



ประกาศกระทรวงวัฒนธรรม

เรื่อง แนวทางการสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรม เนื่องในประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๙

ด้วยกระทรวงวัฒนธรรม ได้มีการประชุมคณะกรรมการบูรณาการเพื่อกำหนดแนวทางการจัดงานประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๙ เพื่อประสานความร่วมมือในการบูรณาการแนวทางการจัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ที่ดงามเหมาะสม ป้องกันและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงเทศกาลสงกรานต์ อีกทั้งร่วมขับเคลื่อนและธำรงรักษาประเพณีสงกรานต์ในประเทศไทยจากการได้ขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อองค์การยูเนสโก อันนำไปสู่การสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติ อันนำไปสู่การต่อยอดและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ

เพื่อให้การสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรม เนื่องในประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๙ ช่างต้น เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงกำหนดแนวทางส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ จำนวน ๔ มิติ ๗ มาตรการ ๑๗ แนวทางรณรงค์ ดังนี้

๑. มิติด้านวัฒนธรรม

มาตรการที่ ๑ ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนจัดกิจกรรมที่สะท้อนคุณค่าและสาระที่ถูกต้องของประเพณี เปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ เคารพบริบทวัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมบทบาทของครอบครัว ชุมชน และประชาชนทุกช่วงวัย และพิจารณาการจัดกิจกรรมน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในช่วงการจัดประเพณีสงกรานต์ ดังนี้

๑) สนับสนุนทุกภาคส่วนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์ ในทุกระดับ

๒) พิจารณาจัดกิจกรรมสืบสานประเพณีสงกรานต์ที่เป็นการสร้างความตระหนัก และสร้างการรับรู้ต่อประชาชนชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์ในประเทศไทย ที่ได้รับการประกาศจาก UNESCO ขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ

๓) พิจารณาจัดกิจกรรมสืบสานประเพณีสงกรานต์โดยเน้นเรื่องคุณค่าและสาระที่ถูกต้องของวัฒนธรรม ประเพณี โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละท้องถิ่นที่มีภูมิหลังของวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน การเปิดกว้างทางความคิดและเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์

๔) ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนชูจุดเด่นของเทศกาลสงกรานต์ที่เป็นอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ เป็นเทศกาลแห่งความสุขและสนุกสนาน

๕) ส่งเสริมให้จังหวัดต่าง ๆ ใช้พื้นที่จัดกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรมในประเพณีสงกรานต์ เพื่อร่วมกันสืบสานประเพณีที่ดีงาม เหมาะสม

๖) รมรณรงค์ให้ประชาชนสืบสานคุณค่าสาระและสิ่งที่ควรทำของประเพณีสงกรานต์ เช่น การทำความสะอาดบ้านเรือน การเข้าร่วมกิจกรรมในวัด ศาสนสถานที่น่าเชื่อถือ สถานที่สาธารณะ ทำบุญตักบาตร ปฏิบัติธรรม ฟังเทศน์ สรงน้ำพระพุทธรูป ขอพรผู้สูงอายุ ส่งเสริมการมีกิจกรรมอยู่ร่วมกันระหว่างสมาชิก ในครอบครัวร่วมกับผู้สูงอายุในบ้านในช่วงเทศกาลเป็นไปอย่างอบอุ่น

มาตรการที่ ๒ ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนส่งเสริมการนำเสนออัตลักษณ์ไทย ผ่านการแต่งกาย อาหาร งานช่างฝีมือ ศิลปะการแสดง และการละเล่นพื้นบ้าน โดยประยุกต์สู่รูปแบบร่วมสมัย อย่างเหมาะสม ดังนี้

๗) ขอความร่วมมือหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนศิลปินแห่งชาติหรือศิลปินพื้นบ้านในการแสดง ทางวัฒนธรรม และให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไปได้ร่วมกันสืบสานประเพณี โดยคำนึงถึงวัฒนธรรมที่ถูกต้อง เหมาะสม และร่วมกันเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

๘) รมรณรงค์ให้ประชาชนสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทยในแต่ละพื้นที่ในการเข้าร่วมกิจกรรม ประเพณีสงกรานต์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และเพื่อสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ความเป็นไทยในโอกาสการจัด ประเพณีสงกรานต์ต่อชาวต่างชาติ เช่น การแต่งกายด้วยชุดไทย ชุดสุภาพผ้าไทย ผ้าท้องถิ่น ชุดไทยย้อนยุค เสื้อลายดอก หรือเสื้อผ้าที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

๒. มิติด้านเศรษฐกิจ

มาตรการที่ ๓ ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนพัฒนากิจกรรมต่อยอดจากคุณค่า ประเพณีสงกรานต์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และกระจายรายได้ สู่ชุมชน ดังนี้

๙) ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสร้างสรรค์กิจกรรมที่พัฒนาต่อยอดจากคุณค่าสาระของ ประเพณีสงกรานต์ดั้งเดิม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชนและของประเทศ

๑๐) ขอความร่วมมือทุกภาคส่วน ส่งเสริมการต่อยอดเทศกาลสงกรานต์ด้วยไอเดียใหม่ ๆ เช่น ฟิลเตอร์ AR สงกรานต์ นำเสนอสงกรานต์ผ่านทุนทางวัฒนธรรม เช่น ศิลปะ ดนตรี แฟชั่น อาหาร เป็นต้น

มาตรการที่ ๔ ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนส่งเสริมการใช้สื่อและแพลตฟอร์มดิจิทัลในการเผยแพร่ ภาพลักษณ์ประเพณีสงกรานต์วิถีไทยสู่สังคมไทยและนานาชาติ ภายใต้กรอบวัฒนธรรมที่เหมาะสม ดังนี้

๑๑) สนับสนุนให้ประชาชนใช้สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อเผยแพร่ภาพการเข้าร่วมกิจกรรม ประเพณีสงกรานต์ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Instagram Facebook Youtube Tiktok และ X เป็นต้น เพื่อกระตุ้นให้ชาวต่างชาติเกิดการรับรู้ สร้างแรงจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในประเทศไทย

๓. มิติด้านสังคม

มาตรการที่ ๕ ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนรณรงค์ให้ประชาชนปฏิบัติตามกฎหมาย กฎจรรยา และมาตรการความปลอดภัย รวมถึงหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน ดังนี้

๑๒) ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสื่อสารต่อประชาชนให้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎจรรยา อย่างเคร่งครัด ตลอดจนการสร้างความมั่นใจต่อประชาชนเกี่ยวกับมาตรการรักษาความปลอดภัย

๑๓) ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสื่อสารต่อประชาชนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำในการป้องกันและ ควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อของกระทรวงสาธารณสุข

๑๔) ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสื่อสารต่อประชาชนให้งดเล่นแป้ง หรือวัตถุที่เป็นอันตราย ต่อประชาชน

มาตรการที่ ๖ ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่ไม่ละเมิดสิทธิ ไม่คุกคาม และสร้างบรรยากาศการเข้าร่วมงานที่ปลอดภัย เป็นมิตร และเหมาะสมสำหรับทุกกลุ่ม ดังนี้

๑๕) ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสื่อสารต่อประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ ให้คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน

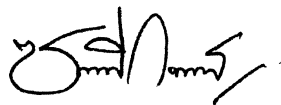
๔. มิติด้านสิ่งแวดล้อม

มาตรการที่ ๗ ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนจัดกิจกรรมอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดขยะ ส่งเสริมแนวคิด Zero Waste การคัดแยกขยะ และการใช้น้ำอย่างประหยัด ดังนี้

๑๖) ขอความร่วมมือทุกภาคส่วน ร่วมกันกำจัดขยะที่เกิดจากการสืบสานประเพณีสงกรานต์ หรือลดขยะให้เป็นศูนย์ ตามแนวคิด Zero Waste ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทางน้ำ ทางบก และทางอากาศ

๑๗) ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสื่อสารต่อประชาชนร่วมประเพณีสงกรานต์ด้วยความตระหนัก ในการประหยัดทรัพยากรน้ำ รวมถึงการอนุรักษ์แหล่งน้ำและสิ่งแวดล้อม

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นางสาวชาบีดา ไทยเศรษฐ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม