



โครงการขับเคลื่อนการเกษตร
ระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตร
มูลค่าสูง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
จังหวัดพัทลุง

เอกสารเลขที่ 6/2569

จัดทำโดย
กลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

ก คำนำ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพื่อปรับโครงสร้างการผลิตในภาคการเกษตรในระดับพื้นที่ (หมู่บ้าน ตำบล) อย่างแท้จริง โดยส่งเสริมให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรในพื้นที่สามารถวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสวางแผนการผลิตที่เชื่อมโยงกับความต้องการของตลาด มีตลาดรองรับที่ชัดเจน เพื่อจัดทำแผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน ตลอดจนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่จำกัดการทำเกษตรที่ได้มาตรฐานเพื่อยกระดับการผลิตของตนเอง โดยการดำเนินการโดยใช้กลไกการบริหารงานระหว่างระดับพื้นที่ (คณะทำงานโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงระดับอำเภอ) และส่วนกลางในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ได้ดำเนินงานโครงการ รวบรวมข้อมูลในพื้นที่ 11 อำเภอ รวม 11 หมู่บ้านของจังหวัดพัทลุง และสรุปผลการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ต่อไป

ในโอกาสนี้ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงขอขอบพระคุณทุกภาคส่วนในความร่วมมือทำให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ไว้ ณ โอกาสนี้

ตุลาคม 2568

กลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

ข สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	1
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้านและแผนธุรกิจรายสินค้าของหมู่บ้าน	
ภายใต้โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	
อำเภอเมืองพัทลุง	8
อำเภอควนขนุน	25
อำเภอปากพะยูน	42
อำเภอป่าพะยอม	59
อำเภอบางแก้ว	72
อำเภอศรีนครินทร์	93
อำเภอตะโหมด	108
อำเภอศรีบรรพต	124
อำเภอกงหรา	138
อำเภอเขาชัยสน	154
อำเภอป่าบอน	172
สรุปผลการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	190
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จังหวัดพัทลุง	
แผนพัฒนารายสินค้าเกษตรตามแนวทาง BCG Model จังหวัดพัทลุง	220
ปาล์มน้ำมัน	221
สละ	236

โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

1. หลักการและเหตุผล

โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เป็นโครงการสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการเกษตร ที่มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา สามารถสร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร สามารถพึ่งพาและจัดการตนเองได้ และแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ กิจกรรมการสร้างเกษตรมูลค่าสูง ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาไปสู่เกษตรสมัยใหม่ที่มีมูลค่าสูง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตรตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน โดยใช้แผนพัฒนาหมู่บ้านด้านการเกษตรเป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านกลไกของคณะกรรมการหมู่บ้านและอาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน บูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานในระดับพื้นที่ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการวิเคราะห์ทบทวนแผนพัฒนาหมู่บ้าน ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร จัดทำแผนธุรกิจการเกษตรจากความต้องการของเกษตรกรและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด มีตลาดรองรับที่ชัดเจน มีฐานข้อมูลการเกษตรที่เป็นปัจจุบันและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม รวมถึงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร โดยส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ ได้แก่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) หรือกองทุนส่งเสริมเกษตรกร หรือสถาบันการเงินอื่น ๆ รวมทั้งการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งงบประมาณต่าง ๆ เช่น งบของจังหวัด กลุ่มจังหวัด เป็นต้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่การผลิตของเกษตรกร ประกอบกับภาครัฐมีแนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจแบบ BCG ที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมหรือแนวคิดสมัยใหม่ เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและ Pain Point ในตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพยากรชีวภาพ เชื่อมโยงกับการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าหรือยาวนานที่สุด ตลอดจนคำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาความสามารถในการพึ่งพาตนเองเพื่อตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจระดับฐานราก การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ

จากการดำเนินโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ พ.ศ. 2567 ทำให้ได้แผนพัฒนาหมู่บ้านที่มีแผนงาน/โครงการด้านการเกษตรเชื่อมโยงกับแผนชุมชนจำนวน 878 หมู่บ้าน รวม 1,756 หมู่บ้าน ที่เกิดจากการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชนผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมและภาคีต่าง ๆ ในพื้นที่ อันจะนำไปสู่การยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรระดับหมู่บ้านให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การดำเนินงานในปีงบประมาณพ.ศ. 2568 ควรมีการดำเนินการเพิ่มจำนวนหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบูรณาการในส่วนที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น โดยกำหนดแนวทางและวิธีการในการนำแผนพัฒนาหมู่บ้านของจังหวัดให้เกิดผลอย่างแท้จริงและมีการวิเคราะห์กลั่นกรองเลือกสินค้าเกษตรที่สำคัญหรือสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพสามารถส่งเสริมต่อยอดให้เป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูงตามแนวทางของโมเดลเศรษฐกิจแบบ BCG โดยสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานร่วมกับสถาบันการศึกษาโดยให้บุคลากรทางการศึกษา นักวิชาการ นักวิจัย อาทิ มหาวิทยาลัย เข้ามามีบทบาทในการวิเคราะห์แผนพัฒนาหมู่บ้าน Pain Point ของการผลิตสินค้าเกษตรระดับหมู่บ้านให้ชัดเจนมากขึ้น เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมและสร้างความร่วมมือในการพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูง ส่งเสริมการ

นางงานวิจัยมาใช้ในการช่วยแก้ไขปัญหาลดห่วงโซ่การผลิต ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ในการนำงานวิจัยไปใช้ในเชิงปฏิบัติได้มากขึ้น และทำให้เกิดการจับมือร่วมกับชุมชนในการแก้ไขปัญหาได้อย่างแท้จริง

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อจัดทำและขับเคลื่อนแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน รวมทั้งจัดทำแผนงาน/โครงการด้านการเกษตร ที่มีความเชื่อมโยงกับแผนชุมชน ที่ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีต่าง ๆ

2.2 เพื่อร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ รวมทั้งบุคลากรทางการศึกษา นักวิชาการ นักวิจัย และเจ้าของนวัตกรรม มีส่วนสนับสนุนเกษตรกรในการกำหนดประเด็นพัฒนาสินค้าเกษตรในพื้นที่ซึ่งได้มาจากการวิเคราะห์ปัญหา และ Pain Point นำไปสู่การยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรระดับหมู่บ้านให้มีมูลค่าเพิ่มได้มาตรฐาน และมีความยั่งยืน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจแบบ BCG

2.3 เพื่อสร้างเสริมให้อาสาสมัครเกษตรระดับหมู่บ้านสามารถเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนภาคการเกษตร ระดับหมู่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.4 เพื่อบูรณาการการทำงานด้านการเกษตรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม ในระดับหมู่บ้าน

3. เป้าหมาย

3.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1) มีการจัดทำและขับเคลื่อนแผนพัฒนาหมู่บ้านด้านการเกษตร จำนวน 878 หมู่บ้าน โดยมีคณะกรรมการหมู่บ้านและอาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้านเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง และบุคลากรทางการศึกษา นักวิชาการ นักวิจัยและนวัตกรรมต่าง ๆ ให้การสนับสนุนการจัดทำแผนและการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่เกษตรมูลค่าสูง

2) กลุ่มเกษตรกรมีแผนงาน/โครงการ หรือแผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของเกษตรกร และสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อดำเนินแผนธุรกิจ จำนวน 878 หมู่บ้าน

3) มีการกำหนดประเด็นการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูง มาตรฐานสูง ประเด็นความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางของโมเดลเศรษฐกิจแบบ BCG ให้บรรจุอยู่ในแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

3.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1) มีการบูรณาการแผนพัฒนาการเกษตรตั้งแต่ระดับหมู่บ้านและตำบล ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคมในพื้นที่ให้เกิดความเชื่อมโยงและสอดคล้องกันในทุกระดับ โดยมีกลไกขับเคลื่อนที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาไปสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

2) เกษตรกรสามารถนำนวัตกรรม หรือแนวทางการเกษตรสมัยใหม่มาพัฒนาอาชีพการเกษตรได้สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการของตนเอง สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

3) เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ปรับโครงสร้างการผลิตเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่เกษตรสมัยใหม่ที่มีมูลค่าสูง เกษตรแปรรูป ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างเต็มประสิทธิภาพ ลดขยะหรือของเสีย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

5) ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมในหมู่บ้านเป้าหมาย

4. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่เป้าหมาย 76 จังหวัด เกษตรกรในหมู่บ้าน จำนวน 878 หมู่บ้าน

5. ขอบเขตการดำเนินการ

5.1 แต่งตั้งคณะทำงานโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ระดับอำเภอ เรียกว่า “ทีมอำเภอ” โดยมีนายอำเภอเป็นประธาน เกษตรอำเภอเป็นรองประธาน หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ระดับอำเภอ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับอำเภอเป็นคณะทำงาน นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรเป็นเลขานุการ ซึ่งคณะทำงานฯ มีหน้าที่ในการคัดเลือกหมู่บ้านและสินค้าเกษตรเข้าร่วมโครงการ กลั่นกรองรายชื่ออาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (เกษตรมูลค่าสูง) ที่คณะกรรมการหมู่บ้านคัดเลือก ตรวจสอบการปฏิบัติงานของอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (เกษตรมูลค่าสูง) สนับสนุนการจัดทำและขับเคลื่อนแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ

5.2 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด วางแผนการบริหารพื้นที่และกำหนดเป้าหมายการทำงาน โดยแบ่งอำเภอที่ดำเนินการโครงการของจังหวัดเป็น 3 กลุ่มอำเภอ ตามความเหมาะสมของจำนวนเป้าหมายเกษตรกร และบุคลากรของจังหวัด มอบหมายกลุ่มงานของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดรับผิดชอบ ได้แก่ กลุ่มอำเภอที่ 1 มอบหมายกลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร กลุ่มอำเภอที่ 2 มอบหมายกลุ่มช่วยเหลือเกษตรกรและโครงการพิเศษ และกลุ่มอำเภอที่ 3 มอบหมายกลุ่มสารสนเทศ โดยแต่ละกลุ่มอำเภอจะทำหน้าที่บูรณาการการขับเคลื่อนโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ร่วมกับหน่วยงานทั้งในและนอกสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับอำเภอ รวมทั้งติดตามการดำเนินงาน ในระดับอำเภอ

5.3 กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกหมู่บ้านและอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน ดังนี้

1) การคัดเลือกหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง แบ่งออกเป็น การคัดเลือกหมู่บ้านเกษตรมูลค่าสูงเดิม และการคัดเลือกหมู่บ้านเกษตรมูลค่าสูงใหม่ พิจารณาจากหมู่บ้านที่มีความพร้อมในการพัฒนาด้านการเกษตร เพื่อยกระดับการพัฒนาและเป็นตัวอย่างในการพัฒนาของหมู่บ้านอื่น ๆ ในระยะต่อไป ใช้ฐานข้อมูลการประเมินจัดระดับหมู่บ้านของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือกระทรวงมหาดไทย เป็นพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์ และมีการจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์อยู่แล้ว กรณีในหมู่บ้านไม่มีการรวมกลุ่มขอให้สนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มต่อไป

2) การคัดเลือกอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (เกษตรมูลค่าสูง) สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (เกษตรมูลค่าสูง) โดยคัดเลือกจากเกษตรกรที่เป็นอาสาสมัครของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีอยู่แล้วภายในหมู่บ้าน เพื่อทำหน้าที่ดูแลเกษตรกรในโซนที่รับผิดชอบ ร่วมจัดทำและขับเคลื่อนแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน และแผนธุรกิจเกษตรรายสินค้ากับกรรมการหมู่บ้านและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ติดตามและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน รวมทั้งสนับสนุนและประสานงานกับหน่วยงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัด

5.4 บูรณาการร่วมกันระหว่างคณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (เกษตรมูลค่าสูง) และกลุ่มเกษตรกร ในการจัดทำและขับเคลื่อนแผนงานโครงการด้านการเกษตรภายใต้แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน ซึ่งเป็นโครงการ/กิจกรรมที่สามารถเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย การใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพเสริมหลังฤดูเก็บเกี่ยว การส่งเสริมและพัฒนาการประกอบอาชีพหลัก ไม่ว่าจะเป็นทางด้านฝีมือ แรงงาน การเกษตร ค้าขาย โดยทบทวน

แผนพัฒนาหมู่บ้านที่มีอยู่เดิมนำมาเพิ่มเติมข้อมูลด้านการเกษตรและปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มุ่งสู่เกษตรมูลค่าสูง เน้นแก้ไขปัญหาและพัฒนาด้านการเกษตร และส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนธุรกิจเกษตรรายสินค้า

5.5 ติดตามผลการดำเนินงาน รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน โดยใช้กลไกอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (เกษตรมูลค่าสูง) เป็นหลักในการติดตามผลการดำเนินงานในแต่ละหมู่บ้าน และเสนอต่อคณะกรรมการหมู่บ้าน ทีมอำเภอ และคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านเกษตรระดับจังหวัด (SCP) เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ

6. ตัวชี้วัด

6.1 เชิงปริมาณ

- แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน ที่มีการบรรจุแผนงาน/โครงการด้านการเกษตร ซึ่งผ่านการวิเคราะห์หากลั่นกรองโดยอาศัยกลไกการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ รวมทั้งสถาบันการศึกษาหรือนักวิชาการ ให้การสนับสนุนประเด็นด้านวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรม จำนวน 878 แผน

- แผนพัฒนาสินค้าที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจแบบ BCG ใน 76 จังหวัด จังหวัดละ 2 สินค้า

6.2 เชิงคุณภาพ

- แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรได้รับการผลักดันเข้าสู่แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด และแผนพัฒนาจังหวัดตามลำดับ

7. ผลผลิต (Output)

7.1 แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้านที่มีการบรรจุแผนงาน/โครงการด้านการเกษตรเชื่อมโยงกับแผนชุมชน ซึ่งมาจากปัญหาและความต้องการของประชาชนที่ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีต่างๆ ในพื้นที่ เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรระดับหมู่บ้านให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

7.2 อาสาสมัครเกษตรเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนภาคการเกษตรระดับหมู่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8. ผลลัพธ์

8.1 ประชาชนในหมู่บ้านได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน และความต้องการและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

8.2 มีอาสาสมัครเกษตรช่วยพัฒนาหมู่บ้านร่วมกับประชาชนในหมู่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

9. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2568

10. แผนปฏิบัติงานโครงการ

แผนปฏิบัติงานโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

กิจกรรม	ปี 2567			ปี 2568									หน่วยงาน
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. ชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการฯ ให้กับหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค													สผง.
2. ทบทวน/แต่งตั้งคณะทำงานโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ระดับอำเภอ													สนง.กษ.จว.
3. ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตร ระดับจังหวัด (SCP) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - กำหนดแผนการปฏิบัติงานของโครงการฯ - ชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการฯ - การทบทวน/จัดทำโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนพัฒนาหมู่บ้าน - การจัดทำแผนธุรกิจเกษตรรายสินค้า													สนง.กษ.จว./ คณะทำงานระดับ จังหวัด (SCP)
4. ประชุมคณะทำงานโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ระดับอำเภอ (หรือคณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ (SCD)) - ชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการฯ - พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านและสินค้าเกษตร - พิจารณาคัดเลือกอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (เกษตรกรมูลค่าสูง) - ชี้แจงการจัดทำโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน และแผนธุรกิจเกษตรรายสินค้า													ทีมกลุ่มอำเภอ, คณะทำงานระดับ อำเภอ, คณะกรรมการ หมู่บ้าน, อาสาสมัครเกษตร หมู่บ้าน

กิจกรรม	ปี 2567			ปี 2568									หน่วยงาน
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5. คณะทำงานโครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ระดับอำเภอ หรือคณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับอำเภอ (SCD) ร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้าน และอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (เกษตรมูลค่าสูง) ดำเนินการ - ทบทวนแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน - จัดทำโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน - จัดทำแผนธุรกิจเกษตรรายสินค้า													ทีมกลุ่มอำเภอ, คณะทำงานระดับอำเภอ, คณะกรรมการหมู่บ้าน, อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน
6. คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด(SCP) - รับรองผลการคัดเลือกอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (เกษตรมูลค่าสูง) - รับทราบแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน และแผนธุรกิจเกษตรรายสินค้า													คณะทำงานระดับจังหวัด (SCP)
7. จัดทำแผนพัฒนารายสินค้าเกษตรตามแนวทาง BCG Model 7.1 SCP คัดเลือกสินค้า จากหมู่บ้าน 2 สินค้า 7.2 จัดทำแผนพัฒนารายสินค้าเกษตร ตามแนวทาง BCG Model 2 ชนิด 7.3 ผลักดันการเสนอโครงการ/กิจกรรม เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ													

อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
แผนธุรกิจรายสินค้าของหมู่บ้าน

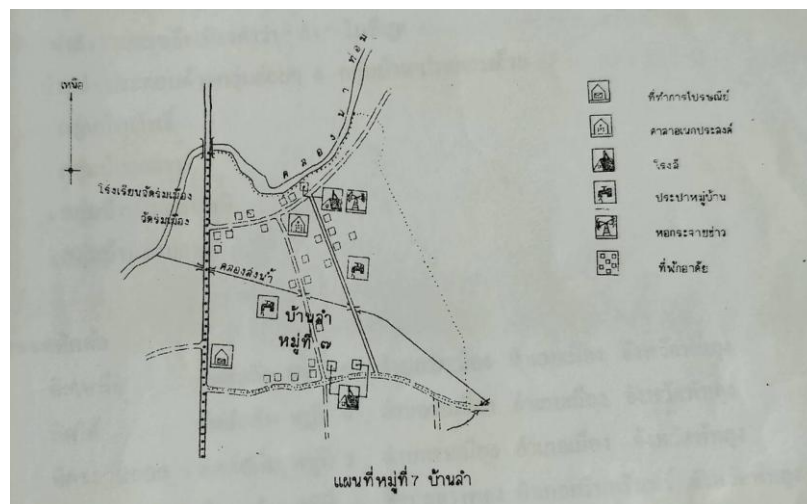
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านลำ หมูที่ 7 ตำบลร่มเมือง
อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

1.1 แผนที่หมู่บ้าน



1.2 พื้นที่ทั้งหมด 1,123 ไร่ หรือ 1,796,800 ตารางกิโลเมตร

1.3 อาณาเขต

บ้านลำ หมูที่ 7 ตั้งอยู่ในตำบลร่มเมือง อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง ห่างจากอำเภอไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ประมาณ 17 กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดพัทลุง ไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ประมาณ 18 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ หมูที่ 5 ตำบลร่มเมือง อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง
ทิศใต้	ติดต่อกับ หมูที่ 9 ตำบลร่มเมือง อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ หมูที่ 8 ตำบลร่มเมือง อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ หมูที่ 3 ตำบลอ่างทอง อำเภอสรีนครินทร์ จังหวัดพัทลุง

1.4 ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม มีคลองธรรมชาติไหลผ่านตลอดปี จำนวน 1 สาย สภาพดินมีความอุดมสมบูรณ์จึงเหมาะแก่การทำการเกษตร ราษฎรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตร คือการทำสวนยางพารา รองลงมา คือ การทำสวนผลไม้ การเลี้ยงสัตว์

1.5 ลักษณะภูมิอากาศ

สภาพภูมิอากาศ มี 2 ฤดูกาล คือ

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่ปลายเดือนกุมภาพันธ์ - เดือนพฤษภาคม โดยมีอุณหภูมิเฉลี่ย

33.7 องศาเซลเซียส

ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน - เดือนกุมภาพันธ์ โดยมีอุณหภูมิเฉลี่ย 23.5 องศาเซลเซียส

1.6 จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น 633 คน แยกเป็น ชาย 290 คน หญิง 343 คน

1.7 จำนวนครัวเรือน 288 ครัวเรือน

1.8 การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

(1) อาชีพเกษตรกรรม	จำนวน 225 คน
(2) อาชีพรับราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐ	จำนวน 33 คน
(3) อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน 8 คน
(4) พนักงานบริษัท	จำนวน 6 คน
(5) รับจ้างทั่วไป	จำนวน 44 คน
(6) ค้าขาย	จำนวน 21 คน
(7) ธุรกิจส่วนตัว	จำนวน 7 คน

1.9 หมู่บ้าน มีรายได้ 237,228 บาท/คน/ปี รายจ่าย 183,253 บาท/ครัวเรือน/ปี
มีหนี้สิน - บาท

1.10 จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน 3 กลุ่ม ดังนี้

(1) กลุ่มพีชไร่ ปีที่จัดตั้ง 2552 สมาชิก 30 คน เงินทุน - บาท

ชื่อประธาน นางปรีดา จิตรักษ์

(๒) กลุ่มข้าวสังข์หยด ปีที่จัดตั้ง 2560 สมาชิก 7 คน เงินทุน - บาท

ชื่อประธาน นางปรีดา จิตรักษ์

(3) กลุ่มข้าวเหนียวดำหมอ ปีที่จัดตั้ง 2561 สมาชิก 30 คน เงินทุน - บาท

ชื่อประธาน นางชะอ้อน นิลพันธ์

1.11 กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน 2 กองทุน ดังนี้

(1) ชื่อกองทุนออมทรัพย์เกษตรกรยังชีพบ้านลำ มิ่งบประมาณ 2,613,223 บาท

(2) ชื่อกองทุนหมู่บ้านบ้านลำ หมู่ที่ 7 ตำบลร่มเมือง มิ่งบประมาณ 2,200,000 บาท

1.12 ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(1) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอเมืองพัทลุง มุ่งหน้าทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ไปยังถนนเอเชีย
สายพัทลุง-ตรัง ระยะทาง 10 กิโลเมตร แล้วเลี้ยวซ้ายตรงหัวถนนท่านช่วย ตรงไป 5 กิโลเมตร

(2) สาธารณูปโภค

-ศาลาเอนกประสงค์	จำนวน 1 แห่ง
-หอกระจายข่าว	จำนวน 1 แห่ง
-ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน	จำนวน 1 แห่ง
-สวนปาร์กซ์น้ำบ้านโหล๊ะเคียน	จำนวน 1 แห่ง

(3) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ คลองลำ ไหลผ่านหมู่ที่ 5 หมู่ที่ 7 และหมู่ที่ 8

2. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

2.1 จำนวนครัวเรือนเกษตรกร 150 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 65.79 ของครัวเรือนทั้งหมด

2.2 การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด 767 ไร่ แบ่งเป็น

- (1) ที่นา 5 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 0.65 ของพื้นที่ทั้งหมด
- (2) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น 697 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 90.87 ของพื้นที่ทั้งหมด
- (3) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก 44 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 5.74 ของพื้นที่ทั้งหมด
- (4) เกษตรอื่นๆ 21 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 2.74 ของพื้นที่ทั้งหมด

2.3 ลักษณะดิน

พื้นที่ตำบลร่มเมือง ส่วนใหญ่เป็นที่ราบ ลักษณะของดินเป็นดินร่วนปนทราย ดินมีความอุดมสมบูรณ์ด้วยแร่ธาตุต่างๆ จึงเหมาะแก่การทำการเกษตร

2.4 แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ได้แก่ คลองลำ บ่อน้ำตื้น สระน้ำ

2.5 สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

- (1) ยางพารา เกษตรกร 108 ราย พื้นที่ปลูก 519 ไร่ ผลผลิต 129,750 กิโลกรัม
- (2) ไม้ผล เกษตรกร 61 ราย พื้นที่ปลูก 74 ไร่ ผลผลิต 44,400 กิโลกรัม
- (3) พืชไร่ เกษตรกร 36 ราย พื้นที่ปลูก 51 ไร่ ผลผลิต 22,950 กิโลกรัม
- (4) ปาล์มน้ำมัน เกษตรกร 6 ราย พื้นที่ปลูก/เลี้ยง 42 ไร่ ผลผลิต 150,000 กิโลกรัม
- (5) พลู เกษตรกร 87 ราย พื้นที่ปลูก/เลี้ยง 29 ไร่ ผลผลิต 52,200 กิโลกรัม

2.6 สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

- (1) มังคุด ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP
- (2) สละ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP
- (3) ข้าวสังข์หยด ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP กลุ่ม

2.7 แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- (1) ตลาดประจำจังหวัด
- (2) ตลาดในชุมชน
- (3) ตลาดต่างจังหวัด
- (4) ตลาดออนไลน์

2.8 จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน 3 กลุ่ม ดังนี้

- (1) กลุ่มพืชไร่ ปีที่จัดตั้ง 2552 สมาชิก 30 คน เงินทุน - บาท

ชื่อประธาน นางปรีดา จิตรักษ์

- (๒) กลุ่มข้าวสังข์หยด ปีที่จัดตั้ง 2560 สมาชิก 7 คน เงินทุน - บาท

ชื่อประธาน นางปรีดา จิตรักษ์

- (3) กลุ่มข้าวเหนียวดำหมอ ปีที่จัดตั้ง 2561 สมาชิก 30 คน เงินทุน - บาท

ชื่อประธาน นางชะอ้อน นิลพันธ์

2.9 อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด 4 ราย แบ่งเป็น

- เกษตรอาสา จำนวน 1 ราย ได้แก่ นายวิรัช ปักซี่สิงห์
- หมอดินอาสา จำนวน 1 ราย ได้แก่ นางชะอ้อน นิลพันธ์
- ปศุสัตว์อาสา จำนวน 1 ราย ได้แก่ นายนพคุณ ปักซี่สิงห์
- ครุยาอาสา จำนวน 1 ราย ได้แก่ นายระวีวรรณ คงเขียว

2.10 แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานดำเนินการ
		ปี			
1.	โครงการ 9101/เพื่อพัฒนาการผลิตและแปรรูปข้าวเหนียวดำ	2559			สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองพัทลุง
2.	โครงการเสริมสร้างและพัฒนา กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร /สร้าง ความมั่นคงด้านอาหาร				สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองพัทลุง

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายใน

1) จุดอ่อน คือ

- ขาดความรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิต
- ขาดเงินทุน
- ไม่มีการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า
- ขาดการวางระบบน้ำในแปลงเกษตร

2) จุดแข็ง คือ

- กลุ่มมีความเข้มแข็ง
- มีเกษตรกรต้นแบบ
- เกษตรกรมีความขยัน
- ผู้นำชุมชน แกนนำกลุ่มเข้มแข็ง และสามารถเข้าถึงหน่วยงานภาครัฐ

1.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอก

1) โอกาส คือ

- พื้นที่มีความเหมาะสมในการเพาะปลูกพืช
- การคมนาคมสะดวก
- มีหน่วยงานบูรณาการให้การสนับสนุน

2) อุปสรรค คือ

- ปัจจัยการผลิตราคาสูง
- เมล็ดพันธุ์ที่ซื้อจากท้องตลาดไม่ได้คุณภาพ

2. การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

2.1 เมล็ดพันธุ์พืชไร่ที่ซื้อจากท้องตลาดไม่มีคุณภาพ

สาเหตุ ไม่ทราบแหล่งที่มาของเมล็ดพันธุ์
แนวทางการแก้ไข ส่งเสริมสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ดี

2.2 ขาดองค์ความรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิต

สาเหตุ ขาดการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง
แนวทางการแก้ไข จัดฝึกอบรมเทคโนโลยีในการผลิตพืชให้ทันสมัย เข้ากับสถานการณ์

2.3 ไม่มีการแปรรูปสินค้าพืชไร่เพื่อเพิ่มมูลค่า

สาเหตุ ขาดองค์ความรู้
แนวทางการแก้ไข ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพืชไร่ (ถั่วหรั่ง ถั่วลิสง ข้าวเหนียวดำ)

ส่วนที่ 3

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
1	โครงการส่งเสริมสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ถั่วลิสงคุณภาพให้แก่เกษตรกร	18,900	มี.ค. - พ.ค. 2567	สนับสนุนเมล็ดพันธุ์คุณภาพให้แก่เกษตรกร ไร่ละ 7 กิโลกรัม คนละไม่เกิน 3 ไร่			✓	1. เทศบาลตำบลร่มเมือง 2. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง
2	โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชไร่ (ถั่วหรั่ง ถั่วลิสง ข้าวเหนียวดำ)	15,780	มี.ค. - พ.ค. 2567	1. จัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องวิธีการผลิตที่ดีและเหมาะสมในการผลิตพืชไร่		✓		1. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง 2. สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองพัทลุง
3	โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพืชไร่ (ถั่วหรั่ง ถั่วลิสง ข้าวเหนียวดำ)	150,000	มี.ค. - ก.ย. 2567	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชไร่ 2. อบรมให้ความรู้ในการผลิตแก่เกษตรกร			✓	1. มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง 2. สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองพัทลุง

ส่วนที่ 4

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมสนับสนุนเมล็ดพันธุ์อั่วลิสงคุณภาพให้แก่เกษตรกร
2. หลักการและเหตุผล	เกษตรกรในหมู่ที่ 7 ตำบลร่มเมือง มีการปลูกพืชไร่หลังนา ซึ่งในปัจจุบันเกษตรกรยังประสบปัญหาการขาดเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพ รวมถึงในพื้นที่ไม่มีแหล่งจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพ ดังนั้นหากมีการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพให้แก่เกษตรกร จะทำให้เกษตรกรสามารถนำพาเพาะปลูกได้อย่างมีคุณภาพ และสามารถเก็บเมล็ดพันธุ์ไว้ใช้ต่อไปได้
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อจัดหาเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพให้แก่เกษตรกร 2. เพื่อช่วยลดต้นทุนในการผลิตให้แก่เกษตรกร
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. ผลผลิตของเกษตรกรเพิ่มขึ้น 2. ต้นทุนการผลิตลดลง
5. พื้นที่เป้าหมาย	หมู่ที่ 7 ตำบลร่มเมือง อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง
6. กิจกรรมหลัก	
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	สนับสนุนเมล็ดพันธุ์คุณภาพให้แก่เกษตรกร พื้นที่ 60 ไร่ๆละ 7 กิโลกรัม 18,900 บาท วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านลำ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง
7. หน่วยงานดำเนินงาน	1. เทศบาลตำบลร่มเมือง อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 2. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง
8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	มี.ค. - พ.ค. 2567
9. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	18,900 บาท (พื้นที่ 60 ไร่ๆละ 7 กิโลกรัมๆละ 45 บาท) เทศบาลตำบลร่มเมือง อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง
10. ผลผลิต (Output)	1. เกษตรกรมีเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพเพื่อนำไปใช้เพาะปลูก
11. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1. ผลผลิตของเกษตรกรเพิ่มขึ้น 2. ต้นทุนการผลิตลดลง

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชไร่ (ถั่วเหลือง ถั่วลิสง ข้าวเหนียวดำ)
2. หลักการและเหตุผล	เกษตรกรในหมู่ที่ 7 ตำบลร่มเมือง มีการปลูกพืชไร่ (ถั่วเหลือง ถั่วลิสง ข้าวเหนียวดำ) หลังนา ซึ่งในปัจจุบันเกษตรกรยังประสบปัญหาในเรื่องต้นทุนการผลิตสูง ผลผลิตต่ำ รวมถึงผลผลิตไม่ได้คุณภาพ หากมีการอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชไร่(ถั่วเหลือง ถั่วลิสง ข้าวเหนียวดำ) จะทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง ผลผลิตสูงขึ้น รวมถึงผลผลิตมีคุณภาพสูงขึ้น
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่ออบรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชไร่(ถั่วเหลือง ถั่วลิสง ข้าวเหนียวดำ)
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. ต้นทุนการผลิตลดลง 20% 2. ผลผลิตสูงขึ้น 20%
5. พื้นที่เป้าหมาย	หมู่ที่ 7 ตำบลร่มเมือง อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง
6. กิจกรรมหลัก	
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	อบรมวิธีการผลิตที่ดีในการผลิตพืชไร่ 15,780 บาท วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านลำ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง
7. หน่วยงานดำเนินงาน	1. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง 2. สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง
8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	มี.ค. - พ.ค. 2567
9. งบประมาณ และแหล่ง งบประมาณ	15,780 บาท ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง
10. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรได้รับการอบรมวิธีการผลิตที่ดีในการผลิตพืชไร่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชไร่(ถั่วเหลือง ถั่วลิสง ข้าวเหนียวดำ)
11. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1. ต้นทุนการผลิตลดลง 2. ผลผลิตสูงขึ้น 3. ผลผลิตมีคุณภาพสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพืชไร่ (ถั่วเหลือง ถั่วลิสง ข้าวเหนียวดำ)
2. หลักการและเหตุผล	เกษตรกรในหมู่ที่ 7 ตำบลร่มเมือง มีการปลูกพืชไร่หลังนา ซึ่งในปัจจุบันผลผลิตของเกษตรกรจะจำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลาง ทำให้ไม่สามารถกำหนดราคาขายเองได้ อีกทั้งยังไม่มีมีการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลผลิต ซึ่งหากมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชไร่ ทำให้เกษตรกรไม่มีปัญหาเรื่องการจำหน่ายผลผลิต รวมถึงสามารถมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปได้
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชไร่ 2. อบรมพัฒนาทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชไร่
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชไร่อย่างน้อย 1 ชนิด 2. เกษตรกรมีความรู้และทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชไร่
5. พื้นที่เป้าหมาย	หมู่ที่ 7 ตำบลร่มเมือง อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง
6. กิจกรรมหลัก	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชไร่ 2. อบรมพัฒนาทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชไร่
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชไร่ 134,220 บาท วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านลำ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง
6.2 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	อบรมพัฒนาทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชไร่ 15,780 บาท วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านลำ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง
7. หน่วยงานดำเนินงาน	มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง
8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	มี.ค. – ก.ย. 2567
9. งบประมาณ และแหล่ง งบประมาณ	150,000 บาท สถาบันการเงิน/มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
10. ผลผลิต (Output)	1. มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชไร่อย่างน้อย 1 ชนิด 2. เกษตรกรได้รับการอบรมพัฒนาทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชไร่
11. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น 2. ลดปัญหาไม่มีตลาดรองรับผลผลิต

ส่วนที่ 5

แผนธุรกิจรายสินค้าของหมู่บ้าน

1. ชื่อโครงการ : พัฒนาบรรจุภัณฑ์(ผักพื้นเมือง)
2. หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มเกษตรกรปลูกผักบ้านนางเกรียง
3. หน่วยงานกำกับดูแล :
 1. เทศบาลตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง
 2. กรมส่งเสริมการเกษตร โดย สำนักงานเกษตรอำเภอมืองพัทลุง
 3. กรมวิชาการเกษตร โดย ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง
 4. สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง
 5. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
4. ที่ตั้งสำนักงาน
 กลุ่มเกษตรกรปลูกผักบ้านนางเกรียง ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000
 พิกัด $X = 7.53194$ $Y = 95.102841$
 เบอร์โทรศัพท์ 0899754005
 ประธานกลุ่ม นายประพาส ศรีอ่อน
 รองประธานกลุ่ม นางกระจาย พรหมทอง

รายชื่อสมาชิกกลุ่ม

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่
1	นางเอื้อม ปานจันทร์	เลขที่ 14 ม.2 หมู่ที่ 7 ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000
2	นางระเบียบ พรหมแก้ว	เลขที่ 80 หมู่ที่ 2 ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000
3	นางพิศ ดำทอง	เลขที่ 71 หมู่ที่ 2 ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000
4	นายลาภ อินริสพงศ์	เลขที่ 3 หมู่ที่ 2 ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000
5	นายประพาส ศรีอ่อน	เลขที่ 38 หมู่ที่ 2 ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000
6	นางอารีย์ ศรีอ่อน	เลขที่ 38 หมู่ที่ 2 ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000
7	นางจับ เต็มสังข์	เลขที่ 18 หมู่ที่ 2 ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000
8	นางไว ชุมศรี	เลขที่ 101 หมู่ที่ 2 ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่
9	นางเอียด ช่วยมั่ง	เลขที่ 10 หมู่ที่ 2 ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000
10	นางศิริวรรณ กรุณกิจ	เลขที่ 10 หมู่ที่ 2 ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000
11	นางประคอง สีนาค	เลขที่ 5 หมู่ที่ 2 ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000
12	นางบิน สังข์ทอง	เลขที่ 74 หมู่ที่ 2 ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000
13	นางหวล อินริสพงศ์	เลขที่ 25/1 หมู่ที่ 2 ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000
14	นางหนูพร้อม เกตุสนิท	เลขที่ 29 หมู่ที่ 2 ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000
15	นางชนิษฐา อินริสพงศ์	เลขที่ 8 หมู่ที่ 2 ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000
16	นายจบ สงศรี	เลขที่ 59 หมู่ที่ 2 ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000
17	นางกระจาย พรหมทอง	เลขที่ 21 หมู่ที่ 2 ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000
18	นางอำไพ แดงบัว	เลขที่ 113 หมู่ที่ 2 ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000
19	นางเขียน ช่วยศรีนวล	เลขที่ 52 หมู่ที่ 2 ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000
20	นางสงบ คำด้วง	เลขที่ 80/1 หมู่ที่ 2 ตำบลปรางหมู่ อำเภอมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000

5. งบประมาณ

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)
1	อบรมให้ความรู้ (เป้าหมาย 20 ราย) - ค่าอาหารกลางวัน - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ค่าวัสดุฝึกอบรม - ค่าวิทยากร	1 ครั้ง 1 ครั้ง 2 ครั้ง 1 ครั้ง 6 ชั่วโมง	 120 บาท/คน 35 บาท/คน 200 บาท/คน 600 บาท/ชม.	11,400 2,400 1,400 4,000 3,600
2	ตู้แช่ผัก	2 เครื่อง	15,000	30,000
3	ถุงซิปลิส ขนาด 16*22 เซนติเมตร	4,500 ใบ	2	9,000
4	สติ๊กเกอร์พิมพ์สีสี่กระดาษาขาวมัน	4,500 ชิ้น	2	9,000
5	โต๊ะสแตนเลส (โต๊ะผลิต)	2 ตัว	10,000	20,000
6	ตะกร้าสำหรับพักผลผลิต(เข้าห้องเย็นได้) -ขนาด 40*60*23 เกรดเอ	10 ใบ	460	4,600
รวมงบประมาณ				84,000
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร แปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน				

6. แผนดำเนินงาน (การปฏิบัติงาน/การใช้เงิน/การส่งเงิน)

6.1 แผนการปฏิบัติงานโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผักพื้นเมือง

กลุ่มเกษตรกรปลูกผักบ้านนางเกรียง ตำบลปรางหมู่ อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง

กิจกรรม/ ขั้นตอน	เดือน/ปี												หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	
ประชุม กลุ่ม วางแผน ในการ ดำเนินงาน			↔										กลุ่ม เกษตรกร ปลูกผัก
จัดหาวัสดุ			←			→							กลุ่ม เกษตรกร ปลูกผัก
จัดซื้อวัสดุ						↔							กลุ่ม เกษตรกร ปลูกผัก

กิจกรรม/ ขั้นตอน	เดือน/ปี												หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	
วางแผน การตลาด					↔								กลุ่ม เกษตรกร ปลูกผัก
ติดตั้ง อุปกรณ์/ ทดลอง ผลิต						↔							กลุ่ม เกษตรกร ปลูกผัก
ถ่ายทอด ความรู้ใน การผลิต แก่สมาชิก				↔									กลุ่ม เกษตรกร ปลูกผัก
ออกแบบ บรรจุ ภัณฑ์ และ ฉลาก สินค้า					↔								กลุ่ม เกษตรกร ปลูกผัก
จัดทำ บรรจุ ภัณฑ์ และ ทดลองใช้					↔								กลุ่ม เกษตรกร ปลูกผัก
ดำเนินการ ผลิต						↔	↔	↔	↔				กลุ่ม เกษตรกร ปลูกผัก
สรุปผล โครงการ									↔				กลุ่ม เกษตรกร ปลูกผัก

6.2 แผนการใช้เงินตามโครงการ

รายการ	ระยะเวลาเบิกจ่าย	วงเงินเบิกจ่าย (บาท)
อบรมให้ความรู้ในการผลิต	เม.ย.- 68	11,400
จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ตามโครงการ	พ.ค. 68	72,600
รวม		84,000

6.3 แผนการผลิต

กำลังการผลิตต่อวัน	100	แพคต่อวัน
ราคาขายอยู่ที่	20	บาท/แพค
มีรายได้	2,000	บาท/วัน
ต้นทุนอยู่ที่	12	บาท/แพค
กำไร	8	บาท/แพค
กำไร	800	บาท/วัน
1 เดือน ผลิต	20	วัน
กำไร	16,000	บาท/เดือน
กำไร	192,000	บาท/ปี
จ่ายคืน 100%	84,000	บาท/ปี
ลงทุน	84,000	บาท
มีจุดคุ้มทุนอยู่ที่	2	เดือน

6.4 แผนการส่งเงินคืน

ปีที่	แผนการส่งเงินคืน							
	เกษตรกรรายย่อย (สมาชิก 1 ราย)				กลุ่มเกษตรกรปลูกผัก (สมาชิก 20 ราย)			
	เงินต้น คงเหลือ	เงินต้น	ดอกเบี้ย 1%	รวม	เงินต้น คงเหลือ	เงินต้น	ดอกเบี้ย 1%	รวม
1					84,000	84,000	840	84,840

7. วิธีการดำเนินงาน

- 7.1 ประชุมกลุ่มวางแผนในการดำเนินงาน
- 7.2 จัดหาวัสดุ
- 7.3 จัดซื้อวัสดุ
- 7.4 วางแผนการตลาด
- 7.5 ติดตั้งอุปกรณ์/ทดลองผลิต
- 7.6 ถ่ายทอดความรู้ในการผลิตแก่สมาชิก
- 7.7 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า
- 7.8 จัดทำบรรจุภัณฑ์ และทดลองใช้
- 7.9 ดำเนินการผลิต
- 7.10 สรุปผลโครงการ

8. บริหารโครงการ

8.1 แนวทางการบริหารองค์กรเกษตรกร

บริหารจัดการโดยคณะกรรมการกลุ่มเกษตรกรปลูกผัก

8.2 แนวทางการบริหารเงินกู้

ขอกู้จากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยน้อยที่สุด

8.3 แนวทางการบริหารด้านการตลาด

ขายตลาดชุมชน ตลาดออนไลน์ และร้านสหกรณ์โรงพยาบาล

9. แนวทางการบริหารจัดการหนี้

ส่งคืน 100% ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน

10. ติดตามและประเมินผล

10.1 วิธีการ เฝ้าระวังวัดและระยะเวลาที่จะติดตามโครงการ

- 1) ติดตามการดำเนินการผลิตของกลุ่ม
- 2) ตรวจสอบปริมาณการผลิต ความต่อเนื่องของการผลิต
- 3) ประเมินความคุ้มค่าที่ประเมินไว้

10.2 เกณฑ์ที่จะใช้ในการประเมินผล

- 1) จุดคุ้มทุน

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ผลผลิต (Output)

- 1) มีผลผลิตผักพื้นบ้านจำนวน 2 ชนิดได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- 2) เกษตรกรได้รับการอบรมเรื่องการปรับปรุงบำรุงดิน

11.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
- 2) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า มากกว่า 1 ช่องทาง

12. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	ผลการประเมินความเสี่ยง			มาตรการ/ แนวทางการ ควบคุมความเสี่ยง
	โอกาสเกิด ความเสี่ยง	ระดับความ รุนแรง	ความสามารถ ในการจัดการ	
ด้านกฎหมาย	น้อย	น้อย	ปานกลาง	
ด้านการดำเนินการ	น้อย	ปานกลาง	มาก	
การจ่ายเงินกู้	น้อย	ปานกลาง	ปานกลาง	
วิธีการดำเนินโครงการ	น้อย	น้อย	มาก	
การบริหารจัดการ	น้อย	น้อย	มาก	
ด้านเทคโนโลยี	ปานกลาง	น้อย	ปานกลาง	

13. การศึกษาความเป็นไปได้

13.1 ด้านเทคนิคหรือด้านวิชาการ

มีวิทยากรจากหน่วยงานราชการถ่ายทอดให้ความรู้

13.2 ด้านการจัดการ/การบริหารโครงการ

ดำเนินงานโดยใช้การบริหารจัดการของคณะกรรมการกลุ่มเกษตรกรปลูกผักบ้านนางเกรียง

13.3 ด้านการเงิน

มีจุดคุ้มทุนอยู่ที่ 2 เดือน หากมีการกู้เงินมาลงทุนก็สามารถชำระหนี้คืนได้ภายในระยะเวลา 1 ปี

13.4 ด้านสังคมและด้านการเมือง

-

อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
แผนธุรกิจรายสินค้าของหมู่บ้าน

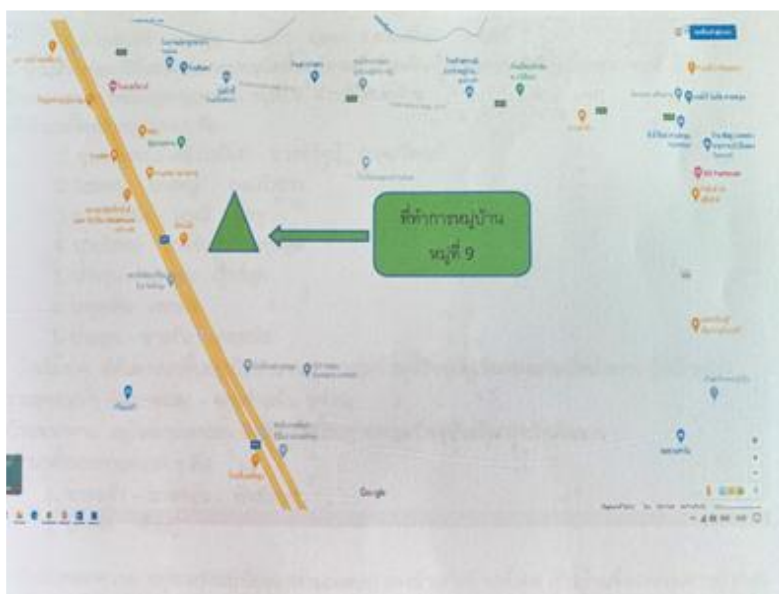
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านไสยาว หมู่ที่ 9 ตำบลโตนดด้วน
อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

1.1 แผนที่หมู่บ้าน



1.2 พื้นที่ทั้งหมด 926 ไร่ หรือ 1.48 ตารางกิโลเมตร

1.3 อาณาเขต

บ้านไสยาว หมู่ที่ 9 ตั้งอยู่ในตำบลโตนดด้วน อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ห่างจากอำเภอควนขนุน ไปทางทิศใต้ 4 กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดพัทลุง ไปทางทิศเหนือ 13 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ หมู่ที่ 11 ตำบลโตนดด้วน อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง
ทิศใต้ ติดต่อกับ หมู่ที่ 7 หมู่ที่ 10 ตำบลโตนดด้วน อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง
ทิศตะวันออก ติดต่อกับ หมู่ที่ 7 ตำบลโตนดด้วน อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง
ทิศตะวันตก ติดต่อกับ หมู่ที่ 7 หมู่ที่ 2 ตำบลดอนทราย อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

1.4 ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่ทั่วไปของตำบลโตนดด้วนเป็นที่ราบลุ่ม มีลำห้วย คลอง และสระน้ำ กระจายตามพื้นที่ จึงเหมาะแก่การทำการเกษตร

1.5 ลักษณะภูมิอากาศ

สภาพอากาศทั่วไปของเขตพื้นที่ตำบลโตนดด้วนอยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุมที่พัดปกคลุมประจำฤดูกาลทำให้ปีหนึ่งมีเพียง 2 ฤดูกาล

ฤดูร้อน เริ่มต้นระหว่างเดือนมีนาคม – กลางเดือนกันยายน อากาศร้อนจัดและแล้งจัด ติดต่อกันเป็นระยะเวลานาน ความชื้นในอากาศมีน้อย และมีพายุฤดูร้อนเป็นบางช่วงที่มีคลื่นความร้อนปกคลุม

ฤดูฝน เริ่มต้นระหว่างเดือนกันยายน-มีนาคม อากาศร้อนและมีพายุฝนฟ้าคะนอง ลมแรงและมีภาวะฝนทิ้งช่วงในบางช่วง

1.6 จำนวนประชากร

รวมทั้งสิ้น 666 คน แยกเป็น ชาย 322 คน หญิง 344 คน

1.7 จำนวนครัวเรือน 331 ครัวเรือน

1.8 การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

- (1) อาชีพ เกษตรกร จำนวน 130 คน (70%)
- (2) อาชีพ ค้าขาย จำนวน 50 คน (10%)
- (3) อาชีพ รับราชการ จำนวน 50 คน (10%)
- (4) อาชีพ รับจ้างทั่วไป จำนวน 50 คน (10%)

1.9 หมู่บ้าน มีรายได้ - บาท/ปี รายจ่าย - บาท/ปี

มีหนี้สิน - บาท

1.10 จำนวนกลุ่มกิจกรรม/อาชีพ มีจำนวน 5 กลุ่ม ดังนี้

(1) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรไผ่ยาวมวลงน ปีที่จัดตั้ง 2540 สมาชิก 120 คน เงินทุน 500,000 บาท ชื่อประธาน นางบุญทิพย์ บุญรอด

(2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรไผ่ยาวมวลงน ปีที่จัดตั้ง 2549 สมาชิก 49 คน เงินทุน 500,000 บาท ชื่อประธาน นางบุญทิพย์ บุญรอด

(3) กลุ่มออมทรัพย์ ปีที่จัดตั้ง 2535 สมาชิก 500 คน เงินทุน 5,000,000 บาท ชื่อประธาน นายสมนึก คำเกลี้ยง

(4) ศูนย์สาธิตการตลาด ปีที่จัดตั้ง 2557 สมาชิก 400 กว่าคน เงินทุน 500,000 บาท ชื่อประธาน นางประคอง บุญเผือก

(5) กลุ่มสัจมาชีพ ปีที่จัดตั้ง 2560 สมาชิก 52 คน เงินทุน 30,000 บาท ชื่อประธาน นางบุญทิพย์ บุญรอด

1.11 กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน 2 กองทุน ดังนี้

- (1) กองทุนหมู่บ้านบ้านโตนดด้วน มีงบประมาณ 2,500,000 บาท
- (2) กองทุนแม่ของแผ่นดิน มีงบประมาณ 30,000 บาท

1.12 ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

- (1) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอระยะทาง 5 กิโลเมตร มุ่งหน้าทางทิศเหนือ ไปยังถนนคอนกรีต - ไผ่ยาว

- (2) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ คลองห่านเทพสน คลองห้วยซี้ค้าง คลองทุ่งโนน และคลองหัวคด

2. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

2.1 จำนวนครัวเรือนเกษตรกร 118 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 35 ของครัวเรือนทั้งหมด

2.2 การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด 821 ไร่ แบ่งเป็น

- (1) ที่นา 17 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 2.07 ของพื้นที่ทั้งหมด
- (2) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น 608 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 74.05 ของพื้นที่ทั้งหมด
- (3) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก 8 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 0.97 ของพื้นที่ทั้งหมด
- (4) เกษตรอื่นๆ 26 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 3.16 ของพื้นที่ทั้งหมด

2.3 ลักษณะดิน

ดินเหนียวลึกลึกมาก ดินบนมีเนื้อดินเป็นดินร่วน ดินร่วนปนดินเหนียว หรือดินร่วนเหนียว ปนทรายแป้ง มีสีน้ำตาล น้ำตาลปนเหลือง ปฏิกริยาดินเป็นกรดจัดถึงเป็นกรดปานกลาง (pH 5.0-6.0) ดินล่างมีเนื้อดินเป็นดินร่วนปนดินเหนียว ดินเหนียว หรือดินร่วนเหนียวปนทรายแป้ง สีน้ำตาล เหลือง อาจพบจุดประสีต่างๆ ทั้งน้ำตาลเข้ม น้ำตาลปนเหลือง หรือแดง และภายในความลึก 150 ซม. จะพบชั้นศิลาแลงอ่อน (plinthite) ปฏิกริยาดินเป็นกรดจัดมากถึงเป็นกรดจัด (pH 4.5-5.5) เหมาะสมดีสำหรับปลูกไม้ยืนต้น พืชไร่ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และไม้ผล พื้นที่ส่วนใหญ่มีการประโยชน์ที่ดินติดต่อกันมาเป็นเวลา ควรมีการปรับปรุงดิน

2.4 แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ คลองสาธารณะ ประมาณการน้ำใช้งานด้านการเกษตรทั้งสิ้น – ลูกบาศก์เมตร

2.5 สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก/เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (หน่วยนับ)	ราคาผลผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)	ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)
(1) ข้าวสังข์หยด *	-	-	350 กก./ไร่	12,000 บาท/ตัน	4,000 บาท/ไร่
(2) ยางพารา (ยางก้อนถ้วย)	66	212	-	25 บาท/กก.	-

หมายเหตุ : * เกษตรกรพื้นที่หมู่ที่ 9 ปลูกข้าวสังข์หยดในพื้นที่หมู่บ้านใกล้เคียง

2.6 สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

- (1) ข้าวสังข์หยด ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP อินทรีย์

2.7 แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- (1) ตลาดสวนไผ่ ระยะทางจากหมู่บ้าน 2 กิโลเมตร
- (2) ตลาดใต้โหนด ระยะทางจากหมู่บ้าน 8 กิโลเมตร

2.8 จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้

- (1) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรไสยาวมวลงน ปีที่จัดตั้ง 2540 สมาชิก 120 คน เงินทุน 500,000 บาท ชื่อประธาน นางบุญทิพย์ บุญรอด
- (2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรไสยาวมวลงน ปีที่จัดตั้ง 2549 สมาชิก 49 คน เงินทุน 500,000 บาท ชื่อประธาน นางบุญทิพย์ บุญรอด

2.9 อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด 3 ราย แบ่งเป็น

- เกษตรอาสา จำนวน 1 ราย ได้แก่ นางสาวจารุวรรณ ผลผลาฤทธิ์
- หมอдинอาสา จำนวน 1 ราย ได้แก่ นางจันรรจ์ นาควิโรจน์
- ปศุสัตว์อาสา จำนวน 1 ราย ได้แก่ นายดิเรก ทองบุญเรือง

2.10 แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี 2565	ปี 2566		
1.	โครงการส่งเสริมการแปรรูป สินค้าเกษตร	-	30,000	สนง.เกษตร จังหวัดพัทลุง	สนง.เกษตรอำเภอ ควนขนุน

2.11 ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

-

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายใน

1) จุดอ่อน คือ

- ขาดแคลนแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
- ขาดผู้สืบทอดรุ่นใหม่
- ขาดแคลนเครื่องจักร
- พื้นที่อาคาร/โรงสีชำรุด

2) จุดแข็ง คือ

- ผลผลิตได้รับมาตรฐานอินทรีย์/GAP (ข้าวสังข์หยด)
- เกษตรกรส่วนใหญ่มีพื้นที่การเกษตร / มีองค์ความรู้
- ผู้นำเข้มแข็ง
- ผลผลิตเพียงพอต่อการบริโภค
- พื้นที่เหมาะสมต่อการทำเกษตร

1.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอก

1) โอกาส คือ

- หน่วยงานภาครัฐ/เอกชนให้การสนับสนุน
- การคมนาคมสะดวก
- สินค้าเป็นที่ต้องการของตลาด (ข้าวสังข์หยด)
- มีตลาดที่แน่นอน

2) อุปสรรค คือ

- ขาดแคลนเงินทุน
- ศัตรูพืช/ภัยธรรมชาติ
- ราคาสินค้าไม่แน่นอน

2. การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

2.1 เมล็ดพันธุ์ข้าวที่ซื้อจากท้องตลาดไม่มีคุณภาพ

สาเหตุ ไม่ทราบแหล่งที่มาของเมล็ดพันธุ์

แนวทางการแก้ไข ส่งเสริมสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ดี

2.2 ขาดบรรจุภัณฑ์ พร้อมอุปกรณ์พิมพ์ขนม เพื่อเพิ่มมูลค่าการแปรรูปผลผลิตจากข้าวสังข์หยด

สาเหตุ ขาดองค์ความรู้

แนวทางการแก้ไข ส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ขนมทองพับข้าวสังข์หยด)

2.3 ขาดองค์ความรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิต

สาเหตุ ขาดการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการแก้ไข จัดฝึกอบรมเทคโนโลยีในการผลิตพืชให้ทันสมัย เข้ากับสถานการณ์

2.4 อาคารโรงสีข้าวชำรุด

สาเหตุ โครงสร้างอาคารไม่แข็งแรง

แนวทางการแก้ไข จัดทำโครงการก่อสร้างผนังกันน้ำป้องกันตลิ่งพัง พร้อมปรับปรุง

อาคาร

ส่วนที่ 3

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการ ดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
1	โครงการส่งเสริมสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ดี		ก.ค. 2567 - ส.ค. 2568	สนับสนุนเมล็ดพันธุ์คุณภาพ ให้แก่เกษตรกร ไร่ละ 15 กิโลกรัม คนละไม่เกิน 5 ไร่			✓	1. ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพัทลุง
2	พัฒนาบรรจุภัณฑ์พร้อมอุปกรณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าการแปรรูปผลผลิตจากข้าวสังข์หยด		มี.ค. - ก.ย. 2568	1. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ขนมทองพับข้าวสังข์หยด) 2. อบรมให้ความรู้			✓	1. มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง 2. อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง 2. สำนักงานเกษตรอำเภอควนขนุน
3	โครงการก่อสร้างพังกันน้ำป้องกันตลิ่งพัง		มี.ค. - พ.ค. 2568	1. ปรับปรุงอาคาร			✓	1. เทศบาลตำบลโดนดด้วน 2. โยธาธิการจังหวัดพัทลุง

ส่วนที่ 4

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวสังข์หยด
2. หลักการและเหตุผล	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร ได้ให้ความสำคัญในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตร เน้นการปรับโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และผลงานวิจัยมาใช้ในการแปรรูป ทั้งในสินค้าพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร และตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ข้าวสังข์หยดเป็นพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพสูงและได้รับความนิยมในด้านรสชาติและคุณค่าทางโภชนาการที่โดดเด่น เช่น มีปริมาณแป้งต่ำ โปรตีนสูง และสารต้านอนุมูลอิสระที่ดีต่อสุขภาพ ทำให้ข้าวสังข์หยดเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ แต่ในปัจจุบันข้าวสังข์หยดยังไม่ได้รับการพัฒนาหรือแปรรูปอย่างเต็มที่ และยังมีการใช้ประโยชน์จากข้าวสังข์หยดที่ไม่หลากหลายเท่าที่ควร จึงมุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพในการผลิตข้าวสังข์หยดให้มีผลผลิตที่สูงขึ้น โดยการพัฒนาเทคนิคการเกษตรที่ทันสมัยและส่งเสริมการปลูกข้าวสังข์หยดในพื้นที่ที่เหมาะสม เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตข้าวสังข์หยดได้ในปริมาณมากขึ้นและมีคุณภาพที่สูง นอกจากนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจากข้าวสังข์หยด เช่น ขนมข้าวสังข์หยด จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวสังข์หยดและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดที่หลากหลาย
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร 2. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรจากข้าวสังข์หยด
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น 10 % 2. มูลค่าสินค้าเกษตรที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 3. กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

หัวข้อ	รายละเอียด
5. พื้นที่เป้าหมาย	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรไผ่ยาวมวลง ต.โตนดด้วนอ.ควนขนุน จ.พัทลุง
6. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผล ให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
6.1 กิจกรรมหลัก งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าข้าวสังข์ หยด 1.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าวสังข์หยด 1.2 จ้างเหมาจัดทำกล่อง งบบรรจุภัณฑ์จากข้าวสังข์หยด 20,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง -
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอควนขนุน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพัทลุง
8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569
9. งบประมาณ และแหล่ง งบประมาณ	20,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
10. ผลผลิต (Output)	1. เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิตข้าวสังข์หยดได้สูงขึ้น 2. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์
11. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	1. เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิตและรายได้จากการปลูกข้าว สังข์หยด 10 % 2. ผลิตภัณฑ์จากข้าวสังข์หยดที่พัฒนาขึ้นจะช่วยเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น 3. กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 1 ผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 5

แผนธุรกิจรายสินค้าของหมู่บ้าน

1. ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวสังข์หยด
2. หน่วยงานรับผิดชอบ : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านไสยาวมวชน
3. หน่วยงานกำกับดูแล : 1. กรมส่งเสริมการเกษตร โดย สำนักงานเกษตรจังหวัด
สำนักงานเกษตรอำเภอ
2. กระทรวงอุตสาหกรรม โดย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง

4. ที่ตั้งสำนักงาน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านไสยาวมวชน เลขที่ ตั้ง 292 หมู่ที่ 9 บ้านไสยาว ตำบลโตนดด้วน อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

พิกัด X= 610551 Y= 852964 เบอร์โทรศัพท์ 083-1922502

รายชื่อสมาชิกกลุ่ม

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ตำแหน่ง
1	นางบุญทิพย์ บุญรอด	73 หมู่ที่ 9 ต.โตนดด้วน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	ประธาน
2	นางสงวน ชูทอง	133 หมู่ที่ 9 ต.โตนดด้วน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	รองประธาน
3	นางภัทรพร สิทธิบริพัตร	190 หมู่ที่ 7 ต.โตนดด้วน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	เลขานุการ
4	นางพัชรินทร์ หนูราช	79 หมู่ที่ 9 ต.โตนดด้วน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	ผู้ช่วยเลขานุการ
5	นางปยาพร ชูทอง	204 หมู่ที่ 9 ต.โตนดด้วน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	เหรัญญิก
6	นางพัชรี ชูแก้ว	43 หมู่ที่ 9 ต.โตนดด้วน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	ฝ่ายการเงินและบัญชี
7	นางบุญเรียง ชูช่วย	81 หมู่ที่ 9 ต.โตนดด้วน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	ฝ่ายจัดซื้อ
8	นางมาลี ดวงจันทร์	209 หมู่ที่ 7 ต.โตนดด้วน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	ฝ่ายควบคุมการผลิต
9	นางสาวสมจิต เมืองราม	17 หมู่ที่ 9 ต.โตนดด้วน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	ฝ่ายตรวจสอบ
10	นางสุลัดดา พรหมรักษา	73/1 หมู่ที่ 9 ต.โตนดด้วน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	ฝ่ายตลาด
11	นางหนูเรียง มากนวล	48 หมู่ที่ 9 ต.โตนดด้วน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	กรรมการ
12	นางสาววรรณิ อินทรทอง	25/1 หมู่ที่ 9 ต.โตนดด้วน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
13	นางประเพ็ญ อินทรทอง	45 หมู่ที่ 9 ต.โตนดด้วน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
14	นายวิกรม มัชฌิมวงศ	333 หมู่ที่ 9 ต.โตนดด้วน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
15	นางสุปรียา หนูสอน	366 หมู่ที่ 7 ต.โตนดด้วน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
16	นางสาวละมัย เมฆแก้ว	160 หมู่ที่ 9 ต.โตนดด้วน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ตำแหน่ง
17	นายจรัส มาแก้ว	196 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
18	นางสาวสำอางค์ มาแก้ว	86 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
19	นางเพ็ญศรี ดวงจันทร์	161 หมู่ที่ 7 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
20	นางประกอบ พรหมสันติกุล	52 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
21	นางสุข เสดดี	75 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
22	นางจันรรจ นาคะวิโรจน์	76 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
23	นางสาวจิณัฐตา แก้วคงที่	249 หมู่ที่ 7 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
24	นางปรียาภรณ์ หนูแก้ว	107 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
25	นางอาตุณ คงจันทร์	163 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
26	นายจบ ขุนทอง	91 หมู่ที่ 7 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
27	นายเปลื้อง แก้วอุบล	43 หมู่ที่ 7 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
28	นางเพียร เกิดแก้ว	68/1 หมู่ที่ 7 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
29	นางประคอง บุญเผือก	242 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
30	นางอารีย์ เมาทอง	133 หมู่ที่ 7 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
31	นายสมนึก คำเกลี้ยง	68/1 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
32	นางแจว ดวงจันทร์	232 หมู่ที่ 11 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
33	นายสุวิทย์ ดวงจันทร์	256 หมู่ที่ 7 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
34	นางสาวดรุณี เสดดี	261 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
35	นางสาวขวัญฤดี หนูคง	94 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
36	นางดุขฎี เพ็ชรกลม	99 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
37	นางสมพร ดวงจันทร์	235 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
38	นางสาวพนิดา เพ็งจันทร์	71 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
39	นางบุญหัด ดวงคำ	267 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
40	นางเอียด ดวงจันทร์	165 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
41	นางพรรณี หนูฤทธิ์	63/1 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
42	นางอภิญญา ยอดราช	175 ถนนนางลาด ต.คูหาสวรรค์ อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง	สมาชิก
43	นางโชติกา คงจุย	212 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ตำแหน่ง
44	นางเพ็ญเพ็ญ สังขุ	150/1 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
45	นางจำป อุทรารักษ์	201 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
46	นายน้อม ศรีนวลพุด	28 หมู่ที่ 11 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
47	นางสาวสมใจ เมืองราม	295 หมู่ที่ 9 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
48	นายบรรจบ นาครอด	106 หมู่ที่ 11 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก
49	นางกุลัสสรณ ปรางแกว	83 หมู่ที่ 7 ต.โตนดดอน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	สมาชิก

5. หลักการเหตุผล (ที่มา/สถานการณ์/ปัญหา/โอกาส/นโยบาย/ข้อจำกัด)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเกษตร ได้ให้ความสำคัญในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการเกษตร เน้นการปรับโครงสร้างการผลิตในภาคการเกษตรไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และผลงานวิจัยมาใช้ในการแปรรูป ทั้งในสินค้าพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร และตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

ข้าวสังข์หยดเป็นพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพสูง และได้รับความนิยมในด้านรสชาติและคุณค่าทางโภชนาการที่โดดเด่น เช่น มีปริมาณแป้งต่ำ โปรตีนสูง และสารต้านอนุมูลอิสระที่ดีต่อสุขภาพ ทำให้ข้าวสังข์หยดเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ แต่ในปัจจุบันข้าวสังข์หยดยังไม่ได้รับการพัฒนาหรือแปรรูปอย่างเต็มที่ และยังมีการใช้ประโยชน์จากข้าวสังข์หยดที่ไม่หลากหลายเท่าที่ควร จึงมุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพในการผลิตข้าวสังข์หยดให้มีผลผลิตที่สูงขึ้น โดยการพัฒนาเทคนิคการเกษตรที่ทันสมัย และส่งเสริมการปลูกข้าวสังข์หยดในพื้นที่ที่เหมาะสม เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตข้าวสังข์หยดได้ในปริมาณมากขึ้นและมีคุณภาพที่สูง

นอกจากนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจากข้าวสังข์หยด เช่น ขนมข้าวสังข์หยด จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวสังข์หยด และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดที่หลากหลาย

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรจากข้าวสังข์หยด

7. เป้าหมาย (ปริมาณ/คุณภาพ/ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์)

1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น 10 %
2. มูลค่าสินค้าเกษตรที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10
3. กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

8. ระยะเวลา

ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี (2569-2570) นับตั้งแต่วันที่ได้รับเงินกู้จากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สมาชิก จำนวน 49 คน

9. งบประมาณ

เงินยืมจาก ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จำนวน สองหมื่นบาท (ตัวหนังสือ)

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)
1	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จากข้าวสังข์หยด			5,000
2	จ้างเหมาจัดทำกล่อง บรรจุภัณฑ์จากข้าวสังข์ หยด			15,000
	รวมงบประมาณ			20,000

หมายเหตุ สามารถถัวเฉลี่ยรายการได้

10. แผนดำเนินงาน (การปฏิบัติงาน/การใช้เงิน/การส่งเงิน)

10.1 แผนการปฏิบัติงาน โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าข้าวสังข์หยด
ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรไสยาวมวชน ตำบล โตนดด้วน อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

แผนงาน/กิจกรรม	2568			2569									2570			หน่วยงาน รับผิดชอบ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	เม.ค.	
1. จัดประชุมชี้แจง โครงการกับเกษตรกร เพื่อขอใช้เงินธนาคาร เพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร																สนง. เกษตร อำเภอ
2. จัดทำโครงการเสนอ ธนาคาร																เกษตรกร
3. คณะกรรมการ ธนาคารพิจารณาอนุมัติ โครงการ																ธนาคาร
4. เบิกจ่ายเงิน																เกษตรกร
5. ดำเนินโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ (แปรรูป)/บรรจุภัณฑ์																เกษตรกร
6. ติดตามการการ ดำเนินงานของสมาชิก																กษ.จว. พัทลุง เกษตร

แผนงาน/กิจกรรม	2568			2569									2570			หน่วยงาน รับผิดชอบ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	
7. ขายผลผลิต																เกษตรกร
8. เกษตรกรชำระเงินค้ำ กองทุน																เกษตรกร
9. ติดตาม/ประเมินผล/ รายงาน																เกษตรกร สนง. เกษตร อำเภอควน ขนุน สนง.กษ. จังหวัด พัทลุง

10.2 แผนการใช้เงินตามโครงการ

เบิกจ่ายจาก ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร วงเงินรวม 20,000 บาท

รายการ	ระยะเวลาเบิกจ่าย	วงเงินเบิกจ่าย (บาท)
งวดที่ 1 (รอบเดียว) - พัฒนาผลิตภัณฑ์ - จัดทำบรรจุภัณฑ์	เดือน..... พ.ศ.	20,000
รวม		20,000

10.3 แผนการส่งเงินคืน

1) เกษตรกร หมู่ที่ 9 ตำบลโตนดด้วย อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง จะส่งคืนเงินต้น พร้อมดอกเบี้ยให้แก่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ในเดือน.....พ.ศ.
โดยชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1 ดังนี้

ปีที่	แผนการส่งเงินคืน			
	กลุ่มเกษตรกร			
	เงินต้นคงเหลือ	เงินต้น	ดอกเบี้ย 1%	รวม
1(70)	20,000	20,000	200	20,200
รวม				20,200

หมายเหตุ : กำหนดส่งคืนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ตรงกับวันที่
ได้รับเงินกู้จากธนาคาร

11. วิธีดำเนินงาน

- 11.1 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรไสยาวมวชน จัดประชุมสมาชิกชี้แจงโครงการ
- 11.2 จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากข้าวสังข์หยดตามโครงการ
- 11.3 ออกแบบบรรจุภัณฑ์

11.4 ดำเนินการการผลิต

11.5 ติดตาม/ประเมินผล การดำเนินงาน

12. บริหารโครงการ

12.1 แนวทางการบริหารองค์กรเกษตรกร

บริหารงาน คณะกรรมการจัดประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์การเข้าร่วมโครงการให้แก่สมาชิก กระบวนการจัดตั้งโครงการฯ

12.2 แนวทางการบริหารเงินกู้

วิสาหกิจชุมชน....จำต้องใช้หลักประกันในการดำเนินโครงการ ตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมเกษตรกร ว่าด้วยหลักเกณฑ์ การจัดสรรเงินฯ พ.ศ. 2554 ให้ค้ำประกันด้วยคณะกรรมการและสมาชิกทุกคนในกลุ่ม

12.3 แนวทางการบริหารด้านการตลาด

ขายตลาดชุมชน ตลาดออนไลน์ และร้านของฝาก

12.4 แนวทางการบริหารจัดการหนี้

- อบรมทำความเข้าใจร่วมกับสถาบันเจ้าหนี้ เพื่อบูรณาการการแก้ไขปัญหาหนี้
- โครงการสรุปบทเรียนของการเป็นหนี้
- โครงการจัดทำบัญชีครัวเรือนอย่างต่อเนื่อง

13. ติดตามประเมินผล

13.1 วิธีการ เกณฑ์วัดและระยะเวลาที่จะติดตามโครงการ

- 1) การกำกับติดตามการดำเนินโครงการ
- 2) การตรวจเยี่ยมติดตามและประเมินผลโครงการ
- 3) การติดตามโครงการ/ติดตามหนี้โครงการ

13.2 หลักเกณฑ์ที่จะใช้ในการประเมินผล

สมาชิกดำเนินกิจกรรมตามคำขอกู้อย่างตั้งใจ สามารถเพิ่มผลผลิต มีรายได้เพิ่มขึ้น ลดรายจ่ายและสามารถชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ ได้ตามแผน

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

14.1 ผลผลิต (Output)

- 1) เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิตข้าวสาลีได้สูงขึ้น
- 2) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์

14.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิตและรายได้จากการปลูกข้าวสาลี 10 %
- 2) ผลิตภัณฑ์จากข้าวสาลีที่พัฒนาขึ้นจะช่วยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น
- 3) กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 1 ผลิตภัณฑ์

15. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	ผลการประเมินความเสี่ยง			มาตรการ/แนวทางการควบคุมความเสี่ยง
	โอกาสเกิดความเสี่ยง	ระดับความรุนแรง	ความสามารถในการจัดการ	
1. ด้านกฎหมาย	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	- ศึกษาทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
2. ด้านการดำเนินการ – สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีความประสงค์เข้าร่วมโครงการมากกว่าเป้าหมายกำหนด	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	- มุ่งเน้นกระบวนการคัดเลือกเกษตรกรที่สนใจและมีประสิทธิภาพ - ประเมินผลโครงการและจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขยายผลการดำเนินการในปีต่อไป - บริหารเงินกู้ ผ่านระบบจ่ายเป็นวัสดุแทนการจ่ายเงินสด
3. สมาชิกไม่สามารถนำเงินชำระคืนกองทุนได้	ปานกลาง	ยอมรับได้	จัดการได้	คัดเลือกสมาชิกที่มีความพร้อมตรวจสอบการให้เงินกู้ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
4. ด้านการดำเนินการของโครงการ 4.1 ด้านจัดหาปัจจัยการผลิต 4.2 ด้านราคาปัจจัยการผลิต	ต่ำ ปานกลาง	ยอมรับได้ ยอมรับได้	จัดการได้ จัดการได้	- ในพื้นที่/สมาชิกปลูกเอง - มีการพัฒนาการแปรรูปผลผลิตให้ได้ราคาสูงขึ้น
5. ด้านเทคโนโลยี	ปานกลาง	ยอมรับได้	จัดการได้	เจ้าหน้าที่/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้คำแนะนำ
6. สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ	ปานกลาง	ยอมรับได้	จัดการได้	หน่วยงานของรัฐมีการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำในพื้นที่

15. การศึกษาความเป็นไปได้

15.1 ด้านเทคนิคหรือด้านวิชาการ

- เจ้าหน้าที่/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องถ่ายทอดความรู้ในการผลิต

15.2 ด้านการจัดการ/การบริหารโครงการ

- ดำเนินงานโดยใช้การบริหารจัดการของคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชน

15.3 ด้านการเงิน

- วิสาหกิจฯ กำหนดให้สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการทุกราย ออมเงินการจำหน่ายสินค้า

เพื่อให้สมาชิกได้วางแผนการใช้จ่ายในการประกอบอาชีพ

15.4 ด้านสังคมและการเมือง

- สมาชิกมีรายได้จากการประกอบอาชีพอย่างมั่นคง ส่งผลต่อความเป็นอยู่ของสมาชิก
ครอบครัว สร้างความเชื่อมั่นให้กับสมาชิกและคู่ค้าและผู้บริโภค

อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
แผนธุรกิจรายสินค้าของหมู่บ้าน

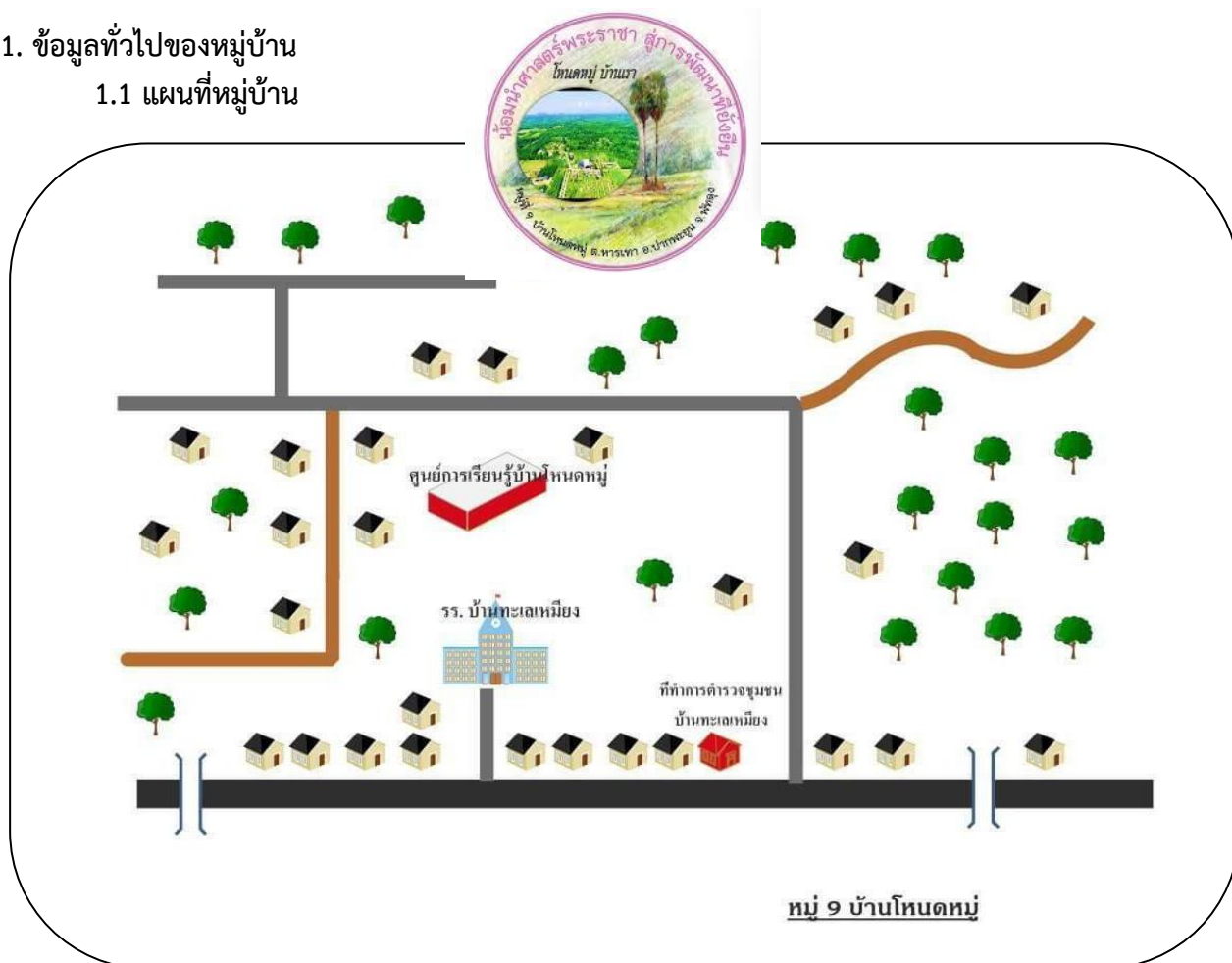
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านโนนดง หมู่ 9 ตำบลหารเทา
อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

1.1 แผนที่หมู่บ้าน



1.2 พื้นที่ทั้งหมด 2,124 ไร่ หรือ 3.3984 ตารางกิโลเมตร

1.3 อาณาเขต

บ้านโนนดง หมู่ที่ 9 ตั้งอยู่ในตำบลหารเทา อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง ห่างจากอำเภอปากพะยูน ไปทางทิศตะวันตก ประมาณ 15 กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดพัทลุง ไปทางทิศใต้ ประมาณ 67 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ หมู่ 1 ตำบลวังใหม่ อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง
ทิศใต้	ติดต่อกับ หมู่ 7 ตำบลหารเทา อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ หมู่ 2 ตำบลหารเทา อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ หมู่ 5 ตำบลหารเทา อำเภอปากพะยูน จังหวัดพัทลุง

1.4 ลักษณะภูมิประเทศ

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มสลับเนินลักษณะดินเป็นดินร่วนปนทรายมีแหล่งน้ำ 3 สาย หารน้ำดำ หารหม้อ คลองวัดทุ่งขุนหลวง จึงทำให้พื้นที่นี้เหมาะแก่การทำการเกษตรได้แก่ ทำนา ทำสวน ปลูกผัก เลี้ยงสัตว์

1.5 ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศ แบ่งเป็น 2 ฤดู คือ ฤดูร้อนเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนกรกฎาคม ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึงเดือนมกราคม อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 25-37 องศาเซลเซียส

1.6 จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น 562 คน แยกเป็น ชาย 274 คน หญิง 288 คน

1.7 จำนวนครัวเรือน 230 ครัวเรือน

1.8 การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

(1) อาชีพ กำลังศึกษา	จำนวน	144 คน
(2) อาชีพ เกษตร-ทำนา	จำนวน	12 คน
(3) อาชีพ พนักงาน-รับราชการ	จำนวน	25 คน
(4) อาชีพ เกษตร-ทำสวน	จำนวน	296 คน
(5) อาชีพ รับจ้างทั่วไป	จำนวน	29 คน
(6) อาชีพ อื่นๆ	จำนวน	44 คน

1.9 หมู่บ้าน มีรายได้ 237,490.17 บาท/คน/ปี รายจ่าย 71,419.40 บาท/ปี

มีหนี้สิน.....บาท

1.10 จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน 7 กลุ่ม ดังนี้

(1) กลุ่ม จิตอาสาทำความดีด้วยหัวใจ พัฒนาสาธารณะประโยชน์ ปีที่จัดตั้ง 2557 สมาชิก 60 คน เงินทุน 12,000 บาท ชื่อประธาน นายริน แจ่มกระจ่าง

(2) กลุ่มดูแลรักษาป่า ปีที่จัดตั้ง 2560 สมาชิก 15 คน เงินทุน 5,000 บาท ชื่อประธาน นายริน แจ่มกระจ่าง

(3) กลุ่มทำนา ปีที่จัดตั้ง 2550 สมาชิก 87 คน เงินทุน 110,770 บาท ชื่อประธาน นายนิยม ชัยพรม

(4) กลุ่มผลิตปุ๋ยชุมชน ปีที่จัดตั้ง 2555 สมาชิก 25 คน เงินทุน 12,000 บาท ชื่อประธาน นายกันดินันท์ กิมาคม

(5) กลุ่มปลูกพืชสมุนไพร ปีที่จัดตั้ง 2561 สมาชิก 86 คน เงินทุน 5,000 บาท ชื่อประธาน นายสมพงศ์ เกิดเอียด

(6) กลุ่ม เลี้ยงปลากินพืช ปีที่จัดตั้ง 2561 สมาชิก 22 คน เงินทุน 30,000 บาท ชื่อประธาน นายอานวย สงเขียว

(7) กลุ่ม โรงสีชุมชน ปีที่จัดตั้ง 2550 สมาชิก 167 คน เงินทุน 15,660 บาท ชื่อประธาน นายนิยม ไชยพรม

1.11 กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน 5 กองทุน ดังนี้

(1) ชื่อกองทุน SME (กองทุนปุ๋ยและพันธุ์ข้าว) งบประมาณ 146,210 บาท

(2) ชื่อกองทุน ประปาหมู่บ้าน งบประมาณ 139,471 บาท

(3) กองทุนแม่ของแผ่นดิน สมาชิกจำนวน 125 คน เงินทุน 85,517 บาท

(4) กองทุนหมู่บ้าน มีสมาชิก จำนวน 133 คน เงินทุก 2,327,003 บาท

(5) กองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล มีสมาชิก จำนวน 701 คน มีเงินทุน 1,023,984 บาท

1.12 ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(1) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

มีถนนเส้นทางหลักภายในหมู่บ้าน จำนวน 1 สายใช้การได้ดีตลอดทั้งปีถนนขอยในหมู่บ้านจำนวน 7 สาย ส่วนใหญ่เป็นถนนลูกรังและถนนที่ใช้เดินทางไปอำเภอปากพะยูนเป็นถนนลาดยาง จำนวน 1 สาย ระยะทางรวม 13 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 15 นาที

(2) สาธารณูปโภค

- ประปาหมู่บ้าน 12 จุด

(3) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ คลองหาน้ำดำ คลองหารหม้อ คลองวัดทุ่งขุนหลวง

2. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

2.1 จำนวนครัวเรือนเกษตรกร 145 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 63 ของครัวเรือนทั้งหมด

2.2 การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด 1,241 ไร่ แบ่งเป็น

(1) ทุ่งนา 609 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 49.08 ของพื้นที่ทั้งหมด

(2) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น 612 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 49.32 ของพื้นที่ทั้งหมด

(3) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก 10 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 0.8 ของพื้นที่ทั้งหมด

(4) เกษตรอื่นๆ 10 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 0.8 ของพื้นที่ทั้งหมด

2.3 ลักษณะดิน

ลักษณะที่ดินในพื้นที่แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ดินเหนียว ซึ่งเป็นพื้นที่ส่วนใหญ่ของเทศบาลตำบลดอนทราย เป็นที่ราบลุ่ม เหมาะกับการทำนา และดินลูกรัง (ดินควน) ซึ่งเป็นพื้นที่ซึ่งเหมาะกับการทำสวนยางพารา

2.4 แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ได้แก่ น้ำฝน น้ำจากการขุดสระ คลองธรรมชาติ

2.5 สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก/เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (หน่วยนับ)	ราคาผลผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)	ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)
(1) ข้าว	69	609	274,050 กก.	12	3,000
(2) ยางพารา	43	307	76,750 กก.	60	9,118
(3) ปาล์มน้ำมัน	42	241	602,500 กก.	6	5,600
(4) ไม้ผล (สละ)	22	57	25,137 กก.	40	25,000

2.6 สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

(1) สละ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP

2.7 แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

(1) ตลาดในชุมชน ระยะทางจากหมู่บ้าน 3 กิโลเมตร

(2) เครือข่ายเกษตรกร ระยะทางจากหมู่บ้าน 25 กิโลเมตร

(3) แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ระยะทางจากหมู่บ้าน 2 กิโลเมตร

2.8 จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน 3 กลุ่ม ดังนี้

(1) กลุ่มแปลงใหญ่ผู้เลี้ยงไก่ประดู่หางดำปทุมธานี ปีที่จัดตั้ง 2563 สมาชิก 31 คน
เงินทุน 12,000 บาท ชื่อประธาน นายกันตพันธ์ กิมาคม

(๒) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสละชุมชนตำบลหารเทา ปีที่จัดตั้ง 2566 สมาชิก 30 คน
เงินทุน 4,400 บาท ชื่อประธาน นายจำเริญ ชุนชำนาญ

(3) กลุ่มมะนาวคอนโด ปีที่จัดตั้ง 2567 สมาชิก 30 คน เงินทุน - บาท
ชื่อประธาน นายศักดิ์ชัย แจ่มกระจ่าง

2.9 อาสาสมัครเกษตรกรของหมู่บ้าน ทั้งหมด 3 ราย แบ่งเป็น

- ด้านหมอดินอาสา , เครือข่าย ศพก. อำเภอปากพะยูน และเกษตรกรต้นแบบปลูกสละ
จำนวน 1 ราย คือ นายกันตพันธ์ กิมาคม

- ด้านหมอดินอาสา , เกษตรกรผู้นำตำบลหารเทา อำเภอปากพะยูน จำนวน 1 ราย
คือ นายณรงค์ แก้วสองเมือง

- ด้านกรรมการศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลหารเทา
จำนวน 1 ราย คือ นายประชา สงเขียว

2.10 แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี 2568	ปี 2569		
1.	สนับสนุนโดโลไมท์ 15 ตัน	-	-	สถานีพัฒนาที่ดิน	สถานีพัฒนาที่ดิน

2.11 ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

- ไม่มี

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

จุดอ่อน	จุดแข็ง
- สภาพดินทำการเกษตรมีความอุดมสมบูรณ์น้อยลง ดินส่วนใหญ่เสื่อมโทรม ขาดอินทรีย์วัตถุ พื้นที่ถูกใช้ทำการเกษตรเป็นเวลานานโดยขาดการบำรุงรักษาที่ถูกต้อง ส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่ต่ำ - แหล่งเก็บกักน้ำ และภาชนะเก็บน้ำเพื่ออุปโภคบริโภค และน้ำภาคการเกษตร ยังมีไม่เพียงพอ - กลุ่มอาชีพด้านการเกษตรยังไม่ได้รับการพัฒนาเต็มศักยภาพ - การทำการเกษตรส่วนใหญ่อาศัยน้ำฝนเป็นหลัก ทำให้ขาดความแน่นอน - เกษตรกรขาดความรู้ในการพัฒนาการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เช่น สลัดดอง ไอศกรีมสละ และไวน์สละ - ผลผลิตของกลุ่มยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด/ รวบรวมผลผลิตได้น้อย ทำให้ขาดอำนาจในการต่อรองราคา - ยังขาดเทคโนโลยี และเครื่องมือในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่เหมาะสม เช่น เครื่องบดทางสละ และเครื่องผลิตปุ๋ยจากวัสดุชีวภาพ	- มีฝนตกตลอดปี น้ำเพื่อการเกษตรสำหรับเพาะปลูกส่วนใหญ่ค่อนข้างเพียงพอ ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยต่อปีเหมาะสมกับการปลูกพืชเศรษฐกิจและไม้ผล - มีกิจกรรมส่งเสริมการเกษตรพอเพียง/อินทรีย์ เพื่อลดการใช้สารเคมี ปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรดิน และสิ่งแวดล้อม - มีการรวมกลุ่มเกษตรกร และกลุ่มส่งเสริมอาชีพ เพื่อพัฒนาการประกอบอาชีพ เช่น กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ กลุ่มปลูกผัก และกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร - เกษตรกรบางส่วนลดต้นทุนการผลิตพืช โดยการใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ปุ๋ยชีวภาพ/ปุ๋ยพืชสด - ประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นเกษตรกร มีพื้นที่และทรัพยากรที่เอื้อต่อการทำเกษตร - มีการสืบทอดและนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการด้านการเกษตร
โอกาส	อุปสรรค
- กระแสการบริโภคสินค้าจากธรรมชาติและปลอดภัย เกื้อหนุนต่อการทำเกษตรปลอดภัย - เป็นอำเภอที่ตั้งอยู่ไม่ไกลจาก อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ซึ่งเป็นแหล่งเศรษฐกิจที่สำคัญของภาคใต้ - นโยบายรัฐบาลส่งเสริมด้านพลังงานทดแทน และพลังงานทางเลือก ที่เอื้อต่อภาคการเกษตร เช่น พลังงานจากแสงอาทิตย์ในแปลงเกษตรที่ใช้กับระบบสูบน้ำ แสงสว่าง และการตากวัตถุดิบ - ความต้องการผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ ยังมีมาก และรัฐมีโครงการประกันรายได้ให้แก่เกษตรกร - กระแสนิยมบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพสามารถพัฒนาและขยายตลาดได้ เช่น สินค้าเกษตรอินทรีย์ จำพวกพืชผัก ผลไม้ และสมุนไพร	- ปัญหาโรคพืชและแมลงศัตรูพืช - ประสพภัยธรรมชาติ (อุทกภัย/ ภัยแล้ง) ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร - ในพื้นที่ไม่มีการสร้างอ่างเก็บน้ำเพื่อเก็บกักน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้ง - ภาวะเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ กลไกราคาสินค้าเกษตรส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อ และความต้องการบริโภคสินค้าทางการเกษตรลดลง - การบริหารจัดการน้ำภาคการเกษตรทั้งแหล่งน้ำทางธรรมชาติและระบบน้ำชลประทาน ยังไม่เหมาะสมกับฤดูกาลผลิต คือ บางช่วงมีปริมาณน้ำมากเกินไป หรือน้อยเกินไป

- การท่องเที่ยวเชิงเกษตร สามารถสร้างรายได้เสริมให้แก่เกษตรกร - การทำเกษตรโดยใช้ปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยชีวภาพสามารถลดต้นทุนการผลิตทางการเกษตรได้	- ไม่สามารถกำหนดราคาสินค้าให้เหมาะสมกับกลไกทางการตลาดในแต่ละรอบการผลิตได้ - ปัจจัยการผลิตทางการเกษตรมีราคาสูง โดยเฉพาะปุ๋ย สารชีวภัณฑ์ และสารบำรุงดิน/พืชต่างๆ
โอกาส - มีหน่วยงานในพื้นที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมทางการเกษตร - นโยบายรัฐบาลให้การสนับสนุน และมีมาตรการรองรับภาคการเกษตร - มีการจำหน่ายผลผลิตผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น line และ Facebook	

2. การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

2.1 โรค/ศัตรูพืช ระบาด

- | | |
|----------------|--|
| สาเหตุ | <ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรกรขาดความรู้เกี่ยวกับศัตรูพืช 2. ขาดการจัดการศัตรูพืชที่ถูกต้อง |
| แนวทางการแก้ไข | 1. ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการจัดการศัตรูพืช |

2.2 ต้นทุนการผลิตสูง

- | | |
|----------------|--|
| สาเหตุ | 1. ปัจจัยการผลิตราคาสูง ได้แก่ ปุ๋ยเคมี สารเคมีกำจัดศัตรูพืช |
| แนวทางการแก้ไข | <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยหมักเพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมี 2. ส่งเสริมการใช้สารชีวภาพ ชีวภัณฑ์ ทดแทนการใช้สารเคมี |

2.3 ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่ำ

- | | |
|----------------|---|
| สาเหตุ | <ol style="list-style-type: none"> 1. ภัยธรรมชาติ 2. การจัดการสวนไม่ถูกต้อง |
| แนวทางการแก้ไข | 1. ให้ความรู้ในการจัดการสวน |

2.4 ราคาผลผลิตตกต่ำ

- | | |
|----------------|--|
| สาเหตุ | 1. เกษตรกรรายย่อยไม่สามารถต่อรองราคาได้ |
| แนวทางการแก้ไข | <ol style="list-style-type: none"> 1. รวมกลุ่มเพื่อต่อรองราคา 2. ส่งเสริมการใช้สารชีวภาพ ชีวภัณฑ์ ทดแทนการใช้สารเคมี |

ส่วนที่ 3

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
1	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสละ	300,000	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2569	- พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้มีความรู้และทักษะในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสละ - เพิ่มผลผลิตสละต่อไร่ที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด		✓		- สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง - สำนักงานเกษตรอำเภอปากพะยูน - สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง - วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสละชุมชนตำบลหารเทา
2	โครงการส่งเสริมการแปรรูปสละเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	200,000	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	แปรรูปผลผลิตสละเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น สละดอง สละกวน และไอศกรีมสละ		✓		- สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง - สำนักงานเกษตรอำเภอปากพะยูน - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง - วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสละชุมชนตำบลหารเทา

ส่วนที่ 4

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสละ บ้านโหนดหมู่ หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
2. หลักการและเหตุผล	สละ ได้รับคัดเลือกให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดพิจิตร เป็นพืชที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ภาคใต้ และมีแนวโน้มเพิ่มพื้นที่การปลูกในอนาคต เกษตรกรนิยมปลูกทดแทนในสวนยางพารา ถือเป็นพืชที่เหมาะสมสำหรับส่งเสริมเพื่อเป็นทางเลือกของเกษตรกรในจังหวัดพิจิตร เนื่องจากสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ตลอดทั้งปี และผลผลิตยังไม่เพียงพอด้วยความต้องการของตลาด ดังนั้น เพื่อให้สามารถผลิตสละที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายจึงมีความต้องการให้ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสละ โดยพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้มีความรู้และทักษะในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสละ และเพิ่มผลผลิตสละต่อไร่ที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้มีความรู้และทักษะในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสละ - เพื่อเพิ่มผลผลิตสละต่อไร่ที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสละชุมชนตำบลหารเทา มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
5. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสละชุมชนตำบลหารเทา หมู่ 9 ต.หารเทา อ.บางปะอิน จ.พิจิตร จำนวน 10 ไร่
6. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมการผลิตสละที่มีคุณภาพ
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	สนับสนุนองค์ความรู้ในการผลิตสละที่มีคุณภาพ 10,000 บาท - สำนักงานเกษตรจังหวัดพิจิตร - สำนักงานเกษตรอำเภอบางปะอิน - สถานีพัฒนาที่ดินพิจิตร
6.2 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมการผลิตสละเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ 290,000 บาท - สำนักงานเกษตรจังหวัดพิจิตร - สำนักงานเกษตรอำเภอบางปะอิน - สถานีพัฒนาที่ดินพิจิตร

หัวข้อ	รายละเอียด
7. หน่วยงานดำเนินงาน	ระบุหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักของโครงการ ระบุหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ
8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	2 ปี (ปี 2569 - 2570)
9. งบประมาณ และแหล่ง งบประมาณ	อยู่ระหว่างพิจารณาแหล่งงบประมาณ เนื่องจากสมาชิก วิสาหกิจฯ ไม่มีความประสงค์กู้เงิน
10. ผลผลิต (Output)	ผลผลิตสละต่อไร่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
11. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ส่วนที่ 5

แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน

๑. ชื่อโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสละ บ้านโหนดหมู่ หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
๒. หน่วยงานรับผิดชอบ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสละชุมชนตำบลหารเทา
๓. หน่วยงานกำกับดูแล
 1. กรมส่งเสริมการเกษตร โดย สำนักงานเกษตรจังหวัดพิจิตร
สำนักงานเกษตรอำเภอบางปะอิน
 2. กรมพัฒนาที่ดิน โดย สถานีพัฒนาที่ดินพิจิตร
 3. กรมวิชาการเกษตร โดย ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพิจิตร
 4. สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
โดย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพิจิตร

๔. ที่ตั้งสำนักงาน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสละชุมชนตำบลหารเทา 112 บ้านโหนดหมู่ หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร พิกัด X = 638026 Y = 805671 เบอร์โทรศัพท์ 0630720501

ประธานกลุ่ม นายจำเริญ ขุนชำนาญ เลขที่ 117 หมู่ 5 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร เบอร์โทรศัพท์ 0930404448

รองประธานกลุ่ม นายกันตนันท์ กิมาคม เลขที่ 112 หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร เบอร์โทรศัพท์ 0630720501

ลำดับ	ชื่อ- สกุล	ที่อยู่
1	นายจำเริญ ขุนชำนาญ	117 หมู่ 5 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
2	นายกันตนันท์ กิมาคม	117 หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
3	นายรีน แจ่มกระจ่าง	92/2 หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
4	นายศักดิ์ชัย แจ่มกระจ่าง	459 หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
5	นางจิรพร คงศรี	113/1 หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
6	นางพัชรินทร์ ยิ่งยืน	50 หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
7	นายอภิชัย พรหมเมศ	69 หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
8	นางละมัย แจ่มกระจ่าง	461 หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
9	น.ส.กันยรัตน์ จินดา	2 หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
10	นายประชา สงเขียว	100/3 หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
11	น.ส.วรัญญา ไหมแก้ว	143 หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
12	นางศรี แสงสุวรรณ	113/3 หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
13	นางประจวบ ไหมแก้ว	102/1 หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
14	นางสุพิศ ยิ้มแก้ว	97/1 หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร

ลำดับ	ชื่อ- สกุล	ที่อยู่
15	นางสุภาพ แจ่มกระจ่าง	92/2 หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
16	นางโสภารัตน์ แสงมณี	264 หมู่ 1 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
17	นายสนั่น สุกหยื้อ	139 หมู่ 3 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
18	นายยะหมื่น ฤทธิ์โต	198/1 หมู่ 3 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
19	นางอมร คงบัว	125 หมู่ 5 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
20	นายจรรยา หนูโหยบ	439 หมู่ 5 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
21	นางสำเนียง นักการรอง	123 หมู่ 5 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
22	นายณรงค์ แก้วสองเมือง	254 หมู่ 10 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
23	นายวิจิต สุขามาน	49 หมู่ 2 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
24	นายสนิธ ขวัญดำ	179 หมู่ 10 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
25	น.ส.ณิชาลักษณ์ แสงมณี	58 หมู่ 10 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
26	นายอนุกิจ สังข์กุล	79 หมู่ 1 ตำบลฝายละมี อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
27	นายสุรสิทธิ์ สุวรรณโร	116 หมู่ 6 ตำบลฝายละมี อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
28	นางจิราวรรณ คงสม	129 หมู่ 5 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
29	นายจิต รัตนศิริ	444/1 หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร
30	นายศักดิ์ แก้วคงนวล	32/2 หมู่ 5 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพิจิตร

๕. หลักการและเหตุผล

สละเป็นพืชที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ภาคใต้ และมีแนวโน้มเพิ่มพื้นที่การปลูกในอนาคต เนื่องจากผลผลิตยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด เกษตรกรนิยมปลูกทดแทนในสวนยางพารา ได้รับคัดเลือกให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดพิจิตร ภายใต้โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ ของกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นพืชที่เหมาะสมสำหรับส่งเสริมเพื่อเป็นทางเลือกของเกษตรกรในจังหวัดพิจิตร เนื่องจากตลาดมีความต้องการสูง สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ตลอดทั้งปี สำหรับการผลิตรายปี 2563 จังหวัดพิจิตรมีพื้นที่ปลูก 3,140 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 0.21 ของพื้นที่ถือครองเพื่อทำการเกษตร (1,495,976 ไร่) และคิดเป็นร้อยละ 8.24 ของพื้นที่ไม้ผล (38,115 ไร่) พื้นที่ปลูกสละมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยอำเภอบางปะอินมีการปลูกสละมากที่สุดพื้นที่ 2,115 ไร่ รองลงมาอำเภอบางปะอิน 232 ไร่ และอำเภอศรีบรรพต 127 ไร่ ปริมาณผลผลิต 4,877.37 ตัน มูลค่าการผลิต 285.07 ล้านบาท

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมพัฒนาความสามารถในการผลิตสละที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสละชุมชนตำบลหารเทา จึงมีความต้องการให้ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสละ โดยพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้มีความรู้และทักษะในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสละ และเพิ่มผลผลิตสละต่อไร่ที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด จึงกำหนดโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสละ บ้านโหนดหมู่ หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอ

ปากพะยูน จังหวัดพัทลุง โดยจัดทำเป็นแผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนพัฒนาที่เหมาะสมในระดับพื้นที่ต่อไป

๖. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้มีความรู้และทักษะในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสละ
2. เพื่อเพิ่มผลผลิตสละต่อไร่ที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด

๗. เป้าหมาย

1. เพิ่มผลผลิตต่อไร่ สร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าให้แก่เกษตรกร
2. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งตนเองและครอบครัว

๘. ระยะเวลา

ดำเนินการ 2 ปี (ปี 2569 - 2570)

๙. งบประมาณ

อยู่ระหว่างพิจารณาแหล่งงบประมาณที่เหมาะสม รวมทั้งสิ้น 300,000 บาท รายละเอียด ดังนี้

ลำดับ ที่		รายการ	จำนวน	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)
1. สนับสนุนองค์ความรู้ในการผลิตสละที่มีคุณภาพ					
1		จัดอบรม/ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีการผลิตสละ	1 ครั้ง	6,900	6,900
2		วัสดุสาธิต	1 ครั้ง	3,100	3,100
2. ส่งเสริมการผลิตสละเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่					
1		ต้นพันธุ์สละสุมาลี	300 ต้น	250	75,000
2		ค่าปุ๋ยชีวภาพ และปุ๋ยเคมี	10 ไร่	2,750	27,500
3		สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช	10 ไร่	350	3,500
4		วัสดุรองกันหญ้าขึ้นสำหรับปรองทะลายสละ	10 ไร่	6,480	64,800
5		ระบบน้ำ (แปลงต้นแบบ)	1 ไร่	106,800	119,200
รวมงบประมาณ					300,000
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร ...สามแสนบาทถ้วน...					

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

10. แผนดำเนินงาน

10.1 แผนการปฏิบัติงานโครงการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	เดือน/ปี									หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	พ.ค.68	มิ.ย.68	ก.ค.68	ส.ค.68	ก.ย.68	ต.ค.68	พ.ย.68	ธ.ค.68	ม.ค.69-70	
1. จัดประชุมชี้แจงโครงการ										วิสาหกิจฯ
2. จัดทำโครงการเสนอของบประมาณ										วิสาหกิจฯ
3. จัดอบรม/ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีการผลิตสละ/วัสดุสาธิต										- สนง.เกษตร จ.พัทลุง -ศวพ.พัทลุง
4. จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ ปัจจัยการผลิตสละ										วิสาหกิจฯ
5. ดำเนินการปลูกสละ										วิสาหกิจฯ
6. ดูแลรักษา										วิสาหกิจฯ
7. เก็บเกี่ยวผลผลิต/การตลาด										วิสาหกิจฯ
8. จดบันทึกการปฏิบัติงาน/โครงการ										วิสาหกิจฯ
9. การติดตามประเมินผล										วิสาหกิจฯ

10.2 แผนการใช้จ่ายเงินตามโครงการ

รายการ	ระยะเวลาเบิกจ่าย	วงเงินเบิกจ่าย (บาท)
<u>งวดที่ 1</u> - จัดอบรม/ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีการผลิตสละ/ วัสดุสาธิต - จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ ปัจจัยการผลิตสละ (บางส่วน)	เดือนมิถุนายน 2568	10,000
<u>งวดที่ 2</u> - จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ ปัจจัยการผลิตสละ (บางส่วน) - ดำเนินการปลูกสละ	เดือนกรกฎาคม 2568	290,000

10.3 แผนการผลิต

แผนการผลิตสมาชิกต่อราย (10 ไร่)						
ปีที่	ผลผลิต/ไร่ (ตัน)	ผลผลิต ทั้งหมด (ตัน)	ราคาขาย (บาท/กก.)	รายได้ (บาท)	ต้นทุน (บาท)	รายได้สุทธิ (บาท)
ปีที่ 1 (2569)	1.5	15	45	675,000	300,000	375,000
ปีที่ 2 (2570)	1.5	15	45	675,000	250,000	425,000

10.4 แผนการส่งเงินคืน (สมาชิกกลุ่มฯ ไม่มีความประสงค์จะกู้ยืมเงิน)

11. วิธีการดำเนินงาน

11.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องชี้แจงโครงการ แนวทางการดำเนินงานให้ได้ทราบและเข้าใจเพื่อนำไปปฏิบัติ

11.2 ประชาสัมพันธ์โครงการให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ

11.3 วิสาหกิจชุมชนฯ จัดทำรายละเอียดโครงการ แผนธุรกิจ เสนอคณะทำงานระดับอำเภอ และระดับจังหวัด

11.4 จัดอบรม/ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีการผลิตสละ/วัสดุสาธิต

11.5 จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ ปักจ่ายการผลิตสละ

11.6 ดำเนินการปลูกสละ

11.7 ดูแลรักษา

11.8 เก็บเกี่ยวผลผลิต/การตลาด

11.9 จัดบันทึกการปฏิบัติงาน/โครงการ

11.10 การติดตามประเมินผล

12. บริหารโครงการ

12.1 แนวทางการบริหารองค์กรเกษตรกร

จัดตั้งคณะทำงานบริหารกิจกรรมวิสาหกิจชุมชนฯ โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

12.2 แนวทางการบริหารเงินทุน

สมาชิกวิสาหกิจชุมชนฯ ได้พิจารณาและลงมติเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568 ว่าไม่ประสงค์ขอกู้เงิน โดยจะพิจารณาจากแหล่งงบประมาณที่เหมาะสม

12.3 แนวทางการบริหารด้านการตลาด

เชื่อมโยงกลุ่มวิสาหกิจฯ และทำการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ โดยสำรวจและประมาณการปริมาณความต้องการซื้อไว้ล่วงหน้า

12.4 แนวทางการบริหารจัดการหนี้

- ไม่ประสงค์ขอกู้เงิน -

13. ติดตามและประเมินผล

13.1 วิธีการ เหน้ที่วัดและระยะเวลาที่จะติดตามโครงการ

1) การติดตามผลการดำเนินโครงการ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง และสำนักงานเกษตรอำเภอปากพะยูน ติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส

2) การลงพื้นที่ประเมินผลโครงการ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง และสำนักงานเกษตรอำเภอปากพะยูน ประเมินผลโครงการ 1 ครั้ง/ปี

13.2 เกณฑ์ที่จะใช้ในการประเมินผล

1) จัดทำเกณฑ์การประเมินผล

2) ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

14.1 ผลผลิต (Output)

- 1) ผลผลิตสละต่อไร่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
- 2) สมาชิกมีแปลงสละเป็นแปลงต้นแบบในชุมชน

14.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) สมาชิกมีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมและได้ผลประโยชน์ร่วมกัน ส่งผลต่อความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน

15. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	ผลการประเมินความเสี่ยง			มาตรการ/ แนวทางการควบคุม ความเสี่ยง
	โอกาส เกิดความ เสี่ยง	ระดับ ความ รุนแรง	ความสามารถ ในการจัดการ	
1. ด้านกฎหมาย	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	ศึกษาทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
2. ด้านการดำเนินการ - สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีความประสงค์เข้าร่วมโครงการมากกว่าเป้าหมายกำหนด	ปานกลาง	ยอมรับได้	จัดการได้	- มุ่งเน้นกระบวนการคัดเลือกเกษตรกรที่สนใจและมีประสิทธิภาพ - ประเมินโครงการและจัดทำข้อเสนอโครงการ
3. ด้านการดำเนินการของโครงการ 3.1 ด้านจัดหาปัจจัยการผลิต 3.2 ด้านราคาปัจจัยการผลิต	ปานกลาง ปานกลาง	ยอมรับได้ ยอมรับได้	จัดการได้ จัดการได้	- จัดหาในพื้นที่ - ได้ผลผลิตมากขึ้น ทำให้รายได้เพิ่มขึ้น
4. ด้านเทคโนโลยี	ต่ำ	ยอมรับได้	ยอมรับได้	ให้ความรู้ในการใช้เทคโนโลยีจากพลังงานทางเลือก เพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์และลดต้นทุนการผลิต

16. การศึกษาความเป็นไปได้

16.1 ด้านเทคนิคหรือด้านวิชาการ

สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการทุกรายเป็นผู้ปลูกสละ ซึ่งมีความรู้และศักยภาพเพียงพอในการประกอบอาชีพ มีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้จากสำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง และสำนักงานเกษตรอำเภอปากพะยูน รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมบูรณาการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม

16.2 ด้านการจัดการ/การบริหารโครงการ

วิสาหกิจชุมชนฯ มีคณะทำงานในการขับเคลื่อนภารกิจของกลุ่ม รวมทั้งที่ปรึกษาจากหน่วยงานในระดับพื้นที่ ซึ่งมีความรู้ด้านการเกษตร และด้านการตลาด สอดคล้องกับการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสละ บ้านโหนดหมู่ หมู่ 9 ตำบลหารเทา อำเภอบางปะยูณ จังหวัดพัทลุง

16.3 ด้านการเงิน

วิสาหกิจชุมชนฯ มีแผนการออกเงินเพื่อเป็นทุนในการประกอบอาชีพ และพัฒนากลุ่มให้มีความเข้มแข็งและมั่นคง ถ่ายทอดองค์ความรู้และการปฏิบัติสู่ทายาทรุ่นต่อไป

16.4 ด้านสังคมและการเมือง

สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากการประกอบอาชีพอย่างยั่งยืน สามารถเพิ่มผลผลิตต่อไร่ที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด ส่งผลต่อความเป็นอยู่ของสมาชิก และครอบครัว สามารถสร้างความเชื่อมั่นต่อสมาชิก คู่ค้าทางธุรกิจและผู้บริโภค ส่งผลต่อความมั่นคงเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน

อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
แผนธุรกิจรายสินค้าของหมู่บ้าน

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านนา หมู่ที่ 13 ตำบลเกาะเต่า
อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

1.1 แผนที่หมู่บ้าน



1.2 พื้นที่ทั้งหมด จำนวน 8,506 ไร่

1.3 อาณาเขต

บ้านนา หมู่ที่ 13 ตั้งอยู่ในตำบลเกาะเต่า อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง ห่างจากอำเภอป่าพะยอม ไปทางทิศตะวันตก ประมาณ 10 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับหมู่ที่ 9 บ้านควนตะแบก ตำบลเกาะเต่า และหมู่ที่ 6 บ้านมาดน้ำ ตำบลลานข่อย

ทิศใต้ ติดต่อกับหมู่ที่ 4 บ้านคลองใหญ่ ตำบลเกาะเต่า

ทิศตะวันออก ติดต่อกับหมู่ที่ 5 บ้านไสเลียบ และหมู่ที่ 11 บ้านเกาะยวน ตำบลเกาะเต่า

ทิศตะวันตก ติดต่อกับหมู่ที่ 3 บ้านบางหล่อ และหมู่ที่ 9 บ้านควนตะแบก ตำบลเกาะเต่า

1.4 ลักษณะภูมิประเทศ

บ้านนา หมู่ที่ 13 ตำบลเกาะเต่า อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง มีเนื้อที่ จำนวน 8,506 ไร่ ลักษณะ พื้นที่เป็นที่ราบสูง ดินร่วนปนทรายเหมาะแก่การทำสวน พืชที่ปลูกมี ยางพารา ทุเรียน เงาะ ลองกอง มังคุด ฯลฯ

1.5 ลักษณะภูมิอากาศ (ให้เขียนอธิบายภูมิอากาศอธิบายพอสังเขป)

อยู่ในเขตร้อนชื้นมีฝนตกชุกทั้งปี และมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้มีสภาพภูมิอากาศแบบภาคใต้ อยู่ใต้อิทธิพลของมรสุมที่พัดปกคลุมประจำฤดูกาล ทำให้ในปีหนึ่ง ๆ จะมีเพียง 2 ฤดูกาล คือ

1) ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่ปลายเดือนมีนาคม – กลางเดือนกันยายน

2) ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกันยายน – กลางเดือนมีนาคม

1.6 จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น 1,089 คน แยกเป็น ชาย 540 คน หญิง 549 คน

1.7 จำนวนครัวเรือน 288 ครัวเรือน

1.8 การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

บ้านนา หมู่ที่ 13 มีประชากรประกอบอาชีพทางการเกษตร ทำสวนยางพารา สวนผลไม้ และอื่นๆ ตามความเหมาะสมของพื้นที่และความต้องการของแต่ละครัวเรือน จำนวนพื้นที่ทั้งหมด 8,506 ไร่

1.9 หมู่บ้าน

รายได้ คนอายุ 15- 60 ปีเต็ม มีการประกอบอาชีพและมีรายได้ จำนวน 858 คน คนในครัวเรือนมีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าคนละ 23,000 บาทต่อปี จำนวน 310 ครัวเรือน มีการเก็บออมเงินจำนวน 288 ครัวเรือน

1.10 จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน กลุ่ม ดังนี้

(1) กลุ่มแปลงใหญ่พืชผักตำบลเกาะเต่า ก่อตั้งเมื่อปี 2565 มีสมาชิก 30 คน

ชื่อประธาน นางเกษร ทองคำ

(2) กลุ่มสมุนไพร ก่อตั้งเมื่อพ.ศ 2553 มีสมาชิก 32 คน ชื่อประธาน นายอำเภอไพย สังข์แก้ว

(3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสตรีบ้านนา ม.13 ก่อตั้งเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2562

มีสมาชิก 20 คน ชื่อประธาน นางชนิษฐา ฉิมรักษ์

(4) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตการเกษตร ม.13 ก่อตั้งเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559

มีสมาชิก 10 คน ชื่อประธาน นางสาวทิพร ทิพย์รักษ์

1.11 กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน กองทุน ดังนี้

(1) กองทุนแม่ของแผ่นดิน ชื่อประธาน นายอำเภอ สังข์แก้ว

เงินกองทุนแม่ของแผ่นดิน หมู่บ้านบ้านนา ได้รับเงินขวัญถุงพระราชทานกองทุนแม่ของแผ่นดิน เมื่อปี พ.ศ.2559 จำนวนเงิน 8,000 บาท และทุนศรัทธา 20,00 บาท นำมาใช้เกี่ยวกับการรณรงค์เรื่องยาเสพติด การกีฬาเยาวชนในหมู่บ้านและการออกกำลังกาย มีการแข่งขันฟุตบอลระดับตำบล มีการประชาสัมพันธ์โดยการให้ความรู้ผ่านหอกระจายข่าวให้ความรู้เกี่ยวกับโทษของยาเสพติด

1.12 ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(1) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอป่าพะยอม มุ่งหน้าทางทิศตะวันตก ไปยังถนนถนนสายป่าพะยอม – สายคลองใหญ่ เข้าสู่ถนนไป ร.ร.ตชด.บ้านควนตะแบก

(2) สาธารณูปโภค

- หอประชุมหมู่บ้าน 2 แห่ง
- หอกระจายข่าว 1 แห่ง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก/อนุบาล 1 แห่ง
- สถานที่พักผ่อน/สวนสาธารณะ 1 แห่ง

(3) แหล่งน้ำ

- บ่อน้ำตื้น สาธารณะ 25 บ่อ
- น้ำประปา 4 แห่ง
- บ่อน้ำบาดาล สาธารณะ 25 บ่อ
- แหล่งน้ำธรรมชาติ 5 แห่ง
- ถังเก็บน้ำฝน ฝ.99 1 แห่ง
- ถัง รพช 7 แห่ง

2. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

2.1 จำนวนครัวเรือนเกษตรกร มีจำนวน 254 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 63 ของครัวเรือนทั้งหมด

2.2 การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด 8,506 ไร่ แบ่งเป็น

- (1) สวนยางพารา 6,679 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 78 ของพื้นที่ทั้งหมด
- (2) ไม้ผล 160 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 2 ของพื้นที่ทั้งหมด
- (3) ไม้ยืนต้น 348 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 5 ของพื้นที่ทั้งหมด
- (4) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก 50 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 0.5 ของพื้นที่ทั้งหมด
- (5) เป็นที่อยู่อาศัย 969 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 11 ของพื้นที่ทั้งหมด
- (6) เนื้อที่ทำการเกษตรอื่น ๆ 300 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 3.5 ของพื้นที่ทั้งหมด

2.3 ลักษณะดิน

เนื้อดินร่วนซุย โปรง ดินมีอินทรีย์วัตถุอยู่มาก สีของดินดำคล้ำ การระบายน้ำและการถ่ายเทอากาศได้ดี พืชสามารถเจริญเติบโตได้ดี เหมาะสมแก่การปลูกยางพาราและไม้ผล

คุณภาพของดินและการใช้ประโยชน์

- ปัญหาคุณภาพของดินในหมู่บ้านมีปัญหาบ่อย
- การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ทดแทนปุ๋ยเคมี
- การลดการใช้ยาปราบศัตรูพืชโดยใช้แรงงานคนและเครื่องตัดหญ้า
- รณรงค์การปลูกป่า
- ส่งเสริมการวางแผนการใช้ที่ดินและพัฒนาคุณภาพดิน

2.4 แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

มีต้นทุนทางทรัพยากรด้านน้ำ เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพทางการเกษตร ประกอบด้วย แหล่งน้ำจากระบบชลประทาน ได้แก่ อ่างเก็บน้ำป่าพะยอม (เขื่อนวังเลน) และแหล่งน้ำจากธรรมชาติ ได้แก่ คลอง ลำห้วย

2.5 สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

- (1) ยางพารา เกษตรกร 470 ครัวเรือน พื้นที่ปลูก 6,679 ไร่
- (2) ปาล์มน้ำมัน เกษตรกร 25 ครัวเรือน พื้นที่ปลูก 330 ไร่
- (3) เงาะ เกษตรกร 6 ครัวเรือน พื้นที่ปลูก 13 ไร่
- (4) มังคุด เกษตรกร 72 ครัวเรือน พื้นที่ปลูก 100 ไร่
- (5)ทุเรียน เกษตรกร 13 ครัวเรือน พื้นที่ปลูก 18 ไร่
- (6) สมุนไพร เกษตรกร 32 ราย พื้นที่ปลูก 8 ไร่

2.6 สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

- (1) เงาะ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP
- (2) มังคุด ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP
- (3) ทุเรียน ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP
- (4) สมุนไพร ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP

2.7 แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- (1) ยางพารา จำนวนสถานที่รับซื้อ 3 แห่ง
- (2) ไม้ผล จำนวนสถานที่รับซื้อ 1 แห่ง

2.8 จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน 3 กลุ่ม ดังนี้

- (1) วิสาหกิจชุมชนสตรีบ้านนา ม.13 ก่อตั้งเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2562 มีสมาชิก 20 คน ชื่อประธาน นางชนิษฐา นิมิตรักษ์
- (2) วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตการเกษตร ม.13 ก่อตั้งเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 มีสมาชิก 10 คน ชื่อประธาน นางสัทธาพร ทิพย์รักษ์
- (3) กลุ่มแปลงใหญ่พืชผักตำบลเกาะเต่า ก่อตั้งเมื่อปี 2565 มีสมาชิก 30 คน ชื่อประธาน นางเกษร ทองคำ

2.9 อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด 8 ราย ดังนี้

- (1) นายประชิต คงหวัง เป็นอาสาสมัครปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และอาสาปศุสัตว์
- (2) นางเกษร ทองคำ เป็นครูบัญชีอาสา หมอดินอาสา ประมงอาสา และอาสาสมัครปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
- (3) นายอำไพ พย สังข์แก้ว เป็นประมงอาสา อาสาสมัครปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และอาสาสมัครฝนหลวง
- (4) นายสุชาติ คงสุด เป็นอาสาสมัครปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

- (5) นายสมนึก คำชูพราย เป็นครูยางอาสา
- (6) นายอนันต์ ทิพย์รักษ์ เป็นเกษตรกรหมู่บ้าน และเป็นอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน
- (7) นางยุพา พันทนาคง เป็นอาสาปศุสัตว์
- (8) นายเอวียง สงกรด เป็นอาสาปศุสัตว์

2.10 แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี 2566	ปี 2567		
1	โครงการธนาคารน้ำใต้ดิน	520,000		งบจังหวัด	กรมพัฒนาที่ดิน
2	โครงการธนาคารปุ๋ยหมัก		50,000	งบจังหวัด	กรมพัฒนาที่ดิน

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายใน

1) จุดอ่อน คือ

- ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย
- ขาดแรงงาน
- ขาดการเรียนรู้ในนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- แหล่งรับซื้อในพื้นที่มีน้อย
- ได้กำไรหลังไม่ทำการเกษตร

2) จุดแข็ง คือ

- สภาพพื้นที่มีความเหมาะสมในการปลูกพืช
- มีการรวมกลุ่มของเกษตรกรในพื้นที่
- เกษตรกรมีประสบการณ์ในการทำการเกษตร

1.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอก

1) โอกาส คือ

- มีการช่วยเหลือจากนโยบายภาครัฐ
- มีหน่วยงานสนับสนุนวิชาการ
- ราคาผลไม้นอกฤดูมีราคาสูง

2) อุปสรรค คือ

- ปัญหาโรค/แมลงศัตรูพืช
- ปัญหาดินเสื่อมโทรม
- การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- กำหนดราคาเองไม่ได้
- ภัยธรรมชาติ
- ต้นทุนการผลิตสูง

2. การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

2.1 โรค/ศัตรูพืช ระบาด

- สาเหตุ
1. ขาดความรู้เกี่ยวกับศัตรูพืช
 2. ขาดการจัดการศัตรูพืชที่ถูกต้อง

แนวทางการแก้ไข 1. ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน

2.2 ปัจจัยการผลิตราคาสูง

สาเหตุ -

- แนวทางการแก้ไข
1. ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน
 2. ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยหมักปรับปรุงดิน

ส่วนที่ 3

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดวิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินการ)
					ทำ เอง	ทำ ร่วม	หน่วยงาน อื่นทำให้	
1	โครงการส่งเสริมการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร สู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	48,140	เกษตรกร/สมาชิก กลุ่มปลูกพืชสมุนไพร จำนวน 1 กลุ่ม เกษตรกร 32 ราย ตุลาคม 2568- กันยายน 2569	1. การถ่ายทอดความรู้การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร (อบรม 1 วัน) เป้าหมายเกษตรกร 32 ราย ชนิดสินค้า สมุนไพร งบประมาณ 8,360 บาท 2. ส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตโดย การผลิตปุ๋ยใช้เอง (อบรม 1 วันและ สนับสนุนปัจจัย) เป้าหมาย 1 กลุ่ม เกษตรกร 32 ราย ชนิดสินค้า สมุนไพร งบประมาณ 18,880 บาท 3. ส่งเสริมการทำลูกประคบสมุนไพร (อบรมและสนับสนุนปัจจัย) 1 กลุ่ม/ 32ราย งบประมาณ 23,180 บาท		✓		สำนักงานเกษตรอำเภอ ป่าพะยอม

ส่วนที่ 4

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร สู่อุตสาหกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (การทำยาหม่อง)
2. หลักการและเหตุผล	จากนโยบายรัฐบาลที่ต้องการส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชน สร้างงาน สร้างอาชีพ โดยการ ส่งเสริมผลผลิต และผลิตภัณฑ์ของชุมชน พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพ มาตรฐาน และมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ของชุมชน จึงทำให้ กลุ่มผู้ปลูกสมุนไพร ตำบลเกาะเต่า อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง มีความต้องการ ที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มมูลค่าสินค้า โดยส่งเสริมให้มีการผลิตสมุนไพรที่มีคุณภาพ ผลผลิตเป็นที่ต้องการของตลาด และมีการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร เพื่อจำหน่าย สร้างรายได้แก่เกษตรกรต่อไป
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อให้เกษตรกร สมาชิกกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพร มีความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร 2. เพื่อส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร 3. เพื่อส่งเสริมการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรของเกษตรกร
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. เกษตรกร สมาชิกกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพร ตำบลเกาะเต่า ที่เข้าร่วมโครงการได้รับ การถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร ร้อยละ 100 2. เกษตรกร สมาชิกกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพร ตำบลเกาะเต่า มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการ จำหน่ายสินค้าจากสมุนไพร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10
5. พื้นที่เป้าหมาย	ดำเนินการในพื้นที่ หมู่ที่ 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง
6. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	การถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร (อบรม 1 วัน) เป้าหมายเกษตรกร 32 ราย ชนิดสินค้า สมุนไพร งบประมาณ 6,080 บาท สำนักงานเกษตรอำเภอป่าพะยอม -
6.2 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตโดยการผลิตปุ๋ยใช้เอง (อบรม 1 วัน) เป้าหมาย 1 กลุ่ม เกษตรกร 32 ราย (อบรม 1 วัน และสนับสนุนปัจจัยการผลิตแก่กลุ่ม) เป้าหมายเกษตรกร 32 ราย , 1 กลุ่ม ชนิดสินค้า สมุนไพร งบประมาณ 18,880 บาท สำนักงานเกษตรอำเภอป่าพะยอม สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
6.3 กิจกรรมหลักที่ 3 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมการทำลูกประคบสมุนไพร (อบรมและสนับสนุนปัจจัย) 1 กลุ่ม/ 32ราย งบประมาณ 23,180 บาท สำนักงานเกษตรอำเภอป่าพะยอม สำนักงานสาธารณสุขอำเภอป่าพะยอม
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรอำเภอป่าพะยอม
8. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	ตุลาคม 2568- กันยายน 2569
9. งบประมาณ และแหล่ง งบประมาณ	48,140 บาท จากงบประมาณพัฒนาจังหวัดพัทลุง
10. ผลผลิต (Output)	ระบุผลผลิตของโครงการ 1. เกษตรกร สมาชิกกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพร จำนวน 32 คน ได้รับการ ถ่ายทอดความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรและการลด ต้นทุนการผลิตโดยการผลิตปุ๋ยใช้เอง 2. เกษตรกร สมาชิกกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพร จำนวน 32 คน ได้รับการ ส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิต 3. กลุ่มเกษตรกร จำนวน 1 กลุ่ม ได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต
11. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ระบุผลที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินการโครงการ ในลักษณะของ ผลลัพธ์ (Outcome) และเป็นผลลัพธ์ที่สามารถวัดผลได้อย่างเป็น รูปธรรม ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ 1. เกษตรกร สมาชิกกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพร ที่เข้าร่วมโครงการได้นำ ความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร การลด ต้นทุนการผลิตโดยการผลิตปุ๋ยใช้เอง การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร (ทำลูกประคบสมุนไพร) 2. เกษตรกร สมาชิกกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพร มีรายได้เพิ่มขึ้น

ส่วนที่ 5

แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน

1. ชื่อโครงการ : แปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรเพื่อการจำหน่าย
2. หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มปลูกสมุนไพรตำบลเกาะเต่า
3. หน่วยงานกำกับดูแล : 1. สำนักงานเกษตรอำเภอป่าพะยอม
2. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
4. ที่ตั้งสำนักงาน
กลุ่มปลูกสมุนไพรตำบลเกาะเต่า หมู่ที่ 13 บ้านนา ตำบลเกาะเต่า อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง
พิกัด X = 594718 Y = 867110 เบอร์โทรศัพท์ 086 298 0323
ประธานกลุ่ม ชื่อ นายอำเภอไพย สังข์แก้ว
รองประธานกลุ่ม ชื่อ นายอนันต์ ทิพย์รักษ์

รายชื่อสมาชิกกลุ่ม

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. นางชนิษฐา ฉิมรักษ์ | บ้านเลขที่ 48 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 2. นางพรศรี ชาวโปง | บ้านเลขที่ 3/3 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 3. นางเคลื่อนไหว รักคง | บ้านเลขที่ 56 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 4. นายสุชาติ คงสุด | บ้านเลขที่ 53 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 5. นางประกอบ ทิพย์รักษ์ | บ้านเลขที่ 154 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 6. นางแฉล้ม ดีชู | บ้านเลขที่ 12 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 7. นายประเสริฐ เรืองเพชร | บ้านเลขที่ 160 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 8. นางสุพิศ หมั่นรัตน์ | บ้านเลขที่ 390 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 9. นางแสงเวียน ศรีชุมพวง | บ้านเลขที่ 127 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 10. นายอนันต์ ทิพย์รักษ์ | บ้านเลขที่ 96 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 11. นายไพโรจน์ ใจจำนงค์ | บ้านเลขที่ 48 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 12. นายเขียน ศรีแก้ว | บ้านเลขที่ 395 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 13. นายอำเภอไพย สังข์แก้ว | บ้านเลขที่ 112 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 14. นางเรณู คงหวัง | บ้านเลขที่ 111 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 15. นางสุพัฒน์ ช่วยเนื่อง | บ้านเลขที่ 47 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 16. นางประพา สังข์แก้ว | บ้านเลขที่ 33 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 17. นางวันดี ชูปาน | บ้านเลขที่ 137 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 18. นางคำนึ่ง ทองฤทธิ์ | บ้านเลขที่ 24 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 19. นางตรุณี หนูผุด | บ้านเลขที่ 435 ม. 4 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 20. นางสุจินต์ สุขพอม | บ้านเลขที่ 410 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 21. นายประเสริฐ จันท์แก้ว | บ้านเลขที่ 106 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 22. นางพรรณี แสงน่วม | บ้านเลขที่ 514 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 23. นางละออง สังข์แก้ว | บ้านเลขที่ 445 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 24. นางละอองดาว รักคง | บ้านเลขที่ 336 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 25. นางสาวกร ชูกรมมวน | บ้านเลขที่ 13 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |

- | | |
|----------------------------|---|
| 26. นางวันดี รักคง | บ้านเลขที่ 125 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 27. นางสาวเรียง ช่วยเนื่อง | บ้านเลขที่ 484 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 28. นางอำมรรัตน์ ชูกรมมวล | บ้านเลขที่ 425 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 29. นางสมพร บุญแก้ว | บ้านเลขที่ 429 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 30. นายคณอง บัวแก้ว | บ้านเลขที่ 117 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 31. นางบุญทรง คงยวง | บ้านเลขที่ 96 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 32. นางสาวร้อย ขาวโปง | บ้านเลขที่ 239 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 33. นายสุวัฒน์ ขาวโปง | บ้านเลขที่ 239 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |
| 34. นายขวัญชัย เกื้อหลง | บ้านเลขที่ 336 ม. 13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง |

5. หลักการและเหตุผล (ที่มา/สถานการณ์/ปัญหา/โอกาส/นโยบาย/ข้อจำกัด)

กลุ่มปลูกสมุนไพรตำบลเกาะเต่า อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง เป็นองค์กรเกษตรกรที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่รวมตัวกันเพื่อประกอบกิจการ เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชนและระหว่างชุมชน อีกทั้งเป็นการรวมตัวกัน เพื่อช่วยแก้ไขปัญหของเกษตรกรในการประกอบอาชีพ กลุ่มปลูกสมุนไพรตำบลเกาะเต่า ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2563 มีสมาชิกทั้งหมด 32 ราย ที่ผ่านมาสมาชิกฯ ทำการเกษตร ได้แก่การปลูกลำไย พืชไร่ ปลูกสมุนไพร แต่เนื่องจากเกษตรกรซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มฯ มีการทำการเกษตรมีต้นทุนการผลิตสูง ราคาผลผลิตตกต่ำ จึงมีความประสงค์รวมกลุ่มเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร เพื่อการจำหน่าย เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้า เพื่อสร้างรายได้แก่เกษตรกรต่อไป

6. วัตถุประสงค์ (ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)

1. เพื่อส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร เพื่อการจำหน่าย
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสมุนไพร ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรสมาชิกกลุ่ม
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพการบริหารกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรตำบลเกาะเต่า
4. เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร

7. เป้าหมาย (ปริมาณ/คุณภาพ/ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์)

1. สมาชิกเข้าร่วมโครงการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร เพื่อการจำหน่าย จำนวน 10 ราย
2. พื้นที่ปลูกสมุนไพรทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ 10 ไร่
3. ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพรที่มีคุณภาพและเป็นสินค้าจำหน่ายของกลุ่ม

8. ระยะเวลา

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

9. งบประมาณ

ขอสนับสนุนงบประมาณจากงบพัฒนาจังหวัด

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)
12	หม้อนึ่งลูกประคบ	2 หม้อ	3,500	7,000
13	กล่องใส่บรรจุภัณฑ์	1,000 กล่อง	10	10,000
14	ฉลาก/สติ๊กเกอร์ บรรจุภัณฑ์	1,000 แผ่น	5	5,000
รวมงบประมาณ				22,000
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (หกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)				

10. แผนดำเนินงาน (การปฏิบัติงาน/การใช้เงิน/การส่งเงิน)

[illegible]

อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
แผนธุรกิจรายสินค้าของหมู่บ้าน

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
หมู่ที่ 5 “บ้านช่างทอง” ตำบลนาปะขอ
อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

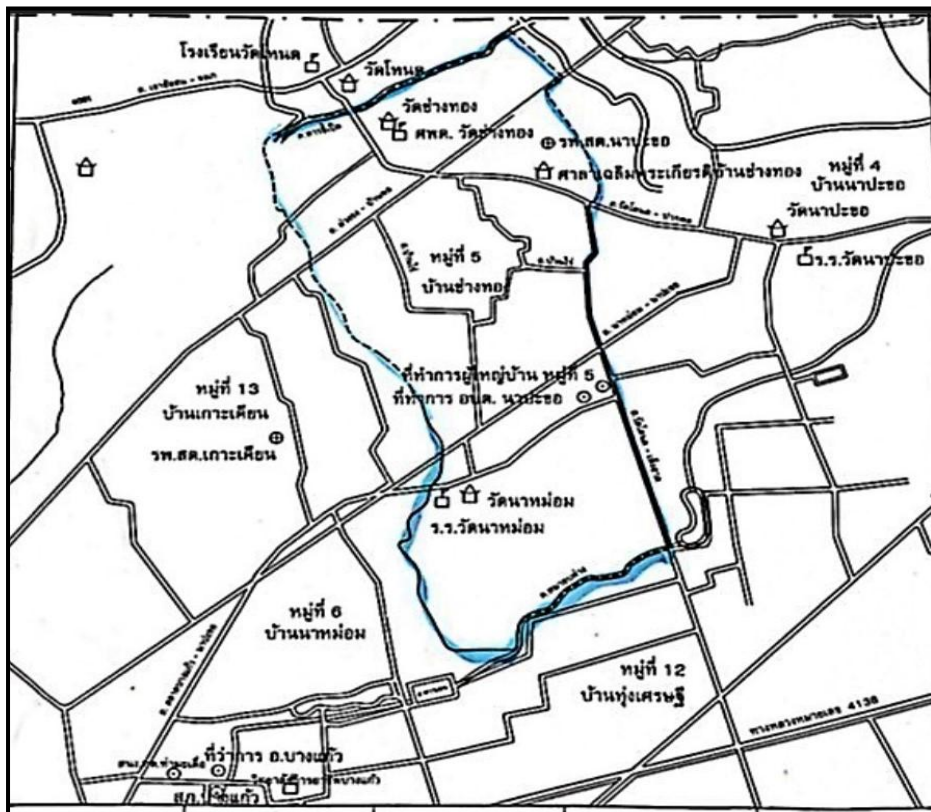
1. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

บ้านช่างทอง ตั้งอยู่ที่ตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง ตามประวัติเล่าต่อกันมา กุมารและนางเลือดขาว สองสามีภรรยา ได้นำกระดูกของตาสาโมและยายเพชรไปฝังที่ถ้ำวัดคูหาสวรรค์ โดยเดินทางจากบ้านเกิด อำเภอปากพะยูน โดยใช้ช้างเป็นพาหนะ ระหว่างเดินทางได้หยุดพักผ่อน ณ สถานที่แห่งนี้ ในระหว่างการพักผ่อนก็ปล่อยให้ช้างเดินเที่ยวหาน้ำ หาอาหาร บางตัวเดินไปทางทิศ ตะวันออก บางตัวเดินไปทางทิศตะวันตก เมื่อหายเหนื่อยก็ได้เดินทางต่อไป ชาวบ้านจึงเรียกสถานที่แห่งนี้ว่า “บ้านช่างทอง” (หมายถึงการเดินทางของช้าง) ซึ่งมีอยู่ ๒ กลุ่มบ้าน คือ ช่างทองออก และบ้าน ช่างทองตก ต่อมาได้เรียกชื่อเพี้ยนกันเรื่อยมาเป็น “บ้านช่างทอง” จนถึงปัจจุบัน

1.1 แผนที่หมู่บ้าน

1.2 พื้นที่ทั้งหมด 2,529 ไร่ หรือ 4.0464 ตารางกิโลเมตร

1.3 อาณาเขต



สัญลักษณ์					
	ถนนลาดยาง, คอนกรีต		คลองส่งน้ำ	๐	สถานที่ราชการ
	ถนนลูกรัง, ดิน		ลำคลอง, ห้วย	๑	โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
	เขตหมู่บ้าน		อ่างเก็บน้ำ, สระน้ำ	๕	โรงเรียน, วิทยาลัย
				☆	วัด, มัสยิด

บ้านช่างทอง หมู่ที่ 5 ตั้งอยู่ในตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง ห่างจากอำเภอบางแก้ว ไปทางทิศตะวันตกประมาณ 3 กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดพัทลุงไปทางทิศประมาณ 34 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ ม.๒,ม.๗ ตำบลนาปะขอ
ทิศใต้	ติดต่อกับ ม.๑๒ ตำบลนาปะขอ
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ ม.๔ ตำบลนาปะขอ
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ ม.๑๓ ตำบลนาปะขอ

1.4 ลักษณะภูมิประเทศ

ภูมิประเทศบ้านช่างทอง ลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม เหมาะแก่การประกอบอาชีพทำการเกษตร

1.5 ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศ แบ่งเป็น 2 ฤดู คือ ฤดูร้อนเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนกรกฎาคม ฤดูฝนเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึงเดือนมกราคม อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 25-37 องศาเซลเซียส

1.6 จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น 834 คน แยกเป็น ชาย 421 คน หญิง 413 คน

1.7 จำนวนครัวเรือน 267 ครัวเรือน

1.8 สภาพทางเศรษฐกิจ รายได้เฉลี่ย ๕๗,๐๕๕.๗๖ บาท/ครัวเรือน

1.9 จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน 4 กลุ่ม ดังนี้

- (1) วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงวัวพื้นเมืองบ้านช่างทอง
- (๒) วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรทำน้าบ้านช่างทอง
- (๓) วิสาหกิจชุมชนเพชรไพร

กองทุนในชุมชน

- (1) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- (2) กองทุนโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน
- (4) กองทุนแม่บ้าน/กลุ่มสตรี
- (4) กองทุน อพป.

1.10 ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(1) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

ถนนสายที่อยู่เฉพาะภายในเขตพื้นที่ของหมู่บ้าน เป็นถนนคอนกรีตระยะทาง ๑.8 กิโลเมตร ถนนลูกรังหรือหินคลุก ๒ กิโลเมตร ถนนที่ใช้เดินทางไปยังอำเภอมีย่าน ๒ เส้นทางที่สะดวกที่สุดจากหมู่บ้าน ถึงอำเภอที่ใกล้ที่สุดระยะทางทั้งหมด ๓ กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทาง ๑๐ นาที

(2) สาธารณูปโภค

- เส้นทางคมนาคม
- การไฟฟ้า
- การประปา
- โทรศัพท์
- ไปรษณีย์หรือการสื่อสารหรือการขนส่ง และวัสดุ ครุภัณฑ์

- (3) แหล่งน้ำ
 - คลองส่งน้ำชลประทาน
- (4) บริการสาธารณะ
 - วัดช้างทอง
 - วัดนาหม่อม
 - โรงเรียนวัดนาหม่อม
 - ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก
 - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านนาปะขอ
 - องค์การบริหารส่วนตำบลนาปะขอ

1.11 ข้อมูลสภาพทางสังคม

- (1) สภาพบ้านเรือนของชาวช้างทอง มีความมั่นคงถาวร คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๕๐ มีการจัดบ้านเรือนเป็นระเบียบถูกสุขลักษณะ ร้อยละ ๙๙.๕๐ และครอบครัวมีความอบอุ่น ร้อยละ 100
- (2) ประชาชนส่วนใหญ่มีสุขภาพดี คนอายุ ๓๕ ปีขึ้นไป ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ร้อยละ ๑๐๐
- (3) เด็กและเยาวชน ได้รับการศึกษาภาคบังคับ และประชาชนมีอายุ ๑๕-๖๐ ปี อ่านออก เขียนได้ ร้อยละ ๑๐๐
- (4) ชาวบ้านช้างทอง ประชาชนส่วนใหญ่ไม่ติดสุรา ร้อยละ ๙๗.๘๐ และไม่ติดบุหรี่ ร้อยละ ๙๑.๐๐ ปฏิบัติกิจทางศาสนาอย่างน้อย สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง
- (5) ผู้สูงอายุและผู้พิการได้รับการดูแลเป็นอย่างดี ร้อยละ 100
- (6) ครัวเรือนในหมู่บ้านช้างทอง ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกกลุ่มที่ตั้งขึ้นในหมู่บ้าน ร้อยละ ๙๗.๘๐ และมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น เพื่อประโยชน์ของชุมชน ร้อยละ ๙๘.๙๐

2. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

2.1 จำนวนครัวเรือนเกษตรกร 215 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 80.5 ของครัวเรือนทั้งหมด

2.2 การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด 1,858 ไร่ แบ่งเป็น

- | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------------|
| (1) ยางพารา | 840 ไร่ | คิดเป็นร้อยละ 45.2 ของพื้นที่ทั้งหมด |
| (2) ปาล์มน้ำมัน | 435 ไร่ | คิดเป็นร้อยละ 23.4 ของพื้นที่ทั้งหมด |
| (2) นาข้าว | 450 ไร่ | คิดเป็นร้อยละ 24.2 ของพื้นที่ทั้งหมด |
| (3) พืชไร่พืชผักอายุสั้น | 18 ไร่ | คิดเป็นร้อยละ 1.0 ของพื้นที่ทั้งหมด |
| (4) ไม้ผล | 65 ไร่ | คิดเป็นร้อยละ 3.5 ของพื้นที่ทั้งหมด |
| (5) เลี้ยงสัตว์ | 10 ไร่ | คิดเป็นร้อยละ 0.5 ของพื้นที่ทั้งหมด |
| (๖) ทำประมง | 40 ไร่ | คิดเป็นร้อยละ 2.2 ของพื้นที่ทั้งหมด |

2.3 ลักษณะดิน

เป็นดินลี้กมาก ดินบนมีเนื้อดินเป็นดินร่วนถึงดินร่วนปนดินเหนียว มีสีน้ำตาลถึงน้ำตาลปนเทา ดินล่างมีเนื้อดินเป็นดินร่วนปนดินเหนียว หรือดินเหนียวปนทรายแป้ง สีเทา มีจุดประสีน้ำตาล ดินเป็นกรดจัดมากถึงกรดจัด (pH 5.0 - 5.5) ตลอดหน้าตัดดิน เป็นพื้นที่เขตชลประทาน เหมาะแก่การ

ทำนาได้ 2 ครั้ง ในรอบปี แต่เนื่องจากดินนี้มีความอุดมสมบูรณ์ของดินต่ำ จึงจำเป็นต้องมีการใช้ปุ๋ยเคมีควบคู่กับปุ๋ยอินทรีย์เพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดิน

2.4 แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จำนวน 1 แห่ง

2.5 สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

- (1) ยางพารา เกษตรกร 126 ครัวเรือน พื้นที่ปลูก 840 ไร่ ผลผลิต 210 (กก./ไร่/ปี)
- (2) นาข้าว เกษตรกร 67 ครัวเรือน พื้นที่ปลูก 450 ไร่ ผลผลิต 410 (กก./ไร่/ปี)
- (3) ปาล์มน้ำมัน เกษตรกร 74 ครัวเรือน พื้นที่ปลูก 435 ไร่ ผลผลิต 2,680 (กก./ไร่/ปี)

2.6 สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

GAP: มะพร้าวแกง, เงาะ

2.7 แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- (1) ตลาดในชุมชน
- (2) ตลาดจังหวัดใกล้เคียง
- (3) เครือข่ายเกษตรกร

2.8 จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน 1 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มสมุนไพรและพืชผักตำบลนาปะขอ จัดตั้งปี 2567 สมาชิก 10 ราย
- วิสาหกิจชุมชนเพชรไพร จัดตั้งเมื่อปี 2564
- วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรทำนาคบ้านช่างทอง จัดตั้งเมื่อปี 2559
- วิสาหกิจเลี้ยงวัวพื้นเมืองบ้านช่างทอง จัดตั้งเมื่อปี 2559

2.9 อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด 10 ราย

- | | |
|--------------------------|-------------|
| - ครูยางอาสา | จำนวน 5 ราย |
| - อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน | จำนวน 1 ราย |
| - อาสาสมัครชลประทาน | จำนวน 1 ราย |
| - หมอดินอาสา | จำนวน 1 ราย |
| - อาสาสมัครฝนหลวง | จำนวน 1 ราย |
| - อาสาปศุสัตว์ | จำนวน 1 ราย |

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายใน

1) จุดอ่อน ดังนี้

- ขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตร
- ขาดความรู้ด้านวิทยาการและเทคโนโลยี
- การรวมกลุ่มไม่ยั่งยืน เพราะการบริหารจัดการกลุ่มไม่เข้มแข็ง
- ขาดเงินทุนหมุนเวียน
- ขาดระเบียบวินัยทางการเงิน ปัญหาหนี้สิน

2) จุดแข็ง ดังนี้

- ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง
- ทำเกษตรแบบผสมผสาน
- เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- สภาพพื้นที่เหมาะแก่การทำนา
- มีเหมืองน้ำชลประทาน
- มีเกษตรกรผู้นำ, เกษตรกรต้นแบบ
- มีการรวมกลุ่มอาชีพ

1.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอก

1) โอกาส ดังนี้

- มีหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ร่วมเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมในชุมชน
- สถาบันทางการเงินในพื้นที่ให้การสนับสนุน
- มีกองทุนหมู่บ้าน
- ทำเลที่ตั้งหมู่บ้านไม่ไกลจากศูนย์ราชการของอำเภอ การคมนาคมสะดวก
- เป็นที่ตั้งของหน่วยงานราชการ เช่น อบต. รพสต.

2) อุปสรรค ดังนี้

- ภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม
- ระบบส่งน้ำชลประทานไม่ดีเท่าที่ควร เนื่องจากหมู่บ้านตั้งอยู่ปลายน้ำ ขาดแคลนน้ำภาคการเกษตร
- สภาพภูมิอากาศแปรปรวน กระทบต่อฤดูกาลผลิตพืช
- ราคาผลผลิตตกต่ำ เกษตรกรไม่สามารถกำหนดราคาผลผลิตได้
- ต้นทุนการผลิตสูง เนื่องจากราคาปัจจัยทางการเกษตรเพิ่มสูงขึ้น
- โรคและศัตรูพืช
- ตลาดรองรับผลผลิตไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับสภาวะเศรษฐกิจ

2. การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

2.1 ต้นทุนการผลิตสูง

สาเหตุ

1. ระบบการผลิตไม่เหมาะสมกับพื้นที่ จากแต่เดิมทำเอง เป็นจ้างคนอื่นทำ
2. ราคาปัจจัยการผลิตทางการเกษตรเพิ่มสูงขึ้น เช่น เมล็ดพันธุ์, ค่าจ้างแรงงาน, ค่าปุ๋ย และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น
3. เกษตรกรขาดความรู้ความเข้าใจในระบบการผลิตแบบลดต้นทุน

แนวทางการแก้ไข

1. การส่งเสริมความเข้มแข็งของการดำเนินงานในสถาบันเกษตรกร ทั้งกลุ่มส่งเสริมอาชีพ กลุ่มแม่บ้านวิสาหกิจชุมชน และแปลงใหญ่ เพื่อใช้ในการรวมกลุ่มจัดซื้อจัดจำหน่ายต่อรองราคา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร และการระดมสมองแก้ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ร่วมกัน

2.2 ราคาผลผลิตไม่แน่นอน

สาเหตุ : ผลผลิตออกมาในเวลาเดียวกัน ทำให้มีอุปทานส่วนเกิน ขณะที่ความต้องการสินค้าเกษตรมีความยืดหยุ่นต่ำ มีความต้องการเกือบคงที่ รวมทั้งปัญหาความต่างกันระหว่างราคารับซื้อจากเกษตรกรกับราคาขายปลีกให้กับผู้บริโภค

แนวทางการแก้ไข

1. ทำปฏิทินการผลิต เพื่อประมาณการณ์ปริมาณผลผลิตในแต่ละปี
2. ส่งเสริมการเพิ่มคุณภาพสินค้าและขอรับรองมาตรฐานสินค้า
3. ส่งเสริมรูปแบบการตลาดนำการผลิต
4. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม แปรรูปสินค้า
5. ส่งเสริมการก่อตั้งแหล่งรับซื้อสินค้าในท้องถิ่น เช่น โรงสี, ลานค้าข้าว

2.3 ขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรในฤดูแล้ง

สาเหตุ : เป็นปัญหาจากระบบส่งน้ำชลประทาน และการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ พื้นที่ชุมชนอยู่ปลายน้ำทำให้น้ำไม่เพียงพอ ขาดแคลนน้ำในหน้าแล้ง

แนวทางการแก้ไข

1. ทำแผนบูรณาการจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ
2. จัดทำ/ จัดสร้าง แหล่งสำรองน้ำ หรือแหล่งกักเก็บน้ำ ในฤดูแล้ง
3. สร้างอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ เช่น ปลูกผัก, ปลูกพืชฤดูแล้ง, ปลูกพืชหลังนา เพื่อทดแทนการทำนาปรัง

ส่วนที่ 3

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำ	
1	ปรับปรุงบำรุงดินและผลิตปุ๋ยใช้เอง เพื่อลดต้นทุนการผลิตข้าว	99,700	ต.ค.68 - ก.ย.69	-ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร การเก็บตัวอย่างดิน, ตรวจวิเคราะห์คุณภาพดินเบื้องต้น, การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน และการปรับปรุงบำรุงดิน		✓	✓	สนง.กษอ./พด.
				-จัดกระบวนการเรียนรู้/สาธิต การผสมปุ๋ยใช้เอง, ทำปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพเพื่อปรับปรุงสภาพดิน		✓		
				-จัดหาอุปกรณ์เพื่อปรับปรุงบำรุงดิน เช่น ถังหมัก, กากน้ำตาล, โดโลไมท์, เครื่องสับย่อยทางปาล์ม, ชุดทดสอบคุณภาพดินเบื้องต้น, เครื่องวัดความเป็นกรด-ด่าง			✓	
2.	ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสาน ปลูกพืชหลังนาเพื่อความมั่นคงทางอาหาร และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	75,300	ต.ค.68 - ก.ย.69	-ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องเศรษฐกิจพอเพียงและการทำเกษตรแบบผสมผสาน		✓	✓	สนง.กษอ./ศวพ./อบต.
				-จัดทำแปลงเกษตรผสมผสานต้นแบบ จำนวน 5 แปลง		✓	✓	
				-สนับสนุนพืชพันธุ์ดี (เมล็ดพันธุ์) ข้าวโพดหวาน, ถั่วลิสง และพันธุ์ไก่ไข่			✓	

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำ ให้	
3	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว ให้มีความ หลากหลายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ สินค้าเกษตร	100,000	ต.ค.68 - ก.ย.69	-ฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้การแปรรูปข้าวเบื้องต้นเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตร		✓		กรมการข้าว, พลังงานจังหวัด, อุตสาหกรรม จังหวัด
				-จัดหาอุปกรณ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น เครื่องบรรจุ สุญญากาศ, ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์, ถังบรรจุภัณฑ์และ สติ๊กเกอร์ตราสัญลักษณ์		✓		

ส่วนที่ 4

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	ปรับปรุงบำรุงดินและผลิตปุ๋ยใช้เองเพื่อลดต้นทุนการผลิตข้าว
2. หลักการและเหตุผล	การผลิตข้าวในปัจจุบันมีต้นทุนในการผลิตสูง เนื่องจากเกษตรกรพึ่งพาปุ๋ยเคมีเป็นหลัก อีกทั้งเกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการปรับปรุงดิน และการใช้ปุ๋ยอย่างถูกวิธี ดังนั้นคุณภาพดินที่ทำเกษตรทำนาต่อเนื่องมาเป็นเวลานานจึงเสื่อมสภาพลง ส่งผลต่อผลผลิตทางการเกษตรทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ จากปัญหาดังกล่าวประกอบกับราคาปัจจัยทางการเกษตรที่พุ่งสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนในการทำเกษตรเพิ่มขึ้นแต่ผลผลิตที่ได้กลับลดลงหรือเท่าเดิม ซึ่งทำให้เกษตรกรมีรายได้ไม่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต เกิดเป็นหนี้สินจนบางส่วนเลิกทำการเกษตรไปในที่สุด ดังนั้น การตรวจวิเคราะห์คุณภาพดินเบื้องต้นและการปรับปรุงบำรุงดิน จึงเป็นสิ่งสำคัญมาก หากต้องการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตทั้งในด้านของคุณภาพและปริมาณ
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อปรับปรุงสภาพดินให้เหมาะสมแก่การทำนา ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถเก็บตัวอย่างดิน ตรวจวิเคราะห์คุณภาพดินเบื้องต้นได้ และสามารถปรับปรุงบำรุงดินได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
5. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเกษตรกรผู้ทำนาบ้านช่างทอง ม.5 ต.นาปะขอ อ.บางแก้ว จ.พัทลุง
6. กิจกรรมหลัก	- ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร ในการเก็บตัวอย่างดิน ตรวจวิเคราะห์คุณภาพดินเบื้องต้น การแก้ไขปัญหาดินเสื่อมโทรม จำนวน 30 ราย - จัดกระบวนการเรียนรู้การผสมปุ๋ยใช้เอง, ผลิตปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพเพื่อปรับปรุงสภาพดิน เกษตรกร 30 ราย - จัดหาเครื่องมืออุปกรณ์สำหรับกระบวนการปรับปรุงบำรุงดิน

หัวข้อ	รายละเอียด
6.1 กิจกรรมที่ 1 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	6,300 บาท สำนักงานเกษตรอำเภอบางแก้ว สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง, องค์การบริหารส่วนตำบลนาปะขอ
6.2 กิจกรรมที่ 2 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	25,400 บาท สำนักงานเกษตรอำเภอบางแก้ว สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง, องค์การบริหารส่วนตำบลนาปะขอ
6.2 กิจกรรมที่ 3 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	67,600 บาท สำนักงานเกษตรอำเภอบางแก้ว สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง, องค์การบริหารส่วนตำบลนาปะขอ
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรอำเภอบางแก้ว สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง, องค์การบริหารส่วนตำบลนาปะขอ
8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ต.ค.68 - ก.ย.69
9. งบประมาณและแหล่ง งบประมาณ	99,300 บาท งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ
10. ผลผลิต (Output)	1.เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถเก็บตัวอย่างดิน และ ตรวจวิเคราะห์คุณภาพดินเบื้องต้นได้ 2.เกษตรกรสามารถผลิตปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพได้ และ นำไปใช้ปรับปรุงบำรุงดินได้อย่างถูกต้องเหมาะสม 3.เกษตรกรมีเครื่องมืออุปกรณ์สำหรับผลิตปุ๋ยเพื่อใช้ปรับปรุง สภาพดินได้อย่างต่อเนื่อง
11. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	1.คุณภาพดินดีขึ้น 2.ต้นทุนการผลิตลดลง 3.ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน ปลูกพืชหลังนา เพื่อความมั่นคงทางอาหาร และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
2. หลักการและเหตุผล	ประชากรส่วนใหญ่ของบ้านช่างทอง หมู่ที่ 5 ตำบลนาปะขอ ประกอบอาชีพเกษตรกรรมโดยมียางพาราเป็นหลัก รองลงมา ได้แก่ นาข้าว และปาล์มน้ำมัน เนื่องด้วยสถานการณ์ปัจจัยการผลิตราคาสูง ประกอบกับสภาพอากาศแปรปรวน ขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรกระทบต่อฤดูกาลทำนา อีกทั้งราคาผลผลิตตกต่ำ ทำให้รายได้ของเกษตรกรลดลงหรือรายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ทั้งความมั่นคงในอาชีพและความมั่นคงทางอาหาร จึงมีความจำเป็นในการจัดทำโครงการส่งเสริมทำการเกษตรแบบผสมผสาน ปลูกพืชหลังนาเพื่อความมั่นคงด้านอาหาร และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ให้แก่ประชาชนในหมู่บ้านและหมู่บ้านใกล้เคียง เพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เกษตรกรในด้านความมั่นคงทางด้านอาหารและรายได้ต่อไป
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1.เพื่อส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน ปลูกพืชหลังนา ให้แก่เกษตรกร 2.เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรทำเกษตรแบบผสมผสาน ปลูกพืชผัก เลี้ยงสัตว์ไว้บริโภคในครัวเรือน เพื่อความมั่นคงทางอาหารและมีความยั่งยืนในอาชีพ
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1.เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดรายจ่ายในครัวเรือน (ด้านบริโภค) อย่างน้อยร้อยละ 70 ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ 2.แปลงเกษตรผสมผสานในหมู่บ้านมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
5. พื้นที่เป้าหมาย	ม.5 ต.นาปะขอ อ.บางแก้ว จ.พัทลุง
6. กิจกรรมหลัก	1.ฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้การทำเกษตรผสมผสาน และปลูกพืชหลังนาให้แก่เกษตรกร 30 ราย 2.จัดทำแปลงเกษตรผสมผสานต้นแบบ จำนวน 5 แปลง 3.สนับสนุนพืชพันธุ์ดี (เมล็ดพันธุ์) ข้าวโพดหวาน ถั่วลิสง และลูกไก่ไข่ให้แก่เกษตรกร 30 ราย
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	6,300 บาท สำนักงานเกษตรอำเภอบางแก้ว ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง, องค์การบริหารส่วนตำบลนาปะขอ

หัวข้อ	รายละเอียด
6.2 กิจกรรมที่ 2 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	15,000 บาท สำนักงานเกษตรอำเภอบางแก้ว องค์การบริหารส่วนตำบลนาปะขอ, ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง
6.2 กิจกรรมที่ 3 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	54,000 บาท สำนักงานเกษตรอำเภอบางแก้ว องค์การบริหารส่วนตำบลนาปะขอ, ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรอำเภอบางแก้ว, ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง องค์การบริหารส่วนตำบลนาปะขอ
8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ต.ค.68 - ก.ย.69
9. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	75,300 บาท งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ
10. ผลผลิต (Output)	1.ประชาชนในชุมชนมีความมั่นคงทางอาหาร สามารถพึ่งพาตนเองได้ 2.มีแปลงเกษตรผสมผสานต้นแบบ ให้ประชนในหมู่บ้านมาเรียนรู้
11. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1.ประชาชนในชุมชนสามารถลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ 2.ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ 3.ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ส่วนที่ 5

แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน

1. ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผู้ทำนาบ้านช่างทอง หมู่ 5 ตำบลนาปะขอ
2. หน่วยงานรับผิดชอบ :
 - 1.1 บ้านช่างทอง หมู่ที่ 5 ตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง
 - 1.2 กลุ่มเกษตรกรผู้ทำนาบ้านช่างทอง หมู่ที่ 5 ตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง
3. หน่วยงานกำกับดูแล :
 - 3.1 กรมส่งเสริมการเกษตร โดย สำนักงานเกษตรอำเภอบางแก้ว
 - 3.2 กรมพัฒนาที่ดิน โดย สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง
 - 3.2 กรมการข้าว โดย ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง
 - 3.3 กรมการข้าว โดย ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพัทลุง
 - 3.3 กรมส่งเสริมการเกษตร โดย สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
 - 3.4 กระทรวงพลังงาน โดย สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง
 - 3.5 กระทรวงอุตสาหกรรม โดย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
 - 3.6 กระทรวงพาณิชย์ โดย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง
 - 3.7 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
4. ที่ตั้งสำนักงาน
 - 4.1 ศาลาอเนกประสงค์บ้านช่างทอง หมู่ที่ 5 ตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง
ผู้ใหญ่บ้าน ชื่อ นายศุภชัย นุ่นมัน
 - 4.2 วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรทำนาบ้านช่างทอง
เลขที่ตั้ง 32 หมู่ที่ 5 ตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง
ผู้มีอำนาจทำการแทน : นางเพียร วุ่นฝ้าย และ นางจิต วังนิล

รายชื่อสมาชิกกลุ่ม

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่เกษตรกร			
		เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ
1	นายผิน หนูนุ่น	30	5	นาปะขอ	บางแก้ว
2	นางสายใจ ช่วยพิชัย	30/2	5	นาปะขอ	บางแก้ว
3	นางอารีย์ นิลพันธ์	10	5	นาปะขอ	บางแก้ว
4	นางหนูชลิต บัวแก้ว	11/1	5	นาปะขอ	บางแก้ว
5	นางชาลี เรืองมา	53	5	นาปะขอ	บางแก้ว
6	นางสุชีลา แซ่ย่อง	53/1	5	นาปะขอ	บางแก้ว
7	นางสมคิด หนูกลับ	12/1	5	นาปะขอ	บางแก้ว
8	นางเพียร วุ่นฝ้าย	32	5	นาปะขอ	บางแก้ว
9	นายเข้ม ช่อปลอด	33/1	5	นาปะขอ	บางแก้ว
10	นางรุ่งนภา หนูนุ่น	13	5	นาปะขอ	บางแก้ว
11	นางสาวจันประภา คำคง	48	5	นาปะขอ	บางแก้ว
12	นายพิเชษฐ์ จันเอี้ยง	63/1	5	นาปะขอ	บางแก้ว

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่เกษตรกร			
		เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ
13	นางสาวอณิษฐา เอี่ยมสุวรรณ	35/1	5	นาปะขอ	บางแก้ว
14	นางสุนีย์ ช่วยพิชัย	265	5	นาปะขอ	บางแก้ว
15	นางวรรณภา พรหมทอง	243	5	นาปะขอ	บางแก้ว
16	นางละมัย ช่วยพิชัย	31	5	นาปะขอ	บางแก้ว
17	นายหนูว่อง สุริยะจันทร์	5	5	นาปะขอ	บางแก้ว
18	นางสำรวย บุญหนู	61/1	5	นาปะขอ	บางแก้ว
19	นางดวงแข หนูนุ่น	2	5	นาปะขอ	บางแก้ว
20	นางสาวกัลยา มากประสิทธิ์	55/1	5	นาปะขอ	บางแก้ว
21	นางวันเพ็ญ ช่วยพิชัย	71	5	นาปะขอ	บางแก้ว
22	นางสมจิตร ศิริโรจน์	36	5	นาปะขอ	บางแก้ว
23	นางสมนึก จันยัง	252	5	นาปะขอ	บางแก้ว
24	นางจำนงค์ ช่วยพิชัย	238	5	นาปะขอ	บางแก้ว
25	นางกชพร ดินทอง	29	5	นาปะขอ	บางแก้ว
26	นางสร้อย มาเนี้ยว	255	5	นาปะขอ	บางแก้ว
27	นางเสริญ ศรีสุข	40	5	นาปะขอ	บางแก้ว
28	นางจิต วังนิล	274	5	นาปะขอ	บางแก้ว
29	นางอุทัย จันยัง	60	5	นาปะขอ	บางแก้ว
30	นางอุมาพร ทองกุ่ม	133	5	นาปะขอ	บางแก้ว

5. หลักการและเหตุผล (ที่มา/สถานการณ์/ปัญหา/โอกาส/นโยบาย/ข้อจำกัด)

ที่มา : กรมส่งเสริมการเกษตรมีพันธกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร และองค์กรเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้และมีความมั่นคงในอาชีพเกษตรกร โดยเกษตรกรเป็นศูนย์กลางการพัฒนามาบนพื้นฐานการมีส่วนร่วม ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร เสริมสร้างให้เกิดความเข้มแข็ง พัฒนาให้มีความรู้และทักษะในการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตร การบริหารจัดการกลุ่ม ภาวะผู้นำ สนับสนุนให้สามารถดำเนินกิจกรรมของกลุ่มได้ตามเป้าหมายที่กำหนด และเกิดความยั่งยืนของการพัฒนา “กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร” ถือเป็นเป้าหมายหนึ่งที่กรมส่งเสริมการเกษตรให้ความสำคัญ ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นกลไกหนึ่งในการส่งเสริมให้เกษตรกร เกิดการรวมกลุ่มในพื้นที่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งในอาชีพและชุมชนของตนเอง ในการพัฒนาสินค้าจากวัตถุดิบและภูมิปัญญาที่ถูกถ่ายทอดสืบต่อกันมา ตลอดจน การนำวิทยาการสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อความอยู่รอดและยั่งยืนในอนาคต

ปัญหา : “กลุ่มเกษตรกรผู้ทำนาบ้านช่างทอง” ตั้งอยู่ในหมู่ที่ 5 ตำบลนาปะขอ อำเภอ บางแก้ว จังหวัดพัทลุง ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่มีการทำนาผลิตข้าว มากที่สุดในอำเภอบางแก้ว ซึ่งส่วนใหญ่ทำเกษตรเชิงเดี่ยวทำนาโดยใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวแบบดั้งเดิม อาศัยน้ำคลองชลประทานและน้ำฝนเป็นหลัก แต่การผลิตข้าวในปัจจุบันมีต้นทุนการผลิตสูง เนื่องจากการระบาดของโรคและแมลงศัตรูพืช เกษตรกรจำเป็นต้องพึ่งพาสารเคมีกำจัดศัตรูพืชและใช้ปุ๋ยเคมีเป็นหลัก อีกทั้งเกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการปรับปรุงบำรุงดิน และการใช้ปุ๋ยอย่างถูกวิธี ดังนั้นคุณภาพดินที่ทำนาต่อเนื่อง

มาเป็นเวลานานจึงเสื่อมสภาพลง ส่งผลต่อผลผลิตทางการเกษตรทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ จากปัญหาดังกล่าว ประกอบกับราคาปัจจัยทางการเกษตร เคมีเกษตรและค่าแรงงานที่พุ่งสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนในการทำนาเพิ่มขึ้นแต่ผลผลิตที่ได้กลับลดลงหรือเท่าเดิม ซึ่งทำให้เกษตรกรมีรายได้ไม่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต เกิดเป็นหนี้สิน จนบางส่วนเลิกทำนาไปในที่สุด

ความต้องการ : เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรผู้ทำนบบ้านข้างทอง หมู่ที่ 5 ตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว ผลิตข้าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นแหล่งผลิตข้าวคุณภาพขนาดใหญ่ ภายในชุมชน เป็นการเพิ่มศักยภาพอาชีพของกลุ่มวิสาหกิจฯ กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร และคนในชุมชนให้เข้มแข็งและมั่นคง อีกทั้งเกษตรกรในชุมชน รวมถึงทายาทเกษตรกรสามารถมาเรียนรู้เพื่อสืบทอดอาชีพทำนาผลิตข้าวได้ด้วย ดังนั้น การตรวจวิเคราะห์คุณภาพดินเบื้องต้นและการปรับปรุงบำรุงดิน จึงเป็นสิ่งสำคัญมากหากต้องการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตทั้งในด้านของคุณภาพและปริมาณ จึงเห็นสมควรขอรับงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อนำมาแก้ปัญหา ช่วยเหลือและส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรมีความมั่นคงทางอาหารและรายได้ ให้สามารถประกอบอาชีพทำนาผลิตข้าวคุณภาพสืบทอดไปได้

6. วัตถุประสงค์ (ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)

1. เพื่อส่งเสริมการผลิตข้าวให้เป็นสินค้าหลักของชุมชน
2. เพื่อปรับปรุงบำรุงดินให้เหมาะแก่การผลิตข้าวคุณภาพ
3. เพื่อลดต้นทุนในการผลิตข้าว
4. เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวในชุมชน
5. เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหาร และรายได้ให้แก่ชุมชน

7. เป้าหมาย (ปริมาณ/คุณภาพ/ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์)

1. กลุ่มเกษตรกรผู้ทำนบบ้านข้างทอง จำนวน 30 ราย
2. พื้นที่ผลิตข้าวทั้งหมด 368 ไร่
3. ต้นทุนการผลิตลดลง ได้ผลผลิตข้าวคุณภาพเป็นสินค้าส่งออกของชุมชน

8. ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

9. งบประมาณ

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)
1	- ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร ในการเก็บตัวอย่างดิน ตรวจวิเคราะห์คุณภาพดินเบื้องต้น และการปรับปรุงบำรุงดิน - ค่าวิทยากร	1 ครั้ง (30 ราย) 1 คน	150 300/ชม.	4,500 1,800
2	- จัดกระบวนการเรียนรู้/สาธิต การผสมปุ๋ยใช้เอง, ทำปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพ เพื่อปรับปรุงสภาพดิน - ค่าวิทยากร	1 ครั้ง (30 ราย) 1 คน	150 300/ชม.	4,500 900

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)
	- วัสดุสาริทธิการผสมปุ๋ยใช้เอง	-	-	20,000
3	จัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ใน กระบวนการปรับปรุงบำรุง ดิน - ถังหมักขนาด 120 ลิตร - ชุดทดสอบคุณภาพดิน เบื้องต้น - เครื่องวัด pH ดินและน้ำ ภาคสนาม - สารปรับปรุงดิน โดโลไมท์ - กากน้ำตาล - สับปะรด	30 ใบ 1 ชุด 3 เครื่อง 10,000 กก. 600 กก. 1,200 กก.	600 6,000 5,000 19 16 6	18,000 6,000 15,000 19,000 9,600 7,200
4	-ฝึกอบรมและถ่ายทอด ความรู้การทำเกษตร ผสมผสาน ปลูกพืชหลังนา เพื่อความมั่นคงทางอาหาร -ค่าวิทยากร	1 ครั้ง (30 ราย) 1 คน	150 300/ชม.	4,500 1,800
5	-จัดทำแปลงเกษตรผสมผสาน ต้นแบบ จำนวน 5 แปลง	5 แปลง	3,000	15,000
6	สนับสนุนพืชและสัตว์พันธุ์ดี -เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดหวาน -เมล็ดพันธุ์ถั่วลิสง -แม่พันธุ์ไก่ไข่ (ไก่สาว)	15 กิโลกรัม 30 กิโลกรัม 150 ตัว	1,000 300 200	15,000 9,000 30,000
รวมงบประมาณ				181,800
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (หนึ่งแสนแปดหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)				

10. แผนดำเนินงาน (การปฏิบัติงาน/การใช้เงิน/การส่งเงิน)

10.1 แผนการปฏิบัติงานโครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผู้ทำนาบ้านช่างทอง หมู่ที่ 5 ตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง

กิจกรรม/ ขั้นตอน	เดือน/ปี												หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
ประชุมกลุ่ม เกษตรกรหา แนวทางในการ ดำเนินโครงการ และติดตามผล	↔			↔			↔			↔			หมู่บ้าน, กลุ่มทำนา
จัดซื้อวัสดุสาริต การผลิตปุ๋ยหมัก และน้ำหมัก ชีวภาพ		↔	↔										พด.
จัดอบรม ถ่ายทอดความรู้ แก่เกษตรกร ใน การเก็บตัวอย่าง ดิน ตรวจ วิเคราะห์ คุณภาพดิน เบื้องต้น และ การปรับปรุง บำรุงดิน				↔									หมู่บ้าน/ กลุ่ม เกษตรกร ทำนา/ สนง.กษอ./ พด.
จัดกระบวนการ เรียนรู้/สาริต การผลิตปุ๋ยใช้ เอง,ทำปุ๋ยหมัก และน้ำหมัก ชีวภาพเพื่อ ปรับปรุงดิน				↔									หมู่บ้าน/ กลุ่ม เกษตรกร ทำนา/ สนง.กษอ./ พด.
จัดซื้อจัดหา เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ใน กระบวนการ				↔	↔	↔							พด.

กิจกรรม/ ขั้นตอน	เดือน/ปี												หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
ปรับปรุงบำรุง ดิน													
ฝึกอบรมและ ถ่ายทอดความรู้ การทำเกษตร ผสมผสาน ปลูกพืชหลังนา เพื่อความมั่นคง ทางอาหาร						↔							ศวพ./ ศูนย์วิจัย ข้าว/ สนง.กษอ.
จัดทำแปลง เกษตร ผสมผสาน ต้นแบบ จำนวน 5แปลง								↔					ศวพ./ ศูนย์วิจัย ข้าว/ สนง.กษอ./ อบต.
จัดซื้อจัดหาพืช และสัตว์พันธุ์ดี					↔	↔	↔						ศวพ./ ปศอ./
จัดเก็บข้อมูล การผลิตราย แปลง	←											→	หมู่บ้าน/ กลุ่ม เกษตรกร

10.2 แผนการใช้เงินตามโครงการ

รายการ	ระยะเวลาเบิกจ่าย	วงเงินเบิกจ่าย(บาท)
จัดซื้อวัสดุสาริตการผสมปุ๋ยใช้เอง	พ.ย..68 - ธ.ค.69	20,000
จัดอบรมถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร ในการเก็บ ตัวอย่างดิน ตรวจวิเคราะห์คุณภาพดินเบื้องต้น และ การปรับปรุงบำรุงดิน	ม.ค.69	6,300
จัดกระบวนการเรียนรู้/สาธิต การผสมปุ๋ยใช้เอง, ทำ ปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพเพื่อปรับปรุงสภาพดิน	ม.ค.69	5,400
จัดซื้อจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการ ปรับปรุงบำรุงดิน	ม.ค. - มี.ค.69	74,800
ฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้การทำเกษตร ผสมผสาน ปลูกพืชหลังนาเพื่อความมั่นคงทาง อาหาร	มี.ค. 69	6,300

รายการ	ระยะเวลาเบิกจ่าย	วงเงินเบิกจ่าย(บาท)
จัดทำแปลงเกษตรผสมผสานต้นแบบ จำนวน 5 แปลง จัดซื้อจัดหาวัสดุสาธิตผลิตและขยายสารชีวภัณฑ์	พ.ค. - มิ.ย. 69	15,000
จัดซื้อจัดหาพืชและสัตว์พันธุ์ดี	มี.ค. - เม.ย. 69	54,000

10.3 แผนการผลิต

รายการ	ระยะเวลา	จำนวน
ตรวจวิเคราะห์คุณภาพดินเบื้องต้น	ม.ค.69 – มี.ค.69	30 แปลง
ผลิตปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพ	ม.ค. - ก.ย.69	10 ตัน
ผลิตข้าวคุณภาพ	ก.ค.69 – ธ.ค.69	150 ตัน

11. วิธีการดำเนินงาน

11.1 จัดอบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องการเก็บตัวอย่างดิน การตรวจวิเคราะห์คุณภาพดินเบื้องต้น และการปรับปรุงบำรุงดิน

11.2 จัดกระบวนการเรียนรู้การผสมปุ๋ยใช้เอง ผลิตปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพเพื่อปรับปรุงดิน

11.3 ตรวจวิเคราะห์คุณภาพดินเบื้องต้น ของแปลงสมาชิก 30 ราย

11.4 ดำเนินการผลิตปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพ

11.5 จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการปรับปรุงบำรุงดิน จัดทำทะเบียนคู่มือการใช้งาน

11.6 จัดอบรมถ่ายทอดความรู้เรื่องเศรษฐกิจพอเพียงและการทำเกษตรแบบผสมผสาน

11.7 จัดทำแปลงเกษตรผสมผสานต้นแบบในชุมชน จำนวน 5 แปลง

11.8 จัดซื้อจัดหาพืชและสัตว์พันธุ์ดี แจกจ่ายให้สมาชิกเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านอาหาร หลังฤดูเก็บเกี่ยว

12. บริหารโครงการ

12.1 แนวทางการบริหารองค์กรเกษตรกร

- ประชุมสมาชิกตามแผนการดำเนินงานกลุ่ม

12.2 แนวทางการบริหารเงินงบประมาณ

- ชี้แจงรายละเอียดบัญชีต่างๆ บัญชีรายรับ รายจ่าย

12.3 แนวทางการบริหารด้านการผลิต

- เก็บรวบรวมข้อมูลการผลิตรายแปลง เป็นฐานข้อมูลในการวางแผนการผลิตต่อไป

13. ติดตามและประเมินผล

13.1 วิธีการ เหน้ทวัดและระยะเวลาที่จะติดตามโครงการ

- รายงานการประชุม

- บัญชีรายรับ-รายจ่าย

- บันทึกการเบิกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการปรับปรุงบำรุงดิน

13.2 เกณฑ์ที่จะใช้ในการประเมินผล

- สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ข้าวเป็นสินค้าส่งออกของชุมชน

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

14.1 ผลผลิต (Output)

- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถเก็บตัวอย่างดินเป็น และตรวจวิเคราะห์คุณภาพดินเบื้องต้นได้

- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถคำนวณสูตรปุ๋ยผสมปุ๋ยใช้เอง ผลิตปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพได้ และนำไปใช้ปรับปรุงบำรุงดินได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีวัสดุอุปกรณ์สำหรับผลิตปุ๋ยเพื่อใช้ปรับปรุงสภาพดินได้อย่างต่อเนื่อง

- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการทำเกษตรผสมผสาน การปลูกพืชหลังนา

- หมู่บ้านมีแปลงเกษตรผสมผสานต้นแบบ ให้ประชาชนในหมู่บ้านมาเรียนรู้

- เกษตรกรมีอาชีพเสริมหลังฤดูเก็บเกี่ยว

14.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- คุณภาพดินดีขึ้น

- ต้นทุนการผลิตข้าวลดลง

- ผลผลิตข้าวเพิ่มมากขึ้น

- คราวเรือนเกษตรกรสามารถลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ มีความมั่นคงด้านอาหาร

- เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดพัทลุง

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
แผนธุรกิจรายสินค้าของหมู่บ้าน

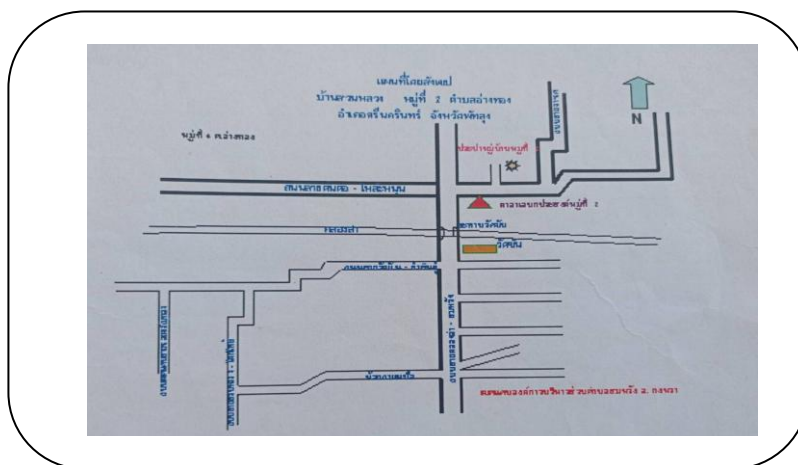
**แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านสวนหลวง หมู่ที่ 2 ตำบลอ่างทอง
อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดพัทลุง**

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

1.1 แผนที่หมู่บ้าน



1.2 พื้นที่ทั้งหมด 1,359 ไร่ หรือ 2.17 ตารางกิโลเมตร

1.3 อาณาเขต

บ้านสวนหลวง หมู่ที่ 2 ตั้งอยู่ในตำบลอ่างทอง อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดพัทลุง ห่างจากอำเภอศรีนครินทร์ ไปทางทิศตะวันออก ประมาณ 7 กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดพัทลุง ไปทางทิศตะวันตก ประมาณ 14 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ หมู่ที่ 8 ตำบลอ่างทอง อำเภอศรีนครินทร์

ทิศใต้ ติดต่อกับ หมู่ที่ 3,4 ตำบลสมหวัง อำเภอกงหรา

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ หมู่ที่ 3,6 ตำบลอ่างทอง อำเภอศรีนครินทร์

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ หมู่ที่ 4 ตำบลอ่างทอง อำเภอศรีนครินทร์

1.4 ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลอนคลื่น และที่ราบ พื้นที่ส่วนใหญ่เหมาะสำหรับการปลูกยางพารา ไม้ผล และพืชไร่ เช่น ถั่วหรั่ง ถั่วลิสง

1.5 ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศของอำเภอศรีนครินทร์ ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงเหนือ และมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ มีอากาศอบอุ่นเย็นสบาย ไม่ร้อนจัด หรือหนาวจัด แต่อากาศค่อนข้างชื้น มี 2 ฤดูกาล

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนกันยายน ระยะเวลาเป็นช่วงว่างระหว่างฤดูมรสุม จะมีลมจากทิศตะวันตกเฉียงใต้พัดปกคลุม ทำให้อากาศร้อนอบอ้าว

ฤดูฝนเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงเดือนมกราคม เป็นช่วงที่ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุม ตะวันออกเฉียงเหนือ

1.6 จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น 572 คน แยกเป็น ชาย 277 คน หญิง 295 คน

1.7 จำนวนครัวเรือน 189 ครัวเรือน

1.8 การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

- (1) อาชีพเกษตรกร จำนวน 133 ครัวเรือน
- (2) อาชีพค้าขาย รับจ้าง จำนวน 38 ครัวเรือน
- (3) อาชีพข้าราชการ จำนวน 18 ครัวเรือน

1.9 หมู่บ้าน มีรายได้ของครัวเรือน 177,215 บาท/ปี

รายจ่ายของครัวเรือน 103,919 บาท/ปี

1.10 จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้

- (1) กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ ปีที่จัดตั้ง 2559 สมาชิก 45 คน เงินทุน 20,000 บาท
ชื่อประธาน นายสุนันท์ ชูหว่าง
- (2) กลุ่มออมทรัพย์ ปีที่จัดตั้ง 2542 สมาชิก 460 คน เงินทุน 890,000 บาท
ชื่อประธาน นายสุทธิพงศ์ คงย้อย

1.11 กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน 1 กองทุน ดังนี้

- (1) ชื่อกองทุนบ้านบ้านสวนหลวง หมู่ที่ 2 มีงบประมาณ 2,200,000 บาท

1.12 ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(1) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอศรีนครินทร์ มุ่งหน้าทางทิศตะวันออก ไปยังถนนทางหลวงชนบท

หมายเลข 1028 ระยะทาง 6 กิโลเมตร

(2) สาธารณูปโภค

- ถนนสวนหลวง -โคกโพธิ์
- ถนนสมหวัง – คลองเต่า
- ถนนต้นตอ -โหล๊ะอม
- ถนนสามแยกวัดขัน -ลำสินธุ์
- ถนนสวนหลวง – เกาะขัน
- ถนนทางหลวงชนบทหมายเลข 1028

(3) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ คลองลำเบ็ด คลองลำ
- บ่อน้ำตื้น

2. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

2.1 จำนวนครัวเรือนเกษตรกร 108 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 57 ของครัวเรือนทั้งหมด

2.2 การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร แบ่งเป็น

- (1) ที่นา 20 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 1.2 ของพื้นที่ทั้งหมด
- (2) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น 1,332 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 76.8 ของพื้นที่ทั้งหมด
- (3) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก 27 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 1.6 ของพื้นที่ทั้งหมด
- (4) เกษตรอื่นๆ 17 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 1.0 ของพื้นที่ทั้งหมด

2.3 ลักษณะดิน

ลักษณะดิน เป็นดินร่วน เนื้อดินค่อนข้างละเอียด ร่วนซุย มีความยืดหยุ่นเล็กน้อย มีการระบายน้ำได้ดีปานกลาง น้ำไม่ผ่านรวดเร็วเกินไป กักเก็บความชื้นได้ เหมาะสมกับการเพาะปลูก พืชสามารถเจริญเติบโตได้ดี

2.4 แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ได้แก่ คลองลำเบ็ด น้ำประปา น้ำฝน บ่อบาดาล

2.5 สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

- (1) ยางพารา เกษตรกร 102 ราย พื้นที่ปลูก 1,134 ไร่ ผลผลิต 225 กิโลกรัมต่อไร่
- (2) มังคุด เกษตรกร 25 ราย พื้นที่ปลูก 44 ไร่ ผลผลิต 835 กิโลกรัมต่อไร่
- (3) ปาล์มน้ำมัน เกษตรกร 12 ราย พื้นที่ปลูก 78 ไร่ ผลผลิต 2,650 กิโลกรัมต่อไร่
- (4) ข้าว เกษตรกร 5 ราย พื้นที่ปลูก 20 ไร่ ผลผลิต 425 กิโลกรัมต่อไร่
- (5) ถั่วหรั่ง เกษตรกร 30 ราย พื้นที่ปลูก 45 ไร่ ผลผลิต 400-700 กิโลกรัมต่อไร่

2.6 สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

- (1) มังคุด ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP
- (2) ลองกอง ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP
- (3) เงาะ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP

2.7 แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- (1) จำหน่ายเอง
- (2) ตลาดในท้องถิ่น
- (3) พ่อค้าคนกลาง
- (4) ตลาดออนไลน์

2.8 จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน 4 กลุ่ม ดังนี้

- (1) ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน ปีที่จัดตั้ง 2559 สมาชิก 45 คน เงินทุน 20,000 บาท
ชื่อประธาน นายสุชนันท์ ชูหว่าง

2.9 อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด 4 ราย แบ่งเป็น

- ด้านเกษตรหมู่บ้าน จำนวน 1 ราย
- ด้านปศุสัตว์ จำนวน 1 ราย
- ด้านหมอดินอาสา จำนวน 1 ราย
- ด้านครูยางอาสา จำนวน 1 ราย
- ด้าน Q อาสา จำนวน 2 ราย
- ด้านอาสาฝนหลวง จำนวน 1 ราย

2.10 แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี 2566	ปี 2567		
1	โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	3,600	-	กรมส่งเสริมการเกษตร	สนง.เกษตรอำเภอศรีนครินทร์
	1) กิจกรรมจัดการกระบวนการเรียนรู้ด้านการจัดการดินและปุ๋ยแก่สมาชิก ศดปช. 2) จัดทำแปลงเรียนรู้ด้านการจัดการแลดินและปุ๋ย	6,500	-		
2	โครงการพัสดุเมืองเกษตรปลอดภัย		26,600	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

2.11 ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

- ไม่มี

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายใน

1) จุดอ่อน คือ

- น้ำเพื่อการเกษตรไม่เพียงพอ
- เกษตรกรมีหนี้สิน
- เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ
- เกษตรกรขาดการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำการเกษตร
- เกษตรกรยังมีความเคยชินในการผลิตรายบุคคล
- เกษตรกรขาดการจัดการสวนที่ดี
- ขาดแคลนแรงงานทางการเกษตร เช่น แรงงานรับจ้างทางการเกษตร
- ไม่มีมาตรฐานสินค้า

2) จุดแข็ง คือ

- มีเกษตรกรต้นแบบและศูนย์เรียนรู้ทางการเกษตรในหมู่บ้าน
- เกษตรกรมีประสบการณ์ในการทำการเกษตร
- เกษตรกรมีการรวมกลุ่มเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการเกษตร
- เกษตรกรมีการผลิตปุ๋ยใช้เอง
- มีพื้นที่เหมาะสมในการปลูกถั่วเหลือง
- ผู้นำและเกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีความสามัคคีกันภายในชุมชน

1.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอก

1) โอกาส คือ

- หน่วยงานภาครัฐเข้ามาส่งเสริมและสนับสนุน
- การคมนาคมสะดวก
- มีพ่อค้ามารับซื้อผลผลิตในพื้นที่
- มีการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เช่น ธกส.ออมทรัพย์หมู่บ้าน

2) อุปสรรค คือ

- ปัจจัยการผลิตราคาสูง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูง
- ราคาผลผลิตทางการเกษตรไม่แน่นอน
- สภาพอากาศมีความผันผวน
- โรคและแมลง
- ภัยธรรมชาติ

2. การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

2.1 ต้นทุนการผลิตสูง

สาเหตุ ปัจจัยการผลิตราคาแพง

แนวทางการแก้ไข

1. ส่งเสริมการผลิตปุ๋ยหมักใช้เอง
2. ส่งเสริมการใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน
3. รวมกลุ่มเพื่อซื้อปัจจัยการผลิต

2.2 ขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตร

สาเหตุ เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ

แนวทางการแก้ไข

1. พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ช่วยเหลือเกษตรกรรุ่นเก่า

2.3 ขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร

สาเหตุ เกษตรกรใช้แหล่งน้ำตามธรรมชาติและน้ำฝนในการทำการเกษตร

แนวทางการแก้ไข

1. จัดสรรระบบชลประทานให้เหมาะสม
2. สร้างแหล่งน้ำให้เพียงพอ

2.4 เกษตรกรยึดติดกับการทำการเกษตรแบบเดิมๆ

สาเหตุ เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ

แนวทางแก้ไข

1. พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่
2. การรวมกลุ่มกันผลิต
3. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่มาใช้ในแปลงปลูก

ส่วนที่ 3

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
1	โครงการส่งเสริมการปลูกถั่วเหลือง	240,000	ปี 2568 - 2569	1.ถ่ายทอดความรู้ 2.สนับสนุนปัจจัยการผลิต 3.สร้างเกษตรกรต้นแบบ			✓	สนง.กษอ.ศรีนครินทร์ สนง.กษ.พัทลุง
2	โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า(ถั่วเหลือง)	100,000	ปี 2568 - 2569	1. ถ่ายทอดความรู้ 2. การออกแบบบรรจุภัณฑ์			✓	สนง.กษอ.ศรีนครินทร์ สนง.กษ.พัทลุง
3	โครงการส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก	40,000	ปี 2568 - 2569	1.ถ่ายทอดความรู้ 2. สนับสนุนปัจจัยการผลิต		✓		สนง.กษอ.ศรีนครินทร์ สนง.กษ.พัทลุง
4	โครงการส่งเสริมการปลูกผักสวนครัว	15,000	ปี 2568 - 2569	1.ถ่ายทอดความรู้ 2.สนับสนุน		✓		สนง.กษอ.ศรีนครินทร์ สนง.กษ.พัทลุง
5	ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร	40,000	ปี 2568 - 2569	1. ถ่ายทอดความรู้ 2. สนับสนุนปัจจัยการผลิต		✓		สนง.กษอ.ศรีนครินทร์ สนง.กษ.พัทลุง

ส่วนที่ 4

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตถั่วหรั่ง
2. หลักการและเหตุผล	เกษตรกรบ้านสวนหลวง หมู่ที่ 2 ตำบลอ่างทอง เกษตรกรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตร เช่น ยางพารา ไม้ผล ไม้ยืนต้น พืชผัก และพืชไร่ โดยเฉพาะ ถั่วหรั่ง เป็นพืชไร่ที่เกษตรกรนิยมปลูก มีพื้นที่ปลูก จำนวน 45 ไร่ ผลผลิตเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค สร้างรายได้เสริมให้กับเกษตรกร แต่เกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ในการด้านการผลิต เช่น การคัดเลือกพันธุ์ การดูแลรักษา รวมถึงการสร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับถั่วหรั่ง จึงมีการจัดทำโครงการส่งเสริมการผลิตถั่วหรั่งคุณภาพ เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตถั่วหรั่งที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาดและผู้บริโภค
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตถั่วหรั่งที่มีคุณภาพ 2. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มมูลค่าให้กับถั่วหรั่ง
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกรมีองค์ความรู้ในการผลิตถั่วหรั่งที่มีคุณภาพ และสามารถพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับถั่วหรั่งได้
5. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านสวนหลวง หมู่ที่ 2 ตำบลอ่างทอง อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดพัทลุง
6. กิจกรรมหลัก	1.การถ่ายทอดความรู้การผลิตถั่วหรั่งคุณภาพ 2.สนับสนุนปัจจัยการผลิตและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	การถ่ายทอดความรู้ 15,300 บาท สำนักงานเกษตรอำเภอศรีนครินทร์ สนง.เกษตรอำเภอศรีนครินทร์ สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง
6.2 กิจกรรมหลักที่ 2	สนับสนุนปัจจัยการผลิต 53,500 บาท สำนักงานเกษตรอำเภอศรีนครินทร์ สนง.เกษตรอำเภอศรีนครินทร์ สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรอำเภอศรีนครินทร์ สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง สถานีพัฒนามีดินพัทลุง
8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี 2568-2569
9. งบประมาณ และแหล่ง งบประมาณ	68,800 บาท ขอสนับสนุนงบประมาณจาก งบพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ เทศบาล
10. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรได้รับความรู้ในการผลิตถั่วหรั่งคุณภาพดี
11. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	เกษตรกรมีองค์ความรู้ในการผลิตถั่วหรั่งและสามารถพัฒนา บรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าถั่วหรั่ง

ส่วนที่ 5

แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน

1. ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวหรั่ง
2. หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหรั่งบ้านสวนหลวง หมู่ที่ 2 ตำบลอ่างทอง อำเภอสรีนครินทร์
3. หน่วยงานกำกับดูแล :
 1. กรมส่งเสริมการเกษตร โดย สำนักงานเกษตรอำเภอสรีนครินทร์
 2. กรมวิชาการเกษตร โดย ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง
 3. กรมพัฒนาที่ดิน โดย สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง
 4. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
4. ที่ตั้งสำนักงาน
 กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหรั่งบ้านสวนหลวง หมู่ที่ 2 บ้านสวนหลวง ตำบลอ่างทอง
 อำเภอสรีนครินทร์ จังหวัดพัทลุง พิกัด X = 607161 Y = 834021 เบอร์โทรศัพท์ 063-0387121
 ประธานกลุ่ม นายสุชนันท์ ชูหว่าง
 รองประธานกลุ่ม นางจิตรา เพชรบรรจบ

รายชื่อสมาชิกกลุ่ม

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. นายอุดม รามรินทร์ | บ้านเลขที่ 135 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 2. นางสุนันท์ ทองพุด | บ้านเลขที่ 144 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 3. นางวิพัฒน์ บัวศรี | บ้านเลขที่ 142 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 4. นางสาววัย รัตนพันธ์ | บ้านเลขที่ 130 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 5. นางอุษา ภัยรัตน์ | บ้านเลขที่ 190 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 6. นางหนูลัก บัวศรี | บ้านเลขที่ 78 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 7. นางโสภา ปักชีสิงห์ | บ้านเลขที่ 48 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 8. นางสาวกร บุญช้าง | บ้านเลขที่ 44 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 9. นางหนูวิล รักสกุล | บ้านเลขที่ 84 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 10. นางหนูพุ่ม ช่วยจันทร์ | บ้านเลขที่ 76 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 11. นางนงคันทิรา เพชรบรรจบ | บ้านเลขที่ 185 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 12. นางสาววัย บุญช้าง | บ้านเลขที่ 54 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 13. นางสุดา ดวงมณี | บ้านเลขที่ 92 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 14. นางชุลี หอยมณี | บ้านเลขที่ 18/2 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 15. นางอุทัย คงเขียว | บ้านเลขที่ 45 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 16. นางสุพัฒน์ บัวสี | บ้านเลขที่ 82 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 17. นางหนูเล็ก เพชรคง | บ้านเลขที่ 99 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 18. นางจิตรา เพชรบรรจบ | บ้านเลขที่ 128 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 19. นายสุชนันท์ ชูหว่าง | บ้านเลขที่ 19/1 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 20. นางไพรวลัย บุชน | บ้านเลขที่ 85 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 21. นางสาววันชัยพร บุญญานันต์ | บ้านเลขที่ 151 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |
| 22. นางกลอยใจ อีสโร | บ้านเลขที่ 32 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง |

23. นางพรทิพย์ ฤทธิเรือง	บ้านเลขที่ 138 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง
24. นางรุกดี อินแพง	บ้านเลขที่ 27/1 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง
25. นางสุพิน คงย้อย	บ้านเลขที่ 107 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง
26. นางนิภา ไช้ช่วย	บ้านเลขที่ 94 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง
27. นางเต็มศิริ ศรีลมุล	บ้านเลขที่ 50 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง
28. นางดารณี อินแพง	บ้านเลขที่ 78 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง
29. นางสมจิตร ศรีเกตุ	บ้านเลขที่ 52 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง
30. นางยุพิน เรืองพุด	บ้านเลขที่ 8 ม.2 ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์ จ.พัทลุง

5. หลักการและเหตุผล (ที่มา/สถานการณ์/ปัญหา/โอกาส/นโยบาย/ข้อจำกัด)

เกษตรกรบ้านสวนหลวง หมู่ที่ 2 ตำบลอ่างทอง เกษตรกรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตร เช่น ยางพารา ไม้ผล ไม้ยืนต้น พืชผัก และพืชไร่ โดยเฉพาะถั่วหรั่ง เป็นพืชไร่ที่เกษตรกรนิยมปลูก มีพื้นที่ปลูก จำนวน 45 ไร่ ผลผลิตเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค สร้างรายได้เสริมให้กับเกษตรกร แต่เกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ในการด้านการผลิต เช่น การคัดเลือกพันธุ์ การดูแลรักษา รวมถึงการสร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับถั่วหรั่ง จึงมีการจัดทำโครงการส่งเสริมการผลิตถั่วหรั่งคุณภาพ เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตถั่วหรั่งที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาดและผู้บริโภค

6. วัตถุประสงค์ (ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)

1. เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ในการผลิตถั่วหรั่งคุณภาพ
2. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มมูลค่าให้กับถั่วหรั่ง

7. เป้าหมาย (ปริมาณ/คุณภาพ/ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์)

1. เกษตรกรได้รับความรู้และทักษะในการผลิตถั่วหรั่งคุณภาพ
2. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าถั่วหรั่งได้

8. ระยะเวลา

มีนาคม 2568 - ตุลาคม 2569

9. งบประมาณ

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)
1	ถ่ายทอดความรู้ (เป้าหมาย 30 ราย)			
	- ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ	120 บาท/คน	3,600
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ	35 บาท/คน	2,100
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชั่วโมง	600 บาท/ชั่วโมง	3,600
	- ค่าวัสดุฝึกอบรม	1 ครั้ง	200 บาท/ครั้ง	6,000
				15,300
2	สนับสนุนปัจจัยการผลิตและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	60 กก.	400 บาท/กก	24,000
	- ค่าเมล็ดพันธุ์ถั่วหรั่ง	200	50 บาท/	10,000
	- มูลไก่	กระสอบ	กระสอบ	12,000
	- มูลวัว			7,500

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)
	- ถูต่าย	200 กระสอบ 30 แพ็ค	60 บาท/ กระสอบ 250 บาท/แพ็ค	53,500
รวมงบประมาณ				68,800
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร หกหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน				

10. แผนดำเนินงาน (การปฏิบัติงาน/การใช้เงิน/การส่งเงิน)

10.1 แผนการปฏิบัติงานโครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตถั่วหรั่ง ของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วหรั่งบ้านสวนหลวง หมู่ที่ 2 ตำบลอ่างทอง อำเภอสรรคินทร์ จังหวัดพัทลุง

กิจกรรม/ขั้นตอน	2568								2569	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.				
1. จัดประชุมชี้แจงโครงการกับสมาชิก										สมาชิกกลุ่ม สนง.เกษตรอำเภอ
2. จัดทำโครงการเสนอขอสนับสนุนงบประมาณ										สมาชิกกลุ่ม สนง.เกษตรอำเภอ
3. เสนอโครงการ										สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง
6. ดำเนินงานตามโครงการ										สมาชิกกลุ่ม สนง.เกษตรอำเภอ
7. ติดตาม/ประเมินผล/รายงาน										สมาชิกกลุ่ม สนง.เกษตรอำเภอ สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง

10.2 แผนการใช้เงินตามโครงการ

รายการ	ระยะเวลาเบิกจ่าย	วงเงินเบิกจ่าย (บาท)
จัดฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้	มิ.ย.-ก.ค.68	15,300
จัดซื้อปัจจัยการผลิตและบรรจุภัณฑ์	มิ.ย.-ก.ค.68	53,500

11. วิธีการดำเนินงาน

- 11.1 กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วหรั่งบ้านสวนหลวงจัดทำโครงการเสนองบประมาณ
- 11.2 กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วหรั่งบ้านสวนหลวงแต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบด้านต่างๆ
- 11.3 กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วหรั่งบ้านสวนหลวงจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์
- 11.4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมสนับสนุนการดำเนินโครงการฯ ด้านวิชาการและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 11.5 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ติดตาม ให้คำแนะนำ การดำเนินโครงการแก่กลุ่ม
- 11.6 กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วหรั่งบ้านสวนหลวงรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการ

12. บริหารโครงการ

12.1 แนวทางการบริหารองค์กรเกษตรกร

กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วหรั่งบ้านสวนหลวงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำกับดูแลการบริหารจัดการการดำเนินกิจกรรมให้มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้

12.2 แนวทางการบริหารเงินกู้

- ไม่ประสงค์จะกู้เงิน

12.3 แนวทางการบริหารด้านการตลาด

- ไม่มี

12.4 แนวทางการบริหารจัดการหนี้

- ไม่ประสงค์จะกู้เงิน

13. ติดตามและประเมินผล

13.1 วิธีการ เกณฑ์วัดและระยะเวลาที่จะติดตามโครงการ

- ควบคุม ดูแลติดตาม โดยคณะกรรมการกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วหรั่งบ้านสวนหลวงขอคำแนะนำปรึกษาหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การตรวจเยี่ยม ติดตาม และประเมินผลโครงการ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการบูรณาการกันของหน่วยงานในการให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะในการทำโครงการ

13.2 เกณฑ์ที่จะใช้ในการประเมินผล

- ผลผลิตที่ได้เหมาะสมและคุ้มค่ากับการลงทุน

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

14.1 ผลผลิต (Output)

1. เกษตรกรได้รับความรู้ในการผลิตถั่วหรั่งคุณภาพดี

14.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

1. เกษตรกรมีองค์ความรู้ในการผลิตถั่วหรั่งและสามารถพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าถั่วหรั่ง

๑๕. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	ผลการประเมินความเสี่ยง			มาตรการ/แนวทางการควบคุมความเสี่ยง
	โอกาสเกิดความเสี่ยง	ระดับความรุนแรง	ความสามารถในการจัดการ	
ด้านกฎหมาย	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	วิสาหกิจชุมชนศึกษากฎหมาย ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
ด้านการดำเนินการ	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	- ชี้แจงทำความเข้าใจกับสมาชิก - กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วเหลืองบ้านสวนหลวง - วางแผนการตลาด - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้คำปรึกษา สนับสนุนความรู้ ด้านวิชาการในส่วนที่วิสาหกิจต้องการเพิ่มเติม
การบริหารจัดการ	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	- การควบคุม ติดตามของคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชน - การควบคุม ติดตามให้คำปรึกษาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ด้านเทคโนโลยี	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้คำแนะนำความรู้และเทคโนโลยีต่างๆ

อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
แผนธุรกิจรายสินค้าของหมู่บ้าน

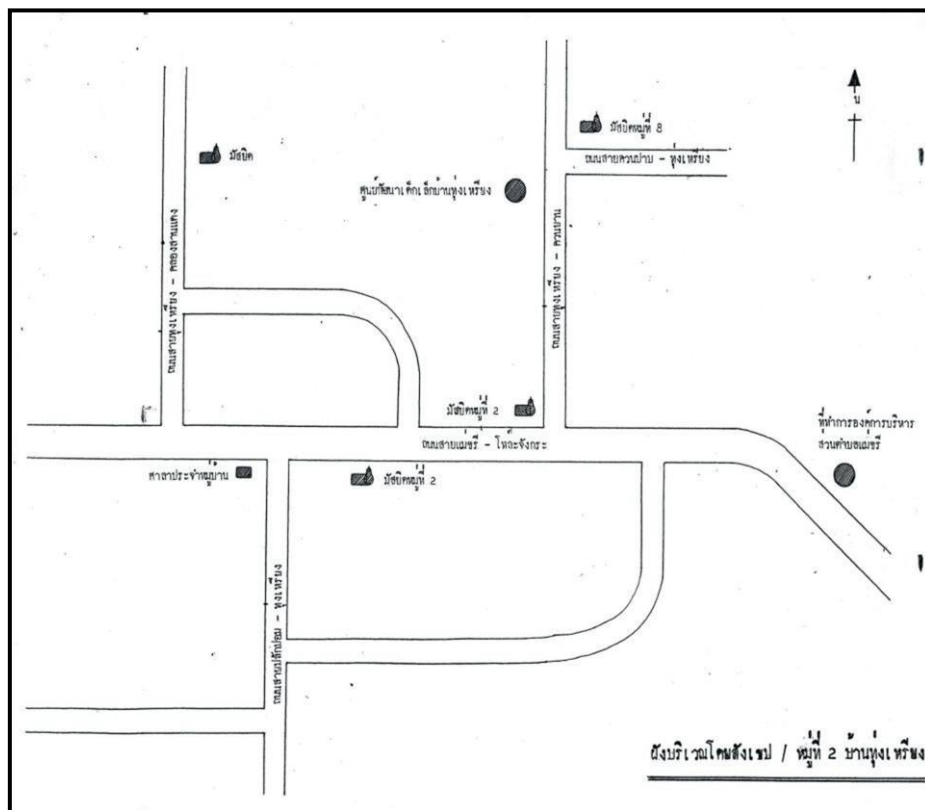
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านทุ่งเหียง หมู่ที่ 2 ตำบลแม่ขี
อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

1.1 แผนที่หมู่บ้าน



1.2 พื้นที่ทั้งหมด 2,010 ไร่ หรือ 3.216 ตารางกิโลเมตร

1.3 อาณาเขต

บ้านทุ่งเหียง หมู่ที่ 2 ตั้งอยู่ในตำบลแม่ขี อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง ห่างจากอำเภอตะโหมด ไปทางทิศใต้ ประมาณ 5 กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดพัทลุง ไปทางทิศใต้ ประมาณ 39 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ หมู่ที่ 9 บ้านท่ากุ่ม	ตำบลชัยสน	อำเภอเขาชัยสน
ทิศใต้	ติดต่อกับ หมู่ที่ 4 บ้านมาบ	ตำบลแม่ขี	อำเภอตะโหมด
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ หมู่ที่ 8 บ้านควนป้อม	ตำบลแม่ขี	อำเภอตะโหมด
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ หมู่ที่ 3 บ้านด่านโลด	ตำบลแม่ขี	อำเภอตะโหมด

1.4 ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศประกอบด้วยเนินสูงทางทิศตะวันตกลาดต่ำลงมาทางทิศตะวันออก ซึ่งเป็นพื้นที่ราบ

1.5 ลักษณะภูมิอากาศ

บ้านทุ่งเหียง ตำบลแม่ขรี อยู่ในเขตรมรสุมตะวันตกเฉียงเหนือ และมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้มีสภาพภูมิอากาศแบบภาคใต้ อยู่ใต้อิทธิพลของมรสุมที่พัดปกคลุมประจำฤดูกาล ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยประมาณ 79 % ต่อปี ทำให้ในปีหนึ่งๆ จะมีเพียง 2 ฤดูกาล คือ

1) ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ – กลางเดือนกรกฎาคม อุณหภูมิเฉลี่ย 32.9 องศาเซลเซียส ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย 25.5 ลูกบาศก์เมตร

2) ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม – เดือนมกราคม อุณหภูมิ 27.0 องศาเซลเซียส น้ำฝนเฉลี่ย 587.9 ลูกบาศก์เมตร

1.6 จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น 775 คน แยกเป็น ชาย 366 คน หญิง 409 คน (ข้อมูล ณ ธันวาคม 2567)

1.7 จำนวนครัวเรือน 253 ครัวเรือน

1.8 การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

- (1) อาชีพทำสวนยางพารา จำนวน 137 ครัวเรือน
รายได้เฉลี่ยครัวเรือนละ 40,000 – 50,000 บาท/ปี
- (2) อาชีพเลี้ยงผึ้งโพรงไทย จำนวน 32 ครัวเรือน จำนวน รังผึ้ง 300 รัง
รายได้เฉลี่ย 25,000 - 500,000 บาท/ปี (500 - 1,000 ขวด ๆ ละ 500 บาท)
- (3) อาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมือง จำนวน 30 ครัวเรือน
รายได้เฉลี่ย 5,000 – 10,000 บาท/ปี
- (4) อาชีพเลี้ยงปลาในกระชัง จำนวน 20 ครัวเรือน (ไว้บริโภคในครัวเรือน)
รายได้เฉลี่ยครัวเรือนละ 5,000 – 7,000 บาท/ปี
- (5) อาชีพการทำสวนผลไม้ จำนวน 38 ครัวเรือน
รายได้เฉลี่ย 40,000 – 50,000 บาท/ปี
- (6) อาชีพปลูกถั่วหรั่ง จำนวน 20 ครัวเรือน
รายได้เฉลี่ยครัวเรือน 20,000 – 40,000 บาท/ปี
- (7) อาชีพทำสวนปาล์ม จำนวน 7 ครัวเรือน
รายได้เฉลี่ยครัวเรือน 50,000 – 80,000 บาท/ปี
- (8) อาชีพเลี้ยงแพะ จำนวน 3 ครัวเรือน
รายได้เฉลี่ยครัวเรือนละ 4,000 – 5,000 บาท/ปี
- (9) อาชีพเผาถ่าน จำนวน 1 ครัวเรือน
รายได้ 50,000 – 70,000 บาท/ปี

1.9 หมู่บ้าน มีรายได้เฉลี่ย 206,028 บาท/ปี/ครัวเรือน รายจ่าย 156,000 บาท/ปี หนี้สิน 50,000 บาท

1.10 จำนวนกลุ่มกิจกรรม/อาชีพ มีจำนวน 1 กลุ่ม ดังนี้

(1) วิสาหกิจชุมชนปลูกถั่วหรั่งบ้านทุ่งเหียง ปีที่จัดตั้ง 2564 สมาชิก 30 คน
เงินทุน – บาท ชื่อประธาน นางกุสุมา วิจารณ์

1.11 กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน - กองทุน

1.12 ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(1) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอตะโหมดมุ่งหน้าทางทิศตะวันตกไปยังถนน แม่ขรี-โหล๊ะจังกระ

(2) สาธารณูปโภค

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า 170 ครั้วเรือน ร้อยละ 100

(3) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ คลองसानแดง

2. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

ยางพารา 100 ครั้วเรือน พืชอายุสั้น 15 ครั้วเรือน พืชไร่ 15 ครั้วเรือน สวนผลไม้ 28 ครั้วเรือน
เลี้ยงสัตว์ (วัว) 5 ครั้วเรือน ปลากระชัง 20 ครั้วเรือน

2.1 การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด 1,492 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 72.23 ของพื้นที่ทั้งหมด
แบ่งเป็น

(1) สวนยาง 1,350 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 64.67 ของพื้นที่ทั้งหมด

(2) ไม้ผล (มังคุด ลองกอง ทุเรียน เงาะ ละมุด) 157 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 7.81 ของพื้นที่
ทั้งหมด

(3) พืชไร่ 65 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 1.49 ของพื้นที่ทั้งหมด

(4) เกษตรอื่นๆ (เลี้ยงสัตว์ ประมง) 5 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 0.23 ของพื้นที่ทั้งหมด

2.2 ลักษณะดิน

กลุ่มชุดดินในพื้นที่แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มชุดดิน

(1) ดินในพื้นที่ลุ่ม กลุ่มชุดดิน 17 6 17p 17p/17 17/32 6sp 6sp/17 25

ลักษณะเป็นดินเหนียวที่มีปฏิกิริยาดินเป็นกรดจัดถึงเป็นกรดจัดมาก ดินร่วนที่เกิดจาก
ตะกอนลำน้ำ ดินต้นที่มีก้อนกรวดหรือลูกรังมากภายในความลึก 50 ซม. จากผิวดิน

(2) ดินในพื้นที่ดอน 62 26B/32B 45B/50B 34B/39B 26B 45B 34C/39C 26B/34B
53D 34C 51C/53C 51D 51E 34B 26C 51D/53D 51B

ลักษณะเป็นดินเหนียวลึกมาก ดินร่วนลึกมาก ดินต้นที่มีลูกรัง ก้อนกรวด หรือเศษหิน
ปะปนมากภายในความลึก 50 ซม. จากผิวดิน ดินต้นที่พบชั้นหินพื้นภายในความลึก 50 เซนติเมตร
จากผิวดิน ดินลึกปานกลางที่มีลูกรัง ก้อนกรวด หรือเศษหินปนอยู่มากในช่วงความลึก 50-100
เซนติเมตร จากผิวดิน ดินลึกปานกลางที่มีลูกรัง ก้อนกรวด หรือเศษ หินปนอยู่มากในช่วงความลึก
50-100 เซนติเมตร จากผิวดิน

2.4 แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ คลองसानแดง

2.5 สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

ยางพารา ไม้ผล เช่น ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง พืชไร่/พืชอายุสั้น เช่น ถั่วหรั่ง วัว
และปลา

2.6 สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

- ไม่มี -

2.7 แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- (1) ตลาดหน้าอำเภอ ระยะทางจากหมู่บ้าน 4 กิโลเมตร
- (2) ตลาดสดแม่ขรี ระยะทางจากหมู่บ้าน 7 กิโลเมตร

2.8 จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน 1 กลุ่ม ดังนี้

- (1) วิสาหกิจชุมชนปลูกกล้วยหรั่งบ้านทุ่งเหียง ปีที่จัดตั้ง 2564 สมาชิก 30 คน

เงินทุน - บาท ชื่อประธาน นางกุสุมา วิจารณ์

2.9 อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด 3 ราย แบ่งเป็น

- ด้านเกษตรหมู่บ้าน (อกม./อกษ.ต.) จำนวน 1 ราย
- ด้านอาสาปศุสัตว์ จำนวน 1 ราย
- ด้านหมอดินอาสา จำนวน 1 ราย

2.10 แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ	หมายเหตุ
		ปี 2568	ปี 2569			
1	โครงการชุมชนนวัตกรรม การผลิตกล้วยหรั่งคุณภาพ เพื่อสร้างมูลค่าในตลาด เชิงพาณิชย์ ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง	200,000	-	กรมวิชาการ เกษตร	ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการเกษตร พัทลุง	งบประมาณดำเนินการ ในพื้นที่เป้าหมาย 3 ชุมชน - ต.แม่ขรี อ.ตะโหมด - ต.ตะโหมด อ.ตะ โหมด - ต.คลองเฉลิม อ.งหรา

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายใน

1) จุดแข็ง คือ

- ผู้นำและเกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีความสามัคคีกันภายในชุมชน
- เกษตรกรมีการสืบทอดอาชีพเกษตรการปลูกถั่วเหลืองจากรุ่นสู่รุ่นจนถึงปัจจุบัน
- แรงงานเกษตรสูงวัยแต่ใจสู้
- มีตลาดรองรับผลผลิต (ขายออนไลน์ และแม่ค้าประจำ)

2) จุดอ่อน คือ

- ขาดเงินทุนหมุนเวียน
- เกษตรกรใช้องค์ความรู้ในการปลูกถั่วเหลืองที่มีการสืบทอดกันมาโดยไม่มีการพัฒนา รูปแบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
- ขาดองค์ความรู้ในการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า
- ขาดองค์ความรู้ในการจำหน่ายผลผลิตออนไลน์อย่างมืออาชีพ
- การจำหน่ายผลผลิตใช้ถุงพลาสติกเป็นบรรจุภัณฑ์ซึ่งไม่ดึงดูดใจผู้บริโภค
- ขาดเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิต เก็บเกี่ยวผลผลิต และเก็บรักษาผลผลิต
- เครื่องมือ/อุปกรณ์ในการผลิตทางการเกษตรไม่เพียงพอต่อการผลิต เช่น โรงตากถั่วเหลือง

1.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอก

1) โอกาส คือ

- สภาพพื้นที่เหมาะสมสำหรับการปลูกถั่วเหลือง
- ใกล้แหล่งตลาดรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร
- มีพ่อค้า/แม่ค้า มารับซื้อผลผลิตถึงแปลงเกษตรกร
- มีหน่วยงานราชการเข้ามาส่งเสริมสนับสนุนการผลิต (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย)
- สามารถกำหนดราคาผลผลิตในการจำหน่ายตลาดออนไลน์

2) อุปสรรค คือ

- ปัจจัยการผลิตมีราคาสูง (เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย)
- ราคาสินค้าตลาดออฟไลน์มีความผันผวนไม่สามารถกำหนดราคาได้
- สภาพอากาศแปรปรวน (อุทกภัย / ภัยแล้ง) ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิต
- การปลูกถั่วเหลืองไม่เป็นหลักแหล่งที่แน่นอน (ไร่เลื่อนลอย) จะปลูกแซมในสวนยางอายุ 1-3 ปี หรือ
- ปลูกแซมในสวนปาล์มอายุ 1-2 ปี เมื่ออายุยางหรือปาล์มเกินกว่าที่ปลูกแซมได้ต้องหาพื้นที่ปลูกใหม่
- เกิดโรคและแมลงระบาดในถั่วเหลือง (โรคใบจุด หนอนกระทู้ ใบไหม้)
- ราคาเมล็ดพันธุ์ถั่วเหลืองมีราคาสูง

2. การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

2.1 เกษตรกรขาดวัสดุ/อุปกรณ์ในการผลิตถั่วหรั่งเพื่อให้ได้คุณภาพ

สาเหตุ ขาดเงินทุนในการจัดซื้อวัสดุ/อุปกรณ์

แนวทางการแก้ไข 1. ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องบูรณาการจัดทำโครงการขอรับการ

สนับสนุนจากแหล่งงบประมาณต่างๆ เพื่อจัดซื้อวัสดุ/อุปกรณ์ให้กับกลุ่มเกษตรกร

2. จัดหาแหล่งเงินทุนปลอดดอกเบี้ยให้กับกลุ่มเกษตรกร

2.2 เกษตรกรมีการผลิตโดยใช้องค์ความรู้เดิมที่สืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น ไม่มีการพัฒนารูปแบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

สาเหตุ เกษตรกรขาดองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตถั่วหรั่ง

แนวทางการแก้ไข 1. สนับสนุนองค์ความรู้สมัยใหม่ในการผลิตถั่วหรั่ง

2. จัดหา/สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์สมัยใหม่ในการผลิตถั่วหรั่ง

3. จัดหาตลาดรองรับผลผลิตที่จำหน่ายได้ราคาอย่างเป็นธรรม

4. ศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านการผลิตสมัยใหม่เพื่อนำมา

ปรับใช้ในกลุ่ม

2.3 เกษตรกรไม่มีการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับถั่วหรั่ง มีการจำหน่ายในรูปแบบของผลผลิตสดอย่างเดียว

สาเหตุ เกษตรกรขาดองค์ความรู้ในการแปรรูปผลผลิตถั่วหรั่ง

แนวทางการแก้ไข 1. สนับสนุนองค์ความรู้การแปรรูปให้กับเกษตรกรตามความต้องการ

ของตลาด

2. จัดหา/สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการแปรรูปผลผลิต

3. จัดหาตลาดรองรับการแปรรูปผลผลิต

4. ศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านการแปรรูป และการตลาด

เพื่อนำมาปรับใช้ในกลุ่ม

2.4 เกษตรกรมีต้นทุนในการผลิตสูง

สาเหตุ ปัจจัยการผลิตมีราคาสูง (พันธุ์ถั่วหรั่ง ปุ๋ย)

แนวทางการแก้ไข 1. ส่งเสริมและสนับสนุนในการผลิตเมล็ดพันธุ์ถั่วหรั่งที่มีคุณภาพ

2. ตรวจวิเคราะห์ดิน และปรับปรุงบำรุงดินโดยผลิตปุ๋ยหมักใช้เอง

ส่วนที่ 3

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
1	โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกถั่วเหลืองบ้านทุ่งเหียงเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจ	385,600	ปีงบประมาณ 2568-2570	1. อบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิต 2. อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง 3. พัฒนาแนวทางการตลาดและขยายช่องทางจำหน่าย 4. เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการกลุ่มสหกิจชุมชน		✓		สนง.เกษตรอำเภอตะโหมด หน่วยงานสนับสนุน 1. สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง 2. สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง 3. สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง 4. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง 5. สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง 6. สนง.พาณิชย์จังหวัดพัทลุง 7. สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง 8. ม.ทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง 9. ม.เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ส่วนที่ 4

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกถั่วหรั่งบ้านทุ่งเหียงเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจ
2. หลักการและเหตุผล	วิสาหกิจชุมชนเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานราก ซึ่งช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ถั่วหรั่ง (Bambara Groundnut) เป็นพืชเศรษฐกิจที่มีศักยภาพสูง เนื่องจากมีคุณค่าทางโภชนาการสูง ทนแล้งได้ดี และสามารถปลูกได้ในพื้นที่ที่มีสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย จังหวัดพัทลุงมีการปลูกมากในพื้นที่อำเภอตะโหมด เนื่องจากเป็นพืชที่เกษตรกรนิยมปลูกรวมยางเล็ก (อายุ 1 -3 ปี) เป็นพืชที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่ อย่างไรก็ตาม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านทุ่งเหียงยังขาดองค์ความรู้ด้านเทคนิคการปลูกที่ทันสมัย การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า และช่องทางการตลาดที่มีศักยภาพ ดังนั้น โครงการนี้จึงมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกถั่วหรั่ง เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด ผ่านการพัฒนาเทคนิคการเพาะปลูกที่มีประสิทธิภาพ การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และการขยายตลาดทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของผลผลิตถั่วหรั่งในชุมชน 2. เพื่อพัฒนากระบวนการแปรรูปถั่วหรั่งให้มีมูลค่าเพิ่ม และสามารถแข่งขันในตลาดได้ 3. เพื่อส่งเสริมการตลาดและขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากถั่วหรั่ง 4. เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านทุ่งเหียงมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิตถั่วหรั่งร้อยละ 3 2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านทุ่งเหียงมีช่องทางการจำหน่ายถั่วหรั่งเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3 ช่องทาง 3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านทุ่งเหียงมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
5. พื้นที่เป้าหมาย	สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านทุ่งเหียง จำนวน 30 คน

หัวข้อ	รายละเอียด
6. กิจกรรมหลัก	พัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	อบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิต 1. การปลูกถั่วเหลือง 2. การคัดเลือกพันธุ์ถั่วเหลืองที่ให้ผลผลิตสูง 3. เทคนิคการเตรียมดินและการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ 4. การควบคุมโรคและศัตรูพืชโดยใช้วิธีธรรมชาติ 228,400 บาท สนง.เกษตรอำเภอตะโหมด 1. สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง 2. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง 3. สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง 4. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
6.2 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง 1. การผลิตแปรรูปถั่วเหลืองเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร 2. การพัฒนาอาหารแปรรูป เช่น ขนมขบเคี้ยวจากถั่วเหลือง 88,400 บาท สนง.เกษตรอำเภอตะโหมด 1. มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 3. สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
6.3 กิจกรรมหลักที่ 3 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	พัฒนาแนวทางการตลาดและขยายช่องทางจำหน่าย 1. การสร้างตราสินค้า (Branding) และบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูด 2. การจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และแพลตฟอร์ม E-Commerce 3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการขาย 28,400 บาท สนง.เกษตรอำเภอตะโหมด 1. สนง.พาณิชย์จังหวัดพัทลุง 2. สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง 3. สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
6.3 กิจกรรมหลักที่ 4 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในกลุ่ม 2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 40,400 บาท สนง.เกษตรอำเภอตะโหมด สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง, สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
7. หน่วยงานดำเนินงาน	<u>หน่วยงานหลัก</u> สำนักงานเกษตรอำเภอตะโหมด <u>หน่วยงานสนับสนุน</u> 1. สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง 2. สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง 3. สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง 4. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง 5. สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง 6. สนง.พาณิชย์จังหวัดพัทลุง 7. สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง 8. มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง 9. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ 2568 - 2570
9. งบประมาณ และแหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ 385,600 บาท ขอสนับสนุนงบประมาณจาก 1. งบพัฒนาจังหวัด 2. งบกลุ่มจังหวัด 3. งบอื่นๆ
10. ผลผลิต (Output)	1. เกษตรกรได้รับการอบรมและมีความรู้ในการปลูกและแปรรูปถั่วหรั่ง 2. ผลผลิตถั่วหรั่งมีคุณภาพดีขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการตลาด 3. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากถั่วหรั่งได้รับการพัฒนาและสามารถนำออกสู่ตลาด 4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ 5. มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้นทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
11. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	1. รายได้ของเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น 2. ความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ถั่วหรั่งในตลาดสูงขึ้น 3. เกิดการจ้างงานในชุมชนมากขึ้นจากการขยายธุรกิจแปรรูปและจำหน่าย 4. ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน 5. เกิดความร่วมมือระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ส่วนที่ 5

แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน

๑. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกถั่วเหลืองบ้านทุ่งเหียงเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจ
๒. หน่วยงานรับผิดชอบ : วิสาหกิจชุมชนปลูกถั่วเหลืองบ้านทุ่งเหียง หมู่ที่ 2 ตำบลแม่ขี อำเภอดะโหมด จังหวัดพัทลุง
๓. หน่วยงานกำกับดูแล : 1. สำนักงานเกษตรอำเภอดะโหมด
2. สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
3. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

๔. ที่ตั้งสำนักงาน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกถั่วเหลืองบ้านทุ่งเหียง หมู่ที่ 2 ตำบลแม่ขี อำเภอดะโหมด จังหวัดพัทลุง
พิกัด X = 7.350132 Y = 100.095465 เบอร์โทรศัพท์ 084-858-7836

ประธานกลุ่ม นางกุสุมา วิจารณ์ โทร 084-858-7836

รองประธานกลุ่ม นางมุนะ พงษ์พยัคฆ์ โทร 089-977-8606

รายชื่อสมาชิกกลุ่ม

1. นางกุสุมา	วิจารณ์	364/2 ม.2 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง
2. นางมุนะ	พงษ์พยัคฆ์	361/2 ม.2 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง
3. นายเกษม	วิจารณ์	269/1 ม.2 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง
4. นางก้อยะ	ปานหวาน	38 ม.2 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง
5. นางบุญตา	หะยี	395/1 ม.2 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง
6. นางอารีย์	ทับทวย	3 ม.2 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง
7. นางวรรณดี	หมั่นหมาก	85 ม.2 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง
8. นายสมคิด	ไผ่เนียม	34 ม.2 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง
9. นางหวาติมะ	บิลกอห์ลี	82/6 ม.2 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง
10. น.ส.วรินทร์	หนูจันทร์	63 ม.2 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง
11. นางนัฐนิกา	หนูจันทร์	262 ม.2 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง
12. นางอะฉะ	เบ็ญก้อห์ลี	5 ม.2 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง
13. นางวีใจ	ปานหวาน	301 ม.2 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง
14. นางเหวี่ยง	เศรษฐขาว	364/1 ม.2 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง
15. นายอุ่มมี	วิจารณ์	270 ม.2 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง
16. นางสีติมะเหวี่ยง	ปานหวาน	365 ม.2 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง
17. นางประภา	ไชยชนะ	75 ม.1 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง
18. นางปริศนา	ดวงจินดา	152 ม.3 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง
19. นางปราณี	อินยะวิน	51/1 ม.3 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง
20. นางพิกุลทอง	ศรียศ	133/1 ม.3 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง
21. นายพ่วง	อินยะวิน	51/1 ม.3 ต.แม่ขี อ.ดะโหมด จ.พัทลุง

22. น.ส.สาลิณี	หมัดหลี	96 ม.3 ต.แม่ขีรี อ.ตะโหมด จ.พัทลุง
23. นายคล้อย	เจริญอารยะ	27 ม.3 ต.แม่ขีรี อ.ตะโหมด จ.พัทลุง
24. นางหทัย	สุวรรณจินดา	468 ม.5 ต.แม่ขีรี อ.ตะโหมด จ.พัทลุง
25. น.ส.กาญจนา	หว่าเอียด	255 ม.8 ต.แม่ขีรี อ.ตะโหมด จ.พัทลุง
26. นางไหมหมื่นหนะ	พลน้อย	357 ม.8 ต.แม่ขีรี อ.ตะโหมด จ.พัทลุง
27. น.ส.กัลยา	บัวนาค	281 ม.8 ต.แม่ขีรี อ.ตะโหมด จ.พัทลุง
28. น.ส.อารยา	วิจารณ์	9 ม.8 ต.แม่ขีรี อ.ตะโหมด จ.พัทลุง
29. นายสมเจตน์	หนูจันทร์	395 ม.8 ต.แม่ขีรี อ.ตะโหมด จ.พัทลุง
30. นางมารีเยะ	สุคนธา	506 ม.8 ต.แม่ขีรี อ.ตะโหมด จ.พัทลุง

๕. หลักการและเหตุผล (ที่มา/สถานการณ์/ปัญหา/โอกาส/นโยบาย/ข้อจำกัด)

วิสาหกิจชุมชนเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานราก ซึ่งช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ถั่วหรั่ง (Bambara Groundnut) เป็นพืชเศรษฐกิจที่มี ศักยภาพสูง เนื่องจากมีคุณค่าทางโภชนาการสูง ทนแล้งได้ดี และสามารถปลูกได้ในพื้นที่ที่มี สภาพแวดล้อมที่หลากหลาย อย่างไรก็ตาม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านทุ่งเหียงยังขาดองค์ความรู้ด้าน เทคนิคการปลูกที่ทันสมัย การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า และช่องทางการตลาดที่มีศักยภาพ

ดังนั้น โครงการนี้จึงมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกถั่วหรั่ง เพื่อให้ สามารถแข่งขันได้ในตลาด ผ่านการพัฒนาเทคนิคการเพาะปลูกที่มีประสิทธิภาพ การแปรรูปเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม และการขยายตลาดทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

๖. วัตถุประสงค์ (ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของผลผลิตถั่วหรั่งในชุมชน
2. เพื่อพัฒนากระบวนการแปรรูปถั่วหรั่งให้มีมูลค่าเพิ่มและสามารถแข่งขันในตลาดได้
3. เพื่อส่งเสริมการตลาดและขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากถั่วหรั่ง
4. เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

๗. เป้าหมาย (ปริมาณ/คุณภาพ/ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์)

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านทุ่งเหียง จำนวน 30 คน

๘. ระยะเวลา

ปีงบประมาณ 2568 – 2570

๙. งบประมาณ

ขอสนับสนุนงบประมาณงบพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/อื่นๆ

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรม			345,200
	อบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิต/การ แปรรูปผลิตภัณฑ์/พัฒนาแนวทางการตลาดและ ขยายช่องทางการจำหน่าย			
	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการอบรม	3 ครั้ง	15,000	45,000

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)
	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วม/ จนท.ที่เกี่ยวข้องโครงการ จำนวน 40 คนๆละ 100 บาท จำนวน 1 มื้อ	3 ครั้ง	4,000	12,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วม โครงการ จำนวน 40 คนๆละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ	3 ครั้ง	2,800	8,400
	ค่าสมนาคุณวิทยากร	3 ครั้ง	3,600	10,800
	ค่าเอกสารประกอบการบรรยาย	3 ครั้ง	3,000	9,000
	สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การผลิตและ แปรรูปให้กับกลุ่ม (ตุ๋ตาค)			
	- ตุ๋ตาค	4 หลัง	50,000	200,000
	- ตู้อบถั่วหรั่ง	4 ตู้	10,000	40,000
	- เครื่องขึ้น	4 เครื่อง	5,000	20,000
2	ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงาน			40,400
	ศึกษาดูงานการบริหารจัดการกลุ่ม			
	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วม/ จนท.ที่เกี่ยวข้องโครงการ จำนวน 40 คนๆละ 100 บาท จำนวน 1 มื้อ	1 ครั้ง	4,000	4,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วม โครงการ จำนวน 40 คนๆละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ	1 ครั้ง	2,800	2,800
	ค่าสมนาคุณวิทยากร	1 ครั้ง	3,600	3,600
	ค่าจ้างเหมารถ	1 ครั้ง	30,000	30,000
รวมงบประมาณ				385,600
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร สามแสนแปดหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน				

๑๐. แผนดำเนินงาน (การปฏิบัติงาน/การใช้เงิน/การส่งเงิน)

10.1 แผนการปฏิบัติงานโครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกถั่วหรั่ง
บ้านทุ่งเหียงเพื่อสร้างความสามารถ ทางการแข่งขันทางธุรกิจ

กิจกรรม/ขั้นตอน	2568					2569	2570	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	ก.พ.	มี.ค.	เม.	พ.ค.	มี.ย.			
1. จัดประชุมชี้แจงโครงการกับ สมาชิกกลุ่ม								สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สนง.เกษตรอำเภอตะโหมด

กิจกรรม/ขั้นตอน	2568					2569	2570	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	ก.พ.	ค.ค.	เม.	พ.ค.	เม.ย.			
								สนง.เกษตรอำเภอตะโหมด สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัดพัทลุง

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ผลผลิต (Output)

- 1) เกษตรกรได้รับการอบรมและมีความรู้ในการปลูกและแปรรูปถั่วหรั่ง
- 2) ผลผลิตถั่วหรั่งมีคุณภาพดีขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการตลาด
- 3) ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากถั่วหรั่งได้รับการพัฒนาและสามารถนำออกสู่ตลาด
- 4) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- 5) มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้นทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

11.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) รายได้ของเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น
- 2) ความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ถั่วหรั่งในตลาดสูงขึ้น
- 3) เกิดการจ้างงานในชุมชนมากขึ้นจากการขยายธุรกิจแปรรูปและจำหน่าย
- 4) ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 5) เกิดความร่วมมือระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษา

อำเภอศรีบรรพต

จังหวัดพัทลุง

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
แผนธุรกิจรายสินค้าของหมู่บ้าน

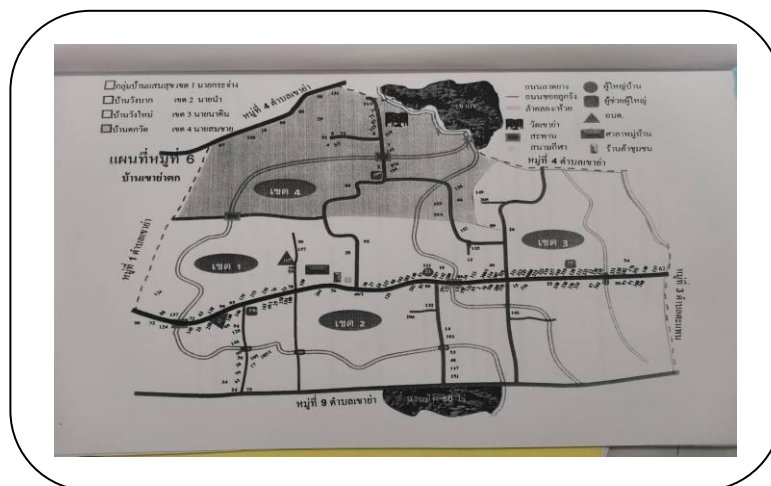
**แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านวังบก หมู่ที่ 6 ตำบลเขาย่า
อำเภอศรีบรรพต จังหวัดพัทลุง**

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

1.1 แผนที่หมู่บ้าน



1.2 พื้นที่ทั้งหมด 5,625 ไร่ หรือ 9 ตารางกิโลเมตร

1.3 อาณาเขต

บ้านวังบก หมู่ที่ 6 ตั้งอยู่ในตำบลเขาย่า อำเภอศรีบรรพต จังหวัดพัทลุง ห่างจากอำเภอศรีบรรพต ไปทางทิศตะวันออก ประมาณ 5 กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดพัทลุง ไปทางทิศเหนือ ประมาณ 30 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ หมู่ที่ 1 ตำบลเขาย่า
ทิศใต้	ติดต่อกับ หมู่ที่ 3 ตำบลตะพาน
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ หมู่ที่ 4 ตำบลเขาย่า
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ หมู่ที่ 9 ตำบลเขาย่า

1.4 ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มและมีพื้นที่บางส่วนเป็นที่ราบสูงเชิงเขา

1.5 ลักษณะภูมิอากาศ สภาพภูมิอากาศโดยทั่วไป เป็นแบบร้อนชื้น มี 2 ฤดู คือ ฤดูฝน และ ฤดูร้อน อุณหภูมิตลอดทั้งปี เฉลี่ยอยู่ที่ 26-28 องศาเซลเซียส ฤดูร้อนจะเริ่มตั้งแต่ประมาณเดือนมีนาคม ไปจนถึงเดือนกันยายนหรือตุลาคม ของแต่ละปี ขึ้นอยู่กับอิทธิพลของลมมรสุมว่าในแต่ละปีจะเริ่มเข้ามาช้าหรือเร็ว ช่วงฤดูร้อนนี้จะได้รับอิทธิพลจาก ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ที่พัดผ่านมาจากทะเลอันดามัน ทำให้มีฝนตกน้อยเพราะเทือกเขาบรรทัด กั้นขวางอยู่ เมื่ออย่างเข้าฤดูฝนคือตั้งแต่เดือนตุลาคม ไปจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ฝนจะตกชุกและหนาแน่น เนื่องจากช่วงนี้จะได้รับ อิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือที่พัดผ่านมาจากทะเลฝั่งอ่าวไทย พื้นที่ตำบลเขาย่าถึงแม้ว่าจะมีฝนตกชุกและหนาแน่นในช่วงฤดูฝนแต่ก็ไม่ค่อยประสบกับปัญหาน้ำท่วม แต่ถ้าหากว่ามีฝนตกชุกและหนาแน่น

ติดต่อกัน หลายวันสิ่งที่ต้องระวังก็คือปัญหาดินโคลนถล่มหรือน้ำป่าไหลหลากที่จะเกิดขึ้น ในช่วงที่เป็น
ปลายของฤดูฝนนี้ อากาศที่อำเภอศรีบรรพตเป็นช่วงที่มีอากาศดีมาก ช่วงเช้าจะมีหมอกหนาแน่นปก
คลุม ช่วงกลางวันอากาศเย็นสบาย

1.6 จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น 612 คน แยกเป็น ชาย 294 คน หญิง 318 คน

1.7 จำนวนครัวเรือน 195 ครัวเรือน

1.8 การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

- (1) อาชีพ ทำสวนยางพารา
- (2) อาชีพ ทำนา
- (3) อาชีพ ทำสวนผลไม้

1.9 หมู่บ้าน มีรายได้ 37,956,376 บาท/ปี รายจ่าย 19,622,718 บาท/ปี
มีหนี้สิน 1,732,000 บาท

1.10 จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้

- (1) กลุ่ม สัจจะออมทรัพย์ ปีที่จัดตั้ง 2520 สมาชิก 521 คน
เงินทุน 1300000 บาท ชื่อประธาน นายแสง แยมช่วย
- (2) กลุ่มสัจจะแม่บ้านเกษตรกร ปีที่จัดตั้ง 2545 สมาชิก 120 คน
เงินทุน 9,000,000บาท ชื่อประธาน นางสุภรณ์ สีขาว

1.11 กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน 3 กองทุน ดังนี้

- (1) ชื่อกองทุนหมู่บ้าน มีงบประมาณ 2,400,000 บาท
- (2) ชื่อกองทุนสัจจะออมทรัพย์ มีงบประมาณ 13,000,000 บาท
- (3) ชื่อกองทุนสัจจะแม่บ้านเกษตรกร มีงบประมาณ 9,000,000 บาท

1.12 ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(1) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอศรีบรรพต มุ่งหน้าทางทิศตะวันออกไปยังถนนสายควนขนุน-เขาปู่

(2) สาธารณูปโภค

- การคมนาคม

ถนนลาดยาง	1	สาย
ถนนลูกรัง	10	สาย
ถนนคอนกรีต	1	สาย

- การใช้ไฟฟ้า

ครัวเรือนที่มีผู้ใช้ไฟฟ้า	195	ครัวเรือน
ครัวเรือนที่ยังไม่มีไฟฟ้าใช้	-	ครัวเรือน

- สถาบันและองค์กรทางศาสนา วัด 1 แห่ง

- หน่วยธุรกิจหมู่บ้าน โรงสี 1 แห่ง, ร้านค้า 10 แห่ง, โรงงานอุตสาหกรรม 1 แห่ง

(3) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ ลำน้ำ ลำห้วย 4 สาย

- แหล่งที่สร้างขึ้น ฝ่าย 1 แห่ง บ่อน้ำตื้น 3 แห่ง บ่อบาดาล 5 แห่ง ประปา 1 แห่ง

2. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

2.1 จำนวนครัวเรือนเกษตรกร 195 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 89 ของครัวเรือนทั้งหมด

2.2 การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด 3,090 ไร่ แบ่งเป็น

- (1) ที่นา 10 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 0.32 ของพื้นที่ทั้งหมด
- (2) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น 3,000 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 97 ของพื้นที่ทั้งหมด
- (3) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก 80 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 2.58 ของพื้นที่ทั้งหมด
- (4) เกษตรอื่นๆ - ไร่ คิดเป็นร้อยละ - ของพื้นที่ทั้งหมด

2.3 ลักษณะดิน

กลุ่มชุดดินที่ 26 ลักษณะเด่น

กลุ่มดินเหนียวลึกมากสีดำที่มีรอยแตกกระแหงกว้างและลึก ปฏิกริยาดินเป็นกลางถึงเป็นด่างการระบายน้ำดีถึงปานกลางความอุดมสมบูรณ์ปานกลางถึงที่สูง

การใช้ประโยชน์

- ส่วนใหญ่ใช้ปลูกพืชไร่ต่างๆ เช่น ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ถั่วต่างๆ ฝ้าย และไม้ผลบางชนิด

ปัญหา

- เนื้อดินเหนียวจัด การไถพรวนต้องทำในช่วงที่ดินมีความชื้นพอเหมาะ มิฉะนั้นจะทำให้ดินแน่นทึบในช่วงฤดูแล้งดินมีการหดตัวทำให้ดินแตกกระแหงเป็นร่องลึก ส่วนในฤดูฝนจะมีน้ำแช่ขังง่ายทำให้พืชชะงักการเจริญเติบโต

2.4 แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ ห้วยจันนา ประมาณการน้ำใช้งานด้านการเกษตรทั้งสิ้น – ลูกบาศก์เมตร

2.5 สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก/เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (หน่วยนับ)	ราคาผลผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)	ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)
(1) ยางพารา	150	2,500	500,000 ก.ก	60	7,500
(2) ทำนา	40	100	30,000 ก.ก	20	6,000
(3) ทำสวนผลไม้	50	150	1,000	20	7,000

2.6 สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

- (1) มังคุด ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP มังคุด
- (2) (สินค้า) ได้รับการรับรองมาตรฐาน -

2.7 แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- (1) ตลาดชุมชน
- (2) ตลาดออนไลน์
- (3) พ่อค้าในพื้นที่

2.8 จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้

(1) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านวังบก ปีที่จัดตั้ง 2545 สมาชิก 20 คน

เงินทุน 5,000 บาทชื่อประธาน นางสุภรณ์ สีขาว

(๒) กลุ่มข้าวเหนียวดำตำบลเขาย่า ปีที่จัดตั้ง 2562 สมาชิก 30 คน

เงินทุน 3,500 บาทชื่อประธาน นางพา ศรีอนันต์

2.9 อาสาสมัครเกษตรกรของหมู่บ้าน ทั้งหมด 3 ราย แบ่งเป็น

- ด้านเกษตรหมู่บ้าน จำนวน 1 ราย

- ด้านปศุสัตว์ จำนวน 1 ราย

- ด้านหมอดินอาสา จำนวน 1 ราย

2.10 แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี 2568	ปี 2569		
1	ออกแบบบรรจุภัณฑ์และป้าย ฉลากเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้า	-		-	สนง. เกษตรอำเภอสรี บรรพต/สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง/สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัดพัทลุง
2	เพิ่มช่องทางการตลาดที่ หลากหลาย อาทิช่องทาง ออนไลน์ ตลาดเกษตรกรการ ออกบูธ จำหน่ายสินค้า เป็นต้น	-		-	สนง.พาณิชย์จังหวัดพัทลุง/ สนง. เกษตรอำเภอสรี บรรพต/สนง.เกษตรและ สหกรณ์จังหวัดพัทลุง
3	การแปรรูปผลผลิตเป็น ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น แป้งข้าว เหนียวดำหม้อ ซาข้าวเหนียว ดำหม้อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้า	-		-	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด พัทลุง/สนง.พัฒนาชุมชน อำเภอสรีบรรพต/ศูนย์ ส่งเสริมการเรียนรู้ ระดับ อำเภอสรีบรรพต

2.11 ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

พื้นที่ทั้งหมดบ้านวังบก มีจำนวน 5,625 ไร่ พื้นที่ร้อยละ 95 อาศัยทำกินในพื้นที่
ทุ่งสงวนเลี้ยงสัตว์หุนาน

- พื้นที่ทำสวนยางพารา 3,000 ไร่

- พื้นที่ปลูกพืชไร่อายุสั้น 80 ไร่

- พื้นที่ทำนา 10 ไร่

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหมู่บ้าน

1.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน

1) จุดอ่อน คือ

ลักษณะหรือข้อด้อยของหมู่บ้านเมื่อเทียบกับหมู่บ้านอื่น (เป็นปัจจัยภายในที่หมู่บ้านสามารถเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้)

(1.1) ไม่มีกองทุนกลางสำหรับบริหารจัดการร่วมกัน

(1.2) ไม่มีบรรจุกันท์/โลโก้ของกลุ่ม

2) จุดแข็ง คือ

ศักยภาพความสามารถหรือข้อเด่นของหมู่บ้านเมื่อเทียบกับหมู่บ้านอื่น (เป็นปัจจัยภายในที่หมู่บ้านสามารถเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้)

(2.1) กลุ่มมีความเข้มแข็ง

(2.2) กลุ่มมีความรู้/ประสบการณ์

(2.3) สินค้าของกลุ่มมีคุณภาพ

(2.4) สมาชิกกลุ่มมีเวลาทำกิจกรรมร่วมกันอย่างเต็มที่

1.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอก

1) โอกาส คือ

(1.1) สภาพพื้นที่เหมาะแก่การทำเกษตร ทำให้ประชาชนในหมู่บ้านมีอาชีพที่มั่นคง

(1.2) มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต.) อยู่ในพื้นที่ทำให้ติดต่อประสานงานสะดวก

(1.3) หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนการทำกิจกรรมภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง

2) อุปสรรค คือ

(2.1) สภาวะทางเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตประจำวัน ค่าใช้จ่ายสูงขึ้น

(2.2) พบการระบาดของศัตรูพืชในนาข้าว

(2.3) สภาพอากาศมีความแห้งแล้ง

(2.4) ตลาดสำหรับจำหน่ายผลผลิตไม่แน่นอน

2. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของหมู่บ้าน
(สินค้าข้าวไร่ ข้าวเหนียวดำหมอ)

ลำดับ ความสำคัญ	ปัญหาและความต้องการ	สาเหตุของปัญหา	แนวทางการแก้ไข
1.	หนี้สินมาก	1.ใช้จ่ายเกินความจำเป็น 2.นำมาลงทุนในการประกอบ อาชีพ	- ใช้เงินตามวัตถุประสงค์ - จัดทำอาชีพเสริม - สร้างนิสัยการออม
2.	ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย	1.ใช้จ่ายเกินความจำเป็น 2.ไม่ทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย	- ลดรายจ่ายไม่จำเป็น - จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย - ปลุกฝึกสวนครัว
3.	ไม่มีอาชีพเสริม	- ขาดการอบรมในการ ประกอบอาชีพเสริม	- ทำอาชีพเสริมในครัวเรือน - ให้ความรู้ในการประกอบอาชีพ - ทำตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง
4.	ยาเสพติด	1.ขาดการอบรมให้ความรู้ 2.อยากลอง 3.คบเพื่อนไม่ดี	- อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด - อบรมบำบัดแก่ผู้ติดยาเสพติด - จัดการแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติด

ส่วนที่ 3

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำรวม	หน่วยงานอื่นทำให้	
1	โครงการพัฒนาระดับ ออกแบบบรรจุภัณฑ์และป้าย ฉลากเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้าและเพิ่มช่องทางการ ตลาดที่หลากหลาย (สินค้า ข้าวไร่ ข้าวเหนียวดำ หอม)	30,000	ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569	สนับสนุนองค์ความรู้		✓		สนง.เกษตรอำเภอ ศรีบรรพต/สนง. พาณิชย์จังหวัด พัทลุง/สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง/ สำนักงานเกษตร และสหกรณ์จังหวัด พัทลุง

ส่วนที่ 4

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาระดับออกแบบบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลากเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและเพิ่มช่องทางการตลาดที่หลากหลาย (สินค้า ข้าวไร่ ข้าวเหนียวดำหอม)
2. หลักการและเหตุผล	สถานการณ์ในปัจจุบันการผลิตสินค้าเกษตรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีการแข่งขันสูงทั้งในด้านปริมาณ คุณภาพ และต้นทุนการผลิต ทำให้เกษตรกรรายย่อยประสบปัญหาในการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรตลอดจนโอกาสการเข้าถึงข้อมูล แหล่งทุน ทรัพยากร และการตลาด จากการที่เกษตรกรรายย่อยต่างคนต่างผลิตทำให้ยากต่อการจัดการผลผลิตให้มีประสิทธิภาพ และได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของตลาด กลุ่มข้าวเหนียวดำตำบลเขาย่า อำเภอสรีบรรพต จังหวัดพัทลุง จัดตั้งขึ้นเมื่อ ปี 2562 จำนวนสมาชิกเริ่มต้น 20 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 30 คน มีพื้นที่ปลูกประมาณ 100 ไร่กลุ่มเริ่มก่อตั้งขึ้นจากการที่เกษตรกรผู้ทำนา ได้รวมตัวกันจัดตั้งเป็นกลุ่มกลุ่มข้าวเหนียวดำตำบลเขาย่า และรวมกลุ่มกันเพื่อสร้างรายได้และเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเอง อีกทั้งเป็นการรวมตัวกัน เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาของเกษตรกรในด้านต่างๆ ทั้งการจำหน่าย การเพิ่มมูลค่าสินค้า เพื่อสร้างรายได้แก่เกษตรกรต่อไป จึงได้จัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากงบประมาณจังหวัด
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อเป็นแหล่งผลิตข้าวเหนียวดำที่ได้มาตรฐาน 2. เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มมูลค่าให้ข้าวเหนียวดำ 3. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตข้าวเหนียวดำที่มีคุณภาพ
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. สมาชิกสามารถรวมกลุ่มกันผลิตข้าวเหนียวดำหอม 2. เพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวเหนียวดำหอมที่สามารถบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าได้ 3. มีการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรในการปลูกข้าวเหนียวดำหอมและสามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย 4. ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวเหนียวดำคุณภาพและเป็นสินค้าจำหน่ายของกลุ่ม

5. พื้นที่เป้าหมาย	สมาชิกกลุ่มข้าวเหนียวดำตำบลเขาย่า จำนวน 30 ราย
6. กิจกรรมหลัก	1. อบรมให้ความรู้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2. สนับสนุนฉลากบรรจุภัณฑ์
7. หน่วยงานดำเนินงาน	1. สำนักงานเกษตรอำเภอศรีบรรพต 2. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง 3. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง 4. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569
9. งบประมาณ และแหล่ง งบประมาณ	30,000 บาท งบส่วนราชการ
10. ผลผลิต (Output)	1. พื้นที่การผลิตข้าวเหนียวดำที่มีคุณภาพผลผลิตเฉลี่ย 350 กิโลกรัม/ไร่ 2. เกษตรกรมีความรู้ในการปลูกข้าวเหนียวดำ 3. เกษตรกรลดการใช้สารเคมี
11. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	1. มีรายได้จากการจำหน่ายข้าวเหนียวดำเกษตรกรสมาชิก มีรายได้ที่มั่นคง 2. ยอดขายเพิ่มขึ้น 3. กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น

ส่วนที่ 5

แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน

1. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาระดับออกแบบบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลากเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และเพิ่มช่องทางการตลาดที่หลากหลาย (สินค้า ข้าวไร่ ข้าวเหนียวดำหม้อ)
2. หน่วยงานรับผิดชอบ: กลุ่มข้าวเหนียวดำตำบลเขาย่า
3. หน่วยงานกำกับดูแล :
 1. สำนักงานเกษตรอำเภอศรีบรรพต
 2. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง
 3. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
 4. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
4. ที่ตั้งสำนักงาน : กลุ่มข้าวเหนียวดำตำบลเขาย่า เลขที่ตั่ง 219 หมู่ที่ 6 บ้านวังบก ตำบลเขาย่า อำเภอศรีบรรพต จังหวัดพัทลุง พิกัด X=600994 Y=852653
 ประธานกลุ่ม ชื่อ - สกุล นางพา ศรีอนันต์ หมายเลขโทรศัพท์ 089-9754476

รายชื่อสมาชิกกลุ่ม

1	นางพา ศรีอนันต์	219	6	เขาย่า
2	นางสุภรณ์ สีขาว	72	6	เขาย่า
3	นางยีนดี มากชู	46/1	6	เขาย่า
4	นางพิน นิดเกตุ	253	6	เขาย่า
5	นางเปี่ยม อินสมทรง	73	6	เขาย่า
6	นางชิน รักวงศ์	35	6	เขาย่า
7	นางวินิต เพชรศรี	362	6	เขาย่า
8	นางเอียด อินทร์ขาว	79	6	เขาย่า
9	นางจารุณี จิตเนียม	98	6	เขาย่า
10	นางวิไล ทองเอียด	97	6	เขาย่า
11	นางวรรณิ เรืองศรี	96	6	เขาย่า
12	นางสาวจรินทร์ทิพย์ เปลี๋ยวดี	214	6	เขาย่า
13	นางสุจิตรา ด้วงเรือง	201	6	เขาย่า
14	นางดวงแข มาสง	106	6	เขาย่า
15	นายฮวด ทองมาก	94	6	เขาย่า
16	นางพูน ด้วงหนู	29/1	6	เขาย่า
17	นางลัดดา เหมรักษ์	127	6	เขาย่า
18	นางพัชรี หนูคง	347	6	เขาย่า
19	นางอารี จิตเนียม	78	6	เขาย่า
20	นายปิ่นธนกฤษ สมทิศ	17	6	เขาย่า
21	นางเด่น เพชรศรี	213	6	เขาย่า
22	นางสาวอำพา ชูขวัญ	157	6	เขาย่า
23	นางวัน อินทร์ขาว	80	6	เขาย่า
24	นางวาสนา เกลี้ยงประดิษฐ์	360	6	เขาย่า

25	นายพิสุจน์ แดงเปี้ย	44	6	เขาย่า
26	นางละมัย คงแก้ว	148	6	เขาย่า
27	นางวนิดา อุ่นเพ็ง	104	6	เขาย่า
28	นางปราณี พรหมแก้ว	31	6	เขาย่า
29	นางทิพย์สุดา หนูนวล	117	6	เขาย่า
30	นางรัตนา ขวัญมี	31/1	6	เขาย่า

5. หลักการและเหตุผล (ที่มา/สถานการณ์/ปัญหา/โอกาส/นโยบาย/ข้อจำกัด)

สถานการณ์ในปัจจุบันการผลิตสินค้าเกษตรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีการแข่งขันสูงทั้งในด้านปริมาณ คุณภาพ และต้นทุนการผลิต ทำให้เกษตรกรรายย่อยประสบปัญหาในการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตร ตลอดจนโอกาสการเข้าถึงข้อมูล แหล่งทุน ทรัพยากร และการตลาด จากการที่เกษตรกรรายย่อยต่างคนต่างผลิตทำให้ยากต่อการจัดการผลผลิตให้มีประสิทธิภาพ และได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้มีนโยบายในเรื่องการจัดทำแปลงเกษตรขนาดใหญ่โดยให้เกษตรกรรายย่อย มีการรวมกลุ่มและรวมพื้นที่การผลิตเป็นแปลงใหญ่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรรายย่อย ในการผลิตมีการบูรณาการจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ทำให้มีอำนาจการต่อรองในการจัดหาปัจจัยการผลิตและจำหน่าย ผลผลิตของเกษตรกร ทำให้ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้ จึงทำให้เกิดการรวมกลุ่มข้าวเหนียวดำตำบลเขาย่า

กลุ่มข้าวเหนียวดำตำบลเขาย่า อำเภอศรีบรรพต จังหวัดพัทลุง จัดตั้งขึ้นเมื่อ ปี 2562 จำนวนสมาชิกเริ่มต้น 20 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 30 คน มีพื้นที่ปลูกประมาณ 100 ไร่กลุ่มเริ่มก่อตั้งขึ้นจากการที่เกษตรกรผู้ทำนา ได้รวมตัวกันจัดตั้งเป็นกลุ่มกลุ่มข้าวเหนียวดำตำบลเขาย่า และรวมกลุ่มกันเพื่อสร้างรายได้และเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเอง อีกทั้งเป็นการรวมตัวกัน เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาของเกษตรกรในด้านต่างๆ ทั้งการจำหน่าย การเพิ่มมูลค่าสินค้า เพื่อสร้างรายได้แก่เกษตรกรต่อไป จึงได้จัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากงบยุทธศาสตร์จังหวัด

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นแหล่งผลิตข้าวเหนียวดำที่ได้มาตรฐาน
2. เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มมูลค่าให้ข้าวเหนียวดำ
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตข้าวเหนียวดำที่มีคุณภาพ

7. เป้าหมาย (ปริมาณ/คุณภาพ/ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์)

1. สมาชิกสามารถรวมกลุ่มกันผลิตข้าวเหนียวดำหอม
2. เพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวเหนียวดำที่สามารถบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มมูลค่าได้
3. มีการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรในการปลูกข้าวเหนียวดำหอมและสามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
4. ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวเหนียวดำคุณภาพและเป็นสินค้าจำหน่ายของกลุ่ม

8. ระยะเวลา

ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569

9. งบประมาณ

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)
1	อบรมให้ความรู้การออกแบบ บรรจุภัณฑ์	-	-	10,000
2	สนับสนุนฉลากบรรจุภัณฑ์	4,000	5	20,000
รวมงบประมาณ				30,000
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร สามหมื่นบาทถ้วน				

10. แผนดำเนินงาน (การปฏิบัติงาน/การใช้เงิน/การส่งเงิน)

10.1 แผนการปฏิบัติงานโครงการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	2568						2569	2570	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.	พ.ค.	มิ.ย.			
1. จัดประชุมชี้แจงโครงการกับ สมาชิกกลุ่ม									กลุ่มข้าวเหนียวดำตำบล เขาย่า สนง.เกษตรอำเภอ
2. จัดทำโครงการเสนอขอ สนับสนุนงบประมาณ									กลุ่มข้าวเหนียวดำตำบล เขาย่า สนง.เกษตรอำเภอ
3. ดำเนินโครงการพัฒนา ยกระดับออกแบบบรรจุภัณฑ์ฯ									กลุ่มข้าวเหนียวดำตำบล เขาย่า
4. รวบรวมโครงการเสนอเข้า แผนจังหวัด									สนง.กษ.จังหวัดพัทลุง
5. เสนอโครงการ									สนง.กษ.จังหวัดพัทลุง
6. ดำเนินงานตามโครงการ									กลุ่มข้าวเหนียวดำตำบล เขาย่า สนง.เกษตรอำเภอ
7. ติดตาม/ประเมินผล/รายงาน									กลุ่มข้าวเหนียวดำตำบล เขาย่า สนง.เกษตรอำเภอ สนง.กษ.จังหวัดพัทลุง

10.2 แผนการใช้เงินตามโครงการ

รายการ	ระยะเวลาเบิกจ่าย	วงเงินเบิกจ่าย (บาท)
1. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์	มกราคม 69	30,000
2. ดำเนินการโครงการ	กุมภาพันธ์ 69	-

11. วิธีการดำเนินงาน

- 1) เสนอโครงการไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2) จัดทำรายละเอียดการดำเนินงานโครงการ
- 3) กำหนดแผนการผลิต รวบรวมผลผลิต และการจัดจำหน่าย
- 4) ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์
- 5) วางแผนการตลาดเพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามช่องทางการตลาดต่างๆ
- 6) รายงานความก้าวหน้าให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบอย่างต่อเนื่อง

12. บริหารโครงการ

12.1 แนวทางการบริหารองค์กรเกษตรกร

- กลุ่มข้าวเหนียวดำตำบลเขาป่า ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำกับดูแลการบริหารจัดการโครงการ

12.2 แนวทางการบริหารเงินกู้

- ไม่ประสงค์จะกู้เงิน

12.3 แนวทางการบริหารด้านการตลาด

- ไม่มี

12.4 แนวทางการบริหารจัดการหนี้

- ไม่ประสงค์จะกู้เงิน

13. ติดตามและประเมินผล

13.1 วิธีการเกณฑ์วัดและระยะเวลาที่จะติดตามโครงการ

- 1) การกำกับติดตามการดำเนินโครงการ
 - ควบคุม ดูแลติดตาม โดย คณะกรรมการกลุ่ม และขอคำปรึกษาแนะนำจากสำนักงานที่เกี่ยวข้อง
 - ควบคุมและติดตามโดยคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะกลุ่ม
 - ขอคำปรึกษาแนะนำจากสำนักงานหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2) การตรวจเยี่ยมติดตามและประเมินผลโครงการ

ประสานกับหน่วยงานสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด เกษตรอำเภอสรีบรรพต เพื่อบูรณาการแผนการติดตาม ตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำโดยกำหนดการติดตามผลการดำเนินงานโครงการปีละไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง เพื่อเป็นหลักประกันความสำเร็จของโครงการ

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

14.1 ผลผลิต output

- พื้นที่การผลิตข้าวเหนียวดำที่มีคุณภาพผลผลิตเฉลี่ย 350 กิโลกรัม/ไร่
- เกษตรกรมีความรู้ในการปลูกข้าวเหนียวดำ
- เกษตรกรลดการใช้สารเคมี

14.2 ผลลัพธ์ Out come

- มีรายได้จากการจำหน่ายข้าวเหนียวดำเกษตรกรสมาชิกมีรายได้ที่มั่นคง
- ยอดขายเพิ่มขึ้น
- กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น

อำเภอองครักษ์ จังหวัดพิจิตร

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
แผนธุรกิจรายสินค้าของหมู่บ้าน

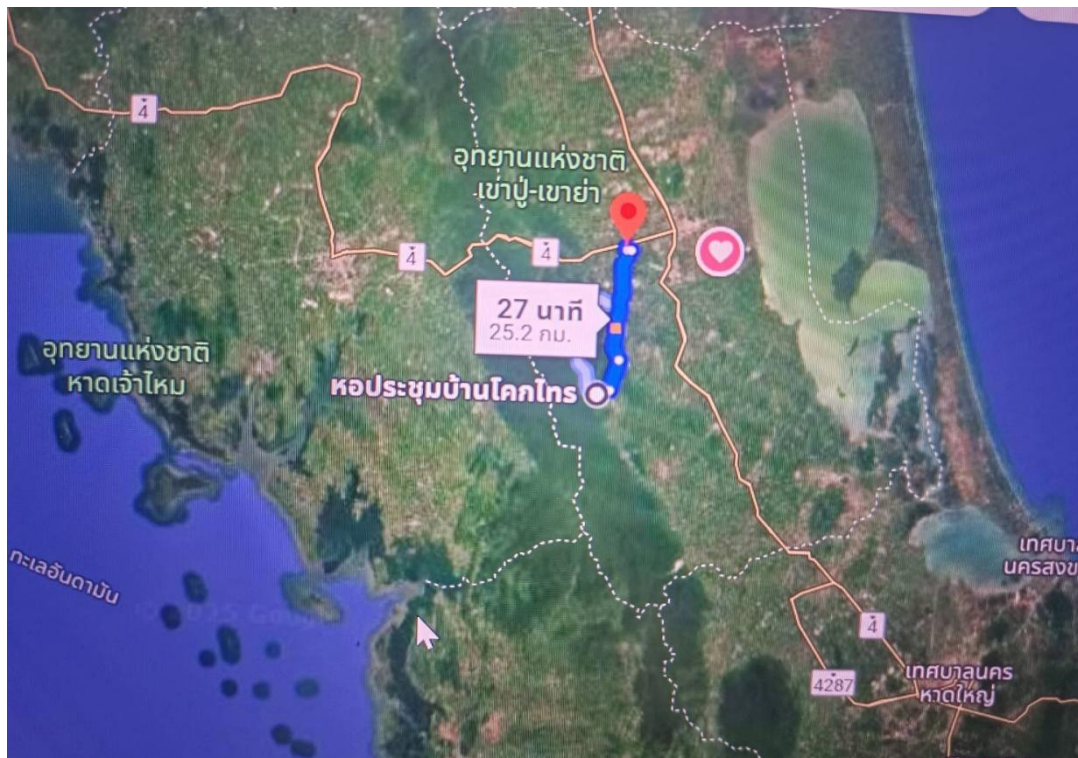
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านโคกไทร หมู่ที่ ๑ ตำบลคลองเฉลิม
อำเภอองครักษ์ จังหวัดพิจิตร

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

1.1 แผนที่หมู่บ้าน



1.2 พื้นที่ทั้งหมด ๔,๔๒๓ ไร่ หรือ ๗.๐๗๖๘ ตารางกิโลเมตร

1.3 อาณาเขต

บ้านโคกไทร หมู่ที่ ๑ ตำบลคลองเฉลิม อำเภอองครักษ์ จังหวัดพิจิตร ห่างจากศาลากลาง จังหวัดพิจิตรไปทางทิศตะวันตก ประมาณ ๕๐ กิโลเมตร และอยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอองครักษ์ ไปทาง ทิศใต้ประมาณ ๕ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ บ้านนาทุ่งโพธิ์ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลคลองเฉลิม
ทิศใต้	ติดต่อกับ บ้านน้ำตกไพรวัลย์ หมู่ที่ ๑๓ ตำบลคลองเฉลิม
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ บ้านนาบอ หมู่ที่ ๘ ตำบลคลองเฉลิม
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ เทือกเขาบรรทัด

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่เชิงเขา พื้นที่ส่วนใหญ่เหมาะสำหรับการปลูกยางพารา ไม้ผล และพืชไร่ เช่น ถั่วเหลือง ถั่วลิสง

1.5 ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศของอำเภอองครักษ์ ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงเหนือ และ มรสุมตะวันออกเฉียงใต้ มีอากาศอบอุ่นเย็นสบาย ไม่ร้อนจัด หรือหนาวจัด แต่อากาศค่อนข้างชื้น มี 2 ฤดูกาล

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนกันยายน ระยะเวลาจะเป็นช่องว่าง ระหว่างฤดูมรสุม จะมีลมจากทิศตะวันตกเฉียงใต้พัดปกคลุม ทำให้อากาศร้อนอบอ้าว

ฤดูฝนเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงเดือนมกราคม เป็นช่วงที่ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุม ตะวันออกเฉียงเหนือ

1.6 จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น ๑,๐๔๕ คน แยกเป็น ชาย ๕๒๓ คน หญิง ๕๒๒ คน

1.7 จำนวนครัวเรือน ๒๖๐ ครัวเรือน

1.8 การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

- (1) อาชีพเกษตรกร จำนวน ๑๙๑ ครัวเรือน
- (2) อาชีพค้าขาย รับจ้าง จำนวน ๕๕ ครัวเรือน
- (3) อาชีพข้าราชการ จำนวน ๑๔ ครัวเรือน

1.9 หมู่บ้าน มีรายได้ของครัวเรือน 165,700 บาท/ปี

รายจ่ายของครัวเรือน 103,500 บาท/ปี

1.10 จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน ๒ กลุ่ม ดังนี้

- (1) กลุ่มปลูกกล้วยที่บ้านโคกไทร ตำบลคลองเฉลิม สมาชิก ๒๐ คน
ชื่อประธาน นางสาวนงนุช กิจวั่ง
- (๒) กลุ่มออมทรัพย์หมู่บ้าน สมาชิก ๘๐ ครัวเรือน

1.11 กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน 1 กองทุน ดังนี้

ชื่อกองทุนบ้านบ้านโคกไทร หมู่ที่ ๑

1.12 ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

- (1) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน
 - จากที่ว่าการอำเภอองครักษ์ มุ่งหน้าทางทิศใต้ประมาณ ๕ กิโลเมตร
- (2) สาธารณูปโภค
- (3) แหล่งน้ำ
 - แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ คลองลำเบ็ด คลองลำ
 - บ่อน้ำตื้น ๑๐ บ่อ ใช้การได้ ๓ บ่อ
 - มีน้ำประปาหมู่บ้าน

2. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

2.1 การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

- (1) อาชีพเกษตรกร จำนวน ๑๙๑ ครัวเรือน
- (2) อาชีพค้าขาย รับจ้าง จำนวน ๕๕ ครัวเรือน
- (3) อาชีพข้าราชการ จำนวน ๑๔ ครัวเรือน

2.2 การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร แบ่งเป็น

- (1) พื้นที่ปลูกไม้ยืนต้น ๑๐ ไร่
- (2) พื้นที่ทำการเกษตร (เพาะปลูก และเลี้ยงสัตว์ ๒,๔๒๓ ไร่
- (3) เพาะปลูก ๓๐ ครัวเรือน
- (4) ทำการเกษตร ๑ ครัวเรือนที่ปลูก 78 ไร่ ผลผลิต 2,650 กิโลกรัมต่อไร่
- (5) ถั่วหรั่ง เกษตรกร 30 ราย พื้นที่ปลูก ๖๐ ไร่ ผลผลิต ๔๐๐-๗๐๐กิโลกรัมต่อไร่

2.3 แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- (1) จำหน่ายเอง
- (2) ตลาดในท้องถิ่น
- (3) พ่อค้าคนกลาง
- (4) ตลาดออนไลน์

2.4 อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด ๓ ราย แบ่งเป็น

- ด้านเกษตรหมู่บ้าน จำนวน 1 ราย
- ด้านหมอดินอาสา จำนวน 1 ราย
- ด้านอาสาฝนหลวง จำนวน 1 ราย

2.5 แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบประมาณ งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานดำเนินการ
		ปี 2566	ปี 2567		
1	โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร 1) กิจกรรมจัดกระบวนการเรียนรู้ด้านการจัดการดินและปุ๋ยแก่สมาชิก ศตปช. 2) จัดทำแปลงเรียนรู้ด้านการจัดการแลดินและปุ๋ย	3,600 6,500	- -	กรมส่งเสริมการเกษตร	สนง.เกษตรอำเภอองขลา
2	โครงการพัสดุเมืองเกษตรปลอดภัย		26,600	งบพัฒนาจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

2.6 ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

- ไม่มี

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

จุดอ่อน	จุดแข็ง
1. เกษตรกรขาดองค์ความรู้ - การบริหารจัดการด้านการเกษตร - การรวมกลุ่มด้านการเกษตร - การพัฒนาให้เป็นเกษตรกรสมัยใหม่ - การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร - ขาดการส่งเสริมให้เกษตรกรมีความสามารถในการตรวจสอบระบบความปลอดภัยมาตรฐานการผลิตเบื้องต้นด้วยตนเอง และระบบการตรวจสอบมาตรฐานการผลิตของภาครัฐยังไม่เพียงพอ 2. การวิเคราะห์ทิศทางโครงสร้างการเกษตรยังไม่ชัดเจน (กลุ่มเกษตรกรที่ยังจำเป็นต้องได้รับการช่วยเหลือสนับสนุน / กลุ่มเกษตรกรที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ / กลุ่มเกษตรกรที่สามารถยกระดับเป็นผู้ประกอบการ) ส่งผลให้การส่งเสริมและพัฒนาอย่างไม่สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกร และขาดการต่อยอดขยายผล และทำให้คนรุ่นใหม่ไม่สนใจในการสืบทอดด้านการเกษตร 3. ผลผลิตทางการเกษตรเน้นกิน ใช้ เหลือขาย 4. สภาพดินทำการเกษตรมีความอุดมสมบูรณ์น้อยลง ดินส่วนใหญ่เสื่อมโทรม ขาดอินทรีย์วัตถุ พื้นที่ถูกใช้ทำการเกษตรเป็นเวลานานโดยขาดการบำรุงรักษาที่ถูกต้อง ส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่ต่ำ 5. แหล่งเก็บกักน้ำ และภาชนะเก็บน้ำเพื่ออุปโภค บริโภค และน้ำภาคการเกษตร ยังมีไม่เพียงพอ 6. กลุ่มอาชีพด้านการเกษตรยังไม่ได้ได้รับการพัฒนาเต็มศักยภาพ 7. การทำการเกษตรส่วนใหญ่อาศัยน้ำฝนเป็นหลัก ทำให้ขาดความแน่นอน 8. ผลผลิตของกลุ่มยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด/ รวบรวมผลผลิตได้น้อย ทำให้ขาดอำนาจในการต่อรองราคา 9. ไม่มีโรงเรียนในการเก็บรักษาเมล็ดพันธุ์ 10. เครื่องตากแห้งเพื่อการเก็บรักษาเมล็ดพันธุ์	- มีฝนตกตลอดปี น้ำเพื่อการเกษตรสำหรับเพาะปลูกส่วนใหญ่ค่อนข้างเพียงพอ ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยต่อปีเหมาะสมกับการปลูกพืชเศรษฐกิจและไม้ผล - มีกิจกรรมส่งเสริมการเกษตรพอเพียง/อินทรีย์ เพื่อลดการใช้สารเคมี ปรับปรุงฟื้นฟูทรัพยากรดิน และสิ่งแวดล้อม - มีการรวมกลุ่มเกษตรกร และกลุ่มส่งเสริมอาชีพ เพื่อพัฒนาการประกอบอาชีพ เช่น กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ กลุ่มปลูกผัก และกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร - เกษตรกรบางส่วนลดต้นทุนการผลิตพืช โดยการใช้ปุ๋ยอินทรีย์/ปุ๋ยชีวภาพ/ปุ๋ยพืชสด - ประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นเกษตรกร มีพื้นที่และทรัพยากรที่เอื้อต่อการทำเกษตร - มีการสืบทอดและนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ ในด้านการเกษตร

11. เครื่องผลิตปุ๋ยจากวัสดุชีวภาพ	
โอกาส	อุปสรรค
- กระแสการบริโภคสินค้าจากธรรมชาติและปลอดภัย สารพิษ เกื้อหนุนต่อการทำเกษตรปลอดภัย แสงสว่าง และการตากวัตถุดิบ - ความต้องการผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ ยังมีมาก และรัฐมีโครงการประกันรายได้ให้แก่เกษตรกร - กระแสนิยมบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพสามารถพัฒนา และขยายตลาดได้ เช่น สินค้าเกษตรอินทรีย์ จำพวก พืชผัก ผลไม้ และสมุนไพร - การท่องเที่ยวเชิงเกษตร สามารถสร้างรายได้เสริม ให้แก่เกษตรกร - การทำเกษตรโดยใช้ปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยชีวภาพสามารถ ลดต้นทุนการผลิตทางการเกษตรได้ - มีหน่วยงานในพื้นที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมทางการเกษตร - นโยบายรัฐบาลให้การสนับสนุน และมีมาตรการ รองรับภาคการเกษตร - มีการจำหน่ายผลผลิตผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น line และ Facebook - ปัจจัยและต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น ขาดแคลนแรงงาน ภาคการเกษตรที่มีทักษะ ค่าจ้างแรงงานสูง	- ปัญหาโรคพืชและแมลงศัตรูพืช - ประสพภัยธรรมชาติ (อุทกภัย/ ภัยแล้ง) ส่งผล กระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร - ในพื้นที่ไม่มีการสร้างอ่างเก็บน้ำเพื่อเก็บกักน้ำไว้ใช้ ในฤดูแล้ง - ภาวะเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ กลไกราคาสินค้าเกษตร ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อ และความต้องการบริโภค สินค้าทางการเกษตรลดลง - การบริหารจัดการน้ำภาคการเกษตรทั้งแหล่งน้ำทาง ธรรมชาติและระบบน้ำชลประทาน ยังไม่เหมาะสมกับ ฤดูกาลผลิต คือ บางช่วงมีปริมาณน้ำมากเกินไป หรือน้อยเกินไป - ไม่สามารถกำหนดราคาสินค้าให้เหมาะสมกับกลไก ทางการตลาดในแต่ละรอบการผลิตได้ - ปัจจัยการผลิตทางการเกษตรมีราคาสูง โดยเฉพาะ ปุ๋ย สารชีวภัณฑ์ และสารบำรุงดิน/พืชต่างๆ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตร เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายมีความต้องการ ดังนี้

1) การลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มผลผลิตถั่วเหลืองต่อรอบการผลิต (จาก 400 ก.ก./ไร่ เป็น 700 ก.ก./ไร่)

2) การเก็บและรักษาเมล็ดพันธุ์ถั่วเหลือง

3) การส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

4) โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรปลูกถั่วเหลืองบ้านโคกไทรตำบลคลองเฉลิม

ส่วนที่ 3

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียด/ วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
1	การเก็บและรักษาเมล็ดพันธุ์ ถั่วเหลือง	๕6,๐๐๐	ปี 2568 - 2569	1.ถ่ายทอดความรู้ 2.สนับสนุนปัจจัยการผลิต 3.สร้างเกษตรกรต้นแบบ			✓	สนง.กษอ.กองหยา สนง.พลังงานจ.พัทลุง ศวพ.พัทลุง
2	การส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาด	15,000	ปี 2568 - 2569	1.ถ่ายทอดความรู้ 2.สนับสนุน		✓		สนง.กษอ.กองหยา สนง.กษ.พัทลุง สนง.พาณิชย์จังหวัด
3	โครงการส่งเสริมการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตถั่วเหลือง และลดต้นทุน	70,000	ปี 2568 - 2569	1. ถ่ายทอดความรู้ 2. สนับสนุนปัจจัยการ ผลิต		✓		สนง.กษอ.กองหยา ศวพ.พัทลุง สนง.กษ.พัทลุง
4	โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่ม เกษตรกรปลูกถั่วเหลืองบ้านโคก ไทรตำบลคลองเฉลิม	129,300	ปี 2568 - 2569	1. ถ่ายทอดความรู้ 2. สนับสนุนปัจจัยการ ผลิตและพัฒนาบรรจุภัณฑ์			✓	

ส่วนที่ 4

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตถั่วหรั่งและลดต้นทุนการผลิต
2. หลักการและเหตุผล	เกษตรกรบ้านโคกไทร หมู่ที่ ๑ ตำบลคลองเฉลิม อำเภอกงหรา เกษตรกรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตร เช่น ยางพารา ไม้ผล ไม้ยืนต้น พืชผัก และพืชไร่ โดยเฉพาะถั่วหรั่ง เป็นพืชไร่ที่เกษตรกรนิยมปลูก มีพื้นที่ปลูกจำนวน ๖0 ไร่ ผลผลิตเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค สร้างรายได้เสริมให้กับเกษตรกร แต่เกษตรกรยังขาดองค์ความรู้ในการด้านการผลิต เช่น การคัดเลือกพันธุ์ การดูแลรักษา รวมถึงการสร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับถั่วหรั่ง จึงมีการจัดทำโครงการส่งเสริมการผลิตถั่วหรั่งคุณภาพ เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตถั่วหรั่งที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาดและผู้บริโภค
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตถั่วหรั่งที่มีคุณภาพ 2. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มมูลค่าให้กับถั่วหรั่ง
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกรมีองค์ความรู้ในการผลิตถั่วหรั่งที่มีคุณภาพ และสามารถพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับถั่วหรั่งได้
5. พื้นที่เป้าหมาย	บ้านโคกไทร หมู่ที่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
6. กิจกรรมหลัก	1.การถ่ายทอดความรู้การผลิตถั่วหรั่งคุณภาพ 2.สนับสนุนปัจจัยการผลิตและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	- การถ่ายทอดความรู้ 15,000 บาท สำนักงานเกษตรอำเภอกงหรา สนง.เกษตรอำเภอกงหรา สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง
6.2 กิจกรรมหลักที่ 2	สนับสนุนปัจจัยการผลิต 114,000 บาท สนง.เกษตรอำเภอกงหรา สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรอำเภอกงหรา สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง สถานีพัฒนามีดินพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี 2568-2569
9. งบประมาณ และแหล่ง งบประมาณ	129,300 บาท ขอสนับสนุนงบประมาณจาก งบพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ เทศบาล
10. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรได้รับความรู้ในการผลิตถั่วเหลืองคุณภาพดี
11. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	เกษตรกรมีองค์ความรู้ในการผลิตถั่วเหลืองและสามารถพัฒนา บรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าถั่วเหลือง

ส่วนที่ 5

แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน

1. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรปลูกถั่วหรั่ง บ้านโคกไทร ตำบลคลองเฉลิม อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง
2. หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มเกษตรกรปลูกถั่วหรั่ง บ้านโคกไทร ตำบลคลองเฉลิม อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง
3. หน่วยงานกำกับดูแล :
 1. สำนักงานเกษตรอำเภอกงหรา
 2. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
 3. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง
 4. สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง

4. ที่ตั้งสำนักงาน

หอประชุมบ้านโคกไทร หมู่ที่ 1 ตำบลคลองเฉลิม อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง

พิกัด X = 605767 Y = 816834 เบอร์โทรศัพท์ 080-712-9518

ประธานกลุ่ม นาง สำหนะ กิจวัง โทร 080-712-9518

รองประธานกลุ่ม นาง ชนิกันต์ หมาดโส๊ะ โทร 089-062-4877

รายชื่อสมาชิกกลุ่ม

1. นาง สำหนะ กิจวัง	33 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
2. นาง ชนิกันต์ หมาดโส๊ะ	288 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
3. น.ส.กรรณิการ์ รำป้อม	11 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
4. น.ส.ก้อฉาว พลนุ้ย	24 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
5. น.ส.ดรุณี เจ๊ะเอ้ม	217 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
6. น.ส.ปราณี เหลี่ยมปาน	190 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
7. น.ส.ฟาติมะะ หมานมัย	48 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
8. น.ส.มิหนะแะ แอนิม	5 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
9. น.ส.โรหนับ สะแหละ	122 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
10. น.ส.สรวงสุตา หวัดแทน	99 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
11. น.ส.สุนัดดา หวัดแทน	220 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
12. น.ส.อารี กิจวัง	96 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
13. นางเจ๊ะเปาะ รำป้อม	76 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
14. นางตี๋เหมาะ อัยฮาย	140 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
15. นางผีเหยาะ พลนุ้ย	101 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
16. นางรินเดาะ สังกินหละ	45 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
17. นางวิสัย ช่วยดำ	79 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
18. นางสะมี แอนิม	8 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
19. นางสาวโหมะ สังกินหละ	117 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
20. นางสิตี เหลี่ยมปาน	158 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
22. นางสาวี๊ะ เหมมะหมัด	126 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง

23. นางสาว รอดนวน	139 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
24. นางสาวรีห์ เหลี่ยมปาน	205 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
25. นางหม่าลียะ เหลี่ยมปาน	75 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
26. นางหริ่มหละ พลนัย	124 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
27. นางหรอ ข้าแจ้ง	43 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
28. นางห้วนนะ เหลี่ยมปาน	67 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
29. นางหีบสะ เกตุแท่น	46 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง
30. นางหริ่มม เสนาทิพย์	86 หมู่ 1 ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง

5. หลักการและเหตุผล (ที่มา/สถานการณ์/ปัญหา/โอกาส/นโยบาย/ข้อจำกัด)

บ้านโคกไทร ตำบลคลองเฉลิม อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง เป็นแหล่งปลูกถั่วหรั่งที่มีชื่อเสียงมายาวนาน ถั่วหรั่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้เสริมให้กับเกษตรกรในพื้นที่ อย่างไรก็ตาม เกษตรกรยังคงเผชิญกับปัญหาความไม่แน่นอนของราคาผลผลิตที่ผันผวนตามฤดูกาลและสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น และปัญหาคัดรูปพืช ยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเพิ่มผลผลิตและรายได้ถึงแม้จะมีปัญหาดังกล่าว ถั่วหรั่งยังมีศักยภาพสูงในการเป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ที่มั่นคง เนื่องจากเป็นพืชที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง และมีความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีนโยบายส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจในท้องถิ่น ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีในการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วหรั่ง

โครงการนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วหรั่งในบ้านโคกไทร โดยให้ความรู้และเทคโนโลยีในการจัดการการผลิต การแปรรูป และการตลาด เพื่อเพิ่มผลผลิต สร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างแบรนด์ถั่วหรั่งของบ้านโคกไทรให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกร และสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน

6. วัตถุประสงค์ (ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)

1. เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร ส่งเสริมการปลูกถั่วหรั่งเป็นพืชเศรษฐกิจ เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงให้เกษตรกร
2. ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร เพิ่มแหล่งอาหารที่มีโปรตีนสูงในชุมชน เพื่อส่งเสริมภาวะโภชนาการที่ดี
3. เพื่อส่งเสริมการตลาดและขยายช่องทางการจำหน่ายถั่วหรั่ง
4. เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับกลุ่มเกษตรกร

7. เป้าหมาย (ปริมาณ/คุณภาพ/ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์)

สมาชิกกลุ่มเกษตรกรปลูกถั่วหรั่ง บ้านโคกไทร ตำบลคลองเฉลิม อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง จำนวน 30 คน

8. ระยะเวลา

ปีงบประมาณ 2568 – 2570

9. งบประมาณ

ขอสนับสนุนงบประมาณงบพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/อื่นๆ

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)
1	ถ่ายทอดความรู้ (เป้าหมาย 30 ราย) - ค่าอาหารกลางวัน - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ค่าตอบแทนวิทยากร - ค่าวัสดุฝึกอบรม	1 มื้อ 2 มื้อ 6 ชั่วโมง 1 ครั้ง	120 บาท/คน 35 บาท/คน 600 บาท/ชั่วโมง 200 บาท/ครั้ง	3,600 2,100 3,600 6,000 15,300
2	สนับสนุนปัจจัยการผลิตและพัฒนา บรรจุภัณฑ์ - ค่าเมล็ดพันธุ์ถั่วหรั่ง - ปุ๋ยคอก - ขวดโหลเก็บเมล็ดพันธุ์ - ตู้อบเมล็ดพันธุ์	60 กก. 200 กระสอบ 100 ขวด 2 ตู้	400 บาท/กก 50 บาท/ กระสอบ 300 บาท/ขวด 25,000 บาท/ตู้	24,000 10,000 30,000 50,000 114,000
รวมงบประมาณ				129,300
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร หนึ่งแสนสองหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน				

10. แผนดำเนินงาน (การปฏิบัติงาน/การใช้เงิน/การส่งเงิน)

10.1 แผนการปฏิบัติงานโครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรปลูกถั่วหรั่ง บ้านโคกไทร ตำบลคลองเฉลิม อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง

กิจกรรม/ขั้นตอน	2568					2569	2570	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	ก.พ.	มี.ค.	เม.	พ.ค.	เม.ย.			
1. จัดประชุมชี้แจงโครงการกับ สมาชิกกลุ่ม								สมาชิกกลุ่มปลูกถั่วหรั่ง สนง.เกษตรอำเภอกงหรา
2. จัดทำโครงการเสนอขอ สนับสนุน งบประมาณ								สมาชิกกลุ่มปลูกถั่วหรั่ง สนง.เกษตรอำเภอกงหรา
3. ดำเนินโครงการ								สมาชิกกลุ่มปลูกถั่วหรั่ง สนง.เกษตรอำเภอกงหรา สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัดพัทลุง สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาการ เกษตรพัทลุง

กิจกรรม/ขั้นตอน	2568					2569	2570	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	ก.พ.	มี.ค.	เม.	พ.ค.	มี.ย.			
								สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง สนง.พาณิชย์จังหวัดพัทลุง สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
4. รวบรวมโครงการเสนอเข้าแผนจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/อื่นๆ								สนง.เกษตรอำเภอสงขลา สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
5. เสนอโครงการ								สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
6. ดำเนินงานตามโครงการ								สมาชิกกลุ่มปลูกถั่วเหลือง สนง.เกษตรอำเภอสงขลา สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง
7. ติดตาม/ประเมินผล/รายงาน								สมาชิกกลุ่มปลูกถั่วเหลือง สนง.เกษตรอำเภอสงขลา สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

10.2 แผนการใช้เงินตามโครงการ

รายการ	ระยะเวลาเบิกจ่าย	วงเงินเบิกจ่าย (บาท)
จัดฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้	มี.ย.-ก.ค.68	15,300
จัดซื้อปัจจัยการผลิตและบรรจุภัณฑ์	มี.ย.-ก.ค.68	114,000

11. วิธีการดำเนินงาน

- 1) กลุ่มเกษตรกรปลูกถั่วเหลืองบ้านโคกไพรจัดประชุมสมาชิกชี้แจงโครงการ
- 2) กลุ่มเกษตรกรปลูกถั่วเหลืองบ้านโคกไพรแต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบด้านต่างๆ
- 3) จัดอบรมผู้เข้าร่วมโครงการ
- 4) จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์
- 5) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมสนับสนุนการดำเนินโครงการฯ ด้านวิชาการและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 6) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ติดตาม ให้คำแนะนำ การดำเนินโครงการแก่วิสาหกิจชุมชน
- 7) กลุ่มเกษตรกรปลูกถั่วเหลืองบ้านโคกไพรรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการ

12. บริหารโครงการ

12.1 แนวทางการบริหารองค์กรเกษตรกร

กลุ่มเกษตรกรปลูกถั่วเหลืองบ้านโคกไพรร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำกับดูแลการบริหารจัดการการดำเนินกิจกรรมให้มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้

12.2 แนวทางการบริหารเงินกู้

- ไม่ประสงค์จะกู้เงิน

12.3 แนวทางการบริหารด้านการตลาด

- ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกลุ่มและการขายฝ่ายสื่อออนไลน์

12.4 แนวทางการบริหารจัดการหนี้

- ไม่ประสงค์จะกู้เงิน

13. ติดตามและประเมินผล

13.1 วิธีการ เหนี่ยววัดและระยะเวลาที่จะติดตามโครงการ

- ควบคุม ดูแลติดตาม โดยคณะกรรมการกลุ่มเกษตรกรปลูกถั่วเหลืองบ้านโคกไพรขอคำแนะนำปรึกษาหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การตรวจเยี่ยม ติดตาม และประเมินผลโครงการ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการบูรณาการกันของหน่วยงานในการให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะในการทำโครงการ

13.2 เกณฑ์ที่จะใช้ในการประเมินผล

- ผลผลิตที่ได้เหมาะสมและคุ้มค่ากับการลงทุน
- ราคาของผลผลิตเพิ่มขึ้น

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

14.1 ผลผลิต (Output)

1. เกษตรกรได้รับความรู้ในการผลิตถั่วเหลือง จำนวน 30 ราย
2. ผลผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20
3. ราคาผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

14.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

เกษตรกรมีองค์ความรู้ในการผลิตถั่วเหลืองและ สร้างรายได้ที่ยั่งยืนจากการประกอบอาชีพ

15. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	ผลการประเมินความเสี่ยง			มาตรการ/แนวทางการควบคุมความเสี่ยง
	โอกาสเกิดความเสี่ยง	ระดับความรุนแรง	ความสามารถในการจัดการ	
ด้านกฎหมาย	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	วิสาหกิจชุมชนศึกษากฎหมายปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
ด้านการดำเนินการ	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	- ชี้แจงทำความเข้าใจกับสมาชิก - กลุ่มเกษตรกรปลูกถั่วหรั่งบ้านโคกไทรวางแผนการตลาด - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้คำปรึกษา สนับสนุนความรู้ด้านวิชาการในส่วนที่วิสาหกิจต้องการเพิ่มเติม
การบริหารจัดการ	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	- การควบคุม ติดตามของคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชน - การควบคุม ติดตามให้คำปรึกษาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ด้านเทคโนโลยี	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้คำแนะนำ ความรู้ และเทคนิคต่างๆ

16. การศึกษาความเป็นไปได้

16.1 ด้านเทคนิคหรือด้านวิชาการ

สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการทุกรายเป็นผู้ปลูกถั่วหรั่ง เป็นอาชีพเสริม ซึ่งมีความรู้และศักยภาพเพียงพอในการประกอบอาชีพ มีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้จากสำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอ กรมวิชาการเกษตรและคณะกรรมการที่มีความรู้ในแต่ละด้าน เจ้าหน้าที่ควบคุมการผลิต (เกษตรกร) เจ้าหน้าที่ด้านการแปรรูปและการตลาดที่มีประสบการณ์

16.2 ด้านการจัดการ/การบริหารโครงการ

กลุ่มเกษตรกรปลูกถั่วหรั่งบ้านโคกไทรมีคณะกรรมการบริหารกลุ่ม รวมทั้งมีผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษา ซึ่งมีความรู้ในด้านธุรกิจการค้าและการเกษตร สอดคล้องกับการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรปลูกถั่วหรั่ง บ้านโคกไทร ตำบลคลองเฉลิม อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง

16.3 ด้านการเงิน

กลุ่มเกษตรกรปลูกถั่วหรั่งบ้านโคกไทรกำหนดให้สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการทุกราย ออมเงินจากการจำหน่ายผลผลิต เพื่อให้สมาชิกได้วางแผนการใช้จ่ายในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิต

16.4 ด้านสังคมและการเมือง

สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากการประกอบอาชีพอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาความไม่แน่นอนของปริมาณและราคาผลิต ส่งผลต่อความเป็นอยู่ของสมาชิก และครอบครัว สามารถสร้างความเชื่อมั่นต่อคู่ค้าทางธุรกิจ

อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
แผนธุรกิจรายสินค้าของหมู่บ้าน

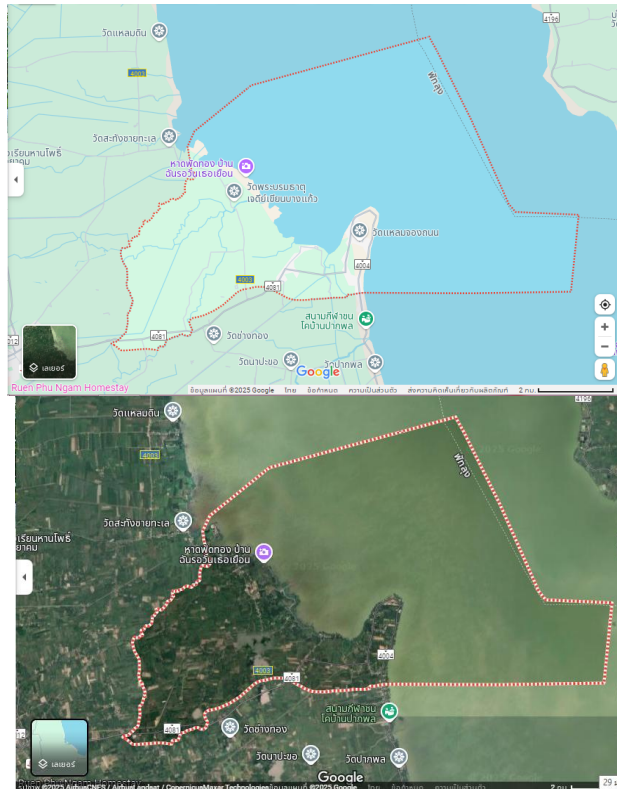
**แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านแหลมจองถนน หมู่ที่ 1 ตำบลจองถนน
อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง**

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

1.1 แผนที่หมู่บ้าน



1.2 พื้นที่ทั้งหมด 1,312 ไร่

1.3 อาณาเขต

บ้านแหลมจองถนน หมู่ที่ 1 ตั้งอยู่ในตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง ห่างจากอำเภอเขาชัยสน ทางทิศตะวันออก 12 กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดพัทลุง ไปทางทิศใต้ ประมาณ 39 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ หมู่ที่ 3 ตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน , ทะเลสาบสงขลา
ทิศใต้	ติดต่อกับ หมู่ที่ 9 ตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ หมู่ที่ 3 ตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน , หมู่ที่ 9 ตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ ทะเลสาบสงขลา

1.4 ลักษณะภูมิประเทศ

ชุมชนบ้านแหลมจองถนนเป็นส่วนหนึ่งของทะเลสาบสงขลา มีลักษณะพื้นที่เป็นแหลมยื่นลงไปในทะเลสาบ พื้นที่ทั้งสามด้านติดกับทะเลสาบเป็นชายฝั่งยาว บริเวณชายฝั่งจึงเป็นพื้นที่สำหรับจอดเรือ และเป็นที่ตั้งอาศัยของคนในชุมชน มีพื้นที่หมู่บ้าน 1,312 ไร่ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ชาวบ้านเข้ามาจับจองอาศัยอยู่เป็นเวลานานแล้ว

1.5 ลักษณะภูมิอากาศ

ภูมิอากาศส่วนใหญ่จะเป็นฤดูร้อนและฤดูฝน

1.6 จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น 1,204 คน แยกเป็น ชาย 609 คน หญิง 595 คน

1.7 จำนวนครัวเรือน 424 ครัวเรือน

1.8 การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

- | | |
|--------------------|--------------|
| (๑) อาชีพเกษตรกร | จำนวน 254 คน |
| (๒) อาชีพลูกจ้าง | จำนวน 127 คน |
| (๓) อาชีพรับราชการ | จำนวน 43 คน |

1.9 หมู่บ้าน มีรายได้ 13,568,000 บาท/ปี รายจ่าย 16,307,000 บาท/ปี

มีหนี้สิน 2,739,000 บาท

1.10 จำนวนกลุ่มกิจกรรม/อาชีพ จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้

- (๑) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแหลมจองถนน จำนวนสมาชิก 10 คน
- (๒) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านแหลมจองถนน จำนวนสมาชิก 17 คน

1.11 กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน 1 กองทุน ดังนี้

- (๑) ชื่อกองทุน กองทุนหมู่บ้าน หมู่ที่ 1 มีงบประมาณ 1,500,000 บาท

1.12 ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

- (๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอเขาชัยสน มุ่งหน้าทางทิศตะวันออกไปยังถนนหมายเลข 4081 ระยะทาง 12 กิโลเมตร

- (๒) สาธารณูปโภค

- น้ำประปาหมู่บ้าน

- (๓) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ คลองปากพะเนียด คลองบางแก้ว และคลองตรอระ

2. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

2.1 จำนวนครัวเรือนเกษตรกร 91 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 22 ของครัวเรือนทั้งหมด

2.2 การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด 1,077 ไร่ แบ่งเป็น

- (1) ที่นา 18 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 4 ของพื้นที่ทั้งหมด
- (2) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น 828.25 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 77 ของพื้นที่ทั้งหมด
- (3) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก 13 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 1 ของพื้นที่ทั้งหมด
- (4) เกษตรอื่น ๆ 55 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 5 ของพื้นที่ทั้งหมด

2.3 ข้อมูลเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ทบ.1) จำนวน 10 ราย พื้นที่เลี้ยงรวม 10 ไร่ (เลี้ยงในบ่อดิน/ร่องสวน/บ่อซีเมนต์) แบ่งเป็น ปลาดุก 8 ราย , ปลานิล 2 ราย

2.4 ข้อมูลเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และปลูกพืชอาหารสัตว์ ดังนี้ เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ 113 ราย แบ่งเป็น โคเนื้อ 412 ตัว 82 ราย , สุกร 10 ตัว 1 ราย , ไก่พื้นเมือง 623 ตัว 30 ราย

2.5 ลักษณะดิน

เนื้อดินร่วนซุย โปรง สีของดินดำคล้ำ การระบายน้ำและการถ่ายเทอากาศได้ดี พืชสามารถเจริญเติบโตได้ดี

2.6 แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ได้แก่ คลองปากพะเนียด คลองบางแก้ว และคลองตรอระ

2.7 สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

- (1) ยางพารา เกษตรกร 78 ราย พื้นที่ปลูก 448 ไร่ ผลผลิต 240 กก./ไร่
- (2) ปาล์มน้ำมัน เกษตรกร 60 ราย พื้นที่ปลูก 360 ไร่ ผลผลิต 2,645 กก./ไร่
- (3) ข้าว เกษตรกร 2 ราย พื้นที่ปลูก 18 ไร่ ผลผลิต 440 กก./ไร่

2.8 สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

- ไม่มี

2.9 แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- (1) จำหน่ายภายในหมู่บ้าน/ชุมชน
- (2) จำหน่ายตามออเดอร์
- (3) ตลาดออนไลน์

2.10 จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้

- (1) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแหลมจองถนน

ที่ตั้ง : หมู่ที่ 1 ตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน

จังหวัดพัทลุง รหัสไปรษณีย์ 93130 โทรศัพท์ 084-7479253

จำนวนสมาชิก 10 คน

จำนวนกิจการ มี 1 กิจการ ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสัตว์น้ำ

- (2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านแหลมจองถนน

ที่ตั้ง : เลขที่ 89 หมู่ที่ 1 ตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน

จังหวัดพัทลุง รหัสไปรษณีย์ 93130 โทรศัพท์ 062-5462964

จำนวนสมาชิก 17 คน

จำนวนกิจการ มี 1 กิจการ ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสัตว์น้ำ

2.11 อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด 3 ราย แบ่งเป็น

- (1) นายเวียง เอียดสุข บ้านเลขที่ 76 หมู่ที่ 1 ตำบลจองถนน
โทรศัพท์ 093-2974743 เป็น อาสาพัฒนาที่ดิน , เกษตรหมู่บ้าน



- (2) นายวินัย น้อยแหลม บ้านเลขที่ 291 หมู่ที่ 1 ตำบลจองถนน
โทรศัพท์ 096-6349304 เป็น อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน



- (3) นายคล้อย แก้วภักดี บ้านเลขที่ 206 หมู่ที่ 1 ตำบลจองถนน
โทรศัพท์ 084-9689352 เป็น เกษตรหมู่บ้าน



2.12 แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/
กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี 2565	ปี 2566		
-	- ไม่มี	-	-	-	-

2.13 ข้อมูลด้านการเกษตรอื่น ๆ

- ไม่มี

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของหมู่บ้าน (สินค้าปลาหัวโมัง)

1.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)		
โครงสร้าง (Structure)	- เกษตรกรมีพื้นที่ดินเป็นของตนเอง - มีแหล่งน้ำหลายสาย คลอง เติระอะ คลองปากเพนียด - พื้นที่ติดกับทะเลสาบสงขลา - มีทรัพยากรด้านประมงอุดมสมบูรณ์มีความหลากหลายสามารถหาได้ตลอดทั้งปี ปลาหัวโมัง ปลาตะเพียน ปลาจิ้มฟันจระเข้ กุ้งก้ามกราม	- ไม่มีวัสดุอุปกรณ์การแปรรูปเพื่อให้ได้มาตรฐาน - ขาดแคลนแรงงาน - ขาดเงินทุน - ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่ำ - เกษตรกรมีหนี้สิน
ระบบการปฏิบัติงาน (System)		- วัสดุอุปกรณ์ที่ได้รับมาไม่สามารถใช้ได้ตามวัตถุประสงค์ (โดมตากปลา) ตู้ตากปลาพลังงานแสงอาทิตย์
บุคลากร (Staff)	- มีหมอดินอาสา ประชาชนท้องถิ่นในหมู่บ้าน - ทำอาชีพด้านประมงมายาวนาน สืบทอดรุ่นลูก หลาน	
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	- มีการแปรรูปสินค้าจากสัตว์น้ำหลากหลาย - สินค้าแปรรูป เช่น ปลาหัวโมังแห้ง ปลาหวาน ข้าวเกรียบปลา	- วัสดุอุปกรณ์ที่ได้รับมาไม่สามารถใช้ได้ตามวัตถุประสงค์ (โดมตากปลา) ตู้ตากปลาพลังงานแสงอาทิตย์
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	- มีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน - คณะกรรมการหมู่บ้าน	
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	- ชุมชนเข้มแข็ง	

1.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- สนง.เทศบาลตำบลมีความพร้อมในการสนับสนุน	- การเมืองท้องถิ่นทำให้เกิดความขัดแย้ง
เศรษฐกิจ (Economic)	- สินค้าเป็นที่รู้จักของผู้บริโภค - เส้นทางคมนาคมสะดวก มีโครงการสร้างสะพานเชื่อมไปยังอำเภอกระแสนิษฐ์ จังหวัดสงขลา - สามารถสร้างรายได้แก่ครัวเรือน	- สินค้าราคาตกต่ำไม่สามารถกำหนดราคาเองได้
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- มีสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น - กระแสการบริโภคอาหารปลอดภัย	- คนรุ่นใหม่ไม่ชอบอาชีพเกษตรกร แรงงานย้ายถิ่น
เทคโนโลยี (Technological)	- มีหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุน	- เกษตรกรขาดความรู้และเทคโนโลยี - ปัญหาโรคแมลงศัตรูพืช
สิ่งแวดล้อม (Environment)	- มีการทำขอบเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ	- ปัญหาน้ำท่วมซ้ำซาก เป็นเวลานาน
กฎหมาย (Law/Legal)	- มีกฎระเบียบ/ข้อบังคับของหมู่บ้าน	- มีคนบางส่วนที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ - มีการลักลอบจับสัตว์น้ำในเขตพื้นที่อนุรักษ์จากบุคคลภายนอก

1.3 การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1.3.1 ปัญหา สินค้าเกษตร ต้นทุนการผลิตสูง ราคาต่ำไม่แน่นอน ผลผลิตเฉลี่ยต่ำ

สาเหตุ การผลิตที่ขาดคุณภาพแหล่งเงินทุน ปลุกพืชเชิงเดี่ยว

แนวทางการแก้ไข

- ส่งเสริมปลูกพืชหมุนเวียน
- ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ร่วมกับปุ๋ยเคมี การผลิตปุ๋ยหมักใช้เอง เพื่อลดต้นทุนการผลิต
- การบำรุงดูแลรักษาที่ถูกต้อง
- รวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปลงใหญ่ เพื่อรวมกันซื้อ รวมกันขาย

ส่วนที่ 3

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดวิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินการ)
					ทำ เอง	ทำ ร่วม	หน่วยงาน อื่นทำให้	
1	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต และแปรรูปสัตว์น้ำ	790,600	เม.ย. – ก.ย. 68					
	กิจกรรมที่ 1 ผลิตเพาะเลี้ยงปลา หัวโหม่งในกระชัง	444,000	6 กระชัง/ เม.ย. – ก.ย. 68	จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์เพื่อจัดทำกระชัง สำหรับเพาะเลี้ยงปลาหัวโหม่ง ดังนี้ - อวน - ไม้เสม็ด - เหล็กเส้น - พันธุ์ปลาหัวโหม่ง - เชือกไนลอน - เชือกเอ็น - ไฟโซล่าเซลล์		✓		- วสข.กลุ่มส่งเสริมอาชีพ บ้านแหลมจองถนน - สนง.เทศบาลตำบล - สนง.เกษตรอำเภอ - สนง.ประมงจังหวัด/ อำเภอ - สนง.เกษตรและ สหกรณ์
	กิจกรรมที่ 2 เพิ่มมูลค่าสินค้า แปรรูป	338,500	เม.ย. – ก.ย. 68	จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำหรับการเก็บ รักษา ยืดอายุ และบรรจุภัณฑ์ ดังนี้ - ตู้แช่แข็ง (แช่ปลาสด) - ตู้อบลมร้อน (ตากปลาฤดูฝน) - ตู้บปลังงานแสงอาทิตย์ - เครื่องซีลสุญญากาศ		✓		-วสข.กลุ่มส่งเสริมอาชีพ บ้านแหลมจองถนน - สนง.เทศบาลตำบล - สนง.เกษตรอำเภอ - สนง.ประมงจังหวัด/ อำเภอ

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลา ดำเนินการ	รายละเอียดวิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินการ)
					ทำ เอง	ทำ ร่วม	หน่วยงาน อื่นทำให้	
				- ถุงซีลสุญญากาศ - สติกเกอร์ - ลังน้ำแข็ง (ไฟเบอร์)				- สนง.เกษตรและ สหกรณ์
	กิจกรรมที่ 3 ตลาดออนไลน์	8,100	6 ชั่วโมง / เม.ย. – ก.ย. 68	จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับสมาชิก กลุ่ม 5 ราย โดยเชิญวิทยากรจาก หน่วยงานที่มีความรู้ด้านตลาด ออนไลน์ - ค่าอาหารกลางวัน - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ค่าวิทยากร		✓		- วสข.กลุ่มส่งเสริมอาชีพ บ้านแหลมจองถนน - สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด/ - สนง.พาณิชย์จังหวัด/ - มหาวิทยาลัยทักษิณ
2	ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ใช้ในชุมชน	-	เม.ย. – ก.ย. 68	ผลิตปุ๋ยหมักแห้งและปุ๋ยน้ำหมักจาก เศษปลา	✓			- วสข.กลุ่มส่งเสริมอาชีพ บ้านแหลมจองถนน - สนง.พัฒนาที่ดิน - สนง.เกษตรอำเภอ - สนง.เทศบาลตำบล

ส่วนที่ 4

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสัตว์น้ำ
2. หลักการและเหตุผล	ประชากรบ้านแหลมจองถนน หมู่ที่ 1 ตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง ส่วนใหญ่ ยึดการทำประมงเป็นอาชีพหลัก โดยพื้นที่แหลมจองถนนมีชื่อเสียงในเรื่องของปลาหัวโมังซึ่งเป็นทรัพยากรสัตว์น้ำที่ชุมชนท้องถิ่นในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลานำมาใช้ประโยชน์มาช้านาน ทั้งการบริโภคสดและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆ ก่อให้เกิดรายได้และการสร้างอาชีพในท้องถิ่น ซึ่งในปัจจุบันพบว่าปริมาณปลาหัวโมังในธรรมชาติมีปริมาณลดลงในบางฤดูกาล และปลาที่จับได้มีขนาดเล็กลง เนื่องจากชาวประมงจับปลาในช่วงว่างไปและใช้อวนตาถี่ทำให้ติดปลาหัวโมังขนาดเล็กมาด้วย ทางกลุ่มจึงเห็นว่าควรเพาะเลี้ยงควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรปลาชนิดนี้ให้คงอยู่ และสามารถเพิ่มรายได้ให้ชาวประมงในพื้นที่ในการจำหน่ายปลาหัวโมังที่มีขนาดที่เหมาะสม รวมไปถึงมีการแปรรูปปลาหัวโมังซึ่งชาวบ้านที่มีรายได้จากการแปรรูปปลาหัวโมังขายสร้างรายได้ จะอาศัยช่วงหน้าแล้งเร่งแปรรูปปลาหัวโมังแดดเดียวขาย เพราะในช่วงอากาศร้อนเป็นช่วงที่เหมาะสมที่จะแปรรูปปลาแดดเดียว แต่ในช่วงฤดูฝนจะไม่สามารถตากปลาได้ซึ่งหากมีการพัฒนาการแปรรูปปลาหัวโมังและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายจะทำให้ชาวบ้านมีอาชีพมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. พัฒนาศักยภาพการผลิตปลาหัวโมังในกระชัง 2. เพิ่มมูลค่าสินค้าแปรรูป 3. พัฒนาทักษะการตลาดออนไลน์
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. มีการเพาะเลี้ยงปลาหัวโมังในกระชัง อย่างน้อย 6 กระชัง 2. มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสัตว์น้ำ อย่างน้อย 1 ชนิด 3. เกษตรกรมีความรู้และทักษะการตลาดออนไลน์ อย่างน้อย 5 ราย
5. พื้นที่เป้าหมาย	หมู่ที่ 1 ตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง
6. กิจกรรมหลัก	
กิจกรรมที่ 1 ผลิตเพาะเลี้ยงปลาหัวโมังในกระชัง	จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์เพื่อจัดทำกระชังสำหรับเพาะเลี้ยงปลาหัวโมัง ดังนี้ - อวน - ไม้เสมีด - เหล็กเส้น - พันธุ์ปลาหัวโมัง - เชือกไนลอน - เชือกเอ็น - ไฟโซล่าเซลล์

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรมที่ 2 เพิ่มมูลค่าสินค้าแปรรูป	จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำหรับการเก็บรักษา ยืดอายุ และบรรจุภัณฑ์ ดังนี้ - ตู้แช่แข็ง (แช่ปลาสด) - ตู้อบลมร้อน (ตากปลาฤดูฝน) - ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ - เครื่องซีลสุญญากาศ - ถุงซีลสุญญากาศ - สติกเกอร์ - ถังน้ำแข็ง (ไฟเบอร์)
กิจกรรมที่ 3 ตลาดออนไลน์	จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับสมาชิก 5 ราย โดยเชิญวิทยากรจากหน่วยงานที่มีความรู้ด้านตลาดออนไลน์ จำนวน 6 ชั่วโมง - ค่าอาหารกลางวัน - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ค่าวิทยากร
7. หน่วยงานดำเนินงาน	1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านแหลมจองถนน 2. สำนักเทศบาลตำบลจองถนน 3. สำนักงานเกษตรอำเภอเขาชัยสน 4. สำนักงานประมงจังหวัด/อำเภอ 5. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	เดือน เมษายน 2568 – เดือน กันยายน 2568
9. งบประมาณ และแหล่ง งบประมาณ	งบประมาณ 790,600 บาท แหล่งงบประมาณ การสนับสนุนจากภาครัฐ
10. ผลผลิต (Output)	1. มีการเพาะเลี้ยงปลาหัวโม่ในกระชัง อย่างน้อย 6 กระชัง 2. มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสัตว์น้ำ อย่างน้อย 1 ชนิด 3. เกษตรกรมีความรู้และทักษะการตลาดออนไลน์ อย่างน้อย 5 ราย
11. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น 2. ลดปัญหาไม่มีตลาดรองรับผลผลิต

ส่วนที่ 5

แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน

1. ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสัตว์น้ำ
2. หน่วยงานรับผิดชอบ : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านแหลมจองถนน
3. หน่วยงานกำกับดูแล : 1. เทศบาลตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน
2. กรมส่งเสริมการเกษตร โดย สำนักงานเกษตรอำเภอเขาชัยสน
3. สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง สำนักงานประมงอำเภอเขาชัยสน
4. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

4. ที่ตั้งสำนักงาน

วิสาหกิจชุมชน ที่ตั้งเลขที่ 89 หมู่ที่ 1 ต.จองถนน อ.เขาชัยสน จ.พัทลุง 93130

พิกัด $X = 635197$ $Y = 828136$

เบอร์โทรศัพท์ 062-5462964

ประธานกลุ่ม นางสาวณัฐกัญย์ ขวัญเซ่ง

รองประธาน 1 นายสมยศ ขวัญเซ่ง

รองประธาน 2 นายสมบุรณ์ วิชาตยาตระกูลกิจ

ประชาสัมพันธ์ นางสาวอรอนงค์ หวานวงศ์

เลขานุการ นางสาวสุภาวดี น้อยแหลม

เหรัญญิก นางบุญทิพย์ จินนุ้ย

กรรมการ นางกาญจนา แก้วภักดี

กรรมการ นายตลาด วงศ์ปลอด

กรรมการ นางดวงใจ ป้องกัน

ที่ปรึกษา นายเสกฐวัฒน์ อุบลจินดา

รายชื่อสมาชิกกลุ่ม

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่		
		เลขที่	หมู่ที่	ตำบล
1	นายวิทยา ศรีสง	361	1	จองถนน
2	นางสาวสุภาวดี น้อยแหลม	328	1	จองถนน
3	นางสมทรง จันท์บัว	21	1	จองถนน
4	นางขับ หวานวงศ์	56	1	จองถนน
5	นายตลาด วงศ์ปลอด	183	1	จองถนน
6	นางวาสนา หนูแก้ว	193	1	จองถนน
7	นายสมบุรณ์ วิชาตยาตระกูลกิจ	60	1	จองถนน
8	นางพรณภัทร์ มุสิกพันธุ์	141	1	จองถนน
9	นายสมยศ ขวัญเซ่ง	378	1	จองถนน
10	นางกาญจนา แก้วภักดี	206	1	จองถนน
11	นางดวงใจ ป้องกัน	401	1	จองถนน
12	นางสาวบุญทิพย์ จินนุ้ย	212	1	จองถนน

ที่	ชื่อ – สกุล	ที่อยู่		
		เลขที่	หมู่ที่	ตำบล
13	นางสาวอรอนงค์ หวานวงศ์	7	1	จองถนน
14	นางเอื้อน ยิ้มแข่ง	80/1	1	จองถนน
15	นายสมพร สังข์ทอง	47/1	1	จองถนน
16	นางพรทิพย์ หนูแก้ว	202	1	จองถนน
17	นางสาวณัฏฐกัญญ์ ขวัญแข่ง	89	1	จองถนน

5. หลักการและเหตุผล (ที่มา/สถานการณ์/ปัญหา/โอกาส/นโยบาย/ข้อจำกัด)

ประชากรบ้านแหลมจองถนน หมู่ที่ 1 ตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง ส่วนใหญ่ยึดการทำประมงเป็นอาชีพหลัก โดยพื้นที่แหลมจองถนนมีชื่อเสียงในเรื่องของปลาหัวโมัง ซึ่งเป็นทรัพยากรสัตว์น้ำที่ชุมชนท้องถิ่นในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลามาใช้ประโยชน์มาช้านาน ทั้งการบริโภคสดและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆ ก่อให้เกิดรายได้และการสร้างอาชีพในท้องถิ่น ซึ่งในปัจจุบันพบว่าปริมาณปลาหัวโมังในธรรมชาติมีปริมาณลดลงในบางฤดูกาล และปลาที่จับได้มีขนาดเล็กลง เนื่องจากชาวประมงจับปลาในช่วงว่างไขและไขวนตาทำให้ติดปลาหัวโมังขนาดเล็กมาด้วย ทางกลุ่มจึงเห็นว่าควรเพาะเลี้ยงควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรปลาชนิดนี้ให้คงอยู่และสามารถเพิ่มรายได้ให้ชาวประมงในพื้นที่ในการจำหน่ายปลาหัวโมังที่มีขนาดที่เหมาะสม รวมไปถึงมีการแปรรูปปลาหัวโมังซึ่งชาวบ้านที่มีรายได้จากการแปรรูปปลาหัวโมังขายสร้างรายได้ จะอาศัยช่วงหน้าแล้งเร่งแปรรูปปลาหัวโมังแดดเดียวขาย เพราะในช่วงอากาศร้อนเป็นช่วงที่เหมาะสมที่จะแปรรูปปลาแดดเดียว แต่ในช่วงฤดูฝนจะไม่สามารถตากปลาได้ซึ่งหากมีการพัฒนาการแปรรูปปลาหัวโมังและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายจะทำให้ชาวบ้านมีอาชีพมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

6. วัตถุประสงค์ (ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)

1. พัฒนาศักยภาพการผลิตปลาหัวโมังในกระชัง
2. เพิ่มมูลค่าสินค้าแปรรูป
3. อบรมพัฒนาทักษะการตลาดออนไลน์

7. เป้าหมาย (ปริมาณ/คุณภาพ/ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์)

1. มีการเพาะเลี้ยงปลาหัวโมังในกระชัง อย่างน้อย 6 กระชัง
2. มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสัตว์น้ำ อย่างน้อย 1 ชนิด
3. เกษตรกรมีความรู้และทักษะการตลาดออนไลน์ อย่างน้อย 5 ราย

8. ระยะเวลา

เดือน เมษายน – เดือน กันยายน 2568

9. งบประมาณ

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อ หน่วย(บาท)	งบประมาณ (บาท)
โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสัตว์น้ำ					
1	ผลิตเพาะเลี้ยงปลาหัวโมังในกระชัง (6 กระชัง)				444,00
	1.1 อวน	600	กิโลกรัม	220	132,000
	1.2 ไม้เสมีด ขนาด 4 เมตร	432	ต้น	190	82,080
	1.3 เหล็กเส้น ขนาด 2 – 2.5 หุน	90	เส้น	260	23,400
	1.4 พันธุ์ปลาหัวโมัง	30,000	ตัว	5	150,000
	1.5 เชือกไนลอน ขนาด 10-20 มม.	18	ม้วน	650	11,700
	1.6 เชือกเอ็น	60	ม้วน	147	8,820
	1.7 ไฟโซล่าเซลล์	18	ดวง	2,000	36,000
2	เพิ่มมูลค่าสินค้าแปรรูป				338,500
	2.1 ตู้แช่แข็ง (แช่ปลาสด)	1	ตู้	40,000	40,000
	2.2 ตู้อบลมร้อน (ตากปลาฤดูฝน)	1	ตู้	35,000	35,000
	2.3 ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์	2	ตู้	200,000	200,000
	2.4 เครื่องซีลสุญญากาศ	1	เครื่อง	30,000	30,000
	2.5 ถุงซีลสุญญากาศ	500	ใบ	7	3,500
	2.6 สติกเกอร์	1	ครั้ง	10,000	10,000
	2.7 ถังน้ำแข็ง (ไฟเบอร์) ขนาด 200 ลิตร	5	ถัง	4,000	20,000
3	ตลาดออนไลน์ (5 ราย)				8,100
	3.1 ค่าอาหารกลางวัน	1	มื้อ	120	600
	3.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2	มื้อ	30	300
	3.3 ค่าวิทยากร	6	ชั่วโมง	1,200	7,200
รวมงบประมาณ 790,600 บาท					
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร เจ็ดแสนเก้าหมื่นหกร้อยบาทถ้วน					

10. แผนดำเนินงาน (การปฏิบัติงาน/การใช้เงิน/การส่งเงิน)

10.1 แผนการปฏิบัติงานโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสัตว์น้ำ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านแหลมจองถนน เลขที่ 89 หมู่ที่ 1 ตำบลจองถนน

อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง 93130

กิจกรรม/ ขั้นตอน	เดือน/ปี												หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	
ประชุมกลุ่ม วางแผนในการ ดำเนินงาน		↔											วสช.
จัดหาวัสดุ			←			→							วสช.
จัดซื้อวัสดุ						↔							วสช.
วางแผน การตลาด							↔						วสช.
ติดตั้งอุปกรณ์/ ทดลองผลิต							↔						วสช.
ถ่ายทอดความรู้ ในการตลาด ออนไลน์							↔						วสช.
ออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ และ ฉลากสินค้า							↔						วสช.
ดำเนินการผลิต						←						→	วสช.
สรุปผล โครงการ									↔				วสช.

10.2 แผนการใช้เงินตามโครงการ

รายการ	ระยะเวลาเบิกจ่าย	วงเงินเบิกจ่าย (บาท)
จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ตามโครงการ	มิถุนายน 2568	772,500
อบรมให้ความรู้ในการตลาดออนไลน์	กรกฎาคม 2568	8,100
จัดทำจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์	กรกฎาคม 2568	10,000
รวม		790,600

10.3 แผนการผลิต

- เงินลงทุนค่ากระชัง 74,000 บาทต่อกระชัง
- ค่าอาหารเลี้ยง 3,000 บาท
- ใช้ระยะเวลาเพาะเลี้ยงปลาหัวโหม่งในกระชัง จำนวน 4 เดือน
- ราคาขาย กิโลกรัมละ 100 บาท
- ผลผลิตที่ได้ปลาสด จำนวน 1,000 กิโลกรัมต่อกระชัง
- รายได้ 100,000 บาทต่อกระชัง
- จุดคุ้มทุน จำนวน 4 เดือน

10.4 แผนการส่งเงินคืน

ปีที่	แผนการส่งเงินคืน							
	เกษตรกรรายย่อย (สมาชิก 1 ราย)				วิสาหกิจชุมชน (สมาชิก 17 ราย)			
	เงินต้น คงเหลือ	เงิน ต้น	ดอกเบี้ย 1%	รวม	เงินต้น คงเหลือ	เงินต้น	ดอกเบี้ย 1%	รวม
1					800,000	200,000	8,000	208,000
2					600,000	300,000	6,000	306,000
3					300,000	300,000	3,000	303,000
รวม						800,000	17,000	817,000

11. วิธีการดำเนินงาน

- 11.1 ประชุมกลุ่มวางแผนในการดำเนินงาน
- 11.2 จัดหาวัสดุ
- 11.3 จัดซื้อวัสดุ
- 11.4 วางแผนการตลาด
- 11.5 ติดตั้งอุปกรณ์/ทดลองผลิต
- 11.6 ถ่ายทอดความรู้ในการตลาดออนไลน์
- 11.7 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า
- 11.8 จัดทำบรรจุภัณฑ์ และทดลองใช้
- 11.9 ดำเนินการผลิต
- 11.10 สรุปผลโครงการ

12. บริหารโครงการ

12.1 แนวทางการบริหารองค์กรเกษตรกร

- บริหารจัดการโดยคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชน

12.2 แนวทางการบริหารเงินกู้

- ขอกู้จากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยน้อยที่สุด

12.3 แนวทางการบริหารด้านการตลาด

- ขายตลาดชุมชน ตลาดออนไลน์ และร้านของฝาก

12.4 แนวทางการบริหารจัดการหนี้

- ส่งคืน 30% ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน

13. ติดตามและประเมินผล

13.1 วิธีการ เหน้ท้วัดและระยะเวลาที่จะติดตามโครงการ

- 1) ติดตามการดำเนินการผลิตของกลุ่ม
- 2) ตรวจสอบปริมาณการผลิต ความต่อเนื่องของการผลิต
- 3) ประเมินความคุ้มทุนที่ประเมินไว้

13.2 เกณฑ์ที่จะใช้ในการประเมินผล

- 1) จุดคุ้มทุน

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

14.1 ผลผลิต (Output)

- 1) มีการเพาะเลี้ยงปลาหัวโม่ในกระชัง อย่างน้อย 6 กระชัง
- 2) มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสัตว์น้ำ อย่างน้อย 1 ชนิด
- 3) เกษตรกรมีความรู้และทักษะการตลาดออนไลน์ อย่างน้อย 1 สินค้า

14.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
- 2) ลดปัญหาไม่มีตลาดรองรับผลผลิต

15. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	ผลการประเมินความเสี่ยง			มาตรการ/แนวทางการควบคุมความเสี่ยง
	โอกาสเกิดความเสี่ยง	ระดับความรุนแรง	ความสามารถในการจัดการ	
ด้านกฎหมาย	น้อย	มาก	ปานกลาง	
ด้านการดำเนินการ	น้อย	ปานกลาง	มาก	
การจ่ายเงินกู้	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	
วิธีการดำเนินโครงการ	น้อย	น้อย	มาก	
การบริหารจัดการ	น้อย	น้อย	มาก	
ด้านเทคโนโลยี	ปานกลาง	น้อย	ปานกลาง	

16. การศึกษาความเป็นไปได้

16.1 ด้านเทคนิคหรือด้านวิชาการ

มีวิทยากรจากมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานราชการ เช่น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด พัทลุงในการถ่ายทอดความรู้และทักษะในการตลาดออนไลน์

16.2ด้านการจัดการ/การบริหารโครงการ

- 1) ดำเนินงานโดยใช้การบริหารจัดการของคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านแหลมจองถนน
- 2) การขออนุญาตเขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลหลวง ม. 3 ต.จองถนน อ.เขาชัยสน จ.พัทลุง

16.3 ด้านการเงิน

มีจุดคุ้มทุนอยู่ที่ 12 เดือน หากมีการกู้เงินมาลงทุนก็สามารถชำระหนี้คืนได้ภายในระยะเวลา 3 ปี

16.4 ด้านสังคมและด้านการเมือง : - ไม่มี

อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง

แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
แผนธุรกิจรายสินค้าของหมู่บ้าน

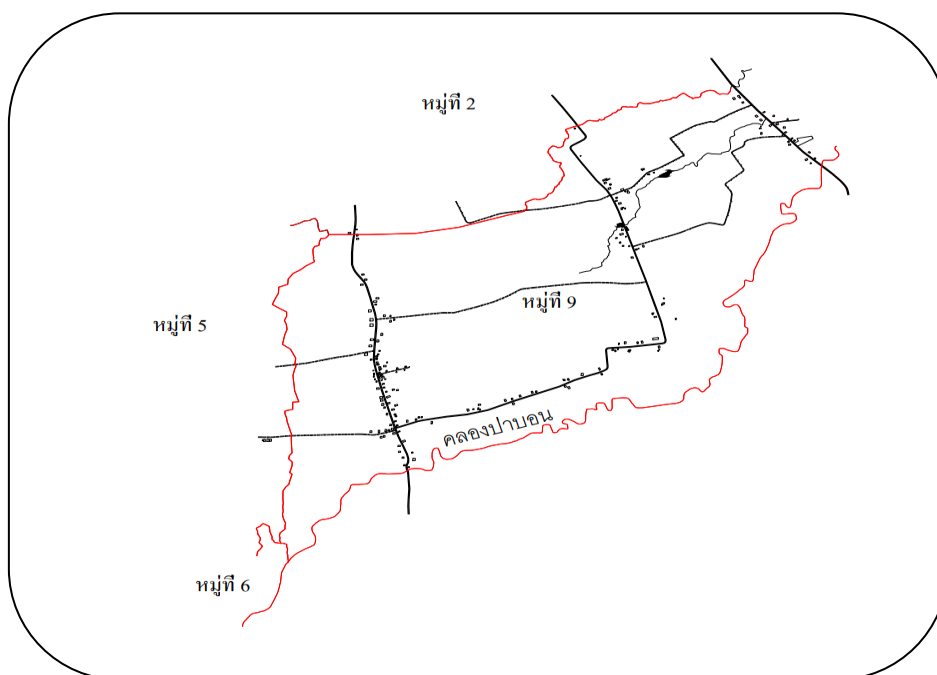
แผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน
บ้านสายกลางและบ้านในกอย หมู่ที่ 9 ตำบลหนองธง
อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน

1.1 แผนที่หมู่บ้าน



1.2 พื้นที่ทั้งหมด 3,248 ไร่ หรือ 5.1968 ตารางกิโลเมตร

1.3 อาณาเขต

บ้านสายกลางและบ้านในกอย หมู่ที่ 9 ตั้งอยู่ในตำบลหนองธง อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง ห่างจากอำเภอป่าบอน ไปทางทิศตะวันตก ประมาณ 15 กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดพัทลุง ไปทางทิศใต้ ประมาณ 65 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ หมู่ที่ 2 บ้านหนองธง อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง
ทิศใต้	ติดต่อกับ หมู่ที่ 6 ตำบลทุ่งนารี อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ หมู่ที่ 4 ตำบลหนองธง อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ หมู่ที่ 5 ตำบลหนองธง อำเภอป่าบอน จังหวัดพัทลุง

1.4 ลักษณะภูมิประเทศ เป็นพื้นที่ราบเรียบถึงพื้นที่ลาดชัน เหมาะสมในการทำไร่ ทำสวน มีห้วย หนอง คลอง บึง ตามธรรมชาติ กระจายอยู่ทั่ว

1.5 ลักษณะภูมิอากาศ ตำบลหนองธง อยู่ในเขตรมรสุมตะวันตกเฉียงเหนือ และมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้มีสภาพภูมิอากาศแบบภาคใต้ ฤดูร้อนมีอุณหภูมิสูงถึง 35 องศาเซลเซียส ฤดูหนาวมีอุณหภูมิต่ำสุด 15 องศาเซลเซียส ฤดูฝนมีฝนตกชุกประมาณ 1,500 มิลลิเมตรต่อปี

1) ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่ปลายเดือนมีนาคม – กลางเดือนกันยายน

2) ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกันยายน – กลางเดือนมีนาคม

1.6 จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น 798 คน แยกเป็น 386 คน หญิง 412 คน

1.7 จำนวนครัวเรือน 264 ครัวเรือน

1.8 การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

(1) อาชีพ การทำสวนยาง จำนวน 145 ครัวเรือน

(2) อาชีพ การทำสวนสละ จำนวน 82 ครัวเรือน

(3) อาชีพ การปลูกปาล์ม จำนวน 9 ครัวเรือน

1.9 หมู่บ้าน มีรายได้ 55,155,800 บาท/ปี รายจ่าย 30,537,304 บาท/ปี

มีหนี้สิน 3,774,000 บาท

1.10 จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน 8 กลุ่ม ดังนี้

ลำดับ ที่	ชื่อกลุ่ม	ปีที่ จัดตั้ง	ชื่อประธาน	สมาชิก (คน)	เงินทุน(บาท)
1.	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อผลิต	2541	นายสิน ศรีอ่อน	922	30,00,000
2.	ศูนย์สาธิตการตลาด	2542	นายเกษม มลยงค์	504	360,040
3.	สหกรณ์ สกย. บ้านในกอย	2534	นายบุญเสริม รักรอด	370	1,600,000
4.	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านในกอย	2547	นางจิต อินทสุวรรณ์	99	370,000
5.	ร้านค้าผู้ขายยาง บ้านในกอย	2535	นายวิรัตน์ อินทสุวรรณ์	93	64,500
6.	กลุ่มแปลงใหญ่สละตำบล หนองธง	2560	นายสมหมาย ตาแก้ว	35	100,000
7.	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนชุมชน ผลิตสละและผลิตภัณฑ์ การเกษตรคุณภาพบ้าน สายกลาง- ในกอย	2566	นายสุจิน หนูอ่อน	30	-
8	ชมรมรักแท้	2544	นายปรีชา เลื่อนแก้ว	65	950,000

1.11 กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน 2 กองทุน ดังนี้

(1) ชื่อกองทุนหมู่บ้าน มีงบประมาณ 1,500,000 บาท

(2) ชื่อกองทุนแม่ของแผ่นดิน มีงบประมาณ 5,000 บาท

1.12 ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(1) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอ ป่าบอน มุ่งหน้าทางทิศ ตะวันตก ไปยังถนนทางหลวง 4122

ป่าบอน – กงหรา กม. 10 ประมาณ 15 กิโลเมตร

(2) สาธารณูปโภค

- มีไฟฟ้า ประปา และโทรศัพท์ ใช้ครบทุกครัวเรือน

(3) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ คลองป่าบอนความยาว 7 กิโลเมตร ห้วยสายในกอย ความยาว 3.5 กิโลเมตร สายห้วยคุตความยาว 7 กิโลเมตร

2. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

2.1 จำนวนครัวเรือนเกษตรกร 202 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 91 ของครัวเรือนทั้งหมด

2.2 การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด 3,248 ไร่ แบ่งเป็น

- | | | | | |
|--------------------------|-------|-----|---------------------|-------------------|
| (1) ที่นา | - | ไร่ | คิดเป็นร้อยละ - | ของพื้นที่ทั้งหมด |
| (2) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น | 2,904 | ไร่ | คิดเป็นร้อยละ 89.40 | ของพื้นที่ทั้งหมด |
| (3) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก | 12 | ไร่ | คิดเป็นร้อยละ 0.37 | ของพื้นที่ทั้งหมด |
| (4) เกษตรอื่นๆ | 32 | ไร่ | คิดเป็นร้อยละ 10 | ของพื้นที่ทั้งหมด |

2.3 ลักษณะดิน กลุ่มชุดดินที่ 17 มีดินร่วนปนทราย กลุ่มดินร่วนละเอียดลึกมาก ความเหมาะสมของกลุ่มชุดดินสำหรับการปลูกพืช โดยทั่วไปแล้วศักยภาพเหมาะสมที่จะใช้ในการทำนามากกว่าการปลูกพืชไร่ ไม้ผล และพืชผักในช่วงฤดูฝน แต่สามารถปลูกพืชไร่หรือพืชผักที่มีอายุสั้นได้ในเหมาะสำหรับการทำสวนยาง ปลูกไม้ผลชนิดต่าง ๆ

2.4 แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ คลองป่าบอน ห้วยสายในกอย ห้วยคุต ประมาณการน้ำใช้งานด้านการเกษตรทั้งสิ้น - ลูกบาศก์เมตร

2.5 สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก/เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (หน่วยนับ)	ราคาผลผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี (บาท)	ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่อปี/ไร่ (บาท)
(1) ยางพารา	180	2624	236 กก/ปี/ไร่	59บาท/กก	2,385
(2) สลละ	85	185	2,500 กก/ปี/ไร่	35 บาท/กก	33,000

(1) สลละ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP

(2)ทุเรียน ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP

2.7 แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

(1) สหกรณ์การยางบ้านในกอย ระยะทางจากหมู่บ้าน - กิโลเมตร

(2) ตลาดสดแม่ขี ระยะทางจากหมู่บ้าน 10 กิโลเมตร

(3) ตลาดพงษ์เจริญ หาดใหญ่ ระยะทางจากหมู่บ้าน 50 กิโลเมตร

2.8 จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน 3 กลุ่ม ดังนี้

(1) กลุ่มแปลงใหญ่สลละตำบลหนองธง ปีที่จัดตั้ง 2560 สมาชิก 30 คน เงินทุน 100,000 บาท ชื่อประธาน นายสมหมาย ตาแก้ว

(๒) กลุ่มแปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านในกอย ตำบลหนองธง ปีที่จัดตั้ง 2563 สมาชิก 30 คน เงินทุน - บาท ชื่อประธาน นายบุญเสริม รักรอด

(3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนชุมชนผลิตสลละและผลิตภัณฑ์การเกษตรคุณภาพบ้านสายกลาง - ในกอย ปีที่จัดตั้ง 2566 ชื่อประธาน นายสุจิน หนูอ่อน

2.9 อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด 1 ราย แบ่งเป็น

- ด้านเกษตร จำนวน 1 ราย (นายสมพล จันทมาศ)
- ด้านปศุสัตว์ จำนวน - ราย
- ด้านประมง จำนวน - ราย

2.10 แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่งงบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี 2565	ปี 2566		
1	โครงการความมั่นคงทางอาหาร			สวพ.พัทลุง	สวพ.พัทลุง
2	โครงการจัดทำแผนธุรกิจ			สปก.พัทลุง	สปก.พัทลุง
3	โครงการพลังงานไฟฟ้า			อบต.หนองธง	อบต.หนองธง

2.11 ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

- ไม่มี

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหมู่บ้าน

1.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. ราษฎรมีอาชีพมั่นคง 2. มีกลุ่มออมทรัพย์ 3. มีศูนย์สาธิตการตลาด 4. มีสหกรณ์การทำสวนยาง 5. มีกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร 6. มีกองทุนหมู่บ้าน 7. มีศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอำเภอป่าบอน (ศพก.)	1. การคมนาคมไม่สะดวกทั่วทั้งหมู่บ้าน 2. ไฟฟ้าสาธารณะไม่ทั่วถึง 3. ไม่มีคูระบายน้ำ/ น้ำไหลไม่สะดวก 4. ข้อมูลข่าวสารไม่ทั่วถึง 5. ระบบอินเทอร์เน็ตไม่ทั่วถึง 6. ระบบน้ำเพื่อการเกษตรไม่เพียงพอ 7. ทำการศูนย์สาธิตการตลาด/ กลุ่มออมทรัพย์ไม่ได้มาตรฐานในการให้บริการแก่สมาชิก 8. แรงงานขาดความรู้ในการทำงาน

1.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอกหมู่บ้าน

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
1. มีหน่วยงาน/องค์กร ให้การสนับสนุนพัฒนาอย่างหลากหลายและต่อเนื่อง 2. นโยบายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เกิดการสนับสนุนภาคการเกษตร สร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน	1. ปัญหาโรคพืชและแมลงศัตรูพืช 2. ประสพภัยธรรมชาติ (อุทกภัย/ ภัยแล้ง) ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร 3. ภาวะเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ กลไกราคาสินค้าเกษตร ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อ และความต้องการบริโภคสินค้าทางการเกษตรลดลง 4. ปัจจัยการผลิตทางการเกษตรมีราคาสูง โดยเฉพาะปุ๋ย สารชีวภัณฑ์ และสารบำรุงดิน/พืชต่างๆ

2. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของหมู่บ้าน (สินค้าสละ)

2.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายในหมู่บ้าน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. ศูนย์สาธิตการเกษตร 2. มีสหกรณ์การทำสวนยาง 3. มีศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอำเภอป่าบอน (ศพก.) 4. มีผลผลิตสละตลอดปี	1. ไม่สามารถใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติได้ 2. เกษตรกรที่ปลูกสละบางรายยังไม่มีมาตรฐาน GAP 3. เกษตรกรขาดความรู้ด้านการแปรรูปสละ การบรรจุภัณฑ์ และการตลาดออนไลน์ 4. การบริหารจัดการกลุ่มยังไม่เข้มแข็ง 5. ไม่มีจุดรวบรวมสินค้าเกษตร 6. สละล้นตลาด

2.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายนอกหมู่บ้าน

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
1. มีหน่วยงาน/องค์กร ให้การสนับสนุนพัฒนาอย่างหลากหลายและต่อเนื่อง 2. นโยบายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เกิดการสนับสนุนภาคการเกษตร	1. ปัญหาโรคพืชและแมลงศัตรูพืช 2. ประสพภัยธรรมชาติ (อุทกภัย/ ภัยแล้ง) ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร 3. ภาวะเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ กลไกราคาสินค้าเกษตร ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อ และความต้องการบริโภคสินค้าทางการเกษตรลดลง 4. ปัจจัยการผลิตทางการเกษตรมีราคาสูง โดยเฉพาะปุ๋ย สารชีวภัณฑ์ และสารบำรุงดิน/พืชต่าง ๆ

2.3 การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

2.3.1 ไม่สามารถใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ

สาเหตุ.ไม่มีการวางระบบน้ำให้ทั่วถึง

แนวทางการแก้ไข.วางระบบการส่งน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติมาเปลี่ยนแปลง ระบบชุด

ลอก ลำน้ำ ลำห้วย สร้างฝาย

2.3.2 เกษตรกรบางรายไม่มีมาตรฐาน GAP

สาเหตุ.การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง เกษตรกรยังไม่ให้ความสำคัญ

แนวทางการแก้ไข.ประชาสัมพันธ์ อบรมให้ความรู้ มาตรฐาน GAP การขอรับรอง

2.3.3 ขาดความรู้การแปรรูป การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการตลาด

สาเหตุ.ไม่มีความรู้ กลุ่มยังไม่มีความพร้อม

แนวทางการแก้ไข..ส่งเสริมการแปรรูป การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการตลาด จัดตั้ง

ศูนย์รวบรวมผลผลิตทางการเกษตร

หมายเหตุ : สามารถใช้เครื่องมือ หรือองค์ความรู้อื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลให้ครบถ้วน สมบูรณ์ ได้ตามความเหมาะสมต่อบริบทและแนวทางการพัฒนาของหมู่บ้าน

ส่วนที่ 3

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
1	โครงการส่งเสริมการแปรรูป และเพิ่มมูลค่าสละ	460,000	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2569	อบรมให้ความรู้และสาธิตการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าสละ เช่น การทำสละลอยแก้ว การทำไอศกรีมสละ เยลลี่สละ กระเช้าสละ ทุปสละ		✓		สนง.กษจ. สนง.สปก. สนง.อุตสาหกรรม สนง.พานิชย์จ.
2	โครงการขอรับรองมาตรฐานสิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สละตำบล หนองธง (GI)	600,000	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2570	รวมกลุ่มเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ และรวบรวมข้อมูลเพื่อที่จะขอ รับรองความคุ้มครองมาตรฐานสิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สละตำบลหนอง ธง (GI)		✓		สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด สนง..สปก.
	รวม	1,060,000						

ส่วนที่ 4

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าสละ หมู่ที่ 9 ตำบลหนองธง อำเภอบำบอน จังหวัดพัทลุง
2. หลักการและเหตุผล	สละ ได้รับคัดเลือกให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดพัทลุง เป็นพืชที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ภาคใต้ และมีแนวโน้มเพิ่มพื้นที่การปลูกในอนาคต เกษตรกรนิยมปลูกทดแทนในสวนยางพารา ถือเป็นพืชที่เหมาะสมสำหรับส่งเสริมเพื่อเป็นทางเลือกของเกษตรกรในจังหวัดพัทลุง เนื่องจากสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ตลอดทั้งปีแต่ในฤดูกาลที่มีไม่ผลหลายชนิดออกกระจุกตัวในช่วงเวลาเดียวกันทำให้เกิดปัญหาราคาตกต่ำ ดังนั้น เพื่อให้สามารถผลิตสละที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายจึงมีความต้องการให้ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปสละและการเพิ่มมูลค่าสละ ในรูปแบบ BCG เพื่อทำให้เกิดการผลิตการเกษตรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ทำให้เกษตรกรมีความเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อพัฒนาการผลิตสละสามารถแข่งขันทางการตลาดได้ 2. เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าในรูปแบบ BCG
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย ได้รับองค์ความรู้ด้านการแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร ร้อยละ 80 2. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการ สามารถออกวางจำหน่ายได้ ร้อยละ 80
5. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสละและผลิตภัณฑ์การเกษตรคุณภาพบ้านสายกลาง - ในกอย / ชุมชน หมู่ที่ 9 ตำบลหนองธง มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
6. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมการแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าสละ - ฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายในการแปรรูปสละ การเพิ่มมูลค่าสละจากทางสละ
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมพัฒนาการแปรรูปสละลอยแก้วเพื่อการค้า 200,000 บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง / สปก. สำนักงานเกษตรอำเภอบำบอน

หัวข้อ	รายละเอียด
6.2 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมแปรรูปไอศกรีมสละเพื่อการค้า 180,000 บาท สปก. สำนักงานเกษตรอำเภอป่าบอน สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
6.3 กิจกรรมหลักที่ 3 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมการแปรรูปเจลลี่สละ 29,500 บาท สปก. สำนักงานเกษตรอำเภอป่าบอน สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
6.4 กิจกรรมหลักที่ 4 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมการเกษตร ด้วย BCG Model (การสานกระเช้า เปลือกทางสละ การทำธูปสละ) 59,000 บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรอำเภอป่าบอน
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สปก. สำนักงานเกษตรอำเภอป่าบอน สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	(ปี 2569 - 2571)
9. งบประมาณ และแหล่ง งบประมาณ	
10. ผลผลิต (Output)	1.เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย ได้รับองค์ความรู้ด้านการแปรรูป และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร ร้อยละ 80 2.ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการ สามารถ ออกวางจำหน่ายได้ ร้อยละ 80
11. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นร้อยละ 10

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการขอรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สละตำบลหนองธง (GI) ตำบลหนองธง อำเภอบำบอน จังหวัดพัทลุง
2. หลักการและเหตุผล	สละตำบลหนองธง ได้รับคัดเลือกให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดพัทลุง เป็นพืชที่มีแนวโน้มเพิ่มพื้นที่การปลูกในอนาคต เกษตรกรนิยมปลูกทดแทนในสวนยางพารา สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ตลอดทั้งปี ผลผลิตมีเนื้อหนา ผลใหญ่กลม เปลือกบาง รสชาติหอมหวาน เป็นอัตลักษณ์ จึงควรเพิ่มมูลค่าของสินค้าให้ผู้ผลิต และเป็นเครื่องมือทางการตลาด หลักประการหนึ่งของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ คือ เพื่อสื่อให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ผลิตขึ้นในประเทศใดประเภทหนึ่ง หรือท้องถิ่นใดท้องถิ่นหนึ่ง โดยที่การระบุชื่อประเทศหรือท้องถิ่นดังกล่าวจะต้องทำให้ผู้บริโภคเข้าใจว่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้นมีลักษณะพิเศษต่างไปจากสินค้าจำพวกเดียวกันที่ผลิตขึ้นจากแหล่งอื่น การระบุเช่นนี้จะมีผลทำให้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้นมีราคาสูงขึ้นหรือจำหน่ายได้มากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นว่าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพตามที่ต้องการจากแหล่งผลิตที่ได้มีการอ้างอิง ตัวอย่างชื่อของสินค้าที่อาจจะเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้ เช่น ไข่เค็มไชยา มีดอรัญญิก ส้มโอนครชัยศรี มะขามหวานเพชรบูรณ์ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ นอกจากนี้ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์สินค้านั้นให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในนามของกลุ่มผู้ผลิต ซึ่งจะช่วยลดภาระในการประชาสัมพันธ์สินค้าของผู้ผลิตแต่ละรายลงได้ ทั้งนี้เพราะการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในทางการตลาดเป็นที่แพร่หลายอยู่แล้วในหลายประเทศ การเพิ่มเครื่องมือทางการตลาดตัวนี้ให้แก่คนไทยย่อมเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในระดับโลกไปในตัว
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าสละให้ผู้ผลิต และเป็นเครื่องมือทางการตลาด 2. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 2. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น

หัวข้อ	รายละเอียด
5. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสละและผลิตภัณฑ์การเกษตร คุณภาพบ้านสายกลาง - ในกอย / ชุมชน หมู่ที่ 9 ตำบลหนองธง มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
6. กิจกรรมหลัก	โครงการขอรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สละ ตำบลหนองธง (GI) ตำบลหนองธง อำเภอบำบอน จังหวัด พัทลุง - รวมกลุ่มเพื่อศึกษาความเป็นไปได้และรวบรวมข้อมูล เพื่อที่จะขอรับรองความคุ้มครองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์สละตำบลหนองธง (GI)
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ขอรับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สละตำบล หนองธง (GI) ตำบลหนองธง อำเภอบำบอน จังหวัดพัทลุง 600,000 บาท สนง. สปก. สำนักงานเกษตรอำเภอบำบอน
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สปก. สำนักงานเกษตรอำเภอบำบอน สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	(ปี 2569 - 2571)
9. งบประมาณ และแหล่ง งบประมาณ	600,000 บาท
10. ผลผลิต (Output)	1.ได้รับรองมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สละตำบลหนอง ธง (GI) ตำบลหนองธง อำเภอบำบอน จังหวัดพัทลุง
11. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ร้อยละ 10

ส่วนที่ 5

แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้าของหมู่บ้าน

1. ชื่อโครงการ ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสละ หมู่ที่ 9 ตำบลหนองธง อำเภอบำบอน จังหวัดพัทลุง
2. หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสละและผลิตภัณฑ์การเกษตรคุณภาพ บ้านสายกลาง - ในกอย
3. หน่วยงานกำกับดูแล
 1. สำนักงานปฎิรูปที่ดินจังหวัดพัทลุง
 2. กรมส่งเสริมการเกษตร โดย สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
 3. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

4. ที่ตั้งสำนักงาน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสละและผลิตภัณฑ์การเกษตรคุณภาพบ้านสายกลาง - ในกอย เลขที่ 14 หมู่ที่ 9 ตำบลหนองธง อำเภอบำบอน จังหวัดพัทลุง พิกัด Lat = 7.22477 Long = 100.113217 เบอร์โทรศัพท์ 0808674561

ประธานกลุ่ม นายสุจิน หนูอ่อน เลขที่ 117 หมู่ 9 ตำบลหนองธง อำเภอบำบอน จังหวัดพัทลุง เบอร์โทรศัพท์ 0808674561

รองประธานกลุ่ม นางสาวเวรดี บุญรัตน์ หมู่ที่ 9 ตำบลหนองธง อำเภอบำบอน จังหวัดพัทลุง พิกัด Lat = 7.22477 Long = 100.113217 เบอร์โทรศัพท์ 0808674561

รายชื่อสมาชิกกลุ่ม

ลำดับ	ชื่อ- สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
1	นายสุจิน หนูอ่อน	2 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.บำบอน จ.พัทลุง	0808674561
2	นายประเจือ มलयงค์	14 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.บำบอน จ.พัทลุง	0809287991
3	นางสาวเวรดี บุญรัตน์	200 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.บำบอน จ.พัทลุง	0937625572
4	นายสมพล จันทมาส	4 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.บำบอน จ.พัทลุง	0810932337
5	นายบุญรัตน์ มาน้อย	82 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.บำบอน จ.พัทลุง	
6	นายตรีทศพล ตาแก้ว	421 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.บำบอน จ.พัทลุง	
7	นายนัน ชูเอียด	147 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.บำบอน จ.พัทลุง	0632298796
8	นายปรีชา เลื่อนแก้ว	18 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.บำบอน จ.พัทลุง	0848559709
9	นายสมหมาย ตาแก้ว	469 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.บำบอน จ.พัทลุง	0870793994
10	นายประสพ นิลแก้ว	309 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.บำบอน จ.พัทลุง	
11	นางدنุชา สงเล็ก	357 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.บำบอน จ.พัทลุง	
12	นางพิมพ์พร สาระโมหี	364 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.บำบอน จ.พัทลุง	
13	นายปรีชา ชูเอียด	367 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.บำบอน จ.พัทลุง	0872867535

ลำดับ	ชื่อ- สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
14	นางสาวจริยา ขวัญรอด	230 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.ป่าบอน จ.พัทลุง	
15	นายอุเทน ศรีอ่อน	122 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.ป่าบอน จ.พัทลุง	
16	นางพนม จิตรรักษ์	286 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.ป่าบอน จ.พัทลุง	
17	นายสำเนียง จุลบุษรา	246 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.ป่าบอน จ.พัทลุง	
18	นายรุ่งน หลิกแก้ว	217 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.ป่าบอน จ.พัทลุง	
19	นางนงลักษณ์ ชูเอียด	244 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.ป่าบอน จ.พัทลุง	0862946434
20	นางประทุม ทองพุด	215 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.ป่าบอน จ.พัทลุง	0844666571
21	นายณัฐพล พูลเพียร	231 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.ป่าบอน จ.พัทลุง	
22	นางนพ บุญรัตน์	280 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.ป่าบอน จ.พัทลุง	
23	นายประทีพ รุยันต์	439 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.ป่าบอน จ.พัทลุง	0980382194
24	นายสมปอง เหมือนจันทร์	239 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.ป่าบอน จ.พัทลุง	
25	นายสมคิด วาสุเทพ	358 หมู่ที่ 9 ต.หนองธง อ.ป่าบอน จ.พัทลุง	0613623482

5. หลักการและเหตุผล

สละ ได้รับคัดเลือกให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดพัทลุง เป็นพืชที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ภาคใต้ และมีแนวโน้มเพิ่มพื้นที่การปลูกในอนาคต เกษตรกรนิยมปลูกทดแทนในสวนยางพารา ถือเป็นพืชที่เหมาะสมสำหรับส่งเสริมเพื่อเป็นทางเลือกของเกษตรกรในจังหวัดพัทลุง เนื่องจากสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ตลอดทั้งปีแต่ในฤดูกาลที่มีไม้ผลหลายชนิดออกกระจุกตัวในช่วงเวลาเดียวกันทำให้เกิดปัญหาาราคาตกต่ำ ดังนั้น เพื่อให้สามารถผลิตสละที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายจึงมีความต้องการให้ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปสละและการเพิ่มมูลค่าสละในรูปแบบ BCG เพื่อทำให้เกิดการผลิตการเกษตรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ทำให้เกษตรกรมีความเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาการผลิตสละสามารถแข่งขันทางการตลาดได้
2. เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าในรูปแบบ BCG

7. เป้าหมาย

1. พัฒนาการผลิตสละสามารถแข่งขันทางการตลาดได้
2. เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าในรูปแบบ BCG

8. ระยะเวลา

ดำเนินการ (ปี 2569 - 2571)

9. งบประมาณ

อยู่ระหว่างพิจารณาแหล่งงบประมาณที่เหมาะสม รวมทั้งสิ้น 29,500 บาท รายละเอียด ดังนี้

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	งบประมาณ (บาท)
1. สนับสนุนองค์ความรู้ในการผลิตสละที่มีคุณภาพ				
1	จัดอบรม/ถ่ายทอดความรู้การการแปรรูปผลิตเยลลี่สละจำนวน 30 ราย	1 ครั้ง	190	5700
2	วัสดุสาธิต	1 ครั้ง	20,000	23,800
รวมงบประมาณ				29,500
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร ...สามแสนบาทถ้วน...				

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้

10. แผนดำเนินงาน

10.1 แผนการปฏิบัติงานโครงการ

กิจกรรม/ขั้นตอน	เดือน/ปี									หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	พ.ค.68	มิ.ย.68	ก.ค.68	ส.ค.68	ก.ย.68	ต.ค.68	พ.ย.68	ธ.ค.68	ม.ค.69-70	
1. จัดประชุมชี้แจงโครงการ										วิสาหกิจฯ
2. จัดทำโครงการเสนอของบประมาณ										วิสาหกิจฯ
3. จัดอบรม/ถ่ายทอดความรู้การแปรรูปผลิตเยลลี่สละจำนวน 30 ราย										- สนง.เกษตร จ.พัทลุง -ศวพ.พัทลุง
4. จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์										วิสาหกิจฯ
5. ดำเนินการ										วิสาหกิจฯ
6. ดูแลรักษา										วิสาหกิจฯ
7. การแปรรูปผลิต/การตลาด										วิสาหกิจฯ
8. จัดบันทึกการปฏิบัติงาน/โครงการ										วิสาหกิจฯ
9. การติดตามประเมินผล										วิสาหกิจฯ

10.2 แผนการใช้จ่ายเงินตามโครงการ

รายการ	ระยะเวลาเบิกจ่าย	วงเงินเบิกจ่าย (บาท)
<u>งวดที่ 1</u> - จัดอบรม/ถ่ายทอดความรู้การแปรรูปผลิตเยลลี่สละจำนวน 30 ราย/วัสดุสาธิต - จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุสาธิต	เดือนมิถุนายน 2568	29,500

10.3 แผนการผลิต

แผนการผลิตของกลุ่มสมาชิก						
ปีที่	ผลผลิต/ถุง กก	ผลผลิต ทั้งหมด กก	ราคาขาย (บาท/กก.)	รายได้ (บาท)	ต้นทุน (บาท)	รายได้สุทธิ (บาท)
ปีที่ 1 (2569)	1	500	200	100000	65,000	35,000
ปีที่ 2 (2570)	1	500	200	100000	65,000	35,000

10.4 แผนการส่งเงินคืน : (สมาชิกกลุ่มฯ ไม่มีความประสงค์จะกู้ยืมเงิน)

ปีที่	แผนการส่งเงินคืน							
	เกษตรกรรายย่อย (สมาชิก 1 ราย)				วิสาหกิจชุมชน (สมาชิก...ราย)			
	เงินต้น คงเหลือ	เงินต้น	ดอกเบี้ย 1%	รวม	เงินต้น คงเหลือ	เงินต้น	ดอกเบี้ย 1%	รวม
1	-	-	-	-	-	-	-	-

11. วิธีการดำเนินงาน

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องชี้แจงโครงการ แนวทางการดำเนินงานให้ได้ทราบและเข้าใจเพื่อนำไปปฏิบัติ
2. ประชาสัมพันธ์โครงการให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ
3. วิสาหกิจชุมชนฯ จัดทำรายละเอียดโครงการ แผนธุรกิจ เสนอคณะทำงานระดับอำเภอและระดับจังหวัด
4. จัดอบรม/ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีการผลิตสละ/วัสดุสาธิต
5. จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ ปัจจัยการผลิตสละ
6. ดำเนินการปลูกสละ
7. ดูแลรักษา
8. เก็บเกี่ยวผลผลิต/การตลาด
9. จัดบันทึกการปฏิบัติงาน/โครงการ
10. การติดตามประเมินผล

12. บริหารโครงการ

12.1 แนวทางการบริหารองค์กรเกษตรกร

จัดตั้งคณะทำงานบริหารกิจกรรมวิสาหกิจชุมชนฯ โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

12.2 แนวทางการบริหารเงินกู้

สมาชิกวิสาหกิจชุมชนฯ ได้พิจารณาและลงมติเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568 ว่าไม่ประสงค์ขอกู้เงิน โดยจะพิจารณาจากแหล่งงบประมาณที่เหมาะสม

12.3 แนวทางการบริหารด้านการตลาด

เชื่อมโยงกลุ่มวิสาหกิจฯ และทำการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ โดยสำรวจและประมาณการปริมาณความต้องการซื้อไว้ล่วงหน้า

12.4 แนวทางการบริหารจัดการหนี้

- ไม่ประสงค์ขอกู้เงิน -

13. ติดตามและประเมินผล

13.1 วิธีการ เหน้วัดและระยะเวลาที่จะติดตามโครงการ

1) การติดตามผลการดำเนินโครงการ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง และสำนักงานเกษตรอำเภอปากพะยูน ติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส

2) การลงพื้นที่ประเมินผลโครงการ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง และสำนักงานเกษตรอำเภอป่าบอน ประเมินผลโครงการ 1 ครั้ง/ปี

13.2 เกณฑ์ที่จะใช้ในการประเมินผล

1) จัดทำเกณฑ์การประเมินผล

2) ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

14.1 ผลผลิต (Output)

1) สมาชิกกลุ่มได้รับความรู้จากการจัดอบรม/ถ่ายทอดความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์สละ จำนวน 30 ราย

14.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

1) เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2) สมาชิกมีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมและได้ผลประโยชน์ร่วมกัน ส่งผลต่อความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน

15. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	ผลการประเมินความเสี่ยง			มาตรการ/ แนวทางการควบคุม ความเสี่ยง
	โอกาส เกิดความ เสี่ยง	ระดับ ความ รุนแรง	ความสามารถ ในการจัดการ	
1. ด้านกฎหมาย	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	ศึกษาทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามอย่าง เคร่งครัด
2. ด้านการดำเนินการ - สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีความ ประสงค์เข้าร่วมโครงการ มากกว่าเป้าหมายกำหนด	ปานกลาง	ยอมรับได้	จัดการได้	- มุ่งเน้นกระบวนการ คัดเลือกเกษตรกรที่ สนใจและมี ประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	ผลการประเมินความเสี่ยง			มาตรการ/ แนวทางการควบคุม ความเสี่ยง
	โอกาส เกิดความ เสี่ยง	ระดับ ความ รุนแรง	ความสามารถ ในการจัดการ	
				- ประเมินโครงการ และจัดทำข้อเสนอ โครงการ
3. ด้านการดำเนินการของ โครงการ 3.1 ด้านจัดหาปัจจัยการผลิต 3.2 ด้านราคาปัจจัยการผลิต	ปานกลาง ปานกลาง	ยอมรับได้ ยอมรับได้	จัดการได้ จัดการได้	- จัดหาในพื้นที่ - ได้ผลผลิตมากขึ้น ทำให้รายได้เพิ่มขึ้น
4. ด้านเทคโนโลยี	ต่ำ	ยอมรับได้	ยอมรับได้	ให้ความรู้ในการใช้ เทคโนโลยีจาก พลังงานทางเลือก เพื่อสนับสนุนการใช้ ประโยชน์และลด ต้นทุนการผลิต

16. การศึกษาความเป็นไปได้

16.1 ด้านเทคนิคหรือด้านวิชาการ

สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการทุกรายเป็นเกษตรกรผู้ปลูกสละ ซึ่งมีความรู้และศักยภาพเพียงพอในการประกอบอาชีพ มีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้จากสำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง และสำนักงานเกษตรอำเภอป่าบอน รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมบูรณาการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม

16.2 ด้านการจัดการ/การบริหารโครงการ

วิสาหกิจชุมชนฯ มีคณะทำงานในการขับเคลื่อนภารกิจของกลุ่ม รวมทั้งที่ปรึกษาจากหน่วยงานในระดับพื้นที่ ซึ่งมีความรู้ด้านการเกษตร และด้านการตลาด สอดคล้องกับการดำเนินโครงการ

16.3 ด้านการเงิน

วิสาหกิจชุมชนฯ มีแผนการออกเงินเพื่อเป็นทุนในการประกอบอาชีพ และพัฒนากลุ่มให้มีความเข้มแข็งและมั่นคง ถ่ายทอดองค์ความรู้และการปฏิบัติสู่ทายาทรุ่นต่อไป

16.4 ด้านสังคมและการเมือง

สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากการประกอบอาชีพอย่างยั่งยืน สามารถเพิ่มผลผลิตต่อไร่ที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด ส่งผลต่อความเป็นอยู่ของสมาชิก และครอบครัว สามารถสร้างความเชื่อมั่นต่อสมาชิก คู่ค้าทางธุรกิจและผู้บริโภค ส่งผลต่อความมั่นคงเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน

สรุปผลการดำเนินงาน
โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้าน
สู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
ปี 2568

สรุปผลการดำเนินงานโครงการหมู่บ้านเกษตรมูลค่าสูง ปี 2568

ที่	อำเภอ	ชนิดสินค้า	สมาชิก (ราย)	การรับรอง มาตรฐาน	การแปรรูป สินค้า	ช่องทางการตลาด	การลดต้นทุน	การใช้นวัตกรรม	การพัฒนาต่อยอด	ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข
1	เมืองพัทลุง	พืชผัก	20	ไม่มี	ไม่มี	- ตลาดในพื้นที่ - พ่อค้ารับซื้อในพื้นที่ - ตลาดออนไลน์ - ร้านสหกรณ์ โรงพยาบาล	- ส่งเสริมการปรับปรุง บำรุงดิน - ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ ดิน - การเพาะและขยาย พันธุ์พืชที่มีคุณภาพ	-	- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าสินค้า	- ขาดงบประมาณ ในการพัฒนาและ ต่อยอด - เกษตรกรมีอายุ เยอะ - สภาพภูมิอากาศ เปลี่ยนแปลง ส่งผลกระทบต่อ ผลผลิต
2	ป่าบอน	สละ	30	GAP	สละลอยแก้ว	ตลาดชุมชน, หน้าสวน และตลาดออนไลน์	ทำปุ๋ยหมักชีวภาพ	-	-	-
3	เขาชัยสน	ปลาหัวอ่อน (ปลาหัวโหม่ง)	17 (จดเป็น วสช. แล้ว)	ไม่สามารถ ขอรับรอง มาตรฐานได้	- การทำปลาวง แดดเดียวไร้ก้าง	- จำหน่ายให้ผู้รับซื้อ รายใหญ่ในอำเภอ - ผ่านออนไลน์ / เพจ บ้านปลาหัวโหม่ง - ร้านอาหารในพื้นที่ อำเภอเขาชัยสน/ อำเภอบางแก้ว	- ผลิตปุ๋ยและน้ำหมัก จากเศษปลา เพื่อ นำไปใช้ในแปลงปลูก พืช/สวนปาล์ม	- การใช้ตู้ตากแห้งพลังงาน แสงอาทิตย์ เพื่อลด ระยะเวลา - จะขอสนับสนุนการใช้ งานตู้อบพลังงาน แสงอาทิตย์จาก อบต.จอง ถนน เพื่อลดเวลาและ ค่าใช้จ่าย	- มีแผนทำการแปรรูป ข้าวเกรียบปลา / ปลา หวาน / แกงส้มปลา หัวโหม่งพร้อมทาน - การเพาะเลี้ยงปลา หัวโหม่งในคอกเลี้ยง ซึ่ง ต้องเลี้ยงในเขตพื้นที่ สาธารณะ เพื่อ เพาะเลี้ยงให้ขนาด ใหญ่ เพื่อจำหน่ายเป็น ปลาสด	- เนื่องจากพื้นที่จะ ทำการเพาะเลี้ยง อยู่ในเขตห้ามล่า สัตว์ป่าทะเลหลวง โดยกลุ่มมีหนังสือ ขออนุญาตเสนอไป เขตห้ามล่าฯ แล้ว อยู่ระหว่างการ เสนออธิบดีกรม อุทยานฯ พิจารณา ปลาสด

ที่	อำเภอ	ชนิดสินค้า	สมาชิก (ราย)	การรับรอง มาตรฐาน	การแปรรูป สินค้า	ช่องทางการตลาด	การลดต้นทุน	การใช้นวัตกรรม	การพัฒนาต่อยอด	ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข
4	ป่าพะยอม	สมุนไพร	30	GAP 1 ราย	- ยาหม่อง - น้ำมันไพล	ตลาดชุมชน	ทำปุ๋ยหมักชีวภาพ	-	-	-
5	ควนขนุน	ข้าวสังข์หยด	49	GAP	- ขนมหองพัน - ขนมหอมดาว - จมูกข้าวพร้อม ขง - ข้าวสาร	- ตลาดชุมชน - เซ็นทรัล	-	-	- พัฒนาบรรจุภัณฑ์	- เกษตรกรสูงอายุ ขาดผู้สืบทอดรุ่น ใหม่ - ขาดเครื่องจักร สำหรับการ แปรรูปผลิตภัณฑ์ - ไม่สามารถใช้ เครื่องสีข้าวได้ เนื่องจากที่ตั้งอยู่ ใกล้คลองเกิด ปัญหาดึงทรุด ตัว/น้ำกัดเซาะ
6	ตะโหมด	ถั่วหรั่ง	30	ไม่มี	ไม่มีเนื่องจาก ผลผลิตไม่ เพียงพอ ต่อความ ต้องการ	- ออนไลน์ (Facebook,Line) - ออฟไลน์ (พ่อค้า, แม่ค้าในพื้นที่ ,ต่างจังหวัด)	ทำปุ๋ยใช้เอง	ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ เครื่องคัดแยกเมล็ดถั่วหรั่ง	การแปรรูปเป็นของ กินเล่น (Snack) เช่น ถั่วหรั่งทอด/อบ กรอบ	- ขาดงบประมาณ ในการพัฒนาต่อ ยอดการผลิต และ การแปรรูป - มีข้อจำกัดด้าน พื้นที่ปลูก เนื่องจากเกษตรกร มีการปลูกถั่วหรั่ง ร่วมยางในอายุยาง 1-3 ปี

ที่	อำเภอ	ชนิดสินค้า	สมาชิก (ราย)	การรับรอง มาตรฐาน	การแปรรูป สินค้า	ช่องทางการตลาด	การลงทุน	การใช้นวัตกรรม	การพัฒนาต่อยอด	ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข
7	ปากพะยูน	สละ	30	GAP (8 ราย)	สละลอยแก้ว	ออนไลน์ (Facebook,Line) ออฟไลน์ (พ่อค้า, แม่ค้าใน พื้นที่,ต่างจังหวัด)	- ทำปุ๋ยใช้เอง - ลดการใช้สารเคมี	ตู้ตากพลังงานแสงอาทิตย์	พัฒนาการแปรรูปเป็น ไอศกรีม และไวน์	- ขาดงบประมาณ ในการพัฒนาต่อ ยอดการผลิต และ การแปรรูป - มีข้อจำกัดด้าน พื้นที่ปลูก เพราะ ปัจจุบันไม่สามารถ ขยายพื้นที่ปลูก เพิ่มเติมได้
8	บางแก้ว	ข้าว	30	-	- ข้าวสาร	- ตลาดชุมชน - ตลาดออนไลน์	- ทำปุ๋ยหมักและน้ำหมัก ชีวภาพเพื่อปรับปรุง สภาพดิน - ผสมปุ๋ยหมักใช้เอง	- ใช้เครื่องจักรชุดรอง ระบายน้ำในนาข้าว - ใช้ตู้อบล้งงาน แสงอาทิตย์	-	- น้ำใช้ในการทำ นาไม่เพียงพอ
9	กงหรา	ถั่วหรั่ง	30	ไม่มี	ไม่มีเนื่องจาก ผลผลิตไม่ เพียงพอ ต่อความ ต้องการ	ออนไลน์ (Facebook,Line) ออฟไลน์ (พ่อค้า, แม่ค้าในพื้นที่ ,ต่างจังหวัด)	- เก็บเมล็ดพันธุ์ไว้ใช้เอง	- มือเสือ - เครื่องคัดแยกเมล็ด ถั่วหรั่ง	- การเพิ่มผลผลิตต่อไร่ - ภาชนะและโรงเรือน ในการเก็บเมล็ดพันธุ์	- ขาดงบประมาณ ในการพัฒนาต่อ ยอดการผลิต ภาชนะและ โรงเรือนในการเก็บ เมล็ดพันธุ์
10	ศรีบรรพต	ข้าวไร่ (ข้าวเหนียว ดำหอม)	30	-	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	- ตลาดชุมชน - ตลาดออนไลน์ - การออกบูธจำหน่าย สินค้า	- ทำปุ๋ยหมักชีวภาพเพื่อ ใช้ในแปลง	-	- แบ่งข้าวเหนียวดำ หอม - ชาข้าวเหนียวดำ หอม	-

ที่	อำเภอ	ชนิดสินค้า	สมาชิก (ราย)	การรับรอง มาตรฐาน	การแปรรูป สินค้า	ช่องทางการตลาด	การลงทุน	การใช้นวัตกรรม	การพัฒนาต่อยอด	ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข
11	ศรีนครินทร์	ถั่วหรั่ง	30	ไม่มี	ไม่มี	1.พ่อค้าคนกลาง 2.ออนไลน์ 3.ตลาดชุมชน	1.การใช้ปุ๋ยหมัก 2.การใช้โดโลไมท์ ปรับปรุงบำรุงดิน	1.เครื่องมือ (มือเสือ) ใน การขุด แทนการถอด	จำหน่ายผลสด ยังไม่ การพัฒนาต่อยอด	ในบางฤดูกาล แคลนเมล็ดพันธุ์ เนื่องจากมี เกษตรกรต้องการ ปลูกมาก/ เกษตรกรจัดเก็บ เมล็ดพันธุ์เอง

สินค้า : พืชผัก

กลุ่มที่ดำเนินการ : บ้านนางเกรียง หมู่ที่ 2 ตำบลปรางหมู่ อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง

ที่	ผลจากการดำเนินงาน	เดิม	หลังเข้าร่วมโครงการ
1	การรวมกลุ่ม สมาชิก (ราย)	20	20
2	มาตรฐานที่ได้รับGAP..... สมาชิกที่ได้รับมาตรฐาน (ราย)	ยังไม่ได้รับมาตรฐาน	10 ราย
3	ผลิตภัณฑ์แปรรูป (ชนิด) ได้แก่	-	-
4	ช่องทางการตลาด	(1) พ่อค้าคนกลาง (2) ตลาดในชุมชน	(1) พ่อค้าคนกลาง (2) ตลาดประจำ จังหวัด (3) ตลาดในชุมชน
5	รายได้จากการจำหน่ายผลผลิต (บาท) - ผลผลิตสด - ผลิตภัณฑ์แปรรูป	3-5 บาท/กิโล	3-5 บาท/กิโล

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
1	การแก้ไขปัญหาด้านการผลิต/การเพิ่ม ผลผลิต	- มีการขยายแปลงปลูกเพิ่ม, มีการเก็บตัวอย่างดิน ทำให้รู้ปริมาณธาตุอาหารในดิน และใส่ปุ๋ยตรง ตามความต้องการของพืช
2	การพัฒนาองค์ความรู้	- มีหน่วยงานราชการให้ความรู้ ได้แก่ สำนักงาน เกษตรอำเภอเมืองพัทลุง เรื่องการใช้สารชีวภัณฑ์ ในการรักษาโรคพืช ฝึกปฏิบัติการผลิตเชื้อไตรโค เดอร์มา การจัดทำบัญชีครัวเรือน และเศรษฐกิจ พอเพียง - กรมวิชาการเกษตร ให้ความรู้เรื่องการใช้เห็ด เรืองแสงสิรินธรมีเพื่อป้องกันและรักษาโรคราก ปมในพืช - สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง ให้ความรู้เรื่องโรค พืชและการวิเคราะห์ดิน
3	การลดต้นทุนการผลิต	- มีการผลิตปุ๋ยหมัก และใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน
4	การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม	- พัฒนาระบบน้ำ
5	การพัฒนาต่อยอดการผลิตเพื่อเพิ่ม มูลค่า /เพิ่มรายได้	- มีการปลูกผักหลายชนิด เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
6	การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต	- นำเศษผักมาใช้เป็นอาหารปลา และนำมาผลิตปุ๋ยหมัก
7	หน่วยงานร่วมบูรณาการ / งบประมาณ	- สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองพัทลุง / สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง

ที่	กิจกรรม/แผนงาน ที่ยังไม่ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	ห้วงเวลาที่จะดำเนินการ
1	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	1. สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง 2. สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองพัทลุง	-
2	การตรวจวิเคราะห์ดิน	สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง	กรกฎาคม-สิงหาคม 2568



สินค้า : สละ

กลุ่มที่ดำเนินการ : แปลงใหญ่สละตำบลหนองธง

ที่	ผลจากการดำเนินงาน	เดิม	หลังเข้าร่วมโครงการ
1	สมาชิก (ราย)	30	30
2	พื้นที่ปลูก (ไร่)	185	185
3	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (กก./ไร่)	1,599	1,976
4	ผลผลิตรวม (กก.)	295,815	365,560
5	ต้นทุนการผลิต (ต่อไร่)	18,520	18,200
6	มาตรฐานที่ได้รับ GAP สมาชิกที่ได้รับมาตรฐาน (ราย)	30	30
7	ผลิตภัณฑ์แปรรูป (ชนิด) ได้แก่ สละลอยแก้ว	สละลอยแก้ว	สละลอยแก้ว
8	ช่องทางการตลาด	ตลาดชุมชน พ่อค้าคนกลาง	ตลาดชุมชน พ่อค้าคนกลาง ช่องทางออนไลน์ ตลาด เกษตรกร
9	ราคาจำหน่าย (บาทต่อกิโลกรัม)	41.61	41.72
10	รายได้จากการจำหน่ายผลผลิต (บาท) - ผลผลิตสด - ผลิตภัณฑ์แปรรูป	12,308,862	15,251,163

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
1	การแก้ไขปัญหาด้านการผลิต/ การเพิ่มผลผลิต	พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปและบรรจุภัณฑ์ จัดทำคำขอพัฒนา เป็นสละ GI และประชาสัมพันธ์ผลผลิตในงาน “เทศกาล ทุเรียนภูบรรทัด และไม้ผลอัตลักษณ์ของดีเมืองลุง” ณ แม็คโคร สาขาหาดใหญ่
2	การพัฒนาองค์ความรู้	การให้ความรู้การผลิตสละคุณภาพตามมาตรฐาน GAP การ ใช้สารชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดโรคและแมลงศัตรูสละ
3	การลดต้นทุนการผลิต	ส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ร่วมกับปุ๋ยเคมี การผลิตปุ๋ยหมัก น้ำหมัก และการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน
4	การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม	การใช้เครื่องบดทางใบ เพื่อใช้เป็นปุ๋ยในแปลงปลูก และ รักษาความชื้น

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
5	การพัฒนาต่อยอดการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า / เพิ่มรายได้	ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตามความต้องการของผู้บริโภค เช่น ไอศกรีม แอลลีลสะ สะละหวาน เมล็ด
6	การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต	มีแผนนำวัสดุเศษเหลือแปรรูปตามแนวทาง BCG เช่น รูปหอมผสมคว้นไม้, กระถางต้นไม้จากทางสละ, กระเช้าผลไม้เปลือกทางสละ
7	หน่วยงานร่วมบูรณาการ / งบประมาณ	ปี 2568 สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดพัทลุงได้จัดสรรงบประมาณก่อสร้างอาคารรวบรวมผลผลิตสินค้า จำนวน 1 หลัง 2,888,000 บาท

ที่	กิจกรรม/แผนงานที่ยังไม่ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	ห้วงเวลาที่จะดำเนินการ
1	การขุดลอกลำห้วยคูคลอง	ชลประทาน/รทส./พด.	เม.ย. - ก.ย.
2	อบรมเกษตรกรสู่มาตรฐาน GAP	สนง.กษจ./ศวพ.	เม.ย. - ก.ย.



สินค้า : ปลาหัวโม่

กลุ่มที่ดำเนินการ : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านแหลมจองถนน หมู่ที่ 1 ตำบลจองถนน
อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง

ที่	ผลจากการดำเนินงาน	เดิม	หลังเข้าร่วมโครงการ
1	การรวมกลุ่มสมาชิก (ราย)	เป็นผู้ที่ประกอบอาชีพประมงพื้นบ้าน แบบต่างคนต่างทำ	รวมกลุ่มและจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านแหลมจองถนนสมาชิก 17 ราย
2	มาตรฐานที่ได้รับ สมาชิกที่ได้รับมาตรฐาน (ราย)	ไม่สามารถขอรับรองมาตรฐานได้	ไม่สามารถขอรับรองมาตรฐานได้
3	ผลิตภัณฑ์แปรรูป (ชนิด) ได้แก่	1 ชนิด : ปลาวงแดดเดียว	2 ชนิด : ปลาวงแดดเดียว / ปลาวงแดดเดียวไร้ก้าง แผน : แปรรูปเป็นปลาหวาน / ข้าวเกรียบปลา / แกงส้มปลาหัวโม่พร้อมทาน
4	ช่องทางการตลาด	ในจังหวัด - ผ่านพ่อค้าคนกลาง - จำหน่ายเอง - ตลาดชุมชน	ในจังหวัด และต่างจังหวัด - ผ่านพ่อค้าคนกลาง - จำหน่ายเอง - ตลาดชุมชน - ตลาดออนไลน์ (เพจบ้านปลาหัวโม่ , ไลน์ , ตามคำสั่งซื้อ)
5	รายได้จากการจำหน่ายผลผลิต (บาท) - ผลผลิตสด - ผลิตภัณฑ์แปรรูป	- ขายเป็นพลาสติกไซส์ใหญ่ (8ตัว) 40 บาท/กก. - ขายเป็นพลาสติกไซส์กลาง (20ตัว) 25 บาท/กก. - ขายเป็นลูกปลาเล็ก (35ตัว) 12 บาท/กก. - ปลาวงแดดเดียว 25 บาท/กก.	- ขายเป็นพลาสติกไซส์ใหญ่ (8ตัว) 60 บาท/กก. - ขายเป็นพลาสติกไซส์กลาง (20ตัว) 40 บาท/กก. - ปลาวงแดดเดียว 25 บาท/กก. - ปลาวงแดดเดียวไร้ก้าง 50 บาท/กก.

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
1	การแก้ไขปัญหาด้านการผลิต/ การเพิ่มผลผลิต	- สมาชิกกลุ่มมีแผนพัฒนาศักยภาพในการผลิต โดยการเพาะเลี้ยงปลาหัวโม่ในคอกเลี้ยงควบคู่กับการอนุรักษ์พันธุ์ปลาเพื่อสร้างอาชีพและก่อให้เกิดรายได้ที่มากขึ้น ซึ่งปลาหัวโม่ไม่สามารถเลี้ยงในบ่อ/สระ ถ้าจะเลี้ยงเพื่อขุนให้โตจำหน่ายเป็นปลาสดจะต้องเลี้ยงในที่ทะเลสาบจองถนน ซึ่งอยู่ในเขตพื้นที่ห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลหลวง และขณะนี้กลุ่มได้มีหนังสือผ่านเกษตรอำเภอเขาชัยสนถึงหัวหน้าเขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลหลวง เพื่อขออนุญาตเลี้ยงปลาหัวโม่ในเขตห้ามล่าฯ และอยู่ระหว่างขั้นตอนที่จะดำเนินการจัดทำประชาคมกับกลุ่มชาวบ้านซึ่งประกอบอาชีพประมงพื้นบ้านอยู่ในบริเวณที่จะดำเนินการทำคอกเพาะเลี้ยง ทั้งนี้ ปัจจุบันปลาหัวโม่ในธรรมชาติมีปริมาณลดลง และจะต้องไปหาปลาที่ไกลขึ้น ทำให้มีค่าใช้จ่ายมากขึ้น หากกลุ่มสามารถดำเนินการเพาะเลี้ยงปลาหัวโม่ได้ นอกจากจะเป็นการอนุรักษ์พันธุ์ปลาหัวโม่แล้ว จะทำให้สามารถขุนปลาให้ได้ขนาดที่ใหญ่ขึ้นจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น และช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายที่จะต้องเดินเรือไปจับปลาในระยะไกล
2	การพัฒนาองค์ความรู้	สมาชิกที่มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร มีการพัฒนาทักษะด้านการตลาดออนไลน์ จำหน่ายสินค้าผ่านหน้าเพจเฟซบุ๊ก
3	การลดต้นทุนการผลิต	ผลิตปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพจากเศษปลา เพื่อลดปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมี ในสวนผลไม้และสวนปาล์มน้ำมัน
4	การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม	- สมาชิกกลุ่มมีการใช้ตู้ตากแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง เพื่อลดระยะเวลาในการตากปลา - กลุ่มประสานสำนักงานเกษตรอำเภอเขาชัยสน เพื่อหารือในการขอสนับสนุนการใช้งานตู้โรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์จากเทศบาลตำบลจองถนน เพื่อลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการแปรรูปผลผลิต โดยกลุ่มยินดีเสียค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมดูแลบำรุงรักษา ซึ่งนายกต.จองถนนอนุญาตให้ใช้ได้ อยู่ระหว่างการจัดทำหนังสือจากกลุ่มถึงต.จองถนน เพื่อเป็นหลักฐานในการอนุญาตให้ใช้
5	การพัฒนาต่อยอดการผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่า /เพิ่มรายได้	- สมาชิกทำแปรรูปจากปลาวงแดดเดียวเป็นปลาวงแบบไร้ก้าง สามารถจำหน่ายได้ราคาที่สูงขึ้น 2 เท่า จาก 25 บาท/กก. เป็น 50 บาท/กก. - กำลังขยายประเภทของปลาซึ่งจับได้พร้อมปลาหัวโม่ มาแปรรูปเป็นปลาแดดเดียวไร้ก้าง โดยใช้ปลาเกล็ดเหลือง (ปลาคันทลาว)

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
		สามารถจำหน่ายได้ราคาที่สูงขึ้นจากขายปลาสด 15 บาท/กก. เป็น 200 บาท/กก.
6	การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต	ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพและน้ำหมักชีวภาพ จากเศษปลาที่เหลือทิ้งจากการทำปลาวงแดดเดียว เพื่อนำไปใช้ในแปลงปลูกพืชผัก / ผลไม้ / สวนปาล์มน้ำมัน
7.	หน่วยงานร่วมบูรณาการ / งบประมาณ	- สำนักงานเกษตรอำเภอเขาชัยสน - สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง/สำนักงานประมงอำเภอเขาชัยสน - สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง - เทศบาลตำบลจองถนน - เขตห้ามล่าสัตว์ป่าทะเลหลวง - สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง - มหาวิทยาลัยทักษิณ

ที่	กิจกรรม/แผนงาน ที่ยังไม่ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	ห้วงเวลาที่จะดำเนินการ
1	พัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสัตว์น้ำ - ผลิตเพาะเลี้ยงปลาหัวโม่ในกระชัง (คอก) - เพิ่มมูลค่าสินค้าแปรรูป	สนง.เกษตรอำเภอ/กลุ่มฯ สนง.ประมงจังหวัด/อำเภอ สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด	อยู่ระหว่างดำเนินการ



สินค้า : สมุนไพร

กลุ่มที่ดำเนินการ : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสตรีบ้านนา ม.13 ต.เกาะเต่า อ.ป่าพะยอม จ.พัทลุง

ที่	ผลจากการดำเนินงาน	เดิม	หลังเข้าร่วมโครงการ
1	การรวมกลุ่มสมาชิก (ราย)	10 ราย	สมาชิก 31 ราย
2	มาตรฐานที่ได้รับ สมาชิกที่ได้รับมาตรฐาน (ราย)	ไม่มี	อยู่ระหว่างการขอรับรองมาตรฐาน GAP 31 ราย
3	ผลิตภัณฑ์แปรรูป (ชนิด) ได้แก่	1 ชนิด : ลูกประคบ	2 ชนิด : ยาหม่องไพล น้ำมันไพล แผน : ใบชะมวงแคปซูล
4	ช่องทางการตลาด	ไม่มีตลาด	ในจังหวัด - จำหน่ายเอง - สหกรณ์เครดิตยูเนียน จก. - facebook ของสมาชิกในกลุ่ม
5	รายได้จากการจำหน่ายผลผลิต (บาท) - ผลผลิตสด - ผลิตภัณฑ์แปรรูป	ใช้เองในครัวเรือน ยังไม่มีการจำหน่าย - ลูกประคบ 25 บาท/ลูก	มีการรวมกลุ่มผลิตยาหม่องไพล ขวดละ 100 บาท และน้ำมันไพล ขวดละ 50 บาท ไม่ผลิตเนื่องจากไม่มีตลาดรองรับ

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
1	การแก้ไขปัญหาด้านการผลิต/การเพิ่มผลผลิต	- สมาชิกกลุ่มมีแผนพัฒนาศักยภาพในการผลิต โดยการรวบรวมผลผลิตของสมาชิกแปรรูปอบแห้ง (ใบชะพลู) และใบชะมวงแคปซูล - พัฒนาสูตรยาหม่องสมุนไพรให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
2	การพัฒนาองค์ความรู้	1. อบรมกระบวนการเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร ภายใต้กิจกรรมสนับสนุนองค์ความรู้ในการผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐาน ณ ห้องประชุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนบ้านคลองใหญ่ จำกัด 2. การเตรียมความพร้อมและการปฏิบัติทางการ เกษตรที่ดี (GAP) สำหรับพืชสมุนไพร โดย นางกาญจนา พลพาณิชย์ ผู้แทนศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง 3. การผลิตพืชสมุนไพรอย่างถูกวิธี โดย นายสวัสดิ์ จิตพรหม แพทย์แผนไทยประจำคลินิกเอกชน 4. จัดเสวนาวิชาการ เรื่อง “สมุนไพรบ้านนา นำพาความยั่งยืน” โดยมีประเด็นการเสวนา คือ การปลูกพืชสมุนไพร, การ

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
		แปรรูปและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการตลาด) ซึ่งวิทยากรจากภาคเอกชน ประกอบด้วย คุณหมอสวัสดิ์ จิตพรหม, นายรณชัย อเปสริโย และนาย สมคิด ทองสง) 5. นำสมาชิกกลุ่มศึกษาดูงานการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพ ศูนย์นวัตกรรมพัฒนาสมุนไพรชุมชนบ้านเขาน้อย วิทยาลัยชุมชนแปรรูปสมุนไพรบ้านเขาน้อย ม.3 ต.ย่านซื่อ อำเภอกวนโดน จังหวัดสตูล เพื่อรับฟังการบรรยาย และฝึกปฏิบัติ เรื่อง : - การปลูกพืชสมุนไพรอย่างมีคุณภาพตามมาตรฐาน GAP และการบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ - การแปรรูปพืชสมุนไพร และการตลาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม - การแปรรูปสมุนไพร (ขมิ้นชัน) ฝึกปฏิบัติการทำลูกประคบสมุนไพร 6. ให้ความรู้การแปรรูปสมุนไพร การเก็บรักษา และการเชื่อมโยงกับตลาดรับซื้อสมุนไพร โดย ภก.ราชัน คงชุม ผู้แทนสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง ชนิดสินค้าที่รับซื้อ ไพล ขมิ้นชัน ใบชะพลู ฟ้าทะลายโจร ดีปลีเชือก ผลมะกรูด กระชาย ใบกระท่อม (แบบอบแห้ง) 7. อบรมและฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจสมุนไพรของกลุ่ม พร้อมนำเสนอแผนธุรกิจ (การทำยาหม่อง, น้ำมันไพล) โดย นางสาวสุตาพร พรายจรรยา ผู้แทน ม.ทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง 8. สาธิตและฝึกปฏิบัติการแปรรูปสมุนไพรและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ยาหม่อง และน้ำมันไพล) โดย นางสาวจรัส บุญรอด วิทยากรเอกชน - อบรมและสนับสนุนวัสดุสาธิตสำหรับฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตสมุนไพรตามระบบมาตรฐาน GAP ผู้เข้าร่วม 30 ราย โดยสนับสนุนโดยมีหลักสูตร ดังนี้ 1) การรับรองและหลักเกณฑ์การใช้รายการตรวจประเมิน (Check List) มาตรฐานสินค้าเกษตร โดย นางสาวกรกช เรืองศรี ผู้แทนสำนักงานเกษตรอำเภอป่าพะยอม 2) การจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสานและการผลิตสารชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืชทดแทนการใช้สารเคมี (เชื้อไตรโคเดอร์มา) โดย นายสุรศักดิ์ เหน็บบัว ผู้แทนสำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
		3) การปรับปรุงบำรุงดิน โดย นางสาวนิภาพร ชูกิจ ผู้แทนสถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง 4) ขั้นตอนการปลูกและการดูแลรักษา (ไพล) เพื่อให้ได้คุณภาพ โดย นางสาวกรกช เรืองศรี ผู้แทนสำนักงานเกษตรอำเภอป่าพะยอมร่วมกับนายอำเภอไพย สังข์แก้ว
3	การลดต้นทุนการผลิต	ทำปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง
4	การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม	ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ จาก สปก.พัทลุง ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ จาก สนง.พลังงานจังหวัดพัทลุง
5	การพัฒนาต่อยอดการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า /เพิ่มรายได้	- พัฒนาสูตรยาหม่องสมุนไพรให้ตอบรับความต้องการของผู้บริโภค ร่วมกับมหาวิทยาลัยทักษิณวิทยาเขตพัทลุง - จัดทำใบชะมวงอบแห้งบรรจุแคปซูลร่วมกับโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร - รวบรวมผลผลิต (ใบชะพลูอบแห้ง) ส่งร้าน ส.เวชภัณฑ์
6	การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต	ผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพคุณภาพสูง
7.	หน่วยงานร่วมบูรณาการ / งบประมาณ	- สำนักงานเกษตรอำเภอป่าพะยอม - สำนักงานพลังงานจังหวัดพัทลุง - สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง - สนง.การปฏิรูปที่ดินจังหวัดพัทลุง - มหาวิทยาลัยทักษิณวิทยาเขตพัทลุง



สินค้า : ข้าวสังข์หยด

กลุ่มที่ดำเนินการ : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านไสยาวมวชน ม.9 บ้านไสยาว ต.โตนดด้วน อ.ควนขนุน

ที่	ผลจากการดำเนินงาน	เดิม	หลังเข้าร่วมโครงการ
1	การรวมกลุ่มสมาชิก (ราย)	49	49
2	มาตรฐานที่ได้รับ GAP สมาชิกที่ได้รับมาตรฐาน (ราย)	10	10
3	ผลิตภัณฑ์แปรรูป (ชนิด) ได้แก่ ข้าวสาร ขนมหองพับ ขนมหอมดาว	3	3
4	ช่องทางการตลาด	(1) จำหน่ายเอง (2) ตลาดในท้องถิ่น (3) ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล	1) จำหน่ายเอง (2) ตลาดในท้องถิ่น (3) ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล
5	รายได้จากการจำหน่ายผลผลิต (บาท) - ผลผลิตสด - ผลิตภัณฑ์แปรรูป	- ข้าวสาร 70-100 บาท/กก. - ขนมหองพับ 20 บาท/แพค - ขนมหอมดาว 20 บาท/แพค	- ข้าวสาร 70-100 บาท/กก. - ขนมหองพับ 20 บาท/แพค - ขนมหอมดาว 20 บาท/แพค

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
1	การแก้ไขปัญหาด้านการผลิต/การเพิ่มผลผลิต	-
2	การพัฒนาองค์ความรู้	-
3	การลดต้นทุนการผลิต	ไกล่เกลี่ยต่อชั่ง เพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมี
4	การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม	-
5	การพัฒนาต่อยอดการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า / เพิ่มรายได้	พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์กรความรู้ KBO ระดับจังหวัด และทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์
6	การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต	-
7	หน่วยงานร่วมบูรณาการ / งบประมาณ	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง/20,000 บาท

ที่	กิจกรรม/แผนงาน ที่ยังไม่ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	ห้วงเวลาที่จะดำเนินการ
1	ส่งเสริมสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ดี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพัทลุง/ ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง	ก.ค. 2567 - ส.ค. 2568
2	ก่อสร้างพนังกั้นน้ำป้องกันตลิ่งพัง	1. เทศบาลตำบลโดนดด้วน 2. สนง.โยธาธิการจังหวัดพัทลุง	มี.ค. - พ.ค. 2568



สินค้า : ถั่วหรั่ง

กลุ่มที่ดำเนินการ : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านทุ่งเหียง ม.2 ต.แม่ขี อ.ตะโหมด

ที่	ผลจากการดำเนินงาน	เดิม	หลังเข้าร่วมโครงการ
1	การรวมกลุ่ม สมาชิก (ราย)	30	35
2	มาตรฐานที่ได้รับ..... สมาชิกที่ได้รับมาตรฐาน (ราย)	-	- (เก็บเกี่ยวผลผลิต ก.ย.- ต.ค. 2568)
3	ผลิตภัณฑ์แปรรูป (ชนิด) ได้แก่	-	ยังไม่มีแปรรูปผลผลิตในปี เนื่องจากกลุ่มเกษตรกรมีการปลูก ถั่วหรั่งช่วงเดือน มิ.ย.-ก.ค.68 และ เก็บเกี่ยวผลผลิต ก.ย.- ต.ค. 68 ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร พัทลุง ได้มีจัดฝึกอบรมการแปรรูป ถั่วหรั่งเป็นไส้ขนมเปียะให้แก่สมาชิก กลุ่ม เมื่อวันที่ 23 ก.ค.68
4	ช่องทางการตลาด	Online : line Offline : ตลาดในพื้นที่ พ่อค้าคนกลาง	Online : Facebook line Tiktak Offline : ตลาดในพื้นที่ พ่อค้าคน กลาง
5	รายได้จากการจำหน่าย ผลผลิต (บาท) - ผลผลิตสด - ผลิตภัณฑ์แปรรูป	ปี 2567 - 20,000 – 40,000 บาท/ ครัวเรือน/ปี - ไม่มีการแปรรูปถั่วหรั่ง	ปี 2568 - ยังไม่ได้รับผลผลิต

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
1	การแก้ไขปัญหาด้านการผลิต/ การเพิ่มผลผลิต	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง สนับสนุนปัจจัยการผลิต ให้แก่เกษตรกร จำนวน 21 ราย 63 ไร่ 1. ปุ๋ยเคมี ได้แก่ - แม่ปุ๋ยเคมี 18-46-0 อัตรา 20 กิโลกรัม/ราย - แม่ปุ๋ยเคมี 0-0-60 อัตรา 10 กิโลกรัม/ ราย รวมเป็นปุ๋ยผสม อัตรา 30 กิโลกรัม/ราย 2. สารเคมีกำจัดศัตรูพืช ได้แก่ คาร์บาริล (ขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม/ถุง) จำนวน 1 ถุง/ราย 3. สารเคมีกำจัดโรค ได้แก่ ไพราโคลสโตรบิน (ขนาดบรรจุ 0.5 ลิตร/ขวด) จำนวน 1 ขวด/ราย 4. สารเคมีอื่นๆ ได้แก่ สารจับใบ (ขนาดบรรจุ 1 ลิตร/ขวด) จำนวน 1 ขวด/ราย

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
		5. ลังผลไม้พลาสติกหูเหล็ก (ขนาดกว้าง 36 เซนติเมตร ยาว 56 เซนติเมตร และสูง 32 เซนติเมตร) จำนวน 20 ใบ สำหรับกลุ่มเป้าหมายจังหวัดพัทลุง (3 กลุ่ม)
2	การพัฒนาองค์ความรู้	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2568 ณ ศูนย์เรียนรู้ชุมชน ม.9 ต.ตะโหมด อ.ตะโหมด จ.พัทลุง จำนวน 2 หลักสูตร - หลักสูตรที่ 1 เทคโนโลยีการจัดการโรคและศัตรูถั่วหรั่ง แบบผสมผสาน - หลักสูตรที่ 2 การรวมกลุ่มเกษตรกร การวางแผนการตลาด และการจัดทำบัญชี
3	การลดต้นทุนการผลิต	1. การปลูกถั่วหรั่งในแปลงร่วมปาล์มน้ำมัน/ยางพารา ช่วยลดต้นทุนค่าเช่าที่ดิน โดยการกำจัดวัชพืชในสวนปาล์มน้ำมัน/ยางพาราให้กับเจ้าของสวนเป็นค่าตอบแทน 2. ช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการใส่ปุ๋ยบำรุงต้นถั่วหรั่ง โดยอาศัยปุ๋ย จากการบำรุงต้นปาล์มน้ำมัน/ยางพาราของเจ้าของสวน 3. การเก็บเมล็ดพันธุ์
4	การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม	- การใช้ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ในการอบเมล็ดถั่วหรั่ง - การใช้เครื่องคัดแยกถั่วหรั่งฝัก
5	การพัฒนาต่อยอดการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า /เพิ่มรายได้	การแปรรูปถั่วหรั่งเป็นไส้ขนมเปียะ
6	การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต	ต้นถั่วหรั่ง : จัดทำปุ๋ยเพื่อปรับปรุงบำรุงดินให้กับพืชร่วมในแปลงรวม (ปาล์มน้ำมัน/ยางพารา)
7.	หน่วยงานร่วมบูรณาการ / งบประมาณ	- ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง - สนง.เกษตรอำเภอตะโหมด - สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง - สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์พัทลุง - สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

ที่	กิจกรรม/แผนงาน ที่ยังไม่ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	ห้วงเวลาที่จะดำเนินการ
	- ไม่มี -		



สินค้า : สลละ

กลุ่มที่ดำเนินการ : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสลละชุมชนตำบลหารเทา บ้านโนนดง หมู่ที่ 9 ต.หารเทา
อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง

ที่	ผลจากการดำเนินงาน	เดิม	หลังเข้าร่วมโครงการ
1	การรวมกลุ่มสมาชิก (ราย)	21 ราย	30 ราย
2	มาตรฐานที่ได้รับ สมาชิกที่ได้รับมาตรฐาน (ราย)	GAP 4 ราย	GAP 8 ราย
3	ผลิตภัณฑ์แปรรูป (ชนิด) ได้แก่	สลละลอยแก้ว	พัฒนาการแปรรูปเป็นไอศกรีม และไวน์
4	ช่องทางการตลาด	ออนไลน์ (Facebook,Line) ออฟไลน์ (พ่อค้า,แม่ค้าในพื้นที่,ต่างจังหวัด)	ออนไลน์ (Facebook,Line) ออฟไลน์ (พ่อค้า,แม่ค้าในพื้นที่,ต่างจังหวัด)
5	รายได้จากการจำหน่ายผลผลิต (บาท) - ผลผลิตสด - ผลิตภัณฑ์แปรรูป	1,200,000 บาท 300,000 บาท	1,220,000 บาท 36,000 บาท

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
1	การแก้ไขปัญหาด้านการผลิต/ การเพิ่มผลผลิต	- รับสมาชิกเพิ่มเติม จำนวน 9 ราย - นำหลักวิชาการมาใช้ในแปลงเกษตรเพิ่มมากขึ้น - ปรับปรุงบำรุงดินให้มีคุณภาพดีขึ้น
2	การพัฒนาองค์ความรู้	- ศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองผ่านหนังสือ เอกสารวิชาการ บทความ ช่องทางออนไลน์ - ขอรับคำปรึกษาจากเจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - เข้าร่วมการประชุม / อบรมที่เกี่ยวข้อง และถ่ายทอดองค์ความรู้กันเองภายในกลุ่ม
3	การลดต้นทุนการผลิต	นำปุ๋ยคอก / ปุ๋ยหมักมาใช้ร่วมกับปุ๋ยเคมี
4	การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม	นำตู้ตากพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในการแปรรูปวัตถุดิบ
5	การพัฒนาต่อยอดการผลิตเพื่อ เพิ่มมูลค่า / เพิ่มรายได้	พัฒนาการแปรรูปเป็น ไอศกรีม และไวน์
6	การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือ ใช้จากกระบวนการผลิต	ใช้ทำปุ๋ยหมัก / ชีวภาพ
7	หน่วยงานร่วมบูรณาการ / งบประมาณ	- สนง.เกษตร อ.ปากพะยูน - สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม/แผนงาน ที่ยังไม่ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	ช่วงเวลาที่จะดำเนินการ
1	โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร กิจกรรมจัดกระบวนการเรียนรู้ด้านการจัดการดินและปุ๋ยแก่สมาชิกศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน	- สนง.เกษตร จ.พัทลุง - สนง.เกษตร อ.ปากพะยูน	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
2	โครงการพัทลุงเมืองเกษตรปลอดภัย / GAP	- สนง.เกษตร จ.พัทลุง - สนง.เกษตร อ.ปากพะยูน	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
3	การตรวจคุณภาพดิน และปรับปรุงบำรุงดิน	สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง	ต.ค. 68 - ก.ย. 69



สินค้า : ข้าว

กลุ่มที่ดำเนินการ : เกษตรกรทำนา บ้านช่างทอง หมู่ที่ 5 ตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง

ที่	ผลจากการดำเนินงาน	เดิม	หลังเข้าร่วมโครงการ
1	การรวมกลุ่มสมาชิก (ราย)	30	30
2	มาตรฐานที่ได้รับ GAP สมาชิกที่ได้รับมาตรฐาน (ราย)	10	10
3	ผลิตภัณฑ์แปรรูป (ชนิด) ได้แก่ ข้าวสาร	30	30
4	ช่องทางการตลาด	- ตลาดชุมชน	- ตลาดชุมชน - ตลาดออนไลน์ - ตลาดจังหวัดใกล้เคียง - เครือข่ายเกษตรกร
5	รายได้จากการจำหน่ายผลผลิต (บาท) - ผลผลิตสด - ผลิตภัณฑ์แปรรูป	- เล็บนก 12/สังข์หยด 13 - เล็บนก 35/สังข์หยด 40	- เล็บนก 12/สังข์หยด 13 - เล็บนก 35/สังข์หยด 40

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
1	การแก้ไขปัญหาด้านการผลิต/การ เพิ่มผลผลิต	ยังไม่ดำเนินการ
2	การพัฒนาองค์ความรู้	อบรมให้กับผู้นำกลุ่มเกษตรกร ภายใต้โครงการพัฒนา ทักษะและแนวคิดผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร (เกษตรกร ปราดเปรื่อง (Smart Farmer) จำนวน 10 ราย
3	การลดต้นทุนการผลิต	- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพิ่มประสิทธิภาพ การใช้น้ำในภาคการเกษตรและชุมชน รวมถึงลดต้นทุน ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงาน ทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การผลิตปุ๋ยหมัก - การจัดการดินและปุ๋ยในนาข้าว
4	การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม	อบรมส่งเสริมองค์ความรู้การบริหารจัดการน้ำด้วย ระบบโซลาร์เซลล์สูบน้ำ
5	การพัฒนาต่อยอดการผลิตเพื่อเพิ่ม มูลค่า /เพิ่มรายได้	ยังไม่ดำเนินการ
6	การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้จาก กระบวนการผลิต	การจัดการฟางข้าว โดยการนำมาอัดเป็นก้อนเพื่อเป็น อาหารสัตว์ในช่วงฤดูฝน
7.	หน่วยงานร่วมบูรณาการ / งบประมาณ	- สำนักงานเกษตรอำเภอบางแก้ว / 7,000 บาท - โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาท่าเขียด / 10,000 บาท



สินค้า : ถั่วหรั่ง

กลุ่มที่ดำเนินการ : กลุ่มถั่วเกษตรกรปลูกถั่วหรั่ง บ้านโคกไทร ต.คลองเฉลิม อ.กงหรา จ.พัทลุง

ที่	ผลจากการดำเนินงาน	เดิม	หลังเข้าร่วมโครงการ
1	การรวมกลุ่มสมาชิก (ราย)	10	10
2	มาตรฐานที่ได้รับ สมาชิกที่ได้รับมาตรฐาน (ราย)	-	-
3	ผลิตภัณฑ์แปรรูป (ชนิด) ได้แก่	-	1. ขนมเปียะไส้ถั่วหรั่ง 2. ข้าวเหนียวน้ำกะทิถั่วหรั่ง
4	ช่องทางการตลาด	1. จำหน่ายเอง 2. ตลาดในหมู่บ้าน 3. พ่อค้าคนกลาง 4. ตลาดออนไลน์	1. จำหน่ายเอง 2. ตลาดในหมู่บ้าน 3. พ่อค้าคนกลาง 4. ตลาดออนไลน์
5	รายได้จากการจำหน่ายผลผลิต (บาท) - ผลผลิตสด - ผลิตภัณฑ์แปรรูป	31,500 -	31,600 -

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
1	การแก้ไขปัญหาด้านการผลิต/การเพิ่มผลผลิต	1. การเลือกพื้นที่ที่เหมาะสม 2. การเตรียมดินให้พร้อม 3. การเลือกเมล็ดพันธุ์ที่ดี 4. การจัดการเรื่องน้ำและปุ๋ย รวมถึงการป้องกันและกำจัดศัตรูพืชและโรคต่าง ๆ
2	การพัฒนาองค์ความรู้	การอบรมการแปรรูปถั่วหรั่ง - ขนมเปียะไส้ถั่วหรั่ง
3	การลดต้นทุนการผลิต	1. การจัดการดินและเตรียมดินให้เหมาะสม 2. การใช้ปุ๋ยและสารเคมีอย่างมีประสิทธิภาพ 3. การป้องกันและกำจัดศัตรูพืชอย่างถูกวิธี 4. สมาชิกกลุ่มจะใช้แรงงานในครัวเรือนและมีการใช้เล็บเสื่อในการเก็บเกี่ยวผลผลิต
4	การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม	- การใช้เล็บเสื่อในการเก็บเกี่ยวผลผลิต - เครื่องคัดแยกเมล็ดถั่วหรั่ง
5	การพัฒนาต่อยอดการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า / เพิ่มรายได้	- การแปรรูปถั่วหรั่ง - บรรจุภัณฑ์
6	การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต	- การนำต้นถั่วหรั่งไปทำปุ๋ย
7.	หน่วยงานร่วมบูรณาการ / งบประมาณ	1. มหาวิทยาลัยทักษิณ

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
		2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 3. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง

ที่	กิจกรรม/แผนงาน ที่ยังไม่ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	ห้วงเวลาที่จะดำเนินการ
1	การเก็บและรักษาเมล็ดพันธุ์ถั่วเหลือง	สนง.กษอ.งทรา สนง.พลังงานจ.พัทลุง ศวพ.พัทลุง	2569
2	การส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด	สนง.กษอ.งทรา ศวพ.พัทลุง สนง.พาณิชย์จังหวัด	2569
3	โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรปลูกถั่วเหลืองบ้านโคกไทรตำบลคลองเฉลิม	สนง.กษอ.งทรา ศวพ.พัทลุง	2569



สินค้า : ข้าวไร่ (ข้าวเหนียวดำหมอ)

กลุ่มที่ดำเนินการ : กลุ่มข้าวเหนียวดำตำบลเขาย่า

ที่	ผลจากการดำเนินงาน	เดิม	หลังเข้าร่วมโครงการ
1	การรวมกลุ่มสมาชิก (ราย)	30	30
2	มาตรฐานที่ได้รับ สมาชิกที่ได้รับมาตรฐาน (ราย)	ไม่มี	อยู่ระหว่างการขอขึ้นทะเบียน OTOP (หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์) สินค้าข้าวไร่ (ข้าวเหนียวดำหมอ)
3	ผลิตภัณฑ์แปรรูป (ชนิด) ได้แก่	ไม่มี	อยู่ระหว่างดำเนินการ - แป้งข้าวเหนียวดำหมอ - ชาข้าวเหนียวดำหมอ
4	ช่องทางการตลาด	ตลาดชุมชน/พ่อค้าในพื้นที่	- ตลาดออนไลน์ - การออกบูธจำหน่ายสินค้า
5	รายได้จากการจำหน่ายผลผลิต (บาท) - ผลผลิตสด - ผลิตภัณฑ์แปรรูป	40,000 -	60,000 ยังไม่ได้จำหน่าย อยู่ระหว่างจัดเตรียมเอกสารขอขึ้นทะเบียน OTOP (หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์) ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีบรรพต

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
1	การแก้ไขปัญหาด้านการผลิต/การเพิ่มผลผลิต	
2	การพัฒนาองค์ความรู้	สำนักงานเกษตรอำเภอศรีบรรพต และสถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง ให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตพืชปลอดภัย
3	การลดต้นทุนการผลิต	- การลดต้นทุนการผลิตโดยการใช้ปุ๋ยหมักชีวภาพ - การเฝ้าติดตามต่อช่วงข้าว
4	การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม	ใช้เครื่องสีลู่สุญญากาศในการบรรจุถุงผลิตภัณฑ์
5	การพัฒนาต่อยอดการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า /เพิ่มรายได้	- แป้งข้าวเหนียวดำหมอ - ชาข้าวเหนียวดำหมอ

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
6	การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต	
7	หน่วยงานร่วมบูรณาการ / งบประมาณ	สำนักงานเกษตรอำเภอศรีบรรพต สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีบรรพต

ที่	กิจกรรม/แผนงาน ที่ยังไม่ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	ห้วงเวลาที่จะดำเนินการ
	การพัฒนาต่อยอดการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า/เพิ่มรายได้	- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีบรรพต - สกร.อำเภอศรีบรรพต	ส.ค. - ก.ย. 68



สินค้า : ถั่วหรั่ง

กลุ่มที่ดำเนินการ : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกถั่วหรั่งบ้านสวนหลวง หมู่ที่ ๒ ต.อ่างทอง อ.ศรีนครินทร์

ที่	ผลจากการดำเนินงาน	เดิม	หลังเข้าร่วมโครงการ
1	การรวมกลุ่มสมาชิก (ราย)	ไม่มีการรวมกลุ่ม	30 ราย
2	มาตรฐานที่ได้รับ สมาชิกที่ได้รับมาตรฐาน (ราย)	ไม่มี	ไม่มี
3	ผลิตภัณฑ์แปรรูป (ชนิด) ได้แก่	ไม่มี	ไม่มี
4	ช่องทางการตลาด	พ่อค้าคนกลาง ตลาดในท้องถิ่น จำหน่ายผู้บริโภค โดยตรง	พ่อค้าคนกลาง ตลาดในท้องถิ่น จำหน่ายผู้บริโภคโดยตรง ตลาดออนไลน์
5	รายได้จากการจำหน่ายผลผลิต (บาท) - ผลผลิตสด - ผลิตภัณฑ์แปรรูป	15,000 -	20,000 -

ที่	การพัฒนาตามแผนปฏิบัติงาน	ผลการดำเนินงาน
1	การแก้ไขปัญหาด้านการผลิต/การเพิ่มผลผลิต	ได้รับการถ่ายทอดความรู้เรื่องการปลูกถั่วหรั่ง การคัดเลือกพันธุ์ การปลูก การดูรักษา โรคและแมลงศัตรู
2	การพัฒนาองค์ความรู้	มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการปลูกถั่วหรั่ง ระหว่างเกษตรกร หน่วยงานภาครัฐและมหาวิทยาลัย
3	การลดต้นทุนการผลิต	การใช้ปุ๋ยอินทรีย์รองกันหลุม เพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมี
4	การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม	อุปกรณ์ในการขุดลดระยะเวลาในการเก็บเกี่ยว และลดการใช้แรงงาน
5	การพัฒนาต่อยอดการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า /เพิ่มรายได้	บรรจุถุงผลผลิตในถุงตาข่ายเพื่อเพิ่มมูลค่า
6	การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต	การนำต้นถั่วมาเป็นพืชคลุมดิน
7	หน่วยงานร่วมบูรณาการ / งบประมาณ	สำนักงานเกษตรอำเภอศรีนครินทร์ สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง ที่ว่าการอำเภอศรีนครินทร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขต สงขลา

ที่	กิจกรรม/แผนงาน ที่ยังไม่ได้ดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	ห้วงเวลาที่จะ ดำเนินการ
	- ไม่มี		



แผนพัฒนารายสินค้าเกษตรตามแนวทาง BCG Model จังหวัดพัทลุง

- ปลาดุก
- สลະ

สินค้าปลาตาก

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของสินค้า ปลาตูก

1. ประวัติของสินค้า

ปีงบประมาณ 2562 สำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง ได้นำกลุ่มผู้เลี้ยงปลาตูกตำบลนาปะขอ มีจำนวนสมาชิก 30 ราย พื้นที่เลี้ยง 35.90 ไร่ เข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ปลาตูก) ภายใต้ชื่อ “แปลงใหญ่ปลาตูก หมู่ที่ 11 ตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง” โดยมีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานประมงจังหวัดพัทลุง เป็นผู้จัดการแปลงภาคราชการ และมีนายหมัดอะสัน หวันสละ เป็นผู้จัดการแปลงภาคเกษตรกร โดยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามหลักการนโยบายของเกษตรแปลงใหญ่ที่กำหนดโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 5 ด้าน ดังนี้ 1) เพิ่มผลผลิตในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ 2) ลดต้นทุนการผลิตในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ 3) ยกระดับมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเข้าสู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (Good Aquaculture Practice : GAP กรมประมง) 4) การรวมกลุ่มหรือพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดระบบการผลิตและการเชื่อมโยงผลผลิตสู่ตลาดให้แก่สมาชิก และ 5) มีตลาดจำหน่ายผลผลิตสัตว์น้ำ จากการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องทำให้กลุ่มแปลงใหญ่ปลาตูกฯ สามารถวางแผนการผลิตปลาตูกได้ทั้งระบบ ตั้งแต่การเพาะเลี้ยงที่มีมาตรฐานด้านการผลิต การแปรรูปที่มีมาตรฐานด้านการแปรรูป การมีแหล่งจำหน่ายที่แน่นอน

ในปีงบประมาณ 2568 ได้รับคัดเลือกเป็นสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ด้านการประมง ประเภทสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ปลาตูกสวรรค์สมุนไพรมะพร้าว ปลาตูกร้า ลูกชิ้นปลาตูก และผงโรยข้าว จากสินค้าปลาตูก ของแปลงใหญ่ปลาตูก หมู่ที่ 11 ตำบลนาปะขอ อำเภอบางแก้ว จังหวัดพัทลุง มีจำนวนสมาชิก 30 ราย พื้นที่เลี้ยง 35.90 ไร่ เป็นการเลี้ยงปลาตูกในบ่อดิน โดยผลผลิตปลาตูกร้อยละ 90 จำหน่ายเป็นปลาสดปากบ่อ มีพ่อค้าคนกลางรับซื้อไปจำหน่าย และผลผลิตปลาตูกร้อยละ 10 นำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า เป็น ปลาตูกสวรรค์สมุนไพรมะพร้าว ปลาตูกร้า ลูกชิ้นปลาตูก และผงโรยข้าว จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ การออกบูทจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ ทั้งภายในจังหวัดและภายนอกจังหวัดพัทลุง โดยสถานประกอบการแปรรูปได้รับรองมาตรฐานการผลิต GMP และสินค้าแปรรูปได้รับมาตรฐาน ออย. ฮาลาล Q อาหารปลอดภัย และ OTOP 5 ดาว

2. สถานการณ์ของสินค้า

สถานการณ์สินค้าปลาตูกของประเทศไทยมีปริมาณผลผลิตลดลง โดยในปี พ.ศ. 2567 มีปริมาณผลผลิต 88,976 ตัน มูลค่า 3,848.2 ล้านบาท เนื้อที่เลี้ยง 76,527 ไร่ และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 1,163 กก./ไร่ เมื่อเทียบกับปี 2566 ทั้งปริมาณผลผลิต มูลค่า เนื้อที่เลี้ยง และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ลดลงร้อยละ 2.2 11.6 0.2 และ 1.9 ตามลำดับ ผลผลิตลดลง เนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวน จึงไม่เอื้ออำนวยต่อการเลี้ยงสัตว์น้ำ ทำให้เกษตรกรบางพื้นที่ลดปริมาณการปล่อยลูกพันธุ์ปลาตูกพร้อมทั้งการเจริญเติบโตของปลาตูกเติบโตช้า ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง แต่ภาพรวมราคาปลาตูกยังคงอยู่ในระดับทรงตัว ส่วนสถานการณ์สินค้าปลาตูกของจังหวัดพัทลุงก็มีปริมาณผลผลิตลดลงเช่นเดียวกัน โดยในปี พ.ศ. 2567 มีปริมาณผลผลิต 1,673 ตัน มูลค่า 8.03 ล้านบาท เนื้อที่เลี้ยง 653 ไร่ เมื่อเทียบกับปี 2566 ทั้งปริมาณผลผลิต มูลค่า และเนื้อที่เลี้ยงลดลง 21.80 21.73 และ 158.20 ตามลำดับ ราคาที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์มเฉลี่ย ปลาตูกขนาดใหญ่ 53.50 บาท/กก. ขนาดกลาง 61.10 บาท/กก. และขนาดเล็ก 50.60 บาท/กก. เมื่อพิจารณาแนวโน้มราคาปลาตูกขนาดใหญ่และขนาดกลางมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่แนวโน้มราคาขนาดเล็กยังอยู่ระดับคงที่ คาดว่าปริมาณผลผลิตปลาตูกจะลดลงในปี 2567

ขณะที่ผู้บริโภคยังมีความต้องการบริโภคสินค้า โดยปลาตุกสามารถนำไปประกอบอาหาร และจัดทำผลิตภัณฑ์แปรรูปได้หลากหลาย เข้าถึงผู้บริโภคได้ทุกพื้นที่ ทำให้สถานการณ์ราคาปลาตุกในประเทศยังคงอยู่ในระดับทรงตัว ซึ่งเป็นไปตามกลไกตลาด ทั้งนี้ เกษตรกรผู้เลี้ยงปลาตุกยังคงเผชิญกับข้อจำกัดที่สำคัญ อาทิ ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ความเสี่ยงจากโรคสัตว์น้ำ และผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่ไม่แน่นอน เพื่อให้การเพาะเลี้ยงปลาตุกสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน จึงควรให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างรอบคอบ การพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การยกระดับมาตรฐานฟาร์มเข้าสู่มาตรฐานสินค้าเกษตร การปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำเพื่อการบริโภค (มกษ. 7436-2563) ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่านอกจากนี้ เกษตรกรควรติดตามข้อมูลด้านการตลาดและสถานการณ์การค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับตัวได้อย่างเหมาะสมและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่กิจการในระยะยาว

3. ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ของสินค้า

ลักษณะทางชีววิทยาของปลาตุกบึกอูย

ปลาตุกบึกอูยหรือปลาตุกอูยเทศ เกิดจากการผสมข้ามพันธุ์ระหว่างพ่อแม่พันธุ์ปลาตุกเทศ (*Clarias gariepinus*) กับแม่พันธุ์ปลาตุกอูย (*Clarias macrocephalus*) มีลักษณะของปลาตุกอูยและปลาตุกเทศรวมกันอยู่ในตัวคือ เมื่อยังเล็กจะมีลายจุดขาวเรียงขวางลำตัวด้านบนเป็นแถว ๆ แต่ละแถวห่างกันมากกว่าของปลาตุกอูยและจำนวนแถวน้อยกว่า เมื่อโตขึ้นลายจุดจะจางลง ลำตัวมีสีเทาอมเหลืองและมีลักษณะต่าง โคนครีบทองมีแถบสีขาวจาง ๆ ท้ายทอยแหลม ส่วนท้องใต้หัวถึงครีบท้องแนวกว้างลำตัวเป็นสีขาว ด้านข้างเป็นสีเหลือง ครีบท้องมีก้านครีบท้องใหญ่แข็งแรงหนึ่งอันยาวไม่เกินก้านครีบท้อง ปัจจุบันเกษตรกรนิยมเลี้ยงปลาตุกบึกอูยกันมาก เนื่องจากมีรสชาติดีไม่แพ้ปลาตุกอูย เลี้ยงง่าย มีการเจริญเติบโตเร็วกว่าปลาตุกอูยและปลาตุกเทศ จึงใช้ระยะเวลาในการเลี้ยงสั้น และสามารถเลี้ยงได้ดีทั้งในบ่อดินและบ่อซีเมนต์

4. ขั้นตอนการดำเนินการ (กระบวนการขั้นตอนการผลิต การดูแล)

การเลี้ยงในบ่อดิน จะต้องเตรียมบ่อตามหลักการเตรียมบ่อเลี้ยงปลาทั่ว ๆ ไปดังนี้

1. จะต้องตากบ่อน้ำให้แห้ง ปรับสภาพบ่อน้ำให้สะอาด
2. ใส่ปูนขาวเพื่อปรับสภาพของดินโดยใส่ปูนขาวในอัตราประมาณ 60-100 กก./ไร่
3. ใส่ปุ๋ยคอกเพื่อให้เกิดอาหารธรรมชาติสำหรับลูกปลาในอัตราประมาณ 4080 กก./ไร่
4. นำน้ำเข้าบ่อโดยกรองไม่ให้ศัตรูของลูกปลาติดเข้ามากับน้ำ จนมีระดับน้ำลึก 30-40 ซม.

หลังจากนั้นวันรุ่งขึ้นจึงปล่อยปลา และเพื่อให้ลูกปลามีอาหารกิน ควรเติมไรแดงในอัตราประมาณ 5 กก./ไร่ เพื่อเป็นอาหารแก่ลูกปลา หลังจากนั้นจึงให้อาหารผสมแก่ลูกปลา ลูกปลาที่นำมาเลี้ยง ควรตรวจดูว่ามีสภาพปกติ การปล่อยลูกปลาลงบ่อเลี้ยงจะต้องปรับสภาพอุณหภูมิของน้ำในบ่อและน้ำในบ่อให้เท่า ๆ กันก่อน โดยการแช่ถุงบรรจุลูกปลาในน้ำประมาณ 30 นาที จึงปล่อยลูกปลา เวลาที่เหมาะสมในการปล่อยลูกปลาควรเป็นตอนเย็นหรือตอนเช้า

ขั้นตอนการเลี้ยง

1. อัตราปล่อย ลูกปลา ขนาด 2-3 ซม. ควรปล่อยในอัตราประมาณ 40-100 ตัว/ตรม. ซึ่งขึ้นอยู่กับกรรมวิธีในการเลี้ยง คือ ชนิดของอาหาร ขนาดของบ่อและระบบการเปลี่ยนถ่ายน้ำซึ่งปกติทั่ว ๆ ไป อัตราปล่อยเลี้ยงประมาณ 50 ตัว/ตรม. บ่อดินที่ใช้เลี้ยงขนาด 2 งาน หรือ 400 ตรม. ปล่อยลูกปลาจำนวน 20,000 ตัว/บ่อ หรือ 80,000 ตัว/ไร่ และเพื่อป้องกันโรคอาจจะติดมากับลูกปลาใช้น้ำยา

ฟอร์มาลินใส่ในบ่อเลี้ยง อัตราความเข้มข้นประมาณ 30 ส่วนในล้าน (3 ลิตร/น้ำ 100 ตัน) ในวันที่ปล่อยลูกปลาไม่จำเป็นต้องให้อาหาร ควรเริ่มให้อาหารในวันรุ่งขึ้น

2. การให้อาหาร เมื่อปล่อยลูกปลาในบ่อดินแล้ว อาหารที่ให้ในช่วงที่ลูกปลาดุกมีขนาดเล็ก 2-3 ซม. ควรให้อาหารผสมคลุกน้ำปั่นเป็นก้อนให้ลูกปลากิน โดยให้กินวันละ 2 ครั้ง หวานให้กินทั่วบ่อ โดยเฉพาะในบริเวณขอบบ่อ เมื่อลูกปลามีขนาดโตขึ้นความยาวประมาณ 5-7 ซม. สามารถฝึกให้กินอาหารเม็ดได้ หลังจากนั้นเมื่อปลาโตขึ้นจนมีความยาว 15 ซม. ขึ้นไป จะให้อาหารเม็ดเพียงอย่างเดียว หรืออาหารเสริมชนิดต่างๆ ได้ เช่น ปลาเป็ดผสมรำละเอียดอัตรา 9:1 หรือให้อาหารที่ลดต้นทุน เช่น อาหารผสมบดจากส่วนผสมต่างๆ เช่น ไล่ไก่ เศษขนมปัง เศษเลือดหมู เลือดไก่หรือเศษอาหารต่างๆ เท่าที่สามารถหาได้ นำมาบดรวมกันแล้วผสมให้ปลากิน แต่การให้อาหารประเภทนี้จะต้องระวังเรื่องคุณภาพของน้ำในบ่อให้ดี เมื่อเลี้ยงปลาได้ประมาณ 3-4 เดือน ปลาจะมีขนาดประมาณ 200-400 กรัม/ตัว

3. การถ่ายน้ำ เมื่อตอนเริ่มเลี้ยงใหม่ ๆ ระดับความลึกของน้ำในบ่อควรมีค่าประมาณ 30-40 ซม. เมื่อลูกปลาเจริญเติบโตขึ้นในเดือนแรกจึงเพิ่มระดับน้ำสูงเป็นประมาณ 50-60 ซม. หลังจากเข้าเดือนที่สองควรเพิ่มระดับน้ำให้สูงขึ้น 10 ซม./อาทิตย์ จนระดับน้ำในบ่อมีความลึก 1.20-1.50 เมตร การถ่ายน้ำควรเริ่มตั้งแต่การเลี้ยงผ่านไปประมาณ 1 เดือน โดยถ่ายน้ำประมาณ 20% ของน้ำในบ่อ 3 วัน/ครั้ง หรือถ้าน้ำในบ่อเริ่มเสียจะต้องถ่ายน้ำมากกว่าปกติ

4. การป้องกันโรค การเกิดโรคของปลาดุกที่เลี้ยงมักจะเกิดจากปัญหาคุณภาพของน้ำในบ่อเลี้ยงไม่ดี ซึ่งอาจเกิดจากสาเหตุของการให้อาหารมากเกินไปจนอาหารเหลือเน่าเสีย เราสามารถป้องกันไม่ให้เกิดโรคได้โดยต้องหมั่นสังเกตว่าเมื่อปลาหยุดกินอาหารจะต้องหยุดให้อาหารทันที เพราะปลาดุกบักอูมีนิสัยชอบกินอาหารที่ให้ใหม่ โดยถึงแม้จะกินอิ่มแล้ว ถ้าให้อาหารใหม่อีกก็จะคายหรือสำรอกอาหารเก่าทิ้ง แล้วกินอาหารที่ให้ใหม่อีก ซึ่งปริมาณอาหารที่ให้ไม่ควรเกิน 4-5% ของน้ำหนักตัวปลา

5. การจับจำหน่าย โดยทั่วไปเกษตรกรจะใช้เวลาเลี้ยงปลาดุกบักอูประมาณ 4-5 เดือน เพื่อให้ได้ปลาขนาด 3-5 กก./ตัว ในกระชัง ได้ผลผลิตปลาสด 3,000-5,000 กิโลกรัม/บ่อเลี้ยงขนาด 400 ตรม. (อัตราการรอดร้อยละ 80-90)

5. ข้อมูลการผลิตและการตลาดของสินค้า

5.1 ต้นทุนและผลตอบแทน

โครงสร้างต้นทุนเฉลี่ยการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (ต่อบ่อต่อรุ่น)

รายการ	บาท/รุ่น	บาท/ไร่	ร้อยละ
ค่าลูกพันธุ์	15,520	32,788	13.40
ค่าอาหาร	97,065	205,068	83.80
ค่ายา ปุ๋ย และสารเคมี	550	1,161	0.47
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	2,690	5,683	2.32
รวม	115,825	244,700	100.00

ผลตอบแทน

- ผลผลิตที่ได้รับต่อบ่อต่อรุ่น (ปลาดุกบิ๊กอุย ขนาด 3-5 ตัว/กก.) ราคา กิโลกรัมละ

50 บาท

- รายได้ต่อบ่อต่อรุ่น (อัตรารอด 90%) $4,500 \times 50$ เท่ากับ 225,000 บาท

สรุป	รวมต้นทุนการผลิตทั้งหมด	231,650 บาท/ปี
	รวมรายได้ทั้งหมด	450,000 บาท/ปี
	รายได้สุทธิ	218,350 บาท/ปี

5.2 มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง

- การเลี้ยง : มาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี GAP กรมประมง
- แปรรูป : อย. ฮาลาล GMP Q และ OTOP 5 ดาว

5.3 แหล่งรับซื้อและรวบรวมผลผลิต

1. ปลาสดจำหน่ายปากบ่อ โดยการตกลงราคากับผู้รับซื้อ
2. ร่วมออกบูทจำหน่ายสินค้าแปรรูปกับหน่วยงานภาครัฐ
3. สินค้าแปรรูปจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Line facebook Instagram

ส่วนที่ 2 แนวทางการพัฒนา
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของสินค้า
สินค้า ปลาตุก

1. การวิเคราะห์สินค้า สภาพแวดล้อม สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของสินค้า

1.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายใน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับมาตรฐาน อย. ฮาลาล GMP Q และ OTOP 5 ดาว	
โครงสร้าง (Structure)	การดำเนินการโดย “กลุ่มแปลงใหญ่ปลาตุก”	
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	กลุ่มมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง	ความแตกต่างของสินค้าแปรูปกับรายอื่นมีน้อย
บุคลากร (Staff)	1. ผู้นำกลุ่มมีความเข้มแข็ง 2. หน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษาให้การสนับสนุนความรู้	
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	กลุ่มเกษตรกรมีประสบการณ์ในการเลี้ยงปลาตุก	
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)		
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	1. สมาชิกมีความภาคภูมิใจในผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพ 2. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการรักษาสีงแวดล้อม	

1.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอก

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ หลายหน่วยงาน	กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยอาหารที่เข้มงวดขึ้น เช่น มาตรฐาน อย. , GMP, HACCP
เศรษฐกิจ (Economic)	มีศักยภาพสร้างรายได้เพิ่มขึ้น	1. ราคาขายผันผวนตามกลไกตลาด ผู้ซื้อเป็นผู้กำหนดราคา 2. ต้นทุนอาหารและลูกพันธุ์สูง

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	1. ผู้บริโภคนิยมบริโภคอาหาร สุขภาพเพิ่มขึ้น 2. สร้างงานและรายได้ให้ชุมชน	การแข่งขันสูงจากสินค้าประมง แปรรูปอื่น ๆ
เทคโนโลยี (Technological)	1. การนำนวัตกรรมในการแปรรูป ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า 2. ตลาดออนไลน์และ Modern Trade เปิดโอกาสให้ขยายฐาน ลูกค้า	
สิ่งแวดล้อม (Environment)	การวิจัยต่อยอด เช่น การใช้ ตะกอนเลน/น้ำเสียในการปลูกพืช	1.การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ (Climate Change) ที่ส่งผลต่อคุณภาพน้ำในบ่อ เลี้ยง 2. ปริมาณน้ำไม่เพียงพอในฤดู แล้ง ส่งผลต่อการเลี้ยงปลา
กฎหมาย (Law/Legal)	กฎหมายสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน ช่วยให้กลุ่ม สามารถขอรับการสนับสนุนจาก หน่วยงานรัฐได้ง่ายขึ้น	

2. การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

กระบวนการตามห่วงโซ่อุปทาน	ปัญหา/ข้อค้นพบ	แนวทางการแก้ไข/ ข้อเสนอแนะ
การจัดหาปัจจัยการผลิต (ระบุขั้นตอน) - การคัดเลือกลูกพันธุ์ปลาคุณภาพดี - การจัดหาอาหารปลา - การจัดหาน้ำเพื่อการเลี้ยง	- ลูกพันธุ์เจริญเติบโตช้า - ขาดแคลนลูกพันธุ์บางช่วง - อาหารเม็ดมีต้นทุนสูง - ฤดูแล้งน้ำไม่เพียงพอ	- ใช้ลูกพันธุ์จากแหล่งที่มี ใบรับรอง และไม่มีสายเลือดชิด - ทำข้อตกลงกับผู้จำหน่ายเศษ ซากไก่ เพื่อลดต้นทุน - ขุดบ่อบาดาล หรือใช้จุลินทรีย์ บำบัดเพื่อลดการเปลี่ยนน้ำ
การผลิต (ระบุขั้นตอน) - การอนุบาล - การเลี้ยงแบบคัดขนาด - การให้อาหาร	- ขาดความรู้เรื่องการคัดขนาด และจัดการการเจริญเติบโต - ต้นทุนการให้อาหารยังสูง	- ถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการ เลี้ยงแบบคัดขนาด - ใช้จุลินทรีย์ร่วมกับเศษอาหาร ในการเลี้ยง
การเก็บเกี่ยว/การจัดเก็บ (ระบุขั้นตอน) - การจับจำหน่าย ณ ปากบ่อ		

กระบวนการตามห่วงโซ่อุปทาน	ปัญหา/ข้อค้นพบ	แนวทางการแก้ไข/ข้อเสนอแนะ
การขนส่งผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ (ระบุขั้นตอน) - การส่งสินค้าผ่าน Modern Trade หรือ Online		
การจำหน่าย (ระบุขั้นตอน) - ขายปากบ่อให้ผู้รับซื้อ - ขายสินค้าแปรรูปในงานแสดงสินค้า - จำหน่ายออนไลน์	- ราคาขายปลาสตังถูกกำหนดโดยผู้ซื้อ (ขาดอำนาจต่อรอง) - สินค้าแปรรูปยังไม่ขยายตลาดกว้าง	กระจายช่องทางขาย เช่น Modern Trade / Online - เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง (ไบโอแคลเซียม / น้ำหมัก ฯลฯ) - สร้างแบรนด์ให้กลุ่ม

2.1 สรุปการวิเคราะห์ปัญหาด้านสินค้าปลาดุก

1. ลูกพันธุ์มีการเจริญเติบโตช้า

สาเหตุ : สภาพอากาศแปรปรวน ส่งผลต่อการเจริญเติบโตและผลผลิต

แนวทางการแก้ไข : เลือกลูกพันธุ์ที่ได้จากการผสมจากพ่อ-แม่พันธุ์ ที่มีความสมบูรณ์ และไม่มีสายเลือดชิด หรือจากฟาร์มที่มีใบรับรองสายพันธุ์

2. ขาดแคลนลูกพันธุ์ ในบางช่วง ส่งผลให้ผลผลิตมีไม่ต่อเนื่อง

สาเหตุ : สภาพอากาศหนาว

แนวทางการแก้ไข : ใช้วิธีเลี้ยงแบบคัดขนาด โดยการลงลูกพันธุ์สัตว์น้ำในอัตราที่หนาแน่นในช่วงแรก แล้วมีการคัดขนาดแยกบ่อ เพื่อเลี้ยงให้ได้ตามขนาดที่ตลาดต้องการ โดยแบ่งการเลี้ยงเป็นออกเป็นแต่ละรุ่น เพื่อให้มีจำนวนสัตว์น้ำที่เพียงพอ

3. ต้นทุนการเลี้ยงสูงขึ้น

สาเหตุ : ราคาวัตถุดิบผันผวน

แนวทางการแก้ไข :

1) การเลี้ยงโดยใช้อาหารเม็ดสำเร็จรูปสลับกับการใช้อาหารสด (เศษซากไก่บด) โดยให้มีการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างผู้เลี้ยงสัตว์น้ำกับผู้ประกอบการจำหน่ายเศษซากไก่

2) สนับสนุนองค์ความรู้การใช้จุลินทรีย์ในการผสมในอาหารปลา

4. มาตรฐานฟาร์ม GAP ซึ่งกรมประมง กำลังปรับเปลี่ยนเป็น มกษ.7436-2563 เป็นเรื่องใหม่และขั้นตอนยุ่งยาก

สาเหตุ : เกษตรกรมองว่าเป็นต้นทุนภาระที่เพิ่มขึ้น

แนวทางการแก้ไข : ดำเนินการส่งเสริมองค์ความรู้เพื่อปรับเปลี่ยนการยกระดับมาตรฐานฟาร์ม สู่มาตรฐาน มกษ. 7436-2563

5. ปริมาณน้ำใช้เพื่อการเกษตรช่วงฤดูแล้ง ค่อนข้างน้อย ไม่เพียงพอในการเปลี่ยนน้ำในบ่อปลา
สาเหตุ : การบริหารจัดการน้ำในพื้นที่/สภาพอากาศแปรปรวน
แนวทางการแก้ไข :
 - 1) การบริหารจัดการน้ำที่ระบายลงคลองส่งน้ำ ให้มีน้ำใช้ในการผลิตในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม ของทุกปี
 - 2) ส่งเสริมให้มีการขุดเจาะบ่อบาดาล หรือมีบ่อน้ำสำรอง
 - 3) ลดพื้นที่เลี้ยง หรือส่งเสริมการเลี้ยงแบบไม่มีการเปลี่ยนน้ำโดยใช้จุลินทรีย์บำบัด
6. ผลิตภัณฑ์แปรรูปยังไม่หลากหลาย
สาเหตุ :
แนวทางการแก้ไข : เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ผิงรอยข้าวให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค (กลุ่มรักสุขภาพ)/ ลูกชิ้นปลาตุ๋ก เช่น สูตรสาหร่ายและสูตรเห็ดหอม/ น้ำปลาหวานจากน้ำหมักปลาดุกร้า เป็นต้น
7. การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์
สาเหตุ :
แนวทางการแก้ไข : แยกสายการผลิตของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อขอรับรองมาตรฐานเพิ่มเติม (มผช. อย. ฮาลาล)
8. ผลผลิตปลาสด ยังเป็นการจำหน่ายแบบตกลงราคา โดยมีผู้รับซื้อจากปากบ่อ ราคาตามที่ผู้ซื้อกำหนด
สาเหตุ :
แนวทางการแก้ไข : ปรับรูปแบบการจำหน่ายเป็น 2 ช่องทาง จำหน่ายให้ผู้รับซื้อโดยตรง และแปรรูปผลผลิตสดจำหน่ายสู่ Modern Trade
9. ผลิตภัณฑ์แปรรูป จะผลิตตามคำสั่งซื้อ หรือมีงานออกบูธจำหน่ายสินค้า ไม่มีการผลิตเพื่อสต็อกสินค้า
สาเหตุ :
แนวทางการแก้ไข :
 - 1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มีอายุการเก็บรักษานาน และมีความสะดวกในการบริโภค
 - 2) เพิ่มช่องทางหน่วยใน Modern Trade หรือร้านสะดวกซื้อ และการทำตลาดออนไลน์
10. การจัดการเศษวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
สาเหตุ :
แนวทางการแก้ไข :
 - 1) นำวัสดุเศษวัสดุเหลือใช้จากการผลิตมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ เช่น ไบโอดีเซลเทียมจากกระดุกปลา น้ำหมักจากหัวปลาดุก น้ำปลาหวานจากการหมักปลาดุกร้า
 - 2) การวิจัยค่าธาตุอาหารของน้ำทิ้งและตะกอนเลนจากบ่อเลี้ยงปลาดุก เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการปลูกพืช

ส่วนที่ 3 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า

3.1 พันธกิจ (Mission)

- 3.1.1 ส่งเสริมการผลิตสินค้าปลาดุกให้มีคุณภาพสูง ตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร
- 3.1.2 พัฒนาระบบการแปรรูปสินค้าปลาดุกให้มีความหลากหลายและตอบสนองความต้องการของตลาด
- 3.1.3 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าปลาดุกด้วยการสร้างแบรนด์และขยายตลาด
- 3.1.4 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง BCG (Bio-Circular-Green Economy)

3.2 เป้าประสงค์ (Goal)

- 3.2.1 เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปลาดุกแปรรูปด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 3.2.2 ยกระดับมาตรฐานการผลิตให้ได้รับการรับรองคุณภาพเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค
- 3.2.3 ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเพิ่มรายได้ของกลุ่ม
- 3.2.4 พัฒนาสมาชิกให้มีความรู้ความสามารถในการเลี้ยง การแปรรูป และการตลาดสินค้าปลาดุก

3.3 ประเด็นการพัฒนา

3.3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเพิ่มมูลค่าสินค้า

เป้าหมาย : สร้างผลิตภัณฑ์ปลาดุกแปรรูปที่มีความหลากหลายและมีมูลค่าสูง

ตัวชี้วัด : จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปใหม่และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสินค้าแปรรูป
แนวทางการพัฒนา

- 1) ใช้เทคโนโลยีแปรรูป เช่น การบรรจุสุญญากาศและการปิดฝากระป๋อง
- 2) พัฒนาสูตรแปรรูปใหม่ เช่น ปลาดุกแผ่นกรอบ ปลาดุกหยอง ลูกชิ้นปลาดุกสำหรับ

3.3.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาคุณภาพสินค้า

เป้าหมาย : ผลิตสินค้าปลาดุกแปรรูปที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย ได้มาตรฐาน ออ. ฮาลาล

ตัวชี้วัด : สินค้าปลาดุกได้รับการรับรอง ออ.

แนวทางการพัฒนา

- 1) ฝึกอบรมสมาชิกเกี่ยวกับการเลี้ยงและแปรรูปให้ได้มาตรฐาน
- 2) พัฒนาโรงเรือนให้เป็นไปตามมาตรฐาน ออ. ฮาลาล

3.3.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

เป้าหมาย : ใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและทันสมัย เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาสินค้า

ตัวชี้วัด : - ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ใช้บรรจุภัณฑ์มาตรฐาน

- อายุการเก็บรักษาสินค้าที่เพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

- 1) ใช้เครื่องบรรจุสุญญากาศและเครื่องปิดฝากระป๋อง
- 2) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

3.4 ข้อเสนอแนะด้านการผลิตและการตลาดของสินค้า

3.4.1 ด้านการผลิต

- 1) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ : คัดเลือกพันธุ์ปลาที่มีคุณภาพสูงจากแหล่งที่เชื่อถือได้
- 2) เพิ่มความรู้ให้สมาชิก : จัดฝึกอบรมด้านการเลี้ยงปลา การแปรรูป และการบรรจุที่มีมาตรฐาน
- 3) นำเทคโนโลยีมาใช้ : ใช้ระบบการจัดการฟาร์มที่สามารถติดตามคุณภาพน้ำและการเจริญเติบโตของปลาได้
- 4) พัฒนาระบบการแปรรูป : ใช้เทคโนโลยีบรรจุสุญญากาศและปิดฝากระป๋องเพื่อลดการปนเปื้อนและยืดอายุการเก็บรักษา
- 5) ขอรับรองมาตรฐานคุณภาพ : พัฒนาโรงเรือนแปรรูปให้ได้มาตรฐาน ออ. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า

3.4.2 ด้านการตลาด

- 1) ขยายช่องทางการตลาดออนไลน์ : พัฒนาเว็บไซต์หรือร้านค้าออนไลน์ของกลุ่ม และใช้โซเชียลมีเดียในการโปรโมท
- 2) จัดทำเนื้อหาการตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing) : สร้างเนื้อหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับประโยชน์ของปลาดุก วิธีการทำอาหารจากปลาดุก หรือเบื้องหลังการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3) จัดโปรโมชันอย่างต่อเนื่อง : จัดแคมเปญส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อครบจำนวนหนึ่งรับส่วนลด หรือรับสินค้าตัวอย่างฟรี
- 4) สร้างความร่วมมือกับร้านค้า OTOP : นำสินค้าไปวางจำหน่ายในร้านค้า OTOP หรืองานแสดงสินค้าของชุมชน

ส่วนที่ 4
แผนงาน/โครงการพัฒนาสินค้า (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	วงเงินงบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรมหลัก/ วิธีดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ			หน่วยดำเนินงาน
					งบปกติ	งบพัฒนาจังหวัด/ งบกลุ่มจังหวัด	งบอื่น ๆ (ระบุ.....)	
	สร้างผลิตภัณฑ์ดุกแปรรูปที่มีความหลากหลายและมีมูลค่าสูง	1,200,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	- อบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปปลาดุกและมาตรฐานการผลิต - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ - ออกแบบบรรจุภัณฑ์และสร้างแบรนด์ “ปลาดุกพัทลุง” - จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการตลาด		/		สนง.ประมงจังหวัด สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด สนง.พาณิชย์จังหวัด

ส่วนที่ 5

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญ

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาดุกแปรรูปที่มีความหลากหลายและมูลค่าสูง จังหวัดพิจิตร
2. หลักการและเหตุผล	จังหวัดพิจิตรมีศักยภาพด้านการเลี้ยงปลาดุกในเชิงพาณิชย์และเป็นอาชีพสำคัญของเกษตรกรจำนวนมาก แต่การจำหน่ายส่วนใหญ่ยังอยู่ในรูปแบบสด ทำให้ราคาต่ำ ขึ้นอยู่กับฤดูกาล และเสี่ยงต่อความผันผวนของตลาด หากสามารถยกระดับการแปรรูปปลาดุกให้มีความหลากหลาย เช่น ปลาดุกฟู ปลาดุกกรอบ น้ำพริกปลาดุกฟู อาหารพร้อมทาน รวมถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพ จะช่วยเพิ่มมูลค่า สร้างเอกลักษณ์สินค้า และขยายช่องทางการตลาด ได้กว้างขวางขึ้น การดำเนินโครงการนี้มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานปลอดภัย มีบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย ตลอดจนมีระบบการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภค จึงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาจังหวัดพิจิตรที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาดุกแปรรูปที่มีความหลากหลาย ตรงกับความต้องการของตลาด 2. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ปลาดุกแปรรูป 3. สร้างแบรนด์และอัตลักษณ์ “ปลาดุกพิจิตร” เพื่อเป็นสินค้าประจำจังหวัด 4. ส่งเสริมรายได้และความมั่นคงแก่เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เชิงปริมาณ 1. เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 50 ราย 2. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบปลาดุกแปรรูปที่พัฒนาอย่างน้อย 1 ชนิด เชิงคุณภาพ 1. ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยและคุณภาพ 2. เกิดการสร้างแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักในตลาดระดับจังหวัดและภูมิภาค

หัวข้อ	รายละเอียด
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดพัทลุง
6. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	อบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปปลาตุกและ มาตรฐานการผลิต 200,000 บาท สนง.ประมงจังหวัดพัทลุง สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
6.2 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 400,000 บาท สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
6.3 กิจกรรมหลักที่ 3 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ออกแบบบรรจุภัณฑ์และสร้างแบรนด์ “ปลาตุกพัทลุง” 300,000 บาท สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง/สนง.พาณิชย์จังหวัดพัทลุง สนง.ประมงจังหวัดพัทลุง
6.4 กิจกรรมหลักที่ 4 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการตลาด 300,000 บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สนง.ประมงจังหวัดพัทลุง สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สนง.พาณิชย์จังหวัดพัทลุง
8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569
9. งบประมาณและแหล่ง งบประมาณ	1,200,000 บาท
10. ผลผลิต (Output)	1. เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ จำนวน 50 คน ได้รับการอบรมและพัฒนาทักษะด้านการ แปรรูปและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ปลาตุก 2. ผลิตภัณฑ์ปลาตุกแปรรูปใหม่อย่างน้อย 1 ชนิด ที่มี คุณภาพและตรงตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร 3. บรรจุภัณฑ์และตราสินค้าภายใต้ชื่อ “ปลาตุกพัทลุง” ที่ทันสมัยและสะดวกต่อผู้บริโภค

หัวข้อ	รายละเอียด
11. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1. เกษตรกรและชุมชนมีศักยภาพในการผลิตและแปรรูปปลาตุกที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 20% 2. ผลิตภัณฑ์ปลาตุกแปรรูปของจังหวัดพัทลุงได้รับการยอมรับในตลาดทั้งในและต่างจังหวัด 3. เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีมูลค่าเพิ่มสามารถแข่งขันกับตลาดสินค้าโปรตีนแปรรูปได้

สินค้าสระ

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของสินค้าสละ

1. ประวัติของสินค้า

สละหนองธง อำเภอป่าบอง มีต้นกำเนิดจากความสำเร็จของลุงถัน คำเรือง ที่พลิกแนวคิดจากสวนยางพาราและสวนผลไม้อื่นๆ มาปลูกสละคุณภาพจนได้รับรางวัล สวนสละของลุงถันกลายเป็นต้นแบบความสำเร็จทางการเกษตรที่น่าสนใจ โดยมี วิชัย คำเรือง บุตรชายเป็นผู้สานต่อและเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้มาเยี่ยมชม จนกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับสละและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสละ

2. สถานการณ์ของสินค้า

ข้อมูลสถานการณ์ของสินค้าสละอำเภอป่าบอง

จำนวน ครัวเรือน ที่ปลูก	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่ เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต เฉลี่ย (กก./ไร่)	ผลผลิต รวม (ตัน)	ราคา ผลผลิตเฉลี่ย (บาท/กก.)	รวมมูลค่า (ล้านบาท)
493	2,160	1,709	1,976	3,377.60	41.61	140.53

สำหรับในพื้นที่ปลูกสละบ้านสายกลางและบ้านในกอย หมู่ที่ 9 ตำบลหนองธง อำเภอป่าบอง

จำนวน ครัวเรือน ที่ปลูก	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่ เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)	ราคา ผลผลิตเฉลี่ย (บาท/กก.)	รวมมูลค่า (ล้านบาท)
85	185	185	2,500	462,500	35	16,18

3. ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ของสินค้า

ลำต้นเป็นแกนอยู่ด้านในที่หุ้มด้วยกาบใบ เป็นข้อๆ ในตำแหน่งใบที่แตกออก ลำต้นมี ความสูง 3-7 เมตร ใบประกอบด้วยใบย่อยที่แตกออกจากก้านใบ คล้ายใบมะพร้าว ยาวประมาณ 2-3 เมตร ใบมีลักษณะเป็นใบประกอบแบบขนนก ใบอ่อนที่แตกออกจากยอดใหม่จะห่อรวมกัน เรียกว่า ใบรูปหอก ที่แทงออก จากกลางยอด เมื่อแก่จะแผ่คลี่ออกเป็นใบ และใบย่อย ใบมีลักษณะอ่อน และนุ่มมากกว่าใบระกำ ปลายใบมีหนาม ขนาดเล็กที่ขอบใบ ใบมีลักษณะโค้งลงบริเวณกลางใบจนถึงปลายใบ ส่วนบนมีลักษณะเว้าลงเป็นร่อง ก้านใบแตก ออกบริเวณแกนลำต้นจะมีหนามแหลมจำนวนมากทั่วลำก้าน ก้านใบที่แก่ และเหี่ยวตายจะไม่ร่วงหลุดออกจากต้น แต่จะค่อยๆ กรอบผุไปเรื่อยๆ

4. ขั้นตอนการดำเนินการ (กระบวนการขั้นตอนการผลิต การดูแล)

การปลูก

- การเตรียมแปลงเริ่มด้วยการปรับหน้าดินให้สม่ำเสมอ ทำการไถพรวนดิน และตากดินนาน 7-14 วัน กำจัดวัชพืช หลังจากนั้น หว่านปุ๋ยคอก อัตรา 3-5 ตัน/ไร่ พร้อมไถพรวนดินให้ร่วนซุยอีกครั้ง แปลงปลูกสละไม่ควรมีน้ำท่วมขัง ถ้าเป็นพื้นที่ที่มีปัญหา เช่น ดินทรายจัด ความอุดมสมบูรณ์ต่ำ ควรใส่ปุ๋ยอินทรีย์ในปริมาณที่สูงและใช้วัสดุคลุมดิน วางระยะปลูกตามที่ต้องการ ขุดหลุมลึกด้านล่างประมาณ 30-50 เซนติเมตร ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของดิน ขนาดของต้นกล้า ควรเพิ่มกระดุกปูนหรือหินฟอสเฟต

1 กิโลกรัมต่อหลุม นำต้นกล้าลงปลูก กดดินให้แน่นยึดต้นกล้ากับหลักไม้กันลมโยกพรางแสง รดน้ำดูแลรักษาอย่างสม่ำเสมอ ต้องคอยเติมดินให้เต็มหลังปลูกเสมอ ป้องกันน้ำขัง

การดูแลบำรุงรักษา

- ให้น้ำหลังจากที่ปลูกสละอย่างสม่ำเสมอ ดินควรมีความชื้นตลอดเวลา แต่น้ำต้องไม่แฉะขัง
- ใส่ปุ๋ยหลังปลูกให้ปุ๋ยสูตรเสมอ เช่น 15-15-15 ครั้งละ 100 กรัมต่อต้น ปีละ 4-6 ครั้ง คอยสังเกตสีของใบสละ ถ้าเหลืองซีด ควรเพิ่มปุ๋ยที่ให้ธาตุแมกนีเซียม เหล็ก สังกะสี และเพิ่มปริมาณปุ๋ยเมื่ออายุมากขึ้นอาจเป็น 200 กรัมต่อครั้ง ในปีที่ 2 และ 3 ร่วมกับการใส่ปุ๋ยคอกจำพวกมูลสุกร โค กระบือ และไก่ หรือมูลค้างคาวหลังเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้ว ตัดทางใบออก สาบกอกและให้รับใส่ปุ๋ยสูตรเสมอ อัตรา 1-2 กิโลกรัม/กอ ทั้งนี้ในช่วงพัฒนาการของผล ใส่ปุ๋ยเคมีสูตร 8-24-24 หรือ 9-24-24 หรือ 13-13-21 อัตรา 1-2 กิโลกรัม/กอ

- อัตราใส่ขึ้นอยู่กับอายุของสละ สามารถแบ่งใส่ได้ 0.5 กิโลกรัมต่อครั้งต่อต้น ปีละ 6-8 ครั้ง
- การควบคุมทรงต้น สละมีการแตกหน่อข้างเสมอ และจะเจริญเติบโตแย่งอาหาร ต้นแม่เดิมหากปล่อยทิ้งไว้นาน กอจะมีขนาดใหญ่ การออกดอกจะน้อย ผลผลิตต่ำ การควบคุมทรงต้นจะส่งผลให้ได้ผลผลิตสูง

- การจัดการเพื่อเพิ่มการติดผล โดยการผสมเกสร คือ การนำกระปุกดอกตัวผู้ของสละ ระบุกำกับหรือสะทาบที่บาน มาเคาะโดยตรงบนดอกสมบูรณ์เพศ หรือดอกกระเทยบนต้นตัวเมียหรือเสียบติดกับกระปุกดอกตัวเมีย

- การตัดแต่งกระปุกดอก การพิจารณาตัดแต่งกระปุกดอกเพื่อให้กะปุก ที่เหลือมีความสมบูรณ์ทั้งรูปร่างและขนาดของผลกระปุกดอกที่อยู่ส่วนปลายช่อกะปุกควรตัดออกให้เหลือประมาณ 6-8 กระปุก/ทะลาย และทะลายที่ออกชุดหลังฤดูกลั่นนั้นควรตัดออกให้เหลือ 8-10 ทะลาย/ปี

- การตัดแต่งผลและจัดวางทะลายผล เพื่อให้ได้กระปุกสวยผลมีขนาดใหญ่ กระปุกใดมีจำนวนผลมากเกินไปควรปลิดออกจะทำให้อากาศถ่ายเทได้สะดวก ผลไม่เบียดกันแน่น ลดจำนวนผลเน่าและการระบาดของโรคได้ และควรจัดวางทะลายให้อยู่ในตำแหน่งดูแลรักษาได้ง่าย เช่น มีการโยงทะลายผลด้วยเชือกเข้ากับทางใบของสละเอง ถ้าปล่อยกระปุกผลวางที่พื้นดินเป็นการเปิดโอกาสให้โรคและแมลงเข้าทำลายได้มากขึ้น

การเก็บเกี่ยวและการปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว

อายุการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสมหลังดอกบานประมาณ 37 สัปดาห์ หรือประมาณ 9 เดือน สีของเปลือก ผลจะเปลี่ยนจากสีน้ำตาลไหม้เมื่อเป็นผลอ่อน เป็นสีน้ำตาลแดงเมื่อผลแก่สุก

การปฏิบัติการหลังการเก็บเกี่ยว

- ตัดแต่งทำความสะอาด นำผลที่สับและเน่าเสียออก และล้างน้ำ
- การบรรจุลงภาชนะ เช่น เข่ง หรือตะกร้าพลาสติก ต้องบุด้วยกระดาษ หรือใบตองกันกระแทก ระหว่างขนส่ง ไม่บรรจุแน่นจนเกินไป ถ้าจำเป็นต้องวางภาชนะซ้อนกันควรมีไม้หรือวัสดุอื่นวางกั้นเป็นชั้น เพื่อกันไม่ให้ภาชนะกระแทกกันระหว่างขนส่ง และรักษาผลสละไม่ให้บอบช้ำ

- การเก็บรักษา ควรเก็บไว้ในห้องควบคุมอุณหภูมิที่ 15 องศาเซลเซียส สามารถเก็บไว้ได้นาน 28 วัน เมื่อนำออกมาจากห้องเย็นสามารถนำมาวางจำหน่ายได้อีก 3 วัน โดยผลผลิตยังคงคุณภาพรสชาติใกล้เคียงสละสด

5. ข้อมูลการผลิตและการตลาดของสินค้า

5.1 ต้นทุนและผลตอบแทน

- ต้นทุน 18,200 บาท/ไร่
- ผลตอบแทน 82,438 บาท/ไร่

5.2 มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง

สมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่สละตำบลหนองธง หมู่ที่ 9 ตำบลหนองธง อำเภอบำบอน ได้รับการรับรองมาตรฐาน จำนวน 30 ราย ร้อยละ 100

5.3 แหล่งรับซื้อและรวบรวมผลผลิต

1. พ่อค้าคนกลาง
2. ออนไลน์
3. ตลาดเกษตรกรจังหวัดพัทลุง

4. ร่วมออกบูทจำหน่ายสินค้าในงานของจังหวัด เช่น งานเทศกาลทุเรียนภูบรรทัด และไม้ผลอัตลักษณ์ของดีเมืองลุง ณ แม็คโคร สาขาหาดใหญ่, งานสัปดาห์ผลไม้ และของดีอำเภอบำบอน (จัดทุกปีช่วงเดือนกรกฎาคม)



ประชาสัมพันธ์ผลผลิตในงาน “เทศกาลทุเรียนภูบรรทัด และไม้ผลอัตลักษณ์ของดีเมืองลุง”
ณ แม็คโคร สาขาหาดใหญ่

6. ข้อมูลอื่นๆ

- 1) มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้



การใช้เครื่องบดทางใบ เพื่อใช้เป็นปุ๋ยในแปลงปลูก และรักษาความชื้น

2) นำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต

- ส่งเสริมการต้นทุนการผลิต โดยการส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยหมัก น้ำหมัก และการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

- กำหนดแผนพัฒนานำวัสดุเศษเหลือแปรรูปตามแนวทาง BCG เช่น ฐูปหอมผสมน้ำส้มควันไม้ กระถางต้นไม้จากทางสละ กระเช้าผลไม้เปลือกทางสละ

3) พัฒนาต่อยอดการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า/เพิ่มรายได้

- ส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เช่น ไอศกรีม เยลลี่สละ สละคว้านเมล็ด

- ส่งเสริมการขอขึ้นทะเบียน สละ GI

ส่วนที่ 2 แนวทางการพัฒนา
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของสินค้า
สินค้า สละ

1. การวิเคราะห์สินค้า สภาพแวดล้อม สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของ
สินค้า

1.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายใน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	มีคุณภาพและ รสชาติ แตกต่าง จากพื้นที่อื่น (หอม)	รสชาติสละเปรี้ยวน้ำ
โครงสร้าง (Structure)	-	- ไม่สามารถใช้น้ำจากแหล่งน้ำ ธรรมชาติ - ไม่มีระบบน้ำเพื่อการเกษตร อย่างทั่วถึง
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	- มีศูนย์เรียนรู้การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) - มีการรวมกลุ่มแปลงใหญ่ - มีกองทุนหมู่บ้าน/กลุ่มออม ทรัพย์/กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่ เข้มแข็ง	
บุคลากร (Staff)	ผู้นำกลุ่มเข้มแข็ง	ไม่มีการรวมกลุ่มจำหน่ายสินค้า ทำให้อำนาจการต่อรองราคาไม่ เสถียรภาพ
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)		ความรู้ด้านการแปรรูปสละ/ บรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย และ การตลาดออนไลน์มีน้อย
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	สามารถผลิตสละออกนอกสู่ตลาดได้ ทั้งปี	- ไม่มีจุดรวบรวมสินค้าเกษตร - สละราคาตกต่ำในช่วงฤดูกาล ผลไม้ออกภาคใต้ (มิ.ย.-ก.ย.)
ค่านิยมร่วม (Shared Values)		เกษตรกรบางรายไม่ปรับเปลี่ยน แนวคิดในการปลูกยึดติดกับ ความดั้งเดิม

1.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอก

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ โดยเฉพาะเน้นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	
เศรษฐกิจ (Economic)	เพิ่มมูลค่าผ่านแปรรูปและ GI	- ปัจจัยการผลิตทางการเกษตรมีราคาสูง - ราคาผลผลิตยังไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับพ่อค้าคนกลาง
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	“สละหนองธง” เป็นที่รู้จักในชุมชนและต่างจังหวัด	
เทคโนโลยี (Technological)	มีงานวิจัยและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่	- ยังไม่มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อการแปรรูป - สมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่เป็นคนสูงวัยไม่ถนัดในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย - ไม่สามารถเข้าถึงงานวิจัยและการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีจากสถาบันการศึกษามาใช้ในพื้นที่ได้
สิ่งแวดล้อม (Environment)	สภาพอากาศเหมาะสำหรับการผสมเกสรสละ ทำให้สละมีจำหน่ายตลอดทั้งปี	ศัตรูพืชธรรมชาติ/ภัยธรรมชาติ
กฎหมาย (Law/Legal)		

2. การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

กระบวนการตามห่วงโซ่อุปทาน	ปัญหา/ข้อค้นพบ	แนวทางการแก้ไข/ข้อเสนอแนะ
การจัดหาปัจจัยการผลิต (ระบุขั้นตอน) - ระบบน้ำ - มาตรฐานการผลิต GAP - ศัตรูพืช	- ใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติไม่ได้ - ไม่มีมาตรฐาน GAP - ศัตรูพืชระบาด และขาดความรู้การจัดการ	- วางระบบส่งน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ / ขุดลอกลำห้วย - อบรมและส่งเสริมการขอรับรอง GAP

กระบวนการตามห่วงโซ่อุปทาน	ปัญหา/ข้อค้นพบ	แนวทางการแก้ไข/ข้อเสนอแนะ
		- อบรมการจัดการศัตรูพืชอย่างถูกต้อง และจัดหาเครื่องสับย่อยทางสละ
การผลิต (ระบุขั้นตอน) - การดูแลสวน - การตัดแต่ง / ควบคุมคุณภาพ	- การดูแลสวนยังไม่ได้มาตรฐาน - ขาดองค์ความรู้การผลิตที่สม่ำเสมอ	- จัดตั้งแปลงเรียนรู้ระบบน้ำและ GAP - ถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตที่เหมาะสมกับพื้นที่
การเก็บเกี่ยว/การจัดเก็บ (ระบุขั้นตอน) - ขาดระบบรวบรวม - ขาดห้องเก็บรักษาผลผลิต	ผลผลิตเก็บเกี่ยวแล้วไม่มีการรวบรวมแยกประเภท (เกรด) อย่างเป็นระบบ	- จัดตั้ง “ศูนย์รวบรวมผลผลิตเฉพาะสินค้าสละ” เพื่อคัดแยก/เก็บรักษา - เสริมความรู้ด้านการคัดคุณภาพ/บรรจุภัณฑ์
การขนส่งผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ (ระบุขั้นตอน) - ขาดระบบขนส่งมาตรฐาน	ยังไม่มีระบบพัฒนาระบบขนส่งสินค้าแปรรูปหรือผลสดให้เหมาะกับตลาดภายนอก	พัฒนาแผนระบบโลจิสติกส์ร่วมกับหน่วยงาน เช่น อุตสาหกรรม / พาณิชย์
การจำหน่าย (ระบุขั้นตอน) - ราคาขาย - ช่องทางจำหน่าย - การสร้างแบรนด์	- ราคายังถูกกำหนดโดยผู้ซื้อ ขาดอำนาจต่อรอง - ยังไม่มีแบรนด์ที่ชัดเจน	- กำหนดราคาผ่านกลุ่มและทำข้อตกลงล่วงหน้ากับผู้รับซื้อ - ส่งเสริมตลาดออนไลน์ / จัดจุดจำหน่ายในตลาดเกษตรกร - สร้างแบรนด์และขอ GI เพื่อเพิ่มมูลค่า

2.1 สรุปการวิเคราะห์ปัญหาด้านสินค้าสละ

2.1.1 ไม่สามารถใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ

สาเหตุ ไม่มีการวางระบบน้ำให้ทั่วถึง

แนวทางการแก้ไข วางระบบการส่งน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติมาแปลง ระบบชุดลอก ลำน้ำ ลำห้วย สร้างฝาย

2.2.2 เกษตรกรบางรายไม่มีมาตรฐาน GAP

สาเหตุ การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง เกษตรกรยังไม่ให้ความสำคัญ

แนวทางการแก้ไข ประชาสัมพันธ์ อบรมให้ความรู้ มาตรฐาน GAP การขอรับรอง

2.2.3 ขาดความรู้การแปรรูป การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการตลาด

สาเหตุ ไม่มีความรู้ กลุ่มยังไม่มีแนวทาง

แนวทางการแก้ไข ส่งเสริมการแปรรูป การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการตลาด จัดตั้งศูนย์รวบรวมผลผลิตทางการเกษตร

ส่วนที่ 3 เป้าหมายการพัฒนาสินค้า

3.1 พันธกิจ (Mission)

- 3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสละให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน GAP
- 3.1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สละตามแนวทาง BCG Economy ให้ทันสมัย สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มช่องทางการตลาด
- 3.1.3 พัฒนาสินค้าสละสู่การขึ้นทะเบียน GI (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เพื่อสร้างอัตลักษณ์และความแตกต่างของสินค้า

3.2 เป้าประสงค์ (Goal)

- 3.2.1 ส่งเสริมการแปรรูปและนวัตกรรมสินค้า เช่น สละผงพร้อมดื่ม ไอศกรีม แยม เยลลี่ น้ำเชื่อมบรรจุกระป๋อง สละคว้านเมล็ด
- 3.2.2 เพิ่มความหลากหลายของสินค้าและใช้ประโยชน์จากเศษเหลือ เช่น ทำรูป กระจาดต้นไม้ กระเช้าผลไม้

3.3 ประเด็นการพัฒนา

- 3.3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย
เป้าหมาย : มีผลิตภัณฑ์สละแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย ตรงตามความต้องการของตลาด

ตัวชี้วัด : มูลค่าการจำหน่ายสินค้าสละเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 20% ต่อปี

แนวทางการพัฒนา :

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย ตามแนวทาง BCG Economy
- สนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรสร้างแบรนด์สินค้าและทำการตลาดออนไลน์

- 3.3.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการผลิต

เป้าหมาย : - เกษตรกรผู้ปลูกสละมีระบบน้ำที่มั่นคง รองรับการผลิตปลูกทั้งปี

- ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำในฤดูแล้ง

ตัวชี้วัด :

- จำนวนพื้นที่สวนสละที่มีระบบน้ำใช้ประโยชน์อย่างน้อย 80% ของพื้นที่

ปลูกทั้งหมด

- ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10%

แนวทางการพัฒนา :

- จัดทำระบบส่งน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติมายังสวนสละ
- ขุดลอกลำห้วย คลอง เพื่อเพิ่มศักยภาพการเก็บกักน้ำ
- สร้างฝายชะลอน้ำและแปลงเรียนรู้ระบบน้ำในสวนสละ

3.4 ข้อเสนอแนะด้านการผลิตและการตลาดของสินค้า

ด้านการผลิต

1. พัฒนาระบบน้ำเพื่อการเกษตร
 - จัดทำระบบส่งน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ขุดลอกลำห้วย และสร้างฝายชะลอน้ำ เพื่อให้สวนสละมีน้ำใช้เพียงพอตลอดปี
2. ยกระดับมาตรฐานการผลิต
 - รักษาและขยายพื้นที่ GAP ให้ครอบคลุม 100% ของสมาชิกกลุ่ม

3. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการสวนสละ เช่น การตัดแต่ง การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ และการควบคุมศัตรูพืชแบบชีวภาพ

4. การแปรรูปและนวัตกรรม

- ส่งเสริมงานวิจัยต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น สละผงพร้อมดื่ม, ไอศกรีม, แยม, เยลลี่, น้ำเชื่อมกระป๋อง

- นำวัสดุเหลือใช้มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ BCG เช่น รูปหอมผสมน้ำส้มควันไม้ กระถางต้นไม้จากทางสละ กระเช้าผลไม้เปลือกทางสละ

ด้านการตลาด

1. สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยแบรนด์และ GI

- เร่งรัดการขึ้นทะเบียน GI “สละพัทลุง” เพื่อสร้างอัตลักษณ์และเพิ่มความน่าเชื่อถือ
- จัดทำตราสินค้ากลาง (Collective Brand) สำหรับกลุ่มเกษตรกร

2. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม สะดวก และตรงกับพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ เช่น แบบซอง แบบพร้อมดื่ม

3. ขยายช่องทางการตลาด

- ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ (Line, Facebook, TikTok, Shopee, Lazada) ควบคู่กับตลาดออฟไลน์ (ตลาดเกษตรกร, ซูเปอร์มาร์เก็ต, OTOP, แม่ค้าโคร)

- เจาะตลาดนักท่องเที่ยว โดยจัดทำแพ็คเกจของฝากจากสละ
- จัดตั้งศูนย์รวบรวมผลผลิตการเกษตรครบวงจร (ของดีของฝากครบจบที่เดียว)

4. พัฒนาทักษะเกษตรกรด้านการตลาดดิจิทัล

- อบรมการใช้ Social Media, การสร้าง Content และการทำ Storytelling สินค้า

ส่วนที่ 4
แผนงาน/โครงการพัฒนาสินค้า (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	วงเงินงบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรมหลัก/ วิธีดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ			หน่วยดำเนินงาน
					งบปกติ	งบพัฒนาจังหวัด/ งบกลุ่มจังหวัด	งบอื่น ๆ (ระบุ.....)	
1	พัฒนาสินค้าสละจังหวัดพัทลุง	2,750,000	ต.ค. 69 - ต.ค. 70	1. พัฒนาระบบการผลิต 2. พัฒนาการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ 3. สร้างอัตลักษณ์และแบรนด์สินค้า 4. ส่งเสริมการตลาด 5. ศูนย์รวบรวมผลผลิตการเกษตร ครบวงจร		/		สนง.เกษตรจังหวัด สนง.พาณิชย์จังหวัด สนง.อุตสาหกรรม จังหวัด ม.ทักษิณ ม.สงขลานครินทร์ อปท. ภาคเอกชน อบจ.พัทลุง สนง.การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
2	ส่งเสริมการแปรรูปและการเพิ่ม มูลค่าสละ หมู่ที่ 9 ตำบลหนองธง อำเภอบ้านนา	590,000	ต.ค. 69 - ต.ค. 70	1. ส่งเสริมพัฒนาการแปรรูปสละ ลอยแก้วเพื่อการค้า 2. ส่งเสริมการแปรรูปไอศกรีม		/		สนง.เกษตรจังหวัด ส.ป.ก.

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	วงเงินงบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดกิจกรรมหลัก/ วิธีดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ			หน่วยดำเนินงาน
					งบปกติ	งบพัฒนาจังหวัด/ งบกลุ่มจังหวัด	งบอื่น ๆ (ระบุ.....)	
				3. ส่งเสริมการแปรรูปเยลลี่สละ 4. ส่งเสริมการทำเกษตรตามแนวทาง BCG Model - กระเช้าผลไม้ทางสละ - ฐานหอมผสมน้ำส้มควั่นไม้				สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดพัทลุง สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัดพัทลุง สนง.นเกษตรอำเภอ ป่าบอน

ส่วนที่ 5

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญ

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาสินค้าสละจังหวัดพัทลุง
2. หลักการและเหตุผล	สินค้าสละเป็นสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดพัทลุงเป็นพืชที่ความเหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่สามารถมีผลผลิตออกสู่ตลาดตลอดทั้งปี ซึ่งในช่วงฤดูผลไม้ของภาคใต้ทำให้ราคาสละตกต่ำ จึงมีความจำเป็นต้องแปรรูปและสร้างมูลค่า ดังนั้น การพัฒนาสินค้าสละจังหวัดพัทลุงจึงควรมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูป การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย การสร้างแบรนด์ การผลักดันการขึ้นทะเบียน GI และการพัฒนาระบบการจัดการน้ำ เพื่อยกระดับรายได้และความเข้มแข็งของเกษตรกรอย่างยั่งยืน
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อพัฒนาการผลิตสละให้ได้มาตรฐาน GAP และต่อยอดสู่การรับรอง GI 2. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสละด้วยการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยตามแนวทาง BCG Economy 3. เพื่อสร้างช่องทางการตลาดใหม่ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ และสร้างแบรนด์สละจังหวัดพัทลุง
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. เกษตรกร 30 ราย ได้รับการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีมาตรฐาน 2. มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสละอย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ 3. ขึ้นทะเบียน GI สินค้าสละพัทลุง 4. รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 600,000 บาท/ไร่/ปี <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. เกษตรกรมีความรู้ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาดดิจิทัล 2. สินค้าสละมีภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ที่โดดเด่น
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดพัทลุง
6. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	พัฒนาระบบการผลิต - อบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี GAP / การจัดการสวนสละ 200,000 บาท สนง.เกษตรจังหวัดพัทลุง -

หัวข้อ	รายละเอียด
6.2 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	พัฒนาการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ - พัฒนาแปรรูปสละ (ไอศกรีม, เยลลี่) - พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ตามแนว BCG) 900,000 บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง มหาวิทยาลัยทักษิณ, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, อปท. และภาคเอกชน
6.3 กิจกรรมหลักที่ 3 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	สร้างอัตลักษณ์และแบรนด์สินค้า - ดำเนินการขึ้นทะเบียน GI (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) - พัฒนาราสินค้า/บรรจุภัณฑ์ร่วม (Collective Brand) 500,000 บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง
6.4 กิจกรรมหลักที่ 4 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมการตลาด - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และ Content Online - จัดกิจกรรมตลาดนัดเกษตรกร/งานแสดงสินค้า/OTOP -อบรมด้านการตลาดดิจิทัลและการสร้าง Content 1,150,000 บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง
7. หน่วยงานดำเนินงาน	ระบุหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักของโครงการ ระบุหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ
8. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ต.ค. 69 - ต.ค. 70
9. งบประมาณ และแหล่ง งบประมาณ	2,750,000 บาท
10. ผลผลิต (Output)	1. ผลิตภัณฑ์สละแปรรูปใหม่อย่างน้อย 2 ชนิด 2. เกษตรกร 30 ราย ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ 3. สินค้าสละจังหวัดพัทลุงขึ้นทะเบียน GI 4. ช่องทางการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ขยายเพิ่มขึ้น
11. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีความเข้มแข็งในการรวมกลุ่ม 2. ผลผลิตสละจังหวัดพัทลุงมีมูลค่าเพิ่มและเป็นที่รู้จักในระดับภูมิภาคและประเทศ 3. จังหวัดพัทลุงมีสินค้าสละที่เป็นอัตลักษณ์และสร้างความยั่งยืนตามแนวทาง BCG

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมการแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าสละ หมู่ที่ 9 ตำบลหนองธง อำเภอบำบอน
2. หลักการและเหตุผล	สละได้รับการคัดเลือกเป็นสินค้าอัตลักษณ์ของจังหวัดพัทลุง เป็นพืชที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ภาคใต้ และมีแนวโน้มเพิ่มพื้นที่การปลูกในอนาคต เกษตรกรนิยมปลูกทดแทนในสวนยางพารา ถือเป็นพืชที่เหมาะสมสำหรับส่งเสริมเพื่อเป็นทางเลือกของเกษตรกรในจังหวัดพัทลุง เนื่องจากสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ตลอดทั้งปีแต่ในฤดูกาลที่มีไม้ผลหลายชนิดออกกระจุกตัวในช่วงเวลาเดียวกัน (มิถุนายน-กันยายน) ทำให้เกิดปัญหาราคาตกต่ำ ดังนั้น เพื่อให้สามารถผลิตสละที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายจึงมีความต้องการให้ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปสละและการเพิ่มมูลค่าสละในรูปแบบ BCG เพื่อทำให้การผลิตสินค้าการเกษตรมีคุณภาพได้มาตรฐาน เกษตรกรมีความเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อพัฒนาการผลิตสินค้าสละสามารถแข่งขันทางการตลาดได้ 2. เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มในรูปแบบ BCG
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ด้านการแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตสินค้าเกษตรร้อยละ 80 2. สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการสามารถออกวางจำหน่ายได้ ร้อยละ 80
5. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตสละและผลิตภัณฑ์การเกษตรคุณภาพบ้านสายกลาง-ในกอย/ชุมชน หมู่ที่ 9 ตำบลหนองธง อำเภอบำบอน มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
6. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมการแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าสละ - ฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายในการแปรรูปสละจากทางสละ
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมพัฒนาการแปรรูปสละลอยแก้วเพื่อการค้า 300,000 บาท สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดพัทลุง/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง/สำนักงานเกษตรอำเภอบำบอน
6.2 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ	ส่งเสริมการแปรรูปไอศกรีม 200,000 บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด พัทลุง/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง/สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง/สำนักงานเกษตรอำเภอป่าบอน
6.3 กิจกรรมหลักที่ 3 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมการแปรรูปเยลลี่สละ 30,000 บาท สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด พัทลุง/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง/สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง/สำนักงานเกษตรอำเภอป่าบอน
6.4 กิจกรรมหลักที่ 4 งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมการทำเกษตรตามแนวทาง BCG Model - กระเช้าผลไม้ทางสละ - रुपหอมผสมน้ำส้มควันไม้ 60,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง/สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดพัทลุง/สำนักงานเกษตรอำเภอป่าบอน/ ม.ทักษิณ
7. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด พัทลุง/สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง/สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง/สำนักงานเกษตรอำเภอป่าบอน/ ม.ทักษิณ/ม.สงขลานครินทร์
8. ระยะเวลาในการดำเนินการ	ตุลาคม 2569-กันยายน 2571
9. งบประมาณและแหล่งงบประมาณ	งบพัฒนาจังหวัด งบ อปท. งบ อบจ.
10. ผลผลิต (Output)	1. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (ด้านการแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต ทางการเกษตร) ร้อยละ 80
11. ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน โครงการ	เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายมีรายได้ที่มั่นคงเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10



สำนักงานเกษตรและสหกรณ์
จังหวัดพัทลุง

กลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร

โทรศัพท์ 0 7461 4203

E-mail : saraban_plg@opsmoac.go.th