

รายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตร (Situation Report) ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓  
ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรระหว่างไทยกับประเทศที่รับพิชิตชอบ

โปรดใช้ข้อมูลจากสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง

๒. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม

๒.๑ สถานการณ์ราคาราคาผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาดนครเชียงใหม่

| หน่วยเงิน: หยวน |                                |                                 |                                               |
|-----------------|--------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------|
| ชนิดผลไม้       | ราคาค้าส่ง<br>(หยวน /500 กรัม) | ราคาค้าปลีก<br>(หยวน /500 กรัม) | ราคาค้าปลีกจากตลาดออนไลน์<br>(หยวน /500 กรัม) |
| ทุเรียน         | 44.9                           | 58                              | 48.1                                          |
| มังคุด          | 34.7                           | 68                              | 16.46                                         |
| มะพร้าว         | 8.5 ต่อลูก                     | 25 ต่อลูก                       | 9.64 ต่อลูก                                   |
| ลำไย            | 15                             | 38                              | 5.26                                          |
| ขนุน            | 10                             | -                               | 4.62                                          |
| ส้มโอ           | 38.9                           | 22.8                            | 23.58                                         |
| มะม่วง          | 26                             | 48 (ต่อลูก)                     | 17.6                                          |
| สับปะรดลูกเล็ก  | 21.2                           | -                               | 31.06                                         |
| เงาะ            | 23.4                           | -                               | 12.37                                         |
| ชมพู            | -                              | -                               | 19.45                                         |
| น้อยหน่า        | -                              | -                               | 21.75                                         |

ที่มาข้อมูลราคาส่ง: ตลาดค้าส่งผลไม้เจียซิง

ที่มาข้อมูลราคาค้าปลีก (ร้านค้า): ซูเปอร์มาร์เก็ต Fresh Mart, Ole, City Super

ที่มาข้อมูลราคาค้าปลีกตลาดออนไลน์: ตลาดออนไลน์เถาเป่า / ราคาขาย 5 ร้านค้าเฉลี่ย

จากการสำรวจและเก็บข้อมูลราคาส่งผลไม้ไทยที่จำหน่ายในตลาด ณ นครเชียงใหม่ ๓ ประเภท คือ ตลาดค้าส่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต และตลาดออนไลน์ ดังนี้

๑. ตลาดค้าส่ง

มีการจำหน่ายผลไม้ไทย ๘ ชนิด ได้แก่ ทุเรียน มังคุด มะพร้าว ลำไย ส้มโอ มะม่วง สับปะรดลูกเล็ก และเงาะ ซึ่งผลไม้เกือบทุกชนิดราคาจำหน่ายปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากเดือนมกราคม เช่น ราคาทุเรียนปรับเพิ่มขึ้นประมาณ ๒.๔ เท่า ราคามังคุดปรับเพิ่มขึ้นประมาณ ๑.๔ เท่า ยกเว้นราคาสับปะรดลูกเล็กปรับตัวลดลงเล็กน้อย เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดไวรัส COVID-๑๙ ส่งผลให้ตลาดซบเซาจึงมีการลดปริมาณการนำเข้า

๒. ซูเปอร์มาร์เก็ต (Fresh Mart)

ราคาจำหน่ายผลไม้ไทยในซูเปอร์มาร์เก็ตไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนมกราคม ๒๕๖๓ ซึ่งราคาจำหน่ายสูงกว่าราคาค้าปลีกจากตลาดออนไลน์ เนื่องจากเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตระดับสูง (High-end) ที่มีการคัดเลือกคุณภาพผลไม้ และใช้การขนส่งผลไม้ผ่านทางเครื่องบิน

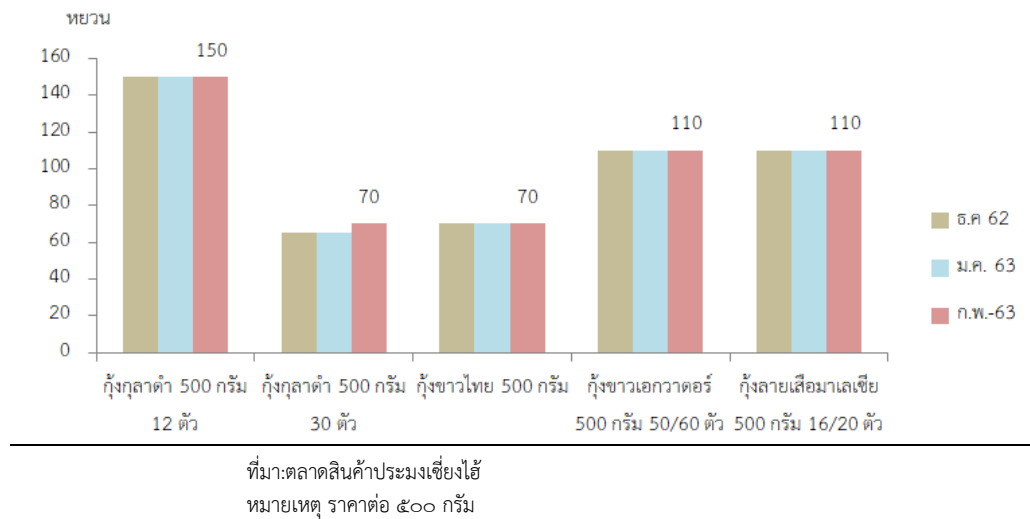
๓. ตลาดออนไลน์ (เถาเป่า)

ราคาเฉลี่ยจำหน่ายผลไม้ไทยในตลาดออนไลน์บางชนิดมีการปรับตัวลดลง ได้แก่ ทุเรียน มังคุด มะพร้าว ลำไย ขนุนและน้อยหน่า เนื่องจากบางร้านค้าจัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นการขาย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลไม้ไทยยอด

นิยมของคนจีน รวมถึงเร่งปล่อยสินค้าคงค้างในสต็อกจากเทศกาลตรุษจีนหลังจากสถานการณ์ COVID-๑๙ เริ่มคลี่คลาย ในส่วนผลไม้ชนิดอื่นๆ มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อย

## ๒.๒ สถานการณ์ราคาสินค้ากุ้ง ณ นครเชียงใหม่

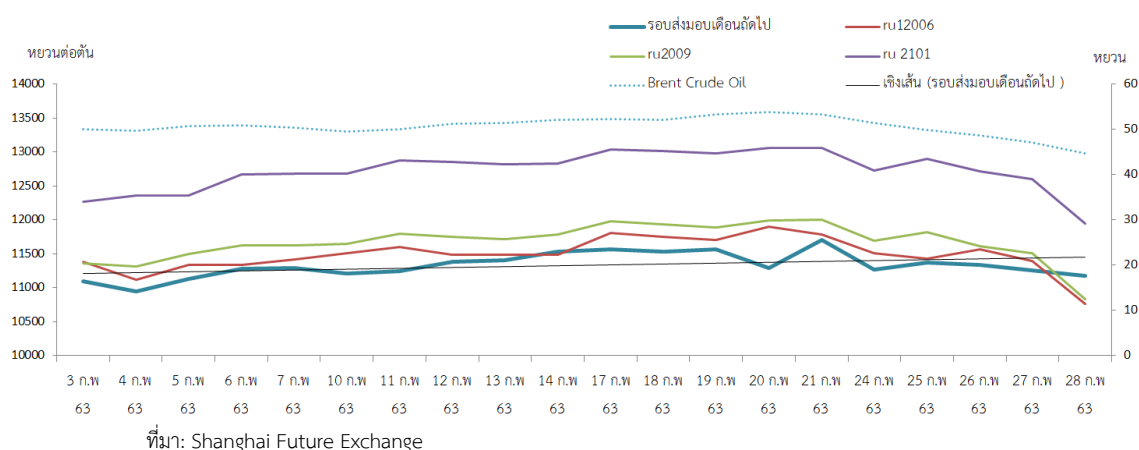
ราคาจำหน่ายกุ้ง ณ ตลาดประมงเชียงใหม่



ตลาดประมงเชียงใหม่มีการจำหน่ายกุ้งกุลาดำ กุ้งขาวไทย กุ้งขาวแอกวาดอร์ และกุ้งลายเสือมาเลเซีย ข้อมูลราคาจำหน่ายกุ้ง ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ พบว่าราคาในเดือนธันวาคม ๒๕๖๒-เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เฉพาะราคากุ้งกุลาดำ ๕๐๐ กรัม (๓๐ ตัว) ที่มีการเปลี่ยนแปลง ส่วนราคาสินค้ากุ้งอื่นๆ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น กุ้งกุลาดำขนาด ๑๒ ตัว/ ๕๐๐ กรัม มีราคา ๑๕๐ หยวน กุ้งกุลาดำขนาด ๓๐ ตัว/๕๐๐ กรัม มีราคา ๗๐ หยวน กุ้งขาวไทย (คละไซส์) มีราคา ๗๐ หยวนต่อ ๕๐๐ กรัม ราคากุ้งขาวแอกวาดอร์ขนาด ๕๐-๖๐ ตัว/๕๐๐ กรัม มีราคา ๑๑๐ หยวน และกุ้งลายเสือมาเลเซียขนาด ๑๖-๒๐ ตัว/ ๕๐๐ กรัม มีราคา ๑๑๐ หยวน

## ๒.๓ สถานการณ์ราคายางธรรมชาติ ณ นครเชียงใหม่

ราคาซื้อขายยางพาราธรรมชาติ (Natural Rubber) ณ ตลาดสินค้าล่วงหน้าเชียงใหม่



ข้อมูลราคาเฉลี่ยซื้อขายยางพาราธรรมชาติล่วงหน้า ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ พบว่าราคาในตลาดล่วงหน้าเฉลี่ยของยางพาราธรรมชาติ (natural rubber) ในตลาดล่วงหน้าเชียงใหม่ ๑๑,๓๒๗ หยวนต่อตัน โดยราคาเฉลี่ยรอบเดือนมิถุนายน ๒๐๒๐ (Ru ๒๐๐๖) ๑๑,๔๘๕.๒๕ หยวนต่อตัน และราคาเฉลี่ยรอบเดือนกันยายน ๒๐๒๐ (Ru ๒๐๐๙) ๑๑,๖๖๕.๕๐ หยวนต่อตัน และราคาเฉลี่ยรอบเดือนมกราคม ๒๐๒๑ (Ru ๒๐๑๑) ๑๒,๓๒๐.๑๕ หยวนต่อตัน

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>แนวโน้มสินค้าเกษตร</b></p> <p>หลังจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-๑๙ เริ่มคลี่คลายขึ้น ตลาดสินค้าเกษตรมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ซึ่งขณะนี้ประชาชนมีความต้องการซื้อและจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น นอกจากนี้ ชาวเชียงใหม่จำนวนมากได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหันไปซื้อสินค้าเกษตรและอาหารผ่านตลาดออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากช่วงวันหยุดยาวประชาชนถูกจำกัดการเดินทางและหลีกเลี่ยงการออกจากบ้านจึงหันไปพึ่งพาตลาดออนไลน์ มีการคาดการณ์ว่าแนวโน้มการค้าสินค้าเกษตรผ่านตลาดออนไลน์จะยังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อไป</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>๓. ประเด็นปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรของไทย และถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาลินค้าเกษตรของไทย</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>สืบเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-๑๙ ที่ต่อเนื่องมาตั้งแต่ช่วงปลายเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ ที่ได้มีการแพร่ระบาดอย่างรุนแรงในหลายพื้นที่ของประเทศจีน ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยของคนจีนและชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในจีน รวมถึงได้สร้างความหวาดกลัวและวิตกกังวลในการใช้ชีวิตประจำวัน จึงทำให้ผู้คนส่วนใหญ่เลือกที่จะหลีกเลี่ยงพื้นที่แออัดและชุมชน เช่น ตลาดสด ส่งผลกระทบต่อให้ตลาดซบเซา สินค้าไม่สามารถถูกจำหน่ายออกไปได้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จึงจำเป็นต้องลดปริมาณการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศและยกเลิกคำสั่งซื้อสินค้าชั่วคราว เนื่องจากไม่สามารถคาดการณ์ความรุนแรงของสถานการณ์การระบาดของโรคดังกล่าวได้</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>๔. เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>๑. สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง ฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ และฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว ร่วมกันจัดทำรายงานสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ และผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรไทย ฉบับที่ ๑ โดยเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ถือเป็นโรคระบาดใหม่ที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นในโลก มีแหล่งกำเนิดจากสัตว์ป่าที่ขายเป็นอาหารในเมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ ประเทศจีน มีจำนวนผู้ติดเชื้อและผู้ต้องสงสัยรวมกันสูงประมาณ ๒.๔ หมื่นคนภายในระยะเวลาไม่กี่สัปดาห์ จนทำให้องค์การอนามัยโลกประกาศให้ไวรัสโคโรนาเป็นภาวะฉุกเฉิน และรัฐบาลจีนตัดสินใจใช้มาตรการระดับประเทศและระดับมณฑลอย่างเด็ดขาดเพื่อระงับการระบาดของเชื้อไวรัส โดยประกาศปิดมณฑลหูเป่ย์ ระงับเส้นทางคมนาคมระหว่างเมืองหรือมณฑล สั่งปิดสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ และประกาศวันหยุดเทศกาลตรุษจีน สถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรไทยเนื่องจากสินค้าเกษตรเป็นสินค้าเน่าเสียง่าย ผู้บริโภคปรับพฤติกรรมการซื้อสินค้าโดยเลือกซื้อสินค้าพื้นฐานจำเป็น แต่มีการสั่งซื้อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ถึงแม้ว่าตลาดค้าผักและผลไม้หลักของจีนยังคงเปิดทำการปกติ แต่ปริมาณการซื้อขายสินค้าลดลงน้อยลง ตลาดซบเซาเป็นอย่างมาก</p> <p>๒. สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง ฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ และฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว ได้ร่วมกันจัดทำรายงานตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ สรุปดังนี้ ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจีนมีทิศทางการเติบโตสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา แต่เพิ่มขึ้นด้วยอัตราการเติบโตที่ช้า เนื่องจากตลาดบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่สำคัญกระจุกตัวเพียงในเมืองหลัก เช่น กรุงปักกิ่ง นครเชียงใหม่ และเมืองที่มีรายได้สูง และการเข้าถึงสินค้าเกษตรอินทรีย์ยังอยู่ในวงจำกัด ซึ่งส่วนใหญ่จะวางขายในซูเปอร์มาร์เก็ตระดับกลาง-สูง นอกจากนี้ยังพบปัญหาสินค้าเกษตรอินทรีย์ปลอมที่เกิดจากการรับรองและระบบการบริหารจัดการยังไม่สมบูรณ์ แต่ถึงอย่างไรก็ตามตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ยังเป็นที่น่าจับตามองและมีส่วนแบ่งการตลาดที่ยังสูงมาก เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และประเภทสินค้าเกษตรอินทรีย์มีแนวโน้มหลากหลายมากขึ้น</p> <p>๓. ฝ่ายเกษตรฯ ได้รายงานสถานการณ์การระบาดของ COVID-๑๙ ส่งผลให้รัฐบาลจีนประกาศภาวะฉุกเฉินทั่วประเทศและใช้มาตรการควบคุมการเดินทางเข้าออกหลายๆ เมืองในประเทศจีนอย่างเข้มงวด รวมถึงส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนแต่เป็นโอกาสสำหรับตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ จากการสำรวจข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าเกษตรและอาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันที่สำคัญพบว่ายอดคำสั่งซื้อเพิ่มสูงขึ้นประมาณ ๓๐๐-๔๐๐% เนื่องจากผู้บริโภคหันมาซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ๓-๔ เท่า ตลาดเกษตรแบบออฟไลน์ (ตลาดค้า</p> |

ส่งและซูเปอร์มาร์เก็ต) มีการเปิดทำการตามปกติ ไม่มีการนำเข้าผลไม้หรือลดปริมาณผลไม้นำเข้าลดลง เนื่องจากตลาดซบเซา ตลาดประมง หลายเมืองในจีนประกาศระงับการค้าขายสัตว์ที่มีชีวิต ส่งผลให้ประชาชนหวาดกลัวและหยุดการซื้อขายสินค้าประมงที่มีชีวิต

๔. สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง ฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ และฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว ได้ติดตามและร่วมกันจัดรายงานแจ้งความคืบหน้าสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-๑๙ ในประเทศจีน ฉบับที่ ๒ เพื่อเป็นประโยชน์ให้กับหน่วยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้นำเข้าและผู้ส่งออกสินค้าเกษตร ประมง ปศุสัตว์จะได้ปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์วิกฤติที่อาจส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรของไทย

๕. ฝ่ายเกษตรฯ ได้รายงานสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-๑๙ ในนครเซี่ยงไฮ้ สรุปดังนี้ นครเซี่ยงไฮ้ยังไม่พบการระบาดในระดับชุมชน แต่ถึงอย่างไรก็ตามยังคงประกาศมาตรการควบคุมการระบาดในระดับ ๑ ซึ่งเป็นระดับสูงสุด สถานการณ์การระบาดของโรค COVID-๑๙ ได้ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว การโรงแรม และร้านอาหาร ซึ่งคาดว่าเป็นเพียงผลกระทบระยะสั้น แต่ตลาดสินค้าเกษตรและอาหารออนไลน์กลับมียอดขายเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าหลังจากสถานการณ์คลี่คลายการบริโภคจะมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น รวมถึงมีการเกิดใหม่ของอุตสาหกรรมใหม่ในจีน