

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๒
ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับประเทศที่รับผิดชอบ

ข้อมูลจากปักกิ่ง

๒. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

๒.๑ ผลไม้ไทย

ตลาดพรีเมียม	สัปดาห์ที่ 1 ก.พ. 62	สัปดาห์ที่ 2 ก.พ. 62	สัปดาห์ที่ 3 ก.พ. 62	สัปดาห์ที่ 4 ก.พ. 62	สัปดาห์ที่ 1 มี.ค. 62	สัปดาห์ที่ 2 มี.ค. 62	สัปดาห์ที่ 3 มี.ค. 62	สัปดาห์ที่ 4 มี.ค. 62	สัปดาห์ที่ 1 มี.ค. 61	สัปดาห์ที่ 2 มี.ค. 61	สัปดาห์ที่ 3 มี.ค. 61	สัปดาห์ที่ 4 มี.ค. 61
ทุเรียน	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
มะพร้าว	38 ต่อลูก	38 ต่อลูก	38 ต่อลูก	38 ต่อลูก	38 ต่อลูก	38 ต่อลูก	38 ต่อลูก	38 ต่อลูก	28 ต่อลูก	28 ต่อลูก	28 ต่อลูก	28 ต่อลูก
ส้มโอ	0	0	0	0	38	38	38	38	38	38	38	0
ลำไย	0	0	0	0	0	0	0	0	38	38	38	0
มังคุด	68	68	68	68	0	68	68	0	68	68	68	68
ตลาดระดับกลาง	สัปดาห์ที่ 1 ก.พ. 62	สัปดาห์ที่ 2 ก.พ. 62	สัปดาห์ที่ 3 ก.พ. 62	สัปดาห์ที่ 4 ก.พ. 62	สัปดาห์ที่ 1 มี.ค. 62	สัปดาห์ที่ 2 มี.ค. 62	สัปดาห์ที่ 3 มี.ค. 62	สัปดาห์ที่ 4 มี.ค. 62	สัปดาห์ที่ 1 มี.ค. 61	สัปดาห์ที่ 2 มี.ค. 61	สัปดาห์ที่ 3 มี.ค. 61	สัปดาห์ที่ 4 มี.ค. 61
ทุเรียน	0	0	0	0	19.9	19.9	0	0	41.8	41.8	41.80	0
มะพร้าว	15.8 ต่อลูก	15.8 ต่อลูก	15.8 ต่อลูก	15.8 ต่อลูก	15.8 ต่อลูก	15.8 ต่อลูก	15.8 ต่อลูก	15.8 ต่อลูก	15.8 ต่อลูก	15.8 ต่อลูก	15.8 ต่อลูก	0
เงาะ	0	0	0	0	0	0	0	0	25.9	29.8	0	0
มังคุด	0	0	0	0	0	0	0	0	0	49.8	0	0
ลำไย	0	0	0	0	0	0	0	0	14.8	14.47	16.3	0
ร้านแฟรนไชส์ผลไม้	สัปดาห์ที่ 1 ก.พ. 62	สัปดาห์ที่ 2 ก.พ. 62	สัปดาห์ที่ 3 ก.พ. 62	สัปดาห์ที่ 4 ก.พ. 62	สัปดาห์ที่ 1 มี.ค. 62	สัปดาห์ที่ 2 มี.ค. 62	สัปดาห์ที่ 3 มี.ค. 62	สัปดาห์ที่ 4 มี.ค. 62	สัปดาห์ที่ 1 มี.ค. 61	สัปดาห์ที่ 2 มี.ค. 61	สัปดาห์ที่ 3 มี.ค. 61	สัปดาห์ที่ 4 มี.ค. 61
ทุเรียน	29.8	0	29.8	29.8	29.8	29.8	34.8	33.8	33	33	0	0
มะพร้าว	13.8 ต่อลูก	13.8 ต่อลูก	13.8 ต่อลูก	13.8 ต่อลูก	13.8 ต่อลูก	13.8 ต่อลูก	11.8 ต่อลูก	14.3 ต่อลูก	11.8 ต่อลูก	13.8 ต่อลูก	13.8 ต่อลูก	13.8 ต่อลูก
มังคุด	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19.8	23.8	23.8
ลำไย	0	0	0	0	0	0	0	0	12.8	13.8	11.9	0
ส้มโอ	0	0	0	0	0	0	33.8	33.8	0	33.8	33.8	33.8

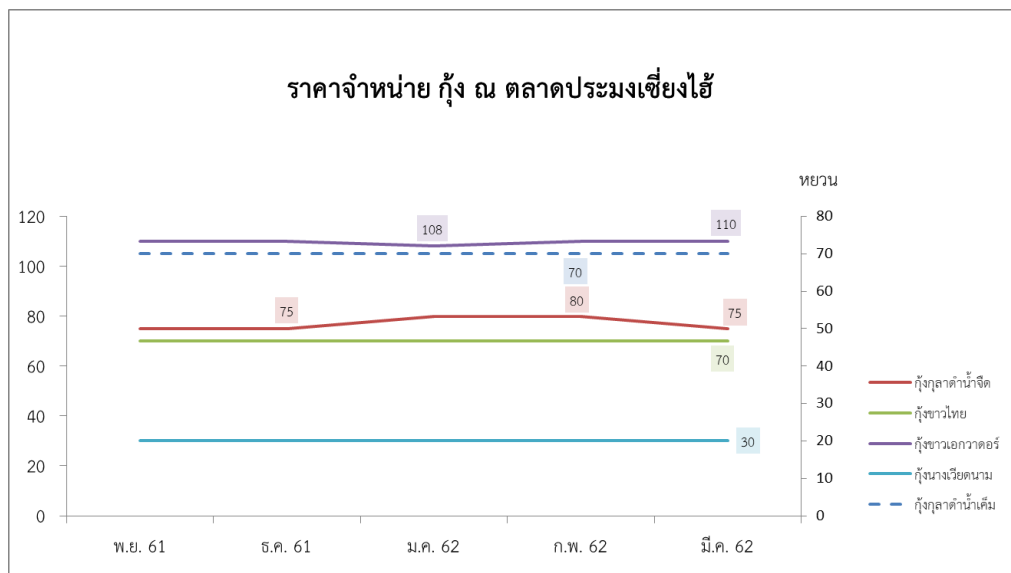
หน่วย หยวนต่อ ๕๐๐ กรัม

ที่มา : ข้อมูลดิบราคาผลไม้ตลาดพรีเมียม Fresh Mart ตลาดระดับกลาง Carrefour และร้านค้าแฟรนไชส์ Pagoda (ฝ่ายการเกษตรลงพื้นที่สำรวจราคาผลไม้ด้วยตัวเอง)

หากพิจารณาถึงชนิดผลไม้ไทยที่จัดจำหน่ายทั้ง ๓ ระดับตลาดพบว่า ตลาดระดับพรีเมียมไม่มีการเปลี่ยนแปลงของชนิดผลไม้ไทย ยังคงเป็นผลไม้ที่มีการจำหน่ายเป็นประจำตามฤดูกาลผลไม้ เดือนมีนาคม ๒๕๖๒ นำเข้าส้มโอมาจำหน่ายอยู่ที่ ๓๘ หยวนต่อลูก ในส่วนตลาดระดับกลางเห็นได้ชัดว่าชนิดผลไม้ลดลงเมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๑ โดยปี ๒๕๖๑ มีการนำเข้าเงาะ มังคุด และลำไย แต่ปี ๒๕๖๒ เหลือเพียงผลไม้ ๒ ชนิดยอดนิยมของผู้บริโภคจีนคือ ทุเรียน และมะพร้าว และร้านค้าแฟรนไชส์ชนิดผลไม้ที่มีการนำเข้ามาจำหน่ายเพิ่มในเดือนมีนาคม ๒๕๖๒คือ ส้มโอ หากเทียบกับปี ๒๕๖๑ พบว่าชนิดผลไม้ลดลง

หากพิจารณาราคาจำหน่ายผลไม้ทั้ง ๓ ระดับตลาดพบว่า ราคาจำหน่ายสินค้ามีการเคลื่อนไหวในกรอบแคบๆ เป็นบางชนิด อาทิ ราคาจำหน่ายมะพร้าวและราคาทุเรียน ณ ร้านค้าแฟรนไชส์อยู่ระหว่าง ๑๑-๑๕ หยวนต่อลูก และ๒๙-๓๔ หยวนต่อ๕๐๐ กรัม ตามลำดับ ตลาดระดับกลางมีการจำหน่ายทุเรียนอยู่ที่ ๑๙.๙ หยวนต่อ๕๐๐ กรัม ถือว่าเป็นราคาต่ำที่สุด เนื่องจากการเก็บรักษาและความรู้ความเชี่ยวชาญในการเก็บรักษาไม่ถูกต้อง ทำให้ทุเรียนบางลูกเกิดการเน่าเสีย แต่ราคาผลไม้ ณ ตลาดพรีเมียมมีความเสถียรภาพมากสุดใน ๓ ตลาด

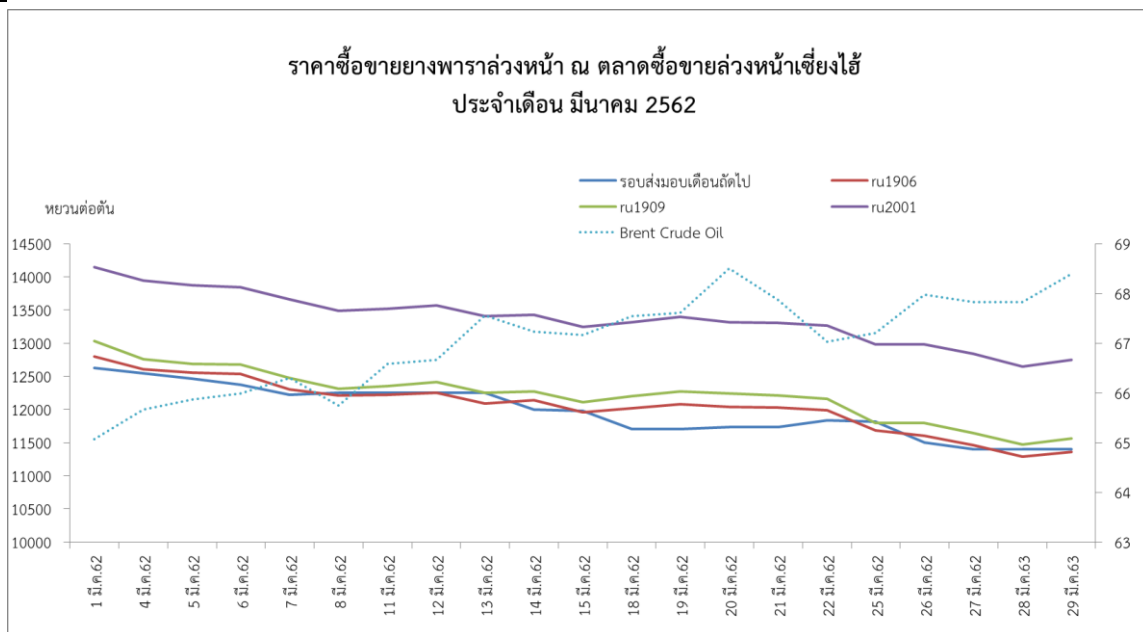
๒.๒ กุ้ง



ที่มา: ตลาดสินค้าประมงเชียงใหม่

จากกราฟแสดงให้เห็นว่าราคาจำหน่ายกุ้ง ณ ตลาดประมงเชียงใหม่มีความเสถียรภาพ โดยที่กุ้งนางเวียดนาม กุ้งขาวไทย และกุ้งกุลาดำน้ำเค็มมีราคาคงที่ ในส่วนราคากุ้งกุลาดำน้ำจืดลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ที่เป็นช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองปีใหม่ของประเทศจีน ๕ หยวน เริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ

๒.๓ ยางพารา



ที่มา: ตลาดซื้อขายยางพาราล่วงหน้าเชียงใหม่

ราคาซื้อขายยางพาราล่วงหน้าประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๒ ทุกรอบการส่งมอบมีทิศทางลบอย่างเห็นได้ชัดเจน และยังมีทิศทางผกผันกับราคาน้ำมันดิบ เนื่องจากเศรษฐกิจจีนและเศรษฐกิจโลกชะลอตัวซึ่งเป็นผลกระทบต่อสงครามการค้าที่เกิดขึ้น รวมถึงสมาคมผู้ผลิตลัตถยนต์จีนประกาศว่าผลผลิตลัตถยนต์ลดลงร้อยละ๑.๕๓ รายได้ลดลงร้อยละ๑.๔๗ มูลค่าลัตถยนต์ลดลงร้อยละ๐.๕๓ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน รวมถึงปัจจุบันตลาดค้าขายลัตถยนต์ในจีนซบเซาจึงทำให้การผลิตลัตถยนต์เกิดการชะงัก ถึงแม้ว่าปริมาณยางพาราส่งออกจะลดลงซึ่งเกิดจากความร่วมมือระหว่างไทยและประเทศพันธมิตรที่วางแผนลดปริมาณส่งออกลงอีก ๒-๓ แสนตัน แต่ประเทศไทยเวียดนามได้ถือโอกาสทำการตลาดส่งออกยางพารามากขึ้น จึงทำให้อุปทานยังมีมากกว่าอุปสงค์ที่เกิดขึ้น

แนวโน้มสินค้าเกษตร

๑. ผลไม้

ราคาผลไม้ไม่มีการเปลี่ยนแปลง แต่ชนิดผลไม้อาจมีเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากถึงช่วงฤดูกาลผลไม้ของประเทศไทย

๒. กุ้ง

ราคากุ้งไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดิม

๓. ยางพารา

ราคาซื้อขายยางพาราล่วงหน้าส่งมอบเดือนเมษายน มีทิศทางดีขึ้น เนื่องจากประเทศจีนพยายามกระตุ้นภาคเศรษฐกิจที่ชะลอตัวจากผลกระทบสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีน เห็นได้จากค่าดัชนี PMI เริ่มปรับตัวขึ้นเล็กน้อย และรัฐบาลท้องถิ่นไหหลำออกนโยบายประกันราคายางพาราแก่ชาวสวนยาง และมีการคาดการณ์ว่าเดือนถัดไปปริมาณยางพาราส่งออกสู่ตลาดโลกจะลดลง เนื่องจากประสบปัญหาภัยแล้งที่จะเกิดขึ้นอย่างยาวนาน

๓. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย และถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของไทย

จากการหารือกับตลาดเจียงชิ่งเป็นหนึ่งในตลาดนำเข้ารายใหญ่ของประเทศจีน มีพื้นที่ ๒๒๕ ไร่ แบ่งเป็น ๕ ส่วน โดยครอบคลุม ๖ มณฑลคือ มณฑลเจียงซู เจียงซี เซี่ยงไฮ้ อันฮุย เจ้อเจียงและเซี่ยงไฮ้ รวมถึงมีสาขาที่มณฑลชานตง ตลาดนำเข้าผลไม้จากทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (รวมถึงประเทศไทย) มากถึงร้อยละ๗๐ และนำเข้าจากทวีปอื่นรวมกันอีกร้อยละ๓๐ ซึ่งผลไม้ไทยเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคจีนอย่างมาก ได้แก่ทุเรียน มะพร้าว มังคุด ลำไย และขนุนที่เป็นแหล่งนำเข้ารายใหญ่สุดของเซี่ยงไฮ้ ได้แจ้งว่าสาเหตุที่ผลไม้บางชนิดของไทยมีราคาลดต่ำลง อาทิ มะพร้าว เพราะประเทศจีนสามารถผลิตมะพร้าวได้ในตอนใต้ของประเทศ มีปริมาณเยอะ และราคาที่ถูกลงกว่าไทยถึง ๒ เท่า รวมถึงผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ได้เน้นคุณภาพ เน้นราคาถูก ซึ่งมะพร้าวไทยอาจต้องทำการตลาดประชาสัมพันธ์แก่กลุ่มตลาดพรีเมียม-กลางมากขึ้น และลำไย ผู้ประกอบการจีนนำเข้าลำไยปิดกั้นการลงคอนข้างเยอะ ไม่สามารถแบกรับความเสี่ยงจากการซื้อลำไย ๓ ปีล่วงหน้าจากเกษตรกรไทยและคุณภาพลำไยที่ได้ลดลงอย่างชัดเจน นอกจากนี้ผู้ประกอบการจีนส่วนใหญ่ไม่ทราบถึงวิธีการเก็บรักษาผลไม้และบ่มผลไม้ไทยให้สุกอย่างถูกวิธี

๔. เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ฝ่ายการเกษตรฯ ได้ประสานนำคณะกรรมการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จีนประชุมหารือความร่วมมือเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะกับ สำนักกรรมการเกษตรอันฮุย มหาวิทยาลัยเกษตรอันฮุย บริษัท An'hui Longcome IOT Technology จำกัด ตลาดเจียง บริษัทHuawei Water Saving Technology Group จำกัด สำนักกรรมการเกษตรเซี่ยงไฮ้ บริษัทShanghai Zuo'an Xinhui Electronic Technology จำกัด และบริษัท Suzhou Botian Automation Technology จำกัด ได้ผลสรุปดังนี้ บริษัท Shanghai Zuo'an Xinhui Electronic Technology จำกัด ยินดีให้ความสนับสนุนเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะแก่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยเกษตรอันฮุยและมหาวิทยาลัยซูโจวยินดีแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญระหว่างกัน และจัดอบรมระยะสั้นประมาณ ๒ สัปดาห์-๑เดือน ให้แก่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์