



รายงานผลการตรวจราชการ

และการขับเคลื่อนแบบบูรณาการในพื้นที่

๓.การบริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยใช้หลักการตลาดนำการเกษตร



โดย เกษตรและสหกรณ์จังหวัดปราจีนบุรี

๓.การบริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยใช้หลักการตลาดนำการเกษตร

ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน / ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อ เสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
1. การพัฒนาความรู้และศักยภาพของเกษตรกร					
1.1	เกษตรกรสามารถวางแผนการผลิตได้ตรงตามความต้องการของตลาด	-	-	-	-
1.2	เกษตรกรมีการรวมกลุ่มกันผลิต และสามารถวางแผนการผลิตรวมของกลุ่ม เพื่อให้มีสินค้าคุณภาพมาจำหน่ายในตลาดได้อย่างต่อเนื่อง	-	-	-	-
1.3	เกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านการตลาด	-	-	-	-

๓.การบริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยใช้หลักการตลาดนำการเกษตร (ต่อ)

ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน / ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อ เสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
2. คุณภาพมาตรฐานตามความต้องการของตลาด					
2.1	เกษตรกรสามารถวางแผนการผลิตสินค้าเกษตร ได้ปริมาณคุณภาพมาตรฐานตามความต้องการ ของตลาด “ตลาดนำการผลิต” ได้	-	-	-	-
2.2	การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค เช่น การตรวจสอบสารเคมีตกค้างในพืชผัก ผลไม้ และอาหาร เป็นต้น	-	ยังไม่ได้รับแจ้งการจัดสรร งบประมาณ ปี 2563	-	-
2.3	เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม มีรายได้ แน่นอน และมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ เกษตรกรรม จากการพัฒนาการเกษตรตาม หลัก “ตลาดนำการเกษตร” โดยดูจากการทำ บัญชีครัวเรือน / บัญชีต้นทุน	-	-	-	-

๓.การบริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยใช้หลักการตลาดนำเกษตรกร (ต่อ)

ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน / ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
3. การเชื่อมโยงและส่งเสริมเครือข่ายตลาด					
3.1	มีการเชื่อมโยงเกษตรกรจากแปลงใหญ่ หรือเกษตรกรที่ผลิตสินค้าคุณภาพจากเครือข่ายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1.สหกรณ์ฯแปลงใหญ่ด้านประมงสามารถเชื่อมโยงการรับซื้อผลผลิตจากสมาชิกและกระจายสินค้าให้กับแพปลา ทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ พ่อค้ารายย่อยในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง/ห้องเย็น 2.สหกรณ์ฯได้จัดทำบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือการขับเคลื่อนนโยบายประชารัฐกับบริษัท ไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อขายปัจจัยการผลิตระหว่างแปลงใหญ่กับทางบริษัทโดยตรง 3.แปลงใหญ่ทุเรียน หมู่ที่ 8 ต.ดงขี้เหล็ก มีระบบจัดการสวนทุเรียนและการจองผลผลิตล่วงหน้าผ่าน Application โดยปี 2563 มีการจัดงานวันดอกทุเรียนบาน และจองทุเรียน เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563	-	-	1.ประสานกับสนง.พาณิชย์จังหวัด สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด ในการหาตลาดรับซื้อผลผลิต 2.สนับสนุนการแปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

๓.การบริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยใช้หลักการตลาดนำเกษตรกร (ต่อ)

ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน / ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
3. การเชื่อมโยงและส่งเสริมเครือข่ายตลาด					
3.2	เกษตรกรสามารถเชื่อมโยงตลาดในระดับที่สูงขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาล โรงแรม Modern trade เป็นต้น	1.สหกรณ์เกษตรกรอินทรีย์ปราจีนบุรี จำกัด ส่งสินค้าเกษตรอินทรีย์ เข้าโรงครัว ร.พ.เจ้าพระยา-อภัยภูเบศร ร.พ.กบินทร์บุรี เพื่อประกอบอาหารให้ผู้ป่วย 2.เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านสวนทอง ได้ส่งสินค้าเกษตรอินทรีย์จำหน่ายที่ TOP Supermarket โรบินสัน ปราจีนบุรี และตลาดสีเขียวในโรงพยาบาลในพื้นที่ อ.เมือง อ.กบินทร์บุรี และ อ.ศรีมหาโพธิ 3.การเข้าร่วมจำหน่ายกับหน่วยงานราชการที่ ศูนย์ราชการจังหวัดปราจีนบุรี ในการจัดแสดงสินค้า/งานของจังหวัดใกล้เคียง และ กรุงเทพฯ	1. การขายสินค้าให้กับ ห้างสรรพสินค้า หรือโรงพยาบาล จะได้รับเงินล่าช้ามาก ตามระบบการเบิกจ่ายของแต่ละแห่ง	1.สหกรณ์ฯ ควรกันเงินสำรองจ่ายให้กับสมาชิก	1.ขับเคลื่อนงานเกษตรกรอินทรีย์โดยใช้กลไกล อพก.และคณะทำงานพัฒนาเกษตรกรอินทรีย์จังหวัดปราจีนบุรี 2. จัดทำแผนปฏิบัติงานและประชุมคณะทำงานฯ 3. ประสานกับสนง.พาณิชย์จังหวัด สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด ในการหาตลาดในจังหวัด/นอกจังหวัด

๓.การบริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยใช้หลักการตลาดนำเกษตรกร (ต่อ)

ที่	ประเด็นการตรวจ / ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินการ (ระบุแผน / ผล และการดำเนินงาน)	ปัญหา / อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการขับเคลื่อน / ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ
3. การเชื่อมโยงและส่งเสริมเครือข่ายตลาด					
3.3	เกษตรกรสามารถเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าทางตลาด Online ได้	เกษตรกร/สมาชิกสหกรณ์สามารถเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าทางตลาด Online Facebook /Line	1.สินค้าเกษตรอินทรีย์ ประเภทพืชผักเน่าเสียง่าย ทำให้การซื้อขาย Online มีข้อจำกัด	1. เลือกชนิดสินค้าที่มีความพร้อมในการทำตลาด Online สามารถควบคุมคุณภาพและสร้างรายได้แก่เกษตรกร	1.ส่งเสริมช่องทางการตลาด Online กับชนิดสินค้าที่เหมาะสมเพื่อรักษาคุณภาพ และไม่เกิดความเสียหายระหว่างการขนส่ง 2.ระยะเวलगุมภาพันธุ์ –กัณยายน 2563
3.4	มีการสร้างเครือข่ายการส่งเสริมการเกษตร และรองรับสินค้าจากเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมจากกลุ่มต่างๆ				