

รายการ “เกษตร...ต่อยอด” ครั้งที่ 13

“ระบบมาตรฐานการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ผลิตภัณฑ์ยางพาราของ กยท.”

วันจันทร์ที่ 3 เมษายน 2566 เวลา 07.45 – 08.15 น.

โดย ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายประยูร อินสกุล) และ
ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท)

ทักทายผู้ชมรายการ	ปลัดฯ กษ. : สวัสดีครับพี่น้องเกษตรกร และทุกท่านที่กำลังรับชมรายการ “เกษตร...ต่อยอด” ในวันนี้ 3 เมษายน 2566 ผม ประยูร อินสกุล ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มาพบทุกท่านในทุกวันจันทร์ เวลา ประมาณ 07.45 น. พร้อมด้วยผู้บริหารของหน่วยงานในสังกัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่จะหมุนเวียนกันมาร่วมรายการเพื่อเล่า ถึงการดำเนินงานโครงการสำคัญของกระทรวงเกษตรฯ ข่าวสารที่เป็น ประโยชน์กับพี่น้องเกษตรกรและประชาชน วันนี้ ผู้บริหารกระทรวงเกษตรฯ ที่มาร่วมในรายการ คือ ผู้ว่าการ การยางแห่งประเทศไทย (นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท) ซึ่งจะมาเล่า เกี่ยวกับการดำเนินงานของยางแห่งประเทศไทย
ข้อสั่งการของรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (หากมี)	สัปดาห์นี้ ผมมีนโยบายของท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ ที่อยากมาแชร์ให้ทุกท่านได้รับทราบ คือ (ปลัด กษ. อาจแจ้งผู้รับชมรายการทราบเกี่ยวกับข้อสั่งการหรือ การมอบหมายงานของ รมว.กษ. หากไม่มีประเด็นแจ้งให้ข้ามไปประเด็นถัดไป)
ประเด็นสำคัญประจำสัปดาห์ งานวันสถาปนากระทรวงเกษตร และสหกรณ์ เนื่องในโอกาส ครบรอบ 131 ปี ภายใต้แนวคิด “MOAC Digital Transformation กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มุ่งสู่บริการภาครัฐดิจิทัล เพื่อเกษตรกร”	ปลัด กษ. : เมื่อวันเสาร์ที่ 1 เมษายน ที่ผ่านมา ได้มีการจัดงานวันสถาปนา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 131 ปี โดยได้รับเกียรติจาก ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธาน พร้อมด้วยนางสาวมนัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ และคณะผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ณ ถนนราชดำเนินนอก ซึ่งนอกจากจะมี พิธีสงฆ์ และพิธีการต่าง ๆ ตามขนบธรรมเนียมเพื่อสร้างขวัญกำลังใจ และความเป็นสิริมงคลให้กับผู้ปฏิบัติงานแล้ว ยังมีการจัดแสดง นิทรรศการ ภายใต้แนวคิด “MOAC Digital Transformation กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มุ่งสู่บริการภาครัฐดิจิทัลเพื่อเกษตรกร” ประกอบด้วยกิจกรรมจากทั้ง 22 หน่วยงานในสังกัด คือ 1. สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (สป.กษ.)

การขับเคลื่อนศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (Agritech and Innovation Center: AIC) ทั้ง 77 จังหวัด ที่ได้ร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเกษตร และสถาบันการศึกษา 69 แห่งทั่วประเทศ เพื่อรวบรวมข้อมูลที่มีประโยชน์ด้านการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ จากศูนย์ AIC ทุกจังหวัด บริการในรูปแบบออนไลน์ มีการจัดเก็บข้อมูลแบ่งหมวดหมู่ตาม INNOVATION CATALOG แบ่งเป็นประเภทของนวัตกรรม แบ่งเป็น 11 ประเภท ได้แก่ IoT เกษตร Weather Station การตลาด บริหารจัดการ พลังงานทดแทน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระบบการให้น้ำ หุ่นยนต์เกษตร เครื่องจักรกลเกษตร โดรน โรงเรือนอัจฉริยะ รวมทั้งสิ้นจำนวน 810 เทคโนโลยี/นวัตกรรม

2) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)

แอปพลิเคชัน ‘บอกต่อ’ แอปเดียวจบ ครบทุกบริการด้านเกษตร สศก. ในฐานะศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศและหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาฐานระบบข้อมูล Big Data ด้านการเกษตร ได้พัฒนาขึ้นเพื่อให้เกษตรกรและผู้สนใจสามารถเข้าถึงบริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แบบเบ็ดเสร็จ หนึ่งจุดเดียว (One stop service) ด้วยชุดเมนูหลักต่าง ๆ ครอบคลุมมากกว่า 50 บริการ อาทิ การขอรับปัจจัยการผลิต การขอรับบริการตรวจสอบ-วิเคราะห์ ตรวจสอบข้าวสารมาตรฐานการสำคัญหรือการให้ความช่วยเหลือจากภาครัฐ ข้อมูลกองทุนต่าง ๆ ช่วยเหลือเกษตรกร และข้อมูลราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญ

3.สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

สร้างการเรียนรู้ด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ใช้ชื่อว่า <https://e-learning.acfs.go.th> เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงองค์ความรู้ให้กับอาจารย์ผู้สอน นิสิต นักศึกษา เจ้าหน้าที่ตรวจสอบและรับรองตามมาตรฐานสินค้าเกษตรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ที่ปรึกษาเกษตรกร เกษตรกรผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไป ซึ่งการเรียนรู้ E-Learning จะช่วยพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านมาตรฐานและตอบโจทย์ในการเรียนได้ทุกสถานการณ์และเรียนรู้ได้ตลอดเวลาตามที่ต้องการ

4.สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.)

มีการพัฒนาระบบบริการออนไลน์ต่าง ๆ ผ่านระบบ Web-service และแอปพลิเคชัน เช่น การยื่นคำขอโอนสิทธิในที่ดินประเภทต่าง ๆ ของ ส.ป.ก. และการขอรับอนุญาตใช้ที่ดินเพื่อกิจการที่เป็นการสนับสนุนหรือเกี่ยวเนื่องฯ ระบบการตรวจสอบรายชื่อเกษตรกร

ผ่านระบบออนไลน์ การยื่นคำขอใบรับรอง GAP ในเขตปฏิรูปที่ดิน ผ่านระบบออนไลน์ รวมถึงใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดที่ดิน เช่น RTK GNSS Network สำหรับการรังวัด และ Unmanned Aerial Vehicle (UAV) หรือ Drone ในการตรวจสอบการถือครองและการใช้ประโยชน์ที่ดิน

5. กรมชลประทาน

- โครงการปรับปรุงโปรแกรมวางแผนการบริหารจัดการน้ำเพื่อการชลประทาน (Water Management Planning Program For Irrigation) เป็นเครื่องมือวางแผนการจัดสรรน้ำที่พัฒนาต่อยอดมาจากโปรแกรม Reservoir Operation Study เพื่อวางแผนการจัดสรรน้ำในฤดูฝนและฤดูแล้ง วางแผนระบายน้ำของอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลาง และเชื่อมโยงข้อมูลกับโปรแกรม Reservoir Operation Simulation System in Medium Scale Reservoirs (ROSIM) เพื่อคาดการณ์สถานการณ์น้ำในอ่างเก็บน้ำ

- โครงการจัดทำระบบสนับสนุนการวางแผนการจัดสรรน้ำอัจฉริยะโดยการสำรวจระยะไกล (Remote Sensing) นำเทคโนโลยีสำรวจระยะไกลและการตรวจวัดภูมิอากาศแบบอัตโนมัติมาวิเคราะห์ผลร่วมกับข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างสัมประสิทธิ์การใช้น้ำของพืช (Kc) กับค่าดัชนีความแตกต่างของพืชพรรณ (NDVI) เพื่อประเมินความสมบูรณ์ของพืชพรรณและปริมาณความต้องการน้ำของข้าว

6. กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

เทคโนโลยีการต่อยอด “ศาสตร์ฝนหลวงพระราชทาน” ประกอบด้วยเครื่องพ่นสารจากพื้นสู่ก้อนเมฆ อากาศยานไร้คนขับ (UAV) รวมถึงมีการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อให้ปฏิบัติการฝนหลวงมีเปอร์เซ็นต์ความสำเร็จในการออกปฏิบัติการแต่ละครั้ง อาทิ การดัดแปรสภาพอากาศ การใช้เทคโนโลยีการพ่นสารจากพื้นสู่ก้อนเมฆ นอกจากนั้น เกษตรกรและประชาชนยังขอรับบริการฝนหลวงออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์กรมฝนหลวงฯ ได้อย่างสะดวกอีกช่องทางหนึ่ง

7. กรมพัฒนาที่ดิน

AI Chatbot: น้องดินดี ตอบคำถามและให้บริการด้านการพัฒนาที่ดินด้วยระบบอัตโนมัติผ่าน Application Line และ Facebook Messenger สำหรับติดต่อสื่อสารกับประชาชนในยุคดิจิทัล และเป็นเครื่องมือสำหรับเจ้าหน้าที่ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา โดย AI Chatbot "น้องดินดี" ประกอบไปด้วยหลายเมนู อาทิ เมนูเช็คดิน เช็คดิน ช่วยตรวจสอบข้อมูลดิน น้ำ พืช และการใช้ที่ดิน ใน

พื้นที่ที่ต้องการทราบข้อมูล เมนูคุยกับน้องดินดี เพื่อค้นหาข้อมูลที่น่าสนใจ ของกรมพัฒนาที่ดิน โดยการพิมพ์คำถามที่ต้องการทราบข้อมูลได้อย่างสะดวก

8. กรมวิชาการเกษตร

- มาตรฐาน Monkey Free Plus ดำเนินมาตรการป้องกันการใช้แรงงานลิงในกระบวนการผลิตมะพร้าวเพื่อการส่งออก เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและสร้างภาพลักษณ์ให้กับกระบวนการผลิตและแปรรูปมะพร้าวของไทย

- การพัฒนาระบบคาร์บอนเครดิตภาคการเกษตร GAP Carbon Credit Plus และแนวทางปฏิบัติในการลดก๊าซเรือนกระจกของพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ 6 ชนิด ประกอบด้วย อ้อย ปาล์มน้ำมัน มันสำปะหลัง ยางพารา ทูเรียน มะม่วง ซึ่งจะเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะทำให้ประเทศไทยบรรลุการประกาศเจตนารมณ์ในการประชุม COP26 ณ กรุงกลาสโกว์ ประเทศสกอตแลนด์ ที่ภาคเกษตรจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเหลือ 41.2 ล้านตัน

9. กรมการข้าว

การจัดการคาร์บอนเครดิตในนาข้าว โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตร โดยเฉพาะนาข้าว ของประเทศไทย ทั้งการวิจัยพันธุ์และวิธีการปลูกที่หากอายุข้าวสั้นลงก็จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ การส่งเสริมการทำนาข้าวแบบเปียกสลับแห้งแทนการเผา และบริหารจัดการน้ำด้วยท่อวัดระดับน้ำอัจฉริยะ รวมถึงเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจเพื่อแสดงให้เห็นว่าเกษตรกรไทยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ และเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร ซึ่งหากปล่อยคาร์บอนน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ปริมาณคาร์บอนที่เหลือก็จะถูกนำมาตีราคาและนำไปจำหน่ายในรูปแบบคาร์บอนเครดิตให้กับองค์กรอื่นๆ ที่ต้องการได้

10. กรมหม่อนไหม

การพัฒนากระบวนการตรวจสอบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย (ตรานกยูงพระราชทาน) ในระบบออนไลน์ ซึ่งนวัตกรรมการให้บริการของกรมหม่อนไหมนี้ได้รับรางวัลเลิศรัฐ เนื่องจากให้บริการเกษตรกรยื่นคำขอได้ตลอด 24 ชั่วโมง ที่สำคัญคือลดระยะเวลาการทำงานในขั้นตอนต่างๆ ลงอย่างมาก จาก 29 วัน เหลือเพียง 2 วัน รวมถึงการนำเทคโนโลยี 2D Barcode ติดแสดงบนผืนผ้ามาใช้ในการตรวจสอบย้อนกลับไปยังแหล่งผลิตผ้าไหมไทย (ตรานกยูงพระราชทาน) ผ่านการสแกนด้วยโทรศัพท์มือถือ ซึ่งเป็นการสร้าง

ความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการซื้อผ้าไหมแท้ที่มีคุณภาพ ผ่านการรับรองมาตรฐาน

11. กรมปศุสัตว์

บริการออนไลน์ DLD Smart Services ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกอุปกรณ์ ยกระดับคุณภาพภาพการให้บริการประชาชน ให้ง่ายขึ้น เร็วขึ้น ถูกต้อง รวมทั้งมีความโปร่งใสในการให้บริการ อาทิ การขอความช่วยเหลือด้านปศุสัตว์ การค้นหาจุดบริการปศุสัตว์ทั่วไทย ผ่านแอปพลิเคชันและบริการออนไลน์ คือ

- แอปพลิเคชัน ระบบปศุสัตว์ไทย 4.0 (DLD 4.0)
- ระบบเคลื่อนย้ายสัตว์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (New e-Movement)
- ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านอาหารสัตว์และวัตถุดิบด้านการปศุสัตว์

12. กรมประมง

การเลี้ยงสัตว์น้ำด้วยเทคโนโลยี ผ่านระบบ IoT เริ่มใช้ในการตรวจสอบคุณภาพน้ำในการเลี้ยงกุ้งทะเล โดยระบบจะแจ้งเตือนมายังสมาร์ตโฟน และส่งสัญญาณเตือนภายในฟาร์ม การติดตั้งเครื่องควบคุมระบบเติมอากาศอัจฉริยะโดยระบบอัตโนมัติในฟาร์ม (Farm Automation) จะเปิดเครื่องตีน้ำอัตโนมัติเมื่อค่า DO ต่ำ และจะปิดเครื่องตีน้ำเมื่อค่า DO อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดไว้ หรือเกษตรกรสามารถสั่งการด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชันในสมาร์ตโฟน ซึ่งพบว่าทำให้ต้นทุนการผลิตอย่างค่าไฟฟ้าลดลง ผลผลิตเพิ่มขึ้น อันมาจากการบริหารจัดการภายในฟาร์มที่แม่นยำขึ้นด้วยการใช้เทคโนโลยี

13. กรมส่งเสริมการเกษตร

Digitalized DOAE แอปพลิเคชันและเว็บแอปพลิเคชันของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อบริการเกษตรกรทั้งระบบ ประกอบด้วย

- Ssmap ระบบบริการคลังข้อมูลแผนที่ของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อนำข้อมูลมาประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูลการเกษตรทราบถึงศักยภาพแปลงเพาะปลูกได้
- แอปพลิเคชัน Geoplots เป็นเครื่องมือของเจ้าหน้าที่ในการวาดผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัลผ่านเครื่องสมาร์ตโฟน
- สมุดทะเบียนเกษตรกรดิจิทัล (DOAE Farmbook application) สมุดทะเบียนเกษตรกรในรูปแบบของแอปพลิเคชัน จากเดิมที่เป็นสมุดทะเบียนเกษตรกรเล่มสีเขียว

- ระบบ e-Form ช่องทางการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผ่านระบบออนไลน์ของเกษตร เปิดให้ใช้งานได้กับเกษตรกรรายใหม่ทุกรายที่ทำการเพาะปลูกหรือประกอบกิจกรรมทางการเกษตร
- DOAE Marketplace ระบบฐานข้อมูลการจำหน่ายพืชพันธุ์ดีหรือระบบฐานข้อมูลการจำหน่ายพืชพันธุ์ดี
- แอปพลิเคชัน รู้ดิน รู้ปุ๋ย สำหรับการจัดการดินและการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ให้คำแนะนำการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ใช้งานได้ทั้งบนสมาร์ตโฟนและเว็บแอปพลิเคชัน
- DOAE Pest Forecast ระบบตรวจติดตามการระบาดของศัตรูพืชระบบรายงานการระบาดของศัตรูพืช เพื่อเก็บข้อมูลการสำรวจ ศัตรูพืชและเฝ้าระวังการระบาดของศัตรูพืชในพืชเศรษฐกิจ 8 ชนิด ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง อ้อย มะพร้าว ทูเรียน มังคุดและพืชผัก
- www.ตลาดเกษตรออนไลน์.com สื่อกลางที่ให้ผู้บริโภคได้พบปะเกษตรกรโดยตรงแบบไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง เกษตรกรสามารถปลูกเอง ขายเอง ลดต้นทุน เพิ่มกำไร ได้ตั้งแต่ต้นทางยันปลายทาง

14. กรมส่งเสริมสหกรณ์

แอปพลิเคชัน COOP CARE (โคออป แคร์) สนับสนุนสมาชิกสหกรณ์ เกษตรกร และประชาชนทั่วไปยุคใหม่ด้วยแอปพลิเคชันในการให้บริการข้อมูลและนำทางด้วยระบบการหาตำแหน่งด้วย GPS ด้วยการค้นหาแหล่งผลิต ค้นหาแหล่งรับซื้อ-ขายผลผลิตทางการเกษตร ค้นหาจุดบริการอุปกรณ์การตลาดที่ได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ แหล่งผลิตสินค้า แหล่งรับซื้อผลผลิต และที่ตั้งสหกรณ์ทั่วประเทศ เป็นต้น ผ่านสมาร์ตโฟนทั้งระบบปฏิบัติการ Android และ IOS

15. กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

นวัตกรรมการให้บริการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันเกษตรกรและเกษตรกร สร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินให้กับเกษตรกร เยาวชน และประชาชนทั่วไป ผ่านแอปพลิเคชัน ดังนี้

- Smart Auditor การพัฒนาสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็งด้วยนวัตกรรมทางการบัญชี ผ่านโปรแกรมระบบบัญชีสหกรณ์ครบวงจร (FAS) ส่งเสริมการใช้โปรแกรมระบบบัญชีสหกรณ์เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้าน การบัญชีให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- Smart 4 M ยกระดับการควบคุมภายในของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สถาบัน เกษตรกรอย่างยั่งยืน
- Smart me แอปพลิเคชันสำหรับเกษตรกรและประชาชนทั่วไป ใช้บันทึกบัญชีครัวเรือน (รายรับ-รายจ่าย) และบัญชี ต้นทุนอาชีพ

(รายได้และต้นทุน/ค่าใช้จ่าย) เพื่อการวางแผนการใช้จ่ายและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

16. การยางแห่งประเทศไทย

RAOT's Digital Systems: บริหารจัดการข้อมูลยางพาราแบบครบวงจร โดยใช้แอปพลิเคชันในการบริหารจัดการข้อมูลต่าง ๆ ของ กยท.

- ระบบ One stop service (OSS) ผ่านระบบ Mobile Platform เพื่อเป็นศูนย์รวมด้านบริการยางพาราของ กยท. อย่างเบ็ดเสร็จในจุดเดียว เป็นเครื่องมือในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจ และการตลาดของเกษตรกร เป็น Platform กลางในการเชื่อมโยงข้อมูลจากภายในและ API จากหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล โดยผ่านระบบ Mobile Application และ Social Media ของ กยท.

- การใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) โดยนำข้อมูลทางภูมิศาสตร์ เช่น ภาพแผนที่ ภาพถ่ายผ่านดาวเทียม ตัวเลข ระยะทาง ฯลฯ มาวิเคราะห์ผ่านโปรแกรม เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีความถูกต้องแม่นยำสูง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานตรวจสอบพื้นที่ปลูกยางพารา การตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) แหล่งกำเนิดยางพารา ฯลฯ

- ระบบ Big data เกี่ยวกับยางพารา จัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับยางพารา (Big Data) สำหรับใช้ในการวางแผนการผลิตให้มีคุณภาพมาตรฐานปลอดภัย สร้างมูลค่าเพิ่ม

17. พิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

แอปพลิเคชัน Wisdomking Mobile เพื่อให้ประชาชนเกษตรกรได้เรียนรู้เรื่ององค์ความรู้ นวัตกรรม การเกษตร เศรษฐกิจพอเพียง มีความเข้าใจองค์ความรู้ของพิพิธภัณฑ์และนำไปใช้ประโยชน์ได้ และมีระบบการจองการเข้าชม การจองการเช่าอบรม หลักสูตร กิจกรรม กิจกรรมการบริการ การซื้อสินค้าออนไลน์ของ พกฉ.

18. สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ระบบ Smart Farm ประยุกต์ใช้บนพื้นที่สูง ทำน้อยได้มาก แสดงระบบโรงเรือนเพาะปลูกพืชอย่างง่าย โดยใช้องค์ความรู้เทคโนโลยีจากงานวิจัย มีระบบการให้น้ำให้ปุ๋ยอัตโนมัติและแม่นยำ มีการบันทึกข้อมูล มีการวิเคราะห์ดินและน้ำ ซึ่งทำให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพบนพื้นที่สูง สอดคล้องกับสภาพบนพื้นที่สูง ที่ทรัพยากรจำกัด เกษตรกรสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและใช้งานได้อย่างง่าย มีค่าใช้จ่าย ไม่สูงจนเกินไป และได้ผลจริงจากการนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในพื้นที่ทันที

19. สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)

- แอปพลิเคชัน “ระบบที่ปรึกษาชาวนาไทย” ช่วยชาวนาบริหารจัดการข้าวอย่างครบวงจรด้วยตัวเอง ช่วยให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านข้าว การวางแผนการผลิต การคัดเลือกพันธุ์ข้าว ที่จะช่วยลดความเสี่ยงจากศัตรูพืชสำคัญ เช่น โรคไหม้ และเพลี้ยกระโดดสีน้ำตาล เป็นต้น

- เครื่องตรวจวัดความแก่อ่อนทุเรียนด้วยเทคนิค Photonics เป็นการรวมเทคโนโลยี 2 เทคโนโลยีเข้าด้วยกันเพื่อวิเคราะห์ความอ่อน-แก่ทุเรียน คือ NIR Transmittance เป็นเทคนิคที่อาศัย การวัดค่าการดูดกลืนแสง (สเปกตรัม) และการประมวลผลภาพ (Image Processing) ได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการบ่งบอกหรือ ประเมินคุณลักษณะของผลผลิตทางการเกษตรหลายๆ ชนิด

20. องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

<http://www.ortorkor.com> ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร เป็นการกระจายสินค้าเกษตรคุณภาพที่คัดสรรมาจำหน่ายที่ตลาด อ.ต.ก. ผ่านการสั่งซื้อทางเว็บไซต์ และจัดส่งจากตลาด อ.ต.ก. ทั่วประเทศถึงบ้าน

21. องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์กให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ทั้งการรักษาสุขภาพ ความสะดวกในการรับประทาน การจัดเก็บ อาทิ นมไทย-เดนมาร์ก โอเมก้าพลัส โยเกิร์ตฟรืชตราย ซึ่งมีโพรไบโอติกที่เป็นประโยชน์ต่อระบบทางเดินอาหาร สร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภคสามารถเข้าถึงโยเกิร์ตที่ผลิตจากนมโคสดแท้ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพจากไทย-เดนมาร์ก ได้สะดวกยิ่งขึ้น

22. องค์การสะพานปลา

เว็บไซต์สะพานปลาออนไลน์ www.sapanplaonline.com ตลาดการค้าสินค้าทะเลผ่านช่องทางออนไลน์ สร้างช่องทางใหม่ในการขายสินค้าจากทะเลสู่โต๊ะอาหาร เป็นการสั่งซื้อและจัดส่งแบบถึงบ้าน โดยขณะนี้อยู่ระหว่างพัฒนาช่องทางเพิ่มทางแอปพลิเคชัน เพื่อเพิ่มความสะดวกและขยายกรอบการสั่งซื้ออาหารทะเลจากองค์การสะพานปลาได้กว้างขวางและสะดวกต่อผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

ซึ่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่กล่าวไปนั้น แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาในสองส่วนหลัก ส่วนแรก คือ พัฒนาระบบการปฏิบัติงานภายในหน่วยงานของกระทรวงเกษตรฯ เอง ให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่วนที่สอง คือ การตอบสนอง

	ความต้องการของผู้รับบริการหรือกลุ่มลูกค้าของกระทรวง คือ พี่น้องเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน ด้วยการนำงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ขยายผลให้ใช้ได้จริง คิดต่อยอด สร้างสรรค์นวัตกรรมให้ขับเคลื่อนไปข้างหน้าด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันที่ภาคการเกษตรต้องปรับตัวและพัฒนาให้ทันกับบริบทต่าง ๆ
การจัดอบรมพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศแก่ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาด อ.ต.ก.	กระทรวงเกษตรฯ พัฒนาคุณภาพผู้ประกอบการใน ตลาด อ.ต.ก. ด้วยการจัดอบรมพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ แก่ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาด อ.ต.ก. ซึ่งเป็นตลาดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างชาติและคนไทย เป็นที่รู้จัก ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศว่าเป็นตลาดสดที่มีสินค้าได้มาตรฐาน และคุณภาพ ซึ่งมีผู้ประกอบการหลากหลายกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน ประเทศญี่ปุ่นที่มาจับจ่ายใช้สอยหรือใช้บริการเป็นจำนวนมาก และภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 คลี่คลายลง มีชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น ดังนั้นมีความจำเป็นที่ผู้ประกอบการร้านค้า และผู้เกี่ยวข้องภายในตลาด อ.ต.ก. จะต้องมีความรู้ทักษะในการสื่อสารด้านภาษาต่างประเทศ เบื้องต้นด้านสินค้าเกษตร เพื่อให้สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ จึงได้มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศให้กับผู้ประกอบการในตลาด อ.ต.ก. โดยเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2566 ผมได้ไปเป็นประธานพิธีเปิดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “พัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศแก่ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาด อ.ต.ก.” ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 2 องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กรุงเทพฯ โครงการฝึกอบรมดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพผู้ประกอบการร้านค้าและผู้เกี่ยวข้องภายในตลาด อ.ต.ก. โดยเฉพาะทักษะด้านการใช้ภาษาให้เกิดประโยชน์สูงสุดยังถือเป็นการกระตุ้นยอดขาย เพิ่มช่องทางการตลาดในหมู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่มาจับจ่ายซื้อสินค้าภายในตลาด อ.ต.ก. ให้เพิ่มมากขึ้น ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 คลี่คลายลง และมีชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศแก่ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาด อ.ต.ก. เน้นให้ผู้ประกอบการร้านค้าและผู้เกี่ยวข้องในตลาด

	อ.ต.ก. ได้เรียนรู้ภาษาจีนและภาษาญี่ปุ่น เพื่อให้สามารถสื่อสารในเบื้องต้นและจำหน่ายสินค้าได้ โดยมีการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ จากวิทยากรที่มาบรรยายและฝึกปฏิบัติ มีการฝึกสนทนาและพบปะ นักท่องเที่ยวที่มาซื้อสินค้าภายในบริเวณตลาด อ.ต.ก. เพื่อจะได้นำความรู้ไปปรับใช้ในการขายสินค้าเกษตรต่อไป
ระบบมาตรฐาน การตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ผลิตภัณฑ์ยางพาราของ กยท.	ปลัด กษ. : มาถึงประเด็นของการยางแห่งประเทศไทย วันนี้ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย จะได้มาเล่าเกี่ยวกับดำเนินงานระบบมาตรฐานการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ผลิตภัณฑ์ยางพาราของ กยท. ซึ่งมีความเป็นมาและมีแนวทางการดำเนินงานอย่างไรบ้าง ขอเชิญผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยครับ ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย : (ทักษายและแนะนำตัว) เรื่องระบบมาตรฐานการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ผลิตภัณฑ์ยางพาราของ กยท. เป็นผลมาจากการที่ EU หรือ สหภาพยุโรป เตรียมออกกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation-free products) เพื่อแก้ไขและป้องกันการกระทำการต่าง ๆ ที่เป็นสาเหตุทำให้ป่าเสื่อมโทรม เพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อม โดยจะควบคุมกลุ่มสินค้าที่มีส่วนในการทำลายป่า 7 ประเภท ได้แก่ ยางพารา น้ำมันปาล์ม เนื้อวัว ไม้ กาแฟ โกโก้ และถั่วเหลือง รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ผลิตจากสินค้าเหล่านี้ เช่น ช็อกโกแลต เพอร์นิเจอร์ กระดาษถ่าน และสินค้าที่มีน้ำมันปาล์มเป็นส่วนประกอบ ซึ่งวัตถุประสงค์ของร่างกฎหมายฉบับนี้ คือ การห้ามนำเข้าหรือส่งออกสินค้าที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำลายป่าไม้เข้าสู่ตลาดของสหภาพยุโรปในอนาคต โดยสินค้าที่จะได้รับการอนุญาตให้จำหน่ายหรือส่งออกได้ จะต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบจากระบบการตรวจสอบและประเมิน (Due diligence) ก่อน ซึ่งการบังคับใช้คาดว่าจะภายในปีนี้ โดยผู้ประกอบการรายใหญ่จะมีระยะเวลาเปลี่ยนผ่าน 18 เดือน และผู้ประกอบการรายย่อย 24 เดือน นับจากวันที่กฎหมายถูกบังคับใช้ ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อม กยท. จึงร่วมกับบริษัทผู้ใช้อย่างหาหรือกำหนดแนวทางวางระบบที่สามารถรองรับการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ผลิตภัณฑ์ยางพาราของไทย โดยช่วงกลางเดือนมีนาคมที่ผ่านมา กยท. ได้นำทีมบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่ลงพื้นที่ดูความพร้อมระบบบริหารจัดการข้อมูลยางพาราของ กยท. ที่สามารถแสดงให้เห็นว่าสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังแหล่งกำเนิดวัตถุดิบของสินค้ายางพาราได้

เปิดคลิป ลงทะเบียน	โดยเริ่มตั้งแต่ฐานข้อมูลของผู้ผลิตต้นทางอย่าง “เกษตรกรชาวสวนยาง” ซึ่ง กยท. สร้างระบบบันทึกข้อมูลต่างๆ ไว้ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทั่วไป เช่น ชื่อ ที่อยู่ อาชีพหลัก อาชีพรอง เบอร์โทร รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำสวนยาง เราจะบันทึกข้อมูลและรูปแบบสวนยางด้วยระบบ GIS RUBBER ที่จะแสดงรายละเอียดแปลงสวนยาง พิกัดที่ตั้ง ชื่อผู้ถือครอง ประเภทเอกสารสิทธิ์ เนื้อที่ปลูกยาง ปีที่ปลูกยาง จำนวนต้น ปริมาณผลผลิต จึงสามารถตรวจสอบได้ว่าอยู่ในพื้นที่บุกรุกป่าหรือไม่ โดยเป็นข้อมูลที่อัปเดตทุกปี ปัจจุบันระบบทะเบียนของ กยท. มีเกษตรกรชาวสวนยางกว่า 1.7 ล้านคน รวมพื้นที่ปลูกยางเกือบ 20 ล้านไร่ ที่ กยท. สามารถตรวจสอบได้
เปิดคลิป ตลาดกลางยางพารา และ การตรวจสอบย้อนกลับ	นอกจากนี้ กยท. ยังมีฐานข้อมูลของสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. อีกกว่า 1,000 สถาบัน ที่ทำให้รู้ว่าสถาบันแต่ละกลุ่มอยู่ที่ไหน การดำเนินกิจกรรมของสถาบันฯ ซึ่งสถาบันฯ จะจัดเก็บข้อมูลทุกอย่างที่สำคัญของสมาชิกเป็นรายบุคคล โดยมีข้อมูลแปลง ซึ่งเจ้าหน้าที่ของสถาบันฯ จะเข้าไปตรวจเอกสาร หลักฐานที่ดินสวนยาง ตรวจสอบการปฏิบัติงานและกิจกรรมในสวนยางพาราก่อนลงบันทึก โดยบางสถาบันฯ สามารถเรียกดูข้อมูลและรูปแบบสวนยางพาราของสมาชิกได้ผ่าน Google Earth ซึ่งจะมีข้อมูลพื้นฐานของแปลงสวนยาง เช่น ประเภทและเลขที่เอกสารสิทธิ์ที่ดิน เนื้อที่ ระยะเวลาปลูก ปีปลูก ผลผลิตต่อไร่ ใช้ตรวจสอบพิกัดที่ตั้งแปลง เส้นทางและการนำทาง โดยเป็นข้อมูลสาธารณะเปิดเผยได้ และกำลังนำไปใช้ในการระบุแปลงในกระบวนการ ชื่อ-ขาย ผลผลิต สำหรับการตรวจสอบย้อนกลับผลผลิตยางของ กยท. เบื้องต้นจะสามารถตรวจสอบได้จากระบบทะเบียนของ กยท. และเมื่อเกษตรกรแต่ละรายนำผลผลิตยางไปขายให้กับสถาบันฯ ข้อมูลการซื้อขายจะถูกเก็บรวบรวมไว้ในระบบบัญชีของแต่ละสถาบันฯ ด้วยเช่นกัน โดยสามารถเรียกดูข้อมูลได้แบบรายวัน ซึ่งจะใช้เป็นหลักฐานในการตรวจสอบแหล่งกำเนิดสินค้า หรือที่มาของวัตถุดิบ เพราะสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปได้ว่าสินค้านี้มาจากเกษตรกรรายใด ผลผลิตมาจากแปลงที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการทำลายป่าหรือทำให้ป่าเสื่อมโทรมหรือไม่ และหากซื้อ-ขายผ่านตลาดกลางยางพารา ซึ่งมีทั้งหมด 8 แห่งทั่วประเทศ ระบบฐานข้อมูลของตลาดจะสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังผู้ขายได้เช่นกัน เนื่องจากตลาดกลางยางพาราจะเปิดให้ผู้ที่มีสมัครเป็นสมาชิกและได้รับการอนุญาตจากตลาดกลางเข้ามาทำการซื้อ-ขายเท่านั้น โดยทุกขั้นตอนจะมีระบบ แทรคกิ้ง หรือ มีการลงทะเบียน ลงรหัส เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบ เช่น การขายยางแผ่น

เปิดรูปจากโฟลเดอร์
“งานวันยางพาราแห่งชาติ”

รมควัน สถาบันเกษตรกรทุกสถาบันฯ จะต้องมีการหาตลาดของตนเอง บั้มลงบนแผ่นยางทุกแผ่น ก่อนนำมาขายที่ตลาดกลาง ซึ่งทุกขั้นตอน จะมีการทำบันทึกการรับส่งสินค้า รหัสแผงขนย้าย เพื่อไม่ให้สินค้า จากคนละแหล่งปะปนกัน และในการนำส่งสินค้าให้กับผู้ซื้อ จะมีระบบ บัญชี ระบบเอกสารที่รัดกุม ทำให้เมื่อเกิดความผิดพลาดขึ้น สามารถ ตรวจสอบย้อนกลับไปยังผู้ขาย ตรวจสอบแหล่งผลิต หรือ ต้นกำเนิดได้ วันนี้แม้ว่ากลุ่มประเทศ EU หรือ สหภาพยุโรป จะยังไม่ได้มีการ กำหนดการประกาศใช้กฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ ทำลายป่า แต่ กยท. ต้องเตรียมพร้อมและเดินหน้าเชิงรุก พัฒนาระบบ ข้อมูลยางพาราที่มี เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และสร้าง โอกาส ข้อได้เปรียบให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางไทย เพราะเชื่อว่าหาก กฎหมายมีผลบังคับใช้ ขณะที่ประเทศไทยมีความพร้อม มีระบบการ ตรวจสอบย้อนกลับสินค้ายางพารา จะสามารถสร้างความมั่นใจให้กับ ผู้ซื้อและผู้ใช้ รวมถึงเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันให้เกษตรกร ในตลาดโลกได้

งานยางพาราแห่งชาติ (Rubber Expo 2023)

เนื่องในวันที่ 10 เมษายน นี้ เป็น “วันยางพาราแห่งชาติ” กยท. กำหนดจัดงานยางพาราแห่งชาติ (Rubber Expo 2023) ขึ้น ระหว่างวันที่ 6 – 10 เมษายน 2566 ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง จ.ตรัง เพื่อน้อมรำลึกถึงคุณงามความดีและเชิดชูเกียรติ “พระยารัษฎานุประดิษฐ์มหิศรภักดี” หรือนามเดิม “คอซิมบี๊ ณ ระนอง” บิดาแห่งยางพาราไทย ผู้มีแนวคิดริเริ่มนำพันธุ์ยางพารา เข้ามาปลูกในประเทศไทยเป็นคนแรก กระทั่งปัจจุบันกลายเป็นพืช เศรษฐกิจหลักสร้างรายได้ให้ประเทศ โดยจะมีกิจกรรมมากมาย ภายในงาน เช่น

- พิธีบวงสรวงพระยารัษฎานุประดิษฐ์มหิศรภักดี
- พิธีเปิดงาน โดย ผู้ว่าราชการ จ.ตรัง อธิการบดี มอ. และ ผวก.กยท.
- พิธีมอบรางวัลกลุ่ม/สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางดีเด่นประจำปี
- พิธีลงนาม MOU ด้านธุรกิจ ระหว่าง กยท. กับ บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด
- กิจกรรมเสวนาในหัวข้อที่น่าสนใจ เช่น หัวข้อ “ข้อกำหนดใหม่กับ โอกาสของยางพาราในอนาคต” (Carbon Credit และ Deforestation) หัวข้อ “นวัตกรรมยางกับโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”
- กิจกรรมการประกวด เช่น การประกวดนวัตกรรมยางพาราและ นวัตกรรมไม้ยางพารา การประกวดยางแผ่นรมควัน และการแข่งขัน

	กรรุดยาง การประกวดเทพบุตรและธิดาชาวสวนยาง และกิจกรรม บันเทิงอื่นๆ อีกมากมาย - การจัดนิทรรศการแสดงผลงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Rubber Innovation Exhibition Tour) โอกาสนี้ จึงขอเชิญชวนท่านมาร่วมงานงานยางพาราแห่งชาติ (Rubber Expo 2023) ได้ ระหว่างวันที่ 6 - 10 เมษายน 2566 ครับ
ปิดรายการ / ขอบคุณผู้ชม	ปลัดฯ กษ. : สำหรับวันนี้หมดเวลาของรายการเกษตร...ต่อยอด แล้ว ผม และ ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท) ขอขอบคุณ ทุกท่านสำหรับการติดตามรับชม กลับมาพบกันใหม่สัปดาห์หน้า สวัสดีครับ