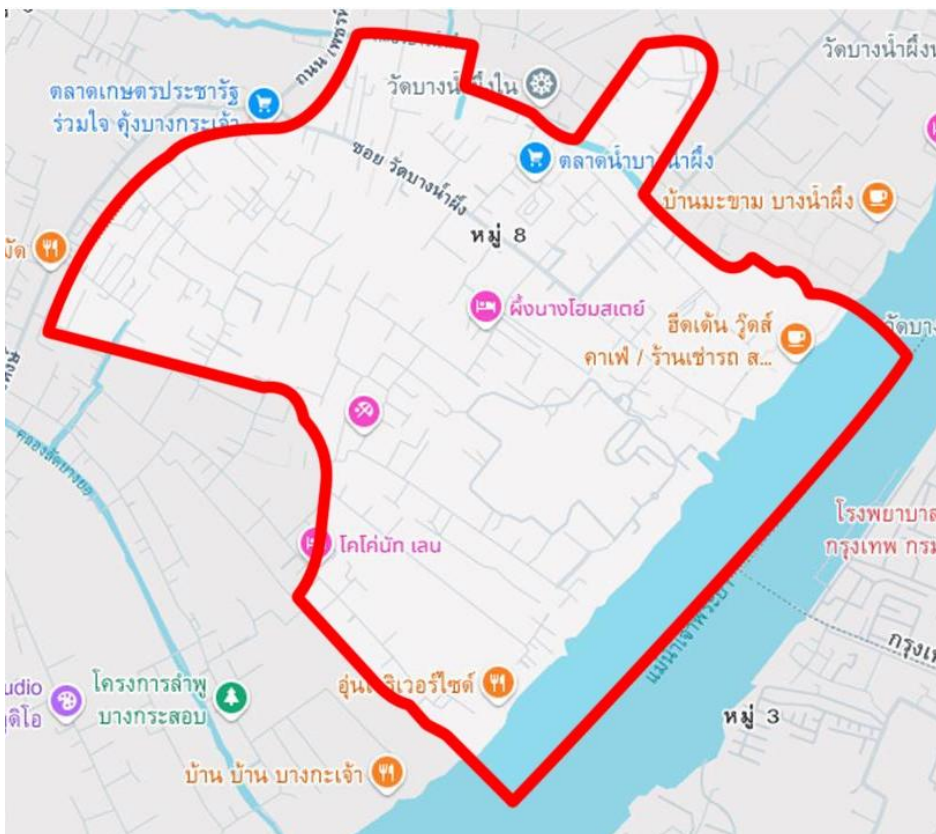


หมู่บ้าน _____ ไฟไหม้ _____ หมู่ที่ _____ ๖ _____ ตำบล _____ บางน้ำผึ้ง _____
อำเภอ _____ พระประแดง _____ จังหวัด _____ สมุทรปราการ _____



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑.๑ แผนที่หมู่บ้าน



๑.๒ พื้นที่ทั้งหมด ๑,๙๓๘ ไร่ หรือ ๓.๑๐ ตารางกิโลเมตร

ตำบลบางน้ำผึ้ง ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา เดิมมีพื้นที่กว้างใหญ่ ต่อมาได้แยกออกเป็นตำบลบางน้ำผึ้ง ทำให้มีพื้นที่ลดลง ตั้งทางด้านทิศเหนือของอำเภอพระประแดง ห่างจากที่ว่าการอำเภอพระประแดง ประมาณ ๕ กิโลเมตร ตามเส้นทางถนนสายเพชรหิรัญ ซึ่งบ้าน...โพธิ์หมี่... หมู่ที่ ๖... ตั้งอยู่ในตำบล...บางน้ำผึ้ง... อำเภอ...พระประแดง... จังหวัด...สมุทรปราการ... ห่างจากอำเภอ...พระประแดง... ไปทางทิศ...ตะวันตกเฉียงเหนือ... ประมาณ...๕... กิโลเมตร ห่างจากจังหวัด...สมุทรปราการ... ไปทางทิศ...ใต้... ประมาณ...๑๘... กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	 บางกอแก้ว
ทิศใต้	ติดต่อกับ	 บางกระสอบ
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	 แม่น้ำเจ้าพระยา
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	 บางยอ

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ

พื้นที่ตำบลบางน้ำผึ้ง เป็นพื้นที่ราบลุ่มริมแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นพื้นที่ดินตะกอน ซึ่งเกิดจากการทับถมของตะกอนในแม่น้ำเจ้าพระยาและลำคลองสายต่าง ดินมีความอุดมสมบูรณ์สูงเหมาะแก่การทำสวนประเภทสวนผลไม้ต่างๆ และพืชสวนอื่นๆ

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ

มีลักษณะอากาศแบบชายทะเล อากาศค่อนข้างเย็น ไม่ร้อนจัด ในฤดูร้อนมีความชื้นอากาศสูง เนื่องจากอิทธิพลของลมทะเลและลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ ฤดูฝนมีฝนตกชุก ฤดูหนาวอากาศไม่หนาวมากจนเกินไป อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด ๓๐.๖๐ องศาเซลเซียส อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด ๒๖.๖๐ องศาเซลเซียส อุณหภูมิเฉลี่ย ๒๘.๙๐ องศาเซลเซียส

๑.๖ จำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น...๗๒...คน แยกเป็น ชาย...๓๗...คน หญิง...๓๕...คน

๑.๗ จำนวนครัวเรือน...๑๐๗...ครัวเรือน

๑.๘ การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

ภาคการเกษตร

(๑) อาชีพ...ทำสวน... จำนวน...๑๒๔...คน

นอกภาคการเกษตร

(๑) อาชีพ...รับราชการ... จำนวน.....คน

(๒) อาชีพ...รับจ้างทั่วไป... จำนวน.....คน

(๓) อาชีพ...ค้าขาย... จำนวน.....คน

(๔) อาชีพ...อื่นๆ... จำนวน.....คน

๑.๙ หมู่บ้าน มีรายได้.....บาท/ปี รายจ่าย.....บาท/ปี
มีหนี้สิน.....บาท

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม/อาชีพ มีจำนวน...๒...กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่ม.....แปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง..... ปีที่จัดตั้ง.....๒๕๖๕.....

สมาชิก.....๙๘.....คน เงินทุน.....บาท

ชื่อประธาน.....นายสมศักดิ์ สำลีรัตน์.....

(๒) กลุ่ม.....กลุ่มยุวเกษตรกรโรงเรียนวัดบางน้ำผึ้ง..... ปีที่จัดตั้ง.....๒๕๖๔.....

สมาชิก.....๓๑.....คน เงินทุน.....บาท

ชื่อประธาน.....

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน.....กองทุน ดังนี้

(๑) ชื่อกองทุน..... มีงบประมาณ.....บาท

(๒) ชื่อกองทุน..... มีงบประมาณ.....บาท

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอ.....พระประแดง.....มุ่งหน้าทางทิศ.....เหนือ.....ไปยังถนน.....เพชรหิรัญ.....
ระยะทางโดยประมาณ ๗ กิโลเมตร เข้าสู่เขตตำบลบางน้ำผึ้ง

(๒) สาธารณูปโภค

๑) การคมนาคมขนส่ง (ทางบก, ทางน้ำ, ทางราง ฯลฯ)

- ถนนคอนกรีตเข้าหมู่บ้าน จำนวน ๗ แห่ง
- ทางเดินเท้า คสล. เชื่อมทุกหมู่บ้าน
- ท่าเรือโดยสาร จำนวน ๓ แห่ง

๒) การไฟฟ้า

๑ มีไฟฟ้าเข้าถึงทุกหมู่บ้านและทุกครัวเรือนมีไฟฟ้าใช้ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมดในเขตตำบลบางน้ำผึ้ง

๒ มีไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์) ใช้เป็นไฟฟ้าส่องสว่างในเวลากลางคืน

๓) การประปา

มีน้ำประปาส่วนภูมิภาคใช้เกือบทุกครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมดในเขตตำบลบางน้ำผึ้ง

๔) โทรศัพท์

๑. มีการให้บริการทั้งโทรศัพท์ประจำที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ภายใต้การให้บริการของบริษัท TOT และ ๓BB

๒. มีการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด โดยผู้ให้บริการ ได้แก่ DTAC TRUE และ AIS

๕) ระบบโลจิสติกส์ (Logistics) หรือการขนส่ง

ไม่มีหน่วยงานไปรษณีย์ในพื้นที่ แต่ใช้บริการที่ไปรษณีย์พระประแดง

(๓) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ

ประชาชนที่ทำการเกษตรในตำบลบางน้ำผึ้งส่วนใหญ่มีแหล่งน้ำมาจากธรรมชาติ คือ แม่น้ำเจ้าพระยา ไหลผ่านพื้นที่หมู่ ๑ - หมู่ ๖ และลำคลองธรรมชาติ ๖ สาย ส่วนใหญ่เป็นลำคลองสายสั้นๆ เชื่อมต่อกับแม่น้ำเจ้าพระยา ลำคลองสายสำคัญ คือ คลองบางน้ำผึ้ง ระยะทาง ประมาณ ๑.๕๐ กิโลเมตร

- ๑) แม่น้ำเจ้าพระยา จำนวน ๑ สาย
- ๒) ลำคลอง จำนวน ๖ สาย
- ๓) บ่อน้ำบาดาล จำนวน ๓ แห่ง

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร.....๑๒๔.....ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ.....ของครัวเรือนทั้งหมด

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด.....๑๒๕.....ไร่ แบ่งเป็น

- (๑) ที่นา.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ.....ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๒) ไม้ผล/ไม้ยืนต้น.....๑๑๐.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ.....๘๘.....ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๓) พืชไร่/พืชผัก/ไม้ดอก.....๑๐.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ.....๘.....ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๔) เกษตรอื่นๆ.....๕.....ไร่ คิดเป็นร้อยละ.....๔.....ของพื้นที่ทั้งหมด

๒.๖ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

(๑)น้ำผึ้งชันโรง..... ได้รับการรับรองมาตรฐาน.....ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP แล้ว ๑๐ ราย และอยู่ระหว่างการขอมาตรฐาน GAP อีก ๕ ราย.....

๒.๗ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

(๑)ตลาดนางน้ำผึ้ง (เปิดวันเสาร์และอาทิตย์)..... ระยะทางจากหมู่บ้าน.....๑.....กิโลเมตร

(๒)ตลาดพระประแดง..... ระยะทางจากหมู่บ้าน.....๕.....กิโลเมตร

๒.๘ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน.....กลุ่ม ดังนี้

(๑) กลุ่ม.....แปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง..... ปีที่จัดตั้ง.....๒๕๖๕.....

สมาชิก.....๙๘.....คน เงินทุน.....-.....บาท ชื่อประธาน.....นายสมศักดิ์ สำลีรัตน์.....

๒.๙ อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด.....๒.....ราย๓.....ด้าน แบ่งเป็น

- ด้าน.....การเกษตร (อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน)..... จำนวน.....๑.....ราย

๑) นายยืนยง สำลีรัตน์

- ด้าน.....การพัฒนาที่ดิน (หมอดินอาสา)..... จำนวน.....๑.....ราย

๑) นายสมศักดิ์ สำลีรัตน์

- ด้าน.....การตรวจบัญชีสหกรณ์ (ครูบัญชีอาสา)..... จำนวน.....๑.....ราย

๑) นายสมศักดิ์ สำลีรัตน์

๒.๑๐ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗		
๑	โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ปี ๒๕๖๗	-	๓๕,๐๐๐	กรมส่งเสริม การเกษตร	สำนักงานเกษตร อำเภอพระประแดง

๒.๑๑ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	- มีการวางแผนจัดทำโครงการด้านการเกษตรของหมู่บ้านและของกลุ่มแปลงใหญ่ผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง	
โครงสร้าง (Structure)	- ระบบน้ำประปาครอบคลุมทั่วทั้งพื้นที่สามารถใช้สำหรับเพาะปลูกทดแทนน้ำฝนได้ - มีปริมาณแหล่งน้ำที่เพียงพอ (ลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติ) - การคมนาคมสะดวกและทั่วถึง	
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	- คณะกรรมการหมู่บ้านมีความเข้มแข็ง มีจิตอาสา มีทักษะบริหารจัดการชุมชน และได้รับการยอมรับจากคนในหมู่บ้าน - มีการประชุมหารือภายในกลุ่มอยู่เป็นประจำ	
บุคลากร (Staff)	- กลุ่มมีความเข้มแข็ง และกลุ่มยังมีประธานที่มีความสนใจ ใฝ่รู้ และสมาชิกให้ความร่วมมือ	- สมาชิกของกลุ่มเข้าสู่ช่วงวัยผู้สูงอายุจำนวนมากขึ้น และวัยแรงงานลดลง - สมาชิกของกลุ่มประกอบอาชีพเกษตรกรรมในสัดส่วนที่ลดน้อยลง คนรุ่นใหม่ไม่มีความสนใจและไม่อยากสืบทอดอาชีพเกษตรกรรมลดลง โดยส่วนใหญ่เน้นประกอบอาชีพรับจ้างในโรงงานอุตสาหกรรม
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)		- ขาดองค์ความรู้ด้านการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรในพื้นที่ และขาดองค์ความรู้ด้านการตลาดของสินค้าเกษตร
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	- การบริหารจัดการด้านการเกษตรของกลุ่มเป็นเอกภาพ ภายใต้วิถีประชาธิปไตย	
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	- ร่วมมือกันพัฒนาชุมชนเพื่อเศรษฐกิจที่ดี และดำเนินชีวิตตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง	

๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- คึงบางกะเจ้า หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า “กระเพาะหมู” ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ให้ถือเป็นพื้นที่สีเขียวที่ใหญ่ที่สุดและได้รับการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว ตั้งแต่ปี ๒๕๓๙ และในปี ๒๕๖๒ มีการประกาศกฎกระทรวงกำหนดให้พื้นที่เป็นเขตพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม - หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเข้ามา สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ภายในหมู่บ้าน	
เศรษฐกิจ (Economic)		- สภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน และภาวะสงครามส่งผลกระทบต่อประเทศไทยเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ - สภาวะค่าครองชีพสูง ปัญหาจากระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ และภายนอกประเทศ - ต้นทุนและปัจจัยการผลิตมีราคาสูง เช่น ค่าปุ๋ย/ยา ราคามะลัดพันธุ์
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)		
เทคโนโลยี (Technological)	- สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีต่างๆ ได้ง่ายผ่านโซเชียลมีเดีย และสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ตลอดเวลาผ่าน Smart Phone	
สิ่งแวดล้อม (Environment)	- เป็นพื้นที่สีเขียวที่ใหญ่ที่สุดและได้รับการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว ตั้งแต่ปี ๒๕๓๙ และในปี ๒๕๖๒ มีการประกาศกฎกระทรวงกำหนดให้พื้นที่เป็นเขตพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม	
กฎหมาย (Law/Legal)	- ปี ๒๕๖๒ มีการประกาศกฎกระทรวงกำหนดให้พื้นที่เป็นเขตพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม	

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของหมู่บ้าน (สินค้า : ผึ้งชันโรง)

๒.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายในหมู่บ้าน

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	- มีการวางแผนจัดทำโครงการด้านการเกษตรของกลุ่มแปลงใหญ่ผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง - ผลิตสินค้าภายใต้มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices หรือ GAP)	
โครงสร้าง (Structure)	- ระบบน้ำประปาครอบคลุมทั่วทั้งพื้นที่สามารถใช้สำหรับเพาะปลูกทดแทนน้ำฝนได้ - มีปริมาณแหล่งน้ำที่เพียงพอ (ลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติ) - การคมนาคมสะดวกและทั่วถึง	
ระบบการปฏิบัติงาน (System)		
บุคลากร (Staff)	- กลุ่มมีความเข้มแข็ง และกลุ่มยังมีประธานที่มีความสนใจ ใฝ่รู้ และสมาชิกให้ความร่วมมือ	- สมาชิกของกลุ่มเข้าสู่ช่วงวัยผู้สูงอายุจำนวนมากขึ้น และวัยแรงงานลดลง - สมาชิกของกลุ่มประกอบอาชีพเกษตรกรรมในสัดส่วนที่ลดน้อยลง ผู้สนใจสืบทอดอาชีพเกษตรกรรมลดลง โดยส่วนใหญ่เน้นประกอบอาชีพรับจ้างในโรงงานอุตสาหกรรม
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	- สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด/อำเภอ จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้หลักสูตร การอบรมมาตรฐานฟาร์มผึ้งชันโรง (GAP) - สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ ร่วมกับจังหวัดสมุทรปราการ ร่วมกันจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร พร้อมสนับสนุนปัจจัยการผลิตเป็นประจำทุกปี ตามแผนการพัฒนาของกลุ่มแปลงใหญ่ฯ - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมของกลุ่มแปลงใหญ่ฯ ผ่านประเพณีอันดีงาม เช่น กิจกรรมการตักบาตรน้ำผึ้งชันโรง (ที่แรกของโลก) กิจกรรมด้านการศึกษาให้กับโรงเรียน ในสังกัด และกิจกรรมด้านส่งเสริมสุขภาพให้กับ คนในชุมชน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของสมาชิก กลุ่มแปลงใหญ่ฯ - บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หนึ่งในคณะผู้ก่อตั้งในส่วนภาคเอกชนที่ร่วมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มมาโดยตลอด โดยเฉพาะงบประมาณ	- เป็นกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตรายใหม่ ซึ่งยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และเทคนิคในการผลิตสินค้าผึ้งชันโรงและน้ำผึ้งชันโรงตลอดจนขาดประสบการณ์เชิงธุรกิจของสินค้าผึ้งชันโรง - ขาดองค์ความรู้และทักษะในการทำตลาดดิจิทัล ตลอดจนการจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์อื่นๆ เช่น Tik Tok, Instagram, Shopee - ขาดความรู้ด้านการทำอาหารเสริมผึ้งชันโรง เพื่อลดต้นทุนการผลิต

	การจัดกิจกรรมวันผิงโลก ซึ่งดำเนินการจัดมาแล้ว ๓ ครั้ง (ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗) และมีแผนจัดทุกปี - ภาควิชา ก็ ญ วิ ท ย า ค ณ ะ เก ช ต ร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมส่งเสริมและพัฒนา กลุ่ม แปลงใหญ่ฯ เป็นหน่วยงานหลักด้านวิชาการที่สนับสนุนองค์ความรู้ เทคนิควิธีการ และ ข้อควร ปฏิบัติที่ดีที่เหมาะสม นำไปสู่ความเป็นมืออาชีพ เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้รับกลับไปปฏิบัติได้จริง อีกทั้งยังเป็นหน่วยงานที่เชื่อมโยงสร้างเครือข่ายด้านวิชาการให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทำให้กลุ่มแปลงใหญ่ฯ มีองค์ความรู้ที่กว้างขวางขึ้น	
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	- สมาชิกมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน มีการจัดเวทีชุมชน มีเวทีวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่ม ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา มีกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ โดยใช้หลักประชาธิปไตย - มีการใช้เทคโนโลยี Line Application มาใช้ในการบริหารจัดการกลุ่ม การแจ้งข่าว ประชา สัม พันธ์ และการรายงานผลการดำเนินงานให้สมาชิกทุกคนรับรู้พร้อมกัน อย่างมีประสิทธิภาพ - ร่วมกันผลิต และร่วมกันขายแบบครบวงจร - จัดบันทึกการประชุมกลุ่ม รับทราบปัญหาของสมาชิก และร่วมแก้ไขปัญหของสมาชิก - มีการจัดทำบัญชี สรุปรายรับรายจ่าย ให้สมาชิกทุกคนทราบ - มีความสัมพันธ์ที่ดี มีความรัก ความสามัคคี ยอมรับซึ่งกันและกัน	
ค่านิยมร่วม (Shared Values)		

๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)		
เศรษฐกิจ (Economic)	- ฟังชันโรงสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนทั้งในระดับครัวเรือน และระดับชุมชนผ่านกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนตำบลบางน้ำผึ้งและตำบลช้างเคียง เกษตรกร ที่เลี้ยงผึ้งมีรายได้เพิ่มมากขึ้น เศรษฐกิจในพื้นที่มี กระแสเงินหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น - มีการกระจายรายได้สู่ชุมชน เสริมสร้างอาชีพอื่นๆ ที่หลากหลาย เช่น อาชีพคนต่อรังผึ้ง อาชีพคนเก็บน้ำผึ้ง อาชีพคนต่อรังผึ้งในธรรมชาติ และอาชีพกลุ่มคนแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผึ้งชันโรง - นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมาศึกษาดูงาน และร่วมกิจกรรมเชิงอนุรักษ์เพิ่มมากขึ้น เพราะเป็น แหล่งเลี้ยงผึ้งชันโรงที่ใกล้กรุงเทพอีกแห่งหนึ่ง การเดินทางสะดวกสบาย ถือได้ว่าเป็นทั้งกิจกรรมเสริม และกิจกรรมหลักให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยว ในคั้งบางกะเจ้าได้เป็นรูปธรรมชัดเจน	
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- การรวมตัวกันทำกิจกรรมการเลี้ยงผึ้งชันโรงทำให้สังคมน่าอยู่มากขึ้น ความสัมพันธ์ในชุมชนดีมากขึ้นทั้งใน ระดับครอบครัวและชุมชน เกิดความเอื้อเฟื้อ และให้ความร่วมมือกันมากขึ้น - เกิดกิจกรรมที่ทำร่วมกันในครอบครัวได้อย่างทุกเพศ ทุกวัย เพราะทุกคนสามารถเลี้ยงผึ้งชันโรงได้ ทายาทเกษตรกรหันกลับมาอยู่กับครอบครัว สร้างงานสร้างอาชีพจากผึ้งชันโรง - ปลุกจิตสำนึกให้กับคนรุ่นหลังรักธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น มีความรู้สึกรักหวงแหนป่าและสวนผลไม้ของคนรุ่นก่อน โดยมีผึ้งเป็นตัวเชื่อมโยง - ฟังชันโรง เป็นตัวเชื่อมโยงวัฒนธรรมอันดีงาม คือ การตักบาตรน้ำผึ้งชันโรง (ที่แรกของโลก) โดยจัดขึ้น ในเทศกาลสงกรานต์และงานวันผึ้งโลกเป็นประจำทุกปี	
เทคโนโลยี (Technological)		
สิ่งแวดล้อม (Environment)	ผึ้งมีความสำคัญในระบบนิเวศทางธรรมชาติ เพราะ ผึ้งเป็นตัวแพร่กระจายเกสรพืช ช่วยทำให้เกิด การผสมพันธุ์ของพืชในป่า และในการเกษตร ความสมดุลของระบบนิเวศ	

	และการอยู่รอดของมนุษย์ขึ้นอยู่กับผึ้ง และการเลี้ยงผึ้งในพื้นที่ได้นั้น เป็นตัวชี้วัดมิติหนึ่ง ที่บอกได้ว่าสิ่งแวดล้อมในพื้นที่นี้มีความปลอดภัย ผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับก็ย่อมมีความปลอดภัย ต่อผู้บริโภคเช่นกัน	
กฎหมาย (Law/Legal)		

๒.๓ การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๓.๑ (ระบุชื่อปัญหา).....

สาเหตุ.....

๒.๓.๒ (ระบุชื่อปัญหา).....

สาเหตุ.....

๒.๓.๓ (ระบุชื่อปัญหา).....

สาเหตุ.....

หมายเหตุ : สามารถใช้เครื่องมือ หรือองค์ความรู้อื่นๆ เพิ่มเติม เพื่อประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลให้ครบถ้วน สมบูรณ์ ได้ตามความเหมาะสมต่อบริบทและแนวทางการพัฒนาของหมู่บ้าน

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๑								
๒								

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำ	
๑	โครงการยกระดับและเพิ่มศักยภาพการผลิตชั้นโรงให้ได้มาตรฐาน	๒๕๐,๐๐๐	๑) มีเกษตรกรผู้เลี้ยงฟุ้งชั้นโรงได้รับมาตรฐานปลอดภัย (อย. GAP และ มกษ) จำนวน ๓๐ ราย ๒) มีความรู้ด้านการทำอาหารเสริมฟุ้งชั้นโรงเพื่อลดต้นทุนการผลิต จำนวน ๓๐ ราย ๓) มีแปลงส่งเสริมการเลี้ยงฟุ้งชั้นโรงเพิ่มขึ้น จำนวน ๑๐ ราย	๑) พัฒนาความรู้แก่เกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตจำนวน ๒ วัน ประกอบด้วย - หลักสูตร การเตรียมแปลงเพื่อขอรับการรับรองมาตรฐานปลอดภัย (อย. GAP และ มกษ.) - หลักสูตร การผลิตอาหารเสริมฟุ้งชั้นโรง ๒) ส่งเสริมการเพิ่มแหล่งอาหารฟุ้งชั้นโรงในชุมชนเพื่อเพิ่มประชากรฟุ้งและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม - สนับสนุนต้นพันธุ์ฟุ้งที่เป็นแหล่งอาหารให้ฟุ้งชั้นโรงเพื่อเพิ่มผลผลิต (ตามความเหมาะสมของพื้นที่) - สนับสนุนปัจจัยการขยายรังฟุ้ง เช่น พันธุ์ชั้นโรงกล่องเลี้ยง ขาตั้ง และอื่นๆ เป็นต้น - สนับสนุนวัตถุดิบสำหรับการทำอาหารเสริมให้ฟุ้งชั้นโรง - ตรวจวิเคราะห์สารสำคัญน้ำฟุ้งและพรอพอลิส ๓) การเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด - จัดงานวันฟุ้งโลก ๔) บริหารจัดการโครงการ - ติดตาม เก็บข้อมูล และประเมินผลการดำเนินโครงการของอำเภอและจังหวัด		✓		๑) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรปราการ ๒) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสมุทรปราการ ๓) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ ๔) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ ๕) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

๑. โครงการยกระดับและเพิ่มศักยภาพการผลิตชั้นโรงให้ได้มาตรฐาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับและเพิ่มศักยภาพการผลิตชั้นโรงให้ได้มาตรฐาน
๒. หลักการและเหตุผล	ตำบลบางน้ำผึ้ง เป็นพื้นที่ราบลุ่มริมแม่น้ำเจ้าพระยา โดยเป็นตำบล ๑ ใน ๖ ตำบล ในกิ่งบางกะเจ้า ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี ๒๕๓๙ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาให้กิ่งบางกะเจ้า หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า “กระเพาะหมู” ถือเป็นพื้นที่สีเขียวที่ใหญ่ที่สุดและอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร ที่ได้รับการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว และ ปี ๒๕๖๒ มีการประกาศกฎกระทรวงกำหนดให้พื้นที่เป็น เขตพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม จึงทำให้พื้นที่ส่วนใหญ่ในกิ่งบางกะเจ้าเป็นพื้นที่เกษตรกรรม ซึ่งเกิดจากการทับถมของตะกอนในแม่น้ำเจ้าพระยาและลำคลองสายต่างๆ ทำให้ดิน มีความอุดมสมบูรณ์สูงเหมาะแก่การทำสวน ประเภทสวนผลไม้ต่างๆ และพืชสวนอื่นๆ ตำบลบางน้ำผึ้ง มีการทำการเกษตร ปลูกพืชผักผลไม้หลากหลายชนิด โดยเฉพาะ มะม่วงน้ำดอกไม้ ที่มีรสชาติเยี่ยมและเป็นผลไม้ขึ้นชื่อของชุมชน โดยเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๖ กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI มะม่วงกิ่งบางกะเจ้า หรือมะม่วงน้ำดอกไม้พันธุ์เขียววอล หรือน้ำดอกไม้พระประแดงที่มีรสชาติหวานหอม เนื้อแน่น สีจำปา เปลือกสีเหลืองอมเขียว ผลอวบอูม เมล็ดลีบ ค่าความหวานในช่วง ๑๘ – ๒๒ องศาบริกซ์ ต่อมาสินค้า GI มะม่วงน้ำดอกไม้กิ่งบางกะเจ้าเป็นที่นิยมของผู้บริโภค ทำให้เกษตรกร ตำบลบางน้ำผึ้งจึงริเริ่มเลี้ยงชันโรงเพื่อช่วยในการผสมเกสรดอกมะม่วงเป็นการเพิ่มผลผลิต ของมะม่วงน้ำดอกไม้ทางอ้อม อีกทั้งทำให้เกษตรกรได้มีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายน้ำผึ้งชันโรง อีกทางหนึ่ง ด้วยพื้นที่กิ่งบางกะเจ้ามีการทำสวนผสมผสาน มีพืชพรรณหลากหลาย เช่น ฝรั่ง มะพร้าว ถั่วลิสง พืชผักสวนครัว เป็นต้น จึงทำให้น้ำผึ้งชันโรงมีคุณภาพดี และเป็นที่ต้องการ ของผู้บริโภค เกษตรกรในพื้นที่ตำบลบางน้ำผึ้ง และตำบลอื่นๆ ในกิ่งบางกะเจ้า จึงได้จัดตั้ง เป็นกลุ่มแปลงใหญ่ชันโรง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เมื่อปี ๒๕๖๕ ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน ๙๘ ราย และได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอด จากน้ำผึ้งชันโรงที่หลากหลาย ทั้งอาหารและของใช้ เช่น หมี่กรอบ ผัดไทยกุ้งสด ไอศกรีมน้ำผึ้งชันโรง สบู่ผสมน้ำผึ้งชันโรง พรอพอลิส (Propolis) เป็นต้น โดยราคาการจำหน่าย น้ำผึ้งชันโรงอยู่ที่ ๑,๕๐๐ บาทต่อลิตร และกลุ่มมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าแปรรูปอีกประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาทต่อปี ซึ่งปริมาณน้ำผึ้งชันโรงมีปริมาณน้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ ผู้บริโภคในปัจจุบันให้ความสำคัญกับอาหารปลอดภัยหรือสินค้าที่ได้มาตรฐาน มากขึ้น แต่สมาชิกของกลุ่มแปลงใหญ่ชันโรงฯ ยังไม่ได้รับรองมาตรฐาน GAP อีกจำนวนมาก (ปัจจุบันมีสมาชิกได้รับมาตรฐาน GAP ชันโรง จำนวน ๑๐ ราย และอยู่ระหว่างการอนุมัติอีก ๕ ราย) ดังนั้น กลุ่มแปลงใหญ่ฯ มีแนวคิดในการพัฒนาสินค้าชันโรงให้มีความยั่งยืน โดยการผลักดัน และยกระดับให้สมาชิกทุกคนได้รับมาตรฐาน GAP ภายในปี ๒๕๗๐ และมีเป้าหมายพัฒนา ผลิตภัณฑ์สินค้าจากน้ำผึ้งชันโรงให้ได้มาตรฐานอาหารและยา (อย.) หรือมาตรฐานอื่นๆ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าชันโรงอีกด้วย ดังนั้น เพื่อผลักดันและส่งเสริมเกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่ ผึ้งชันโรงให้ดำเนินงาน เป็นไปตามเป้าหมายของกลุ่ม คือ สมาชิกทุกคนได้รับมาตรฐาน GAP ภายในปี ๒๕๗๐ และมีเป้าหมายพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าจากน้ำผึ้งชันโรงให้ได้มาตรฐาน อย. หรือมาตรฐานอื่นๆ จึงต้องมีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดห่วงโซ่ การผลิตชันโรง และส่งเสริมให้มีการเลี้ยงชันโรงให้แพร่หลายมากขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มปริมาณ ผลผลิตน้ำผึ้งชันโรงให้เพียงพอต่อความต้องการด้วย

หัวข้อ	รายละเอียด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) พัฒนาศักยภาพความรู้เรื่องการขอรับรองมาตรฐานปลอดภัย (อย. GAP และ มกษ) ๒) พัฒนาศักยภาพความรู้เรื่องการทำอาหารเสริมฟัซซันโรง ๓) เพื่อเพิ่มประชากรฟัซซันโรงให้ครอบคลุมทั่วทั้งคั้งบางกะเจ้า ๔) เพื่อการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) มีเกษตรกรผู้เลี้ยงฟัซซันโรงได้รับมาตรฐานปลอดภัย (อย. GAP และ มกษ) จำนวน ๓๐ ราย ๒) มีความรู้ด้านการทำอาหารเสริมฟัซซันโรง เพื่อลดต้นทุนการผลิต จำนวน ๓๐ ราย ๓) มีแปลงส่งเสริมการเลี้ยงฟัซซันโรงเพิ่มขึ้น จำนวน ๑๐ ราย
๕. พื้นที่เป้าหมาย	๖ ตำบลในพื้นที่คั้งบางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
๖. กิจกรรมหลัก	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ปี ๒๕๖๔
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	พัฒนาความรู้แก่เกษตรกรเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต จำนวน ๒ วัน ประกอบด้วย ๑) หลักสูตร การเตรียมแปลงเพื่อขอรับการรับรองมาตรฐานปลอดภัย (อย. GAP และ มกษ.) ๒) หลักสูตร การผลิตอาหารเสริมฟัซซันโรง ๔๐,๐๐๐ บาท กลุ่มเป้าหมาย ๓๐ ราย ๑) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรปราการ ๒) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสมุทรปราการ ๓) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ ๑) สำนักงานเกษตรอำเภอพระประแดง ๒) สำนักงานปศุสัตว์อำเภอพระประแดง ๓) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมการเพิ่มแหล่งอาหารฟัซซันโรงในชุมชนเพื่อเพิ่มประชากรฟัซซันและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ๑) สนับสนุนต้นทุนฟัซซันฟัซซันที่เป็นแหล่งอาหารให้ฟัซซันโรงเพื่อเพิ่มผลผลิต (ตามความเหมาะสมของพื้นที่) ๒) สนับสนุนปัจจัยการขยายรังฟัซซัน เช่น ฟัซซันโรง กล่องเลี้ยง ขาดัง และอื่นๆ เป็นต้น ๓) สนับสนุนวัตถุดิบสำหรับการทำอาหารเสริมให้ฟัซซันโรง ๔) ตรวจวิเคราะห์สารสำคัญน้ำฟัซซันและพรวพอลิส ๑๔๖,๐๐๐ บาท กลุ่มเป้าหมาย (อบรม ๓๐ ราย แปลงส่งเสริม ๑๐ ราย) ๑) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรปราการ ๑) สำนักงานเกษตรอำเภอพระประแดง
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	การเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาด ๑) จัดงานวันฟัซซันโลก ๕๘,๐๐๐ บาท เป้าหมาย ๑ วัน ๑) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรปราการ ๒) สำนักงานเกษตรอำเภอพระประแดง ๑) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ ๒) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ

หัวข้อ	รายละเอียด
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	บริหารจัดการโครงการ ๑) ติดตาม เก็บข้อมูล และประเมินผลการดำเนินโครงการของอำเภอและจังหวัด ๖,๐๐๐ บาท ๑) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรปราการ –
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	๑) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรปราการ ๒) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสมุทรปราการ ๓) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ ๔) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ ๕) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๙ – กันยายน ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	๒๕๐,๐๐๐ บาท งบพัฒนาจังหวัด/งบปกติ
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑) เกษตรกรได้รับความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปให้ได้มาตรฐานปลอดภัย (อย. GAP และ มกษ.) ๒) เกษตรกรได้รับความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการทำอาหารเสริมฟัซชันโรง ๓) มีประชากรฟัซชันโรงเพิ่มมากขึ้น
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) เกษตรกรได้รับความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปให้ได้มาตรฐานปลอดภัย (อย. GAP และ มกษ.) ๒) เกษตรกรได้รับความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการทำอาหารเสริมฟัซชันโรง ๓) มีประชากรฟัซชันโรงเพิ่มมากขึ้น