



## บริษัทเส้นบุกหมาล่า Weilong Snack นำเข้าผงบุกอินโด 162 ตัน ถูกส่งคืนเพราะ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ตกค้างเกินเกณฑ์

เมื่อเร็ว ๆ นี้ สำนักความปลอดภัยอาหารนำเข้าและส่งออกของสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน เปิดเผยแพร่ข้อมูลสินค้าอาหารและเครื่องสำอางที่ไม่ผ่านการตรวจและอนุญาตให้นำเข้าประเทศจีน ประจำเดือนกรกฎาคม 2569 โดยพบว่า บริษัท Henan Wei long Food Enterprise E-commerce Development Co., Ltd. ถูกแจ้งกรณีนำเข้าแป้งบุกที่มีปริมาณสารซัลเฟอร์ไดออกไซด์เกินกว่าที่กำหนดตามมาตรฐานความปลอดภัยอาหารแห่งชาติ GB 2760-2024

ข้อมูลจากสำนักความปลอดภัยอาหารนำเข้าและส่งออกแห่งสำนักงานศุลกากรใหญ่ระบุว่า ศุลกากรชิงเต่าได้ดำเนินการสกัดกั้นการนำเข้าแป้งบุกจากประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 162 ตัน ซึ่งนำเข้าโดยบริษัท Henan Wei long Food Enterprise E-commerce Development Co., Ltd. เนื่องจากตรวจพบสารซัลเฟอร์ไดออกไซด์เกินกว่าที่มาตรฐานกำหนดไว้ในมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารแห่งชาติว่าด้วยการใช้วัตถุเจือปนอาหาร GB 2760-2024

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2569 ฝ่ายบริการลูกค้าของ Wei long ได้ออกมาชี้แจงว่า “กรณีที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับวัตถุดิบแป้งบุกนำเข้าล็อตหนึ่ง ซึ่งถูกสุ่มตรวจ ณ ด้านศุลกากรและพบว่าระหว่างการตรวจสอบไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารสำหรับการนำเข้าตามที่กฎหมายกำหนด วัตถุดิบล็อตดังกล่าวจึงถูกตีกลับตามระเบียบข้อบังคับ โดยไม่ได้นำมาใช้ในการผลิตสินค้าใดๆของ Wei long และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายอยู่ในปัจจุบันของบริษัท”

ข้อมูลระบุว่า แป้งบุกถือเป็นส่วนประกอบสำคัญของขนมที่เป็นที่นิยมของ Wei long เช่น บุก Wei long โมหุยซวง เนื่องจากกระบวนการการแปรรูปบุกมีแนวโน้มที่จะเกิดปฏิกิริยาออกซิเดชันจนทำให้เปลี่ยนเป็นสีคล้ำ การรมควันด้วยซัลเฟอร์ไดออกไซด์จึงเป็นวิธีที่นิยมใช้ในอุตสาหกรรมเพื่อรักษาสีและป้องกันการเน่าเสีย แต่อย่างไรก็ตาม การรมควันด้วยซัลเฟอร์ไดออกไซด์ในปริมาณมากเกินไปอาจก่อให้เกิดการระคายเคืองคอและส่งผลให้เกิดความผิดปกติในระบบย่อยอาหาร อีกทั้งการบริโภคในระยะยาวยังอาจส่งผลกระทบต่อระบบการดูดซึมแคลเซียมและการทำงานของตับและไต

รายงานผลประกอบการระหว่างประจำปี 2569 ระบุว่า Wei long มีรายได้ในช่วงครึ่งปีแรกอยู่ที่ 3.715 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปี 2568 ในขณะที่กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น



บริษัทแม่อยู่ที่ 766 ล้านหยวน ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีต่อปี และเมื่อพิจารณาแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์แห่งปรงรสถที่มีล่าเดียวเป็นสินค้าหลัก อยู่ที่ 1.31 พันล้านหยวน ลดลงร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันเมื่อปี2568 โดย Wei long ระบุว่าสาเหตุหลักมาจากการปรับเปลี่ยนการจัดสรรทรัพยากรในเชิงรุกของบริษัทและผลกระทบจากปริมาณลูกค้าที่ลดลงในช่องทางจำหน่ายแบบออฟไลน์แบบเดิม ในทางตรงกันข้าม รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ผักที่มีโมฮูซวงเป็นสินค้าหลัก รายได้เติบโตขึ้นร้อยละ 15.8 จากรายได้ 2.109 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นเป็น 2.441 พันล้านหยวน ส่งผลให้สัดส่วนรายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 60.5 เป็นร้อยละ 65.7 ของรายได้รวม