



การบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญ ของจังหวัดสมุทรสาคร ปี 2568

(มะพร้าว น้ำหอม ฝรั่ง มะนาว
มะม่วง กล้วยไม้ กุ้งขาวแวนนาไม
ปลาสด เกือบทะเล ปลากระพงขาว)



จัดทำโดย

คณะทำงานการส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side)
และคณะทำงานการประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side)

บทนำ

จังหวัดสมุทรสาครเป็นพื้นที่ราบลุ่มสูงกว่าระดับน้ำทะเลประมาณ 1-2 เมตร มีแม่น้ำท่าจีนไหลผ่านตอนกลางของพื้นที่จากทางด้านเหนือไหลลงสู่อ่าวไทยที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร มีคลองชลประทานจำนวนมากกระจายอยู่ทั่วพื้นที่เพื่อการคมนาคมและเพื่อการชลประทาน เหมาะแก่การทำการเกษตร โดยส่วนใหญ่จะทำการกสิกรรม การประมง และการเลี้ยงสัตว์ ทำให้การใช้ที่ดินครึ่งหนึ่งของจังหวัดเป็นไปเพื่อการเกษตรกรรม โดยแนวโน้มเศรษฐกิจการเกษตรของจังหวัด ในปี 2568 คาดว่า จะขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 0.8 – 1.8 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยสาขาพืชขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 1.1 – 2.1 สาขาปศุสัตว์อยู่ในช่วงร้อยละ 0.5 – 1.5 สาขาประมงขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 0.3 – 1.3 สาขาบริการทางการเกษตร ขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 0.7 – 1.7 และสาขาป่าไม้ขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 0.6 – 1.6 โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ ได้แก่ การดำเนินนโยบายและมาตรการของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง มีการบริหารจัดการสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการผลิต สนับสนุนการรวมกลุ่มทำการผลิต การแปรรูป และพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ตลอดจนบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตามเฝ้าระวัง เช่น ความแปรปรวนของสภาพอากาศ การระบาดของโรคและแมลง อาจสร้างความเสียหายต่อผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งต้นทุนการผลิตที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อกำลังซื้อของเกษตรกร ดังนั้น เพื่อเป็นการวางแผนการผลิต การเตรียมพร้อมในการบริหารจัดการ ด้านปัจจัยการผลิต เงินทุน การตลาด ส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรให้แก่เกษตรกร ช่วยสร้างรายได้และความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สนับสนุนการผลิตและจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side) และคณะกรรมการประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side) จึงร่วมกันจัดทำแนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาครในปี 2568 ขึ้น เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรให้เกิดผลสำเร็จ ซึ่งจะสามารถบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการป้องกัน ควบคุม และแก้ไขปัญหาผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งส่งเสริมพัฒนาประสิทธิภาพระบบการผลิตให้สามารถจำหน่ายสินค้าเกษตรภายใต้กลไกตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันถ่วงที

คณะกรรมการส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side)

คณะกรรมการประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side)

มีนาคม 2568

สารบัญ

หน้า

บทนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร ปี 2568 จำนวน 9 ชนิด

1. มะพร้าวน้ำหอม

- ข้อมูลปริมาณการผลิตและการตลาด (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือนมกราคม - ธันวาคม 2568) 2
- สถานการณ์ราคามะพร้าวน้ำหอม ปีการผลิต 2564 - 2567 3

2. ฝรั่ง

- ข้อมูลปริมาณการผลิตและการตลาด (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือนมกราคม - ธันวาคม 2568) 4
- สถานการณ์ราคาฝรั่ง ปีการผลิต 2565 - 2567 5

3. มะนาว

- ข้อมูลปริมาณการผลิตและการตลาด (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือนมกราคม - ธันวาคม 2568) 6
- สถานการณ์ราคามะนาว ปีการผลิต 2565 - 2567 7

4. มะม่วง

- ข้อมูลปริมาณการผลิตและการตลาด (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือนมกราคม - ธันวาคม 2568) 8
- สถานการณ์ราคามะม่วง ปีการผลิต 2565 - 2567 9

5. กัลยไม้

- ข้อมูลปริมาณการผลิตและการตลาด (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือนมกราคม - ธันวาคม 2568) 10
- สถานการณ์ราคากัลยไม้ ปีการผลิต 2565 - 2567 11

6. กุ้งขาวแวนนาไม

- ข้อมูลปริมาณผลิตและการตลาด (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือนมกราคม - ธันวาคม 2568) 12
- สถานการณ์ราคากุ้งขาวแวนนาไม ปีการผลิต 2565 - 2567 13

7. ปลาสด

- ข้อมูลปริมาณการผลิตและการตลาด (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือนมกราคม - ธันวาคม 2568) 14
- สถานการณ์ราคาปลาสด ปีการผลิต 2565 - 2567 15

8. เกล็ดทะเล

- ข้อมูลปริมาณการผลิตและการตลาด (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือนมกราคม - ธันวาคม 2568) 16
- สถานการณ์ราคาเกล็ดทะเล ปีการผลิต 2564 - 2567 17

9. ปลากระพงขาว

- ข้อมูลปริมาณการผลิตและการตลาด (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือนมกราคม - ธันวาคม 2568) 18
- สถานการณ์ราคาปลากระพงขาว ปีการผลิต 2564 - 2567 19

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร
ปี 2568 จำนวน 9 ชนิด

- 1. มะพร้าวน้ำหอม 21
- 2. ฝรั่ง 23
- 3. มะนาว 24
- 4. มะม่วง 26

สารบัญ

	หน้า
5. กล้วยไม้	27
6. กุ้งขาวแวนนาไม	29
7. ปลาสลิค	31
8. เกลื้อทะเล	32
9. ปลากะพงขาว	34
ส่วนที่ 3 แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 9 ชนิด	
1. มะพร้าวน้ำหอม	37
2. ฝรั่ง	39
3. มะนาว	40
4. มะม่วง	41
5. กล้วยไม้	43
6. กุ้งขาวแวนนาไม	44
7. ปลาสลิค	45
8. เกลื้อทะเล	46
9. ปลากะพงขาว	48
เอกสารแนบท้าย	49
ภาคผนวก	50
คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดสมุทรสาคร ที่ 1/2562 ลงวันที่ 11 กรกฎาคม 2562 แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side) และคณะกรรมการประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side)	

ส่วนที่ 1

ตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร

ปี 2568 จำนวน 9 ชนิด

(ข้อมูลประมาณการช่วงเดือนมกราคม - ธันวาคม 2568)

สถานการณ์ราคามะพร้าวน้ำหอม ปีการผลิต 2564 - 2567

หน่วย : ผล

ปีการผลิต	ราคามะพร้าวน้ำหอม (บาท)											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2564	0	0	0	0	0	0	0	0	17.33	16.8	16.84	14.97
2565	17.29	17.51	16.98	21.28	24.25	22.2	22.93	23.35	22	19.57	19	18.23
2566	16.55	18.31	26.71	25.13	26.13	24.14	22.69	21.39	19.24	20.23	20.05	20.21
2567	29.04	26.98	26.62	39.24	53.44	45.98	33.18	34.1	23.23	20.43	20.33	28.92

ที่มาข้อมูล : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

แนวโน้มราคา ในปี 2568

ปี 2567 ราคามะพร้าวน้ำหอมที่เกษตรกรขายได้ เฉลี่ยผลละ 31.79 บาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ซึ่งมีราคาเฉลี่ยผลละ 11.21 บาท เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ความต้องการของตลาดมีอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ราคามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในปี 2568

ตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี2568 (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือน ม.ค. - ธ.ค. 2568)

จังหวัดสมุทรสาคร

ชนิดสินค้า 2) ฝรั่ง

เกษตรกร			เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยง (ไร่)	ช่วงเวลา ผลิต (ระบุ เดือน)	ปริมาณผลผลิต (ตันต่อเดือน)	มาตรฐานของผลผลิต			ปริมาณผลผลิต		ปริมาณความต้องการผลผลิต					ปริมาณผลผลิตส่วนเกิน หรือส่วนขาด [นำตัวเลข (10) ลบ (12)]
แบบรายเดียว (จำนวนคนราย)	สถาบันเกษตรกร					ชื่อของมาตรฐานที่ ได้รับ	จำนวนเกษตรกรที่ผลิต ได้มาตรฐาน (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยงที่ผลิตได้ มาตรฐาน (ไร่)	ปริมาณผลผลิตรวม	หน่วยของผลผลิต (ตัน/ตัว/ฟอง)	ปริมาณความต้องการ ผลผลิตรวม (ตัน)	ในจังหวัด (20%)		นอกจังหวัด (80%)		
	จำนวนกลุ่ม (กลุ่ม)	จำนวนคน (ราย)										ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
1,356 ราย	2	67	7,696.25		40,666.90	GAP	27	115.50	40,666.90	ตัน	40,666.90		8,133.38		32,533.52	-
เมือง 80 ราย	1	30	287.00	ม.ค.	3,706.60	มกษ.9001-2564	14	35.00				1. ตลาดมหาชัย		1. ตลาดไท		
กระทุ่มแบน 299 ราย	1	37	1,204.25	ก.พ.	2,975.00	มกษ.9001-2564	6	43.50				2. ตลาดทะเลไทย		2. ตลาดศรีเมือง		
บ้านแพ้ว 977 ราย	-	-	6,205.00	มี.ค.	2,060.80	มกษ.9001-2564	7	37.00				3. ตลาดมหาชัยเมืองใหม่		3. ตลาดบางขุนนาคร		
			7,696.25	เม.ย.	1,263.00							4. ตลาดท้องถิ่น		4. อโนชาผลไม้		
				พ.ค.	2,060.80							5. ร้านค้าชุมชน		5. ต่อมผลไม้		
				มิ.ย.	2,726.10									6. ย้วยผลไม้		
				ก.ค.	3,523.90									7. เพชรน้ำเอก		
				ส.ค.	4,039.20									8. ไปงสวรรค์		
				ก.ย.	4,903.30									9. ปุสผลไม้		
				ต.ค.	4,903.30											
				พ.ย.	4,414.90											
				ธ.ค.	4,090.00											
				รวม	40,666.90											

ที่มาข้อมูล : 1) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567 2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

ที่มาข้อมูล : 1) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567 2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

สถานการณ์ราคาฝรั่ง ปีการผลิต 2565 - 2567

หน่วย : กิโลกรัม

ปีการผลิต	ราคาฝรั่ง (บาท)											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2565	17.26	18.76	21.93	18.08	17.19	14.53	19.31	26.58	32	25.9	24.69	17.4
2566	20.23	19.74	19.57	15.02	14.04	17.25	21.75	26.12	26.18	15.75	10.9	15.4
2567	21.4	19.8	19.48	17.03	18.62	18.36	32.23	41.54	33.85	16.32	14.07	24.79

ที่มาข้อมูล : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

แนวโน้มราคา ในปี 2568

ปี 2567 ราคาฝรั่งที่เกษตรกรขายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แนวโน้มราคาสินค้าคาดว่าจะปรับตัวสูงตลอดทั้งปี 2568

ตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี2568 (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือน ม.ค. - ธ.ค. 2568)

จังหวัดสมุทรสาคร

ชนิดสินค้า 3) มะนาว

เกษตรกร			เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยง (ไร่)	ช่วงเวลา ผลผลิต (ระบุ เดือน)	ปริมาณผลผลิต (ตันต่อเดือน)	มาตรฐานของผลผลิต			ปริมาณผลผลิต		ปริมาณความต้องการผลผลิต					ปริมาณผลผลิตส่วนเกิน หรือส่วนขาด [นำตัวเลข (10) ลบ (12)]
แบบรายเดี่ยว (จำนวนคนราย)	สถาบันเกษตรกร					ชื่อของมาตรฐาน ที่ได้รับ	จำนวนเกษตรกรที่ ผลิตได้มาตรฐาน (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยงที่ผลิตได้ มาตรฐาน (ไร่)	ปริมาณ ผลผลิตรวม	หน่วยของผลผลิต (ตัน/ตัว/ฟอง)	ปริมาณความต้องการ ผลผลิตรวม (ตัน)	ในจังหวัด (20%)		นอกจังหวัด (80%)		
	จำนวนกลุ่ม (กลุ่ม)	จำนวนคน (ราย)										ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
736 ราย	-	-	6,492.51		20,179.40	GAP	12.00	130.25	20,179.40	ตัน	20,179.40		4,035.88		16,143.52	-
เมือง 10 ราย	-	-	20.51	ม.ค.	1,395.20	มกษ9001-2564	1	2.00				1. ตลาดมหาชัย		1. ตลาดไท		
กระทุ่มแบน 116 ราย	-	-	370.00	ก.พ.	1,194.20	-	-	-				2. ตลาดทะเลไทย		2. ตลาดศรีเมือง		
บ้านแพ้ว 610 ราย	-	-	6,102.00	มี.ค.	815.80	มกษ9001-2564	11	128.25				3. เนตร-วัช มะนาว		3. วาสนา		
			6,492.51	เม.ย.	626.70									4. ป่าใหญ่สามพราน		
				พ.ค.	1,608.80											
				มิ.ย.	2,010.00											
				ก.ค.	2,636.70											
				ส.ค.	2,869.00											
				ก.ย.	2,045.30											
				ต.ค.	1,797.20											
				พ.ย.	1,596.20											
				ธ.ค.	1,584.30											
				รวม	20,179.40											

ที่มาข้อมูล : 1) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567 2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

ที่มาข้อมูล : 1) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567 2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

สถานการณ์ราคามะนาว ปีการผลิต 2565 - 2567

หน่วย : ลูก

ปีการผลิต	ราคามะนาว (บาท)											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2565	1.12	2.35	3.65	3.57	1.00	0.38	3.04	0.70	0.87	1.06	0.91	1.39
2566	2.64	3.46	4.49	14.38	3.86	1.41	0.77	1.13	2.44	2.09	1.49	1.05
2567	1.30	1.82	2.76	3.05	1.86	0.88	0.89	2.02	1.69	0.90	0.53	0.41

ที่มาข้อมูล : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

แนวโน้มราคา ปี 2568

ปี 2567 ราคามะนาวที่เกษตรกรขายได้ลดลง เนื่องจากความต้องการบริโภคลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากที่สุด เกษตรกรไม่สามารถระบายสินค้าได้ทัน ประกอบกับตลาดรับซื้อผลผลิตในราคาที่ลดลง ส่งผลให้ภาพรวมทั้งปี 2568 ราคามะนาวลดลง

ตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี2568 (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือน ม.ค. - ธ.ค. 2568)

จังหวัดสมุทรสาคร

ชนิดสินค้า 4) มะม่วง

เกษตรกร			เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยง (ไร่)	ช่วงเวลา ผลผลิต (ระบุ เดือน)	ปริมาณผลผลิต (ตันต่อเดือน)	มาตรฐานของผลผลิต			ปริมาณผลผลิต		ปริมาณความต้องการผลผลิต					ปริมาณผลผลิตส่วนเกิน หรือส่วนขาด [นำตัวเลข (10) ลบ (12)]	
แบบรายเดียว (จำนวนคนราย)	สถาบันเกษตรกร					ชื่อของ มาตรฐานที่ได้รับ	จำนวนเกษตรกรที่ผลิต ได้มาตรฐาน (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยงที่ผลิตได้ มาตรฐาน (ไร่)	ปริมาณผลผลิต รวม	หน่วยของผลผลิต (ตัน/ตัว/ฟอง)	ปริมาณความต้องการ ผลผลิตรวม (ตัน)	ในจังหวัด (30.4%)		นอกจังหวัด (69.6%)			
	จำนวนกลุ่ม (กลุ่ม)	จำนวนคน (ราย)										ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	
1,279 ราย	-	-	7,108.97		15,339.56	GAP	14	118.50	15,339.56	ตัน	15,339.56		4,663.23		10,676.33	-	
เมือง 135 ราย	-	-	275.47	ม.ค.	2,179.31	-	-	-				1. ตลาดมหาชัย		1. ตลาดไท			
กระทุ่มแบน 397 ราย	-	-	1,721.50	ก.พ.	2,855.25	มกษ.9001-2564	8	63.50				2. ตลาดมหาชัยเมืองใหม่		2. ตลาดศรีเมือง			
บ้านแพ้ว 747 ราย	-	-	5,112.00	มี.ค.	3,911.30	มกษ.9001-2564	6	55.00				3. ตลาดทะเลไทย		3. เจ็นอ้ง สวนผัก			
			7,108.97	เม.ย.	2,597.30							4. คุณโอเล่ หลักสอง		4. คำรุ่งเรือง สายสี			
				พ.ค.	751.70							5. น้าอ้อย สุขชัยศรี		5. วันเพ็ญผลไม้			
				มิ.ย.	-							6. ศรีฟ้า บุญชัย					
				ก.ค.	-												
				ส.ค.	-												
				ก.ย.	37.90												
				ต.ค.	902.00												
				พ.ย.	1,052.40												
				ธ.ค.	1,052.40												
				รวม	15,339.56												

ที่มาข้อมูล : 1) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567 2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

ที่มาข้อมูล : 1) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567 2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

สถานการณ์ราคามะม่วง ปีการผลิต 2565 - 2567

หน่วย : กิโลกรัม

ปีการผลิต	ราคามะม่วง (บาท)											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2565	51.71	36.05	27..82	20.3	26.6	42.6	47.31	49.56	5	62.22	40.76	47.88
2566	51.4	26.64	45.49	28.94	19.41	31.42	48.85	51.82	45.25	45.38	47.49	49.89
2567	46.25	37.75	26.31	23.31	26.17	50.33	75.26	56.04	47.03	46.02	44.93	46.4

ที่มาข้อมูล : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

แนวโน้มราคา ปี 2568

ปี 2567 ราคามะม่วงสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากช่วงระยะติดดอกออกผลสภาพอากาศร้อนแห้งแล้งยาวนาน ทำให้ต้นมะม่วงโทรมและสลัดลูกทิ้ง ส่งผลให้ปี 2568 คาดการณ์ว่าปริมาณผลผลิตมะม่วงจะออกสู่ตลาดลดลง

ตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี2568 (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือน ม.ค. - ธ.ค. 2568)

จังหวัดสมุทรสาคร

ชนิดสินค้า5) กัญชง

เกษตรกร			เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยง (ไร่)	ช่วงเวลา ผลิต (ระบุ เดือน)	ปริมาณผลผลิต (ตันต่อเดือน)	มาตรฐานของผลผลิต			ปริมาณผลผลิต		ปริมาณความต้องการผลผลิต					ปริมาณผลผลิตส่วนเกิน หรือส่วนขาด [น้ำหนัก (10) ลบ (12)]
แบบรายเดี่ยว (จำนวนคน/ราย)	สถาบันเกษตรกร					ชื่อของมาตรฐาน ที่ได้รับ	จำนวนเกษตรกรที่ผลิต ได้มาตรฐาน (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยงที่ผลิตได้ มาตรฐาน (ไร่)	ปริมาณ ผลผลิตรวม	หน่วยของผลผลิต (ตัน/ตัว/ฟอง)	ปริมาณความต้องการ ผลผลิตรวม (ตัน)	ในจังหวัด (40%)		นอกจังหวัด (60%)		
	จำนวนกลุ่ม (กลุ่ม)	จำนวนคน (ราย)										ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
374 ราย	2	58	3,014.25		5,844.50	GAP	4	21.50	5,844.50	ตัน	5,844.50		2,337.80		3,506.70	-
เมือง - ราย	-	-	1,824.25	ม.ค.	504.30	-	-	-				1. บริษัท คริม ฟลาวเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด		1. บริษัท เออร์มัวร์ ฟลอรา จำกัด		
กระทุ่มแบน 262 ราย	2	58	1,190.00	ก.พ.	378.22	มกษ.9001-2564	4	21.50				2. บริษัท สยามไทยโฟลวาม จำกัด		2. บริษัท ฟาร์มเซ็น เทคโนโลยี จำกัด		
บ้านแพ้ว 112 ราย	-	-	3,014.25	มี.ค.	252.15	-	-	-				3. สหกรณ์ผู้ประกอบการกล้วยไม้ไทย จำกัด		3. บริษัท ฟายน์ ออร์คิด จำกัด		
				เม.ย.	189.11							4. บริษัท ปามเทพ แพ็คเก็จจิ้ง จำกัด		4. บริษัท จี จี ดี เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด		
				พ.ค.	126.07							5. บริษัท ชัชวาล ออร์คิด		5. บริษัท เจมิม ออร์คิด (ไทยแลนด์) จำกัด		
				มิ.ย.	252.15							6. พจก. กล้วยไม้สยาม 1981		6. บริษัท สี่ แอนด์ ยู จำกัด		
				ก.ค.	378.22							7. คุณเพิ่มศักดิ์ ฮีลสวัสดิ์		7. บริษัท รอยัล ออร์คิด ฟลาวเวอร์ จำกัด		
				ส.ค.	756.45							8. คุณสุรพันธ์ สงไชย		8. บริษัท อาร์ ที ที อินเตอร์เทรดดิ้ง จำกัด		
				ก.ย.	675.45									9. บริษัท ชัน อินเตอร์ เนชั่นแนล ฟลาวเวอร์ จำกัด		
				ต.ค.	945.56									10. บริษัท 99 ฟลอรา จำกัด		
				พ.ย.	756.45									11. บริษัท ท็อป ฟลอรา เอ็กซ์พอร์ต จำกัด		
				ธ.ค.	630.37									12. บริษัท อัล เทรดดิ้ง จำกัด		
				รวม	5,844.50									13. บริษัท สุนทร ออร์คิด จำกัด		
														14. บริษัท สยามออซิติน จำกัด		
														15. บริษัท สยามออร์คิด (1992) จำกัด		
														16. บริษัท แฟนซี ออร์คิด จำกัด		
														17. คุณปรางศรี จินดาวัฒนะ		

ที่มาข้อมูล : 1) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567 2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

ที่มาข้อมูล : 1) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567 2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

สถานการณ์ราคากล้วยไม้ ปีการผลิต 2565 – 2567

หน่วย : กิโลกรัม

ปีการผลิต	ราคากล้วยไม้ (บาท)											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2565	0	0	0	0	15.24	15.77	15.11	12.18	8	9.42	8	10.69
2566	12.5	0	0	14.26	15.67	18.53	17.04	16.01	130.3	9.3	7.64	7.21
2567	6.25	4.47	3.6	7.06	12.64	6	6.86	4.38	3.86	5.89	5.92	8.33

ที่มาข้อมูล : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

แนวโน้มราคา ปี 2568

ปี 2567 ราคากล้วยไม้ที่เกษตรกรขายได้ลดลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากกล้วยไม้ไม่สมบูรณ์มีโรคและแมลงรบกวน ประกอบกับประเทศไทยส่งออกได้น้อยลง ต้องขายในประเทศมากขึ้น ส่งผลให้ราคาปรับตัวลดลง ประกอบพื้นที่การผลิตลดลงและพบศัตรูพืชรบกวน ทำให้การติดดอกของกล้วยไม้ลดลง

ตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี2568 (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือน ม.ค. - ธ.ค. 2568)

จังหวัดสมุทรสาคร

ชนิดสินค้า 6) กุ้งขาวแวนนาไม

เกษตรกร			เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยง (ไร่)	ช่วงเวลา ผลผลิต (ระบุเดือน)	ปริมาณผลผลิต (ตันต่อเดือน)	มาตรฐานของผลผลิต			ปริมาณผลผลิต		ปริมาณความต้องการผลผลิต					ปริมาณผลผลิตส่วนเกิน หรือส่วนขาด [นำตัวเลข (10) ลบ (12)]
แบบรายเดี่ยว(จำนวน คนราย)	สถาบันเกษตรกร					ชื่อของมาตรฐานที่ ได้รับ	จำนวนเกษตรกรที่ ผลิตได้มาตรฐาน (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยงที่ผลิตได้ มาตรฐาน (ไร่)	ปริมาณผลผลิต รวม	หน่วยของผลผลิต (ตัน/ตัว/ฟอง)	ปริมาณความต้องการ ผลผลิตรวม (ตัน)	ในจังหวัด (97%)		นอกจังหวัด (3%)		
	จำนวนกลุ่ม (กลุ่ม)	จำนวนคน (ราย)										ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
633	1	279	6,684.92		3,600.00	GAP	277	1545.75	3,600.00	ตัน	3,600.00		3,492.00		108.00	-
เมือง 147 ราย	-	-	2,003.27	ม.ค.	300.00	GAP กรมประมง	260	1,447.80				1. ตลาดทะเลไทย		1. ตลาดไท		
กระทุ่มแบน 30 ราย	-	-	205.37	ก.พ.	250.00	GAP มกษ.7436	17	97.95				2. ตลาดกลางกุ้งจังหวัดสมุทรสาคร		2. ตลาดสี่มุมเมือง		
บ้านแพ้ว 456 ราย	1	279	4,476.28	มี.ค.	250.00	-	-	-				3. แพฟ่อกำ-แม่ค้าคนกลาง*		3. พ่อค้าคนกลาง		
			<u>6,684.92</u>	เม.ย.	250.00							4. ผู้ประกอบการ*				
				พ.ค.	300.00											
				มิ.ย.	350.00											
				ก.ค.	350.00											
				ส.ค.	300.00											
				ก.ย.	300.00											
				ต.ค.	350.00											
				พ.ย.	300.00											
				ธ.ค.	300.00											
				<u>รวม</u>	<u>3,600.00</u>											

ที่มาข้อมูล : 1) สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567 2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

*หมายเหตุ : รายชื่อเพิ่มเติมตามเอกสารแนบท้าย

สถานการณ์ราคากุ้งขาวแวนนาไม ปีการผลิต 2565 – 2567

หน่วย : กิโลกรัม (ขนาด 71 - 80 ตัว)

ปีการผลิต	ราคากุ้งขาวแวนนาไม (บาท)											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2565	115.00	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00	110.00
2566	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00
2567	80.00	87.50	110.00	100.00	85.00	70.00	70.00	80.00	70.00	70.00	80.00	80.00

ที่มาข้อมูล : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

แนวโน้มราคา ปี 2568

ปี 2567 ราคากุ้งขาวแวนนาไมที่เกษตรกรขายได้ เฉลี่ยกิโลกรัมละ 87.00 เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ซึ่งมีราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 73.33 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.6 เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ประกอบต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ราคากุ้งขาวแวนนาไมปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากต้นทุนการผลิตสูง ประกอบกับราคาลดลงไม่จูงใจให้เกษตรกรขยายการผลิตเพิ่ม รวมทั้งความต้องการกุ้งขาวของไทยจากประเทศคู่ค้าลดลง ส่งผลให้ปี 2568 คาดการณ์ว่าปริมาณผลผลิตกุ้งขาวจะออกสู่ตลาดลดลง

ตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี2568 (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือน ม.ค. - ธ.ค. 2568)

จังหวัดสมุทรสาคร

ชนิดสินค้า 7) ปลาสด

เกษตรกร			เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยง (ไร่)	ช่วงเวลา ผลิต (ระบุเดือน)	ปริมาณผลผลิต (ตันต่อเดือน)	มาตรฐานของผลผลิต			ปริมาณผลผลิต		ปริมาณความต้องการผลผลิต					ปริมาณผลผลิตส่วนเกิน หรือส่วนขาด [นำตัวเลข (10) ลบ (12)]
แบบรายเดี่ยว (จำนวนคนราย)	สถาบันเกษตรกร					ชื่อของมาตรฐานที่ ได้รับ	จำนวนเกษตรกรที่ ผลิตได้มาตรฐาน (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยงที่ผลิตได้ มาตรฐาน (ไร่)	ปริมาณผลผลิต รวม	หน่วยของผลผลิต (ตัน/ตัว/ฟอง)	ปริมาณความต้องการ ผลผลิตรวม (ตัน)	ในจังหวัด (60%)		นอกจังหวัด (40%)		
	จำนวนกลุ่ม (กลุ่ม)	จำนวนคน (ราย)										ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)	
(1)	(2)	(3)	(4)		(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
149	3	160	4,145.62		8,800.00	GAP	122	2,254.80	8,800.00	ตัน	8,800.00		5,280.00		3,520.00	-
เมือง 11 ราย	-	-	175.00	ม.ค.	1,000.00	GAP กรมประมง	116	2132.80				1. ตลาดทะเลไทย		1. ตลาดไท		
กระเทียมแบน 2 ราย	-	-	36.00	ก.พ.	1,000.00	GAP มกษ.7436	6	122.00				2. ตลาดกลางกุ้งจังหวัดสมุทรสาคร		2. ตลาดสี่มุมเมือง		
บ้านแพ้ว 136 ราย	3	160	3,934.62	มี.ค.	1,000.00	-	-	-				3. แพร่พ่อค้า-แม่ค้าคนกลาง*		3. พ่อค้าคนกลางทั่วไป		
			4,145.62	เม.ย.	900.00							4. ผู้ประกอบการ*		4. ผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ		
				พ.ค.	700.00									5. ผู้ประกอบการในจังหวัดสุพรรณบุรี		
				มิ.ย.	500.00											
				ก.ค.	500.00											
				ส.ค.	500.00											
				ก.ย.	500.00											
				ต.ค.	600.00											
				พ.ย.	800.00											
				ธ.ค.	800.00											
				รวม	8,800.00											

ที่มาข้อมูล : 1) สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567 2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

*หมายเหตุ : รายชื่อเพิ่มเติมตามเอกสารแนบท้าย

สถานการณ์ราคาปลาสด ปีการผลิต 2565 – 2567

หน่วย : กิโลกรัม

ปีการผลิต	ราคาปลาสด (บาท)											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2565	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260
2566	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260	260
2567	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220

ที่มาข้อมูล : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

แนวโน้มราคา ปี 2568

ปี 2567 ราคาปลาสดที่เกษตรกรขายได้ เฉลี่ยกิโลกรัมละ 220 บาท ลดลงจากปีที่ผ่านมาซึ่งมีราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 260 บาท (ลดลงกิโลกรัมละ 40 บาท) เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย แต่ความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นและราคาสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิต ประกอบกับความต้องการของผู้บริโภคลดลง และพื้นที่การเลี้ยงลดลง เนื่องจากเกษตรกรบางรายไม่มีการต่อสัญญาเช่าที่ดิน ส่งผลให้ผลผลิตออกสู่ตลาดลดลงในปี 2568

ตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี2568 (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือน ม.ค. - ธ.ค. 2568)

จังหวัดสมุทรสาคร

ชนิดสินค้า 8) เกลือทะเล

เกษตรกร			เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยง (ไร่)	ช่วงเวลา ผลิต (ระบุ เดือน)	ปริมาณผลผลิต (ตันต่อเดือน)	มาตรฐานของผลผลิต			ปริมาณผลผลิต		ปริมาณความต้องการผลผลิต				ปริมาณผลผลิตส่วนเกิน หรือส่วนขาด [นำตัวเลข (10) ลบ (12)]	
แบบรายเดียว (จำนวนคนราย)	สถาบันเกษตรกร					ชื่อของมาตรฐานที่ได้รับ	จำนวนเกษตรกรที่ผลิต ได้มาตรฐาน (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยงที่ผลิตได้ มาตรฐาน (ไร่)	ปริมาณผลผลิต รวม	หน่วยของผลผลิต (ตัน/ตัว/ฟอง)	ปริมาณความต้องการ ผลผลิตรวม (ตัน)	ในจังหวัด (30%)		นอกจังหวัด (70%)		
	จำนวนกลุ่ม (กลุ่ม)	จำนวนคน (ราย)										ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต		ปริมาณ (ตัน)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
326 ราย	3	68	18,810.00		300,690.00	GAP เกลือทะเล	13	581.00	300,690.00	ตัน	300,690.00		90,207.00		210,483.00	-
เมือง 326 ราย	3	68	18,810.00	ม.ค.	30,069.00	GAP เกลือทะเล	13	581.00				1. บริษัทสมประสงค์		1. บริษัทสมประสงค์		
กระทุ่มแบน - ราย	-	-		ก.พ.	45,103.50	-	-	-				2. ส.รายเจริญ คำเกลือ		2. ส.รายเจริญ คำเกลือ		
บ้านแพ้ว - ราย	-	-		มี.ค.	75,172.50	-	-	-				3. โชคสมบูรณ์ คำเกลือ		3. โชคสมบูรณ์ คำเกลือ		
				เม.ย.	90,207.00							4. โชคชัย คำเกลือ		4. วรวัฒน์คำเกลือจำกัด		
				พ.ค.	60,138.00							5. วรวัฒน์คำเกลือจำกัด		5. เพชรสาครคำเกลือ		
				มิ.ย.	-							6. กิจเจริญคำเกลือ		6. สหกรณ์การเกษตรสมุทรสาคร คำเกลือ		
				ก.ค.	-							7. เพชรสาครคำเกลือ		7. บริษัทเกลือปน มหาชัย		
				ส.ค.	-							8. สหกรณ์การเกษตรสมุทรสาคร คำเกลือ		8. สหกรณ์กรุงเทพ		
				ก.ย.	-							9. ละอองเกลือ		9. นางสาววัชรินทร์ นุชเจริญ (กระแต)		
				ต.ค.	-							10. บริษัทเกลือปน มหาชัย		10. นางลัดดา วิศวแสนสุข (ตุ่น)		
				พ.ย.	-							11. สหกรณ์กรุงเทพ		11. ละอองเกลือ		
				ธ.ค.	-							12. นางสาววัชรินทร์ นุชเจริญ (กระแต)		12. กิจเจริญคำเกลือ		
				รวม	300,690.00							13. นางลัดดา วิศวแสนสุข (ตุ่น)		13. โชคชัย คำเกลือ		

ที่มาข้อมูล : 1) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567 2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

ที่มาข้อมูล : 1) สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567 2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

สถานการณ์ราคาเกลือทะเล ปีการผลิต 2564 – 2567

หน่วย : เกวียน (1,600 กิโลกรัม)

ปีการผลิต	ราคาเกลือทะเล (บาท)											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2564	2.5	2.5	2.5	0.87	0.68	1.25	1.25	1.12	1.15	1.12	1.12	1.37
2565	1.25	1	0.87	0.87	0.68	0.56	0.56	0.56	0.56	1.87	1.93	2
2566	1.2	1.2	1.13	0.9	0.9	0.9	0.3	0.3	0.4	0.55	0.55	0.55
2567	1.3	1.3	1.12	0.9	0.8	0.7	0.7	0.3	0.3	0.55	0.55	0.55

ที่มาข้อมูล : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

แนวโน้มราคา ปี 2568

ปัจจุบันเกษตรกรที่ทำนาเกลือทะเลมีจำนวนลดลงอย่างมาก ด้วยเหตุที่การทำนาเกลือทะเลต้องอาศัยปัจจัยด้านสภาพภูมิอากาศ เป็นปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ประกอบกับการทำนาเกลือทะเลสามารถทำได้เพียง 1 ฤดูกาลการผลิตต่อปีเท่านั้น ทำให้ผลผลิตจะออกสู่ตลาดพร้อมกันในช่วงฤดูแล้ง ส่งผลกระทบต่อราคาผลผลิต ในขณะที่บางปีสภาพภูมิอากาศแปรปรวน ส่งผลให้เกิดภัยธรรมชาติ เช่น วาตภัย หรืออุทกภัย ผลผลิตเกลือทะเลก็จะออกสู่ตลาดน้อย ทำให้ราคาสูงขึ้น ทั้งนี้หากมีการกำหนดราคาขั้นต่ำของเกลือทะเลไทยไว้ จะช่วยให้สถานการณ์ราคาเกลือทะเลไทยมีเสถียรภาพ สามารถคำนวณต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์กับกระบวนการผลิต ตลอดจนการบริโภคเกลือทะเลไทยมากยิ่งขึ้น ซึ่งในราคาเกลือทะเลทรงตัวและปรับตัวตามฤดูกาลผลิต

ตารางข้อมูลการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด ปี2568 (ข้อมูลประมาณการช่วงเดือน ม.ค. - ธ.ค. 2568)

จังหวัดสมุทรสาคร

ชนิดสินค้า 9) ปลากระพงขาว

เกษตรกร			เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยง (ไร่)	ช่วงเวลา ผลิต (ระบุ เดือน)	ปริมาณผลผลิต (ตันต่อเดือน)	มาตรฐานของผลผลิต			ปริมาณผลผลิต		ปริมาณความต้องการผลผลิต					ปริมาณผลผลิตส่วนเกิน หรือส่วนขาด [นำตัวเลข (10) ลบ (12)]
แบบรายเดียว (จำนวนคนราย)	สถาบันเกษตรกร					ชื่อของมาตรฐานที่ ได้รับ	จำนวนเกษตรกรที่ผลิต ได้มาตรฐาน (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูก หรือ เพาะเลี้ยงที่ผลิตได้ มาตรฐาน (ไร่)	ปริมาณผลผลิต รวม	หน่วยของ ผลผลิต (ตัน/ ตัว/ฟอง)	ปริมาณความต้องการ ผลผลิตรวม (ตัน)	ในจังหวัด (90%)		นอกจังหวัด (10%)		
	จำนวนกลุ่ม (กลุ่ม)	จำนวนคน (ราย)										ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)	ชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิต	ปริมาณ (ตัน)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
125	2	52.00	2,150.77		4,000.00	GAP	37	663.00	4,000.00	ตัน	4,000.00		3,600.00		400.00	-
เมือง 64 ราย	1	28	1,508.56	ม.ค.	600.00	GAP กรมประมง	33	628.00				1. ตลาดทะเลไทย		1. ตลาดไท		
กระทุ่มแบน - ราย	-	-	-	ก.พ.	300.00	GAP มกษ.7436	4	35.00				2. ตลาดกลางกุ้งจังหวัดสมุทรสาคร		2. ตลาดสี่มุมเมือง		
บ้านแพ้ว 61 ราย	1	24	642.21	มี.ค.	300.00	-	-	-				3. แพร่พ่อค้า-แม่ค้าคนกลาง*		3. พ่อค้าคนกลาง		
			2,150.77	เม.ย.	200.00							4. ผู้ประกอบการ*				
				พ.ค.	200.00											
				มิ.ย.	200.00											
				ก.ค.	300.00											
				ส.ค.	300.00											
				ก.ย.	400.00											
				ต.ค.	400.00											
				พ.ย.	400.00											
				ธ.ค.	400.00											
				รวม	4,000.00											

ที่มาข้อมูล : 1) สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567 2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

*หมายเหตุ : รายชื่อเพิ่มเติมตามเอกสารแนบท้าย

สถานการณ์ราคาปลากะพงขาว ปีการผลิต 2564 – 2567

หน่วย : กิโลกรัม

ปีการผลิต	ราคาปลากะพงขาว (บาท)											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2564	196.8	183	180	150	120.58	120	120	120	160	180	180	130.71
2565	120	158.64	167.14	165.67	170	170	170	160	160.69	170	170	165.48
2566	150	150	150	158.17	162.48	167	190	190	190	177.1	160	160
2567	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160

ที่มาข้อมูล : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร, ธันวาคม 2567

แนวโน้มราคา ปี 2568

การเปลี่ยนแปลงของราคาเป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 คลี่คลายลง การดำเนินชีวิตของประชาชนกลับเข้าสู่สภาวะปกติ อุปสงค์ความต้องการบริโภคปลากะพงขาวเพิ่มสูงขึ้นจากการท่องเที่ยวภายในประเทศ และการจัดงานเลี้ยงต่าง ๆ ด้านราคาขายปลีกยังคงทรงตัว จากปัจจัยด้านต้นทุนค่าขนส่งและอัตราเงินเฟ้อที่ยังคงมีทิศทางสูงขึ้น ประกอบกับอุปทานด้านการผลิตที่ลดลง จากการชะลอการลงลูกพันธุ์ เนื่องจากยังคงมีผลผลิตค้างบ่อ อย่างไรก็ตาม ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของราคามีทิศทางทรงตัว ถึงแม้จะเริ่มมีปริมาณปลาเข้าสู่ตลาดมากขึ้น ประกอบกับปริมาณการนำเข้าปลาจากต่างประเทศสูงขึ้น ซึ่งมีราคาถูกกว่าราคาในประเทศ ส่งผลให้ราคาที่เกษตรกรขายได้โดยเฉลี่ยในภาพรวมไม่สามารถปรับตัวขึ้นสูงได้

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญ
ของจังหวัดสมุทรสาคร ปี 2568 จำนวน 9 ชนิด

การวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร ปี 2568 จำนวน 9 ชนิด

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่ดินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
ชนิดสินค้าที่ 1. มะพร้าวน้ำหอม	
ด้านการผลิต 1. มะพร้าวมีผลแคะแกร็น ผลลีบ ผลหุ่ย 2. โรคและแมลงระบาด (หนอนหัวดำ ตัวมะพร้าว) 3. ผลผลิตลดน้อยลงช่วงฤดูแล้ง 4. แมลงศัตรูพืช 5. ต้นทุนการผลิตสูง ปุ๋ย/สารเคมี/แรงงาน 6. ปัญหาน้ำเสีย เนื่องจากโรงงานและการขยายตัวของหมู่บ้าน	ด้านการผลิต 1. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และวิธีรับมือกับสถานการณ์มะพร้าวน้ำหอมผลแคะแกร็น ผลลีบ ผลหุ่ย รวมถึงประสานหน่วยงานวิชาการ เช่น มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขออนุเคราะห์ในการศึกษาวิจัยและเก็บตัวอย่างเพื่อนำไปตรวจวิเคราะห์ 2. วางแผนเตรียมรับมือสภาพอากาศในแต่ละฤดู เตรียมพร้อมศึกษาวิธีการแก้ปัญหาที่เคยเกิดขึ้น เพื่อให้ความเสียหายให้ลดลง 3. ส่งเสริมให้เกษตรกรเห็นความสำคัญของการผลิตสินค้าให้มีมาตรฐาน GAP พืช 4. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อลดต้นทุนการผลิต เช่น การผลิตปุ๋ยหมักจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร 5. สนับสนุนการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์ต่าง ๆ และส่งเสริมการกำจัดศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสาน เช่น การเลี้ยงแตนเบียนเพื่อป้องกันกำจัด หนอนหัวดำ, การใช้กับดักด้วง+ฟีโรโมนป้องกันกำจัดด้วงแรดมะพร้าว 6. การเลี้ยงชันโรงในสวนมะพร้าว เพื่อช่วยในการผสมเกสรและการเพิ่มรายได้จากน้ำผึ้งชันโรง 7. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ผู้ประกอบการ และชุมชน ร่วมกันหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เฝ้าระวัง 8. ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ ในการผลิตให้เกษตรกร และจัดเตรียมเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยให้พร้อมในการใช้งาน
ด้านการแปรรูป 1. เกษตรกรเน้นขายผลสด ส่วนใหญ่ไม่มีการแปรรูป 2. ขาดองค์ความรู้ด้านการแปรรูป และการเพิ่มมูลค่า 3. สถานที่แปรรูปส่วนใหญ่ไม่ได้มาตรฐาน	ด้านการแปรรูป 1. ส่งเสริมการแปรรูปสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความหลากหลายของสินค้า โดยส่งเสริมองค์ความรู้ที่เกษตรกรต้องการ และนำ เทคโนโลยีมาช่วยในการแปรรูปให้ง่ายขึ้น 2. ส่งเสริมการรับรองมาตรฐานสถานที่ผลิตและแปรรูปในชุมชน 3. ส่งเสริมการศึกษาดูงานแปรรูปในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูป รวมถึงหน่วยงานวิชาการ มหาวิทยาลัยภาครัฐ เอกชน ร่วมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน
ด้านการตลาด 1. สินค้าล้นตลาด	ด้านการตลาด 1. การประสานสำนักงานพาณิชย์ทั่วประเทศ เพื่อช่วยระบายสินค้าที่ล้นตลาด 2. การจัดงานประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจสินค้าเกษตร และการประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 3. การเพิ่มจุดกระจายและขนถ่ายสินค้าเกษตร หรือการประสานจุดกระจายสินค้าของเอกชน 4. การส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุ ซึ่งอาจจะต้องเพิ่มทักษะในการแปรรูปผลผลิตให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ 5. การสนับสนุนสินเชื่อ เพื่อแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ 6. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ เช่น เรือนจำ โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น และภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น 7. การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรกับจังหวัดอื่นในกรณีสินค้าล้นตลาด

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่ดินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
2. สินค้าขาดตลาด (ปริมาณสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการช่วงเดือน ก.พ. - เม.ย.)	1. การควบคุมปริมาณการจำหน่ายสินค้ามะพร้าวน้ำหอม 2. การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการผลิต ในการเพิ่มปริมาณและคุณภาพสินค้าเกษตร 3. การส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ในการปลูกให้มากขึ้น ซึ่งใช้เวลานานถึงจะได้ผลผลิต 4. การสร้างเครือข่ายผู้ผลิต เพื่อร่วมกันวางแผนการผลิตให้มีสินค้าออกสู่ตลาดตลอดปี
3. สินค้าราคาตกต่ำ	1. การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตร เพื่อช่วยเหลือให้เกษตรกรและผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น 2. การประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เช่น Facebook หรือสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ รวมทั้งการจัดงานอีเว้นท์ที่ห้างสรรพสินค้า Central มหาชัย โดยมีหลายภาคส่วนร่วมบูรณาการ 3. การทำ Business Matching ออนไลน์ร่วมกับบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีทั่วประเทศ รวมถึงหอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทย โดยมีการจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และรวบรวมอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ในจังหวัด เพื่อช่วยกันประชาสัมพันธ์การจัดงาน มีการจัดโปรโมชั่นและแพ็คเกจในการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งการประสานหน่วยงานในต่างประเทศเพื่อจัดกิจกรรม Online Business Matching 4. การแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุผลผลิต และมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์/พัฒนาหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นระดับพรีเมียม 5. สหกรณ์การเกษตรในจังหวัดจัดทำโครงการรับซื้อผลผลิตสมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่
4. ปัญหาอื่น ๆ เช่น การกำหนดราคา/ ช่องทางการตลาด/ การขนส่งสินค้า/ มาตรฐานการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร/ การประชาสัมพันธ์	1. การสนับสนุนการรวมกลุ่ม/สร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองด้านราคา 2. การจัดหาช่องทางจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรต่าง ๆ ให้กับเกษตรกร บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และตลาด Modern trade เช่น Central, Tesco Lotus, Big C และ Makro ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท ตลาดเฉพาะกิจ เช่น จำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นต้น 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์มะพร้าวในรูปแบบวิจัยและพัฒนา และการสนับสนุนการแปรรูปมะพร้าว น้ำหอมในพื้นที่ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งในทางโภชนาการ สุขภาพ ความงาม หัตถกรรม สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว 4. การสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเชิงอนุรักษ์ในสวนมะพร้าว น้ำหอม การจัดงานมหกรรมมะพร้าว น้ำหอมระดับชาติ/นานาชาติ 5. การส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของตลาด 6. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และสร้าง Branding เพื่อสร้างการรับรู้และให้มีตลาดอย่างยั่งยืน 7. การจัดทำปฏิทินเทศกาลอาหาร โดยพิจารณาว่าหากสินค้ามีแนวโน้มล้นตลาดหรือราคาตกต่ำให้มีการประสานงานร่วมจำหน่ายสินค้า 8. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย และการลดต้นทุนในการขนส่งโดยการร่วมมือกับบริษัทขนส่งเอกชน 9. กำหนดให้มีหน่วยงานภาครัฐสำหรับขึ้นทะเบียนพ่อค้าคนกลาง เพื่อวางแผนทางแก้ไขการซื้อขายที่ไม่เป็นธรรม 10. การสร้างเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า เช่น สินค้า GI สินค้าท้องถิ่นของสมุทรสาคร โดยส่งเสริมความรู้เรื่องการสร้าง Story 11. การสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการ และติดตามความสำเร็จของการดำเนินงาน 12. ส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนจากสถาบันการเงินต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการเกษตรกร

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่สินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
ชนิดสินค้าที่ 2. ฝรั่ง	
ด้านการผลิต 1. โรคและแมลงระบาด (เพลี้ยแป้ง ไล่เดือนฝอย) 2. ปัจจัยการผลิตมีราคาสูง ส่งผลให้ต้นทุนสูงขึ้น เช่น ปุ๋ย สารเคมี ถุงห่อผลฝรั่ง แรงงาน 3. การปลูกในพื้นที่เดิมสามารถปลูกได้แค่ 5-6 ปี ไม่สามารถปลูกซ้ำได้ต้องเปลี่ยนที่ปลูก เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ 4. เมื่อต้นฝรั่งมีอายุมากผลผลิตจะลดลง 5. ปริมาณผลผลิตมีมากในบางช่วง ทำให้ราคาถูกลง	ด้านการผลิต 1. ส่งเสริมการรวมกลุ่ม สร้างเครือข่ายเพื่อให้เกิดการต่อรองด้านปัจจัยการผลิต 2. ส่งเสริมให้เกษตรกรให้เห็นความสำคัญของการผลิตสินค้าให้มีมาตรฐาน GAP พืช 3. สนับสนุนการใช้สารชีวภัณฑ์ และให้องค์ความรู้การจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสาน เช่น การใช้เชื้อเห็ดสตรีนรามี เชื้อ BT 4. ส่งเสริมการทำและใช้ปุ๋ยหมักจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร 5. ส่งเสริมความรู้การวางแผนการปลูกและการจัดการผลผลิต การใช้เทคโนโลยีการผลิตให้มีคุณภาพ 6. ให้คำแนะนำเกษตรกรในการใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง
ด้านการแปรรูป 1. เกษตรกรขายผลสด ส่วนใหญ่ไม่มีการแปรรูป	ด้านการแปรรูป 1. จัดอบรมถ่ายทอดความรู้การแปรรูป และส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มเพื่อการแปรรูป สร้างเครือข่ายแม่บ้านเกษตรกร วิชากิจชุมชน หรือกลุ่มสตรี ที่มีการแปรรูป 2. ส่งเสริมการศึกษาดูงานแปรรูปในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูป และบูรณาการร่วมกับหน่วยงานวิชาการ มหาวิทยาลัยภาครัฐ เอกชน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามได้มาตรฐาน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนจากสถาบันการเงินต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการเกษตรกร
ด้านการตลาด 1. สินค้าล้นตลาด	ด้านการตลาด 1. การประสานสำนักงานพาณิชย์ทั่วประเทศ เพื่อช่วยระบายสินค้าที่ล้นตลาด 2. การจัดงานประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจสินค้าเกษตร และการประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 3. การเพิ่มจุดกระจายและขนถ่ายสินค้าเกษตร หรือการประสานจุดกระจายสินค้าของเอกชน 4. การส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุ ซึ่งอาจจะต้องเพิ่มทักษะในการแปรรูปผลผลิตให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ 5. การสนับสนุนสินเชื่อ เพื่อแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ 6. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ เช่น เรือนจำ โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น และภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น 7. การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรกับจังหวัดอื่นในกรณีสินค้าล้นตลาด
2. สินค้าขาดตลาด (ปริมาณสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการช่วงเดือน ก.พ. - เม.ย.)	1. การควบคุมปริมาณการจำหน่ายสินค้าฝรั่ง 2. การหาวิธีการเพิ่มปริมาณสินค้าในจังหวัด เช่น รับซื้อผลผลิตจากจังหวัดใกล้เคียง สร้างเครือข่ายร่วมวางแผนการผลิตให้มีตลอดปี 3. การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการผลิต ในการเพิ่มปริมาณและคุณภาพสินค้าเกษตร 4. การส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ในการปลูกให้มากขึ้น ซึ่งใช้เวลานานถึงจะได้ผลผลิต

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่ดินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
3. สินค้าราคาตกต่ำ	1. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า เพื่อช่วยเหลือให้เกษตรกรและผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น 2. ประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้ 3. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน รวมทั้งการประสานหน่วยงานในต่างประเทศเพื่อจัดกิจกรรม Online Business Matching 4. การแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุผลผลิต และมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์/พัฒนาหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นระดับพรีเมียม
4. ปัญหาอื่น ๆ เช่น การกำหนดราคา/ ช่องทางการตลาด/ การขนส่งสินค้า/ มาตรฐานการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร/ การประชาสัมพันธ์	1. สนับสนุนการรวมกลุ่ม/สร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองด้านราคา 2. การจัดหาช่องทางจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรต่าง ๆ ให้กับเกษตรกร บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และตลาด Modern trade เช่น Central, Tesco Lotus, Big C และ Makro ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท ตลาดเฉพาะกิจ เช่น จำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นต้น 3. การส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าเกษตรได้ทุกช่องทาง 4. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วมผ่านปราชญ์ชาวบ้าน ผู้บริโภคมีความมั่นใจได้ซื้อสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย จากเกษตรกรโดยตรง 5. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และสร้าง Branding เพื่อสร้างการรับรู้และให้มีตลาดอย่างยั่งยืน 6. การจัดทำปฏิทินเทศกาลอาหาร โดยพิจารณาว่าหากสินค้ามีแนวโน้มล้นตลาดหรือราคาตกต่ำให้มีการประสานงานร่วมจำหน่ายสินค้า 7. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย และการลดต้นทุนในการขนส่งโดยการร่วมมือกับบริษัทขนส่งเอกชน 8. กำหนดให้มีหน่วยงานภาครัฐการสำหรับขึ้นทะเบียนพ่อค้าคนกลาง เพื่อวางแนวทางแก้ไขการซื้อขายที่ไม่เป็นธรรม 9. การสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการ และติดตามความสำเร็จของการดำเนินงาน
ชนิดสินค้าที่ 3. มะนาว	
<u>ด้านการผลิต</u> 1. ผลผลิตในช่วงฤดูฝนมีมาก ส่งผลให้ราคาถูก และในช่วงฤดูร้อน หน้าแล้งผลผลิตขาดตลาด 2. โรคประจำพันธุ์และศัตรูพืช 3. โรคและแมลงระบาด (โรคแคงเกอร์ กรีนนิ่ง หนอนซอนใบ) 4. ปุ๋ยเคมีมีราคาสูง	<u>ด้านการผลิต</u> 1. ส่งเสริมการรวมกลุ่ม สร้างเครือข่าย เพื่อรับการถ่ายทอดความรู้การผลิตและจำหน่ายแบบครบวงจร 2. ส่งเสริมให้เกษตรกรให้เห็นความสำคัญของการผลิตสินค้าให้มีมาตรฐาน GAP พืช 3. สนับสนุนการใช้สารชีวภัณฑ์ และในห้วงความรู้ในการป้องกันและกำจัดศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสาน (IPM) และการใช้แมลงธรรมชาติ ในการกำจัดศัตรูพืชอย่างถูกต้อง 4. ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยหมักเพื่อลดต้นทุนการผลิต
<u>ด้านการแปรรูป</u> 1. เกษตรกรส่วนใหญ่เน้นขายผลสด ไม่มีการแปรรูป	<u>ด้านการแปรรูป</u> 1. จัดอบรมถ่ายทอดความรู้การแปรรูปให้แก่เกษตรกร และส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มเพื่อการแปรรูปในช่วงผลผลิตล้นตลาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมะนาว รวมทั้งสร้างเครือข่ายแม่บ้านเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มสตรี ที่มีการแปรรูป

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่ดินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
	2. ส่งเสริมการศึกษาดูงานแปรรูปในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูป รวมถึงหน่วยงานวิชาการ มหาวิทยาลัยภาครัฐ เอกชน ร่วมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามได้มาตรฐาน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนจากสถาบันการเงินต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการเกษตรกร
ด้านการตลาด 1. สินค้าล้นตลาด	ด้านการตลาด 1. การประสานสำนักงานพาณิชย์ทั่วประเทศ เพื่อช่วยระบายสินค้าที่ล้นตลาด 2. การจัดงานประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจสินค้าเกษตร และการประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 3. การเพิ่มจุดกระจายและขนถ่ายสินค้าเกษตร หรือการประสานจุดกระจายสินค้าของเอกชน 4. การส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุ ซึ่งอาจจะต้องเพิ่มทักษะในการแปรรูปผลผลิตให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ 5. การสนับสนุนสินเชื่อ เพื่อแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ 6. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ เช่น เรือนจำ โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น และภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น 7. การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรกับจังหวัดอื่นในกรณีสินค้าล้นตลาด
2. สินค้าขาดตลาด	1. การควบคุมปริมาณการจำหน่ายสินค้ามะนาว 2. การหาวิธีการเพิ่มปริมาณสินค้าในจังหวัด เช่น ประสานรับซื้อผลผลิตจากจังหวัดใกล้เคียง 3. การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการผลิต ในการเพิ่มปริมาณและคุณภาพสินค้าเกษตร 4. การส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ในการปลูกให้มากขึ้น ซึ่งใช้เวลานานถึงจะได้ผลผลิต
3. สินค้าราคาตกต่ำ	1. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า เพื่อช่วยเหลือให้เกษตรกรและผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น 2. ประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้ 3. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน รวมทั้งการประสานหน่วยงานในต่างประเทศเพื่อจัดกิจกรรม Online Business Matching 4. การแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุผลผลิต และมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์/พัฒนาหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นระดับพรีเมียม โดยการส่งเสริมการแปรรูปมะนาวในรูปแบบต่าง ๆ เช่น นวัตกรรมการสกัดวิตามินจากมะนาว เครื่องสำอาง ฯลฯ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้
4. ปัญหาอื่น ๆ เช่น การกำหนดราคา/ ช่องทางการตลาด/ การขนส่งสินค้า/ มาตรฐานการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร/ การประชาสัมพันธ์	1. สนับสนุนการรวมกลุ่ม/สร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองด้านราคา 2. การจัดหาช่องทางจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรต่าง ๆ ให้กับเกษตรกร บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และตลาด Modern trade เช่น Central, Tesco Lotus, Big C และ Makro ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท ตลาดเฉพาะกิจ เช่น จำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัท ไพรชาณียไทย จำกัด เป็นต้น

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่ดินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
	3. การประสานงานขอความร่วมมือ/การสนับสนุนจากหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง เช่น สาธารณสุขจังหวัดให้มีการสุ่มตรวจวัดสารตกค้างในสินค้าเกษตรจากร้านค้าของเกษตรกร/ผู้ประกอบการ และติดป้ายแสดงผลการตรวจสอบไว้ในตลาดทุกครั้งในวันจำหน่าย เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าให้แก่ผู้บริโภค 4. การส่งเสริมการปลูกพืชมะนาว เพื่อจำหน่ายตลาดเฉพาะ/ตลาดข้อตกลง และตลาดโครงการหลวง 5. การจัดทำปฏิทินเทศกาลอาหาร โดยพิจารณาว่าหากสินค้ามีแนวโน้มล้นตลาดหรือราคาตกต่ำให้มีการประสานงานร่วมจำหน่ายสินค้า 6. การส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอความต้องการของตลาด 7. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และสร้าง Branding เพื่อสร้างการรับรู้และให้มีตลาดอย่างยั่งยืน 8. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย และการลดต้นทุนในการขนส่งโดยการร่วมมือกับบริษัทขนส่งเอกชน 9. การสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการ และติดตามความสำเร็จของการดำเนินงาน
ชนิดสินค้าที่ 4. มะม่วง	
<u>ด้านการผลิต</u> 1. ปัจจัยการผลิตมีราคาสูง ส่งผลให้ต้นทุนสูงขึ้น เช่น ปุ๋ย สารเคมี แรงงาน 2. โรคและแมลงระบาด (แมลงวันผลไม้ เพลี้ยไฟ)	<u>ด้านการผลิต</u> 1. ส่งเสริมการรวมกลุ่ม สร้างเครือข่าย เพื่อรับการถ่ายทอดความรู้การผลิตและจำหน่ายแบบครบวงจร 2. ส่งเสริมให้เกษตรกรให้เห็นความสำคัญของการผลิตสินค้าให้มีมาตรฐาน GAP พืช 3. ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ และให้องค์ความรู้การจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสาน 4. ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืชแบบผสมผสาน (IPM) 5. ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยหมักเพื่อลดต้นทุนการผลิต 6. วางแผนการผลิตที่เหมาะสม ส่งเสริมการทำมะม่วงนอกฤดูเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
<u>ด้านการแปรรูป</u> 1. เกษตรกรเน้นขายผลสด ไม่มีการแปรรูป	<u>ด้านการแปรรูป</u> 1. จัดอบรมถ่ายทอดความรู้การแปรรูปและส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มเพื่อการแปรรูปในช่วงผลผลิตล้นตลาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงสร้างเครือข่ายแม่บ้านเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มสตรี ที่มีการแปรรูป 2. ส่งเสริมการศึกษาดูงานแปรรูปในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูป รวมถึงหน่วยงานวิชาการ มหาวิทยาลัยภาครัฐ เอกชน ร่วมส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามได้มาตรฐาน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนจากสถาบันการเงินต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการเกษตรกร
<u>ด้านการตลาด</u> 1. สินค้าล้นตลาด	<u>ด้านการตลาด</u> 1. การประสานสำนักงานพาณิชย์ทั่วประเทศ เพื่อช่วยระบายสินค้าที่ล้นตลาด/จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรกับจังหวัดอื่น 2. การจัดงานประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจสินค้าเกษตร และการประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 3. การเพิ่มจุดกระจายและขนถ่ายสินค้าเกษตร หรือการประสานจุดกระจายสินค้าของเอกชน 4. การส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุ ซึ่งอาจจะต้องเพิ่มทักษะในการแปรรูปผลผลิตให้กับเกษตรกร 5. การสนับสนุนสินเชื่อ เพื่อแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่สินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
	6. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ เช่น เรือนจำ โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น และภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น 7. การประสานกรมส่งเสริมสหกรณ์เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณในการจัดงานหรือกิจกรรมเชื่อมโยง และกระจายผลผลิตมะม่วง
2. สินค้าขาดตลาด	1. การควบคุมปริมาณการจำหน่ายสินค้ามะม่วง 2. การหาวิธีการเพิ่มปริมาณสินค้าในจังหวัด เช่น ประสานรับซื้อผลผลิตจากจังหวัดใกล้เคียง 3. การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการผลิต ในการเพิ่มปริมาณและคุณภาพสินค้าเกษตร 4. การส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ในการปลูกให้มากขึ้น ซึ่งใช้เวลานานถึงจะได้ผลผลิต
3. สินค้าราคาตกต่ำ	1. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า เพื่อช่วยเหลือให้เกษตรกรและผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น 2. ประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้ 3. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน รวมทั้งการประสานหน่วยงานในต่างประเทศเพื่อจัดกิจกรรม Online Business Matching 4. การแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุผลผลิต และมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์/พัฒนาหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นระดับพรีเมียม
4. ปัญหาอื่น ๆ เช่น การกำหนดราคา/ ช่องทางการตลาด/ การขนส่งสินค้า/ มาตรฐานการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร/ การประชาสัมพันธ์	1. สนับสนุนการรวมกลุ่ม/สร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองด้านราคา 2. การจัดหาช่องทางจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรต่าง ๆ ให้กับเกษตรกร บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และตลาด Modern trade เช่น Central, Tesco Lotus, Big C และ Makro ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท ตลาดเฉพาะกิจ เช่น จำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นต้น 3. การส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าเกษตรได้ทุกช่องทาง 4. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และสร้าง Branding เพื่อสร้างการรับรู้และให้มีตลาดอย่างยั่งยืน 5. การจัดทำปฏิทินเทศกาลอาหาร โดยพิจารณาว่าหากสินค้ามีแนวโน้มล้นตลาดหรือราคาตกต่ำให้มีการประสานงานร่วมจำหน่ายสินค้า 6. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย และการลดต้นทุนในการขนส่งโดยการร่วมมือกับบริษัทขนส่งเอกชน 7. การสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการ และติดตามความสำเร็จของการดำเนินงาน
ชนิดสินค้าที่ 5. ถั่วลิสง	
ด้านการผลิต 1. โรคและแมลงระบาด (เพลี้ยไฟ บั่วถั่วลิสง เชื้อรา) 2. ต้นทุนการผลิตสูง (ปุ๋ย ยา มีราคาแพง) 3. มีการใช้สารเคมีปริมาณมาก	ด้านการผลิต 1. ส่งเสริมให้เกษตรกรให้เห็นความสำคัญของการผลิตสินค้าให้มีมาตรฐาน GAP พืช 2. ส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้สารเคมีให้มากขึ้น โดยการจัดทำแปลงเรียนรู้ต้นแบบ 3. ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืชแบบผสมผสาน (IPM) 4. ส่งเสริมการผสมปุ๋ยและอาหารเสริมใช้เองในสวนถั่วลิสง เช่น การผลิตฮอร์โมนใช้เองในสวนถั่วลิสง เพื่อลดต้นทุนการผลิต

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่ดินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
ด้านการแปรรูป 1. ขาดองค์ความรู้ในการเพิ่มมูลค่ากล้วยไม้ เช่น ผู้เชี่ยวชาญในการร้อยพวงมาลัยมีจำนวนน้อย	ด้านการแปรรูป 1. เชื่อมโยงหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อถ่ายทอดความรู้และฝึกอาชีพการแปรรูปกล้วยไม้แก่ผู้ที่สนใจ 2. ส่งเสริมกิจกรรมการจัดสวนเคลื่อนที่ โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐให้ความรู้สัทธิการตัดดอกไม้ เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้เสริมกับชุมชน เช่น การจัดกระเช้าดอกไม้ การร้อยพวงมาลัย 3. ส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนจากสถาบันการเงินต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการเกษตรกร
ด้านการตลาด 1. สินค้าล้นตลาด	ด้านการตลาด 1. การประสานสำนักงานพาณิชย์ทั่วประเทศ เพื่อช่วยระบายสินค้าที่ล้นตลาด 2. การจัดงานประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจสินค้าเกษตร และการประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 3. การเพิ่มจุดกระจายและขนถ่ายสินค้าเกษตร หรือการประสานจุดกระจายสินค้าของเอกชน 4. การส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุ ซึ่งอาจจะต้องเพิ่มทักษะในการแปรรูปผลผลิตให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ 5. การสนับสนุนสินเชื่อ เพื่อแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ 6. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน 7. การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรกับจังหวัดอื่นในกรณีสินค้าล้นตลาด
2. สินค้าขาดตลาด	1. การควบคุมปริมาณการจำหน่ายสินค้ากล้วยไม้ 2. การหาวิธีการเพิ่มปริมาณสินค้าในจังหวัด เช่น ประสานรับซื้อผลผลิตจากจังหวัดใกล้เคียง 3. การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการผลิต ในการเพิ่มปริมาณและคุณภาพสินค้าเกษตร 4. การส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ในการปลูกให้มีมากขึ้น
3. สินค้าราคาตกต่ำ	1. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า เพื่อช่วยเหลือให้เกษตรกรและผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น 2. ประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้ 3. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน รวมทั้งการประสานหน่วยงานในต่างประเทศเพื่อจัดกิจกรรม Online Business Matching 4. การแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุผลผลิต และมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์/พัฒนาหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นระดับพรีเมียม
4. ปัญหาอื่น ๆ เช่น การกำหนดราคา/ ช่องทางการตลาด/ การขนส่งสินค้า/ มาตรฐานการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร/ การประชาสัมพันธ์	1. สนับสนุนการรวมกลุ่ม/สร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองด้านราคา 2. การจัดหาช่องทางจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรต่าง ๆ ให้กับเกษตรกร บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และตลาด Modern trade เช่น Central, Tesco Lotus, Big C และ Makro ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท ตลาดเฉพาะกิจ เช่น จำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นต้น 3. การส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าเกษตรได้ทุกช่องทาง

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่ดินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
	4. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และสร้าง Branding เพื่อสร้างการรับรู้และให้มีตลาดอย่างยั่งยืน 5. การจัดทำปฏิทินเทศกาลอาหาร โดยพิจารณาว่าหากสินค้ามีแนวโน้มล้นตลาดหรือราคาตกต่ำให้มีการประสานงานร่วมจำหน่ายสินค้า 6. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย และการลดต้นทุนในการขนส่งโดยการร่วมมือกับบริษัทขนส่งเอกชน 7. ส่งเสริมการจัดงานมหกรรมกล้วยไม้และของดีจังหวัดสมุทรสาคร และนำเกษตรกรไปออกงานต่าง ๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้า 8. สนับสนุนการเป็นศูนย์เรียนรู้การปลูกกล้วยไม้ ประชาสัมพันธ์แหล่งผลิตกล้วยไม้ให้เป็นที่รู้จักและพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 9. การสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการ และติดตามความสำเร็จของการดำเนินงาน 10. ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนใช้ประโยชน์จากกล้วยไม้ในกิจกรรมและเทศกาลต่าง ๆ
ชนิดสินค้าที่ 6. กุ้งขาวแวนนาไม	
ด้านการผลิต 1. ต้นทุนการผลิตสูง เช่น ค่าอาหาร ค่าไฟฟ้า 2. โรคในกุ้งแวนนาไม เช่น ขี้ขาว ตัวแดงดวงขาว EMS	ด้านการผลิต 1. จัดหาแหล่งเงินกู้ปลอดดอกเบี้ยให้เกษตรกร เพื่อใช้ปรับปรุงอุปกรณ์ในฟาร์ม เช่น ติดโซลาเซลล์ เปลี่ยนมอเตอร์เครื่องต้นน้ำ หรือซื้ออาหารในราคาถูก ซึ่งถูกกว่าราคาเงินเชื่อประมาณร้อยละ 10 - 20 2. ส่งเสริมการใช้จุลินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อใช้ควบคุมเชื้อก่อโรค และให้การสนับสนุนการตรวจเชื้อแบบเชิงรุก 3. ให้คำแนะนำแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง ให้เลี้ยงในปริมาณน้อยลงในพื้นที่เท่าเดิม จะทำให้กุ้งมีขนาดใหญ่ขึ้นและแข็งแรงไม่เป็นโรค ซึ่งสามารถลดต้นทุนการผลิต รวมถึงการลดความเสี่ยงราคาอาหารกุ้งให้กับเกษตรกร 4. ส่งเสริมให้เกษตรกรให้เห็นความสำคัญของการผลิตสินค้าให้มีมาตรฐาน GAP ประมง
ด้านการแปรรูป 1. เกษตรกรนิยมขายเป็นกุ้งสดแบบเหมาบ่อมากกว่าที่จะนำมาแปรรูป	ด้านการแปรรูป 1. จัดอบรมเกี่ยวกับการแปรรูปสินค้า การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 2. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อแปรรูปสินค้า 3. ส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนจากสถาบันการเงินต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการเกษตรกร
ด้านการตลาด 1. สินค้าล้นตลาด	ด้านการตลาด 1. การประสานสำนักงานพาณิชย์ทั่วประเทศ เพื่อช่วยระบายสินค้าที่ล้นตลาด 2. การจัดงานประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจสินค้าประมงเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้บริโภค และการประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 3. การเพิ่มจุดกระจายและขนถ่ายสินค้าเกษตร หรือการประสานจุดกระจายสินค้าของเอกชน รวมถึงสำนักงานพาณิชย์พาเกษตรกรไปจำหน่ายกุ้งขาวนอกพื้นที่จังหวัด 4. การส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุ ซึ่งอาจจะต้องเพิ่มทักษะในการแปรรูปผลผลิตให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ 5. การสนับสนุนสินเชื่อ เพื่อแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่ดินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
	6. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ เช่น เรือนจำ โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น และภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น 7. การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนสินค้ากับจังหวัดอื่นในกรณีสินค้าล้นตลาด เช่น จัดกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคในประเทศในจังหวัดที่ไม่มีผลผลิตกุ้งขาวแวนนาไม โดยขายสินค้าราคาหน้าฟาร์ม เพื่อลดปริมาณกุ้งที่มีในตลาด
2. สินค้าขาดตลาด	1. การควบคุมปริมาณการจำหน่ายสินค้ากุ้งขาวแวนนาไม 2. การหาวิธีการเพิ่มปริมาณสินค้าในจังหวัด เช่น ประสานรับซื้อผลผลิตจากจังหวัดใกล้เคียง 3. การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการผลิตในการเพิ่มปริมาณและคุณภาพสินค้าเกษตร 4. การส่งเสริมการเพิ่มปริมาณการเพาะเลี้ยง และเพิ่มพื้นที่เพาะเลี้ยงให้มากขึ้น
3. สินค้าราคาตกต่ำ	1. การดำเนินโครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งจังหวัดสมุทรสาคร (การชดเชยราคา) 2. การจัดงานส่งเสริมการบริโภคกุ้ง เช่น การจัดงานเทศกาลกินกุ้ง ประจำปี ในช่วงระยะที่ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ 3. การนำสินค้าของจังหวัดสมุทรสาคร เช่น กุ้งขาวแวนนาไม อาหารทะเลแปรรูป ไปจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในภูมิภาคต่าง ๆ 4. การประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้ 5. การทำ Business Matching ออนไลน์ร่วมกับบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีทั่วประเทศ รวมถึงหอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทย โดยมีการจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และรวบรวมอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ในจังหวัด เพื่อช่วยกันประชาสัมพันธ์การจัดงาน มีการจัดโปรโมชั่นและแพ็คเกจในการสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งประสานหน่วยงานในต่างประเทศเพื่อจัดกิจกรรม Online Business Matching 6. การแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุผลผลิต และมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์/พัฒนาหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นระดับพรีเมียม 7. การประกันราคารับซื้อผลผลิตกุ้งทะเล 8. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในพื้นที่ และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และกฎระเบียบของการส่งออกกุ้งทะเล 9. การให้ข้อมูลแก่เกษตรกรเรื่องการผลิตให้ตรงตามความต้องการของตลาด เช่น ตลาดในประเทศนิยมบริโภคกุ้งขนาดใหญ่ โรงงานแปรรูป นิยมใช้กุ้งขนาดกลางถึงเล็ก ตลาดในประเทศจีน นิยมกุ้งที่ต้มแล้วมีสีแดงสด
4. ปัญหาอื่น ๆ เช่น การกำหนดราคา/ ช่องทางการตลาด/ การขนส่งสินค้า/ มาตรฐานการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร/ การประชาสัมพันธ์	1. การเพิ่มความเข้มแข็งและอำนาจการต่อรอง ด้วยการส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรในรูปแบบสหกรณ์และตลาดกลาง ซึ่งมีกิจกรรมการขายและซื้อปัจจัยการผลิตด้วย 2. การจัดหาช่องทางจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรต่าง ๆ ให้กับเกษตรกร บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และตลาด Modern trade เช่น Central, Tesco Lotus, Big C และ Makro ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท และตลาดเฉพาะกิจ เช่น จำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นต้น 3. การส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าเกษตรได้ทุกช่องทาง 4. การจัดเวทีเสวนาเชิงวิชาการระดมสมองหรือเชิญส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนักวิชาการด้านเศรษฐกิจการเกษตรและผู้แทนกลุ่มเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกร ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญช่วยกันวิเคราะห์และศึกษาหาวิธีการหรือมาตรการในการแก้ไขปัญหาผลผลิต

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และการนิเทศสินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
	5. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และสร้าง Branding เพื่อสร้างการรับรู้และให้มีตลาดอย่างยั่งยืน 6. การจัดทำปฏิทินเทศกาลอาหาร โดยพิจารณาว่าหากสินค้ามีแนวโน้มล้นตลาดหรือราคาตกต่ำให้มีการประสานงานร่วมจำหน่ายสินค้า 7. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย และการลดต้นทุนในการขนส่งโดยการร่วมมือกับบริษัทขนส่งเอกชน 8. การสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการ และติดตามความสำเร็จของการดำเนินงาน
ชนิดสินค้าที่ 7. พลาสติก	
ด้านการผลิต 1. ต้นทุนการผลิตสูง เช่น ค่าอาหาร 2. การพัฒนาสายพันธุ์	ด้านการผลิต 1. จัดหาแหล่งเงินกู้ปลอดดอกเบี้ยให้ซื้ออาหารปลาในราคาเงินสด ซึ่งถูกกว่าราคาเงินเชื่อประมาณร้อยละ 10 - 20 2. สนับสนุนให้มีการวิจัยพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ปลา ทั้งด้านการเจริญเติบโต ลักษณะภายนอก และความทนทานต่อโรค 3. ส่งเสริมให้เกษตรกรให้เห็นความสำคัญของการผลิตสินค้าให้มีมาตรฐาน GAP ประมง
ด้านการแปรรูป 1. เกษตรกรนิยมขายเป็นพลาสติกเหมาป้อนมากกว่าที่จะนำมาแปรรูป	ด้านการแปรรูป 1. ส่งเสริม ให้ความรู้แก่เกษตรกรในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า 2. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มเพื่อแปรรูปสินค้า 3. ส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนจากสถาบันการเงินต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการเกษตรกร
ด้านการตลาด 1. สินค้าล้นตลาด	1. การประสานสำนักงานพาณิชย์ทั่วประเทศ เพื่อช่วยระบายสินค้าที่ล้นตลาด 2. การจัดงานประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจสินค้าเกษตร และการประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 3. การเพิ่มจุดกระจายและขนถ่ายสินค้าเกษตร หรือการประสานจุดกระจายสินค้าของเอกชน 4. การส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุ ซึ่งอาจจะต้องเพิ่มทักษะในการแปรรูปให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ 5. การสนับสนุนสินเชื่อ เพื่อแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ 6. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ เช่น เรือนจำ โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น และภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น 7. การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรกับจังหวัดอื่นในกรณีสินค้าล้นตลาด เช่น จัดกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคในประเทศในจังหวัดที่ไม่มีผลผลิตพลาสติก โดยขายสินค้าราคาหน้าฟาร์ม เพื่อลดปริมาณพลาสติกที่มีในตลาด 8. การลดจำนวนปริมาณผลผลิตพลาสติกจากตลาดเพื่อนำไปแปรรูปและฝากเก็บรักษาไว้ที่ห้องเย็น โดยให้สหกรณ์การเกษตรเป็นผู้รับซื้อ เพื่อให้ปริมาณผลผลิตในตลาดลดลง ซึ่งจะส่งผลให้ราคาปรับตัวขึ้น หลังจากนั้นจึงนำพลาสติกที่แปรรูปออกมาจำหน่าย
2. สินค้าขาดตลาด	1. การควบคุมปริมาณการจำหน่ายสินค้าพลาสติก 2. การหาวิธีการเพิ่มปริมาณสินค้าในจังหวัด เช่น ประสานรับซื้อผลผลิตจากจังหวัดใกล้เคียง 3. การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการผลิตในการเพิ่มปริมาณและคุณภาพสินค้าเกษตร 4. การส่งเสริมการเพิ่มปริมาณการเพาะเลี้ยง และเพิ่มพื้นที่เพาะเลี้ยงให้มีมากขึ้น

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่ดินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
3. สินค้าราคาตกต่ำ	1. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเพื่อช่วยเหลือให้ผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น 2. ประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้ 3. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน รวมทั้งการประสานหน่วยงานในต่างประเทศเพื่อจัดกิจกรรม Online Business Matching 4. การแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุผลผลิต เช่น การทำพลาสติกแตกเดี่ยว น้ำพริกพลาสติก เป็นต้น และมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์/พัฒนาหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่น รวมถึงมีการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อไปขายผลผลิต เช่น ตลาด อดก. หรืองานอีเว้นท์ต่าง ๆ เป็นต้น
4. ปัญหาอื่น ๆ เช่น การกำหนดราคา/ ช่องทางการตลาด/ การขนส่งสินค้า/ มาตรฐานการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร/ การประชาสัมพันธ์	1. สนับสนุนการรวมกลุ่ม/สร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองด้านราคา 2. การจัดหาช่องทางจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรต่าง ๆ ให้กับเกษตรกร บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และตลาด Modern trade เช่น Central, Tesco Lotus, Big C และ Makro ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท และตลาดเฉพาะกิจ เช่น จำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นต้น 3. การส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถ 4. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และสร้าง Branding เพื่อสร้างการรับรู้และให้มีตลาดอย่างยั่งยืน 5. การจัดทำปฏิทินเทศกาลอาหาร โดยพิจารณาว่าหากสินค้ามีแนวโน้มล้นตลาดหรือราคาตกต่ำให้มีการประสานงานร่วมจำหน่ายสินค้า 6. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย และการลดต้นทุนในการขนส่งโดยการร่วมมือกับบริษัทขนส่งเอกชน 7. การสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการ และติดตามความสำเร็จของการดำเนินงาน
ชนิดสินค้าที่ 8. เกลือทะเล	
<u>ด้านการผลิต</u> 1. ราคาตกต่ำในช่วงที่ผลผลิตเกลือทะเลออกสู่ตลาดมากในช่วงเดือนเมษายน – พฤษภาคม ของทุกปี 2. ต้นทุนการผลิตที่สูง (ค่าแรงงานการรับจ้างเรือและหาบเกลือ) 3. เกษตรกรชาวนาเกลือขาดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง 4. การขยายตัวของชุมชนเมือง และภาคอุตสาหกรรมทำให้พื้นที่ทำนาเกลือลดลง 5. เกษตรกรสูงวัยไม่มีทายาทรับช่วงทำต่อ 6. เกษตรกรที่มีการทำในลักษณะนาเวียน ส่งผลให้การพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกลือไม่ต่อเนื่อง 7. ขาดอุปกรณ์เครื่องทุ่นแรงในการผลิต และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการผลิต 8. เกษตรกรมีหนี้สิน ขาดเงินทุน	<u>ด้านการผลิต</u> 1. สนับสนุนให้เกิดกลไกการควบคุมราคาเกลือ เช่น การรับประกันราคา 2. สนับสนุนให้สหกรณ์มีการบริหารงานที่เข้มแข็ง เพื่อให้บริการแก่สมาชิกสหกรณ์ได้ทั่วถึง ทั้งในด้านการปล่อยกู้และการชำระหนี้ 3. ส่งเสริมการรวมกลุ่ม สร้างเครือข่าย เพื่อรับการถ่ายทอดความรู้ในการบริหารจัดการกลุ่ม 4. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม/การแก้ไขปัญหา เช่น เครื่องมือทุ่นแรงในการผลิต เก็บ เกี้ยวและขนส่ง 5. สนับสนุนเงินทุนในการสร้าง/ปรับปรุงยั้งฉางเกลือให้ได้มาตรฐาน 6. ส่งเสริมให้เกษตรกรเห็นความสำคัญของการผลิตสินค้าให้มีมาตรฐาน GAP เกลือทะเล

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่สินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
ด้านการแปรรูป 1. ผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูปจากดอกเกลือยังไม่ได้รับความนิยม 2. เกษตรกรไม่นิยมแปรรูปสินค้า	ด้านการแปรรูป 1. จัดอบรมถ่ายทอดความรู้การแปรรูปแก่เกษตรกรนาเกลือที่สนใจ เพื่อต่อยอดผลผลิต 2. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มแปรรูปผลผลิตเกลือ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนจากสถาบันการเงินต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการเกษตรกร
ด้านการตลาด 1. สินค้าล้นตลาด	ด้านการตลาด 1. การประสานสำนักงานพาณิชย์ทั่วประเทศ เพื่อช่วยระบายสินค้าที่ล้นตลาด 2. การจัดงานประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจสินค้าเกษตร และการประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 3. การเพิ่มจุดกระจายและขนถ่ายสินค้าเกษตร หรือการประสานจุดกระจายสินค้าของเอกชน 4. การส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุของผลผลิต ซึ่งอาจจะต้องมีการทบทวนหรือเพิ่มทักษะในการแปรรูปผลผลิตให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ 5. การสนับสนุนสินเชื่อ เพื่อแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ 6. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ เช่น เรือนจำ โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น และภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น 7. การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรกับจังหวัดอื่นในกรณีสินค้าล้นตลาด 8. การเชื่อมโยงสหกรณ์นาเกลือให้เจรจาธุรกิจ กับกลุ่มผู้ประกอบการที่ใช้เกลือเป็นวัตถุดิบและผู้ค้าส่งที่ใช้เกลือสมุทรในภาคต่าง ๆ 9. การสนับสนุนผู้ประกอบการเกลือสมุทรเข้าร่วมงานแสดง และจำหน่ายสินค้าที่สำคัญระดับประเทศ
2. สินค้าขาดตลาด	1. การควบคุมปริมาณการจำหน่ายสินค้าเกลือทะเล 2. การหาวิธีการเพิ่มปริมาณสินค้าในจังหวัด เช่น ประสานรับซื้อผลผลิตจากจังหวัดใกล้เคียง สร้างเครือข่ายผู้ผลิตเพื่อร่วมวางแผนการผลิตให้มีตลอดปี 3. การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการผลิตในการเพิ่มปริมาณและคุณภาพสินค้า 4. การส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ทำนาเกลือให้มีมากขึ้น
3. สินค้าราคาตกต่ำ	1. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า เพื่อช่วยเหลือให้เกษตรกรและผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น 2. ประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้ 3. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน เช่น กลุ่มผู้ประกอบการที่ใช้เกลือเป็นวัตถุดิบ และผู้ค้าส่งที่ใช้เกลือสมุทรในภาคต่าง ๆ รวมทั้งการประสานหน่วยงานในต่างประเทศ เพื่อจัดกิจกรรม Online Business Matching 4. การแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุผลผลิต และมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์/พัฒนาหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นระดับพรีเมียม
4. ปัญหาอื่น ๆ เช่น การกำหนดราคา/ ช่องทางการตลาด/ การขนส่งสินค้า/ มาตรฐานการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร/	1. การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาระบบการผลิตเกลือแบบอัจฉริยะ Smart Salt Farm และสร้างระบบพัฒนามาตรฐานเกลือสมุทร 2. ส่งเสริมให้เกิดการประสานกับอุตสาหกรรมปลายน้ำ เช่น ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพและความงาม

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่ดินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
การประชาสัมพันธ์	3. ส่งเสริมการศึกษา วิจัย และอบรมให้ความรู้กับผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเกลือสมุทร การแปรรูป และการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกลือสมุทร ตลอดจนประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับคุณค่าทางโภชนาการของเกลือสมุทร 4. สนับสนุนการรวมกลุ่ม/สร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองด้านราคา 5. การจัดหาช่องทางจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรต่าง ๆ ให้กับเกษตรกร บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และตลาด Modern trade เช่น Central, Tesco Lotus, Big C และ Makro ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท และตลาดเฉพาะกิจ เช่น จำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นต้น 6. การส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอความต้องการของตลาด เพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าเกลือทะเลได้ทุกช่องทาง 7. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และสร้าง Branding เพื่อสร้างการรับรู้และให้มีตลาดอย่างยั่งยืน 8. การจัดทำปฏิทินเทศกาลอาหาร โดยพิจารณาว่าหากสินค้ามีแนวโน้มล้นตลาดหรือราคาตกต่ำให้มีการประสานงานร่วมจำหน่ายสินค้า 9. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย และการลดต้นทุนในการขนส่งโดยการร่วมมือกับบริษัทขนส่งเอกชน 10. การสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการ และติดตามความสำเร็จของการดำเนินงาน
ชนิดสินค้าที่ 9. ปลากระพงขาว	
<u>ด้านการผลิต</u> 1. ต้นทุนการผลิตสูง เช่น ค่าอาหาร 2. การพัฒนาสายพันธุ์	<u>ด้านการผลิต</u> 1. จัดหาแหล่งเงินกู้ปลอดดอกเบี้ยให้ซื้ออาหารปลาในราคาเงินสด ซึ่งถูกกว่าราคาเงินเชื่อประมาณร้อยละ 10 - 20 2. สนับสนุนให้มีการวิจัยพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ปลา ทั้งด้านการเจริญเติบโต ลักษณะภายนอก และความทนทานต่อโรค 3. ส่งเสริมให้เกษตรกรให้เห็นความสำคัญของการผลิตสินค้าให้มีมาตรฐาน GAP ประมง
<u>ด้านการแปรรูป</u> 1. เกษตรกรนิยมขายเป็นปลาสดเหมาบ่อมากกว่าที่จะนำมาแปรรูป	<u>ด้านการแปรรูป</u> 1. ส่งเสริม ให้ความรู้แก่เกษตรกรในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า 2. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มเพื่อแปรรูปสินค้า 3. ส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนจากสถาบันการเงินต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการเกษตรกร
<u>ด้านการตลาด</u> 1. สินค้าล้นตลาด	1. การประสานสำนักงานพาณิชย์ทั่วประเทศ เพื่อช่วยระบายสินค้าที่ล้นตลาด 2. การจัดงานประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจสินค้าเกษตร และการประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ 3. การเพิ่มจุดกระจายและขนถ่ายสินค้าเกษตร หรือการประสานจุดกระจายสินค้าของเอกชน 4. การส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุ ซึ่งอาจจะต้องเพิ่มทักษะในการแปรรูปผลผลิตให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ 5. การสนับสนุนสินเชื่อ เพื่อแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ 6. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ เช่น เรือรบ โรงเรียน โรงพยาบาล เป็นต้น และภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น

สภาพปัญหาอุปสรรค	แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (การส่งเสริมการผลิต/การแปรรูป/การตลาด และกรณีที่สินค้าเกษตรล้นตลาด ขาดตลาด และราคาตกต่ำ)
	7. การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรกับจังหวัดอื่นในกรณีสินค้าล้นตลาด เช่น จัดกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคในประเทศในจังหวัดที่ไม่มีผลผลิตปลากะพงขาว โดยขายสินค้าราคาหน้าฟาร์ม เพื่อลดปริมาณปลากะพงขาวที่มีในตลาด 8. การลดจำนวนปริมาณผลผลิตปลากะพงขาวจากตลาด เพื่อนำไปแปรรูปและฝากเก็บรักษาไว้ที่ห้องเย็น โดยให้สหกรณ์การเกษตรเป็นผู้รับซื้อเพื่อให้ปริมาณผลผลิตในตลาดลดลง ซึ่งจะส่งผลให้ราคาปรับตัวขึ้น หลังจากนั้นจึงนำปลากะพงขาวที่แปรรูปออกมาจำหน่าย
2. สินค้าขาดตลาด	1. การควบคุมปริมาณการจำหน่ายสินค้าปลากะพงขาว 2. การหาวิธีการเพิ่มปริมาณสินค้าในจังหวัด เช่น ประสานรับซื้อผลผลิตจากจังหวัดใกล้เคียง 3. การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการผลิตในการเพิ่มปริมาณและคุณภาพสินค้าเกษตร 4. การส่งเสริมการเพิ่มปริมาณการเพาะเลี้ยง และเพิ่มพื้นที่เพาะเลี้ยงให้มากขึ้น
3. สินค้าราคาตกต่ำ	1. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเพื่อช่วยเหลือให้ผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น 2. ประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้ 3. การขอความร่วมมือ การทำ MOU หรือ Business Matching ออนไลน์ เพื่อรับซื้อผลผลิตร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน รวมทั้งการประสานหน่วยงานในต่างประเทศเพื่อจัดกิจกรรม Online Business Matching 4. การแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุผลผลิต และมุ่งสร้างผลิตภัณฑ์/พัฒนาหีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่น รวมถึงมีการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อไปขายผลผลิต เช่น ตลาด อดก. หรืองานอีเว้นท์ต่าง ๆ เป็นต้น
4. ปัญหาอื่น ๆ เช่น การกำหนดราคา/ ช่องทางการตลาด/ การขนส่งสินค้า/ มาตรฐานการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร/ การประชาสัมพันธ์	1. สนับสนุนการรวมกลุ่ม/สร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองด้านราคา 2. การจัดหาช่องทางจำหน่ายและกระจายสินค้าเกษตรต่าง ๆ ให้กับเกษตรกร บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และตลาด Modern trade เช่น Central, Tesco Lotus, Big C และ Makro ตลาดกลางค้าส่งขนาดใหญ่ เช่น ตลาดไท และตลาดเฉพาะกิจ เช่น จำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งร่วมกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นต้น 3. การส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด 4. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และสร้าง Branding เพื่อสร้างการรับรู้และให้มีตลาดอย่างยั่งยืน 5. การจัดทำปฏิทินเทศกาลอาหาร โดยพิจารณาว่าหากสินค้ามีแนวโน้มล้นตลาดหรือราคาตกต่ำให้มีการประสานงานร่วมจำหน่ายสินค้า 6. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย และการลดต้นทุนในการขนส่งโดยการร่วมมือกับบริษัทขนส่งเอกชน 7. การสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการ และติดตามความสำเร็จของการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3

แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญ
ของจังหวัดสมุทรสาคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
จำนวน 9 ชนิด

แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 9 ชนิด

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน/ปีงบประมาณ)	กิจกรรม/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. มะพร้าวน้ำหอม							
1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าวน้ำหอม	20	ราย	60,000	อำเภอกระทุ่มแบน	ธ.ค. 2567 – ก.ย. 2568	- กิจกรรม พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP - กิจกรรม ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์และแมลงศัตรูธรรมชาติทดแทนการใช้สารเคมีทางการเกษตร - กิจกรรม ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยหมักคุณภาพเพื่อลดต้นทุนการผลิต	สำนักงานเกษตรอำเภอกระทุ่มแบน
2) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	25	ราย	15,000	อำเภอบ้านแพ้ว	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP - อบรมเกษตรกรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP	สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านแพ้ว
3) โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง	3	กลุ่ม	8,000	อำเภอบ้านแพ้ว	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	กิจกรรมเก็บข้อมูล คน พื้นที่ สินค้า ตามแบบวิเคราะห์ฯ และการตรวจ วิเคราะห์ดินและน้ำ	สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
4) โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ	1	งาน	1,287,000	3 อำเภอ	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	มหกรรมจำหน่ายสินค้าเกษตรจังหวัดสมุทรสาครขององค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และเครือข่าย	สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
5) โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	1	งาน	1,200,000	3 อำเภอ	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	กิจกรรม มหกรรมสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพชรสมุทรคีรี	สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
6) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา Quadrant D ให้มีคุณภาพมาตรฐาน	25	ราย	375,000	3 อำเภอ	ม.ค. - มี.ค. 2568	กิจกรรมพัฒนาคุณภาพสินค้า Quadrant D	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร
7) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด “ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้”	50	ครั้ง	10,000	3 อำเภอ	ม.ค. - มี.ค. 2568	กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน/ปีงบประมาณ)	กิจกรรม/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
8) โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) จังหวัดสมุทรสาคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	30	คน	-	3 อำเภอ	ม.ค. – ก.ย. 2568	ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้าร่วมโครงการ มีดังนี้ 1.กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2.เกษตรกรรายเดี่ยว 3.กลุ่มเกษตรกร ผลิตภัณฑ์การเกษตรได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เช่น มะพร้าว ฝรั่ง มะนาว มะม่วง กุ้งฝอย กุ้งขาว ปลาสด เกลือทะเล ปลากระพงขาว	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร
9) โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากกลุ่มจังหวัดภาคกลาง 17 จังหวัด กิจกรรม “Digital Marketing การทำตลาดออนไลน์ให้เติบโตในปี 2025”	6	ราย	-	ณ ห้องประชุมจักรวาล โรงแรมศศิ นนทบุรี ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี	ระหว่างวันที่ 12 – 13 ธันวาคม 2567 (ปีงบประมาณ 2568)	เข้าร่วมอบรม “Digital Marketing การทำตลาดออนไลน์ให้เติบโตในปี 2025” ภายใต้โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากกลุ่มจังหวัดภาคกลาง 17 จังหวัด ประจำปีงบประมาณ 2568 เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากยิ่งขึ้น และมีศักยภาพก้าวทันตลาดโลก	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร
10) โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (สินค้ามะพร้าวน้ำหอม)	1	หมู่บ้าน	20,600	- วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร ม.8 ต.หนองสองห้อง อ.บ้านแพ้ว	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	- ทบทวนหรือจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน - จัดทำ Project Idea/แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้า - คัดเลือก ออกม. - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ - ผลักดันแผนงาน/โครงการ และแผนธุรกิจเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งต่าง ๆ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรสาคร

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน/ปีงบประมาณ)	กิจกรรม/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
11) โครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง (สินค้ามะพร้าว น้ำหอม)	1	สินค้า	20,000	- วิสาหกิจชุมชน มะพร้าว น้ำหอม บ้านกลางคลองตาปลั่ง หมู่ 5 ต.บ้านแพ้ว อ.บ้านแพ้ว - YSF 1 ราย ต.อำแพง อ.บ้านแพ้ว	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	- บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ติดตามการดำเนินงานโครงการ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรสาคร
2. ฝรั่ง							
1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตฝรั่ง	20	ราย	60,000	อำเภอกระทุ่มแบน	ธ.ค. 2567 – ก.ย. 2568	- กิจกรรม พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP - กิจกรรม ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์และแมลงศัตรูธรรมชาติทดแทนการใช้สารเคมีทางการเกษตร - กิจกรรม ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยหมักคุณภาพเพื่อลดต้นทุนการผลิต	สำนักงานเกษตรอำเภอกระทุ่มแบน
2) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	25	ราย	15,000	อำเภอบ้านแพ้ว	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP -อบรมเกษตรกรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP	สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านแพ้ว
3) โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ	1	งาน	1,287,000	3 อำเภอ	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	มหกรรมจำหน่ายสินค้าเกษตรจังหวัดสมุทรสาครขององค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และเครือข่าย	สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
4) โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	1	งาน	1,200,000	3 อำเภอ	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	กิจกรรม มหกรรมสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพชรสมุทรคีรี	สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
5) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา Quadrant D ให้มีคุณภาพมาตรฐาน	25	ราย	375,000	3 อำเภอ	ม.ค. - มี.ค. 2568	กิจกรรมพัฒนาคุณภาพสินค้า Quadrant D	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน/ปีงบประมาณ)	กิจกรรม/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
6) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด “ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้”	50	ครั้ง	10,000	3 อำเภอ	ม.ค. - มี.ค. 2568	กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด	สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอ
7) โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) จังหวัดสมุทรสาคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	30	คน	-	3 อำเภอ	ม.ค. – ก.ย. 2568	ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้าร่วมโครงการ มีดังนี้ 1.กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2.เกษตรกรรายเดี่ยว 3.กลุ่มเกษตรกร ผลิตภัณฑ์การเกษตรได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เช่น มะพร้าว ฝรั่ง มะนาว มะม่วง ก๋วยเตี๋ยว กุ้งขาว ปลาสด เกลือทะเล ปลากระพงขาว	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร
8) โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (สินค้าฝรั่ง)	1	หมู่บ้าน	20,600	ม.12 ต.บางยาง อ.กระทุ่มแบน	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	- ทบทวนหรือจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน - จัดทำ Project Idea/แผนธุรกิจเกษตรรายสินค้า - คัดเลือก ออกม. - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ - ผลักดันแผนงาน/โครงการ และแผนธุรกิจเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งต่าง ๆ	สำนักงานเกษตรและ สหกรณ์จังหวัด สมุทรสาคร
3. มะนาว							
1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะนาว	20	ราย	60,000	อำเภอกระทุ่มแบน	ธ.ค. 2567 – ก.ย. 2568	- กิจกรรม พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP - กิจกรรม ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์และแมลงศัตรูธรรมชาติทดแทนการใช้สารเคมีทางการเกษตร - กิจกรรม ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยหมักคุณภาพเพื่อลดต้นทุนการผลิต	สำนักงานเกษตร อำเภอกระทุ่มแบน

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน/ปีงบประมาณ)	กิจกรรม/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
2) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	25	ราย	15,000	อำเภอบ้านแพ้ว	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP - อบรมเกษตรกรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP	สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านแพ้ว
3) โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ	1	งาน	1,287,000	3 อำเภอ	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	มหกรรมจำหน่ายสินค้าเกษตรจังหวัดสมุทรสาครขององค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และเครือข่าย	สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
4) โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	1	งาน	1,200,000	3 อำเภอ	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	กิจกรรม มหกรรมสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพชรสมุทรคีรี	สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
5) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา Quadrant D ให้มีคุณภาพมาตรฐาน	25	ราย	375,000	3 อำเภอ	ม.ค. - มี.ค. 2568	กิจกรรมพัฒนาคุณภาพสินค้า Quadrant D	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร
6) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาด “ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้”	50	ครั้ง	10,000	3 อำเภอ	ม.ค. - มี.ค. 2568	กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
7) โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) จังหวัดสมุทรสาคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	30	คน	-	3 อำเภอ	ม.ค. – ก.ย. 2568	ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้าร่วมโครงการ มีดังนี้ 1.กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2.เกษตรกรรายเดี่ยว 3.กลุ่มเกษตรกร ผลิตภัณฑ์การเกษตรได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เช่น มะพร้าว ฝรั่ง มะนาว มะม่วง กล้วยไม้ กุ้งขาว ปลาสด ปลากระป๋อง ปลากระพงขาว	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร
4. มะม่วง							
1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะม่วง	20	ราย	60,000	อำเภอกระทุ่มแบน	ธ.ค. 2567 – ก.ย. 2568	- กิจกรรม พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP	สำนักงานเกษตรอำเภอกระทุ่มแบน

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน/ปีงบประมาณ)	กิจกรรม/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
						- กิจกรรม ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์และแมลงศัตรูธรรมชาติทดแทนการใช้สารเคมีทางการเกษตร - กิจกรรม ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยหมักคุณภาพเพื่อลดต้นทุนการผลิต	
2) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร	25	ราย	15,000	อำเภอบ้านแพ้ว	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP - อบรมเกษตรกรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP	สำนักงานเกษตร อำเภอบ้านแพ้ว
3) โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ	1	งาน	1,287,000	3 อำเภอ	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	มหกรรมจำหน่ายสินค้าเกษตรจังหวัดสมุทรสาครขององค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และเครือข่าย	สำนักงานเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร
4) โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	1	งาน	1,200,000	3 อำเภอ	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	กิจกรรม มหกรรมสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพชรสมุทรคีรี	สำนักงานเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร
5) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา Quadrant D ให้มีคุณภาพมาตรฐาน	25	ราย	375,000	3 อำเภอ	ม.ค. - มี.ค. 2568	กิจกรรมพัฒนาคุณภาพสินค้า Quadrant D	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร
6) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด “ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้”	50	ครั้ง	10,000	3 อำเภอ	ม.ค. - มี.ค. 2568	กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด	สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอ
7) โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) จังหวัดสมุทรสาคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	30	คน	-	3 อำเภอ	ม.ค. – ก.ย. 2568	ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้าร่วมโครงการ มีดังนี้ 1.กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2.เกษตรกรรายเดี่ยว 3.กลุ่มเกษตรกร ผลิตภัณฑ์การเกษตรได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เช่น มะพร้าว ฝรั่ง มะนาว มะม่วง กล้วยไม้ กุ้งขาว ปลาสด ปลาเกลือ ปลากระพงขาว	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน/ปีงบประมาณ)	กิจกรรม/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
5. กล้วยไม้							
1) โครงการส่งเสริมการผลิตกล้วยไม้คุณภาพ	20	ราย	40,000	อำเภอกระทุ่มแบน	ธ.ค. 2567 – ก.ย. 2568	- กิจกรรม ส่งเสริมการผลิตกล้วยไม้คุณภาพ GAP - กิจกรรม ส่งเสริมการป้องกันกำจัดศัตรูพืชแบบผสมผสาน - กิจกรรม ส่งเสริมการผสมอาหารเสริมใช้เองในสวนกล้วยไม้	สำนักงานเกษตรอำเภอกระทุ่มแบน
2) โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง	2	กลุ่ม	8,000	อำเภอกระทุ่มแบน	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	กิจกรรมเก็บข้อมูล คน พื้นที่ สินค้า ตามแบบวิเคราะห์ และการตรวจ วิเคราะห์ดินและน้ำ	สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
3) โครงการเพิ่มศักยภาพการจำหน่ายสินค้าและบริการ	1	งาน	1,287,000	3 อำเภอ	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	มหกรรมจำหน่ายสินค้าเกษตรจังหวัดสมุทรสาครขององค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และเครือข่าย	สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร
4) โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	1	งาน	1,200,000	3 อำเภอ	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	กิจกรรม มหกรรมสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพชรสมุทรคีรี	สำนักงานเกษตรจังหวัด (กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง)
5) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา Quadrant D ให้มีคุณภาพมาตรฐาน	25	ราย	375,000	3 อำเภอ	ม.ค. - มี.ค. 2568	กิจกรรมพัฒนาคุณภาพสินค้า Quadrant D	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร
6) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด “ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้”	50	ครั้ง	10,000	3 อำเภอ	ม.ค. - มี.ค. 2568	กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
7) โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-	30	คน	-	3 อำเภอ	ม.ค. – ก.ย. 2568	ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้าร่วมโครงการ มีดังนี้ 1.กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2.เกษตรกรรายเดี่ยว	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน/ปีงบประมาณ)	กิจกรรม/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
C) จังหวัดสมุทรสาคร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568						3.กลุ่มเกษตรกร ผลิตภัณฑ์การเกษตรได้รับการพัฒนาด้าน ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เช่น มะพร้าว ฝรั่ง มะนาว มะม่วง กล้วยไม้ กุ้งขาว ปลาสลิด เกลือทะเล ปลากระพงขาว	
8) โครงการยกระดับสถาบัน เกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจ เกษตร	1	คัน	866,200	สหกรณ์ผู้ประกอบการ กล้วยไม้	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	กิจกรรมหลักยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เป็น ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร - สนับสนุนรถยนต์ห้องเย็นให้แก่สหกรณ์ ผู้ประกอบการกล้วยไม้	สำนักงานสหกรณ์ จังหวัดสมุทรสาคร
9) โครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้า เกษตรมูลค่าสูง (สินค้ากล้วยไม้)	1	ตำบล	20,000	กลุ่มแปลงใหญ่กล้วยไม้ ม.2 ต.หนองนกไข่ อ.กระทุ่มแบน	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	- บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง - ติดตามการดำเนินงานโครงการ	สำนักงานเกษตรและ สหกรณ์จังหวัด สมุทรสาคร
6. กุ้งขาวแวนนาไม							
1) โครงการส่งเสริมการรณรงค์ บริโภคสินค้ากุ้งทะเล (ช่วยเหลือ เกษตรกร)	10,000	กิโลกรัม	2,332,000	3 อำเภอ	ม.ค. - ก.ย.2568	ชดเชยราคากุ้งทะเลให้แก่เกษตรกรในอัตราไม่ เกินกิโลกรัมละ 20 บาท	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสมุทรสาคร
2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา Quadrant D ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน	25	ราย	375,000	3 อำเภอ	ม.ค. - มี.ค. 2568	กิจกรรมพัฒนาคุณภาพสินค้า Quadrant D	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร
3) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาด “ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้”	50	ครั้ง	10,000	3 อำเภอ	ม.ค. - มี.ค. 2568	กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด	สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอ
4) โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้า เกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน (One Province One Agro- Industrial Community : OPOAI- C) จังหวัดสมุทรสาคร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568	30	คน	-	3 อำเภอ	ม.ค. – ก.ย. 2568	ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติเป็นกลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถเข้าร่วมโครงการ มีดังนี้ 1.กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2.เกษตรกรรายเดี่ยว 3.กลุ่มเกษตรกร	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน/ปีงบประมาณ)	กิจกรรม/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
						ผลิตภัณฑ์การเกษตรได้รับการพัฒนาด้าน ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เช่น มะพร้าว ฝรั่ง มะนาว มะม่วง กล้วยไม้ กุ้งขาว ปลาสลิด เกลือทะเล ปลากระพงขาว	
7. ปลาสลิด							
1) โครงการระบบส่งเสริมเกษตร แบบแปลงใหญ่	1	แปลง	26,150	กลุ่มแปลงใหญ่ปลาสลิด บ้านดอนตะวัน ต.โรงเข้ อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร	ปีงบประมาณ 2568 (1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68)	- ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร - อบรมให้ความรู้ เพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มผลผลิต - ส่งเสริมให้เกษตรกรได้รับการรับรอง มาตรฐานสินค้าทางเกษตร (GAP มกษ 7401)	- สำนักงานประมง จังหวัดสมุทรสาคร - ศูนย์วิจัยและพัฒนา การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จืดสมุทรปราการ
2) โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่ม การผลิตด้านประมง	2	กลุ่ม	200,000 (งบอุดหนุน)	ต.สวนส้ม และ ต.โรงเข้ อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร	ปีงบประมาณ 2568 (1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68)	จัดหาวัสดุอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	สำนักงานประมง จังหวัดสมุทรสาคร
3) โครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้า เกษตรมูลค่าสูง	1	กลุ่ม	24,000	ต.เกษตรพัฒนา อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร	ปีงบประมาณ 2568 (1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68)	- ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิต - เพิ่มช่องทางการตลาด	สำนักงานประมง จังหวัดสมุทรสาคร
4) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา Quadrant D ให้มีคุณภาพมาตรฐาน	25	ราย	375,000	3 อำเภอ	ม.ค. - มี.ค. 2568	กิจกรรมพัฒนาคุณภาพสินค้า Quadrant D	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร
5) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาด “ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้”	50	ครั้ง	10,000	3 อำเภอ	ม.ค. - มี.ค. 2568	กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด	สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอ
6) โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้า เกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน (One Province One Agro- Industrial Community : OPOAI- C) จังหวัดสมุทรสาคร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568	30	คน	-	3 อำเภอ	ม.ค. – ก.ย. 2568	ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติเป็นกลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถเข้าร่วมโครงการ มีดังนี้ 1.กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2.เกษตรกรรายเดี่ยว 3.กลุ่มเกษตรกร	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน/ปีงบประมาณ)	กิจกรรม/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
						ผลิตภัณฑ์การเกษตรได้รับการพัฒนาด้าน ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เช่น มะพร้าว ฝรั่ง มะนาว มะม่วง กล้วยไม้ กุ้งขาว ปลาสด เกลือทะเล ปลากระพงขาว	
7) โครงการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์ม ออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	1	ราย	-	วิสาหกิจชุมชนปลาสด เกษตรพัฒนา ม.3 ต.เกษตรพัฒนา อ.บ้านแพ้ว	ปีงบประมาณ 2568 (ระยะเวลา 3 – 6 เดือน)	ดำเนินการติดตามผู้ประกอบการที่ผ่านการ คัดเลือกเข้าร่วมโครงการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ 2568 จำนวน 1 ราย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลาสด จากวิสาหกิจชุมชน ปลาสดเกษตรพัฒนา จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินกิจกรรม พัฒนารูปแบบอย่างต่อเนื่อง โดยมีทีมงาน นักวิจัยจากทางมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ลงพื้นที่และร่วมกันวิเคราะห์การออกแบบ ผลิตภัณฑ์เพื่อขับเคลื่อนการเป็น Soft Power ทางด้านการออกแบบ เพื่อให้ผู้ประกอบการ มีความพร้อมสู่แพลตฟอร์มออนไลน์อย่างเต็ม รูปแบบต่อไป	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสมุทรสาคร
8) โครงการ 1 ท้องถิ่น 1 สินค้า เกษตรมูลค่าสูง (สินค้าปลาสด)	1	สินค้า	20,000	วิสาหกิจชุมชนปลาสด เกษตรพัฒนา ม.3 ต.เกษตรพัฒนา อ.บ้านแพ้ว	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	- บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง - ติดตามการดำเนินงานโครงการ	สำนักงานเกษตรและ สหกรณ์จังหวัด สมุทรสาคร
8. เกลือทะเล							
1) โครงการส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	1	กลุ่ม	60,100	อำเภอเมืองสมุทรสาคร	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	สำนักงานเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร
2) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้า เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	17	ราย	20,400	อำเภอเมืองสมุทรสาคร	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	ส่งเสริมและพัฒนาเกลือทะเลตามอัตลักษณ์	สำนักงานเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน/ปีงบประมาณ)	กิจกรรม/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
3) โครงการเพิ่มศักยภาพ การจำหน่ายสินค้าและบริการ	1	งาน	1,287,000	3 อำเภอ	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	มหกรรมจำหน่ายสินค้าเกษตรจังหวัด สมุทรสาครขององค์กรเกษตรกร วิสาหกิจ ชุมชน และเครือข่าย	สำนักงานเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร
4) โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	1	งาน	1,200,000	3 อำเภอ	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	กิจกรรม มหกรรมสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ พื้นถิ่น เพชรสมุทรคีรี	สำนักงานเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร
5) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา Quadrant D ให้มีคุณภาพมาตรฐาน	25	ราย	375,000	3 อำเภอ	ม.ค. - มี.ค. 2568	กิจกรรมพัฒนาคุณภาพสินค้า Quadrant D	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร
6) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาด “ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้”	50	ครั้ง	10,000	3 อำเภอ	ม.ค. - มี.ค. 2568	กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด	สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอ
7) โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้า เกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) จังหวัดสมุทรสาคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	30	คน	-	3 อำเภอ	ม.ค. – ก.ย. 2568	ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติเป็นกลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถเข้าร่วมโครงการ มีดังนี้ 1.กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2.เกษตรกรรายเดี่ยว 3.กลุ่มเกษตรกร ผลิตภัณฑ์การเกษตรได้รับการพัฒนาด้าน ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เช่น มะพร้าว ฝรั่ง มะนาว มะม่วง กล้วยไม้ กุ้งขาว ปลาสด เกลือทะเล ปลากระพงขาว	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร
8) โครงการเพิ่มศักยภาพการ จำหน่ายสินค้าและบริการ กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและเพิ่ม ช่องทางการตลาดในระดับนานาชาติ (THAIFEX) สินค้าเกลือทะเล สมุทรสาคร	5	ราย	1,902,800	ศูนย์แสดงสินค้าและ การประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	วันที่ 27–31 พฤษภาคม 2568 หรืออาจ ปรับเปลี่ยนตาม กำหนดการของงาน แสดงสินค้าอาหารและ เครื่องดื่ม “THAIFEX Anuga Asia 2025”	สร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ ผู้ประกอบการ เกษตรกร และสหกรณ์ผู้ผลิต เกลือทะเลในจังหวัดสมุทรสาครให้สามารถ แข่งขันในตลาดมีรายได้เพิ่มมากขึ้น เกิดการ จ้างงานและกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยการ ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดในระดับ นานาชาติ (THAIFEX) สินค้าเกลือทะเล สมุทรสาคร จำนวน 1 ครั้ง	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสมุทรสาคร

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน/ปีงบประมาณ)	กิจกรรม/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
9) โครงการขับเคลื่อนการเกษตร ระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตร มูลค่าสูง (สินค้าเกลือทะเล)	1	หมู่บ้าน	20,600	ม.3 ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร	ต.ค. 2567 – ก.ย. 2568	- ทบทวนหรือจัดทำแผนพัฒนาการเกษตร ระดับหมู่บ้าน - จัดทำ Project Idea/แผนธุรกิจ รายสินค้า - คัดเลือก ออกม. - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ - ผลักดันแผนงาน/โครงการ และแผนธุรกิจ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่ง ต่าง ๆ	สำนักงานเกษตรและ สหกรณ์จังหวัด สมุทรสาคร
9. ปลากระพงขาว							
1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา Quadrant D ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน	25	ราย	375,000	3 อำเภอ	ม.ค. - มี.ค. 2568	กิจกรรมพัฒนาคุณภาพสินค้า Quadrant D	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร
2) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทาง การตลาด “ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้”	50	ครั้ง	10,000	3 อำเภอ	ม.ค. - มี.ค. 2568	กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด	สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอ
3) โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้า เกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) จังหวัดสมุทรสาคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	30	คน	-	3 อำเภอ	ม.ค. – ก.ย. 2568	ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติเป็นกลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถเข้าร่วมโครงการ มีดังนี้ 1.กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2.เกษตรกรรายเดี่ยว 3.กลุ่มเกษตรกร ผลิตภัณฑ์การเกษตรได้รับการพัฒนาด้าน ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เช่น มะพร้าว ฝรั่ง มะนาว มะม่วง กัลยไม้ กุ้งขาว ปลาสด เกลือทะเล ปลากระพงขาว	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร

เอกสารแนบท้าย

รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตมะพร้าวน้ำหอม



<https://s.moac.go.th/z4XY67>

รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตกุ้งขาวแวนนาไม



<https://s.moac.go.th/NDJ6LB>

รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตพลาสติก



<https://s.moac.go.th/N94LpK>

รายชื่อผู้ประกอบการที่รับซื้อผลผลิตปลากระพงขาว



<https://s.moac.go.th/EqXD3Q>

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดสมุทรสาคร

ที่ ๑ / ๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริม สนับสนุนการผลิต และจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side) และคณะกรรมการประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side)

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์สามารถส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรได้ครบวงจรของการประกอบอาชีพเกษตรกรกรรม นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนภาคเกษตรกรรมเกิดผลสำเร็จ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัดมีกลไกการดำเนินงานที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จึงมีการปรับปรุงกลไกการขับเคลื่อนงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในระดับจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๘ ของคำสั่งคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๓/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดสมุทรสาคร ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริม สนับสนุนการผลิต และจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side) และคณะกรรมการประสานงานด้านการตลาดหรือหาแหล่งรับซื้อผลผลิต (Demand Side) โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. คณะกรรมการส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและจัดทำข้อมูลด้านการผลิต (Supply Side)

องค์ประกอบ

๑. เกษตรจังหวัดสมุทรสาคร	ประธานคณะกรรมการ
๒. ประมงจังหวัดสมุทรสาคร	คณะกรรมการ
๓. ปศุสัตว์จังหวัดสมุทรสาคร	คณะกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินสมุทรสาคร	คณะกรรมการ
๕. ผู้อำนวยการโครงการชลประทานสมุทรสาคร	คณะกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดสมุทรสาคร	คณะกรรมการ
๗. ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนสมุทรสาคร	คณะกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการวิทยาลัยประมงสมุทรสาคร	คณะกรรมการ
๙. ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๑๐ จังหวัดราชบุรี	คณะกรรมการ
๑๐. ผู้แทนศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรราชบุรี	คณะกรรมการ
๑๑. ผู้แทนศูนย์วิจัยข้าวราชบุรี	คณะกรรมการ
๑๒. ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร	คณะกรรมการ
๑๓. ผู้แทนหอการค้าจังหวัดสมุทรสาคร	คณะกรรมการ

- | | |
|---|-----------------------------------|
| ๑๘. ผู้แทนกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ (YEC) หอการค้าจังหวัดสมุทรสาคร | คณะกรรมการ |
| ๑๙. ผู้แทนสมาคมผู้สื่อข่าวจังหวัดสมุทรสาคร | คณะกรรมการ |
| ๒๐. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรสาคร | คณะกรรมการและ
เลขานุการ |
| ๒๑. หัวหน้ากลุ่มสารสนเทศการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสมุทรสาคร | คณะกรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. ศึกษา วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลปริมาณและความต้องการสินค้าเกษตรของจังหวัด เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางจับคู่ผู้ซื้อและผู้ขาย
 ๒. จัดทำข้อเสนอแนวทางบริหารจัดการสินค้าและการตลาดสินค้าเกษตรในจังหวัด รวมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานและภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร หรือกลุ่มเกษตรกรโดยตรง
 ๓. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัด
 ๔. เชิญหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ รวมทั้งจัดส่งเอกสารและข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร
 ๕. ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายสมคิด จันทมฤก)

ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร

ประธานอนุกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับจังหวัดสมุทรสาคร