

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่(Start up) ปี 2560

ระหว่าง

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กับ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อน SMEs ให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแรงผลักดันเศรษฐกิจให้เกิดความเข้มแข็งนั้น จึงได้เห็นชอบให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ดำเนินยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ระยะเร่งด่วน ปี 2558 ซึ่งมุ่งเน้นงานที่สามารถเริ่มดำเนินการได้ทันที และให้ความสำคัญกับการปรับปรุงการบริหารจัดการงานส่งเสริม SMEs ให้มีประสิทธิภาพ มีเอกภาพ ดำเนินงานสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน และมีการสร้างกลไกหรือโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้ SMEs สามารถเริ่มต้นธุรกิจและเติบโตได้ตามวงจรธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และต่อมามติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2558 ได้มอบหมายให้ สสว. เป็นเจ้าภาพหลักๆ ตามที่ ออก. เสนอเรื่อง มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน SMEs โดยส่วนของ สสว. รับผิดชอบในเรื่องของการสร้างผู้ประกอบการใหม่รวมทั้ง ได้อนุมัติให้สร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start-up) ร่วมกับ กระทรวงอุตสาหกรรม อีกทั้งยังกำหนดให้ สสว. ดำเนินการสร้างผู้ประกอบการใหม่ จำนวน 10,000 ราย ในระยะเวลาปี 2559-2561 โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนให้หน่วยงานของภาครัฐสร้างความยั่งยืนให้กับภาคเกษตรไทย เน้นการผลิตทางการเกษตรรูปแบบใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร โดยต้องเปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) การเข้าถึงข้อมูลด้านการตลาด (Market Intelligence) และการเข้าถึงมาตรการส่งเสริมต่างๆ ของภาครัฐ เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญของการผลักดันให้ SMEs และวิสาหกิจชุมชนเกษตรเติบโตและเข้มแข็งอีกด้วย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการส่งเสริมผู้ประกอบการทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า ภาคบริการ และภาคการเกษตร จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ Start up เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ทั้ง ๔ ภาคข้างต้น ที่มีอยู่ในปัจจุบันให้เข้มแข็งมากขึ้น โดยการดำเนินการเชื่อมโยงหน่วยงานส่งเสริมผู้ประกอบการในการให้องค์ความรู้ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการนำงานวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ โดยใช้กลยุทธ์การตลาดนำการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตามความเหมาะสม อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อการก้าวเข้าสู่สังคมผู้ประกอบการต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อปมเพาะนักศึกษา ประชาชน และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 2.2 เพื่อสร้างต้นแบบธุรกิจที่มีศักยภาพให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับจังหวัด
- 2.3 เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะ ในการช่วยเหลือและดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจร่วมกัน ตลอดจนถึงเชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่

๓. กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายต้องอยู่ในภาคการผลิตเกษตร หรือเกษตรแปรรูปอาหาร (พืช สัตว์ และสัตว์น้ำ) และต้องมีคุณสมบัติ อย่างไรก็ดี อย่างหนึ่ง ดังนี้

- 3.1 นักเรียนอาชีววะ / นักศึกษาที่กำลังศึกษา หรือจบการศึกษาไปแล้ว หรือบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจอยากจะทำธุรกิจใหม่
- 3.2 ผู้ประกอบการที่ยังไม่ได้จดทะเบียนธุรกิจใดๆ
- 3.3 วิสาหกิจชุมชน / เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
- 3.4 ผู้ที่ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 3 ปี
 - มีสัญชาติไทย หรือมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยร้อยละ 51 ขึ้นไป
 - ไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายหรืออยู่ระหว่างถูกดำเนินคดี
 - กิจกรรมไม่เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่
 - เป็นธุรกิจที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม

4. พื้นที่ดำเนินการ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และ 2 ได้แก่จังหวัด เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน

5. แนวทาง/แผนการดำเนินงาน

5.1 รายละเอียดแนวทาง/แผนงานดำเนินงาน

5.1.1 จัดทำแนวทางและผลการดำเนินงานภาพรวมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ในส่วนที่รับผิดชอบ เพื่อ สสว. จะได้ใช้เป็นแนวทางการติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์เป้าหมายผลผลิต

5.1.2 การประชุมเพื่อวางแผนการดำเนินงาน

- ประสานกับหน่วยร่วมดำเนินการทั้งหมดเพื่อจัดประชุมวางแผนการดำเนินงาน การรับสมัคร การกำหนดเกณฑ์คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ

- ประสานและเข้าร่วมประชุมกับกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อร่วมวางแผนการรับสมัคร การจัดทำแบบฟอร์มการประเมินตนเอง และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

5.1.3 การประชาสัมพันธ์

- เข้าร่วมงานแถลงข่าวเปิดโครงการ และการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่างๆ อาทิ สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ แผ่นพับ โซเชียลมีเดีย แบนเนอร์และจัดทำป้ายผ้าไม่น้อยกว่า 10 แผ่น เพื่อประชาสัมพันธ์ และให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรับทราบได้ทั่วถึง และประสานกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงานแถลงข่าว รวมทั้งเชิญผู้แทนจากสมาคมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ให้ร่วมงานด้วย

- ประสานหน่วยร่วมดำเนินการที่รับผิดชอบจัดงานแถลงข่าวปิดโครงการ เพื่อเข้าร่วมงานแถลงข่าวปิดโครงการ พร้อมทั้งประสานคัดเลือกสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการตลาดที่มีผลิตภัณฑ์ดีเด่นร้อยละ 20 ของสินค้าที่ได้พัฒนาแล้ว เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในงานด้วย

5.1.4 จัดทำหลักเกณฑ์การรับสมัครและการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเข้าร่วมโครงการ พร้อมจัดทำแบบสำรวจเพื่อประเมินผลความพึงพอใจของแต่ละกิจกรรม โดยจัดตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ โดยมีผู้แทน สสว. เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการ คณะกรรมการฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนแต่ละ 1 คน รวมไม่น้อยกว่า 3 คน ดังนี้

1. ผู้แทนของมหาวิทยาลัยหน่วยร่วมดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 1 คน
 2. ผู้แทนของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank) หรือผู้แทนจากธนาคารเฉพาะกิจของรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 คน
 3. ผู้แทนของสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ไม่น้อยกว่า 1 คน
 4. ผู้แทนภาครัฐหรือเอกชน ไม่น้อยกว่า 1 คน
- ให้มีการจัดประชุมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายทุกกิจกรรม โดยกำหนดรูปแบบในการปฏิบัติงานวิธีการในพื้นที่เป้าหมาย

5.1.5 การรับสมัครผู้ประกอบการ SMEs ผู้เข้าร่วมโครงการ การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจะต้องเป็น SME เกษตรตามกลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมาย โดยประสานกับกรมส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน และผู้แทนจากสมาคมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ SMEs เพื่อแจ้งให้สมาชิกทราบ

5.1.6 การจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการบริหารจัดการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ด้านการตลาด (กำหนดให้ผู้สมัครทุกรายเข้ารับการอบรมด้านการวางแผนการตลาด) การเงิน บัญชี การผลิต การบริหารจัดการ การเตรียมความพร้อมการขอกู้เงิน ภาษี เป็นต้น จำนวนไม่ต่ำกว่า 500 ราย

ให้มีการจัดทำหลักสูตรการอบรมให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายที่ยังไม่มีความรู้หรือพื้นฐานธุรกิจเพียงพอ ให้การจัดทำหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการในระดับเบื้องต้นเพื่อให้มีแนวคิดการจัดตั้งธุรกิจ และมีการอบรมไม่น้อยกว่า 2 วัน หรือ สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้หรือพื้นฐานธุรกิจเพียงพอ ให้มีการจัดทำหลักสูตรการอบรมไม่น้อยกว่า 1 วัน โดยให้มีการนำเสนอตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ และจัดหาผู้ประกอบการ SME มาเป็นวิทยากรอย่างน้อย 1 คน

5.1.7 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจ โดยคัดเลือกผู้ผ่านการอบรมตามข้อ 5.1.6 จำนวนไม่ต่ำกว่า 250 ราย ซึ่งผู้ประกอบการทุกรายจะต้องจัดทำแผนธุรกิจจำนวน 1 เล่ม/กิจการ และเตรียมความพร้อมเพื่อขอกู้เงิน จัดให้มีหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 1 วัน พร้อมทั้งระบุหัวข้อแผนธุรกิจให้ครบถ้วน รวมทั้งจัดเจ้าหน้าที่จากสถาบันการเงินหรือที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินเข้าไปช่วยเหลือแนะนำการจัดทำแผนธุรกิจกลุ่มเป้าหมายจนเสร็จสิ้นและให้เป็นผู้ลงนามในแผนธุรกิจ และให้คัดเลือกแผนธุรกิจของผู้ประกอบการที่มีความชัดเจนจำนวนไม่ต่ำกว่า 250 ราย เข้าสู่การพัฒนาเชิงลึกต่อไป

5.1.8 สร้างและพัฒนาศักยภาพเชิงลึกให้กับผู้ประกอบการโดยที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยคัดเลือกผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมจากข้อ 5.1.7 จำนวนไม่ต่ำกว่า 250 ราย

การพัฒนาศักยภาพแก่ผู้ประกอบการโดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยเขาไปวินิจฉัย วิเคราะห์ปัญหาและวางแนวทางการแก้ไขปัญหาของกิจการ พร้อมทั้งระบุขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ อาทิ การสร้างมูลค่าเพิ่ม / การสร้างมาตรฐานสินค้า / นวัตกรรม / การพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยี / การพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการหรือวางแผนทางการตลาด เป็นต้น กลุ่มเป้าหมายแต่ละราย/กลุ่ม จะต้องได้รับการปรึกษาพัฒนาศักยภาพอย่างน้อย 1 เรื่อง ณ สถานประกอบการของกลุ่มเป้าหมาย

ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญที่เข้าไปให้คำปรึกษา จะต้องมีการบันทึกการให้คำปรึกษาแนะนำ ระบุปัญหาก่อนการให้คำปรึกษาและหลังจากแก้ไขปัญหา จัดให้มีรูปถ่ายก่อนและหลังให้คำปรึกษาและการพัฒนา

ผู้ประกอบการด้วย รวบรวมและจัดทำรายงานสรุปแนวทางการพัฒนาว่าเข้าไปช่วยเหลือให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการด้านใดบ้างรวมทั้งรายงานการประเมินผลสำเร็จของการเข้าไปช่วยเหลือ

นอกจากนี้จะต้องดำเนินการจัดให้มี “พี่เลี้ยง” เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในเองการดำเนินธุรกิจ โดยจะต้องดำเนินการจัดให้มีนักธุรกิจ หรือ หน่วยงาน หรือองค์กรธุรกิจ ที่เป็นองค์กรภาคเอกชนทำหน้าที่พี่เลี้ยง และ “พี่เลี้ยง” จะต้องมีการพบผู้ประกอบการแบบ Face to Face ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยจะต้องสรุปรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการแต่ละรายด้วย และลงนามรับรองในแผนธุรกิจด้วย

การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพร้อมเข้าสู่ระบบภาษี โดยนำผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 150 ราย ไปดำเนินการจดทะเบียนการค้า หรือทะเบียนพาณิชย์ หรือทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือจดทะเบียนภาษี การประกอบธุรกิจ หรือภาษีมูลค่าเพิ่ม หรือจดทะเบียนภาษีนิติบุคคล หรือสามารถแสดงตนว่าเป็นผู้เสียภาษีจากการดำเนินธุรกิจด้วยหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี

5.1.9 จัดกิจกรรมทดสอบการตลาด โดยคัดเลือกผู้ประกอบการจากข้อ 5.1.8 จำนวนไม่น้อยกว่า 75 ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า หรือจำหน่ายสินค้าหรือหาคู่ค้าเข้าร่วมงานแสดงสินค้า สถานที่จัดงานแสดงสินค้า อาจเป็น Modern trade หรือ Discount store หรือศูนย์แสดงสินค้าหรือสถานที่เทียบเคียง และจัดให้มีกิจกรรมพบปะระหว่างผู้ประกอบการ กับ สถาบันการเงิน เพื่อเป็นการสนับสนุนในการหาแหล่งเงินทุนให้กับผู้ประกอบการ



กำหนดการ

ฝึกอบรมหลักสูตรเปลี่ยนเกษตรกรรมใหม่ และผู้ประกอบการธรรมดา สู่ SMEs ที่ค้าขายเป็น
ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่(Start up) ปี ๒๕๖๐

โดย สถาบันบริการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(สสว.)

วัน เสาร์ ที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐

ณ ห้องข้าวหอมมะลิ อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา มหาวิทยาลัยแม่โจ้

จังหวัดเชียงใหม่

เวลา	กิจกรรม/เนื้อหา	วิทยากร
๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน รับเอกสาร	
๐๙.๐๐-๐๙.๓๐ น.	กล่าวต้อนรับ และชี้แจงโครงการพัฒนา ผู้ประกอบการใหม่(Start up) ปี ๒๕๖๐	โดย รองศาสตราจารย์ตฤวัต เพ็งอ้น ผู้อำนวยการสถาบันบริการตรวจสอบคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์
๐๙.๓๐-๑๑.๓๐ น.	บรรยายหัวข้อ เปลี่ยนเกษตรกรรมใหม่ และ ผู้ประกอบการธรรมดา สู่ SMEs ที่ค้าขายเป็น	โดย ดร. ณรงค์ ตนานุวัฒน์ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๑๑.๓๐-๑๒.๐๐ น.	บรรยายหัวข้อ สินค้าไทยไปทั่วโลก ตอบโจทย์ ประเทศไทย ๔.๐	โดย รองศาสตราจารย์ตฤวัต เพ็งอ้น ผู้อำนวยการสถาบันบริการตรวจสอบคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์
๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐-๑๔.๐๐ น.	บรรยาย หัวข้อธุรกิจต้นแบบ SMEs Business Idea	โดย ว่าที่ร้อยตรี ดร. จิระชัย ยมเกิด
๑๔.๐๐-๑๕.๐๐ น.	บรรยาย หัวข้อ กลยุทธ์การตลาดออนไลน์	โดย อาจารย์ ดร.อุกฤษณ์ มารังค์
๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	บรรยายหัวข้อ เกษตรกรไทยยุค THAILAND ๔.๐	โดย อาจารย์นนท์ ปิ่นเงิน

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่าง ช่วงเช้า เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. ช่วงบ่าย เวลา ๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น.

กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม