



2569

รายงาน ผลการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ
(สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง

กลุ่มสารสนเทศการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
เอกสารหมายเลข 14/2569



คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับศักยภาพของเกษตรกรให้สามารถผลิตสมุนไพรที่ได้มาตรฐาน เพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพอย่างยั่งยืน

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้บูรณาการความร่วมมือกับกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านหุยาน หมู่ที่ ๘ ตำบลนาท่อม อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง และ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสตรีบ้านนา หมู่ที่ 13 ตำบลเกาะเต่า อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง ผ่านกิจกรรมสำคัญ อาทิ การวิเคราะห์พื้นที่ การพัฒนาความรู้ การจัดทำจุดเรียนรู้ การส่งเสริมการผลิตสมุนไพรสู่มาตรฐาน GAP และการพัฒนาแปรรูปและการตลาด ทั้งนี้ เกษตรกรมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและกลุ่มที่สามารถต่อยอดได้จริง

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงหวังว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผน กำหนดนโยบาย และพัฒนากิจกรรมต่อยอด เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรชีวภาพของจังหวัดพัทลุงให้ก้าวสู่ความยั่งยืนต่อไป

กลุ่มสารสนเทศการเกษตร

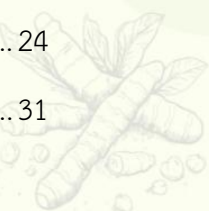
กันยายน 2569



สารบัญ

หน้า

คำนำ.....	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 บทนำ	1
1. หลักการและเหตุผล.....	1
2. วัตถุประสงค์	2
3. เป้าหมาย	2
4. ผลสัมฤทธิ์.....	3
5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
6. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	3
7. กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ.....	3
8. แผนการดำเนินงานโครงการ	4
9. ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ	6
10. งบประมาณ	6
บทที่ 2 การขับเคลื่อนงาน.....	7
1. การชี้แจงการดำเนินงานโครงการ	7
2. จัดทำแผนปฏิบัติงานโครงการฯ.....	8
3. การคัดเลือกเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย.....	8
4. การดำเนินงานตามกิจกรรมของโครงการฯ	10
บทที่ 3 ผลการดำเนินงาน	12
1. กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้การผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐาน	12
2. กิจกรรมจัดทำจุดเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร	24
3. กิจกรรมพัฒนาการผลิตพืชสมุนไพรสู่มาตรฐาน GAP พืชสมุนไพร.....	31



4. กิจกรรมพัฒนาความรู้การทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม สนับสนุนด้าน การแปรรูปสมุนไพรและการเชื่อมโยงตลาด.....	35
5. กิจกรรมขยายผลกลุ่มเกษตรกร (กลุ่มเดิมปี 2568) และเสนอแผนธุรกิจ(Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม	41
6. การถ่ายทอดความรู้ เรื่อง การเชื่อมโยงการตลาดออนไลน์ หัวข้อ เทคนิคการสร้างสรรค์สื่อ ดิจิทัลและเนื้อหาการตลาดบน Facebook ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)	47
7. กิจกรรมอำนวยความสะดวกการส่งเสริมผลผลิตของสมุนไพร	50
(บริหารจัดการ อำนาจการ ติดตาม นิเทศ และจัดทำรายงานผล การดำเนินงาน)	50
บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ.....	57
ภาคผนวก	59
1. แนวทางการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยกองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน ..	60
2. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง.....	61
3. ข้อมูลโครงการ.....	63
4. กำหนดการจัดกิจกรรม	71
5. สรุปผลการประเมินระดับความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม	77



บทที่ 1

บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการขับเคลื่อน ได้มีการขับเคลื่อนด้านวัตถุดิบสมุนไพรตามแผนปฏิบัติการฯ ฉบับที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรให้มีคุณภาพและมาตรฐาน โดยแผนการส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพสมุนไพรที่มีคุณภาพสู่การผลิตสมุนไพรที่มีมูลค่าสูง (High value added) โดยนำองค์ความรู้ การวิจัยพัฒนา นวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้ในการทำเกษตรแบบแม่นยำ(Precision Farming) เพื่อลดต้นทุนเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร และต่อยอดการพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจ BCG มีการส่งเสริมกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์วิสาหกิจชุมชน ให้ได้รับการส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปหลังการเก็บเกี่ยว ณ สถานที่ปลูก และการผลิตผลิตภัณฑ์และสารสกัดอย่างง่ายในระดับชุมชน โดยมุ่งเน้นเรื่องการผลิตและแปรรูปให้ได้คุณภาพ (Quality) ความต่อเนื่องโดยคำนึงถึงปริมาณและคุณภาพมาตรฐาน ตามความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการขับเคลื่อนการผลิตสมุนไพร แบ่งเป็น 1) ต้นน้ำผลิตสมุนไพรปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน GAP หรือเกษตรกรอินทรีย์ใช้เทคโนโลยีในการผลิตมีการปลูกแปลงใหญ่สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจสหกรณ์ 2) กลางน้ำ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า มีนวัตกรรมต่อยอด มีการลงทุนวิจัย 3) ปลายน้ำ ส่งเสริมตลาดชุมชนออนไลน์ ตลาดกลางสมุนไพร เพื่อให้เกิดแนวทางการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในการส่งเสริมการปลูกสมุนไพรที่ได้มาตรฐานและคุณภาพ รวมทั้งอำนวยความสะดวกติดตามการขับเคลื่อนการส่งเสริมผลผลิตของสมุนไพรที่มีศักยภาพ และจัดทำแผนการขับเคลื่อนและแผนปฏิบัติการสมุนไพรในเขตเมืองสมุนไพร 16 จังหวัด และจังหวัดอื่นๆ ทั่วประเทศ ที่เป็นพื้นที่กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร ที่ผลิตสมุนไพรที่ต้องการพัฒนาการปลูกพืชสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน ดังนั้น การจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) เพื่อยกระดับการผลิตพืชสมุนไพรที่มีศักยภาพ โดยการพัฒนาพื้นที่การปลูกพืชสมุนไพรเชิงเศรษฐกิจในเมืองสมุนไพรและจังหวัดอื่น ๆ ให้เกษตรกรสามารถรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือแปลงใหญ่ ผลิตพืชสมุนไพรที่มีคุณภาพเข้าสู่มาตรฐาน GAP หรือเกษตรกรอินทรีย์ นำไปสู่เกษตรมูลค่าสูงในพื้นที่หมู่บ้านเกษตรมูลค่าสูงและพื้นที่อื่น ๆ ในจังหวัด และมีความรู้ในการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Model) รวมทั้งช่วยส่งเสริมให้เกษตรกร และกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสมุนไพรมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถปรับเปลี่ยนระบบการผลิตพืชสมุนไพร

สู่เกษตรปลอดภัย หรือเกษตรอินทรีย์ ซึ่งเป็นรูปแบบในการทำเกษตรกรรมยั่งยืนส่งผลให้กลุ่มเกษตรกรเกิดความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน ได้กำหนดให้จังหวัดพัทลุง เป็นพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานในกลุ่มจังหวัดอื่นๆ 34 จังหวัด และได้จัดสรรงบประมาณ (งบรายจ่ายอื่น) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงาน สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อยกระดับการผลิตพืชสมุนไพรที่มีศักยภาพ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดพัทลุง ให้ผลิตพืชสมุนไพรที่มีคุณภาพเข้าสู่มาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ มีวิธีการผลิตสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน พัฒนาระบบการผลิตพืชสมุนไพร และมีการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพร เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน ให้ผลิตพืชสมุนไพรที่มีคุณภาพเข้าสู่มาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์
- 2) เพื่อส่งเสริมเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรเบื้องต้นจำหน่าย ตรงตามความต้องการของตลาด
- 3) เพื่อสร้างและขยายเครือข่ายการผลิตพืชสมุนไพรมูลค่าสูงในพื้นที่และมีการทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพร

3. เป้าหมาย

3.1 เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- 1) สมาชิกกลุ่มเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดพัทลุงจำนวน 30 ราย มีการผลิตสมุนไพรที่มีคุณภาพเข้าสู่มาตรฐาน
- 2) กลุ่มเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน จำนวน 1 แห่งมีความรู้ในการทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพร

3.2 เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายสามารถปรับเปลี่ยนระบบการผลิตพืชสมุนไพรสู่เกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ ส่งผลให้กลุ่มเกิดความเข้มแข็งทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2) เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตพืชสมุนไพรที่มีคุณภาพ
- 3) มีวัตถุดิบสมุนไพรที่ปลอดภัยเข้าสู่มาตรฐาน GAP

4. ผลสัมฤทธิ์

พัฒนาความรู้ให้กับเกษตรกรในการยกระดับการผลิตสมุนไพรให้มีคุณภาพเข้าสู่มาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ หรือมาตรฐานอื่นๆ เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีวิธีการผลิตที่ให้สมุนไพรได้สารสำคัญและมีคุณภาพสูงรวมทั้งเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 สมาชิกกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน จำนวน 30 ราย มีการผลิตวัตถุดิบสมุนไพรที่มีคุณภาพเข้าสู่มาตรฐาน

5.2 พื้นที่เพาะปลูกสมุนไพรที่ได้มาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ หรือมาตรฐานอื่นๆ ของจังหวัดพัทลุงเพิ่มขึ้น

5.3 เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการฯ สามารถพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด และสามารถเพิ่มมูลค่าของผลผลิตได้

5.4 กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน สามารถปรับเปลี่ยนระบบการผลิตพืชสมุนไพรสู่เกษตรปลอดภัย ส่งผลให้กลุ่มเกิดความเข้มแข็งทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

5.5 กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตพืชสมุนไพรที่มีคุณภาพ ส่งผลให้เกิดความมั่นคงด้านเศรษฐกิจ

6. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

เชิงปริมาณ

สมาชิกกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน จำนวน 30 ราย มีการผลิตวัตถุดิบสมุนไพรที่มีคุณภาพเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์

เชิงคุณภาพ

ร้อยละ 50 ของเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการฯ เข้าสู่กระบวนการรับรอง GAP หรือเกษตรอินทรีย์

7. กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ

สมาชิกกลุ่มเกษตรกรเครื่องแกงสมุนไพรบ้านหุยาน หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง จำนวน 30 ราย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสตรีบ้านนาและเกษตรกร หมู่ที่ 13 ตำบลเกาะเต่า อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง (กลุ่มเดิมปี 2568)

8. แผนการดำเนินงานโครงการ

[illegible]

ตัวชี้วัด/กิจกรรม	แผน			ระยะเวลาการดำเนินงาน 2568											
	จำนวนเงิน	ปริมาณงาน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		จำนวน	หน่วยนับ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.4 กิจกรรมสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนด้านการแปรรูปสมุนไพรขึ้นต้นในเมืองสมุนไพรและจังหวัดอื่น ๆ และพัฒนาความรู้การทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม	14,600	1	แห่ง							←→					
1.5 กิจกรรมขยายผลกลุ่มเกษตรกร 45 จังหวัด (กลุ่มเดิมปี 2568) และเสนอแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม	10,000	1	แห่ง		←→										
2. กิจกรรมอำนวยความสะดวกการส่งเสริมผลผลิตของสมุนไพร	10,000	1	งาน		←→										
- บริหารจัดการ อำนวยความสะดวก ติดตาม นิเทศ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน															

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้



9. ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ

ธันวาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

10. งบประมาณ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ(สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) วงเงินงบประมาณ จำนวน 77,000 บาท (เจ็ดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

กิจกรรมที่	ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
1	ยกระดับการผลิตพืชสมุนไพรในเมืองสมุนไพรและจังหวัดอื่น ๆ ส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้ในการผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐาน	
1.1	กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้ในการผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐาน	23,100
	1) จัดเวทีวิเคราะห์พื้นที่และศักยภาพของเกษตรกร	
	2) จัดกระบวนการเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร	
1.2	กิจกรรมจัดทำจุดเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร	10,000
1.3	กิจกรรมพัฒนาการผลิตพืชสมุนไพรสู่มาตรฐาน GAP พืชสมุนไพร	9,300
1.4	กิจกรรมสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนด้านการแปรรูปสมุนไพรขึ้นต้นในเมืองสมุนไพรและจังหวัดอื่น ๆ และพัฒนาความรู้การทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม	14,600
1.5	กิจกรรมขยายผลกลุ่มเกษตรกร 45 จังหวัด (กลุ่มเดิมปี 2568) และเสนอแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม	10,000
2	กิจกรรมอำนวยการขับเคลื่อนการส่งเสริมผลผลิตของสมุนไพร - บริหารจัดการ อำนวยการ ติดตาม นิเทศ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน	10,000
	รวม	77,000

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้

บทที่ 2

การขับเคลื่อนงาน

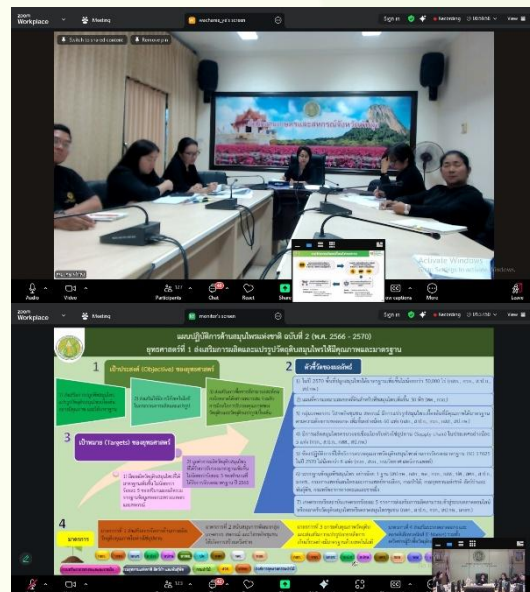
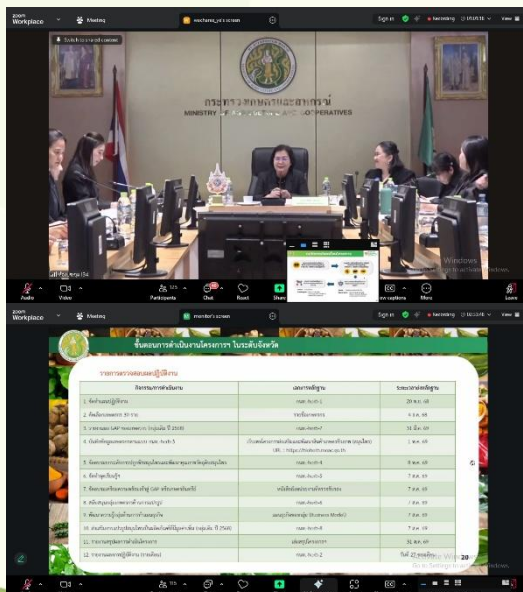
กองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ของส่วนภูมิภาค (สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด) ตามคู่มือของโครงการฯ โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงได้มีการดำเนินการ ดังนี้

1. การชี้แจงการดำเนินงานโครงการ



เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2568 เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมรับฟังการประชุมชี้แจงโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ชั้น 4 ผ่านระบบ

ออนไลน์ (Zoom Meeting) โดยมี นางสาวทัศนีย์ เมืองแก้ว รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานการประชุม การประชุมดังกล่าวจัดโดยกองนโยบายเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อสร้างความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน



2. จัดทำแผนปฏิบัติงานโครงการฯ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงจัดทำแผนปฏิบัติงานโครงการฯ โดยให้สอดคล้องกับระยะเวลาที่กองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืนกำหนดและงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ตามแบบรายงานแผนปฏิบัติงานโครงการฯ (กนท.-herb1) จัดส่งให้กองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน ตามหนังสือสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ที่ กษ0224.พท/3052 ลงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2568

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ราชวาลงจังหวัดพัทลุง ชั้น ๘ ๐๘๐๓๓.๘๐๓๓
ที่ กษ ๐๒๒๔.พท/3052 วันที่ 20 พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง ส่งแบบปฏิบัติงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน ผู้อำนวยการกองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน

ตามหนังสือสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ที่ กษ๐๒๒๔.พท/๓๐๕๒ ลงวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ กองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน ได้ประชุมเชิงแนวทางทางดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ โดยมีรองผู้ว่าการเกษตรและสหกรณ์ (นางสาวศุภณีย์ เมืองแก้ว) เป็นประธาน โดยให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ดำเนินการโครงการฯ ให้เป็นไปตามคู่มือการปฏิบัติงาน ที่กำหนด และได้จัดส่งแบบปฏิบัติงานโครงการฯ ตามแบบรายงาน กนท.-herb-๑ ภายในวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ให้กองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน นั้น

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ขอส่งแบบรายงานแผนปฏิบัติงานโครงการฯ ตามแบบที่แนบมา รวบรวมเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางอมรินทร์ คำสุข)
เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

แบบปฏิบัติงาน

ลำดับที่	กิจกรรม	เป้าหมาย	แผนปฏิบัติงาน											
			ปี 2568				ปี 2569				ปี 2570			
จำนวน	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1	ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	30 ราย												
2	กลุ่มเกษตรกร	1 กลุ่ม												
3	การดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	30 ราย												
4	ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	30 ราย												
5	ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	30 ราย												
6	ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	30 ราย												
7	ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	30 ราย												
8	ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	30 ราย												
9	ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	30 ราย												
10	ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	30 ราย												
11	ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	30 ราย												
12	ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	30 ราย												
13	ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	30 ราย												
14	ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	30 ราย												
15	ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	30 ราย												

3. การคัดเลือกเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ได้ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยมุ่งเน้นกลุ่มเกษตรกร วิชาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกรที่ปลูกสมุนไพร จำนวนไม่เกิน ๒ กลุ่ม (รวมสมาชิกเป้าหมาย ๓๐ ราย) ซึ่งต้องอยู่ในพื้นที่หมู่บ้านเกษตรมูลค่าสูง หรือมีการทำเกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน เกษตรธรรมชาติ วนเกษตร) แบบแปลงใหญ่ หรือพื้นที่ศักยภาพอื่น ๆ นอกจากนี้ สมาชิกภายในกลุ่มต้องมีความสมัครใจร่วมกิจกรรม และสนใจเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร

จากการพิจารณา สำนักงานฯ ได้คัดเลือก “กลุ่มวิชาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านหุยาน หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง” เป็นพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานโครงการฯ โดยมีสมาชิกเข้าร่วมจำนวน 30 ราย ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่
1	นางจุฑา ทองสวัสดิ์	31 หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
2	นางสมทรง แขกกาฬ	206 หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
3	นางสุดา ไขด้วง	153 หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
4	นางสาวไผพร แป้นน้อย	91 หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
5	นางประคอง ศรีโดน	14 หมู่ที่ 5 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
6	นางอรุณ แก้วสม	90 หมู่ที่ 6 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
7	นางล่อง เฟื่องช่วย	172 หมู่ที่ 6 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
8	นายพิรพงษ์ หนูแดง	117 หมู่ที่ 7 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
9	นายสมพร พวงพะวา	87 หมู่ที่ 5 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
10	นายถาวร คงศรี	135 หมู่ที่ 7 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
11	นางสมใจ จินลอย	80 หมู่ที่ 6 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
12	นางบุญลือ เพชรรัตน์	69 หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
13	นางสาวสุนีย์ ส่งแสง	47 หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
14	นางบุญธรรม ศรีบริรักษ์	76 หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
15	นางจริยา อันพิพัฒน์	123 หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
16	นางจิตร แก้วสม	30 หมู่ที่ 7 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
17	นางหิต ช่วยรักษ์	74 หมู่ที่ 7 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
18	นางเสี่ยม ช่วยนะ	43 หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
19	นางจิต นิลแก้ว	33 หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
20	นางกุลรัตน์ แก้วกวน	186 หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
21	นางหนูเอียด ภิรมย์	111 หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
22	นางวิภา พรหมแท่น	6 หมู่ที่ 7 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
23	นายนิทัศน์ ดั่งวงศ์	106 หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่
24	นางบุญเรือง แสงจันทร์	49/2 หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
25	นางละมุล แก้วสม	36 หมู่ที่ 7 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
26	นางสุมาลี ศรีโดน	104/1 หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
27	นางวิยารัตน์ เสนไส	15 หมู่ที่ 3 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
28	นางประพิม ฤทธิช่วย	204 หมู่ที่ 3 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
29	นางวิยะดา รามด้วง	252 หมู่ที่ 2 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
30	นางทิวพร บริรักษ์	2/1 หมู่ที่ 6 ตำบลนาท่อม อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง

4. การดำเนินงานตามกิจกรรมของโครงการฯ

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร และเกษตรกรรมยั่งยืน ได้จัดสรรงบประมาณ (งบรายจ่ายอื่น) ให้แก่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดพัทลุง เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ โดยแบ่งการโอนเงินงบประมาณออกเป็น 3 งวด ดังนี้

งวดที่	จำนวนเงิน (บาท)	เอกสารอ้างอิง (หนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์)
1	42,400	ที่ กษ 0203/ว9006 ลงวันที่ 27 ตุลาคม 2568
2	26,000	ที่ กษ 0207/ว7447 ลงวันที่ 2 มิถุนายน 2569
3	8,600	ที่ กษ0203/ว5589 ลงวันที่ 22 กรกฎาคม 2569

ทั้งนี้ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกิจกรรมของโครงการฯ และจัดทำรายงานสรุปผลความก้าวหน้า (ตามแบบรายงานผลการปฏิบัติงานฯ กนท.-Herb-2) จัดส่งให้กองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน ภายในวันที่ 27 ของทุกเดือน (ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2568 ถึงเดือนกันยายน 2569) โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ	สถานที่
กิจกรรมที่ 1. ยกระดับการผลิตพืชสมุนไพรในเมืองสมุนไพรและจังหวัดอื่น ๆ ส่งเสริม สนับสนุนองค์ความรู้ในการผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐาน		
1.1 กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้การผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐาน		
1) จัดเวทีวิเคราะห์พื้นที่และศักยภาพของเกษตรกร	16 กุมภาพันธ์ 2569	ศาลาอเนกประสงค์บ้านหุยาน หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง
2) จัดกระบวนการเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร	4 มีนาคม 2569	ศูนย์เรียนรู้เกษตรพอเพียง บ้านสวนณภัสนันท์ ตำบลมะกอกเหนือ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง
1.2 กิจกรรมจัดทำจุดเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร	21 กรกฎาคม 2569	หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง โดยได้คัดเลือกพื้นที่ของ นางจริยา อันพิพัฒน์
1.3 กิจกรรมพัฒนาการผลิตพืชสมุนไพรสู่มาตรฐาน GAP พืชสมุนไพร	11 มีนาคม 2569	ศาลาอเนกประสงค์บ้านหุยาน หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง
1.4 กิจกรรมพัฒนาความรู้การทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่มสนับสนุนด้านการแปรรูปสมุนไพรและการเชื่อมโยงตลาด	27 กรกฎาคม 2569	ศาลาอเนกประสงค์บ้านหุยาน หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง
1.5 กิจกรรมขยายผลกลุ่มเกษตรกร (กลุ่มเดิม ปี 2568) และเสนอแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม	28 พฤษภาคม 2569	ศาลาหมู่บ้าน หมู่ที่ 13 ตำบลเกาะเต่า อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง
	12 มิถุนายน 2569	คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง
กิจกรรมที่ 2 ขับเคลื่อนการพัฒนางานสมุนไพรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์		
กิจกรรมอำนวยการขับเคลื่อนการส่งเสริมผลผลิตของสมุนไพร - บริหารจัดการ อำนวยการ ติดตาม นิเทศ และจัดทำรายงานผล	ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569	

บทที่ 3

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ร่วมกับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านหุยาน และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสตรีบ้านนาและเกษตรกร พร้อมด้วยหน่วยงานภาคีเครือข่าย โดยได้ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงาน ครอบคลุมทั้งกระบวนการผลิตรายกระดับมาตรฐาน การจัดทำแผนธุรกิจ และการตลาดดิจิทัล ซึ่งมีผลการดำเนินงานสรุปได้ ดังนี้

1. กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้การผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐาน

1.1 จัดเวทีวิเคราะห์พื้นที่และศักยภาพของเกษตรกร

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงดำเนินการจัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่และศักยภาพของเกษตรกร ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านหุยาน หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 38 ราย ได้แก่ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านหุยาน หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง จำนวน 28 ราย พร้อมผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ (สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง โครงการชลประทานพัทลุง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองพัทลุง และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง) เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ การคัดเลือกชนิดสมุนไพรเพื่อวางแผนการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนการระดมความคิดเห็นเพื่อรับทราบปัญหา ความต้องการ แนวทางแก้ไข รวมทั้งองค์ความรู้ที่กลุ่มเกษตรกรต้องการพัฒนา

1.1.1 ศักยภาพของพื้นที่และประเด็นปัญหา

1) ศักยภาพของพื้นที่และเกษตรกร

ด้าน	ประเด็นสำคัญ
Strengths (จุดแข็ง)	<u>การปลูก:</u> - ใช้วัตถุดิบสมุนไพรสด ปลอดภัย (ร้อยละ 50 ของวัตถุดิบทั้งหมด) <u>การแปรรูป:</u> - ไม่ใช้สารกันบูด สร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยแก่ผู้บริโภค - กลุ่มผู้ผลิตมีความสามัคคีและประสบการณ์การผลิตยาวนาน สามารถรักษาคุณภาพและมาตรฐานได้อย่างสม่ำเสมอ

ด้าน	ประเด็นสำคัญ
	- เครื่องแกงมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างด้วยสูตรสัดส่วนเฉพาะตัว คัดสรรวัตถุดิบจากแหล่งผลิตปลอดภัย และใช้กรรมวิธีดั้งเดิม ทำให้มีกลิ่นหอมและรสชาติที่เข้มข้น ทำให้เกิดกลุ่มลูกค้าที่บริโภคอย่างต่อเนื่อง <u>การตลาด:</u> - มีบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กสำหรับการใช้ครั้งเดียว สะดวกต่อการจำหน่าย
Weaknesses (จุดอ่อน)	<u>การปลูก:</u> - สมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ และยังไม่มีผู้สืบทอดรุ่นใหม่เข้ามารับช่วงต่อ - ขาดการวางแผนการผลิต ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบในบางช่วงเวลาต้องซื้อจากแหล่งผลิตภายนอกที่ปลอดภัย ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น <u>การแปรรูป:</u> - กำลังการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด เนื่องจากข้อจำกัดด้านแรงงาน <u>การตลาด:</u> - ขาดความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และการสร้างแบรนด์
Opportunities (โอกาส)	- ผู้นำชุมชนมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่ม - มีหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนและร่วมบูรณาการ ให้องค์ความรู้ในด้านต่างๆ - การขยายตัวของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพัทลุง เป็นโอกาสในการเชื่อมโยงและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องแกง - ช่องทางการขายออนไลน์ที่เปิดโอกาสให้เข้าถึงตลาดกว้างขึ้น
Threats (อุปสรรค)	- ภัยธรรมชาติ การเกิดอุทกภัยในพื้นที่หรือสภาพอากาศแปรปรวน ส่งผลกระทบต่อการเพาะปลูกและการจัดหาวัตถุดิบสมุนไพร - ปัญหาโรคพืชและแมลงศัตรูพืช ทำให้ผลผลิตลดลงและคุณภาพวัตถุดิบไม่สม่ำเสมอ - ราคาสมุนไพรผันผวนตามฤดูกาล ส่งผลต่อรายได้สุทธิที่จะได้รับ - น้ำไม่เพียงพอต่อการทำการเกษตรในช่วงฤดูแล้ง

2) ประเด็นปัญหา/ความต้องการ

1. น้ำไม่เพียงพอต่อการทำการเกษตรในช่วงฤดูแล้ง
2. เกษตรกรขาดองค์ความรู้ในการผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพ
3. ปัญหาโรคและแมลงศัตรูพืช
4. ต้นทุนการผลิตสูง (วัตถุดิบ (พริกชี้หนู) มีราคาสูงในบางช่วง และไม่สามารถปรับราคาจำหน่ายให้สอดคล้องกับต้นทุน)
5. เกษตรกรขาดความรู้ในการสร้างแบรนด์ให้กับสินค้า
6. สมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ มีข้อจำกัดด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และตลาดออนไลน์
7. ข้อจำกัดด้านแรงงานไม่มีผู้สืบทอดรุ่นใหม่เข้ามารับช่วงต่อ ส่งผลต่อการผลิตและการแปรรูป

1.1.2 ชนิดสมุนไพรที่ต้องการพัฒนา

พริกขี้หนู (พันธุ์ชัยบุรีพัทลุง), ตะไคร้, ขมิ้น

1.1.3 จุดเน้นและองค์ความรู้ที่เกษตรกรต้องการเพื่อกำหนดหลักสูตรในการจัดกระบวนการเรียนรู้

1. ความรู้เรื่องการผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพ ตามมาตรฐาน GAP
2. อบรมการใช้วิธีป้องกันแบบชีวภาพและการจัดการศัตรูพืช
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และการทำการตลาดออนไลน์

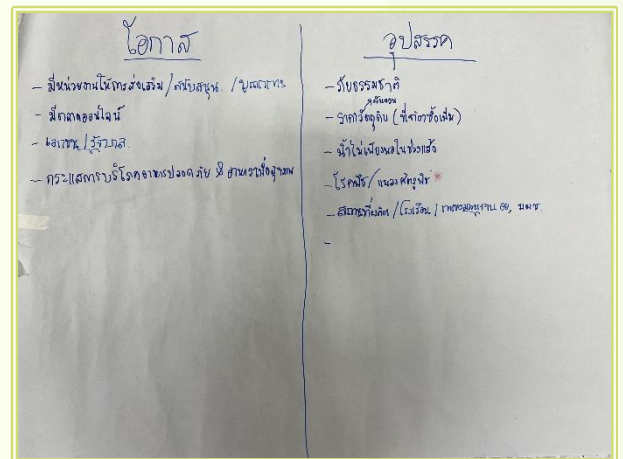
1.1.4 แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ

ประเด็นปัญหา/ความต้องการ	แนวทางแก้ไข	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. น้ำไม่เพียงพอต่อการทำการเกษตรในช่วงฤดูแล้ง	ดำเนินการโครงการน้ำประปาเพื่อการเกษตรเพื่อกระจายน้ำในพื้นที่ (ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนกรกฎาคม 2569)	เทศบาลตำบลนาท่อม
2. เกษตรกรขาดองค์ความรู้ในการผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพ	อบรมให้ความรู้เรื่อง 2.1 การผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน GAP 2.2 วิธีป้องกันแบบชีวภาพและการจัดการศัตรูพืช (ดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2569)	สนง.กษ.พท. ศวพ.พัทลุง
3. ปัญหาโรคและแมลงศัตรูพืช	ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอรับการสนับสนุนปัจจัยการผลิต และสารชีวภัณฑ์ต่างๆ เช่น อาทิจีราฟ ไตรโคเดอร์มา, สารเร่ง พด., โดโลไมท์ เป็นต้น ทั้งนี้ ได้มอบปัจจัยการผลิตให้แก่เกษตรกรเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2569 ดังนี้ - ต้นพันธุ์พริกขี้หนู (พันธุ์ชัยบุรีพัทลุง) จำนวน 50 ต้น/คน - หัวเชื้อราไตรโคเดอร์มา 1 ขวด/คน - เหน็ดเรืองแสงสิรินรัมย์ จำนวน 2 ก้อน/คน	สนง.กษ.พท. - ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 4 จังหวัดนครศรีธรรมราช - สนง.กจ.พัทลุง - ศวพ.พัทลุง

ประเด็นปัญหา/ความต้องการ	แนวทางแก้ไข	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. ต้นทุนการผลิตสูง - วัตถุดิบ (พริกชี้หนู) มีราคาสูงในบางช่วง และไม่สามารถปรับราคาจำหน่ายให้สอดคล้องกับต้นทุน	4.1 จัดหาวัตถุดิบเพื่อรองรับการผลิตในช่วงที่พริกชี้หนูมีราคาสูง - วางแผนการปลูกของสมาชิก - จัดซื้อจากแหล่งผลิตที่ไว้ใจได้มาสำรองไว้ 4.2 เชื่อมโยงกับหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ในการเก็บรักษาวัตถุดิบสำหรับการผลิตในช่วงที่วัตถุดิบมีราคาสูงขึ้น 4.3 สนับสนุนองค์ความรู้ในการจัดทำบัญชีต้นทุน รายรับ-รายจ่ายของกลุ่ม	- สนง.กษ.พท. - สนง.กจ.พัทลุง/ สนง.กอ.เมืองพัทลุง - สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านหุยาน - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคมมหาวิทยาลัยทักษิณ - สนง.ตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
5. เกษตรกรขาดความรู้ในการสร้างแบรนด์ให้กับสินค้า	สนับสนุนองค์ความรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้าให้มีอัตลักษณ์	- สนง.กษ.พท. - อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคมมหาวิทยาลัยทักษิณ
6. สมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ มีข้อจำกัดด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และทำตลาดออนไลน์	ประสาน Young Smart Farmer หรือ Salesman จังหวัดที่มีศักยภาพมาช่วยกลุ่มในเรื่องการทำตลาดออนไลน์	สนง.กษ.พท. สนง.กจ.พัทลุง สนง.พาณิชย์จังหวัด
7. ข้อจำกัดด้านแรงงานไม่มีผู้สืบทอดรุ่นใหม่เข้ามารับช่วงต่อ ส่งผลต่อการผลิตและการแปรรูป	ช่วยกันสร้างแรงจูงใจ หรือจัดกิจกรรมเพื่อดึงคนรุ่นใหม่เข้ามามีส่วนร่วม	ผู้นำชุมชน/กลุ่มเกษตรกร

ภาพกิจกรรม





1.2 จัดกระบวนการเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงได้จัดกระบวนการเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้ในการผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2569 เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ ศูนย์เรียนรู้เกษตรพอเพียง บ้านสวนณภัสนันท์ ตำบลมะกอกเหนือ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง มีเกษตรกรเข้าร่วมจำนวน 32 ราย

เนื้อหา / หลักสูตรที่ถ่ายทอด

รูปแบบการถ่ายทอดความรู้เน้นกระบวนการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ ณ ศูนย์เรียนรู้เกษตรพอเพียง บ้านสวนณภัสนันท์ ตำบลมะกอกเหนือ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ซึ่งเป็นแหล่งผลิตพืชสมุนไพร โดยมี นายอติคม ขุนแก้ว Young Smart Farmer จังหวัดพัทลุง เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ พร้อมนำฝึกปฏิบัติในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

(1) การผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพ เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงทฤษฎี ครอบคลุมทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่วิธีการคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพ การเตรียมและปรุงดินให้เหมาะสมกับพืชแต่ละชนิด เทคนิคการปลูก การดูแลบำรุงรักษา ตลอดจนขั้นตอนการเก็บเกี่ยวและการเก็บรักษาผลผลิต ทั้งนี้ วิทยากรได้ถ่ายทอดเทคนิคพิเศษในการปลูกและการดูแลรักษาพืชสมุนไพรเป้าหมาย ได้แก่ พริกขี้หนูพันธุ์ชัยบุรีพัทลุง ตะไคร้ และขมิ้น พร้อมยกตัวอย่างจากประสบการณ์จริงเพื่อให้เกษตรกรเห็นภาพและสามารถนำไปปรับใช้ในพื้นที่ของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ





(2) ขั้นตอนการปรุงดินและขั้นตอนการปลูกพืชสมุนไพร เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ควบคู่กับการลงมือปฏิบัติในโรงเรือนเพาะปลูก โดยเน้นให้เกษตรกรเข้าใจถึงความสำคัญของโครงสร้างดินที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของสมุนไพรแต่ละชนิด ซึ่งวิทยากรได้แนะนำสูตรการผสมดินและสัดส่วนของวัสดุปลูกที่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืชสมุนไพร (พริกชี้หนู ตะไคร้ และขมิ้น) เพื่อให้ได้ดินที่มีความร่วนซุย ระบายน้ำได้ดี และมีธาตุอาหารครบถ้วน เปิดโอกาสให้เกษตรกรได้ลงมือปรุงดินตามสูตรเฉพาะ ตั้งแต่การเลือกใช้วัสดุ การคลุกเคล้าส่วนผสมดินตามสูตรที่กำหนด การบรรจุดินลงในถุงปลูกอย่างถูกวิธี ตลอดจนการฝึกทักษะการย้ายกล้าและขั้นตอนการปลูก เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ของตนเองได้





(3) การดูแลรักษาพืชสมุนไพร (โรคและการรักษา แมลงศัตรูพืชและการป้องกัน) เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการอารักขาพืชสมุนไพร โดยเน้นทักษะการสังเกตและวินิจฉัยลักษณะอาการของโรคพืชรวมถึงวงจรชีวิตของแมลงศัตรูพืชในระยะต่างๆ พร้อมทั้งแนะนำแนวทางการป้องกันและกำจัดที่เหมาะสม ทั้งการประยุกต์ใช้สารชีวภาพเพื่อความปลอดภัยตามมาตรฐานเกษตรชีวภาพ และการใช้สารเคมีอย่างถูกวิธีและปลอดภัยในกรณีจำเป็น เพื่อให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการแปลงสมุนไพรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความสูญเสียของผลผลิต และรักษาคุณภาพของสมุนไพรให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด



(4) วิธีการเก็บเกี่ยวผลผลิตพืชสมุนไพร เป็นการถ่ายทอดเทคนิคการเก็บเกี่ยวผลผลิตให้ถูกวิธีและเหมาะสมกับชนิดของพืช เพื่อป้องกันไม่ให้ผลผลิตเกิดความเสียหายระหว่างการเก็บเกี่ยว ตลอดจนแนะนำวิธีการเก็บรักษาพืชสมุนไพรหลังการเก็บเกี่ยวเบื้องต้น เพื่อให้คงความสดและรักษาคุณภาพของผลผลิตไว้ได้นานขึ้นก่อนนำไปใช้ประโยชน์หรือจำหน่ายต่อไป





สรุปผลการดำเนินการจัดกระบวนการเรียนรู้

จากการดำเนินกิจกรรมจัดกระบวนการเรียนรู้ฯ สามารถสรุปผลการดำเนินงาน ได้ดังนี้

1) ด้านเชิงปริมาณ มีเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมรับการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติจริงจำนวน 32 ราย ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

2) ด้านความรู้และทักษะ เกษตรกรผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพ (พริกขี้หนูพันธุ์ชัยบุรีพัทลุง ตะไคร้ และขมิ้น) ตั้งแต่การผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพ ขั้นตอนการปรุงดินและขั้นตอนการปลูกพืชสมุนไพร การดูแลรักษาพืชสมุนไพร และวิธีการเก็บเกี่ยวผลผลิตพืชสมุนไพร

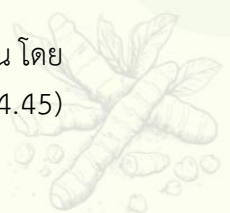
3) ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ เกษตรกรสามารถนำทักษะจากการฝึกปฏิบัติจริงไปประยุกต์ใช้ในแปลงปลูกของตนเองได้ทันที เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตพืชสมุนไพรให้เป็นสินค้าเกษตรชีวภาพที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด

4) บรรยายาศการเรียนรู้ การจัดกิจกรรมในแหล่งผลิตจริงและการถ่ายทอดจากวิทยากรที่มีประสบการณ์ ช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เป็นกันเอง เกษตรกรสามารถสอบถามปัญหาที่พบในพื้นที่จริงและได้รับคำแนะนำที่นำไปปฏิบัติได้จริง

ภาพรวมผลการประเมินความพึงพอใจต่อกิจกรรมจัดกระบวนการเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร พบว่าเกษตรกรมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ "มากที่สุด" โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.52

ด้านที่มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ด้านวิทยากร เรื่องการดูแลรักษาพืชสมุนไพร (โรคและการรักษา แมลงศัตรูพืชและการป้องกัน) (เฉลี่ย 4.57) ซึ่งเกษตรกรส่วนใหญ่ให้คะแนนในระดับมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าเนื้อหาเรื่องโรคและแมลงศัตรูพืชเป็นสิ่งที่เกษตรกรให้ความสำคัญและวิทยากรทำหน้าที่ได้ดีในการถ่ายทอดความรู้

ด้านความรู้ความเข้าใจ กิจกรรมนี้สามารถยกระดับความรู้ของเกษตรกรได้อย่างชัดเจน โดยก่อนเข้าร่วมมีความรู้ในระดับ "ปานกลาง" (3.38) และเพิ่มสูงขึ้นเป็นระดับ "มากที่สุด" (4.45) หลังจากเข้าร่วมกิจกรรม





2. กิจกรรมจัดทำจุดเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ได้คัดเลือกพื้นที่เพื่อจัดทำจุดเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร 1 แห่ง มีเกณฑ์ในการคัดเลือก ดังนี้

- (1) เกษตรกรเจ้าของพื้นที่เป็นสมาชิกของกลุ่มเกษตรกรที่คัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ
- (2) มีพื้นที่การเกษตรด้านสมุนไพร อย่างน้อย 1 ชนิดพืช
- (3) สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และขยายผลความสำเร็จไปยังเกษตรกรรายอื่นได้เป็นอย่างดี
- (4) มีความสนใจ พร้อมที่จะเสียสละ ในการเป็นจุดเรียนรู้ด้านการเกษตรในพื้นที่ เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้ง่าย สามารถเข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคโนโลยี และเทคนิคต่าง ๆ

โดยสมาชิกกลุ่มได้คัดเลือกพื้นที่ของ นางจริยา อัมพพัฒน์ ในการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้การผลิตพืชสมุนไพร พร้อมสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับจุดเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เช่น ป้ายชื่อจุดเรียนรู้ สนับสนุนวัสดุสาคูของจุดเรียนรู้ ปรับปรุงแปลงเรียนรู้ เพื่อให้เหมาะสมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเกษตรกร รายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปจุดเรียนรู้

1.1 ที่ตั้ง 123 หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง

1.2 ประเด็นองค์ความรู้ของจุดเรียนรู้

- 1) ด้านการจัดการการปลูกและการแปรรูปสมุนไพรท้องถิ่น
 - เทคนิคการปลูกพืชสมุนไพรในภาชนะเพื่อรับมือภัยพิบัติ (น้ำท่วม) องค์ความรู้การคัดเลือกและปลูกพืชสมุนไพรในกระถาง แข่ง วงล้อยางรถยนต์ หรือภาชนะทดแทน เพื่อความสะดวกในการเคลื่อนย้ายเพื่อหลบภัยน้ำท่วมในพื้นที่ตำบลนาท่อม พร้อมเทคนิคการปรุงดิน และการควบคุมการระบายน้ำเพื่อป้องกันปัญหารากเน่า
 - การสร้างมูลค่าเพิ่มให้พืชสมุนไพร โดยการนำสมุนไพรในพื้นที่ซึ่งมีความปลอดภัยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพและอาหาร เช่น เครื่องแกงสมุนไพร เพื่อแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาดและเพิ่มมูลค่าสินค้า
- 2) ด้านการทำเกษตรปลอดภัยและการควบคุมคุณภาพผลผลิต
 - การปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตสู่เกษตรปลอดภัย การบริหารจัดการแปลงปลูกพืชผักผลไม้ และสมุนไพร โดยลด-เลิกการใช้สารเคมี ไปสู่การทำเกษตรปลอดภัย
 - เทคนิคการรวบรวม ตรวจสอบ และคัดเกรดสินค้าชุมชน กระบวนการคัดสรร รวบรวมผลผลิตพืชผักและสมุนไพรจากเกษตรกรในชุมชน คัดเกรด เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ ก่อนส่งออกสู่ตลาด

3) ด้านการบริหารจัดการกลุ่มและการเชื่อมโยงการตลาดชุมชน

- กลไกการรวมกลุ่มและการบริหารจัดการเกษตรกร (ประธานกลุ่มแปลงใหญ่ผักเหียง ต.นาท่อม) การบริหารจัดการสมาชิก การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิต เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

- การรวบรวมและบริหารจัดการช่องทางการจำหน่าย การเป็นศูนย์กลางรวบรวมผลผลิตพืชผัก สมุนไพร และผลไม้จากสมาชิกที่ไม่สะดวกเดินทาง มาบริหารจัดการช่องทางการตลาดที่หลากหลาย ทั้งการตลาดออนไลน์, ตลาดเกษตรกร และตลาด ธ.ก.ส. เมืองพัทลุง เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนให้แก่คนในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ

1.3 พิกัดแปลง ละติจูด = 7.57934502 ลองจิจูด = 100.006891

1.4 ชนิดพืชสมุนไพรที่ปลูกในจุดเรียนรู้ พริกขี้หนู ตะไคร้ ขมิ้น กล้ายน้ำว่า มะนาว มะกรูด ผักเหลียง ข่า ขะพลู่ พลู ขมิ้นขาว

1.5 ขนาดพื้นที่ที่ใช้เป็นจุดเรียนรู้ 1 งาน

ส่วนที่ 2 รายงานผลการดำเนินงาน

2.1 ผลการสนับสนุนจุดเรียนรู้

กิจกรรม	ปริมาณงาน	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
1. ปลูกพืชสมุนไพรในภาชนะรูปแบบต่างๆ			
1.1 ต้นพันธุ์สมุนไพร			
1) ต้นพันธุ์ตะไคร้	100 ต้น	21 กรกฎาคม 2569	80
2) หัวพันธุ์ขมิ้น	2 กิโลกรัม	21 กรกฎาคม 2569	160
3) ต้นพันธุ์พริกขี้หนู (พันธุ์เดียวไก่)	50 ต้น	21 กรกฎาคม 2569	150
1.2 วัสดุสำหรับการปลูกพืชสมุนไพรในภาชนะ			
1) ข่งพลาสติก สีดำ ขนาด 35 ซม.	15 ใบ	21 กรกฎาคม 2569	300
2) ข่งพลาสติก สีดำ ขนาด 50 ซม.	10 ใบ	21 กรกฎาคม 2569	1,000
3) กระถางพลาสติก สีดำ ขนาด 15 นิ้ว	10 ใบ	21 กรกฎาคม 2569	350
4) ยางรถยนต์ (กลับยางพร้อมปลูก)	20 ใบ	21 กรกฎาคม 2569	1,000
5) วัสดุผลิตดินผสมพร้อมปลูก			
- หน้าดิน	2 คิว	21 กรกฎาคม 2569	800
- มูลวัว (กระสอบละ 25 กิโลกรัม)	10 กระสอบ	21 กรกฎาคม 2569	700

กิจกรรม	ปริมาณงาน	ช่วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)
- แกลบดำ (กระสอบละ 15 กิโลกรัม)	2 กระสอบ	21 กรกฎาคม 2569	140
- ขุยมะพร้าว (กระสอบละ 10 กิโลกรัม)	10 กระสอบ	21 กรกฎาคม 2569	400
- มะพร้าวสับ (กระสอบละ 5 กิโลกรัม)	12 กระสอบ	21 กรกฎาคม 2569	420
2. ติดตั้งระบบน้ำในแปลงเรียนรู้ ขนาดพื้นที่ 15x15 เมตร	1 ระบบ	21 กรกฎาคม 2569	3,000
3. ป้ายจุดเรียนรู้	1 ป้าย	21 กรกฎาคม 2569	1,800
รวมทั้งสิ้น (หนึ่งหมื่นสามร้อยบาทถ้วน)			10,300

2.2 ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข / ข้อเสนอแนะในการจัดทำจุดเรียนรู้

ปัญหาอุปสรรค: ขาดความรู้และงบประมาณการจัดทำระบบบริหารจัดการน้ำภายในแปลง

แนวทางแก้ไข: สนับสนุนองค์ความรู้ระบบบริหารจัดการน้ำด้วยระบบโซลาร์เซลล์เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการน้ำในแปลง และช่วยลดต้นทุนในการดำเนินการของเกษตรกร

ข้อเสนอแนะ: การสนับสนุนจุดเรียนรู้เพื่อเป็นจุดเรียนรู้ในชุมชน ในเรื่องของงบประมาณการดำเนินงานควรมีความต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี ภายใต้แผนของจุดเรียนรู้ นั้น ๆ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

2.3 ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ



1. ป้ายจุดเรียนรู้ที่ติดตั้ง ณ จุดเรียนรู้ของนางจริยา อ้นพิพัฒน์



2. ภาพชนิดรูปแบบต่าง ๆ สำหรับการปลูก (ขิง,กระถาง)



3. ภาพขณะรูปแบบต่าง ๆ สำหรับการปลูก
(ยางรถยนต์)



4. ต้นพันธุ์สมุนไพร
(ตะไคร้, ขมิ้น)



5. ต้นพันธุ์สมุนไพร
(พริกขี้หนู)



6. วัสดุผลิตดินผสมพร้อมปลูก
(หน้าดิน)



7. วัสดุผลิตดินผสมพร้อมปลูก
(แกลบดำ)



8. วัสดุผลิตดินผสมพร้อมปลูก
(ขุยมะพร้าว)





9. วัสดุผลิตดินผสมพร้อมปลูก
(มะพร้าวสับ)



10. วัสดุผลิตดินผสมพร้อมปลูก
(มูลวัว)



11. ระบบน้ำในแปลงเรียนรู้



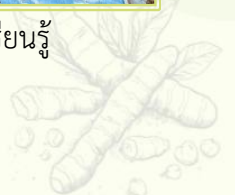
12. ระบบน้ำในแปลงเรียนรู้



13. กิจกรรมร่วมจัดทำแปลงเรียนรู้



14. กิจกรรมร่วมจัดทำแปลงเรียนรู้





15. กิจกรรมร่วมจัดทำแปลงเรียนรู้



16. กิจกรรมร่วมจัดทำแปลงเรียนรู้



17. กิจกรรมร่วมจัดทำแปลงเรียนรู้



18. กิจกรรมร่วมจัดทำแปลงเรียนรู้



19. กิจกรรมร่วมจัดทำแปลงเรียนรู้



20. กิจกรรมร่วมจัดทำแปลงเรียนรู้





21. กิจกรรมร่วมจัดทำแปลงเรียนรู้



22. ภาพรวมจุดเรียนรู้



23. ภาพรวมจุดเรียนรู้



24. ภาพรวมจุดเรียนรู้



25. ภาพรวมจุดเรียนรู้



26. ภาพรวมจุดเรียนรู้



3. กิจกรรมพัฒนาการผลิตพืชสมุนไพรสู่มาตรฐาน GAP พืชสมุนไพร

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงได้จัดกิจกรรมพัฒนาการผลิตพืชสมุนไพรสู่มาตรฐาน GAP พืชสมุนไพร ในการให้ความรู้และมอบปัจจัยการผลิต เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตสมุนไพรตามระบบการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและมีมาตรฐาน ในวันที่ 11 มีนาคม 2569 เวลา 13.00 – 16.30 น. ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านหุยาน หมู่ที่ ๘ ตำบลนาท่อม อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุงพร้อมติดตาม สนับสนุน และให้คำแนะนำในการผลิตตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน มีเกษตรกรเข้าร่วมจำนวน 30 ราย

เนื้อหา / หลักสูตรที่ถ่ายทอด

1. การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) สำหรับพืชสมุนไพร โดย นางกาญจนา พลพาณิชย์ เจ้าพนักงานการเกษตร ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง เป็นวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดสำคัญการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับการผลิตพืชสมุนไพร ครอบคลุมทุกขั้นตอนตั้งแต่กระบวนการผลิตในแปลงปลูก การปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว ตลอดจนการบรรจุและรวบรวมผลิตผลเพื่อจำหน่าย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้วัตถุดิบสมุนไพรที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เหมาะสมต่อการนำไปแปรรูป ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิภาพของผู้ปฏิบัติงาน นอกจากนี้ ยังได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการกรอกข้อมูลในแบบคำขอรับรองแหล่งผลิต GAP พืช พร้อมทั้งตอบข้อซักถามเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่เกษตรกร



2. การใช้ชีวภัณฑ์เห็ดเรืองแสงสิรินธรสำหรับพืชสมุนไพร โดย นางสาวกัลยา ไกลศิริกร นักวิชาการเกษตร ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง เป็นวิทยากรให้ความรู้ในการใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกพืชสมุนไพร (พริกชี้หนู ขมิ้น ตะไคร้) โดยเน้นสาธิตวิธีการผสมและใช้เห็ดเรืองแสงสิรินธรมีรอกันหลุมก่อนปลูก วิธีการเก็บรักษาก่อนเห็ด นอกจากนี้ ยังได้ถ่ายทอดความรู้เรื่องการประยุกต์ใช้วัสดุในครัวเรือนมาผลิตเป็นสารชีวภัณฑ์กำจัดศัตรูพืชด้วยตนเอง เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเกษตรกรที่มุ่งเน้นการทำเกษตรปลอดภัย พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดูแลรักษาพืชสมุนไพรให้เจริญเติบโตอย่างปลอดภัยและได้คุณภาพ



นอกเหนือจากการถ่ายทอดองค์ความรู้แล้ว สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ได้สนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็นให้แก่เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการฯ ทั้ง 30 ราย ประกอบด้วย

1. ต้นพันธุ์พริกชี้หนู จำนวน 50 ต้น/ราย (ได้รับการสนับสนุนจากศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 4 จังหวัดนครศรีธรรมราช)
2. หัวเชื้อราไตรโคเดอร์มา จำนวน 1 ขวด/ราย (ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง)

3. ผลิตเครื่องสำอางสมุนไพร จำนวน 2 ก้อน/ราย (ได้รับการสนับสนุนจากศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง)

ทั้งนี้ เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำปัจจัยการผลิตดังกล่าวไปปลูกและปรับใช้ในแปลงสมุนไพรของตนเอง ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้เกษตรกรได้นำความรู้ที่ได้รับไปฝึกปฏิบัติจริง ช่วยลดต้นทุนการผลิต ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมี และเตรียมความพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน GAP อย่างเป็นรูปธรรม



ภาพรวมผลการประเมินความพึงพอใจต่อกิจกรรมพัฒนาการผลิตพืชสมุนไพรสู่มาตรฐาน GAP พืชสมุนไพร จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 26 ราย พบว่าเกษตรกรมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ "มากที่สุด" โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.73 คะแนน

ด้านความรู้ความเข้าใจ เกษตรกรมีการเรียนรู้เพิ่มขึ้น โดยพบว่า ความรู้ความเข้าใจก่อนเข้าร่วม กิจกรรม ค่าเฉลี่ย 2.31 (จาก 5.00) คิดเป็น ร้อยละ 46.15 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่หลังจากได้เข้าร่วม กิจกรรมพบว่า ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 4.54 (จาก 5.00) คิดเป็น ร้อยละ 90.77 (ระดับมากที่สุด) ซึ่งคะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น +2.23 คะแนน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 96.67 จากฐานความรู้เดิม)



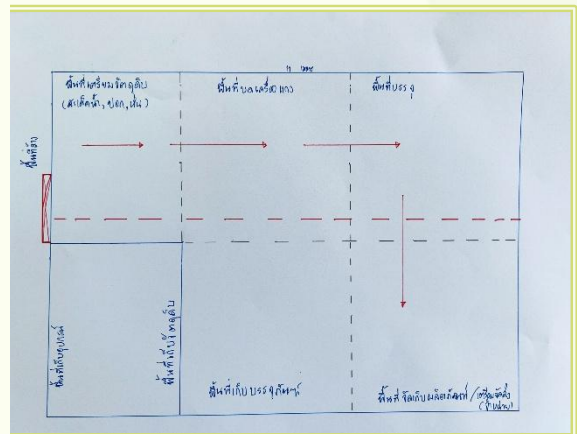
4. กิจกรรมพัฒนาความรู้การทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม สนับสนุนด้านการแปรรูปสมุนไพรและการเชื่อมโยงตลาด

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงได้จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้การทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม สนับสนุนด้านการแปรรูปสมุนไพรและการเชื่อมโยงตลาด ในวันจันทร์ที่ 27 กรกฎาคม 2569 เวลา 09.00 - 15.00 น. ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านหุยาน หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อำเภอเมืองพัทลุง มีเกษตรกรเข้าร่วมจำนวน 26 ราย
วัตถุประสงค์การดำเนินการ

1. ด้านแผนธุรกิจ: ส่งเสริมความรู้และพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Model) และการเชื่อมโยงตลาดสำหรับกลุ่มสินค้าสมุนไพร
2. ด้านมาตรฐานการผลิต: สร้างความเข้าใจแนวทางการยกระดับกระบวนการแปรรูปและการปรับปรุงโรงเรือนให้เข้าสู่มาตรฐาน
3. ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลาก: พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พร้อมปรับปรุงฉลากสินค้าให้แสดงข้อมูลส่วนประกอบและรายละเอียดสำคัญได้อย่างถูกต้องครบถ้วน
4. ด้านสุขอนามัย: สนับสนุนอุปกรณ์แปรรูปที่ถูกต้องสุขลักษณะ (เช่น ภาชนะบรรจุผ้ากันเปื้อน ถุงมือ และหมวกคลุมผม) เพื่อความปลอดภัยและป้องกันการปนเปื้อน

เนื้อหา / หลักสูตรที่ถ่ายทอด

1. การยกระดับการแปรรูปและแนวทางปรับปรุงโรงเรือนสู่มาตรฐาน ถ่ายทอดความรู้โดย ผศ.ดร.พรพิมล มะยะเฉียว อาจารย์ประจำคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง โดยให้ความรู้เรื่องมาตรฐานสุขลักษณะและการออกแบบสถานที่ผลิตเครื่องแกงตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) เพื่อยกระดับความปลอดภัยของอาหาร โดยมุ่งเน้นการเลือกทำเลที่ตั้งให้เหมาะสม ห่างไกลจากแหล่งปนเปื้อนและขยะ การออกแบบโครงสร้างอาคารให้มีความทนทานและทำความสะอาดได้ง่าย ตลอดจนการวางผังกระบวนการผลิตแบบทิศทางเดียว (One-way Flow) เพื่อแยกสัดส่วนระหว่างพื้นที่สะอาดและพื้นที่ปนเปื้อนอย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังได้เน้นย้ำถึงการปฏิบัติตามสุขอนามัยส่วนบุคคลของผู้ปฏิบัติงานและการรักษาความสะอาดของเครื่องจักร เพื่อลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนทางกายภาพ เคมี และจุลินทรีย์ อันเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภคตามที่กฎหมายกำหนด



2. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ถ่ายทอดองค์ความรู้ โดย นางนิชมลกันต์ ขุนเพชร ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง โดยเน้นการยกระดับ การแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแกงเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งยกตัวอย่างกรณีศึกษา ของกลุ่มเกษตรกรและธุรกิจที่ผ่านการบ่มเพาะนวัตกรรมร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ เพื่อให้ ผู้เข้าร่วมอบรมมองเห็นแนวทางการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ วิทยากร ยังได้นำเสนอและสาธิตรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย มีความหลากหลาย และเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า เป้าหมายแต่ละประเภท เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถขยายฐานลูกค้าและ เพิ่มช่องทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ



3. การจัดทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม ถ่ายทอดองค์ความรู้โดยนางนิชมลกันต์ ขุนเพชร ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ ทั้งนี้ เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ วิทยาการจึงได้ปรับกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เหมาะสมกับบริบทของกลุ่ม



โดยเน้นการจัดกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม "ร่วมคิด ร่วมทำ" และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากประสบการณ์จริง แทนการบรรยายเชิงทฤษฎี โดยใช้เครื่องมือ Business Model Canvas (BMC) ทั้ง 9 ด้าน เป็นกรอบในการขวนคิดวิเคราะห์ ได้แก่ 1) พาร์ทเนอร์หรือพันธมิตร (Key Partners) 2) กิจกรรมหลัก (Key Activities) 3) ทรัพยากรหลัก (Key Resources) 4) จุดเด่นของสินค้าหรือบริการ (Value Proposition) 5) ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships) 6) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Customer Segments) 7) ช่องทางการสื่อสารและการจำหน่าย (Channels) 8) โครงสร้างรายได้ (Revenue) และ 9) โครงสร้างต้นทุนค่าใช้จ่าย (Cost Structure) ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน ทำให้เกษตรกรเข้าใจทิศทางการผลิต บทบาทหน้าที่ เกิดการบริหารจัดการเงินและต้นทุนอย่างโปร่งใส และร่วมกันกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ





จากการประเมินผลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๓ ราย พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อภาพรวมการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับ มากที่สุด (๔.๖๑) โดยระดับความรู้ความเข้าใจของเกษตรกรเพิ่มสูงขึ้น จากก่อนเข้าร่วมกิจกรรมซึ่งอยู่ในระดับมาก (๓.๕๗) เพิ่มขึ้นเป็นระดับ มากที่สุด (๔.๔๓) หลังเข้าร่วมกิจกรรม

ด้านการยกระดับความรู้ หัวข้อความรู้ที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจสูงสุด (๔.๔๗) คือการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Model) เนื่องจากทำให้เกษตรกรเข้าใจรูปแบบการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม การวางแผนการตลาด และการคำนวณต้นทุนและกำไร

ข้อสังเกตจากผลการประเมินความพึงพอใจ (ด้านการนำไปปรับใช้) แม้ผลการประเมินภาพรวมของกิจกรรมพัฒนาความรู้การทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่มฯ จะอยู่ในระดับมากที่สุด แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดเชิงหัวข้อ พบว่าในส่วนของประเด็นการนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้จริงมีผู้เข้าร่วมจำนวนหนึ่งให้คะแนนเพียงระดับปานกลาง อาจชี้ให้เห็นว่าเกษตรกรบางรายยังมองว่าการปรับปรุงโรงเรือนและบรรจุภัณฑ์ หรือการนำแผนธุรกิจไปปรับใช้จริง ยังเป็นความท้าทาย มีความซับซ้อนและต้องใช้งบประมาณในการดำเนินงานสูง จึงยังขาดความมั่นใจในการนำไปประยุกต์ใช้ในกลุ่มทันที ดังนั้น กิจกรรมนี้ควรได้รับการสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำคู่มือประกอบ และการติดตามผลหลังการอบรม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปใช้ได้อย่างมั่นใจ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างแท้จริง

Business Model Canvas

แผนธุรกิจ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านหุยาน หมู่ที่ 8 บ้านหุยาน ตำบลท่าบ่อ อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง

ผู้ร่วมงานหลัก Key Partners: KP (9)

- เกษตรกร
- ผู้ผลิตวัตถุดิบ
- ร้านค้าอุปโภคบริโภค
- หน่วยงานภาครัฐ
- มหาวิทยาลัย
- ร้านอาหาร
- ร้านของฝาก
- Marketplace และบริษัทขนส่ง



ภารกิจหลัก Key Activities: KA (8)

- การบริหารจัดการวัตถุดิบ: การวางแผน รับซื้อและคัดเกรดผัก ขึ้น ตระไคร้ จาก สมาชิกและแหล่งรับซื้ออื่น ๆ
- การแปรรูปและคุณภาพมาตรฐาน: การผสม เครื่องเทศตามสูตรมาตรฐาน การบรรจุ ลงบรรจุภัณฑ์ขนาดต่างๆและการติดฉลากสินค้า
- การตลาดและการกระจายสินค้า: การจัดส่งสินค้าตามช่องทางจำหน่าย และการโปรโมตผ่านสื่อ Facebook/ออนไลน์

ทรัพยากรหลัก Key Resources: KR (7)

- ภูมิปัญญาท้องถิ่น: สูตรเครื่องเทศดั้งเดิม และแรงงานฝีมือของกลุ่มสมาชิกเกษตรกรบ้านหุยาน
- โรงเรือนและเครื่องมือแปรรูป: เครื่องปั่น เครื่องหั่น อุปกรณ์บรรจุภัณฑ์ และโรงเรือนที่ใต้มาตรฐาน
- วัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพ: สมุนไพรสดปลอดภัยจากสารเคมี
- แบรินด์และช่องทางขาย

คุณค่าของสินค้าบริการ Value Propositions: VP (2)

- เครื่องเทศมีเอกลักษณ์ด้วยสูตรเฉพาะดั้งเดิม: รสชาติเครื่องเทศเข้มข้น ใช้กรรมวิธีดั้งเดิมในการผลิต ทำให้มีกลิ่นหอมและรสชาติที่เข้มข้น ใช้วัตถุดิบสมุนไพรสดในพื้นที่ ปลอดภัย
- บรรจุกินสะดวก สะดวก/สุขภาพสูง: บรรจุในถ้วยพลาสติก ฝาล็อกแน่นหนา ป้องกันการรั่วซึม รับประทานง่าย
- สินค้าปลอดภัย ตรวจสอบได้: ใช้วัตถุดิบสมุนไพรแบบคัดสรร และควบคุมคุณภาพ ปลอดภัยจากสารเคมีตกค้าง ไม่ใช้สารกันบูด

- สร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัย: ขบวนการแปรรูปที่โปร่งใส มีขนาดเล็กรับประกันคุณภาพ ราคาเหมาะสม
- ครีวเรือนยุคใหม่ ราคาเหมาะสม

ความสัมพันธ์กับลูกค้า Customer Relationships: CR (4)

- การสร้างความมั่นใจผ่าน Storytelling: บอกเล่าเรื่องราวอัตลักษณ์สมุนไพรพัทลุง การทำเกษตรปลอดภัย GAP และกระบวนการผลิตของชุมชน
- บริการหลังการขายและการรับฟังความคิดเห็น: มีช่องทางติดต่อบนโซเชียลมีเดีย เพื่อรับข้อเสนอแนะ และสร้างการซื้อซ้ำ

ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า Channels: CH (3)

- ช่องทางหน้าร้าน/ออฟไลน์: ตลาดสด, ตลาด ร.ร.ส. เมืองพัทลุง, ร้านค้าของฝากในจังหวัด, ไร่ชา, ของฝาก, ร้านค้าต่างจังหวัด
- ช่องทางออนไลน์: Facebook, Page ของกลุ่ม/สมาชิกกลุ่ม การสั่งซื้อผ่านแชต/ไลน์ และการสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์
- การออกร้าน/กิจกรรม: ออกร้านจัดแสดงสินค้าในงานเทศกาลต่าง ๆ ของจังหวัด



กลุ่มลูกค้า Customer Segments: CS (1)

- กลุ่ม B2C (ผู้บริโภคทั่วไป): แม่บ้าน/ครัวเรือน/แม่ครัวในงานในพื้นที่จังหวัดพัทลุง กลุ่มคนทำงาน และผู้มีโรคภัยเรื้อรัง สุขภาพที่ใส่ใจ ปลอดภัยของอาหาร
- กลุ่ม B2B (ร้านค้า/ร้านอาหาร): ร้านค้าของฝากประจำจังหวัด, ร้านอาหารใน/ร้านข้าวแกง, โรงแรม/รีสอร์ท, ผู้รับไปจำหน่าย
- กลุ่มนักท่องเที่ยวและของฝาก: ผู้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงที่มองหาของฝากท้องถิ่นคุณภาพดี
- กลุ่มผู้มีจิตศรัทธาในงานบุญ

รายจ่าย / ต้นทุน Cost Structure: CS (6)

- ต้นทุนวัตถุดิบ: ค่าผัก ขึ้น ตระไคร้ กระเทียม และส่วนผสมอื่น ๆ
- ต้นทุนบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า
- ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating Costs): ค่าแรงงานการแปรรูป/บรรจุ, ค่าไฟฟ้า/ค่าน้ำ, ค่าขนส่ง
- ค่าใช้จ่าย

รายได้ Revenue Stream: RS (6)

- รายได้หลักจากการจำหน่ายเครื่องเทศสมุนไพรขนาดต่างๆ (จำหน่ายปลีก และส่ง)
- รายได้จากยอดขายส่งให้ร้านของฝาก/ร้านค้าปลีกขาย (ราคาส่ง/มีส่วนต่าง GP)
- รายได้จากการ Private Label ผลิตให้ร้านอาหาร/โรงแรม/ผู้แทนจำหน่าย
- รายได้จากการจัดเซตของขวัญ/ของฝากในเทศกาลต่าง ๆ
- Tourism Experience เรียนรู้ทำเครื่องเทศ + ทำอาหาร + ซื้อมื้อค่ำ



5. กิจกรรมขยายผลกลุ่มเกษตรกร (กลุ่มเดิมปี 2568) และเสนอแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงได้จัดกิจกรรมการขยายผลกลุ่มเดิม โดยแบ่งออกเป็น 3 กิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

1. กิจกรรมการพัฒนาความรู้การจัดทำแผนธุรกิจ การสร้างแบรนด์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในวันพฤหัสบดี 28 พฤษภาคม 2569 เวลา 08.00 - 15.30 น. ณ ศาลาหมู่บ้าน หมู่ที่ 13 ตำบล เกาะเต่า อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง มีเกษตรกรเข้าร่วมจำนวน 20 ราย

เนื้อหา / หลักสูตรที่ถ่ายทอด

1. การจัดทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพร ถ่ายทอดความรู้ โดยผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร. นกุล อินทร์สังขา ผู้ทรงคุณวุฒิจากอุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ โดยมุ่งเน้นให้กลุ่มเกษตรกรใช้แผนธุรกิจเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่เป็นระบบและชัดเจน ช่วยให้เกษตรกรสามารถวิเคราะห์และตัดสินใจได้ว่าควรผลิตสินค้าชนิดใด กระบวนการผลิตเป็นอย่างไร และจะจำหน่ายผ่านช่องทางใด ตลอดจนสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของสมาชิก นำไปสู่การบริหารจัดการกลุ่มอย่างโปร่งใส ทั้งด้านการเงิน การบัญชี และการควบคุมต้นทุน ซึ่งวิทยากรได้จัดกระบวนการเรียนรู้แบบปฏิบัติการกลุ่มย่อย เพื่อให้เกษตรกรร่วมกันคิดวิเคราะห์และร่างแนวทางการดำเนินงานผ่านเครื่องมือ Business Model Canvas (BMC) ใน 2 ชนิดสินค้า คือ สรรบผิวสบาบ้านนา และผงแช่เท้าสมุนไพร พร้อมทั้งเปิดเวทีให้นำเสนอแผนธุรกิจสมุนไพรของกลุ่ม เพื่อรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และแนวทางการปรับปรุงเชิงลึกจากวิทยากร อันเป็นการเติมเต็มแผนธุรกิจของกลุ่มให้มีความชัดเจน สมบูรณ์ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในพื้นที่ต่อไป





2. การสร้างแบรนด์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ถ่ายทอดความรู้โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นุกูล อินทระสังขา ผู้ทรงคุณวุฒิจากอุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ โดยเป็นการเปิดโลกทัศน์และต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ให้แก่กลุ่มเกษตรกร ผ่านการยกตัวอย่าง นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรยุคใหม่ที่แปรรูปจากไพลและขมิ้นชัน อาทิ ครีมนวดสมุนไพรนวัตกรรมการนาโนที่ซึมเข้าสู่ผิวได้อย่างรวดเร็ว บาล์มสมุนไพรในบรรจุภัณฑ์ขนาดพกพา เม็ดฟุ้งขมิ้นชัน ตลอดจนการนำสมุนไพรมาสกัดเป็นน้ำมันหอมระเหยและผงสมุนไพรสำหรับหมักอาหาร ทั้งนี้ เพื่อจุดประกายความคิดและให้แนวทางแก่เกษตรกรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ของกลุ่ม ให้สามารถตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่และสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่สมุนไพรในท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม



3. เทคนิคการลดต้นทุนและการสร้างรายได้หมุนเวียนในแปลงเกษตรทฤษฎีใหม่ ถ่ายทอดความรู้โดย นายรัฐธรรม ใจดี นักวิชาการเกษตร จากสถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง ให้ความรู้ในเรื่องของการวิเคราะห์ดิน การปรับปรุงดินเพื่อให้เหมาะสมกับการปลูกพืชสมุนไพร การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน วิธีการทำปุ๋ยหมักในรูปแบบต่างๆ และการดูแลพืชสมุนไพร



2. กิจกรรมอบรมความรู้การต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ยาหม่อง, ผงแช่เท้า) จัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2569 เวลา 13.00 -16.30 น. ณ ห้องปฏิบัติการคณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา โดยมี แพทย์แผนไทย ชาฟาวิ มะแม แพทย์แผนไทยปฏิบัติการ จากคณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬามหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง เป็นวิทยากรบรรยายถ่ายทอดความรู้และนำฝึกปฏิบัติ โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 10 ราย การจัดกิจกรรมในครั้งนี้เน้นกระบวนการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง (Hands-on Workshop) ทั้งการทำยาหม่องสมุนไพรและผงแช่เท้าสมุนไพร เพื่อให้เกษตรกรเกิดความชำนาญในกระบวนการแปรรูปขั้นต้นที่ถูกต้องตามหลักอนามัย ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพชนิดใหม่ของกลุ่ม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สมุนไพรท้องถิ่นและขยายโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน





3. กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อการตลาด (ยาหม่อง, ผงแช่เท้า) ได้จัดขึ้นเมื่อวันจันทร์ที่ 22 มิถุนายน 2569 ณ ศาลาหมู่บ้าน หมู่ที่ 13 ตำบลเกาะเต่า อำเภอบ้านนา จังหวัดพังงา โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 12 ราย กิจกรรมในครั้งนี้มุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง เพื่อให้เกษตรกรได้นำองค์ความรู้และทักษะที่ได้รับจากการอบรมมาทดลองปฏิบัติในพื้นที่จริง ซึ่งช่วยเสริมสร้างความชำนาญ และความมั่นใจในกระบวนการผลิต ควบคู่กับการเตรียมความพร้อมของกลุ่มเกษตรกรในการผลิตสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายและสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม



6. การถ่ายทอดความรู้ เรื่อง การเชื่อมโยงการตลาดออนไลน์ หัวข้อ เทคนิคการสร้างสรรคส์สื่อดิจิทัลและเนื้อหาการตลาดบน Facebook ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงได้ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามข้อ 1 - 5 ครบทุกกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานโครงการที่กำหนด แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2569 โดยมีการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้งบประมาณคงเหลือจากการดำเนินงาน ดังนั้น เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณเกิดประโยชน์สูงสุดต่อราชการและกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งเป็นการต่อยอดผลสัมฤทธิ์ของโครงการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความประสงค์นำงบประมาณคงเหลือดังกล่าว ไปดำเนินงานภายใต้กิจกรรมกิจกรรมพัฒนาความรู้การทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม สนับสนุนด้านการแปรรูปสมุนไพรและการเชื่อมโยงตลาด และกิจกรรมขยายผลกลุ่มเกษตรกร (กลุ่มเดิมปี 2568) และเสนอแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่มเพิ่มเติม ในรูปแบบการถ่ายทอดความรู้ เรื่อง การเชื่อมโยงการตลาดออนไลน์ โดยคัดเลือกผู้แทนกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการกลุ่มใหม่ ปี 2569 (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านหุยาน) และกลุ่มเดิมปี 2568 (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสตรีบ้านนา หมู่ 13) ที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล กลุ่มละ 5 คน รวมทั้งสิ้น ๑๐ คน เข้าร่วมการถ่ายทอดความรู้ เรื่องการเชื่อมโยงการตลาดออนไลน์ ในวันจันทร์ที่ 17 สิงหาคม 2569 เวลา 13.00 – 16.30 น. ณ ห้อง Playground อาคารศูนย์เครื่องมือกลาง อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง ตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพสินค้า เทคนิคการสร้างภาพสินค้าและเนื้อหา (Caption) สำหรับโปรโมตสินค้าบนช่องทาง Facebook ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มีเกษตรกรเข้าร่วมจำนวน 7 ราย

เนื้อหา / หลักสูตรที่ถ่ายทอด

การเชื่อมโยงการตลาดออนไลน์ หัวข้อ “เทคนิคการสร้างสรรคส์สื่อดิจิทัลและเนื้อหาการตลาดบน Facebook ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)” ถ่ายทอดองค์ความรู้โดย นางสาวปิยาภรณ์ ขวัญสุด และนางสาวสุตาพร พรายจรรยา นักพัฒนาธุรกิจ จากอุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ โดยจัดกระบวนการเรียนรู้แบบแบ่งกลุ่มย่อยและเน้นการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เข้าร่วมอบรมให้สามารถนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

ออนไลน์ได้อย่างมืออาชีพ เนื้อหาการอบรมครอบคลุมตั้งแต่การใช้ AI ช่วยวางแผนการตลาดและการสร้างคอนเทนต์เพื่อสร้างแบรนด์ เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าเบื้องต้นเพื่อให้ AI นำไปประมวลผลต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือ AI อาทิ ChatGPT และ Meta AI ในการสร้างสรรค์ภาพ วิดีโอโฆษณา ตลอดจนการเขียนคำบรรยายสินค้า (Caption) และโพสต์ขายด้วยเทคนิคที่ดึงดูดใจ ซึ่งช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ขายในตลาดออนไลน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

จากการประเมินผลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗ ราย พบว่าความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมพบการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ คือ ความรู้ความเข้าใจก่อนเข้าร่วมกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 2.14 (จากคะแนนเต็ม 5.00) คิดเป็น ร้อยละ 42.86 (ระดับน้อย) ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรม: ค่าเฉลี่ย 4.71 (จากคะแนนเต็ม 5.00) คิดเป็น ร้อยละ 94.29 (ระดับมากที่สุด)

พัฒนาการด้านความรู้ ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น +2.57 คะแนน (คิดเป็นระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้น +51.43%) สะท้อนให้เห็นว่าการบรรยายและฝึกปฏิบัติสามารถสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้เข้าอบรมได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง

ผลการประเมินแยกตามรายด้าน ด้านที่ 1 ด้านการบริหารจัดการ ค่าเฉลี่ยรวม 4.89 (97.71) อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านที่ 2 ด้านวิทยากรและการนำไปใช้ประโยชน์ ค่าเฉลี่ยรวม 4.93 (98.57) อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านที่ 3 ความพึงพอใจในภาพรวมต่อกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 5.00 (จากคะแนนเต็ม 5.00) คิดเป็น ร้อยละ 100.00 (ระดับมากที่สุด)

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมการอบรมได้สะท้อนความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โดยมีความต้องการให้พิจารณาขยายระยะเวลาการฝึกอบรมเป็น 1 วันเต็ม เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรได้ฝึกปฏิบัติจริงอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเสนอแนะให้มีการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในลักษณะนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนเพิ่มหัวข้อการอบรมที่ตอบโจทย์การตลาดยุคปัจจุบัน เช่น เทคนิคการถ่ายทอดสด (Live Streaming) รวมถึงกระบวนการถ่ายทำและตัดต่อวิดีโอเพื่อการส่งเสริมการขายออนไลน์ในระยะถัดไป





7. กิจกรรมอำนวยการขับเคลื่อนการส่งเสริมผลผลิตของสมุนไพร (บริหารจัดการ อำนวยการ ติดตาม นิเทศ และจัดทำรายงานผล การดำเนินงาน)

- 1) การอำนวยการ ติดตามการดำเนินงานโครงการในพื้นที่ จำนวน 25 ครั้ง
- 2) จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำเดือน จำนวน 12 ครั้ง
- 3) จัดทำรายงานผลตามแบบฟอร์มที่ส่วนกลางกำหนด (กนท. Herb1, กนท. herb3-8 และ แลลฟอร์ม GAP จำนวน 8 ครั้ง
- 4) บันทึกข้อมูลเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ลงระบบฐานข้อมูลโครงการส่งเสริมและพัฒนา
สินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จำนวน 30 ราย
- 5) การสรุปผลการดำเนินงานประจำปี จำนวน 1 ครั้ง

การลงพื้นที่ชี้แจง/หารือเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ



การลงพื้นที่ติดต่อประสานวิทยากร/สถานที่อบรมให้กับเกษตรกร



การลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯ



ประชุมหารือเตรียมความพร้อมต้อนรับรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคณะฯ





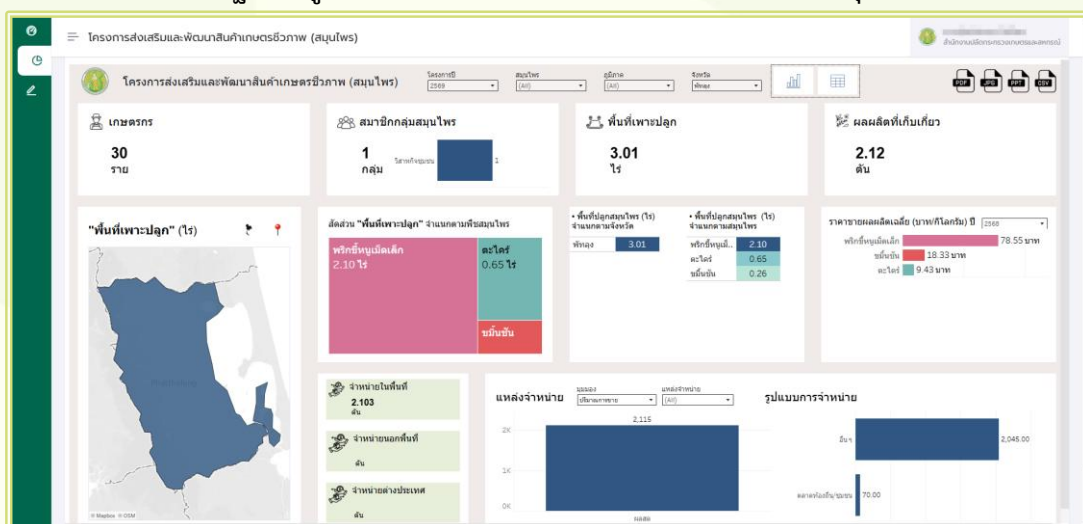
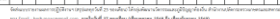
การลงพื้นที่สำรวจความพร้อมต้อนรับรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคณะฯ



นางสาวทัศนีย์ เมืองแก้ว รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่จังหวัดพัทลุง เพื่อติดตามการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร)







6) ผลการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการในภาพรวม สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงได้รับการจัดสรรจำนวน 3 งวด รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 77,000 บาท ผลการเบิกจ่าย 77,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100

ลำดับที่	กิจกรรม	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)
1	กิจกรรม ส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้ในการผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐาน	18,635
	1.1 จัดเวทีวิเคราะห์พื้นที่และศักยภาพของเกษตรกร	6,460
	1.2 จัดกระบวนการเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพพืชสมุนไพร	12,175
2	กิจกรรมจัดทำจุดเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร	10,300
3	กิจกรรมพัฒนาการผลิตพืชสมุนไพรสู่มาตรฐาน GAP พืชสมุนไพร	1,155
4	กิจกรรมพัฒนาความรู้การทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม สนับสนุนด้านการแปรรูปสมุนไพรและการเชื่อมโยงตลาดในเมืองสมุนไพรและจังหวัดอื่น ๆ	19,958
5	กิจกรรมขยายผลกลุ่มเกษตรกร 45 จังหวัด (กลุ่มเดิมปี 2568) และเสนอแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม	11,720
6	กิจกรรมพัฒนาความรู้การทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม สนับสนุนด้านการแปรรูปสมุนไพรและการเชื่อมโยงตลาด และกิจกรรมขยายผลกลุ่มเกษตรกร (กลุ่มเดิมปี 2568) และเสนอแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม (เพิ่มเติม)	3,922
7	กิจกรรมอำนวยความสะดวกการส่งเสริมผลผลิตของสมุนไพร บริหารจัดการ อำนวยความสะดวก ติดตาม นิเทศ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน	11,310
	รวม	77,000

บทที่ 4

ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงาน	แนวทางการแก้ไข (ในระดับพื้นที่)
ด้านเกษตรกรและกลุ่มเป้าหมาย	
1. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ แม้จะมีความตั้งใจและร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมเป็นอย่างดี แต่ยังมีข้อจำกัดด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และความพร้อมในการปรับตัวสู่ระบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ ในระยะเวลาอันสั้น ส่งผลให้การรับรู้เนื้อหาเชิงทฤษฎีต้องอาศัยการถ่ายทอดที่เน้นการปฏิบัติจริง และการดูแลอย่างใกล้ชิดเป็นรายบุคคล	• วิทยากรและเจ้าหน้าที่ได้ปรับกระบวนการเรียนรู้ เน้นการปฏิบัติจริง (Workshop) ใช้รูปแบบ "ชวนคิด ชวนทำ" แทนการบรรยาย และจัดเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ติดตามและให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดเป็นรายบุคคล • ส่งเสริมให้มีความรู้ใหม่ในชุมชนหรือทายาทเกษตรกร เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับกลุ่มต่อไป
2. กลุ่มเกษตรกรขาดความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และการสร้างแบรนด์	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดหาแหล่งจำหน่ายให้กลุ่มเพิ่มเติม พัฒนาแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
ด้านโครงสร้างพื้นฐานและมาตรฐานสถานที่ผลิต	
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านหุยาน ต้องการปรับปรุงสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน แต่ยังมีข้อจำกัดด้านเงินทุนหมุนเวียนซึ่งเกินขีดความสามารถของกลุ่ม	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุงประสานคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ เข้าช่วยออกแบบแปลนโรงเรือนตามเกณฑ์มาตรฐาน และผู้แทนกลุ่มฯ/ผู้นำชุมชน ประสานผลักดันบรรจุโครงการเข้าสู่แผนพัฒนาท้องถิ่นของเทศบาลเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนต่อไป
ด้านการผลิตพืชสมุนไพร	
การปลูกสมุนไพรในจังหวัดพัทลุงส่วนใหญ่ยังเป็นระดับครัวเรือนเพื่อใช้ในชุมชน ยังขาดการรวมกลุ่มผลิตเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ ประกอบกับในพื้นที่ยังไม่มีโรงพยาบาลหรือโรงงานแปรรูปหลักที่รับซื้อ ส่งผลให้เกษตรกรยังขาดความมั่นใจในการขยายพื้นที่ปลูกเป็นพืชรายได้หลัก	สำนักงานฯ ได้มีการขับเคลื่อนโครงการฯ ผ่านกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยส่งเสริมให้มีการยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม แทนการมุ่งเน้นปริมาณผลผลิต เพื่อให้เหมาะกับบริบทของเกษตรกรในพื้นที่

ข้อเสนอแนะ

ระดับเกษตรกรรายบุคคล

1) การปฏิบัติตามมาตรฐานและการบันทึกข้อมูล ส่งเสริมให้เกษตรกรนำองค์ความรู้ด้าน GAP และสารชีวภัณฑ์ไปปรับใช้ในแปลงจริง เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มคุณภาพสมุนไพร พร้อมทั้งจัดทำสมุดบันทึกแปลงผลิตเพื่อรองรับการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP

2) การปรับใช้เทคโนโลยีในการสร้างสื่อ ส่งเสริมการฝึกฝนทักษะถ่ายภาพสินค้าและการประยุกต์ใช้เครื่องมือ AI เบื้องต้นในการคิดคอนเทนต์ เพื่อเปิดมุมมองการทำตลาดออนไลน์ด้วยตนเอง

ระดับกลุ่มเกษตรกรและชุมชน

1) สนับสนุนการรวมกลุ่มการผลิตสมุนไพรในพื้นที่ เพื่อให้มีการบริหารจัดการแบบเข้มแข็ง ทั้งด้านการผลิต การตลาด และการจัดการทุนภายในกลุ่ม

2) พัฒนาจุดเรียนรู้สมุนไพรชุมชนให้เป็นต้นแบบด้านการผลิตและการแปรรูป ตลอดจนเป็นแหล่งศึกษาดูงานและถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรรายใหม่ เยาวชน หรือสถานศึกษาในพื้นที่

ระดับหน่วยงานภาครัฐและภาคีเครือข่าย

1) การสนับสนุนจุดเรียนรู้เพื่อพัฒนาเป็นจุดเรียนรู้ของชุมชน ในเรื่องของงบประมาณ การดำเนินงานควรมีความต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี ภายใต้แผนของจุดเรียนรู้ นั้น ๆ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

2) บูรณาการความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและศูนย์วิจัยด้านสมุนไพร เพื่อร่วมพัฒนาพันธุ์สมุนไพรคุณภาพสูงและการวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

3) หน่วยงานส่วนกลางผู้รับผิดชอบโครงการฯ ควรประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงสาธารณสุข เพื่อมอบนโยบายให้กับหน่วยงานในพื้นที่ หรือกำหนดข้อตกลงความร่วมมือให้ชัดเจนเกี่ยวกับเป้าหมายในการรับซื้อสมุนไพรจากเกษตรกรในโครงการฯ และติดตามการดำเนินการในพื้นที่ให้สอดคล้องเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับวัตถุประสงค์ของโครงการ





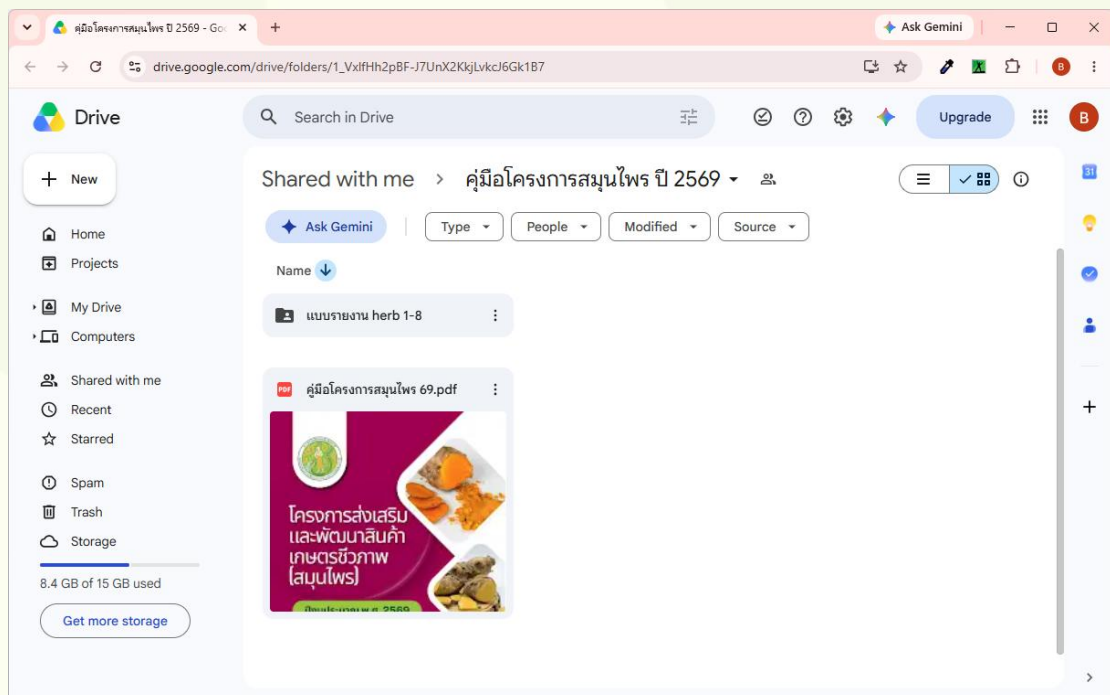
ภาคผนวก



1. แนวทางการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยกองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน



<https://s.moac.go.th/zrK6MD>



2. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง



คำสั่งคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดพัทลุง

ที่ ๓ /๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง

ด้วยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีนโยบายขับเคลื่อนงานด้านวัตถุดิบสมุนไพรภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรให้มีคุณภาพและมาตรฐาน โดยได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทย่อยเกษตรชีวภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อการเกษตรสร้างมูลค่า ประเด็นเกษตรชีวภาพ มุ่งสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มของพืชสมุนไพรในภาคการผลิต นำไปสู่การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และส่งเสริมการปลูกให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของพื้นที่ มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสมุนไพรอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทั้งการปลูกสมุนไพร การแปรรูป และทำเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย รวมถึงการทำการตลาดสินค้าสมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและการเติบโตของชุมชนอย่างยั่งยืน โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมายการดำเนินงาน ๔๕ จังหวัด โดยจังหวัดพัทลุงอยู่ในกลุ่มจังหวัดอื่น ๆ ในการผลิตสมุนไพรที่มีคุณภาพเข้าสู่มาตรฐาน

เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด เกิดการบูรณาการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ อาศัยอำนาจคำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๓/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด อำนาจหน้าที่ข้อ ๘ จึงแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง โดยมี องค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

๑. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
๒. เกษตรจังหวัดพัทลุง
๓. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดพัทลุง
๔. พัฒนาการจังหวัดพัทลุง
๕. อุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
๖. สหกรณ์จังหวัดพัทลุง
๗. พาณิชย์จังหวัดพัทลุง
๘. พลังงานจังหวัดพัทลุง
๙. ปฏินรูที่ดินจังหวัดพัทลุง
๑๐. ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง
๑๑. ผู้อำนวยการโครงการชลประทานพัทลุง
๑๒. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง
๑๓. ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดพัทลุง

- ประธานคณะทำงาน
รองประธานคณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน
คณะทำงาน

/๑๔. ผศ.ดร....

- ๒ -

๑๔. ผศ.ดร. อุไรวรรณ ทองแก้ว	คณะทำงาน
คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ	
๑๕. ผศ.ดร. ปรีศนา วงศ์ล้อม	คณะทำงาน
คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ	
๑๖. ผศ.ดร. จุฬาลักษณ์ อันทอง	คณะทำงาน
คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ	
๑๗. นางสาวเบญจวรรณ บัวขวัญ	คณะทำงาน
สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ	
๑๘. ประธานหอการค้าจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๑๙. ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๒๐. ประธานชมรมหมอยาพื้นบ้านและแพทย์แผนไทยจังหวัดพัทลุง	คณะทำงาน
๒๑. หัวหน้ากลุ่มสารสนเทศการเกษตร	คณะทำงาน
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง	และเลขานุการ
๒๒. นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	คณะทำงาน
กลุ่มสารสนเทศการเกษตร	และผู้ช่วยเลขานุการ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง	

อำนาจหน้าที่

๑. กำหนดแนวทางการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง แบบบูรณาการ
 ๒. ขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาสมุนไพร ภายใต้กรอบนโยบาย แผนงานโครงการฯ
 ๓. จัดทำแผนปฏิบัติการบูรณาการโครงการฯ
 ๔. ส่งเสริม สนับสนุนองค์ความรู้ในการผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพปลอดภัยเพื่อให้ได้มาตรฐาน การแปรรูปสมุนไพรขึ้นต้น เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง
 ๕. สนับสนุนการทำจุดเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร จัดเก็บข้อมูลการปลูกพืชสมุนไพร การประชาสัมพันธ์และสนับสนุนปัจจัยการผลิต ตามความต้องการและความเหมาะสม
 ๖. ส่งเสริม สนับสนุนองค์ความรู้และการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
 ๗. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลความต้องการผลิตภัณฑ์สมุนไพรและข้อมูลตลาดทั้งในและนอกจังหวัด
 ๘. กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ตามบทบาทภารกิจของหน่วยงาน
 ๙. เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมสนับสนุนกิจกรรมตามที่คณะทำงานเห็นสมควร
 ๑๐. ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือตามที่ได้รับมอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๑) ๓๐๐๒ -

(นายปรีชา นวลน้อย)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง

ประธานคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด จังหวัดพัทลุง

3. ข้อมูลโครงการ

-๑-

**โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙**

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมียกนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการขับเคลื่อนได้มีการขับเคลื่อนด้านวัตถุดิบสมุนไพรตามแผนปฏิบัติการฯ ฉบับที่ ๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรให้มีคุณภาพและมาตรฐาน โดยแผนการส่งเสริมการผลิตภาพสมุนไพรที่มีคุณภาพสู่การผลิตสมุนไพรที่มีมูลค่าสูง (High value added) โดยนำองค์ความรู้การวิจัยพัฒนา นวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้ในการทำเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Farming) เพื่อลดต้นทุนเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร และต่อยอดการพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจ BCG มีการส่งเสริมกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์วิสาหกิจชุมชน ให้ได้รับการส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปหลังการเก็บเกี่ยว ณ สถานที่ปลูกและการผลิตผลิตภัณฑ์และสารสกัดอย่างง่ายในระดับชุมชน โดยมุ่งเน้นเรื่องการผลิตและแปรรูปให้ได้คุณภาพ (Quality) ความต่อเนื่องโดยคำนึงถึงปริมาณและคุณภาพมาตรฐานตามความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการขับเคลื่อนการผลิตสมุนไพร แบ่งเป็น ๑) ต้นน้ำผลิตสมุนไพรปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ใช้เทคโนโลยีในการผลิตมีการปลูกแปลงใหญ่สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจสหกรณ์ ๒) กลางน้ำ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่ามีนวัตกรรมต่อยอด มีการลงทุนวิจัย ๓) ปลายน้ำ ส่งเสริมตลาดชุมชนออนไลน์ ตลาดกลางสมุนไพร เพื่อให้เกิดแนวทางการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในการส่งเสริมการปลูกสมุนไพรที่ได้มาตรฐานและคุณภาพ รวมทั้งอำนวยความสะดวกให้กับติดตามการขับเคลื่อนการส่งเสริมผลิตผลของสมุนไพรที่มีศักยภาพ และจัดทำแผนการขับเคลื่อนและแผนปฏิบัติการสมุนไพรในเขตเมืองสมุนไพร ๑๖ จังหวัด และจังหวัดอื่นๆ ทั่วประเทศ ที่เป็นพื้นที่กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร ที่ผลิตสมุนไพรที่ต้องการพัฒนาการปลูกพืชสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน ดังนั้น การจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) เพื่อยกระดับการผลิตพืชสมุนไพรที่มีศักยภาพ โดยการพัฒนาด้านการปลูกพืชสมุนไพรเชิงเศรษฐกิจในเมืองสมุนไพรและจังหวัดอื่นๆ ให้เกษตรกรสามารถรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือแปลงใหญ่ ผลิตพืชสมุนไพรที่มีคุณภาพเข้าสู่มาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ นำไปสู่เกษตรกรมูลค่าสูงในพื้นที่หมู่บ้านเกษตรกรมูลค่าสูงและพื้นที่อื่น ๆ ในจังหวัด และมีความรู้ในการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Model) รวมทั้งช่วยส่งเสริมให้เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสมุนไพรมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถปรับเปลี่ยนระบบการผลิตพืชสมุนไพรสู่เกษตรปลอดภัย หรือเกษตรอินทรีย์ ซึ่งเป็นรูปแบบในการทำเกษตรกรรมยั่งยืนส่งผลให้กลุ่มเกษตรกรเกิดความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน ได้กำหนดให้จังหวัดพัทลุง เป็นพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานในกลุ่มจังหวัดอื่นๆ ๓๔ จังหวัด และได้จัดสรรงบประมาณ (งบรายจ่ายอื่น) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงาน สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อยกระดับการผลิตพืชสมุนไพรที่มีศักยภาพ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดพัทลุง ให้ผลิตพืชสมุนไพร



-๒-

ที่มีคุณภาพเข้าสู่มาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ มีวิธีการผลิตสมุนไพรให้ได้สารสำคัญ พัฒนาด้านแบบ การผลิตพืชสมุนไพร และมีการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพร เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน ให้ผลิตพืชสมุนไพรที่มีคุณภาพเข้าสู่ มาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์
- ๒) เพื่อส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรเบื้องต้นจำหน่าย ตรงตามความต้องการของตลาด
- ๓) เพื่อสร้างและขยายเครือข่ายการผลิตพืชสมุนไพรมูลค่าสูงในพื้นที่และมีการทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพร

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

๑) สมาชิกกลุ่มเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดพัทลุงจำนวน ๓๐ ราย มีการผลิตสมุนไพร ที่มีคุณภาพเข้าสู่มาตรฐาน

๒) กลุ่มเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑ แห่งมีความรู้ในการทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพร

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

๑) เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายสามารถปรับเปลี่ยนระบบการผลิตพืชสมุนไพรสู่เกษตรปลอดภัย ได้มาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ ส่งผลให้กลุ่มเกิดความเข้มแข็งทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๒) เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตพืชสมุนไพรที่มีคุณภาพ

๓) มีวัตถุดิบสมุนไพรที่ปลอดภัยเข้าสู่มาตรฐาน GAP

๔. ผลสัมฤทธิ์

พัฒนาความรู้ให้กับเกษตรกรในการยกระดับการผลิตสมุนไพรให้มีคุณภาพเข้าสู่มาตรฐาน GAP หรือ เกษตรอินทรีย์ หรือมาตรฐานอื่นๆ เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีวิธีการผลิตที่ได้สมุนไพรได้สารสำคัญและมีคุณภาพสูง รวมทั้งเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ สมาชิกกลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๓๐ ราย มีการผลิตวัตถุดิบสมุนไพรที่มีคุณภาพ เข้าสู่มาตรฐาน

๕.๒ พื้นที่เพาะปลูกสมุนไพรได้มาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ หรือมาตรฐานอื่นๆ ของจังหวัด พัทลุงเพิ่มขึ้น

๕.๓ เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการฯ สามารถพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการ ของตลาด และสามารถเพิ่มมูลค่าของผลผลิตได้

๕.๔ กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน สามารถปรับเปลี่ยนระบบการผลิตพืชสมุนไพรสู่เกษตรปลอดภัย ส่งผลให้กลุ่มเกิดความเข้มแข็งทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑/



-๓-

๕.๕ กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตพืชสมุนไพรที่มีคุณภาพ ส่งผลให้เกิดความมั่นคงด้านเศรษฐกิจ

๖. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

เชิงปริมาณ

สมาชิกกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๓๐ ราย มีการผลิตวัตถุดิบสมุนไพรที่มีคุณภาพ เพื่อเข้าสู่มาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์

เชิงคุณภาพ

ร้อยละ ๕๐ ของเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการฯ เข้าสู่กระบวนการรับรอง GAP หรือเกษตรอินทรีย์

๗. กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ

สมาชิกกลุ่มเกษตรกรเครื่องแกงสมุนไพรบ้านหุยาน หมู่ที่ ๘ ตำบลนาท่อม อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง จำนวน ๓๐ ราย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสตรีบ้านนาและเกษตรกร หมู่ที่ ๑๓ ตำบลเกาะเต่า อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง (กลุ่มเดิมปี ๒๕๖๘)

๒



๔. แผนการดำเนินงานโครงการ

ตัวชี้วัด/กิจกรรม	แผน		ระยะเวลาการดำเนินงาน ๒๕๖๔												
	จำนวนเงิน	ปริมาณงาน หน่วยนับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ตัวชี้วัดผลงาน															
ปริมาณ : ๑. สมาชิกกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีคุณภาพเข้าสู่มาตรฐาน		๓๐													
๒. กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน มีแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม		๑													
๑. ยกระดับการผลิตพืชสมุนไพรในเมืองสมุนไพรและจังหวัดอื่น ๆ ส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้ในการผลิตพืชสมุนไพรที่มีคุณภาพมาตรฐาน															
๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้ในการผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐาน	๒๓,๑๐๐	๓๐													
๑) จัดเวทีวิเคราะห์พื้นที่และศักยภาพของเกษตรกร		๑													
๒) จัดกระบวนการเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร		๑													
๑.๒ กิจกรรมจัดทำจุดเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร	๑๐,๐๐๐	๑													
๑.๓ กิจกรรมพัฒนาการผลิตพืชสมุนไพรสู่มาตรฐาน GAP พืชสมุนไพรหรือเกษตรอินทรีย์	๙,๓๐๐	๓๐													
๑.๔ กิจกรรมสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนด้านการแปรรูปสมุนไพรขึ้นต้นในเมืองสมุนไพรและจังหวัดอื่น ๆ และพัฒนาความรู้การทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม	๑๔,๖๐๐	๑													
๑.๕ กิจกรรมขยายผลกลุ่มเกษตรกร ๔๕ จังหวัด (กลุ่มเดิมปี ๒๕๖๔) และเสนอแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม	๑๐,๐๐๐	๑													
๒. กิจกรรมมอบหมายการขับเคลื่อนการส่งเสริมผลผลิตของสมุนไพร	๑๐,๐๐๐	๑													
- บริหารจัดการ อำนวยความสะดวก ติดตาม นิเทศ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน															

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถ่วงกันได้

๕

-๕-

๙. ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ

ธันวาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๑๐. งบประมาณ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) วงเงินงบประมาณ จำนวน ๗๗,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

กิจกรรมที่	ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
๑	ยกระดับการผลิตพืชสมุนไพรในเมืองสมุนไพรและจังหวัดอื่น ๆ ส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้ในการผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐาน	
๑.๑	กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้ในการผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐาน	๒๓,๑๐๐
	๑) จัดเวทีวิเคราะห์พื้นที่และศักยภาพของเกษตรกร	
	๒) จัดกระบวนการเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร	
๑.๒	กิจกรรมจัดทำจุดเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร	๑๐,๐๐๐
๑.๓	กิจกรรมพัฒนาการผลิตพืชสมุนไพรสู่มาตรฐาน GAP พืชสมุนไพร	๙,๓๐๐
๑.๔	กิจกรรมสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนด้านการแปรรูปสมุนไพรขึ้นต้นในเมืองสมุนไพรและจังหวัดอื่น ๆ และพัฒนาความรู้การทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม	๑๔,๖๐๐
๑.๕	กิจกรรมขยายผลกลุ่มเกษตรกร ๔๕ จังหวัด (กลุ่มเดิมปี ๒๕๖๘) และเสนอแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม	๑๐,๐๐๐
๒	กิจกรรมอำนวยการขับเคลื่อนการส่งเสริมผลผลิตของสมุนไพร - บริหารจัดการ อำนวยการ ติดตาม นิเทศ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน	๑๐,๐๐๐
	รวม	๗๗,๐๐๐

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้

๑.



-๖-

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

กลุ่มสารสนเทศการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

๑๒. ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ บุรินทร์พรณ์ โพธิ์ทอง
(นางบุรินทร์พรณ์ โพธิ์ทอง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๑๓. ผู้เห็นชอบโครงการ

บัณฑิตกรณ สัตย์โต
.....
.....
.....

ลงชื่อ [ลายเซ็น]
(นางสาววันดี สงฤทธิ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
หัวหน้ากลุ่มสารสนเทศการเกษตร

๑๔. ผู้อนุมัติโครงการ

.....
.....
.....

ลงชื่อ [ลายเซ็น] ๑๓.๕๐.๖๘
(นางอมรรัตน์ กาวชู)
เกษตรและสหกรณ์จังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง



-๗-

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. ยกระดับการผลิตพืชสมุนไพรในเมืองสมุนไพรและจังหวัดอื่น ๆ ส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้ในการผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐาน
 - ๑.๑. กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้ในการผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐาน
 - ๑) จัดเวทีวิเคราะห์พื้นที่และศักยภาพของเกษตรกร จำนวน ๒,๑๐๐ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐ คนๆ ละ ๒ มื้อ เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท
 - มื้อละ ๓๕ บาท
 - ๒) จัดกระบวนการเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร จำนวน ๑๔,๗๕๐ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๕ คนๆ ละ ๒ มื้อ เป็นเงิน ๒,๔๕๐ บาท
 - มื้อละ ๓๕ บาท
 - (เกษตรกรจำนวน ๓๐ ราย และเจ้าหน้าที่จำนวน ๕ ราย)
 - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๕ คนๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท
 - (เกษตรกรจำนวน ๓๐ ราย และเจ้าหน้าที่จำนวน ๕ ราย)
 - ค่าสมนาคุณวิทยากร เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท
 - จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
 - ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๑,๖๐๐ บาท
 - ๑.๒. กิจกรรมจัดทำจุดเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท
 - ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดทำจุดเรียนรู้ เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
 - ๑.๓. กิจกรรมพัฒนาการผลิตพืชสมุนไพรสู่มาตรฐาน GAP พืชสมุนไพร จำนวน ๑,๒๒๕ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๕ คนๆ ละ ๑ มื้อ เป็นเงิน ๑,๒๒๕ บาท
 - มื้อละ ๓๕ บาท
 - (เกษตรกรจำนวน ๓๐ ราย และเจ้าหน้าที่จำนวน ๕ ราย)
 - ๑.๔. กิจกรรมพัฒนาความรู้การทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม สนับสนุนด้านการแปรรูปสมุนไพรและการเชื่อมโยงตลาด จำนวน ๒๑,๑๕๐ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๕ คนๆ ละ ๒ มื้อ เป็นเงิน ๒,๔๕๐ บาท
 - มื้อละ ๓๕ บาท
 - (เกษตรกรจำนวน ๓๐ ราย และเจ้าหน้าที่จำนวน ๕ ราย)
 - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๕ คนๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท
 - (เกษตรกรจำนวน ๓๐ ราย และเจ้าหน้าที่จำนวน ๕ ราย)
 - ค่าสมนาคุณวิทยากร เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท
 - จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
 - ค่าวัสดุสาธิตในการฝึกอบรม/ฝึกปฏิบัติ เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท



-๘-

๑.๕. กิจกรรมขยายผลกลุ่มเกษตรกร ๔๕ จังหวัด (กลุ่มเดิมปี ๒๕๖๘) และเสนอแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม จำนวน ๑๔,๕๕๐ บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๕ คนๆ ละ ๒ มื้อ เป็นเงิน ๒,๔๕๐ บาท
มื้อละ ๓๕ บาท

(เกษตรกรจำนวน ๓๐ ราย และเจ้าหน้าที่จำนวน ๕ ราย)

- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๕ คนๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท
(เกษตรกรจำนวน ๓๐ ราย และเจ้าหน้าที่จำนวน ๕ ราย)

- ค่าสมนาคุณวิทยากร เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท

- ค่าวัสดุสาธิตในการฝึกอบรม/ฝึกปฏิบัติ เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรมอำนวยการขับเคลื่อนการส่งเสริมผลผลิตของสมุนไพร จำนวน ๘,๒๒๕ บาท

- บริหารจัดการ อำนวยการ ติดตาม นิเทศ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้



4. กำหนดการจัดกิจกรรม

4.1 กิจกรรมจัดกระบวนการเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วันพุธที่ 4 มีนาคม 2569 เวลา 08.30 – 16.30 น.

ณ ศูนย์เรียนรู้เกษตรพอเพียง บ้านสวนณภัสนันท์ ตำบลมะกอกเหนือ
อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

08.30 – 08.50 น. ลงทะเบียน

08.50 – 09.00 น. ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม
โดย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

09.00 – 10.00 น. อบรมถ่ายทอดความรู้ เรื่อง การผลิตพืชสมุนไพร (พริกขี้หนู ตะไคร้ ขมิ้น)
ให้มีคุณภาพ
โดย นายอริคม ขุนแก้ว

10.00 – 12.00 น. อบรมถ่ายทอดความรู้พร้อมฝึกปฏิบัติ เรื่อง ขั้นตอนการปรุงดินและการปลูกพืช
สมุนไพร (พริกขี้หนู ตะไคร้ ขมิ้น)
โดย นายอริคม ขุนแก้ว

12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00 – 15.00 น. อบรมถ่ายทอดความรู้พร้อมฝึกปฏิบัติ เรื่อง การดูแลรักษาพืชสมุนไพร
(พริกขี้หนู ตะไคร้ ขมิ้น) (โรคและการรักษา แมลงศัตรูพืชและการป้องกัน)
โดย นายอริคม ขุนแก้ว

15.00 – 16.00 น. อบรมถ่ายทอดความรู้พร้อมฝึกปฏิบัติ เรื่อง วิธีการเก็บเกี่ยวผลผลิตพืชสมุนไพร
(พริกขี้หนู ตะไคร้ ขมิ้น)
โดย นายอริคม ขุนแก้ว

16.00 – 16.15 น. ตอบข้อซักถาม / ประเมินผล

16.15 – 16.30 น. สรุปผลการจัดกระบวนการเรียนรู้
โดย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา 10.15 - 10.30 น. และ 14.15 – 14.30 น.

4.2 กิจกรรมพัฒนาการผลิตพืชสมุนไพรสู่มาตรฐาน GAP พืชสมุนไพร
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วันที่ 11 มีนาคม 2569 ตั้งแต่เวลา 13.00 – 16.30 น.

ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านหุยาน หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง

12.30 – 13.00 น. ลงทะเบียน

13.00 – 13.15 น. ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม
โดย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

13.15 – 15.15 น. ถ่ายทอดความรู้ เรื่อง การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการปฏิบัติทาง
การเกษตรที่ดี (GAP) สำหรับพืชสมุนไพร
โดยวิทยากรจาก ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง

15.15 – 16.15 น. ถ่ายทอดความรู้ เรื่อง การใช้ชีวภัณฑ์เห็ดเรืองแสงสิรินรัศมีสำหรับพืชสมุนไพร
โดยวิทยากรจาก ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรพัทลุง

16.15 – 16.30 น. สรุปผลการจัดกิจกรรมฯ

หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา 14.15 – 14.30 น.



4.3 กิจกรรมขยายผลกลุ่มเกษตรกร (กลุ่มเดิม ปี 2568) และพัฒนาความรู้การจัดทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพร

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วันที่ 28 พฤษภาคม 2569

ณ ศาลาหมู่บ้าน หมู่ 13 ตำบลเกาะเต่า อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง

- 08.00 – 08.15 น. ลงทะเบียน
- 08.15 – 08.30 น. ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม
โดย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
- 08.30 – 10.30 น. ถ่ายทอดความรู้ เรื่อง การจัดทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพร
โดยวิทยากรจาก อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ
- 10.30 – 11.30 น. ถ่ายทอดความรู้ เรื่อง การสร้างแบรนด์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์
โดยวิทยากรจาก อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ
- 11.30 – 12.00 น. ถ่ายทอดความรู้ เรื่อง เทคนิคการลดต้นทุนและการสร้างรายได้หมุนเวียน
ในแปลงเกษตรทฤษฎีใหม่
โดยวิทยากรจาก ผู้แทนสถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง
- 12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 15.00 น. ถ่ายทอดความรู้ เรื่อง เทคนิคการลดต้นทุนและการสร้างรายได้หมุนเวียน
ในแปลงเกษตรทฤษฎีใหม่ (ต่อ)
โดยวิทยากรจาก ผู้แทนสถานีพัฒนาที่ดินพัทลุง
- 15.00 – 15.30 น. สรุปผลการจัดกิจกรรมฯ

หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา 14.15 – 14.30 น.

4.4 กิจกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ขมิ้นชัน ไพล)

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วันที่ 12 มิถุนายน 2569

ณ คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

12.30 – 12.45 น.	ลงทะเบียน
12.45 – 13.00 น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม โดย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
13.00 – 16.00 น.	ถ่ายทอดความรู้/สาธิต/ฝึกปฏิบัติเรื่อง การแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร (ยาหม่อง ผงแช่เท้า) โดย พท.ชาฟาวี มะแม ตำแหน่ง แพทย์แผนไทยปฏิบัติการ คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
16.00 – 16.30 น.	สรุปผลการจัดกิจกรรมฯ

หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา 14.15 – 14.30 น.



4.5 กิจกรรมพัฒนาความรู้การทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม

สนับสนุนด้านการแปรรูปสมุนไพรและการเชื่อมโยงตลาด

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วันจันทร์ที่ 27 กรกฎาคม 2569 เวลา 09.00 - 15.00 น.

ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านหุยาน หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง

09.00 - 09.30 น.	ลงทะเบียน
09.30 - 10.00 น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม โดย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
10.00 - 11.00 น.	อบรมถ่ายทอดความรู้ เรื่อง การยกระดับการแปรรูปและแนวทางปรับปรุงโรงเรือน สู่มาตรฐาน โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพิมล มะยงะเนียว คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
11.00 - 12.00 น.	อบรมถ่ายทอดความรู้/ฝึกปฏิบัติ เรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) โดยวิทยากรจาก อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.00 น.	อบรมถ่ายทอดความรู้/ฝึกปฏิบัติ เรื่อง การจัดทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม โดยวิทยากรจาก อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
14.00 - 15.00 น.	สรุปและนำเสนอแผนธุรกิจชุมชนสมุนไพรของกลุ่ม

หมายเหตุ

1. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ - 10.45 น.
2. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

4.6 การถ่ายทอดความรู้ เรื่อง การเชื่อมโยงการตลาดออนไลน์

หัวข้อ เทคนิคการสร้างสรรคส์สื่อดิจิทัลและเนื้อหาการตลาดบน Facebook

ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) จังหวัดพัทลุง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วันจันทร์ที่ 17 สิงหาคม 2569 เวลา 13.00 – 16.30 น.

ณ ห้อง Playground อาคารศูนย์เครื่องมือกลาง อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง ตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง

13.00 – 13.15 น. ลงทะเบียน

13.15 - 13.30 น. ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม
โดย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง

13.30 – 16.30 น. ถ่ายทอดความรู้/แบ่งกลุ่มย่อย/ฝึกปฏิบัติ เรื่อง การเชื่อมโยงการตลาดออนไลน์หัวข้อ
เทคนิคการสร้างสรรคส์สื่อดิจิทัลและเนื้อหาการตลาดบน Facebook ด้วยเทคโนโลยี
ปัญญาประดิษฐ์ (AI)
* วิธีการถ่ายรูปสินค้า
* การสร้างคำสั่ง AI เพื่อการสร้างภาพสำหรับโปรโมตสินค้า
สำหรับโพสต์บน Facebook
* วิธีการสร้างภาพสินค้าจาก AI
* การสร้างคำสั่ง AI เพื่อทำโปสเตอร์ขายสินค้าใน Facebook
* การเขียนแคปชั่น เพื่อโปรโมตสินค้าใน Facebook
โดย นางสาวปิยาภรณ์ ขวัญสุด ตำแหน่ง นักพัฒนาธุรกิจ
นางสาวสุตาพร พรายจรรณู ตำแหน่ง นักพัฒนาธุรกิจ
อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ

หมายเหตุ

1. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 14.30 – 14.45 น.
2. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

5. สรุปผลการประเมินระดับความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม

การประเมินผลความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง จะใช้วิธีประเมินผลจากการสร้างแบบสอบถามและใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยข้อมูลการประเมินจำแนกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา

ส่วนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของการจัดกิจกรรมในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านการบริหารจัดการด้านวิทยากร/เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ด้านความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากการฝึกอบรม ความพึงพอใจในภาพรวม เป็นต้น โดยกำหนดเกณฑ์ความพึงพอใจแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ

ระดับความพึงพอใจ 5	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
ระดับความพึงพอใจ 4	หมายถึง	มีความพึงพอใจมาก
ระดับความพึงพอใจ 3	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
ระดับความพึงพอใจ 2	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อย
ระดับความพึงพอใจ 1	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

เกณฑ์การพิจารณา : ความกว้างของอันตรภาคชั้น

$$= \text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด} = 5 - 1 = 0.80$$

ซึ่งสามารถแบ่งช่วงคะแนนเกณฑ์ประเมินสำหรับการแปลผลออกเป็น 5 ช่วง คือ

คะแนน 1.00 - 1.80	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด
คะแนน 1.81 - 2.60	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อย
คะแนน 2.61 - 3.40	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
คะแนน 3.41 - 4.20	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมาก
คะแนน 4.21 - 5.00	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

โดยสามารถสรุปข้อมูลผลการประเมินระดับความพึงพอใจของแต่ละกิจกรรม ได้ดังนี้



5.1 การจัดการกระบวนการเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้ในการผลิตพืชสมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐาน ดำเนินการเมื่อวันพุธที่ 4 มีนาคม 2569 เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ ศูนย์เรียนรู้เกษตรพอเพียง บ้านสวนณัฏฐนันท์ ตำบลมะกอกเหนือ อำเภอกวนขนุน จังหวัดพัทลุง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 32 คน มีผู้ตอบแบบประเมินผล จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 90.62 ซึ่งสามารถสรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	6	20.69
หญิง	23	79.31
2. อายุ		
อายุ 30-39 ปี	1	3.45
อายุ 40-49 ปี	3	10.34
อายุ 50-59 ปี	5	17.24
อายุ 60 ปี ขึ้นไป	20	68.97
3. การศึกษา		
ระดับประถมศึกษา	13	44.83
ระดับมัธยมศึกษา	9	31.03
ระดับอนุปริญญาตรี	1	3.45
ระดับปริญญาตรี	3	10.34
อื่น ๆ (ปริญญาโท, ไม่ระบุ)	3	10.34

จากตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 29 คน จำแนกตามลักษณะทั่วไป มีดังนี้
จำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบประเมินเป็นเพศหญิง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 79.31 และเป็นเพศชาย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20.69

จำแนกตามอายุ พบว่าส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 68.97 รองลงมาจะอยู่ในช่วงอายุ 50-59 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 17.24

จำแนกตามการระดับศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 44.83 รองลงมา คือ ระดับมัธยมศึกษา จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 31.03

ส่วนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย(N)	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ด้านการบริหารจัดการ								
1. เนื้อหาในการฝึกอบรมตรงกับวัตถุประสงค์	14	14	1	-	-	4.45	88.97	มากที่สุด
2. สถานที่และระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	9	17	3	-	-	4.21	84.14	มากที่สุด
3. รูปแบบและวิธีการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	11	13	5	-	-	4.21	84.14	มากที่สุด
4. หลักสูตรเนื้อหาอำนวยความสะดวกการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่าน	13	12	3	1	-	4.28	85.52	มากที่สุด
5. การบริการและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	14	12	3	-	-	4.38	87.59	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย						4.30	86.07	มากที่สุด
ด้านวิทยากร เรื่อง การผลิตพืชสมุนไพร (พริกขี้หนู ตะไคร้ ขมิ้น) ให้มีคุณภาพ								
1. ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร เช่น การใช้ภาษา สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น เป็นต้น	18	11	-	-	-	4.62	92.41	มากที่สุด
2. ความรู้/ประโยชน์ที่ได้รับจากการบรรยาย	15	10	4	-	-	4.38	87.59	มากที่สุด
3. การให้ข้อมูลและการตอบคำถามของวิทยากร	13	15	1	-	-	4.41	88.28	มากที่สุด
4. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ได้	10	17	2	-	-	4.28	85.52	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย						4.42	88.45	มากที่สุด
ด้านวิทยากร เรื่อง ขั้นตอนการปรุงดินและการปลูกพืชสมุนไพร (พริกขี้หนู ตะไคร้ ขมิ้น)								
1. ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร เช่น การใช้	16	11	2	-	-	4.48	89.66	มากที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย(N)	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ภาษา สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น เป็นต้น								
2. ความรู้/ประโยชน์ที่ได้รับจากการบรรยาย	14	13	2	-	-	4.41	88.28	มากที่สุด
3. การให้ข้อมูลและการตอบคำถามของวิทยากร	16	11	2	-	-	4.48	89.66	มากที่สุด
4. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ได้	13	13	3	-	-	4.34	86.90	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย						4.43	88.62	มากที่สุด
ด้านวิทยากร เรื่อง การดูแลรักษาพืชสมุนไพร (พริกขี้หนู ตะไคร้ ขมิ้น)								
(โรคและการรักษา แมลงศัตรูพืชและการป้องกัน)								
1. ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร เช่น การใช้ภาษา สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น เป็นต้น	20	9	-	-	-	4.69	93.79	มากที่สุด
2. ความรู้/ประโยชน์ที่ได้รับจากการบรรยาย	19	9	1	-	-	4.62	92.41	มากที่สุด
3. การให้ข้อมูลและการตอบคำถามของวิทยากร	16	12	1	-	-	4.52	90.34	มากที่สุด
4. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ได้	14	14	1	-	-	4.45	88.97	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย						4.57	91.38	มากที่สุด
ด้านวิทยากร เรื่อง วิธีการเก็บเกี่ยวผลผลิตพืชสมุนไพร (พริกขี้หนู ตะไคร้ ขมิ้น)								
1. ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร เช่น การใช้ภาษา สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น เป็นต้น	17	12	-	-	-	4.59	91.72	มากที่สุด
2. ความรู้/ประโยชน์ที่ได้รับจากการบรรยาย	12	16	1	-	-	4.38	87.59	มากที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย(N)	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
3. การให้ข้อมูลและการตอบคำถามของวิทยากร	12	14	3	-	-	4.31	86.21	มากที่สุด
4. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ได้	11	14	4	-	-	4.24	84.83	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย						4.38	87.59	มากที่สุด
ด้านความรู้ความเข้าใจ								
1. ความรู้ความเข้าใจ <u>ก่อน</u> เข้าร่วมกิจกรรม	-	14	13	1	1	3.38	67.59	ปานกลาง
2. ความรู้ความเข้าใจ <u>หลัง</u> เข้าร่วมกิจกรรม	13	16	-	-	-	4.45	88.97	มากที่สุด
3. ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้	16	12	1	-	-	4.52	90.34	มากที่สุด

ภาพรวมผลการประเมินความพึงพอใจต่อ กิจกรรมจัดกระบวนการเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพร จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 29 ราย พบว่าเกษตรกรมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ "มากที่สุด" โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.52 คะแนน

ด้านที่มีความพึงพอใจสูงสุด: คือ ด้านวิทยากร เรื่องการดูแลรักษาพืชสมุนไพร (โรคและการรักษา แมลงศัตรูพืชและการป้องกัน) (เฉลี่ย 4.57) ซึ่งเกษตรกรส่วนใหญ่ให้คะแนนในระดับมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าเนื้อหาเรื่องโรคและแมลงศัตรูพืชเป็นสิ่งที่เกษตรกรให้ความสำคัญและวิทยากรทำหน้าที่ได้ดีในการถ่ายทอดความรู้

ด้านความรู้ความเข้าใจ: กิจกรรมนี้สามารถยกระดับความรู้ของเกษตรกรได้อย่างชัดเจน โดยก่อนเข้าร่วมมีความรู้ในระดับ "ปานกลาง" (3.38) และเพิ่มสูงขึ้นเป็นระดับ "มากที่สุด" (4.45) หลังจากเข้าร่วมกิจกรรม

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ (สิ่งที่ควรพัฒนา/ปรับปรุง)

ระยะเวลาอบรมสั้นเกินไป มีผู้เสนอให้ขยายเป็น 2 วัน เพื่อให้มีเวลาฝึกปฏิบัติและซักถามมากขึ้น

5.2 กิจกรรมพัฒนาการผลิตพืชสมุนไพรสู่มาตรฐาน GAP พืชสมุนไพร ดำเนินการเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2569 เวลา 13.00 – 16.30 น. ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านหุยาน หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 30 คน มีผู้ตอบแบบประเมินผล จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 86.67 ซึ่งสามารถสรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	1	3.85
หญิง	25	96.15
2. อายุ		
อายุ 40-49 ปี	2	7.69
อายุ 50-59 ปี	8	30.77
อายุ 60 ปี ขึ้นไป	16	61.54
3. การศึกษา		
ระดับประถมศึกษา	13	50.00
ระดับมัธยมศึกษา	5	19.23
ระดับอนุปริญญาตรี	2	7.69
ระดับปริญญาตรี	1	3.85
อื่น ๆ (ปริญญาโท, ไม่ระบุ)	5	19.23

จากตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 26 คน จำแนกตามลักษณะทั่วไป มีดังนี้
จำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบประเมินเป็นเพศหญิง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 96.15 และเป็นเพศชาย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.85

จำแนกตามอายุ พบว่าส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 61.54 รองลงมาจะอยู่ในช่วงอายุ 50-59 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 30.77

จำแนกตามการระดับศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา คือ ระดับมัธยมศึกษา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 19.23

ส่วนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย(N)	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ด้านการบริหารจัดการ								
1. เนื้อหาในการฝึกอบรมตรงกับวัตถุประสงค์	13	13	-	-	-	4.50	90.00	มากที่สุด
2. สถานที่และระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	15	11	-	-	-	4.58	91.54	มากที่สุด
3. รูปแบบและวิธีการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	18	8	-	-	-	4.69	93.85	มากที่สุด
4. หลักสูตรเนื้อหาอำนวยความสะดวกการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่าน	18	8	-	-	-	4.69	3.85	มากที่สุด
5. การบริการและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	19	7	-	-	-	4.73	94.62	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย						4.64	92.77	มากที่สุด
ด้านวิทยากร เรื่อง การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) สำหรับพืชสมุนไพร								
1. ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร เช่น การใช้ภาษา สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น เป็นต้น	18	8	-	-	-	4.69	93.85	มากที่สุด
2. ความรู้/ประโยชน์ที่ได้รับจากการบรรยาย	18	8	-	-	-	4.69	93.85	มากที่สุด
3. การให้ข้อมูลและการตอบคำถามของวิทยากร	19	6	1	-	-	4.69	93.85	มากที่สุด
4. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ได้	18	8	-	-	-	4.69	93.85	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย						4.69	93.85	มากที่สุด
ด้านวิทยากร เรื่อง การใช้ชีวภัณฑ์เห็ดเรืองแสงสปีโรนีสมาสำหรับพืชสมุนไพร								
1. ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร เช่น การใช้	19	7	-	-	-	4.73	94.62	มากที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย(N)	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ภาษา สามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น เป็นต้น								
2. ความรู้/ประโยชน์ที่ได้รับจากการบรรยาย	21	5	-	-	-	4.81	96.15	มากที่สุด
3. การให้ข้อมูลและการตอบคำถามของวิทยากร	20	6	-	-	-	4.77	95.38	มากที่สุด
4. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ได้	21	3	-	-	-	4.69	93.85	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย						4.75	95.00	มากที่สุด
ด้านความรู้ความเข้าใจ								
1. ความรู้ความเข้าใจ ก่อน เข้าร่วมกิจกรรม	1	3	1	19	2	2.31	46.15	น้อย
2. ความรู้ความเข้าใจ หลัง เข้าร่วมกิจกรรม	14	12	-	-	-	4.54	90.77	มากที่สุด
3. ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้	19	7	-	-	-	4.73	94.62	มากที่สุด

ภาพรวมผลการประเมินความพึงพอใจต่อ กิจกรรมพัฒนาการผลิตพืชสมุนไพรสู่มาตรฐาน GAP พืชสมุนไพร จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 26 ราย พบว่าเกษตรกรมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ "มากที่สุด" โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.73 คะแนน

ด้านความรู้ความเข้าใจ เกษตรกรมีการเรียนรู้เพิ่มขึ้น โดยพบว่า ความรู้ความเข้าใจก่อนเข้าร่วมกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 2.31 (จาก 5.00) คิดเป็น ร้อยละ 46.15 ซึ่งอยู่ในระดับน้อย แต่หลังจากได้เข้าร่วมกิจกรรมพบว่า ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 4.54 (จาก 5.00) คิดเป็น ร้อยละ 90.77 (ระดับมากที่สุด) ซึ่งคะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น +2.23 คะแนน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 96.67 จากฐานความรู้เดิม)

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ (สิ่งที่ควรพัฒนา/ปรับปรุง)

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเห็นด้วยอย่างยิ่งกับการจัดส่งเสริมเกษตรกรเป็นกลุ่มเฉพาะเพื่อเติมเต็ม และอัปเดตองค์ความรู้ใหม่ๆ ในการทำเกษตรปลอดภัย

5.3 กิจกรรมพัฒนาความรู้การทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม สนับสนุนด้านการแปรรูปสมุนไพรและการเชื่อมโยงตลาด ดำเนินการเมื่อวันจันทร์ที่ 27 กรกฎาคม 2569 เวลา 09.00 - 15.00 น. ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านหุยาน หมู่ที่ 8 ตำบลนาท่อม อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 26 คน มีผู้ตอบแบบประเมินผล จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 85.18 ซึ่งสามารถสรุปผลผลการประเมินได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	2	8.70
หญิง	21	91.30
2. อายุ		
อายุ 40-49 ปี	2	8.70
อายุ 50-59 ปี	6	26.09
อายุ 60 ปี ขึ้นไป	15	65.22
3. การศึกษา		
ระดับประถมศึกษา	11	47.83
ระดับมัธยมศึกษา	8	34.78
ระดับอนุปริญญาตรี	1	4.35
ระดับปริญญาตรี	2	8.70
อื่น ๆ (ปริญญาโท, ไม่ระบุ)	1	4.35

จากตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามลักษณะทั่วไป มีดังนี้

จำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบประเมินเป็นเพศหญิง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 96.15

จำแนกตามอายุ พบว่าส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 65.22 รองลงมาจะอยู่ในช่วงอายุ 50-59 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 26.09

จำแนกตามการระดับศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 47.83 รองลงมา คือ ระดับมัธยมศึกษา จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 34.78

ส่วนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย(N)	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ด้านการบริหารจัดการ								
1. เนื้อหาในการฝึกอบรมตรงกับวัตถุประสงค์	10	13	-	-	-	4.43	88.70	มากที่สุด
2. สถานที่และระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	13	10	-	-	-	4.57	91.30	มากที่สุด
3. รูปแบบและวิธีการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	12	7	4	-	-	4.35	86.96	มากที่สุด
4. หลักสูตรเนื้อหาอำนวยความสะดวกการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่าน	9	11	3	-	-	4.26	85.22	มากที่สุด
5. การบริการและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	13	8	2	-	-	4.48	89.57	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย						4.42	88.35	มากที่สุด
ด้านวิทยากร เรื่อง การยกระดับการแปรรูปและแนวทางปรับปรุงโรงเรือนสู่มาตรฐาน								
1. ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร เช่น การใช้ภาษาสามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น เป็นต้น	7	15	1	-	-	4.26	85.22	มากที่สุด
2. ความรู้/ประโยชน์ที่ได้รับจากการบรรยาย	10	12	1	-	-	4.39	87.83	มากที่สุด
3. การให้ข้อมูลและการตอบคำถามของวิทยากร	9	12	2	-	-	4.30	86.09	มากที่สุด
4. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ได้	10	10	3	-	-	4.30	86.09	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย						4.32	86.30	มากที่สุด
ด้านวิทยากร เรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation)								
1. ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร เช่น การใช้ภาษาสามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น เป็นต้น	9	13	1	-	-	4.35	86.96	มากที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย(N)	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
2. ความรู้/ประโยชน์ที่ได้รับจากการบรรยาย	11	9	3	-	-	4.35	86.96	มากที่สุด
3. การให้ข้อมูลและการตอบคำถามของวิทยากร	10	12	1	-	-	4.39	87.83	มากที่สุด
4. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ได้	13	6	4	-	-	4.39	87.83	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย						4.37	87.39	มากที่สุด
ด้านวิทยากร เรื่อง การจัดทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่ม								
1. ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร เช่น การใช้ภาษาสามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น เป็นต้น	13	8	2	-	-	4.48	89.57	มากที่สุด
2. ความรู้/ประโยชน์ที่ได้รับจากการบรรยาย	13	8	2	-	-	4.48	89.57	มากที่สุด
3. การให้ข้อมูลและการตอบคำถามของวิทยากร	14	8	1	-	-	4.57	91.30	มากที่สุด
4. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ได้	11	9	3	-	-	4.35	86.96	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย						4.47	89.35	มากที่สุด
ด้านความรู้ความเข้าใจ								
1. ความรู้ความเข้าใจ <u>ก่อน</u> เข้าร่วมกิจกรรม	-	13	10	-	-	3.57	71.30	มาก
2. ความรู้ความเข้าใจ <u>หลัง</u> เข้าร่วมกิจกรรม	11	11	1	-	-	4.43	88.70	มากที่สุด
3. ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้	14	9	-	-	-	4.61	92.17	มากที่สุด

จากการประเมินผลผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๓ ราย พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อภาพรวมการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับ มากที่สุด (๔.๖๑) โดยระดับความรู้ความเข้าใจของเกษตรกรเพิ่มสูงขึ้น จากก่อนเข้าร่วมกิจกรรมซึ่งอยู่ในระดับมาก (๓.๕๗) เพิ่มขึ้นเป็นระดับ มากที่สุด (๔.๔๓) หลังเข้าร่วมกิจกรรม

ด้านการยกระดับความรู้ หัวข้อความรู้ที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจสูงสุด (๔.๔๗) คือการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Model) เนื่องจากทำให้เกษตรกรเข้าใจรูปแบบการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม การวางแผนการตลาด และการคำนวณต้นทุนและกำไร

ข้อสังเกตจากผลการประเมินความพึงพอใจ (ด้านการนำไปปรับใช้) แม้ผลการประเมินภาพรวมของกิจกรรมพัฒนาความรู้การทำแผนธุรกิจ (Business Model) สมุนไพรของกลุ่มฯ จะอยู่ในระดับมากที่สุด แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดเชิงหัวข้อ พบว่าในส่วนของประเด็นการนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้จริงมีผู้เข้าร่วมจำนวนหนึ่งให้คะแนนเพียงระดับปานกลาง อาจชี้ให้เห็นว่าเกษตรกรบางรายยังมองว่าการปรับปรุงโรงเรือนและบรรจุภัณฑ์ หรือการนำแผนธุรกิจไปปรับใช้จริง ยังเป็นความท้าทาย มีความซับซ้อนและต้องใช้งบประมาณในการดำเนินงานสูง จึงยังขาดความมั่นใจในการนำไปประยุกต์ใช้ในกลุ่มทันที ดังนั้น กิจกรรมนี้ควรได้รับการสนับสนุนเพิ่มเติมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำคู่มือประกอบ และการติดตามผลหลังการอบรม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปใช้ได้อย่างมั่นใจและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างแท้จริง

ส่วนที่ ๓ ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

-



5.4 การถ่ายทอดความรู้ เรื่อง การเชื่อมโยงการตลาดออนไลน์ ทัวข้อ เทคนิคการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเนื้อหาการตลาดบน Facebook ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ดำเนินการเมื่อวันจันทร์ที่ 17 สิงหาคม 2569 เวลา 13.00 – 16.30 น. ณ ห้อง Playground อาคารศูนย์เครื่องมือกลาง อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง ตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 7 คน มีผู้ตอบแบบประเมินผล จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งสามารถสรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

1. เพศ เพศหญิง จำนวน 6 ราย (ร้อยละ 85.71) และเพศชาย จำนวน 1 ราย (ร้อยละ 14.29)
2. ช่วงอายุ อายุ 50–59 ปี จำนวน 3 ราย (ร้อยละ 42.86), อายุ 40–49 ปี จำนวน 2 ราย (ร้อยละ 28.57) และ อายุ 30–39 ปี จำนวน 2 ราย (ร้อยละ 28.57)
3. ระดับการศึกษา: ปริญญาตรี 3 ราย (ร้อยละ 42.86), อนุปริญญาตรี 2 ราย (ร้อยละ 28.57) และ มัธยมศึกษา 2 ราย (ร้อยละ 28.57)

ส่วนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย (N)	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ด้านการบริหารจัดการ								
1. เนื้อหาในการฝึกอบรมตรงกับวัตถุประสงค์	7	-	-	-	-	5.00	100	มากที่สุด
2. สถานที่และระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	5	2	-	-	-	4.71	94.29	มากที่สุด
3. รูปแบบและวิธีการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	7	-	-	-	-	5.00	100	มากที่สุด
4. หลักสูตรเนื้อหาอำนวยความสะดวกการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของท่าน	5	2	-	-	-	4.71	94.29	มากที่สุด
5. การบริการและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	7	-	-	-	-	5.00	100	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย						4.89	97.71	มากที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย (N)	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ด้านวิทยากร เรื่อง เทคนิคการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเนื้อหาการตลาดบน Facebook ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)								
1. ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร เช่น การใช้ภาษาสามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น เป็นต้น	6	1	-	-	-	4.86	97.14	มากที่สุด
2. ความรู้/ประโยชน์ที่ได้รับจากการบรรยาย	7	-	-	-	-	5.00	100	มากที่สุด
3. การให้ข้อมูลและการตอบคำถามของวิทยากร	6	1	-	-	-	4.86	97.14	มากที่สุด
4. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ได้	7	-	-	-	-	5.00	100	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย						4.93	98.57	มากที่สุด
ด้านความรู้ความเข้าใจ								
1. ความรู้ความเข้าใจ <u>ก่อน</u> เข้าร่วมกิจกรรม	-	-	3	2	2	2.14	42.86	น้อย
2. ความรู้ความเข้าใจ <u>หลัง</u> เข้าร่วมกิจกรรม	5	2	-	-	-	4.71	94.29	มากที่สุด
3. ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้	7	-	-	-	-	5.00	100	มากที่สุด

จากข้อมูลในตาราง สามารถสรุปผลการประเมินความรู้และความพึงพอใจ ได้ดังนี้

1. สรุปการเปรียบเทียบระดับความรู้ความเข้าใจ (ก่อน-หลังเข้าร่วมกิจกรรม)

การวัดระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมพบการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ คือ

- ความรู้ความเข้าใจก่อนเข้าร่วมกิจกรรม: ค่าเฉลี่ย 2.14 (จากคะแนนเต็ม 5.00) คิดเป็น

ร้อยละ 42.86 (ระดับน้อย)

- ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรม: ค่าเฉลี่ย 4.71 (จากคะแนนเต็ม 5.00) คิดเป็น

ร้อยละ 94.29 (ระดับมากที่สุด)

พัฒนาการด้านความรู้ ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น +2.57 คะแนน (คิดเป็นระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้น +51.43%) สะท้อนให้เห็นว่าการบรรยายและฝึกปฏิบัติสามารถสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้เข้าอบรมได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง

2. ผลการประเมินแยกตามรายด้าน

ด้านที่ 1: ด้านการบริหารจัดการ

ค่าเฉลี่ยรวม 4.89 / ร้อยละ 97.71 อยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านที่ 2: ด้านวิทยากรและการนำไปใช้ประโยชน์

ค่าเฉลี่ยรวม 4.93 / ร้อยละ 98.57 อยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านที่ 3: ความพึงพอใจในภาพรวมต่อกิจกรรม

ความพึงพอใจภาพรวมต่อการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้: ค่าเฉลี่ย 5.00 (จากคะแนนเต็ม 5.00) คิดเป็น ร้อยละ 100.00 (ระดับมากที่สุด)

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเชิงบวก พร้อมข้อเสนอเพื่อการพัฒนาในครั้งถัดไป ดังนี้

1. ด้านประโยชน์และเนื้อหา ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้เรื่องเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่จำเป็นในปัจจุบัน สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง วิทยากรถ่ายทอดได้เข้าใจง่ายและเป็นประโยชน์สูง
2. ด้านระยะเวลาอบรม เสนอแนะให้ขยายระยะเวลาการฝึกอบรมเพิ่มขึ้น จากเดิม 0.5 วัน เป็น 1 วันเพื่อให้มีเวลาฝึกปฏิบัติอย่างเข้มข้นยิ่งขึ้น
3. ด้านการจัดกิจกรรมต่อเนื่อง ต้องการให้มีการจัดอบรมพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีในลักษณะนี้อย่างต่อเนื่อง
4. ด้านรูปแบบการเรียนรู้เพิ่มเติม เสนอให้จัดหัวข้อการอบรมเกี่ยวกับการไลฟ์สด (Live Streaming) หรือการถ่ายทำและตัดต่อวิดีโอสำหรับการตลาดออนไลน์ในครั้งต่อไป

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพัทลุง
ศาลากลางจังหวัดพัทลุง ชั้น 4 ตำบลคูหาสวรรค์
อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000
โทรศัพท์ 0-7461-4203
saraban_plg@opsmoac.go.th

