สรุปผลสำรวจ

การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

526 คน เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2569

วัตถุประสงค์การสำรวจ

1. เพื่อสำรวจการรับรู้ และความเข้าใจ ของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความคิดเห็น ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
3. เพื่อนำผลการสำรวจไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ วางแผนการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร มากยิ่งขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ คือ ประชาชน และเกษตรกร ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและ 76 จังหวัดทั่วประเทศ

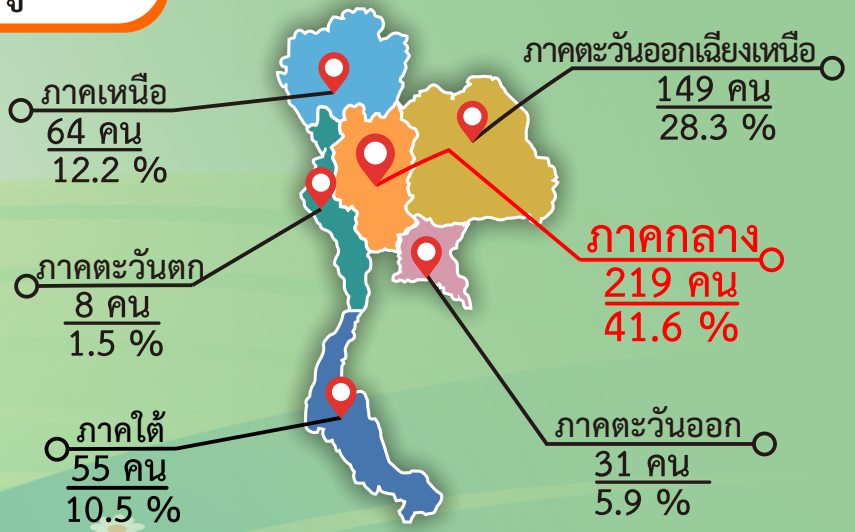
การกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจ ใช้ตารางกำหนดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % และความคลาดเคลื่อน ± 5 โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจแบบบังเอิญ (Accidental sampling)

เพศ



ชาย	หญิง	LGBTQ+
187 คน	330 คน	9 คน
53.6 %	62.7 %	1.7 %

ภูมิภาค



อาชีพ

เกษตรกร	**150 คน (28.5 %)**
ทำนา	49 คน
ทำสวน	43 คน
ทำไร่	12 คน
ทำไร่นาสวนผสม	28 คน
ประมง / เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	5 คน
ปศุสัตว์ / เลี้ยงสัตว์	13 คน
ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม	- คน
ทำนาเกลือสมุทร	- คน
เลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ	- คน
ข้าราชการ / พนักงานราชการ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ	301 คน (57.2 %)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	26 คน (4.9 %)
พนักงานบริษัทเอกชน	14 คน (2.7 %)
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	12 คน (2.3 %)
อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป	14 คน (2.7 %)
นักเรียน / นักศึกษา	5 คน (0.9 %)
ว่างงาน	3 คน (0.6 %)
แม่บ้าน / พ่อบ้าน	1 คน (0.2 %)

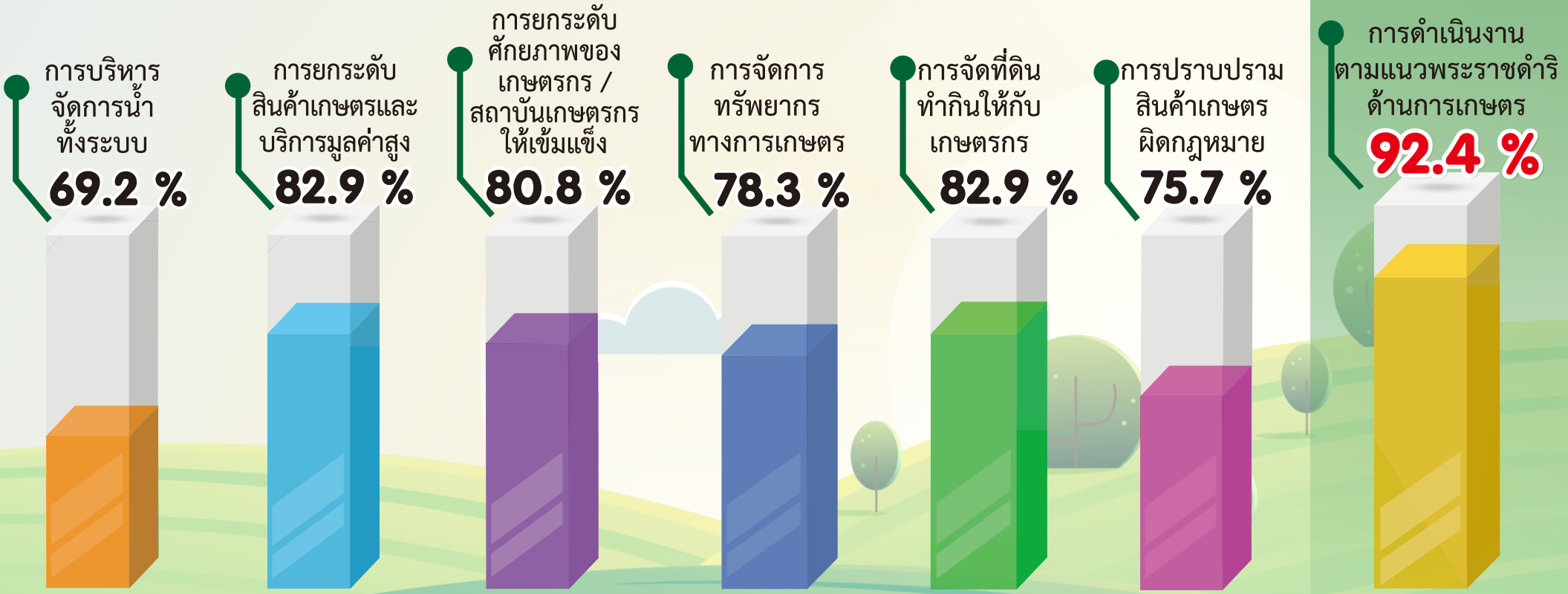
อายุ

น้อยกว่า หรืออายุ 20 ปี	1 คน (0.2 %)
อายุ 21 - 30 ปี	64 คน (12.2 %)
อายุ 31 - 40 ปี	149 คน (28.3 %)
อายุ 41 - 50 ปี	**169 คน (32.1 %)**
อายุ 51 - 60 ปี	115 คน (21.9 %)
อายุ 61 ปีขึ้นไป	28 คน (5.3 %)

การรับรู้

ข้อมูลข่าวสารเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 7 เรื่อง

การรับรู้ในภาพรวม
ร้อยละ 80.28



การรับรู้ประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ของเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

1 เรื่อง การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

49.2 %

การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อกักเก็บน้ำต้นทุน เช่น สร้างแหล่งน้ำขนาดกลางและขนาดใหญ่ (อ่างเก็บน้ำและเขื่อน) เพื่อสำรองน้ำไว้ใช้ในหน้าแล้ง การจัดหาและพัฒนาพื้นที่ลุ่มต่ำเป็นแก้มลิงธรรมชาติเพื่อชะลอน้ำในช่วงน้ำหลาก

259 คน

39.9 %

การบรรเทาอุทกภัยและระบบระบายน้ำ การขุดลอกและสร้างคลองระบายน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำในพื้นที่ลุ่มต่ำ การปรับปรุงสถานีสูบน้ำ ประตูระบายน้ำ และคันกั้นน้ำชายฝั่ง และริมแม่น้ำสายหลักเพื่อป้องกันน้ำล้นตลิ่ง

210 คน

40.7 %

การปฏิบัติการฝนหลวงเพื่อช่วยเหลือพื้นที่การเกษตรที่ประสบปัญหาภัยแล้ง และการเติมน้ำต้นทุนให้เขื่อนและอ่างเก็บน้ำ

214 คน

24.1 %

ข้อมูลสถานการณ์น้ำประจำวัน การแจ้งเตือนพื้นที่เสี่ยงภัย รายงานคุณภาพน้ำ (ค่าความเค็ม) การจัดสรรน้ำ การกำจัดวัชพืชที่กีดขวางทางน้ำ และการส่งเสริมการปลูกพืชใช้น้ำน้อย

127 คน

36.9 %

การดำเนินงานโครงการก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน เช่น การก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นาขนาด 1,260 ลูกบาศก์เมตร (บ่อจิ๋ว)

194 คน

(เลือกได้มากกว่า 1)

การรับรู้ประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ของเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

2 เรื่อง การยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง

66.3 %

การส่งเสริมมาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าเกษตร เช่น มาตรฐาน GAP เกษตรอินทรีย์ Organic Thailand และการใช้เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน (Q mark) บนสินค้าเกษตรมูลค่าสูง สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคผ่านระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร (Traceability)

349 คน

43.9 %

การจำหน่ายสินค้าเกษตรผ่านตลาดออนไลน์ การขยายตลาด/เพิ่มชนิดสินค้าเกษตรเพื่อส่งออกต่างประเทศ และการเชื่อมโยงท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อขยายช่องทางการตลาดและสร้างรายได้ให้เกษตรกร

231 คน

55.7 %

การยกระดับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเป็นสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น เช่น ข้าว ผลไม้ ผ้าไหม

293 คน

41.3 %

การปรับเปลี่ยนการทำเกษตรแบบดั้งเดิมจาก ‘ผลิตมาก แต่สร้างรายได้น้อย’ ไปสู่การทำเกษตรแบบสมัยใหม่ ‘ผลิตน้อย แต่สร้างรายได้มาก’ โดยใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พัฒนาสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูง

217 คน

33.7 %

การใช้ระบบสหกรณ์ในการบริหารจัดการผลผลิตของสมาชิก เพื่อกระจายสู่ตลาดและรักษาเสถียรภาพด้านราคา

177 คน

(เลือกได้มากกว่า 1)

การรับรู้ประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ของเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

3 เรื่อง การยกระดับศักยภาพของเกษตรกร / สถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง

66.2 %

การพัฒนาและยกระดับเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) และเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer)

348 คน

41.6 %

การสร้างและพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” (Startup)

219 คน

31.9 %

การพัฒนาสหกรณ์ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุนและต่อยอดธุรกิจ

168 คน

45.2 %

ส่งเสริมการทำบัญชีต้นทุนอาชีพ ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการเงินการบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

238 คน

51.7 %

การสนับสนุนองค์ความรู้แก่หมอดินอาสา เพื่อนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ด้านการพัฒนาที่ดินสู่เกษตรกรและชุมชน

272 คน

(เลือกได้มากกว่า 1)

การรับรู้ประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ของเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

4 เรื่อง การจัดการทรัพยากรทางการเกษตร

63.3 %

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตร ด้วยการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรให้เป็นอาหารสัตว์ เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตอาหารสัตว์ การรณรงค์ไถกลบตอซัง ลดปัญหาการเผาและการเกิดฝุ่นละออง PM 2.5

333 คน

45.4 %

การเตรียมรับมือกับภัยพิบัติธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยคุกคามจากโรคและแมลง ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือฟื้นฟูเกษตรกรหลังประสบภัย เพื่อลดผลกระทบต่อเกษตรกร

239 คน

53.6 %

การปรับเปลี่ยนพื้นที่เกษตรกรรมไม่เหมาะสม สำหรับการปลูกพืช ด้วยแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก Agri-map เพื่อลดความเสี่ยงจากการผลิตที่ไม่คุ้มทุน และเพิ่มโอกาสสร้างรายได้หมุนเวียนตลอดปี

282 คน

29.7 %

ข้อมูลวิจัยและสถิติเกี่ยวกับปริมาณน้ำที่พืชแต่ละชนิดต้องการ (เช่น ข้าว พืชไร่ พืชสวน) ในแต่ละช่วงการเจริญเติบโต

156 คน

33.8 %

โครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตของการยางแห่งประเทศไทย ส่งเสริมการขึ้นทะเบียนสวนยางพาราเข้าสู่ระบบคาร์บอนเครดิต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตร และสร้างรายได้เสริมให้แก่เกษตรกรจากการซื้อขายคาร์บอนเครดิต

178 คน

(เลือกได้มากกว่า 1)

การรับรู้ประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ของเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

5 เรื่อง การจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกร

67.3 %

การจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกร เป็นนโยบายรัฐที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ โดยรัฐจัดสรรที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดิน (ส.ป.ก.) ให้เกษตรกรได้ใช้ประโยชน์อย่างถูกกฎหมาย โดยไม่ให้กรรมสิทธิ์ขาด แต่อนุญาตให้ใช้ทำกินและตกทอดทางทายาท

354 คน

52.9 %

การจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกร โดยสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) จัดหาที่ดินเอกชนและที่ดินของรัฐ เพื่อมอบเอกสารสิทธิให้เกษตรกรไร้ที่ดินทำกิน

278 คน

32.3 %

คุณสมบัติของผู้ขอรับการจัดที่ดินทำกิน ต้องเป็นเกษตรกรผู้ยากไร้ หรือผู้ที่ประสงค์จะทำการเกษตรเป็นหลัก โดยผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการระดับจังหวัด

170 คน

44.1 %

ส.ป.ก. 4-01 เป็นหนังสืออนุญาตให้เข้าทำประโยชน์ในเขตปฏิรูปที่ดิน

232 คน

36.7 %

โฉนดเพื่อการเกษตร เป็นการยกระดับจาก ส.ป.ก. 4-01 เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันและโอนสิทธิได้ตามเงื่อนไขที่กำหนด

193 คน

(เลือกได้มากกว่า 1)

การรับรู้ประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ของเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

6 เรื่อง การปราบปรามสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย

58.4 %
การปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรด้านพืชและปัจจัยการผลิตที่ผิดกฎหมาย
307 คน

53.4 %
การปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าปศุสัตว์ผิดกฎหมาย
281 คน

39.0 %
การปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าประมงผิดกฎหมาย
205 คน

42.2 %
การตรวจหาสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมู
222 คน

29.3 %
การตรวจสอบสัมภาระของผู้โดยสารที่เดินทางเข้าราชอาณาจักรไทยเพื่อตรวจจับผลิตภัณฑ์จากสัตว์ หรือซากสัตว์ที่ซุกซ่อน โดยทีมสุนัขดมกลิ่น “สารวัตรบีเกิ้ล”
154 คน

(เลือกได้มากกว่า 1)

การรับรู้ประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ของเรื่องสื่อสารสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

7 เรื่อง การดำเนินงานตามแนวพระราชดำริด้านการเกษตร

71.9 %

การจัดการน้ำตามแนวทาง "เกษตรทฤษฎีใหม่"

378 คน

52.3 %

การดำเนินงานพัฒนาด้านการเกษตรในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริโครงการหลวงและพื้นที่สูง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงในอาชีพ ให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้

275 คน

43.5 %

การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดการพัฒนาพื้นที่สูงตามแนวพระราชดำริ

229 คน

53.8 %

การพัฒนาอาชีพและรายได้เกษตรกรในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริโครงการหลวงและพื้นที่สูง

283 คน

69.0 %

การขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการใช้ประโยชน์พื้นที่อย่างเต็มประสิทธิภาพด้วยการจัดทำแปลงต้นแบบ โคก หนอง นาโมเดล

363 คน

(เลือกได้มากกว่า 1)

การเปิดรับสื่อ และความเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์

ประเภทสื่อ	การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร มากที่สุดในชีวิตประจำวัน	การเปิดรับข่าวสารของ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านการเกษตรให้เข้าถึงเกษตรกรมากที่สุด
	45 คน 8.5 %	213 คน 40.5 %	49 คน 9.3 %
	4 คน 0.8 %	56 คน 10.6 %	8 คน 1.5 %
	5 คน 1.0 %	88 คน 16.7 %	6 คน 1.1 %
	33 คน 6.3 %	107 คน 20.3 %	21 คน 4.0 %
	253 คน 48.0 %	411 คน 78.1 %	170 คน 32.3 %
	31 คน 5.9 %	198 คน 37.6 %	19 คน 3.6 %
	55 คน 10.5 %	62 คน 11.8 %	55 คน 10.5 %
	81 คน 15.4 %	116 คน 22.1 %	30 คน 5.7 %
	12 คน 2.3 %	8 คน 1.5 %	0 คน 0.0 %
	7 คน 1.3 %		2 คน 0.4 %
สื่อบุคคล (เช่น เจ้าหน้าที่หน่วยงานกระทรวงเกษตรฯ ในพื้นที่ / ผู้นำชุมชน / ผู้นำกลุ่มเกษตรกร /อาสาสมัครเกษตร /หมอดินอาสา/ อาสาปศุสัตว์ / ประมงอาสา)		271 คน 51.5 %	146 คน 27.3 %
สื่อกิจกรรม (นิทรรศการ / อบรม / สัมมนา)		193 คน 36.7 %	20 คน 3.8 %

ข้อมูลข่าวสาร ด้านการเกษตรที่กลุ่มตัวอย่างต้องการรับรู้

(เลือกได้มากกว่า 1)

การพัฒนาผลผลิต และแปรรูปสินค้าเกษตร ให้มีประสิทธิภาพ ได้คุณภาพตามมาตรฐาน / ความรู้มาตรฐานสินค้าเกษตร และเกษตรปลอดภัย	51.9 %
การเตือนภัยทางการเกษตร (ภัยธรรมชาติ โรคและแมลงศัตรูพืช โรคระบาดสัตว์) รวมถึงแนวทางการป้องกันและการเตรียมรับมือ	50.6 %
ผลความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ/นโยบายสำคัญด้านการเกษตรที่เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร	49.0 %
การบริหารจัดการผลผลิต การแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาด	48.7 %
มาตรการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผู้ประสบภัยพิบัติด้านการเกษตร	44.5 %
การส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ	38.8 %
การสนับสนุนปัจจัยการผลิต และการอบรมพัฒนาองค์ความรู้ทางการเกษตรด้านต่าง ๆ	37.3 %
ช่องทางการรับบริการต่าง ๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	36.7 %
การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร	35.9 %
การส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	35.2 %
เกษตรกรต้นแบบ เกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในสาขาอาชีพเกษตรต่าง ๆ	34.6 %
ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมด้านการเกษตรที่เป็นประโยชน์และนำไปใช้ได้จริง	34.4 %
ความรู้มาตรฐานสินค้าเกษตร เกษตรปลอดภัย และการตรวจรับรองมาตรฐานต่าง ๆ	34.0 %
การแก้ไขปัญหาการส่งออกสินค้าเกษตร	33.5 %
การส่งเสริมการรวมกลุ่ม และสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันเกษตรกร	33.5 %
ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน และศูนย์กลางติดต่อสอบถามข้อมูลด้านการเกษตร	32.7 %
สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น	31.6 %

ความพึงพอใจ

ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
24.5 %	48.6 %	23.8 %	2.3 %	0.8 %
129 คน	256 คน	125 คน	12 คน	4 คน

ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับ **พึงพอใจมาก** คิดเป็นร้อยละ 78.8

ความเชื่อมั่น

ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
29.3 %	48.1 %	20.7 %	1.5 %	0.4 %
154 คน	253 คน	109 คน	8 คน	2 คน

ความเชื่อมั่น ร้อยละ 80.8

ข้อเสนอแนะ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ข้อเสนอแนะด้านสื่อและช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

- เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ให้ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์มออนไลน์ และควรเป็นช่องทางการเผยแพร่ที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ เช่น เฟสบุ๊ค ไลน์ TikTok ฯลฯ
- เกษตรกรบางส่วนเป็นผู้สูงวัย ไม่ค่อยเข้าถึงเทคโนโลยี ควรเสนอข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ หรือสื่อวิทยุเป็นหลัก ในส่วนของเกษตรรุ่นใหม่ควรเสนอผ่านโซเชียลมีเดีย
- เพิ่มความน่าสนใจ ด้วยการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น คลิป อินโฟกราฟิก เป็นต้น

ข้อเสนอแนะด้านเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ

- ควรเน้นนำเสนอข่าวสารที่มีประโยชน์ต่อการเกษตร เช่น จุดรับซื้อผลผลิต ราคาตลาด แนวทางลดต้นทุนการผลิต เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร แหล่งสนับสนุนจากภาครัฐ เป็นต้น
- ควรนำเสนอองค์ความรู้ด้านการเกษตร และช่องทางการพัฒนาตัวเองของเกษตรกร
- เผยแพร่ตัวอย่างเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จเพื่อเป็นแรงบันดาลใจและต้นแบบในการประกอบอาชีพ
- ข่าวการประชุมหรือการลงพื้นที่ของผู้บริหาร ควรสรุปผลให้ชัดเจนว่า มีข้อสั่งการ มาตรการหรือแนวทางแก้ไขอย่างไร และประชาชนหรือเกษตรกรจะได้รับประโยชน์อะไร มากกว่าการรายงานเพียงว่ามีการประชุมหรือเดินทางไปปฏิบัติราชการ
- ควรเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาหลากหลาย เข้าใจง่าย และเพิ่มความน่าสนใจในรูปแบบคลิป หรือ อินโฟกราฟิก
- ผลิตเนื้อหา และเลือกรูปแบบการนำเสนอ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการจะสื่อสาร

ข้อเสนอแนะด้านการดำเนินงาน และอื่น ๆ

- การดำเนินงานประชาสัมพันธ์กิจกรรม / โครงการ ควรดำเนินการล่วงหน้า ก่อนและระหว่างการจัดงาน หรือกิจกรรม เพื่อให้เกษตรกรรับรู้และเข้าถึงโครงการต่าง ๆ มากขึ้น
- ควรมีศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรเพื่อให้เกษตรกรสามารถติดต่อขอความช่วยเหลือหรือติดต่อสอบถาม