

สรุปผลการสำรวจ
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่มีต่อประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

.....

ความเป็นมา

ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ.2563 – 2565 (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) กำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนประชาสัมพันธ์และสำรวจผลการรับรู้ประเด็นประเด็นสื่อสารสำคัญ ตามที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และแผนปฏิบัติการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย คณะกรรมการคณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดทำ “แผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564” ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ.2563 – 2565 (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามภารกิจ รวมถึงความสำเร็จในการดำเนินโครงการและนโยบายต่างๆที่เป็นประโยชน์แก่เกษตรกรให้สาธารณชนรับทราบ สร้างการรับรู้และความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อันจะก่อให้เกิดความร่วมมือและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่อไป

กองเกษตรสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการคณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการสำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่มีต่อประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ทั้งนี้ ผลการสำรวจที่ได้นอกจากทำให้ทราบถึงการรับรู้ข่าวสารของประชาชนที่มีต่อประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์แล้ว ยังสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนเพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป

วัตถุประสงค์การสำรวจ

1. เพื่อสำรวจการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อประเด็นสื่อสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
2. เพื่อสำรวจความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อประเด็นสื่อสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
3. เพื่อสำรวจพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มเป้าหมาย
4. เพื่อสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจครั้งนี้ คือ เกษตรกร และประชาชนทั่วไป ซึ่งกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจโดยใช้ตารางกำหนดกลุ่มตัวอย่าง Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 98 % และความคลาดเคลื่อน ± 2 โดยใช้จำนวนประมาณการกลุ่มเป้าหมายที่ α ซึ่งจะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 2,500 คน

วิธีการดำเนินการ

1. คัดเลือกประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่จะทำการสำรวจ

พิจารณาคัดเลือกโครงการ นโยบาย และงานสำคัญที่ครอบคลุมภารกิจของหน่วยงานในสังกัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่กำหนดไว้ใน “แผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564” และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดไว้ใน “แผนปฏิบัติการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ” จำนวนรวม 14 ประเด็น ดังนี้

1. โครงการ 1 ตำบล 1 กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ (แผนปฏิบัติการสร้างความตระหนักรู้)
2. การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (แผนปฏิบัติการสร้างความตระหนักรู้)
3. การแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร รับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์
4. มาตรฐานสินค้าเกษตร
5. การขึ้นทะเบียนเกษตรกร
6. การช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบปัญหาภัยแล้ง/อุทกภัย
7. ระบบเกษตรแบบแปลงใหญ่
8. เกษตรอินทรีย์
9. การแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU)
10. Smart Farmer / Young Smart Farmer
11. การจัดการที่ดินทำกินเกษตรกร
12. แนวทางตลาดนำการผลิต และตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์
13. การปฏิบัติการฝนหลวง
14. การทำบัญชีครัวเรือน

2. การออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

การสำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่มีต่อประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย คำถามปลายปิด และคำถามปลายเปิด โดยแบ่งเป็น 6 ส่วน ได้แก่

1. คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์
2. คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ
3. คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
4. คำถามเกี่ยวกับความเข้าใจประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
5. คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นและความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารและการดำเนินประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
6. คำถามข้อเสนอแนะในการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ในขั้นตอนการออกแบบข้อคำถามได้ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ความชัดเจนของคำถาม รวมถึงความเหมาะสมของการใช้ภาษา และปรับปรุงข้อคำถามตามข้อเสนอแนะ จากนั้นทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามก่อนนำไปใช้สำรวจจริง และจัดทำแบบสำรวจออนไลน์ในรูปแบบ QR CODE

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเกษตรกร และประชาชนทั่วไปทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ในช่วงเดือนเมษายน – สิงหาคม 2564 โดยขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเผยแพร่ QR CODE แบบสำรวจ และมีจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจทั้งสิ้น 2,610 คน

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ และจัดทำรายงานผลการสำรวจ

ผลการสำรวจ

ผลสำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่มีต่อประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สรุปได้ดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิภาค ที่อยู่อาศัย โดยมีผลการสำรวจดังนี้

เพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	1,134	43
หญิง	1,455	56
LGBTQ+	21	1

ผลสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 1,455 คน (ร้อยละ 56) รองลงมา เป็นเพศชาย จำนวน 1,134 คน (ร้อยละ 43) และเพศทางเลือก LGBTQ+ จำนวน 21 คน (ร้อยละ 1)

อายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า หรือ 20 ปี	10	0.4
21 - 30 ปี	320	12.3
31 - 40 ปี	703	26.9
41 - 50 ปี	768	29.4
อายุ 51 - 60 ปี	703	26.9
อายุ 61 ปีขึ้นไป	106	4.1

ผลสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 41 - 50 ปี จำนวน 768 คน (ร้อยละ 29.4) รองลงมา อายุ 31 - 40 ปี จำนวน 703 คน (ร้อยละ 26.9) อายุ 51 - 60 ปี จำนวน 703 คน (ร้อยละ 26.9) อายุ 21 - 30 ปี จำนวน 320 คน (ร้อยละ 12.3) อายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 106 คน (ร้อยละ 4.1) และอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี จำนวน 10 คน (ร้อยละ 0.4) อายุ

การศึกษา

การศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับประถมศึกษาหรือน้อยกว่า	193	7.4
ระดับมัธยมศึกษา	432	16.6
ระดับปวช./ปวส./อนุปริญญา	346	13.3
ระดับปริญญาตรี	1,178	45.1
ระดับปริญญาโท	448	17.2
ระดับปริญญาเอก	13	0.5

ผลสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 1,178 คน (ร้อยละ 45.1) รองลงมาคือ ระดับปริญญาโท จำนวน 448 คน (ร้อยละ 17.2) ระดับมัธยมศึกษา จำนวน 432 คน (ร้อยละ 16.6) ระดับปวช./ปวส./อนุปริญญา จำนวน 346 คน (ร้อยละ 13.3) ระดับประถมศึกษาหรือน้อยกว่า จำนวน 193 คน (ร้อยละ 7.4) และระดับปริญญาเอก จำนวน 13 คน (ร้อยละ 0.5)

อาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เกษตรกร	942	36.1
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	73	2.8
พนักงานบริษัทเอกชน	13	0.5
ข้าราชการ/ เจ้าหน้าที่ของรัฐ	1,490	57.1
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	13	0.5
อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป	53	2
นักเรียน / นักศึกษา	4	0.2
ข้าราชการบำนาญ	8	0.3
ว่างงาน	11	0.4
อื่น ๆ	3	0.1

ผลสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ จำนวน 1,490 คน (ร้อยละ 57.1) รองลงมาเป็นเกษตรกร จำนวน 942 คน (ร้อยละ 36.1) พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 73 คน (ร้อยละ 2.8) อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป จำนวน 53 คน (ร้อยละ 2) พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 13 คน (ร้อยละ 0.5) ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 13 คน (ร้อยละ 0.5) ข้าราชการบำนาญ จำนวน 8 คน (ร้อยละ 0.3) นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 4 คน (ร้อยละ 0.2) ว่างาน จำนวน 11 คน (ร้อยละ 0.4) อาชีพอื่น ๆ จำนวน 3 คน (ร้อยละ 0.1)

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเป็นเกษตรกร จำนวน 942 คน แบ่งออกเป็นสาขาต่างๆ ได้ดังนี้ ทำนา จำนวน 412 คน ทำสวน จำนวน 258 คน ทำไร่ จำนวน 47 คน ทำไร่นาสวนผสม จำนวน 164 คน ปลูกสัตว์ จำนวน 46 คน เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน 11 คน ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม จำนวน 3 คน เลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ จำนวน 1 คน

รายได้

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	564	21.6
10,001-15,000 บาท	493	18.9
15,001 -20,000 บาท	477	18.3
20,001-25,000 บาท	314	12
25,001-30,000	259	9.9
มากกว่า 30,000 บาท	503	19.3

ผลสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท/เดือน จำนวน 564 คน (ร้อยละ 21.6) รองลงมา รายได้มากกว่า 30,000 บาท/เดือน จำนวน 503 คน (ร้อยละ 19.3) รายได้ 10,001 – 15,000 บาท/เดือน จำนวน 493 คน (ร้อยละ 18.9) รายได้ 15,001 – 20,000 บาท/เดือน จำนวน 477 คน (ร้อยละ 18.3) รายได้ 20,001 – 25,000 บาท/เดือน จำนวน 314 คน (ร้อยละ 12) รายได้ 25,001 – 30,000 บาท/เดือน จำนวน 259 คน (ร้อยละ 9.9)

ภูมิภาคที่อยู่อาศัย

ภูมิภาค	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ภาคกลาง	535	20.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	527	20.2
ภาคตะวันออก	263	10.1
ภาคตะวันตก	103	3.9
ภาคเหนือ	481	18.4
ภาคใต้	701	26.9

ผลสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 701 คน (ร้อยละ 26.9) รองลงมา คือ ภาคกลาง จำนวน 535 คน (ร้อยละ 20.5) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 527 คน (ร้อยละ 20.2) ภาคเหนือ 481 คน (ร้อยละ 18.4) ภาคตะวันออก จำนวน 263 คน (ร้อยละ 10.1) ภาคตะวันตก จำนวน 103 คน (ร้อยละ 3.9)

2. การเปิดรับสื่อ และความคิดเห็นที่มีต่อสื่อที่ใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

2.1 สื่อที่เปิดรับมากที่สุดในชีวิตประจำวัน

สื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โทรทัศน์	760	29.1
วิทยุ	31	1.2
หนังสือพิมพ์	4	0.2
นิตยสาร	4	0.2
YouTube	179	6.9
TikTok	20	0.8
Facebook	1,012	38.8
Line	401	15.4

สื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
Website	133	5.1
Twitter	51	2
อื่น ๆ	15	0.6

ผลสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสื่อ Facebook มากที่สุดในชีวิตประจำวัน จำนวน 1,012 คน (ร้อยละ 38.8) รองลงมา คือ โทรศัพท์ จำนวน 760 คน (ร้อยละ 29.1) Line จำนวน 401 (ร้อยละ 15.4) YouTube จำนวน 179 (ร้อยละ 6.9) Website จำนวน 133 คน (ร้อยละ 5.1) Twitter จำนวน 51 คน (ร้อยละ 2) วิทยุ จำนวน 31 คน (ร้อยละ 1.2) TikTok จำนวน 20 คน (ร้อยละ 0.8) สื่ออื่นๆ จำนวน 15 คน (ร้อยละ 0.6) หนังสือพิมพ์ จำนวน 4 คน (ร้อยละ 0.2) และนิตยสาร จำนวน 4 คน (ร้อยละ 0.2)

2.2 ช่วงเวลาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารเป็นประจำ

ช่วงเวลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตั้งแต่ 06.00 น. - 11.59 น.	747	28.6
ตั้งแต่ 12.00 น. - 17.59 น.	311	11.9
ตั้งแต่ 18.00 น. - 23.59 น.	1,524	58.4
ตั้งแต่ 24.00 น. - 05.59 น.	28	1.1

ผลสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสาร ช่วงเวลา 18.00 น. – 23.59 น. จำนวน 1,524 คน (ร้อยละ 58.4) รองลงมาเป็น ช่วงเวลา 06.00 น. – 11.59 น. จำนวน 747 คน (ร้อยละ 28.6) ช่วงเวลา 12.00 น. – 17.59 น. จำนวน 311 คน (ร้อยละ 11.9) ช่วงเวลา 24.00 น. – 05.59 น. จำนวน 28 คน (ร้อยละ 1.1)

2.3 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ผ่านสื่อต่างๆ (ตอบได้มากกว่า

1 คำตอบ)

สื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โทรศัพท์	1,296	49.7
วิทยุ	325	12.5
หนังสือพิมพ์	250	9.6
นิตยสาร /วารสาร/ จดหมายข่าว / แผ่นพับ	529	20.3
นิทรรศการ / อบรม / สัมมนา	556	21.3

สื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่หน่วยงานกระทรวง เกษตรฯ ในพื้นที่ / ผู้นำชุมชน / ผู้นำกลุ่ม เกษตรกร)	1,199	45.9
Facebook	1,274	48.8
YouTube	407	15.6
Line	763	29.2
Website	859	32.9
Twitter	34	1.3
TikTok	33	1.3
อื่น ๆ	12	0.5

ผลสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยรับรู้ข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน 1,296 คน (ร้อยละ 49.7) รองลงมา คือ Facebook จำนวน 1,274 คน (ร้อยละ 48.8) สื่อบุคคล จำนวน 1,199 คน (ร้อยละ 45.9) Website จำนวน 859 คน (ร้อยละ 32.9) line จำนวน 763 คน (ร้อยละ 29.2) นิทรรศการ/อบรม/สัมมนา จำนวน 556 คน (ร้อยละ 21.3) นิตยสาร/วารสาร/จดหมายข่าว/แผ่นพับ จำนวน 529 คน (ร้อยละ 20.3) YouTube จำนวน 407 คน (ร้อยละ 15.6) วิทยู จำนวน 325 คน (ร้อยละ 12.5) หนังสือพิมพ์ จำนวน 250 คน (ร้อยละ 9.6) Twitter จำนวน 34 คน (ร้อยละ 1.3) TikTok จำนวน 33 คน (ร้อยละ 1.3) สื่ออื่นๆ จำนวน 12 คน (ร้อยละ 0.5)

2.4 สื่อที่มีความเหมาะสมในการใช้เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรให้เข้าถึงเกษตรกรมากที่สุด

สื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โทรทัศน์	697	26.7
วิทยู	119	4.6
หนังสือพิมพ์	8	0.3
นิตยสาร /วารสาร/ จดหมายข่าว / แผ่นพับ	31	1.2
นิทรรศการ / อบรม / สัมมนา	83	3.2
สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่หน่วยงานกระทรวง เกษตรฯ ในพื้นที่ / ผู้นำชุมชน / ผู้นำกลุ่ม เกษตรกร)	689	26.4
Facebook	533	20.4
YouTube	142	5.4

สื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
Line	179	6.9
Website	125	4.8
อื่น ๆ	4	0.2

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่า สื่อที่เหมาะสมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรเพื่อให้เข้าถึงเกษตรกรมากที่สุด คือ โทรศัพท์ จำนวน 697 คน (ร้อยละ 26.7) รองลงมา คือ สื่อบุคคล จำนวน 689 คน (ร้อยละ 26.4) Facebook จำนวน 533 คน (ร้อยละ 20.4) Website จำนวน 125 คน (ร้อยละ 4.8) วิทย์ จำนวน 119 คน (ร้อยละ 4.6) Line จำนวน 179 คน (ร้อยละ 6.9) YouTube จำนวน 142 คน (ร้อยละ 5.4) นิทรรศการ/อบรม/สัมมนา จำนวน 83 คน (ร้อยละ 3.2) นิติสาร/วารสาร/จดหมายข่าว/แผ่นพับ จำนวน 31 คน (ร้อยละ 1.2) หนังสือพิมพ์ จำนวน 8 คน (ร้อยละ 0.3) สื่ออื่นๆ จำนวน 4 คน (ร้อยละ 0.2)

3 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3.1 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 14 ประเด็น

กลุ่มตัวอย่างเคยรับรู้ข้อมูลข่าวสารในประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ดังนี้

ประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	เคยรับรู้(คน) (ร้อยละ)	ไม่เคยรับรู้(คน) (ร้อยละ)
โครงการ 1 ตำบล 1 กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่	2,396 (ร้อยละ 91.8)	214 (ร้อยละ 8.2)
การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ	2,040 (ร้อยละ 78.2)	570 (ร้อยละ 21.8)
การแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร รับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์	1,836 (ร้อยละ 70.3)	774 (ร้อยละ 29.7)
มาตรฐานสินค้าเกษตร	2,216 (ร้อยละ 84.9)	394 (ร้อยละ)
การขึ้นทะเบียนเกษตรกร	2,452 (ร้อยละ 93.9)	158 (ร้อยละ 6.1)
การช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบปัญหาภัยแล้ง/อุทกภัย	2,407 (ร้อยละ 92.2)	203 (ร้อยละ 7.8)
การส่งเสริมระบบเกษตรแบบแปลงใหญ่	2,276 (ร้อยละ 87.2)	334 (ร้อยละ 12.8)
เกษตรอินทรีย์	2,398 (ร้อยละ 91.9)	212 (ร้อยละ 8.1)

ประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	เคยรับรู้(คน) (ร้อยละ)	ไม่เคยรับรู้(คน) (ร้อยละ)
การแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU)	1,572 (ร้อยละ 60.2)	1,038 (ร้อยละ 39.8)
Smart Farmer / Young Smart Farmer	2,183 (ร้อยละ 83.6)	427 (ร้อยละ 16.4)
การจัดการที่ดินทำกินเกษตรกร	2,077 (ร้อยละ 79.6)	533 (ร้อยละ 20.4)
แนวทางตลาดนำการผลิต และตลาดสินค้าเกษตร ออนไลน์	2,131 (ร้อยละ 81.6)	479 (ร้อยละ 18.4)
การปฏิบัติการฝนหลวง	2,039 (ร้อยละ 78.1)	571 (ร้อยละ 21.9)
การทำบัญชีครัวเรือน	2,328 (ร้อยละ 89.2)	282 (ร้อยละ 10.8)

ผลสำรวจพบว่า ประเด็นสื่อสารสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยรับรู้ข้อมูลข่าวสาร คือ การขึ้นทะเบียนเกษตรกร (ร้อยละ 93.9) รองลงมาคือ การช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบปัญหาภัยแล้ง/อุทกภัย (ร้อยละ 92.1) เกษตรอินทรีย์ (ร้อยละ 91.9) โครงการ 1 ตำบล 1 กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ (ร้อยละ 91.8) การทำบัญชีครัวเรือน (ร้อยละ 89.2) การส่งเสริมระบบเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ร้อยละ 87.2) มาตรฐานสินค้าเกษตร (ร้อยละ 84.9) Smart Farmer / Young Smart Farmer (ร้อยละ 83.6) แนวทางตลาดนำการผลิต และตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ (ร้อยละ 81.6) การจัดการที่ดินทำกินเกษตรกร (ร้อยละ 79.6) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (ร้อยละ 78.2) การปฏิบัติการฝนหลวง (ร้อยละ 78.1) การแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร รับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ (ร้อยละ 70.3) การแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย (ร้อยละ 60.2)

3.2 ภาพรวมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กำหนดการรับรู้ประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

เคยรับรู้ 10 – 14 ประเด็น	เท่ากับ ระดับมาก
เคยรับรู้ 5 - 9 ประเด็น	เท่ากับ ระดับปานกลาง
เคยรับรู้ 1 – 4 ประเด็น	เท่ากับ ระดับน้อย
เคยรับรู้ 0 ประเด็น	เท่ากับ ไม่เคยรับรู้

ระดับการรับรู้	จำนวน (คน) (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ยการรับรู้	ร้อยละการรับรู้
ระดับมาก	2,083 (79.9)	11.63	83
ระดับปานกลาง	422 (16.1)		
ระดับน้อย	81 (3)		
ไม่เคยรับรู้	24 (1)		

ผลสำรวจพบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ รับรู้ข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในระดับมาก จำนวน 2,083 คน (ร้อยละ 79.9) ระดับปานกลาง จำนวน 422 คน (ร้อยละ 16.1) และระดับน้อย จำนวน 81 คน (ร้อยละ 3) และมีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยรับรู้ข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 24 คน (ร้อยละ 1)

โดยมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด คิดเป็น ร้อยละ 83

4 ความเข้าใจในประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

4.1 ความเข้าใจของกลุ่มตัวอย่างในประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ความเข้าใจในประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดทำคำถามที่เกี่ยวกับประเด็นสื่อสารสำคัญ จำนวน 32 ข้อ โดยให้เลือกคำตอบเป็น “ใช่” และ “ไม่ใช่” ซึ่งผลการสำรวจแยกตามข้อคำถามในแบบสำรวจ ได้ดังนี้

ข้อ	ประเด็นข่าวสาร	ตอบถูก จำนวน (คน) (ร้อยละ)	ตอบผิด จำนวน (คน) (ร้อยละ)
1.	โครงการ 1 ตำบล 1 กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ มีเป้าหมายเพื่อฟื้นฟูภาคการเกษตรและช่วยเหลือเกษตรกรจากภาวะการระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019	1,784 (68.4)	826 (31.6)
2.	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ 1 ตำบล 1 กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ต้องเป็นเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เท่านั้น	674 (25.8)	1,936 (74.2)

3.	โครงการ 1 ตำบล 1 กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ คือโครงการที่ให้การช่วยเหลือเยียวยาเกษตรกรจากการระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เดือนละ 5,000 บาท จำนวน 3 เดือน	1,075 (41.2)	1,535 (58.8)
4.	เกษตรกรที่สามารถเข้าโครงการปรับโครงสร้างหนี้จะต้องเป็นสมาชิกกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร	788 (30.2)	1,822 (69.8)
5.	การบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วม คือ การให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจบริหารจัดการ ดำเนินกิจกรรมชลประทาน ด้านการส่งน้ำ และบำรุงรักษา	2,303 (88.2)	307 (11.8)
6.	ในช่วงหน้าแล้งหรือเกิดภาวะฝนทิ้งช่วง เกษตรกรควรปลูก ถั่วเหลือง ถั่วเขียว ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ทดแทนการทำนาปรัง	2,312 (88.6)	298 (11.4)
7.	สัญลักษณ์ Q คือเครื่องหมายรับรองสินค้าเกษตรปลอดภัย	2297 (88)	313 (12)
8.	สัญลักษณ์รับรองมาตรฐานผ้าไหมไทย คือ เครื่องหมายตรานกยูง	1,912 (73.3)	698 (26.7)
9.	สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ จะได้รับตราสัญลักษณ์ “ปศุสัตว์ โอเค”	2,023 (77.5)	587 (22.5)
10.	เกษตรกรรายใหม่สามารถติดต่อขอขึ้นทะเบียนเกษตรกรได้ที่สำนักงานเกษตรอำเภอที่ตั้งแปลงปลูกเท่านั้น	2,042 (78.2)	568 (21.8)
11.	Farmbook เป็นแอปพลิเคชันที่เกษตรกรสามารถใช้เพื่อแจ้งปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรได้ด้วยตนเองผ่านสมาร์ทโฟน โดยไม่ต้องเดินทางมาที่สำนักงานเกษตรอำเภอ	2,176 (83.4)	434 (16.6)
12.	การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร สามารถดำเนินการได้ทั้งในพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์และไม่มีเอกสารสิทธิ์	1,923 (73.7)	687 (26.3)
13.	หลักเกณฑ์การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติด้านพืช เกษตรกร จะได้รับการช่วยเหลือเมื่อผู้ว่าราชการจังหวัดประกาศเขตการให้ความช่วยเหลือเท่านั้น	2,085 (79.9)	525 (20.1)
14.	เกษตรกรที่ได้รับความช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติด้านพืช จะต้องขึ้นทะเบียนเกษตรกรกับกรมส่งเสริมการเกษตรก่อนเกิดภัย และช่วยเหลือตามพื้นที่เสียหายจริงครัวเรือนละไม่เกิน 30 ไร่	2,166 (83)	444 (17)
15.	กำหนดอัตราการช่วยเหลือเกษตรกรด้านพืช แบ่งเป็น ข้าว 1,113 บาทต่อไร่ พืชไร่ 1,148 บาทต่อไร่ พืชสวนและอื่นๆ 1,690 บาทต่อไร่	1,996 (76.5)	614 (23.5)
16.	โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ มีเป้าหมายสำคัญคือ การส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่ม เพื่อลดต้นทุนการผลิต มีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น ผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน ภายใต้การบูรณาการของ	2,419 (92.7)	191 (7.3)

	หน่วยงานภาครัฐและเอกชน		
17.	พื้นที่ของเกษตรกรทุกรายที่จะเข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ จะต้องเป็นพื้นที่ที่อยู่ติดกันทั้งหมดเท่านั้น	1,431 (54.8)	1,179 (45.2)
18.	การยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิต โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม ซึ่งกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่จะต้องมีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล	2,158 (82.7)	452 (17.3)
19.	การทำเกษตรอินทรีย์เป็นการทำเกษตรที่สามารถใช้สารเคมีได้ แต่ต้องใช้ในปริมาณที่ไม่เป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค	1,519 (58.2)	1,019 (41.8)
20.	ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่ได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อินทรีย์ (Organic Thailand) แสดงว่า ผลิตภัณฑ์นั้นมีส่วนประกอบที่มาจากการผลิตแบบอินทรีย์ 100%	2,308 (88.4)	302 (11.6)
21.	ปัจจุบันประเทศไทยได้รับการปลดใบเหลืองจากการทำประมงผิดกฎหมายเรียบร้อยแล้ว	1,844 (72.2)	726 (27.8)
22.	การทำประมง IUU หมายถึง การทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม	1,993 (76.4)	617 (23.6)
23.	หากประเทศไทยไม่แก้ไขปัญหาการทำประมง IUU อาจส่งผลให้ไม่สามารถส่งออกสินค้าประมงไปยังสหภาพยุโรปได้	2,186 (83.8)	424 (16.2)
24.	เกษตรกรที่ต้องการสมัครเข้ารับการพัฒนาเพื่อเป็น Young Smart Farmer ต้องมีอายุระหว่าง 17- 45 ปี	2,164 (82.9)	446 (17.1)
25.	การพัฒนา Smart Farmer และ Young Smart Farmer เป็นแนวทางหนึ่งของการดำเนินงานตามนโยบายเกษตรอัจฉริยะของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	2,411 (92.4)	199 (7.6)
26.	หากเกษตรกรผู้ได้รับสิทธิการใช้ประโยชน์ในที่ดิน ส.ป.ก. เสียชีวิตทายาทสามารถเข้าทำประโยชน์ในที่ดินต่อไปได้	2,387 (91.5)	223 (8.5)
27.	แนวคิดการทำเกษตร “ตลาดนำการผลิต” คือการสร้างสมดุลระหว่างปริมาณความต้องการสินค้าของผู้ซื้อกับการผลิตสินค้าของเกษตรกร	2,431 (93.1)	179 (6.9)
28.	แนวคิด “ตลาดนำการผลิต” มีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาดและราคาสินค้าตกต่ำ	2,418 (92.6)	192 (7.4)
29.	ปัจจุบันกระทรวงเกษตรฯ มีการพัฒนาช่องทางสินค้าเกษตรออนไลน์ และเกษตรกรสามารถจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง shopee , Lazada และช่องทางอื่น ๆ ได้	2,242 (85.9)	368 (14.1)

30.	ประชาชนทั่วไปสามารถติดต่อขอรับบริการทำฝนหลวงได้	1,613 (61.8)	997 (38.2)
31.	การทำฝนหลวงมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มปริมาณน้ำที่ใช้ในการเกษตรเท่านั้น	1,499 (57.4)	1,111 (42.6)
32.	การทำบัญชีครัวเรือนเป็นประจำจะทำให้เกษตรกรทราบว่าในแต่ละเดือนมีรายรับและรายจ่ายเท่าไร และสามารถช่วยลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็นลงได้	2,494 (95.6)	116 (4.4)

ผลการสำรวจพบว่า ประเด็นข้อคำถามที่กลุ่มตัวอย่างตอบถูกมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ การทำบัญชีครัวเรือนเป็นประจำจะทำให้เกษตรกรทราบว่าในแต่ละเดือนมีรายรับและรายจ่ายเท่าไร และสามารถช่วยลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็นลงได้ (ร้อยละ 95.6) รองลงมา คือ แนวคิดการทำเกษตร “ตลาดนำการผลิต” คือการสร้างสมดุลระหว่างปริมาณความต้องการสินค้าของผู้ซื้อกับการผลิตสินค้าของเกษตรกร (ร้อยละ 93.1) โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ มีเป้าหมายสำคัญคือการส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่ม เพื่อลดต้นทุนการผลิต มีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น ผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน ภายใต้การบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน (ร้อยละ 92.7) การพัฒนา Smart Farmer และ Young Smart Farmer เป็นแนวทางหนึ่งของการดำเนินงานตามนโยบายเกษตรอัจฉริยะของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ร้อยละ 92.4) หากเกษตรกรผู้ได้รับสิทธิการใช้ประโยชน์ที่ดิน ส.ป.ก. เสียชีวิต ทายาทสามารถเข้าทำประโยชน์ในที่ดินต่อไปได้ (ร้อยละ 91.5)

ทั้งนี้ สามารถแบ่งความเข้าใจของกลุ่มตัวอย่างตามประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 14 ประเด็น ได้ดังนี้

1) โครงการ 1 ตำบล 1 กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่

ประเด็นสื่อสารสำคัญ ของกระทรวงเกษตร และสหกรณ์	จำนวน (คน) (ร้อยละ)				ค่าเฉลี่ย ความเข้าใจ	ร้อยละ ความเข้าใจ
	ตอบถูก 3 ข้อ	ตอบถูก 2 ข้อ	ตอบถูก 1 ข้อ	ตอบถูก 0 ข้อ		
โครงการ 1 ตำบล 1 กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ (คำถาม 3 ข้อ)	519 (19.9)	1,635 (62.6)	428 (16.4)	28 (1.1)	2.01	67

2) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

ประเด็นสื่อสารสำคัญ ของกระทรวงเกษตร และสหกรณ์	จำนวน (คน) (ร้อยละ)			ค่าเฉลี่ย ความเข้าใจ	ร้อยละ ความเข้าใจ
	ตอบถูก 2 ข้อ	ตอบถูก 1 ข้อ	ตอบถูก 0 ข้อ		
การบริหารจัดการน้ำ ทั้งระบบ (คำถาม 2 ข้อ)	2,117 (81.1)	381 (14.6)	112 (4.3)	1.77	88.5

3) การแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกร

ประเด็นสื่อสารสำคัญ ของกระทรวงเกษตร และสหกรณ์	จำนวน (คน) (ร้อยละ)		ค่าเฉลี่ย ความเข้าใจ	ร้อยละ ความเข้าใจ
	ตอบถูก 1 ข้อ	ตอบถูก 0 ข้อ		
การแก้ไขปัญหาหนี้สิน เกษตรกร (คำถาม 1 ข้อ)	788 (30.2)	1,822 (69.8)	0.30	30

4) มาตรฐานสินค้าเกษตร

ประเด็นสื่อสารสำคัญของ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	จำนวน (คน) (ร้อยละ)				ค่าเฉลี่ย ความเข้าใจ	ร้อยละ ความเข้าใจ
	ตอบถูก 3 ข้อ	ตอบถูก 2 ข้อ	ตอบถูก 1 ข้อ	ตอบถูก 0 ข้อ		
มาตรฐานสินค้าเกษตร (คำถาม 3 ข้อ)	1,646 (63.1)	484 (18.5)	326 (12.5)	154 (5.9)	2.39	79.6

5) การขึ้นทะเบียนเกษตรกร

ประเด็นสื่อสารสำคัญของ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	จำนวน (คน) (ร้อยละ)				ค่าเฉลี่ย ความเข้าใจ	ร้อยละ ความเข้าใจ
	ตอบถูก 3 ข้อ	ตอบถูก 2 ข้อ	ตอบถูก 1 ข้อ	ตอบถูก 0 ข้อ		
การขึ้นทะเบียนเกษตรกร (คำถาม 3 ข้อ)	1,456 (55.8)	732 (28)	309 (11.8)	113 (4.3)	2.35	78

6) การช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบปัญหาภัยแล้ง/อุทกภัย

ประเด็นสื่อสารสำคัญของ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	จำนวน (คน) (ร้อยละ)				ค่าเฉลี่ย ความเข้าใจ	ร้อยละ ความเข้าใจ
	ตอบถูก 3 ข้อ	ตอบถูก 2 ข้อ	ตอบถูก 1 ข้อ	ตอบถูก 0 ข้อ		
การช่วยเหลือเกษตรกรที่ ประสบปัญหาภัยแล้ง/ อุทกภัย (คำถาม 3 ข้อ)	1,609 (61.6)	577 (22.1)	266 (10.2)	158 (6.1)	2.39	79.6

7) ระบบเกษตรแบบแปลงใหญ่

ประเด็นสื่อสารสำคัญของ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	จำนวน (คน) (ร้อยละ)				ค่าเฉลี่ย ความเข้าใจ	ร้อยละ ความเข้าใจ
	ตอบถูก 3 ข้อ	ตอบถูก 2 ข้อ	ตอบถูก 1 ข้อ	ตอบถูก 0 ข้อ		
ระบบเกษตรแบบแปลงใหญ่ (คำถาม 3 ข้อ)	808 (31)	1,543 (59.1)	246 (9.4)	13 (0.5)	2.21	73.6

8) เกษตรอินทรีย์

ประเด็นสื่อสารสำคัญของ กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	จำนวน (คน) (ร้อยละ)			ค่าเฉลี่ย ความเข้าใจ	ร้อยละ ความเข้าใจ
	ตอบถูก 2 ข้อ	ตอบถูก 1 ข้อ	ตอบถูก 0 ข้อ		
เกษตรอินทรีย์ (คำถาม 2 ข้อ)	194 (7.4)	1,005 (38.5)	1,411 (54.1)	0.53	27

9) การแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU)

ประเด็นสื่อสารสำคัญของ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	จำนวน (คน) (ร้อยละ)				ค่าเฉลี่ย ความเข้าใจ	ร้อยละ ความเข้าใจ
	ตอบถูก 3 ข้อ	ตอบถูก 2 ข้อ	ตอบถูก 1 ข้อ	ตอบถูก 0 ข้อ		
การแก้ไขปัญหาการทำ ประมงผิดกฎหมาย (IUU) (คำถาม 3 ข้อ)	1,590 (60.9)	537 (20.6)	219 (8.4)	264 (10.1)	2.32	77

10) Smart Farmer / Young Smart Farmer

ประเด็นสื่อสารสำคัญของ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	จำนวน (คน) (ร้อยละ)			ค่าเฉลี่ย ความเข้าใจ	ร้อยละ ความเข้าใจ
	ตอบถูก 2 ข้อ	ตอบถูก 1 ข้อ	ตอบถูก 0 ข้อ		
Smart Farmer / Young Smart Farmer (คำถาม 2 ข้อ)	2,096 (80.3)	383 (14.7)	131 (5)	1.75	87.5

11) การจัดการที่ดินทำกินเกษตรกร

ประเด็นสื่อสารสำคัญของ กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	จำนวน (คน) (ร้อยละ)		ค่าเฉลี่ย ความเข้าใจ	ร้อยละ ความเข้าใจ
	ตอบถูก 1 ข้อ	ตอบถูก 0 ข้อ		
การจัดการที่ดินทำกิน เกษตรกร (คำถาม 1 ข้อ)	2,387 (91.5)	223 (8.5)	0.91	91

12) แนวทางตลาดนำการผลิต และตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์

ประเด็นสื่อสารสำคัญของ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	จำนวน (คน) (ร้อยละ)				ค่าเฉลี่ย ความเข้าใจ	ร้อยละ ความเข้าใจ
	ตอบถูก 3 ข้อ	ตอบถูก 2 ข้อ	ตอบถูก 1 ข้อ	ตอบถูก 0 ข้อ		
แนวทางตลาดนำการผลิต และตลาดสินค้าเกษตร ออนไลน์ (คำถาม 3 ข้อ)	2,111 (80.9)	340 (13)	78 (3)	81 (3.1)	2.72	90.6

13) การปฏิบัติการฝนหลวง

ประเด็นสื่อสารสำคัญของ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	จำนวน (คน) (ร้อยละ)			ค่าเฉลี่ย ความเข้าใจ	ร้อยละ ความเข้าใจ
	ตอบถูก 2 ข้อ	ตอบถูก 1 ข้อ	ตอบถูก 0 ข้อ		
การปฏิบัติการฝนหลวง (คำถาม 2 ข้อ)	481 (18.5)	1,760 (67.4)	368 (14.1)	1.04	52

14) การทำบัญชีครัวเรือน

ประเด็นสื่อสารสำคัญ ของกระทรวงเกษตร และสหกรณ์	จำนวน (คน) (ร้อยละ)		ค่าเฉลี่ย ความเข้าใจ	ร้อยละ ความเข้าใจ
	ตอบถูก 1 ข้อ	ตอบถูก 0 ข้อ		
การทำบัญชีครัวเรือน (คำถาม 1 ข้อ)	2,494 (95.6)	116 (4.4)	0.96	96

4.2 ภาพรวมความเข้าใจในประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กำหนดระดับความเข้าใจประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

ตอบถูก 0 คะแนน	เท่ากับ ไม่เข้าใจ
ตอบถูก 1 – 10 คะแนน	เท่ากับ เข้าใจน้อย
ตอบถูก 11 – 21 คะแนน	เท่ากับ เข้าใจปานกลาง
ตอบถูก 22 – 32 คะแนน	เท่ากับ เข้าใจมาก

ระดับความเข้าใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย ความเข้าใจ	ร้อยละ ความเข้าใจ
ระดับมาก	2,041	78.2	23.66	74
ระดับปานกลาง	509	19.5		
ระดับน้อย	60	2.3		
ไม่เข้าใจ	-	-		

ผลสำรวจพบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ เข้าใจข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในระดับมาก จำนวน 2,041 คน (ร้อยละ 78.2) ระดับปานกลาง จำนวน 509 คน (ร้อยละ 19.5) และระดับน้อย จำนวน 60 คน (ร้อยละ 2.3)

โดยมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด คิดเป็น ร้อยละ 74

5 ความคิดเห็นและความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารและการดำเนินประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

5.1 ความคิดเห็นที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ว่า เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อเกษตรกร และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ระดับความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากที่สุด	771	29.5
มาก	1,233	47.2
ปานกลาง	517	19.8
น้อย	66	2.5
น้อยที่สุด	23	0.9

ผลสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อเกษตรกร และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ในระดับมาก จำนวน 1,233 คน (ร้อยละ 47.2) รองลงมา คือ ระดับมากที่สุด จำนวน 771 คน (ร้อยละ 29.5) ระดับปานกลาง จำนวน 517 คน (ร้อยละ 19.8) ระดับน้อย จำนวน 66 คน (ร้อยละ 2.5) และระดับน้อยที่สุด จำนวน 23 คน (ร้อยละ 0.9)

5.2 ความพึงพอใจในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ความพึงพอใจในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

พึงพอใจมากที่สุด	เท่ากับ 5 คะแนน
พึงพอใจมาก	เท่ากับ 4 คะแนน
พอใจปานกลาง	เท่ากับ 3 คะแนน
พึงพอใจน้อย	เท่ากับ 2 คะแนน
พึงพอใจน้อยที่สุด	เท่ากับ 1 คะแนน

ภาพรวมความพึงพอใจในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยคะแนนในการวัดระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	พึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	พึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	พึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	พึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	พึงพอใจน้อยที่สุด

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจ
มากที่สุด	515	19.7	3.82
มาก	1,250	47.9	
ปานกลาง	733	28.1	
น้อย	84	3.2	
น้อยที่สุด	28	1.1	

ผลสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับมาก จำนวน 1,250 คน (ร้อยละ 47.9) รองลงมา คือพึงพอใจระดับปานกลาง จำนวน 733 คน (ร้อยละ 28.1) พึงพอใจระดับมากที่สุด จำนวน 515 คน (ร้อยละ 19.7) พึงพอใจระดับน้อย จำนวน 84 คน (ร้อยละ 3.2) พึงพอใจระดับน้อยที่สุด จำนวน 28 คน (ร้อยละ 1.1)

ภาพรวมความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.82)

6 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ การเข้าใจข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และความพึงพอใจในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

6.1 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ และการเข้าใจข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

	R	Sig
ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ และการเข้าใจข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	0.420**	0.000

**มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางพบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการเข้าใจข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและ

สหกรณ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 คือ ถ้ามีการรับรู้ข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มาก จะมีการเข้าใจข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มากขึ้นด้วย

6.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญ และความพึงพอใจในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

	R	Sig
ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญ และความพึงพอใจในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	0.299**	0.000

**มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางพบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 คือ ถ้ามีการรับรู้ข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มาก จะมีระดับความพึงพอใจในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มากขึ้นด้วย

6.3 ความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าใจข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญ และความพึงพอใจในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

	R	Sig
ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าใจข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญ และความพึงพอใจในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	0.240**	0.000

**มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางพบว่า การเข้าใจข้อมูลข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 คือ ถ้ามีการเข้าใจข่าวสารประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มาก จะมีระดับความพึงพอใจในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มากขึ้นด้วย

7 ข้อเสนอแนะที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แบ่งเป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้

ข้อเสนอแนะด้านสื่อ

- ควรศึกษาว่าเกษตรกร หรือกลุ่มเป้าหมายใช้สื่ออะไรมากที่สุด และเลือกสื่อและช่วงเวลาแนะนำเสนอให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- ควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสมัยใหม่ เช่น สื่อออนไลน์ต่างๆ แต่ไม่ควรทิ้งสื่อดั้งเดิม โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ เนื่องจากเกษตรกรที่สูงอายุไม่ถนัดการใช้เทคโนโลยี และแอปพลิเคชันต่างๆ รวมทั้งยังมีเกษตรกรบางส่วนที่มีข้อจำกัดด้านรายได้ในการเข้าถึงอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย
- ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาสื่อบุคคล โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่ และอาสาสมัครกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรฯ เนื่องจากเป็นผู้ที่ใกล้ชิดเกษตรกรมากที่สุด
- ควรเพิ่มช่องทางการติดต่อที่ประชาชนสามารถติดต่อสอบถามโดยตรงได้อย่างสะดวก และได้คำตอบที่ถูกต้องรวดเร็ว

ข้อเสนอแนะด้านรูปแบบ และเนื้อหา

- รูปแบบการนำเสนอควรพัฒนาให้ทันสมัย ดึงดูดใจ น่าติดตาม
- การใช้ภาษา หรือข้อความ ควรเป็นรูปแบบที่เกษตรกรเข้าใจง่าย
- ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอจะต้องมีความถูกต้อง ชัดเจน มีเนื้อหาให้ครบถ้วนทุกรายละเอียด
- ควรเลือกประเด็นในการทำประชาสัมพันธ์โดยเน้นเรื่องที่เกษตรกรต้องการทราบ เนื้อหาที่เป็นประโยชน์กับเกษตรกรและสามารถนำไปใช้ได้จริง มากกว่าเรื่องที่หน่วยงานต้องการนำเสนอเพียงอย่างเดียว

ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงาน

- ควรมีการวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ไม่กระชั้นชิดจนเกินไป ทำให้เกษตรกรเสียโอกาสในการเข้าร่วมโครงการ
- การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ควรมีความต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- ควรหาแนวทางสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ปัญหาอุปสรรค ข้อจำกัด และข้อเสนอแนะในการสำรวจ

- การกระจายแบบสำรวจยังอยู่ในวงจำกัด ควรเพิ่มช่องทางในการกระจายแบบสำรวจให้ไปถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชนทั่วไปมากขึ้น
- เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด 19 ทำให้ไม่สามารถเก็บข้อมูลจากเกษตรกรในพื้นที่ได้ และเกษตรกรบางรายอาจจะมีข้อจำกัดในการตอบแบบสำรวจในรูปแบบQR CODE
- ควรมีการสำรวจการเปิดรับสื่อของเกษตรกร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ในการสำรวจครั้งต่อไปควรมีการวางแผนการดำเนินงาน เพื่อกำหนดรูปแบบ และคำถามให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับประเด็นสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ต้องการทราบ เพื่อจะได้นำผลการสำรวจไปต่อยอดพัฒนางานประชาสัมพันธ์ต่อไป

.....