

รายละเอียดแนบท้ายประกาศผลผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือผู้ได้รับการคัดเลือก และสาระสำคัญของสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ
ประจำไตรมาสที่ ๑ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ถึง เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพังงา

ลำดับ	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี	ชื่อผู้ประกอบการ	รายการพัสดุที่จัดซื้อจัดจ้าง	จำนวนเงินรวมที่ จัดซื้อจัดจ้าง	เอกสารอ้างอิงใบสั่งซื้อสั่งจ้าง		เหตุผล สนับสนุน
					วันที่	เลขที่	
๑	๐๘๒๓๕๒๘๐๐๐๐๗๗	ห้างหุ้นส่วนจำกัด กัลปพฤกษ์	จัดซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ	๘๖,๐๐๐.๐๐	๓ ต.ค.๖๕	๑/๒๕๖๖	๒
๒	๓๗๔๐๑๐๐๗๕๘๔๒๖	ร้านช่อจำปูน ฟลาวเวอร์ แอนด์ กิฟท์	จัดจ้างทำพวงมาลาดอกไม้สด	๑,๕๐๐.๐๐	๑๐ ต.ค.๖๕	๒/๒๕๖๖	๒
๓	๓๗๔๐๑๐๐๗๕๘๔๒๖	ร้านช่อจำปูน ฟลาวเวอร์ แอนด์ กิฟท์	จัดจ้างทำพวงมาลาดอกไม้สด	๑,๕๐๐.๐๐	๑๘ ต.ค.๖๕	๓/๒๕๖๖	๒
๔	๓๘๒๐๑๐๐๐๘๘๓๖๕	ร้านพูนทรัพย์เครื่องครัว	จัดซื้อวัสดุสำนักงาน	๖๔๐.๐๐	๒๑ ต.ค.๖๕	๔/๒๕๖๖	๒
๕	๐๘๒๕๕๕๘๐๐๐๒๖๓	บริษัท โตโยต้า แซมป์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด	จัดจ้างเช่ากระบะ ๒๕๐,๐๐๐ กม. รถยนต์ราชการ กข ๗๙๑๐ พง	๖,๖๖๖.๑๐	๒ พ.ย.๖๕	๕/๒๕๖๖	๒
๖	๐๘๒๕๕๕๘๐๐๐๒๖๓	บริษัท โตโยต้า แซมป์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด	จัดจ้างเช่ากระบะ ๑๒๐,๐๐๐ กม. รถยนต์ราชการ กค ๘๗๕๐ พง	๑๐,๐๙๑.๙๒	๒ พ.ย.๖๕	๖/๒๕๖๖	๒
๗	๐๘๒๕๕๕๘๐๐๐๐๖๙	บริษัท บ้านเครื่องเขียน จำกัด	จัดซื้อวัสดุสำนักงาน	๙,๔๔๗.๐๐	๒ พ.ย.๖๕	๗/๒๕๖๖	๒
๘	๓๙๐๐๗๐๐๔๘๔๓๕๐	พังงา ไอที แอนด์ แอ็คเซซโซรี พาห	จัดจ้างซ่อมเครื่องพิมพ์ Canon	๑,๙๙๐.๐๐	๒ พ.ย.๖๕	๘/๒๕๖๖	๒
๙	๐๘๒๓๕๕๘๐๐๐๓๕๑	หจก.โปรอาร์ต กราฟฟิค แอนด์ ดีไซน์	จัดจ้างติดตั้งป้าย โฉนดพระบรมฉายาลักษณ์ฯ และป้ายหลังเวที พร้อมด้วยข้อความ	๖,๗๖๐.๐๐	๘ พ.ย.๖๕	๙/๒๕๖๖	๒
๑๐	๓๘๒๐๔๐๐๒๒๓๘๓๗	ร้านพังงาฟลาวเวอร์	จัดจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ฯ ด้วย ดอกไม้สด งานวันพระบิดาแห่งฝน หลวง ประจำปี ๒๕๖๕	๑๐,๒๐๐.๐๐	๘ พ.ย.๖๕	๑๐/๒๕๖๖	๒
๑๑	๑๘๒๙๙๐๐๑๒๘๐๖๑	ร้านดอกไม้ลาเฟลอ	จัดจ้างทำพานพุ่มดอกไม้สด งานวัน พระบิดาแห่งฝนหลวง ประจำปี ๒๕๖๕	๒,๕๐๐.๐๐	๘ พ.ย.๖๕	๑๑/๒๕๖๖	๒
๑๒	๐๘๒๕๕๕๘๐๐๐๒๖๓	บริษัท โตโยต้า แซมป์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า จำกัด	จัดจ้างเปลี่ยนสายพานเครื่องรถยนต์ ราชการ กข ๗๙๑๐ พง	๖๐๒.๔๑	๑๘ พ.ย.๖๕	๑๒/๒๕๖๖	๒
๑๓	๑๘๒๙๙๐๐๑๒๘๐๖๑	ร้านดอกไม้ลาเฟลอ	จัดจ้างทำพานพุ่มดอกไม้สด ๒๕๖๕	๑,๕๐๐.๐๐	๓๐ พ.ย.๖๕	๑๓/๒๕๖๖	๒
๑๔	๐๘๒๕๕๕๘๐๐๐๐๖๙	บริษัท บ้านเครื่องเขียน จำกัด	จัดซื้อวัสดุสำนักงาน	๓,๓๖๓.๐๐	๑๙ ธ.ค.๖๕	๑๔/๒๕๖๖	๒

