

ระเบียบวาระการประชุม
คณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓
วันพุธที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ๑๓๔-๑๓๕ ชั้น ๓ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- วาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ
- วาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ วันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๓
- วาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ
- ๓.๑ (ร่าง) คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แต่งตั้งคณะกรรมการความร่วมมือ
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพิ่มเติม
- ๓.๒ ข้อมูลสินค้าเกษตรเด่นประจำจังหวัด และความต้องการสินค้าเกษตรเพื่อสนับสนุน
การจับคู่ธุรกิจ
- ๓.๓ ความก้าวหน้าการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์คุณประโยชน์และสรรพคุณของผลไม้
และแผนส่งเสริมประมงเพาะเลี้ยง
- วาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา
- ๔.๑ แผนส่งเสริมการผลิตหน่อไม้ฝรั่ง และข้าวโพดฝักอ่อน พื้นที่นำร่องจังหวัดกาญจนบุรี
- ๔.๒ แผนส่งเสริมการผลิตกล้วยหอมทอง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- วาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

วาระที่ ๓.๒ ข้อมูลสินค้าเกษตรเด่นประจำจังหวัด และความต้องการสินค้าเกษตรเพื่อสนับสนุนการจับคู่ธุรกิจ

คณะกรรมการความร่วมมือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๓ มีมติมอบหมายสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ประสานสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แจ้งสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดทุกจังหวัด จัดส่ง ข้อมูลสินค้าเกษตรเด่นประจำจังหวัด และหอการค้าไทยประสานหอการค้าจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อจัดส่งข้อมูล ความต้องการสินค้าเกษตรและนำมาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ในการส่งเสริมให้เกิดการซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรสำคัญในระดับพื้นที่

๒.๑ สินค้าเกษตรเด่นประจำจังหวัด สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ ได้ประมวลข้อมูลสินค้าเด่นหรือสินค้า GI ภายใต้วีธีขอ ข้อมูลด้านการเกษตรของจังหวัด ทั้งหมด ๗๖ จังหวัด โดยมีสินค้าทั้งหมด ๑๒๑ ชนิด เช่น ข้าวกำลังนา เส้นไหมไทยพื้นบ้านอีสาน ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ เป็นต้น (เอกสารแนบ ๒)

๒.๒ สินค้าเกษตรที่ควรส่งเสริมในพื้นที่จังหวัด โดยหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้สำรวจข้อมูลความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารปี ๒๕๖๓ เป็นรายจังหวัด แบ่งเป็นสินค้าเกษตรที่ต้องการส่งเสริมในพื้นที่จังหวัด ลำดับที่ ๑ และ ลำดับที่ ๒ จากสมาชิก Modern Trade อาทิเช่น จังหวัดกระบี่ สินค้าเกษตรที่ต้องการลำดับที่ ๑ ได้แก่ ผักเห็ด ลำดับที่ ๒ ได้แก่ ยอดมะม่วงหิมพานต์ จังหวัดกาญจนบุรี ลำดับที่ ๑ ได้แก่ อ้อย ลำดับที่ ๒ ได้แก่ ทุเรียน ((เอกสารแนบ ๓)

จากข้อมูลของสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหอการค้าไทย พบว่า เพื่อให้มีการนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม จึงควรมีกลไกการขับเคลื่อนร่วมกันระหว่างภาคเอกชนและหน่วยงานในระดับจังหวัด เพื่อเชื่อมโยงหอการค้าจังหวัดและหน่วยงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ภายใต้หลักการตลาดนำการผลิต โดยการจับคู่ธุรกิจกับ Modern Trade ได้แก่ โลตัส และกลุ่มเซ็นทรัล (Top Supper Market) ดำเนินงานร่วมกับคณะอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด ซึ่งมีเกษตรและสหกรณ์จังหวัด กรรมการและเลขานุการ เพื่อเลือกสินค้าเกษตรนำมาจัดทำแผนส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร ร่วมกับ Modern Trade ระดับพื้นที่ ภายใต้นโยบายเกษตร/อาหารไทยยืนหนึ่ง (Eat Thai First) อันเป็นการขยายผลการซื้อผลผลิตโดยตรงจากเกษตรกรส่งเข้า Modern Trade ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายเกษตร การรณรงค์บริโภคสินค้าเกษตรและอาหารไทย (Eat Thai First) โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และหอการค้าไทย เป็นผู้ประสานงาน

ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ควรส่งเสริมในพื้นที่จังหวัด (จาก หอการค้าจังหวัด)			
โดย หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย			
ลำดับ	จังหวัด	สินค้าเกษตรที่ต้องการส่งเสริมในพื้นที่จังหวัด	
		ลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2
1	กระบี่	ผักเหลียง	ยอดมะม่วงหิมพานต์
2	กาญจนบุรี	อ้อย	ทุเรียน
3	กาฬสินธุ์	กุ่มก้ามกราม	ข้าวเหนียวข้าววงศ์
4	กำแพงเพชร	ข้าว	มันสำปะหลัง
5	ขอนแก่น	อ้อย	ข้าว และ มันสำปะหลัง
6	จันทบุรี	ทุเรียน	มังคุด ลำไย
7	ฉะเชิงเทรา	ปลากะพง น้ำจืด-น้ำเค็ม	กุ่มก้ามกราม
8	ชลบุรี	ขนุน	ไผ่
9	ชัยนาท	ส้มโอปันธุ์ขาวแตงกวา	หอมขาวเจ๊ก
10	ชัยภูมิ	สับปะรด (ส่งเสริมการแปรรูป และหาตลาด)	มะม่วงน้ำดอกไม้
11	ชุมพร	กาแฟโรบัสต้า	ยางพารา
12	เชียงใหม่	สตอเบอรี่	กาแฟ+โกโก้
13	เชียงราย	กาแฟ ชา	วุ้นเนื้อ
14	เพชรบุรี	สับปะรด	เกลือสมุทร ถั่วเหลือง(ปัญเก็บเกี่ยว ขาดแรงงาน เครื่องจักร) ชมพู่เพชรบุรี (GI) ข้าว
15	เพชรบูรณ์	มะขามหวาน	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ , โคน้ำและโคนม

ลำดับ	จังหวัด	สินค้าเกษตรที่ต้องการจะส่งเสริมในพื้นที่จังหวัด	
		ลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2
16	เลย	เงาะเมืองเลย	ไม้ดอกไม้ประดับ (ดอกคริสต์มาส /ดอกเยอร์บีร่า)
17	แพร่	ต้นฮ่อม (วิจัยสายพันธุ์เพื่อเพิ่มยิว)	กาแฟแพร่ (วิจัยสายพันธุ์เพิ่มคุณภาพ เหมาะสมกับพื้นที่)
18	แม่ฮ่องสอน	ธัญพืช(ถั่ว,งา)	ไม้ผล
19	ตรัง	ยางพารา	ปาล์มน้ำมัน
20	ตราด	ทุเรียน	มังคุด
21	ตาก	อะโวคาโด	กล้วยหอม
22	นครนายก	มะยงชิด	ส้มโอขาวน้ำผึ้ง
23	นครปฐม	ส้มโอ	กล้วยไม้
24	นครพนม	เห็ดฟาง	ผักกาดขาว
25	นครราชสีมา	มันสำปะหลัง	ข้าว อ้อย ข้าวโพด
26	นครศรีธรรมราช	โคเนื้อ	แพะ
27	นครสวรรค์	ข้าว GI (ข้าวขาวเครือชัย)	
28	นนทบุรี	ต้นหน่อกะลา	พืชสวนครัว
29	นราธิวาส	ยาง/ปาล์ม	ลองกอง/ทุเรียน/เงาะ
30	น่าน	ปลาน้ำจืด เช่น ปลานิล	ไผ่ยักษ์
31	บึงกาฬ	ยางพารา	ปาล์ม
32	บุรีรัมย์	ปศุสัตว์ (โค,สุกร,ไก่*สายพันธุ์ของบุรีรัมย์)	ผักปลอดภัย,อินทผลัม,โกโก้,ข้าว GI

ลำดับ	จังหวัด	สินค้าเกษตรที่ต้องการจะส่งเสริมในพื้นที่จังหวัด	
		ลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2
33	ปทุมธานี	ข้าวหอมปทุมธานี	กล้วยหอมเขียว
34	ประจวบคีรีขันธ์	สับปะรด	มะพร้าว
35	ปราจีนบุรี	พืชผักต่าง ๆ (ผักสวนครัว)	สมุนไพร
36	ปัตตานี	มะพร้าว/ปาล์ม	หญ้าเนเปียร์/ทุเรียน/โกโก้
37	พระนครศรีอยุธยา	ข้าว (กข.43,ข้าวหอมปทุม)	ปศุสัตว์ (แพะ,ไก่,เป็ด)
38	พะเยา	ข้าวหอมมะลิ	ลิ้นจี่
39	พังงา	องุ่น	กาแฟ
40	พัทลุง	ข้าวสังข์หยด	ยางพารา
41	พิจิตร	ส้มโอ	มะม่วงน้ำดอกไม้
42	พิษณุโลก	มะม่วงน้ำดอกไม้	
43	ภูเก็ต	ประมง	แพะ
44	มหาสารคาม	สมุนไพร	
45	มุกดาหาร	โคเนื้อ	
46	ยโสธร	ข้าวหอมมะลิ (อินทรีย์)	แตงโม
47	ยะลา	ส้มโชกุน	
48	ร้อยเอ็ด	ข้าว (ชาข้าว)	
49	ระนอง	กาแฟ	มังคุด และ ทุเรียน

ลำดับ	จังหวัด	สินค้าเกษตรที่ต้องการจะส่งเสริมในพื้นที่จังหวัด	
		ลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2
50	ระยอง	ทุเรียน/มังคุด/ลองกอง	
51	ราชบุรี	สับปะรดผลสด/สับปะรดโรงงาน	กุ้ง/โคเนื้อ โคนม
52	ลพบุรี	ข้าวโพด	พืชสวนครัว
53	ลำปาง	สับปะรด	ส้มเกลี้ยง
54	ลำพูน	ลำไย	โคนม
55	ศรีสะเกษ	โคเนื้อ	ข้าวหอมมะลิอินทรีย์/ทุเรียนภูเขาไฟ
56	สกลนคร	โคขุนคุณภาพสูง	สมุนไพร/เกษตรอินทรีย์ พริก
57	สงขลา	มะม่วงเบา	ไก่ไข่
58	สตูล	พริกไทย	โกโก้
59	สมุทรปราการ	มะม่วงน้ำดอกไม้	มะพร้าวน้ำหอม,ผักกะเจต,ปลาสด
60	สมุทรสงคราม	น้ำตาลมะพร้าว และผลิตภัณฑ์มะพร้าว	สินค้าประมงทะเล (กุ้ง ปลา หอย ปู ปลาหมึก) , เกลือทะเล
61	สมุทรสาคร	สินค้าประมง (กุ้ง ปลา หอย ปู ปลาหมึก)	เกลือทะเล
62	สระแก้ว	พืชเศรษฐกิจหลัก (มัน,ยาง,อ้อย)	โคขุน
63	สระบุรี	โคนม	พืชเกษตร
64	สิงห์บุรี	ข้าว	ไม้ผล (กล้วย,มะม่วง)
65	สุโขทัย	มะม่วงโชคอนันต์	ละมุด
66	สุพรรณบุรี	ข้าวอินทรีย์	กุ้งก้ามกราม,มะม่วงน้ำดอกไม้

ลำดับ	จังหวัด	สินค้าเกษตรที่ต้องการจะส่งเสริมในพื้นที่จังหวัด	
		ลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2
67	สุราษฎร์ธานี	ยางพารา,ปาล์มน้ำมัน,ผลิตภัณฑ์แปรรูป	เงาะ
68	สุรินทร์	โคเนื้อ	ข้าวหอมมะลิ
69	หนองคาย	สับปะรด	ข้าว
70	หนองบัวลำภู	ข้าวหอมมะลิ	ยางพารา และ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
71	อ่างทอง	ปลาช่อน	เห็ดโคนดำ,ถั่งเช่า,พืชสวนครัว GAP
72	อำนาจเจริญ	ผักอินทรีย์(GAP)	มะม่วงน้ำดอกไม้,โกโก้, สมุนไพร(ขมิ้นชัน)
73	อุดรธานี	ข้าวหอมมะลิ	
74	อุดรดิตถ์	ทุเรียนหลงลับแล	
75	อุทัยธานี	มะม่วงน้ำดอกไม้	ทุเรียนบ้านไร่
76	อุบลราชธานี	ข้าวหอมมะลิ	ผักออแกนิก