



ต้อนรับช่วง "ไต้ลู่" (น้ำค้างขาว) ด้วยเมนูใหม่จาก ChaPanda นมสดลำไยเย็นที่มียอดขายอันดับหนึ่งทั่วประเทศจีน

เมื่อเข้าสู่ช่วง "ไต้ลู่" หรือ "น้ำค้างขาว" ซึ่งเป็น 1 ใน 24 ฤดูกาลย่อยตามปฏิทินสุริยคติของจีน ที่บ่งบอกถึงการเข้าสู่ฤดูใบไม้ร่วงอย่างเต็มตัว ผลไม้ฤดูใบไม้ร่วงหลากหลายชนิดต่างทยอยออกสู่ตลาด ร้านชาวมและร้านขนมหวานต่าง ๆ พากันสร้างสรรค์เมนูใหม่โดยนำผลไม้เหล่านี้มาเป็นส่วนประกอบ ในวันไต้ลู่นี้เอง ร้านชาวม ChaPanda ได้เปิดตัวเมนู "นมสดลำไยเย็นหลังหนาน" ซึ่งในแต่ละแก้วอัดแน่นไปด้วยเนื้อลำไยพันธุ์ "สื่อเสี" ถึงประมาณ 23 ลูก ด้วยระยะเวลาจำหน่ายที่มีจำกัดเพียง 40 กว่าวัน เครื่องดื่มนี้จึงได้ดึงดูดผู้บริโภคจำนวนมากมาลิ้มรสความสดใหม่และสัมผัสถึงบรรยากาศของการเปลี่ยนฤดูกาล ส่งผลให้เมนูนี้กลายเป็นสินค้าใหม่ที่มียอดขายสูงสุดของ ChaPanda ตั้งแต่วันแรกที่วางจำหน่าย

"นี่เป็นครั้งแรกที่ฉันได้ลองชาวมรสลำไย กลิ่นหอมหวานคล้ายน้ำผึ้งของลำไยนั้นเข้มข้นมาก แถมยังสัมผัสได้ถึงกลิ่นหอมอ่อนๆ ของดอกพุทและกลิ่นนมที่หอมกรุ่น" คุณจางที่มาจากมณฑลฝูเจี้ยนเล่าให้ฟังว่าที่บ้านเกิดของเธอมีธรรมเนียมการรับประทานลำไยในช่วงไต้ลู่ "ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน หากได้ทานลำไยในช่วงเวลานี้ ก็จะรู้สึกเหมือนยังอยู่ที่บ้านเกิด"

บนโลกโซเชียลมีเดีย คำกล่าวโบราณที่ว่า "กินลำไยหนึ่งลูกในช่วงไต้ลู่ เท่ากับกินไก่ทั้งตัว" ได้กลับมาฮิตอีกครั้ง ชาวเน็ตต่างพากันหยอกล้อว่า "ไม่ต้องมานั่งปอกเปลือกเองแล้ว แคกดสั่งก็ได้คุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน" ในขณะที่ชาวเน็ตต่างแชร์รูปเมนูนมสดลำไยเย็นที่ตนเองสั่งมา พวกเขายังไม่ลืมที่จะพูดถึงธรรมเนียมการกินในช่วงไต้ลู่ที่บ้านเกิดตนเองอีกด้วย ชาวมเพียงแก้วเดียวจึงช่วยนำธรรมเนียมดั้งเดิมกลับมาสู่ชีวิตประจำวันของคนรุ่นใหม่ ในรูปแบบที่แปลกใหม่และน่าสนใจ

ตัวแทนจาก ChaPanda อธิบายว่า ลำไยพันธุ์ "สื่อเสี" ที่เลือกใช้สำหรับเมนูนี้เป็นสายพันธุ์พรีเมียมอันเลื่องชื่อจากพื้นที่หลังหนาน หรือพื้นที่มณฑลกว่างตงนั่นเอง ซึ่งมีจุดเด่นคือเมล็ดเล็ก เนื้อหนา และมีน้ำฉ่ำ ช่วงปลายฤดูร้อนถึงต้นฤดูใบไม้ร่วงถือเป็นช่วงที่ลำไยมีรสชาติอร่อยที่สุด

"แหล่งเพาะปลูกลำไยนั้นกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่เฉพาะ และช่วงเวลาที่ผลไม้มีรสชาติอร่อยที่สุดนั้นสั้นมาก เราจึงคัดสรรผลในช่วงที่สุกงอมเต็มที่และใช้กระบวนการสกัดเย็นในแหล่งเพาะปลูกเพื่อคงความสดใหม่ไว้ ซึ่งช่วยให้มั่นใจได้ถึงรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์และสม่ำเสมอของลำไยพันธุ์ 'สื่อเสี'" ตัวแทนจาก ChaPanda กล่าวไว้ เมนู "นมสดลำไยเย็นหลังหนาน" ถือเป็นผลิตภัณฑ์ตามฤดูกาลร้อยเปอร์เซ็นต์ โดยในเครื่องดื่มแก้วใหญ่จะ



ประกอบด้วยเนื้อลำไยพันธุ์ชื้อเสียบประมาณ 23 ลูก และมีระยะเวลาวางจำหน่ายรวมเพียงกว่า 40 วันเท่านั้น" "ความสำเร็จด้านยอดขายที่น่าประทับใจของเมนูมสดลำไยเย็นหลังหนานนี้ ยิ่งเป็นแรงผลักดันให้เราเดินทางค้นหารสชาติอันเป็นเอกลักษณ์ของผลไม้ตามฤดูกาลอื่นๆ ต่อไป"

จากเมนูมสดลิ้นจี่เย็นไปจนถึงนมสดลำไยเย็นหลังหนาน แบรินด์ ChaPanda ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยใช้ผลไม้ตามฤดูกาลมาอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์นมสดที่ครอบคลุมทุกฤดูกาลและผลไม้มากมาย โดยมีปริมาณขายสะสมรวมกว่า 36 ล้านแก้ว