



สมาคมอุตสาหกรรมปูชี้แจงว่า "ปูหยกขาว" ไม่ใช่ปูขนทะเลสาบหยางเฉิง บริษัทตั้งถูกปรับ 300,000 หยวน ฐานขายปูสวมฉลาก

"หากไม่ใช่เพราะปูรสชาติของทะเลสาบหยางเฉิง เหตุใดผู้คนจึงเลือกมาอยู่ชูโจว" ปูขนทะเลสาบหยางเฉิงถือเป็นของดีขึ้นชื่อของเขตปากสามเหลี่ยมแม่น้ำแยงซี หลายปีที่ผ่านมา วิธีการขายผ่านช่องทางออนไลน์ในรูปแบบ "บัตรแลกปู" (crab vouchers) เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น ในขณะเดียวกันก็ได้ก่อให้เกิดความวุ่นวายในตลาด เช่น พ่อค้าบางรายนำปูจากแหล่งอื่นมาแอบอ้างว่าเป็นปูขนทะเลสาบหยางเฉิง และกรณีที่บริษัทซึ่งได้รับการรับรอง นำฉลากของแท้ไปติดกับปูที่ไม่ใช่ของแท้



เพื่อตอบคำถามจากสื่อมวลชนและผู้บริโภคเกี่ยวกับประเด็นที่ว่า "ปูหยกขาว" ที่มีบริษัทปูวางจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์นั้นเป็นปูขนทะเลสาบหยางเฉิงจริงหรือไม่ เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2026 สมาคมอุตสาหกรรมปูขนทะเลสาบหยางเฉิงแห่งชูโจวได้ออกแถลงการณ์อย่างเป็นทางการ แถลงการณ์ระบุว่า ตามกฎระเบียบของกระทรวงเกษตรและกิจการชนบทว่าด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สำหรับสินค้าเกษตร และมาตรฐานการควบคุมคุณภาพทางเทคนิคเฉพาะสำหรับปูขนทะเลสาบหยางเฉิง (มาตรฐานเลขที่ AGI2020-01-2841) ได้มีการกำหนดนิยามไว้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่ได้รับความคุ้มครอง สภาพแวดล้อมทางนิเวศวิทยาตามธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์ และลักษณะคุณภาพทางประสาทสัมผัสของปูชนิดนี้ โดยลักษณะทางประสาทสัมผัสประกอบด้วย เปลือกบาง หลังมีสีเขียวอมฟ้าเป็นมันเงาและมีลายสีเหลืองจางๆ ท้องสีขาวขาง ก้ามสีทองเด่นชัดพร้อมขนสีเหลือง และมีความแข็งแรงปราดเปรียว เมื่อปรุงสุกแล้ว เปลือกจะกรอบ หลังจะเปลี่ยนเป็นสีส้มแดงโปร่งแสงเงาสีเหลือง และเนื้อปูจะนุ่มหวาน ซึ่งคุณสมบัติเหล่านี้มักสรุปสั้นๆ ได้ว่า "หลังเขียว ท้องขาว ก้ามทอง ขนเหลือง และรูปร่างแข็งแรง" ส่วนที่เรียกว่า "ปูหยกขาว" ซึ่งกำลังฮิตในแพลตฟอร์มออนไลน์นั้น ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อกำหนดดังกล่าวและไม่ใช่เป็นปูขนจากทะเลสาบหยางเฉิง ผู้บริโภคควรระมัดระวังกลยุทธ์ทางการตลาดที่พยายามเชื่อมโยงสินค้าอย่างอื่นเข้ากับแบรนด์ "ปูขนทะเลสาบหยางเฉิง" โดยมีขอบ

นอกเหนือจากการที่สมาคมอุตสาหกรรมปูได้ออกมาชี้แจง หน่วยงานกำกับดูแลตลาดก็ได้เปิดเผยคดีตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายกันไปด้วย ตามคำสั่งลงโทษทางปกครองเลขที่ Xiang Shi Jian Chu Fa [2026] 1-4 ซึ่งออกเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2569 โดยสำนักงานกำกับดูแลตลาดเขตเซี่ยงไฮ้ เมืองชูโจว พบว่าบริษัท

Jiangsu Yangcheng Lake Hairy Crab Co., Ltd. ได้กระทำการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมด้วยโฆษณาเชิงพาณิชย์ที่เป็นเท็จหรือการทำให้เข้าใจผิด

ผลการสอบสวนพบว่าในปี 2566 บริษัทมีพื้นที่ที่ขึ้นทะเบียนแล้วในกระชังและในบ่อเลี้ยงมาตรฐานสูงภายในทะเลสาบหยางเฉิง และได้รับฉลากจำนวนหนึ่งสำหรับทั้งปูที่เลี้ยงในทะเลสาบและในบ่อ ตามมาตรฐานการแจกฉลากปูป้องกันการปลอมแปลงจำนวน 600 ชิ้นต่อพื้นที่ 1 หมู่ (ประมาณ 0.4 ไร่) ที่สมาคมอุตสาหกรรมปูทะเลสาบหยางเฉิงแห่งซูโจวกำหนดไว้ ซึ่งบริษัทได้จำหน่ายปูทะเลสาบหยางเฉิงผ่านการขายล่วงหน้าด้วยบัตรแลกปูทางออนไลน์และการขายสินค้าจริงหน้าร้าน เมื่อได้รับข้อมูลสั่งซื้อจากผู้บริโภค บริษัทจะคัดเลือกรูปให้ตรงตามรายละเอียดในบัตรแลกปู ตัดฉลากป้องกันการปลอมแปลง และจัดส่งสินค้าผ่านบริษัทพัสดุด่วน

หน่วยงานกำกับดูแลตลาดได้ดำเนินการสอบสวนข้ามแพลตฟอร์มและวิเคราะห์ข้อมูลการขายออนไลน์ของบริษัท เมื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาตรวจสอบเปรียบเทียบกับจำนวนฉลากป้องกันการปลอมแปลงที่ใช้จริงและโควตาอุปทานที่ได้จดทะเบียนไว้ของเกษตรกรในพื้นที่ที่ เจ้าหน้าที่ยืนยันได้ว่าจำนวนฉลากปูที่บริษัทใช้จริงนั้นเกินกว่าปริมาณปูทะเลสาบหยางเฉิงของแท้ที่จดทะเบียนตามข้อกำหนดไว้

เอกสารดังกล่าวยังระบุด้วยว่า สาเหตุหลักของการขายของปลอมครั้งนี้เกิดจากความบกพร่องในการควบคุมดูแลระหว่างขั้นตอนการจัดเก็บสินค้าในคลังและการพัสดุนำเข้าชั่วคราว บริษัทขาดการจัดการที่แยกส่วนอย่างชัดเจน สำหรับปูทะเลสาบหยางเฉิงและปูจากแหล่งอื่น ส่งผลให้เกิดการปะปนกันของสินค้านำเข้าระหว่างการจัดส่ง ทำให้ปูที่ไม่ได้มาจากทะเลสาบหยางเฉิงถูกติดฉลากป้องกันการปลอมแปลงของแท้และเข้าสู่ตลาด

หน่วยงานกำกับดูแลตลาดวินิจฉัยว่าการกระทำของบริษัทถือเป็นโฆษณาเชิงพาณิชย์ที่เป็นเท็จหรือการทำให้เข้าใจผิด ซึ่งเป็นการละเมิดข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน

ระหว่างการสอบสวน บริษัทไม่สามารถจัดเตรียมบันทึกการส่งมอบสินค้าที่ครบถ้วนได้ อีกทั้งยังมีปัญหาการตรวจสอบความเป็นมาของการจัดส่งสินค้าผิดยาก ส่งผลให้ไม่สามารถคำนวณผลประโยชน์ที่ได้มาโดยมิชอบจากการกระทำผิดดังกล่าวได้อย่างแม่นยำ ท้ายที่สุด หน่วยงานกำกับดูแลได้สั่งปรับบริษัทเป็นเงิน 300,000 หยวน ตามมาตรา 20 ของกฎหมายว่าด้วยการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

ข้อมูลที่เปิดเผยไว้ระบุว่า บริษัท Jiangsu Yangcheng Lake Hairy Crab Co., Ltd. ดังกล่าวจัดตั้งขึ้นในสิงหาคม 2540 เป็นวิสาหกิจที่ได้รับการรับรองจากสมาคมอุตสาหกรรมปูทะเลสาบหยางเฉิงแห่งซูโจว

ภายใต้แรงกดดันจากโลกโซเชียลมีเดีย ในขณะที่สมาคมอุตสาหกรรมปูทะเลสาบหยางเฉิงแห่งซูโจวได้ออกมาชี้แจงกลยุทธ์การโฆษณา “ปูหยกขาว” ที่ทำให้เข้าใจผิด ทางสำนักงานกำกับดูแลตลาดก็ได้เปิดเผยคดีสวนฉลากที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ได้ช่วยให้ผู้บริโภคหลีกเลี่ยงปัญหาในการเลือกซื้อปู และยังเป็นการกระตุ้นให้ผู้ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งเป็นการปกป้องความน่าเชื่อถือของแบรนด์สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของปูทะเลสาบหยางเฉิงอีกด้วย