

๑.๔ ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มกว้างใหญ่ เป็นส่วนหนึ่งของที่ราบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา มีคลองธรรมชาติไหลผ่านในทิศเหนือ – ใต้ และตะวันออก – ตะวันตก เหมาะแก่การเลี้ยงปลา เพาะปลูก และทำสวนผลไม้ สภาพโดยทั่วไปของหมู่บ้านเป็นพื้นที่โรงงานอุตสาหกรรม หมู่บ้านจัดสรร อาคารพาณิชย์ และพื้นที่เกษตรกรรม

๑.๕ ลักษณะภูมิอากาศ

มีลักษณะภูมิอากาศแบบมรสุมเมืองร้อน แบ่งเป็น ๓ ฤดูกาล ได้แก่ ฤดูร้อน ฤดูฝน และฤดูหนาว

๑.๖ จำนวนประชากร

รวมทั้งสิ้น ๑,๐๙๙ คน แยกเป็น ชาย ๕๒๔ คน หญิง ๕๗๕ คน

๑.๗ จำนวนครัวเรือน

จำนวนครัวเรือน ๖๒๐ ครัวเรือน

๑.๘ การประกอบอาชีพ (อาชีพหลักของครัวเรือน)

(๑) อาชีพรับจ้างในโรงงานอุตสาหกรรม	จำนวน	-	คน
(๒) อาชีพค้าขาย/พาณิชย์กรรม	จำนวน	-	คน
(๓) อาชีพเกษตรกรรม	จำนวน	-	คน

๑.๙ หมู่บ้าน มีรายได้ครัวเรือนเฉลี่ย - บาท/ปี รายจ่ายครัวเรือนเฉลี่ย - บาท/ปี
มีหนี้สิน - บาท

๑.๑๐ จำนวนกลุ่มกิจกรรม / อาชีพ มีจำนวน ๑ กลุ่ม ดังนี้

(๑) วิสาหกิจชุมชนหนึ่งแก้ว ฟาร์มคนเมือง จัดตั้งปี ๒๕๖๗ สมาชิก ๑๕ คน เงินทุน - บาท
ผู้มีอำนาจทำการแทน : ๑) นางสาวอุษา กัณฑ์โชติ

๑.๑๑ กองทุนในหมู่บ้าน มีจำนวน ๑ กองทุน ดังนี้

กองทุนหมู่บ้านคลองบัวคลี่ หมู่ ๑๙ ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
มีงบประมาณ - บาท

๑.๑๒ ข้อมูลคมนาคม/สาธารณูปโภค

(๑) การเดินทางเข้าหมู่บ้าน

จากที่ว่าการอำเภอบางพลี มุ่งหน้าทางทิศตะวันตก ประมาณ ๐.๘ กิโลเมตร เข้าสู่ถนนตำหรุ-บางพลี และมุ่งมาทางทิศใต้ ๔ กิโลเมตร เข้าสู่ซอยรัตนโชค ๖ ระยะทางโดยประมาณ ๕ กิโลเมตร

(๒) สาธารณูปโภค

- น้ำประปา: มีอำนาจความสะดวกครบทุกครัวเรือน
- ไฟฟ้า : มีอำนาจความสะดวกครบทุกครัวเรือน
- โทรศัพท์ : มีอำนาจความสะดวกครบทุกครัวเรือน

(๓) แหล่งน้ำ

- แหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ คลองบัวคลี่ คลองบางกระบือ คลองยายเปลี่ยน

๒. ข้อมูลด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๑ จำนวนครัวเรือนเกษตรกร ๒๕ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๔.๐๓ ของครัวเรือนทั้งหมด

๒.๒ การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ทั้งหมด ๓๐๐ ไร่ แบ่งเป็น

- (๑) เลี้ยงปลา ๒๐๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๘๒ ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๒) ปลูกข้าว/พืชผัก/ไม้ดอก ๕๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓.๔๖ ของพื้นที่ทั้งหมด
- (๒) เลี้ยงเป็ดปากน้ำ ๐.๒๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๒ ของพื้นที่ทั้งหมด

๒.๓ ลักษณะดิน

จัดเป็นดินในพื้นที่ลุ่ม ชุดดินบางกอก (Bk-cA) เนื้อดินเป็นดินเหนียว สีดำถึงสีเทาเข้ม พบจุดประสีน้ำตาล การระบายน้ำเลวมาก

๒.๔ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ได้แก่ คลองบัวคลี คลองบางกระบือ คลองยายเปลี่ยน

๒.๕ สินค้าเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

สินค้า	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ปลูก/เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (กิโลกรัม)	ราคาผลผลิตเฉลี่ย ต่อหน่วยต่อปี (บาท)	ต้นทุนการผลิต เฉลี่ยต่อหน่วยต่อ ปี (บาท)
(๑) ไข่เป็ดสด	๓	๐.๒๕	๒,๗๐๐	๑๐,๘๐๐	๑๘,๙๐๐
(๒) ผักสวนครัว	๒๕	๕๐	๑,๐๐๐	๑๐ - ๑๐๐	๓,๐๐๐
(๓) ผลไม้/มะม่วง	๒๐	๕๐	๒,๐๐๐	๓๐ - ๘๐	๕,๐๐๐

๒.๖ สินค้าเกษตรของหมู่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

- (๑) มะม่วงน้ำดอกไม้เบอร์ ๔ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GI
- (๒) ไข่เป็ดสด ได้รับการรับรองมาตรฐาน GFM

๒.๗ แหล่งตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ

- (๑) จำหน่ายผ่านหน้าฟาร์ม ระยะทางจากหมู่บ้าน - กิโลเมตร
- (๒) จำหน่ายผ่านร้านค้า (ร้านอาหาร/ร้านขนมหวาน) ระยะทางจากหมู่บ้าน - กิโลเมตร
- (๓) จำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Line) ระยะทางจากหมู่บ้าน - กิโลเมตร

๒.๘ จำนวนกลุ่มเกษตรกร มีจำนวน ๑ กลุ่ม ดังนี้

- (๑) วิสาหกิจชุมชนหนึ่งแก้ว ฟาร์มคนเมือง จัดตั้งปี ๒๕๖๗ สมาชิก ๑๕ คน
- เงินทุน - บาท ชื่อประธาน : นางสาวอุษา กัณทโชติ

๒.๙ อาสาสมัครเกษตรของหมู่บ้าน ทั้งหมด ๑ ราย ได้แก่

- ด้านเกษตรหมู่บ้าน จำนวน ๑ ราย

๒.๑๐ แผนงานโครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (งบปกติ งบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบอื่นๆ)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน ดำเนินการ
		ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘		
-	-	-	-	-	-

๒.๑๑ ข้อมูลด้านการเกษตรอื่น ๆ

- ไม่มี -

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๑.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	มีการวางแผนจัดทำโครงการด้านการเกษตรของหมู่บ้าน	โครงการด้านการเกษตรของหมู่บ้านเป็นโครงการเชิงรับและเชิงแก้ไข รวมทั้งยังไม่ครอบคลุมทุกประเด็น
โครงสร้าง (Structure)	- มีปริมาณแหล่งน้ำที่เพียงพอ (ลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติ) - การคมนาคมสะดวกและทั่วถึง	- พื้นที่เกษตรกรรมน้อย และมีแนวโน้มลดลง - มีประชากรแฝงในพื้นที่จำนวนมาก ซึ่งขาดความรักและความรับผิดชอบ ต่อท้องถิ่น - ปัญหาขยะภายในหมู่บ้าน มีปริมาณมาก
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	- คณะกรรมการหมู่บ้านมีความเข้มแข็ง มีจิตอาสา มีทักษะบริหารจัดการชุมชน และได้รับการยอมรับจากคนในหมู่บ้าน - มีการประชุมหารือภายในหมู่บ้าน อยู่เป็นประจำ	ไม่มีระบบการปฏิบัติงานที่ชัดเจน
บุคลากร (Staff)	ประชากรของหมู่บ้านส่วนใหญ่ มีความสนใจ ใฝ่รู้ และให้ความร่วมมือ	- ประชากรผู้สูงอายุมีจำนวนมาก วัยแรงงานลดลง - ประชากรของหมู่บ้านประกอบอาชีพเกษตรกรรมในสัดส่วนที่น้อย ผู้สนใจ สืบทอดอาชีพเกษตรกรรมลดลง โดยส่วนใหญ่เน้นประกอบอาชีพรับจ้าง ในโรงงานอุตสาหกรรม
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)		- ขาดองค์ความรู้ด้านการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรในพื้นที่ และขาดองค์ความรู้ด้านการตลาดของ สินค้าเกษตร
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	- การบริหารจัดการด้านการเกษตรของหมู่บ้านเป็นเอกภาพภายใต้วิถีประชาธิปไตย - ความสามัคคีของคนในชุมชนเพื่อพัฒนาหมู่บ้าน	
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	การพึ่งพาตนเองตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง	

๑.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- นโยบายภาครัฐให้ความสำคัญและสนับสนุนส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจ SME (วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) - หน่วยงานภาครัฐและงบประมาณเข้ามาสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ภายในหมู่บ้าน	
เศรษฐกิจ (Economic)		- สภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนและภาวะสงครามส่งผลกระทบต่อประเทศไทย - สภาวะค่าครองชีพสูง ปัญหาจากระบบเศรษฐกิจภายในและภายนอกประเทศ - ต้นทุนและปัจจัยการผลิตมีราคาสูง เช่น ค่าอาหารเลี้ยงสัตว์ ค่ายารักษาโรคสัตว์ ค่าบรรจุภัณฑ์
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- กระแสการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น - ค่านิยมและความตื่นตัวเรื่องอาหารเพื่อสุขภาพและเกษตรปลอดภัยเกิดในกลุ่มวัยที่หลากหลายมากขึ้น	
เทคโนโลยี (Technological)	เทคโนโลยีต่างๆ สามารถเข้าถึงได้ง่ายผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ตลอดเวลาผ่าน Smart Phone	
สิ่งแวดล้อม (Environment)	- มีพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานคร อยู่ใกล้แหล่งชุมชนอยู่อาศัยขนาดใหญ่ อยู่ใกล้กับแหล่งอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นแหล่งบริโภคขนาดใหญ่ และหลากหลาย ทำให้เป็นข้อได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจด้านสินค้าเกษตร - คุณภาพน้ำในลำคลองธรรมชาติ เหมาะแก่การประกอบอาชีพ	- ปัญหาสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน (Climate Change) ที่เป็นผลจากภาวะโลกร้อน ทำให้ระบบนิเวศไม่สมดุล ส่งผลต่อสุขภาพของสัตว์และระบบปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตร - การขยายตัวของพื้นที่โรงงานอุตสาหกรรมและพื้นที่บ้านจัดสรร - โรคติดต่อในสัตว์
กฎหมาย (Law/Legal)		

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเกษตรที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาของหมู่บ้าน (เปิดปากน้ำ)

๒.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายในหมู่บ้าน

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	การเพิ่มผลผลิตและพัฒนาให้สินค้ามีความหลากหลาย	มีจำนวนแม่พันธุ์น้อย ทำให้ได้ผลผลิตน้อย ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด
โครงสร้าง (Structure)	- เป็นเจ้าของพื้นที่การผลิตและเป็นเจ้าของเงินทุน จึงไม่เกิดต้นทุนค่าเช่าพื้นที่หรือหนี้สินกับสถาบันการเงิน - มีปริมาณแหล่งน้ำที่เพียงพอ (ลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติ)	
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	- นำเทคโนโลยีด้านปศุสัตว์มาใช้ในระบบการผลิตสินค้า (ไข่เป็ดสด) ได้แก่ ตู้ฟักไข่เป็ด ที่สามารถปรับอุณหภูมิให้เหมาะสมได้ตลอดเวลา - มีการบริหารจัดการและควบคุมการผลิตสินค้าด้วยตนเอง - มีการประชุมหารือภายในกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตอยู่เป็นประจำ ส่งผลให้เกิดความเข้มแข็ง	
บุคลากร (Staff)	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตมีความสนใจ ใฝ่รู้ด้านการผลิตและแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า รวมทั้งพัฒนาตนเองอยู่เสมอ	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตมีองค์ความรู้ขั้นพื้นฐานด้านการแปรรูปสินค้าไข่เป็ดสดเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบต่าง ๆ เช่น ไข่เค็ม หรือ ซอสไข่เค็ม	- ขาดองค์ความรู้เรื่องการปรับสภาพน้ำให้มีคุณภาพ ในการเลี้ยงแม่พันธุ์เป็ดปากน้ำ - ขาดองค์ความรู้ขั้นกลาง/ขั้นสูงด้านการแปรรูปสินค้าไข่เป็ดเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบอื่น ๆ ที่มีความซับซ้อนของส่วนผสม และขั้นตอนการผลิต
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	- มีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายและนำระบบออนไลน์มาใช้ เพื่อส่งเสริมการตลาด เช่น จำหน่ายผ่านหน้าฟาร์ม จำหน่ายผ่านกลุ่มผู้บริโภคที่รู้จัก จำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook) - มีรูปแบบการจัดจำหน่ายที่หลากหลายตามความต้องการของผู้บริโภค เช่น	ขาดตลาดขนาดกลางและขนาดใหญ่สำหรับวางจำหน่ายสินค้า ส่งผลให้สินค้ายังไม่เป็นที่รับรู้ของผู้บริโภค

7-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	จำหน่ายตามน้ำหนัก/ขนาดสินค้า แบ่งจำหน่ายสินค้าตามปริมาณ ความต้องการของผู้บริโภครายย่อย	
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	สินค้าปลอดภัย ชื้อง่าย ขายคล่อง	

๒.๒ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรภายนอกหมู่บ้าน

PESTEL	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Political)	- นโยบายภาครัฐให้ความสำคัญ และสนับสนุนส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการและธุรกิจ SME (วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)	
เศรษฐกิจ (Economic)	จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจ ประเภทเดียวกัน (คู่แข่ง) ภายในชุมชน มีน้อย ส่งผลต่อส่วนแบ่งทางการตลาด ที่เพิ่มสูงขึ้น	ราคาสินค้าอุปโภค/บริโภคผันผวนตาม ภาวะเศรษฐกิจโลก
สังคมและวัฒนธรรม (Social & Cultural)	- กระแสการบริโภคสินค้าปลอดภัยมี แนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น - สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี พร้อมให้ การสนับสนุนด้านองค์ความรู้และอบรม การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการ ของเกษตรกร	
เทคโนโลยี (Technological)	เทคโนโลยีการเกษตรด้านปศุสัตว์ใน ปัจจุบันมีความก้าวหน้าและพัฒนา ซึ่งมี ความหลากหลาย เข้าถึงได้ง่าย และ สะดวกต่อการเรียนรู้	
สิ่งแวดล้อม (Environment)		- ปัญหาสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน (Climate Change) ทำให้เปิดปวยง่าย ส่งผลต่อคุณภาพของผลผลิต - คุณภาพของแหล่งน้ำธรรมชาติไม่ได้ มาตรฐาน (น้ำเสีย) - ชุมชนเมืองเริ่มขยายตัว ทำให้พื้นที่ เกษตรกรรมถูกขายให้แก่นายทุน
กฎหมาย (Law/Legal)		

๒.๓ การวิเคราะห์ปัญหาด้านการเกษตรของหมู่บ้าน

๒.๓.๑ ปริมาณผลผลิตน้อย

สาเหตุ : ปริมาณแม่พันธุ์เปิดปากน้ำและอุปกรณ์ในการผลิตมีน้อย

แนวทางการแก้ไข

- ๑) ขอรับการสนับสนุนแม่พันธุ์เปิดปากน้ำจากหน่วยงานภาครัฐ
- ๒) นำไข่เปิดจากแม่พันธุ์มาดูแลและเข้าตู้ฟัก เพื่อเพิ่มจำนวนแม่พันธุ์

๒.๓.๒ ปัญหาการแปรรูปสินค้าจากไข่เปิดสด

สาเหตุ : ยังไม่มีองค์ความรู้เพียงพอในการพัฒนาสินค้าแปรรูปจากไข่เปิดสด

แนวทางการแก้ไข :

- ๑) เข้ารับการฝึกอบรมการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไข่เปิดสด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการด้านการเกษตรตามความต้องการของหมู่บ้าน (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย/ ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียด/วิธีดำเนินการ	วิธีการดำเนินการ (ระบุ ✓)			หมายเหตุ (หน่วยดำเนินงาน)
					ทำเอง	ทำร่วม	หน่วยงานอื่นทำให้	
๑	โครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	๑๓๕,๐๐๐	เกษตรกร หมู่ที่ ๑๙ /ปีงบประมาณ ๒๕๗๐	การฝึกอบรมให้ความรู้ จำนวน ๔ หลักสูตร ได้แก่ ๑) โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการผลิตสินค้าด้านปศุสัตว์ ๒) การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของเกษตรกรในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับรองมาตรฐานด้านปศุสัตว์ ๓) การพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไข่เป็ดสด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างอาชีพให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงเป็ดปากน้ำ		✓	✓	- สนง.ปศุสัตว์อำเภอ บางพลี - สนง.เกษตรอำเภอ บางพลี - สนง.ปศุสัตว์จังหวัด สมุทรปราการ - สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรปราการ - สนง.นเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สมุทรปราการ

ส่วนที่ ๔

โครงการแบบย่อ (Project idea) ด้านการเกษตรที่สำคัญของหมู่บ้าน

๑. โครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและส่งเสริมการพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
๒. หลักการและเหตุผล	ด้วยหมู่ที่ ๑๙ ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เป็นหมู่บ้านที่ตั้งอยู่ริมคลองบัวคลี่ เดิมชาวบ้านส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตร ทำนา เลี้ยงปลา และมีการสัญจรไปมาทางเรือ จนประมาณปี พ.ศ. ๒๕๔๖ ได้มีการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ มีโรงงานอุตสาหกรรมเริ่มเข้ามาก่อสร้างในพื้นที่ และมีหมู่บ้านจัดสรรเข้ามาในชุมชนพื้นที่หมู่ ๑๙ มากขึ้น ชาวบ้านในพื้นที่จึงได้มีการเปลี่ยนอาชีพจากการทำเกษตรครัวเรือนเป็นการรับจ้างและค้าขายมากขึ้น การมีหมู่บ้านจัดสรร โรงงานอุตสาหกรรม และร้านสะดวกซื้อเข้ามาตั้งในชุมชนมากขึ้น ชาวบ้านจึงต้องมีการเปลี่ยนแปลงวิถีชุมชนให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน ทั้งนี้ ยังมีกลุ่มชาวบ้านที่มีพื้นที่ทำการเกษตรอยู่ทั้งพื้นที่ทำไร่ ทำนา พื้นที่ใกล้ลำคลอง หรือพื้นที่เลี้ยงสัตว์ แม้จะมีพื้นที่และผลผลิตน้อยแต่ยังสามารถเป็นทางเลือกให้เกษตรกรเลือกประกอบอาชีพทางการเกษตรเป็นอาชีพรองได้ จึงมีการรวมกลุ่มและจัดตั้ง “วิสาหกิจชุมชนหนึ่งแก้ว ฟาร์มคนเมือง” ขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและร่วมกันประกอบอาชีพทางการเกษตร และเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรของพื้นที่หมู่ ๑๙ วิสาหกิจชุมชนหนึ่งแก้ว ฟาร์มคนเมือง เป็นการรวมกลุ่มเกษตรกรที่มีการประกอบอาชีพที่หลากหลาย เช่น การทำประมง หรือการค้าขายผักและผลไม้ โดยสินค้าเด่นของกลุ่มได้แก่ ไข่เป็ดสด จากแม่พันธุ์เป็ดปากน้ำ ไข่เป็ด ที่ถือเป็นที่ต้องการของร้านค้าในชุมชนอย่างมาก โดยเฉพาะร้านขายขนมหวานและร้านอาหาร เนื่องจากไข่แดงของไข่เป็ดมีสีสดและลูกใหญ่ อีกทั้งการเลี้ยงดูเป็ดปากน้ำไม่ยุ่งยากและต้นทุนการเลี้ยงต่ำ ทำให้อาชีพการเลี้ยงเป็ดปากน้ำเพื่อนำผลผลิต (ไข่เป็ดสด) ออกมาวางขายในตลาดนั้น เป็นอาชีพที่จะสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจฯ ได้ ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนฯ ในพื้นที่จึงควรมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้องค์ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงเป็ดปากน้ำเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและได้รับรองมาตรฐานสินค้าทางปศุสัตว์ และเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย นำไปสู่การพัฒนาสินค้าเกษตรมูลค่าสูง สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจฯ ได้อย่างเป็นรูปธรรม
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับรองมาตรฐานด้านปศุสัตว์ ๒) เพื่อให้เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ๓) เพื่อให้เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้เลี้ยงเป็ดปากน้ำ จำนวน ๑๕ ราย มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับรองมาตรฐานด้านปศุสัตว์ ๒) เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค อย่างน้อย ๒ แบบ ๓) เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สามารถแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าได้ อย่างน้อย ๒ สินค้า

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่หมู่ที่ ๑๙ ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
๖. กิจกรรมหลัก	พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการผลิตสินค้าด้านปศุสัตว์ ๑๐,๐๐๐ บาท / กลุ่มเป้าหมาย ๑๕ คน สำนักงานปศุสัตว์อำเภอบางพลี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสมุทรปราการ
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของเกษตรกรในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับรองมาตรฐานด้านปศุสัตว์” ๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์อำเภอบางพลี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสมุทรปราการ
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไข่เป็ดปากน้ำเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม” ๓๕,๐๐๐ บาท / กลุ่มเป้าหมาย ๑๕ คน สำนักงานปศุสัตว์อำเภอบางพลี สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสมุทรปราการ
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ หน่วยงานร่วมดำเนินการ	ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างอาชีพให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงเป็ดปากน้ำ ๔๐,๐๐๐ บาท / กลุ่มเป้าหมาย ๑๕ คน สำนักงานปศุสัตว์อำเภอบางพลี สำนักงานเกษตรอำเภอบางพลี และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์อำเภอบางพลี สำนักงานเกษตรอำเภอบางพลี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสมุทรปราการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ
๘. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๙ – กันยายน ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	๑๓๕,๐๐๐ บาท งบพัฒนาจังหวัด/งบองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น/งบกรมส่งเสริมการเกษตร/งบกรมปศุสัตว์
๑๐. ผลผลิต (Output)	เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน ได้รับความรู้และมีศักยภาพในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับรองมาตรฐานทางปศุสัตว์
๑๑. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน นำความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า