

การขับเคลื่อนโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง
1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง
ปี 2568
จังหวัดพัทลุง



เอกสารเลขที่ 7/2569

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
กลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร

คำนำ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์บูรณาการแผนงานและงบประมาณ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวในระดับพื้นที่ (ท้องถิ่น) อย่างแท้จริง โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่ สามารถวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาส วางแผนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนเข้าถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการผลิตของกลุ่มเกษตรกร เพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรและบริการเชิงสร้างสรรค์ การบริหารงาน โดยอาศัยกลไกการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ บูรณาการทำงานร่วมกัน ทั้งเกษตรกร หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม พร้อมด้วยสถาบันการศึกษา และองค์กรทางวิชาการ ในการขับเคลื่อนและพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้ และเพื่อยกระดับรายได้ของครัวเรือนเกษตรกร ตามเจตนารมณ์ของรัฐบาล “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ” อย่างยั่งยืน

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการในลักษณะการบูรณาการเชิงพื้นที่ ในสินค้าที่ผ่านความเห็นชอบจากการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการบริหารนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รวม 3 ชนิดสินค้า ได้แก่ กล้วยหอมทอง สละ และปลาดุก และได้สรุปผลการดำเนินงานขับเคลื่อนโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ต่อไป

ในโอกาสนี้ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ขอขอบพระคุณทุกภาคส่วนในความร่วมมือนำให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ไว้ ณ โอกาสนี้

กลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
พฤษภาคม 2568

สารบัญ

	หน้า
โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง	3
การคัดเลือกสินค้าและพื้นที่ดำเนินการ	9
แผนพัฒนาสินค้าแบบบูรณาการและแผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนโครงการรายสินค้า	
- สินค้ากล้วยหอมทอง	11
- สินค้าสละ	14
- สินค้าปาล์สดุก	16
สรุปผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง จังหวัดพัทลุง ปี 2568	
- สินค้ากล้วยหอมทอง	23
- สินค้าสละ	35
- สินค้าปาล์สดุก	41
สรุปความสำเร็จของโครงการฯ ปี 2568	49

โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

1. หลักการและเหตุผล

ภารกิจของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มีนโยบายและงานหลักสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านการเกษตรไปสู่การปฏิบัติให้เป็นผลสำเร็จ ยุทธศาสตร์สินค้าเกษตร เสริมศักยภาพเกษตรกร ได้แก่ ผลักดันส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร สร้าง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง เนื่องจากภาคเกษตรเป็นภาคเศรษฐกิจหลักสำคัญ แต่ยังขาดการพัฒนาที่เหมาะสม เกษตรกรบางส่วนยังทำเกษตรแบบดั้งเดิมที่มีผลตอบแทนต่ำ ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับรายได้ของเกษตรกรให้เพิ่มขึ้นตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงกำหนดแนวทางในการปรับเปลี่ยนไปสู่การปลูกพืชที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ดังนั้น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้จัดทำโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยมอบหมายให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์บูรณาการแผนงานและงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวในระดับพื้นที่ (ท้องถิ่น) อย่างแท้จริง โดยส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่สามารถวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาส วางแผนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนเข้าถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการผลิตของกลุ่มเกษตรกร เพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรและและบริการเชิงสร้างสรรค์ การบริหารงาน และการมีส่วนร่วมตั้งแต่ในระดับพื้นที่และส่วนกลางในการขับเคลื่อนและพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้เข้มแข็ง ตามเจตนารมณ์ของรัฐบาล “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” อย่างยั่งยืน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้ดำเนินการโครงการฯ ต่อเนื่อง มุ่งเน้นการขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง และเพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ตลอดจนการส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อจัดทำแผนพัฒนารายสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพผลผลิตให้จำหน่ายได้ในราคาที่เหมาะสม

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูงตามหลักการ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้”
2. เพื่อยกระดับรายได้ของครัวเรือนเกษตรกร

3. เป้าหมาย

ให้มีการส่งเสริมพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์ / ด้านปศุสัตว์ / ด้านประมง จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ท้องถิ่น (ในภาพรวมของประเทศ) (กำหนดให้แต่ละจังหวัดมีสินค้าอย่างน้อย 1 สินค้า)

4. ผลผลิต (Output)

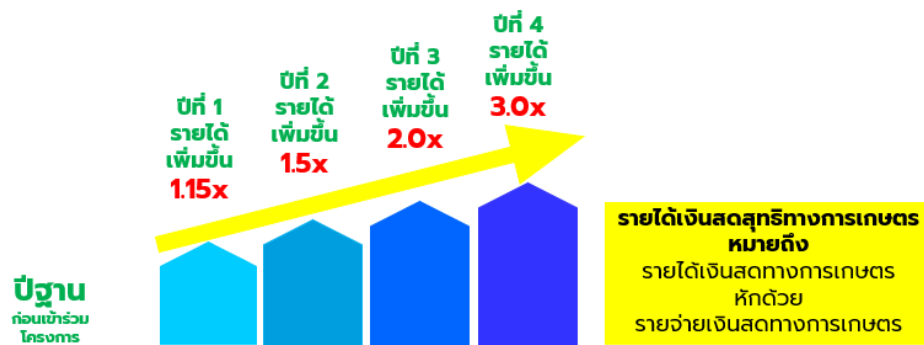
มีท้องถิ่นสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์ / ด้านปศุสัตว์ / ด้านประมง จำนวน 3 ท้องถิ่น

5. ผลลัพธ์ (Outcome)

รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้น 3 เท่าใน 4 ปี

แนวทางการคำนวณตัวชี้วัด

รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้น 3 เท่า ใน 4 ปี



ที่มา: แผนยุทธศาสตร์การเกษตร ปี 2567-2568

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรได้ในระยะยาว
2. ครุภัณฑ์เกษตรกรรมมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้
3. เป็นต้นแบบสำหรับการขยายผลสู่เกษตรกรกลุ่มอื่น

7. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

1. กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. สามารถสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรให้พึ่งพาและจัดการตนเองได้
3. สินค้าเกษตรมูลค่าสูงสามารถแก้ไขปัญหาการเกษตรที่สอดคล้องกับศักยภาพการผลิตของเกษตรกรในพื้นที่ระดับท้องถิ่นได้

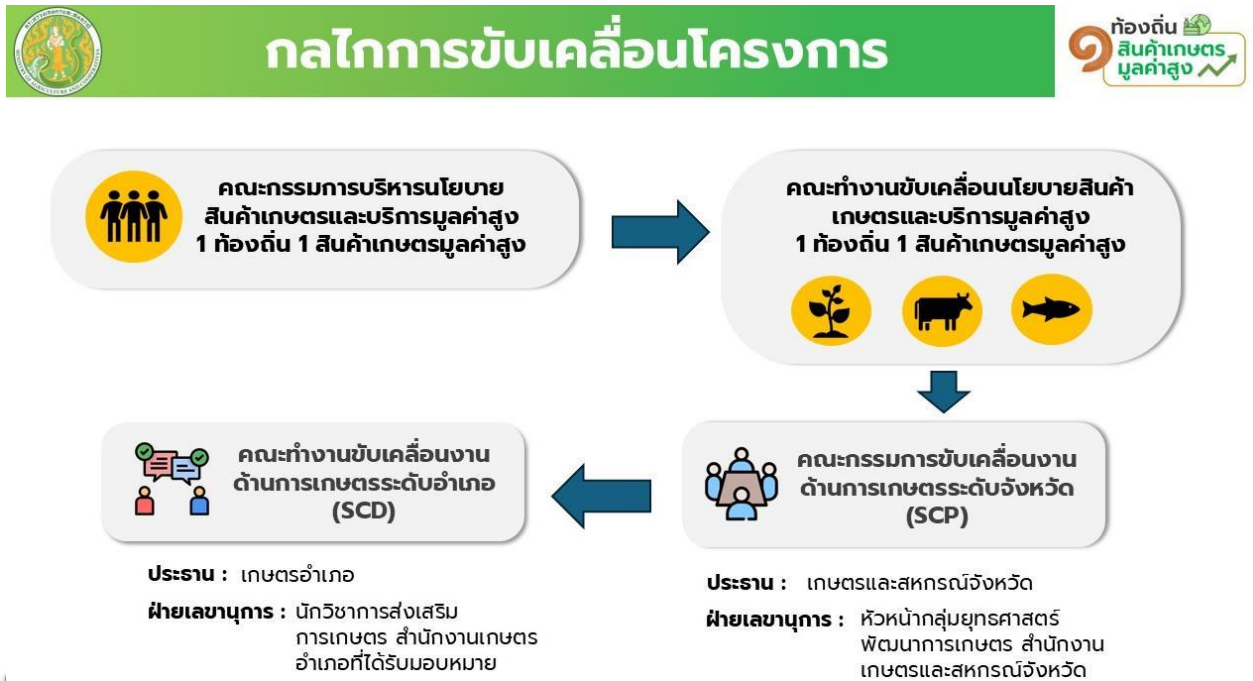
8. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

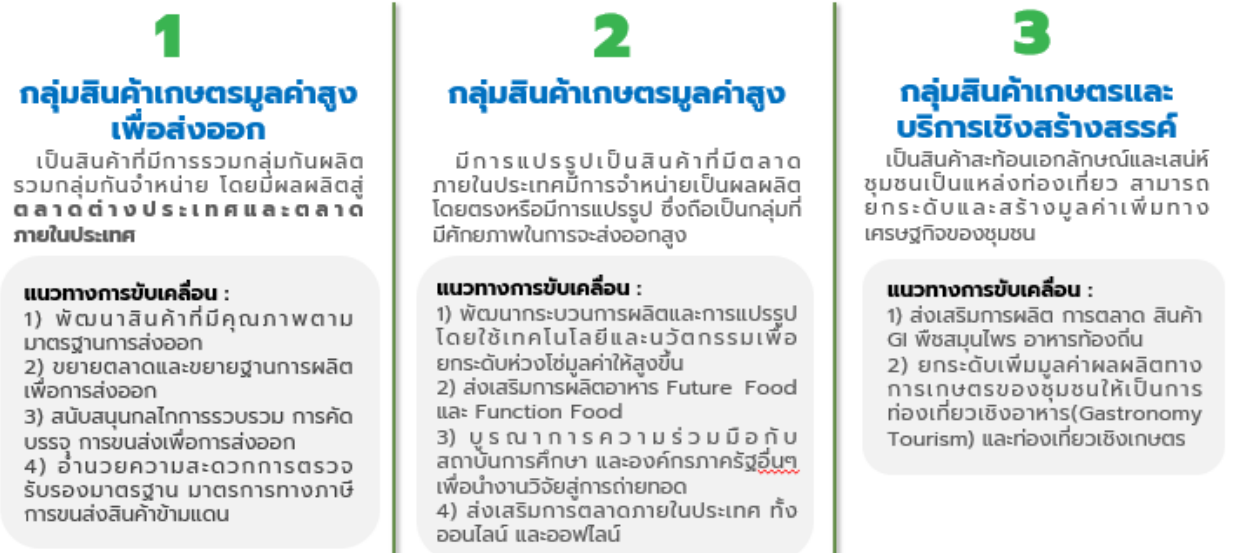
9. ขั้นตอนการดำเนินงาน



10. กลไกการขับเคลื่อนโครงการ



11. กรอบแนวทางการคัดเลือกและจำแนกประเภทกลุ่มสินค้าและบริการ



12. หลักเกณฑ์การคัดเลือกสินค้า

1. เป็นสินค้าที่มีศักยภาพสูง เช่น สินค้าโดดเด่น, สินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์, สินค้าหลักของจังหวัด, สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เป็นต้น

2. เป็นสินค้าภายใต้โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ที่มีประสิทธิภาพ แต่ถ้าหากยังไม่ได้เข้าสู่โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ให้พัฒนาเข้าสู่กระบวนการต่อไป
3. กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรได้รับการจัดระดับชั้นความเข้มแข็ง (ระดับ A หรือ B)
4. เป็นสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (pre-GAP, GAP, อินทรีย์)
5. มีการเพิ่มมูลค่าผลผลิต เช่น การแปรรูปสินค้า, การพัฒนาผลิตภัณฑ์, การทำตราสินค้า, การสร้าง story สินค้า เป็นต้น
6. มีกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่า (SDGs) ตามแนวทาง BCG Model
7. ตลาดนำการผลิต (ทั้งในหรือต่างประเทศ)

13. แผนปฏิบัติงานโครงการ

กิจกรรม	2567		2568								ผู้รับผิดชอบ	
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. การชี้แจงแนวทางการดำเนินงานโครงการ												คณะทำงานขับเคลื่อนฯ
2. การคัดเลือกพื้นที่และพิจารณาสินค้าเกษตรมูลค่าสูง												SCP/เลขาคณะทำงานฯ
3. การพิจารณาพื้นที่และสินค้าเกษตรมูลค่าสูง												คณะทำงานขับเคลื่อนฯ
4. การจัดทำแผนพัฒนารายสินค้า												SCP
- วิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่ม												
- pain point / แนวทางแก้ไข pain point												
- แผนพัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้												
- แผนบูรณาการร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่												
5. การดำเนินการตามแผนพัฒนารายสินค้า												SCP/SCD
6. ติดตามรายงานผลการดำเนินงาน												SCP/SCD
- ติดตามงานในพื้นที่												
- รายงานผลความก้าวหน้า												
7. การประเมินผลโครงการฯ												สศก.



การคัดเลือกสินค้าและพื้นที่ดำเนินการ

การพิจารณาคัดเลือกสินค้าและพื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดพัทลุงมีการส่งเสริมพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์ / ด้านปศุสัตว์ / ด้านประมง ต่อเนื่องจากปี 2567 โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรจังหวัดพัทลุง ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2568 พิจารณาคัดเลือกสินค้าและพื้นที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 3 ชนิดสินค้า ภายใต้กลุ่มสินค้า กลุ่มที่ 2 กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ได้แก่

1) กล้วยหอมทอง โดยวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรปลูกกล้วยหอมทองและไม้ผลปลอดภัยอำเภอบางแก้ว พื้นที่ดำเนินการ : หมู่ที่ 3 ตำบลท่ามะเดื่อ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

2) สละ โดยกลุ่มแปลงใหญ่สละตำบลหนองธง พื้นที่ดำเนินการ : หมู่ที่ 9 ตำบลหนองธง อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

3) ปลาดุก โดยกลุ่มแปลงใหญ่ปลาดุก หมู่ 11 ตำบลนาปะขอ พื้นที่ดำเนินการ : หมู่ที่ 11 ตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง

ทั้งนี้ จากการประชุมแบบบูรณาการของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง มีการวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มและสินค้า ภายใต้ pain point ปัญหา การแก้ไข และแนวทางการพัฒนาสินค้า เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนารายสินค้า และแผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนโครงการรายสินค้า ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และผลลัพธ์ของโครงการ คือ เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ตามหลักการ “ตลาดนำนวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” และเพื่อยกระดับรายได้ของครัวเรือนเกษตรกร



แผนพัฒนาสินค้าแบบบูรณาการ
แผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนโครงการรายสินค้า

แผนการพัฒนาสินค้าแบบบูรณาการ

สินค้า : กล้วยหอมทอง พื้นที่ดำเนินการ หมู่.๓.ตำบลท่ามะเดื่อ.กิ่งอำเภอแก่งแก้ว.จังหวัดพัทลุง

กลุ่มดำเนินการ:วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปกล้วยหอมทองและไม้สับเล็ดภัยสิ่งแวดล้อมแก่งแก้ว

เป้าหมายของสินค้า/กลุ่ม คือ กลุ่มเดิมโต.เพิ่มแท่ง.มีประสิทธิภาพ.มั่นคงทางอาชีพเกษตร.เพิ่มรายได้ให้สมาชิก.อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.อาวรวมลดรายจ่ายผู้บริโภค

ที่	การวิเคราะห์ศักยภาพ	แนวทางการพัฒนา	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ			หน่วยงานดำเนินการ/ หน่วยงานสนับสนุน
			ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
๑	ด้านทาง ๑.๑ ด้านปัจจัยการผลิต เช่น ดินเสื่อมโทรม แหล่งน้ำไม่เพียงพอ ปุ๋ยเคมีและสารเคมีกำจัดศัตรูพืช ราคาสูง ขาดแคลนเทคโนโลยี การผลิต	- ตรวจวิเคราะห์ดิน, ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน, ส่งเสริมการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์ - ศึกษาและติดตั้งระบบน้ำอัจฉริยะ, การใช้โดรนพ่นปุ๋ยและสารเคมี - ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่สมาชิก - ส่งเสริมการผลิตพืชปลอดภัย และยื่นขอรับรองมาตรฐาน GAP	- พัฒนาคุณภาพผลผลิตเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้า	- ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	-	- สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง/ - สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง/ - ศูนย์วิจัยพัฒนาการเกษตร - สนง.พลังงานจังหวัดพัทลุง/ - มหาวิทยาลัยทักษิณ/ - ภาคเอกชน/อปท. - วิทยาลัยเกษตรฯพัทลุง
๑.๒	ด้านคุณภาพผลผลิต เช่น ขาดแคลนพันธุ์ การจัดการแปลง การเก็บเกี่ยว การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว	- จัดซื้อปัจจัยการผลิตในนามกลุ่มเพื่อต่อรองราคา - การผสมปุ๋ยใช้เอง, ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ใช้เอง, การใช้ปุ๋ยแบบผสมผสาน, - ส่งเสริมการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์ - สร้างเกษตรกรต้นแบบ และจัดทำแปลงเรียนรู้				- สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง/ - สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง/ - ศูนย์วิจัยพัฒนาการเกษตร - วิทยาลัยเกษตรฯพัทลุง - ร.ก.ส.

ที่	การวิเคราะห์ศักยภาพ	แนวทางการพัฒนา	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ			หน่วยงานดำเนินการ/ หน่วยงานสนับสนุน
			ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
๑.๓ ภัยธรรมชาติ	๑.๔ การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิต	- ปรับปรุงระบบชลประทานในพื้นที่, ชุดสระสำรองน้ำในแปลง - แต่งตั้ง Mr.เตือนภัยช่วงมรสุม ส่งข่าวสื่อสารในไลน์กลุ่ม - วางผังแปลง เตรียมการป้องกันก่อนเกิดภัย เช่น ชุดทางระบายน้ำ, ปลูพืชแนวกันลม, ปลูพืชชะลอน้ำ - สำรอง “ไม้ค้ำกล้วย” ไว้สนับสนุนสมาชิกในช่วงมรสุม - ศึกษาดูงานแปลงเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ	- ส่งเสริมการเตรียมการป้องกันผลกระทบจากภัยธรรมชาติ			โครงการชลประทานพัทลุง สนง. ปก. จ.พัทลุงพัทลุง/ อปท./ สนง.เกษตรจังหวัด/อำเภอ กลุ่มดำเนินการ
		- ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ปลูกกล้วยหอมทองคุณภาพ	- ส่งเสริมพื้นที่ปลูก	- ส่งเสริมพื้นที่ปลูก		สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง
		- สนับสนุนการจัดซื้อห่อเย้นสำเร็จรูปเก็บรักษาคุณภาพผลไม้พร้อมหม้อแปลงไฟฟ้า	- ยกย่องการรักษาคูณภาพการผลิตไม่ใส่เคมีคุณภาพและปลอดภัย	-	-	กลุ่มดำเนินการเอง สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง/ สนง.สหกรณ์จังหวัด/ การยางแห่งประเทศไทย
๒	กลางทาง ๒.๑ การรักษาคูณภาพผลผลิต					สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง/ สนง. จ.พัทลุงพัทลุง/ อปท.

แผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ปี ๒๕๖๘ (Action Plan) รายสินค้า

สินค้า : ผลิตภัณฑ์ไหม
พื้นที่ดำเนินการ หมู่ ๓ ตำบลห้วยเม็ก อำเภอเวียงแก้ว จังหวัดพิจิตร
กลุ่มดำเนินการ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรปลูกกล้วยหอมทองและไม้สับเลดกัญชวล้านนาเวียงแก้ว

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานดำเนินการ/ หน่วยงานสนับสนุน
		จำนวน	หน่วยนับ			
๑	ต้นทาง ๑.๑ พัฒนาคุณภาพผลผลิตเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้า ๑.๒ ส่งเสริมการเตรียมการป้องกันผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ๑.๔ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ๑.๕ ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ปลูกกล้วยหอมทองคุณภาพ	๑	กลุ่ม	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๗	-	สนง.เกษตรจังหวัด/ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร/พค./วิทยาลัยเกษตรฯพิจิตร
		๑	กลุ่ม	ม.ค. - เม.ย. ๒๕๖๘	-	สนง.ปศ.จังหวัด/อปท./โครงการสหประชาชาติ
		๑	ครั้ง	ม.ค. - ก.ค. ๒๕๖๘	-	สนง.เกษตรจังหวัด/ว.ทกขิม
		๑๑	อำเภอ	ม.ค. - ก.ย. ๒๕๖๘	-	สนง.พลังงาน/ภาคเอกชน วิทยาลัยเกษตรฯพิจิตร
		๑	กลุ่ม	ธ.ค. ๒๕๖๗ - มี.ค. ๒๕๖๘	๑,๗๖๘,๑๐๐	สนง.เกษตรจังหวัดพิจิตร/ สนง.จังหวัดพิจิตร
๒	กลายทาง ๒.๑ ยกระดับการวิจัยคุณภาพการผลิตไม้ผลใหม่คุณภาพและปลอดภัย ๒.๒ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วย	๑	กลุ่ม	มี.ค. - ก.ย. ๒๕๖๘	-	สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด
		๑	กลุ่ม	ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๘	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด หอการค้า SME
๓	ปลายทาง ๓.๑ เชื่อมโยงเครือข่ายตลาด Modern trade และตลาดต่างประเทศ	๑	กลุ่ม	ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๘	-	สนง.พาณิชย์จังหวัด

สรุปการวิเคราะห์ศักยภาพของสินค้า/กลุ่ม

สินค้า : สลึง พื้นที่ดำเนินการ หมู่ ๔ ตำบลหนองแดง อำเภอปัว จังหวัดพะเยา กลุ่มดำเนินการ แม่เหล็กโฮลสแลง ตำบลหนองแดง

เป้าหมายของสินค้า/กลุ่ม คือ ปรับเปลี่ยนให้กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

ที่	การวิเคราะห์ศักยภาพ	แนวทางการพัฒนา	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ			หน่วยงานดำเนินการ/ หน่วยงานสนับสนุน
			ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
๑	ต้นทาง	- วางระบบการส่งน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติมาจ่ายแปลง ระบบชุดลอกสำน้ำลำห้วย สร้างฝาย - อบรมให้ความรู้ มาตรฐาน GAP/ การขอการรับรอง GAP - การศึกษาหาความรู้เฉพาะด้าน ศัตรูพืชที่ระบาดในสลึง และการใช้สารกำจัดศัตรูพืชอย่างถูกวิธี	- การชุดลอกสำห้วยชุดลอก	- แปลงเรียนรู้ระบบน้ำในสวนสลึง	- วางระบบการส่งน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ - การจัดหาเครื่องสับย่อยทางสลึง	โครงการชลประทาน/ อปท./ ทรัพยากรน้ำบาดาล/ สนง.เกษตรจังหวัด/ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช/ ศูนย์วิจัยพัฒนาการเกษตร
	๑.๑ ไม่สามารถใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติได้		- อบรมเกษตรกรผู้มาตรฐาน GAP			
	๑.๒ ไม่มีมาตรฐาน GAP		- การอบรมความรู้ศัตรูสลึง	- การอบรมความรู้ศัตรูสลึง		
๒	กลางทาง	- ส่งเสริมการแปรรูป การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มากขึ้น	- ส่งเสริมการแปรรูปสลึงเป็นผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่ม	- สร้างแบรนด์สินค้า /ขยายเครือข่าย	-	สนง.อุตสาหกรรม/ สนง.สหกรณ์จังหวัด/ อปท./ มหาวิทยาลัยทักษิณ
	๒.๑ การแปรรูป					
๓	ปลายทาง	- สร้างกลุ่มให้เข้มแข็ง กำหนดราคาผ่านกลุ่มฯ ตามข้อตกลง - จัดตั้งศูนย์รวบรวมผลผลิตเฉพาะสินค้าสลึง - ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ - กำหนดมาตรการหรือข้อตกลงควบคุมราคาสินค้า	- ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ - จัดจำหน่ายผลผลิตตลาดเกษตรกร - อาคารรวบรวมผลผลิตสินค้าเกษตร	- เปิดจุดรับซื้อสลึงของกลุ่ม	-	สนง.สหกรณ์จังหวัด/ สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด/ สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.ปฎิรูปที่ดินจังหวัด
	๓.๑ การตลาด					

แผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ปี ๒๕๖๘ (Action Plan) รายสินค้า

สินค้า : สลัด พืชที่ดำเนินการ หมู่ ๔ ตำบลหนองธง อำเภอปานาน จังหวัดพัทลุง กลุ่มดำเนินการ แปลงใหญ่ สลัด ตำบลหนองธง

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานดำเนินการ/ หน่วยงานสนับสนุน
		จำนวน	หน่วยนับ			
๑	ต้นทาง ๑.๑ การขุดลอกลำห้วยคูคลอง ๑.๒ ยอบรมเกษตรกรสู่มาตรฐาน GAP ๑.๓ ยอบรมความรู้การจัดการศัตรูสละ ๑.๔ แปลงเรียนรู้ระบบน้ำในสวนสละ	๑	จุด	เม.ย. - ก.ย. ๒๕๖๘	-	ชลประทาน/รทส./พด.
		๓๐	ราย	เม.ย. - ก.ย. ๒๕๖๘	-	สนง.เกษตร/ศวพ.
		๑	กลุ่ม	มี.ค. - ก.ย. ๒๕๖๘	-	สนง.เกษตร/ศวพ.
		๒	แปลง	เม.ย. - มี.ย. ๒๕๖๘	๑๐,๐๐๐	สนง.เกษตร.
๒	กลางทาง ๒.๑ ส่งเสริมการแปรรูปสละเป็นผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่ม ๒.๒ สร้างแบรนด์สินค้า ขยายเครือข่าย พัฒนาช่องทาง การตลาด	๑	กลุ่ม	ก.พ. - ก.ย. ๒๕๖๘	๕๓,๓๐๐	สปก./อุตสาหกรรม
		๑	กลุ่ม	ต.ค. ๒๕๖๗ - ก.ย. ๒๕๖๘	๔๐,๐๐๐	สนง.เกษตร/พาณิชย์/สปก.
๓	ปลายทาง ๓.๑ จุดจำหน่ายผลผลิตตลาดเกษตรกร ๓.๒ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ ๓.๓ ก่อสร้างอาคารรวบรวมผลผลิตสินค้าเกษตร/เปิดจุดรับ ซื้อสละของกลุ่ม	๑	จุด	ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๘	-	สนง.เกษตร/พาณิชย์
		๑	กลุ่ม	ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๘	-	สนง.เกษตร/พาณิชย์
		๑	จุด	ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๘	๓,๓๕๐,๐๐๐	สปก./พาณิชย์

แผนการพัฒนาสินค้าแบบบูรณาการ

สินค้า : ปลาตุก พื้นที่ดำเนินการ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง กลุ่มดำเนินการ แปลงใหญ่ปลาตุก

เป้าหมายของสินค้า/กลุ่ม คือ เพิ่มรายได้ของกลุ่ม ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี

ที่	การวิเคราะห์ศักยภาพ	แนวทางพัฒนา	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ			หน่วยงาน ดำเนินการ/ หน่วยงานสนับสนุน
			ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
๑	๑. ลูกพันธุ์มีการเจริญเติบโตช้า ๒. ขาดแคลนลูกพันธุ์ ในบางช่วง ส่งผลให้ผลผลิตไม่ต่อเนื่อง ๓. ต้นทุนการเลี้ยงสูงขึ้น	๑. เลือกลูกพันธุ์ที่ได้จากการผสมจากพ่อ-แม่พันธุ์ ที่มีความสมบูรณ์และไม่สายเลือดชิด หรือจากฟาร์มที่มีใบรับรองสายพันธุ์ ๒. ใช้วิธีเลี้ยงแบบคัดขนาด โดยการลงลูกพันธุ์ตัวน้ำในอัตราที่หนาแน่นในช่วงแรก แล้วมีการคัดขนาดแยกบ่อ เพื่อเลี้ยงให้ได้ขนาดที่ตลาดต้องการ โดยแบ่งการเลี้ยงเป็นออกเป็นแต่ละรุ่น เพื่อให้มีจำนวนสัตว์น้ำที่เพียงพอ ๓.๑ การเลี้ยงโดยใช้อาหารเม็ดสำเร็จรูปสลับกับการให้อาหารสด (เศษซากไก่) โดยให้มีการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างผู้เลี้ยงสัตว์น้ำกับผู้ประกอบการจำหน่ายเศษซากไก่	เสนอระดับนโยบายต่อกรมประมงมอบหมายให้ Mr.ปลาตุก ดำเนินการแก้ไข	ดำเนินการโดยกลุ่ม	ดำเนินการโดยกลุ่ม	กรมประมง
			การจัดซื้อตกลูกการค้าหรือการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจโรงเชือดและชำแหละไก่ และกลุ่มเกษตรกร			สง.พาณิชย์จังหวัดพัทลุง

ที่	การวิเคราะห์ศักยภาพ	แนวทางการพัฒนา	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ			หน่วยงาน ดำเนินการ/ หน่วยงานสนับสนุน
			ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
	๔. มาตรฐานฟาร์ม GAP ซึ่งกรมประมงกำลังปรับเปลี่ยนเป็น มกษ.๗๔๓๖-๒๕๖๓ เป็นเรื่องใหม่ และขั้นตอนยุ่งยาก	๓.๒ สนับสนุนองค์ความรู้การใช้จุลินทรีย์ในการผสมในอาหารปลา ๔. ดำเนินการส่งเสริมองค์ความรู้เพื่อปรับเปลี่ยนการยกระดับมาตรฐานฟาร์ม ฐานมาตรฐาน มกษ. ๗๔๓๖-๒๕๖๓	อบรมถ่ายทอดความรู้ อบรมแนะนำ เพื่อยกระดับมาตรฐานฟาร์มเข้าสู่ มกษ. ๗๔๓๖-๒๕๖๓			สนง.ประมงจังหวัดพัทลุง -สนง.ประมงจังหวัดพัทลุง -ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสงขลา
	๕. ปริมาณน้ำใช้เพื่อการเกษตรช่วงฤดูแล้ง ค่อนข้างน้อย ไม่เพียงพอในการเปลี่ยนน้ำในบ่อปลา	๕.๑ การบริหารจัดการน้ำที่ระบายลงคลองส่งน้ำ ให้น้ำใช้ในการผลิตในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม ๕.๒ ส่งเสริมให้มีการขุดเจาะบ่อบาดาล หรือมีบ่อน้ำสำรอง	ประสานโครงการฯ ทำเช็คบริหารจัดการให้มีการปล่อยน้ำจนถึงช่วงปลายสายเดือนละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๒-๓ วัน	ยื่นขอสนับสนุนการขุดเจาะบ่อบาดาลจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		- โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาทำเขียด - อปท. - สนง.ทสจ.พัทลุง - สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต ๑๒

ที่	การวิเคราะห์ศักยภาพ	แนวทางการพัฒนา	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ			หน่วยงาน ดำเนินการ/ หน่วยงานสนับสนุน
			ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	
		๕.๓ ลดพื้นที่เสี่ยง หรือส่งเสริมการ เสี่ยงแบบไม่มีการเปลี่ยนน้ำโดยใช้ จุลินทรีย์บำบัด	- สนับสนุนองค์ความรู้ การเลี้ยงสัตว์น้ำโดยใช้ จุลินทรีย์บำบัดน้ำเสีย			หน่วยงานสนับสนุน -สนง.ประมงจังหวัด พัทลุง -ศูนย์วิจัยและพัฒนา การเพาะเลี้ยงสัตว์ น้ำจืดสงขลา
๒	กลองทาง ๑. ผลิตภัณฑ์แปรรูปยังไม่หลากหลาย	๑. เพิ่มความหลากหลายของ ผลิตภัณฑ์ยางวัลให้ตรงตาม ความต้องการของผู้บริโภค (กลุ่มรัก สุขภาพ)/ ลูกชิ้นปลาตุ๋น เช่น สูตร สำหรับและสูตรเห็ดหอม/ น้ำปลา หวานจากน้ำหมักปลาตุ๋น เป็นต้น	- การพัฒนาชนิดของ ผลิตภัณฑ์แปรรูปเพิ่ม และทดสอบการตลาด - การเข้าร่วมโครงการ LE โครงการเพิ่มมูลค่า สินค้าเกษตร เขา ป่า นา เล			-มอ. -สนง.พาณิชย์จังหวัด พัทลุง -ม.ทักษิณ วิทยาเขต พัทลุง
	๒. การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์	๒. แยกสายการผลิตของผลิตภัณฑ์ แต่ละชนิด เพื่อขอรับรองมาตรฐาน เพิ่มเติม (มผช. อย. ฮาลาล)	การพัฒนาโรงงาน (สายการผลิต) สำหรับ การแปรรูปเพื่อการขอ รับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม			-สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง -สนง.สาธารณสุข จังหวัดพัทลุง -สนง.คณะกรรมการ อิสลามประจำจังหวัด

ที่	การวิเคราะห์ศักยภาพ	แนวทางการพัฒนา	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ			หน่วยงาน ดำเนินการ/ หน่วยงานสนับสนุน
			ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
๓	ปลายทาง ๑. ผลผลิตปลาสด ยังเป็นการจำหน่ายแบบตกลงราคา โดยมีผู้รับซื้อจากปากบ่อ ราคาตามที่มีผู้ซื้อกำหนด	๑. ปรับรูปแบบการจำหน่ายเป็น ๒ ช่องทาง จำหน่ายให้ผู้รับซื้อโดยตรง และปรับปรุงผลผลิตสดจำหน่ายสู่ Modern Trade	การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิต			-สนง.พาณิชย์จังหวัด พัทลุง - ธ.ก.ส.
	๒. ผลิตภัณฑ์แปรรูป จะผลิตตามคำสั่งซื้อ หรือมีงานออกจำหน่ายสินค้า ไม่มีการผลิตเพื่อสต็อกสินค้า	๒.๑ พัฒนากลยุทธ์ที่มีอายุการเก็บรักษานาน และมีความสะดวกในการบริโภค ๒.๒ เพิ่มช่องทางการจำหน่าย Modern Trade หรือร้านสะดวกซื้อ และการทำตลาดออนไลน์	การขยายและการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์แปรรูป			- สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง - สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง - สนง.พาณิชย์จังหวัดพัทลุง
	๓. การจัดการเศษวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	๓.๑ นำวัสดุเศษวัสดุเหลือใช้จากการผลิตมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ เช่น ไปแปรรูปจากกระดูกปลา น้ำหมักจากหัวปลาคูก น้ำปลาหวานจากกหมึกปลาคูกร้า ๓.๒ การวิจัยค่าธาตุอาหารของน้ำทิ้งและตะกอนเลนจากบ่อเลี้ยงปลา คูก เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการปลูกพืช	การศึกษาวิจัย คุณประโยชน์จาก เศษวัสดุเหลือใช้ จากการเลี้ยงปลาคูก			- ม.ทักษิณ วิทยาเขต พัทลุง

แผนปฏิบัติงานขับเคลื่อนโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ปี ๒๕๖๔ (Action Plan) รายสินค้า

สินค้า : ปลาตากแห้ง พื้นที่ดำเนินการ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง กลุ่มดำเนินการ แปลงใหญ่ปาลูก

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานดำเนินการ/ หน่วยงานสนับสนุน
		จำนวน	หน่วยนับ			
๑	ต้นทาง					
	๑.๑ สนับสนุนองค์ความรู้การเลี้ยงสัตว์น้ำโดยใช้จุลินทรีย์ ปม.๑	๑	ครั้ง	มี.ย. ๖๘		สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง
	๑.๒ ถ่ายทอดความรู้ในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการเลี้ยงปลาดุกกึ่งกึ่งแบบครบวงจร (ตั้งแต่การเลี้ยงจนถึงการแปรรูปจำหน่าย)	๑	ครั้ง	พ.ค. ๖๘	๑๒,๐๐๐	- สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสงขลา - ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดพัทลุง - มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
	๑.๓ การคัดเลือกลูกพันธุ์จากพ่อแม่พันธุ์ ที่มีความสมบูรณ์หรือมาจากฟาร์มที่มีใบรับรองสายพันธุ์ และให้สมาชิกแยกการเลี้ยงแบบคัดขนาด ในช่วงที่ขาดแคลนลูกพันธุ์			ม.ค. – ธ.ค. ๖๘		ดำเนินการโดยกลุ่ม
	๑.๔ การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างผู้เลี้ยงสัตว์น้ำกับผู้ประกอบการจำหน่ายเศษซากไก่ เพื่อลดต้นทุนค่าอาหารเม็ด	๑	ครั้ง	ม.ค. – ธ.ค. ๖๘		สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง
	๑.๕ การบริหารจัดการน้ำที่ระบายคลองส่งน้ำ ใหม่น้ำใช้เฉพาะเลี้ยง ช่วงเดือน กุมภาพันธ์ ถึง มีนาคม	๑	ครั้ง	ม.ค.- ธ.ค. ๖๘		- โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเขียด - อบต.
	๑.๖ ส่งเสริมให้มีการขุดเจาะบ่อบาดาล หรือมีบ่อน้ำสำรอง	๑	ครั้ง	มี.ค.- ธ.ค. ๖๘		- สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต ๑๒

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย		ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานดำเนินการ/ หน่วยงานสนับสนุน
		จำนวน	หน่วยนับ			
๒	<u>กลางทาง</u> ๒.๑ การพัฒนาและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์แปรรูปและทดสอบการตลาด ๒.๒ การเข้าร่วมโครงการ LE โครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เขา ป่า นา เล ๒.๓ การพัฒนาโรงเรียนสำหรับการแปรรูปเพื่อการขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม (มผช. อย. ฮาฮาล)	๑	ครั้ง	ม.ค. - ธ.ค. ๖๘		- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ - สนง.พาณิชย์จังหวัดพัทลุง
		๑	ครั้ง	ม.ค. - ธ.ค. ๖๘		มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
		๑	ครั้ง	ม.ค. - ธ.ค. ๖๘		- สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง - สนง.สาธารณสุขจังหวัดพัทลุง - สนง.คณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด
๓	<u>ปลายทาง</u> ๓.๑ ร่วมออกจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP และงานแสดงและจำหน่ายสินค้า มาเมืองลุง Festival ช้อป ฟิน กันดี ๓.๒ การเพิ่มช่องทางทางการจำหน่ายผลผลิต ๓.๓ ประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดและการบริโภคปลอดภัย ๓.๔ เก็บข้อมูลและติดตามผลการดำเนินงาน	๒	ครั้ง	มี.ค. / มี.ย. ๖๘		- สำนักงานพัฒนาชุมชนพัทลุง - สำนักงานพาณิชย์พัทลุง
		๑	ครั้ง	ม.ค. - ธ.ค. ๖๘		สนง.พาณิชย์จังหวัดพัทลุง
				ม.ค. - ธ.ค. ๖๘		มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
		๑๐	ครั้ง	เม.ย. - ส.ค. ๖๘	๗,๒๐๐	สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง หอการค้า

สรุปผลการขับเคลื่อนการดำเนินงาน
โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง
1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง
จังหวัดพัทลุง ปี 2568





สินค้า กล้วยหอมทอง

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่ที่ 3 ตำบลท่ามะเดื่อ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง
กลุ่มดำเนินการ : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรปลูกกล้วยหอมทองและไม้ผลปลอดภัยอำเภอบางแก้ว

1. ข้อมูลทั่วไปของสินค้า

1.1 ข้อมูลการผลิต

จังหวัดพัทลุงมีเกษตรกรปลูกกล้วยหอมทอง จำนวน 250 ครัวเรือน เนื้อที่ปลูก จำนวน 391 ไร่ เนื้อที่ให้ผล จำนวน 347 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 3,705 กิโลกรัมต่อไร่ ผลผลิตรวม จำนวน 1,285.63 ตัน เนื้อที่ปลูกมากที่สุดในอำเภอบางแก้ว รองลงมาอำเภอดงระหวา ตามลำดับ (ข้อมูล ปี 2567)

ที่	อำเภอ	ครัวเรือน เกษตรกร	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อเนื้อที่ ให้ผล (กก./ไร่)
1	เมืองพัทลุง	15	22	12	45.00	3,750
2	เขาชัยสน	9	10	10	32.50	3,250
3	ควนขนุน	38	34	34	107.10	3,150
4	ปากพะยูน	10	12	12	37.56	3,130
5	งหวา	38	44	44	156.64	3,560
6	ดะโหมด	30	66	66	254.76	3,860
7	ศรีบรรพต	12	17	17	58.65	3,450
8	ป่าบอน	7	15	11	40.15	3,650
9	บางแก้ว	70	120	90	373.50	4,150
10	ป่าพะยอม	13	41	41	146.37	3,570
11	ศรีนครินทร์	8	10	10	33.40	3,340
รวม		250	391	347	1,285.63	3,705

1.2 รายได้และต้นทุนการผลิตกล้วยหอมทอง

1.2.1 รายได้

รายได้ของเกษตรกรจากการปลูกกล้วยหอมทอง จำนวน 1 ไร่ ระยะปลูก 2 x 2 เมตร ปลูกได้ จำนวน 400 หน่อ ผลผลิตเฉลี่ย 1 เครือๆ ละ 5 หวี ๆ ละ 2 กิโลกรัม เฉลี่ย 10 กิโลกรัม/เครือ ราคาเฉลี่ยทั่วไปจะมี ราคาประมาณ 10 – 15 บาท เกษตรกรจะมีรายได้ประมาณ 40,000 – 60,000 บาท แต่หากเกษตรกรสามารถ จัดการผลิตให้ออกในช่วงเทศกาล เช่น ตรุษจีน หรือสารทจีน จะมีราคาประมาณ 20 – 25 บาท/กิโลกรัม ซึ่งจะทำให้เกษตรกรมีรายได้ประมาณ 80,000 – 100,000 บาท

1.2.2 ต้นทุนการผลิต

พื้นที่ 1 ไร่ ระยะปลูก 2 X 2 เมตร ปลูกได้ จำนวน 400 หน่อ มีต้นทุนการผลิตรุ่นที่ 1 ตั้งแต่ปลูก จนถึงเก็บเกี่ยวระยะเวลา 8 เดือน มีต้นทุนการผลิต จำนวน 67,700 บาท และต้นทุนการผลิตรุ่นที่ 2 ตั้งแต่ตัดเครือ แรกจนเก็บเกี่ยวเครือที่ 2 อายุเก็บเกี่ยว 6 เดือน ต้นทุนการผลิต 26,100 บาท ซึ่งอายุกล้วยหอมทองสามารถให้ ผลผลิตหลายปี ขึ้นอยู่กับการจัดการของเกษตรกร

1.3 ตลาดกล้วยหอมทอง

ช่องทางการจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกร มีผู้รับซื้อผลผลิตของเกษตรกรเพื่อจำหน่ายให้ผู้รับซื้อทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด รวมทั้งส่งห้าง Modern Trade จำนวน 5 ช่องทาง ดังนี้

1. สวนนายปาน โดยนายสมชัย หนูนวล เพื่อจำหน่ายโมเดิร์นเทรด แม็คโคร และเครือข่ายซีพีแ็กซ์ตร้า
2. Yong Smart Farmer โดย นางสาวรัตนตภา แป้นแก้ว ซึ่งเป็นผู้รวบรวมเพื่อจำหน่ายให้กับบริษัท พี เจ ริช อินเตอร์กรุป จำกัด ซึ่งเป็นซัพพลายเออร์ของเซเว่น-อีเลฟเว่น (7-Eleven) ในพื้นที่ภาคใต้
3. นายอาคม ดิษสุวรรณ รวบรวมเพื่อจำหน่ายให้ผู้รับซื้อเพื่อจำหน่ายในพื้นที่ 3 จังหวัดภาคใต้ และจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี กระบี่ หาดใหญ่
4. นางสาวrita เประนาม จะรับซื้อผลผลิต 2เกรด ได้แก่ พรีเมียม และ A เพื่อส่งจำหน่ายให้ผู้รับซื้อในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว เช่น ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี กระบี่
5. จุดรับซื้ออื่น ๆ ในพื้นที่ เพื่อรวบรวมผลผลิตให้พ่อค้าแม่ค้านำไปจำหน่ายต่อต่างจังหวัด

2. ข้อมูลของกลุ่มเกษตรกรที่คัดเลือกเพื่อดำเนินการภายใต้โครงการ

- 2.1 ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรปลูกกล้วยหอมทองและไม้ผลปลอดภัยอำเภอบางแก้ว
ที่ตั้งกลุ่ม 55 หมู่ที่ 3 ตำบลท่ามะเดื่อ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง 93140
ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม นายสมชัย หนูนวล เบอร์โทร. 081 748 7992

- 2.2 จำนวนสมาชิก 99 คน (สมาชิกที่ปลูกกล้วยหอมทอง และส่งผลผลิตให้กลุ่มประมาณ 25 คน)

2.3 ศักยภาพของสินค้าที่ผลิต

- 1) พื้นที่การผลิต 500 ไร่
- 2) ปริมาณผลผลิตรวมของกลุ่ม 520,000 กิโลกรัม
- 3) ผลผลิตเฉลี่ย 2,500 กิโลกรัม/ไร่
- 4) ราคาจำหน่าย 15 บาท/กิโลกรัม (รายได้เฉลี่ยประมาณ 80,000 บาทต่อไร่)
- 5) ต้นทุนการผลิต 60,000 บาท/ไร่

2.4 การตลาด

ปริมาณผลผลิตสด เน้นการจำหน่ายในประเทศ

- 1) จำหน่ายแล้วในปีที่ผ่านมา (ปี 2567)
 - ผลผลิต 520,000 กิโลกรัม
 - ราคา/หน่วย 15 บาท/กิโลกรัม
 - มูลค่ารวม 7,800,000 บาท
- 2) ผลผลิตที่คาดว่าจะจำหน่ายในปีถัดไป (ปี 2568)
 - ผลผลิต 650,000 กิโลกรัม
 - ราคา/หน่วย 15 บาท/กิโลกรัม
 - มูลค่ารวม 9,750,000 บาท

2.5 ช่องทางการตลาด

เน้นการจำหน่ายตลาดพรีเมียม ประเภทตลาดโมเดิร์นเทรด และตลาดค้าส่ง/ค้าปลีก (แม็คโคร)

3. กิจกรรมการผลิตของกลุ่ม ภายใต้ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ตามแนวทาง BCG Model

3.1 การทำการตลาด

กลยุทธ์สำคัญที่กลุ่มฯ นำมาใช้ คือ “ตลาดนำการผลิต” เกษตรกรมีตลาดที่แน่นอน มีการขายได้ในราคาที่นำตลาด สมาชิกขายได้มั่นคง วิถีชีวิตดีขึ้น และคุณภาพชีวิตดีขึ้น และกลุ่มมีผลผลิตขายต่อเนื่อง มีรายได้ต่อเนื่อง ปลายปีมีปันผลให้สมาชิก เป็นห่วงโซ่ทำให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน ผลที่เกิดขึ้นทำให้เกษตรกรในกลุ่มมีรายได้มั่นคง โดยกลุ่มมีเป้าหมายหลักด้านการตลาด ดังนี้

1) มีช่องทางตลาดเพิ่มขึ้น

- การประชาสัมพันธ์ผ่านระบบของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรปลูกกล้วยหอมทองและไม้ผลปลอดภัยอำเภอบางแก้ว

- การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์, Facebook, Youtube, Tiktok, และสื่อโทรทัศน์

- การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและนอกพื้นที่

2) มีตลาดรองรับที่แน่นอน

- การนำสินค้าเข้าสู่ตลาดโมเดิร์นเทรด

- วิสาหกิจชุมชนมีการเติบโตไปพร้อมกับบริษัทคู่ค้า

3) สร้างมูลค่าเพิ่มโดยการแปรรูปกล้วยตากเกรดเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

- มีการส่งเสริมการแปรรูปกล้วยหอมทอง โดยผลิตเป็นกล้วยปอกแช่แข็ง ส่งจำหน่ายบริษัทฟู้ดดี จำกัด และมีแผนจะทำการผลิตเป็นกล้วยบดแช่แข็ง (banana puree) เพื่อนำไปเป็นส่วนผสมในการทำขนมประเภทต่างๆ

- ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยขอรับรอง ออ., มผช. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้ามากขึ้น

3.2 การจัดการแปลง/ฟาร์ม

การปลูกกล้วยหอมทองสามารถปลูกได้ง่ายและปลูกมานานแต่เป็นแบบวิธีดั้งเดิม ไม่ใช่เชิงธุรกิจจึงนำหลักเศรษฐศาสตร์และวิชาการเรื่องการปลูกกล้วยเชิงธุรกิจเข้ามาเสริมให้สมาชิก ทำให้กลุ่มเติบโตได้เร็ว เช่น ระยะการปลูกต้อง 2x2 เมตร มีระบบน้ำ ต้องปาดหน่อทิ้งไม่ให้เป็นกอเพื่อให้ต้นแม่สมบูรณ์และออกเครือ การทำให้ผลใหญ่ต้องใส่ปุ๋ย ต้องค้ำต้นค้ำเครือ ซึ่งเป็นการจัดการแปลงที่ต้องอาศัยความประณีตมากขึ้น

การดำเนินการของวิสาหกิจชุมชนใช้ระบบเกษตรหมุนเวียนในระบบการผลิต ตั้งแต่การเตรียมแปลง การดูแลรักษา จะมีการตรวจเยี่ยม และให้คำแนะนำจากสมาชิกกลุ่มที่มีองค์ความรู้ เพื่อการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ภายในกลุ่ม รวมถึงการลดของเสียในระบบการผลิตเป็นศูนย์ (Zero Waste) มีการผลิตปุ๋ยหมักและปุ๋ยชีวภาพจากเศษวัสดุเหลือใช้ภายในแปลง เช่น เปลือกกล้วย ต้นกล้วย เพื่อนำมาใช้หมุนเวียนแทนปุ๋ยเคมีในการผลิตต่อไป รวมถึงการนำกระบวนการแปรรูปมาเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตตากเกรด

3.3 การจัดการผลผลิต

วิสาหกิจชุมชนมีการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการผลิตกล้วยหอมทองที่มีคุณภาพ เพื่อได้ราคาตามที่สมาชิกต้องการ โดยการจัดเกรดกล้วยหอมทองไว้ 4 เกรด กล่าวคือ ถ้าสมาชิกรายได้สามารถผลิตกล้วยหอมทองได้ตามเกรดที่กำหนดไว้ก็จะได้ราคาเพิ่มขึ้น โดยกำหนดเกรดกล้วยหอมทองไว้ 4 เกรด ดังนี้

- 1) กล้วยหอมทองเกรดจัมโบ้ ราคาสูงกว่ากล้วยหอมทองเกรด A ประมาณ 5 บาท/กก.

- 2) กล้วยหอมทองเกรด A ราคาจะอยู่ที่ราคารับประกันไม่ต่ำกว่า 10 บาท/กก.

- 3) กล้วยหอมทองเกรด B ราคาจะต่ำกว่ากล้วยหอมทองเกรด A อยู่ที่ประมาณ 5 บาท/กก.

- 4) กล้วยหอมทองเกรด C ราคาจะต่ำกว่ากล้วยหอมทองเกรด B อยู่ที่ประมาณ 5 บาท/กก.

มีการคัดเลือกสายพันธุ์กล้วยหอมทองที่มีลักษณะที่เหมาะสมใช้เป็นต้นพันธุ์ เพื่อจำหน่ายให้แก่สมาชิก โดยใช้เทคนิคการขยายพันธุ์ด้วยการผ่าหน่อ ซึ่งเป็นวิธีหนึ่งที่จะทำให้สมาชิกผู้ปลูกกล้วยหอมทองได้สายพันธุ์ดีและตรงกับพันธุ์แท้ และเป็นสายพันธุ์กล้วยหอมทองที่มาจากจังหวัดเพชรบุรี เนื่องจากมีลักษณะเด่นคือ มีผลยาว น้ำหนักดี อีกทั้งมีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ ตรงตามความต้องการของตลาดและผู้บริโภค

ทั้งนี้ วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมให้ปลูกกล้วยหอมทองและขอมาตรฐาน GAP เพื่อส่งขายให้กับบริษัทโดยตรง ทำให้สามารถแก้ปัญหาเรื่องราคาผลผลิต และการกดราคาจากพ่อค้าคนกลางได้ ในการรับซื้อผลผลิตของสมาชิกกลุ่มที่ได้รับมาตรฐาน GAP นั้น ทางกลุ่มจะกำหนดราคาขั้นต่ำให้สมาชิกขายและเพิ่มแรงจูงใจในการขายโดยสมาชิกรายได้ผลผลิตได้ 1,000 กิโลกรัมขึ้นไปต่อครั้งเพิ่มให้กิโลกรัมละ 1 บาท

3.4 การยกระดับคุณภาพผลผลิต

การยึดหลักเกษตรปลอดภัยในการดำเนินงาน เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพ และปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยให้ทุกแปลงจะต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า รวมถึงการยกระดับการผลิต ให้มีการผลิตกล้วยพรีเมียมและจัมโบ้ เพื่อให้ราคาจำหน่ายผลผลิตสูงขึ้น สอดคล้องกับการผลิตน้อยแต่ได้มาก เสริมความมั่นคงทางรายได้แก่สมาชิก

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรปลูกกล้วยหอมทองและไม้ผลปลอดภัยอำเภอบางแก้วได้รวบรวมผลผลิตจากสมาชิกและขายตรงให้ หจก.สวนนายปาน ซึ่งได้รับรองเครื่องหมาย Q คือ เครื่องหมายรับรองมาตรฐานใช้แสดงกับสินค้าเกษตรเพื่อเป็นการรับรองเกี่ยวกับแหล่งกำเนิด ส่วนประกอบ วิธีการผลิต คุณภาพหรือคุณลักษณะอื่นใด ของสินค้าเกษตรซึ่งมีความสำคัญในการสื่อสารไปยังผู้บริโภค หรือผู้ซื้อให้เกิดการยอมรับ เชื่อมั่น และเชื่อถือต่อสินค้าเกษตร ว่ามีมาตรฐาน คุณภาพ และความปลอดภัย

จากคุณลักษณะของกล้วยหอมทองที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นในเรื่องของขนาดผล และรสชาติ วิสาหกิจชุมชนจึงมีเป้าหมายที่จะขอขึ้นทะเบียนตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) “กล้วยหอมทองอำเภอบางแก้ว”

3.5 การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม

การดำเนินกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชนฯ มีการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้เพื่อประมาณการผลิต เพื่อการวางแผนตลาดที่ถูกต้อง และเหมาะสม โดยการนำระบบการแจ้งเตือนรอบการผลิตในระยะต่างๆ ผ่านระบบออนไลน์ ได้แก่ วันตัดปลี และการไว้หน่อ อีกทั้งการเก็บข้อมูลสมาชิกผ่านระบบออนไลน์

มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการกลุ่มในด้านต่างๆ เช่น ด้านบัญชีการประชาสัมพันธ์ การตลาด การผลิต และการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบ Google Drive สามารถจัดเก็บข้อมูลไว้ได้อย่างเป็นระบบ สะดวก รวดเร็ว และสามารถตรวจสอบได้

พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่และการนำเครื่องจักรกลทางการเกษตรมาปรับใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สมาชิก สร้างโอกาสในการเพิ่มคุณภาพผลผลิตและผลตอบแทนจากการผลิต ลดต้นทุนการผลิตมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืนต่อไป

3.6 การแปรรูปสินค้า

การส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มนำกล้วยหอมทองตากเกรดมาแปรรูปเป็นเค้กกล้วยหอมทอง กล้วยหอมทองอบแห้ง กล้วยกวน ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและมีการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ออ. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้ามากขึ้น แต่ในปัจจุบันกล้วยตากเกรดในแต่ละรอบมีปริมาณลดลง ทำให้การแปรรูปผลผลิตน้อยลง เนื่องจากกลุ่มมีเป้าหมายที่ชัดเจนคือ เน้นการผลิตกล้วยหอมทองให้ได้คุณภาพ และมีการพัฒนาคุณภาพการผลิตกล้วยหอมทองอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นขายผลสด 90% และอีก 10% จะทำการพัฒนาอย่างไรเพื่อให้ได้กล้วยหอมทองคุณภาพทั้ง 100%

ทั้งนี้ ทางกลุ่มมีแผนการผลิตกล้วยปอกแช่แข็ง สำหรับผลผลิตที่ไม่ได้คุณภาพ และมีความสุกเกินมาตรฐานกำหนด เพื่อส่งจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อที่จะนำไปดัดเป็นกล้วยเขียวเร็ว เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการประกอบอาหารและเครื่องดื่มหลากหลายชนิด

3.7 การเพิ่มจำนวนสมาชิก หรือเพิ่มพื้นที่การผลิต

ทางกลุ่มกำหนดแผนการพัฒนางานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรปลูกกล้วยหอมและไม้ผลปลอดภัยอำเภอบางแก้ว ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ด้านการผลิตมีเป้าหมายขยายพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า 50 ไร่ โดยสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีอยู่ ร่วมทำ MOU กับ บริษัทผู้ค้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาผลผลิตให้ควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัทผู้ค้า ให้ความร่วมมือกับตลาดที่มีอยู่ในทุกๆ ด้าน

3.8 อื่นๆ

การรวมกลุ่มของเกษตรกรเป็นวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรปลูกกล้วยหอมทองและไม้ผลปลอดภัยอำเภอบางแก้ว เป็นการสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ชุมชนเป็นเจ้าของกิจการที่สามารถจัดการทรัพยากรที่เป็นทุนของชุมชนที่มีอยู่ไปสู่การสร้างรายได้ ส่งผลให้คนในชุมชนพึ่งพาตนเองได้ สนับสนุนให้เกิดการทำงานร่วมกัน และมีการสร้างเครือข่ายผู้ปลูกกล้วยหอมทองขยายออกไปในต่างอำเภอ ต่างจังหวัด และต่างภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช ตรัง สงขลา เพชรบุรี และจังหวัดนครราชสีมา

4. การวิเคราะห์ศักยภาพสินค้าและการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม

การวิเคราะห์ศักยภาพสินค้า โดยสมาชิกกลุ่มร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

Pain Point	Gain Point
ผลผลิตไม่เพียงพอกับความต้องการ	เพิ่มพื้นที่ปลูก
ผลผลิตล้นตลาดไม่ได้คุณภาพ	พัฒนาคุณภาพผลผลิต การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า

การวิเคราะห์ศักยภาพการผลิต โดยสมาชิกกลุ่มร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

Pain point	แนวทางการแก้ไข Pain point
1. ด้านปัจจัยการผลิต เช่น ดินเสื่อมโทรม แหล่งน้ำไม่เพียงพอ ปุ๋ยเคมีและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชราคาสูง ขาดแคลนเทคโนโลยีการผลิต	- ตรวจวิเคราะห์ดิน, ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน, ส่งเสริมการผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์ - ศึกษาและติดตั้งระบบน้ำอัจฉริยะ, การใช้โดรนพ่นปุ๋ยและสารเคมี - จัดซื้อปัจจัยการผลิตในนามกลุ่มเพื่อต่อรองราคา - การผสมปุ๋ยใช้เอง, ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ใช้เอง, การใช้ปุ๋ยแบบผสมผสาน, - ส่งเสริมการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์
2. ด้านคุณภาพผลผลิต เช่น การจัดการแปลง การเก็บเกี่ยว การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว	- ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่สมาชิก - ส่งเสริมการผลิตพืชปลอดภัย และยื่นขอรับรองมาตรฐาน GAP - สร้างเกษตรกรต้นแบบ และจัดทำแปลงเรียนรู้

Pain point	แนวทางการแก้ไข Pain point
3. ภัยธรรมชาติ	- ปรับปรุงระบบชลประทานในพื้นที่, ขุดสระสำรองน้ำในแปลง - แต่งตั้ง Mr.เตือนภัยช่วงมรสุม สื่อสารในไลน์กลุ่ม - วางผังแปลง เตรียมการป้องกันก่อนเกิดภัย เช่น ขุดทางระบายน้ำ, ปลูกพืชแนวกันลม, ปลูกพืชชะลอน้ำ - สำรอง “ไม้ไผ่ค้ำกล้วย” ไว้สนับสนุนสมาชิกในช่วงมรสุม
4. สินค้ากล้วยหอมคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดพรีเมียม แต่ปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอ	- ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ปลูกกล้วยหอมทองคุณภาพ
5. การรักษาคุณภาพผลผลิต	- สนับสนุนการจัดซื้อห่อเย้นสำเร็จรูปเก็บรักษาคุณภาพผลไม้
6. การแปรรูปเพิ่มมูลค่า กรณีผลผลิตล้นตลาด	- การแปรรูปผลผลิตกรณีผลผลิตล้นตลาด หรือกล้วยตกเกรด เป็นกล้วยหอมแช่แข็ง และกล้วยบดแช่แข็งแบบเพียวเร เพื่อนำไปพัฒนาเป็นส่วนผสมของขนม
7. การตลาด	เชื่อมโยงเครือข่ายตลาด Modern trade และตลาดต่างประเทศ

5. ผลการดำเนินงานตามแผนฯ ปี 2568

ที่	ผลจากการดำเนินงาน	เดิม	หลังเข้าร่วมโครงการ
1	สมาชิก (ราย)	98	99 (มีออกไป และเข้ามาใหม่)
2	พื้นที่ปลูก (ไร่)	490	500
3	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (กก./ไร่)	1,850	2,050
4	ผลผลิตรวม (กก.)	520,000	820,000
5	ต้นทุนการผลิต (ต่อไร่)	60,000	44,000
6	มาตรฐานที่ได้รับ GAP สมาชิกที่ได้รับมาตรฐาน (ราย)	98	99
7	ผลิตภัณฑ์แปรรูป (ชนิด)	กล้วยอบแห้ง กล้วยกวน	กล้วยอบแห้ง กล้วยกวน กล้วยปอกแช่แข็ง
8	ช่องทางการตลาด	Modern trade (Makro)	Modern trade (Makro) / เครือข่ายบริษัทซีพีแ็กซ์ตร้า จำกัด / ตลาดต่างประเทศ
9	ราคาจำหน่าย (บาทต่อกิโลกรัม)	15	15
10	รายได้จากการจำหน่ายผลผลิต (บาท)		
	- ผลผลิตสด	7,800,000	9,750,000
	- ผลิตภัณฑ์แปรรูป		1,000,000

6. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ที่	แผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
1	การแก้ไขปัญหาด้านการผลิต/การเพิ่มผลผลิต	ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ปลูกกล้วยหอมทองคุณภาพ โดยขับเคลื่อนผ่านเครือข่ายกล้วยจังหวัดพัทลุง กระจายอยู่ทั้ง 11 อำเภอ / ส่งเสริมในพื้นที่ยางปลูกใหม่ / ในพื้นที่ของสมาชิกสหกรณ์ การเกษตรในจังหวัดพัทลุง / พื้นที่นิคมสร้างตนเองควนขนุน / พื้นที่ คทช.
2	การพัฒนาองค์ความรู้	- การดำเนินการของวิสาหกิจชุมชนใช้ระบบเกษตรหมุนเวียนในระบบการผลิต ตั้งแต่การเตรียมแปลง การดูแลรักษา จะมีการตรวจเยี่ยม และให้คำแนะนำจากสมาชิกกลุ่มที่มีองค์ความรู้ เพื่อการช่วยเหลือซึ่งกันและกันภายในกลุ่ม - กลุ่มยึดหลักเกษตรปลอดภัยในการดำเนินงาน เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพ และปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยให้ทุกแปลงดำเนินการขอรับการรับรองมาตรฐาน GAP ซึ่งมีการขับเคลื่อนดำเนินการอย่างต่อเนื่อง - กลุ่มคัดเลือกแปลงของสมาชิกเพื่อเป็นแปลงต้นแบบในการแก้ไขปัญหาความยากจน และให้สมาชิกรวมทั้งเกษตรกรทั่วไปเข้ามาศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการปลูกกล้วยหอมทองคุณภาพ 1 ไร่ ได้ 1 แสน
3	การลดต้นทุนการผลิต	ส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ร่วมกับปุ๋ยเคมี การผลิตปุ๋ยหมัก น้ำหมัก และการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน
4	การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม	- แปลงเรียนรู้การปลูกกล้วยหอมทองคุณภาพ โครงการส่งเสริมการผลิตกล้วยหอมทองคุณภาพจังหวัดพัทลุง อำเภอละ 1 จุด - มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง โดยคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน จัดทำแปลงตัวอย่างในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการแปลง เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้และฝึกทักษะการปฏิบัติ และจะขยายผลต่อยอดให้กับเกษตรกรในอนาคต
5	การพัฒนาต่อยอดการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า / เพิ่มรายได้	ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจังหวัดพัทลุง ปี 2568 ภายใตโครงการยกระดับไม้ผลเศรษฐกิจที่มีคุณภาพและปลอดภัยเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน กิจกรรมยกระดับการรักษาคุณภาพการผลิตไม้ผลให้มีคุณภาพและปลอดภัย ในการจัดซื้อห้องเย็นสำเร็จรูปเก็บผลไม้ ขนาด 2.4*4.8*2.4 เมตร จำนวน 3 ตู้ และหม้อแปลงไฟฟ้าพร้อมระบบไฟ ขนาด 30KVA 1 PH.05 จำนวน 1 ชุด งบประมาณรวม 1,748,630.21 บาท - การแปรรูปกล้วยหอมที่ไม่ได้คุณภาพตามตลาดต้องการ เป็นกล้วยปอกแช่แข็ง ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร

ที่	แผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
6	การตลาด	- Modern trade (แม็คโคร ภาคใต้) และจะขยายสาขาเพิ่ม - ขยายฐานการตลาดใหม่ เครือข่ายบริษัทซีพีแ็กซ์ตรา จำกัด (โลตัส) / 7-11 - ธ.ก.ส. สาขาภาคใต้ตอนล่าง ทำ MOU ทางการค้าผลไม้ ระหว่างกลุ่มกับบริษัทชนโพธิ์พันธุ์ จำกัด และบริษัท Tastiway Sdn.Bhd ประเทศมาเลเซีย เพื่อเชื่อมโยงผลผลิตสู่ตลาด - บริษัทฟรุ๊ตตี้ จำกัด (ส่งผลิตภัณฑ์แปรรูป กล้วยปอกแช่แข็ง)
7	การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต	- สินค้าหรือผลผลิตที่ไม่ตรงตามสเปค (ตกเกรด) จะมีสมาชิกรับซื้อเพื่อนำไปแปรรูปเป็นขนม - ผลผลิตที่เน่าเสียนำไปทำน้ำหมักชีวภาพ และเปลือกกล้วยจากการแปรรูปนำไปทำเป็นปุ๋ยหมักชีวภาพ และเก็บไว้ที่กลุ่ม เพื่อให้สมาชิกสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในแปลง ทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมีในการผลิต - ต้นกล้วยที่ตัดเครือแล้ว จะสับย่อยไว้โคนต้นเพื่อย่อยสลายเป็นปุ๋ยตามธรรมชาติ - มีการเชื่อมโยงกับกลุ่มแปลงใหญ่สุกรชีวภาพแบบครบวงจร เพื่อนำต้นกล้วยที่โคนทิ้งมาเพิ่มมูลค่า โดยนำไปใช้เป็นส่วนผสมอาหารให้กับสุกร
8	หน่วยงานร่วมบูรณาการ	หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง/สนง.เกษตรอำเภอ - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง - สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง - สนง.สหกรณ์จังหวัดพัทลุง - โครงการชลประทานพัทลุง - การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดพัทลุง - สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง หน่วยงานนอกสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - สนง.พลังงานจังหวัดพัทลุง - สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง - สนง.สาธารณสุขจังหวัดพัทลุง - สนง.พาณิชย์จังหวัดพัทลุง - สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง - อปท. - ธ.ก.ส. สถาบันการศึกษา - มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

ที่	แผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
8	หน่วยงานร่วมบูรณาการ (ต่อ)	ภาคเอกชน - สนง.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) - หอการค้าจังหวัดพัทลุง - บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดพัทลุง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จก. - แม็คโคร ภาคใต้ - บริษัท พีเจ ริช อินเทอร์เน็ต จำกัด กลุ่มเครือข่าย - YSF จังหวัดพัทลุง - กลุ่มแปลงใหญ่สุกรชีวภาพแบบครบวงจร ตำบลคูหาสวรรค์

สรุปผลการขับเคลื่อนโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง (สินค้ากล้วยหอม)

จากนโยบายการผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรปลูกกล้วยหอมทองและไม้ผลปลอดภัยอำเภอบางแก้ว จะเน้นการจำหน่ายผลสดที่มีคุณภาพให้กับแม็คโครทุกสาขาในภาคใต้ ซึ่งปัจจุบันกำลังการผลิตของสมาชิกยังไม่เพียงพอ กลุ่มจึงเชื่อมโยงเครือข่ายไปยังผู้ผลิตนอกพื้นที่ซึ่งมีระบบ การผลิตที่ได้มาตรฐานตามที่กลุ่มกำหนด เพื่อส่งให้กับโมเดิร์นเทรด และมีการเชื่อมโยงหาฐานการตลาดใหม่ โดยใช้กล้วยตากเกรดหรือไม่ได้คุณภาพจากการส่งโมเดิร์นเทรดโดยทำเป็นกล้วยปอกแช่แข็ง เพื่อนำไปผลิตเป็นกล้วยบด (เพียวเร่กล้วย) ซึ่งนำไปเป็นส่วนผสมสำหรับการผลิตอาหารหลากหลายรูปแบบ เช่น ขนมหวาน เบเกอรี่ อาหารเด็ก ไอศกรีม เครื่องดื่มผลไม้ปั่น ทำให้ส่วนต่างราคาจากการที่จำหน่ายผลสดกิโลกรัมละ 10-12 บาท เพิ่มเป็นกิโลกรัมละ 20 บาท

การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่ม

1. ยกระดับการรักษาคุณภาพการผลิตไม้ผลให้มีคุณภาพและปลอดภัย โดยจังหวัดพัทลุงสนับสนุนงบประมาณพัฒนาจังหวัด ปี 2568 เพื่อจัดซื้อห้องเย็นสำเร็จรูปเก็บผลไม้ ขนาด 2.4X4.8X2.4 เมตร จำนวน 3 ตู้ พร้อมหม้อแปลงไฟฟ้า ขนาด 30 KVA 1PH.05 1 ชุด เพื่อใช้ในการเก็บรักษาควบคุมคุณภาพผลผลิตที่กลุ่มรวบรวม ขณะนี้มีการเก็บผลผลิต กล้วยหอมผลสด/ผลไม้อื่น และผลผลิตแปรรูป (กล้วยปอกแช่แข็ง) เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาและควบคุมคุณภาพก่อนส่งให้กับผู้รับซื้อ

2. กรมส่งเสริมการเกษตร สนับสนุนงบประมาณ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างกล่องบรรจุภัณฑ์ และวัสดุอุปกรณ์อื่นเพื่อจัดส่งสินค้าแปรรูปกล้วยปอกแช่แข็ง โดยซัพพลายเออร์คู่ค้ามีคำสั่งซื้อกล้วยปอกแช่แข็ง เดือนละ 10 ตัน แต่กำลังการผลิตของกลุ่มที่มียังมีน้อยประมาณ 2 ตันต่อเดือน เนื่องจากผลผลิตของสมาชิกจะจำหน่ายเป็นผลสดซึ่งได้คุณภาพ ทำให้กล้วยตากเกรดมีน้อย ทั้งนี้ กลุ่มเริ่มส่งผลผลิตแปรรูปกล้วยปอกแช่แข็งล็อตแรกเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2568 รวม 660 กิโลกรัม โดยใช้รถห้องเย็นอุณหภูมิ -18 องศา ปัจจุบันอยู่ระหว่างการรวบรวมผลผลิตและแปรรูปเป็นกล้วยปอกแช่แข็ง ล็อตที่ 2 ส่งให้กับซัพพลายเออร์คู่ค้ารวม 1.5 ตัน และล็อตที่ 3 จำนวน 2 ตัน

3. สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง จัดสัมมนาสร้างการรับรู้และพัฒนาความรู้ให้กับเกษตรกร ภายใต้หัวข้อแนวทางการผลิตกล้วยหอมแก่জনคนพัทลุง และจัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบ อำเภอละ 1 แปลง รวม 11 แปลง อยู่ระหว่างการคัดเลือกแปลงของแต่ละอำเภอ ตลอดจนการจัดตั้งเครือข่ายกล้วยจังหวัดพัทลุง ซึ่งมีการจัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายเพื่อบริหารจัดการการผลิตในพื้นที่จังหวัดพัทลุง

7. แผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานปี 2568-2570

1) การขยายพื้นที่ปลูกกล้วยหอมให้มากขึ้น ทั้งในส่วนของผู้ที่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ การเพิ่มจำนวนสมาชิกใหม่ สมาชิกของสหกรณ์การเกษตร พื้นที่ในมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง และพื้นที่เกษตรกรที่โคนปลูกยางใหม่

2) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพของผลผลิต โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตของกรมวิชาการเกษตร เพื่อให้ได้ผลผลิตคุณภาพที่จำหน่ายได้ทั้งเครือข่าย และการใช้หน่อพันธุ์จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ มีความสม่ำเสมอ

3) การเพิ่มช่องทางการตลาด โดยเฉพาะตลาดส่งออกต่างประเทศ

4) การสร้างมูลค่าผลผลิตจากการแปรรูป

8. ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม



การสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากสมาชิกกลุ่มที่มีองค์ความรู้ เพื่อการช่วยเหลือซึ่งกันและกันภายในกลุ่ม และการอบรมเพื่อขอรับรองมาตรฐาน GAP ซึ่งมีการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง



ผลผลิตกล้วยหอมทองคุณภาพของกลุ่ม



กล้วยหอมทองปอกแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์แปรรูปขั้นต้น



สมาชิก



สวนนายปาน

makro



ช่องทางการจำหน่ายผลผลิตของกลุ่ม

สรุปการตรวจติดตามการดำเนินงาน
ของรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นางสาวภัทราภรณ์ โสเจยยะ)
โครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง (กล้วยหอมทอง)
เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2568
ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรปลูกกล้วยหอมทองและไม้ผลปลอดภัยอำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง

เรื่อง/ประเด็น	นโยบาย/ข้อสั่งการ	หน่วยงานมอบหมาย
การส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อการค้า	ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อใช้ในแปลงเกษตร และสนับสนุนส่งเสริมในการรวมกลุ่มหรือดำเนินการภายใต้ระบบสหกรณ์ เพื่อผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพในเชิงพาณิชย์ โดยการขอจดทะเบียนจำหน่ายปุ๋ยต่อกรมวิชาการเกษตร	- สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง - สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
การปรับเปลี่ยนการปลูกพืชในสวนยางพารา	- ส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยปรับเปลี่ยนพื้นที่โค่นยาง เป็นการปลูกพืชเกษตรผสมผสาน และส่งเสริมให้ใช้ปุ๋ยอินทรีย์เพื่อลดต้นทุนการผลิต	- การยางแห่งประเทศไทย จังหวัดพัทลุง
การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร	- การจัดทำระบบส่งน้ำ และการปล่อยน้ำเพื่อใช้ในการเกษตรในพื้นที่ให้เพียงพอเพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ต่อเนื่อง	- โครงการชลประทานพัทลุง - โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเชียด
การเพิ่มมูลค่า โดยการแปรรูปและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	- ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรที่สำคัญเพื่อเพิ่มมูลค่า และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการผลิตเชิงอุตสาหกรรม	- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมในกระบวนการผลิต	- ส่งเสริม และสนับสนุนโดยใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อรักษาคุณภาพผลผลิตสินค้าเกษตร และการบริหารจัดการการเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อการส่งออก	- มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง



สินค้า สละ

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่ที่ 9 ตำบลหนองธง อำเภอบำบอน จังหวัดพัทลุง
กลุ่มดำเนินการ : แปลงใหญ่สละตำบลหนองธง

1. ข้อมูลทั่วไปของสินค้า

1.1 ข้อมูลการผลิต

จังหวัดพัทลุงมีเกษตรกรปลูกสละ จำนวน 1,189 ครัวเรือน เนื้อที่ปลูก จำนวน 3,982 ไร่ เนื้อที่ให้ผล จำนวน 3,437 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 1,630 กิโลกรัมต่อไร่ ผลผลิตรวม จำนวน 5,602.85 ตัน เนื้อที่ปลูกมากที่สุดในอำเภอบำบอน รองลงมาอำเภอบำพะยอม ตะโหมด ตามลำดับ (ข้อมูล ปี 2567)

จำนวนครัวเรือนที่ปลูก เนื้อที่ปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตเฉลี่ย ผลผลิตรวม ราคาผลผลิต รวมมูลค่า สละ ปี 2567 รายอำเภอ

อำเภอ		ครัวเรือนที่ปลูก (ครัวเรือน)	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคาผลผลิต เฉลี่ย(บาท/กก.)
รวม		1,189	3,982	3,437	1,630	5,602.85	42.80
1	เมืองพัทลุง	65	183	165	2,023	332.73	40.53
2	เขาชัยสน	51	123	111	1,200	132.60	50.00
3	ควนขนุน	84	134	116	809	93.87	50.00
4	ปากพะยูน	31	80	65	700	45.50	50.00
5	กงหรา	68	131	113	900	101.70	50.00
6	ตะโหมด	109	266	217	950	206.15	50.00
7	ศรีบรรพต	38	128	82	900	73.80	50.00
8	บำบอน	533	2,210	1,874	2,000	3,747.60	41.20
9	บางแก้ว	65	134	105	1,100	115.50	45.00
10	บำพะยอม	135	559	556	1,300	722.80	45.00
11	ศรีนครินทร์	10	34	34	900	30.60	50.00

สำหรับในพื้นที่ปลูกสละบ้านสายกลางและบ้านในกอย หมู่ที่ 9 ตำบลหนองธง อำเภอบำบอน สรุปดังนี้

ครัวเรือนที่ปลูก (ครัวเรือน)	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ผลผลิตรวม (กก.)	ราคาผลผลิต เฉลี่ย (บาท/กก.)
85	185	185	2,500	462,500	35

1.2. ข้อมูลการผลิตและการตลาดของสินค้า

* ต้นทุนและผลตอบแทน

- ต้นทุน 18,200 บาท/ไร่
- ผลตอบแทน 82,438 บาท/ไร่

* มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง

สมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่สละตำบลหนองธง หมู่ที่ 9 ตำบลหนองธง อำเภอบำบอน ได้รับการรับรองมาตรฐาน จำนวน 30 ราย ไร่ละ 100

- แหล่งรับซื้อและรวบรวมผลผลิต

1. พ่อค้าคนกลาง
2. ออนไลน์
3. ตลาดเกษตรกรจังหวัดพัทลุง
4. ร่วมออกบูทจำหน่ายสินค้าในงานของจังหวัด, งานสัปดาห์ผลไม้ และของดีอำเภอบำบอน (จัดทุกปี ช่วงเดือนกรกฎาคม) และงานอีเวนต์จำหน่ายผลไม้ในห้างค้าปลีก

2. ข้อมูลของกลุ่มเกษตรกรที่คัดเลือกเพื่อดำเนินการภายใต้โครงการ

2.1 ชื่อกลุ่ม แปลงใหญ่สละบ้านหนองธง

ที่ตั้งกลุ่ม 14 หมู่ที่ 9 ตำบลหนองธง อำเภอบำบอน จังหวัดพัทลุง

ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม นายสุจินต์ หนูอ่อน เบอร์โทร. 080 867 4561

2.2 จำนวนสมาชิก 30 คน

2.3 ศักยภาพของสินค้าที่ผลิต

- 1) พื้นที่การผลิต 185 ไร่
- 2) ปริมาณผลผลิตรวมของกลุ่ม 295,815 กิโลกรัม
- 3) ผลผลิตเฉลี่ย 1,599 กิโลกรัม/ไร่
- 4) ราคาจำหน่าย 40 บาท/กิโลกรัม (รายได้เฉลี่ยประมาณ 64,000 บาทต่อไร่)
- 5) ต้นทุนการผลิต 18,520 บาท/ไร่

3. การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม

1) มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อลดค่าใช้จ่าย เช่น การใช้เครื่องบดทางใบ เพื่อใช้เป็นปุ๋ยในแปลงปลูก และรักษาความชื้น

2) นำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต

- ส่งเสริมการต้นทุนการผลิต โดยการส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยหมัก น้ำหมัก และการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

- กำหนดแผนพัฒนานำวัสดุเศษเหลือแปรรูปตามแนวทาง BCG เช่น รูปหอมผสมน้ำส้มควันไม้ กระถางต้นไม้จากทางสละ กระเช้าผลไม้เปลือกทางสละ

3) พัฒนาต่อยอดการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า/เพิ่มรายได้

- ส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เช่น ไอศกรีม เยลลี่สละ สละคว้านเมล็ด
- ส่งเสริมการขอขึ้นทะเบียน สละ GI

4. การวิเคราะห์ศักยภาพสินค้าและการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม

กระบวนการตามห่วงโซ่อุปทาน	Pain Point	แนวทางการแก้ไข Pain point
การจัดการปัจจัยการผลิต - ระบบน้ำ - มาตรฐานการผลิต GAP - ศัตรูพืช	- ใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติไม่ได้ - ไม่มีมาตรฐาน GAP - ศัตรูพืชระบาด และขาดความรู้การจัดการ	- วางระบบส่งน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ / ขุดลอกลำห้วย - อบรมและส่งเสริมการขอรับรอง GAP - อบรมการจัดการศัตรูพืชอย่างถูกต้อง และจัดหาเครื่องสับย่อยทางสละ
การผลิต - การดูแลสวน - การตัดแต่ง / ควบคุมคุณภาพ	- การดูแลสวนยังไม่ได้มาตรฐาน - ขาดองค์ความรู้การผลิตที่สม่ำเสมอ	- จัดตั้งแปลงเรียนรู้ระบบน้ำและ GAP - ถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตที่เหมาะสมกับพื้นที่
การเก็บเกี่ยว/การจัดเก็บ - ขาดระบบรวบรวม - ขาดห้องเก็บรักษาผลผลิต	ผลผลิตเก็บเกี่ยวแล้วไม่มีการรวบรวมแยกประเภท (เกรด) อย่างเป็นระบบ	- จัดตั้ง “ศูนย์รวบรวมผลผลิตเฉพาะสินค้าสละ” เพื่อคัดแยก/เก็บรักษา - เสริมความรู้ด้านการคัดคุณภาพ/บรรจุภัณฑ์
การขนส่งผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ - ขาดระบบขนส่งมาตรฐาน	ยังไม่มีการพัฒนาระบบขนส่งสินค้าแปรรูปหรือผลสดให้เหมาะกับตลาดภายนอก	พัฒนาแผนระบบโลจิสติกส์ร่วมกับหน่วยงาน เช่น อุตสาหกรรม / พาณิชย์
การจำหน่าย - ราคาขาย - ช่องทางจำหน่าย - การสร้างแบรนด์	- ราคายังถูกกำหนดโดยผู้ซื้อ ขาดอำนาจต่อรอง - ยังไม่มีแบรนด์ที่ชัดเจน	- กำหนดราคาผ่านกลุ่ม และทำข้อตกลงล่วงหน้ากับผู้รับซื้อ - ส่งเสริมตลาดออนไลน์ / จัดจุดจำหน่ายในตลาดเกษตรกร - สร้างแบรนด์และขอ GI เพื่อเพิ่มมูลค่า

5. ผลการดำเนินงานตามแผนฯ ปี 2568

ที่	ผลจากการดำเนินงาน	เดิม	หลังเข้าร่วมโครงการ
1	สมาชิก (ราย)	30	30
2	พื้นที่ปลูก (ไร่)	185	185
3	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (กก./ไร่)	1,599	1,976
4	ผลผลิตรวม (กก.)	295,815	365,560
5	ต้นทุนการผลิต (ต่อไร่)	18520	18200
6	มาตรฐานที่ได้รับ GAP สมาชิกที่ได้รับมาตรฐาน (ราย)	30	30

ที่	ผลจากการดำเนินงาน	เดิม	หลังเข้าร่วมโครงการ
7	ผลิตภัณฑ์แปรรูป (ชนิด) ได้แก่ สลวยแก้ว	สลวยแก้ว	สลวยแก้ว
8	ช่องทางการตลาด	ตลาดชุมชน พ่อค้าคนกลาง	ตลาดชุมชน พ่อค้าคนกลาง ช่องทางออนไลน์ ตลาด เกษตรกร
9	ราคาจำหน่าย (บาทต่อกิโลกรัม)	41.61	41.72
10	รายได้จากการจำหน่ายผลผลิต (บาท) - ผลผลิตสด - ผลิตภัณฑ์แปรรูป	12,308,862	15,251,163

6. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
1	การแก้ไขปัญหาด้านการผลิต/การเพิ่มผลผลิต	พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปและบรรจุภัณฑ์ จัดทำคำขอพัฒนาเป็นสละ GI และประชาสัมพันธ์ผลผลิตในงาน “เทศกาลทุเรียนภูบรรทัด และไม้ผลอัตลักษณ์ของดีเมืองลุง” ณ แม็คโคร สาขาหาดใหญ่
2	การพัฒนาองค์ความรู้	การให้ความรู้การผลิตสละคุณภาพตามมาตรฐาน GAP การใช้สารชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดโรคและแมลงศัตรูสละ
3	การลดต้นทุนการผลิต	ส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ร่วมกับปุ๋ยเคมี การผลิตปุ๋ยหมัก น้ำหมัก และการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน
4	การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม	การใช้เครื่องบดทางใบ เพื่อใช้เป็นปุ๋ยในแปลงปลูก และรักษาความชื้น
5	การพัฒนาต่อยอดการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า / เพิ่มรายได้	ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตามความต้องการของผู้บริโภค เช่น ไอศกรีม แยมสละ สลวยแก้ว
6	การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต	มีแผนนำวัสดุเศษเหลือแปรรูปตามแนวทาง BCG เช่น ฐูปหอมผสมควินไม้, กระถางต้นไม้จากทางสละ, กระเช้าผลไม้เปลือกทางสละ
7	หน่วยงานร่วมบูรณาการ / งบประมาณ	ปี 2568 สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดพัทลุงได้จัดสรรงบประมาณก่อสร้างอาคารรวบรวมผลผลิตสินค้าจำนวน 1 หลัง 2,888,000 บาท

สรุปผลการขับเคลื่อนโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง (สินค้าสละ)

สมาชิกแปลงใหญ่สละตำบลหนองธงได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 และส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่นำผลผลิตมาจำหน่าย ณ จุดจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตรของจังหวัดพัทลุง (อาคารที่ทำการตลาดเกษตรกร) ตลอดจนการส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์

นอกจากนี้ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดพัทลุงจัดสรรงบประมาณก่อสร้างอาคารรวบรวมผลผลิตสินค้าเกษตร บ้านสายกลาง ม.9 ต.หนองธง อ.ป่าบอน ซึ่งจะเป็นจุดเพื่อรวบรวมและจำหน่ายสละให้กับกลุ่มแปลงใหญ่ ปัจจุบันดำเนินงานได้ร้อยละ 40 ซึ่งล่าช้ากว่าแผนการดำเนินงาน สิ้นสุดสัญญาแล้วเมื่อเดือนมิถุนายน 2568 และได้แจ้งกรม สปก.เพื่อขยายระยะเวลา โดยกำหนดให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2568 ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จใช้สำหรับเก็บผลผลิตสินค้าเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่

7. แผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานปี 2568-2570

ด้านการผลิต

1. พัฒนาระบบน้ำเพื่อการเกษตร
 - จัดทำระบบส่งน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ขุดลอกลำห้วย และสร้างฝายชะลอน้ำ เพื่อให้สวนสละมีน้ำใช้เพียงพอตลอดปี
2. ยกระดับมาตรฐานการผลิต
 - รักษาและขยายพื้นที่ GAP ให้ครอบคลุม 100% ของสมาชิกกลุ่ม
3. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
 - ถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการสวนสละ เช่น การตัดแต่ง การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ และการควบคุมศัตรูพืชแบบชีวภาพ
4. การแปรรูปและนวัตกรรม
 - ส่งเสริมงานวิจัยต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น สละผงพร้อมดื่ม, ไอศกรีม, แยม, เยลลี่, น้ำเชื่อมกระป๋อง
 - นำวัสดุเหลือใช้มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ BCG เช่น รูปหอมผสมน้ำส้มควันไม้ กระถางต้นไม้จากทางสละ กระเป๋าผลไม้เปลือกทางสละ

ด้านการตลาด

1. สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยแบรนด์และ GI
 - เร่งรัดการขึ้นทะเบียน GI “สละพัทลุง” เพื่อสร้างอัตลักษณ์และเพิ่มความน่าเชื่อถือ
 - จัดทำตราสินค้ากลาง (Collective Brand) สำหรับกลุ่มเกษตรกร
2. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย
 - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม สะดวก และตรงกับพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ เช่น แบบซอง แบบพร้อมดื่ม
3. ขยายช่องทางการตลาด
 - ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ (Line, Facebook, TikTok, Shopee, Lazada) ควบคู่กับตลาดออฟไลน์ (ตลาดเกษตรกร, ซูเปอร์มาร์เก็ต, OTOP, แม็คโคร)
 - เจาะตลาดนักท่องเที่ยว โดยจัดทำแพ็คเกจของฝากจากสละ
 - จัดตั้งศูนย์รวบรวมผลผลิตการเกษตรครบวงจร (ของดีของฝากครบจบที่เดียว)
4. พัฒนาทักษะเกษตรกรด้านการตลาดดิจิทัล
 - อบรมการใช้ Social Media, การสร้าง Content และการทำ Storytelling สินค้า

8. ภาพประกอบการดำเนินงาน



ประชาสัมพันธ์ผลผลิตในงาน “เทศกาลทุเรียนภูบรรทัด และไม้ผลอัตลักษณ์ของดีเมืองลุง”



การใช้เครื่องบดทางใบ เพื่อใช้เป็นปุ๋ยในแปลงปลูก และรักษาความชื้น



ประชุมติดตามการขับเคลื่อนโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง



ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม



สินค้า ปลาดุก

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่ที่ 11 ตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง

กลุ่มดำเนินการ : แปลงใหญ่ปลาดุก หมู่ 11 ตำบลนาปะขอ

1. ข้อมูลทั่วไปของสินค้า

1.1 สถานการณ์การผลิต

สถานการณ์สินค้าปลาดุกของจังหวัดพัทลุงก็มีปริมาณผลผลิตลดลง โดยในปี พ.ศ. 2567 มีปริมาณผลผลิต 1,673 ตัน มูลค่า 8.03 ล้านบาท เนื้อที่เลี้ยง 653 ไร่ เมื่อเทียบกับปี 2566 ทั้งปริมาณผลผลิต มูลค่า และเนื้อที่เลี้ยง ลดลง 21.80 21.73 และ 158.20 ตามลำดับ ราคาที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์มเฉลี่ย ปลาดุกขนาดใหญ่ 53.50 บาท/กก. ขนาดกลาง 61.10 บาท/กก. และขนาดเล็ก 50.60 บาท/กก. เมื่อพิจารณาแนวโน้มราคาปลาดุกขนาดใหญ่และขนาดกลางมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่แนวโน้มราคาขนาดเล็กยังอยู่ระดับคงที่ คาดว่าปริมาณผลผลิตปลาดุกจะลดลงในปี 2567 ขณะที่ผู้บริโภคยังคงมีความต้องการบริโภคสินค้า โดยปลาดุกสามารถนำไปประกอบอาหาร และจัดทำผลิตภัณฑ์แปรรูปได้หลากหลาย เข้าถึงผู้บริโภคได้ทุกพื้นที่ ทำให้สถานการณ์ราคาปลาดุกในประเทศยังคงอยู่ในระดับทรงตัว ซึ่งเป็นไปตามกลไกตลาด

ทั้งนี้ เกษตรกรผู้เลี้ยงปลาดุกยังคงเผชิญกับข้อจำกัดที่สำคัญ อาทิ ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ความเสี่ยงจากโรคสัตว์น้ำ และผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่ไม่แน่นอน เพื่อให้การเพาะเลี้ยงปลาดุกสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน จึงควรให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างรอบคอบ การพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การยกระดับมาตรฐานฟาร์มเข้าสู่มาตรฐานสินค้าเกษตร การปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการบริโภค (มกษ. 7436-2563) ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า นอกจากนี้ เกษตรกรควรติดตามข้อมูลด้านการตลาดและสถานการณ์การค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับตัวได้อย่างเหมาะสมและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่กิจการในระยะยาว

2. ข้อมูลการผลิตและการตลาดของสินค้า

2.1 ต้นทุนและผลตอบแทน

โครงสร้างต้นทุนเฉลี่ยการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ต่อบ่อต่อรุ่น)

รายการ	บาท/รุ่น	บาท/ไร่	ร้อยละ
ค่าลูกพันธุ์	15,520	32,788	13.40
ค่าอาหาร	97,065	205,068	83.80
ค่ายา ปุ๋ย และสารเคมี	550	1,161	0.47
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	2,690	5,683	2.32
รวม	115,825	244,700	100.00

ผลตอบแทน (ระยะเวลาการเลี้ยงปลาดุกบึงกุ่ม 2 รอบ/ปี)

ผลผลิตที่ได้รับต่อบ่อต่อรุ่น (ปลาดุกบึงกุ่ม ขนาด 3-5 ตัว/กก.) ราคาโลกรั่มละ 50 บาท

รายได้ต่อบ่อต่อรุ่น (อัตรารอด 90%) 4,500*50 เท่ากับ 225,000 บาท

สรุป รวมต้นทุนการผลิตทั้งหมด 231,650 บาท/ปี

รวมรายได้ทั้งหมด 450,000 บาท/ปี

รายได้สุทธิ 218,350 บาท/ปี

2.2 มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง

- การเลี้ยง : มาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี GAP กรมประมง
- แปรรูป : ออย. ฮาตาล GMP Q และ OTOP 5 ดาว

2.3 แหล่งรับซื้อและรวบรวมผลผลิต

1. ปลาสดจำหน่ายปากบ่อ โดยการตกลงราคากับผู้รับซื้อ
2. ร่วมออกบูทจำหน่ายสินค้าแปรรูปกับหน่วยงานภาครัฐ
3. สินค้าแปรรูปจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Line facebook Instagram

2. ข้อมูลของกลุ่มเกษตรกรที่คัดเลือกเพื่อดำเนินการภายใต้โครงการ

2.1 ชื่อกลุ่ม แปลงใหญ่ปลาดุกหมู่ 11 ตำบลนาปะขอ

ที่ตั้งกลุ่ม 22 หมู่ที่ 11 ตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง

ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม

- แปลงใหญ่ปลาดุก นายหมัดอะสัน หวันแส๊ะ เบอร์โทร. 084 998 4053 (การเลี้ยงปลาดุก)
- วิสาหกิจชุมชนบุซรอ นางสาวสรวรยา หวังนุรักษ์ เบอร์โทร. 082 511 3138 (การแปรรูป)

2.2 จำนวนสมาชิก 30 คน

2.3 ศักยภาพของสินค้าที่ผลิต

- 1) พื้นที่การผลิต 30.90 ไร่ (72 บ่อ)
- 2) ปริมาณผลผลิตรวมของกลุ่ม 648,000 กิโลกรัม
- 3) ผลผลิตเฉลี่ย 4,500 กิโลกรัม/บ่อเลี้ยงขนาด 400 ตรม.
- 4) ราคาจำหน่าย 50 บาท/กิโลกรัม (รายได้เฉลี่ยต่อบ่อ 450,000 บาท/ปี)
- 5) ต้นทุนการผลิต 231,650 บาท/ปี

3. การวิเคราะห์ศักยภาพสินค้าและการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม

กระบวนการตามห่วงโซ่อุปทาน	Pain Point	แนวทางการแก้ไข Pain point
การจัดหาปัจจัยการผลิต - การคัดเลือกลูกพันธุ์ปลาดุก - การจัดหาอาหารปลา - การจัดหาน้ำเพื่อการเลี้ยง	- ลูกพันธุ์เจริญเติบโตช้า - ขาดแคลนลูกพันธุ์บางช่วง - อาหารเม็ดมีต้นทุนสูง - ฤดูแล้งน้ำไม่เพียงพอ	- ใช้ลูกพันธุ์จากแหล่งที่มีใบรับรองและไม่มีสายเลือดชิด - ทำข้อตกลงกับผู้จำหน่ายเศษซากไก่ เพื่อลดต้นทุน - ขุดบ่อบาดาล หรือใช้จุลินทรีย์บำบัดเพื่อลดการเปลี่ยนน้ำ
การผลิต - การอนุบาล - การเลี้ยงแบบคัดขนาด - การให้อาหาร	- ขาดความรู้เรื่องการคัดขนาดและจัดการการเจริญเติบโต - ต้นทุนการให้อาหารยังสูง	- ถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการเลี้ยงแบบคัดขนาด - ใช้จุลินทรีย์ร่วมกับเศษอาหารในการเลี้ยง
การจำหน่าย - ขายปากบ่อให้ผู้รับซื้อ - ขายสินค้าแปรรูปงานแสดงสินค้า - จำหน่ายออนไลน์	- ราคาขายปลาสดยังถูกกำหนดโดยผู้ซื้อ (ขาดอำนาจต่อรอง) - สินค้าแปรรูปยังไม่ขยายตลาดกว้าง	- กระจายช่องทางการขาย - เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง (ไปโอแคลเซียม / น้ำหมัก ฯลฯ) - สร้างแบรนด์ให้กลุ่ม

4. ผลการดำเนินงานตามแผนฯ ปี 2568

ที่	ผลจากการดำเนินงาน	เดิม	หลังเข้าร่วมโครงการ
1	การรวมกลุ่มสมาชิก (ราย)	30	26
2	พื้นที่ปลูก พื้นที่เลี้ยง (ไร่/บ่อ/กระชัง)	35.90 ไร่	30.90 ไร่
3	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (กก./ไร่, ตัว/บ่อ)	-	-
4	ผลผลิตรวม (กก.) แปรรูป	2,400 กก./ปี	4,000 กก./ปี
5	ต้นทุนการผลิต (ต่อไร่, ตัว/บ่อ, กิโลกรัม)	200 บาท/กิโลกรัม	175 บาท/กิโลกรัม
6	มาตรฐานที่ได้รับ สมาชิกที่ได้รับมาตรฐาน (ราย)	อย. ฮาลาล GMP Q และ OTOP 5 ดาว	อย. ฮาลาล GMP Q และ OTOP 5 ดาว
7	ผลิตภัณฑ์แปรรูป (ชนิด) ได้แก่	ปลาตุ๋นสวรรค์สมุนไพร ปลาตุ๋นร่ำ ลูกชิ้นปลาตุ๋น	ปลาตุ๋นสวรรค์สมุนไพร ปลาตุ๋นร่ำ ลูกชิ้นปลาตุ๋น ไบโอแคลเซียมผงโรยข้าว
8	ช่องทางการตลาด	ตลาดออนไลน์ ได้แก่ Line Facebook Instagram งาน OTOP ออกบูธต่างๆ	- ตลาดออนไลน์ TikTok - งานตลาดพาณิชย์พัทลุง ห้าง บิ๊กซีเอ็กซ์ตร้า สาขาหาดใหญ่ 2 - งาน ชิม ช็อป แชร์ ฟู้ดส์ แฟร์ สุราษฎร์ 2025 - งาน OTOP Midyear 2025 - มหกรรมท่องเที่ยวชุมชน ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย CBT วิถีชีวิต วิถีชุมชน วิถีสู่ความยั่งยืน" ณ ลานกิจกรรมชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ - เทศกาลอาหาร สินค้าเด่น ทะเลใต้ เมืองลุง 2025 ณ โรงแรมสิทธิินาถ
9	ราคาจำหน่าย (บาทต่อ.....)	400-600 บาท/กิโลกรัม	400-600 บาท/กิโลกรัม
10	รายได้จากการจำหน่ายผลผลิต (บาท) - ผลผลิตสด - ผลิตภัณฑ์แปรรูป	1.2 ล้านบาท/ปี	2.0 ล้านบาท/ปี

5. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
1	การแก้ไขปัญหาด้านการผลิต/การเพิ่มผลผลิต	- คัดเลือกลูกพันธุ์ปลาจากฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน จากกรมประมง และ ในช่วงที่ขาดแคลนลูกพันธุ์ (ฤดู หนาว/ม.ค.-ก.พ.) ใช้วิธีการเลี้ยงแบบคัดขนาด โดย

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
		ลงลูกพันธุ์ปลาทุกขนาดเซนติเมตรในอัตราที่หนาแน่นในเดือน ธ.ค. แล้วค่อยคัดขนาด แยกไปยังบ่อเลี้ยงเพื่อเลี้ยงให้ได้ตามขนาดที่ตลาดต้องการ - การบริหารจัดการน้ำที่ระบายคลองส่งน้ำ ให้มีน้ำใช้ในการเพาะเลี้ยง ช่วงเดือน กุมภาพันธ์ ถึง มีนาคม ประสานงานกับโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเขียด ให้มีการปล่อยน้ำจนถึงปลายสาย ในช่วงฤดูแล้ง โดยปล่อยน้ำเดือนละ 2 ครั้ง ครั้งละ 2-3 วัน พื้นที่ปลายน้ำหมู่ที่ 11 ตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว มีปริมาณน้ำเพียงพอในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
2	การพัฒนาองค์ความรู้	- ถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาระดับมาตรฐานฟาร์มเลี้ยง ปรับเปลี่ยนมาตรฐาน เข้าสู่ มกษ.7436-2563 - ถ่ายทอดองค์ความรู้เกษตรกร เรื่อง ระบบการเลี้ยงปลาตก โอเมก้า 3 และผลิตภัณฑ์ปลาตกโอเมก้า 3 พลัส แซ่แซ้ง เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าปลาตก
3	การลดต้นทุนการผลิต	ใช้อาหารสด (โครงไก่บด) ร่วมกับการใช้อาหารเม็ดสำเร็จรูป เพื่อลดต้นทุนการผลิต
4	การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม	พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมคุณภาพจากกระดูกปลาผลิตไบโอแคลเซียม
5	การพัฒนาต่อยอดการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า / เพิ่มรายได้	เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผงโรยข้าว ผสมไบโอแคลเซียม สูตรลูกชิ้นปลาตกสำหรับขาย เป็นต้น
6	การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต	- เลนกันบ่อ นำไปปลูกพืช ไม้ผล ตากแห้งนำมาซ่อมแซมคันบ่อ - น้ำทิ้งจากการเลี้ยง มีธาตุสารอาหาร ปล่อยลงสู่สวนยาง สวนปาล์ม - น้ำหมักจากปลาตก ร้า นำไปทำน้ำข้าวยา น้ำปลาหวาน วัตถุดิบประกอบอาหาร - พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมคุณภาพจากกระดูกปลาผลิตไบโอแคลเซียม
7.	หน่วยงานร่วมบูรณาการ/งบประมาณ	- ในปี 2568 สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุงร่วมกับสำนักงานพาณิชย์พัทลุง และมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง ดำเนินโครงการยกระดับสินค้าเกษตรและประยุกต์การใช้เทคโนโลยี และพึ่งพาตนเองด้วยพลังงานทดแทน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยรูปแบบ BCG Model ครบวงจร งบประมาณ 84,200 บาท - ร่วมโครงการ LE โครงการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เขา ป่านา เล ทางกลุ่มได้ประสานกับอาจารย์ ม.ทักษิณ ในเรื่องการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูปปลาตกกรอบ

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
		ให้มีอายุการเก็บรักษาที่นานขึ้นเพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าวัยรุ่น - สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพัทลุง ลงพื้นที่ให้คำแนะนำแก่กลุ่มแปลงใหญ่ปาลูกกา สำหรับการขอสนับสนุนชุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง โดยทางกลุ่มดำเนินการขอสนับสนุนการชุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตรผ่านองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเขียด บริหารจัดการให้มีการปล่อยน้ำจนถึงปลายสาย ในช่วงฤดูแล้ง โดยปล่อยน้ำเดือนละ 2 ครั้งๆ ละ 2-3 วัน เพื่อให้พื้นที่ปลายน้ำ หมู่ที่ 11 ตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว มีปริมาณน้ำเพียงพอในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ - สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุงร่วมกับมหาวิทยาลัยทักษิณ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม จัดทำโครงการดุคดี มีอาชีพ : การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้เลี้ยงปาลูกและผู้แปรรูปปาลูกในจังหวัดพัทลุงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน - สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง ได้ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านการเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีนวัตกรรม/งานวิจัยและพัฒนา มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร ภายใต้โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (OPOAI-C Next Steps) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 19-20 เมษายน 2568 โดยได้เชิญชวนสมาชิกของกลุ่มเข้าร่วมการฝึกอบรมดังกล่าวฯ และกลุ่มที่เข้าร่วมอบรมได้นำเสนอแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบปลา ซึ่งคณะกรรมการได้พิจารณาคัดเลือกกลุ่มให้เข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ข้าวเกรียบปลาผสมผักหวาน - โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย (สำนักงานใหญ่) โดย โตโยต้า คัดเลือกกลุ่ม เพื่อเข้าร่วมโครงการ “โตโยต้า ธุรกิจชุมชนพัฒนา” เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนไทยสู่ความยั่งยืน กำหนดลงพื้นที่ 21 ส.ค. 68

สรุปผลการขับเคลื่อนโครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง (สินค้าปลาดุก)

ในการผลิตปลาดุกซึ่งดำเนินการภายใต้แปลงใหญ่ปลาดุกหมู่ 11 จะมีปัญหาด้านลูกพันธุ์ซึ่งไม่เพียงพอ โดยสมาชิกแก้ปัญหาโดยคัดเลือกลูกพันธุ์ปลาดุกจากฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐานจากกรมประมง ในช่วงที่ขาดแคลน ลูกพันธุ์ (ฤดูหนาว/ม.ค.-ก.พ.) ใช้วิธีการเลี้ยงแบบคัดขนาด โดยลงลูกพันธุ์ปลาดุกขนาดเซนติเมตรในอัตรา ที่หนาแน่นในเดือน ธ.ค. แล้วค่อยคัดขนาด แยกไปยังบ่อเลี้ยงเพื่อเลี้ยงให้ได้ตามขนาดที่ตลาดต้องการ นอกจากนี้ ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เป็นค่าอาหารเม็ด สมาชิกดำเนินการโดยใช้อาหารเม็ดสำเร็จรูปร่วมกับการใช้อาหารสด (เศษซากไก่บด) ในบางช่วงของการเลี้ยง (ตั้งแต่ปลาดุกอายุ 2 เดือน ขึ้นไปจนถึงจับขาย) เพื่อลดต้นทุนค่าอาหารเม็ด

การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่ม

1. มหาวิทยาลัยทักษิณ อบรมให้ความรู้เกษตรกร การพัฒนาและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์แปรรูป และมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อบรมให้ความรู้ เรื่อง ระบบการเลี้ยงปลาดุกโอเมก้า 3 และผลิตภัณฑ์ปลาดุกโอเมก้า 3 พลัสแซ่แข็ง เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า โดยคัดเลือกเป็นกลุ่มนำร่องในพื้นที่จังหวัดพัทลุง

2. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุงจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการตลาด เศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งนำไปสู่การทำข้อตกลงซื้อขายกับศูนย์ OTOP อบจ. พัทลุง บริษัทไอละมุน จำกัด และผู้ประกอบการร้านอาหารในสหรัฐอเมริกา ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงการพัฒนาทางการตลาดอย่างครบวงจร เกิดช่องทางตลาดใหม่ รายได้เพิ่มขึ้น และสร้างความมั่นคงในอาชีพของสมาชิกกลุ่มอย่างยั่งยืน ร้านอาหารที่อเมริกา สนใจผลิตภัณฑ์ปลาดุกสวรรค์สมุนไพรมี กำลังจัดทำโบรชัวร์ฉบับภาษาอังกฤษ

ทั้งนี้ จากการเก็บข้อมูล กลุ่มแปลงใหญ่ปลาดุกหมู่ 11 โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบุขร่อ ซึ่งทำการแปรรูปผลผลิต มีรายได้เฉลี่ย 100,000 บาท/เดือน ปริมาณผลผลิตสินค้าแปรรูปเฉลี่ย 200 กก./เดือน จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูป ได้แก่ ปลาดุกร้า ปลาดุกสวรรค์สมุนไพรมี ลูกชิ้นปลาดุก และผงโรยข้าว โดยการออกบูทจำหน่ายสินค้าในงานต่าง ๆ และการจำหน่ายออนไลน์ เช่น Facebook Shopee Instagram ซึ่งมีมูลค่าที่สูงกว่าการจำหน่ายปลาสดจากปากบ่อราคา 50 บาท/กก. เป็น 400-600 บาท/กก. และปัจจุบันกลุ่มกำลังพัฒนาผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ ได้แก่ ผงโรยข้าวสูตรธรรมชาติ ปลาหยอง และลูกชิ้นปลาดุกผสมสาหร่าย เพื่อตอบสนองความต้องการให้ตรงตามความต้องการผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม

6. แผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานปี 2568-2570

ด้านการผลิต

- 1) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ : คัดเลือกพันธุ์ปลาที่มีคุณภาพสูงจากแหล่งที่เชื่อถือได้
- 2) เพิ่มความรู้ให้สมาชิก : จัดฝึกอบรมด้านการเลี้ยงปลา การแปรรูป และการบรรจุที่มีมาตรฐาน
- 3) นำเทคโนโลยีมาใช้ : ใช้ระบบการจัดการฟาร์มที่สามารถติดตามคุณภาพน้ำและการเจริญเติบโตของปลาได้
- 4) พัฒนาระบบการแปรรูป : ใช้เทคโนโลยีบรรจุสุญญากาศและปิดฝากระป๋องเพื่อลดการปนเปื้อนและยืดอายุการเก็บรักษา

- 5) ขอรับรองมาตรฐานคุณภาพ : พัฒนาโรงเรือนแปรรูปให้ได้มาตรฐาน อย. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า

ด้านการตลาด

- 1) ขยายช่องทางการตลาดออนไลน์ : พัฒนาเว็บไซต์หรือร้านค้าออนไลน์ของกลุ่ม และใช้โซเชียลมีเดียในการโปรโมท
- 2) จัดทำเนื้อหาการตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing) : สร้างเนื้อหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับประโยชน์ของปลาดุก วิธีการทำอาหารจากปลาดุก หรือเบื้องหลังการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3) จัดโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง : จัดแคมเปญส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อครบจำนวนหนึ่งรับส่วนลด หรือรับสินค้าตัวอย่างฟรี

4) สร้างความร่วมมือกับร้านค้า OTOP : นำสินค้าไปวางจำหน่ายในร้านค้า OTOP หรืองานแสดงสินค้าของชุมชน

7. ภาพประกอบการดำเนินงาน



การดำเนินกิจกรรมประชุมหารือ และขับเคลื่อนการดำเนินงาน



ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม



สรุปความสำเร็จของโครงการฯ
ปี 2568

ความสำเร็จของโครงการ

1. ความสำเร็จของงานเชิงปริมาณ

1. จำนวนทองถิ่นสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจและบริการเชิงสร้างสรรค์ / ด้านประมง จำนวน 3 แห่ง
2. สรุปการวิเคราะห์ศักยภาพและแนวทางการพัฒนาสินค้า จำนวน 3 สินค้า
3. แผนปฏิบัติงานการพัฒนารายสินค้า จำนวน 3 แผน
4. การพัฒนาระดับสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้/เพิ่มมูลค่าสินค้า ตามแผนปฏิบัติงานการพัฒนารายสินค้า จำนวน 3 สินค้า

2. ความสำเร็จของงานเชิงคุณภาพ

1. การพัฒนาระดับสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้/เพิ่มมูลค่าสินค้า ตามแผนปฏิบัติงานการพัฒนารายสินค้า
2. สามารถยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรทั้ง 3 ชนิด ให้มีคุณภาพ มีการรับรองมาตรฐาน และสามารถลดต้นทุนการผลิต โดยมีการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ตลอดจนมีการเชื่อมโยงเครือข่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป และหาช่องทางตลาดใหม่ๆ เพื่อสร้างรายได้ที่ต่อเนื่อง โดยใช้นโยบาย ตลาดนำ นวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้
3. รายได้จากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้น
 - 1) กล้วยหอม
รายได้กลุ่มปี 2567 : 7,809,400 บาท
รายได้กลุ่มปี 2568 : 10,750,000 บาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.66
 - 2) สลัด
รายได้ของกลุ่ม ปี 2567 : 12,308,862 บาท
รายได้ของกลุ่ม ปี 2568 : 15,251,163 บาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.90
 - 3) ปลาตุ๊ก (เฉพาะการแปรรูป)
รายได้ของกลุ่ม ปี 2567 : 1,200,000 บาท
รายได้ของกลุ่ม ปี 2568 : 2,000,000 บาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ 66.67

3. เกษตรกรได้รับประโยชน์อย่างไรบ้าง

1. เกษตรกรและสมาชิกกลุ่มมีองค์ความรู้ในกระบวนการผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาดพรีเมียม
2. มีกระบวนการผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP เนื่องจากเป็นข้อกำหนดของตลาดรับซื้อผลผลิต
3. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการแปรรูป โดยใช้ผลผลิตตกเกรดสร้างเป็นผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่ม

4. ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการมอบหมายการปฏิบัติงานในภาพรวมของโครงการเชิงนโยบายตั้งแต่ระดับกรม เพื่อให้มีการบูรณาการการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างแท้จริง
2. ควรมีการสนับสนุนงบประมาณในการขับเคลื่อนโครงการในพื้นที่เดิมต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์

สินค้าเกษตรมูลค่าสูง จังหวัดพิจิตร

"กล้วยหอมทอง"



วสช.กลุ่มเกษตรกรปลูกกล้วยหอมทอง
และไม้ผลปลอดภัยอำเภอบางแก้ว
ตำบลท่ามะเดื่อ อำเภอบางแก้ว



สินค้าของกลุ่ม

1. กล้วยสด
2. กล้วยปอกแช่แข็ง

เป้าหมาย

ส่งเสริมการผลิตกล้วยหอมทองคุณภาพตามความต้องการ
ของตลาด

วิเคราะห์ Paint point และแนวทางแก้ไขปัญหา

Paint point ที่ส่งผลต่อรายได้

- ผลผลิตไม่เพียงพอกับความต้องการ
- ผลผลิตล้นตลาด ไม่ได้คุณภาพ
- การเก็บรักษาผลผลิต
- ภัยธรรมชาติ



แนวทางการแก้ไข Paint point

- เพิ่มพื้นที่ปลูก (ปีละไม่น้อยกว่า 50 ไร่)
- พัฒนาคุณภาพผลผลิต (ได้ GAP ทุกแปลง)
- แปรรูป/พัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า
- ห้ฉวยเก็บเพื่อควบคุมรักษาคุณภาพผลผลิต
- วางผังแปลงก่อนปลูก / ไม้ไผ่ค้ำต้น

ต้นทุนการผลิตต่อไร่

- รุ่นที่ 1** (ระยะเวลา 8 เดือน) – 67,700 บาท
- * ระบบน้ำ/วางผังแปลง 40,000 บาท
 - * หน่อพันธุ์ 8,000 บาท
 - * ปุ๋ย/ฮอร์โมน 19,700 บาท
- รุ่นที่ 2** (ระยะเวลา 6 เดือน)
- * ปุ๋ย/ฮอร์โมน 26,100 บาท
- (อายุกล้วยหอมทองให้ผลผลิตเฉลี่ย 4-5 รุ่น ขึ้นอยู่กับการจัดการของเกษตรกร)

รายได้ต่อไร่

- 1 ไร่ 400 ต้น 1 ปีเก็บเกี่ยวผลผลิต 1 ครั้ง
ผลผลิตเฉลี่ย 10 กก./ต้น
ราคาประกัน 10-15 บาท/กก.
เกษตรกรจะมีรายได้ 40,000-60,000 บาท
ช่วงเทศกาลตรุษจีน/สารทจีนจะมีรายได้ 80,000 – 100,000 บาท

ตลาดน้ำ

- Modern Trade (แม็คโคร / ซีพีแฉักซ์ตรา)
- บก.ฟรุ๊ตตี้
- บก.ชั้น ไพรเซ็น ฟรุ๊ต
- เชื่อมโยงตลาดต่างประเทศ

นวัตกรรมเสริม

- การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการกลุ่มผ่านระบบออนไลน์
- การยกระดับการรักษาคุณภาพการผลิต ไม้ผลให้ได้คุณภาพและปลอดภัย
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับการขนส่ง ผลผลิตแปรรูปแช่แข็ง

เพิ่มรายได้

รายได้กลุ่มปี 2567 : 7,809,400 บาท
รายได้กลุ่มปี 2568 : 10,750,000 บาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.66
(ปี 2568 เริ่มแปรรูปผลผลิตตกเกรด เพื่อเพิ่มมูลค่า)

หน่วยบูรณาการ

- หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- หน่วยงานนอกสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพิจิตร
- อปท. / รทส.
- ภาคเอกชน
- เครือข่ายเกษตรกร

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพิจิตร

สินค้าเกษตรมูลค่าสูง จังหวัดพัทลุง

"สละ"

แปลงใหญ่สละตำบลหนองธง
ตำบลหนองธง อำเภอป่าบอน



สินค้าของกลุ่ม

1. สละ
2. สละลอยแก้ว

เป้าหมาย

สร้างมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูป



วิเคราะห์ Paint point และแนวทางแก้ไขปัญหา

Paint point ที่ส่งผลต่อรายได้

- ไม่มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
- บรรจุภัณฑ์ไม่ทันสมัย
- ราคาสละตกต่ำในช่วงฤดูกาลผลไม้ของภาคใต้ (ปี.ย.-ก.ย.)
- ช่องทางการจำหน่ายจำกัด/ไม่มีเครือข่ายรับซื้อผลผลิต
- ไม่สามารถใช้แหล่งน้ำธรรมชาติ

แนวทางการแก้ไข Paint point

- ส่งเสริมการแปรรูป/พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยตามแนวทาง BCG/สร้างแบรนด์สินค้า/ขยายเครือข่าย/พัฒนาเครือข่ายตลาด
- วางระบบการส่งน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติสู่แปลงเกษตรกร/ระบบชุดลอก ลำน้ำ ห้วย สร้างฝาย/สร้างแปลงเรียนรู้ระบบในส่วนสละ

ต้นทุนการผลิต (ผลสด)

- 18,200 บาท/ไร่
- 9.21 บาท/กก.

รายได้ขายผลสด

60,000 บาท/ไร่

ตลาดน้ำ

- จำหน่ายหน้าสวน
- จำหน่ายออนไลน์
- ตลาดชุมชน/พ่อค้าคนกลาง
- ตลาดเกษตรกรจังหวัดพัทลุง
- ออกบูธภายในจังหวัดและต่างจังหวัด

นวัตกรรมเสริม

- เครื่องบดทางใบทำปุ๋ยหมักใช้ในแปลงของเกษตรกร และรักษาความชื้น
- มีแผนนำวัสดุเศษเหลือแปรรูปตามแนวทาง BCG
- พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเพิ่มมูลค่า

เพิ่มรายได้

- รายได้ของกลุ่ม ปี 2567
จำนวน 12,308,862 บาท
- รายได้ของกลุ่ม ปี 2568
จำนวน 15,251,163 บาท
- ขายผลสด 90% แปรรูป 10%
เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.90

หน่วยบูรณาการ

- หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- หน่วยงานภาคีอื่นๆ (พาณิชย์/อุตสาหกรรม/พลังงาน)
- มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

สินค้าเกษตรมูลค่าสูง จังหวัดพิจิตร

"ปลาดุก"

แปลงใหญ่ปลาดุก ตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว



สินค้าของกลุ่ม

1. ปลาดุกสด
2. สินค้าแปรรูป : ปลาสวรรค์ ปลาดุกร้า ลูกชิ้นปลาดุก ผงโรยข้าว



เป้าหมาย

1. สร้างโรงงานแปรรูปปลาดุกครบวงจรได้รับมาตรฐาน สามารถจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. ปลาดุกเป็นที่ยอมรับและนิยมของผู้บริโภคให้กว้างขวางมากขึ้น และส่งเสริมให้เป็นสินค้าเด่นของจังหวัดพิจิตร

วิเคราะห์ Paint point และแนวทางแก้ไขปัญหา

Paint point ที่ส่งผลต่อรายได้

- ต้นทุนการผลิตสูง
- ลูกพันธุ์เจริญเติบโตช้า
- ผลผลิตพันธุ์และบรรจุภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐาน

แนวทางการแก้ไข Paint point

- ใช้อาหารสด ร่วมกับอาหารเม็ด สำเร็จรูป
- ซื้อลูกพันธุ์จากฟาร์มที่ได้มาตรฐาน
- พัฒนาผลผลิตพันธุ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา

ต้นทุนการเลี้ยงต่อตัว

การเลี้ยงปลา : 67,000 บาท/บ่อ

รายได้ต่อตัว

ขายปลาสด : 284,900 บาท/บ่อ

ตลาดน้ำ

- จำหน่ายหน้าฟาร์ม
- จำหน่ายออนไลน์
- งาน OTOP
- ออกบูธภายในจังหวัดและต่างจังหวัด

นวัตกรรมเสริม

- ระบบการเลี้ยงปลาดุกโอเมก้า 3 และผลิตภัณฑปลาดุกโอเมก้า 3 พลัสแซ่แข็ง
- การนำเทคโนโลยีนวัตกรรม/งานวิจัยและพัฒนา มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิต
- ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์
- เครื่องผลิตอาหารปลาอัดเม็ด
- เครื่องผลิตไบโอแคลเซียมจากกระดูกปลา

เพิ่มรายได้

รายได้ของกลุ่ม ปี 2567
จำนวน 1,200,000 บาท
รายได้ของกลุ่ม ปี 2568
จำนวน 2,000,000 บาท
(เฉพาะการแปรรูป)
เพิ่มขึ้นร้อยละ 66.67

หน่วยบูรณาการ

- หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพิจิตร
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดสงขลา
- หน่วยงานอื่นๆ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพิจิตร

สรุปผลการดำเนินงาน



<https://s.moac.go.th/Ee2LpW>