

รายงานสถานการณ์เกษตรในอิตาลี (Situation report)
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรประจำกรุงโรม
ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2569

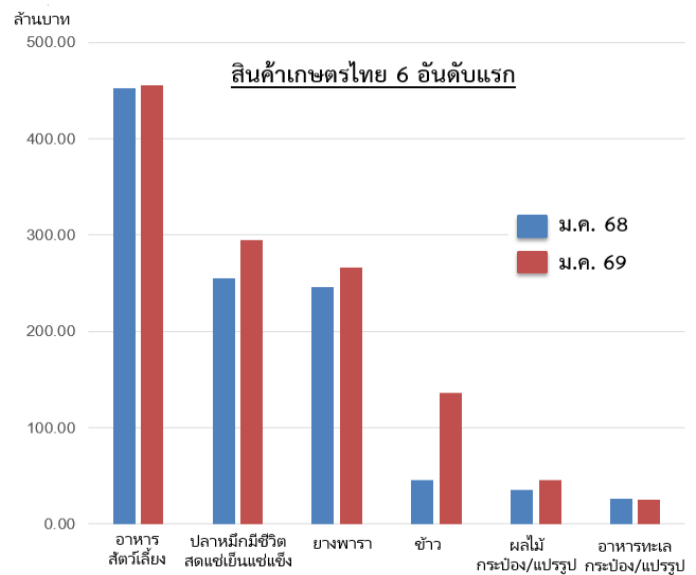
1. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรในอิตาลี

1.1 สถิติการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของไทยในอิตาลี

สถิติการค้า อิตาลีมีการนำเข้าสินค้าเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรจากไทยเดือนมกราคม 2569 คิดเป็นมูลค่า 1,309.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.62 เมื่อเทียบกับช่วงเดือนมกราคม 2568 (มูลค่า 1,132.98 ล้านบาท) แบ่งเป็น

 **กลุ่มสินค้าเกษตรกรรม** มูลค่า 738.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.97 โดยสินค้าเกษตรของไทยที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ปลาหมึกมีชีวิต สด/แช่แข็ง มูลค่า 294.95 ล้านบาท/810.63 ตัน มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.39 ยางพารา มูลค่า 266.21 ล้านบาท/4,109.55 ตัน มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.32 และข้าวมูลค่า 135.81 ล้านบาท/4,351.77 ตัน มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 195.24

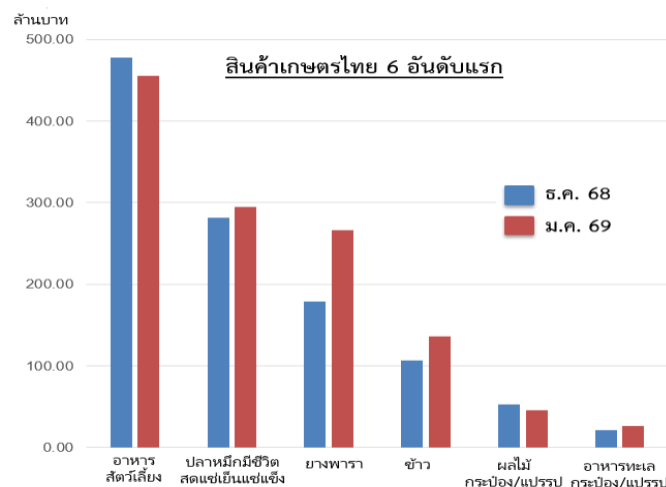
 **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร** มูลค่า 571.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.79 โดยสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรของไทยที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยงมูลค่า 455.72 ล้านบาท/2,981.08 ตัน มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.76 ผลไม้กระป๋องและแปรรูปมูลค่า 45.35 ล้านบาท/770.29 ตัน มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.11 และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปมูลค่า 25.83 ล้านบาท/218.44 ตัน มูลค่าลดลงร้อยละ 2.27



สินค้าเกษตรไทย 6 อันดับแรก	ม.ค.68		ม.ค.69		Δ%ม.ค.68/ม.ค.69	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	Δ% ปริมาณ	Δ% มูลค่า
อาหารสัตว์เลี้ยง (HS2309)	2,665.38	452.29	2,981.08	455.72	11.84	0.76
ปลาหมึก มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง (HS0307)	683.92	235.22	810.63	294.95	18.53	25.39
ยางพารา (HS4001)	3,010.11	245.76	4,109.55	266.21	36.52	8.32
ข้าว (HS1006)	1,241.60	46.00	4,351.77	135.81	250.50	195.24
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป (HS0800)	358.43	35.40	770.29	45.35	114.91	28.11
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (HS1604-1605)	194.39	26.43	218.44	25.83	12.37	-2.27

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ (หน่วยมูลค่า : ล้านบาท, หน่วยปริมาณ : ตัน)

1.2 สถิติการค้าเดือนมกราคม 2569 อิตาลีนำเข้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรจากไทยรวม 1,309.93 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.11 จากเดือนธันวาคม 2568 (1,216.80 ล้านบาท) หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.62 เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2568 (มูลค่า 1,309.93 ล้านบาท) โดยสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่อิตาลีนำเข้าสูงสุด 6 อันดับแรกในเดือนมกราคม 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2568 ได้แก่ ยางพารา มูลค่า 266.21 ล้านบาท (+49.27%) ข้าวมูลค่า 135.81 ล้านบาท (+26.94%) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปมูลค่า 25.83 ล้านบาท (+19.31%) ปลาหมึก มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็งมูลค่า 294.95 ล้านบาท (+4.88%) อาหารสัตว์เลี้ยงมูลค่า 455.72 ล้านบาท (-4.69%) และผลไม้กระป๋องและแปรรูปมูลค่า 45.35 ล้านบาท (-14.26%)



ลำดับ	สินค้าเกษตรไทย 6 อันดับแรก	พ.ย.68	ธ.ค.68	ม.ค.69	Δ%ม.ค.69/ธ.ค.68
1	อาหารสัตว์เลี้ยง (HS2309)	414.50	478.17	455.72	-4.69
2	ปลาหมึก มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง (HS0307)	230.80	281.23	294.95	4.88
3	ยางพารา (HS4001)	191.30	178.34	266.21	49.27
4	ข้าว (HS1006)	50.54	106.99	135.81	26.94
5	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป (HS0800)	40.82	52.89	45.35	-14.26
6	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (HS1604-1605)	29.93	21.65	25.83	19.31

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ (หน่วยมูลค่า : ล้านบาท)

2. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่น่าสนใจในอิตาลี

การส่งออกอาหาร Made in Italy เติบโตเป็นประวัติการณ์และส่งผลกระทบต่อตลาดโลก

ภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของอิตาลีถือเป็นหนึ่งในภาคเศรษฐกิจที่สำคัญที่สุดของประเทศ และยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของอิตาลีในระดับนานาชาติ จากข้อมูลของสมาพันธ์เกษตรกรแห่งชาติของอิตาลี (Italian National Farmers' Confederation – Coldiretti) ระบุว่า การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของอิตาลีได้ทำสถิติใหม่ โดยมีมูลค่าประมาณ **73 พันล้านยูโร** แสดงให้เห็นถึงความต้องการสินค้าอาหารที่ผลิตในอิตาลีตามมาตรฐาน คุณภาพ และวัตถุดิบดั้งเดิมของประเทศ (**Made in Italy**) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในตลาดโลก ผลลัพธ์นี้สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันของระบบเกษตรและอาหารของอิตาลี แม้จะต้องเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ในระดับสากล

หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้สินค้าอาหารอิตาลีประสบความสำเร็จ คือ **คุณภาพและเอกลักษณ์ของสินค้า** อาหารอิตาลีหลายชนิดมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับประเพณีท้องถิ่น พื้นที่การผลิต และวิธีการผลิตที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน ตัวอย่างเช่น ไวน์ ชีส น้ำมันมะกอก พาสต้า และเนื้อสัตว์แปรรูป สินค้าเหล่านี้ได้รับความนิยมทั่วโลก ไม่เพียงเพราะรสชาติเท่านั้น แต่ยังรวมถึงคุณค่าทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของประเทศ นอกจากนี้ ระบบการรับรองคุณภาพ เช่น การรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและปกป้องวิธีการผลิตแบบดั้งเดิมของอิตาลี

ในด้านภูมิศาสตร์ ตลาดหลักสำหรับการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของอิตาลียังคงเป็นประเทศในยุโรปและทวีปอเมริกาเหนือ โดยเฉพาะ **เยอรมนี** ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด รองลงมาคือ **ฝรั่งเศส** และ **สหรัฐอเมริกา** ประเทศเหล่านี้มีความต้องการสินค้าอาหารอิตาลีสูง เนื่องจากอาหารอิตาลีได้รับความนิยมอย่างมากในระดับนานาชาติ รวมทั้งมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่ง อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปยังบางประเทศอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่น ภาษีนำเข้า ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ หรือความตึงเครียดทางการเมืองระหว่างประเทศ

อีกปัจจัยหนึ่งที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร คือความสนใจที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคทั่วโลกต่อ **อาหารที่มีคุณภาพสูง ยั่งยืน และสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้** ผู้บริโภคในปัจจุบันให้ความสำคัญกับที่มาของอาหาร วิธีการผลิต และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ในบริบทนี้ เกษตรกรรมของอิตาลีมีข้อได้เปรียบจากหลากหลายของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและความเชื่อมโยงระหว่างอาหารกับพื้นที่การผลิต ซึ่งทำให้สินค้าอาหารอิตาลีมีความโดดเด่นในตลาดโลก

แม้ว่าภาคอุตสาหกรรมนี้จะมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ก็ยังต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ หนึ่งในปัญหาที่สำคัญคือปรากฏการณ์ที่เรียกว่า **“Italian sounding”** ซึ่งหมายถึงผลิตภัณฑ์จากประเทศอื่นที่ใช้ชื่อ บรรจุภัณฑ์ หรือ ภาพลักษณ์ที่คล้ายกับสินค้าอิตาลี ทั้งที่ไม่ได้ผลิตในอิตาลีจริง ปรากฏการณ์นี้อาจทำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสน และสร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจต่อผู้ผลิตอิตาลีที่แท้จริง ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐและองค์กรในภาคเกษตรจึงให้ความสำคัญกับการปกป้องสินค้า **Made in Italy** การพัฒนาระบบการรับรอง และการส่งเสริมสินค้าอิตาลีแท้ในตลาดโลก

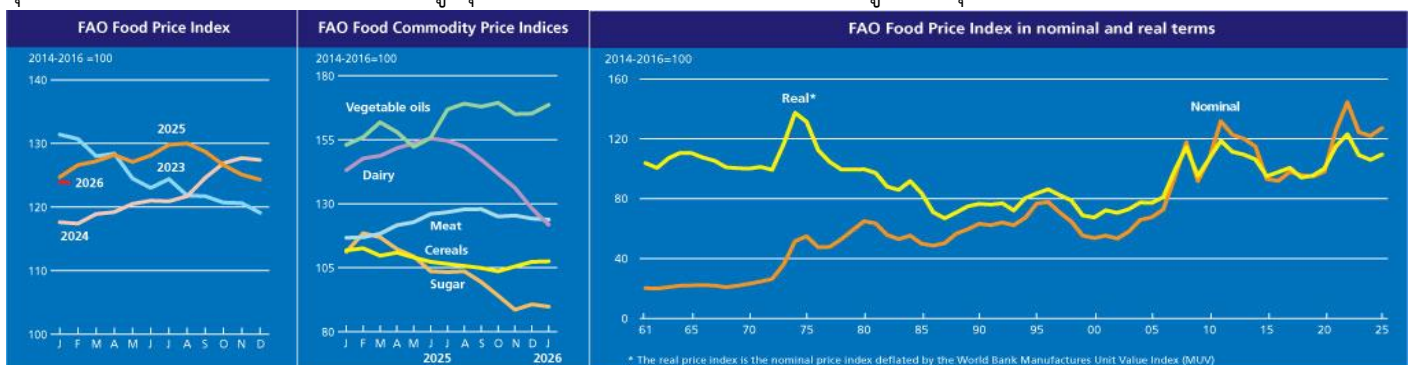
โดยสรุป การทำสถิติใหม่ของการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารแสดงให้เห็นถึงความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของภาคส่วนนี้ต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของอิตาลี ความสำเร็จดังกล่าวเกิดจากการผสมผสานระหว่างคุณภาพ ประเพณี นวัตกรรม และความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม การรักษาความเป็นผู้นำในอนาคตจำเป็นต้องมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านการปกป้องสินค้า การส่งเสริมตลาดระหว่างประเทศ และการพัฒนาเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน เพื่อรักษาคุณค่าและความแท้จริงของสินค้าอาหาร **Made in Italy** ต่อไปในระยะยาว

แหล่งที่มา <https://www.coldiretti.it/economia/made-in-italy-export-agroalimentare-da-record-con-73-miliardi>

3. ดัชนีราคาอาหารโลกของ FAO ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2569

FAO รายงานดัชนีราคาอาหารโลกประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2569

ดัชนีราคาอาหารโลก FAO (FAO Food Price Index: FFPI) มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 125.3 จุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 เพิ่มขึ้น 1.1 จุด (0.9 %) จากระดับของเดือนมกราคมที่ผ่านมา โดยการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่ม ธัญพืช เนื้อสัตว์ และน้ำมันพืช มีมากกว่าการปรับลดลงของราคาสินค้าในกลุ่ม ผลิตภัณฑ์นมและน้ำตาล ส่งผลให้ดัชนีราคาอาหารโลกปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรก หลังจากลดลงต่อเนื่องติดต่อกัน 5 เดือน อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ดัชนีดังกล่าวยังคงต่ำกว่าปีก่อน 1.3 จุด หรือร้อยละ 1.0 และยังต่ำกว่าระดับสูงสุดที่เคยทำไว้ในเดือนมีนาคม 2565 อยู่ 34.9 จุด หรือร้อยละ 21.8



ดัชนีราคาธัญพืช FAO มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 108.6 จุดในเดือนกุมภาพันธ์ เพิ่มขึ้น 1.1 จุด (1.1 %) จากเดือนมกราคม แต่ยังคงต่ำกว่าระดับในช่วงเดียวกันของปีก่อน 4.0 จุด (3.5 %) ราคาข้าวสาลีในตลาดโลกปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 ในเดือนกุมภาพันธ์ โดยมีรายงานการเกิดสภาพอากาศหนาวจัดและความเสี่ยงต่อความเสียหายของพืชฤดูหนาว ในบางพื้นที่ของยุโรปและสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ปัญหาด้านการขนส่งในรัสเซีย รวมถึงความตึงเครียดที่ยังคงอยู่ในภูมิภาคทะเลดำ ยังเป็นปัจจัยที่ทำให้ราคาปรับสูงขึ้น ขณะเดียวกันราคาธัญพืชอาหารสัตว์ในตลาดโลกปรับเพิ่มขึ้นเช่นกัน แต่ในระดับที่ไม่มากนัก โดย ราคาข้าวโพดในตลาดโลกโดยรวมยังคงทรงตัว ขณะที่ราคาข้าวบาร์เลย์ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากความต้องการนำเข้าของจีนของผลผลิตจากออสเตรเลีย รวมทั้งการเข้าซื้อของผู้นำเข้าในแอฟริกาเหนือที่หันไปจัดหาสินค้าจากยุโรป นอกจากนี้ราคาข้าวฟ่างยังปรับเพิ่มขึ้นตามความต้องการในตลาดโลกที่แข็งแกร่ง สำหรับราคาข้าวปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนกุมภาพันธ์ โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการอย่างต่อเนื่องของข้าวพันธุ์บาสมัติและข้าวญี่ปุ่น

ดัชนีราคาน้ำมันพืช FAO มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 174.2 จุดในเดือนกุมภาพันธ์ เพิ่มขึ้น 5.6 จุด (3.3 %) จากเดือนมกราคม และนับเป็นระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2565 การปรับเพิ่มขึ้นของดัชนีมีสาเหตุหลักจากราคาน้ำมันปาล์ม น้ำมันถั่วเหลือง และน้ำมันคาโนลาที่ปรับสูงขึ้น ซึ่งมากกว่าการลดลงของราคาน้ำมันทานตะวัน โดยราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 จากความต้องการนำเข้าที่แข็งแกร่งในตลาดโลก ประกอบกับผลผลิตในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ลดลงตามฤดูกาล ขณะที่ราคาน้ำมันถั่วเหลืองปรับเพิ่มขึ้น จากการคาดการณ์ว่าสหรัฐอเมริกาอาจมีมาตรการนโยบายด้านเชื้อเพลิงชีวภาพที่เอื้อต่อการใช้วัตถุดิบจากน้ำมันพืช นอกจากนี้ราคาน้ำมันคาโนลาปรับตัวเพิ่มขึ้น จากความต้องการนำเข้าที่สูงขึ้นของผลผลิตจากแคนาดา ในทางตรงกันข้ามราคาน้ำมันทานตะวันปรับลดลงเล็กน้อย เนื่องจากความต้องการนำเข้าที่ชะลอตัว รวมทั้งปริมาณการส่งออกจากอาร์เจนตินาที่เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามราคายังคงสูงกว่าระดับในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ดัชนีราคาเนื้อสัตว์ FAO มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 126.2 จุดในเดือนกุมภาพันธ์ เพิ่มขึ้น 1.0 จุด (0.8 %) จากเดือนมกราคม และสูงกว่าระดับในช่วงเดียวกันของปีก่อน 9.4 จุด (8.0 %) การปรับเพิ่มขึ้นของดัชนีส่วนใหญ่เป็นผลมาจากราคาเนื้อวัวและเนื้อแกะในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น ขณะที่ราคาเนื้อไก่และเนื้อหมูเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย โดยราคาเนื้อแกะปรับเพิ่มขึ้นจนแตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ เนื่องจากปริมาณส่งออกจากภูมิภาคโอเชียเนียมีจำกัด ขณะที่ความต้องการในตลาดโลกยังคงอยู่ในระดับคงที่ ขณะเดียวกันราคาเนื้อวัวในตลาดโลกปรับเพิ่มขึ้น จากความต้องการนำเข้าที่แข็งแกร่งของจีนและสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ราคาส่งออกของประเทศผู้ส่งออกรายสำคัญ โดยเฉพาะออสเตรเลียและบราซิลยังคงอยู่ในระดับสูง สำหรับ ราคาเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยราคาที่ปรับสูงขึ้นในสหรัฐอเมริกา จากความต้องการในตลาดโลกที่แข็งแกร่ง ถูกชดเชยบางส่วนจากราคาส่งออกของบราซิลที่ปรับลดลง เนื่องจากมีปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก ขณะที่ในสหภาพยุโรปราคาเริ่มกลับมาทรงตัว หลังจากปัญหาการค้างสะสมของการเชือดสัตว์ในช่วงวันหยุด ซึ่งเป็นสาเหตุให้ราคาปรับลดลงมากในเดือนก่อนหน้าได้คลี่คลายลงแล้ว ส่วนราคาเนื้อไก่ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากความต้องการนำเข้าในหลายประเทศที่ยังอยู่ในระดับดี อย่างไรก็ตามปริมาณผลผลิตที่ยังมีอยู่มากในประเทศผู้ผลิตหลัก ส่งผลให้การปรับเพิ่มขึ้นของราคายังคงอยู่ในระดับจำกัด

ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์นม FAO มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 119.3 จุดในเดือนกุมภาพันธ์ ลดลง 1.4 จุด (1.2 %) จากเดือนมกราคม และต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน 28.4 จุด (19.2%) โดยการปรับลดลงในเดือนนี้ถือเป็นการลดลงต่อเนื่องตามแนวโน้มที่เริ่มมาตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2568 การลดลงของดัชนีส่วนใหญ่เป็นผลจากราคาชีสในตลาดโลกที่ปรับลดลงต่อเนื่อง โดยเฉพาะในสหภาพยุโรป เนื่องจากปริมาณน้ำมันดิบที่มีมากขึ้น ประกอบกับความต้องการจากตลาดส่งออกหลักที่ชะลอตัว และการแข่งขันในตลาดโลกที่รุนแรงขึ้น ในทางตรงกันข้ามราคานมผงพร่องมันเนย และนมผงเต็มมันเนยในตลาดโลกปรับเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน จากความต้องการนำเข้าที่เริ่มฟื้นตัว โดยเฉพาะจากแอฟริกาเหนือ ตะวันออกไกล และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ขณะเดียวกันการขยายตัวของปริมาณน้ำมันในนิวซีแลนด์ชะลอตัวตามฤดูกาล ส่งผลให้ราคาปรับตัวสูงขึ้น สำหรับราคาเนยในตลาดโลก

ปรับเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบหลายเดือน หลังจากเคยทำระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนมิถุนายน 2568 จากความต้องการในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น และแนวโน้มการขยายตัวของอุปทานในภูมิภาคโอเชียเนียที่เริ่มตึงตัว อย่างไรก็ตาม การปรับเพิ่มขึ้นของราคา ยังคงถูกจำกัดจากราคาที่อ่อนตัวลงในสหภาพยุโรป เนื่องจากมีปริมาณครีมเหลือใช้ในตลาดจำนวนมาก

ดัชนีราคาน้ำตาล FAO มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 86.2 จุดในเดือนกุมภาพันธ์ ลดลง 3.7 จุด (4.1 %) จากเดือนมกราคม และต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน 32.4 จุด (27.3%) นับเป็นการปรับลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 และเป็นระดับต่ำสุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 การปรับลดลงของราคาน้ำตาลในตลาดโลกมีสาเหตุหลักจากการคาดการณ์ว่าอุปทานน้ำตาลโลกในฤดูกาลผลิตปัจจุบันจะมีปริมาณเพียงพอ ประกอบกับแนวโน้มผลผลิตโดยรวมที่อยู่ในเกณฑ์ดี รวมทั้งการคาดว่าจะผลผลิตของสหรัฐอเมริกาจะทำให้สถิติสูงสุด ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่กดดันให้ราคาน้ำตาลปรับลดลง

4. การดำเนินงานตามภารกิจที่สำคัญของ สปช.โรม

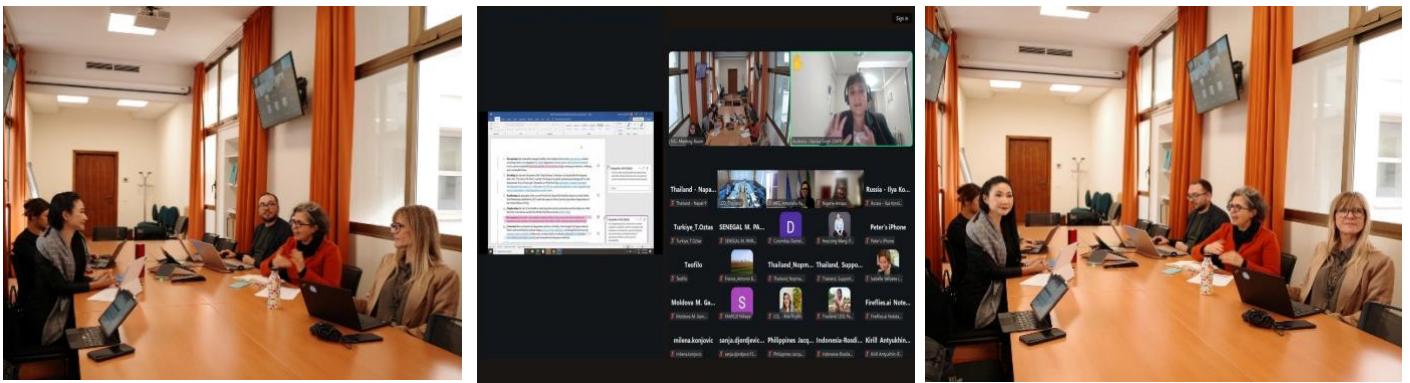
สปช.โรม มีการประชุมในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 จำนวน 18 การประชุม โดยมีการประชุมที่สำคัญ ได้แก่

4.1 การประชุมสภามன்றิกองทุนระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาเกษตรกรรม สมัยที่ 49 (IFAD GC49) และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 10-12 กุมภาพันธ์ 2569 นางสาวปทุมวดี อิมท้าว อัครราชทูต (ฝ่ายเกษตร) และผู้แทนถาวรไทยประจำ FAO/IFAD/WFP ณ กรุงโรม และผู้แทน สปช.โรม เข้าร่วมการประชุมสภามன்றิกองทุนระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาเกษตรกรรม สมัยที่ 49 (IFAD GC49) และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ในปีนี้ ซึ่งจัดขึ้นภายใต้ธีม “From Farm to Market: Investing in Young Entrepreneurs” เพื่อเน้นย้ำบทบาทของผู้ประกอบการเยาวชนในชนบทในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชนบท สร้างงาน และเสริมสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืน โดยที่ประชุมได้พิจารณาผลการดำเนินงานรอบการระดมทรัพยากรครั้งที่ 13 และเริ่มกระบวนการหารือสำหรับการระดมทรัพยากรครั้งที่ 14 (IFAD¹⁴) ซึ่งจะกำหนดทิศทางการลงทุนของ IFAD ในอนาคต โดย Governor จากประเทศสมาชิกต่าง ๆ ได้แลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับลำดับความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ในระยะต่อไป พร้อมทั้งเน้นบทบาทสำคัญของความร่วมมือกับภาคเอกชน ซึ่งเป็นหัวใจของการเร่งรัดการเปลี่ยนผ่านชนบทอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 สปช.โรม ได้เข้าร่วมการประชุมหารือการระดมทุนครั้งที่ 14 (IFAD14 Replenishment) ที่จะมีขึ้นในปีหน้า โดย Ms. Åslaug Marie Haga ได้รับการแต่งตั้งเป็น External Chair ของการประชุมหารือฯ ซึ่งได้รับการรับรองจาก Governing Council เพื่อความเป็นกลางและและผลักดันให้การเจรจาบรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพ ในการนี้ ประธาน IFAD (Mr. Alvaro Lario) ได้เรียกร้องให้ประเทศสมาชิกเพิ่มความมุ่งมั่นเชิงยุทธศาสตร์และการขยายการลงทุนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาชนบท เสริมความมั่นคงทางอาหาร การจ้างงาน และเสถียรภาพ ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์โลก โดยประเทศสมาชิกได้ให้ข้อคิดเห็นต่อทิศทางของ IFAD14 โดยขอให้มุ่งเน้นการบูรณาการเกษตรกรายย่อยเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าอาหารและการเพิ่มการเข้าถึงตลาด การขยายโอกาสการจ้างงานในชนบท โดยเฉพาะสำหรับเยาวชน การเสริมสร้างความยืดหยุ่นเพื่อให้พร้อมรับมือจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความขัดแย้ง และความผันผวนทางเศรษฐกิจ ซึ่งการระดมทุนของ IFAD14 จะถูกนำไปใช้สนับสนุนแผนงานสำหรับปี พ.ศ. 2571-2573 โดยผสมผสานเงินสมทบจากภาครัฐ การร่วมลงทุน และแหล่งทุนอื่น รวมถึงภาคเอกชน เพื่อขยายผลโครงการในพื้นที่ชนบทที่ยากจนที่สุดของโลก



4.2 การประชุมคณะทำงานเฉพาะกิจขับเคลื่อนการจัดตั้ง UN Decade on Soil Health ครั้งที่ 4

ในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2569 นางสาวปทุมวดี อิ่มทั่ว อัครราชทูต (ฝ่ายเกษตร) และผู้แทนถาวรไทยประจำ FAO/IFAD/WFP เป็นประธานการประชุมคณะทำงานเฉพาะกิจ (Ad hoc Working Group) เพื่อขับเคลื่อนการจัดตั้งทศวรรษแห่งสหประชาชาติว่าด้วยสุขภาพของดิน (UN Decade on Soil Health: UNDSH) ครั้งที่ 4 ณ สำนักงานใหญ่ FAO กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี ควบคู่กับการประชุมผ่านระบบออนไลน์ โดยการประชุมครั้งนี้สะท้อนบทบาทเชิงรุกของประเทศไทยในเวทีเกษตรระหว่างประเทศและความร่วมมือที่แน่นแฟ้นของประเทศสมาชิกกว่า 40 ราย จากหลากหลายภูมิภาค รวมถึงผู้แทนจากกรมพัฒนาที่ดิน และฝ่ายเลขานุการ Global Soil Partnership (GSP) ที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ โดยที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะต่อร่างมติ ฉบับสุดท้าย (Final Draft Resolution) อย่างรอบด้าน เพื่อให้เนื้อหามีความครบถ้วน สมดุล และสะท้อนมุมมองอย่างแท้จริง ซึ่งฝ่ายเลขานุการจะนำเสนอให้คณะกรรมการด้านการเกษตร (Committee on Agriculture: COAG) เพื่อเตรียมเสนอเข้าที่ประชุม COAG ครั้งที่ 30 พิจารณาให้ความเห็นชอบและผลักดันสู่กระบวนการของสหประชาชาติต่อไป



4.3. การประชุมคณะกรรมการบริหารโครงการอาหารโลก (WFP Executive Board) Part II

ระหว่างวันที่ 24-26 กุมภาพันธ์ 2569 นางสาวปทุมวดี อิ่มทั่ว อัครราชทูต (ฝ่ายเกษตร) และผู้แทนถาวรไทยประจำ FAO/IFAD/WFP และผู้แทนสปช.โรม เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริหารโครงการอาหารโลก (WFP Executive Board) Part II ณ สำนักงานใหญ่ WFP กรุงโรม อิตาลี โดยที่ประชุมได้ดำเนินการเลือกตั้งสมาชิก Board ของกลุ่ม List B ซึ่งผู้แทนประเทศเกาหลีใต้ได้รับการเลือกตั้งในฐานะ Alternate Bureau Member นอกจากนี้ WFP ยังได้นำเสนอรายงานผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา และแผนการดำเนินงานสำหรับปีถัดไป โอกาสนี้ นางสาวปทุมวดี อิ่มทั่ว ได้กล่าวถ้อยแถลง โดยเน้นการสนับสนุนถ้อยแถลงของกลุ่ม List B และชื่นชมบทบาทสำคัญของ WFP ในการรับมือวิกฤตความหิวโหยและสถานการณ์มนุษยธรรมทั่วโลก พร้อมแสดงความกังวลต่อจำนวนผู้ประสบภาวะไม่มั่นคงทางอาหารที่เพิ่มสูงขึ้นอันเนื่องมาจากความขัดแย้ง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภาวะเศรษฐกิจฝืดเคือง ทั้งนี้ ประเทศไทยได้ให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนของ WFP ในเมียนมาและบังกลาเทศอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นอันยาวนานของไทยที่มีต่อหลักการด้านสิทธิมนุษยชนและความเป็นหนึ่งเดียวในระดับสากล พร้อมทั้งสนับสนุนการขยายฐานผู้บริจาคเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและความคาดการณ์ได้ของเงินทุนในสถานการณ์ข้อจำกัดด้านงบประมาณ รวมถึงเน้นย้ำการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ความโปร่งใส การบริหารแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ และสร้างความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานองค์การชำนาญพิเศษด้านเกษตรและอาหารของสหประชาชาติ ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ ณ กรุงโรม (Rome Based Agencies: RBAs) และภาคเอกชน นอกจากนี้ ไทยยังส่งเสริมแนวทางที่สมดุลระหว่างการช่วยเหลือฉุกเฉินกับการสร้างความยืดหยุ่นระยะยาว เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อที่ 2 ขจัดความหิวโหย (SDG 2) และเป้าหมายที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ