

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

พ.ศ. 2563 - 2565



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
Ministry of Agriculture and Cooperatives



คำนำ

เนื่องจากมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561 ซึ่งมอบหมายให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์การอิสระ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งคณะกรรมการที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับกิจการใดๆ ที่ใช้ประโยชน์จากดิจิทัลทุกหน่วยดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) รวมทั้งนำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานโครงการรองรับ และ มอบหมายให้หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ดำเนินการตามภารกิจที่กำหนดนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) รวมทั้งนำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) จัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ให้สอดคล้อง โดยมุ่งเน้นการทำงานในลักษณะบูรณาการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ประกอบกับ พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของ คณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยในส่วนของแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล จึงเป็น แผนปฏิบัติงานของหน่วยงานในการสนับสนุนการดำเนินงานด้วยระบบดิจิทัล ซึ่งแผนดังกล่าว มีความ สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงแผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้การดำเนินงานด้านพัฒนาดิจิทัลของหน่วยงานประสบความสำเร็จ

ดังนั้น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงมีการปรับปรุงแก้ไข ทบทวน และจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2563 - 2565 เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ประสบความสำเร็จและได้รับความเชื่อมั่นจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่เป็นผู้รับประโยชน์จากการดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่อไป



สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 2 บทนำ.....	8
2.1. ความเป็นมา.....	8
2.2. หลักการ และเหตุผล.....	9
2.3. วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการ	10
2.4. เป้าหมาย	10
ส่วนที่ 3 เป้าหมายของการเปลี่ยนผ่านประเทศไทย สู่ดิจิทัลไทยแลนด์ในระยะ 5 ปี	11
3.1 บริบทของประเทศไทยในยุคดิจิทัล	11
3.2 วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	15
3.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	23
ส่วนที่ 4 การขับเคลื่อนด้านดิจิทัล ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	29
4.1 บริบทแห่งอนาคตด้านเกษตร.....	29
4.2 วิสัยทัศน์นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	31
4.3 วิสัยทัศน์ที่สร้างโอกาสในอนาคสด้านเกษตร (Visionaries Mission)	31
4.4 เป้าประสงค์ (Goal)	31
4.5 ตัวชี้วัด	31
4.6 ภูมิทัศน์เกษตรดิจิทัลประเทศไทย	32
4.7 เป้าหมาย (Target) ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ของการปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของกระทรวง เกษตรและสหกรณ์	33
4.8 การแปลงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสู่แผนปฏิบัติ การดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมด้านเกษตร	34
ส่วนที่ 5 การติดตามและประเมินผล.....	63
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล และจัดทำแผนพัฒนา	67
ภาคผนวก ข สรุป การแปลงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสู่ แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมด้านเกษตร	70
ภาคผนวก ค โครงการ/กิจกรรมภายใต้แนวทางการดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	82



ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2563-2565 มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีความสอดคล้องกับแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 12 เมษายน 2562 – 30 กันยายน 2580 ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กระบวนการในการดำเนินงานเป็นการศึกษาแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม บริบทของประเทศไทยในยุคดิจิทัล วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการพัฒนา รวมถึงยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีกลไกการพิจารณาจากคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วย 6 ยุทธศาสตร์ คือ

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
5. ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
6. ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

และกำหนดประเด็นการพัฒนา และแนวทางการขับเคลื่อนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และเป้าหมายของแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.
1. โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน	1. การส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานของหน่วยงานในสังกัด กษ.	- ประสานการปฏิบัติร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อให้เกษตรกรได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างเท่าเทียมด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม
2. ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว	2. การขับเคลื่อนและต่อยอดพัฒนาเมืองอัจฉริยะ	- ประสานขับเคลื่อนให้มีผู้ให้บริการข้อมูล (Content Provider) ด้านการเกษตร
3. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ		- สร้างนักพัฒนาเมืองอัจฉริยะ พร้อมกับให้ความรู้ในวงกว้าง ด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อให้เข้าถึงประเด็นความต้องการด้านการเกษตรในบริบทของเมืองที่ต้องการพัฒนา รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจกับผู้เกี่ยวข้อง
4. โครงข่าย แพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ		- จัดให้มีหน่วยงาน/คณะขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะในระดับประเทศและระดับเมือง
		- จัดเก็บข้อมูลการเกษตรที่ดี มีการเชื่อมโยงข้อมูลและเปิดเผยข้อมูลที่พร้อมต่อการนำไปพัฒนาต่อยอดและแบ่งปันสู่การใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม เพื่อนำไปสู่การให้บริการข้อมูลแก่เกษตรกรและใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารราชการของเมืองอัจฉริยะ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.
1. ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. การสนับสนุนระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินการธุรกิจ SMEs ภาคการเกษตร	- ส่งเสริม สนับสนุน การลงทุนปรับเปลี่ยนสู่เกษตรสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การให้ทุนสนับสนุน การเข้าถึงสินเชื่อต้นทุนต่ำ การส่งเสริมการเข้าถึงระบบ Logistic - เปลี่ยนเกษตรกรดั้งเดิมสู่การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลทางการเกษตร ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการค้าขาย การตลาด จนถึงกระบวนการนำส่งสินค้าและบริการให้แก่ผู้บริโภค (Digital Trade and Marketing) - พัฒนาส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกตลาดให้เกิดสินค้าและบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่อำนวยความสะดวกในภาคเกษตรและที่เชื่อมโยงไปข้างหน้า เช่น ระบบบริหารจัดการหลังบ้านในธุรกิจเกษตร ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มกลางที่ช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการ
2. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทยทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก	2. การทำการเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	- กระตุ้นให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูล (Big Data) รวมทั้งเทคโนโลยีระดับสูง ในการผลิตและบริหารจัดการสินค้าเกษตรตั้งแต่การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว และหลังเก็บเกี่ยว จนถึงตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Smart Farming Precision Farm)
3. ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น	3. การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	- พัฒนาส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกตลาดให้เกิดสินค้าและบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่อำนวยความสะดวกในภาคเกษตรและที่เชื่อมโยงไปข้างหน้า เช่น ระบบบริหารจัดการหลังบ้านในธุรกิจเกษตร ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มกลางที่ช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการ - ผลักดันให้เกษตรกรมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการค้า (E-Commerce)/(E-payment) เพื่อให้สินค้าเกษตรเข้าสู่ตลาดภายในประเทศและตลาดโลก เป็นการสร้างรายได้ สร้างงาน สร้างผู้ประกอบการใหม่ท้องถิ่น
4. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	4. ยกระดับการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านการเกษตร	- ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตร เพื่อยกระดับภาคเกษตรสู่การเกษตรสมัยใหม่ (Bio/Precision Sciences Technology and Innovation)
5. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.
1. ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุและคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล	1. สร้างโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของเกษตรกร	- สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับเกษตรกร โดยเฉพาะกลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล - เร่งกระตุ้นและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับชุมชนเกษตรกร ในระดับหมู่บ้านทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ การเรียนรู้ และการใช้บริการของรัฐ
2. ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้		



เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.
3. ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษาสาธารณะสุข และบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล	2. การยกระดับการให้บริการความรู้ การประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์สู่เกษตรกร	- พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ แยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้าง ○ เพิ่มศักยภาพและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ของประชาชน และการจัดให้มีมาตรฐานการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลขั้นพื้นฐานสำหรับเกษตรกร - สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก โดย ○ กำหนดให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลต่างๆ เช่น เอกสารสำคัญของราชการ ข้อมูล สถิติ ความรู้เชิงอาชีพ มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสารบบหนังสือต่างๆ เป็นต้น เร่งผลิตหรือแปลงข้อมูลข่าวสารองค์ความรู้ของหน่วยงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และเปิดให้ประชาชนเข้าถึง สืบค้นได้ รวมทั้งจัดให้มีกลไกที่อนุญาตให้ประชาชน หรือธุรกิจสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดใช้ประโยชน์ ○ สนับสนุนให้ภาคส่วนต่างๆ ผลิตสื่อดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อภาคการเกษตร ทั้งนี้สื่อที่ผลิตใหม่จะต้องรองรับความหลากหลายทางสังคม ทั้งด้านภาษา วัฒนธรรม สภาพร่างกาย พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ ฐานะทางเศรษฐกิจ ○ พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ ความสามารถของบุคคล ให้เป็นเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์เรียนรู้ร่วมกันและถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์นำไปสู่เศรษฐกิจและสังคมแบ่งปัน
	3. ยกระดับการบริการแหล่งเรียนรู้	- ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตรให้ครบถ้วน น่าสนใจ เข้าใจง่ายและประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกษตรกรเข้าถึงข่าวสารองค์ความรู้ สามารถนำไปพัฒนาอาชีพ เพื่อเพิ่มผลผลิตการเกษตร เช่น ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC : Architech and Innovation Center)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.
1. บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ	1. การยกระดับการให้บริการภาคการเกษตร (Front Office Service)	- พัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรกรรมและภาคเอกชน การอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน การเพิ่มศักยภาพการส่งออก/นำเข้า และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เน้นการบริการแบบ One Stop Service (Single Point)
2. ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน		- พัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการป้องกันภัยพิบัติธรรมชาติ - สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ



เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.
3. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่มีบูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2. การบูรณาการการบริหารจัดการภายในองค์กร และยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน	- บูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีภาครัฐ (Gov Tech) ผ่านการเชื่อมโยงระบบจากหลายหน่วยงานในการบริหารจัดการ ด้านการเงินและการใช้จ่าย ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการบริหารสินทรัพย์ และด้านทรัพยากรมนุษย์และการจ่ายเงินเดือน - พัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส การเพิ่มประสิทธิภาพของแรงงาน - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ ควบคู่ไปกับการยกระดับขีดความสามารถและทักษะเชิงดิจิทัลให้กับเจ้าหน้าที่ทุกระดับและทุกหน่วยงาน เพื่อเป็นรากฐานของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.
1. บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล	1. การเสริมสร้างทักษะความชำนาญ แก่บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัล	- ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพที่เกี่ยวข้องที่ปฏิบัติงานในองค์กร
2. เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 20,000 งาน ภายในปี พ.ศ.2563	2. การสร้างทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับข้าราชการทุกระดับ ในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร และการทำงานร่วมกันกับผู้อื่น (Digital literacy/Skill, Classroom/ Course Work, E-Learning)	- พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากร ตลอดจนส่งเสริมพัฒนาให้มีความสามารถสร้างสรรค์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการทำงานหรือสร้างรายได้รูปแบบใหม่ เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้กับองค์กรได้เท่าทันความต้องการของผู้รับประโยชน์
3. บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล	3. การสร้างทักษะ ความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลแก่ผู้บริหาร	- พัฒนาผู้บริหารระดับสูงของรัฐให้มีความเข้าใจและสามารถวางแผนยุทธศาสตร์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจขององค์กร ที่สอดคล้องกับสภาพการณ์การมองการณ์ของหน่วยงาน ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กรและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานรัฐเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.
1. ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ	1. เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความน่าเชื่อถือ ในการบริหารจัดการ และให้บริการ	- จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบและกติกาให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกทาง



เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.
2. มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล 3. มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม	ดิจิทัล (Digital Security)	การค้า และการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้เริ่มต้นในการลดอุปสรรคในการดำเนินการต่าง ๆ - สนับสนุนการสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและประชาชนในการสื่อสาร และการทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น จัดให้มีระบบการชำระเงินที่ตรงตามความต้องการ มีประสิทธิภาพและความมั่นคงปลอดภัย - ประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร ที่เกี่ยวข้องในการให้สิทธิประโยชน์ เพื่อลดต้นทุนให้ผู้ประกอบการภาคเกษตร - กำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ให้บริการของรัฐในการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการ เช่น แนวปฏิบัติในการใช้งาน Mobile Commerce หรือ Smart Phone แนวปฏิบัติในการใช้งาน Social Media เป็นต้น เพื่อรองรับการเติบโตของการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต
	2. ขับเคลื่อน ปรับปรุงกฎหมายภาคการเกษตรที่มีการประยุกต์ใช้ดิจิทัลในการดำเนินงาน	- ปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับพลวัตรของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบททางสังคม

ทั้งนี้การดำเนินงานตามกรอบทิศทางในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ตามแนวทางการขับเคลื่อนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะทำให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์สามารถปฏิบัติงาน และให้บริการภาครัฐได้อย่างเป็นเลิศโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการสนับสนุน มีการพัฒนาบุคลากร และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด เพื่อบูรณาการข้อมูลให้ผู้บริหารสามารถกำหนด และกำกับนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพิ่มศักยภาพการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสนับสนุนยุทธศาสตร์และเป้าหมายของแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมได้

ส่วนที่ 2 บทนำ

2.1. ความเป็นมา

สถานการณ์โลกที่การแข่งขันทางเศรษฐกิจเข้มข้นขึ้น สังคมโลกเชื่อมโยงกันมากขึ้นในสภาพไร้พรมแดน แนวโน้มการพัฒนาทางเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด และไม่ได้เป็นเพียงเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานเช่นที่ผ่านมาอีกต่อไป หากแต่ได้หลอมรวมเข้ากับวิถีการดำเนินชีวิต และปฏิวัติโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการ การทำงานของรัฐ และกระบวนการทางสังคมไปจากเดิม

รัฐบาลตระหนักถึงความจำเป็นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันให้กับประเทศ โดยได้วางรากฐานการพัฒนา และปฏิรูปเชิงโครงสร้างโดยการปรับบทบาทของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็น “กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” เพื่อเป็นกลไกหลักในการผลักดันการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และมีการตรา “พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560” อันเป็นการวางรากฐานโครงสร้างเชิงสถาบันในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในระยะยาว

ภายใต้พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ได้กำหนดว่า “เพื่อให้การพัฒนาดิจิทัลเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นส่วนรวม ให้คณะรัฐมนตรีจัดทำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นตามข้อเสนอของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การประกาศใช้และการแก้ไขปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ทำเป็นประกาศพระบรมราชโองการและประกาศในราชกิจจานุเบกษา”

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่กำหนดทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561 มอบหมายให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรอิสระ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งคณะกรรมการที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่ใช้ประโยชน์จากดิจิทัลทุกหน่วยดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) รวมทั้งนำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานโครงการรองรับ และ มอบหมายให้หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ดำเนินการตามภารกิจที่กำหนดนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) รวมทั้งนำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) จัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ให้สอดคล้อง โดยมุ่งเน้นการทำงานในลักษณะบูรณาการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน และส่งให้ สดช. สำหรับนำเสนอคณะกรรมการเฉพาะด้านตามบทบัญญัติของพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 มาตรา 22 ต่อไป

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล จึงเป็นแผนปฏิบัติงานของหน่วยงานในการสนับสนุนการดำเนินงานด้วยระบบดิจิทัล ซึ่งแผนดังกล่าว มีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อให้การดำเนินงานด้านพัฒนาดิจิทัลของหน่วยงานประสบความสำเร็จ

2.2. หลักการ และเหตุผล

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561 ได้อนุมัติแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และเห็นชอบร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) รวมถึงมอบหมายให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์การอิสระ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งคณะกรรมการที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่ใช้ประโยชน์จากดิจิทัล ทุกหน่วยดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) รวมทั้งนำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานโครงการรองรับ และให้สำนักงบประมาณตั้งงบประมาณให้หน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 มาตรา 21 ทั้งนี้ยังมอบหมายให้สำนักงบประมาณนำแผนฯ 20 ปี และแผนฯ 5 ปี ไปเป็นกรอบในการกำหนด ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ และกรอบการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการในแต่ละปีงบประมาณและมอบหมายให้สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดตัวชี้วัดของหน่วยงานของรัฐให้สอดคล้อง พร้อมทั้งให้สำนักงาน ก.พ. ดำเนินการในการวางแผนการสร้างและพัฒนากำลังคนดิจิทัลของรัฐให้สอดคล้องกับความต้องการตามบริบทการพัฒนาของประเทศ โดยให้สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ (สคช.) กำหนดรายละเอียดกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานรองรับ และมอบหมายให้ หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ดำเนินการตามภารกิจที่กำหนดนำแผนฯ 20 ปี และแผนฯ 5 ปี จัดทำหรือปรับปรุง แผนปฏิบัติการ หรือแผนงานของหน่วยงานที่มีอยู่ให้สอดคล้อง โดยมุ่งเน้นการทำงานในลักษณะบูรณาการ ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ประกอบกับพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของ ส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูป ประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และ มาตรา 9 ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการเป็นแผนห้าปี ตาม มาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกานี้ ให้จัดทำเป็นแผนสามปีโดยมีหัวระยะเวลา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

จากมติคณะรัฐมนตรี และบทบัญญัติของกฎหมาย ประกอบกับนโยบายที่เกี่ยวข้อง และแนวโน้มสถานการณ์ต่างๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ถูกพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ประกอบกับการประชุมคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันอังคารที่ 22 มกราคม 2562 ได้มีมติให้นำแผนพัฒนาระบบเกษตรดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กลับไป ทบทวน ให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนไป จึงมีการปรับปรุงแก้ไข ทบทวน และจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2563 – 2565 เพื่อเป็นกรอบและทิศทางสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้ประสบความสำเร็จและได้รับความเชื่อมั่นจาก ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นผู้รับผลประโยชน์จากการดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



2.3. วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการ

1) เพื่อให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล พ.ศ. 2563-2565 สำหรับเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย และประเทศไทย 4.0 รวมทั้ง กรอบภารกิจ พันธกิจ นโยบาย ตลอดจนกรอบนโยบายและแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2) เพื่อให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีโครงการ/กิจกรรมด้านดิจิทัลที่ชัดเจนตอบสนองต่อกรอบภารกิจ พันธกิจ นโยบาย ตลอดจนกรอบนโยบายและแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

2.4. เป้าหมาย

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล พ.ศ. 2563-2565 เป็นกรอบการปฏิบัติงานภายใน 3 ปี ที่มีความชัดเจน ตอบสนองต่อกรอบภารกิจ พันธกิจ นโยบาย ตลอดจนกรอบนโยบายและแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์นำไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติและผลักดันให้การดำเนินงานบรรลุผลตามเป้าหมายและภารกิจต่างๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ต่อไป

ส่วนที่ ๓ เป้าหมายของการเปลี่ยนผ่านประเทศไทย สู่ดิจิทัลไทยแลนด์ในระยะ ๕ ปี

3.1 บริบทของประเทศไทยในยุคดิจิทัล

เทคโนโลยีดิจิทัล ได้เชื่อมโยงผู้คนและเข้ามามีอิทธิพลต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบวิถีการดำรงชีวิตในปัจจุบันอย่างมากมาย ที่สร้างให้เกิดโอกาสใหม่ และพลังการเปลี่ยนแปลงใหม่อย่างรวดเร็วทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งจากผลการสำรวจของ Accenture ในกลุ่มผู้บริหารธุรกิจและไอทีมากกว่า 3,100 คน พบว่าร้อยละ 33 ของเศรษฐกิจทั่วโลกต่างได้รับผลกระทบจากยุคดิจิทัล นอกจากนี้ ร้อยละ 86 ของผู้ที่ตอบผลการสำรวจยังคาดว่าในอีก 3 ปีข้างหน้าการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีจะเปลี่ยนไปในอัตราที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน จึงสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีการเตรียมพร้อมและแสวงหาโอกาสในการพัฒนาประเทศ

จากอดีตที่ผ่านมาถึงแม้ประเทศไทยจะมุ่งเน้นให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตด้านผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) เป็นสำคัญ ไม่ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิตของประชาชนเท่าที่ควร ส่งผลให้ประเทศไทยยังคงต้องเผชิญกับปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมมาโดยตลอด ทั้งด้านการกระจายรายได้ การศึกษา การสาธารณสุข การเข้าถึงระบบสาธารณสุขไปรษณีย์พื้นฐาน ตลอดจนปัญหาความยากจนของประชาชนที่เรื้อรังมานาน ในขณะที่ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยมีอัตราการเติบโตที่ชะลอตัวลงอยู่ที่ประมาณร้อยละ 3.5 ต่อปี ระหว่างปี พ.ศ. 2549 – 2558 เป็นต้นมา

โดยรัฐบาลยุคปัจจุบันได้มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาวตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วผ่านการปฏิรูปในหลายด้าน ทั้งในเรื่องของการศึกษา ขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและระบบราชการ ฯลฯ เพื่อให้ประเทศไทยก้าวพ้นจากประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงต่อไป ซึ่งเป็นโอกาสและความท้าทายในการพัฒนาประเทศเพื่อรองรับต่อสถานการณ์และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น ซึ่งต้องให้ความสำคัญและเตรียมรับมือดังตัวอย่างความท้าทายที่ต้องเผชิญต่อไปนี้

1) กับดักที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน

กับดักรายได้ปานกลาง (Middle-Income Trap) โดยที่ประเทศไทยตกอยู่ในภาวะดังกล่าวอย่างยาวนานมาเกือบ 20 ปี การก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางไปสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับสูงเป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาประเทศเร่งด่วนของรัฐบาล ด้วยการลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศ และอุตสาหกรรมกระแสใหม่ที่หมายรวมถึงอุตสาหกรรมดิจิทัล

กับดักความเหลื่อมล้ำ (Inequality Trap) โดยที่ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมนั้นมีหลากหลายมิติ ทั้งด้านการพัฒนาคุณภาพคน ด้านการศึกษา ด้านรายได้ ด้านโอกาสทางสังคมและการได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ รวมถึงบริการของภาครัฐ และยังรวมถึงความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital Divide) หรือความแตกต่างและช่องว่างระหว่างผู้ที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลกับผู้ที่เข้าไม่ถึง ไม่เข้าใจและไม่สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีใหม่ได้



กับดักความไม่สมดุล (Imbalance Trap) หลายทศวรรษที่ผ่านมา ประเทศไทยเน้นพัฒนาความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ โดยละเลยการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การสร้างสังคมที่อยู่ดีมีสุขและการยกระดับศักยภาพและภูมิปัญญามนุษย์ จนส่งผลกระทบเชิงลบในมิติต่างๆ มากมาย

โดยกับดัก 3 ด้านที่กล่าวมาข้างต้นเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้ประเทศไทยไม่สามารถสร้างความมั่งคั่ง มีความมั่นคงในแนวทางที่ยั่งยืนได้ (ปัจจุบันประชากรโลกมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวปีละ 13,500 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่คนไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวปีละ 6,500 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ แสดงว่าคนไทยมีรายได้เฉลี่ยเพียงครึ่งหนึ่งของประชากรโลกเท่านั้น) จึงเป็นเหตุผลสำคัญของการปรับเปลี่ยนโมเดลทางเศรษฐกิจ จาก Thailand 3.0 ไปสู่ Thailand 4.0 โดยใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือสนับสนุนที่สำคัญ

2) การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ด้วยนวัตกรรม

ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยยังไม่สามารถก้าวไปอยู่ในกลุ่มประเทศที่แข่งขันด้วยนวัตกรรมได้ ซึ่งยังคงดำเนินงานในรูปแบบเดิม และยังคงใช้แรงงานคนดำเนินงานเป็นส่วนใหญ่ รวมถึงยังอาศัยการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก มากกว่าการใช้เทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในกลุ่ม SMEs ซึ่งแม้มีการจ้างงานรวมถึงร้อยละ 80.4 ของประเทศ แต่มูลค่าการดำเนินธุรกิจของ SMEs คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.3 ของ GDP และผลิตภาพของ SMEs ไทยยังไม่สูงนัก นอกจากนี้ SMEs มีการเข้าถึงและใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับต่ำเมื่อเทียบกับธุรกิจขนาดใหญ่

3) การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของโลก

การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจถือเป็นโอกาสสำคัญของประเทศไทย ที่จะใช้ประโยชน์จากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 รวมถึงการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆ ที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประเทศไทย ตลอดจนการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจโลกแบบหลายศูนย์กลาง กอปรกับปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับระบบเศรษฐกิจชั้นนำของโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น เป็นต้น จะเป็นประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยซึ่งประเทศไทยมีจุดเด่นด้านภูมิศาสตร์ที่ตั้งอยู่กลางคาบสมุทรอินโดจีนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีความหลากหลายทางชีวภาพของทั้งพืชและสัตว์มาก อันเป็นรากฐานมั่นคงของการผลิตในภาคเกษตรกรรมมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายที่สุดประเทศหนึ่ง คุณภาพฝีมือแรงงานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

4) การก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ

จากรายงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ประเทศไทยจะมีจำนวนประชากรสูงอายุมากขึ้นอย่างไม่เคยมีมาก่อน โดยคาดการณ์ว่าจำนวนผู้มีอายุมากกว่า 65 ปี จะมีจำนวนราวร้อยละ 20 ของประชากรใน พ.ศ. 2568 และเพิ่มเป็นร้อยละ 30 ใน พ.ศ. 2593 ตามลำดับ การเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร จะมีนัยต่อผลิตภาพ (Productivity) และการมีส่วนร่วมในภาคแรงงานในอนาคตรวมถึงความต้องการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัลในการดูแลผู้สูงอายุ โดยที่หากไม่มีการเตรียมความพร้อมที่ดีพอ ผู้สูงอายุเหล่านี้จะเป็นภาระของประเทศในด้านงบประมาณเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

5) การพัฒนาศักยภาพคนในประเทศ

ในการพัฒนาศักยภาพของคนในประเทศ เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการสร้างศักยภาพของทุกคน ยกกระดับคนไปสู่สังคมฐานความรู้ ให้มีความสามารถเพิ่มขึ้น ให้สามารถเข้าไปสู่การผลิตที่ใช้เทคโนโลยี หรือรู้จักประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสารในการประกอบอาชีพมากขึ้น เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานทักษะฝีมือสูง และการว่างงานของแรงงานทักษะฝีมือต่ำ นอกจากนี้ สำหรับประชาชนทั่วไปเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยให้ทุกคนเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร สามารถพัฒนาตนเองให้เป็นคนที่มีตลาด รู้เท่าทันสื่อ เท่าทันโลกด้วย

6) การแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน

ปัญหาคอร์รัปชันเป็นปัญหาเรื้อรังของประเทศที่ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างและการพัฒนาประเทศในทุกมิติโดยคอร์รัปชันเป็นอุปสรรคอันดับหนึ่งในทัศนะของนักลงทุนต่างชาติที่จะตัดสินใจลงทุนและทำธุรกิจในประเทศไทย โดยกรณีคอร์รัปชันที่สำคัญคือการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและการใช้งบประมาณประจำปี ทั้งนี้เนื่องการบริหารส่วนท้องถิ่นมีสถิติเรื่องร้องเรียนทุจริตสูงสุด จำเป็นต้องมีการสร้างความโปร่งใสให้กับภาครัฐด้วยการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ภาคประชาสังคม เข้ามามีส่วนในการตรวจสอบการทำงานของภาครัฐได้ ภายใต้ขอบเขตของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

7) การรับมือต่อภัยคุกคามไซเบอร์

ภัยในรูปแบบใหม่ๆ รวมถึงภัยคุกคามไซเบอร์รูปแบบต่างๆ มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงรูปแบบอย่างต่อเนื่องและทำให้เกิดผลกระทบที่ทวีความรุนแรงตามจำนวนธุรกิจและผู้ใช้งานระบบดิจิทัล ดังนั้นประเทศไทยจึงต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับภัยต่างๆ เหล่านี้ ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และการพัฒนาทักษะความรู้ เพื่อป้องกันตนเองและหน่วยงาน ลดความเสี่ยงจากการถูกโจมตีหรือภัยคุกคาม และลดความเสียหายจากผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

8) การบริหารจัดการภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งจำเป็นมากขึ้นในยุคปัจจุบัน เนื่องจากทรัพยากรธรรมชาติส่วนใหญ่ถูกนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศทั้งเชิงเศรษฐกิจและสังคม ทำให้เกิดปัญหาความเสื่อมโทรมและความขัดแย้ง ในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติมากขึ้น นอกจากนี้ประเทศไทยยังต้องรับมือกับปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มสูงขึ้น เช่น คุณภาพน้ำ ขยะมูลฝอย มลพิษทางอากาศ ก๊าซเรือนกระจก จาก การขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชนเมือง ไปจนถึงการเตรียมพร้อมกับการเกิดภัยพิบัติตามธรรมชาติที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและทวีความรุนแรงอันจะส่งผลกระทบโดยตรงกับภาคการผลิตของประเทศโดยเฉพาะภาคการเกษตร

ตามที่ได้กล่าวถึงอิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของประเทศไทย ที่จะใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพลิกโฉมการพัฒนาประเทศเข้าสู่ยุคดิจิทัล ในมิติต่างๆ ดังนี้

1) มิติด้านเศรษฐกิจ

การปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจ เพื่อแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ ให้เกิดการกระจายทรัพยากรและโอกาสที่ทั่วถึง พัฒนาขีดความสามารถของธุรกิจในการผลิต การบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม SMEs และวิสาหกิจชุมชน



การปฏิรูปอุตสาหกรรมเข้าสู่ยุค 4.0 เพื่อก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง หาโอกาสทางธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่ไม่เน้นแรงงานราคาถูก ทรัพยากรธรรมชาติที่ร่อยหรอ แต่หันไปเน้นการสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยีที่จะช่วยให้เกิดสินค้าหรือบริการที่แก้ปัญหาได้แบบก้าวกระโดด

การเพิ่มศักยภาพของภาคธุรกิจ เพื่อช่วงชิงความได้เปรียบในการแข่งขันจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่จะเป็ทั้งโอกาสและอุปสรรคของประเทศไทยในอนาคต

2) มิติด้านสังคม

การปฏิรูปการศึกษา เพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ ศักยภาพของคนในประเทศ เพื่อให้ทุกภาคส่วนดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งการเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ โดยคนรุ่นใหม่จะต้องชาญฉลาด รู้เท่าทันสื่อ เท่าทันโลก

การปฏิรูปการเมือง เพื่อแก้ปัญหาคอร์รัปชันอันเป็นปัญหาเรื้อรังของประเทศ สร้างความโปร่งใสให้กับภาครัฐ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่รัฐและเพิ่มช่องทางให้ประชาชนมีส่วนร่วม มีสิทธิมีเสียงในการบริหารประเทศมากขึ้น

การปฏิรูประบบราชการ เพื่อเพิ่มศักยภาพ และประสิทธิภาพการให้บริการของภาครัฐ เพิ่มความโปร่งใส การเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น เพิ่มโอกาสทางสังคม สร้างความเท่าเทียม และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

การปฏิรูประบบบริการสุขภาพ จากเดิมที่มี “ช่องว่าง” ทั้งในด้านการจัดการทรัพยากรและการให้บริการต่อประชาชน ให้ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนและชุมชนได้อย่างครอบคลุม ทัวถึงและเท่าเทียมในการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนมากขึ้น และเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมสูงอายุ ที่จะส่งผลต่อภาระงบประมาณด้านสุขภาพต่อไปในอนาคต

3) มิติด้านสิ่งแวดล้อม

การปฏิรูปการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อลดปัญหาความไม่เป็นธรรมในการจัดสรรทรัพยากรและความเหลื่อมล้ำอันเกิดจากการผลกระทบจากความเสื่อมโทรมของสภาพแวดล้อมให้แก่ประชาชน ด้วยการสร้างความยั่งยืนผ่านกลไกการพัฒนาที่จะช่วยลดความเปราะบางต่อภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไปจนถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

มิติความท้าทายเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นโอกาสสำคัญของประเทศที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้น และช่วยเพิ่มพลังขับเคลื่อนประเทศสู่ความเป็นประเทศไทย 4.0 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรมได้ต่อไป

3.2 วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การกำหนดแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามนโยบายและแผนระดับชาติฯ นี้ได้ดำเนินการโดยยึดถือหลักการพื้นฐาน คือ ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล การประกันการเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม การวางแผนจากข้อมูลความพร้อมของประเทศ และการรวมพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับชาติฯ ตามแนวทางประชารัฐ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และภูมิทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ต่อไปนี้

3.2.1) วิสัยทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์และเป้าหมายของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เพื่อให้นโยบายและแผนระดับชาติฯ สามารถรองรับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาหรือภูมิทัศน์ดิจิทัลออกเป็น 4 ระยะ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ ตามที่กำหนดวิสัยทัศน์ คือ

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

3.2.2) เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนดเป้าหมายการพัฒนาในระยะ 10 ปี ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

- ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก
- อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้นตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก
- เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก

ตัวชี้วัด

- ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 15 อันดับแรก
- อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 25

เป้าหมายที่ 2 สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม
- คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น จากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะ โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล



ตัวชี้วัด

- ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเสมือนเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง
- อันดับการพัฒนาตามดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 40 อันดับแรก

เป้าหมายที่ 3 พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

- ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีความตระหนัก ความรู้ความเข้าใจ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
- ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากลและกำลังคนในประเทศมีความรอบรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน

ตัวชี้วัด

- ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

เป้าหมายที่ 4 ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

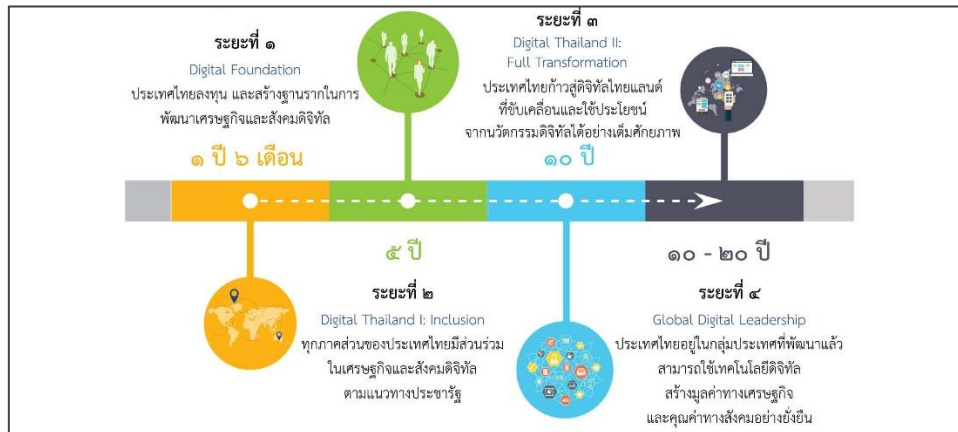
- กระบวนการทัศน์การปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ และการให้บริการของทางภาครัฐเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บริการประชาชน ธุรกิจ และทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

- อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government Rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 50 อันดับแรก

3.2.3) ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape)

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลหรือทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้





ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย				
	ระยะที่ ๑ Digital Foundation ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานราก ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	ระยะที่ ๒ Digital Thailand I: Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทย มีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ตามแนวทางการประชารัฐ	ระยะที่ ๓ Digital Thailand II: Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม ดิจิทัล ได้อย่างเต็มศักยภาพ	ระยะที่ ๔ Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศ ที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่า ทางสังคมอย่างยั่งยืน
โครงสร้างพื้นฐาน	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกหมู่บ้าน ทั่วประเทศเป็นฐานของกิจกรรมทาง เศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน และเชื่อมกับประเทศในภูมิภาคอื่น	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกบ้าน และรองรับการหลอมรวม และการเชื่อมต่อทุกอุปกรณ์	อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ อย่างไร้รอยต่อ
เศรษฐกิจ	การทำธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลตลอดตัว และติดต่อธุรกิจให้ SMEs วิสาหกิจ ชุมชน เกษตรกรให้มาอยู่บนระบบ ออนไลน์ พร้อมทั้งวางรากฐานให้เกิด การลงทุนในคลัสเตอร์ดิจิทัล	ภาคเกษตร การผลิต และบริการ เปลี่ยนมาทำธุรกิจด้วยดิจิทัลและข้อมูล ตลอดจน Digital Technology Startup และคลัสเตอร์ดิจิทัลเริ่มมีบทบาทในระบบ เศรษฐกิจไทย	ภาคเกษตร การผลิต และบริการ แข่งขัน ได้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล และเชื่อมโยง ประเทศไทยสู่การค้าในระดับภูมิภาค และระดับโลก	กิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกกิจกรรมเชื่อมต่อ ภายใน และระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นำประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง
สังคม	ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง และบริการพื้นฐานของรัฐ อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	ประชาชนเชื่อมไม่ในการใช้ดิจิทัลและเข้าถึง บริการการศึกษา สุขภาพ ข้อมูล และการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านดิจิทัล	ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี/ ข้อมูล ทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน	เป็นประเทศที่มีความเหลื่อมล้ำ ด้านดิจิทัล ตลอดจนชุมชนใช้ดิจิทัล เพื่อพัฒนาท้องถิ่นตนเอง
รัฐบาล	หน่วยงานรัฐมีการทำงานที่เชื่อมโยง และบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน	การทำงานระหว่างภาครัฐจะเชื่อมโยง และบูรณาการเหมือนเป็นองค์กรเดียว	รัฐจัดให้มีบริการที่ขับเคลื่อนโดยความ ต้องการของประชาชน เปิดเผยข้อมูล และให้ประชาชนมีส่วนร่วม	เป็นประเทศผู้นำในภูมิภาคด้านรัฐบาล ดิจิทัล ทั้งการบริหารจัดการรัฐและบริการ ประชาชน
ทุนมนุษย์	กำลังคน (ทุกสาขา) มีทักษะด้านดิจิทัล เป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในและ ต่างประเทศ	กำลังคนสามารถทำงานผ่านระบบดิจิทัล แบบไร้พรมแดน มีผู้เชี่ยวชาญดิจิทัล ต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย	ประเทศไทยเกิดงานคุณค่าสูง และกำลัง คนที่มีความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้าน เพียงพอต่อความต้องการ	เป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัล ของภูมิภาค ทั้งในสาขาและผู้เชี่ยวชาญ ดิจิทัล
ความเชื่อมั่น	รัฐบาลออกกฎหมายดิจิทัลที่ครอบคลุมและ มีประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงาน	ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการทำ ธุรกรรมดิจิทัล มีระบบอำนวยความสะดวก และมีมาตรฐาน	ประเทศไทยมีกฎหมาย/ระเบียบ ที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการค้า การทำธุรกรรม ดิจิทัล	เป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนา ทพวน กฎระเบียบ กติกา ด้านดิจิทัล อย่างต่อเนื่องจริงจัง
	๑ ปี ๖ เดือน	๕ ปี	๑๐ ปี	๒๐ ปี

ระยะที่ 1 (1 ปี 6 เดือน) Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยจะมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะเข้าถึงชุมชน 10,000 แห่ง และมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปยังหมู่บ้านทั่วประเทศ พร้อมทั้งเตรียมการลงทุนเพื่อให้ประเทศไทยมีโครงข่ายโทรคมนาคมความเร็วสูง เชื่อมต่อกับประเทศอื่นในภูมิภาคอย่างเพียงพอทั้งทางภาคพื้นดินและภาคพื้นน้ำ

มิติด้านเศรษฐกิจ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศเพื่อปรับสมดุลทางเศรษฐกิจด้วยการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนบริบทในการทำธุรกิจในยุคดิจิทัลให้ลื่นไหลมากขึ้น (Frictionless) รวมถึงการส่งเสริมให้กลุ่มธุรกิจที่เดิมยังไม่ได้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลมากนักให้เข้ามาสู่ระบบเศรษฐกิจที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน

มิติด้านสังคม ประชาชนทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่อยู่ในชนบทและผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เทคโนโลยีดิจิทัล และบริการของรัฐได้ โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพหรือพื้นที่ผ่านช่องทางบริการดิจิทัลที่หลากหลาย และมีการสร้างความตระหนัก เพื่อให้ประชาชนมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่ให้บริการสาธารณะในท้องถิ่นทุกพื้นที่มีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

มิติด้านภาครัฐ การบริหารจัดการของภาครัฐจะถูกปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นระบบมีการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษมากขึ้น เกิดการใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดเริ่มบูรณาการข้อมูลและทรัพยากรร่วมกัน นำไปสู่การเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (Connected Government) และมีชุดข้อมูลและระบบบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) ที่มีมาตรฐานสามารถเข้าถึง แลกเปลี่ยน เชื่อมโยง และใช้งานร่วมกันได้

มิติด้านทุนมนุษย์ กำลังคนในประเทศได้รับการเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลที่มีมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมทั้งบุคลากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Specialist) และกำลังคนทั่วไปที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competent Workforce)

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล กลุ่มกฎหมายที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลมีผลใช้บังคับ ซึ่งจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านโครงสร้างเชิงสถาบัน การจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม

ระยะที่ 2 (5 ปี) Digital Thailand I : Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยมีโครงข่ายความเร็วสูงแบบใช้สายและแบบไร้สาย เข้าถึงทุกหมู่บ้าน และครอบคลุมทั่วประเทศ โดยประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลในภูมิภาค ที่มีศูนย์ข้อมูลที่ได้มาตรฐานกระจายอยู่ทุกภูมิภาค และมีศูนย์ข้อมูลของผู้ให้บริการข้อมูลรายใหญ่ที่สำคัญตั้งอยู่ในประเทศ นอกจากนี้การแพร่ภาพและกระจายเสียงทางวิทยุและโทรทัศน์จะต้องเปลี่ยนผ่านจากระบบแอนะล็อกมาเป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีโครงข่ายแพร่สัญญาณภาพและกระจายเสียงระบบดิจิทัลที่ครอบคลุมพื้นที่บริการได้อย่างทั่วถึง

มิติด้านเศรษฐกิจ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เติบโตด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Data Driven) และเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาระบบการผลิตของภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ให้มีความทันสมัยและพัฒนาไปสู่การทำธุรกิจด้วยระบบอัตโนมัติ นอกจากนี้ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Innovation Driven Entrepreneur หรือ Technology Startup) มีบทบาทในการขับเคลื่อนประเทศ

มิติด้านสังคม ประชาชนเข้าถึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการสาธารณะพื้นฐานผ่านทางสื่อดิจิทัล และนำดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาในมิติต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการเรียนรู้ และการใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาครู หลักสูตร และส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีสื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีเนื้อหาเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและวิถีชีวิตของชาวบ้าน มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการช่วยส่งเสริมดูแลสุขภาพสำหรับผู้คนทั้งในเมืองและในชนบทที่ห่างไกลหรือขาดแคลนแพทย์

มิติด้านภาครัฐ เกิดการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงานโดยสมบูรณ์ ผู้บริหารภาครัฐสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับ และใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อประกอบการวางแผนและการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง ทันสถานการณ์ พัฒนาบริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ผ่าน Single Window เพิ่มขึ้น ภาครัฐสนับสนุนการดำเนินธุรกิจโดยการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูล บริการ รวมทั้งนวัตกรรมของการบริการ และระบบการบริหารจัดการของภาครัฐการบริหารจัดการและการบริการต้องยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเชิงนโยบายผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (Connected Governance) ได้อย่างสะดวกทันต่อสถานการณ์ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลที่มีความมั่นคงปลอดภัย มีการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและสามารถตรวจสอบได้ และนำไปสู่การดำเนินงานที่มีความโปร่งใส (Transparency) และน่าเชื่อถือ (Accountability)

มิติด้านทุนมนุษย์ ประเทศไทยปรับเปลี่ยนโครงสร้างกำลังคนทางด้านดิจิทัล เพื่อเร่งสร้างและพัฒนากำลังคนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ที่รูปแบบการจ้างงานและวัฒนธรรมการทำงานเปลี่ยนแปลงไป จากการที่เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเทคโนโลยีที่ไร้พรมแดนและเอื้อให้ธุรกิจจากทั่วโลกสามารถทำงานผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวก นำมาซึ่งการสร้างสรรคนวัตกรรมทางธุรกิจใหม่ ซึ่งประเทศไทยจะมีผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศด้านดิจิทัลเข้ามาทำงานในประเทศมากขึ้น

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล มีการปรับปรุงกฎระเบียบและกระบวนการทำงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทำให้การทำ e-Business ในประเทศไทยมีความสะดวก รวดเร็ว ลดต้นทุน และน่าเชื่อถือ การเคลื่อนย้ายสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยระบบ e-Logistics ด้านระบบการชำระเงินมีวิวัฒนาการใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมทางการเงินของประเทศที่สะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และน่าเชื่อถือ มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบทันที กฎหมายที่สนับสนุนและจำเป็นต่อยุทธศาสตร์ Digital Economy จะมีการบังคับใช้อย่างครบถ้วน

ระยะที่ 3 (10 ปี) Digital Thailand II : Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์” ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประเทศไทยจะมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัยทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้ว และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับถนน ไฟฟ้า ประปา ด้วยโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบใช้สายที่เข้าถึงทุกบ้าน และรองรับการหลอมรวม (Convergence) มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงได้ในทุกสถานที่ ทุกเวลา สำหรับผู้ใช้ หรือ



ทุกสรรพสิ่งที่ต้องการเชื่อมต่อ โครงข่ายโทรคมนาคมหลักจะมีเส้นทางเชื่อมต่อกับต่างประเทศ ด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลายรองรับปริมาณความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่จำกัด ระยะทางและความเร็ว จะไม่ได้เป็นอุปสรรคในการเชื่อมโยงโครงข่ายระหว่างประเทศ ข้อมูลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ จะถูกเก็บไว้ที่ศูนย์ข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่สามารถเข้าถึงและโยกย้ายได้ตลอดเวลา โดยไม่ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยี และผู้ให้บริการระบบการแพร่ภาพและกระจายเสียงแบบดิจิทัลจะถูกหลอมรวม โดยส่งผ่านสื่อหลายรูปแบบด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลาย ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

มิติด้านเศรษฐกิจ ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนดิจิทัล ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานเข้าสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) รองรับการแข่งขันอุตสาหกรรมในยุคที่ 4 (Industry 4.0) และภาคการเกษตรทั่วประเทศ ตั้งแต่ขนาดใหญ่ไปจนถึงขนาดเล็กปรับเปลี่ยนรูปแบบสู่การทำเกษตรแบบอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ขณะเดียวกันกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของไทยสามารถนำนวัตกรรมดิจิทัลเข้ามาขับเคลื่อนธุรกิจ (Innovation Driven Enterprises: IDE) จนสามารถเข้าไปมีบทบาทในเวทีระหว่างประเทศได้

มิติด้านสังคม ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ของภาครัฐได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนมีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่าย สะดวก และสร้างสรรค์ พร้อมกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์และเผยแพร่ สร้างจุดยืนของประเทศไทย นำความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาจัดเก็บและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว ในขณะเดียวกันประชาชนสามารถรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร อ่านออกเขียนได้ทางดิจิทัล มีทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนร่วมในการกำหนดออกแบบ พัฒนา และขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

มิติด้านภาครัฐ รัฐบาลมีกระบวนการทำงานเป็นระบบดิจิทัลโดยสมบูรณ์ เชื่อมโยงการทำงาน และข้อมูลระหว่างภาครัฐจนเสมือนเป็นองค์กรเดียว (One Government) และเชื่อมโยงประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐ การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ โดยภาครัฐจะแปรสภาพเป็นผู้จัดให้มีการบริการของภาครัฐจากรูปแบบเดิม ไปสู่รูปแบบการบริการสาธารณะในลักษณะอัตโนมัติ (Automated Public Services) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ผ่านระบบดิจิทัลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ และความต้องการของผู้รับบริการแต่ละบุคคล โดยผู้ใช้งานไม่ต้องร้องขอต่อภาครัฐ การกำหนดนโยบายและการตัดสินใจอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ทันสมัย มีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และการมีส่วนร่วมของประชาชน

มิติด้านทุนมนุษย์ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างกำลังคนทางด้านดิจิทัลเป็นงานต่อเนื่องระยะยาวที่จะเห็นผลในช่วง 10 - 20 ปี หากมีการเตรียมความพร้อมอย่างเหมาะสม ประเทศไทยจะสามารถสร้างงานที่มีคุณค่าสูง ด้วยการพัฒนาทักษะของกำลังคนทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับสูง (Advanced Digital Skill) เพื่อให้สามารถผลิตกำลังคนทางด้านดิจิทัลที่เพียงพอ สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศ ในระยะนี้ทักษะและวิชาชีพที่มุ่งตอบสนองการทำงานรูปแบบใหม่จะเป็นที่ต้องการมากขึ้น โดยเฉพาะกำลังคนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเครือข่ายของการประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติและอุปกรณ์อัจฉริยะ ประเทศไทยจะมีระบบนิเวศของการทำงานรูปแบบใหม่ที่อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Workplace Ecology) เป็นแกนกลางสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับระบบเศรษฐกิจและสังคม โดยไม่ยึดติดกับสถานที่และเวลา (Mobility Workplace) มีการใช้ประโยชน์ร่วมกันในรูปแบบของระบบ

เศรษฐกิจและสังคมแห่งการแบ่งปัน (Sharing Economy) รวมถึง มีกำลังคนรุ่นใหม่ที่มีทักษะดิจิทัลระดับสูง และเป็นทักษะเฉพาะด้านที่ผสมผสานองค์ความรู้ อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในระยะยาว (10 ปี) ประเทศไทยมีกฎหมาย/ระเบียบที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการค้า การทำธุรกรรมดิจิทัล และต้องมีการทบทวนกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งของระบบเศรษฐกิจโลกอย่างแท้จริง

ระยะที่ 4 (10 - 20 ปี) Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา จึงยากที่จะคาดการณ์ภาพอนาคตได้ แต่อาจกล่าวได้ว่าในระยะ 10 ปีต่อจากนี้ เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ใช่สิ่งแปลกใหม่ในสังคมเพราะการแพร่กระจายและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนทุกคน ทุกกลุ่ม ทำให้ประชาชนคุ้นเคยและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลโดยอัตโนมัติ ทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเสมือนปัจจัยที่ห้าในการใช้ชีวิตประจำวัน การดำเนินกิจกรรมทุกประเภท ดังนั้น ประชาชนอาจไม่ได้สังเกตหรือรู้สึกถึงการมีอยู่ของเทคโนโลยีดิจิทัล แต่หากขาดเทคโนโลยีดิจิทัล การดำเนินงานต่างๆ จะหยุดชะงักลงโดยสิ้นเชิง

มิติด้านเศรษฐกิจ เศรษฐกิจประเทศไทยเชื่อมโยงกับระบบเศรษฐกิจโลกด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นด้านการค้า การผลิต การลงทุน หรือการจ้างงาน ทำให้ประเทศไทยก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางไปสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงทัดเทียมประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างใดก็ตามการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอาจส่งผลต่อการนำหุ่นยนต์และระบบอัจฉริยะมาทดแทนกำลังคนในกระบวนการผลิตของภาคการผลิตและการบริการเป็นจำนวนมาก

มิติด้านสังคม ประเทศไทยจะปรับเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาจากศูนย์กลางไปยังชนบทเป็นการพัฒนาความเจริญจากชนบทเข้าสู่ศูนย์กลาง ควบคู่ไปกับการสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัยทัดเทียมประเทศที่เจริญแล้ว โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลจะมีเทคโนโลยีสมัยใหม่มาแทนที่ และการใช้งานจะถูกพัฒนาให้เป็นบริการที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยอุปกรณ์อัจฉริยะที่หลากหลาย การใช้บริการโครงข่ายดิจิทัลเพื่อติดต่อสื่อสารกับผู้ที่อยู่ห่างไกลกันสามารถทำได้เสมือนกับการสื่อสารแบบใกล้ตัว ข้อมูลปริมาณมหาศาลจะถูกจัดเก็บในศูนย์ข้อมูลหรือแหล่งเก็บข้อมูลที่กระจายอยู่ทั่วบนเครือข่าย เปรียบเสมือนกับข้อมูลที่จัดเก็บมีอยู่ทุกที่และสามารถเข้าถึงได้แบบทันทีเมื่อต้องการ

มิติด้านภาครัฐ การทำงานของภาครัฐที่หลอมรวมกันเสมือนเป็นองค์กรเดียวที่ทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด รวดเร็ว โปร่งใส เปลี่ยนแปลงบทบาทภาครัฐในอนาคต โดยภาครัฐจะไม่เป็นผู้สร้างบริการสาธารณะอีกต่อไป แต่แปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยภาคเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา โดยบทบาทของภาครัฐในอนาคตเป็นเพียงผู้อำนวยความสะดวก ผู้กำกับดูแลบริหารจัดการการให้บริการระหว่างกันให้เกิดความเป็นธรรม ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการปกครองและบริหารบ้านเมืองโดยสมบูรณ์ นอกจากนี้จากความสำเร็จในการก้าวเข้าสู่การเป็น One Government ทำให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านรัฐบาลดิจิทัลทั้งการบริหารจัดการภาครัฐและบริการประชาชนในภูมิภาคอาเซียน

มิติด้านทุนมนุษย์ ด้วยการเตรียมความพร้อมในการสร้างกำลังคนและการจ้างงานรูปแบบใหม่ๆ ในระยะก่อนหน้า ประเทศไทยจะมีความพร้อมและเป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน ขณะเดียวกันด้วยการเคลื่อนย้ายบุคลากรที่เป็นไปอย่างง่ายดายมากขึ้น กำลังคนด้านดิจิทัลที่ทำงานในประเทศไทยจะมีความหลากหลาย โดยมีผู้เชี่ยวชาญและกำลังคนจากต่างประเทศด้านดิจิทัลเข้ามาทำงานในประเทศไทยมากขึ้น ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลของประเทศไทยทำงานให้กับบริษัทที่ตั้งอยู่ต่างประเทศมากขึ้น

มิติด้านความเชื่อมั่น มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ประเทศไทยเป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนา ทบทวนกฎระเบียบ กติกาทางดิจิทัลอย่างต่อเนื่องจริงจังในภูมิภาคอาเซียน

3.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย 4 ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกันมีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศการค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็น

ประโยชน์ต่อการสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 นี้ จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการดิจิทัลอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า ประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน
2. ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
3. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
4. โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

แผนงาน

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัยมีเสถียรภาพ ตอบสนองความต้องการการใช้งานของทุกภาคส่วน ด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างเท่าเทียมกัน
2. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลของภูมิภาคอาเซียนโดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง ทั้งการเป็นเส้นทางผ่าน การจราจรของข้อมูลสำหรับภูมิภาค และเป็นที่ตั้งสำหรับผู้ประกอบการเนื้อหารายใหญ่ของโลก
3. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ (Refarm and Release) และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้ง ปรับแก้กฎหมาย เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง รวมถึงการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับความต้องการใช้งานในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะวิกฤติ
4. ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัลให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 นี้ เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจและกระตุ้นให้

ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลกสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. ชีตความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก โดยเพิ่มสัดส่วนของธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
3. ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น โดยอันดับของประเทศไทยในดัชนีชี้วัดการใช้นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index อยู่ในอันดับที่ 30
4. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
5. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

แผนงาน

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูปการทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า
2. เพิ่มโอกาสทางอาชีพและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
3. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup) เพื่อให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
4. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 นี้ เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าถึงไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้าย เมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่างๆ

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
2. ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
3. ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล

แผนงาน

1. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล
2. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี
3. สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก ผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม
4. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และได้รับบริการการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชนแบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ทัวถึง และเท่าเทียม รองรับบริการเข้าสู่สังคมสูงวัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ จนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะ จะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 นี้ เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ให้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
2. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน
3. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่มีบูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน

1. จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven)
2. ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
3. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (Open Government) เพื่อนำไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์
4. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 นี้ มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตการผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล อย่างไรก็ตามการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไป ก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญอย่างทัดเทียมกัน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
2. เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 20,000 งาน
3. บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

แผนงาน

1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ทั้งบุคลากรภาครัฐและเอกชนทุกสาขาอาชีพ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรวัยทำงาน และวัยเกษียณให้มีความสามารถสร้างสรรค์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้รูปแบบใหม่ นำไปสู่การสร้างคุณค่าสินค้าและบริการได้เท่าทันความต้องการของผู้รับประโยชน์

- ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน
- พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง มาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบและกติกามีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลที่เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 6 นี้ มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงาน และผู้ใช้บริการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน โดยภารกิจสำคัญยิ่งยวดของยุทธศาสตร์นี้ จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (Standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity)

เป้าหมายยุทธศาสตร์

- ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี
- มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยผลักดัน Data Protection Law และปรับแก้ไข Computer Crime Law ให้บังคับใช้ได้
- มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม

แผนงาน

- จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบและกติกามีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้า และการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้เริ่มต้นในการลดอุปสรรคในการดำเนินการต่างๆ
- ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม
- สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์



ส่วนที่ 4 การขับเคลื่อนด้านดิจิทัล ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

4.1 บริบทแห่งอนาคตด้านเกษตร

ภาคเกษตรเป็นภาคการผลิตที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย ที่มีความเกี่ยวข้องกับประชากรประมาณ 24 ล้านคน แต่ที่ผ่านมาการพัฒนาภาคเกษตรมีความท้าทายหลายด้าน ทั้งการพัฒนาศักยภาพการผลิต การรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ซึ่งภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศไทยในระยะ 20 ปี ที่มุ่งยกระดับประเทศให้ก้าวพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว จึงทำให้ภาคการเกษตรมีความจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางอาหาร และสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยอาศัยจุดเด่นทั้งเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้าเกษตร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของไทย พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาในการพัฒนาและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ตลอดจนการบริหารจัดการระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด การบริโภค รวมถึงด้านโลจิสติกส์ และการเชื่อมโยงไปยังภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และกระจายรายได้ให้กับภาคเกษตรของไทย

การพัฒนาการเกษตร ให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ทั้งพืช ปศุสัตว์ และประมง เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรในระยะ 20 ปี ที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตในภาคเกษตรไปสู่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยอาศัยการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ และความหลากหลายทางชีวภาพในการแปรรูปสร้างมูลค่า ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง หรือการใช้ในการจัดการฟาร์ม โดยเน้นในเรื่องต่างๆ ดังนี้

เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม การขึ้นทะเบียนและคุ้มครองสิทธิให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสินค้าและผลิตภัณฑ์ และการสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาอัตลักษณ์พื้นถิ่น รวมทั้งสร้างอัตลักษณ์หรือเรื่องราวแหล่งกำเนิด สร้างความแตกต่างและ ความโดดเด่น และสร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นทั้งในระดับประเทศและเพื่อการส่งออก

เกษตรปลอดภัย พัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่างๆ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึงและปลอดภัย สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมด้านการขยายตลาดบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ระดับอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล



เกษตรชีวภาพ สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพทางการเกษตรเพื่อนำไปสู่การผลิตและขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเพื่อการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายชีวภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ รวมถึงพัฒนาเชื่อมโยงไปสู่ภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และใช้ฐานการทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อใช้ประโยชน์และต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรชีวภาพ รวมทั้งส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสม และส่งเสริมให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพ

เกษตรแปรรูป สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ตลอดจนให้ความสำคัญกับตราสินค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร รวมทั้งสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

เกษตรอัจฉริยะ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตร รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรแห่งอนาคต เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ โดยถ่ายทอดและสนับสนุนเทคโนโลยีให้แก่เกษตรกรในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ระบบนิเวศการเกษตร ให้ความสำคัญกับมาตรการสนับสนุนที่จะช่วยให้การสร้างมูลค่าในภาคเกษตรดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการทรัพยากรทางการเกษตร และการพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรและระบบติดตาม ฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตรให้ทันกับสถานการณ์ การส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคการเกษตรที่สอดคล้องกับความต้องการและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค การส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่างๆ การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้มีความรวดเร็ว และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร เพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาในการส่งสินค้า

จากจุดเน้นดังกล่าว จะเป็นการวางรากฐานการพัฒนาในระยะยาวอันจะนำไปสู่การพัฒนาและแก้ไขปัญหาย่อยอย่างเป็นระบบ เพื่อนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างรายได้ สร้างความมั่นคงทางอาหารและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรในระยะยาวต่อไป



4.2 วิสัยทัศน์นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ คือ ยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

4.3 วิสัยทัศน์ที่สร้างโอกาสในอนาคตด้านเกษตร (Visionaries Mission)

ปฏิรูปการเกษตรของประเทศไทยสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล คือ ยุคที่การผลิตและบริโภคสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรของประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

4.4 เป้าประสงค์ (Goal)

1. **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน** ด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตและบริการ โดยส่งเสริมให้หน่วยผลิตธุรกิจ SMEs กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างศักยภาพทางธุรกิจและสร้างโอกาสการเข้าสู่ตลาดโลก (Improved Productivity and Competitiveness Advantages)
2. **สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม** ด้วยการสร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศ ข้อมูลและบริการสาธารณะภาครัฐ โดยเฉพาะบริการขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต การผลิตและบริการสินค้าเกษตร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
3. **พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล** ด้วยการเตรียมความพร้อมให้เกษตรกรและบุคลากรที่เกี่ยวข้องมีความสามารถ มีความตระหนัก มีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจและคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าเดิม (Digital Literacy)
4. **ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ** เพื่อให้การปฏิบัติงาน กระบวนการทำงาน การตัดสินใจทางเลือกที่ดีและเหมาะสมเชิงนโยบาย และสร้างโอกาสในอนาคตให้องค์กร รวมทั้งการให้บริการข้อมูลที่เป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจปรับเปลี่ยนผลิตภาพ และสร้างโอกาสให้แก่หน่วยผลิต/หน่วยธุรกิจเกษตร

4.5 ตัวชี้วัด

1. ขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยมีระดับคะแนน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 15 อันดับแรก
2. ภาคเกษตรสามารถสนับสนุนให้ประเทศไทยมีระดับ ICT Development Index (IDI) อยู่ในกลุ่ม 40 อันดับแรก
3. เกษตรกรทุกคนมีความตระหนัก มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ผลงาน
4. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์สามารถสนับสนุนอันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e Government Rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 50 อันดับแรก

4.6 ภูมิทัศน์เกษตรดิจิทัลประเทศไทย

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับเกษตรกรรม การจัดหาแหล่งน้ำและพัฒนาระบบชลประทาน ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ส่งเสริมและพัฒนาระบบสหกรณ์ รวมตลอดทั้งกระบวนการผลิตและบริหารจัดการสินค้าเกษตรกรรม และราชการอื่นที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนั้น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะหน่วยงานภาครัฐจึงต้องสร้างคุณค่าที่ให้ประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบของการให้บริการสาธารณะ โดยฟังก์ชันการให้บริการ (feature of services) จะดำเนินการภายใต้แนวคิด ดังนี้

1) การบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) เข้ากับ กระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) ขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยเน้นการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการดำเนินงานในภาครัฐ (Government Technology) ให้เกิดประสิทธิภาพ (Efficiency) และประสิทธิผล (Effectiveness) สูงสุดต่อองค์กร ครอบคลุมทุกหน้าที่งานและกระบวนการภายในอย่างมีมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดี โดยใช้วิธีปฏิบัติแบบองค์รวมที่ต้องพิจารณาไปถึงองค์ประกอบหลายๆอย่างซึ่งมีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน

2) การสร้างการให้บริการสาธารณะด้านการเกษตรแบบ One-Stop-Service หรือ Single Point ที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิเช่น เกษตรกร ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน โดยใช้หมายเลขบัตรประชาชน 13 หลักในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล การให้บริการแก่เกษตรกรจะต้องสามารถให้บริการได้อย่างถูกต้องตามสิทธิของเกษตรกรรายนั้นที่พึงจะได้รับ

3) การให้บริการและข้อมูลด้านการเกษตร ต้องเปิดช่องทางบน Platform ที่สามารถแสดงผลได้อย่างเหมาะสม กับอุปกรณ์การใช้งานในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถใช้งานได้ง่ายทุกที่ (Anytime) ทุกเวลา (Anywhere) ตอบสนองชีวิตยุคดิจิทัล (Digital life Style) ที่ต้องรวดเร็ว เข้าถึงได้ง่าย ซึ่งผู้รับบริการสามารถใช้งานได้หลายช่องทางทั้งบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในรูปแบบของ Website และ Web Application รวมถึงช่องทางการใช้งานผ่านอุปกรณ์ smart device ในรูปของ Mobile Application ด้านการเกษตร

4) การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการบริหารจัดการ ได้แก่ การนำระบบ Geo-Informatics:GIS/RS/GPS ในการบริหารจัดการงานเชิงพื้นที่ ระบบข้อมูลการบริหาร(MIS : Management Information System) ช่วยในการเข้าถึง วิเคราะห์ และนำไปใช้อย่างเหมาะสม เพิ่มประสิทธิภาพ ระบบ EIS เพื่อการวิเคราะห์ พยากรณ์ ประเมินใช้

5) การสื่อสารข้อมูลจะต้องพัฒนาให้สามารถเชื่อมโยงกัน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน การบูรณาการโดยมุ่งผลให้เกิดความเป็นเอกภาพของข้อมูล ลดความซ้ำซ้อน มีการเชื่อมต่อระหว่างเครื่องมืออุปกรณ์ (Internet of Things) ต่างๆ อย่างทั่วถึง นำระบบ Cloud Computing มาสนับสนุนการดำเนินงาน นอกจากนี้แต่ละหน่วยงานภาครัฐ สามารถบูรณาการระบบเครือข่าย โดยใช้ผ่านเครือข่าย GIN อีกทั้งยังสามารถดำเนินการ MOAC Network Integration (Lease Line ,Fiber Optic ,VPN, Wi-Fi) ระบบเครือข่ายบอร์ดแบน ที่มีการสร้างความมั่นคงและความเชื่อมั่นแก่ผู้ใช้งานได้แก่ ระบบพิสูจน์ตัวตน (Authentication) ระบบจัดเก็บข้อมูลการใช้งาน (Log file) ระบบการป้องกันการบุกรุก (Firewall , IPS) ระบบสำรองข้อมูลเพื่อให้สามารถเปิดให้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงการปฏิบัติและให้บริการตามแนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ

6) ระบบการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เพื่อจัดระเบียบฐานข้อมูลที่มีอยู่ในภาคการเกษตร มีการกำหนดมาตรฐาน รูปแบบและการจัดเก็บ รวมถึงให้เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกันข้ามหน่วยงานได้อย่างไร้รอยต่อ (Borderless) ทั้งหน่วยงานภายในกระทรวงฯ และระหว่างกระทรวง รวมถึงนำเครื่องมือ



วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) มาช่วยทำความเข้าใจข้อมูลอย่างลึกซึ้ง ช่วยคาดการณ์ล่วงหน้า พร้อมทั้งให้คำแนะนำเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ เพื่อนำไปสู่การให้บริการแบบเชิงรุก

7) ศูนย์กลางข้อมูลภาคการเกษตร (Agricultural Data Center) ที่มีการจัดเก็บข้อมูลและเปิดเผยข้อมูล (Open Data) เพื่อให้บริการแก่ประชาชนและหน่วยงานอื่น โดยแบ่งตามลักษณะของข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลสำคัญและข้อมูลทั่วไป โดยจะต้องมีการจำแนกประเภทข้อมูลตามชั้นความลับตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 และเชื่อมโยงข้อมูลกับ PMOC MOC DOC

4.7 เป้าหมาย (Target) ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ของการปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

1) หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ตั้งอยู่ในเมืองอัจฉริยะ มีระบบโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการให้บริการเกษตรกรที่มีประสิทธิภาพ รองรับการค้าเนินงานของเมืองอัจฉริยะ มีระบบเชื่อมต่อกับศูนย์ Operation Center จังหวัด

2) เกษตรกร/กลุ่ม/สหกรณ์/ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตร ปรับเปลี่ยนเป็น Digital SMEs 25,000 ราย

3) ระบบการวิเคราะห์ทางการเกษตรแม่นยำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เกษตรกรสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในแปลงเกษตรได้ไม่ต่ำกว่า 200 แปลง

4) เกษตรกรมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล(Digital Literacy) ในการสร้างอาชีพและรายได้ไม่น้อยกว่า 25,000 ราย

5) กระบวนการให้บริการแก่เกษตรกร ร้อยละ 90 สามารถให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

6) ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 สามารถปรับตัวมีทักษะและศักยภาพที่เหมาะสมต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล

7) ส่วนราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยและรับมือจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4.8 การแปลงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสู่แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมด้านเกษตร

แปลงยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เป้าหมาย

1. เกษตรกรในทุกหมู่บ้านเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และได้ใช้ประโยชน์ เพื่อสร้างโอกาสด้านการผลิตและการตลาด
2. ประเทศไทยมีระบบให้บริการข้อมูลด้านการเกษตร
3. การบริหารจัดการการทำการเกษตรที่มีประสิทธิภาพในเมืองอัจฉริยะ บูรณาการขับเคลื่อนการจัดทำ Smart Portal ด้านการเกษตรในเมืองอัจฉริยะร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา

แนวทางการขับเคลื่อน

1. ประสานการปฏิบัติร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ เพื่อให้เกษตรกรได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างเท่าเทียมกันด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม
2. ประสานขับเคลื่อนให้มีผู้ให้บริการข้อมูล (Content Provider) ลงทุนให้บริการข้อมูลด้านการเกษตร
3. สร้างนักพัฒนาเมืองอัจฉริยะ พร้อมกับให้ความรู้ในวงกว้าง ด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อให้เข้าถึงประเด็นความต้องการในบริบทของเมืองที่ต้องการพัฒนา รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจกับผู้เกี่ยวข้อง
4. จัดให้มีหน่วยงาน/คณะขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะในระดับประเทศและระดับเมือง
5. จัดเก็บข้อมูลที่ดี มีการเชื่อมโยงข้อมูลและเปิดเผยข้อมูลที่พร้อมต่อการนำไปพัฒนาต่อยอดและแบ่งปันสู่การใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม เพื่อนำไปสู่การให้บริการข้อมูลแก่เกษตรกรและใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารราชการของเมืองอัจฉริยะ

ตัวอย่างแผนงานโครงการระยะแรก (2563 - 2565)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
1	ประสานการปฏิบัติร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับระบบ Smart City	ประสานการปฏิบัติกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้รองรับระบบ Smart City	เจ้าหน้าที่ และประชาชนได้ใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับระบบ Smart City	ระดับความสำเร็จในการประสานการปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับระบบ Smart City	ทุกหน่วยงานในสังกัด กษ.	
2	โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ	สนับสนุนอุปกรณ์เพื่อรองรับการพัฒนาเป็นเมืองอัจฉริยะ	หน่วยงานในสังกัดที่อยู่ใน Smart City	หน่วยงานที่อยู่ใน Smart City ได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์	กสท.	
3	โครงการพัฒนา Smart City Operation Center	สนับสนุนอุปกรณ์เพื่อรองรับการพัฒนาเป็น Smart City Operation Center	หน่วยงานในสังกัดที่อยู่ใน Smart City	หน่วยงานที่อยู่ใน Smart City ได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์	กสท.	



ผลผลิต

1. ประชาชน/เกษตรกร ได้รับความสะดวกสบายในการเข้าถึงระบบบริการสาธารณะ
2. เมืองอัจฉริยะมีแผนการพัฒนา และมีข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อบริการประชาชนและส่วนราชการ ให้มีศักยภาพการบริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance) รวมถึงมีระบบบริการภาครัฐผ่าน Smart Portal ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าถึงได้ และเพิ่มช่องทางการมีส่วนร่วมและเข้าถึงข้อมูลและบริการสาธารณะของรัฐ



แปลงยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

1. ชีตความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการภาคเกษตรเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ภาคเกษตรเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก โดยเพิ่มสัดส่วนธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตรในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
 - 2.1 ภายในปี 2565 ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตร ปรับเปลี่ยนเป็น Digital SMEs 50,000 ราย
 - 2.2 อัตราการเติบโตของ GDP ด้านเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ในปี 2565 จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์และสร้างสรรค์ผลผลิตภาพ
3. ธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตรสามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น โดยสนับสนุนให้อันดับของประเทศไทยในดัชนีตัวชี้วัดนวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index อยู่ในอันดับที่ 30

แนวทางการขับเคลื่อน

1. เปลี่ยนเกษตรกรดั้งเดิมสู่การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลทางการเกษตร ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการค้าขาย การตลาด จนถึงกระบวนการนำส่งสินค้าและบริการให้แก่ผู้บริโภค (Digital Trade and Marketing)
2. ส่งเสริม สนับสนุน การลงทุนปรับเปลี่ยนสู่เกษตรสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การให้ทุนสนับสนุน การเข้าถึงสินเชื่อต้นทุนต่ำ การส่งเสริมการเข้าถึงระบบ Logistic
3. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตร เพื่อยกระดับภาคเกษตรสู่การเกษตรสมัยใหม่ (Bio/Precision Sciences Technology and Innovation)
4. กระตุ้นให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูล (Big Data) ในการผลิตและบริหารจัดการสินค้าเกษตรตั้งแต่การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว และหลังเก็บเกี่ยว จนถึงตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Smart Farming Precision Farm)
5. พัฒนาส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกตลาดให้เกิดสินค้าและบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่อำนวยความสะดวกในภาคเกษตรและที่เชื่อมโยงไปข้างหน้า เช่น ระบบบริหารจัดการหลังบ้านในธุรกิจเกษตร ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มกลางที่ช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการ
6. ผลักดันให้เกษตรกรมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการค้า (E - Commerce)/(E-payment) เพื่อให้สินค้าเกษตรเข้าสู่ตลาดภายในประเทศและตลาดโลก เป็นการสร้างรายได้ สร้างงาน สร้างผู้ประกอบการใหม่ท้องถิ่น



ตัวอย่างแผนงานโครงการระยะแรก (2563 - 2565)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	แนวทางการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
1	พัฒนาและปรับปรุง ด้านเสถียรภาพและ ประสิทธิภาพ นวัตกรรมเพื่อสร้าง ข้อมูลที่มีคุณค่า (Smart4M)	ปรับปรุงเสถียรภาพ และประสิทธิภาพ นวัตกรรมเพื่อสร้าง ข้อมูลที่มีคุณค่า (Smart4M)	1. สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกร มีข้อมูลใช้ การบริการสมาชิกแบบ One Stop Service 2. เกษตรกร สมาชิก กรรมการสหกรณ์ และ ผู้เกี่ยวข้องได้ใช้ ประโยชน์จากข้อมูล ร่วมกันอย่างคุ้มค่า อย่างรวดเร็ว และมี ประสิทธิภาพ	การให้บริการ นวัตกรรมเพื่อสร้าง ข้อมูลที่มีคุณค่าได้ อย่างต่อเนื่อง	กตส.	
2	พัฒนาต้นแบบระบบ สินค้าให้รองรับการ ชำระเงินแบบ อิเล็กทรอนิกส์ (National e- Payment) เพื่อ ยกระดับการบริการ ของสหกรณ์	พัฒนาต้นแบบระบบ สินค้าให้รองรับการ ชำระเงินแบบ อิเล็กทรอนิกส์ (National e- Payment)	สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกรมีระบบสินค้า ให้รองรับการชำระเงิน แบบอิเล็กทรอนิกส์ใช้ งาน	มีระบบสินค้าให้รองรับ การชำระเงินแบบ อิเล็กทรอนิกส์ (National e- Payment)	กตส.	
3	โครงการส่งเสริมธุรกิจ เกิดใหม่ดิจิทัล (Digital Entrepreneur)	ส่งเสริมและสนับสนุน ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และ กลุ่มเกษตรกร เข้าสู่ ระบบธุรกิจและทำ การค้าผ่านสื่อดิจิทัล	ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และ กลุ่มเกษตรกร	มีผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และ กลุ่มเกษตรกร เข้าสู่ ระบบธุรกิจและทำ การค้าผ่านสื่อดิจิทัล 10 กลุ่มต่อปี	กสก.	
4	พัฒนาระบบบริหาร ธุรกิจของวิสาหกิจ ชุมชนด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	1. พัฒนาระบบ สารสนเทศการบริหาร จัดการธุรกิจของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน 2. ให้ความรู้แนะนำ การใช้งานระบบ บริหารธุรกิจด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สามารถใช้งานระบบ บริหารธุรกิจของ วิสาหกิจชุมชนที่ รองรับเทคโนโลยี ดิจิทัลปัจจุบันได้	ระบบบริหารธุรกิจของ วิสาหกิจชุมชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลและ กลุ่มเกษตรกรสามารถ ใช้งานได้อย่างน้อย 100 กลุ่ม	กสก.	
5	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Big Data Analytics ในระบบการผลิตพืช เศรษฐกิจที่สำคัญ	ศึกษา วิจัย และพัฒนา ระบบประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี Big Data Analytics	เจ้าหน้าที่และ เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจในการ ประยุกต์ใช้ Big Data Analytics วิเคราะห์ ข้อมูลการผลิตพืช เศรษฐกิจ	ร้อยละความสำเร็จใน การจัดทำแนวทางการ ประยุกต์ใช้ Big Data Analytics วิเคราะห์ ข้อมูลการผลิตพืช เศรษฐกิจ	กวก.	



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	แนวทางการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
6	พัฒนาระบบ Big Data ด้านการเกษตร	พัฒนาระบบ Big Data ด้านการเกษตรจาก ฐานข้อมูลทะเบียน เกษตรกร	เจ้าหน้าที่ของกรม ส่งเสริมการเกษตร และหน่วยงานภาคี นำ ข้อมูลไปใช้ประโยชน์	มีระบบ Big Data ด้าน การเกษตร	กสก.	
7	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ออฟติงส์ (IoT) กับ การพัฒนาการเกษตร	ศึกษา และพัฒนา model การวิเคราะห์ ข้อมูลจากเซ็นเซอร์ เก็บข้อมูลภายในแปลง เพาะปลูกพืช เพื่อการ ประกอบการตัดสินใจ	เกษตรกรตัวอย่าง จำนวน 150 คน	มี model สำหรับการ วิเคราะห์ข้อมูลภายใน แปลงเพาะปลูกพืช เพื่อการประกอบการ ตัดสินใจ จำนวน 1 Model	กสก.	
8	จัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data ด้านน้ำและ การชลประทาน	จัดทำระบบสารสนเทศ ในการจัดเก็บข้อมูล ขนาดใหญ่ พร้อมทั้ง บูรณาการ การจัดเก็บ ข้อมูลด้านน้ำ และการ ชลประทาน กรม ชลประทาน ให้อยู่ใน รูปแบบรวมศูนย์กลาง	เพื่อให้มีระบบ สารสนเทศที่สามารถ บูรณาการเชื่อมโยง ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อ วิเคราะห์ข้อมูล นำไปใช้สนับสนุน, การ บริหาร, การตัดสินใจ ด้านน้ำและการ ชลประทาน	ร้อยละความสำเร็จใน การจัดทำข้อมูลขนาด ใหญ่ (Big Data)	ชล.	
9	พัฒนาระบบวิเคราะห์ ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อ สนับสนุนศูนย์ บัญชาการสถานการณ์ ด้านปศุสัตว์ (DLD Big Data Analytic Center for DLD Emergency Operation Center)	1. บริหารจัดการและ จัดระเบียบข้อมูล ขนาดใหญ่ของกรมปศุ สัตว์ (Data Management) 2. วิเคราะห์ ประเมิน และประมวลผลข้อมูล สนับสนุนการบริหาร จัดการงานด้านปศุสัตว์ (Data Analytic) 3. พัฒนาระบบ รายงานอัจฉริยะเชิงรุก ในรูปแบบรายงานเชิง จินตทัศน์ (Data Visualization) 4. พัฒนาระบบส่งต่อ ข้อมูลผลการวิเคราะห์ และพยากรณ์ให้แก่ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ใช้งานทั่วไป (Data Delivery)	มีระบบฐานข้อมูลการ บริหารจัดการงานด้าน ปศุสัตว์ เช่น การ วิเคราะห์และพยากรณ์ โรคระบาดสัตว์ที่ สำคัญ ได้แก่ โรคปาก และเท้าเปื่อย โรคพิษ สุนัขบ้า การผลิตและ เศรษฐกิจด้านปศุสัตว์ รายชนิดสัตว์ และการ บริหารและติดตาม แผนงานโครงการ งบประมาณและ บุคลากรกรมปศุสัตว์	มีระบบฐานข้อมูลการ บริหารจัดการงานด้านปศุ สัตว์ที่สามารถ วิเคราะห์และพยากรณ์ ข้อมูลด้านปศุสัตว์ได้	ปศ.	



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	แนวทางการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
10	โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพระบบ แผนที่เกษตรเพื่อการ บริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)	1. เข้าบริการระบบ cloud และเครื่องมือที่ ใช้ในการพัฒนาแผนที่ เกษตรเพื่อการบริหาร จัดการเชิงรุก 2. พัฒนาระบบ Agri- Map Portal เพื่อให้ หน่วยงาน กษ. สามารถปรับปรุง ฐานข้อมูลใน Agri- Map ให้เป็นปัจจุบันได้ ด้วยตนเอง 3. พัฒนาระบบการ เชื่อมโยงกับ Map server ของแต่ละ หน่วยงานเพื่อความ สะดวกในการปรับปรุง ข้อมูลให้ทันสมัย ตลอดเวลา 4. พัฒนาระบบ สนับสนุนการตัดสินใจ การผลิต และการ คาดการณ์การใช้พื้นที่ ในอนาคต 5. พัฒนาบุคลากรให้ สามารถดูแล และ พัฒนาระบบ Agri- Map ได้เอง 6. พัฒนาระบบการ เก็บข้อมูลการใช้ที่ดิน ให้สามารถปรับปรุง ข้อมูลได้จากภาคสนาม โดยอัตโนมัติ	ร้อยละ 100	ร้อยละของการ ให้บริการระบบAgri Map ตามมาตรฐาน SLA	พด.	NECTEC
11	พัฒนาการจัดเก็บ ประมวลผล และ วิเคราะห์ข้อมูลขนาด ใหญ่ ด้านเศรษฐกิจ การเกษตร	1. พัฒนาระบบ ต้นแบบในการจัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ 2. จัดทำแนวทางการ เชื่อมโยงข้อมูลเชิงแผน ที่ ทั้งจากหน่วยงานใน สังกัดกระทรวงเกษตร	วิเคราะห์ข้อมูลขนาด ใหญ่ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	มีระบบวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ ด้าน เศรษฐกิจการเกษตร	สศก.	



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	แนวทางการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
		และสหกรณ์และจาก หน่วยงานภายนอก มา ใช้ประโยชน์ในการ วิเคราะห์ข้อมูล 3. จัดทำระบบ ฐานข้อมูลต้นแบบให้ รองรับกับข้อมูลขนาด ใหญ่ และการนำไปใช้ วิเคราะห์ จัดทำ รายงาน ตามที่ผู้ใช้ ต้องการในแต่ละบริบท ของปัญหาและ สถานการณ์ที่ หลากหลาย 4. จัดทำระบบต้นแบบ ในการวิเคราะห์ข้อมูล Prescriptive Analytics, Predictive Analytics, Descriptive Analytics 5. จัดหาซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ที่ใช้ใน การจัดทำระบบ ต้นแบบ 6. ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร				
12	พัฒนาระบบการ เชื่อมโยงทาง อิเล็กทรอนิกส์สินค้า สัตว์น้ำ	ดำเนินการจัดซื้อจัด จ้างพัฒนาระบบการ เชื่อมโยงทาง อิเล็กทรอนิกส์สินค้า สัตว์น้ำ	เพื่อรองรับการ เชื่อมโยงข้อมูลทาง อิเล็กทรอนิกส์ ณ จุด เดียว (National Single Window)และ เชื่อมโยงข้อมูลภายใน หน่วยงานกรมประมง หน่วยงานภายนอก ASEAN Single Window และประเทศ คู่ค้า เป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้	จำนวนธุรกรรมการ ให้บริการการนำเข้า และส่งออกด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 8 กระบวนงาน	กปม	



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	แนวทางการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
			ผ่านพิธีการนำเข้า ส่งออก นำผ่าน รวมทั้ง เพิ่มประสิทธิภาพของ ระบบเพื่อให้การ ตรวจสอบ ควบคุม สินค้าสัตว์น้ำของ เจ้าหน้าที่หน่วยงาน เป็นไปอย่างถูกต้อง และรวดเร็ว			
13	ออกแบบและพัฒนา ระบบใบรับรอง อิเล็กทรอนิกส์ สุขอนามัยและ สุขอนามัยพืชผ่าน ระบบ NSW	พัฒนาระบบใบรับรอง อิเล็กทรอนิกส์ สุขอนามัยและ สุขอนามัยพืชผ่าน ระบบ NSW	เจ้าหน้าที่ และ ผู้ประกอบการใช้งาน ระบบสะดวกและ รวดเร็ว ลดปัญหาการ จัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อน	ระดับความสำเร็จใน การพัฒนา ปรับปรุง ประสิทธิภาพ และ เชื่อมโยงระบบ	กวก.	
14	พัฒนาระบบเกษตรกร ปราดเปรื่อง Smart Farmer/Young Smart Farmer	1. ปรับปรุงระบบ ฐานข้อมูลพัฒนาระบบ เกษตรกรปราดเปรื่อง ให้สามารถบันทึก ข้อมูลSmart Farmer/Young Smart Farmer ได้ อย่างถูกต้อง 2. การเชื่อมโยงข้อมูล กับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องแบบบูรณา การ 3. พัฒนาระบบการ ประมวลผลให้สามารถ นำเสนอข้อมูลได้หลาย มิติ	ระบบเกษตรกร ปราดเปรื่องSmart Farmer/Young Smart Farmer สามารถบันทึกข้อมูล และประมวลผลข้อมูล ได้ถูกต้องรวดเร็ว	มีระบบเกษตรกร ปราดเปรื่องSmart Farmer/Young Smart Farmer ที่สาม รถบันทึกข้อมูลและ ประมวลผลได้	กสก.	
15	ระบบโทรมาตรลุ่มน้ำ	ปรับปรุงระบบจัดการ ข้อมูลด้านน้ำและ ชลประทานให้ทันสมัย และเป็น (Real-Time)	การคาดการณ์ สถานการณ์น้ำมีความ ทันสมัยและเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายของ ชลประทานที่ทันต่อ เหตุการณ์	ระบบฐานข้อมูลน้ำ และการคาดการณ์น้ำ ตามลุ่มน้ำ ที่เป็นระบบ เดียวกันทั้งประเทศ สามารถเชื่อมต่อกับ ระบบ Internet และ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ของชลประทานอย่าง ทันต่อเหตุการณ์ (Real-time)	ชล.	



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	แนวทางการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
16	พัฒนาระบบฐานข้อมูล การติดตามการ เคลื่อนย้ายสัตว์	การบริหารจัดการ ติดตามการเคลื่อนย้าย สัตว์ให้มีระบบ ฐานข้อมูลที่มี ประสิทธิภาพสูง มีส่วน ช่วยในการควบคุมและ ป้องกันโรคระบาดสัตว์ รวมทั้งตรวจสอบและ รับรองคุณภาพสินค้า ปศุสัตว์เพื่อให้ได้ มาตรฐานและมีความ ปลอดภัย	มีระบบฐานข้อมูลการ ติดตามการเคลื่อนย้าย สัตว์ สามารถ ตรวจสอบเส้นทาง ระยะทางและเวลาจริง ที่ใช้ในการเคลื่อนย้าย สัตว์ สามารถ ตรวจสอบการลักลอบ เคลื่อนย้ายสัตว์ รวมทั้งช่วยในการ ควบคุมโรคระบาดที่เกิด การระบาดได้	1. มีระบบฐานข้อมูล การติดตามการ เคลื่อนย้ายสัตว์ที่ สามารถใช้งานได้ 2. จำนวนผู้ใช้บริการ ผ่านระบบฐานข้อมูล การติดตามการ เคลื่อนย้ายสัตว์ 3. ความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการผ่านระบบ ฐานข้อมูลการติดตาม การเคลื่อนย้ายสัตว์	ปศ.	กรม ศุลกากร
17	โครงการพัฒนาระบบ TAS License และ การเชื่อมโยงข้อมูลการ ตรวจร่วม และตรวจ ปล่อยสินค้าเกษตร ตามมาตรฐานบังคับ ผ่านระบบ National Single Window	1 ศึกษาวิเคราะห์ แนวทาง รูปแบบ และ โครงสร้างข้อมูลที่เป็น มาตรฐานกลางในการ เชื่อมโยงข้อมูลการรับ แจ้งการส่งออก-นำเข้า สินค้ากับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง 2 ปรับปรุงและพัฒนา ระบบ TAS License ให้รองรับการเชื่อมโยง ข้อมูลการตรวจร่วม และตรวจปล่อยสินค้า เกษตรตามมาตรฐาน บังคับผ่านระบบ National Single Window 3 สร้าง Application เพื่อป้องกันการสวม สิทธิ์ใบรับรอง	1 ระบบ TAS License ให้รองรับการ เชื่อมโยงข้อมูลการ ตรวจร่วมและตรวจ ปล่อยสินค้าเกษตร ตามมาตรฐานบังคับ 2 มี Application สำหรับสมาร์ทโฟน เพื่อทวนสอบ แหล่งที่มาของสินค้า ส่งออกและสามารถ ป้องกันการสวมสิทธิ์ ใบรับรอง	1 ระบบ TAS License รองรับการ เชื่อมโยงข้อมูลการ ตรวจร่วมและตรวจ ปล่อยสินค้าเกษตร ตามมาตรฐานบังคับ กับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องได้น้อย 1 หน่วยงาน 2 ร้อยละความสำเร็จ ของการพัฒนา Application สำหรับ สมาร์ทโฟน	มกช.	ด่านตรวจ สินค้าเกษตร
18	โครงการพัฒนาตลาด สินค้าเกษตรออนไลน์ (DGTFarm) บน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ แพลตฟอร์ม (DGTFarm on Smart devices Platform)	พัฒนาช่องทางการ จำหน่ายสินค้าเกษตร บนโมบายแพลตฟอร์ม และอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์	มีตลาดสินค้าเกษตร ออนไลน์ที่สามารถซื้อ ขายได้บนโมบาย แพลตฟอร์มและ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละความสำเร็จใน การพัฒนาตลาดสินค้า เกษตรออนไลน์บน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	มกช.	
19	R&D Digital Technology	ทุนสำหรับศึกษา วิเคราะห์หาเทคโนโลยี	ผลผลิตทางการเกษตร ต่อไร่เพิ่มสูงขึ้น	ผลงานวิชาการ งานวิจัยในการหา	กสก.	



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	แนวทางการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
		ด้านดิจิทัลที่เหมาะสม กับงานด้านส่งเสริม การเกษตร		เทคโนโลยีด้านดิจิทัลที่ เหมาะสมกับงานด้าน ส่งเสริมการเกษตร ปี ละ 1 งานวิจัย		

ผลผลิต

1. เกษตรกร/กลุ่ม/สหกรณ์/ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตร ปรับเปลี่ยนเป็น Digital SMEs 25,000 ราย
2. ระบบการวิเคราะห์ทางการเกษตรแม่นยำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เกษตรกรสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในแปลงเกษตรได้ไม่ต่ำกว่า 200 แปลง
3. แพลตฟอร์มอัจฉริยะสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจ 2 ชนิด เพื่อการเพาะปลูกที่แม่นยำ
4. ระบบแพลตฟอร์ม ที่สนับสนุนการบริหารจัดการธุรกิจการเกษตร
5. มีสินค้าชุมชนเกษตรจำหน่ายไม่น้อยกว่า 10,000 รายการ



แปลงยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

1. เกษตรกรและผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกลสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
2. เกษตรกรทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
3. เกษตรกรทุกพื้นที่สามารถเข้าใจและเข้าถึงบริการแบบ One Stop Service ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันตลอดทุกช่วงวัยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

แนวทางการขับเคลื่อน

1. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับเกษตรกร โดยเฉพาะกลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล
2. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ แยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้าง
 - 2.1 เพิ่มศักยภาพและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ของประชาชน และการจัดให้มีมาตรฐานการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลขั้นพื้นฐานสำหรับเกษตรกร
3. สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวกโดย
 - 3.1 กำหนดให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลต่างๆ เช่น เอกสารสำคัญของราชการ ข้อมูล สถิติ ความรู้เชิงอาชีพ มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสารบบบันเทิงต่างๆ เป็นต้น เร่งผลิตหรือแปลงข้อมูลข่าวสารองค์ความรู้ของหน่วยงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และเปิดให้ประชาชนเข้าถึง สืบค้นได้ รวมทั้งจัดให้มีกลไกที่อนุญาตให้ประชาชน หรือธุรกิจสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดใช้ประโยชน์
 - 3.2 สนับสนุนให้ภาคส่วนต่างๆ ผลิตสื่อดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อภาคการเกษตร ทั้งนี้สื่อที่ผลิตใหม่จะต้องรองรับความหลากหลายทางสังคม ทั้งด้านภาษา วัฒนธรรม สภาพร่างกาย พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ ฐานะทางเศรษฐกิจ
 - 3.3 พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ ความสามารถของบุคคล ให้เป็นเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เรียนรู้ร่วมกันและถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ นำไปสู่เศรษฐกิจและสังคมแบ่งปัน
4. เร่งกระตุ้นและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับชุมชนเกษตรกร ในระดับหมู่บ้านทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ การเรียนรู้ และการให้บริการของรัฐ
5. ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตรให้ครบถ้วน น่าสนใจ เข้าใจง่ายและประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกษตรกรเข้าถึงข่าวสาร องค์ความรู้ สามารถนำไปพัฒนาอาชีพ (AIC : Architect and Innovation Center)



ตัวอย่างแผนงานโครงการระยะแรก (2563 - 2565)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	แนวทางการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
1	โครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	พัฒนาระบบ e-learning สำหรับเกษตรกร	เกษตรกรและประชาชนทั่วไป	มีระบบ e-learning สำหรับเกษตรกร	กสก.	ทุกหน่วยงานในสังกัด กษ.
2	โครงการพัฒนาบริการการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่ยุคดิจิทัล (Lifelong Learning)	พัฒนาระบบ e-learning สำหรับเกษตรกร	เกษตรกรและประชาชนทั่วไป	มีระบบ e-learning สำหรับเกษตรกร	กสก.	ทุกหน่วยงานในสังกัด กษ.
3	การเชื่อมโยงบริการความรู้เกษตรดิจิทัลแก่เกษตรกรตามกลุ่มการผลิตที่สำคัญ	พัฒนาระบบ e-learning สำหรับเกษตรกร	เกษตรกรและประชาชนทั่วไป	มีระบบ e-learning สำหรับเกษตรกร	กสก.	
4	การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรภาคสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	จัดฝึกอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรภาคสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	บุคลากรภาคสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีทักษะด้านดิจิทัลที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้ประกอบการทำงานได้	จำนวนหลักสูตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จัดอบรมให้แก่บุคลากร กรมส่งเสริมสหกรณ์	กสส.	
5	พัฒนาระบบองค์ความรู้ด้านการปศุสัตว์	1. พัฒนาและปรับปรุงระบบองค์ความรู้ด้านการปศุสัตว์ 2. ปรับปรุงข้อมูลองค์ความรู้ งานวิจัยและเอกสารวิชาการด้านการปศุสัตว์ผ่านระบบฯ ให้เป็นปัจจุบัน มีความถูกต้องและทันสมัย	ระบบองค์ความรู้ด้านการปศุสัตว์ที่เป็นปัจจุบันและมีความถูกต้องสมบูรณ์	1. จำนวนองค์ความรู้ด้านการปศุสัตว์ 2. จำนวนงานวิจัยและผลงานวิชาการด้านการปศุสัตว์	ปศ.	สกว. และ วช.
6	โครงการเตือนภัยเศรษฐกิจการเกษตร	1. พัฒนาระบบเตือนภัยเศรษฐกิจการเกษตร 2. พัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการเกษตรเชิงพื้นที่	1. สนับสนุนการจัดทำรายงานผลการติดตามและเตือนภัยเศรษฐกิจการเกษตร 2. สนับสนุนการจัดทำรายงานผลการติดตามและเตือนภัยภัยพิบัติทางธรรมชาติ 3. สนับสนุนรายงานผลการวิเคราะห์ผลกระทบจากสถานการณ์สำคัญหรือ	รายงานผลการติดตามและเตือนภัยเศรษฐกิจการเกษตรและภัยธรรมชาติที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจการเกษตร จำนวน 12 เรื่อง	สศก.	โครงการเตือนภัยเศรษฐกิจการเกษตร



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	แนวทางการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
			เร่งด่วนที่ส่งผลกระทบ ต่อเศรษฐกิจ การเกษตรสามารถ นำไปใช้ในการบริหาร จัดการเศรษฐกิจ การเกษตร ตลอดจน นำรายงานผลเผยแพร่ สู่สาธารณะ			

ผลผลิต

1. เกษตรกรไม่น้อยกว่า 25,000 ราย มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเกิดประโยชน์ (Digital Literacy) ในการสร้างอาชีพและรายได้

แปลงยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมาย

1. การบริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตอบสนองประชาชนและเกษตรกร ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
 - 1.1. ลดสำเนาเอกสารในบริการของภาครัฐ
 - 1.2. มีระบบอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ
2. ประชาชนและเกษตรกรเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวกและเหมาะสมเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
3. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานและให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการขับเคลื่อน

1. พัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือผู้ด้วยโอกาส การเพิ่มประสิทธิภาพของแรงงาน
2. พัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรกรรมและภาคเอกชน การอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน การเพิ่มศักยภาพการส่งออก/นำเข้า และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เน้นการบริการแบบ One Stop Service (Single Point)
3. พัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการป้องกันภัยพิบัติธรรมชาติ
4. บูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐ เทคโนโลยีภาครัฐ (Gov Tech) ผ่านการเชื่อมโยงระบบจากหลายหน่วยงานในการบริหารจัดการ ด้านการเงินและการใช้จ่าย ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการบริหารสินทรัพย์ และด้านทรัพยากรมนุษย์และการจ่ายเงินเดือน
5. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ ควบคู่ไปกับการยกระดับขีดความสามารถและทักษะเชิงดิจิทัลให้กับเจ้าหน้าที่ทุกระดับและทุกหน่วยงาน เพื่อเป็นรากฐานของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
6. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ

ตัวอย่างแผนงานโครงการระยะแรก (2563 - 2565)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
1	เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร (Web Service)	จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและหน่วยจัดเก็บข้อมูลภายนอก เพื่อรองรับปริมาณข้อมูลสารสนเทศที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี และให้บริการข้อมูลได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ	สถาบันเกษตรกรและประชาชนทั่วไป ผู้บริหารและบุคลากร กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ทั่วประเทศ	การให้บริการระบบบริการสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร (Web Service) ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	กตส.	



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
2	พัฒนาระบบการเตือนภัยศัตรูพืช	พัฒนาระบบการเตือนภัยศัตรูพืช	เจ้าหน้าที่ และประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานระบบการเตือนภัยศัตรูพืช	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบระบบการเตือนภัยศัตรูพืช	กวก.	
3	พัฒนาระบบแอปพลิเคชันสำหรับตรวจสอบและติดตามการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรและภัยธรรมชาติ	พัฒนาระบบแอปพลิเคชันสำหรับตรวจสอบและติดตามการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรและภัยธรรมชาติ	เกษตรกรสามารถตรวจสอบและติดตามการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรและภัยธรรมชาติได้ด้วยตนเอง	มีระบบแอปพลิเคชันสำหรับตรวจสอบและติดตามการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรและภัยธรรมชาติ	กสก.	
4	พัฒนาระบบช่วยเหลือเกษตรกรตามนโยบายภาครัฐ	พัฒนาระบบช่วยเหลือเกษตรกรตามนโยบายภาครัฐ	ระบบช่วยเหลือเกษตรกรตามนโยบายภาครัฐ	ระบบช่วยเหลือเกษตรกรตามนโยบายภาครัฐไม่น้อยกว่า 2 ระบบ ต่อปี	กสก.	
5	พัฒนาระบบเตือนภัยและการให้ความช่วยเหลือด้านการปศุสัตว์	1. ศึกษาและออกแบบระบบเตือนภัยและการให้ความช่วยเหลือด้านการปศุสัตว์ และบูรณาการข้อมูลด้านการปศุสัตว์ระหว่างหน่วยงาน 2. พัฒนาระบบเตือนภัยและการให้การให้ความช่วยเหลือด้านการปศุสัตว์ และเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ระบบทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ระบบภูมิสารสนเทศเศรษฐกิจเพื่อการลงทุนด้านปศุสัตว์ และระบบอื่นๆ)	มีระบบเตือนภัยและการให้ความช่วยเหลือด้านการปศุสัตว์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันสถานการณ์	1. จำนวนผู้ประสบภัยพิบัติด้านการปศุสัตว์ตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น 2. จำนวนผู้ใช้งานระบบเตือนภัยและการให้ความช่วยเหลือด้านการปศุสัตว์	ปศ.	กษ.
6	พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหารายการที่อาจเกิดการทุจริต (System for Data analytics to detect potential fraud transaction)	มีการพัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหารายการที่อาจเกิดการทุจริต โดยมีการกำหนด Data Model, Rule Set ที่มี	เพื่อให้มีระบบสำหรับผู้ตรวจสอบบัญชีสหกรณ์ใช้ในการประเมินความเสี่ยงทางด้านทุจริต หรือวิเคราะห์รายการที่อาจเกิดการทุจริต	มีระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหารายการที่อาจเกิดการทุจริต (System for Data analytics to detect potential fraud transaction)	กตส.	



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
		ปัจจัยความเสี่ยงที่บ่งชี้การทุจริต	ได้มีประสิทธิภาพและจะจางมากขึ้น			
7	ศูนย์บริการร่วมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลสหกรณ์แบบบูรณาการ (Cooperative Data Analytics Share Center)	จัดตั้งศูนย์บริการร่วม (Share Center) ในการวิเคราะห์ข้อมูลของสหกรณ์เพื่อใช้ในการตรวจสอบ และสร้างกลุ่มผู้เชี่ยวชาญให้สามารถรองรับความต้องการการตรวจสอบใหม่ ๆ ของผู้ตรวจสอบบัญชีสหกรณ์ได้ในอนาคต	ศูนย์บริการร่วมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลของสหกรณ์แบบบูรณาการและพัฒนาต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการหรือความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นกับสหกรณ์	ศูนย์บริการร่วมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลสหกรณ์แบบบูรณาการ	กตส.	
8	พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนงานหลักฐานเพื่อการสืบค้น การรับรองมาตรฐานสินค้าประมง และการเชื่อมโยงข้อมูลตลอดสายการผลิตสินค้าประมง ระยะที่ 2	พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนงานหลักฐานเพื่อการสืบค้น การรับรองมาตรฐานสินค้าประมง และการเชื่อมโยงข้อมูลตลอดสายการผลิตสินค้าประมง ระยะที่ 2	ปรับปรุงและพัฒนาโปรแกรมและระบบบริหารจัดการข้อมูลเชิงอิเล็กทรอนิกส์รองรับการเชื่อมโยงระบบสารสนเทศภายในกรมประมงอย่างถูกต้องและแม่นยำ และเชื่อมโยงระบบสารสนเทศของหน่วยงานต่างๆ ภายในกรมประมงเพื่อให้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตลอดสายการผลิต จากเดิม 8 หน่วยงาน รวม 12 ระบบ เพิ่มอีก 3 ระบบงาน	ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนงานหลักฐานเพื่อการสืบค้นการรับรองมาตรฐานสินค้าประมงและการเชื่อมโยงข้อมูลตลอดสายการผลิตสินค้าประมง ระยะที่ 2 ได้สำเร็จตามเวลาที่ตั้งไว้	กปม	
9	พัฒนาระบบตรวจสอบและรับรองสุขอนามัยสินค้าประมงแบบอิเล็กทรอนิกส์	พัฒนาระบบตรวจสอบและรับรองสุขอนามัยสินค้าประมงแบบอิเล็กทรอนิกส์	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการตรวจสอบและสามารถออกใบรับรองสุขอนามัยแบบอิเล็กทรอนิกส์และมีการเชื่อมโยงข้อมูลหรือการบูรณาการความร่วมมือ รวมถึงกระบวนการ	แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	กปม	



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
			แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ เช่น ตรวจสอบการขึ้นทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรม จากฐานข้อมูลของกรมโรงงานได้			
10	พัฒนาระบบบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการวิจัย และนวัตกรรมการเกษตร	ศึกษา วิจัย และพัฒนาระบบบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการวิจัย	เจ้าหน้าที่และเกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานระบบบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการวิจัย และนวัตกรรมการเกษตร	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการวิจัย และนวัตกรรมการเกษตร	กวก.	สวก
11	พัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพยากรพันธุกรรมพืชของประเทศไทย (Thailand Plant Genetic Resources Database)	พัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพยากรพันธุกรรมพืช	เจ้าหน้าที่ และประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานระบบฐานข้อมูลทรัพยากรพันธุกรรมพืชของประเทศไทย	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพยากรพันธุกรรมพืชของประเทศไทย	กวก.	
12	สำรวจ ปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกร และปรับปรุงระบบทะเบียนเกษตรกร	สำรวจ ปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกร และปรับปรุงระบบทะเบียนเกษตรกร	เกษตรกรจำนวน 5.7 ล้านครัวเรือน	ข้อมูลทะเบียนเกษตรกร จำนวน 5.7 ล้านครัวเรือน	กสก.	
13	พัฒนาระบบตรวจการสหกรณ์	พัฒนาระบบตรวจการสหกรณ์ ที่เป็นมาตรฐานในการตรวจสอบสหกรณ์ทั่วประเทศ	กรมส่งเสริมสหกรณ์สามารถนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาช่วยประกอบการดำเนินการตรวจการสหกรณ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของความสำเร็จในการปรับปรุงและพัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	กสส.	
14	โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System : DSS) กรมส่งเสริมสหกรณ์	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารกรมส่งเสริมสหกรณ์	กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจ สำหรับผู้บริหารกรมส่งเสริมสหกรณ์	จำนวนข้อมูลสารสนเทศที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร จำนวน 3 กลุ่มข้อมูล	กสส.	
15	โครงการพัฒนาระบบเก็บข้อมูลการบริหารจัดการผลิตและ	พัฒนาระบบรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและผลการดำเนินงานของ	เชื่อมโยงธุรกิจสหกรณ์ระหว่างเครือข่ายสหกรณ์และ	1. มีการนำสินค้าสหกรณ์เข้าสู่ระบบ	กสส.	



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
	การตลาดของสหกรณ์ด้วยเทคโนโลยี Block Chain	สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	ภาคเอกชน และนำเข้าสินค้าสหกรณ์เข้าสู่ระบบ Blockchain	Blockchain ไม่น้อยกว่า 4 ชนิดสินค้า 2. มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจในระบบ Blockchain เพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์		
16	พัฒนาระบบคลังข้อมูลกลางสำหรับศูนย์ปฏิบัติการน้ำอัจฉริยะ (Smart Water Operation)	ทำการบูรณาการข้อมูลร่วมกับหน่วยงานอื่นๆโดยใช้รูปแบบเดียวกันและมีศูนย์ปฏิบัติการน้ำอัจฉริยะเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูล	เพื่อมีข้อมูลที่เป็นรูปแบบเดียวกันและมีความถูกต้อง	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบ	ชป.	
17	พัฒนาระบบฐานข้อมูลน้ำ และ Data Center กรมชลประทาน	ศึกษา, วิเคราะห์, ออกแบบระบบ, พัฒนาระบบ, และทดสอบระบบฐานข้อมูลน้ำ และ Data Center	เพื่อมีข้อมูลที่เป็นรูปแบบเดียวกันและมีความถูกต้อง	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบ	ชป.	
18	พัฒนาระบบข้อมูลน้ำและพยากรณ์เตือนภัยให้เป็นระบบเดียว และเป็นปัจจุบัน (Real Time) ที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบ Internet และ SMS	ศึกษา, วิเคราะห์, ออกแบบระบบ, พัฒนาระบบ, และทดสอบระบบข้อมูลน้ำและพยากรณ์เตือนภัย	ประชาชนได้รับการแจ้งเตือนภัยอย่างรวดเร็ว ทำให้ลดความสูญเสียอันเกิดจากน้ำ และมีการเตรียมรับมือกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที	ร้อยละของพื้นที่ความเสียหายของพืชเศรษฐกิจในเขตชลประทานจากอุทกภัยและภัยแล้งลดลง	ชป.	
19	พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP : Enterprise Resource Planning) เพื่อสนับสนุนการบริหารทุนหมุนเวียนเพื่อการชลประทาน	จัดทำโครงการเพื่อยกระดับการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมชลประทาน ตามแนวทางมาตรฐานสากล ศึกษา, วิเคราะห์, ออกแบบระบบ, พัฒนาระบบ, และทดสอบระบบ	เพื่อกำหนดทิศทางและยกระดับการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมชลประทานให้มีความชัดเจน มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล ตามแนวทางมาตรฐานสากล	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบ	ชป.	



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
20	จัดระเบียบระบบข้อมูลเกษตรกร	1. กำหนดรายละเอียดและวางแผนการจัดทำระเบียบระบบฐานข้อมูลเกษตรกร 2. ออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกษตรกร	มีระบบฐานข้อมูลเกษตรกรที่มีความถูกต้องและสมบูรณ์พร้อมการใช้งาน	จำนวนครั้งการใช้ระบบฐานข้อมูลเกษตรกร	ปศ.	สศก., กสก., ปม. และ กษ.
21	พัฒนาระบบฐานข้อมูลโคนมแห่งชาติ	1. พัฒนาระบบข้อมูลโคนมให้ครอบคลุมกับอุตสาหกรรมเลี้ยงโคนมในประเทศไทย 2. เชื่อมโยงข้อมูลด้านการเลี้ยงโคนมจากหน่วยงานต่างๆ ในประเทศ เพื่อจัดตั้งเป็นศูนย์ข้อมูลโคนมแห่งชาติ 3. ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการจดบันทึกข้อมูลโคนมรายตัวเพื่อการจัดการฟาร์ม โดยใช้ระบบฐานข้อมูลโคนมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	1. มีระบบฐานข้อมูลโคนมทั้งประเทศ ที่มีการเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกกรมปศุสัตว์ 2. มีระบบฐานข้อมูลโคนมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อเกษตรกร ในรูปแบบ Mobile Application 3. มีแหล่งข้อมูลอ้างอิงด้านการเลี้ยงโคนมในประเทศไทยที่มีความเชื่อมโยงน่าเชื่อถือ	1. ระบบฐานข้อมูลโคนมเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลโคนมของประเทศไทยที่ครอบคลุมในทุกมิติ 2. มี Application การบันทึกข้อมูลรายฟาร์ม (i-Farmer) และการจัดการอาหารโคนมในฟาร์ม	ปศ.	อ.ส.ค., กษ. และ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
22	จัดทำศูนย์บัญชาการสถานการณ์ด้านการปศุสัตว์ (DLD Emergency Operation Center)	1. จัดทำศูนย์บัญชาการสถานการณ์ด้านปศุสัตว์ในการเกิดภัยพิบัติฉุกเฉินและสำคัญด้านปศุสัตว์ 2. เป็นศูนย์ข้อมูลกลางในการสนับสนุนภารกิจการวิเคราะห์ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านปศุสัตว์รายชนิดสัตว์	มีศูนย์บัญชาการสถานการณ์ด้านปศุสัตว์ในการเกิดภัยพิบัติฉุกเฉินและสำคัญด้านปศุสัตว์	มีศูนย์บัญชาการสถานการณ์ด้านปศุสัตว์ที่มีอุปกรณ์เครื่องมือ และสถานที่รวมทั้งระบบสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ฯ ในการเกิดภัยพิบัติฉุกเฉินและสำคัญด้านปศุสัตว์	ปศ.	
23	พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศกลางและ	1. พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศ	1. ระบบเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศกลาง	1. จำนวนระบบงานที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ระบบสารสนเทศ	ปศ.	กษ.



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	แนวทางการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
	พัฒนาระบบคลังข้อมูล เชิงธุรกิจของกรมปศุ สัตว์สำหรับรายงานเชิง วิเคราะห์สำหรับผู้ บริหาร	กลาง (DLD Service Bus) เพื่อทำการ รวบรวมข้อมูลจาก หน่วยงานต่างๆ มา รวบรวมไว้ที่ส่วนกลาง โดยผ่านระบบ Service Bus ระบบ ข้อมูลกลาง เพื่อ เชื่อมโยงข้อมูล ระบบงานสารสนเทศ กลางของกรมปศุสัตว์ อีกทั้งการเข้าถึงข้อมูล จากหน่วยงานอื่นๆ ที่ เชื่อมโยงเข้าสู่ระบบ กลาง โดยเป็นการ รวบรวมข้อมูลเข้าสู่ คลังข้อมูล 2. พัฒนาระบบ คลังข้อมูลเชิง ยุทธศาสตร์กรมปศุ สัตว์ เพื่อรวบรวม ข้อมูลจากระบบ สารสนเทศของกรมฯ เป็นคลังข้อมูลกลาง และพัฒนารายงานเชิง วิเคราะห์สำหรับผู้ บริหารระดับสูงอย่าง มีประสิทธิภาพ และ สามารถใช้งานผ่าน เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ Smart Device ได้ (DLD Data Lake)	สามารถเชื่อมโยง ระบบงานภายในและ ภายนอกองค์กรได้ อย่างสมบูรณ์ 2. ระบบคลังข้อมูลเชิง ยุทธศาสตร์กรมปศุ สัตว์สามารถรองรับ การบริหารจัดการและ การรายงานเชิง วิเคราะห์ด้านการปศุ สัตว์เพื่อใช้ในการ วางแผนและการ ตัดสินใจของผู้บริหาร กรมปศุสัตว์	กลาง 2. จำนวนฐานข้อมูล ด้านการปศุสัตว์ที่ จัดเก็บอยู่ในระบบ คลังข้อมูลเชิง ยุทธศาสตร์กรมปศุ สัตว์ 3. จำนวนรายงานเชิง วิเคราะห์ด้านการปศุ สัตว์ที่พัฒนาจากระบบ คลังข้อมูลเชิง ยุทธศาสตร์กรมปศุ สัตว์		
24	พัฒนา GIS Map Server เพื่อสนับสนุน การปฏิบัติการฝน หลวง	พัฒนา GIS Map Server	มีระบบ GIS Map Server สำหรับ สนับสนุนการ ปฏิบัติการฝนหลวงที่มี ประสิทธิภาพ	ร้อยละความสำเร็จใน การพัฒนาระบบ GIS Map Server เพื่อ สนับสนุนการ ปฏิบัติการฝนหลวง	פל.	
25	โครงการพัฒนาระบบ คลังข้อมูล ด้านการ	กำหนดและวิเคราะห์ ข้อมูล และนำมาจัดทำ ระบบคลังข้อมูล	มีระบบคลังข้อมูล ด้าน การพัฒนาที่ดิน (Datawarehouse)	ร้อยละความสำเร็จใน การพัฒนาระบบ	พด.	



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	แนวทางการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
	พัฒนาที่ดิน (Datawarehouse)	(Data Warehouse) ที่ใช้สำหรับในการเก็บ รวบรวมข้อมูล ด้านการพัฒนาที่ดิน เพื่อนำไปวิเคราะห์ใช้ ประโยชน์สำหรับ ผู้รับบริการ		คลังข้อมูลด้านการ พัฒนาที่ดิน		
26	โครงการพัฒนาศูนย์ ควบคุมและตามสอบ สินค้าเกษตรและ อาหาร	พัฒนาระบบศูนย์ ควบคุมและตามสอบ สินค้าเกษตรและ อาหารให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนี้ 1. พัฒนาระบบการ เชื่อมโยงข้อมูล ใบรับรองมาตรฐาน ให้ รองรับการรับรอง มาตรฐานอื่นๆ นอกจากมาตรฐาน สินค้าเกษตร 2. พัฒนาระบบการ เชื่อมโยงข้อมูลกับ ระบบงานที่เกี่ยวข้อง สำหรับการควบคุม ตรวจสอบเฝ้าระวัง มาตรฐานสินค้าเกษตร - พัฒนาระบบ ฐานข้อมูลใบรายงาน ผลวิเคราะห์กลางจาก ห้องปฏิบัติการ ระบบ รายงานผลตรวจ วิเคราะห์ผ่าน Web Application และ พัฒนาระบบเชื่อมโยง ข้อมูลใบรายงานผล วิเคราะห์ระหว่าง ห้องปฏิบัติการทดสอบ กับ มกอช. - ขยายการเชื่อมโยง ข้อมูลเพื่อสนับสนุน การตัดสินใจของ	1 มีระบบฐานข้อมูล ใบรับรองมาตรฐาน กลางของประเทศ และ รองรับการเชื่อมโยงกับ ต่างประเทศ 2 มีระบบที่สามารถ เชื่อมโยงระบบควบคุม และตรวจสอบ ย้อนกลับกับผลการ วิเคราะห์คุณภาพ สินค้าเกษตรได้ 3 ผู้บริหารสามารถ ติดตามข้อมูล สถานการณ์การนำเข้า ส่งออกได้ทันที และ สามารถนำข้อมูลมา กำหนดนโยบาย/แก้ไข ปัญหาได้ทันการณ์	ร้อยละความสำเร็จใน การเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบศูนย์ควบคุมและ ตามสอบสินค้าเกษตร และอาหาร	มกอช.	



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
		ผู้บริหาร - พัฒนาระบบรับคำขอแบบหน้าจอดีียว Single Sign On				
27	จัดระเบียบระบบข้อมูลเกษตรกร	ปรับปรุงระบบข้อมูลเกษตรกร	ฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกร	มีการปรับปรุงระบบข้อมูลเกษตรกร	สศก.	กสก.
28	พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการเกษตร	รวบรวมชุดข้อมูล (Datasets) จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจ และข้อมูลจากการสำรวจ นำมาจัดทำเป็นฐานข้อมูลด้านการเกษตร	ระบบฐานข้อมูลด้านการเกษตรแห่งชาติ มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีมาตรฐานในการจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ มีการบริหารจัดการและการให้บริการที่ได้มาตรฐานตามที่กำหนด รองรับการขยายของข้อมูล และการวิเคราะห์ที่มีความแม่นยำ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ รวมทั้งบุคลากรได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนหน่วยงานที่มีการเชื่อมโยงข้อมูล โดยมีหน่วยงานภายนอกไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน 2. จำนวนชุดข้อมูลที่ได้มีการเชื่อมโยงไม่น้อยกว่า 50 ชุดข้อมูล 3. จำนวนรายงานและการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพืช ปศุสัตว์ ประมง ไม่น้อยกว่าด้านละ 10 แบบ 4. จำนวนหน่วยงานที่ได้นำข้อมูลและรายงานไปใช้ในภารกิจ ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน 5. จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรม Coaching Program <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> 1. ความถูกต้องของข้อมูล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ความแม่นยำของการวิเคราะห์	สป.กษ.	



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
				ข้อมูล ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. ความพึงพอใจในการใช้บริการ ในระดับดีมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		
29	เพิ่มประสิทธิภาพระบบข้อมูลเกษตรกรกลาง	เพิ่มประสิทธิภาพหน่วยความจำภายนอก และหน่วยความจำหลัก	ระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายทะเบียนเกษตรกรกลางมีประสิทธิภาพรองรับจำนวนข้อมูลที่เพิ่มขึ้น	ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพหน่วยความจำภายนอก และหน่วยความจำหลัก	สศก.	
30	การศึกษาเพื่อจัดทำต้นทุนโลจิสติกส์การเกษตร ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (GDP) ภาคเกษตร	1. การสำรวจข้อมูลและจัดเก็บข้อมูลต้นทุนโลจิสติกส์เกษตรของหน่วยธุรกิจ ในโซ่อุปทาน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ 2. วิเคราะห์ข้อมูลตามแบบสอบถาม	ได้ผลการศึกษาและเครื่องมือ สำหรับใช้เป็นเกณฑ์วัดและเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (GDP ภาคการเกษตร) สำหรับใช้เป็นเกณฑ์วัดและเปรียบเทียบ (Benchmark) ระดับการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตรอย่างเป็นระบบของประเทศ	ผลการศึกษาและระบบการคำนวณโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์การเกษตรเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรที่เกี่ยวข้องด้านพืช ประมงและปศุสัตว์จำนวน 1 เรื่อง	สศก.	

ผลผลิต

1. กระบวนการให้บริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร้อยละ 90 สามารถให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
2. สามารถให้บริการข้อมูล และข้อมูลขนาดใหญ่แก่เกษตรกรเพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และตัดสินใจด้านการผลิตและการตลาดไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของชุดข้อมูลที่สำคัญ
3. มีข้อมูลที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านเกษตรเพื่อการบริการเกษตรกรและผู้บริหาร



แปลงยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

1. บุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล ในระดับที่สามารถสร้างโอกาสและคุณค่าให้แก่องค์กรที่เหมาะสมและสอดคล้องต่อความต้องการของประชาชนในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

แนวทางการขับเคลื่อน

1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากร ตลอดจนส่งเสริมพัฒนาให้มีความสามารถสร้างสรรค์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการทำงานหรือสร้างรายได้รูปแบบใหม่ เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้กับองค์กรได้เท่าทันความต้องการของผู้รับประโยชน์
 - 1.1 ความรู้ ทักษะ และองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของระบบเศรษฐกิจสมัยใหม่ ด้วยการส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านกระบวนการเรียนรู้ในระบบเปิดสำหรับมหาชนตามความต้องการที่หลากหลาย
 - 1.2 พัฒนาทักษะในลักษณะของสหวิทยาการ (Interdisciplinary)
 - 1.3 พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากฎหมายและบังคับใช้กฎหมาย ระเบียบ ให้มีความรอบรู้และเท่าทันต่อเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่
2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพที่เกี่ยวข้องที่ปฏิบัติงานในองค์กร
 - 1.1 จัดทำแผนพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลที่รองรับการปรับโครงสร้างองค์กร ที่เหมาะสมและสอดคล้องต่อทิศทางการเปลี่ยนแปลงความต้องการจ้างงาน ลักษณะการจ้างงาน อัตราจ้าง และค่านิยมของการทำงานด้านดิจิทัลในอนาคต
3. พัฒนาผู้บริหารระดับสูงของรัฐให้มีความเข้าใจและสามารถวางแผนยุทธศาสตร์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจขององค์กร ที่สอดคล้องกับสภาพัฒนาการมองการณ์ของหน่วยงานตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กรและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานรัฐเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ

ตัวอย่างแผนงานโครงการระยะแรก (2563 - 2565)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
1	พัฒนาผู้เชี่ยวชาญและกำลังคนด้าน Cyber Security ของประเทศไทย	ฝึกอบรมบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะด้าน Cyber Security	บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะด้าน Cyber Security	พัฒนาผู้เชี่ยวชาญและกำลังคนด้าน Cyber Security ของประเทศไทย	ทุกหน่วยงานในสังกัด กษ.	สพร. สพรอ. ดศ.
2	พัฒนาบุคลากรด้านสายงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ฝึกอบรมบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะการใช้งานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะการใช้งานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	พัฒนาบุคลากรด้านสายงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ทุกหน่วยงานในสังกัด กษ.	สพร. สพรอ. ดศ.



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	แนวทางการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
3	โครงการพัฒนาขีด ความสามารถเชิง ดิจิทัลภาครัฐ ด้านการ ยกระดับศักยภาพ บุคลากรภาครัฐ (Digital Government Skill)	อบรมข้าราชการและ บุคลากรภาครัฐของ หน่วยงานให้มีทักษะ ด้านดิจิทัล	ข้าราชการและ บุคลากรภาครัฐของ หน่วยงานในสังกัด กษ.	ข้าราชการและ บุคลากรภาครัฐได้รับ การพัฒนา จำนวน 500 คนต่อปี	ทุก หน่วยงานใน สังกัด กษ.	
4	พัฒนาบุคลากร สู่การ เป็น Smart Officer	อบรมข้าราชการและ บุคลากรภาครัฐของ กรมส่งเสริมการเกษตร ให้มีทักษะด้านดิจิทัล	ข้าราชการและ บุคลากรภาครัฐของ กรมส่งเสริมการเกษตร	ข้าราชการและ บุคลากรภาครัฐของ กรมส่งเสริมการเกษตร ได้รับการพัฒนา จำนวน 500 คนต่อปี	ทุก หน่วยงานใน สังกัด กษ.	
5	พัฒนาผู้บริหารสู่ Smart Executive	อบรมผู้บริหารของ หน่วยงานให้มีทักษะ ด้านดิจิทัลเพื่อการเป็น Smart Executive	ผู้บริหารของทุก หน่วยงานในสังกัด กษ. เป็น Smart Executive	ผู้บริหารได้รับการ พัฒนา จำนวน 100 คนต่อปี	ทุก หน่วยงานใน สังกัด กษ.	

ผลผลิต

1. ภายในปี 2565 ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 สามารถปรับตัวมีทักษะและ
ศักยภาพที่เหมาะสมต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล



แปลงยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย

1. เกษตรกร ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและสร้างมูลค่า e Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี
2. กฎ ระเบียบของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความทันสมัยเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
3. มาตรฐานข้อมูลเป็นสากลรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม
 - 3.1 ผู้ประกอบการภาคเกษตรดำเนินธุรกรรมภายในและระหว่างประเทศได้สะดวก รวดเร็ว และต้นทุนทำธุรกรรมผ่านสื่อดิจิทัลลดลง
 - 3.2 กระบวนการขออนุญาตมีระยะเวลาที่ลดลงตามเกณฑ์ของกลุ่มผู้นำในดัชนี Ease of doing business
 - 3.3 มีมาตรฐานข้อมูลและมาตรฐานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงภายในหน่วยงานรัฐและระหว่างหน่วยงานรัฐและภาคเอกชน

แนวทางการขับเคลื่อน

1. จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบและกติกามีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า และการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้เริ่มต้นในการลดอุปสรรคในการดำเนินการต่าง ๆ
2. ปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับพลวัตรของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบททางสังคม
3. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์
 - 3.1 สนับสนุนการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและประชาชนในการสื่อสาร และการทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น จัดให้มีระบบการชำระเงินที่ตรงตามความต้องการ มีประสิทธิภาพและความมั่นคงปลอดภัย
 - 3.2 ประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร ที่เกี่ยวข้องในการให้สิทธิ ประโยชน์ เพื่อลดต้นทุนให้ผู้ประกอบการภาคเกษตร
 - 3.3 กำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ให้บริการของรัฐในการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการ เช่น แนวปฏิบัติในการใช้งาน Mobile Commerce หรือ Smart Phone แนวปฏิบัติในการใช้งาน Social Media เป็นต้น เพื่อรองรับการเติบโตของการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต



ตัวอย่างแผนงานโครงการระยะแรก (2563 - 2565)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
1	พัฒนาและปรับปรุงช่องโหว่บนระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Security Hardening)	ดำเนินการตรวจสอบช่องโหว่ของระบบและอุปกรณ์เครือข่ายทั้งหมดของกรมฯ ส่วนที่ 1 อุปกรณ์เครือข่าย ส่วนที่ 2 ระบบปฏิบัติการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ส่วนที่ 3 Web Server Application ส่วนที่ 4 Application : ระบบสารสนเทศ	ระบบเครือข่ายและอุปกรณ์ และระบบสารสนเทศมีความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยของข้อมูลสูงสุด ลดโอกาสในการถูกโจมตี	รายการช่องโหว่ของระบบเครือข่ายที่เกิดขึ้นและติดตามการแก้ไขได้อย่างครบถ้วน และต่อเนื่องตามแผนการดำเนินการแก้ไข จำนวนช่องโหว่ที่เกิดขึ้นมีแนวโน้มลดลง	กตส.	
2	โครงการจัดทำกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายที่มีการปรับปรุงและบัญญัติขึ้นใหม่	อบรมข้าราชการและบุคลากรภาครัฐให้ทราบถึงสาระสำคัญของกฎหมายที่มีการปรับปรุงและบัญญัติขึ้นใหม่	ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ	ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐทุกคน	กสท. สศท.	
3	ส่งเสริมความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	1. ทำความเข้าใจและจัดทำกิจกรรมส่งเสริมความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 2. ให้ความรู้ ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการดำเนินการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	บุคลากรภาครัฐ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถร่วมรับรู้และทำความเข้าใจในการดำเนินการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	จำนวนผู้รับบริการในการรับรู้ความเข้าใจในการดำเนินการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ปศ.	ดศ., กพร. และ สพร.
4	พัฒนาประสิทธิภาพด้านระบบความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล ความปลอดภัยของเครือข่ายความปลอดภัยของระบบดิจิทัลและการให้บริการ	ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพด้านระบบความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล ความปลอดภัยของเครือข่ายความปลอดภัยของระบบดิจิทัลและการให้บริการ	มีระบบความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล ความปลอดภัยของเครือข่ายความปลอดภัยของระบบดิจิทัลและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ	จำนวนครั้งการตรวจสอบและตรวจพบการโจมตีทางคอมพิวเตอร์ผ่านระบบคอมพิวเตอร์	ปศ.	สพร.



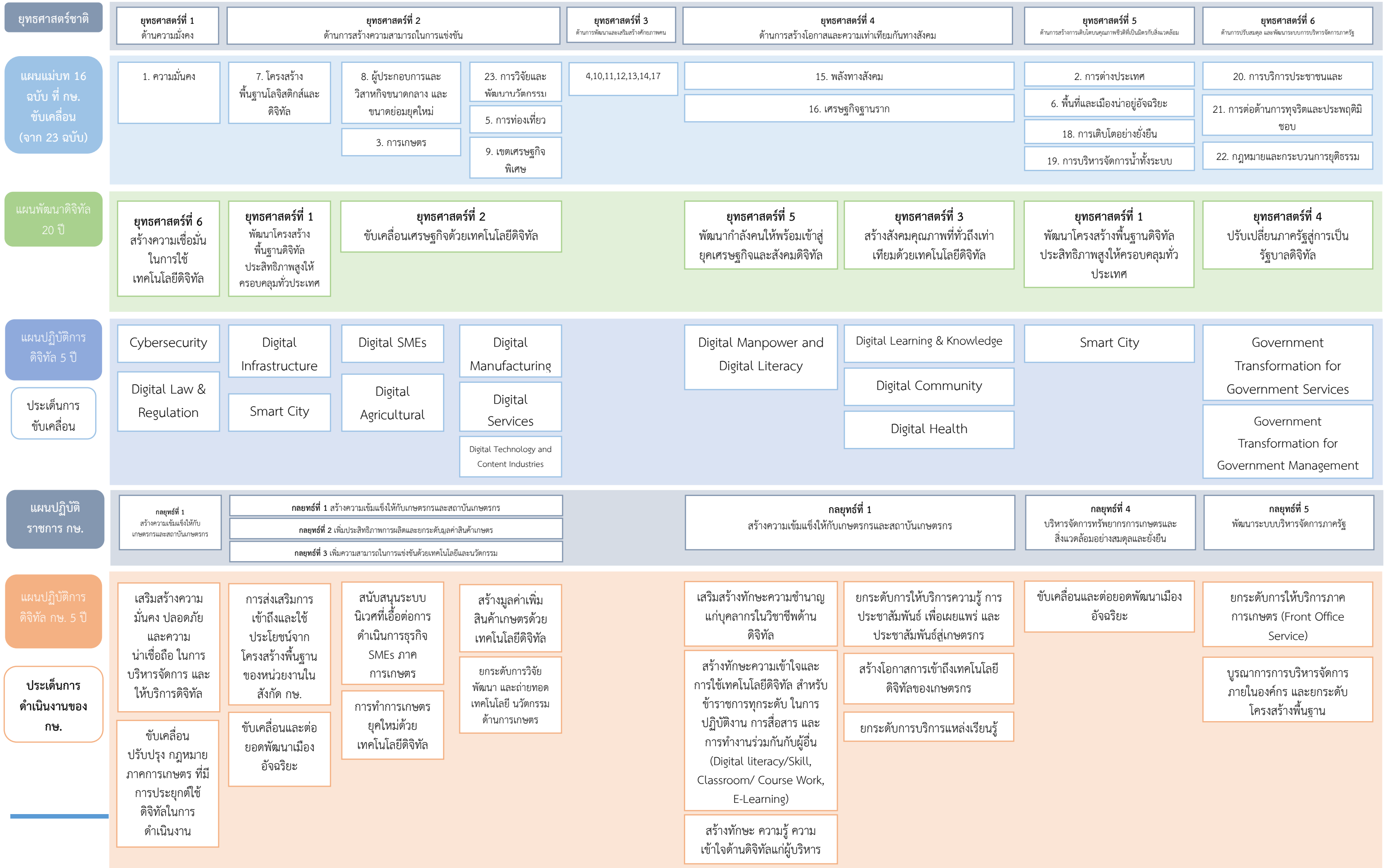
ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	แนวทางการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
5	พัฒนาแนวทางการ บริหารความเสี่ยง และ การดำเนินงานอย่าง ต่อเนื่อง	1. ทบทวน และ กำหนดแนวทางการ บริหารความเสี่ยง และ การดำเนินงานด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลอย่าง ต่อเนื่อง 2. พัฒนาและจัดทำ แนวทางการบริหาร ความเสี่ยง และการ ดำเนินงานด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลอย่าง ต่อเนื่อง 3. ทำความเข้าใจ เรียนรู้ และซักซ้อม แผนการบริหารความ เสี่ยง และการ ดำเนินงานด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลอย่าง ต่อเนื่อง	มีแนวทางการบริหาร ความเสี่ยง และการ ดำเนินงานด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลอย่าง ต่อเนื่อง	1. จำนวนครั้งการ ตรวจสอบและตรวจ พบความเสี่ยงหรือข้อ ปัญหาจากการ ดำเนินงานด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลของ หน่วยงาน 2. จำนวนการซักซ้อม แผนการบริหารความ เสี่ยงด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลของหน่วยงาน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ปศ.	ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย
6	การยกระดับการ ทำงานเข้าสู่ระบบ มาตรฐานด้านความ ปลอดภัยทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ ISO27001	จ้างที่ปรึกษา ดำเนินการยกระดับ การทำงานเข้าสู่ระบบ มาตรฐานด้านความ ปลอดภัยทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ ISO27001	เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริม การเกษตร	ได้รับการยกระดับการ ทำงานเข้าสู่ระบบ มาตรฐานด้านความ ปลอดภัยทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ ISO27001	กสท.	

ผลผลิต

- ส่วนราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยและรับมือจากภัย
คุกคามทางไซเบอร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80



ภาพความเชื่อมโยงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สู่ แนวทางการขับเคลื่อนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ส่วนที่ ๕ การติดตามและประเมินผล

กลไกการติดตามประเมินผล และติดตามสถานการณ์

การติดตามและประเมินผลการนำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งยุทธศาสตร์ แผนงาน และมาตรการรองรับต่างๆ ไปสู่การปฏิบัตินั้น จำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยการกำหนดให้มีกลไก หรือเครื่องมือในการติดตามสถานะ และรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานในแต่ละมาตรการให้คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและคณะกรรมการเฉพาะด้านได้รับทราบเป็นระยะ รวมทั้งจะกำหนดให้มีการประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานทั้งในช่วงระหว่างและในช่วงสิ้นสุดระยะเวลาของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีการประเมินความพึงพอใจและการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มเพื่อนำมาทบทวนประกอบการพิจารณาปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ แผนงาน และมาตรการต่างๆ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์

สำหรับการติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐในการดำเนินการตามภารกิจที่กำหนดในนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมนั้น จะร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) นำกลไกการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการที่มีการกำหนดตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการของหน่วยงานของรัฐ ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว ในส่วนของกลไกการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติเข้ามาใช้ โดยมุ่งประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน ทั้งในมิติภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ (Agenda Based) มิติเชิงพื้นที่ (Area Based) และมิติการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมบริการ (Innovation Based)

ในการติดตามความก้าวหน้าและสถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลในภาพรวมของประเทศจะกำหนดให้มีกลไกการติดตาม จัดเก็บ วิเคราะห์ ประเมิน และคาดการณ์สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยการพัฒนาศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะ (Intelligence Center) ที่มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและคณะกรรมการเฉพาะด้าน ในการวางยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจของประเทศ อีกทั้งยังเป็นแหล่งข้อมูลเปิดสำหรับหน่วยงานของรัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาชน และภาควิชาการในการติดตาม และรับทราบถึงสถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นปัจจุบัน รวมทั้งจะกำหนดให้มีกลไกในการติดตามสถานการณ์ปัญหาและข้อจำกัดในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อผลักดันการกำหนดมาตรการ หรือแนวทางในการแก้ปัญหา ลดข้อจำกัด และส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อม (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล
และจัดทำแผนพัฒนาการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



คำสั่งคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่ ๑ /๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล และจัดทำแผนพัฒนาการใช้ประโยชน์ข้อมูล
ขนาดใหญ่ (Big Data) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตามที่ คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีมติในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๒ เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล และจัดทำแผนพัฒนาการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ และการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Big Data ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เกิดการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ สามารถบูรณาการไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๖ ของคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๑๓๐๘/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล และจัดทำแผนพัฒนาการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|-------------------------------|
| ๑. ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๓. ผู้แทนจากหน่วยงานด้านแผนงาน
ของส่วนราชการในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | อนุกรรมการ |
| ๔. ผู้แทนจากหน่วยงานศูนย์สารสนเทศ
ของส่วนราชการในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | อนุกรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๖. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๗. หัวหน้ากลุ่มบริหารข้อมูลการเกษตร
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

/อำนาจ...



อำนาจหน้าที่

๑. จัดทำ พิจารณา กลั่นกรอง แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๒. วิเคราะห์แนวทางขับเคลื่อน กลั่นกรองและกำหนดประเด็นการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จัดทำแผนพัฒนาการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตร และการขับเคลื่อนภารกิจ นโยบาย ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๓. เสนอผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์พิจารณาให้ความเห็นชอบ
๔. มีอำนาจเชิญเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเพื่อให้ข้อมูลหรือข้อเสนอแนะตามความจำเป็น
๕. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายสุรจิตต์ อินทรชิต)

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประธานกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ภาคผนวก ข

สรุป การแปลงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสู่
แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมด้านเกษตร

สรุป การแปลงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสู่แผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมด้านเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ (ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)

เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นขับเคลื่อนประเทศ	แผนงานสำคัญภาครัฐ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ
1. โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน 2. ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว 3. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ 4. โครงข่าย แพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ	1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ 2. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลของภูมิภาคอาเซียน 3. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ และการหลอมรวมเทคโนโลยีในอนาคต 4. ปรับปรุงวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัล	1. การส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานของหน่วยงานในสังกัด กษ.	- ประสานการปฏิบัติร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ที่มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ เพื่อให้เกษตรกรได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างเท่าเทียมกัน ด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม - ประสานขับเคลื่อนให้ผู้ให้บริการข้อมูล (Content Provider) ลงทุนให้บริการข้อมูลด้านการเกษตร	- ประสานการปฏิบัติร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
	2. การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)		2. การขับเคลื่อนและต่อยอดพัฒนาเมืองอัจฉริยะ	- สร้างนักพัฒนาเมืองอัจฉริยะ พร้อมกันให้ความรู้ในวงกว้าง ด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อให้เข้าถึงประเด็นความต้องการในบริบทของเมืองที่ต้องการพัฒนา รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจกับผู้เกี่ยวข้อง - จัดให้มีหน่วยงาน/คณะขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะในระดับประเทศและระดับเมือง - จัดเก็บข้อมูลที่ดี มีการเชื่อมโยงข้อมูล และเปิดเผยข้อมูลที่พร้อมต่อการนำไปพัฒนาต่อยอดและแบ่งปันสู่การใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม เพื่อนำไปสู่การให้บริการข้อมูลแก่เกษตรกรและใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารราชการของเมืองอัจฉริยะ	- โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ - โครงการพัฒนา Smart City Operation Center - โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของสำนักงาน เพื่อรองรับระบบ Smart City

เป้าหมายภาคการเกษตร

- เกษตรกรในทุกหมู่บ้านเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และได้ใช้ประโยชน์ เพื่อสร้างโอกาสด้านการผลิตและการตลาด
- ประเทศไทยมีระบบให้บริการข้อมูลด้านการเกษตร
- การบริหารจัดการการทำการเกษตรที่มีประสิทธิภาพในเมืองอัจฉริยะ บูรณาการขับเคลื่อนการจัดทำ Smart Portal ด้านการเกษตรในเมืองอัจฉริยะร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา

ผลผลิตภาคการเกษตร

- ประชาชน/เกษตรกร ได้รับความสะดวกสบายในการเข้าถึงระบบบริการสาธารณะ
- เมืองอัจฉริยะมีแผนการพัฒนา และมีข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อบริการประชาชนและส่วนราชการ ให้มีศักยภาพการบริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance) รวมถึงมีระบบบริการภาครัฐผ่าน Smart Portal ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าถึงได้ และเพิ่มช่องทางการมีส่วนร่วมและเข้าถึงข้อมูลและบริการสาธารณะของรัฐ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นขับเคลื่อนประเทศ	แผนงานสำคัญภาครัฐ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ
1. ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทยทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถแข่งขันได้ในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก 3. ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น 4. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 5. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค	1. การพัฒนา SMEs ไทยบนฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital SMEs)	1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ 2. เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล 3. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล 4. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในอนาคต	1. การสนับสนุนระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินการธุรกิจ SMEs ภาคการเกษตร	- ส่งเสริม สนับสนุน การลงทุนปรับเปลี่ยนสู่เกษตรสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การให้ทุนสนับสนุนการเข้าถึงสินเชื่อต้นทุนต่ำ การส่งเสริมการเข้าถึงระบบ Logistic - เปลี่ยนเกษตรกรดั้งเดิมสู่การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลทางการเกษตร ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการค้าขายการตลาด จนถึงกระบวนการนำส่งสินค้าและบริการให้แก่ผู้บริโภค (Digital Trade and Marketing) - พัฒนาส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกตลาดให้เกิดสินค้าและบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่อำนวยความสะดวกในภาคเกษตรและที่เชื่อมโยงไปข้างหน้า เช่นระบบบริหารจัดการหลังบ้านในธุรกิจเกษตร ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มกลางที่ช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการ	- โครงการสินเชื่อต้นทุนต่ำเพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัลภาคเกษตร - โครงการส่งเสริมธุรกิจเกิดใหม่ดิจิทัล (Digital Entrepreneur) - ส่งเสริมผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกร เข้าสู่ระบบธุรกิจและทำการค้าผ่านสื่อดิจิทัล - พัฒนาระบบส่งเสริมสินค้าบริการวิสาหกิจชุมชนและท่องเที่ยวเชิงเกษตร
	2. การเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Manufacturing) สู่อุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0)		2. การทำการเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	- กระตุ้นให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูล (Big Data) ในการผลิตและบริหารจัดการสินค้าเกษตรตั้งแต่การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว และหลังเก็บเกี่ยว จนถึงตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Smart Farming Precision Farm)	- โครงการพัฒนาแปลงเกษตรอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart/Digital Farming) - พัฒนาระบบข้อมูลสำคัญด้านการเกษตรและระบบ Big Data Analytic - โครงการเพิ่มทักษะและศักยภาพเกษตรกรไทยสู่การทำเกษตรสมัยใหม่ - โครงการพัฒนา New Generation Smart Farmers - เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตออฟติงส์ (IoT) กับการพัฒนาการเกษตร
	3. การพัฒนาเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Agriculture)		3. การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	- พัฒนาส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกตลาดให้เกิดสินค้าและบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่อำนวยความสะดวกในภาคเกษตรและที่เชื่อมโยงไปข้างหน้า เช่นระบบบริหารจัดการหลังบ้านในธุรกิจเกษตร ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มกลางที่ช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการ	- โครงการพัฒนาระบบเชื่อมโยงด้าน Logistic ทางการตลาดตลอด Supply Chain - โครงการส่งเสริมพัฒนาระบบบริการเพื่อตรวจสอบย้อนกลับสินค้าและผลิตภัณฑ์อาหาร (Digital Food Traceability) - พัฒนาประสิทธิภาพระบบเพื่อเชื่อมโยง NSW
	4. การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services)				



เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นขับเคลื่อนประเทศ	แผนงานสำคัญภาครัฐ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ
				- ผลักดันให้เกษตรกรมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการค้า (E - Commerce)/(E-payment) เพื่อให้สินค้าเกษตรเข้าสู่ตลาดภายในประเทศและตลาดโลก เป็นการสร้างรายได้ สร้างงาน สร้างผู้ประกอบการใหม่ท้องถิ่น	- พัฒนาระบบระบบสินค้าให้รองรับการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (National e-Payment) เพื่อยกระดับการบริการของสหกรณ์ - พัฒนาระบบระบบเงินให้กู้ และระบบเงินรับฝากให้รองรับการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (National e-Payment) เพื่อยกระดับการบริการของสหกรณ์ - พัฒนาระบบตลาดออนไลน์ ระบบ E Commerce E Market Place กลาง - พัฒนาระบบบริหารธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
	5. การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Technology and Content Industries)		4. ยกระดับการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านการเกษตร	- ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตร เพื่อยกระดับภาคเกษตรสู่การเกษตรสมัยใหม่ (Bio/Precision Sciences Technology and Innovation)	- R&D Digital Technology

เป้าหมายภาคการเกษตร

1. ชีตความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการภาคเกษตรเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ภาคเกษตรเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก โดยเพิ่มสัดส่วนธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตรในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
 - 2.1 ภายในปี 2565 ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตร ปรับเปลี่ยนเป็น Digital SMEs 25,000 ราย
 - 2.2 อัตราการเติบโตของ GDP ด้านเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ในปี 2565 จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์และสร้างสรรค์ผลิตภาพ
3. ธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตรสามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น โดยสนับสนุนให้อันดับของประเทศไทยในดัชนีตัวชี้วัดนวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index อยู่ในอันดับที่ 30

ผลผลิตภาคการเกษตร

1. เกษตรกร/กลุ่ม/สหกรณ์/ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตร ปรับเปลี่ยนเป็น Digital SMEs 25,000 ราย
2. ระบบการวิเคราะห์ทางการเกษตรแม่นยำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เกษตรกรสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในแปลงเกษตรได้ไม่ต่ำกว่า 200 แปลง
3. แพลตฟอร์มอัจฉริยะสำหรับวิเคราะห์พืชผลค่าสูงทางเศรษฐกิจ 2 ชนิด เพื่อการเพาะปลูกที่แม่นยำ
4. ระบบแพลตฟอร์ม ที่สนับสนุนการบริหารจัดการธุรกิจการเกษตร
5. มีสินค้าชุมชนเกษตรจำหน่ายไม่น้อยกว่า 10,000 รายการ



ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นขับเคลื่อนประเทศ	แผนงานสำคัญภาครัฐ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ
1. ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล 2. ประชาชนทุกคนมีความตระหนักรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ 3. ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษาสาธารณสุข และบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล	1. การพัฒนาชุมชนชนบทด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Community)	1. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน 2. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ 3. สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก 4. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และได้รับบริการการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชน 5. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัยทั่วถึง และเท่าเทียม	1. สร้างโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของเกษตรกร 2. การยกระดับการให้บริการความรู้ การประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์สู่เกษตรกร	- สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับเกษตรกร โดยเฉพาะกลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล - เร่งกระตุ้นและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับชุมชนเกษตรกร ในระดับหมู่บ้านทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ การเรียนรู้ และการใช้บริการของรัฐ	- โครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล - โครงการพัฒนาบริการการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่ยุคดิจิทัล (Lifelong Learning)
	2. การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Learning & Knowledge)			- พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ แยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้าง ○ เพิ่มศักยภาพและทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ของประชาชน และการจัดให้มีมาตรฐานการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลขั้นพื้นฐานสำหรับเกษตรกร - สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก โดย ○ กำหนดให้หน่วยงานเจ้าของข้อมูลต่างๆ เช่น เอกสารสำคัญของราชการ ข้อมูล สถิติ ความรู้เชิงอาชีพ มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสาระบันเทิงต่างๆ เป็นต้น เร่งผลิตหรือแปลงข้อมูลข่าวสารองค์ความรู้ของหน่วยงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และเปิดให้ประชาชนเข้าถึง สืบค้นได้ รวมทั้งจัดให้มีกลไกที่อนุญาต	- โครงการส่งเสริมการใช้สื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม - ปรับปรุง พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์หน่วยงาน - การสร้างประสิทธิภาพการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นขับเคลื่อนประเทศ	แผนงานสำคัญภาครัฐ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ
				ให้ประชาชน หรือธุรกิจสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดใช้ประโยชน์ ○ สนับสนุนให้ภาคส่วนต่างๆ ผลิตสื่อดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อภาคการเกษตร ทั้งนี้สื่อที่ผลิตใหม่จะต้องรองรับความหลากหลายทางสังคม ทั้งด้านภาษา วัฒนธรรม สภาพร่างกาย พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ ฐานะทางเศรษฐกิจ ○ พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ ความสามารถของบุคคล ให้เป็นเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เรียนรู้ร่วมกันและถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ นำไปสู่เศรษฐกิจและสังคมแบ่งปัน	
	3. การพัฒนาบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health)		3. ยกระดับการบริการแหล่งเรียนรู้	- ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตรให้ครบถ้วน น่าสนใจ เข้าใจง่ายและประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกษตรกรเข้าถึงข่าวสาร องค์ความรู้สามารถนำไปพัฒนาอาชีพ (AIC : Architech and Innovation Center)	- โครงการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตร

เป้าหมายภาคการเกษตร

- 1. เกษตรกรและผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกลสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2. เกษตรกรทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
- 3. เกษตรกรทุกพื้นที่สามารถเข้าใจและเข้าถึงบริการแบบ One Stop Service ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันตลอดทุกช่วงวัยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

ผลผลิตภาคการเกษตร

- 1. เกษตรกรไม่น้อยกว่า 25,000 ราย มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเกิดประโยชน์ (Digital Literacy) ในการสร้างอาชีพและรายได้



ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นขับเคลื่อนประเทศ	แผนงานสำคัญภาครัฐ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ
1. บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ 2. ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน 3. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่สามารถบูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. การยกระดับบริการภาครัฐ (Government Transformation For Government Services)	1. จัดให้มีบริการอัจฉริยะ ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน หรือผู้ใช้บริการ 2. ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล 3. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ 4. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ เพื่อรองรับการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นบริการพื้นฐานของทุกหน่วยงานภาครัฐ	1. การยกระดับการให้บริการภาคการเกษตร (Front Office Service)	- พัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรกรและภาคเอกชน การอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน การเพิ่มศักยภาพการส่งออก/นำเข้า และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เน้นการบริการแบบ One Stop Service (Single Point) - พัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการป้องกันภัยพิบัติธรรมชาติ - สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ	- โครงการศูนย์กลางบริการภาครัฐเพื่อภาคธุรกิจ (Biz portal) - เชื่อมโยงเข้าสู่แอปพลิเคชันกลางของภาครัฐ เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการได้ในลักษณะ one-stop-service (Single Point) - โครงการ Government Data Centre - บริการข้อมูลเพื่อเปิดเผย (Open Data) และพัฒนาการให้บริการข้อมูลภาครัฐ (Data Service) - โครงการระบบฐานข้อมูลเกษตรกลาง (Farmer One) - โครงการระบบข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านเกษตร - โครงการยกระดับการบูรณาการฐานข้อมูลการเกษตร
	2. ปฏิรูปการบริหารจัดการของภาครัฐ (Government Transformation For Government Management)		2. การบูรณาการการบริหารจัดการภายในองค์กร และยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน		

เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นขับเคลื่อนประเทศ	แผนงานสำคัญภาครัฐ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ
				ทุกหน่วยงาน เพื่อเป็นรากฐานของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	- จัดหาระบบ Video Conference - ปรับปรุง พัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพ และความปลอดภัย ระบบเครือข่าย ระบบเครือข่ายไร้สาย - จัดหาซอฟต์แวร์ สำหรับการปฏิบัติงานของหน่วยงาน - จัดหาระบบโครงสร้างพื้นฐาน/ระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน

เป้าหมายภาคการเกษตร

- การบริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตอบสนองประชาชนและเกษตรกร ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
 - ลดสำเนาเอกสารในบริการของภาครัฐ
 - มีระบบอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ
- ประชาชนและเกษตรกรเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวกและเหมาะสมเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
- มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานและให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลผลิตภาคการเกษตร

- กระบวนการให้บริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร้อยละ 90 สามารถให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- สามารถให้บริการข้อมูล และข้อมูลขนาดใหญ่แก่เกษตรกรเพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และตัดสินใจด้านการผลิตและการตลาดไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของชุดข้อมูลที่จำเป็น
- มีข้อมูลที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านเกษตรเพื่อการบริการเกษตรกรและผู้บริหาร



ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นขับเคลื่อนประเทศ	แผนงานสำคัญภาครัฐ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ
1. บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล 2. เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน 20,000 งาน ภายในปี พ.ศ.2563 3. บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล	1. การพัฒนากำลังคนและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล (Digital Manpower And Digital Literacy)	1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน 2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต 3. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. การเสริมสร้างทักษะความชำนาญ แก่บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัล	- ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพที่เกี่ยวข้องที่ปฏิบัติงานในองค์กร	- โครงการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญและกำลังคนด้าน Cyber Security ของประเทศไทย - พัฒนาบุคลากรด้านสายงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
			2. การสร้างทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับข้าราชการทุกระดับ ในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร และการทำงานร่วมกันกับผู้อื่น (Digital literacy/Skill, Classroom/ Course Work, E-Learning)	- พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากร ตลอดจนส่งเสริมพัฒนาให้มีความสามารถสร้างสรรค์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการทำงานหรือสร้างรายได้รูปแบบใหม่ เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้กับองค์กรได้เท่าทันความต้องการของผู้รับประโยชน์	- โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล - โครงการเสริมสร้างศักยภาพและเตรียมความพร้อมกำลังคนดิจิทัล - โครงการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐ ด้านการยกระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐ (Digital Government Skill) - พัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล แก่บุคลากรทุกระดับของหน่วยงาน - อบรมการใช้งานระบบสารสนเทศของหน่วยงาน - จัดทำสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากรให้ตระหนักในการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Mindset) - พัฒนาบุคลากร สู่การเป็น Smart Officer
			3. การสร้างทักษะ ความรู้ ความเข้าใจด้านดิจิทัลแก่ผู้บริหาร	- พัฒนาผู้บริหารระดับสูงของรัฐให้มีความเข้าใจและสามารถวางแผนยุทธศาสตร์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจขององค์กร ที่สอดคล้องกับสถาปัตยกรรมองค์กรของหน่วยงาน ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กรและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานรัฐเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ	- พัฒนาผู้บริหารสู่ Smart Executive

เป้าหมายภาคการเกษตร

1. บุคลากรของกระทรวงเกษตร ฯ มีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล ในระดับที่สามารถสร้างโอกาสและคุณค่าให้แก่องค์กรที่เหมาะสมและสอดคล้องต่อความต้องการของประชาชนในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

ผลผลิตภาคการเกษตร

1. ภายในปี 2565 ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 สามารถปรับตัวมีทักษะและศักยภาพที่เหมาะสมต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์ประเทศ	ประเด็นขับเคลื่อนประเทศ	แผนงานสำคัญภาครัฐ	ประเด็นการพัฒนาของ กษ.	แนวทางการขับเคลื่อนของ กษ.	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ
1. ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์ อย่างเต็มรูปแบบ 2. มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล 3. มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม	1. การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity)	1. จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการทำงาน เทคโนโลยีดิจิทัล 2. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย 3. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์	1. เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความน่าเชื่อถือ ในการบริหารจัดการ และให้บริการดิจิทัล (Digital Security)	- จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการทำงานเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการกำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และกติกา ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า และการใช้ประโยชน์ในภาค เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้เริ่มต้นในการลดอุปสรรคในการดำเนินการต่าง ๆ - สนับสนุนการสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจ และประชาชนในการสื่อสาร และการทำธุรกรรมออนไลน์ เช่น จัดให้มีระบบการชำระเงินที่ตรงตามความต้องการ มีประสิทธิภาพและความมั่นคงปลอดภัย - ประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร ที่เกี่ยวข้องในการให้สิทธิประโยชน์ เพื่อลดต้นทุนให้ผู้ประกอบการภาคเกษตร - กำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติ สำหรับผู้ให้บริการของรัฐในการคุ้มครอง สิทธิส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการ เช่น แนวปฏิบัติในการใช้งาน Mobile Commerce หรือ Smart Phone แนวปฏิบัติในการใช้งาน Social Media เป็นต้น เพื่อรองรับการเติบโตของการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต	- โครงการจัดทำกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายที่มีการปรับปรุงและบัญญัติขึ้นใหม่ - พัฒนาระบบสำรองข้อมูล และศูนย์สำรองข้อมูล - ตรวจสอบ และปรับปรุงด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศ - โครงการ ติดตามเฝ้าระวังระบบโครงสร้างพื้นฐาน - โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ - พัฒนาประสิทธิภาพด้านระบบความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล ความปลอดภัยของเครือข่ายความปลอดภัยของระบบดิจิทัลและการให้บริการ - พัฒนาแนวทางการบริหารความเสี่ยง และการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
	2. ขับเคลื่อนการพัฒนา กฎหมาย และมาตรฐานดิจิทัล (Digital Law & Regulation)		2. ขับเคลื่อน ปรับปรุง กฎหมายภาคการเกษตร ที่มีการประยุกต์ใช้ดิจิทัลในการดำเนินงาน	- ปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับพลวัตรของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบททางสังคม	- การยกระดับการทำงานเข้าสู่ระบบมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ISO27001

เป้าหมายภาคการเกษตร

1. เกษตรกร ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องและสร้างมูลค่า e Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี
2. กฎ ระเบียบของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความทันสมัยเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
3. มาตรฐานข้อมูลเป็นสากลรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม
 - 1.1 ผู้ประกอบการภาคเกษตรดำเนินธุรกรรมภายในและระหว่างประเทศได้สะดวก รวดเร็ว และต้นทุนทำธุรกรรมผ่านสื่อดิจิทัลลดลง
 - 1.2 กระบวนการขออนุญาตมีระยะเวลาที่ลดลงตามเกณฑ์ของกลุ่มผู้นำในดัชนี Ease of doing business
 - 1.3 มีมาตรฐานข้อมูลและมาตรฐานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงภายในหน่วยงานรัฐและระหว่างหน่วยงานรัฐและภาคเอกชน

ผลผลิตภาคการเกษตร

1. ส่วนราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยและรับมือจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 1
ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 2
ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3
ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์ที่ 4
ด้านการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมกันทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5
ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6
ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บท 16 ฉบับ ที่ กษ. ขับเคลื่อน (จาก 23 ฉบับ)

1. ความมั่นคง

7. โครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์และดิจิทัล

8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

4,10,11,12,13,14,17

15. พลังทางสังคม

2. การต่างประเทศ

20. การบริการประชาชนและ

3. การเกษตร

5. การท่องเที่ยว

16. เศรษฐกิจฐานราก

6. พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ

18. การเติบโตอย่างยั่งยืน

22. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

19. การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

แผนพัฒนาดิจิทัล 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 6
สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5
พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3
สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4
ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

แผนปฏิบัติการดิจิทัล 5 ปี

ประเด็นการขับเคลื่อน

Cybersecurity

Digital Law & Regulation

Digital Infrastructure

Smart City

Digital SMEs

Digital Agricultural

Digital Manufacturing

Digital Services

Digital Technology and Content Industries

Digital Manpower and Digital Literacy

Digital Learning & Digital Community

Digital Health

Smart City

Government Transformation for Government Services

Government Transformation for Government Management

แผนปฏิบัติราชการ กษ.

กลยุทธ์ที่ 1
สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ 1
สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ 2
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร

กลยุทธ์ที่ 3
เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1
สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ 4
บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 5
พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

แผนปฏิบัติการดิจิทัล กษ. 5 ปี

ประเด็นการดำเนินงานของ กษ.

เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความน่าเชื่อถือ ในการบริหารจัดการ และให้บริการดิจิทัล

ขับเคลื่อน ปรับปรุง กฎหมาย ภาครัฐการเกษตร ที่มี การประยุกต์ใช้ ดิจิทัลในการ ดำเนินงาน

การส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานของหน่วยงานในสังกัด กษ.

ขับเคลื่อนและต่อยอดพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

สนับสนุนระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินการธุรกิจ SMEs ภาคการเกษตร

การทำการเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยกระดับการวิจัยพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการเกษตร

เสริมสร้างทักษะความชำนาญแก่บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัล

สร้างทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับข้าราชการทุกระดับ ในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร และการทำงานร่วมกันกับผู้อื่น (Digital literacy/Skill, Classroom/ Course Work, E-Learning)

สร้างทักษะ ความรู้ ความเข้าใจด้านดิจิทัลแก่เกษตรกร/ผู้บริหาร

ยกระดับการให้บริการความรู้ การประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์สู่เกษตรกร

สร้างโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของเกษตรกร

ยกระดับการบริการแหล่งเรียนรู้

ขับเคลื่อนและต่อยอดพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

ยกระดับการให้บริการภาคการเกษตร (Front Office Service)

บูรณาการการบริหารจัดการภายในองค์กร และยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน

แผนปฏิรูป



ภาคผนวก ค

โครงการ/กิจกรรม

ภายใต้แนวทางการดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แนวทางการดำเนินงานของ กษ.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

1.1 การส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานของหน่วยงานในสังกัด กษ.

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
1	ประสานการปฏิบัติร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับระบบ Smart City	ทุกหน่วยงานในสังกัด กษ.		√	√	√
2	ประสานการปฏิบัติร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	กสท.		√	√	√

1.2 การขับเคลื่อนและต่อยอดพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
1	โครงการจัดทำระบบการผลิตและการกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว	กกช.			√	
2	โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ	กสท.		√	√	√
3	โครงการพัฒนา Smart City Operation Center	กสท.		√	√	√
4	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของสำนักงาน เพื่อรองรับระบบ Smart City	กสท.		√	√	√



ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

2.1 การสนับสนุนระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินการธุรกิจ SMEs ภาคการเกษตร

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
1	พัฒนาและปรับปรุงด้านเสถียรภาพและประสิทธิภาพนวัตกรรมเพื่อสร้างข้อมูลที่มีคุณค่า (Smart4M)	กตส.		✓		
2	พัฒนาต้นแบบระบบสินค้าให้รองรับการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (National e-Payment) เพื่อยกระดับการบริการของสหกรณ์	กตส.			✓	
3	การปรับปรุงระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร (CFSAWS:ss Version ๒)	กตส.			✓	
4	พัฒนาต้นแบบระบบเงินให้กู้ และระบบเงินรับฝากให้รองรับการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (National e-Payment) เพื่อยกระดับการบริการของสหกรณ์	กตส.				✓
5	โครงการส่งเสริมธุรกิจเกิดใหม่ดิจิทัล (Digital Entrepreneur)	กสก.		✓	✓	✓
6	ส่งเสริมผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกร เข้าสู่ระบบธุรกิจและทำการค้าผ่านสื่อดิจิทัล	กสก.		✓	✓	✓
7	พัฒนาระบบส่งเสริมสินค้าบริการวิสาหกิจชุมชนและท่องเที่ยวเชิงเกษตรออนไลน์	กสก.			✓	✓
8	พัฒนาระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชนเพิ่มเติม	กสก.			✓	✓
9	พัฒนาระบบบริหารธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	กสก.			✓	✓
10	โครงการปรับปรุงระบบบริหารงานข้อมูลโคนมและโคเนื้อ	กตส.			✓	
11	ส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกรเข้าสู่ระบบธุรกิจและทำการค้าผ่านสื่อดิจิทัล	มม.		✓	✓	✓

2.2 การทำการเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
1	โครงการพัฒนาระบบข้อมูล Big Data ด้านข้าวและชาวนา (ระยะที่ 1)	กกข.		✓		
2	การจัดทำระบบภูมิศาสตร์สารสนเทศในการติดตาม เฝ้าระวัง สถานการณ์การผลิตข้าวและเมล็ดพันธุ์ข้าว	กกข.			✓	
3	โครงการจัดทำข้อมูล Geospatial big data และพัฒนา Geospatial big data ด้านข้าวและด้านการเกษตรอื่น ระยะที่ 1	กกข.			✓	
4	โครงการจัดทำข้อมูล Geospatial big data และพัฒนา Geospatial big data ด้านข้าวและด้านการเกษตรอื่น ระยะที่ 2	กกข.				✓
5	พัฒนาระบบฐานข้อมูลกรมตรวจบัญชีสหกรณ์เพื่อบริหารจัดการในรูปแบบของ Big Data	กตส.			✓	✓
6	พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้านการประมง	กปม.		✓		
7	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Big Data Analytics ในระบบการผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ	กวก.		✓	✓	✓
8	พัฒนาโมเดลวิเคราะห์และแสดงผลจากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Visualization) ในการผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ	กวก.			✓	✓
9	พัฒนาระบบ Big Data ด้านการเกษตร	กสก.			✓	✓



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
10	พัฒนาระบบการประกันภัยและการจ่ายค่าสินไหมทดแทน	กสท.	ธกส., สมาคมประกันวินาศภัยไทย	✓		✓
11	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตออฟติงส์ (IoT) กับการพัฒนาการเกษตร	กสท.			✓	✓
12	โครงการพัฒนาระบบข้อมูลกลางของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร (Data Center)	กสท.			✓	
13	จัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data ด้านน้ำและการชลประทาน	ชล.		✓		
14	พัฒนาระบบเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data analysis)	ชล.		✓		
15	จัดทำระบบข้อมูล Big Data Analytic Platform สำหรับการเป็นศูนย์ข้อมูลกลาง รองรับข้อมูลทั้งที่มีโครงสร้างและไม่มีโครงสร้าง	ชล.		✓	✓	
16	ติดตั้งระบบเทคโนโลยี (เช่น IoT/bot และอื่น ๆ) เพื่อการบริหารจัดการน้ำ	ชล.		✓	✓	
17	พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อสนับสนุนศูนย์บัญชาการสถานการณ์ด้านปศุสัตว์ (DLD Big Data Analytic Center for DLD Emergency Operation Center)	ปศ.			✓	
18	พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Data Visualization)	ผล.		✓		
19	โครงการจัดทำฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศกลางสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่แบบเรียลไทม์	พด.		✓	✓	✓
20	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)	พด.	NECTEC	✓	✓	✓
21	โครงการพัฒนาศักยภาพในการสนับสนุนการทำเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ด้วยเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ (UAV)	พด.			✓	
22	โครงการระบบคลังข้อมูลภูมิสารสนเทศด้านการพัฒนาที่ดิน	พด.			✓	
23	การพัฒนาระบบวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	สป.กษ.	หน่วยงานในสังกัด กษ.		✓	
24	การพัฒนาโมเดลการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรของประเทศ	สป.กษ.				✓
25	การพัฒนาฐานข้อมูลเกษตรอัจฉริยะ	สป.กษ.			✓	
26	การพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการจัดการข้อมูลสำหรับระบบช่วยตัดสินใจเกษตรอัจฉริยะ	สป.กษ.			✓	
27	การพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อรองรับการให้บริการข้อมูลทั่วไป (Chatbot) สป.กษ.	สป.กษ.			✓	
28	การพัฒนาและเชื่อมโยงข้อมูลกลางเกษตรดิจิทัล	สป.กษ.		✓		
29	พัฒนาการจับเก็บ ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ด้านเศรษฐกิจการเกษตร	สศก.		✓	✓	✓



2.3 การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
1	พัฒนาระบบการเชื่อมโยงทางอิเล็กทรอนิกส์สินค้าสัตว์น้ำ	กปม.		✓		
2	โครงการระบบออกหนังสือรับรองสุขภาพสัตว์น้ำดิจิทัล ระยะที่ 2	กปม.			✓	
3	พัฒนาประสิทธิภาพการใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับ	กปม.		✓		
4	พัฒนาระบบตรวจสอบและรับรองสุขอนามัยสินค้าประมงแบบอิเล็กทรอนิกส์	กปม.		✓		
5	ออกแบบและพัฒนาระบบใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์สุขอนามัยและสุขอนามัยพืชผ่านระบบ NSW	กวก.		✓		
6	วิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์เก็บเกี่ยวผลผลิตไม้ผลเศรษฐกิจ (ทุเรียน, มังคุด, ลำไย)	กวก.			✓	✓
7	พัฒนาระบบอัตโนมัติในการปลูกพืชไม้ใช้ดิน ในโรงเรือน	กวก.			✓	✓
8	พัฒนาระบบรับรองมาตรฐานตามมาตรการควบคุมพิเศษการส่งออกผักและผลไม้ไปสหภาพยุโรป	กวก.		✓	✓	
9	พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับผลผลิตพืช ผลิตภัณฑ์พืช และปัจจัยการผลิต โดยใช้เทคโนโลยี Block chain	กวก.			✓	✓
10	พัฒนาระบบ QR Code เพื่อตรวจสอบย้อนกลับผลผลิตพืช และปัจจัยการผลิต	กวก.		✓	✓	
11	เพิ่มประสิทธิภาพระบบขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ผลิต ผู้ส่งออกและผู้นำเข้า และการแจ้งการนำเข้าสินค้าเกษตรในการควบคุมตามพระราชบัญญัติของกรมวิชาการเกษตร	กวก.		✓	✓	
12	พัฒนาระบบรับชำระเงินค่าธรรมเนียมการออกใบอนุญาต/ใบรับรอง/ใบผ่านด่านยาง ผ่านระบบ NSW	กวก.		✓	✓	
13	พัฒนาระบบเพื่อรองรับ Single form สำหรับการยื่นคำขอและออกใบรับรองคุณภาพยาง	กวก.		✓	✓	
14	พัฒนาระบบรับคำขอและออกใบอนุญาต/ใบรับรอง/ใบผ่านด่านยาง ผ่านระบบ NSW	กวก.		✓	✓	
15	พัฒนาและเชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลและกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	กวก.		✓	✓	✓
16	เพิ่มประสิทธิภาพระบบใบอนุญาตเพื่อนำเข้าพืช ผลผลิตพืช	กวก.		✓	✓	
17	พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลการรับชำระเงินค่าธรรมเนียมการออกใบอนุญาต/ใบรับรอง/ใบผ่านด่านยาง ผ่านระบบ NSW	กวก.		✓	✓	
18	พัฒนาระบบเพื่อรองรับ Single form สำหรับการยื่นคำขอและออกใบผ่านด่านยาง	กวก.		✓	✓	
19	พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลระบบออกใบรับรองสุขอนามัยพืช (Phytosanitary) กับ Asean	กวก.		✓	✓	
20	พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลระบบออกใบรับรองสุขอนามัยพืช (Phytosanitary) กับ EU	กวก.		✓	✓	
21	พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลสำหรับระบบออกใบรับรองสุขอนามัยพืช (Phytosanitary)	กวก.		✓	✓	
22	พัฒนาระบบเกษตรกรปราดเปรื่อง Smart Farmer/Young Smart Farmer	กสก.			✓	✓



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
23	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทันสมัยในการควบคุมระยะไกลเพื่อการพัฒนาแหล่งน้ำ และการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ	ชล.		✓	✓	
24	ยกระดับประสิทธิภาพเครื่องมือและขยายพื้นที่ในการตรวจสอบคุณภาพน้ำด้วยเทคโนโลยีควบคุมระยะไกล (Remote Sensing)	ชล.		✓	✓	
25	พัฒนานวัตกรรมเครื่องมือสำรวจพร้อมระบบสารสนเทศแบบบูรณาการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ชล.		✓	✓	
26	ระบบโทรมาตรลุ่มน้ำ	ชล.		✓	✓	
27	พัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการวิเคราะห์ (GIS analytic)	ชล.		✓	✓	
28	พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงพื้นที่อ่างเก็บน้ำ ขนาดใหญ่/ขนาดกลาง	ชล.		✓		
29	พัฒนาระบบบริหารห้องปฏิบัติการแบบครบวงจร (LIMS)	ปศ.		✓		
30	พัฒนาระบบฐานข้อมูลการติดตามการเคลื่อนย้ายสัตว์	ปศ.	กรมศุลกากร			✓
31	ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบการเคลื่อนย้ายสัตว์และซากสัตว์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Movement) เพื่อรองรับระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล (NSW) (โครงการพัฒนาระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล National Single Window (NSW) ระยะ 4)	ปศ.	กรมศุลกากร และ มกอช.		✓	
32	พัฒนาระบบตรวจสอบและรับรองสินค้าปศุสัตว์เพื่อการส่งออกเพื่อรองรับระบบ NSW (โครงการพัฒนาระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล ระยะที่ 5 ตามนโยบายภาครัฐ)	ปศ.	มกอช. และ กรมศุลกากร	✓		
33	พัฒนาระบบเชื่อมโยงวัตถุอันตรายกับศูนย์ข้อมูลวัตถุอันตราย (Hazardous Substance single submission : HSSS)	ปศ.	กรมโรงงานอุตสาหกรรม และกรมศุลกากร	✓		
34	พัฒนาระบบตรวจสอบและติดตามใบรับรอง/ใบอนุญาตสินค้าปศุสัตว์ด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain)	ปศ.		✓		
35	เพิ่มประสิทธิภาพพัฒนาระบบการเคลื่อนย้ายสัตว์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Movement) เพื่อชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	ปศ.		✓		
36	ปรับปรุงระบบทะเบียนใบอนุญาตอาหารสัตว์และวัตถุอันตรายด้านการปศุสัตว์ ระยะที่ 3	ปศ.			✓	
37	โครงการพัฒนาระบบ TAS License และการเชื่อมโยงข้อมูลการตรวจร่วมและตรวจปล่อยสินค้าเกษตรตามมาตรฐานบังคับผ่านระบบ National Single Window	มกอช.	ด่านตรวจสินค้าเกษตร	✓		
38	โครงการพัฒนาช่องทางการเชื่อมโยงข้อมูลใบรับรองสุขอนามัย สุขอนามัยพืช และสุขอนามัยสัตว์	มกอช.		✓		
39	โครงการสร้างความเข้มแข็งการแจ้งเตือนความปลอดภัยอาหาร และอาหารสัตว์ ของไทยและอาเซียน	มกอช.		✓	✓	✓
40	โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ (DGT Farm) บนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์ม (DGT Farm on Smart devices Platform)	มกอช.			✓	
41	โครงการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลใบรับรองสุขอนามัยและสุขอนามัยพืชของสินค้าเกษตรและอาหาร	มกอช.			✓	
42	โครงการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพระบบตามสอบสินค้าเกษตรบนระบบคลาวด์สำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก	มกอช.				✓



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
43	โครงการขยายผลการตามสอบสินค้าเกษตรสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก	มกอช.		✓	✓	✓
44	พัฒนาด้านระบบเกษตรกรรมแม่นยำสูงในการใช้สารเคมีกำจัดศัตรู/ควบคุมการใส่ปุ๋ยพืชไร่เศรษฐกิจ (อ้อย, มันสำปะหลัง)	สศก.			✓	✓
45	โครงการสำรวจข้อมูลเกษตรกรสำหรับการประเมินผลโครงการ	สศก.		✓	✓	✓

2.4 ยกระดับการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านการเกษตร

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
1	R&D Digital Technology	กสท.			✓	✓
2	R&D Digital Technology	มม.		✓	✓	✓
3	ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลการเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์ (e-Smart Surveillance) ระยะที่ ๒	ปศ.			✓	



ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

3.1 สร้างโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของเกษตรกร

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
1	โครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	กสก.	ทุกหน่วยงานในสังกัด กษ.	✓	✓	✓
2	โครงการพัฒนาบริการการเรียนรู้ตลอดชีวิตสู่ยุคดิจิทัล (Lifelong Learning)	กสก.	ทุกหน่วยงานในสังกัด กษ.	✓	✓	✓

3.2 การยกระดับการให้บริการความรู้ การประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์สู่เกษตรกร

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
1	พัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์และเว็บไซต์หน่วยงานย่อยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์	กตส.			✓	
2	พัฒนาระบบองค์ความรู้ด้านการเกษตร	กวก.		✓	✓	
3	ปรับปรุง พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์หน่วยงาน	กวก.		✓	✓	
4	การเชื่อมโยงบริการความรู้เกษตรดิจิทัลแก่เกษตรกรตามกลุ่มการผลิตที่สำคัญ	กวก.		✓	✓	✓
5	จัดทำระบบสืบค้นข้อมูลงานวิจัยและพัฒนาด้านการเกษตรและสิ่งแวดล้อมของต่างประเทศ	กวก.		✓	✓	✓
6	เพิ่มประสิทธิภาพระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์	กวก.		✓	✓	
7	พัฒนาโมบายแอปพลิเคชันส่งข่าวสารเตือนภัย คัดรู่พืช	กวก.			✓	✓
8	พัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านพืชและเครื่องจักรกลการเกษตร	กวก.		✓	✓	
9	พัฒนาระบบองค์ความรู้ด้านการเกษตร	กสก.		✓	✓	✓
10	ปรับปรุง พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์หน่วยงาน	กสก.		✓	✓	✓
11	การเชื่อมโยงบริการความรู้เกษตรดิจิทัลแก่เกษตรกรตามกลุ่มการผลิตที่สำคัญ	กสก.		✓	✓	✓
12	การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรภาคสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	กสส.			✓	✓
13	พัฒนาระบบ Mobile Application สำหรับ Open Data และการวางแผนการเงินส่วนบุคคล	กสส.			✓	
14	ประชาสัมพันธ์เงินทุนฯ ผ่านสื่อและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	ชป.		✓	✓	
15	พัฒนาระบบการรายงานข้อมูลน้ำทางอินเทอร์เน็ต	ชป.		✓	✓	
16	พัฒนาระบบการรายงานข้อมูลน้ำทางอินเทอร์เน็ตโดยผ่านทาง Website ศูนย์ข้อมูลน้ำสำนักงานชลประทาน	ชป.		✓	✓	
17	พัฒนาระบบองค์ความรู้ด้านการปศุสัตว์	ปศ.	สกว. และ วช.			✓
18	พัฒนาระบบบริการเรียนรู้ด้านการปศุสัตว์ออนไลน์	ปศ.				✓



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
19	ปรับปรุง พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์กรมปศุสัตว์	ปศ.		✓	✓	✓
20	ปรับปรุงและพัฒนาระบบ Mobile Application ปศุสัตว์ไทย 4.0 (DLD 4.0)	ปศ.			✓	
21	พัฒนาสื่อดิจิทัล (Digital signage, e-book, e-magazine, interactive)	פל.		✓	✓	
22	พัฒนาระบบคลังข้อมูลงานวิจัยและระบบสืบค้น	פל.		✓		
23	พัฒนาโมบายแอปพลิเคชันฝนหลวง	פל.		✓		
24	พัฒนาระบบ e-journal	פל.		✓	✓	
25	โครงการพัฒนาสื่อดิจิทัล	มกอช.		✓	✓	✓
26	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	ส.ป.ก.		✓		
27	โครงการเตือนภัยเศรษฐกิจการเกษตร	สศก.			✓	✓
28	ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ ศกอ. ด้านการใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	สศก.		✓	✓	✓
29	ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ Application “กระดานเศรษฐกิจเกษตรกรมีโอกาส”	สศก.		✓	✓	✓

3.3 ยกระดับการบริการแหล่งเรียนรู้

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
1	โครงการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตร	กสก.		✓	✓	✓
2	พัฒนาระบบข้อมูล Social Network and Analytics บนฐานข้อมูลขนาดใหญ่	ชป.			✓	



ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

4.1 กระบวนการให้บริการภาคการเกษตร (Front Office Service)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
1	โครงการจัดทำระบบเว็บไซต์ให้บริการเรียลไทม์ สืบค้น ดาวน์โหลด ตลอดจนสนับสนุนการสร้างกลุ่มข้อมูลภูมิสารสนเทศเพิ่มเติม	กกข.				✓
2	โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังเตือนภัยด้านโรคและแมลงในนาข้าว ปีที่ 1	กกข.			✓	
3	การจัดทำระบบตรวจสอบและรับรองมาตรฐานข้าวคุณภาพด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์	กกข.			✓	
4	การจัดทำระบบการเรียนรู้การทำนาและการแปรรูปข้าวผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	กกข.			✓	
5	โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวังเตือนภัยด้านโรคและแมลงในนาข้าว ปีที่ 2	กกข.				✓
6	เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร (Web Service)	กตส.		✓		
7	เพิ่มประสิทธิภาพระบบโปรแกรมรับรองมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	กปม.			✓	
8	ระบบโปรแกรมการรับรองมาตรฐานสินค้าประมงและมาตรฐานสุขอนามัยสัตว์น้ำ (DOF Safety)	กปม.			✓	
9	พัฒนาระบบเฝ้าระวังและบริหารจัดการทางระบาดวิทยาโรคสัตว์น้ำ	กปม.			✓	
10	จัดทำระบบเชิงข้อมูลด้วยโปรแกรม Alteryx	กปม.			✓	
11	พัฒนาแอปพลิเคชันช่วยวินิจฉัยอาการขาดธาตุอาหารของพืช	กวก.		✓	✓	
12	พัฒนาแอปพลิเคชันช่วยวินิจฉัยอาการโรคพืช	กวก.		✓	✓	
13	พัฒนาแอปพลิเคชันช่วยวินิจฉัยอาการจากแมลงศัตรูพืช	กวก.		✓	✓	
14	พัฒนาระบบการเตือนภัยศัตรูพืช	กวก.		✓	✓	
15	พัฒนาระบบบริการข้อมูลเพื่อเปิดเผย (Open Data) และระบบการให้บริการข้อมูลภาครัฐ (Data Service)	กวก.		✓	✓	✓
16	กำหนดแนวทางการบริหารจัดการชุดข้อมูลเกษตรดิจิทัลร่วมกัน	กษ.	กวก	✓	✓	✓
17	พัฒนาระบบเชื่อมโยงเข้าสู่แอปพลิเคชันกลางของภาครัฐ เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการได้ในลักษณะ one-stop-service	กษ.	กวก	✓	✓	✓
18	กำหนดแนวทางการบริหารจัดการชุดข้อมูลเกษตรดิจิทัลร่วมกัน	กษ.	ปศ.	✓	✓	✓
19	บริการข้อมูลเพื่อเปิดเผย (Open Data) และพัฒนาการให้บริการข้อมูลภาครัฐ (Data Service)	กสก.		✓	✓	✓
20	กำหนดแนวทางการบริหารจัดการชุดข้อมูลเกษตรดิจิทัลร่วมกัน	กสก.		✓	✓	✓
21	เชื่อมโยงเข้าสู่แอปพลิเคชันกลางของภาครัฐ เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการได้ในลักษณะ one-stop-service	กสก.		✓	✓	✓
22	พัฒนาระบบแอปพลิเคชันสำหรับตรวจสอบและติดตามการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรและเกษตรกรรายครัวเรือน	กสก.		✓	✓	✓
23	พัฒนาระบบช่วยเหลือเกษตรกรตามนโยบายภาครัฐ	กสก.		✓	✓	✓
24	พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลการบูรณาการภาครัฐ	กสส.		✓		
25	โครงการพัฒนาระบบเก็บข้อมูลการบริหารจัดการผลผลิตและการตลาดของสหกรณ์ ด้วยเทคโนโลยี Block Chain	กสส.		✓		
26	พัฒนาระบบคาดการณ์และการแจ้งเตือนสถานการณ์น้ำระดับครัวเรือน	ชป.		✓	✓	



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
27	พัฒนาระบบเตือนภัยระดับครัวเรือน (ระบบรับส่ง SMS)	ชป.		✓	✓	
28	บริการข้อมูลสารสนเทศ	ชป.		✓	✓	
29	บริการข้อมูลเพื่อเปิดเผย (Open Data) และพัฒนาการให้บริการข้อมูลภาครัฐ (Data Service)	ปศ.	กษ. และ สพร.	✓	✓	✓
30	กำหนดแนวทางการบริหารจัดการชุดข้อมูลเกษตรดิจิทัลร่วมกัน	ปศ.		✓	✓	✓
31	เชื่อมโยงเข้าสู่แอปพลิเคชันกลางของภาครัฐเพื่อให้เกษตรกรและประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการได้ในลักษณะ one-stop-service	ปศ.	กษ. และ สพร. และ หน่วยงานอื่นๆ	✓	✓	✓
32	พัฒนาระบบเตือนภัยและการให้ความช่วยเหลือด้านการปศุสัตว์	ปศ.	กษ.			✓
33	พัฒนาระบบรองรับบริการฝนหลวงเชื่อมโยงฐานข้อมูลเกษตรกรายแปลงทั่วประเทศ รองรับระบบ Smart Device (Mobile Application และ Website)	ผส.			✓	
34	โครงการยกเลิกสำเนาเอกสารเพื่อบริการประชาชนด้านการพัฒนาที่ดิน	พด.		✓	✓	✓
35	โครงการบริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวของกรมพัฒนาที่ดิน One Stop Service (OSS)	พด.			✓	✓
36	โครงการระบบจัดการฐานข้อมูลการบริการแผนที่และข้อมูลทาง แผนที่ของกรมพัฒนาที่ดิน	พด.			✓	
37	พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลการส่งเสริมการเกษตร การบริหารจัดการภายในองค์กร และบริการเกษตรกร	กสก.			✓	
38	โครงการยกระดับสินค้า Q ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	มกอช.			✓	
39	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการเกษตร	สศก.		✓	✓	✓

4.2 บูรณาการการบริหารจัดการภายในองค์กร และยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
1	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล กรมการข้าว ระยะที่ 3	กกข.		✓		
2	โครงการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ทดแทน	กกข.			✓	
3	ระบบชีวสารสนเทศสำหรับพัฒนาชุดเครื่องหมายดีเอ็นเอในการปรับปรุงพันธุ์ข้าว	กกข.			✓	
4	ปรับปรุงระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	กกข.			✓	
5	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์	กกข.			✓	
6	ระบบประชุมทางไกลออนไลน์โดยใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Web Conference)	กตส.			✓	✓
7	จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ทดแทน	กตส.		✓	✓	✓
8	พัฒนาระบบบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	กตส.			✓	
9	พัฒนาและปรับปรุงระบบเครือข่ายความเร็วสูงภายในกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (10 Gigabit Network)	กตส.			✓	✓



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
10	พัฒนาและปรับปรุงศูนย์คอมพิวเตอร์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (Computer Room)	กตส.			✓	
11	พัฒนาระบบบัญชีแยกประเภทให้รองรับการทำงานรูปแบบ Cloud	กตส.			✓	
12	พัฒนาระบบสมาชิกและหุ้นให้รองรับการทำงานรูปแบบ Cloud	กตส.				✓
13	พัฒนาระบบตรวจสอบสหกรณ์แบบต่อเนื่อง (Continuous Audit System : CAS)	กตส.				✓
14	พัฒนาระบบควบคุมคุณภาพงานสอบบัญชีด้วยกระดานทำการ อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการบันทึกค่าใช้จ่ายและเวลาการสอบบัญชี (Team Time & Expense)	กตส.			✓	
15	พัฒนาและปรับปรุงด้านเสถียรภาพและประสิทธิภาพระบบควบคุมคุณภาพ งานสอบบัญชี ด้วยกระดานทำการอิเล็กทรอนิกส์	กตส.			✓	
16	พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหารายการที่อาจเกิดการทุจริต (System for Data analytics to detect potential fraud transaction)	กตส.			✓	
17	โครงการยกระดับโปรแกรมระบบบัญชีที่พัฒนาโดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ให้รองรับการทำงานรูปแบบ Cloud และรองรับการชำระเงินแบบ อิเล็กทรอนิกส์ (National e-Payment)	กตส.			✓	
18	โครงการปรับปรุงห้องควบคุมระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์กรมตรวจบัญชี สหกรณ์ (Computer Room)	กตส.			✓	
19	พัฒนาระบบควบคุมคุณภาพงานสอบบัญชีด้วยกระดานทำการ อิเล็กทรอนิกส์สำหรับระบบข้อมูลเพื่อผู้บริหารงานสอบบัญชีสหกรณ์ (Team Central)	กตส.			✓	
20	พัฒนาระบบควบคุมคุณภาพงานสอบบัญชีด้วยกระดานทำการ อิเล็กทรอนิกส์สำหรับระบบบริหารงานตรวจสอบบนเทคโนโลยี Cloud	กตส.				✓
21	ศูนย์บริการร่วมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลสหกรณ์ แบบบูรณาการ (Cooperative Data Analytics Share Center)	กตส.			✓	✓
22	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบประชุมทางไกลออนไลน์ (Web Conference)	กตส.			✓	
23	พัฒนาระบบการควบคุมสินค้าวัตถุดิบรายเพื่อรองรับการเชื่อมโยงทาง อิเล็กทรอนิกส์	กปม		✓		
24	พัฒนาระบบการควบคุมสินค้าอาหารสัตว์น้ำเพื่อรองรับการเชื่อมโยงทาง อิเล็กทรอนิกส์	กปม		✓		
25	พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลภูมิสารสนเทศ (Fisheries GIS Portal)	กปม		✓		
26	พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลการเงินการคลังแบบอิเล็กทรอนิกส์	กปม			✓	
27	พัฒนาการให้บริการและควบคุมวัตถุดิบรายผ่านระบบดิจิทัล	กปม			✓	
28	พัฒนาระบบการเชื่อมโยงทางอิเล็กทรอนิกส์สินค้าประมง	กปม			✓	
29	พัฒนาระบบสถิติหน่วยธุรกิจการประมง	กปม		✓		
30	พัฒนาระบบสถิติการจับสัตว์น้ำจากการทำประมงพื้นบ้าน	กปม		✓		
31	Re-design ระบบรับรองมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (App Cert)	กปม		✓		
32	พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนงานหลักฐานเพื่อการสืบค้น การรับรอง มาตรฐานสินค้าประมง และการเชื่อมโยงข้อมูลตลอดสายการผลิตสินค้า ประมง ระยะที่ 2	กปม		✓		



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
33	พัฒนาระบบเชื่อมโยงการขออนุญาตสัตว์ป่าที่เป็นสัตว์น้ำ	กปม			✓	
34	พัฒนาระบบฐานข้อมูลบริการด้านการประมงต่างประเทศและการอำนวยความสะดวก สดวกวิเทศสัมพันธ์	กปม			✓	
35	พัฒนาปรับปรุงระบบมาตรฐานในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ระยะที่ ๒	กปม			✓	
36	โครงการจัดทำระบบคอมพิวเตอร์เสมือน เพื่อให้บริการหน่วยงานภายในกรมประมง	กปม		✓	✓	
37	โครงการจัดทำระบบเครือข่ายแบบไร้สาย (WiFi)	กปม			✓	
38	โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้านการประมง ระยะที่ ๒	กปม			✓	
39	โครงการจัดซื้อจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ใหม่	กปม		✓	✓	✓
40	โครงการจัดซื้อจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ทดแทน	กปม		✓	✓	✓
41	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายของอาคารปฏิบัติการควบคุมการประมง	กปม			✓	
42	ทบทวน ปรับปรุง จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมวิชาการเกษตร	กวก		✓	✓	✓
43	จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรกรมวิชาการเกษตร	กวก		✓	✓	✓
44	จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง (จัดหาใหม่/จัดหาทดแทน)	กวก		✓	✓	✓
45	ปรับปรุงและพัฒนาระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) (จัดหาใหม่/จัดหาทดแทน/เพิ่มประสิทธิภาพ)	กวก		✓	✓	✓
46	จัดหาระบบ Video Conference (จัดหาใหม่/จัดหาทดแทน/เพิ่มประสิทธิภาพ)	กวก		✓	✓	✓
47	ปรับปรุง พัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพ และความปลอดภัย ระบบเครือข่ายระบบเครือข่ายไร้สาย	กวก		✓	✓	✓
48	จัดหาซอฟต์แวร์ สำหรับการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	กวก		✓	✓	✓
49	จัดหาระบบโครงสร้างพื้นฐาน/ระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน	กวก		✓	✓	✓
50	เชื่อมโยงข้อมูลเลขาบัตรประชาชน 13 หลักของระบบสารสนเทศในกรมวิชาการเกษตร กับฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรกรมการปกครอง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน	กวก.		✓	✓	
51	พัฒนาระบบบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการวิจัย และนวัตกรรมกรมวิชาการเกษตร	กวก.	สวก		✓	✓
52	ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการทำเกษตรอินทรีย์ในประเทศไทย	กวก.		✓	✓	
53	พัฒนาระบบฐานข้อมูลพันธุ์พืช กรมวิชาการเกษตร	กวก.		✓	✓	
54	พัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพยากรพันธุกรรมพืชของประเทศไทย (Thailand Plant Genetic Resources Database)	กวก.		✓	✓	
55	พัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับติดตามสถานะการขึ้นทะเบียนวัตถุอันตราย	กวก.		✓	✓	
56	พัฒนาระบบฐานข้อมูลพหุศาสตร์และ QR code ของกล้วยสายพันธุ์ต่างๆ	กวก.		✓	✓	
57	พัฒนาระบบคลังข้อมูลเมล็ดพันธุ์ของกรมวิชาการเกษตร	กวก.		✓	✓	
58	จัดทำระบบเชื่อมโยงใช้ประโยชน์ข้อมูลและสถิติการเกษตร	กวก.		✓	✓	
59	พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชื้อพันธุกรรมพืชและฐานข้อมูลพรรณไม้ในพิพิธภัณฑ์พืชกรุงเทพ และระบบการเชื่อมโยงใช้ประโยชน์	กวก.		✓		
60	พัฒนาระบบควบคุมงบประมาณ	กวก.		✓	✓	
61	พัฒนาระบบทะเบียนคุมทรัพย์สิน	กวก.		✓	✓	



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
62	พัฒนาระบบออนไลน์ในการแจ้งการจัดเก็บจัดหาพันธุ์พืชพื้นเมืองทั่วไป และพันธุ์พืชป่า	กวก.		✓	✓	✓
63	พัฒนาระบบการเบิกจ่ายเงินงบประมาณเพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลการเงิน	กวก.		✓	✓	
64	พัฒนาและการดูแลรักษาระบบเชื่อมโยงข้อมูลการเงินกับระบบอิเล็กทรอนิกส์ (KTB Corporate Online)	กวก.		✓	✓	
65	พัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับการใช้งานระบบเครือข่ายของหน่วยงานส่วนภูมิภาค	กวก.		✓	✓	
66	พัฒนาระบบเชื่อมโยงระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภาครัฐตามมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล	กวก.			✓	✓
67	เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	กวก.		✓	✓	
68	พัฒนาระบบการจ่ายเงิน การรับเงิน และการนำเงินส่งคลังของกรมวิชาการเกษตรผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	กวก.		✓	✓	✓
69	พัฒนาระบบสารสนเทศทางการเกษตร การป้องกันกำจัดศัตรูพืช การขึ้นทะเบียน การอนุญาต และการตรวจสอบย้อนกลับ	กวก.		✓	✓	✓
70	การจัดหาโปรแกรมสำหรับเขียนแบบงานก่อสร้าง 3 มิติ และถอดปริมาณวัสดุงานก่อสร้าง	กวก.			✓	
71	ทบทวน ปรับปรุง จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงาน	กสก.			✓	✓
72	จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรของหน่วยงาน	กสก.			✓	
73	จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง (จัดหาใหม่/จัดหาทดแทน)	กสก.		✓	✓	✓
74	ปรับปรุงและพัฒนาระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) (จัดหาใหม่/จัดหาทดแทน/เพิ่มประสิทธิภาพ)	กสก.			✓	✓
75	จัดหาระบบ Video Conference (จัดหาใหม่/จัดหาทดแทน/เพิ่มประสิทธิภาพ)	กสก.			✓	✓
76	ปรับปรุง พัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพ และความปลอดภัย ระบบเครือข่ายระบบเครือข่ายไร้สาย	กสก.		✓	✓	✓
77	จัดหาซอฟต์แวร์ สำหรับการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	กสก.		✓	✓	✓
78	จัดหาระบบโครงสร้างพื้นฐาน/ระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน	กสก.		✓	✓	✓
79	สำรวจ ปรับปรุง ข้อมูลทะเบียนเกษตรกร และปรับปรุงระบบทะเบียนเกษตรกร	กสก.		✓	✓	✓
80	พัฒนาระบบฐานข้อมูลเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเกษตร	กสก.			✓	✓
81	พัฒนาระบบภูมิสารสนเทศส่งเสริมการเกษตร	กสก.		✓	✓	✓
82	พัฒนาระบบวิเคราะห์และตรวจสอบพื้นที่เพาะปลูกด้วยเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ	กสก.			✓	✓
83	พัฒนาระบบดิจิทัลงานส่งเสริมการเกษตร	กสก.			✓	
84	พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการอารักขาพืชและการจัดการดินปุ๋ย	กสก.			✓	✓
85	พัฒนาระบบรายงานผลการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตร (e-Project) เพิ่มเติม	กสก.			✓	✓
86	พัฒนาบริการดิจิทัลติดตามและสนับสนุนงานกรมส่งเสริมการเกษตร (CRM)	กสก.			✓	✓
87	พัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการองค์กรเกษตรกร	กสก.			✓	✓
88	พัฒนาระบบ Mail Server (เพิ่มประสิทธิภาพ)	กสก.			✓	



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
89	พัฒนาระบบสารสนเทศการบริหารทรัพยากรบุคคล	กสท.		✓		
90	พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรของกรมส่งเสริมการเกษตร	กสท.			✓	✓
91	จัดหาชุดบันทึกภาพและเสียง เพื่อเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์	กสท.		✓		
92	โครงการปรับปรุงห้องอบรมคอมพิวเตอร์	กสท.		✓		
93	พัฒนาระบบ MIS สำหรับการกำกับตรวจสอบสหกรณ์ทางการเงิน	กสท.		✓		
94	พัฒนาระบบตรวจการสหกรณ์	กสท.		✓		
95	พัฒนาระบบงานบริหารจัดการ และติดตามประเมินผลโครงการ	กสท.		✓		
96	โครงการพัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลสมาชิกจากสหกรณ์แต่ละประเภทให้กับสหกรณ์	กสท.			✓	
97	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางโปรไฟล์สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	กสท.			✓	
98	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ กรมส่งเสริมสหกรณ์	กสท.			✓	
99	โครงการจัดซื้อกล้องวงจรปิดหน่วยงานส่วนภูมิภาค กรมส่งเสริมสหกรณ์	กสท.			✓	
100	โครงการจัดทำฐานข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรมของกรมส่งเสริมสหกรณ์	กสท.			✓	
101	โครงการติดตั้งระบบสำรองไฟฟ้า หน่วยงานด้านการเงิน การบัญชี และงบประมาณ	กสท.			✓	
102	โครงการปรับปรุงระบบทะเบียนครุภัณฑ์	กสท.			✓	
103	โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ (ระยะที่ 3)	กสท.			✓	
104	โครงการจัดตั้งศูนย์สำรองระบบสารสนเทศ กรมส่งเสริมสหกรณ์	กสท.			✓	
105	โครงการจัดทำฐานข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม	กสท.			✓	
106	โครงการพัฒนาระบบ Single Sign ON (SSO)	กสท.			✓	✓
107	โครงการพัฒนาระบบการจัดการซื้อร้องเรียนในองค์กร	กสท.			✓	
108	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลโครงการพระราชดำริ	กสท.			✓	
109	โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน จำนวน 4 ระบบ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์	กสท.			✓	✓
110	โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System : DSS) กรมส่งเสริมสหกรณ์	กสท.			✓	✓
111	โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อรองรับระบบ Big Data กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กสท.			✓	
112	โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบ เพื่อสนับสนุนแผนงานบูรณาการพัฒนาศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จำนวน 2 ระบบ	กสท.			✓	✓
113	ปรับปรุงฐานข้อมูลน้ำให้เป็นระบบเดียวกันที่มีความถูกต้องและแม่นยำ	ขป.		✓	✓	
114	บูรณาการและสร้างมาตรฐานข้อมูลภายในกรมชลประทาน	ขป.		✓	✓	
115	จัดตั้ง SWOC ระดับโครงการ	ขป.		✓	✓	
116	พัฒนาระบบคลังข้อมูลกลางสำหรับศูนย์ปฏิบัติการน้ำอัจฉริยะ (Smart Water Operation)	ขป.		✓	✓	
117	พัฒนาระบบฐานข้อมูลน้ำ และ Data Center กรมชลประทาน	ขป.		✓	✓	
118	จัดทำระบบข้อมูลกลางของเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการชลประทาน	ขป.		✓	✓	
119	ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ และฐานข้อมูลเพื่อการจัดเก็บค่าชลประทาน	ขป.		✓	✓	



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
120	พัฒนาระบบข้อมูลน้ำและพยากรณ์เตือนภัยให้เป็นระบบเดียว และเป็นปัจจุบัน (Real Time) ที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบ Internet และ SMS	ชล.ป.		✓	✓	
121	ปรับปรุงระบบประมวลผล รายงานผล และประเมินความเสี่ยงระดับพื้นที่	ชล.ป.		✓	✓	
122	ประเมินความปลอดภัยเขื่อน เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการน้ำเพิ่มความจุอ่างเก็บน้ำ	ชล.ป.		✓	✓	
123	ตรวจสอบข้อมูลพื้นที่ชลประทาน	ชล.ป.			✓	✓
124	พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางด้านสารสนเทศเชิงพื้นที่ (RID GIS Portal)	ชล.ป.		✓	✓	✓
125	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานภายในแบบอิเล็กทรอนิกส์	ชล.ป.		✓	✓	
126	เพิ่มประสิทธิภาพระบบติดตามการดำเนินโครงการและงบประมาณ	ชล.ป.		✓		
127	ปรับปรุงระบบเครือข่ายหลัก กรมชลประทาน สามเสน	ชล.ป.			✓	
128	ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบเครือข่ายสารสนเทศ สำนักชลประทานที่ 1-17	ชล.ป.			✓	
129	จัดหาครุภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ	ชล.ป.		✓	✓	✓
130	ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ชล.ป.		✓	✓	✓
131	จัดหาครุภัณฑ์กล้องวงจรปิดและระบบ Video Conference	ชล.ป.			✓	
132	จัดทำระบบงาน วิธีการ และฐานข้อมูลสำหรับการประเมินผลโครงการ EIRR/ผลตอบแทนทางการเงิน FIRR และประสิทธิภาพการชลประทาน DPR	ชล.ป.		✓	✓	
133	พัฒนา Application เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถทำงานบนพื้นฐานของดิจิทัล (Digital Organization) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ชล.ป.		✓	✓	
134	ปรับปรุงระบบการส่งข้อมูลแบบ Real Time บนฐาน Digital	ชล.ป.		✓	✓	
135	จัดทำแผนที่แนบท้ายกฎกระทรวง	ชล.ป.		✓	✓	
136	จัดทำแผนที่ Google Earth สำนักงาน	ชล.ป.		✓	✓	
137	จัดทำโมบายแพลตฟอร์ม (Mobile Platform) สำหรับการเข้าถึงระบบงานด้วยโมบายทั้งภายในและภายนอก	ชล.ป.		✓	✓	
138	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานในลักษณะ Window Base, Web Base และ Application	ชล.ป.		✓	✓	
139	พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP : Enterprise Resource Planning) เพื่อสนับสนุนการบริหารทุนหมุนเวียนเพื่อการชลประทาน	ชล.ป.		✓	✓	
140	จัดทำระบบติดตามสถานะการทำงานของระบบดิจิทัลแบบศูนย์กลาง (Monitoring System)	ชล.ป.		✓	✓	
141	ประเมินผลสัมฤทธิ์ด้าน ICT	ชล.ป.		✓	✓	
142	เพิ่มประสิทธิภาพระบบ Video Streaming ของกรมชลประทาน	ชล.ป.		✓	✓	
143	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับงานชลประทาน ระยะที่ 3	ชล.ป.		✓		
144	จ้างที่ปรึกษาในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายในกรมชลประทาน	ชล.ป.		✓		
145	พัฒนาระบบฐานข้อมูลโครงการด้านการติดตามแผนงานโครงการและติดตามงบประมาณ	ชล.ป.		✓	✓	
146	จ้างที่ปรึกษาพัฒนาระบบเผยแพร่ข่าวสารและสารสนเทศบนระบบเครือข่ายและ Mobile	ชล.ป.		✓	✓	



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
147	จ้างที่ปรึกษาเตรียมความพร้อมศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อตรวจประเมินมาตรฐานระบบคุณภาพองค์กรด้านการบริการ (ISO9001)	ขป.			✓	
148	ทบทวน ปรับปรุง จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงาน	ปศ.	กษ.	✓	✓	✓
149	จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรของหน่วยงาน	ปศ.	กษ.			✓
150	จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง (จัดหาใหม่/จัดหาทดแทน)	ปศ.		✓	✓	✓
151	ปรับปรุงและพัฒนาระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) (จัดหาใหม่/จัดหาทดแทน/เพิ่มประสิทธิภาพ)	ปศ.	ดศ.	✓	✓	✓
152	จัดหาระบบ Video Conference/Web Conference (จัดหาใหม่/จัดหาทดแทน/เพิ่มประสิทธิภาพ)	ปศ.	กษ.	✓	✓	✓
153	ปรับปรุง พัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพ และความปลอดภัย ระบบเครือข่าย ระบบเครือข่ายไร้สาย	ปศ.	สพร. สพธอ. และ ดศ.	✓	✓	✓
154	จัดหาซอฟต์แวร์ สำหรับการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	ปศ.		✓	✓	✓
155	จัดหาระบบโครงสร้างพื้นฐาน/ระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน	ปศ.			✓	✓
	1. ปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์กรมปศุสัตว์ (ส่วนกลางพญาไท)	ปศ.		✓		
	2. ปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ศูนย์ราชการกรมปศุสัตว์ จังหวัดปทุมธานี	ปศ.		✓		
156	สำรวจ ปรับปรุง ข้อมูลทะเบียนเกษตรกร และปรับปรุงระบบทะเบียนเกษตรกร	ปศ.	กษ.	✓	✓	✓
157	จัดระเบียบระบบข้อมูลเกษตรกร	ปศ.	สศก., กสก., ปม. และ กษ.	✓	✓	✓
158	พัฒนาระบบฐานข้อมูลโคนมเพื่อเพิ่มผลผลิตและพัฒนาสายพันธุ์ ระยะที่ 2	ปศ.			✓	
159	พัฒนาระบบฐานข้อมูลโคนมแห่งชาติ	ปศ.	อ.ส.ค., กษ. และ หน่วยงาน อื่นที่ เกี่ยวข้อง		✓	
160	จัดทำศูนย์บัญชาการสถานการณ์ด้านปศุสัตว์ (DLD Emergency Operation Center)	ปศ.			✓	
161	พัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการจัดการฟาร์มโคนม (iFarmer Plus)	ปศ.		✓		
162	พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศสถานพยาบาลสัตว์ (i-Clinic DLD)	ปศ.				✓
163	จัดทำศูนย์บัญชาการสถานการณ์ด้านการปศุสัตว์ (DLD Emergency Operation Center)	ปศ.			✓	
164	พัฒนาระบบลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์กลางของกรมปศุสัตว์	ปศ.			✓	
165	พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศกลางและพัฒนาระบบคลังข้อมูลเชิงธุรกิจของกรมปศุสัตว์สำหรับรายงานเชิงวิเคราะห์สำหรับผู้บริหาร	ปศ.	กษ.	✓		
166	พัฒนาระบบการลงเวลาปฏิบัติงานของกรมปศุสัตว์	ปศ.		✓		
167	พัฒนาระบบบริหารการปฏิบัติงาน (e-Operation) ระยะที่ 2	ปศ.		✓		



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
168	พัฒนาระบบด้านสุขภาพสัตว์และทางสัตวแพทย์	ปศ.				✓
169	พัฒนาระบบจัดการฐานข้อมูลสมเทียมโคเนื้อ-กระบือ และแพะ	ปศ.			✓	
170	พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพด้านปศุสัตว์	ปศ.			✓	
171	พัฒนาระบบฐานข้อมูลน้ำนมสำหรับบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ปศ.			✓	
172	ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลการเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์ (e-Smart Surveillance) ระยะที่ ๒	ปศ.			✓	
173	พัฒนาระบบฐานข้อมูลน้ำนมสำหรับบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ระยะที่ ๑	ปศ.			✓	
174	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	ผล.		✓	✓	✓
175	โครงการจัดหาระบบเครือข่าย และปรับปรุงประสิทธิภาพเครือข่าย	ผล.		✓	✓	✓
176	พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติการ	ผล.		✓		
177	เพิ่มประสิทธิภาพห้องปฏิบัติการ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร (War Room) อัจฉริยะ	ผล.		✓		
178	พัฒนาระบบบริการพื้นที่สำหรับใช้งานส่วนบุคคล (Virtual Drive)	ผล.		✓		
179	พัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์แม่ข่ายด้านภาพถ่าย (Image Server) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์แม่ข่ายเชิงพื้นที่	ผล.		✓		
180	พัฒนาการประเมินผลผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	ผล.		✓		
181	พัฒนาระบบพิสูจน์ตัวตนผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย (Single Sign On : SSO)	ผล.		✓		
182	พัฒนา GIS Map Server เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการฝนหลวง	ผล.		✓	✓	
183	พัฒนาระบบฐานข้อมูลการตรวจสภาพอากาศเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี	ผล.		✓	✓	
184	โครงการอุปกรณ์วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร 1 ระบบ	ผล.			✓	
185	โครงการอุปกรณ์เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการเครื่องแม่ข่ายเสมือน กรมฝนหลวงและการบินเกษตร แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑ ระบบ	ผล.			✓	
186	โครงการอุปกรณ์เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์แม่ข่ายกลางและศูนย์แม่ข่ายสำรอง ๑ ระบบ	ผล.			✓	
187	โครงการ พัฒนาระบบพิสูจน์ตัวตนผู้ใช้ระบบสารสนเทศและระบบเครือข่าย (Single Sign-On : SSO) ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร	ผล.			✓	
188	พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลการตรวจสภาพอากาศ	ผล.			✓	
189	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	พด.		✓	✓	✓
190	โครงการจัดหาระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	พด.		✓	✓	✓
191	โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครือข่ายไร้สายกรมพัฒนาที่ดิน	พด.			✓	✓
192	โครงการจัดหาระบบเทคโนโลยีการพิมพ์ สำหรับจัดทำข้อมูลแบบจำลองภูมิประเทศ 3 มิติ	พด.			✓	
193	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการวิเคราะห์ดิน	พด.			✓	✓
194	โครงการพัฒนาระบบการให้บริการสืบค้นข้อมูลดินและงานวิจัยผ่านระบบเครือข่าย	พด.		✓	✓	✓
195	โครงการพัฒนาระบบสืบค้นและให้บริการข้อมูลดิน	พด.			✓	✓



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
196	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการเดินทางไปต่างประเทศของบุคลากร	พด.			✓	✓
197	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานสารบรรณ	พด.			✓	✓
198	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการครุภัณฑ์	พด.			✓	✓
199	โครงการจัดทำระบบการชำระเงินทางดิจิทัล	พด.			✓	✓
200	โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล ด้านการพัฒนาที่ดิน (Datawarehouse)	พด.			✓	✓
201	โครงการเช่าบริการระบบ Cloud Server สำหรับบริการสารสนเทศ และ แอปพลิเคชันด้านการพัฒนาที่ดิน	พด.			✓	✓
202	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรับรองระบบงาน	มกอช.				✓
203	โครงการพัฒนาศูนย์ควบคุมและตามสอบสินค้าเกษตรและอาหาร	มกอช.			✓	
204	โครงการพัฒนาและปรับปรุงแอปพลิเคชัน Q Restaurant	มกอช.			✓	
205	โครงการจัดทำแอปพลิเคชันการตรวจประเมินเบื้องต้นสำหรับการรับรองเกษตรอินทรีย์	มกอช.		✓		
206	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงาน	มกอช.			✓	
207	โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ มกอช.	มกอช.			✓	
208	โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	มกอช.				✓
209	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงเพิ่มเติมและทดแทน	มกอช.		✓	✓	✓
210	โครงการจัดหาระบบกำเนิดไฟฟ้าสำรอง	มกอช.			✓	
211	โครงการทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ กรมหม่อนไหม	มม.			✓	
212	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ กรมหม่อนไหม	มม.			✓	
213	โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายอาคารวิจัยพัฒนามาตรฐานและอนุรักษ์พันธุกรรมหม่อนไหม	มม.			✓	
214	โครงการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ทดแทน	ส.ป.ก.		✓		
215	โครงการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ใหม่	ส.ป.ก.		✓		
216	โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย/อุปกรณ์ต่อพ่วง	ส.ป.ก.		✓		
217	โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส.ป.ก. ถนนราชดำเนินนอก	ส.ป.ก.		✓		
218	โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและเผยแพร่ข้อมูลแผนที่	ส.ป.ก.		✓		
219	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน	ส.ป.ก.		✓		
220	เช่าระบบการประชุมทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Conference)	ส.ป.ก.		✓	✓	✓
221	เช่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม (Leased Line)	ส.ป.ก.		✓	✓	✓
222	โครงการระบบกล้องวงจรปิด	ส.ป.ก.		✓	✓	✓
223	โครงการพัฒนาระบบให้บริการประชาชน	ส.ป.ก.			✓	
224	โครงการระบบสำรองข้อมูล	ส.ป.ก.			✓	
225	โครงการพัฒนาระบบเว็บไซต์ (Web Portal)	ส.ป.ก.			✓	
226	โครงการพัฒนาระบบสินเชื่อกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	ส.ป.ก.		✓		
227	โครงการเช่าระบบ Cloud Server	ส.ป.ก.			✓	✓
228	โครงการพัฒนาระบบกองทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (Front Office)	ส.ป.ก.		✓	✓	✓
229	โครงการพัฒนาระบบงานการบริหารจัดการภายใน (Back Office) ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ส.ป.ก.			✓	✓
230	โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (EIS)	ส.ป.ก.			✓	✓



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
231	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน	ส.ป.ก.		✓	✓	✓
232	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ใหม่	ส.ป.ก.		✓	✓	✓
233	โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส.ป.ก. ถนนประดิพัทธ์	ส.ป.ก.				✓
234	โครงการพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	ส.ป.ก.				✓
235	โครงการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ Hyper Converged Infrastructure ส.ป.ก. ถนนราชดำเนินนอก	ส.ป.ก.				✓
236	การจัดทำมาตรฐานข้อมูล และแนวทางปฏิบัติสำหรับการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตรระหว่างหน่วยงานภาครัฐ	ส.ป.กษ.			✓	
237	การพัฒนามาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลเกษตรดิจิทัล	ส.ป.กษ.			✓	✓
238	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ของ ส.ป.กษ.	ส.ป.กษ.		✓	✓	✓
239	การเพิ่มประสิทธิภาพฐานข้อมูลกลางขององค์กร (Enterprise Database Center)	ส.ป.กษ.			✓	
240	การจัดทำกรอบการกำกับดูแลข้อมูลกลางของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ส.ป.กษ.				✓
241	การพัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลการผลิตของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ส.ป.กษ.			✓	
242	การเชื่อมโยงฐานข้อมูลสินค้าเกษตรเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบายการผลิตและการส่งเสริมแนวทางจำหน่ายกับประเทศคู่ค้าของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ส.ป.กษ.				✓
243	การเพิ่มประสิทธิภาพระบบทะเบียนข้อมูลกลาง (Data Catalog) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ส.ป.กษ.				✓
244	โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลกลางของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ส.ป.กษ.		✓	✓	✓
245	โครงการจัดทำ Web service เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน	ส.ป.กษ.		✓	✓	✓
246	โครงการบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลการเกษตรภาครัฐ	ส.ป.กษ.		✓	✓	✓
247	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายไร้สาย	ส.ป.กษ.			✓	
248	โครงการจัดหาอุปกรณ์ระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (Video Conference)	ส.ป.กษ.		✓		
249	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบรักษาความปลอดภัยบนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	ส.ป.กษ.			✓	
250	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Server Virtualization) พร้อมระบบสำรองข้อมูลเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	ส.ป.กษ.			✓	
251	โครงการจัดหาระบบบริการจัดการการใช้งานเอกสาร/แฟ้มเอกสารร่วมกันในรูปแบบคลาวด์ภายในองค์กร (Private Cloud File Sharing)	ส.ป.กษ.			✓	
252	การจัดหาซอฟต์แวร์ระบบจัดการผู้มีสิทธิใช้งานแบบรวมการ (Single Sign On)	ส.ป.กษ.			✓	
253	โครงการบริหารสำนักงานดิจิทัล (E-Office)	ส.ป.กษ.			✓	✓
254	โครงการพัฒนาการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงบประมาณของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ส.ป.กษ.			✓	
255	การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสินทรัพย์	ส.ป.กษ.			✓	
256	การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศและการให้บริการในรูปแบบดิจิทัลห้องสมุดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ส.ป.กษ.			✓	
257	โครงการพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	ส.ป.กษ.				✓



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
258	โครงการจัดทำฐานข้อมูลกลางด้านการเกษตรต่างประเทศ	สป.กษ.			✓	
259	โครงการจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีและภูมิปัญญาทางการเกษตร เพื่อพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนสู่ไทยแลนด์ 4.0	สป.กษ.			✓	✓
260	โครงการจัดทำโปรแกรมข้อมูลรายงานผลการประเมินส่วนราชการประจำปีงบประมาณของ กษ.	สป.กษ.			✓	
261	ระบบตรวจสอบภายในโดยใช้ระบบสารสนเทศ	สป.กษ.				✓
262	จัดระเบียบระบบข้อมูลเกษตรกร	สศก.	กสก.	✓	✓	✓
263	ทบทวน ปรับปรุง จัดทำแผน ปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงาน	สศก.		✓	✓	✓
264	จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรของหน่วยงาน	สศก.				✓
265	จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง (จัดหาใหม่/จัดหาทดแทน)	สศก.		✓	✓	✓
266	ปรับปรุงและพัฒนาระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) (จัดหาใหม่/จัดหาทดแทน/เพิ่มประสิทธิภาพ)	สศก.		✓		
267	จัดหาระบบ Video Conference (จัดหาใหม่/จัดหาทดแทน/เพิ่มประสิทธิภาพ)	สศก.			✓	
268	เพิ่มประสิทธิภาพระบบข้อมูลเกษตรกรกลาง	สศก.		✓		
269	การศึกษาเพื่อจัดทำต้นทุนโลจิสติกส์การเกษตร ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (GDP) ภาคเกษตร	สศก.		✓	✓	✓
270	พัฒนาระบบการประมวลผลภาวะเศรษฐกิจและสังคมครัวเรือนเกษตร	สศก.		✓	✓	✓
271	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารสำนักงานอัครวิริยะ	สศก.		✓		
272	โครงการบริหารและติดตามการใช้จ่ายงบประมาณสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	สศก.			✓	



ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

5.1 การเสริมสร้างทักษะความชำนาญ แก่บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัล

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
1	พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลแก่บุคลากรเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล	กตส.		✓	✓	✓
2	โครงการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญและกำลังคนด้าน Cyber Security ของประเทศไทย	กสท.		✓	✓	✓
3	พัฒนาบุคลากรด้านสายงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	กสท.		✓	✓	✓
4	การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมส่งเสริมสหกรณ์	กสท.			✓	✓
5	พัฒนาผู้เชี่ยวชาญและกำลังคนด้าน Cyber Security ของประเทศไทย	ปศ.	สพร., สพธอ. และ คศ.	✓	✓	✓
6	พัฒนาบุคลากรด้านสายงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ปศ.	สพร., สพธอ. และ คศ.	✓	✓	✓
7	โครงการพัฒนาบุคลากรกรมพัฒนาที่ดินภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการสร้างและพัฒนากำลังคนภาครัฐเชิงกลยุทธ์ เพื่อการไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ พ.ศ. 2561-2565	พด.		✓	✓	✓
8	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	ส.ป.ก.		✓	✓	✓
9	พัฒนาผู้เชี่ยวชาญและกำลังคนด้าน Cyber Security ของประเทศไทย	ส.ป.ก.		✓	✓	✓
10	พัฒนาบุคลากรด้านสายงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ส.ป.ก.		✓	✓	✓
11	การอบรม สมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรด้านดิจิทัล	สป.กษ.		✓	✓	✓
12	โครงการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญและกำลังคนด้าน Cyber Security ของประเทศไทย	สศก.		✓	✓	✓
13	พัฒนาบุคลากรด้านสายงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	สศก.			✓	✓

5.2 สร้างทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับข้าราชการทุกระดับ ในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร และการทำงานร่วมกันกับผู้อื่น (Digital literacy/Skill, Classroom/ Course Work, E-Learning)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
1	โครงการยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรทางด้านภูมิสารสนเทศในภาครัฐ	กกช.				✓
2	พัฒนาระบบ e-Learning เพื่อรองรับหลักสูตรการเรียนรู้ด้วยตนเอง	กตส.		✓		
3	พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล	กวก		✓	✓	✓
4	โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล	กสท.		✓	✓	✓
5	โครงการเสริมสร้างศักยภาพและเตรียมความพร้อมกำลังคนดิจิทัล	กสท.		✓	✓	✓
6	โครงการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐ ด้านการยกระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐ (Digital Government Skill)	กสท.		✓	✓	✓
7	อบรมการใช้งานระบบสารสนเทศของหน่วยงาน	กสท.		✓	✓	✓



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
8	จัดทำสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากรให้ตระหนักในการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Mindset)	กสท.		✓	✓	✓
9	พัฒนาบุคลากรสู่การเป็น Smart Officer	กสท.		✓	✓	✓
10	การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์	กสส.			✓	✓
11	จัดทำแผนงานการยกระดับการทำงานบนฐานดิจิทัล (Digital Workplace)	ชป.		✓	✓	
12	จัดระบบการทำงานบนพื้นฐานดิจิทัล (Digital Organization)	ชป.		✓	✓	
13	พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล	ปศ.	กษ., สพร., สพอ. และ ดศ.	✓	✓	✓
14	พัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐ ด้านการยกระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐ (Digital Government Skill)	ปศ.	กษ., สพร., สพอ. และ ดศ.	✓	✓	✓
15	อบรมการใช้งานระบบสารสนเทศของหน่วยงาน	ปศ.		✓	✓	✓
16	พัฒนาบุคลากรสู่การเป็น Smart Officer	ปศ.	กษ.	✓	✓	✓
17	พัฒนาผู้บริหารสู่ Smart Executive	ปศ.	กษ.	✓	✓	✓
18	เปิดโลกทัศน์ด้านดิจิทัล (ICT Open Mind)	ผล.		✓	✓	
19	ให้ความรู้ ICT สัญจร	ผล.		✓	✓	
20	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	พด.		✓	✓	✓
21	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากร มกอช.	มกอช.		✓	✓	✓
22	โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจระเบียบกฎหมายด้านดิจิทัล	มกอช.		✓		
23	โครงการผู้นำดิจิทัล (Digital Smart Leader) รุ่นที่ 2	มกอช.		✓		
24	โครงการพัฒนาทักษะและทัศนคติของบุคลากรกรมหม่อนไหมให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล	มม.		✓	✓	✓
25	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	ส.ป.ก.		✓	✓	✓
26	โครงการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐ ด้านการยกระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐ (Digital Government Skill)	ส.ป.ก.		✓	✓	✓
27	อบรมการใช้งานระบบสารสนเทศของหน่วยงาน	สศก.		✓	✓	✓

5.3 สร้างทักษะ ความรู้ ความเข้าใจด้านดิจิทัลแก่ผู้บริหาร

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
1	พัฒนาผู้บริหารสู่ Smart Executive	กสท., ปศ.	กษ.	✓	✓	✓
2	การฝึกอบรมนักบริหารระดับสูง กรมส่งเสริมสหกรณ์	กสส.			✓	✓
3	พัฒนาผู้บริหารสู่ Smart Executive	ส.ป.ก.		✓	✓	✓



ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6.1 เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความน่าเชื่อถือ ในการบริหารจัดการ และให้บริการดิจิทัล (Digital Security)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
1	ตรวจสอบด้านความปลอดภัยระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (Risk Management & Risk Assessment, Cyber Security, Vulnerability Assessment)	กตส.			✓	
2	พัฒนาและปรับปรุงช่องโหว่บนระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Security Hardening)	กตส.				✓
3	พัฒนาและปรับปรุงด้านเสถียรภาพและประสิทธิภาพระบบเครือข่าย (Cluster Network)	กตส.				✓
4	พัฒนาศูนย์สำรองข้อมูลบน Cloud ภาครัฐ	กตส.		-	✓	
5	โครงการจัดหาระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	กปม.			✓	
6	โครงการจัดหาอุปกรณ์วัดระดับการทำงานของแบตเตอรี่เครื่องสำรองไฟฟ้าสำหรับห้อง Data Center	กปม.			✓	
7	โครงการจัดหาอุปกรณ์เครือข่ายส่วนตัวเสมือน (SSL VPN)	กปม.			✓	
8	กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายด้านดิจิทัลที่มีการปรับปรุงและบัญญัติขึ้นใหม่	กวก		✓	✓	✓
9	พัฒนาระบบสำรองข้อมูล และศูนย์สำรองข้อมูล	กวก		✓	✓	✓
10	พัฒนาประสิทธิภาพด้านระบบความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล ความมั่นคงปลอดภัยของเครือข่าย ความมั่นคงปลอดภัยของระบบการให้บริการ	กวก		✓	✓	✓
11	จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และแผนบริหารความต่อเนื่อง	กวก		✓	✓	✓
12	โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพจัดเก็บ Log File ตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 2560 กรมวิชาการเกษตร	กวก.			✓	✓
13	โครงการตรวจสอบความมั่นคงปลอดภัยระบบเครือข่ายและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศกรมวิชาการเกษตร	กวก.			✓	✓
14	โครงการบริหารจัดการความต่อเนื่องระบบเทคโนโลยีสารสนเทศกรมวิชาการเกษตร	กวก.			✓	✓
15	โครงการจัดทำกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายที่มีการปรับปรุงและบัญญัติขึ้นใหม่	กสก.		✓	✓	✓
16	พัฒนาระบบสำรองข้อมูล และศูนย์สำรองข้อมูล	กสก.		✓	✓	✓
17	ตรวจสอบ และปรับปรุงด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศ	กสก.		✓	✓	✓
18	โครงการ ติดตามเฝ้าระวังระบบโครงสร้างพื้นฐาน	กสก.		✓	✓	✓
19	โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	กสก.			✓	✓
20	พัฒนาประสิทธิภาพด้านระบบความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล ความปลอดภัยของเครือข่าย ความปลอดภัยของระบบดิจิทัลและการให้บริการ	กสก.		✓	✓	✓
21	พัฒนาแนวทางการบริหารความเสี่ยง และการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	กสก.		✓	✓	✓
22	จัดทำกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายที่มีการปรับปรุงและบัญญัติขึ้นใหม่	ปศ.	ดศ., สพร. และ สพรอ.	✓	✓	✓



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
23	พัฒนาระบบสำรองข้อมูล และศูนย์สำรองข้อมูล	ปศ.	กษ. และ ดศ.	✓	✓	✓
24	ตรวจสอบ และปรับปรุงด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศ	ปศ.		✓	✓	✓
25	ติดตามเฝ้าระวังระบบโครงสร้างพื้นฐาน	ปศ.		✓	✓	✓
26	ส่งเสริมความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ปศ.	ดศ., กพร. และ สพรอ.	✓	✓	✓
27	พัฒนาประสิทธิภาพด้านระบบความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล ความปลอดภัยของเครือข่าย ความปลอดภัยของระบบดิจิทัลและการให้บริการ	ปศ.	สพร.	✓	✓	✓
28	พัฒนาแนวทางการบริหารความเสี่ยง และการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	ปศ.	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	✓	✓	✓
29	โครงการพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยด้านระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์	พด.			✓	✓
30	โครงการจัดหาระบบสำรองข้อมูล (Data Backup System)	พด.		✓		
31	โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	มกอช.			✓	
32	โครงการจัดหาและปรับปรุงระบบสำรองข้อมูลกลาง	มกอช.			✓	
33	โครงการจัดทำกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายที่มีการปรับปรุงและบัญญัติขึ้นใหม่	สศก.		✓	✓	✓
34	พัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยโครงสร้างพื้นฐานทางสารสนเทศและฐานข้อมูล (Cyber Security)	สศก.			✓	
35	พัฒนาระบบสำรองข้อมูล และศูนย์สำรองข้อมูล	สศก.				✓
36	ตรวจสอบ และปรับปรุงด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศ	สศก.				✓
37	พัฒนาแนวทางการบริหารความเสี่ยง และการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	สศก.		✓	✓	✓

6.2 ขับเคลื่อน ปรับปรุง กฎหมายภาคการเกษตร ที่มีการประยุกต์ใช้ดิจิทัลในการดำเนินงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	63	64	65
1	การยกระดับการทำงานเข้าสู่ระบบมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ISO27001	กวก., กสก.		✓	✓	✓