



ที่ พจ ๐๐๑๗.๑/ว

๕๗๕๕

ศาลากลางจังหวัดพิจิตร
ถนนพิจิตร - ตะพานหิน
พจ. ๖๖๐๐๐

๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง ประชาสัมพันธ์ข่าวด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

เรียน หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง นายอำเภอทุกอำเภอ
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพิจิตร และนายกเทศมนตรีเมืองทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๕.๓/ว ๑๐๙๒๓
ลงวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย แจ้งว่า สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ขอความอนุเคราะห์ช่วยประชาสัมพันธ์ข่าวด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๓ เรื่อง และอินโฟกราฟิก จำนวน ๑ เรื่อง รวมจำนวน ๔ เรื่อง ดังนี้ (๑) เรื่อง คัดก่อนซื้อเครื่องประดับอัญมณีเจียรไน (๒) เรื่อง เด็ก ๆ กับภัยอันตรายใกล้ตัว (๓) เรื่อง อย่าใช่เรื่องล้อเล่น และ (๔) เรื่อง เจียรไนความคิดก่อนคิดซื้อ ให้แก่หน่วยงาน ได้ใช้ประโยชน์ และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสามารถคัดลอกลิงค์ได้ที่ <https://shorturl.asia/2B4NL> หรือสแกน QR Code ข่าวสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และขอความอนุเคราะห์กรอกแบบรายงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ฯ ที่ <https://forms.gle/USrB4485vwT623ab8> ทั้งนี้ เพื่อเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ข่าวสารของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จึงขอให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ประชาสัมพันธ์ข่าวสารดังกล่าว ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงานให้กับบุคลากรในสังกัด และประชาชนรับทราบโดยทั่วกัน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัดพิจิตร จึงขอให้ท่านประชาสัมพันธ์ข่าวสารดังกล่าว ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน ให้กับบุคลากรในสังกัด และประชาชนรับทราบโดยทั่วถึง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ

รัง หงษ์ทอง/รวิง

(นายสิงห์ทอง วงษ์สงี่ยม)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจิตร

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด

โทร./โทรสาร ๐-๕๖๖๑-๕๗๖๓

✓ คจร.
๑ พ.ย. ๖๖



ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดพิจิตร
รับที่ 1483
วันที่ ๑ พ.ย. ๖๖
ศูนย์ดำรงธรรม มท.

ที่ มท ๐๒๐๕.๓/ว ๖๐๕๒๓
ถึง สำนักงานจังหวัดทุกจังหวัด

สำนักงานจังหวัดพิจิตร
รับที่ 5432.
วันที่ - 9 พ.ย. 2566
เวลา 14.25

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มีหนังสือถึงสำนักงาน ปลัดกระทรวงมหาดไทย เพื่อขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ข่าวด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๓ เรื่อง และอินโฟกราฟิก จำนวน ๑ เรื่อง รวมจำนวน ๔ เรื่อง ดังนี้ (๑) เรื่อง คิดก่อนซื้อเครื่องประดับอัญมณีเจียระไน (๒) เรื่อง เด็ก ๆ กับภัยอันตรายจากไอ้ตัว (๓) เรื่อง ยางไม่ใช่เรื่องล้อเล่น และ (๔) เรื่อง เจียระไนความคิด ก่อนคิดซื้อ ให้แก่หน่วยงานได้ใช้ประโยชน์ และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสามารถคัดลอกลิงก์ได้ที่ <https://www.shorturl.asia/2B4NL> หรือสแกน QR Code ข่าวสำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และขอความอนุเคราะห์กรอกแบบรายงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ ที่ <https://forms.gle/USrB4485vwT623ab8> รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่แนบมาพร้อมนี้

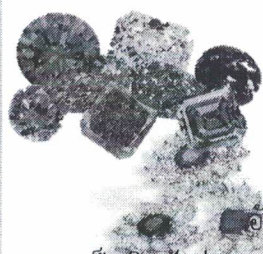
เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จึงขอให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ประชาสัมพันธ์ข่าวสารดังกล่าวผ่านช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน ให้กับบุคลากรในสังกัดและประชาชนรับทราบโดยทั่วกัน พร้อมทั้งตอบแบบรายงานฯ ตามที่กำหนด



สำนักตรวจราชการและเรื่องราวร้องทุกข์
กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรม
โทร. ๐ ๒๒๒๑ ๑๑๓๓
โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๖๘๓๘



A
R
T
I
C
L
E



คิดก่อนคิดซื้อเครื่องประดับอัญมณีเจียรระไน

อัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าอีกประเภทที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของไทย เพราะเป็นสินค้าส่งออกที่ทำรายได้เข้าประเทศอย่างสูง นอกจากนี้ยังเป็นสินค้าที่แสดงถึงความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของช่างฝีมือไทยซึ่งยังก่อให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจ มีการผลิตสินค้าและบริการ เกี่ยวเนื่องจำนวนมาก เช่น ร้านค้าเครื่องประดับ ช่างทอง ช่างทำเครื่องประดับ ธุรกิจออกแบบและแฟชั่น และธุรกิจนำเข้าและส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น

ปัจจุบันกระแสการเก็บสะสมสินทรัพย์หรือสิ่งของที่มีมูลค่ามีมากขึ้น เนื่องจากสินทรัพย์ที่เก็บสะสมสามารถ นำไปแปรเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ในอนาคตได้ หลายคนนิยมสะสมทองคำแท่ง หรือเครื่องประดับอัญมณีต่างๆ การเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีนั้นควรเลือกด้วยความรอบคอบ ต้องศึกษารายละเอียด เปรียบเทียบราคาจากร้านค้าต่างๆ ระวังดูใบรับรองก่อนซื้อ สังเกตตรารับรอง BWC ที่ติดหน้าร้าน หรือหน้าเว็บไซต์ เพื่อความมั่นใจว่าเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานและที่ผ่านการรับรองแล้ว อย่ามองข้ามความสำคัญของฉลากสินค้า เพราะเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญต่อการตัดสินใจโดย สคบ. ได้ออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่องให้อัญมณีเจียรระไนและเครื่องประดับอัญมณีเจียรระไนเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ๒๕๔๔ ซึ่งต้องระบุข้อความที่สำคัญและจำเป็นต่อตัดสินใจการเลือกซื้อดังนี้

๑. ชื่อและสถานที่ประกอบการ หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ผลิต เพื่อขายหรือของผู้จำหน่ายหรือของผู้ส่งหรือนำเข้า โดยให้ระบุชื่อประเทศที่ผลิตด้วย
๒. ชื่อทางการค้าของอัญมณีตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โดยระบุว่าเป็นอัญมณีธรรมชาติหรืออัญมณีสังเคราะห์หรืออัญมณีเทียม
๓. ต้องแสดงน้ำหนักอัญมณีเจียรระไนแต่ละชนิดที่ใช้ในการทำเครื่องประดับหรือขึ้นรูป โดยระบุหน่วยที่เป็นกะรัตหรือใช้สัญลักษณ์ ct แทนก็ได้
๔. ปริมาณความบริสุทธิ์ของทองรูปพรรณที่ใช้ในการขึ้นรูป โดยระบุหน่วยเป็นเปอร์เซ็นต์หรือร้อยละ หรือใช้สัญลักษณ์ % แทนก็ได้
๕. ราคาให้ระบุเป็นเงินบาท และจะระบุเป็นเงินสกุลอื่นหรือใช้สัญลักษณ์ของสกุลเงินอื่นด้วยก็ได้



ข้อควรระวังในการจัดทำฉลาก

๑. ห้ามใช้ชื่ออัญมณีธรรมชาติประกอบคำที่ไม่ใช่อัญมณีธรรมชาติที่เป็นวัสดุเลียนแบบหรือสังเคราะห์ เช่น มรกตเทียม เพชรเทียม มรกตสังเคราะห์หรือเพชรสังเคราะห์ ให้ระบุว่าเป็นอัญมณีเลียนแบบหรืออัญมณีสังเคราะห์
๒. ห้ามใช้คำว่า “เพชร” สำหรับอัญมณีที่ไม่ได้ประกอบด้วยธาตุคาร์บอน (Carbon) เพียงธาตุเดียวตามธรรมชาติ

ดังนั้นควรเลือกซื้อให้อัญมณีเจียรระไนและเครื่องประดับที่มีฉลากสินค้าเพราะเป็นการแสดงถึงมาตรฐานของสินค้าในระดับหนึ่ง หากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้าหรือบริการสามารถร้องเรียนได้ที่ สคบ. สายด่วน ๑๖๖ หรือแอปพลิเคชัน OCPB Connect หรือระบบร้องทุกข์ออนไลน์



สแกน QR Code
ดูประกาศฉบับเต็มได้ที่



คำนิยม สคบ. “โปร่งใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



**A
R
T
I
C
L
E**

เด็กๆ กับภัยอันตรายใกล้ตัว

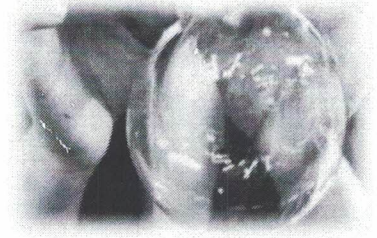


ไม่ว่าจะเป็นเทศกาลวันเด็กหรือช่วงเวลาอื่นๆ “ของขวัญ” มักจะเป็นสิ่งที่เด็กๆ ลูกหลานของเรา ใฝ่รอคอยเสมอ การเลือกซื้อของเล่นให้เด็กจึงเป็นสำคัญอย่างยิ่ง ไม่ใช่เลือกแค่สีสวยงามหรือราคาถูก เพราะของเล่นที่ดีจะต้องช่วยส่งเสริมพัฒนาการให้เด็ก และที่สำคัญไปกว่านั้นคือ ของเล่นชนิดนั้นจะต้องปลอดภัย มีมาตรฐาน

นอกจากของขวัญแล้ว ยังมีสิ่งที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ขอฝากเตือนถึงผู้ปกครองที่จะพาบุตรหลานไปเที่ยวเล่นตามที่ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นในช่วงงานวันเด็ก หรือเทศกาลอื่นๆ รวมทั้งการไปเที่ยวเล่นตามสถานที่ต่างๆ ถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้ ทั้งจากของเล่นที่ไม่มีมาตรฐานที่อาจทำให้เด็กได้รับบาดเจ็บหรือเป็นพิษ เช่น กรณียศมีของเล่นชิ้นเล็กอุดกั้นหลอดลม ปืนอัดลม หรือของเล่นที่มีแรงดันพุ่งทำให้ได้รับบาดเจ็บ รวมถึงของเล่นเสียงดังที่เป็นอันตรายต่อประสาทหูและการได้ยิน ของเล่นที่มีสีหรือสารตะกั่วเจือปน ดังนั้นทุกสิ่งที่เกี่ยวข้องกับเด็กๆ อันเป็นที่รักของเราควรที่จะต้องได้รับการเอาใจใส่เป็นอย่างดี การเลือกซื้อของเล่นเด็กนั้นต้องใส่ใจเลือกสรร ก่อนที่จะนำไปแจกจ่ายให้กับเด็กๆ ของเล่นที่ไม่ได้มาตรฐาน เช่น มีความแหลมคม เปราะบาง มีสารโลหะหนักเกินกว่าค่ามาตรฐานกำหนด ซึ่งของเล่นเหล่านี้ถูกออกแบบมาไม่ถูกต้องหรือถูกผลิตโดยกระบวนการผลิตที่ขาดคุณภาพ ใช้วัสดุที่เป็นอันตราย สิ่งเหล่านี้มีให้พบเห็นทั่วไป ควรเลือกซื้อของเล่นที่เหมาะสมกับวัย ดังนั้นก่อนซื้อของเล่นให้บุตรหลานของท่านต้องสังเกตว่ามีเครื่องหมายการค้ามาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) หรืออาจสังเกตในฉลาก ซึ่งต้องระบุรายละเอียดที่สำคัญและจำเป็นต่อการเลือกซื้อหรือใช้ เช่น ชื่อผู้ทำหรือโรงงานผลิต ชื่อผู้จัดจำหน่ายพร้อมที่อยู่ ถ้าเป็นของเล่นที่นำเข้าก็ต้องบอกประเทศที่ผลิต บริษัทที่นำเข้า หรือจัดจำหน่าย อายุจำกัดของผู้เล่น วิธีการเล่น คำเตือน รวมถึงราคาจำหน่าย

นอกจากนี้ ควรใส่ใจระมัดระวังในส่วนของคุณภาพของสถานที่จัดกิจกรรมว่ามืองค์ประกอบที่อาจก่อให้เกิดอันตรายหรือไม่ เช่น มีโต๊ะที่มีเหลี่ยมคม ก้อนหินประกับ ดินไม่มีหนาม หรือแม้กระทั่งอุปกรณ์ตกแต่ง เช่น ไม่ควรมีลูกโป่งสวรรค์อัดก๊าซไฮโดรเจน เพราะไวไฟเสียงเป็นอันตรายต่อเด็กได้ ของเล่นบางอย่างก็มีอันตรายกว่าที่หลายๆ คนคิด อาทิ ลูกโป่งวิทยาศาสตร์ ตัวดูดน้ำหรือของเล่นชนิดพองตัว อุปกรณ์ไฟฟ้า ข้อตกลงคน ซึ่งล้วนเป็นสินค้าอันตรายที่มีคำสั่งห้ามขาย ถ้าผู้ใดพบการขายสามารถแจ้งเจ้าหน้าที่ตำรวจ หรือที่ สคบ. ได้ที่สายด่วน สคบ.๑๑๖๖ หรือ www.ocpb.go.th ได้โดยผู้ฝ่าฝืนต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปีหรือปรับไม่เกินหกแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ หากพบมีการจำหน่ายสินค้าที่ไม่มีเครื่องหมาย มอก. โปรดแจ้งสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

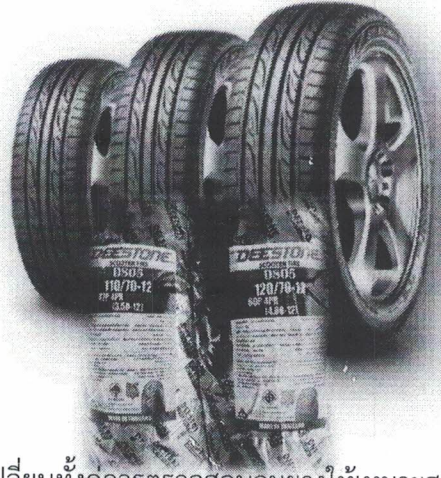
คำนิยม สคบ. “โปร่งใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”





เรื่องยางไม่ใช้เรื่องล้อเล่น

ประสิทธิภาพและความปลอดภัยของผู้ใช้งานยางรถยนต์เป็นสิ่งหนึ่งที่สำคัญและมีผลต่อความปลอดภัยในการขับขี่รถยนต์ เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ของรถที่สัมผัสกับพื้นผิวถนนโดยตรง ยางรถยนต์ที่ดีจึงต้องมีคุณสมบัติในการยึดเกาะถนน นอกจากนี้ผู้บริโภคมustพิจารณาเรื่องคุณสมบัติของยางรถยนต์ และคุณลักษณะพิเศษของยางรถยนต์แต่ละชนิดแล้วการตรวจสอบรายละเอียดเกี่ยวกับฉลากสินค้ามีความสำคัญไม่แพ้กัน แต่ผู้บริโภคมustหลายรายอาจมองข้ามหรือไม่ทราบว่ายางรถยนต์ถือเป็นสินค้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ได้กำหนดให้เป็นสินค้าที่ต้องแสดงฉลากสินค้า ตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ลักษณะของฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ๒๕๔๑ โดยต้องมีการแสดงรายละเอียด ดังนี้ **ชื่อประเภทสินค้า** เช่น ยางรถยนต์ชนิดเรเดียล **ชื่อผู้ผลิต** หรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตที่จดทะเบียนในประเทศไทย **ชื่อผู้ส่งหรือนำเข้า** หรือเครื่องหมายการค้าของผู้ส่งหรือนำเข้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยกรณีนำเข้าต้องระบุประเทศที่ผลิตด้วย **สถานประกอบการ** ของผู้ผลิต ผู้ส่ง หรือนำเข้า **สัปดาห์ ปีที่ผลิต** ๔๒๐๒ (ซึ่งหมายถึงผลิตเมื่อ สัปดาห์ที่ ๔๒ ปี ค.ศ.ที่ ๒๐๐๒) **ขนาดของยางรถยนต์** ที่เป็นมาตรฐานสากลที่กำหนดไว้ในยางรถยนต์แต่ละประเภทซึ่งแสดงไว้บริเวณแก้มยาง **วิธีการใช้** **ข้อแนะนำในการใช้** **คำเตือน** (ถ้ามี) **ราคา** ระบุหน่วยเป็นบาท ผู้บริโภคตรวจสอบดูแลยางรถยนต์อย่างสม่ำเสมอ ควรตรวจสอบสภาพยางรถยนต์เมื่อมีการใช้งานประมาณ ๒ - ๓ ปี หรืออายุการใช้งาน ๓๐,๐๐๐ - ๔๐,๐๐๐ กิโลเมตร ควรเลือกใช้ยางให้เหมาะสมกับประเภทของรถยนต์และการใช้งาน โดยเลือกใช้ยางรถยนต์ยี่ห้อและรุ่นเดียวกันทั้งชุดหรือหากมีเหตุจำเป็นควรเปลี่ยนทั้งคู่ควรตรวจสอบลมยางให้เหมาะสมตามคำแนะนำที่ติดตั้งอยู่ข้างประตูรถ หรือในคู่มือรถยนต์



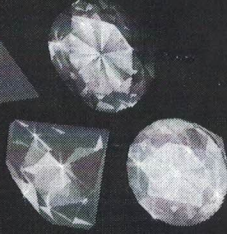
คำนิยม สคบ. “โปร่งใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”





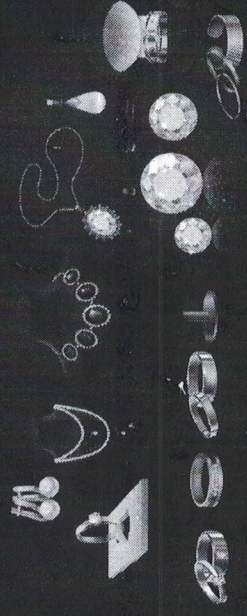
เจาะในความคิด ก่อนคิดซื้อ

ท่านตัดสินใจเลือกซื้อควรคำนึงถึง



ชื่อทางการค้า

เพชร พลอย กับทับทิม ฯลฯ
ระบุเป็นอัญมณีธรรมชาติ
สังเคราะห์/เทียม



ชื่อ เครื่องหมายการค้า

ผู้ผลิตเพื่อขายหรือผู้นำเข้า
ระบุชื่อประเทศที่ผลิต

“เครื่องประดับอัญมณี”

ราคา

ระบุหน่วยที่เป็นกะรัต
ใช้สัญลักษณ์ ct

แสดงน้ำหนัก

ระบุเป็นเงินบาท หรือเงินสกุลอื่น

แสดงปริมาณ

วัดตามบรรจุภัณฑ์ของทรงรูปพรรณที่ใช้เป็นรูป

ข้อความแจ้งในการจัดจำหน่าย

ห้ามมิ คำว่า

อัญมณีธรรมชาติประกอบคำที่ไม่ใช่อัญมณีธรรมชาติที่เป็นวัสดุเลียนแบบหรือสังเคราะห์ เพชร สำหรับอัญมณีที่ไม่ได้ประกอบด้วยธาตุคาร์บอน เพียงธาตุเดียวตามธรรมชาติ

สคบ. ออกประกาศให้อัญมณีเจียระไนและเครื่องประดับอัญมณีเจียระไน เป็นสินค้าควบคุมเวลา พ.ศ. 2544 หากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้าหรือบริการสามารถร้องเรียนได้ที่ สคบ. สายด่วน 1166 หรือระบบร้องทุกข์ออนไลน์

สแกน QR Code ดูประกาศฉบับเต็มได้ที่นี่



เผยแพร่เพื่อวิชาการและข้อมูลเท่านั้น
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



www.ocpb.go.th



ONLINE
SURVEY



ขอเชิญร่วม
ตอบแบบสำรวจ

การคุ้มครองผู้บริโภค ของประเทศไทย

จัดทำโดย ฝ่ายเลขานุการ
คณะอนุกรรมการบริหารแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 - 2570)

ตั้งแต่วันที่ - 31 ตุลาคม 2566

SCAN ME



<https://bit.ly/3Prki4k>

ทุกความคิดเห็นของท่านมีส่วนช่วยในการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย
ขอขอบคุณครับ/ค่ะ