุ์ข้าวที่เกษตรกรเลือกปลูกเป็นพันธุ์ข้าวไม่ไวต่อช่วงแสง โดยเฉพาะข้าวพันธุ์ปทุมธานี ๑ แต่ในปัจจุบันข้าวพันธุ์ข้าวปทุมธานี ๑ มักประสบปัญหาผลผลิตลดลงเนื่องจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะเมื่อกระทบความร้อนจัดเมื่อช่วงข้าวออกดอก อีกทั้งการให้ผลผลิตของข้าวปทุมธานี ๑ เป็นแบบทยอยสุกแก่ สุกแก่ไม่พร้อมกันทั้งต้น รวมทั้งอายุการเก็บเกี่ยวค่อนข้างยาวคือ ๑๒๐ วัน ด้วยปัญหาที่กล่าวมานี้ หากเกษตรกรสามารถเลือกใช้พันธุ์ข้าวหอมพันธุ์ใหม่ ที่ให้ผลผลิตสูง การสุกแก่พร้อมกันทั่วทั้งต้น และมีอายุสั้นกว่าข้าวพันธุ์ปทุมธานี ๑ จะเป็นแนวทางแก้ไขให้เกษตรกรได้เลือกปลูกพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพการหุงต้มใกล้เคียงกว่าข้าวพันธุ์ปทุมธานี ๑ และเพิ่มโอกาสในการแข่งขันการส่งออกของข้าวหอมไทยในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นไปตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดในประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับการผลิต ภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ ให้มีมูลค่าสูงได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง เป็นอีกหนึ่งศูนย์วิจัยข้าวที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี ในฐานะหน่วยงานหลักในการปรับปรุงพันธุ์ข้าว โดยเฉพาะพันธุ์ข้าวหอม พันธุ์ใหม่ ที่ไม่ไวต่อช่วงแสง เกษตรกรในพื้นที่เขตชลประทานสามารถปลูกได้ตลอดทั้งปี สามารถปรับปรุงพันธุ์ข้าวหอมพันธุ์ใหม่ ไม่ไวต่อช่วงแสง ที่ให้ผลผลิตสูง พันธุ์ใหม่ คือ พันธุ์ กข๙๙ (หอมคลองหลวง ๗๒) โดยผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพิจารณารับรองพันธุ์ข้าว กรมการข้าว เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๗ ซึ่งข้าวเจ้าหอม พันธุ์ใหม่ ไม่ไวต่อช่วงแสง พันธุ์ กข ๙๙ (หอมคลองหลวง ๗๒) มีลักษณะเด่นคือ เป็นข้าวเจ้าหอมพันธุ์ใหม่ ไม่ไวต่อช่วงแสง ศักยภาพการให้ ผลผลิต ๙๕๗ กิโลกรัมต่อไร่ โดยให้ผลผลิตเฉลี่ย ๗๘๐ กิโลกรัมต่อไร่ มากกว่าพันธุ์ปทุมธานี ๑ คิดเป็น ๑๓ เปอร์เซ็นต์ เมื่อปลูกในสภาพแปลงเกษตรกร ข้าวสุกมีกลิ่นหอม เนื้อสัมผัสค่อนข้างเหนียวและนุ่ม อายุเก็บเกี่ยวสั้นกว่าพันธุ์ปทุมธานี ๑ และมีคุณภาพการสีดีมาก โดยข้าวพันธุ์ กข๙๙ สามารถแนะนำเป็นทางเลือกสำหรับเกษตรกรใช้ปลูก ในพื้นที่นาชลประทานภาคกลาง ภาคเหนือตอนล่างและภาคเหนือตอนบนที่เป็นพื้นที่ส่งเสริมให้ปลูกข้าวหอมไทย เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของข้าวหอมไทย ทั้งตลาดภายในและนอกประเทศ และควรใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี ตลอดจนพัฒนารูปแบบการผลิตข้าวแบบครบวงจรโดยเกษตรกรมีส่วนร่วมในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแข่งขันของตลาดข้าวหอมในปัจจุบัน และอนาคต จึงจำเป็นต้องเสริมสร้างการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวหอมพันธุ์ใหม่ ผลผลิตสูง ส่งเสริมกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี และพัฒนาให้เกษตรกร มีความรู้ทักษะและความชำนาญในการผลิตข้าวให้มีคุณภาพดีและได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดมีศักยภาพสามารถแข่งขันมากขึ้น จะช่วยให้สามารถพัฒนารูปแบบการผลิตข้าวแบบครบวงจร เพื่อสร้างความมั่นคง ทางอาหาร ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งจังหวัดปทุมธานีเป็นพื้นที่หนึ่งที่เหมาะสมในการปลูกข้าวของประเทศไทย
๔. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมพันธุ์ใหม่ ไม่ไวต่อช่วงแสง ให้ผลผลิตสูง พันธุ์ กข๙๙ (หอมคลองหลวง ๗๒) ๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิตข้าวพันธุ์ กข๙๙ ๓. เพื่อพัฒนารูปแบบการผลิตข้าวพันธุ์ กข๙๙ แบบครบวงจรโดยเกษตรกรมีส่วนร่วม
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผลผลิตข้าวและเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมพันธุ์ใหม่ พันธุ์ กข ๙๙ (หอมคลองหลวง ๗๒) ที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน จำนวน ๕๐ ตัน

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. ผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุง พันธุ์ กข ๙๙ ที่พร้อมจำหน่าย ภายใต้ชื่อสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของจังหวัดปทุมธานี อย่างน้อยสถานที่ละ ๒,๐๐๐ ถุง ถุงละ ๑ กิโลกรัม
๖. พื้นที่เป้าหมาย	แปลงนาเกษตรกร ใน ๗ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองปทุมธานี อำเภอลองหลวง อำเภอธัญบุรี อำเภอหนองเสือ อำเภอลาดหลุมแก้ว อำเภอลำลูกกา และอำเภอสารโคก
๗. กิจกรรมหลัก	การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวหอมพันธุ์ กข๙๙ (หอมคลองหลวง ๗๒)
๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	การจัดทำแปลงผลิตข้าวหอมพันธุ์ กข ๙๙ โดยใช้ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่
๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	การแปรรูปข้าวสารบรรจุถุง พันธุ์ กข๙๙
๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตข้าวด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่
๘. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง
๙. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๙
๑๐. งบประมาณ	๑,๖๑๑,๘๖๐ บาท แหล่งทุน งบพัฒนาจังหวัดปทุมธานี
๑๑. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรต้นแบบสามารถผลิตข้าวหอมพันธุ์ กข ๙๙ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน ๗ แปลง จาก ๗ อำเภอ จำนวน ๕๐ ตัน ๒. ผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุงพันธุ์ กข๙๙ พร้อมจำหน่าย ภายใต้ชื่อสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของจังหวัดปทุมธานี
๑๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ได้ผลผลิตข้าวและเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมพันธุ์ กข ๙๙ (หอมคลองหลวง ๗๒) ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานจำนวน ๕๐ ตัน จากแปลงปลูกข้าวต้นแบบ จำนวน ๗ แปลง จาก ๗ อำเภอ ๒. ผลิตภัณฑ์ข้าวสารพันธุ์ กข๙๙ บรรจุพร้อมจำหน่าย ภายใต้ชื่อสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของจังหวัดปทุมธานี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการลดต้นทุนการผลิตสัตว์น้ำด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ และเพิ่มความสามารถในการผลิตกุ้งทะเลเพื่อส่งออก
๒. หลักการและเหตุผล	จังหวัดปทุมธานี มีเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ทบ.๑) ทั้งสิ้น ๓,๐๘๐ ราย เนื้อที่รวม ๑๙,๙๖๒.๔ ไร่ จังหวัดปทุมธานีเป็นแหล่งผลิตสัตว์น้ำจืดที่สำคัญอันดับ ๔ ของประเทศ (๒๒,๑๖๖ ตัน) มีผลผลิตที่สำคัญ อาทิ ปลาดุก ปลาดุกเทศ ปลานิล และปลาสวาย โดยเฉพาะปลาดุกมีผลผลิตอันดับหนึ่งของประเทศ (กว่า ๑๓,๐๐๐ ตัน) นอกจากนี้ยังมีผลผลิตกุ้งทะเล (กว่า ๕๐๐ ตัน) ปัจจุบันการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของจังหวัดปทุมธานีประสบปัญหาและอุปสรรคหลายด้าน ทั้งจากสภาพแวดล้อมที่เสื่อมโทรม โดยเฉพาะคุณภาพของแหล่งน้ำที่ลดลงเนื่องจากการขยายตัวของชุมชนเมืองและอุตสาหกรรม โรคสัตว์น้ำต่างๆ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ ส่งผลทำให้สัตว์น้ำเติบโตช้าและมีอัตราการตายที่สูงขึ้น เกษตรกรต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น อีกทั้งผลผลิตที่ได้ ยังมีความเสี่ยงจากการตกค้างของสารปนเปื้อนต่างๆ ที่ใช้เพื่อป้องกันและรักษาโรคสัตว์น้ำอีกด้วย จากสภาพปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแบบเดิมไม่สามารถควบคุมคุณภาพน้ำและสิ่งแวดล้อมในระหว่างการเลี้ยงได้ดีพอ การแก้ไขปัญหาในการผลิตของเกษตรกร จำเป็นต้องมีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในระบบการเลี้ยง ทั้งการใช้นาระบบ IoT (Internet of Think) การใช้ Nano-Micro Bubble ควบคู่กับการเลี้ยงสัตว์น้ำในระบบ Biofloc ซึ่งจะเป็นแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคสัตว์น้ำ รวมถึงเป็นการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์น้ำใช้จุลินทรีย์ ปม. ในการเลี้ยง เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ช่วยลดความเสี่ยงในการเลี้ยง สัตว์น้ำ โดย

	สามารถใช้ตลอดสายการผลิต ตั้งแต่การเตรียมบ่อ การเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์ การอนุบาล จนถึงในระหว่างการเลี้ยง
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการผลิตสัตว์น้ำ ได้อย่างเหมาะสม มีมาตรฐานการผลิต และมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำและลดต้นทุนในการผลิตให้แก่เกษตรกร ๓. เพื่อถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการขยายหัวเชื้อจุลินทรีย์ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ สร้างความมั่นใจในการประกอบอาชีพ ๔. เพื่อส่งเสริมการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
๔. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ต้นทุนการผลิตสัตว์น้ำของเกษตรกรลดลงร้อยละ ๕ ๒. ผลผลิตสัตว์น้ำของเกษตรกรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ๓. เกษตรกรมีความรู้ในการใช้จุลินทรีย์ บม. อย่างถูกต้องและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ๔. องค์กรชุมชนประมงท้องถิ่นด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในจังหวัดปทุมธานี ได้รับการพัฒนาเป็นศูนย์ ศพก.ด้านการประมงที่มีความเชี่ยวชาญด้านการใช้เทคโนโลยี จำนวน ๒ กลุ่ม/องค์กร ๕. เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งทะเลมีความรู้ความเข้าใจในการใช้ยาและสารเคมีต้องห้ามในการผลิตสัตว์น้ำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๕. พื้นที่เป้าหมาย	เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำทุกอำเภอในจังหวัดปทุมธานี
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมพัฒนาฟาร์มอัจฉริยะด้วย ด้วยเทคโนโลยี IoT ๕๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดปทุมธานี
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำโดย Micro-Nano Bubble ในระบบ Bio Floc ๔๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดปทุมธานี
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมลดต้นทุนการผลิตสัตว์น้ำด้วยอาหารธรรมชาติ "ฟางมาปลาโต" ๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดปทุมธานี
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ สู่ตลาด Modern Trade ๙๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๗. ลักษณะของโครงการ	โครงการใหม่
๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ระยะเวลา ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. ต้นทุนการผลิตสัตว์น้ำของเกษตรกรลดลง และผลผลิตสัตว์น้ำของเกษตรกรเพิ่มขึ้น สนับสนุนจุลินทรีย์ บม. ในการเลี้ยงสัตว์น้ำ ๒. เกษตรกรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ในการใช้จุลินทรีย์ ในการควบคุมเชื้อก่อโรคในบ่อเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อให้เกิดการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน ๓. มีการประชาสัมพันธ์ผลผลิตของเกษตรกรให้เป็นที่รู้จักและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคในประเทศ

	๔. ผลผลิตกึ่งทะเลของเกษตรกรได้รับการตรวจสอบราคาค้างไม่น้อยกว่า ๔๐ ตัวอย่าง และสินค้าสัตว์น้ำของเกษตรกรได้รับการยอมรับมากขึ้น
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรมีองค์ความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับการผลิตสัตว์น้ำ สามารถลดต้นทุนในการผลิตสัตว์น้ำ ทำให้มีผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่เพิ่มขึ้น เกิดความยั่งยืนในการประกอบอาชีพ และสร้างรายได้เข้ามาพัฒนาจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการ : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน กิจกรรมหลัก : การจัดการปุ๋ยและน้ำด้วยเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำสูงในการผลิตข้าวเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าการผลิตสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรม
๔. หลักการและเหตุผล	ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตข้าวหลักแห่งหนึ่งที่มีความสำคัญต่อความมั่นคงด้านอาหารของโลก โดยแนวทางการผลิตข้าวของประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นการผลิตแบบข้าวนาสวนโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคกลางที่เป็นพื้นที่ราบลุ่ม และมีระบบการชลประทานที่ดี ซึ่งการทำนาสวนนี้มีความสอดคล้องกับภูมิประเทศและสภาพภูมิอากาศและฤดูกาลของประเทศไทย อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศก็ส่งผลถึงการผลิข้าวของประเทศไทยในปัจจุบัน จึงจำเป็นต้องรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้น ทั้งภาวะแล้ง อุณหภูมิที่สูงขึ้น และความแปรปรวนของฤดูกาล การทำนาแบบขังน้ำต่อเนื่อง ทำให้เกิดภาวะขาดออกซิเจนในดินและเกิดกระบวนการสร้างมีเทนโดยจุลินทรีย์ในดิน ซึ่งก๊าซมีเทนนี้จัดเป็นก๊าซเรือนกระจก ที่เป็นสาเหตุหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้การใส่ปุ๋ยไม่ถูกวิธีทำให้เกิดการสูญเสียปุ๋ยและเกิดก๊าซไนตรัสออกไซด์ ซึ่งเป็นสาเหตุก๊าซเรือนกระจก ดังนั้นการส่งเสริมการจัดการปุ๋ยอย่างถูกวิธีและการจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งอย่างเหมาะสมในการผลิตข้าวเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มศักยภาพการผลิตข้าว สอดคล้องกับนโยบาย BCG Economy Model ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อประสิทธิภาพการผลิตข้าวด้วยเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ ลดการใช้แรงงาน พึ่งพาเทคโนโลยี เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุอย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำสูงในการจัดการปุ๋ยและการจัดการน้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด : ๑.เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดปุ๋ยตามคำแนะนำและการจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้ง โดยใช้เทคโนโลยีการเกษตรแม่นยำสูง ๒.เกษตรกรลดปริมาณการใช้น้ำและใช้ปุ๋ยถูกวิธีในการผลิตข้าว ค่าเป้าหมาย : ๑.เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดปุ๋ยตามคำแนะนำและการจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้ง โดยใช้เทคโนโลยีการเกษตรแม่นยำสูง จำนวน ๒๐๐ ราย ๒. เกษตรกรลดปริมาณการใช้น้ำในการผลิตข้าวร้อยละ ๘๐ ๓. เกษตรกรใช้ปุ๋ยถูกวิธี ร้อยละ ๘๐ ๔. เกษตรกรใช้เทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ ลดการใช้แรงงานคน ร้อยละ ๘๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	แปลงใหญ่ข้าว ศูนย์ข้าวชุมชน จังหวัดปทุมธานี
๘. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมที่ ๑ อบรมสร้างการรับรู้การจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งและการจัดการฟางอย่างเหมาะสมในการผลิตข้าวเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก - อบรมสร้างการรับรู้การจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งและการจัดการฟางอย่างเหมาะสมในการผลิตข้าวเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน ๑๐ ครั้ง เกษตรกร ๒๐๐ ราย
ผู้รับผิดชอบ	นางสาวมาสุชล สัตย์พั่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ นางสาวศริน อัดตะวีริยะสุข นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี กองวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๙ – กันยายน ๒๕๗๑
๑๑. งบประมาณ	๘๘๔,๔๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดปุ๋ยตามคำแนะนำและการจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้ง โดยใช้เทคโนโลยีการเกษตรแม่นยำสูง ๒.เกษตรกรปรับเปลี่ยนมาใช้วิธีการจัดการปุ๋ยตามคำแนะนำและการจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งในการผลิตข้าว
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตข้าวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๒. เกษตรกรลดต้นทุนจากการจัดการปุ๋ยและน้ำ ด้วยเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำสูง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อแผนงาน/โครงการสำคัญ	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร สู่ระบบมาตรฐาน
๒. กิจกรรม	สร้างการรับรู้การจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งและการจัดการฟางอย่างเหมาะสมในการผลิตข้าว เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
๔. หลักการและเหตุผล	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนส่งผลกระทบต่อการผลิตข้าวในปัจจุบัน เกษตรกรต้องรับมือกับสภาวะแล้ง น้ำท่วม อุณหภูมิสูงขึ้น และความแปรปรวนของฤดูกาล การผลิตข้าวของเกษตรกรมีการจัดการน้ำยังไม่เหมาะสม และยังมีจัดการฟางโดยการเผาซึ่งก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ ทำให้เกิดก๊าซเรือนกระจกมากยิ่งขึ้น การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากนาข้าวคิดเป็นร้อยละ ๑๐ ของทั้งประเทศ แม้ว่าเป็นสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับการปลดปล่อยส่วนอื่นเกษตรกรยังคงต้องตระหนักและมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก โดยหนึ่งแนวทางที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน คือการบริหารจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งในการผลิตข้าว ซึ่งเป็นวิธีการที่เกษตรกรสามารถช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และยังช่วยให้เกษตรกรลดต้นทุนการผลิตข้าวได้ร่วมกับการจัดการฟางที่เหมาะสมเพื่อคืนความอุดมสมบูรณ์ของดิน เพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ดังนั้นการสร้างการรับรู้การจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งและการจัดการฟางอย่างเหมาะสมในการผลิตข้าวเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งช่วยลดการเผาฟางที่ก่อให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ เป็นการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศด้านเกษตรปลอดภัย สอดรับกับนโยบาย BCG Economy Model ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างการรับรู้ให้เกษตรกรผลิตข้าวด้วยเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๒. เพื่อให้เกษตรกรตระหนักรู้ในปัญหาโลกร้อน การรับมือ และแนวทางการปรับตัวในการผลิตข้าวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด : ๑. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งและการจัดการฟางที่เหมาะสมในการผลิตข้าวเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ๒. เกษตรกรลดปริมาณการใช้น้ำในการผลิตข้าว ๓. เกษตรกรลดการเผาฟาง ค่าเป้าหมาย : ๑. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งและการจัดการฟางที่เหมาะสมในการผลิตข้าวเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน ๒๑๐ ราย ๒. เกษตรกรลดปริมาณการใช้น้ำในการผลิตข้าวร้อยละ ๘๐ ๓. เกษตรกรลดการเผาฟางร้อยละ ๕๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอหนองเสือ หรือ อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมที่ ๑ อบรมสร้างการรับรู้การจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งและการจัดการฟางอย่างเหมาะสมในการผลิตข้าวเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก - อบรมสร้างการรับรู้การจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งและการจัดการฟางอย่างเหมาะสมในการผลิตข้าวเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน ๑ ครั้ง ๗ อำเภอ ละ ๓๐ ราย รวม ๒๑๐ ราย
ผู้รับผิดชอบ	นางสาวเข็มพร เพชรภรณ์ นักวิชาการเกษตรชำนาญการ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง กองวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๑๓๘,๙๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ๒๑๐ ราย (๗ อำเภอ)
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งและการจัดการฟางที่เหมาะสมในการผลิตข้าวเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ๒. เกษตรกรปรับเปลี่ยนมาใช้วิธีการจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งและการจัดการฟางที่เหมาะสมในการผลิตข้าว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการจัดการฟางหลังเก็บเกี่ยวเพื่อการผลิตข้าวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๒. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน
๓. หลักการและเหตุผล	การผลิตข้าวในปัจจุบันกำลังมุ่งสู่การผลิตข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการปุ๋ย การจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้ง เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลต่อภาวะโลกร้อน ซึ่งการรณรงค์ลดการเผาฟางข้าวเพื่อช่วยในด้านการลดมลพิษทางอากาศ โดยในปัจจุบันมีหลายวิธี เช่น 1) การส่งเสริมให้ข้าวอายุสั้นเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้เกษตรกรนอกจากจะช่วยให้ต้นทุนการทำนาแต่ละฤดูลดลง และยังช่วยให้มีเวลาให้สามารถจัดการฟางในแปลงนาได้อย่างเหมาะสม ซึ่งฟางข้าวหลังการเก็บเกี่ยวเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะส่งผลต่อการผลิตข้าวในฤดูถัดไป แต่ที่ผ่านมาเกษตรกรไม่นิยมไถกลบฟางข้าว เนื่องจากมีความยุ่งยาก ขาดความรู้ด้านการจัดการฟาง และเทคโนโลยีที่เหมาะสม ดังนั้นเกษตรกรเลือกที่จะเผาเพื่อเร่งรอบของการผลิตข้าว ซึ่งการเผาต่อซึ่งถือเป็นกิจกรรมทางการเกษตรที่สำคัญอย่างหนึ่งซึ่งส่งผลทำให้สูญเสียธาตุอาหารจำเป็นในดินไป ที่สำคัญการเผาฟางยังก่อให้เกิดปัญหามลพิษกับสิ่งแวดล้อมด้วย 2) การไถกลบตอซึ่งในนาข้าวเป็นแนวทางหนึ่งในการแก้ไขปัญหาการเผาในที่โล่ง ซึ่งนอกจากจะเป็นการลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและมลพิษทางอากาศแล้วนั้น ยังเป็นแนวทางในการลดความสูญเสียธาตุอาหารที่จำเป็นของข้าวจากพื้นที่ ต้องใช้เครื่องจักรกลที่เหมาะสมย่อยฟางได้ 3) การใช้จุลินทรีย์ย่อยสลายฟางข้าวจะช่วยให้ฟางย่อยสลายได้เร็วทำให้ลดปริมาณปุ๋ยเคมีที่ต้องใส่ และ 4) การนำฟางข้าวมาเพิ่มมูลค่า เช่น การอัดฟางก้อนเพื่อเพิ่มมูลค่า หรือการนำมาผลิตถ่านชีวมวลขนาดเล็ก จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถเพิ่มมูลค่าฟางข้าวในแปลงได้โดยไม่ต้องคำนึงถึงคุณภาพฟาง

หัวข้อ	รายละเอียด
	ที่นำมาผลิต จากเหตุผลดังกล่าว จึงเกิดแนวความคิดการนำวัสดุเหลือใช้เหล่านั้นมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยนอกจากจะเป็นทางเลือกหนึ่งที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์แล้วยังสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและสามารถลดมลพิษที่เกิดจากภาคเกษตรกรรมได้ ดังนั้นการดำเนินงานในครั้งนี้จึงมีแนวความคิดในการจัดการฟางข้าวในนาข้าวด้วยเครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาระบบการผลิตในนาข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟางข้าว รักษาความสมดุลของธาตุอาหารในดินและลดมลพิษทางอากาศจากการเผาฟางของเกษตรกรในพื้นที่ปลูกข้าวของจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดนนทบุรี
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย - ส่งเสริมการปลูกพันธุ์ข้าวอายุสั้นคุณภาพดีและได้มาตรฐาน พร้อมการจัดการฟางที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดการเผาฟาง รักษาความอุดมสมบูรณ์ของดินและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ปลูกข้าวของจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดนนทบุรี ตัวชี้วัด - เชิงปริมาณ ๑) จำนวนแปลงเรียนรู้การปลูกพันธุ์ข้าวอายุสั้นและจัดการฟางอย่างมีประสิทธิภาพ ในพื้นที่ ๖๐ ไร่ ของศูนย์ข้าวชุมชนจังหวัดนนทบุรี และ ๗๐ ไร่ ของศูนย์ข้าวชุมชนจังหวัดปทุมธานี ๒) เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดการฟางอย่างมีประสิทธิภาพจังหวัดปทุมธานี จำนวน ๑๔๐ คน จังหวัดนนทบุรีจำนวน ๑๒๐ คน - เชิงคุณภาพ ๑) เกษตรกรสามารถลดปริมาณปุ๋ยที่ใช้ในนาข้าวได้ ๒๐ % ๒) ลดพื้นที่การเผาฟางได้ ๕๐% ซึ่งส่งผลต่อการแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ทำนา ๖๐ ไร่ ของศูนย์ข้าวชุมชนจังหวัดนนทบุรี และ พื้นที่ทำนา ๗๐ ไร่ ของศูนย์ข้าวชุมชนจังหวัดปทุมธานี
๘. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมที่ ๑ สำรวจต้นทุนการผลิตข้าวและการบริหารจัดการฟางข้าวหลังการเก็บเกี่ยวของเกษตรกร กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการปลูกพันธุ์ข้าวอายุสั้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟาง กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้ในนาข้าว กิจกรรมที่ ๔ ฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวเพื่อลดปัญหาการเผาฟางที่มีผลต่อมลพิษทางอากาศ กิจกรรมที่ ๕ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๔๘๔,๐๐๐บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. แปลงเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟางอย่างน้อย ๓ แปลง ของจังหวัดนนทบุรี และ ๗ แปลงของจังหวัดปทุมธานี ๒. วิธีการจัดการฟางเพื่อเพิ่มมูลค่าและลดการเผาฟาง ๑ วิธี
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรในแปลงกลุ่มเป้าหมาย ลดการเผาฟาง และดินมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น ๒. มูลค่าวัตถุดิบที่เหลือใช้จากแปลงนาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ๓. ลดมลพิษทางอากาศในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงบริเวณแปลงนา ๔. ลดปัญหาการขัดแย้งระหว่างชุมชนอยู่อาศัยกับเกษตรกรผู้ทำนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการใช้นวัตกรรมจุลินทรีย์ย่อยสลายต่อซังข้าวร่วมกับการแปรรูปเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นชีวมวลอัดเม็ดแบบเคลื่อนที่เพื่อลดการเผาและลดฝุ่น PM ๒.๕ อย่างยั่งยืน
๒. แนวทางการพัฒนา	เพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๓. หลักการและเหตุผล	ปัญหาหมอกควัน มลพิษฝุ่น PM ๒.๕ และการปล่อยก๊าซคาร์บอน จากการเผาเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร โดยเฉพาะพื้นที่ปลูกข้าวนาชลประทานภาคกลางคิดเป็น ๒๔ เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่ปลูกข้าวทั้งหมดทั่วประเทศ เกษตรกรมักจะเร่งรอบการปลูกให้ได้มากที่สุด มากถึง ๕ ครั้ง ในระยะเวลา ๒ ปี โดยจัดการต่อซังและฟางข้าวที่เหลืออยู่ในนาด้วยวิธีการเผา ซึ่งเป็นวิธีการจัดการที่ง่าย ประหยัด และรวดเร็วในการเตรียมแปลงปลูกข้าวรอบต่อไป ในปี ๒๕๖๔ ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกข้าวประมาณ ๗๐ ล้านไร่ได้ผลผลิตข้าวประมาณ ๓๑ ล้านตัน มีปริมาณวัสดุอินทรีย์เหลือใช้ในนาข้าว ประกอบด้วย ต่อซัง ๑๖.๘๘ ล้านตันจำแนกเป็นฤดูนาปีและฤดูนาปรังเท่ากับ ๑๕.๘๐ และ ๑.๐๘ ล้านตัน และฟางข้าว ๒๕.๔๕ ล้านตัน จำแนกเป็นฤดูนาปีและฤดูนาปรังเท่ากับ ๒๓.๘๑ และ ๑.๖๔ ล้านตัน ทำให้ปัญหาการเผาเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เกิดสถานการณ์ฝุ่น PM ๒.๕ ที่ทวีความรุนแรงในช่วงเดือนธันวาคมถึงมีนาคมของทุกปี ทั้งนี้ข้อมูลจากกรมควบคุมมลพิษ พบว่าพื้นที่ที่มีการปลูกข้าวและมีการเผาฟางข้าวมากที่สุดในประเทศไทยมีถึง ๑๓ จังหวัด ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในภาคกลาง เช่น นนทบุรี กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี ชัยนาท ลพบุรี สุพรรณบุรี อยุธยา เป็นต้น จังหวัดปทุมธานี มีพื้นที่ปลูกข้าวประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ ไร่ จำนวนครัวเรือน ๑๑,๗๔๓ ครัวเรือน ผลิตเฉลี่ย ๗๕๐ กิโลกรัมต่อไร่ ราคาเฉลี่ย ๑๐ บาทต่อกิโลกรัม มูลค่า ๓,๗๕๐ ล้านบาท ซึ่งเป็นกลุ่มจังหวัดต้นน้ำ ดังนั้นจึงได้จัดทำกรอบแนวทางการดำเนินงานป้องกันและลดความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยพิบัติด้านการเกษตร (ภัยแล้งและปัญหาฝุ่น PM๒.๕) และเตรียมความพร้อมให้กับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการให้ความช่วยเหลือเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนแก่เกษตรกรอย่างเป็นระบบ รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ดังนั้นการส่งเสริมการใช้จุลินทรีย์ย่อยสลายต่อซังฟางข้าวและพัฒนาการเพิ่มมูลค่าต่อซังฟางข้าวด้วยนวัตกรรมแปรรูปเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นชีวมวลอัดเม็ดแบบเคลื่อนที่เพื่อลดการเผาและลดฝุ่น PM ๒.๕ จึงน่าจะเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรหยุดเผาฟางข้าวและเป็นการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร จากผลกระทบดังกล่าวรัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหา โดยมอบหมายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์หาแนวทางหรือนำนวัตกรรมพร้อมเข้ามาช่วยแก้ปัญหาและจัดการต่อซังฟางข้าวเพื่อลดการเผาในพื้นที่ทางการเกษตร โดยมุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และวิธีการในการจัดการต่อซังฟางข้าว และการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อสนับสนุนเป็นพลังงานทดแทนเชื้อเพลิงจากฟอสซิล ซึ่งสอดคล้องกับตามนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ เป็นแผนการพัฒนาประเทศที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น วิธีการจัดการต่อซังและฟางข้าวที่ดีที่สุด คือการนำเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรหมุนเวียนกลับคืนสู่ดิน ด้วยการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีจุลินทรีย์ย่อยสลายต่อซังฟางข้าวและการเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นชีวมวลอัดเม็ด เพื่อลดปัญหาการเผาเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ลดระยะเวลาการเตรียมดินในการเร่งรอบการปลูกข้าว และลดก๊าซเรือนกระจกในนาข้าว รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว ลดต้นทุน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมการใช้นวัตกรรมจุลินทรีย์ย่อยสลายต่อซังข้าวของกรมการข้าวเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว ๒. เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร ๓. เพื่อเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นชีวมวลอัดเม็ดด้วยนวัตกรรมแปรรูปแบบเคลื่อนที่เพื่อลดการเผาและลดฝุ่น PM ๒.๕ อย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด : ๑. เกษตรกรลดการเผาตอซังฟางข้าวด้วยการใช้วัตกรรมการจุลินทรีย์ย่อยสลายตอซังข้าวของกรมการข้าว ๒. ลดต้นทุนการผลิตและส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ๓. เศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเข้าสู่อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด ค่าเป้าหมาย : ๑. จังหวัดปทุมธานีลดฝุ่น PM ๒.๕ จากการเผาเศษวัสดุเหลือใช้ในนาข้าวได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๐ ๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๗ อำเภอ จังหวัดปทุมธานี
๘. กิจกรรมหลัก	มี ๒ กิจกรรม
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	ถ่ายทอดและสาธิตการใช้วัตกรรมการจุลินทรีย์ย่อยสลายตอซังข้าวของกรมการข้าวและการเพิ่มมูลค่าฟางข้าวเป็นชีวมวลอัดเม็ดด้วยเครื่องจักรแปรรูปเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรแบบเคลื่อนที่ ๑. คัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมอบรมที่ปัญหาการเผาในพื้นที่นา ส่งเสริมแนวทางการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และเชื่อมโยงตลาดรับซื้อเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และสาธิตการใช้วัตกรรมการใช้วัตกรรมการฯ จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๓๐ ราย รวม ๒๑๐ ไร่ จำนวน ๒ ครั้ง <u>ครั้งที่ ๑</u> อบรมและสาธิตการใช้วัตกรรมการจุลินทรีย์ย่อยสลายฟางข้าวของกรมการข้าวเปลี่ยนฟางให้เป็นปุ๋ยให้กับดินและเพิ่มผลผลิตข้าว <u>ครั้งที่ ๒</u> อบรมและสาธิตการเพิ่มมูลค่าฟางข้าวเป็นชีวมวลอัดเม็ดด้วยเครื่องจักรแปรรูปเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรแบบเคลื่อนที่เพื่อลดการเผาและเป็นทางเลือกในการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ๒. จัดทำแปลงเรียนรู้การใช้วัตกรรมการจุลินทรีย์ย่อยสลายฟางข้าวของกรมการข้าว ร่วมกับเครื่องจักรแปรรูปเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นชีวมวลอัดเม็ดแบบเคลื่อนที่เพื่อลดการเผาและลดฝุ่น PM ๒.๕ อย่างยั่งยืน จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๒ ราย รวม ๑๔ แปลงๆ ละ ๑๐ ไร่ ๒.๑) ประชุมชี้แจงและทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำแปลงเรียนรู้ ๒.๒) จัดการฟางข้าวหลังเก็บเกี่ยวให้เหลือในส่วนของตอซังข้าว โดยจัดเก็บรวบรวมเป็นฟางอัดก้อนเพื่อนำไปเข้าสู่ระบบการผลิตชีวมวลอัดเม็ด ๒.๓) ใช้เทคโนโลยีเวิลด์ทอซังข้าวด้วยรถแทรกเตอร์ไถระเบิดดินดาน ๑ รอบ และปล่อยน้ำเข้านา ๒.๔) ฉีดพ่นหรือราดด้วยหัวเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายฟางชนิดสูตรสำเร็จของกรมการข้าว ผสมกากน้ำตาล (เชื้อ ๑ ซองต่อน้ำ ๒๐ ลิตร และกากน้ำตาล ๒ กิโลกรัม) ในพื้นที่ ๕ ไร่ โดยวิธีการปล่อยไปพร้อมกับการให้น้ำในแปลง หรือเทหัวเชื้อเป็นจุดกระจายทั่วแปลงนา ๒.๕) ไถดินด้วยจอบหมุน หมักทิ้งไว้ ๗ วัน และไถบ่มเตรียมดินปลูกตามปกติ ๒.๖) สาธิตการขยายหัวเชื้อจุลินทรีย์ย่อยสลายฟางชนิดสูตรสำเร็จของกรมการข้าว ๒.๗) เก็บบันทึกข้อมูล/วิเคราะห์ผลผลิตและผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลงเรียนรู้ จำนวน ๗ อำเภอๆ ละ ๒ ราย รวม ๑๔ แปลง ๆ ละ ๑๐ ไร่ ๔. ตรวจสอบติดตามและให้คำแนะนำการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการต่อช่วงฟางข้าวด้วยนวัตกรรมจุลินทรีย์ย่อยสลายฟางข้าวร่วมกับเครื่องจักรแปรรูปเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นชีวมวลอัดเม็ดแบบเคลื่อนที่ ๕. ประเมินผลการยอมรับและความพึงพอใจของเกษตรกรหลังเข้าร่วมโครงการฯ
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๗๖๗,๑๐๐.๐๐ บาท นางวรารณ อินทรทรง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ (Field day) การใช้นวัตกรรมจุลินทรีย์ย่อยสลายต่อช่วงข้าวและการเพิ่มมูลค่าฟางข้าวเป็นชีวมวลอัดเม็ดด้วยเครื่องจักรแปรรูปเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรแบบเคลื่อนที่เพื่อลดการเผาและลดฝุ่น PM ๒.๕ อย่างยั่งยืนในจังหวัดปทุมธานี ๑. ดำเนินงานโดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน ๑ ครั้ง เป้าหมายเกษตรกร ๑๐๐ คน โดยมีการจัดสถานที่เพื่อการสาธิตและถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน ๖ สถานี ดังนี้ ๑.๑) สถานีเรียนรู้เรื่องเทคโนโลยีการจัดการต่อช่วงฟางข้าวด้วยนวัตกรรมจุลินทรีย์ย่อยสลายฟางข้าวหัวเชื้อสูตรสำเร็จของกรมการข้าว วิทยากร : ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ๑.๒) สถานีเรียนรู้เรื่องการจัดการคุณภาพดินเพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ วิทยากร : สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัดปทุมธานี ๑.๓) สถานีเรียนรู้เรื่องปลูกข้าวโดยวิธีการจัดการน้ำแบบเปียกสลับแห้งเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก วิทยากร : กองวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว ๑.๔) สถานีเรียนรู้เรื่องการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรสมัยใหม่เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร วิทยากร : ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ๑.๕) สถานีเรียนรู้เรื่องการใช้นวัตกรรมเครื่องจักรแปรรูปเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นพลังงานชีวมวลอัดเม็ดแบบเคลื่อนที่ วิทยากร : บริษัท วีอาร์พี ดีวีลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด ๑.๖) สถานีเรียนรู้เรื่องการแปรรูป “กระถางฟางข้าวลดโลกร้อนสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน” วิทยากร : ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ๒. ประเมินผลการยอมรับและความพึงพอใจของเกษตรกรหลังเข้าร่วมงานฯ ๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท นางวรารณ อินทรทรง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์วิจัยข้าวคลองหลวง กองวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - ธันวาคม ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๑,๐๑๗,๑๐๐.๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้นวัตกรรมจุลินทรีย์ย่อยสลายฟางข้าว และการเพิ่มมูลค่าฟางข้าวเป็นชีวมวลอัดเม็ดด้วยเครื่องจักรแปรรูปเศษวัสดุเหลือใช้

หัวข้อ	รายละเอียด
	ทางการเกษตรแบบเคลื่อนที่เพื่อลดการเผาและสร้างเศรษฐกิจชุมชน จำนวน ๒๘๐ ราย (๗ อำเภอ) ๒. มีแปลงสาธิตหรือจุดเรียนรู้ด้านการใช้นวัตกรรมจุลินทรีย์ย่อยสลายฟางข้าวและการเพิ่มมูลค่าฟางข้าวเป็นชีวมวลอัดเม็ด จำนวน ๑๔ แปลง ๓. ลดฝุ่น PM ๒.๕ จากการเผาเศษวัสดุเหลือใช้ในนาข้าวได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๐ ๔. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจในการใช้นวัตกรรมจุลินทรีย์ย่อยสลายตอซังฟางข้าวเพื่อเพิ่มผลผลิตข้าว ๒. สามารถขยายผลการใช้นวัตกรรมเครื่องจักรแปรรูปเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นชีวมวลอัดเม็ดแบบเคลื่อนที่สู่กลุ่มนาแปลงใหญ่และศูนย์ข้าวชุมชน ในจังหวัดใกล้เคียง ๓. ลดต้นทุนการผลิตและส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรมด้วยระบบเทคโนโลยีอัจฉริยะ
๒. ชื่อแผนงาน	เมืองทันสมัย ส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. พัฒนาชุมชนการผลิตด้วยการส่งเสริมปัจจัยการผลิตที่ทันสมัยต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒. เพิ่มสินค้านวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าสอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล ๓. สนับสนุนให้เกิดการขยายตัวการจัดการระบบการผลิตตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี การจัดการระบบความปลอดภัยทางชีวภาพระดับฟาร์ม และสร้างผู้แนะนำการพัฒนากระบวนการผลิตตามมาตรฐาน
๔. หลักการและเหตุผล	เป็นการเพิ่มทางเลือกการจัดการฟางข้าวและตอซังข้าว ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ส่งเสริมการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ในแปลงนา เพื่อลดปัญหามลพิษทางอากาศ (ฝุ่น PM ๒.๕) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการเผาฟางข้าวและตอซังข้าว ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนในปัจจุบัน เนื่องจากจังหวัดปทุมธานีเป็นพื้นที่เขตภาคกลาง มีการทำนาในเขตชลประทาน ซึ่งสามารถทำนาได้มากกว่าปีละ ๑ ครั้ง จึงทำให้มีฟางข้าวและตอซังข้าวเป็นจำนวนมาก โดยเกษตรกรส่วนใหญ่จะเลือกใช้วิธีการจัดการโดยการเผา เพราะเป็นวิธีจัดการที่ง่ายที่สุด สามารถเร่งรอบการผลิตข้าวได้เร็วขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับกรขายฟางอัดก้อน หรือแม้แต่การไถกลบตอซังข้าวที่ต้องใช้เวลา ๒ – ๖ สัปดาห์ ซึ่งจะมีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาในการย่อยสลาย แรงงาน ระยะทาง และมีต้นทุนการจัดการที่สูง แต่ในการเผาฟางข้าวและตอซังข้าวในแต่ละครั้ง จะทำให้ดินเสื่อมโทรมเกิดการสูญเสียธาตุอาหาร และจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ อีกทั้งยังก่อให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ (ฝุ่น PM ๒.๕) ซึ่งเป็นสาเหตุหลักที่เกี่ยวข้องกับโรคในระบบทางเดินหายใจ ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพของคนในปัจจุบัน จากเหตุผลดังกล่าวจึงนำมาสู่การจัดการฟางข้าวและตอซังข้าว เพื่อต้องการลดปัญหามลพิษทางอากาศ (ฝุ่น PM ๒.๕) ที่เกิดจากการเผา โดยมีวิธีการจัดการ ดังนี้ ๑) การผลิตแผ่นไม้อัด Particle Boards จากฟางข้าว เพื่อใช้ทดแทนวัสดุไม้จากธรรมชาติ ๒) การใช้จุลินทรีย์ช่วยย่อยสลายตอซังข้าว เพื่อเพิ่มอินทรีย์วัตถุ ธาตุอาหารและจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ในดิน ในการดำเนินงานจะมุ่งเน้นเรื่องการจัดการฟางข้าวและตอซังข้าว เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยยกระดับการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และอีกส่วนยังใช้ในการเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ดิน สามารถลดต้นทุนการผลิตข้าว เพื่อพัฒนาระบบการผลิตข้าวที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยกกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้ดีขึ้น สามารถสร้างความมั่นคงและยั่งยืนด้านอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในจังหวัดปทุมธานี เป็นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย ส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟางข้าวและตอซังข้าวให้เกิดประโยชน์สูงสุด

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. ส่งเสริมการลดการเผาฟางข้าวและตอซังข้าว เพื่อลดปัญหามลพิษทางอากาศ (ฝุ่น PM ๒.๕) ๓. ส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าว โดยการใช้จุลินทรีย์ช่วยย่อยสลายตอซังข้าว เพื่อเป็นปุ๋ยในแปลงนา ช่วยเพิ่มอินทรีย์วัตถุ ธาตุอาหารและจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ในดิน และเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดิน ๔. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า โดยการผลิตแผ่นไม้อัด Particle Boards จากฟางข้าว เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย ส่งเสริมการจัดการฟางข้าวและวัสดุเหลือใช้จากการผลิตข้าว เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดปัญหามลพิษทางอากาศ (PM ๒.๕) ที่เกิดจากการเผา อีกทั้งยังช่วยรักษาความอุดมสมบูรณ์ของดินและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ปลูกข้าวของจังหวัดปทุมธานี ตัวชี้วัด - เชิงปริมาณ ๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องวิธีการจัดการฟางข้าว โดยการผลิตแผ่นไม้อัด Particle Boards และวิธีการจัดการตอซังข้าว โดยการใช้จุลินทรีย์ช่วยย่อยสลายตอซังข้าว จำนวน ๓ กลุ่ม เกษตรกรทั้งหมด ๑๒๐ ราย ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ๒. จำนวนพื้นที่การจัดทำแปลงเรียนรู้การจัดการตอซังข้าว โดยการใช้จุลินทรีย์ช่วยย่อยสลายตอซังข้าวของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๓ กลุ่ม พื้นที่รวม ๙๐ ไร่ ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี - เชิงคุณภาพ ๑. เกษตรกรสามารถผลิตแผ่นไม้อัด Particle Boards จากฟางข้าว มีคุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม แผ่นขึ้นไม้อัดชนิดอัดราบ (มอก.๘๖๗-๒๕๔๗) ๒. ดินมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น สามารถวัดได้จากการตรวจวิเคราะห์คุณภาพดินของแปลงเรียนรู้การจัดการตอซังข้าว ที่ใช้จุลินทรีย์ช่วยย่อยสลายตอซังข้าว
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ทำนาจำนวน ๙๐ ไร่ ของเกษตรกรกลุ่มศูนย์ข้าวชุมชน นาแปลงใหญ่ และวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๓ กลุ่ม ในพื้นที่ ๓ อำเภอ ได้แก่ อำเภอหนองเสือ อำเภอลำลูกกา และอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	สำรวจต้นทุนการผลิตข้าวและการบริหารจัดการฟางข้าวหลังการเก็บเกี่ยวของเกษตรกรในจังหวัดปทุมธานี
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๖,๓๔๐ ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี -
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	ส่งเสริมวิธีการจัดการฟางข้าว โดยการผลิตแผ่นไม้อัด Particle Boards จากฟางข้าว ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม แผ่นขึ้นไม้อัดชนิดอัดราบ (มอก.๘๖๗-๒๕๔๗)
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๖๔๕,๙๐๐ ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	ส่งเสริมวิธีการจัดการตอซังข้าว โดยการจัดทำแปลงเรียนรู้การใช้จุลินทรีย์ช่วยย่อยสลายตอซังข้าว พร้อมตรวจวิเคราะห์ดินก่อนและหลังการปลูกข้าว
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	๒๕๘,๐๐๐ ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	ศึกษาข้อมูลด้านการตลาด พร้อมเข้าร่วมกิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ไม้อัด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	๒๐๓,๔๘๐ บาท ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การทำแบบประเมินความพึงพอใจของเกษตรกรพร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และคำนวณต้นทุนการผลิตแผ่นไม้อัด ๖๑,๑๔๐ บาท ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	จัดทำโปสเตอร์และแผ่นพับ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เรื่องการผลิตแผ่นไม้อัด Particle Boards จากฟางข้าว และการใช้จุลินทรีย์ช่วยย่อยสลายตอซังข้าว ๓๙,๖๐๐ บาท ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ๓๗,๒๐๐ บาท ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๑,๓๐๑,๖๖๐ บาท งบพัฒนาจังหวัดปทุมธานี
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ได้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการจัดการฟางข้าว โดยการผลิตแผ่นไม้อัด Particle Boards เพื่อสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำให้เกิดมูลค่า จำนวน ๑ วิธี ๒. ได้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการจัดการตอซังข้าว โดยการใช้จุลินทรีย์ช่วยย่อยสลายตอซังข้าว เพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ดิน จำนวน ๑ วิธี
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรได้รับความรู้เรื่องวิธีการจัดการฟางข้าว โดยการผลิตแผ่นไม้อัด Particle Boards และวิธีการจัดการตอซังข้าว โดยการใช้จุลินทรีย์ช่วยย่อยสลายตอซังข้าว และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดใช้ในชีวิตรประจำวัน ๒. ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถลด/แก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ (ฝุ่น PM ๒.๕) ที่เกิดจากการเผาฟางข้าวและตอซังข้าวได้อย่างน้อย ๒๐% (จากกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๓ กลุ่ม เกษตรกรทั้งหมด ๑๒๐ ราย) ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ๓. เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตข้าว จากการใช้จุลินทรีย์ช่วยย่อยสลายตอซังข้าว เป็นการเพิ่มอินทรีย์วัตถุ ธาตุอาหารและจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ในดิน ทำให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น