

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๒
ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับประเทศที่รับผิดชอบ

โปรดใช้ข้อมูลจากสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

๒. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

๒.๑ สถานการณ์ราคาราคาผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาดนครเชียงใหม่

หน่วยเงิน: หยวน			
ชนิดผลไม้	ราคาค้าส่ง (หยวน /500 กรัม)	ราคาค้าปลีก (หยวน /500 กรัม)	ราคาค้าปลีกจากตลาดออนไลน์ (หยวน /500 กรัม)
ทุเรียน	14.3	58	14.97
มังคุด	19.6	68	24.32
มะพร้าว	6.9	25 ต่อลูก	29.54 ต่อลูก
ลำไย	7.5	38	7.448
ขนุน	4.4	-	15.7
ส้มโอ	10.4	22.8 ต่อลูก	18.43
มะม่วง	13	-	-
สับปะรดลูกเล็ก	10.6	-	62.4
เงาะ	10.7	-	25.9
ชมพู	-	-	33.85
น้อยหน่า	-	-	34.72

ที่มาข้อมูลราคาส่ง: ตลาดค้าส่งผลไม้เจียง

ที่มาข้อมูลราคาปลีก (ร้านค้า): ซูเปอร์มาร์เก็ต Fresh Mart

ที่มาข้อมูลราคามarketplace: ตลาดออนไลน์เถาเป่า / ราคาขาย 5 ร้านค้าเฉลี่ย

จากการสำรวจและเก็บข้อมูลราคาส่งผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาด ณ นครเชียงใหม่ ๓ ประเภท คือ ตลาดค้าส่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต และตลาดออนไลน์ ดังนี้

๑. ตลาดค้าส่ง

มีการจำหน่ายผลไม้ไทย ๘ ชนิด ได้แก่ ทุเรียน มังคุด มะพร้าว ลำไย ส้มโอ มะม่วง สับปะรดลูกเล็ก และเงาะ ซึ่งผลไม้บางชนิดที่จำหน่ายในตลาดค้าส่ง เช่น ทุเรียน มะพร้าว เงาะและสับปะรดลูกเล็ก มีราคาต่ำกว่าซูเปอร์มาร์เก็ตและตลาดออนไลน์ประมาณ ๓-๔ เท่า

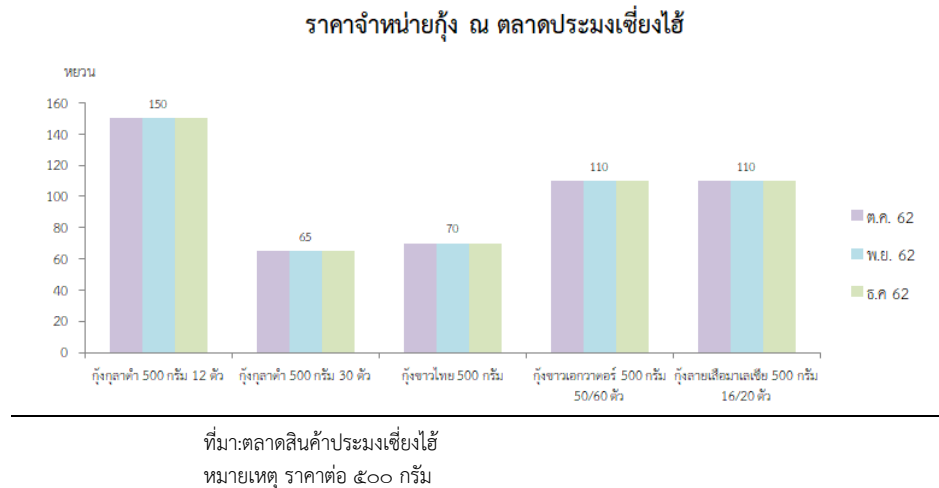
๒. ซูเปอร์มาร์เก็ต (Fresh Mart)

มีการจำหน่ายผลไม้ไทยประมาณ ๕ ชนิด ได้แก่ ทุเรียน มังคุด มะพร้าว ลำไย และส้มโอ ซึ่งเป็นผลไม้ยอดนิยมของคนจีน มีราคาจำหน่ายสูง เนื่องจากใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ใช้ระบบการขนส่งและวิธีการเก็บรักษาที่ได้มาตรฐาน มีการควบคุมอุณหภูมิ ทำให้ผลไม้คงความสดและมีคุณภาพดี

๓. ตลาดออนไลน์ (เถาเป่า)

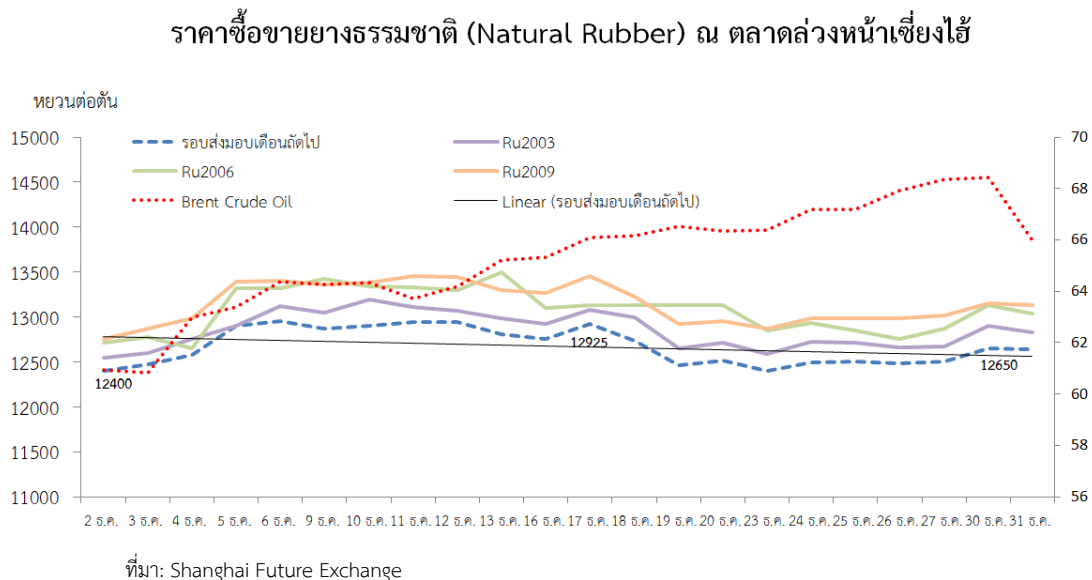
มีการจำหน่ายผลไม้ไทยประมาณ ๑๑ ชนิด ซึ่งราคาจำหน่ายขึ้นอยู่กับที่ตั้งราคาของร้านค้าต่างๆ ราคาเฉลี่ยของผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์อยู่ระหว่าง ๗-๓๕ หยวนต่อ ๕๐๐ กรัม ขึ้นอยู่กับชนิดผลไม้และความยากง่ายต่อการเก็บรักษา ยกเว้นมะพร้าวซึ่งมีการจำหน่ายขั้นต่ำ ๔-๙ ลูก/กล่อง โดยราคาเฉลี่ยประมาณ ๒๙ หยวนต่อลูก มะพร้าวเป็นผลไม้ยอดนิยมของคนจีน

๒.๒ สถานการณ์ราคาสินค้ากุ้ง ณ นครเชียงใหม่



ตลาดประมงเชียงใหม่มีการจำหน่ายกุ้งกุลาดำ กุ้งขาวไทย กุ้งขาวแอกวาดอร์และกุ้งลายเสือมาเลเซีย ข้อมูลราคาจำหน่ายกุ้ง ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๒ พบว่าราคาในเดือนตุลาคม-เดือนธันวาคม ๒๕๖๒ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ กุ้งกุลาดำขนาด ๑๒ ตัว/ ๕๐๐ กรัม มีราคา ๑๕๐ หยวน กุ้งกุลาดำขนาด ๓๐ ตัว/๕๐๐ กรัม มีราคา ๖๕ หยวน กุ้งขาวไทย (คละไซส์) มีราคา ๗๐ หยวนต่อ ๕๐๐ กรัม ราคากุ้งขาวแอกวาดอร์ขนาด ๕๐-๖๐ ตัว/๕๐๐ กรัม มีราคา ๑๑๐ หยวน และกุ้งลายเสือมาเลเซียขนาด ๑๖-๒๐ ตัว/ ๕๐๐ กรัม มีราคา ๑๑๐ หยวน

๒.๓ สถานการณ์ราคายางธรรมชาติ ณ นครเชียงใหม่



ข้อมูลราคาเฉลี่ยซื้อขายยางพาราธรรมชาติล่วงหน้า ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๒ พบว่าราคาในตลาดล่วงหน้าเฉลี่ยของยางพาราธรรมชาติ (natural rubber) ในตลาดล่วงหน้าเชียงใหม่ ๑๒,๘๕๓.๑๘ หยวนต่อตัน โดยเป็นราคาเฉลี่ยรอบเดือนมีนาคม ๒๐๒๐ (Ru ๒๐๐๓) ๑๒,๘๕๓.๑๘ หยวนต่อตัน ราคาเฉลี่ยรอบเดือนมิถุนายน ๒๐๒๐ (Ru ๒๐๐๖) ๑๓,๐๗๘.๘๖ หยวนต่อตัน และราคาเฉลี่ยรอบเดือนกันยายน ๒๐๒๐ (Ru ๒๐๐๙) ๑๓,๑๔๙.๗๗ หยวนต่อตัน

<u>แนวโน้มสินค้าเกษตร</u> เนื่องจากปลายเดือนมกราคม ๒๕๖๓ เป็นช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองปีใหม่ของคนจีน (เทศกาลตรุษจีน) ซึ่งเป็นช่วงเวลาจับจ่ายใช้สอย และช่วงดังกล่าวไม่ใช่ฤดูกาลของผลไม้ไทย จึงทำให้ปริมาณผลไม้ออกสู่ตลาดน้อย ดังนั้น ฝ่ายเกษตรฯ คาดการณ์ว่าราคาผลไม้ไทยในตลาดค้าส่งและซูเปอร์มาร์เก็ตจะปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น
๓. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย และถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาลิสินค้าเกษตรของไทย
จากการสำรวจตลาดค้าผลไม้พบทุเรียนตัดอ่อนติดฉลากนำเข้าจากไทย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์สินค้าทุเรียนไทยและความนิยมของการบริโภคทุเรียนไทยของคนจีน
๔. เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)
๑. เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ ฝ่ายเกษตรฯ ได้จัดนิทรรศการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในงานวันชาติไทย โดยนำเสนอผลไม้ไทย ๔ ชนิด ได้แก่ ขนุน มะพร้าว ลำไย และมะม่วง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยเกรดพรีเมียมให้กับแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมงานวันชาติจากภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๒. ฝ่ายเกษตรฯ ได้เข้าพบและหารือกับ Shanghai Irrist จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตอุปกรณ์ระบบเกษตรอัจฉริยะและเทคโนโลยีการเกษตร (precision farming) เช่น ระบบควบคุมการจัดการปุ๋ยและน้ำอัตโนมัติ เป็นต้น โดยได้หารือเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการทำโครงการความร่วมมือระหว่างไทยและเชียงใหม่ ๓. ฝ่ายเกษตรฯ ได้เข้าพบและหารือกับบริษัท Tony Farm ซึ่งเป็นฟาร์มเกษตรอินทรีย์อัจฉริยะที่ใหญ่ที่สุดในเชียงใหม่ โดยได้ศึกษาดูงานฟาร์มเกษตรอินทรีย์อัจฉริยะ ศูนย์การเรียนรู้เกษตรอัจฉริยะ การเก็บเกี่ยวและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ และระบบการจำหน่ายผักอินทรีย์ออนไลน์ ๔. ฝ่ายเกษตรฯ ได้เข้าร่วมสัมมนาวิชาการ ๒๐๑๙ Fruit Retail And Branding เพื่อรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการสร้างแบรนด์ผลไม้ผ่านระบบออฟไลน์ (ร้านค้า) และ ออนไลน์ (แอปพลิเคชัน) และวิธีการทำธุรกิจออนไลน์ผลไม้ (E-commerce) ของประเทศจีน เป็นต้น